Europa-Parlamentet
2024-2029

Udvalget om Landbrug og Udvikling af Landdistrikter

2025/2089(INI)

21.4.2026

ÆNDRINGSFORSLAG
1 - 293

Udkast til betænkning
Salvatore De Meo
(PE784.348v01-00)

om gennemførelsen af EU's salgsfremmende politik for landbrugsfødevarer efter reformen i 2014
(2025/2089(INI))

AM_Com_NonLegReport

Ændringsforslag 1
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning -1 (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (TEUF), særlig artikel 11, artikel 13, artikel 168, stk. 1, artikel 169, stk. 1, artikel 191 og artikel 192, stk. 1,

Or. en

Ændringsforslag 2
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning 1 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Kommissionens gennemførelsesrapport om anvendelsen af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1144/2014 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter gennemført på det indre marked og i tredjelande fra 2016-2019,

Or. en

Ændringsforslag 3
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Henvisning 1 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU)

nr. 228/2013 af 13. marts 2013 om særlige foranstaltninger på landbrugsområdet i Unionens fjernområder og om ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 247/2006,

Or. pt

Ændringsforslag 4
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Henvisning 1 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til den tale om Unionens tilstand, som Kommissionens formand, Ursula von der Leyen, holdt i 2025,

Or. en

Ændringsforslag 5
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Forslag til beslutning
Henvisning 2 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til partnerskabsaftalen mellem Den Europæiske Union og MERCOSUR-landene, der blev undertegnet den 17. januar 2026 og i øjeblikket er ved at blive ratificeret, og som har til formål at oprette et frihandelsområde mellem de to blokke, hvilket vil ramme flere europæiske landbrugssektorer såsom husdyravl,

Or. fr

Ændringsforslag 6
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Henvisning 2 b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til frihandelsaftalen mellem EU og Australien, der blev indgået i 2026, og som indeholder bestemmelser om næsten fuldstændig liberalisering af handelen, herunder med landbrugsprodukter (oksekød, fårekød, sukker),

Or. fr

Ændringsforslag 7
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning 3 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Kommissionens meddelelse af 20. maj 2020 med titlen "En jord til bord-strategi for et fair, sundt og miljøvenligt fødevaresystem" (COM(2020)0381),

Or. en

Ændringsforslag 8
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning 3 b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Europa-Parlamentets beslutning af 20. oktober 2021 om en jord til bord-strategi for et

fair, sundt og miljøvenligt fødevaresystem (2020/2260(INI)),

Or. en

Ændringsforslag 9
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning 3 c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet og Rådet af 3. februar 2026 om den europæiske kræfthandlingsplan,

Or. en

Ændringsforslag 10
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning 3 d (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til rapporten fra marts 2026 fra Det Europæiske Videnskabeligt Rådgivende Organ om Klimaændringer med titlen "Climate adaptation and mitigation in the agri-food system",

Or. en

Ændringsforslag 11
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Henvisning 5 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget om en strategi for generationsskifte i landbruget (SWD(2025)0872 af 21. oktober 2025),

Or. it

Ændringsforslag 12
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning 15 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til den forskning, der er udført af Verdenssundhedsorganisationens Internationale Forskningsagentur med titlen "Carcinogenicity of consumption of red and processed meat", som findes i bind 114: Consumption of red meat and processed meat. Arbejdsgruppen vedrørende IARC. Lyon; 6.-13. september 2015, IARC Monogr Eval Carcinog Risks Hum (in press),

Or. en

Ændringsforslag 13
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Henvisning 15 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til rapporten af 4. april 2024 om den strategiske dialog om

fremtiden for EU's landbrug,

Or. en

Ændringsforslag 14
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Henvisning 15 b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Kommissionens meddelelse til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget om den europæiske grønne pagt (COM(2019)0640),

Or. en

Ændringsforslag 15
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Henvisning 15 b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til det fælles brev, som forskellige europæiske sundhedsorganisationer sendte til EU-kommissærerne den 11. december 2024 med titlen "Inclusion of health voices in the EU conversation on Food and Agriculture",

Or. en

Ændringsforslag 16
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Henvisning 15 c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – En jord til bord-strategi for et fair, sundt og miljøvenligt fødevaresystem (COM(2020)0381),

Or. en

Ændringsforslag 17
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Betragtning -A (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	-A. der henviser til, at det på baggrund af den igangværende indgåelse af frihandelsaftaler mellem Den Europæiske Union og tredjelande er afgørende at styrke politikken til fremme af europæiske landbrugsprodukter som et strategisk redskab til støtte for internationalisering, der gør det muligt for europæiske producenter at drage fuld fordel af mulighederne for adgang til eksterne markeder;

Or. pt

Ændringsforslag 18
André Franqueira Rodrigues

Forslag til beslutning
Betragtning -A (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	-A. der henviser til, at Den Europæiske Unions politik for salgsfremstød for landbrugsfødevarer er et strategisk redskab til at styrke EU's strategiske autonomi, diversificere eksportmarkederne og fremme den europæiske model for landbrugsproduktion baseret på høje miljø-, sundheds- og dyrevelfærdsstandarder;

Or. pt

Ændringsforslag 19
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning -A (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	-A. der henviser til, at Den Europæiske Union gennem næsten to årtier har ydet finansiel støtte til fremme af EU's landbrugsfødevarer, hvilket afspejler et vedvarende engagement i at styrke landbrugsfødevarernes konkurrenceevne og synlighed på både indenlandske og internationale markeder;

Or. en

Ændringsforslag 20
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning A

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
A. der henviser til, at den	A. der henviser til, at den

salgsfremmende politik for 2025 har mobiliseret et budget på 132 mio. EUR fordelt mellem enkeltlandsprogrammer og flerlandeprogrammer og er et ***vigtigt*** redskab til at ***styrke*** de europæiske ***forsyningskæders konkurrenceevne*** på de indre og internationale markeder, navnlig ved at støtte kollektive tiltag;	salgsfremmende politik for 2025 har mobiliseret et budget på 132 mio. EUR fordelt mellem enkeltlandsprogrammer og flerlandeprogrammer og er et redskab til at ***støtte*** de europæiske ***forsyningskæder*** på de indre og internationale markeder, navnlig ved at støtte kollektive tiltag***, og til at fremme sundere og mere bæredygtige kostvaner og forbedre fødevare- og landbrugssektorernes overordnede bæredygtighed***;

Or. en

Ændringsforslag 21
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Betragtning A

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
A. der henviser til, at den salgsfremmende politik for 2025 har mobiliseret et budget på 132 mio. EUR fordelt mellem enkeltlandsprogrammer og flerlandeprogrammer og ***er*** et vigtigt redskab til at styrke de europæiske forsyningskæders konkurrenceevne på de indre og internationale markeder, navnlig ved at støtte kollektive tiltag;	A. der henviser til, at den salgsfremmende politik for 2025 har mobiliseret et budget på 132 mio. EUR fordelt mellem enkeltlandsprogrammer og flerlandeprogrammer og ***at dette tal vil stige til 205 mio. EUR i 2026, hvilket udgør*** et vigtigt redskab til at styrke de europæiske forsyningskæders konkurrenceevne på de indre og internationale markeder, navnlig ved at støtte kollektive tiltag;

Or. pt

Ændringsforslag 22
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Betragtning A

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
A. der henviser til, at den	A. der henviser til, at den

salgsfremmende politik for 2025 har mobiliseret et budget på 132 mio. EUR fordelt mellem enkeltlandsprogrammer og flerlandeprogrammer og er et vigtigt redskab til at styrke de europæiske forsyningskæders konkurrenceevne på de indre og internationale markeder, navnlig ved at støtte kollektive tiltag;	salgsfremmende politik for 2025 har mobiliseret et budget på 132 mio. EUR fordelt mellem enkeltlandsprogrammer og flerlandeprogrammer og er et vigtigt redskab til at styrke de europæiske forsyningskæders konkurrenceevne på de indre og internationale markeder, navnlig ved at støtte kollektive tiltag; ***der henviser til, at budgettet for 2026 er blevet forhøjet til 205 mio. EUR;***

Or. en

Ændringsforslag 23
Mireia Borrás Pabón

Forslag til beslutning
Betragtning A a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Aa. der henviser til, at EU's politik for salgsfremstød er et strategisk politisk instrument til at øge forbrugernes bevidsthed om EU's landbrugs-, fiskeri- og akvakulturprodukter og kvalitetsordninger, der bevarer fødevarearven på tværs af medlemsstaterne og skaber vækst og beskæftigelse i de landdistrikter, hvor de er beliggende; der henviser til, at det også er et vigtigt redskab til at støtte den globale konkurrenceevne i EU's landbrugsfødevaresektor, der giver mulighed for at konsolidere, udvikle og diversificere EU's eksportmarkeder;

Or. en

Ændringsforslag 24
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Betragtning A a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Aa. der henviser til, at ifølge Special Eurobarometer 556 genkender kun 18 % af de europæiske forbrugere logoerne for produkter med beskyttet oprindelsesbetegnelse (BOB), 24 % genkender en beskyttet geografisk betegnelse (BGB), og 19 % genkender en garanteret traditionel specialitet (GTS);

Or. pt

Ændringsforslag 25
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning A a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Aa. der henviser til, at markedsføringskampagner påvirker fødevaremiljøerne ved at forme, hvad og hvor meget forbrugerne køber og spiser, og gør det nødvendigt at sikre, at de fødevarer, der gøres salgsfremstød for, opfylder Unionens mål for folkesundhed og generel bæredygtighed, herunder miljø- og dyrevelfærdsmål;

Or. en

Ændringsforslag 26
Mireia Borrás Pabón

Forslag til beslutning
Betragtning A b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ab. der henviser til, at EU's politik for salgsfremstød bør udformes med henblik på at øge bevidstheden og skabe en følelse

af stolthed blandt EU's forbrugere over den høje kvalitet af EU's landbrugsfødevarer, der produceres på hjemmemarkedet, som led i den europæiske levevis; der henviser til, at den også bør fremhæve landbrugernes rolle og styrke båndet til forbrugerne;

Or. en

Ændringsforslag 27
Mireia Borrás Pabón

Forslag til beslutning
Betragtning A c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ac. der henviser til, at arbejdsprogrammerne for salgsfremstød for 2022, 2023 og 2024 straffede visse landbrugssektorer såsom husdyr, vin og spiritus; der henviser til, at husdyrsektoren tegner sig for 45 % af al landbrugsaktivitet i EU, hvilket direkte skaber arbejdspladser til 4 millioner mennesker og indirekte støtter beskæftigelsen for 30 millioner mennesker, mens vinproduktionen tegner sig for ca. 3 millioner arbejdspladser;

Or. en

Ændringsforslag 28
Mireia Borrás Pabón

Forslag til beslutning
Betragtning A d (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ad. der henviser til, at kød, kødbaserede produkter og vin er et grundlæggende element i middelhavskosten, som er en del af

UNESCO's kulturarv. der henviser til, at kød og vin ikke bør diskrimineres eller stigmatiseres i fremtidige arbejdsprogrammer for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 29
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning B

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
B. der henviser til, at flerlandeprogrammerne, der blev finansieret med ca. 40 mio. EUR i 2025, fremmer samarbejdet mellem medlemsstaterne og bidrager til udviklingen af partnerskaber mellem programmets støttemodtagere og dermed styrker integrationen af det indre marked;	B. der henviser til, at flerlandeprogrammerne, der blev finansieret med ca. 40 mio. EUR i 2025, fremmer samarbejdet mellem medlemsstaterne og bidrager til udviklingen af partnerskaber mellem programmets støttemodtagere og dermed styrker integrationen af det indre marked; ***der henviser til, at flerlandeprogrammer generelt anerkendes som administrativt mindre byrdefulde end enkeltlandeprogrammer, hvilket giver større effektivitet i forvaltningen og gennemførelsen af EU's politik for salgsfremstød;***

Or. en

Ændringsforslag 30
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning B

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
B. der henviser til, at flerlandeprogrammerne, der blev finansieret med ca. 40 mio. EUR i 2025,	B. der henviser til, at flerlandeprogrammerne, der blev finansieret med ca. 40 mio. EUR i 2025,

fremmer samarbejdet mellem medlemsstaterne og bidrager til udviklingen af partnerskaber mellem programmets støttemodtagere og dermed styrker integrationen af det indre marked;	fremmer samarbejdet mellem medlemsstaterne og bidrager til udviklingen af partnerskaber mellem programmets støttemodtagere og dermed styrker integrationen af det indre marked ***og skaber en mulighed for at øge efterspørgslen efter europæiske produkter, der er afgørende for et bæredygtigt fødevaresystem, herunder bælgfrugter, svampe, nødder, frø og fuldkorn***;

Or. en

Ændringsforslag 31
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Betragtning C

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
C. der henviser til, at efterspørgslen efter finansiering af salgsfremmende programmer, navnlig i tredjelande, i perioden 2016-2024 regelmæssigt oversteg tildelingen, og at den andel, der blev afsat til flerlandeprogrammer, faldt mellem 2021 og 2024, idet der blev konstateret en strukturel ubalance mellem behov og disponible ressourcer;	C. der henviser til, at efterspørgslen efter finansiering af salgsfremmende programmer, navnlig i tredjelande, i perioden 2016-2024 regelmæssigt oversteg tildelingen, og at den andel, der blev afsat til flerlandeprogrammer, faldt mellem 2021 og 2024, idet der blev konstateret en strukturel ubalance mellem behov og disponible ressourcer; ***der henviser til, at der også kan konstateres en ubalance med hensyn til den geografiske fordeling af de nuværende aktive programmer, hvor de fire største medlemsstater tegner sig for næsten 50 % af de tildelte midler;***

Or. en

Ændringsforslag 32
Maria Grapini

Forslag til beslutning
Betragtning C

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
C. der henviser til, at efterspørgslen efter finansiering af salgsfremmende programmer, navnlig i tredjelande, i perioden 2016-2024 regelmæssigt oversteg tildelingen, og at den andel, der blev afsat til flerlandeprogrammer, faldt mellem 2021 og 2024, idet der blev konstateret en strukturel ubalance mellem behov og disponible ressourcer;	C. der henviser til, at efterspørgslen efter finansiering af salgsfremmende programmer, navnlig i tredjelande, i perioden 2016-2024 regelmæssigt oversteg tildelingen, og at den andel, der blev afsat til flerlandeprogrammer, faldt mellem 2021 og 2024, idet der blev konstateret en strukturel ubalance mellem behov og disponible ressourcer; ***der henviser til, at indgåelsen af handelsaftaler skaber yderligere konkurrence;***

Or. ro

Ændringsforslag 33
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning C a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ca. der henviser til, at den strategiske dialog om fremtiden for EU's landbrug (2024), som samlede vigtige interessenter fra de europæiske landbrugsfødevaresektorer, resulterede i et fælles dokument, hvori der slås til lyd for, at EU og medlemsstaterne bør sikre sammenhæng mellem deres politik for salgsfremstød for landbrugsfødevarer og andre politiske mål såsom retningslinjer for sunde spisevaner og bæredygtighedsmål,

Or. en

Ændringsforslag 34
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning C b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Cb. der henviser til, at det i Kommissionens gennemførelsesrapport om den politiske ramme for salgsfremstød for 2016-2019 anerkendes, at dens grad af sammenhæng med andre EU-miljøpolitikker varierer afhængigt af produkterne, hvilket viser, at salgsfremstød for visse produkter, navnlig "dem, hvis overforbrug er i strid med en afbalanceret og sund kost", vil kræve "nøje opmærksomhed i lyset af den politiske udvikling såsom den europæiske grønne pagt og den europæiske kræfthandlingsplan",

Or. en

Ændringsforslag 35
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Betragtning D

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer ***såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, mens der for andre produkter er en stor overefterspørgsel***, hvilket viser, at der er behov for ***bedre tilpasning til den nuværende markedsvirkelighed***;	D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer ***vedrørende visse produkter er stærkt overtegnet af støttemodtagerne,*** hvilket viser, at der er behov for ***flere ressourcer***;

Or. it

Ændringsforslag 36
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning D

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, mens der for andre produkter er en stor overefterspørgsel***, hvilket viser, at der er behov for bedre tilpasning til den nuværende markedsvirkelighed***;	D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, ***navnlig på grund af administrative, finansielle og strukturelle hindringer, som ansøgerne møder,*** mens der for andre produkter er en stor overefterspørgsel

Or. en

Ændringsforslag 37
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Betragtning D

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, mens der for andre produkter er en stor overefterspørgsel, hvilket viser, at der er behov for ***bedre tilpasning til den*** nuværende ***markedsvirkelighed***;	D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, ***navnlig på grund af administrative, finansielle og strukturelle hindringer, som ansøgerne møder,*** mens der for andre produkter er en stor overefterspørgsel, hvilket viser, at der er behov for ***forbedret adgang til salgsfremmende midler set i lyset af de*** nuværende ***markedsforhold***;

Or. en

Ændringsforslag 38
Dario Nardella, Cristina Maestre, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning D

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
D. der henviser til, at ressourcerne til	D. der henviser til, at ressourcerne til

visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, mens der for andre produkter er en stor overefterspørgsel, hvilket viser, at der er behov for bedre tilpasning til ***den nuværende markedsvirkelighed***;	visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, ***navnlig på grund af administrative, finansielle og strukturelle hindringer, som ansøgerne møder,*** mens der for andre produkter***, såsom dem, der er beskyttet af en geografisk betegnelse,*** er en stor overefterspørgsel, hvilket viser, at der er behov for bedre tilpasning til ***udviklingen på markedet***;

Or. en

Ændringsforslag 39
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Betragtning D

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, mens der for andre produkter er en stor overefterspørgsel, hvilket viser, at der er behov for bedre tilpasning til den nuværende markedsvirkelighed;	D. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer såsom fremme af økologiske og bæredygtige produkter i tredjelande ofte underudnyttes, mens der for andre produkter***, såsom dem, der er beskyttet af en geografisk betegnelse,*** er en stor overefterspørgsel, hvilket viser, at der er behov for bedre tilpasning til den nuværende markedsvirkelighed;

Or. en

Ændringsforslag 40
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning D a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Da. der henviser til, at geografiske betegnelser repræsenterer værdierne

kvalitet, autenticitet og kulturarv, som er kernen i budskabet "Enjoy, it's from Europe"; der henviser til, at den vedvarende overdrevne efterspørgsel efter de midler, der er til rådighed til programmer til fremme af geografiske betegnelser, viser deres stærke markedsappel og merværdi; der henviser til, at geografiske betegnelser derfor fortsat bør være en prioritet i Unionens politik for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 41
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Betragtning D a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Da. der henviser til, at en styrkelse af inddragelsen af regionerne i den yderste periferi i politikken for salgsfremstød vil bidrage til deres bedre integration på det indre marked samt til deres stærkere position på det europæiske fastland og på de internationale markeder;

Or. pt

Ændringsforslag 42
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Betragtning D a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Da. der henviser til, at den økologiske sektor viser stor interesse for at deltage i salgsfremmende programmer, men står over for strukturelle hindringer, herunder

administrative byrder, medfinansieringskrav og begrænsede muligheder for at få adgang til projekter af passende størrelse;

Or. en

Ændringsforslag 43
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Betragtning D a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Da. der henviser til, at ressourcerne til visse initiativer, såsom salgsfremstød i tredjelande for økologiske og bæredygtige produkter, ofte er underudnyttede, og at formålet med politikken for salgsfremstød netop er at stimulere efterspørgslen efter produkter;

Or. it

Ændringsforslag 44
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Betragtning D a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Da. der henviser til, at geografiske betegnelser er eksempler på kvalitet, autenticitet, traditionel knowhow, kulturarv og oprindelse og derfor konkretiserer budskabet "Enjoy, it's from Europe" under EU's politik for salgsfremstød for landbrugsprodukter;

Or. en

Ændringsforslag 45
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Betragtning D b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Db. der henviser til, at der i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 228/2013 af 13. marts 2013 blev indført et særligt logo for at identificere og fremme landbrugsprodukter fra regionerne i den yderste periferi, eftersom disse regioner som anerkendt i artikel 349 i TEUF står over for særlige strukturelle vanskeligheder som følge af deres afsides beliggenhed og status som øsamfund;

Or. pt

Ændringsforslag 46
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Betragtning D b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Db. der henviser til, at efterspørgslen efter programmer til fremme af geografiske betegnelser konsekvent har oversteget de tilgængelige midler i de seneste år, hvilket viser deres store merværdi og markedsappel; der henviser til, at geografiske betegnelser derfor fortsat bør være en prioritet i Unionens politik for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 47
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Betragtning D b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Db. der henviser til, at bæredygtige produktionssystemer, herunder økologisk landbrug, bidrager til miljøbeskyttelse, biodiversitet og modvirkning af klimaændringer og bør støttes tilstrækkeligt af en politik for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 48
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Betragtning D c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Dc. der henviser til, at evalueringer af politikken for salgsfremstød viser en ubalance i tildelingen af midler, idet en betydelig del af støtten går til dyrebaserede produkter, mens produkter, der er forbundet med lavere miljøpåvirkning, herunder plantebaserede fødevarer, fortsat er underrepræsenteret;

Or. en

Ændringsforslag 49
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning E a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ea. der henviser til, at EU's

salgsfremmende program for landbrugsfødevarer skal ses og gennemføres som et redskab til at tilskynde til sundere og mere bæredygtige fødevaremønstre, og at der derfor ikke må ydes finansiering til markedsføringskampagner for produkter, hvis produktion og forbrug ifølge videnskabelig rådgivning er i strid med en afbalanceret, bæredygtig og klimavenlig og sund kost;

Or. en

Ændringsforslag 50
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Betragtning E a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ea. der henviser til, at fremme af den europæiske landbrugsfødevaresektor kun kan være effektiv, hvis den er konkurrencedygtig og dermed fri for administrative og produktionsmæssige begrænsninger;

Or. fr

Ændringsforslag 51
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning E b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Eb. der henviser til, at EU's eksportorienterede landbrug ikke er bæredygtigt eller gavnligt for små landbrugere og er skadeligt for miljøet, biodiversiteten, menneskers sundhed og

dyrevelfærden;

Or. en

Ændringsforslag 52
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Betragtning F

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
F. der henviser til, at en del af finansieringen siden 2021 er blevet tildelt kategorier såsom bæredygtighed og sund kost, samtidig med at den økonomiske værdi af europæiske produkter fremmes;	F. der henviser til, at en del af finansieringen siden 2021 er blevet tildelt kategorier såsom bæredygtighed og sund kost ***og i visse år specifikt til frugt og grøntsager***, samtidig med at den økonomiske værdi af europæiske produkter fremmes;

Or. en

Ændringsforslag 53
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Betragtning F a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Fa. der henviser til, at det er afgørende, at disse prioriteter gennemføres på en afbalanceret og ikkediskriminerende måde blandt de forskellige kategorier af landbrugsprodukter, således at der sikres rimelige betingelser for adgang til finansiering og opretholdelse af den europæiske landbrugsfødevaresektors konkurrenceevne;

Or. ro

Ændringsforslag 54

Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning F a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Fa. der henviser til, at EU's politik for salgsfremstød spiller en central rolle med hensyn til at støtte europæiske eksportører i at få adgang til og konsolidere nye markeder i tredjelande, samtidig med at den også giver en strategisk mulighed for at fremme den europæiske model for bæredygtigt landbrug og høje standarder for fødevareproduktion, navnlig med hensyn til jordbundsforvaltning, biodiversitet og dyrevelfærd;

Or. en

Ændringsforslag 55
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Betragtning F a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Fa. der henviser til, at det fremgår af særnummeret af Eurobarometer 505: "Making our food fit for the future – Citizens' expectations", at 79 % af respondenterne mener, at markedsføring og reklame, der ikke bidrager til sunde og bæredygtige kostvaner, bør begrænses

Or. en

Ændringsforslag 56
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning F a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Fa. der henviser til, at bælgfrugter og fuldkorn ikke forbruges tilstrækkeligt i Unionen, hvilket udgør en forspildt mulighed for europæiske landbrugere, proteinautonomi og for diversificering af kosten;

Or. en

Ændringsforslag 57
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning F b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Fb. der henviser til, at der er behov for at bygge bro mellem landdistrikter og byområder, og at politikken for salgsfremstød kan spille en afgørende rolle med hensyn til at aktivere indkøb og forbrugerinddragelse og dermed sikre, at landbrugerne har adgang til levedygtige markeder for at kommercialisere ovennævnte landbrugsprodukter;

Or. en

Ændringsforslag 58
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Betragtning F b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Fb. der henviser til, at politikken for

salgsfremstød for landbrugsfødevarer bør være i overensstemmelse med Unionens mål for bæredygtighed og folkesundhed;

Or. en

Ændringsforslag 59
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning G a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ga. der henviser til, at en stor del af de produkter, der er beskyttet under de europæiske kvalitetsordninger, såsom geografiske betegnelser, er vin, spiritus, mejeriprodukter og rødt kød og forarbejdede kødprodukter, hvilket har en negativ indvirkning på folkesundheden og den miljømæssige bæredygtighed i EU og på verdensplan;

Or. en

Ændringsforslag 60
Jérémy Decerle, Elsi Katainen, Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Betragtning G a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ga. der henviser til, at undersøgelsen fra EPRS også understreger betydningen af, at forbrugerne, både fra det indre marked og fra tredjelande, er opmærksomme på de indkøbte fødevarers nationale oprindelse;

Or. en

Ændringsforslag 61
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning G b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Gb. der henviser til, at undersøgelsen bestilt af EPRS foretager en overfladisk vurdering af indvirkningen af EU's politik for salgsfremstød på folkesundheden ved blot at sammenligne antallet af kampagner, der er godkendt for frugt og grøntsager og for rødt og forarbejdet kød;

Or. en

Ændringsforslag 62
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning G c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Gc. der henviser til, at undersøgelsen ikke tager hensyn til de folkesundhedsmæssige konsekvenser af de forskellige fødevarekategoriers miljø- og klimavirkninger eller af andre konsekvenser af husdyrbrug såsom zoonotiske sygdomme og antimikrobiel resistens;

Or. en

Ændringsforslag 63
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning G d (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Gd. der henviser til, at forskere gentagne gange har advaret om sundhedsrisiciene ved europæernes overforbrug af animalske produkter, og at markedsføringskampagner, der fremmer disse produkter, kun forværrer dette forbrug;

Or. en

Ændringsforslag 64
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Betragtning G e (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ge. der henviser til den plantebaserede traktat, der indtil videre er undertegnet af 68 byer og regionale myndigheder på seks kontinenter, og som opfordrer de nationale regeringer til at reagere på klimakrisen med en global plantebaseret traktat, der standser udvidelsen af dyrelandbrug, støtter omstillingen til et plantebaseret fødevaresystem og genopretter vigtige økosystemer;

Or. en

Ændringsforslag 65
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning H a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ha. der henviser til, at outsourcing af specifikke gennemførelsesaktiviteter til

lokale tredjeparter er et centralt element i EU's politik for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 66
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Forslag til beslutning
Betragtning H a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ha. der henviser til, at den fortsatte ratificering af frihandelsaftaler med tredjelande er en væsentlig hindring for princippet om fællesskabspræference og for fremme af forbruget af europæiske produkter;

Or. fr

Ændringsforslag 67
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning H b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Hb. der henviser til, at lokale teams bidrager med markedsekspertise og faglig troværdighed, der fremmer tilliden blandt målgrupperne, hvilket er af særlig betydning for foranstaltninger mellem virksomheder og forbrugere, der skaber en klar merværdi i forhold til den salgsfremmende støtte, der ydes på medlemsstatsniveau;

Or. en

Ændringsforslag 68
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Betragtning I

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
I. der henviser til, at komplekse administrative procedurer udgør ***væsentlige*** hindringer for en betydelig del af aktørerne, navnlig dem, der er beliggende i landdistrikterne, og som har brug for ***større*** forenkling for at sikre effektiviteten af den offentlige finansiering;	I. der henviser til, at komplekse administrative procedurer udgør ***uforholdsmæssige*** hindringer for en betydelig del af aktørerne, navnlig ***små og mellemstore aktører og*** dem, der er beliggende i landdistrikterne ***eller fjerntliggende områder***, og som har brug for ***øget*** forenkling for at sikre effektiviteten af den offentlige finansiering;

Or. en

Ændringsforslag 69
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Betragtning I

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
I. der henviser til, at komplekse administrative procedurer udgør væsentlige hindringer for en betydelig del af ***aktørerne***, navnlig dem, der er beliggende i landdistrikterne, og som har brug for større forenkling for at sikre effektiviteten af den offentlige finansiering;	I. der henviser til, at komplekse administrative procedurer udgør væsentlige hindringer for en betydelig del af ***de mindre aktører***, navnlig dem, der er beliggende i landdistrikterne, og som har brug for større forenkling for at sikre effektiviteten af den offentlige finansiering; ***der henviser til, at dette har ført til fremkomsten af og afhængigheden af flere private organer, der er specialiseret i anvendelse samt programforvaltning i tilfælde af udvælgelse;***

Or. en

Ændringsforslag 70
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Betragtning I a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ia. der henviser til, at det er nødvendigt at skabe forenklede ordninger, der er skræddersyet til mikrovirksomheder, som spiller en afgørende rolle i de lokale økonomier og for fremme af lokalområderne, navnlig med hensyn til fjerntliggende områder og landdistrikter;

Or. it

Ændringsforslag 71
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Betragtning I a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ia. der henviser til, at produkter, der er omfattet af EU's kvalitetsordninger, navnlig BOB-, BGB- og GTS-produkter, er produkter med høj merværdi, der er direkte forbundet med lokal produktion, forarbejdning, beskæftigelse og opretholdelse af økonomisk og social samhørighed i landdistrikter, bjergområder, øer og ugunstigt stillede områder;

Or. el

Ændringsforslag 72
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Betragtning J

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
J. der henviser til, at salgsfremmende programmer for aktører, der er beliggende i bjergområder ***eller*** ugunstigt stillede landdistrikter, ***er*** et ***vigtigt*** redskab til at opretholde beskæftigelsen, den økonomiske aktivitet og den territoriale samhørighed;	J. der henviser til, at salgsfremmende programmer for aktører, der er beliggende i bjergområder***,*** ugunstigt stillede landdistrikter ***og regioner i den yderste periferi***, ***kan vise sig at være*** et ***endnu vigtigere*** redskab til at opretholde beskæftigelsen, den økonomiske aktivitet og den territoriale samhørighed;

Or. pt

Ændringsforslag 73
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Betragtning J

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
J. der henviser til, at salgsfremmende programmer for aktører, der er beliggende i bjergområder eller ugunstigt stillede landdistrikter, er et vigtigt redskab til at opretholde beskæftigelsen, den økonomiske aktivitet og den territoriale samhørighed;	J. der henviser til, at salgsfremmende programmer for aktører, der er beliggende i bjergområder eller ugunstigt stillede landdistrikter, er et vigtigt redskab til at opretholde beskæftigelsen, den økonomiske aktivitet og den territoriale samhørighed; ***der henviser til, at disse områder uden passende støtte risikerer at opleve økonomisk tilbagegang, affolkning og nedlæggelse af landbrugsjord;***

Or. ro

Ændringsforslag 74
André Franqueira Rodrigues

Forslag til beslutning
Betragtning J a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ja. der henviser til, at regionerne i den yderste periferi, som det anerkendes i

artikel 349 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, står over for permanente strukturelle begrænsninger, nemlig deres afsides beliggenhed, status som øsamfund og afhængighed af et begrænset antal landbrugsprodukter, og at det derfor er nødvendigt at yde særlig støtte for at sikre deres effektive adgang til programmer for salgsfremstød og for at øge deres produkters synlighed på markederne;

Or. pt

Ændringsforslag 75
Marta Wcisło

Forslag til beslutning
Betragtning J a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ja. der henviser til, at regionale og traditionelle landbrugsfødevarer med oprindelse i østlige grænseregioner bidrager til territorial samhørighed, økonomisk modstandsdygtighed og bevarelse af kulturarven, samtidig med at de styrker lokalsamfund, der står over for demografisk og geopolitisk pres;

Or. en

Ændringsforslag 76
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Betragtning J a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ja. følsomme landbrugssektorer, som f.eks. gede- og fåreavl, står i øjeblikket over for vanskeligheder og bekymringer fra konkurrenter fra tredjelande, og

politikken for salgsfremstød kan give muligheder for andre produkter fra disse sektorer som f.eks. uld;

Or. en

Ændringsforslag 77
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Betragtning J a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ja. der henviser til, at illoyal konkurrence fra importerede produkter, der ikke overholder de europæiske standarder, svækker EU's landbrugssektorer, og at der er behov for en ordentligt finansieret politik for salgsfremstød for at beskytte de europæiske landbrugsprodukter;

Or. fr

Ændringsforslag 78
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Betragtning J a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Ja. der henviser til, at der er behov for at fremme generationsskifte i landbruget, da mange flere bedrifter drives af landbrugere over pensionsalderen (33,2 %) end af unge landbrugere (11,9 %);

Or. it

Ændringsforslag 79
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Betragtning J b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Jb. der henviser til, at frihandelsaftalen mellem EU og MERCOSUR-landene indeholder bestemmelser om en betydelig forhøjelse af toldkontingenterne for følsomme landbrugsprodukter, navnlig oksekød, fjerkræ og sukker, hvilket kan destabilisere de europæiske sektorer;

Or. fr

Ændringsforslag 80
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Betragtning J b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Jb. der henviser til, at andelen af økologiske landbrugere blandt unge landbrugere er meget højere (20,7 %) end blandt alle bedrifter under ét[1a];
	[1a] https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Fully_organic_farms_in_the_EU#Profiles_of_managers_of_fully_organic_farms.

Or. it

Ændringsforslag 81
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Betragtning J c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Jc. der henviser til, at de produktionsstandarder, der gælder i MERCOSUR-landene, navnlig med hensyn til anvendelse af plantebeskyttelsesmidler, sporbarhed og miljøbeskyttelse, adskiller sig væsentligt fra dem, de europæiske producenter pålægges;

Or. fr

Ændringsforslag 82
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Betragtning J c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Jc. der henviser til, at lettere markedsadgang er afgørende for at fremme generationsskifte;

Or. it

Ændringsforslag 83
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Forslag til beslutning
Betragtning J d (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Jd. der henviser til, at frihandelsaftalen mellem EU og Australien giver mulighed for yderligere åbning af det europæiske marked for følsomme landbrugsprodukter, navnlig gennem betydelige kontingenter for okse- og fårekød; der henviser til, at forskelle i produktionsomkostninger og gældende standarder mellem EU og Australien

sandsynligvis vil skabe konkurrenceforvridning til skade for de europæiske landbrugere, selv med støtte til salgsfremstød;

Or. fr

Ændringsforslag 84
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt -1 (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	-1. understreger betydningen af at intensivere oplysnings- og bevidstgørelsesaktiviteter rettet mod potentielle støttemodtagere vedrørende årlige reklamekampagner for at sikre en bedre forståelse af de tilgængelige finansieringsmuligheder, tilskynde til bredere og mere informeret deltagelse og maksimere virkningen af initiativer til fremme af landbrugsprodukter;

Or. pt

Ændringsforslag 85
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 1

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
1. understreger betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor ***bør modtage en højere finansieringsramme***;	1. understreger betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og ***styrker europæiske landbrugsfødevarers internationale synlighed; opfordrer*** derfor ***til en forhøjelse af de relevante finansielle tildelinger, men uden at det berører små og mellemstore producenters, producentorganisationers og***

kooperativers adgang til enkeltlandsprogrammer;

Or. el

Ændringsforslag 86
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová

Forslag til beslutning
Punkt 1

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
1. understreger betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor bør modtage en ***højere*** finansieringsramme;	1. understreger betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor bør modtage en ***større*** finansieringsramme***, samtidig med at der sikres en mere afbalanceret geografisk deltagelse, navnlig ved at tilskynde til inddragelse af organisationer fra underrepræsenterede medlemsstater eller regioner, herunder i ledende roller som koordinatorer med ansvar for forvaltning og gennemførelse af sådanne programmer***;

Or. en

Ændringsforslag 87
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Punkt 1

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
1. ***understreger*** betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne ***og derfor*** bør ***modtage en højere finansieringsramme***;	1. ***bemærker*** betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne***, men mener, at enkle programmer*** bør ***have bedre finansieringsmuligheder, da de ikke har fordelen af byrdefordeling i ansøgningsprocessen***; ***opfordrer til en fast***

	tildeling af midler til alle medlemsstater for at modvirke potentielle ulemper for mindre medlemsstater med mindre anvendelseskapacitet;

Or. en

Ændringsforslag 88
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 1

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
1. ***understreger betydningen af*** flerlandeprogrammer***, der*** muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor bør modtage en ***højere*** finansieringsramme;	1. ***fremhæver, at*** flerlandeprogrammer muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor bør modtage en ***passende*** finansieringsramme;

Or. en

Ændringsforslag 89
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Forslag til beslutning
Punkt 1

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
1. ***understreger*** betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor bør modtage ***en højere finansieringsramme***;	1. ***bemærker*** betydningen af flerlandeprogrammer, der muliggør samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor bør modtage ***tilstrækkelig finansiering***;

Or. en

Ændringsforslag 90
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 1

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
1. understreger betydningen af flerlandeprogrammer, der ***muliggør*** samarbejde mellem medlemsstaterne og derfor bør modtage en højere finansieringsramme;	1. understreger betydningen af flerlandeprogrammer, der ***letter*** samarbejde mellem ***interessenter på tværs af*** medlemsstaterne og derfor bør modtage en højere finansieringsramme;

Or. en

Ændringsforslag 91
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 1 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	1a. understreger den positive indflydelse, som politikken for salgsfremstød bør have på udformningen af sunde kostmønstre, og opfordrer derfor til, at der indføres en ambitiøs øremærkning for kategorierne frugt og grøntsager, bælgfrugter, frø og nødder;

Or. en

Ændringsforslag 92
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 2

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes behov uden at ***underminere*** forudsigeligheden og stabiliteten af den finansielle ramme;	2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes behov***,*** uden ***at det går ud over den finansielle støtte til kritiske fødevarekategorier såsom***

økologisk frugt, grøntsager og bælgfrugter, eller underminerer forudsigeligheden og stabiliteten af den finansielle ramme ***samt sporbarheden af de finansierede markedsføringsaktiviteter eller den overordnede gennemsigtighed i politikken for salgsfremstød***;

Or. en

Ændringsforslag 93
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 2

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes behov uden at underminere forudsigeligheden og stabiliteten af den finansielle ramme;	2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes behov uden at underminere forudsigeligheden og stabiliteten af den finansielle ramme***, samtidig med at det sikres, at sektorer, der står over for strukturelle hindringer, såsom økologiske sektorer, ikke rammes uforholdsmæssigt hårdt af omfordelinger***;

Or. en

Ændringsforslag 94
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 2

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes behov uden at underminere forudsigeligheden og	2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes behov uden at underminere forudsigeligheden og

stabiliteten af den finansielle ramme;	stabiliteten af den finansielle ramme ***eller medføre bureaukratiske komplikationer***;

Or. fr

Ændringsforslag 95
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 2

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes behov uden at underminere forudsigeligheden ***og stabiliteten*** af den finansielle ramme;	2. bemærker behovet for at gøre finansiering overførbar mellem programmer og sektorer på en måde, der imødekommer operatørernes ***reelle*** behov uden at underminere ***stabiliteten og*** forudsigeligheden af den finansielle ramme;

Or. en

Ændringsforslag 96
André Franqueira Rodrigues

Forslag til beslutning
Punkt 2 – nr. 1 (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	1) understreger, at politikken for salgsfremstød for landbrugsfødevarer skal integreres i en bredere tilgang til krisestyring på landbrugsområdet, der gør det muligt hurtigt at mobilisere målrettede salgsfremstød som reaktion på markedsforstyrrelser, navnlig for at støtte sektorer, der er berørt af kraftige prisfald;

Or. pt

Ændringsforslag 97
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 2 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	2a. opfordrer endvidere til et grundlæggende skift i retning af en markedsorienteret tilgang i tildelingen af det årlige budget; understreger, at politikken for salgsfremstød skal være styret af reel forbrugerefterspørgsel og markedsmuligheder snarere end forudbestemte sektorkvoter;

Or. en

Ændringsforslag 98
Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Punkt 2 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	2a. opfordrer Kommissionen til at tillade, at midler omfordeles mellem programmer og sektorer, der hvor markedsvilkårene ændrer sig, med henblik på at reagere mere effektivt på operatørernes behov, samtidig med at forudsigeligheden og stabiliteten i den finansielle ramme bevares;

Or. en

Ændringsforslag 99
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 2 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	2a. opfordrer til en revision af kriterierne for støtteberettigelse og repræsentation for bedre at afspejle strukturen i den økologiske sektor, herunder muligheden for deltagelse af enheder såsom biodistrikter og regionale netværk;

Or. en

Ændringsforslag 100
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 2 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	2b. bemærker med bekymring den tilbagevendende underudnyttelse af midler, der er øremærket til specifikke kategorier, såsom den økologiske sektor i tredjelande[3a], og opfordrer til en fleksibel omfordelingsmekanisme, der giver mulighed for hurtig overførsel af uudnyttede kreditter til andre produktkategorier eller programmer, der står over for stor efterspørgsel og overtegning;
	[3a] https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, s. 100.

Or. en

Ændringsforslag 101
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 3

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
3. understreger ***betydningen af*** den salgsfremmende politik ***for at*** støtte små og mellemstore virksomheder***, som står over for høje produktionsomkostninger*** og ***reduceret investeringskapacitet***;	3. understreger***, at*** den salgsfremmende politik ***først og fremmest skal*** støtte små og mellemstore virksomheder***, producentorganisationer, kooperativer og kollektive strukturer i den primære sektor, navnlig i landdistrikter, bjergområder, øområder*** og ***ugunstigt stillede områder, hvor omkostningerne ved at få adgang til internationale markeder er uforholdsmæssigt høje***;

Or. el

Ændringsforslag 102
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 3

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore virksomheder, som står over for høje produktionsomkostninger og ***reduceret*** investeringskapacitet;	3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore virksomheder, som står over for høje produktionsomkostninger og ***begrænset*** investeringskapacitet***, og understreger behovet for at støtte små landbrugsproducenter og kooperativer ved hjælp af instrumenter, der er skræddersyet til deres behov***;

Or. en

Ændringsforslag 103
Maria Grapini

Forslag til beslutning
Punkt 3

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore virksomheder, som står over for høje produktionsomkostninger ***og reduceret*** investeringskapacitet;	3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore virksomheder, som står over for høje produktionsomkostninger***, lav*** investeringskapacitet ***og en mindre administrativ kapacitet end store virksomheder***;

Or. ro

Ændringsforslag 104
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 3

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore virksomheder, som står over for høje produktionsomkostninger og reduceret investeringskapacitet;	3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore ***økologiske*** virksomheder, som står over for høje produktionsomkostninger og reduceret investeringskapacitet;

Or. en

Ændringsforslag 105
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 3

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore virksomheder, som står over for høje produktionsomkostninger og reduceret investeringskapacitet;	3. understreger betydningen af den salgsfremmende politik for at støtte små og mellemstore virksomheder, som ***ofte*** står over for høje produktionsomkostninger og reduceret investeringskapacitet;

Or. en

Ændringsforslag 106
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 3 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	3a. opfordrer Kommissionen til yderligere at forenkle ansøgnings- og rapporteringsprocedurerne med særlig vægt på mindre organisationers behov og opfordrer indtrængende Kommissionen til at indføre målrettede støtteforanstaltninger for at lette deres deltagelse, herunder forbedret adgang til forfinansieringsbetingelser, passende forfinansieringsværktøjer samt større fleksibilitet i medfinansieringskravene;

Or. en

Ændringsforslag 107
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 3 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	3a. fremhæver betydningen af konkrete foranstaltninger såsom hyppigere betalinger og forfinansiering;

Or. en

Ændringsforslag 108
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 3 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	3a. slår til lyd for anvendelse af digitale værktøjer og nye teknologier til at fremme landbrugsfødevarer, herunder gennem onlinekampagner og direkte forbrugeradgang, og understreger samtidig, at digitalisering giver betydelige muligheder for at øge synligheden af europæiske produkter, navnlig for små og mellemstore virksomheder og producenter i landdistrikter, som kan få adgang til nye markeder uden de høje omkostninger, der er forbundet med traditionelle salgskanaler;

Or. ro

Ændringsforslag 109
Marta Wcisło

Forslag til beslutning
Punkt 3 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	3a. understreger, at politikken for salgsfremstød i højere grad bør afspejle hele landbrugsfødevareværdikæden, herunder forarbejdning og markedsføring af landbrugsprodukter, da disse faser er afgørende for at øge merværdien, styrke forsyningskædernes modstandsdygtighed og forbedre eksportkapaciteten;

Or. en

Ændringsforslag 110
Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Punkt 3 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	3a. opfordrer Kommissionen til at øremærke en passende andel af budgettet til små og mellemstore virksomheder med henblik på at øge deres deltagelse i Unionens programmer for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 111
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 3 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	3b. opfordrer Kommissionen til at støtte udviklingen af tilgængelige og brugervenlige digitale værktøjer, herunder fælles EU-platforme, samt uddannelse af producenter i digital markedsføring, e-handel og dataanvendelse med henblik på at øge effektiviteten af reklamekampagner;

Or. ro

Ændringsforslag 112
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder ***for at forhindre, at de*** afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder***, så de ikke*** afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative

administrative procedurer;	procedurer***, og opfordrer til en revision og styrkelse af de eksisterende støttemekanismer for medlemsstater med lav deltagelse, herunder gennem teknisk bistand, målrettet vejledning og forenklede adgangsprocedurer samt foranstaltninger til styrkelse af nationale støttestrukturer og koordineringsmekanismer og reduktion af hindringer i forbindelse med medfinansieringskrav***;

Or. en

Ændringsforslag 113
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være ***tilgængelige for alle*** landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder ***for at*** forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være ***målrettet mod*** landbrugsproducenter***, der er involveret i agroøkologisk og økologisk landbrug,*** med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder***; understreger behovet for at forbedre disse politikkers egnethed i forhold til disse landbrugsbedrifters størrelse og særlige karakteristika; opfordrer til, at der træffes foranstaltninger til at*** forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer***, såsom dem, der gør det muligt for dem at søge ekstern støtte til koordineringsopgaver og få forudgående bistand til bekræftelse af støtteberettigelse***;

Or. en

Ændringsforslag 114
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder ***for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske*** og administrative ***procedurer***;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker ***reelt*** skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder***; opfordrer med henblik herpå til en væsentlig forenkling af de bureaukratiske og administrative procedurer, ydelse af teknisk bistand til forelæggelse og gennemførelse af programmer*** og ***indførelse af mere forholdsmæssige*** administrative ***krav til små støttemodtagere;***

Or. el

Ændringsforslag 115
Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder ***samt virksomheder, der producerer økologiske og plantebaserede produkter,*** for ***på den ene side*** at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer***, og på den anden side at imødekomme de særlige udfordringer, der er forbundet med markedsføring af bæredygtigt producerede varer***;

Or. de

Ændringsforslag 116
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker ***skal være*** tilgængelige for alle landbrugsproducenter ***med*** særligt fokus ***på*** små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at ***selv om*** salgsfremmende politikker ***i teorien er*** tilgængelige for alle landbrugsproducenter***, bør der investeres*** særligt fokus ***og support i*** små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer; ***opfordrer i denne forbindelse til større bevidsthed og fleksibilitet, når ansøgningsfristerne på europæisk og nationalt plan er forskellige;***

Or. en

Ændringsforslag 117
André Franqueira Rodrigues

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer***, navnlig ved at mindske bureaukratiet, forenkle ansøgningsprocedurerne og tilpasse kravene til mindre støttemodtageres kapacitet***;

Or. pt

Ændringsforslag 118
Marta Wcisło

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige ***og forenklede*** for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder***, individuelle bedrifter og familiebedrifter, producentsammenslutninger, kooperativer og regionale konsortier*** for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;

Or. en

Ændringsforslag 119
Maria Grapini

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer***, og for at sætte dem i stand til at skabe opmærksomhed omkring deres produkter***;

Or. ro

Ændringsforslag 120
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle landbrugsproducenter ***og være sektorneutral*** med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;

Or. en

Ændringsforslag 121
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal ***være*** tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal ***gøres mere*** tilgængelige for alle landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;

Or. en

Ændringsforslag 122
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle	4. bemærker, at salgsfremmende politikker skal være tilgængelige for alle

landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer;	landbrugsproducenter med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder for at forhindre, at de afskrækkes af de komplekse bureaukratiske og administrative procedurer; ***opfordrer i denne forbindelse til en forenkling af ansøgningsprocedurerne, herunder en betydelig reduktion af bureaukratiet og strømlining af støtteberettigelses- og overvågningskrav;***

Or. pt

Ændringsforslag 123
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 4 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4a. anbefaler at forenkle de administrative procedurer og sikre forholdsmæssige rapporteringskrav samt yde ekstern støtte, både i de indledende faser af bekræftelsen af støtteberettigelse og til senere koordineringsopgaver;

Or. en

Ændringsforslag 124
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 4 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4a. opfordrer til en betydelig forenkling af procedurerne for at lette operatørernes adgang til salgsfremmende foranstaltninger;

Or. en

Ændringsforslag 125
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 4 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4a. opfordrer til en betydelig forenkling af procedurerne for at lette operatørernes adgang til salgsfremmende foranstaltninger;
	[2a]
	https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, s. 107.

Or. en

Ændringsforslag 126
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 4 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4a. bemærker, at nogle medlemsstater ikke fuldt ud udnytter de midler, der er til rådighed til salgsfremstød; opfordrer Kommissionen til at yde yderligere teknisk støtte, herunder i form af klare retningslinjer, bistand til udarbejdelse af ansøgninger og udveksling af bedste praksis, med henblik på at forbedre adgangen til disse midler;

Or. ro

Ændringsforslag 127
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Punkt 4 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4a. opfordrer til, at der oprettes forenklede ordninger, der er skræddersyet til mikrovirksomheder, med henblik på at støtte og fremme små lokale spidskompetencer i fjerntliggende områder og landdistrikter ved at skabe bredere markedsmuligheder som følge af deltagelse i programmet;

Or. it

Ændringsforslag 128
Marta Wcisło

Forslag til beslutning
Punkt 4 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4a. opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til at styrke fremme af regionale og traditionelle landbrugsfødevarer ved at forbinde regionale produkter med strategier for turisme, kulturarv og territorial udvikling;

Or. en

Ændringsforslag 129
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 4 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4a. opfordrer til, at der indføres en forenklet adgangsordning for SMV'er og mikrovirksomheder med enklere støtteberettigelseskriterier, mindre administrativ byrde og skræddersyet støtte;

Or. en

Ændringsforslag 130
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 4 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4b. opfordrer Kommissionen til at indføre mindre salgsfremmende programmer for at forbedre tilgængeligheden for mindre erhvervsdrivende, navnlig økologiske erhvervsdrivende; opfordrer til en revision af kriterierne for støtteberettigelse og repræsentation for bedre at tage hensyn til strukturen i den økologiske sektor og give mulighed for deltagelse af enheder som biodistrikter og regionale netværk;

Or. en

Ændringsforslag 131
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 4 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4b. advarer om, at betydelige forskelle mellem medlemsstaterne med hensyn til

graden af adgang til og anvendelse af midler til fremme af landbrugsfødevarer skaber uligheder på det indre marked;

Or. ro

Ændringsforslag 132
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 4 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4b. udtrykker bekymring over, at administrativ kompleksitet og høje adgangsomkostninger har en betydelig afskrækkende virkning på mindre strukturer;

Or. en

Ændringsforslag 133
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 4 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4c. opfordrer Kommissionen til at forenkle ansøgnings- og rapporteringsprocedurerne og til at gennemføre specifikke støtteforanstaltninger for SMV'er, såsom lettere og øget forfinansiering og hyppigere betalingscyklusser, for at tackle de kritiske likviditetsudfordringer, der i uforholdsmæssig høj grad påvirker mindre støttemodtagere;

Or. en

Ændringsforslag 134
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 4 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	4c. opfordrer Kommissionen til at vurdere muligheden for at øge omfanget af den forfinansiering, der ydes til støttemodtagerne, med henblik på at mindske det finansielle pres og lette små og mellemstore virksomheders adgang til programmer for salgsfremstød;

Or. ro

Ændringsforslag 135
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 5

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
5. ***understreger behovet for fortsat at øremærke specifikke ressourcer til at ledsage eksport og markedsføring af produkter, der er omfattet af*** salgsfremmende ***programmer, med særligt fokus på tredjelande, da dette vil sikre større synlighed og konkurrenceevne i landbrugssektoren;***	5. ***kritiserer den uholdbare karakter af EU's*** salgsfremmende ***politik, som styrker en eksportorienteret landbrugsmodel ved at fremme produkter af animalsk oprindelse globalt og dermed yderligere bringe miljøet, biodiversiteten, menneskers og dyrs sundhed og dyrevelfærden i fare;***

Or. en

Ændringsforslag 136
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 5

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
5. understreger behovet for fortsat ***at øremærke*** specifikke ressourcer til at ledsage eksport og markedsføring af produkter, der er omfattet af salgsfremmende programmer, med særligt fokus på tredjelande, da dette vil sikre større synlighed og konkurrenceevne i landbrugssektoren;	5. understreger behovet for fortsat ***og styrket øremærkning af*** specifikke ressourcer til at ledsage eksport og markedsføring af produkter, der er omfattet af salgsfremmende programmer, med særligt fokus på tredjelande, da dette vil sikre større synlighed og konkurrenceevne i landbrugssektoren; ***understreger, at sektorer, der er berørt af geopolitiske forstyrrelser, illoyal konkurrence eller forfalskede europæiske produkter, bør prioriteres;***

Or. el

Ændringsforslag 137
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 5

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
5. understreger behovet for fortsat at øremærke specifikke ressourcer til at ledsage eksport og markedsføring af produkter, der er omfattet af salgsfremmende programmer, ***med særligt fokus på tredjelande,*** da dette vil sikre større synlighed og konkurrenceevne i landbrugssektoren;	5. understreger behovet for fortsat at øremærke specifikke ressourcer til at ledsage eksport og markedsføring af produkter, der er omfattet af salgsfremmende programmer, da dette vil sikre større synlighed og konkurrenceevne i landbrugssektoren;

Or. en

Ændringsforslag 138
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Forslag til beslutning
Punkt 5 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5a. understreger imidlertid behovet for at prioritere salgsfremstød på det indre marked og styrke præferencen for europæiske produkter; opfordrer til, at salgsfremstødsprogrammerne kommer til at omfatte et europæisk præferencekriterium, der har til formål at fremme produkter fra korte og nationale forsyningskæder, herunder naturligvis også regionerne i den yderste periferi.

Or. fr

Ændringsforslag 139
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 5 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5a. opfordrer Kommissionen til at øremærke en del af det årlige budget til salgsfremstød for frugt, grøntsager og bælgfrugter i forbindelse med støtte til informerede forbrugervalg, der afspejler nationale kostråd og bæredygtighedshensyn;

Or. en

Ændringsforslag 140
André Franqueira Rodrigues

Forslag til beslutning
Punkt 5 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5a. understreger, at fremme af Unionens landbrugsfødevarer skal være baseret på at fremhæve Europas høje produktionsstandarder, navnlig med hensyn til miljøbeskyttelse, fødevaresikkerhed og dyrevelfærd, og skal ledsages af bestræbelser på at sikre lige vilkår med importerede produkter;

Or. pt

Ændringsforslag 141
Maria Grapini

Forslag til beslutning
Punkt 5 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5a. understreger behovet for at afsætte midler til små og mellemstore producenter, så de kan deltage i landbrugsfødevaremesser, både på det indre marked og i tredjelande, som der er indgået handelsaftaler med;

Or. ro

Ændringsforslag 142
Mireia Borrás Pabón

Forslag til beslutning
Punkt 5 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5a. opfordrer til fuld inddragelse af kødbaserede produkter og vin i EU's politik for salgsfremstød og arbejdsprogrammer for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 143
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 5 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5b. bemærker, at øget synlighed af EU-dyrkede bælgfrugter for forbrugerne kan bidrage til at styrke den europæiske produktion af proteinafgrøder og mindske afhængigheden af importerede proteinafgrøder;

Or. en

Ændringsforslag 144
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 5 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5c. fremhæver den konstante tildeling og udnyttelse af budgettet i kategorien "sund kost", som i visse år har været fokuseret specifikt på frugt og grøntsager; bemærker imidlertid konklusionen af EPRS-gennemførelsesvurderingen, hvoraf det fremgik, at der inden for frugt- og grøntsagssektoren er en højere opfattelse af, at visse salgsfremmende behov fortsat ikke opfyldes af den nuværende salgsfremmende politik, hvilket tyder på, at der kan være behov for yderligere budgetmidler eller støtte for at maksimere mulighederne; roser, at fokus på frugt og grøntsager i højere grad er i overensstemmelse med de sundhedsmål, der er relevante for EU's forbrugere, og kræfthandlingsplanen;

Or. en

Ændringsforslag 145
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 5 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	5d. opfordrer Kommissionen til at sikre, at en bestemt minimumsandel af budgettet til salgsfremstød opretholdes for økologiske produkter, og til at forenkle ansøgnings- og rapporteringsprocedurerne og mindske de administrative hindringer for SMV'er og kooperativer med henblik på fuldt ud at udnytte de tilgængelige midler og styrke et bæredygtigt landbrug;

Or. en

Ændringsforslag 146
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 6

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
6. understreger behovet for at ***bevare moderne*** salgsfremmende værktøjer ***baseret på analyser af*** forbrugernes efterspørgsel ***og for at støtte målrettede kommunikationskampagner, der kan tilføre europæiske fødevareprodukter merværdi***;	6. understreger behovet for at ***anvende*** salgsfremmende værktøjer***, der er bedre tilpasset*** forbrugernes efterspørgsel***, navnlig ved at fremhæve kvaliteten og oprindelsen af EU's landbrugsfødevarer***;

Or. en

Ændringsforslag 147
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 6

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
6. understreger behovet for at ***bevare moderne*** salgsfremmende værktøjer baseret på ***analyser af forbrugernes efterspørgsel*** og ***for*** at støtte målrettede kommunikationskampagner, ***der*** kan tilføre europæiske fødevareprodukter merværdi;	6. understreger behovet for ***kun*** at ***overveje*** salgsfremmende værktøjer baseret på ***Unionens mål for folkesundhed, miljøgenopretning og dyrevelfærd,*** og ***udelukkende*** at støtte målrettede kommunikationskampagner, ***hvis markedsføringsbudskaber er blevet grundigt gennemgået forud for valideringen, og som*** kan tilføre ***bæredygtige og økologiske*** europæiske fødevareprodukter merværdi;

Or. en

Ændringsforslag 148
Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 6

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
6. understreger ***behovet for at bevare*** moderne salgsfremmende værktøjer baseret på analyser af forbrugernes efterspørgsel og for at støtte målrettede kommunikationskampagner, der kan tilføre europæiske fødevareprodukter merværdi;	6. understreger***,*** at moderne salgsfremmende værktøjer baseret på analyser af forbrugernes efterspørgsel ***bør suppleres med analyser af indvirkningen på miljøet og dyrevelfærden,*** og ***at der er behov*** for at støtte målrettede kommunikationskampagner, der kan tilføre europæiske fødevareprodukter merværdi;

Or. de

Ændringsforslag 149
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 6

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
6. understreger behovet for at bevare moderne salgsfremmende værktøjer baseret på analyser af forbrugernes efterspørgsel og for at støtte målrettede kommunikationskampagner, der kan tilføre europæiske fødevareprodukter ***merværdi***;	6. understreger behovet for at bevare moderne salgsfremmende værktøjer baseret på ***grundige*** analyser af forbrugernes efterspørgsel og for at støtte målrettede kommunikationskampagner, der kan tilføre ***merværdi til fremme af*** europæiske fødevareprodukter;

Or. en

Ændringsforslag 150
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 6

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
6. understreger behovet for at bevare moderne salgsfremmende værktøjer baseret på analyser af forbrugernes efterspørgsel og for at støtte målrettede kommunikationskampagner, der kan tilføre europæiske fødevareprodukter merværdi;	6. understreger behovet for at bevare moderne salgsfremmende værktøjer baseret på analyser af forbrugernes efterspørgsel og for at støtte målrettede kommunikationskampagner, der kan tilføre europæiske fødevareprodukter merværdi***, samtidig med at der sikres overensstemmelse med Unionens bæredygtigheds-, dyrevelfærds- og folkesundhedsmål***;

Or. en

Ændringsforslag 151
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 6 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6a. understreger, at alle salgsfremstød, der medfinansieres under denne politik, skal give nøjagtige, ikkevildledende oplysninger til forbrugerne i overensstemmelse med EU-reglerne om ernærings- og sundhedsanprisninger;

Or. en

Ændringsforslag 152
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 6 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6a. understreger den strategiske betydning af politikker til fremme af økonomien i landdistrikterne, beskæftigelsen i landdistrikterne og stabiliteten i forsyningskæderne og fremhæver, at dette i forbindelse med de stigende vanskeligheder, som de europæiske producenter står over for – herunder stigende produktionsomkostninger, markedskriser og voksende konkurrencepres, navnlig fra tredjelande – er af særlig relevans i lyset af de seneste handelsaftaler, som intensiverer konkurrencen uden at sikre tilsvarende standarder og gensidighed; mener derfor, at det er nødvendigt med tilstrækkelig finansiering at styrke foranstaltninger, der har til formål at forbedre kendskabet til, synligheden og forbruget af europæiske produkter;

Or. en

Ændringsforslag 153
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 6 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6a. understreger, at budgettet for politikken for salgsfremstød er et vigtigt instrument til at støtte markedsstabiliteten ved at styrke efterspørgslen efter EU's landbrugsfødevarer og forbedre forbrugernes bevidsthed;

Or. en

Ændringsforslag 154
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 6 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6a. understreger, at en velfinansieret salgsfremmende politik er et effektivt og proaktivt instrument mod markedsforstyrrelser, der gør det muligt for producenterne at diversificere eksportmarkederne og mindske afhængigheden af ustabile handelsstrømme; understreger, at det er afgørende at opretholde og bygge videre på det øgede budget for 2026, da investeringer i salgsfremme kan mindske behovet for krisestøttemekanismer, efter at der opstår forstyrrelser;

Or. en

Ændringsforslag 155
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Forslag til beslutning
Punkt 6 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6a. fremhæver, at investeringer i salgsfremstød er betydeligt mere effektive end at anvende støtteforanstaltninger, der er truffet som reaktion på forstyrrelser, der allerede har fundet sted;

Or. it

Ændringsforslag 156
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 6 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6b. opfordrer Kommissionen til at indstille finansieringen af fremme af kød, mejeriprodukter, fisk og æg i overensstemmelse med behovet for at genskabe balancen i den europæiske kost, som er kendetegnet ved et ikkebæredygtigt forbrug af animalske proteiner, og navnlig finansieringen af forarbejdet kød og rødt kød, som af WHO er klassificeret som henholdsvis kræftfremkaldende i gruppe 1 og sandsynligvis kræftfremkaldende i gruppe 2A;

Or. en

Ændringsforslag 157
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 6 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6b. understreger, at det er afgørende at opretholde og bygge videre på det øgede budget for 2026; understreger, at en stærk og målrettet og tilstrækkeligt finansieret salgsfremmende politik gør det muligt for producenterne at diversificere eksportmarkederne og mindske eksponeringen for eksterne chok og styrke sektorens modstandsdygtighed, og at forebyggende foranstaltninger såsom markedsfremme i mange tilfælde kan mindske behovet for dyrere kriseinterventioner;

Or. en

Ændringsforslag 158
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 6 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6c. opfordrer Kommissionen til at indstille finansieringen til fremme af alkoholholdige produkter i overensstemmelse med Unionens mål om folkesundhed, herunder dem, der er afspejlet i den europæiske kræfthandlingsplan;

Or. en

Ændringsforslag 159
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 6 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6d. opfordrer Kommissionen til at indstille finansieringen af markedsføringskampagner med henblik på markedsføring af levende dyr inden for rammerne af politikken for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 160
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 7

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
7. bemærker, at de salgsfremmende politikker ***svarer*** til det, der blev håbet på i kampagnen "Buy European Food"***, og støtter producenterne og den europæiske økonomi***;	7. bemærker, at de salgsfremmende politikker ***skal svare*** til det, der blev håbet på i kampagnen "Buy European Food"***, samtidig med at de er i overensstemmelse med Unionens standarder og mål for miljø, folkesundhed og dyrevelfærd***;

Or. en

Ændringsforslag 161
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 7 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	7a. understreger, at EU's fonde til fremme af landbrugsfødevarer kun bør støtte produkter, der udelukkende produceres i Unionen, herunder deres indkøb af foder; bemærker, at den nuværende afhængighed af importeret proteinrigt foder skaber sårbarheder i forsyningskæden, og at afhængigheden af

eksport til udiversificerede markeder i tredjelande ligeledes kan være en økonomisk sårbarhed; opfordrer derfor til, at politikken for salgsfremstød udnyttes som et primært redskab til at styrke Unionens strategiske autonomi;

Or. en

Ændringsforslag 162
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 7 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	7a. understreger, at fremme af geografiske betegnelser er i fuld overensstemmelse med den fremtidige kampagne for køb europæiske fødevarer; opfordrer til, at støtten til geografiske betegnelser forbliver en central budgetprioritet i betragtning af den stigende efterspørgsel og deres dokumenterede økonomiske potentiale; understreger den rolle, som geografiske betegnelser spiller med hensyn til at øge synligheden af og konkurrenceevnen for kvalitetsprodukter, støtte udviklingen af landdistrikter og producenternes indkomst og vise mangfoldigheden i den europæiske landbrugsfødevareproduktion;

Or. en

Ændringsforslag 163
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 7 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	7a. afviser enhver underordning af politikken for salgsfremstød i forhold til målene i fra jord til bord-strategien, når disse undergraver producenternes konkurrenceevne, navnlig politikken om at reducere antallet af europæiske husdyr;

Or. fr

Ændringsforslag 164
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Punkt 7 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	7a. minder om, at denne kampagne, som kommissionsformand Ursula von der Leyen bebudede i talen om Unionens tilstand 2025, kræver en bindende oprindelsesmærkning, således at fødevarer, der er produceret i EU, kan anerkendes som sådanne;

Or. en

Ændringsforslag 165
Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 7 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	7a. EU's politik for salgsfremstød for landbrugsfødevarer bør prioritere fremme af forbruget af fødevarer produceret i EU. Derfor bør en del af budgettet afsættes til foranstaltninger, der støtter prisoverkommeligheden af EU-producerede fødevarer og sikrer, at de

fortsat er mere tilgængelige og økonomisk overkommelige for borgerne end importerede produkter.

Or. en

Ændringsforslag 166
Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Punkt 7 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	7a. opfordrer Kommissionen til at fortsætte 2026-niveauet for finansiering til fremme af EU-fødevarer med henblik på at bevare vores markedsandel både i Unionen og på markeder i tredjelande;

Or. en

Ændringsforslag 167
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 8

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
8. bemærker, at de ***salgsfremmende politikker bidrager*** til ***målene for andre europæiske initiativer, som Kommissionen har foreslået***, navnlig gennem støtte til markedsføring af frugt og grøntsager;	8. bemærker, at de ***kampagner, der godkendes under politikken for salgsfremstød, skal bidrage til EU's mål og målsætninger***, navnlig gennem støtte til markedsføring af frugt og grøntsager***,*** ***herunder bælgfrugter***;

Or. en

Ændringsforslag 168
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 8 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8a. bemærker, at bælgfrugter og fuldkorn underudnyttes i den europæiske kost, hvilket udgør en forspildt mulighed for de europæiske landbrugere, proteinautonomi og kostdiversificering;

Or. en

Ændringsforslag 169
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Punkt 8 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8a. bemærker, at fremme af europæiske geografiske betegnelser er i fuld overensstemmelse med den fremtidige kampagne for køb af europæiske fødevarer; opfordrer til, at støtte til geografiske betegnelser forbliver en central budgetprioritet i betragtning af den stigende efterspørgsel fra producentorganisationer for geografiske betegnelser og deres stærke økonomiske potentiale;

Or. en

Ændringsforslag 170
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 8 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8a. bemærker, at salgsfremmende

politikker bør være i overensstemmelse med målene i EU's europæiske kræfthandlingsplan, jord til bord-strategien og den grønne pagt og sikre, at offentlige midler ikke tilskynder til fødevarer, der bidrager til kroniske sygdomme, ikkeoverførbare sygdomme, klimaændringer eller tab af biodiversitet, samtidig med at dyrevelfærden sikres;

Or. en

Ændringsforslag 171
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 8 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8b. opfordrer Kommissionen til at sikre, at Det Europæiske Forvaltningsorgan for Forskning (REA) muliggør nøjagtige offentlige sektoranalyser ved klart og individuelt at kategorisere specifikke støtteberettigede produkter af særlig betydning, nemlig bælgfrugter, på sit websted og i sin offentlige dokumentation i stedet for at placere dem i brede, aggregerede kategorier, der skjuler forskellene mellem de fødevarer, der fremmes, og hindrer fuldstændige vurderinger;

Or. en

Ændringsforslag 172
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Punkt 8 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8b. understreger den rolle, som geografiske betegnelser spiller med hensyn til at øge synligheden for kvalitetsfødevarer, konkurrenceevnen og producenternes indkomst, samtidig med at udviklingen af landdistrikterne styrkes, og mangfoldigheden og kvaliteten af den europæiske landbrugsfødevareproduktion fremmes;

Or. en

Ændringsforslag 173
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 8 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
8. bemærker, at de salgsfremmende politikker bidrager til målene for andre europæiske initiativer, som Kommissionen har foreslået, navnlig gennem støtte til markedsføring af frugt og grøntsager;	***8b. anbefaler, at bidraget til andre europæiske initiativer afspejles og styrkes ved at tilføje målene om at fremme sundere kostvaner blandt forbrugerne og fremme landbrugsmetoder med mindre skadelige indvirkninger på natur og klima til de "specifikke mål" i artikel 2 i forordning (EU) nr. 1144/2014;***

Or. en

Ændringsforslag 174
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 8 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8b. fremhæver, at der er behov for at bygge bro mellem landdistrikter og

byområder og sikre, at landbrugerne har levedygtige markeder, mens byerne fører an med hensyn til indkøb og forbrugerinddragelse, og at politikken for salgsfremstød kan spille en afgørende rolle med hensyn til at aktivere sidstnævnte;

Or. en

Ændringsforslag 175
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Punkt 8 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8c. støtter lanceringen af en EU-handlingsplan for geografiske betegnelser, hvor politikken for salgsfremstød bør være en central søjle;

Or. en

Ændringsforslag 176
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 8 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8c. understreger behovet for, at Kommissionen aktivt støtter programmer for salgsfremstød for plantebaserede fødevarer og proteiner, navnlig bælgfrugter, samt plantebaserede alternativer til kød og mejeriprodukter, og afsætter tilstrækkelige midler til at øge forbrugernes bevidsthed om sundere valg og valg med lavere emissioner;

Or. en

Ændringsforslag 177
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 8 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	8c. opfordrer Kommissionen til at stimulere og muliggøre kampagneansøgninger fra frugt-, grøntsags- og bælgfrugtproducenter samt producenter af plantebaseret protein i overensstemmelse med EU's kostretningslinjer og de mål, der er fastsat i Kommissionens vision for landbrug og fødevarer (COM(2025)0075);

Or. en

Ændringsforslag 178
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 9

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
9. understreger ***samtidig***, at den salgsfremmende politik ikke ***må underordnes*** andre EU-politikker; ***modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og eventuelle begrænsninger for fremme af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen;***	9. understreger, at den salgsfremmende politik ***fortsat skal være et økonomisk instrument, der har til formål at støtte europæiske landbrugsfødevarers konkurrenceevne, og*** ikke ***bør gøres betinget af*** andre EU-politikker***, herunder folkesundhedsmål, da dette kan undergrave dens effektivitet og begrænse adgangen for producenter***;

Or. en

Ændringsforslag 179
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 9

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ikke må underordnes andre EU-politikker; ***modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og eventuelle begrænsninger for fremme af visse typer*** produkter ***eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen***;	9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ikke må underordnes andre EU-politikker; ***understreger betydningen af at udvide anvendelsesområdet for støtteberettigede*** produkter ***til at omfatte landbrugsfødevarer, der direkte bidrager til en sund og bæredygtig kost, såsom bælgfrugter***;

Or. en

Ændringsforslag 180
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 9

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ***ikke må underordnes*** andre EU-politikker***; modsætter sig*** indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering ***og eventuelle begrænsninger*** for fremme af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen;	9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ***bør tilpasses*** andre EU-politikker ***og bredere mål; glæder sig over*** indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering***, hvis de har til formål at forbedre den politiske sammenhæng, men opfordrer samtidig til, at de nuværende kriterier overholdes, og at den offentlige gennemsigtighed forbedres, og glæder sig over begrænsningerne*** for fremme af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen***, i overensstemmelse med de videnskabelige anbefalinger om folkesundhed og bæredygtighed***;

Or. en

Ændringsforslag 181
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 9

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ikke må underordnes andre EU-politikker; modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og eventuelle begrænsninger ***for fremme*** af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen;	9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ikke må underordnes andre EU-politikker; modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og eventuelle begrænsninger***, udelukkelse eller indirekte bagvaskelse*** af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen ***og produceret lovligt i overensstemmelse med høje EU-standarder***;

Or. el

Ændringsforslag 182
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 9

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ikke må ***underordnes*** andre EU-politikker; modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og eventuelle begrænsninger for fremme af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen;	9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ***bør forblive afbalanceret og*** ikke må ***begrænses uforholdsmæssigt af*** andre EU-politikker; modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og eventuelle begrænsninger for fremme af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen;

Or. en

Ændringsforslag 183
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 9

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ikke må underordnes andre EU-politikker; modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og eventuelle begrænsninger for fremme af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen;	9. understreger samtidig, at den salgsfremmende politik ikke må underordnes andre EU-politikker; modsætter sig indførelsen af nye kriterier for støtteberettigelse for at få adgang til en sådan finansiering og ***er stærkt imod*** eventuelle begrænsninger for fremme af visse typer produkter eller kategorier af produkter, der er omfattet af forordningen;

Or. en

Ændringsforslag 184
Céline Imart, Emmanouil Kefalogiannis, Christine Schneider, Carmen Crespo Díaz, Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 9 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9a. understreger betydningen af at støtte fremme af vine og rødt kød af høj kvalitet, som strukturerer sektorerne, gør områderne levende og afspejler anerkendt knowhow; minder om, at denne støtte er så meget desto vigtigere, som disse samme produkter aktivt fremmes af tredjelande på EU's indre marked;

Or. fr

Ændringsforslag 185
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Punkt 9 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9a. minder om, at Verdenssundhedsorganisationens vejledning om sund kost fokuserer på de fire grundlæggende principper om tilstrækkelighed, balance, mådehold og mangfoldighed; understreger i denne forbindelse, at indtagelse af fødevarer af animalsk oprindelse er erklæret vigtig for at fremme indtaget af næringsstoffer[1a];
	_____
	[1a] https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet.

Or. en

Ændringsforslag 186
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 9 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9a. modsætter sig på det kraftigste ethvert forsøg på at udelukke eller stigmatisere visse europæiske landbrugsprodukter, herunder kød og vin, ud fra et uforholdsmæssigt ideologisk eller sundhedsmæssigt grundlag;

Or. fr

Ændringsforslag 187
Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Punkt 9 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9a. Europa-Parlamentet afviser

ethvert forsøg på at udelukke dyrebaserede fødevarer fra EU's salgsfremmende programmer, medmindre en sådan udelukkelse er begrundet i klar videnskabelig dokumentation vurderet ved hjælp af gennemsigtige og internationalt anerkendte metoder. Det opfordrer Kommissionen til at sikre en retfærdig og lige behandling af alle støtteberettigede landbrugssektorer;

Or. en

Ændringsforslag 188
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 9 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9a. advarer om, at en begrænsning af salgsfremstød for visse kategorier af produkter kan føre til utilsigtede markedsforvridninger, herunder et skift i forbrugernes efterspørgsel efter importerede produkter fra tredjelande, hvilket svækker den europæiske landbrugsfødevaresektors konkurrenceevne;

Or. en

Ændringsforslag 189
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 9 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9a. opfordrer Kommissionen til gradvist at udfase anvendelsen af EU's

salgsfremmende politiske midler til forarbejdet kød og alkoholholdige drikkevarer i erkendelse af deres folkesundhedsmæssige risici, miljøaftryk og manglende overensstemmelse med EU's bæredygtighedsmål;

Or. en

Ændringsforslag 190
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 9 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9a. understreger, at politikken for salgsfremstød skal udformes og gennemføres i overensstemmelse med konklusionerne fra den strategiske dialog om fremtiden for EU's landbrug;

Or. en

Ændringsforslag 191
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 9 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9b. understreger, at rødt kød er en væsentlig del af EU's landbrugsmæssige og gastronomiske arv samt en økonomisk søjle for mange bedrifter, navnlig i landdistrikter og husdyrområder; understreger, at forbruget heraf som led i en afbalanceret kost ikke bør undermineres af generelle eller ideologiske hensyn;

Or. fr

Ændringsforslag 192
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 9 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9b. understreger betydningen af mærkningsstandarder i forbindelse med fremme af EU's landbrugsfødevarer for at sikre produkternes sporbarhed og beskytte forbrugerne mod vildledende markedsføringspraksis;

Or. en

Ændringsforslag 193
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 9 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9c. modsætter sig enhver udelukkelse eller begrænsning af rødt kød i EU's salgsfremmende programmer og opfordrer til, at det fortsat har lige adgang til tilgængelig finansiering; opfordrer derfor Kommissionen til at støtte salgsfremstød, der fremmer kvalitet, oprindelse, sporbarhed og høje produktionsstandarder for europæisk kød;

Or. fr

Ændringsforslag 194
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 9 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9c. opfordrer Kommissionen til at foreslå en harmoniseret og obligatorisk produktions- og oprindelsesmærkningsordning, der giver oplysninger om landbrugs-, transport- og slagtemetoder samt oplysninger om de involverede dyrs velfærd, og som dækker alle faser af dyrets liv og giver forbrugerne klarhed om de produkter, der markedsføres under politikken for salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 195
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 9 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9d. minder om, at vin er et EU-landbrugsprodukt med symbolsk betydning, der er tæt forbundet med dens kulturarv, dens territorier og dens internationale økonomiske indvirkning; understreger, at et moderat forbrug heraf er en del af anerkendte fødevaretraditioner og ikke bør være genstand for stigmatiseringsforanstaltninger i de europæiske politikker;

Or. fr

Ændringsforslag 196
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 9 e (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	9e. modsætter sig enhver begrænsning af vinsektorens adgang til EU's salgsfremmende programmer; opfordrer til, at der træffes specifikke foranstaltninger for at øge de europæiske vines synlighed og konkurrenceevne på det indre og det internationale marked, navnlig ved at fremme geografiske betegnelser og knowhow;

Or. fr

Ændringsforslag 197
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 10

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
10. ***glæder sig over*** sloganet "Enjoy, it's from Europe"***, som har øget genkendeligheden*** af europæiske produkter, der markedsføres i tredjelande;	10. ***bemærker, at sloganet*** "Enjoy, it's from Europe" ***har bidraget til synligheden*** af europæiske produkter, der markedsføres i tredjelande;

Or. en

Ændringsforslag 198
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 10

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
10. glæder sig over sloganet "Enjoy, it's from Europe", som har øget genkendeligheden af europæiske produkter, der markedsføres i tredjelande;	10. glæder sig over sloganet "Enjoy, it's from Europe", som har øget genkendeligheden ***og synligheden*** af europæiske produkter, der markedsføres i tredjelande;

Or. en

Ændringsforslag 199
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle

Forslag til beslutning
Punkt 11

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
11. ***håber***, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed;	11. ***mener***, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed; ***understreger imidlertid, at salgsfremstød i tredjelande er mest effektive, når de fokuserer på geografiske betegnelser som defineret i forordning (EU) 2024/1143, som bør være i centrum for EU-finansierede kampagner, mens EU's slogan fortsat bør udgøre et supplement hertil;***

Or. en

Ændringsforslag 200
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 11

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
11. ***håber***, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og ***oprindelsesmærkerne kan*** anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed;	11. ***opfordrer til***, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og ***mærker og nationale oprindelsesmærker*** anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed***, da den nationale oprindelse på nogle markeder, selv i tredjelande, har tendens til at være langt vigtigere for forbrugerne end oprindelsen i EU[1a]; opfordrer endvidere til en lempelse af reglerne om anvendelse af varemærker og national oprindelse;***

_____

	1a
	https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, s. 109.

Or. en

Ændringsforslag 201
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 11

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
11. håber, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed;	11. håber, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed; ***understreger navnlig, at kombinationen af EU's budskab med nationale og regionale mærker og kvalitetsmærker, navnlig for BOB-, BGB- og GTS-produkter, øger produkternes ægthed og kommercielle værdi i tredjelande;***

Or. el

Ændringsforslag 202
Jérémy Decerle, Elsi Katainen, Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Punkt 11

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
11. ***håber***, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne ***kan*** anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed;	11. ***anmoder om***, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed ***og opfylde forbrugernes forventninger***; ***opfordrer Kommissionen til at ophæve enhver begrænsning af anvendelsen af national oprindelse for produkter, der støttes af programmerne i politikkerne for***

salgsfremstød;

Or. en

Ændringsforslag 203
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Forslag til beslutning
Punkt 11

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
11. håber, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed;	11. håber, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed***, navnlig på visse tredjelandsmarkeder, da dette vil bidrage til at styrke produkternes omdømme gennem en udnyttelse af den nationale identitet som løftestang***;

Or. it

Ændringsforslag 204
Maria Grapini

Forslag til beslutning
Punkt 11

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
11. håber, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed;	11. håber, at sloganet "Enjoy, it's from Europe" og oprindelsesmærkerne kan anvendes sammen for at øge europæiske fødevarers genkendelighed ***og kan præsenteres på internationale messer***;

Or. ro

Ændringsforslag 205
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 11 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	11a. understreger, at programmer for salgsfremstød aktivt bør bidrage til beskyttelse og international anerkendelse af europæiske produkter med geografiske betegnelser;

Or. el

Ændringsforslag 206
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 11 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	11a. påpeger, at i den næste programmeringsperiode (2028-2034) bør det grafiske symbol, der har til formål at øge bevidstheden om og øge forbruget af landbrugsprodukter af høj kvalitet – hvad enten de er i deres naturlige tilstand eller forarbejdede – der er specifikke for regionerne i den yderste periferi, opretholdes i henhold til forordning (EU) nr. 228/2013;

Or. pt

Ændringsforslag 207
Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Punkt 11 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	11a. opfordrer Kommissionen til at sikre, at kun fødevarer med 100 % oprindelse i EU fremmes under Unionens

salgsfremmende programmer, og at dette tydeligt mærkes på alle fødevarer, der modtager EU-finansiering;

Or. en

Ændringsforslag 208
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 11 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	11b. opfordrer Kommissionen til at lægge særlig vægt på foranstaltninger til bekæmpelse af forfalskning, vildledende brug af betegnelser og uretmæssig tilegnelse af europæiske kvalitetsprodukters omdømme i tredjelande;

Or. el

Ændringsforslag 209
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 11 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	11b. går ind for fremme af produkter fra regionerne i den yderste periferi, navnlig gennem aktiv fremme af det grafiske symbol for dem, der er fastsat i forordning (EU) nr. 228/2013 af 13. marts 2013, som et middel til at fremhæve de særlige kendetegn, ægtheden og de særlige kendetegn ved produkter fra disse regioner; understreger, i betragtning af at dette symbol stadig er underudnyttet, behovet for at intensivere udbredelsen og fremme af denne mulighed blandt organisationerne i regionerne i den

yderste periferi for at tilskynde til større brug af det;

Or. pt

Ændringsforslag 210
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Punkt 12

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
12. bemærker, at enkeltlandsprogrammer, der forvaltes på medlemsstatsniveau, er mindre fleksible i tilfælde af en ændring end flerlandeprogrammer, der forvaltes af Kommissionen, og at det derfor er nødvendigt ***at sikre større alsidighed i*** medlemsstaterne, ***når de accepterer anmodninger om at tilpasse programmet*** til markedsændringer;	12. bemærker, at enkeltlandsprogrammer, der forvaltes på medlemsstatsniveau, er mindre fleksible i tilfælde af en ændring end flerlandeprogrammer, der forvaltes af Kommissionen, og at det derfor er nødvendigt***, at Kommissionen undgår at ændre reglerne for programmer, der allerede er under gennemførelse, og sikrer, at*** medlemsstaterne ***får større fleksibilitet, samtidig med at programmerne tilpasses*** til markedsændringer;

Or. en

Ændringsforslag 211
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Forslag til beslutning
Punkt 12

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
12. bemærker, at enkeltlandsprogrammer, der forvaltes på medlemsstatsniveau, er mindre fleksible i tilfælde af en ændring end flerlandeprogrammer, der forvaltes af Kommissionen, og at det derfor er nødvendigt at sikre ***større alsidighed i***	12. bemærker, at enkeltlandsprogrammer, der forvaltes på medlemsstatsniveau, er mindre fleksible i tilfælde af en ændring end flerlandeprogrammer, der forvaltes af Kommissionen***; understreger, at SMV'er er mere tilbøjelige til at deltage i***

medlemsstaterne***, når de accepterer*** anmodninger om at tilpasse ***programmet*** til markedsændringer;	***enkeltlandsprogrammer***, og at det derfor er nødvendigt at sikre***, at*** medlemsstaterne ***har større fleksibilitet til at reagere på*** anmodninger om at tilpasse ***programmer*** til markedsændringer;

Or. en

Ændringsforslag 212
Ciaran Mullooly

Forslag til beslutning
Punkt 12 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	12a. opfordrer Kommissionen til at give større fleksibilitet i forbindelse med flerlandeprogrammer og, hvor det er behørigt begrundet, tillade, at programmerne forlænges ud over standardgennemførelsesperioden, og til at give afkald på enhver obligatorisk suspensionsperiode, hvor dette er nødvendigt for at sikre kontinuitet og effektivitet;

Or. en

Ændringsforslag 213
Marta Wcisło

Forslag til beslutning
Punkt 12 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	12a. opfordrer til bedre anvendelse af EU's kvalitetsordninger, herunder geografiske betegnelser og traditionelle specialiteter, med henblik på at styrke genkendeligheden, ægtheden og markedsværdien af europæiske landbrugsfødevarer, navnlig dem, der er knyttet til specifikke regioner og lokale

traditioner;

Or. en

Ændringsforslag 214
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 13

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
13. anbefaler, at der sikres større fleksibilitet i forvaltningen af ***flerlande- og enkeltlandsprogrammer***, hvis de, når de er iværksat, skal omdirigeres til andre markeder end dem, der oprindeligt var planlagt;	13. anbefaler, at der sikres større fleksibilitet i forvaltningen af ***programmer (både multinationale og enkeltlandsprogrammer)***, hvis de, når de er iværksat, skal omdirigeres til andre markeder end dem, der oprindeligt var planlagt***, herunder gennem indførelse af hurtige og forenklede mekanismer til ændring af programmer, navnlig som reaktion på markedskriser eller uventede geopolitiske udviklinger***;

Or. en

Ændringsforslag 215
Salvatore De Meo

Forslag til beslutning
Punkt 13

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
13. anbefaler, at der sikres større fleksibilitet i forvaltningen af flerlande- og enkeltlandsprogrammer, hvis de, når de er iværksat, skal omdirigeres til andre markeder end dem, der oprindeligt var planlagt;	13. anbefaler, at der sikres større fleksibilitet i forvaltningen af flerlande- og enkeltlandsprogrammer, hvis de, når de er iværksat, skal omdirigeres til andre markeder end dem, der oprindeligt var planlagt***, hvor der er objektive eller ekstraordinære årsager såsom geopolitiske spændinger eller naturbegivenheder, der kan påvirke deres***

gennemførelse;

Or. it

Ændringsforslag 216
Maria Grapini

Forslag til beslutning
Punkt 13

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
13. anbefaler, at der sikres større fleksibilitet i forvaltningen af flerlande- og enkeltlandsprogrammer, hvis de, når de er iværksat, skal omdirigeres til andre markeder end dem, der oprindeligt var planlagt;	13. anbefaler, at der sikres større fleksibilitet i forvaltningen af flerlande- og enkeltlandsprogrammer, hvis de, når de er iværksat, skal omdirigeres til andre markeder end dem, der oprindeligt var planlagt***, under hensyntagen til de forandringer, der kan opstå på det globale marked***;

Or. ro

Ændringsforslag 217
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 13 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	13a. understreger, at fragmenteringen af bedrifterne og de små bedrifters overvægt i nogle medlemsstater begrænser den direkte adgang til salgsfremmende værktøjer, som ofte er udformet med henblik på konsoliderede strukturer; henleder opmærksomheden på, at denne situation mindsker små landbrugeres evne til at integrere sig i konkurrencedygtige værdikæder og drage fordel af den merværdi, der skabes af paneuropæiske reklamekampagner;

Or. ro

Ændringsforslag 218
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 13 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	13a. opfordrer Kommissionen til at fremme større harmonisering blandt de nationale myndigheder i forbindelse med anvendelsen og forvaltningen af enkeltlandsprogrammer, navnlig gennem struktureret udveksling af bedste praksis, med henblik på at lette den administrative byrde for ansøgerne og tilskynde til bredere deltagelse på tværs af medlemsstaterne;

Or. en

Ændringsforslag 219
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 13 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	13b. understreger, at der fortsat er betydelige strukturelle forskelle i adgangen til salgsfremmende foranstaltninger i nogle medlemsstater på grund af et lavere niveau af producentorganisering og manglende erfaring med udformning og forvaltning af komplekse salgsfremmende programmer; understreger, at disse ubalancer resulterer i en uforholdsmæssig lav deltagelse af aktører fra disse regioner i den tilgængelige finansiering sammenlignet med medlemsstater med tradition for sådanne instrumenter;

Or. ro

Ændringsforslag 220
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 13 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	13c. opfordrer Kommissionen til at undersøge muligheden for at indføre vurderingskriterier, der tager hensyn til behovet for geografisk balance og støtte til mindre velrepræsenterede regioner og for udvikling af særlige mentor- og partnerskabsværktøjer mellem organisationer fra velrepræsenterede og mindre velrepræsenterede medlemsstater med henblik på at styrke deres kapacitet til at få adgang til og gennemføre omfattende promoveringsprogrammer;

Or. ro

Ændringsforslag 221
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 13 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	13d. henleder samtidig opmærksomheden på behovet for at sikre en balance mellem kontinuiteten i programmerne og adgangen til finansiering for nye ansøgere, således at tildelingen af midler ikke begrænser mulighederne for deltagelse af nye støttemodtagere;

Or. ro

Ændringsforslag 222
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Forslag til beslutning
Punkt 14

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
14. understreger betydningen af at koncentrere ressourcerne på et mere begrænset antal målmarkeder for at undgå overdreven spredning af reklameindsatsen og øge virkningen af finansierede kampagner;	***udgår***

Or. en

Ændringsforslag 223
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 14

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
14. understreger betydningen af at ***koncentrere ressourcerne på et mere begrænset antal målmarkeder for at undgå overdreven spredning af reklameindsatsen og øge virkningen af finansierede kampagner***;	14. understreger betydningen af ***strategisk*** at ***målrette de salgsfremmende ressourcer under hensyntagen til de enkelte markeders specifikke potentiale, som kan variere fra medlemsstat til medlemsstat og fra region til region, navnlig i lyset af deres respektive kulturelle og historiske bånd***;

Or. pt

Ændringsforslag 224
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 14

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
14. understreger betydningen af ***at***	14. understreger betydningen af

koncentrere ressourcerne på et mere begrænset antal målmarkeder for at undgå overdreven spredning af reklameindsatsen og øge virkningen af finansierede kampagner;	***strategisk prioritering af*** målmarkeder for at undgå overdreven spredning af reklameindsatsen og øge virkningen af finansierede kampagner; ***understreger, at dette valg bl.a. bør baseres på sektorernes eksportdynamik, tilstedeværelsen af forfalskede europæiske produkter, eksisterende handelsforbindelser samt potentialet for udvikling af produkter med høj merværdi;***

Or. el

Ændringsforslag 225
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 14

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
14. understreger betydningen af at ***koncentrere*** ressourcerne på et mere begrænset antal målmarkeder for at undgå overdreven spredning af reklameindsatsen og øge virkningen af finansierede kampagner;	14. understreger betydningen af at ***fokusere*** ressourcerne på et mere begrænset antal målmarkeder for at undgå overdreven spredning af reklameindsatsen og øge virkningen af finansierede kampagner ***og fremhæver betydningen af en strategisk tilgang til udvælgelsen af målmarkeder under hensyntagen til den geopolitiske udvikling og den globale konkurrence med henblik på at styrke de europæiske landbrugsfødevarers position***;

Or. en

Ændringsforslag 226
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 14 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	14a. understreger, at den lave grad af sammenslutning blandt landbrugere i nogle medlemsstater gør det vanskeligt at etablere støtteberettigede enheder, der er i stand til at gennemføre omfattende reklamekampagner; opfordrer derfor til, at der træffes specifikke foranstaltninger til at lette adgangen til støtte til salgsfremstød for sådanne landbrugere, herunder ved at forenkle kriterierne for støtteberettigelse, fremme dannelsen af partnerskaber mellem eksisterende organisationer og producenter med lavere organisationsniveauer og aktivt støtte forenings- og samarbejdsprocesserne på lokalt, regionalt og nationalt plan;

Or. ro

Ændringsforslag 227
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 14 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	14a. opfordrer Kommissionen til at vurdere virkningen af reglen i artikel 1, stk. 4, i Kommissionens delegerede forordning (EU) 2015/1829, som forpligter organisationer til at holde pause efter at have gennemført et program på det samme geografiske marked to på hinanden følgende gange, og til at overveje at indføre større fleksibilitet, hvor det er nødvendigt, for at sikre kontinuiteten og effektiviteten af salgsfremstødsprogrammer, samtidig med at der opretholdes en retfærdig adgang til finansiering;

Or. en

Ændringsforslag 228
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 14 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	14b. understreger også behovet for at udvikle fleksible mekanismer, der gør det muligt for landbrugere, der ikke tilhører organisationer, at deltage indirekte i kollektive projekter, således at fordelene ved politikken for salgsfremstød fordeles mere retfærdigt i hele landbrugssektoren;

Or. ro

Ændringsforslag 229
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Punkt 15

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
15. bemærker, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram skal tilpasses bedre til den reelle efterspørgsel på markedet for at undgå underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter;	***udgår***

Or. it

Ændringsforslag 230
Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 15

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
15. bemærker, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram skal tilpasses ***bedre til den reelle efterspørgsel på markedet*** for at undgå underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter;	15. bemærker, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram skal tilpasses***, således at især plantebaserede produkter medtages,*** for at undgå underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter;

Or. de

Ændringsforslag 231
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 15

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
15. ***bemærker***, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram ***skal tilpasses bedre til den reelle efterspørgsel*** på markedet for at undgå underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter;	15. ***understreger***, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram ***bør bidrage til bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre, herunder til at skabe mere sunde og bæredygtige forbrugervalg og til at øge synligheden af små og mellemstore virksomheder og virksomheder i marginale områder, hvilket skal afspejles i ændret efterspørgsel på markedet; bemærker ikke desto mindre, at en vis fleksibilitet i omfordelingen af udgifter kan bidrage til at reagere på punktuelle ændringer i efterspørgslen*** på markedet for at undgå underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter;

Or. en

Ændringsforslag 232
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 15

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
15. bemærker, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram ***skal tilpasses bedre til den reelle efterspørgsel på markedet for at undgå*** underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter;	15. bemærker, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram ***er overordnede mål, der styrer politikken for salgsfremstød, og hvis der er*** underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter***, skal der gennemføres foranstaltninger for at fjerne de administrative, finansielle og strukturelle hindringer, som disse ansøgere står over for, for at sikre tilpasning til Unionens mål***;

Or. en

Ændringsforslag 233
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 15

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
15. bemærker, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram skal tilpasses bedre til den reelle efterspørgsel på markedet for at undgå underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer***, såsom økologiske*** produkter;	15. bemærker, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram skal tilpasses bedre til den reelle efterspørgsel på markedet for at undgå underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer***; opfordrer til en mere fleksibel mekanisme til omfordeling af ikketildelte ressourcer til kategorier af produkter, for hvilke der er en påviseligt øget efterspørgsel, navnlig for kvalitetsprodukter og*** produkter***, der produceres i marginalområder***;

Or. el

Ændringsforslag 234
Dario Nardella, Cristina Maestre, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 15

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
15. ***bemærker***, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram skal tilpasses bedre til den reelle efterspørgsel på markedet ***for at undgå*** underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter;	15. ***bemærker***, at prioriteterne i det årlige arbejdsprogram skal tilpasses bedre til den reelle efterspørgsel på markedet***, også i betragtning af den hastigt skiftende geopolitiske kontekst***; ***bemærker, at en uoverensstemmelse mellem prioriteterne i det årlige arbejdsprogram og de faktiske krav risikerer at føre til*** underudnyttelse af budgetterne i visse sektorer, såsom økologiske produkter***, i tredjelandes programmer***;

Or. en

Ændringsforslag 235
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 15 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	15a. understreger, at politikken for salgsfremstød skal fungere i overensstemmelse med det årlige program og ikke omvendt;

Or. en

Ændringsforslag 236
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 15 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	15a. understreger, at selv om politikken for salgsfremstød har til formål at opretholde en hårfin balance i forbindelse med salgsfremstød for visse kategorier af produkter, såsom alkohol og rødt kød, bør den ikke føre til, at nogle produkter får

uforholdsmæssig præferencebehandling;

Or. ro

Ændringsforslag 237
Camilla Laureti

Forslag til beslutning
Punkt 15 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	15a. understreger behovet for at fastholde prioriteterne i det årlige arbejdsprogram i forbindelse med den økologiske sektor og samtidig informere de økologiske aktører bedre om de muligheder, som programmet giver, for at undgå underudnyttelse af budgetterne i denne sektor og stimulere dens vækst;

Or. it

Ændringsforslag 238
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 15 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	15a. understreger, at markedsføring af usunde fødevarer rettet mod børn skal forbydes i overensstemmelse med WHO's anbefalinger og eksisterende EU-forbrugerbeskyttelsesregler og i overensstemmelse med EFSA's videnskabelige kostretningslinjer, og at alle digitale kampagner skal overholde gældende reklamelovgivning;

Or. en

Ændringsforslag 239
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 15 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	15b. fremhæver, at det i en situation med faldende antal husdyr i hele Den Europæiske Union er afgørende, at politikken for salgsfremstød afspejler realiteterne i landbrugssektoren og sikrer en afbalanceret tilgang, der støtter alle landbrugssektorer;

Or. ro

Ændringsforslag 240
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 16

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
16. opfordrer Kommissionen til at vurdere, om den faste takst for administrative omkostninger er tilstrækkelig til at bære den finansielle byrde i forbindelse med forvaltningen af programmet;	16. opfordrer Kommissionen til at vurdere, om den faste takst for administrative omkostninger er tilstrækkelig til at bære den finansielle byrde i forbindelse med forvaltningen af programmet***, idet der lægges særlig vægt på at indføre en højere takst for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) og for støttemodtagere i bjergområder, tyndt befolkede regioner og i regionerne i den yderste periferi under hensyntagen til deres specifikke begrænsninger med hensyn til tekniske og finansielle ressourcer***;

Or. pt

Ændringsforslag 241
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini,

André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 16

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
16. opfordrer Kommissionen til at vurdere, om den faste takst for administrative omkostninger er tilstrækkelig til at bære den finansielle byrde i forbindelse med forvaltningen af programmet;	16. opfordrer ***indtrængende*** Kommissionen til at vurdere, om den faste takst for administrative omkostninger er tilstrækkelig til at bære den finansielle byrde i forbindelse med forvaltningen af programmet;

Or. en

Ændringsforslag 242
Céline Imart, Emmanouil Kefalogiannis, Christine Schneider, Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 16 – afsnit 1 (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	understreger, at national oprindelse ofte er mere afgørende end blot at henvise til en generisk europæisk oprindelse; anbefaler derfor, at der gives national oprindelse en mere fremtrædende plads i salgsfremstødene; minder om, at oprindelse er en måde at værdisætte producenternes arbejde på og gøre det muligt for dem at differentiere sig på anden måde end ved pris;

Or. fr

Ændringsforslag 243
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Forslag til beslutning
Punkt 16 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	16a. opfordrer indtrængende Kommissionen til at overveje at hæve forfinansieringstærsklen for SMV'er for at sikre, at de har større muligheder for at deltage i programmer, eftersom forpligtelsen til at påtage sig en stor andel af projektomkostningerne er en betydelig hindring, også i betragtning af vanskelighederne med at få adgang til kredit og begrænsningerne for likviditet;

Or. it

Ændringsforslag 244
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 16 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	16a. opfordrer Kommissionen til at styrke koordineringsmekanismerne med medlemsstaterne for at sikre, at oplysninger om EU-pavilloner og missioner på højt plan når ud til alle relevante nationale myndigheder og centrale interessenter; mener, at øget koordinering på alle niveauer i væsentlig grad vil øge virkningen og synligheden af disse salgsfremmende værktøjer;

Or. en

Ændringsforslag 245
Marta Wcisło

Forslag til beslutning
Punkt 16 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	16a. opfordrer til øget støtte inden for programmer til fremme af korte forsyningskæder og lokale markeder, da de øger fødevaresikkerheden, mindsker sårbarheden over for eksterne chok og styrker økonomien i landdistrikterne og de regionale økonomier;

Or. en

Ændringsforslag 246
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Overskrift 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
Evaluering af programmerne og deres effektivitet og kvalitet	***Programmernes støtteberettigelse, vurdering,*** effektivitet***, gennemsigtighed*** og kvalitet

Or. en

Ændringsforslag 247
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 17

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
17. understreger behovet for at harmonisere effektindikatorerne for salgsfremmende programmer med henblik på at forbedre resultaternes sammenlignelighed og muliggøre en mere nøjagtig vurdering af effektiviteten af EU-finansierede foranstaltninger;	17. understreger behovet for at harmonisere effektindikatorerne for salgsfremmende programmer ***under hensyntagen til de forskellige nationale og regionale landbrugskontekster*** med henblik på at forbedre resultaternes sammenlignelighed og muliggøre en mere nøjagtig vurdering af effektiviteten af EU-finansierede foranstaltninger;

Or. pt

Ændringsforslag 248
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 17

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
17. understreger behovet for at harmonisere effektindikatorerne for salgsfremmende programmer med henblik på at forbedre resultaternes sammenlignelighed og muliggøre en mere nøjagtig vurdering af effektiviteten af EU-finansierede foranstaltninger;	17. understreger behovet for at harmonisere effektindikatorerne ***og de metodiske tilgange*** for salgsfremmende programmer med henblik på at forbedre resultaternes sammenlignelighed ***på tværs af medlemsstaterne*** og muliggøre en mere nøjagtig vurdering af effektiviteten af EU-finansierede foranstaltninger;

Or. en

Ændringsforslag 249
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 17 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	17a. opfordrer til en revision af de nuværende begrænsninger for antallet af på hinanden følgende finansieringsrunder; understreger, at en seksårig grænse for komplekse tredjelandsmarkeder ofte er utilstrækkelig til at sikre permanent markedstilstedeværelse; anbefaler, at berettigelsen til efterfølgende støtterunder baseres på en grundig konsekvensanalyse og opnåelse af specifikke salgs- og oplysningsmål snarere end en vilkårlig tidsmæssig begrænsning, navnlig for SMV'er, der mangler den uafhængige kapital til at fortsætte den internationale

markedsføring på højt niveau, når EU's medfinansiering ophører;

Or. en

Ændringsforslag 250
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 17 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	17a. opfordrer Kommissionen til at sikre en retfærdig og afbalanceret evaluering af projektforslag, herunder ved at tackle potentielle strukturelle skævheder, der kan favorisere mere erfarne organisationer, med henblik på at lette adgangen for nytilkomne og ansøgere fra underrepræsenterede medlemsstater;

Or. en

Ændringsforslag 251
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Punkt 17 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	17b. bemærker, at adgang til nye markeder i tredjelande ofte kræver mere end seks års vedvarende indsats for at etablere et varemærke og sikre forbrugernes tillid, navnlig for produkter under kvalitetsordninger, som er afhængige af langsigtet oplæring af forbrugerne med hensyn til kvalitet og oprindelse;

Or. en

Ændringsforslag 252
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 18

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
18. opfordrer til, at der ***udvikles fælles retningslinjer for programevalueringsrapporter*** for at ***sikre en bedre kvalitet af de indsamlede data og en mere effektiv anvendelse af resultaterne i forbindelse med fastlæggelsen af fremtidige prioriteter***;	18. opfordrer til, at der ***ved evalueringen af programmernes effektivitet ikke blot tages hensyn til indikatorer*** for ***synlighed og genkendelighed, men også til deres bidrag til merværdien for producenten, til*** at ***udvide eksportpotentialet, til at forbedre den lokale forarbejdning og til at opretholde den økonomiske aktivitet i landdistrikterne***;

Or. el

Ændringsforslag 253
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 18 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18a. anbefaler, at indikatorer for forbrugernes opfattelse, adfærd og sundhed medtages i programvurderingerne;

Or. en

Ændringsforslag 254
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 18 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18a. opfordrer Kommissionen til som

led i politikken for salgsfremstød for landbrugsfødevarer at oprette en mekanisme for hurtig reaktion, der udelukkende er baseret på oplysningskampagner og salgsfremstød, og som kan aktiveres i situationer med alvorlige markedsforstyrrelser eller tab af forbrugertillid;

Or. ro

Ændringsforslag 255
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 18 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18a. opfordrer Kommissionen til at overvåge og årligt aflægge rapport om tildelingen af midler til økologiske, plantebaserede og bæredygtige produkter, herunder kampagner i tredjelande, og til at vurdere salgsfremstødsprogrammers indvirkning på markedsudbredelsen, miljøaftrykket og forbrugernes bevidsthed;

Or. en

Ændringsforslag 256
Alexander Bernhuber

Forslag til beslutning
Punkt 18 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18a. beklager, at den administrative byrde, retsusikkerheden og de ufleksible programstrukturer skaber visse hindringer, der underminerer

forordningens omkostningseffektivitet[2a];

[2a] https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf.

Or. en

Ændringsforslag 257
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Forslag til beslutning
Punkt 18 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18a. beklager, at en organisation i henhold til Kommissionens retningslinjer generelt kun betragtes som repræsentativ, hvis den tegner sig for mindst 50 % af antallet af producenter eller 50 % af mængden/værdien af den salgbare produktion i den pågældende sektor i medlemsstaten;

Or. en

Ændringsforslag 258
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 18 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18b. opfordrer Kommissionen til at sikre, at kampagneindholdet og de anprisninger, der præsenteres for forbrugerne, underkastes en grundig vurdering, der fremmer lige vilkår for landbrugerne og beskytter forbrugerne; opfordrer endvidere Kommissionen til at øge den institutionelle gennemsigtighed

ved at offentliggøre den begrundelse, der ligger til grund for godkendelsen af kampagnerne;

Or. en

Ændringsforslag 259
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Forslag til beslutning
Punkt 18 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18b. understreger, at denne mekanisme bør gøre det muligt at fremskynde iværksættelsen af salgsfremstød, der har til formål at øge forbruget, forbedre synligheden af EU's produkter og indirekte støtte markedsstabiliteten;

Or. ro

Ændringsforslag 260
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 18 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18b. anmoder om, at der ved evalueringen og godkendelsen af programmer for salgsfremstød tages hensyn til den videnskabelige konsensus om fødevarekategoriernes miljø- og sundhedsmæssige virkninger, herunder drivhusgasemissioner, dyrevelfærd, tab af biodiversitet og kostrelaterede sygdomsrisici, for at sikre, at offentlige midler støtter et bæredygtigt og sundt forbrug i overensstemmelse med One Health-modellen;

Or. en

Ændringsforslag 261
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Forslag til beslutning
Punkt 18 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18b. bemærker, at produktionen i medlemsstaterne i den tidligere kommunistiske blok, hvor en betydelig procentdel af landbrugerne driver små parceller på flere hektar, er spredt over hundredtusindvis af individuelle bedrifter;

Or. en

Ændringsforslag 262
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 18 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18c. bemærker, at der forud for godkendelsen af programmer, der fremhæver de særlige karakteristika ved landbrugsproduktionsmetoder i Unionen, såsom fødevaresikkerhed, sporbarhed, ægthed, mærkning, ernærings- og sundhedsmæssige aspekter, dyrevelfærd m.fl., skal foretages en grundig undersøgelse af de anprisninger, der skal formidles til forbrugerne, med henblik på at fremme lige vilkår for landbrugere og producenter og beskytte forbrugerne;

Or. en

Ændringsforslag 263
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Forslag til beslutning
Punkt 18 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18c. minder om, at selv et stort nationalt kooperativ kun kan repræsentere 5-10 % af de samlede producenter, hvilket gør det matematisk umuligt for mindre, fremspirende kooperativer at opfylde den juridiske definition af "repræsentant" for at lede en kampagne;

Or. en

Ændringsforslag 264
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 18 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18d. opfordrer indtrængende Kommissionen til at indføre obligatoriske gennemsigtighedsregler for EU-medfinansierede reklamekampagner, der kræver, at alle meddelelser klart angiver kilder til offentlig finansiering, og sikre, at kampagneindholdet er i overensstemmelse med WHO's kostanbefalinger og verificerede ernæringsoplysninger, således at forbrugerne kan træffe informerede beslutninger;

Or. en

Ændringsforslag 265
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Forslag til beslutning
Punkt 18 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18d. anmoder Kommissionen om at tilpasse kriterierne for repræsentativitet for at tage højde for de fragmenterede landbrugsstrukturer i visse medlemsstater;

Or. en

Ændringsforslag 266
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Forslag til beslutning
Punkt 18 e (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18e. foreslår, at mindre nationale kooperativer og regionale sammenslutninger skal have mulighed for at samle deres ressourcer for at opfylde tærsklerne for støtteberettigelse uden at blive udsat for uforholdsmæssig administrativ kontrol;

Or. en

Ændringsforslag 267
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 18 e (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18e. opfordrer Kommissionen til at revidere støtteberettigelses- og tildelingskriterierne for salgsfremstødsprogrammer for at indsætte klare bæredygtighedskrav, herunder kriterier vedrørende klima, biodiversitet og dyrevelfærd, fremme lige vilkår for

producenter og respektere forbrugerrettigheder;

Or. en

Ændringsforslag 268
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Forslag til beslutning
Punkt 18 f (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18f. er bekymret over, at producenterne i fragmenterede landskaber ofte er organiseret omkring en bestemt bjergregion eller en traditionel lokal specialitet, men at reglen om repræsentativitet ofte anvendes på medlemsstatsniveau, idet et kooperativ, der er 100 % repræsentativt for sin region, men kun 2 % repræsentativt for den nationale sektor, ofte diskvalificeres;

Or. en

Ændringsforslag 269
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Overskrift 5

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
Økonomisk udvikling i marginale områder	Økonomisk udvikling i marginale områder ***og regioner i den yderste periferi***

Or. pt

Ændringsforslag 270
André Franqueira Rodrigues

Forslag til beslutning
Overskrift 5

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
Økonomisk udvikling i marginale områder	Økonomisk udvikling i marginale områder ***og regioner i den yderste periferi***

Or. pt

Ændringsforslag 271
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Overskrift 5

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
Økonomisk udvikling i marginale områder	Økonomisk udvikling i marginale områder ***og centrale sektorer***

Or. en

Ændringsforslag 272
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Forslag til beslutning
Punkt 19

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at ***sætte skub i*** økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder***, og*** at det derfor er ***nyttigt*** at fremme programmer fra disse områder;	19. bemærker, at salgsfremmende politikker ***effektivt*** kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at ***styrke*** økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder***; mener***, at det derfor er ***nødvendigt*** at fremme ***specifikke*** programmer fra disse områder ***og være særlig opmærksom på produkter, der er knyttet til lokal identitet, gastronomi, agroturisme og forarbejdning***;

Or. el

Ændringsforslag 273
Tilly Metz
for Verts/ALE-Gruppen

Forslag til beslutning
Punkt 19

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder***, og at det derfor er nyttigt*** at fremme programmer fra disse områder;	19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og ***deres*** små og mellemstore virksomheder***; opfordrer til*** at fremme programmer fra disse områder ***ved at yde ekstern støtte til koordineringsopgaver og forudgående støttetjenester for at bekræfte støtteberettigelsen***;

Or. en

Ændringsforslag 274
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 19

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte ***producenterne*** i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;	19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte ***bæredygtige producenter*** i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder ***i sektorer, der er afgørende for den europæiske autonomi med hensyn til proteinafgrøder***, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder ***og sektorer***;

Or. en

Ændringsforslag 275
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 19

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;	19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder***, bjergområder, regionerne i den yderste periferi*** og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;

Or. pt

Ændringsforslag 276
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Punkt 19

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;	19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder***, følsomme sektorer*** og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder ***og for disse sektorer***;

Or. en

Ændringsforslag 277
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Forslag til beslutning
Punkt 19

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;	19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i ***regionerne i den yderste periferi***, marginalområder og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;

Or. fr

Ændringsforslag 278
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Forslag til beslutning
Punkt 19

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;	19. bemærker, at salgsfremmende politikker kan støtte producenterne i landdistrikterne ***og i fjerntliggende områder*** ved at sætte skub i økonomien og den lokale udvikling i marginalområder og små og mellemstore virksomheder, og at det derfor er nyttigt at fremme programmer fra disse områder;

Or. en

Ændringsforslag 279
Peter Agius

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. opfordrer til, at Kommissionen lægger særlig vægt på at fremme programmer, der mindst omfatter en

nominel deltagelse af produkter fra øregioner og ømedlemsstater med henblik på at overvinde de vanskeligheder, der er forbundet med disses økarakter, og lette deres adgang til de europæiske og internationale markeder;

Or. en

Ændringsforslag 280
Marta Wcisło

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. Politikker for salgsfremstød kan støtte producenter i landdistrikterne i de østlige grænseregioner, øge den økonomiske modstandsdygtighed, støtte SMV'er og bidrage til at modvirke affolkningstendenser;

Or. en

Ændringsforslag 281
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. opfordrer indtrængende til, at der iværksættes indkaldelser af forslag specifikt for regionerne i den yderste periferi under hensyntagen til deres permanente handicap og begrænsninger og behovet for at sikre deres effektive deltagelse i overensstemmelse med artikel 349 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde; påpeger, at indførelsen af disse specifikke indkaldelser af forslag for enheder i

regionerne i den yderste periferi ikke udelukker eller begrænser disse enheders mulighed for at ansøge om andre indkaldelser af forslag, der er åbne inden for den generelle ramme for politikken for salgsfremstød;

Or. pt

Ændringsforslag 282
Esther Herranz García

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. noterer sig den positive virkning, som salgsfremstødsprogrammer har for følsomme sektorer, og opfordrer til, at delprodukter fra følsomme landbrugssektorer medtages som modtagere af disse programmer i en fremtidig revision af reglerne; fremhæver navnlig den positive indvirkning, som medtagelsen af uld på listen over produkter, der kan fremmes, kan have for fåre- og gedesektoren for at øge dens værdi for forbrugerne som et naturprodukt og for dets kvalitet og dermed støtte den europæiske husdyrsektor;

Or. en

Ændringsforslag 283
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. understreger, at regionerne i EU's yderste periferi har særlige strukturelle

begrænsninger, der berettiger øget støtte; opfordrer derfor til forenklet og prioriteret adgang for deres producenter til salgsfremmende programmer og til udvikling af målrettede foranstaltninger til forbedring af deres produkters oprindelse og kvalitet; understreger, at disse foranstaltninger er afgørende for at opretholde landbrugsaktiviteten og den økonomiske samhørighed i disse områder;

Or. fr

Ændringsforslag 284
Salvatore De Meo

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. opfordrer med henblik herpå medlemsstaterne til at træffe passende kommunikationstiltag, der tager sigte på at øge kendskabet til og anvendelsen af salgsfremmende politikker i de områder, hvor disse instrumenter er underudnyttede, samt til at yde passende teknisk, administrativ og bureaukratisk bistand til de berørte aktører for at lette deres adgang og effektive deltagelse;

Or. it

Ændringsforslag 285
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. understreger, at deltagelsen i Unionens kvalitetsordninger såsom BOB

og BGB fortsat er ujævn og udfordrende, navnlig for små og mellemstore producenter; fremhæver, at en forbedring af adgangen, herunder gennem forberedende støtte og vejledning på nationalt plan, vil gøre det muligt for en bredere vifte af producenter at drage fordel af politikken for salgsfremstød og styrke den samlede virkning af EU's salgsfremstød for landbrugsfødevarer.

Or. en

Ændringsforslag 286
Cristina Maestre

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. opfordrer til, at uld medtages som et støtteberettiget produkt i EU's salgsfremmende politik ligesom andre tekstilprodukter for at øge dets værdi for forbrugeren som et naturligt kvalitetsprodukt og dermed hjælpe den europæiske fåresektor med at udnytte og opnå en fortjeneste på dette biprodukt;
	54

Or. es

Ændringsforslag 287
André Franqueira Rodrigues

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. opfordrer Kommissionen til at udvikle specifikke instrumenter til at støtte fremme af produkter fra randområder og

regioner i den yderste periferi, sikre en passende tildeling af ressourcer og øge deres synlighed både på det indre marked og i tredjelande;

Or. pt

Ændringsforslag 288
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Forslag til beslutning
Punkt 19 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19a. opfordrer Kommissionen til at udvide listen over støtteberettigede produkter i bilag I til forordning (EU) nr. 1144/2014 til at omfatte fermenteringsbaserede fødevarer fremstillet af afgrøder og dermed udvide markedsmulighederne for europæiske landbrugere, samtidig med at resultaterne af EPRS-undersøgelsen om markedsdiversificering bringes i overensstemmelse med resultaterne;

Or. en

Ændringsforslag 289
Paulo do Nascimento Cabral

Forslag til beslutning
Punkt 19 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19b. understreger, at kapitlet om regionerne i den yderste periferi også bør baseres på forenklede og forholdsmæssige adgangsregler, der er skræddersyet til deres økonomiske og administrative forhold, for at sikre en højere udnyttelsesgrad og en større økonomisk

virkning;

Or. pt

Ændringsforslag 290
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 19 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19b. opfordrer Kommissionen til at overvåge og regelmæssigt offentliggøre data om deltagelsesfrekvenser og absorption af midler på tværs af medlemsstaterne med henblik på at forbedre gennemsigtigheden, identificere ubalancer og tilpasse støtteinstrumenterne i overensstemmelse hermed;

Or. en

Ændringsforslag 291
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová

Forslag til beslutning
Punkt 19 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19c. understreger betydningen af at fremme traditionelle lokale produkter, herunder dem, der endnu ikke nyder godt af EU's kvalitetsordninger, da de bidrager til mangfoldigheden og kulturarven i den europæiske landbrugsfødevareproduktion;

Or. en

Ændringsforslag 292
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Forslag til beslutning
Punkt 19 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	19d. understreger behovet for at prioritere fremme af landbrugsfødevarer med høj merværdi med henblik på at styrke og videreudvikle værdikæderne i medlemsstaterne og styrke den europæiske landbrugsfødevaresektors konkurrenceevne;

Or. en

Ændringsforslag 293
Georgiana Teodorescu

Forslag til beslutning
Overskrift 5 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Støtteberettigelsesbetingelser

Or. en