Parlament Europejski
2024-2029

Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi

2025/2089(INI)

21.4.2026

POPRAWKI
1 - 293

Projekt sprawozdania
Salvatore De Meo
(PE784.348v01-00)

w sprawie wdrażania polityki promowania unijnych produktów rolno-spożywczych po reformie z 2014 r.
(2025/2089(INI))

AM_Com_NonLegReport

Poprawka 1
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie -1 (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE), w szczególności jego art. 11, 13, 168 ust. 1, 169 ust. 1, 191 oraz art. 192 ust. 1,

Or. en

Poprawka 2
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie 1 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając sprawozdanie wykonawcze Komisji dotyczące stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich w latach 2016–2019,

Or. en

Poprawka 3
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Umocowanie 1 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając rozporządzenie

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 228/2013 z dnia 13 marca 2013 r. ustanawiające szczególne środki w dziedzinie rolnictwa na rzecz regionów najbardziej oddalonych w Unii Europejskiej i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 247/2006,

Or. pt

Poprawka 4
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Umocowanie 1 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając orędzie o stanie Unii w 2025 r. wygłoszone przez przewodniczącą Ursulę von der Leyen,

Or. en

Poprawka 5
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Projekt rezolucji
Umocowanie 2 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając umowę o partnerstwie między UE a państwami Mercosur, podpisaną 17 stycznia 2026 r. i obecnie podlegającą ratyfikacji, mającą na celu utworzenie strefy wolnego handlu między tymi dwoma blokami, co będzie miało negatywny wpływ na wiele europejskich sektorów rolniczych, takich jak hodowla,

Or. fr

Poprawka 6
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Umocowanie 2 b (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając umowę o wolnym handlu między UE a Australią, zawartą w 2026 r., w której przewidziano niemal całkowitą liberalizację handlu, w tym handlu produktami rolnymi (wołowina, owce, cukier),

Or. fr

Poprawka 7
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie 3 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając komunikat Komisji z 20 maja 2020 r. „Strategia »Od pola do stołu« na rzecz sprawiedliwego, zdrowego i przyjaznego dla środowiska systemu żywnościowego” (COM(2020)0381),

Or. en

Poprawka 8
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie 3 b (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając rezolucję Parlamentu Europejskiego z dnia 20 października 2021 r. w sprawie strategii „Od pola do stołu” na rzecz

sprawiedliwego, zdrowego i przyjaznego dla środowiska systemu żywnościowego (2020/2260(INI)),

Or. en

Poprawka 9
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie 3 c (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając komunikat z 3 lutego 2026 r. Komisji do Parlamentu Europejskiego i Rady pt. „Europejski plan walki z rakiem”,

Or. en

Poprawka 10
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie 3 d (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając sprawozdanie Europejskiej Rady Naukowej ds. Zmian Klimatu z marca 2026 r. zatytułowane „Climate adaptation and mitigation in the agri-food system”,

Or. en

Poprawka 11
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Umocowanie 5 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów – Strategia odnowy pokoleń w rolnictwie {SWD(2025) 872 final} z 21 października 2025 r.,

Or. it

Poprawka 12
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie 15 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając badania przeprowadzone przez Międzynarodową Agencję Badań Światowej Organizacji Zdrowia zatytułowane „Carcinogenicity of consumption of red and processed meat", dostępne w tomie 114: Consumption of red meat and processed meat. Grupa robocza – Międzynarodowa Agencja Badań nad Rakiem (IARC). Lyon; 6–13 września 2015 r. IARC Monogr Eval Carcinog Risks Hum (w druku),

Or. en

Poprawka 13
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Umocowanie 15 a (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając wyniki raportu z 4

kwietnia 2024 r. na temat strategicznego dialogu na temat przyszłości rolnictwa w UE,

Or. en

Poprawka 14
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Umocowanie 15 b (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów w sprawie Europejskiego Zielonego Ładu (COM/2019/640),

Or. en

Poprawka 15
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Umocowanie 15 b (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając wspólne pismo wysłane przez różne europejskie organizacje zdrowia do komisarzy europejskich w dniu 11 grudnia 2024 r. zatytułowane „Inclusion of health voices in the EU conversation on Food and Agriculture”,

Or. en

Poprawka 16
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Umocowanie 15 c (nowe)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	– uwzględniając komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, Strategia „Od pola do stołu" na rzecz sprawiedliwego, zdrowego i przyjaznego dla środowiska systemu żywnościowego (COM/2020/381 final),

Or. en

Poprawka 17
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Motyw -A (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	-A. mając na uwadze, że w kontekście trwającego procesu zawierania umów o wolnym handlu między Unią Europejską a państwami trzecimi niezbędne jest wzmocnienie polityki promocji europejskich produktów rolnych jako strategicznego narzędzia wspierającego internacjonalizację, umożliwiającego europejskim producentom pełne wykorzystanie możliwości dostępu do rynków zewnętrznych;

Or. pt

Poprawka 18
André Franqueira Rodrigues

Projekt rezolucji
Motyw -A (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	-A. mając na uwadze, że polityka promocji produktów rolno-spożywczych Unii Europejskiej stanowi strategiczne narzędzie wzmacniania autonomii strategicznej UE, dywersyfikacji rynków eksportowych oraz promowania europejskiego modelu produkcji rolnej opartego na wysokich standardach w zakresie ochrony środowiska, zdrowia i dobrostanu zwierząt;

Or. pt

Poprawka 19
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw -A (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	-A. mając na uwadze, że Unia Europejska od prawie dwóch dekad zapewnia wsparcie finansowe na promocję unijnych produktów rolno-spożywczych, odzwierciedlając trwałe zaangażowanie w zwiększanie konkurencyjności i widoczności produktów rolno-spożywczych zarówno na rynkach krajowych, jak i międzynarodowych;

Or. en

Poprawka 20
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw A

Projekt rezolucji	*Poprawka*
A. mając na uwadze, że w 2025 r. na politykę promowania rolnictwa uruchomiono budżet w wysokości 132 mln EUR, który rozdzielono między programy proste i programy, w których uczestniczy wiele państw, oraz że polityka ta jest ***podstawowym*** narzędziem ***służącym wzmacnianiu konkurencyjności europejskich sektorów*** rolnictwa na rynkach wewnętrznych i międzynarodowych, w szczególności dzięki wspieraniu działań zbiorowych;	A. mając na uwadze, że w 2025 r. na politykę promowania rolnictwa uruchomiono budżet w wysokości 132 mln EUR, który rozdzielono między programy proste i programy, w których uczestniczy wiele państw, oraz że polityka ta jest narzędziem ***wspierającym europejskie sektory*** rolnictwa na rynkach wewnętrznych i międzynarodowych, w szczególności dzięki wspieraniu działań zbiorowych ***oraz promowaniu zdrowszej i bardziej zrównoważonej diety, zwiększając ogólny zrównoważony charakter sektorów żywności i rolnictwa***;

Or. en

Poprawka 21
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Motyw A

Projekt rezolucji	*Poprawka*
A. mając na uwadze, że w 2025 r. na politykę promowania rolnictwa uruchomiono budżet w wysokości 132 mln EUR, który rozdzielono między programy proste i programy, w których uczestniczy wiele państw, oraz że polityka ***ta*** jest podstawowym narzędziem służącym wzmacnianiu konkurencyjności europejskich sektorów rolnictwa na rynkach wewnętrznych i międzynarodowych, w szczególności dzięki wspieraniu działań zbiorowych;	A. mając na uwadze, że w 2025 r. na politykę promowania rolnictwa uruchomiono budżet w wysokości 132 mln EUR, który rozdzielono między programy proste i programy, w których uczestniczy wiele państw, oraz że ***kwota ta wzrośnie do 205 mln EUR w 2026 r., dzięki czemu przedmiotowa*** polityka jest podstawowym narzędziem służącym wzmacnianiu konkurencyjności europejskich sektorów rolnictwa na rynkach wewnętrznych i międzynarodowych, w szczególności dzięki wspieraniu działań zbiorowych;

Or. pt

Poprawka 22
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Motyw A

Projekt rezolucji	*Poprawka*
A. mając na uwadze, że w 2025 r. na politykę promowania rolnictwa uruchomiono budżet w wysokości 132 mln EUR, który rozdzielono między programy proste i programy, w których uczestniczy wiele państw, oraz że polityka ta jest podstawowym narzędziem służącym wzmacnianiu konkurencyjności europejskich sektorów rolnictwa na rynkach wewnętrznych i międzynarodowych, w szczególności dzięki wspieraniu działań zbiorowych;	A. mając na uwadze, że w 2025 r. na politykę promowania rolnictwa uruchomiono budżet w wysokości 132 mln EUR, który rozdzielono między programy proste i programy, w których uczestniczy wiele państw, oraz że polityka ta jest podstawowym narzędziem służącym wzmacnianiu konkurencyjności europejskich sektorów rolnictwa na rynkach wewnętrznych i międzynarodowych, w szczególności dzięki wspieraniu działań zbiorowych; ***mając na uwadze, że budżet na 2026 r. został zwiększony do 205 mln EUR;***

Or. en

Poprawka 23
Mireia Borrás Pabón

Projekt rezolucji
Motyw A a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Aa. mając na uwadze, że polityka promocyjna UE jest strategicznym instrumentem politycznym służącym zwiększeniu świadomości konsumentów na temat unijnych produktów rolnych i rybołówstwa oraz akwakultury, a także systemów jakości chroniących dziedzictwo żywnościowe w państwach członkowskich oraz tworzących wzrost gospodarczy i miejsca pracy na obszarach wiejskich, na których są one zlokalizowane; mając na uwadze, że jest to również kluczowe narzędzie wspierające globalną konkurencyjność unijnego sektora rolno-

spożywczego, oferujące możliwości konsolidacji, rozwoju i dywersyfikacji rynków eksportowych UE;

Or. en

Poprawka 24
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Motyw A a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Aa. mając na uwadze, że według specjalnego badania Eurobarometru nr 556 jedynie 18 % europejskich konsumentów rozpoznaje logo produktów posiadających chronioną nazwę pochodzenia (ChNP), 24 % rozpoznaje chronione oznaczenie geograficzne (ChOG), a 19 % rozpoznaje gwarantowaną tradycyjną specjalność (GTS);

Or. pt

Poprawka 25
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw A a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Aa. mając na uwadze, że kampanie marketingowe wpływają na środowisko żywnościowe poprzez kształtowanie tego, co i ile konsumenci kupują i jedzą, oraz sprawiają, że konieczne jest zapewnienie, aby promowana żywność spełniała cele Unii w zakresie zdrowia publicznego i ogólnego zrównoważonego rozwoju, w tym cele środowiskowe i dotyczące

dobrostanu zwierząt;

Or. en

Poprawka 26
Mireia Borrás Pabón

Projekt rezolucji
Motyw A b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ab. mając na uwadze, że polityka promocyjna UE powinna mieć na celu podnoszenie świadomości i wzmacnianie poczucia dumy wśród konsumentów UE z wysokiej jakości krajowych produktów rolno-spożywczych UE, jako części europejskiego stylu życia; mając na uwadze, że powinna również podkreślać rolę rolników i wzmacniać więź z konsumentami;

Or. en

Poprawka 27
Mireia Borrás Pabón

Projekt rezolucji
Motyw A c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ac. mając na uwadze, że programy prac promocyjnych na lata 2022, 2023 i 2024 karały niektóre sektory rolnictwa, takie jak hodowlany, winny i alkoholu etylowego; mając na uwadze, że sektor hodowlany stanowi 45% całej działalności rolniczej w UE, generując bezpośrednio miejsca pracy dla 4 mln osób, a pośrednio wspierając pracę 30 mln osób, podczas gdy produkcja wina zapewnia około 3 mln miejsc pracy;

Or. en

Poprawka 28
Mireia Borrás Pabón

Projekt rezolucji
Motyw A d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ad. mając na uwadze, że mięso, produkty mięsne i wino są podstawowym elementem diety śródziemnomorskiej, która jest częścią Dziedzictwa Ludzkości UNESCO; mając na uwadze, że sektory mięsny i winny nie powinny być dyskryminowane ani piętnowane w przyszłych programach promocyjnych;

Or. en

Poprawka 29
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw B

Projekt rezolucji	*Poprawka*
B. mając na uwadze, że programy, w których uczestniczy wiele państw i na które w 2025 r. przeznaczono kwotę około 40 mln EUR, sprzyjają współpracy między państwami członkowskimi i przyczyniają się do rozwoju partnerstw między beneficjentami programu, przez co wzmacniają integrację rynku wewnętrznego;	B. mając na uwadze, że programy, w których uczestniczy wiele państw i na które w 2025 r. przeznaczono kwotę około 40 mln EUR, sprzyjają współpracy między państwami członkowskimi i przyczyniają się do rozwoju partnerstw między beneficjentami programu, przez co wzmacniają integrację rynku wewnętrznego; ***mając na uwadze, że programy, w których uczestniczy wiele państw, są ogólnie uznawane za mniej uciążliwe pod względem administracyjnym niż programy proste, oferując większą skuteczność w zarządzaniu i wdrażaniu polityki promocyjnej UE;***

Or. en

Poprawka 30
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw B

Projekt rezolucji	*Poprawka*
B. mając na uwadze, że programy, w których uczestniczy wiele państw i na które w 2025 r. przeznaczono kwotę około 40 mln EUR, sprzyjają współpracy między państwami członkowskimi i przyczyniają się do rozwoju partnerstw między beneficjentami programu, przez co wzmacniają integrację rynku wewnętrznego;	B. mając na uwadze, że programy, w których uczestniczy wiele państw i na które w 2025 r. przeznaczono kwotę około 40 mln EUR, sprzyjają współpracy między państwami członkowskimi i przyczyniają się do rozwoju partnerstw między beneficjentami programu, przez co wzmacniają integrację rynku wewnętrznego***, stwarzając możliwość zwiększenia popytu na produkty europejskie, które mają kluczowe znaczenie dla zrównoważonego systemu żywnościowego, w tym rośliny strączkowe, nasiona roślin strączkowych, grzyby, orzechy, nasiona i produkty pełnoziarniste***;

Or. en

Poprawka 31
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Motyw C

Projekt rezolucji	*Poprawka*
C. mając na uwadze, że w latach 2016-2024 zapotrzebowanie na finansowanie programów promocyjnych, zwłaszcza w państwach trzecich, regularnie przekraczało przydzielone środki, a część środków przeznaczona na programy, w których uczestniczy wiele państw, zmniejszyła się w latach 2021–2024, co	C. mając na uwadze, że w latach 2016-2024 zapotrzebowanie na finansowanie programów promocyjnych, zwłaszcza w państwach trzecich, regularnie przekraczało przydzielone środki, a część środków przeznaczona na programy, w których uczestniczy wiele państw, zmniejszyła się w latach 2021–2024, co

wskazuje na strukturalną nierównowagę między potrzebami a dostępnymi zasobami;	wskazuje na strukturalną nierównowagę między potrzebami a dostępnymi zasobami; ***mając na uwadze, że można również zaobserwować brak równowagi w odniesieniu do rozkładu geograficznego obecnie aktywnych programów, gdzie cztery największe państwa członkowskie odpowiadają za prawie pięćdziesiąt procent przydzielonego finansowania;***

Or. en

Poprawka 32
Maria Grapini

Projekt rezolucji
Motyw C

Projekt rezolucji	*Poprawka*
C. mając na uwadze, że w latach 2016-2024 zapotrzebowanie na finansowanie programów promocyjnych, zwłaszcza w państwach trzecich, regularnie przekraczało przydzielone środki, a część środków przeznaczona na programy, w których uczestniczy wiele państw, zmniejszyła się w latach 2021–2024, co wskazuje na strukturalną nierównowagę między potrzebami a dostępnymi zasobami;	C. mając na uwadze, że w latach 2016-2024 zapotrzebowanie na finansowanie programów promocyjnych, zwłaszcza w państwach trzecich, regularnie przekraczało przydzielone środki, a część środków przeznaczona na programy, w których uczestniczy wiele państw, zmniejszyła się w latach 2021–2024, co wskazuje na strukturalną nierównowagę między potrzebami a dostępnymi zasobami; ***oraz mając na uwadze, że zawieranie umów handlowych powoduje dodatkową konkurencję;***

Or. ro

Poprawka 33
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw C a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ca. mając na uwadze, że „Strategiczny dialog na temat przyszłości rolnictwa w UE" (2024), który zgromadził główne zainteresowane strony z europejskich sektorów rolno-spożywczych, zaowocował wspólnym dokumentem, w którym stwierdzono, że UE i państwa członkowskie powinny zapewnić spójność między swoją polityką promocji rolno-spożywczej a innymi celami politycznymi, takimi jak wytyczne dotyczące zdrowego żywienia i cele zrównoważonego rozwoju;

Or. en

Poprawka 34
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw C b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Cb. mając na uwadze, że w sprawozdaniu Komisji z realizacji ram polityki promocyjnej na lata 2016-2019 przyznano, że poziom spójności z innymi strategiami środowiskowymi UE różni się w zależności od produktów, wskazując, że „[w] świetle nowych polityk, w tym Europejskiego Zielonego Ładu oraz europejskiego planu walki z rakiem, konieczne będzie uważne zastanowienie się nad promowaniem pewnych produktów", zwłaszcza „tych, których nadmierne spożycie jest sprzeczne ze zrównoważoną, zdrową dietą";

Or. en

Poprawka 35
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Motyw D

Projekt rezolucji	*Poprawka*
D. mając na uwadze, że ***środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, podczas gdy*** w przypadku ***innych*** produktów odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu, co wskazuje na potrzebę ***lepszego dostosowania do obecnej rzeczywistości rynkowej***;	D. mając na uwadze, że w przypadku ***niektórych*** inicjatyw ***dotyczących określonych produktów*** odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu ze strony beneficjentów, co wskazuje na potrzebę ***zwiększenia środków***;

Or. it

Poprawka 36
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw D

Projekt rezolucji	*Poprawka*
D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, podczas gdy w przypadku innych produktów odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu***, co wskazuje na potrzebę lepszego dostosowania do obecnej rzeczywistości rynkowej***;	D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, ***zwłaszcza z powodu przeszkód administracyjnych, finansowych i strukturalnych, z jakimi borykają się wnioskodawcy,*** podczas gdy w przypadku innych produktów odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu;

Or. en

Poprawka 37
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Motyw D

Projekt rezolucji	*Poprawka*
D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, podczas gdy w przypadku innych produktów odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu, co wskazuje na potrzebę ***lepszego dostosowania do*** obecnej rzeczywistości rynkowej;	D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, ***zwłaszcza z powodu przeszkód administracyjnych, finansowych i strukturalnych, z jakimi borykają się wnioskodawcy,*** podczas gdy w przypadku innych produktów odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu, co wskazuje na potrzebę ***poprawy dostępności środków na promocję w świetle*** obecnej rzeczywistości rynkowej;

Or. en

Poprawka 38
Dario Nardella, Cristina Maestre, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw D

Projekt rezolucji	*Poprawka*
D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, podczas gdy w przypadku innych produktów odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu, co wskazuje na potrzebę lepszego dostosowania do ***obecnej*** rzeczywistości rynkowej;	D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, ***zwłaszcza z powodu przeszkód administracyjnych, finansowych i strukturalnych, z jakimi borykają się wnioskodawcy,*** podczas gdy w przypadku innych produktów***, takich jak te chronione oznaczeniem geograficznym (OG),*** odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu, co wskazuje na potrzebę lepszego dostosowania do ***zmieniającej się*** rzeczywistości rynkowej;

Or. en

Poprawka 39
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Motyw D

Projekt rezolucji	*Poprawka*
D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, podczas gdy w przypadku innych produktów odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu, co wskazuje na potrzebę lepszego dostosowania do obecnej rzeczywistości rynkowej;	D. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, podczas gdy w przypadku innych produktów***, takich jak te chronione oznaczeniem geograficznym (OG),*** odnotowuje się znaczną nadwyżkę popytu, co wskazuje na potrzebę lepszego dostosowania do obecnej rzeczywistości rynkowej;

Or. en

Poprawka 40
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw D a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Da. mając na uwadze, że oznaczenia geograficzne (OG) ucieleśniają wartości jakości, autentyczności i dziedzictwa kulturowego, które leżą u podstaw przesłania „Enjoy, it's from Europe"; mając na uwadze, że utrzymująca się nadwyżka popytu nad dostępnym finansowaniem programów promocji oznaczeń geograficznych świadczy o ich dużej atrakcyjności rynkowej i wartości dodanej; mając na uwadze, że oznaczenia geograficzne powinny pozostać priorytetem polityki promocyjnej Unii;

Or. en

Poprawka 41
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Motyw D a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Da. mając na uwadze, że wzmocnienie zaangażowania regionów najbardziej oddalonych w politykę promocyjną przyczyni się do ich lepszej integracji z rynkiem wewnętrznym, a także do umocnienia ich pozycji na rynku kontynentalnej Europy oraz na rynkach międzynarodowych;

Or. pt

Poprawka 42
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Motyw D a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Da. mając na uwadze, że sektor ekologiczny wykazuje duże zainteresowanie udziałem w programach promocyjnych, ale napotyka bariery strukturalne, w tym obciążenia administracyjne, wymogi współfinansowania i ograniczone możliwości dostępu do projektów o odpowiedniej wielkości;

Or. en

Poprawka 43
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Motyw D a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Da. mając na uwadze, że środki przeznaczone na niektóre inicjatywy, takie jak promowanie ekologicznych i zrównoważonych produktów w państwach trzecich, są często niedostatecznie wykorzystywane, podczas gdy celem polityki promocyjnej jest właśnie stymulowanie popytu na produkty;

Or. it

Poprawka 44
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Motyw D a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Da. mając na uwadze, że oznaczenia geograficzne stanowią przykład jakości, autentyczności, tradycyjnego know-how, dziedzictwa kulturowego i pochodzenia, a tym samym nadają konkretny wyraz przesłaniu „Enjoy, it's from Europe" w ramach unijnej polityki promocji rolnictwa;

Or. en

Poprawka 45
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Motyw D b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Db. mając na uwadze, że na mocy rozporządzenia (UE) nr 228/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 13 marca 2013 r. wprowadzono specjalne logo służące identyfikacji i promocji produktów rolnych z regionów najbardziej oddalonych, biorąc pod uwagę, że regiony te borykają się, jak uznano w art. 349 TFUE, ze szczególnymi trudnościami strukturalnymi wynikającymi z ich oddalenia i wyspiarskiego charakteru;

Or. pt

Poprawka 46
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Motyw D b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Db. mając na uwadze, że w ostatnich latach popyt na programy promocji oznaczeń geograficznych stale przewyższał dostępne finansowanie, co świadczy o ich dużej wartości dodanej i atrakcyjności rynkowej; mając na uwadze, że oznaczenia geograficzne powinny pozostać priorytetem w ramach polityki promocyjnej Unii;

Or. en

Poprawka 47
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Motyw D b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Db. mając na uwadze, że zrównoważone systemy produkcji, w tym rolnictwo ekologiczne, przyczyniają się do ochrony środowiska, różnorodności biologicznej i łagodzenia zmiany klimatu i powinny być odpowiednio wspierane przez politykę promocyjną;

Or. en

Poprawka 48
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Motyw D c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Dc. mając na uwadze, że oceny polityki promocyjnej wskazują na brak równowagi w przydziale funduszy, przy czym znaczna część wsparcia przeznaczona jest na produkty pochodzenia zwierzęcego, podczas gdy produkty związane z mniejszym wpływem na środowisko, w tym żywność roślinna, pozostają niedostatecznie reprezentowane;

Or. en

Poprawka 49
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw E a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ea. mając na uwadze, że unijny program promocji produktów rolno-spożywczych musi być postrzegany i

wdrażany jako narzędzie zachęcające do zdrowszych i bardziej zrównoważonych wzorców żywieniowych, w związku z czym nie można przyznawać finansowania na kampanie marketingowe produktów, których produkcja i konsumpcja, zgodnie z zaleceniami naukowymi, jest sprzeczna ze zrównoważoną, trwałą, przyjazną dla klimatu i zdrową dietą;

Or. en

Poprawka 50
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Motyw E a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ea. mając na uwadze, że promocja europejskiego sektora rolno-spożywczego może być skuteczna tylko wtedy, gdy sektor ten jest konkurencyjny, a zatem wolny od ograniczeń administracyjnych i ograniczeń dotyczących produkcji;

Or. fr

Poprawka 51
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw E b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Eb. mając na uwadze, że unijne rolnictwo zorientowane na eksport nie jest zrównoważone ani korzystne dla drobnych rolników i jest szkodliwe dla środowiska, różnorodności biologicznej, zdrowia ludzkiego i dobrostanu zwierząt;

Or. en

Poprawka 52
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Motyw F

Projekt rezolucji	*Poprawka*
F. mając na uwadze, że od 2021 r. część środków finansowych przeznacza się na kategorie takie jak zrównoważony rozwój i zdrowe odżywianie i jednocześnie nadaje się wartość gospodarczą produktom europejskim;	F. mając na uwadze, że od 2021 r. część środków finansowych przeznacza się na kategorie takie jak zrównoważony rozwój i zdrowe odżywianie***, a w niektórych latach w szczególności na owoce i warzywa,*** i jednocześnie nadaje się wartość gospodarczą produktom europejskim;

Or. en

Poprawka 53
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Motyw F a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Fa. mając na uwadze, że niezwykle ważne jest, aby priorytety te były realizowane w sposób zrównoważony i niedyskryminacyjny w odniesieniu do różnych kategorii produktów rolnych w celu zapewnienia sprawiedliwych warunków dostępu do finansowania oraz utrzymania konkurencyjności europejskiego sektora rolno-spożywczego;

Or. ro

Poprawka 54

Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini,

André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw F a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Fa. mając na uwadze, że polityka promocyjna UE odgrywa kluczową rolę we wspieraniu europejskich eksporterów w dostępie do nowych rynków w państwach trzecich i ich konsolidacji, zapewniając jednocześnie strategiczną możliwość promowania europejskiego modelu zrównoważonego rolnictwa i wysokich standardów produkcji żywności, zwłaszcza w odniesieniu do zarządzania glebą, różnorodności biologicznej i dobrostanu zwierząt;

Or. en

Poprawka 55
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Motyw F a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Fa. mając na uwadze, że w ramach „Specjalnego badania Eurobarometr 505: Dostosowanie naszej żywności do przyszłości – oczekiwania obywateli” 79% respondentów uważa, że marketing i reklama, które nie przyczyniają się do zdrowej, zrównoważonej diety, powinny być ograniczone;

Or. en

Poprawka 56
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw F a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Fa. mając na uwadze, że rośliny strączkowe i produkty pełnoziarniste są spożywane w Unii w niewystarczającym stopniu, co stanowi straconą szansę dla europejskich rolników, autonomii białkowej i dywersyfikacji diety;

Or. en

Poprawka 57
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw F b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Fb. mając na uwadze, że istnieje potrzeba połączenia obszarów wiejskich i miejskich, a polityka promocyjna może odegrać istotną rolę w aktywizacji zamówień i zaangażowania konsumentów, zapewniając tym samym rolnikom dostęp do rentownych rynków w celu komercjalizacji wyżej wymienionych produktów rolnych;

Or. en

Poprawka 58
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Motyw F b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Fb. mając na uwadze, że polityka promocyjna produktów rolno-

spożywczych powinna być spójna z celami Unii w zakresie zrównoważonego rozwoju i zdrowia publicznego;

Or. en

Poprawka 59
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw G a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ga. mając na uwadze, że duża część produktów chronionych w ramach europejskich systemów jakości, takich jak oznaczenia geograficzne, to wina, alkohol etylowy, nabiał oraz czerwone mięso i przetworzone produkty mięsne, które mają negatywny wpływ na zdrowie publiczne i zrównoważenie środowiskowe w UE i na świecie;

Or. en

Poprawka 60
Jérémy Decerle, Elsi Katainen, Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Motyw G a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ga. mając na uwadze, że badanie EPRS podkreśla również znaczenie, jakie dla konsumentów, zarówno z rynku wewnętrznego, jak i z państw trzecich, ma świadomość pochodzenia krajowego kupowanych produktów spożywczych;

Or. en

Poprawka 61
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw G b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Gb. mając na uwadze, że badanie zlecone przez EPRS przeprowadza powierzchowną ocenę wpływu polityki promocyjnej UE na zdrowie publiczne, porównując jedynie liczbę kampanii zatwierdzonych dla owoców i warzyw oraz dla czerwonego i przetworzonego mięsa;

Or. en

Poprawka 62
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw G c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Gc. mając na uwadze, że w badaniu nie uwzględniono konsekwencji dla zdrowia publicznego wynikających z wpływu różnych kategorii żywności na środowisko i klimat, ani innych konsekwencji hodowli zwierząt, takich jak choroby odzwierzęce i oporność na środki przeciwdrobnoustrojowe;

Or. en

Poprawka 63
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw G d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Gd. mając na uwadze, że naukowcy wielokrotnie alarmowali o zagrożeniach dla zdrowia wynikających z nadmiernego spożycia produktów pochodzenia zwierzęcego przez Europejczyków, a kampanie marketingowe promujące te produkty tylko pogarszają tę konsumpcję;

Or. en

Poprawka 64
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Motyw G e (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ge. uwzględniając, że Traktat Roślinny, podpisany do tej pory przez 68 miast, miejscowości i samorządów na sześciu kontynentach, który wzywa rządy krajowe do zareagowania na kryzys klimatyczny globalnym Traktatem Roślinnym zatrzymującym ekspansję rolnictwa zwierzęcego, wspomaga przejście na system żywności oparty na roślinach i przywraca kluczowe ekosystemy;

Or. en

Poprawka 65
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw H a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ha. mając na uwadze, że zlecanie

konkretnych działań wdrożeniowych lokalnym stronom trzecim jest kluczową cechą polityki promocyjnej UE;

Or. en

Poprawka 66
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Projekt rezolucji
Motyw H a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ha. mając na uwadze, że ciągła ratyfikacja umów o wolnym handlu z państwami trzecimi stanowi poważną przeszkodę dla zasady preferencji wspólnotowej i zachęcania do konsumpcji produktów europejskich;

Or. fr

Poprawka 67
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw H b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Hb. mając na uwadze, że lokalne zespoły wnoszą wiedzę rynkową i wiarygodność zawodową, które sprzyjają zaufaniu wśród docelowych odbiorców, co ma szczególne znaczenie w przypadku działań skierowanych do przedsiębiorstw i konsumentów, które generują wyraźną wartość dodaną w porównaniu ze wsparciem promocyjnym udzielanym na szczeblu państwa członkowskiego;

Or. en

Poprawka 68
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Motyw I

Projekt rezolucji	*Poprawka*
I. mając na uwadze, że złożone procedury administracyjne stanowią ***istotne*** przeszkody dla znacznej części podmiotów, a w szczególności dla podmiotów znajdujących się na obszarach wiejskich, które to podmioty potrzebują większego uproszczenia zapewniającego skuteczność finansowania publicznego;	I. mając na uwadze, że złożone procedury administracyjne stanowią ***nieproporcjonalne*** przeszkody dla znacznej części podmiotów, a w szczególności dla ***małych i średnich*** podmiotów ***oraz tych*** znajdujących się na obszarach wiejskich, które to podmioty potrzebują większego uproszczenia zapewniającego skuteczność finansowania publicznego;

Or. en

Poprawka 69
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Motyw I

Projekt rezolucji	*Poprawka*
I. mając na uwadze, że złożone procedury administracyjne stanowią istotne przeszkody dla znacznej części podmiotów, a w szczególności dla podmiotów znajdujących się na obszarach wiejskich, które to podmioty potrzebują większego uproszczenia zapewniającego skuteczność finansowania publicznego;	I. mając na uwadze, że złożone procedury administracyjne stanowią istotne przeszkody dla znacznej części podmiotów, a w szczególności dla ***drobnych*** podmiotów znajdujących się na obszarach wiejskich, które to podmioty potrzebują większego uproszczenia zapewniającego skuteczność finansowania publicznego; ***mając na uwadze, że doprowadziło to do powstania i uzależnienia od kilku podmiotów prywatnych, które specjalizują się w składaniu wniosków, a także w administrowaniu programami w przypadku selekcji;***

Or. en

Poprawka 70
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Motyw I a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ia. mając na uwadze, że konieczne jest stworzenie uproszczonych programów ad hoc dla mikroprzedsiębiorstw, które odgrywają istotną rolę w lokalnych gospodarkach i promocji terytorium, w szczególności w odniesieniu do obszarów oddalonych i wiejskich;

Or. it

Poprawka 71
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Motyw I a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ia. mając na uwadze, że produkty objęte unijnymi systemami jakości, w szczególności produkty ChNP, ChOG i GTS, są produktami o wysokiej wartości dodanej, bezpośrednio powiązanymi z lokalną produkcją, przetwórstwem, zatrudnieniem oraz utrzymaniem spójności gospodarczej i społecznej na obszarach wiejskich, górskich, wyspiarskich i znajdujących się w niekorzystnym położeniu;

Or. el

Poprawka 72
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Motyw J

Projekt rezolucji	*Poprawka*
J. mając na uwadze, że dla podmiotów znajdujących się na górskich obszarach wiejskich ***lub*** na obszarach wiejskich o niekorzystnych warunkach programy promocyjne ***są ważnym*** narzędziem służącym utrzymaniu zatrudnienia, działalności gospodarczej i spójności terytorialnej;	J. mając na uwadze, że dla podmiotów znajdujących się na górskich obszarach wiejskich***,*** na obszarach wiejskich o niekorzystnych warunkach ***oraz w regionach najbardziej oddalonych*** programy promocyjne ***mogą okazać się jeszcze ważniejszym*** narzędziem służącym utrzymaniu zatrudnienia, działalności gospodarczej i spójności terytorialnej;

Or. pt

Poprawka 73
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Motyw J

Projekt rezolucji	*Poprawka*
J. mając na uwadze, że dla podmiotów znajdujących się na górskich obszarach wiejskich lub na obszarach wiejskich o niekorzystnych warunkach programy promocyjne są ważnym narzędziem służącym utrzymaniu zatrudnienia, działalności gospodarczej i spójności terytorialnej;	J. mając na uwadze, że dla podmiotów znajdujących się na górskich obszarach wiejskich lub na obszarach wiejskich o niekorzystnych warunkach programy promocyjne są ważnym narzędziem służącym utrzymaniu zatrudnienia, działalności gospodarczej i spójności terytorialnej; ***mając na uwadze, że bez odpowiedniego wsparcia obszary te narażone są na upadek gospodarczy, wyludnienie i porzucanie gruntów rolnych;***

Or. ro

Poprawka 74
André Franqueira Rodrigues

Projekt rezolucji
Motyw J a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ja. mając na uwadze, że zgodnie z art. 349 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej regiony najbardziej oddalone borykają się z trwałymi ograniczeniami strukturalnymi, a mianowicie oddaleniem, wyspiarskim charakterem i zależnością od ograniczonej liczby produktów rolnych, w związku z czym konieczne jest zapewnienie szczególnego wsparcia w celu zagwarantowania im skutecznego dostępu do programów promocyjnych oraz zwiększenia widoczności ich produktów na rynkach;

Or. pt

Poprawka 75
Marta Wcisło

Projekt rezolucji
Motyw J a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ja. mając na uwadze, że regionalne i tradycyjne produkty rolno-spożywcze pochodzące ze wschodnich regionów przygranicznych przyczyniają się do spójności terytorialnej, odporności gospodarczej i zachowania dziedzictwa kulturowego, jednocześnie wzmacniając społeczności lokalne stojące w obliczu presji demograficznej i geopolitycznej;

Or. en

Poprawka 76
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Motyw J a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ja. mając na uwadze, że wrażliwe sektory rolnictwa, takie jak hodowla kóz i owiec, borykają się obecnie z trudnościami i presją ze strony konkurentów z państw trzecich, a polityka promocyjna może zaoferować możliwości dla innych produktów z tych sektorów, takich jak wełna;

Or. en

Poprawka 77
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Motyw J a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ja. mając na uwadze, że nieuczciwa konkurencja ze strony produktów przywożonych, które nie spełniają norm europejskich, osłabia unijne sektory rolne oraz że konieczna jest odpowiednio finansowana polityka promocyjna w celu ochrony europejskich produktów rolnych;

Or. fr

Poprawka 78
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Motyw J a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ja. mając na uwadze, że konieczne jest wspieranie wymiany pokoleń w rolnictwie, ponieważ znacznie więcej gospodarstw

rolnych jest prowadzonych przez rolników powyżej wieku emerytalnego (33,2 %) niż przez młodych rolników (11,9 %);

Or. it

Poprawka 79
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Motyw J b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Jb. mając na uwadze, że w umowie o wolnym handlu między UE a państwami Mercosur przewidziano znaczne zwiększenie kontyngentów taryfowych na wrażliwe produkty rolne, w szczególności wołowinę, drób i cukier, co może zdestabilizować europejskie sektory rolne;

Or. fr

Poprawka 80
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Motyw J b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Ja. mając na uwadze, że odsetek rolników ekologicznych wśród młodych rolników jest znacznie wyższy (20,7 %) niż w przypadku wszystkich gospodarstw rolnych rozpatrywanych łącznie[1a];
	[1a] https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Fully_organic_farms_in_the_EU#Profiles_of_managers_of_fully_organic_farms

Or. it

Poprawka 81
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Motyw J c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Jc. mając na uwadze, że normy produkcji stosowane w państwach Mercosur, w szczególności w zakresie wykorzystywania środków ochrony roślin, identyfikowalności i ochrony środowiska, znacznie różnią się od norm obowiązujących producentów europejskich;

Or. fr

Poprawka 82
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Motyw J c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Jc. mając na uwadze, że w celu wspierania odnowy pokoleń niezbędne jest ułatwienie dostępu do rynku;

Or. it

Poprawka 83
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Projekt rezolucji
Motyw J d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Jd. mając na uwadze, że w umowie o wolnym handlu między UE a Australią

	przewidziano większe otwarcie rynku europejskiego na wrażliwe produkty rolne, w szczególności poprzez duże kontyngenty na wołowinę i baraninę; mając na uwadze, że różnice w kosztach produkcji i obowiązujących normach między Unią Europejską a Australią mogą powodować zakłócenia konkurencji ze szkodą dla europejskich rolników, nawet przy pomocy środków na działania promocyjne;

Or. fr

Poprawka 84
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp -1 (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	-1. podkreśla, jak ważne jest zintensyfikowanie działań informacyjnych i uświadamiających skierowanych do potencjalnych beneficjentów w zakresie corocznych kampanii promocyjnych, aby zapewnić lepsze zrozumienie dostępnych możliwości finansowania, zachęcić do szerszego i bardziej świadomego udziału oraz zmaksymalizować wpływ inicjatyw promujących produkty rolne;

Or. pt

Poprawka 85
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 1

Projekt rezolucji	*Poprawka*
1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które	1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które

umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, mają duże znaczenie***, wobec czego należy przeznaczyć na nie większą pulę*** środków finansowych;	umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi ***oraz wzmacniają międzynarodową widoczność europejskich produktów rolno-spożywczych***, mają duże znaczenie; ***wzywa zatem do zwiększenia odpowiednich*** środków finansowych***, jednak bez ograniczania dostępu małych i średnich producentów, organizacji producentów oraz spółdzielni do programów prostych***;

Or. el

Poprawka 86
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová

Projekt rezolucji
Ustęp 1

Projekt rezolucji	*Poprawka*
1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, mają duże znaczenie, wobec czego należy przeznaczyć na nie większą pulę środków finansowych;	1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, mają duże znaczenie, wobec czego należy przeznaczyć na nie większą pulę środków finansowych***, przy jednoczesnym zapewnieniu bardziej zrównoważonego udziału geograficznego, w szczególności poprzez zachęcanie do zaangażowania organizacji z niedostatecznie reprezentowanych państw członkowskich lub regionów, w tym w wiodących rolach koordynatorów odpowiedzialnych za zarządzanie takimi programami i ich wdrażanie***;

Or. en

Poprawka 87
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Ustęp 1

Projekt rezolucji	*Poprawka*
1. ***podkreśla***, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, mają duże znaczenie, ***wobec czego należy przeznaczyć na nie większą pulę środków finansowych***;	1. ***zauważa***, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, mają duże znaczenie***, ale uważa, że programy proste powinny otrzymywać większe możliwości finansowania, ponieważ nie mają korzyści z podziału obciążeń w procesie składania wniosków***; ***wzywa do stałego przydziału finansowania dla wszystkich państw członkowskich, aby przeciwdziałać potencjalnym niekorzystnym sytuacjom mniejszych państw członkowskich z mniejszymi możliwościami składania wniosków na dużą skalę***;

Or. en

Poprawka 88
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 1

Projekt rezolucji	*Poprawka*
1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw ***i które*** umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, ***mają duże znaczenie***, wobec czego należy przeznaczyć na nie ***większą*** pulę środków finansowych;	1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw***,*** umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, wobec czego należy przeznaczyć na nie ***odpowiednią*** pulę środków finansowych;

Or. en

Poprawka 89
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Projekt rezolucji
Ustęp 1

Projekt rezolucji	*Poprawka*
1. ***podkreśla***, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, mają duże znaczenie, wobec czego należy przeznaczyć na nie ***większą pulę środków finansowych***;	1. ***zauważa***, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które umożliwiają współpracę między państwami członkowskimi, mają duże znaczenie, wobec czego należy przeznaczyć na nie ***odpowiednie środki***;

Or. en

Poprawka 90
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 1

Projekt rezolucji	*Poprawka*
1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które ***umożliwiają*** współpracę między ***państwami członkowskimi***, mają duże znaczenie, wobec czego należy przeznaczyć na nie większą pulę środków finansowych;	1. podkreśla, że programy, w których uczestniczy wiele państw i które ***ułatwiają*** współpracę między ***zainteresowanymi stronami z rożnych państw członkowskich***, mają duże znaczenie, wobec czego należy przeznaczyć na nie większą pulę środków finansowych;

Or. en

Poprawka 91
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 1 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	1a. podkreśla pozytywny wpływ polityki promocyjnej na kształtowanie zdrowych wzorców żywieniowych i w

związku z tym wzywa do ustanowienia ambitnego podziału na kategorie owoców i warzyw, roślin strączkowych, nasion i orzechów;

Or. en

Poprawka 92
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 2

Projekt rezolucji	*Poprawka*
2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający potrzebom podmiotów, lecz nienaruszający przewidywalności i stabilności ram finansowych;	2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający potrzebom podmiotów, lecz ***nienaruszający przydziału środków na kluczowe kategorie żywności, takie jak ekologiczne owoce, warzywa i rośliny strączkowe, oraz*** nienaruszający przewidywalności i stabilności ram finansowych***, a także identyfikowalności finansowanych działań marketingowych i ogólnej przejrzystości polityki promocyjnej***;

Or. en

Poprawka 93
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 2

Projekt rezolucji	*Poprawka*
2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający potrzebom podmiotów, lecz nienaruszający przewidywalności i	2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający potrzebom podmiotów, lecz nienaruszający przewidywalności i

stabilności ram finansowych;	stabilności ram finansowych***, przy jednoczesnym zagwarantowaniu, że sektory borykające się z barierami strukturalnymi, takie jak sektor rolnictwa ekologicznego, nie ucierpią w nieproporcjonalny sposób w wyniku ponownego przydziału środków***;

Or. en

Poprawka 94
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 2

Projekt rezolucji	*Poprawka*
2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający potrzebom podmiotów, lecz nienaruszający przewidywalności i stabilności ram finansowych;	2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający potrzebom podmiotów, lecz nienaruszający przewidywalności i stabilności ram finansowych ***oraz bez powodowania komplikacji biurokratycznych***;

Or. fr

Poprawka 95
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 2

Projekt rezolucji	*Poprawka*
2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający potrzebom podmiotów, lecz nienaruszający przewidywalności ***i stabilności*** ram finansowych;	2. zauważa, że należy umożliwić przenoszenie środków finansowych między programami i sektorami w sposób odpowiadający ***faktycznym*** potrzebom podmiotów, lecz nienaruszający ***stabilności i*** przewidywalności ram

finansowych;

Or. en

Poprawka 96
André Franqueira Rodrigues

Projekt rezolucji
Ustęp 2 – punkt 1 (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	1) podkreśla, że polityka promocji produktów rolno-spożywczych musi być zintegrowana z szerszym podejściem do zarządzania kryzysami w rolnictwie, umożliwiającym szybką mobilizację ukierunkowanych środków promocyjnych w odpowiedzi na zakłócenia rynku, w szczególności w celu wsparcia sektorów dotkniętych gwałtownym spadkiem cen;

Or. pt

Poprawka 97
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 2 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	2a. ponadto wzywa do fundamentalnej zmiany w kierunku podejścia rynkowego przy przydziale rocznego budżetu; podkreśla, że polityka promocyjna musi kierować się rzeczywistym popytem konsumpcyjnym i możliwościami rynkowymi, a nie z góry określonymi kwotami sektorowymi;

Or. en

Poprawka 98
Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Ustęp 2 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	2a. wzywa Komisję do umożliwienia ponownego przydziału środków między programami i sektorami w przypadku zmiany warunków rynkowych, aby skuteczniej reagować na potrzeby podmiotów przy jednoczesnym zachowaniu przewidywalności i stabilności ram finansowych;

Or. en

Poprawka 99
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 2 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	2a. wzywa do przeglądu kryteriów kwalifikowalności i reprezentacji w celu lepszego odzwierciedlenia struktury sektora ekologicznego, w tym umożliwienia uczestnictwa podmiotom takim jak biookręgi i sieci regionalne;

Or. en

Poprawka 100
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 2 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	2b. odnotowuje z zaniepokojeniem powtarzające się niepełne wykorzystanie funduszy przeznaczonych na określone kategorie, takie jak sektor ekologiczny w państwach trzecich[3a], i wzywa do wprowadzenia elastycznego mechanizmu redystrybucji, który pozwoli na szybkie przeniesienie niewykorzystanych środków do innych kategorii produktów lub programów stojących w obliczu wysokiego popytu i nadmiernej liczby wniosków;
	3a https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, strona 100

Or. en

Poprawka 101
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 3

Projekt rezolucji	*Poprawka*
3. podkreśla, że polityka promocyjna ***jest ważna we wspieraniu małych*** i ***średnich przedsiębiorstw, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ograniczonymi zdolnościami inwestycyjnymi***;	3. podkreśla, że polityka promocyjna ***musi w pierwszej kolejności wspierać małe*** i ***średnie przedsiębiorstwa, organizacje producentów, spółdzielnie i struktury zbiorowe w sektorze pierwotnym, zwłaszcza na obszarach wiejskich, górskich, wyspiarskich i znajdujących się w niekorzystnym położeniu, gdzie koszty dostępu do rynków międzynarodowych są nieproporcjonalnie wysokie***;

Or. el

Poprawka 102
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 3

Projekt rezolucji	*Poprawka*
3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ograniczonymi zdolnościami inwestycyjnymi;	3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ograniczonymi zdolnościami inwestycyjnymi***, oraz podkreśla potrzebę wspierania małych producentów rolnych i spółdzielni za pomocą instrumentów dostosowanych do ich potrzeb***;

Or. en

Poprawka 103
Maria Grapini

Projekt rezolucji
Ustęp 3

Projekt rezolucji	*Poprawka*
3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ***ograniczonymi*** zdolnościami inwestycyjnymi;	3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji, ***niskimi*** zdolnościami inwestycyjnymi ***oraz mniejszymi możliwościami administracyjnymi niż duże przedsiębiorstwa***;

Or. ro

Poprawka 104
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 3

Projekt rezolucji	*Poprawka*
3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ograniczonymi zdolnościami inwestycyjnymi;	3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw ***ekologicznych***, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ograniczonymi zdolnościami inwestycyjnymi;

Or. en

Poprawka 105
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 3

Projekt rezolucji	*Poprawka*
3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw, które borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ograniczonymi zdolnościami inwestycyjnymi;	3. podkreśla, że polityka promocyjna jest ważna we wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw, które ***często*** borykają się z wysokimi kosztami produkcji i ograniczonymi zdolnościami inwestycyjnymi;

Or. en

Poprawka 106
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 3 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	3a. wzywa Komisję do dalszego uproszczenia procedur składania wniosków i sprawozdawczości, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb mniejszych organizacji, oraz apeluje do Komisji o wprowadzenie

ukierunkowanych środków wsparcia w celu ułatwienia ich uczestnictwa, w tym większego dostępu do warunków płatności zaliczkowych, odpowiednich narzędzi płatności zaliczkowych, a także większej elastyczności w zakresie wymogów współfinansowania;

Or. en

Poprawka 107
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 3 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	3a. podkreśla znaczenie konkretnych środków, takich jak częstsze płatności i płatności zaliczkowe;

Or. en

Poprawka 108
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 3 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	3a. opowiada się za wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i nowych technologii do promowania produktów rolno-spożywczych, w tym poprzez kampanie internetowe i bezpośredni dostęp do konsumentów, podkreślając jednocześnie, że cyfryzacja stwarza znaczne możliwości zwiększenia widoczności produktów europejskich, zwłaszcza dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz producentów na obszarach wiejskich, którzy mogą uzyskać dostęp do nowych

rynków bez ponoszenia wysokich kosztów związanych z tradycyjnymi kanałami promocji;

Or. ro

Poprawka 109
Marta Wcisło

Projekt rezolucji
Ustęp 3 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	3a. podkreśla, że polityka promocyjna powinna lepiej odzwierciedlać cały rolno-spożywczy łańcuch wartości, w tym przetwarzanie i wprowadzanie do obrotu produktów rolnych, ponieważ etapy te mają zasadnicze znaczenie dla zwiększenia wartości dodanej, wzmocnienia odporności łańcucha dostaw i poprawy zdolności eksportowych;

Or. en

Poprawka 110
Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Ustęp 3 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	3a. wzywa Komisję do przeznaczenia odpowiedniej części budżetu dla małych i średnich przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich udziału w unijnych programach promocyjnych;

Or. en

Poprawka 111
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 3 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	3b. wzywa Komisję do wspierania rozwoju dostępnych i przyjaznych dla użytkownika narzędzi cyfrowych, w tym ogólnounijnych wspólnych platform, a także szkoleń dla producentów w zakresie marketingu cyfrowego, handlu elektronicznego i wykorzystania danych, w celu zwiększenia skuteczności kampanii promocyjnych;

Or. ro

Poprawka 112
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna powinna być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych***, oraz wzywa do przeglądu i wzmocnienia istniejących mechanizmów wsparcia dla państw członkowskich o niskich wskaźnikach uczestnictwa, w tym poprzez pomoc techniczną, specjalne wytyczne i uproszczone procedury dostępu, a także środki mające na celu wzmocnienie krajowych struktur wsparcia i mechanizmów koordynacji oraz zmniejszenie barier związanych z***

wymogami współfinansowania;

Or. en

Poprawka 113
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być ***dostępna dla*** wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki ***czemu*** nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być ***skierowana do*** wszystkich producentów rolnych ***zaangażowanych w rolnictwo agroekologiczne i ekologiczne***, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw; ***podkreśla potrzebę lepszego dostosowania tych polityk do wielkości i specyfiki takich gospodarstw rolnych; wzywa do zastosowania środków***, dzięki ***którym*** nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych***, takich jak te umożliwiające im poszukiwanie zewnętrznego wsparcia dla zadań koordynacyjnych i zapewniające pomoc z góry w celu potwierdzenia kwalifikowalności***;

Or. en

Poprawka 114
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być ***rzeczywiście*** dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i

przedsiębiorstw, ***dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych***;	średnich przedsiębiorstw***; w tym celu wzywa do znacznego uproszczenia procedur biurokratycznych i administracyjnych, zapewnienia pomocy technicznej przy składaniu i realizacji programów oraz wprowadzenia bardziej proporcjonalnych wymogów administracyjnych dla małych beneficjentów***;

Or. el

Poprawka 115
Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw ***oraz przedsiębiorstw ekologicznych i zajmujących się produkcją roślinną***, dzięki czemu ***z jednej strony*** nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych***, a z drugiej strony będzie można sprostać szczególnym wyzwaniom związanym z wprowadzaniem do obrotu produktów wytwarzanych w sposób zrównoważony***;

Or. de

Poprawka 116
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna ***musi być*** dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ***ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw***, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że ***choć*** polityka promocyjna ***jest w teorii*** dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ***należy szczególnie uwzględniać i wspierać małe i średnie przedsiębiorstwa***, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych; ***wzywa w związku z tym do większej świadomości i elastyczności, gdy terminy składania wniosków na szczeblu europejskim i krajowym różnią się;***

Or. en

Poprawka 117
André Franqueira Rodrigues

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych***, zwłaszcza poprzez ograniczenie formalności, uproszczenie procedur składania wniosków oraz dostosowanie wymogów do możliwości mniejszych beneficjentów***;

Or. pt

Poprawka 118
Marta Wcisło

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna ***i uproszczona*** dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, ***gospodarstw indywidualnych i rodzinnych, grup producentów, spółdzielni oraz konsorcjów regionalnych,*** dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;

Or. en

Poprawka 119
Maria Grapini

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych ***oraz będą miały możliwość promowania swoich produktów***;

Or. ro

Poprawka 120
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych ***i neutralna pod względem sektorów***, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;

Or. en

Poprawka 121
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być ***bardziej*** dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;

Or. en

Poprawka 122
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich	4. zauważa, że polityka promocyjna musi być dostępna dla wszystkich producentów rolnych, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich

przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych;	przedsiębiorstw, dzięki czemu nie będą one zniechęcane złożonością procedur biurokratycznych i administracyjnych; ***wzywa w tym kontekście do uproszczenia procedur składania wniosków, w tym do znacznego ograniczenia biurokracji oraz usprawnienia wymogów dotyczących kwalifikowalności i monitorowania;***

Or. pt

Poprawka 123
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 4 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4a. zaleca uproszczenie procedur administracyjnych i zapewnienie proporcjonalnych wymogów sprawozdawczych, a także zapewnienie wsparcia zewnętrznego, zarówno na początkowych etapach potwierdzania kwalifikowalności, jak i późniejszych zadań koordynacyjnych;

Or. en

Poprawka 124
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 4 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4a. wzywa do znacznego uproszczenia procedur w celu ułatwienia podmiotom dostępu do środków promocyjnych;

Or. en

Poprawka 125
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 4 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4a. podkreśla, że obecne ramy polityki promocyjnej, w szczególności kryterium reprezentatywności, często nadają priorytet organizacjom na dużą skalę i mogą nieumyślnie wykluczać MŚP[2a];
	[2a] https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, strona 107

Or. en

Poprawka 126
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 4 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4a. zauważa, że niektóre państwa członkowskie nie wykorzystują w pełni środków dostępnych na promocję; wzywa Komisję do zapewnienia dodatkowego wsparcia technicznego, w tym w postaci jasnych wytycznych, pomocy w przygotowywaniu wniosków oraz wymiany najlepszych praktyk, w celu zwiększenia dostępu do tych środków;

Or. ro

Poprawka 127
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Ustęp 4 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4a. wzywa do stworzenia uproszczonych programów ad hoc dla mikroprzedsiębiorstw w celu wspierania i promowania lokalnych małych przedsiębiorstw o wysokiej jakości w odległych i wiejskich obszarach poprzez zapewnienie szerszych możliwości rynkowych wynikających z udziału w programie;

Or. it

Poprawka 128
Marta Wcisło

Projekt rezolucji
Ustęp 4 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4a. wzywa Komisję i państwa członkowskie do wzmocnienia promocji regionalnych i tradycyjnych produktów rolno-spożywczych, łącząc produkty regionalne z turystyką, dziedzictwem kulturowym i strategiami rozwoju terytorialnego;

Or. en

Poprawka 129
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 4 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4a. wzywa do wprowadzenia uproszczonego systemu dostępu dla MŚP i mikrogospodarstw, z prostszymi kryteriami kwalifikowalności, zmniejszonym obciążeniem administracyjnym i dostosowanym wsparciem;

Or. en

Poprawka 130
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 4 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4b. wzywa Komisję do wprowadzenia programów promocyjnych na mniejszą skalę w celu poprawy dostępności dla mniejszych podmiotów, w szczególności podmiotów ekologicznych; wzywa do przeglądu kryteriów kwalifikowalności i reprezentacji w celu lepszego odzwierciedlenia struktury sektora ekologicznego, umożliwiając udział podmiotów takich jak biookręgi i sieci regionalne;

Or. en

Poprawka 131
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 4 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4b. ostrzega, że znaczne różnice

między państwami członkowskimi w zakresie dostępu do funduszy przeznaczonych na promocję produktów rolno-spożywczych oraz ich wykorzystania powodują nierówności na rynku wewnętrznym;

Or. ro

Poprawka 132
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 4 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4b. wyraża zaniepokojenie faktem, że złożoność administracyjna i wysokie koszty wejścia działają zniechęcająco na mniejsze struktury;

Or. en

Poprawka 133
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 4 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4c. wzywa Komisję do uproszczenia procedur składania wniosków i sprawozdawczości oraz do wdrożenia konkretnych środków wsparcia dla MŚP, takich jak ułatwione i zwiększone płatności zaliczkowe oraz częstsze cykle płatności, aby sprostać krytycznym wyzwaniom związanym z przepływem środków pieniężnych, które w nieproporcjonalny sposób dotykają

mniejszych beneficjentów;

Or. en

Poprawka 134
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 4 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	4c. wzywa Komisję, aby oceniła możliwość zwiększenia poziomu płatności zaliczkowych przyznawanych beneficjentom w celu zmniejszenia presji finansowej i ułatwienia małym i średnim przedsiębiorstwom dostępu do programów promocyjnych;

Or. ro

Poprawka 135
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 5

Projekt rezolucji	*Poprawka*
5. ***podkreśla, że należy nadal przeznaczać specjalne środki na wspieranie wywozu i wprowadzania do obrotu*** produktów ***objętych programami promocyjnymi, ze szczególnym uwzględnieniem państw trzecich, ponieważ zagwarantowałoby to większą widoczność i większą konkurencyjność sektora rolnego***;	5. ***krytykuje niezrównoważoną politykę promocyjną UE, która wzmacnia model sektora rolnego zorientowanego na eksport poprzez promowanie*** produktów ***pochodzenia zwierzęcego na całym świecie, co jeszcze bardziej zagraża środowisku, różnorodności biologicznej, zdrowiu ludzi i zwierząt oraz dobrostanowi zwierząt***;

Or. en

Poprawka 136
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 5

Projekt rezolucji	*Poprawka*
5. podkreśla, że należy nadal ***przeznaczać specjalne środki*** na wspieranie wywozu i wprowadzania do obrotu produktów objętych programami promocyjnymi, ze szczególnym uwzględnieniem państw trzecich, ponieważ zagwarantowałoby to większą widoczność i większą konkurencyjność sektora rolnego;	5. podkreśla, że należy nadal przeznaczać specjalne środki na wspieranie wywozu i wprowadzania do obrotu produktów objętych programami promocyjnymi ***oraz zwiększyć wysokość tych środków***, ze szczególnym uwzględnieniem państw trzecich, ponieważ zagwarantowałoby to większą widoczność i większą konkurencyjność sektora rolnego; ***podkreśla, że priorytetem powinny być sektory, które borykają się z zakłóceniami geopolitycznymi, nieuczciwą konkurencją lub podrabianymi produktami europejskimi;***

Or. el

Poprawka 137
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 5

Projekt rezolucji	*Poprawka*
5. podkreśla, że należy nadal przeznaczać specjalne środki na wspieranie wywozu i wprowadzania do obrotu produktów objętych programami promocyjnymi, ***ze szczególnym uwzględnieniem państw trzecich,*** ponieważ zagwarantowałoby to większą widoczność i większą konkurencyjność sektora rolnego;	5. podkreśla, że należy nadal przeznaczać specjalne środki na wspieranie wywozu i wprowadzania do obrotu produktów objętych programami promocyjnymi, ponieważ zagwarantowałoby to większą widoczność i większą konkurencyjność sektora rolnego;

Or. en

Poprawka 138
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Projekt rezolucji
Ustęp 5 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5a. podkreśla jednak konieczność priorytetowego traktowania promocji na rynku wewnętrznym oraz wzmocnienia preferencji dla produktów europejskich; domaga się, aby programy promocyjne uwzględniały kryterium preferencji europejskiej mające na celu promowanie produktów pochodzących z lokalnych i krajowych łańcuchów dostaw, w tym oczywiście z regionów najbardziej oddalonych;

Or. fr

Poprawka 139
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 5 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5a. wzywa Komisję do przeznaczenia części rocznego budżetu promocyjnego na promocję owoców, warzyw, roślin strączkowych i nasion roślin strączkowych w kontekście wspierania świadomych wyborów konsumentów, odzwierciedlając krajowe wytyczne żywieniowe i względy zrównoważonego rozwoju;

Or. en

Poprawka 140
André Franqueira Rodrigues

Projekt rezolucji
Ustęp 5 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5a. zwraca szczególną uwagę, że promocja unijnych produktów rolno-spożywczych musi opierać się na podkreślaniu wysokich standardów produkcji w Europie, zwłaszcza w zakresie ochrony środowiska, bezpieczeństwa żywności i dobrostanu zwierząt, oraz musi iść w parze z działaniami na rzecz zapewnienia równych warunków konkurencji z produktami przywożonymi;

Or. pt

Poprawka 141
Maria Grapini

Projekt rezolucji
Ustęp 5 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5a. podkreśla, że należy przeznaczać środki finansowe dla małych i średnich producentów na udział w targach rolno-spożywczych, zarówno na rynku wewnętrznym, jak i w państwach trzecich, z którymi zawarto umowy handlowe;

Or. ro

Poprawka 142
Mireia Borrás Pabón

Projekt rezolucji
Ustęp 5 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5a. wzywa do pełnego włączenia produktów mięsnych i wina do polityki promocyjnej UE i programów prac promocyjnych;

Or. en

Poprawka 143
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 5 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5b. zauważa, że zwiększenie widoczności roślin strączkowych uprawianych w UE dla konsumentów może przyczynić się do wzmocnienia europejskiej produkcji roślin wysokobiałkowych i zmniejszenia zależności od importowanych roślin wysokobiałkowych;

Or. en

Poprawka 144
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 5 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5c. podkreśla stały przydział i wykorzystanie budżetu w kategorii „zdrowe odżywianie", która w niektórych latach koncentrowała się w szczególności na owocach i warzywach; odnotowuje jednak ustalenia oceny wdrożenia EPRS,

że w sektorze owoców i warzyw istnieje wyższe przekonanie, że niektóre potrzeby promocyjne pozostają niezaspokojone przez obecną politykę promocyjną, co wskazuje, że może być potrzebny dalszy budżet lub wsparcie, aby zmaksymalizować możliwości; pochwala fakt, że skupienie się na owocach i warzywach jest bardziej zgodne z celami zdrowotnymi istotnymi dla konsumentów w UE oraz z europejskim planem walki z rakiem.

Or. en

Poprawka 145
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 5 d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	5d. wzywa Komisję do zapewnienia utrzymania minimalnej części budżetu promocyjnego przeznaczonej na produkty ekologiczne oraz do uproszczenia procedur składania wniosków i sprawozdawczości oraz zmniejszenia barier administracyjnych dla MŚP i spółdzielni, aby w pełni wykorzystać te dostępne fundusze i wzmocnić zrównoważone rolnictwo;

Or. en

Poprawka 146
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 6

Projekt rezolucji	*Poprawka*
6. podkreśla, że należy ***zachować nowoczesne*** narzędzia promocji ***oparte na analizie*** popytu konsumpcyjnego ***oraz wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść wartość dodaną europejskim produktom spożywczym***;	6. podkreśla, że należy ***stosować*** narzędzia promocji***, które są lepiej dostosowane do*** popytu konsumpcyjnego***, w szczególności poprzez podkreślanie jakości i pochodzenia unijnych produktów rolno-spożywczych***;

Or. en

Poprawka 147
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 6

Projekt rezolucji	*Poprawka*
6. podkreśla, że należy ***zachować nowoczesne*** narzędzia promocji oparte na ***analizie popytu konsumpcyjnego*** oraz wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść wartość dodaną europejskim produktom spożywczym;	6. podkreśla, że należy ***uwzględniać wyłącznie*** narzędzia promocji oparte na ***celach Unii w zakresie zdrowia publicznego, odbudowy środowiska i dobrostanu zwierząt*** oraz wspierać ***wyłącznie*** ukierunkowane kampanie komunikacyjne, ***których przesłania marketingowe zostały dokładnie przeanalizowane przed zatwierdzeniem i*** które mogą przynieść wartość dodaną ***zrównoważonym i ekologicznym*** europejskim produktom spożywczym;

Or. en

Poprawka 148
Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 6

Projekt rezolucji	*Poprawka*
6. podkreśla, że ***należy zachować***	6. podkreśla, że nowoczesne

nowoczesne narzędzia promocji oparte na analizie popytu konsumpcyjnego oraz wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść wartość dodaną europejskim produktom spożywczym;	narzędzia promocji oparte na analizie popytu konsumpcyjnego ***powinny być uzupełnione analizami wpływu na środowisko i dobrostan zwierząt,*** oraz ***że należy*** wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść wartość dodaną europejskim produktom spożywczym;

Or. de

Poprawka 149
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 6

Projekt rezolucji	*Poprawka*
6. podkreśla, że należy zachować nowoczesne narzędzia promocji oparte na analizie popytu konsumpcyjnego oraz wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść wartość dodaną ***europejskim produktom spożywczym***;	6. podkreśla, że należy zachować nowoczesne narzędzia promocji oparte na ***dokładnej*** analizie popytu konsumpcyjnego oraz wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść wartość dodaną ***promocji europejskich produktów spożywczych***;

Or. en

Poprawka 150
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 6

Projekt rezolucji	*Poprawka*
6. podkreśla, że należy zachować nowoczesne narzędzia promocji oparte na analizie popytu konsumpcyjnego oraz wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść	6. podkreśla, że należy zachować nowoczesne narzędzia promocji oparte na analizie popytu konsumpcyjnego oraz wspierać ukierunkowane kampanie komunikacyjne, które mogą przynieść

wartość dodaną europejskim produktom spożywczym;	wartość dodaną europejskim produktom spożywczym***, przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności z unijnymi celami w zakresie zrównoważonego rozwoju, dobrostanu zwierząt i zdrowia publicznego***;

Or. en

Poprawka 151
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 6 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6a. podkreśla, że wszystkie kampanie promocyjne współfinansowane w ramach tej polityki muszą dostarczać konsumentom dokładnych, niewprowadzających w błąd informacji zgodnie z unijnymi przepisami dotyczącymi oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych;

Or. en

Poprawka 152
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 6 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6a. podkreśla strategiczne znaczenie strategii promocyjnych dla gospodarek wiejskich, zatrudnienia na obszarach wiejskich i stabilności łańcuchów dostaw oraz podkreśla, że w kontekście rosnących trudności, z jakimi borykają się europejscy producenci, w tym rosnących kosztów produkcji, kryzysów rynkowych i

rosnącej presji konkurencyjnej, zwłaszcza ze strony państw trzecich. ma to szczególne znaczenie w świetle niedawnych umów handlowych, które zaostrzają konkurencję bez zapewnienia zharmonizowanych norm i wzajemności; w związku z tym uważa za konieczne wzmocnienie, przy odpowiednim finansowaniu, działań mających na celu poprawę świadomości, widoczności i konsumpcji produktów europejskich;

Or. en

Poprawka 153
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 6 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6a. podkreśla, że budżet polityki promocyjnej jest ważnym instrumentem wspierającym stabilność rynku poprzez zwiększenie popytu na unijne produkty rolno-spożywcze i poprawę świadomości konsumentów;

Or. en

Poprawka 154
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 6 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6a. podkreśla, że dobrze finansowana polityka promocyjna jest skutecznym i proaktywnym instrumentem przeciwdziałającym zakłóceniom na

rynku, umożliwiającym producentom dywersyfikację rynków eksportowych i zmniejszenie zależności od niestabilnych przepływów handlowych; podkreśla, że utrzymanie i wykorzystanie zwiększonego budżetu na 2026 r. ma zasadnicze znaczenie, ponieważ inwestowanie w promocję może zmniejszyć potrzebę stosowania mechanizmów wsparcia kryzysowego po wystąpieniu zakłóceń;

Or. en

Poprawka 155
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Projekt rezolucji
Ustęp 6 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6a. podkreśla, że inwestowanie w promocję jest znacznie bardziej efektywne niż stosowanie środków wsparcia przyjmowanych w odpowiedzi na zakłócenia, które już miały miejsce;

Or. it

Poprawka 156
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 6 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6b. wzywa Komisję do zaprzestania finansowania promocji mięsa, nabiału, ryb i jaj, zgodnie z potrzebą zrównoważenia europejskiej diety, która charakteryzuje się niezrównoważonym spożyciem białek zwierzęcych, a w szczególności finansowania przetworzonego mięsa i czerwonego

mięsa, które zostały odpowiednio sklasyfikowane przez WHO jako rakotwórcza grupa 1 i prawdopodobnie rakotwórcza grupa 2A;

Or. en

Poprawka 157
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 6 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6b. podkreśla, że utrzymanie i wykorzystanie zwiększonego budżetu na 2026 r. ma zasadnicze znaczenie; podkreśla, że silna, dobrze ukierunkowana i odpowiednio finansowana polityka promocyjna umożliwia producentom dywersyfikację rynków eksportowych i zmniejszenie narażenia na wstrząsy zewnętrzne oraz wzmocnienie odporności sektora, a środki zapobiegawcze, takie jak promocja rynku, mogą w wielu przypadkach zmniejszyć potrzebę bardziej kosztownych interwencji kryzysowych;

Or. en

Poprawka 158
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 6 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6c. wzywa Komisję do zaprzestania finansowania promocji produktów alkoholowych, zgodnie z celami Unii w zakresie zdrowia publicznego, w tym

celami odzwierciedlonymi w europejskim planie walki z rakiem;

Or. en

Poprawka 159
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 6 d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	6d. wzywa Komisję do zaprzestania finansowania kampanii marketingowych na rzecz komercjalizacji żywych zwierząt w ramach polityki promocyjnej;

Or. en

Poprawka 160
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 7

Projekt rezolucji	*Poprawka*
7. zauważa, że polityka promocyjna ***odpowiada*** oczekiwaniom wyrażonym w kampanii propagującej kupowanie żywności wyprodukowanej w Europie ***i wspiera producentów oraz gospodarkę europejską***;	7. zauważa, że polityka promocyjna ***musi odpowiadać*** oczekiwaniom wyrażonym w kampanii propagującej kupowanie żywności wyprodukowanej w Europie***, będąc w zgodzie z normami i celami Unii w zakresie środowiska, zdrowia publicznego i dobrostanu zwierząt***;

Or. en

Poprawka 161
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 7 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	7a. podkreśla, że unijne fundusze promocji rolno-spożywczej powinny wspierać wyłącznie produkty, które są w całości wytwarzane w Unii, w tym pozyskiwanie paszy; zauważa, że obecna zależność od importowanej paszy wysokobiałkowej stwarza słabe punkty łańcucha dostaw, podobnie jak zależność od eksportu na niezróżnicowane rynki państw trzecich może stanowić podatność gospodarczą; wzywa zatem do wykorzystania polityki promocyjnej jako głównego narzędzia zwiększania strategicznej autonomii Unii;

Or. en

Poprawka 162
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 7 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	7a. podkreśla, że promowanie oznaczeń geograficznych jest w pełni zgodne z przyszłą kampanią propagującą kupowanie żywności wyprodukowanej w Europie; wzywa do utrzymania wsparcia dla oznaczeń geograficznych jako kluczowego priorytetu budżetowego, biorąc pod uwagę rosnące zapotrzebowanie oraz ich udowodniony potencjał gospodarczy; podkreśla rolę oznaczeń geograficznych w zwiększaniu widoczności i konkurencyjności produktów wysokiej jakości, wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich i dochodów producentów oraz prezentowaniu różnorodności europejskiej produkcji

rolno-spożywczej;

Or. en

Poprawka 163
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 7 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	7a. odrzuca wszelkie podporządkowanie polityki promocyjnej celom strategii „od pola do stołu”, w przypadku gdy cele te szkodzą konkurencyjności producentów, w szczególności polityce ograniczania pogłowia w Europie;

Or. fr

Poprawka 164
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Ustęp 7 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	7a. przypomina, że kampania ta, ogłoszona przez przewodniczącą von der Leyen w orędziu o stanie Unii w 2025 r., wymaga wiążącego oznakowania pochodzenia, aby żywność produkowana w UE mogła być rozpoznawana jako taka;

Or. en

Poprawka 165
Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 7 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	7a. unijna polityka promocji produktów rolno-spożywczych powinna priorytetowo traktować zachęcanie do konsumpcji żywności produkowanej w UE; w związku z tym część jej budżetu powinna zostać przeznaczona na środki wspierające przystępność cenową żywności produkowanej w UE, zapewniając, że pozostanie ona bardziej dostępna i przystępna cenowo dla obywateli niż produkty importowane;

Or. en

Poprawka 166
Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Ustęp 7 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	7a. wzywa Komisję do utrzymania poziomu finansowania promocji unijnej żywności z 2026 r. w celu utrzymania naszego udziału w rynku zarówno w Unii, jak i na rynkach państw trzecich;

Or. en

Poprawka 167
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 8

Projekt rezolucji	*Poprawka*
8. zauważa, że ***polityka promocyjna przyczynia*** się do realizacji celów ***innych***	8. zauważa, że ***kampanie zatwierdzone w ramach polityki***

inicjatyw europejskich, które zaproponowała Komisja, w szczególności dzięki wspieraniu wprowadzania do obrotu owoców i warzyw;	***promocyjnej muszą przyczyniać*** się do realizacji celów ***Unii Europejskiej***, w szczególności dzięki wspieraniu wprowadzania do obrotu owoców i warzyw***, w tym roślin strączkowych***;

Or. en

Poprawka 168
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 8 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8a. zauważa, że rośliny strączkowe i produkty pełnoziarniste są niedostatecznie stosowane w dietach europejskich, co stanowi straconą szansę dla europejskich rolników, autonomii białkowej i dywersyfikacji diety;

Or. en

Poprawka 169
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Ustęp 8 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8a. zauważa, że promocja europejskich oznaczeń geograficznych jest w pełni zgodna z przyszłą kampanią propagującą kupowanie żywności wyprodukowanej w Europie; wzywa do utrzymania wsparcia dla oznaczeń geograficznych jako kluczowego priorytetu budżetowego, biorąc pod uwagę rosnące zapotrzebowanie ze strony organizacji producentów oznaczeń geograficznych i ich duży potencjał

gospodarczy;

Or. en

Poprawka 170
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 8 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8a. zauważa, że polityka promocyjna powinna być spójna z unijnym europejskim planem walki z rakiem, strategią „Od pola do stołu" i celami Zielonego Ładu, zapewniając, że fundusze publiczne nie zachęcają do żywności, która przyczynia się do chorób przewlekłych, chorób niezakaźnych, zmian klimatu lub utraty różnorodności biologicznej, przy jednoczesnym zapewnieniu dobrostanu zwierząt;

Or. en

Poprawka 171
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 8 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8b. wzywa Komisję do dopilnowania, aby Europejska Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych (REA) umożliwiała dokładne analizy sektora publicznego poprzez jasne i indywidualne kategoryzowanie konkretnych kwalifikujących się produktów o szczególnym znaczeniu, a mianowicie roślin strączkowych, na swojej stronie internetowej i w dokumentacji publicznej,

zamiast umieszczania ich w szerokich, zagregowanych kategoriach, które zacierają różnice między promowanymi środkami spożywczymi i utrudniają pełną ocenę;

Or. en

Poprawka 172
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Ustęp 8 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8b. podkreśla rolę oznaczeń geograficznych w zwiększaniu widoczności wysokiej jakości produktów spożywczych, konkurencyjności i dochodów producentów, przy jednoczesnym wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich i promowaniu różnorodności i jakości europejskiej produkcji rolno-spożywczej;

Or. en

Poprawka 173
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 8 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
8. zauważa, że polityka promocyjna przyczynia się do realizacji celów innych inicjatyw europejskich, które zaproponowała Komisja, w szczególności dzięki wspieraniu wprowadzania do obrotu owoców i warzyw;	***8b. zaleca, aby wkład w inne inicjatywy europejskie został odzwierciedlony i wzmocniony poprzez dodanie do „celów szczegółowych" zgodnie z art. 2 rozporządzenia 1144/2014, w szczególności celów promowania zdrowszego odżywiania wśród konsumentów oraz promowania metod***

uprawy o mniej szkodliwym wpływie na przyrodę i klimat;

Or. en

Poprawka 174
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 8 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8b. podkreśla, że istnieje potrzeba połączenia obszarów wiejskich i miejskich, zapewniając rolnikom rentowne rynki, podczas gdy miasta odgrywają wiodącą rolę w zamówieniach i zaangażowaniu konsumentów, a polityka promocyjna może odegrać istotną rolę w aktywizacji tych ostatnich;

Or. en

Poprawka 175
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Ustęp 8 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8c. wspiera uruchomienie planu działania UE w zakresie oznaczeń geograficznych, w którym polityka promocji powinna być kluczowym filarem;

Or. en

Poprawka 176
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 8 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8c. podkreśla potrzebę aktywnego wspierania przez Komisję programów promocji żywności i białek pochodzenia roślinnego, zwłaszcza roślin strączkowych i nasion roślin strączkowych, a także roślinnych produktów alternatywnych wobec mięsnych i mlecznych, przydzielając odpowiednie środki finansowe w celu zwiększenia świadomości konsumentów na temat zdrowszych i mniej emisyjnych wyborów;

Or. en

Poprawka 177
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 8 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	8c. wzywa Komisję do stymulowania i umożliwiania składania wniosków w ramach kampanii przez producentów owoców, warzyw, roślin strączkowych i białka roślinnego, zgodnie z wytycznymi żywieniowymi UE i celami określonymi w wizji Komisji dotyczącej rolnictwa i żywności (COM(2025)0075);

Or. en

Poprawka 178
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 9

Projekt rezolucji	*Poprawka*
9. ***jednocześnie*** podkreśla, że polityka promocyjna ***nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym UE; sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ewentualnym ograniczeniom w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem;***	9. podkreśla, że polityka promocyjna ***musi pozostać instrumentem gospodarczym mającym na celu wspieranie konkurencyjności europejskich produktów rolno-spożywczych i nie powinna być uzależniona od innych strategii politycznych Unii, w tym celów w zakresie zdrowia publicznego, ponieważ mogłoby to osłabić jej skuteczność i ograniczyć dostęp dla producentów***;

Or. en

Poprawka 179
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 9

Projekt rezolucji	*Poprawka*
9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym UE; ***sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ewentualnym ograniczeniom w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii*** produktów ***objętych rozporządzeniem***;	9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym UE; ***podkreśla znaczenie rozszerzenia zakresu kwalifikujących się*** produktów ***o produkty rolno-spożywcze bezpośrednio przyczyniające się do zdrowej i zrównoważonej diety, takie jak rośliny strączkowe***;

Or. en

Poprawka 180
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 9

Projekt rezolucji	*Poprawka*
9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna ***nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym*** UE; ***sprzeciwia się wprowadzeniu*** nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania ***oraz ewentualnym ograniczeniom*** w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem;	9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna ***powinna być dostosowana do innych strategii politycznych i szerszych celów*** UE; ***z zadowoleniem przyjmuje wprowadzenie*** nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania***, jeśli mają one na celu poprawę spójności politycznej, wzywając jednocześnie do przestrzegania obecnych kryteriów i poprawy przejrzystości publicznej, a także z zadowoleniem przyjmuje ograniczenia*** w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem***, zgodnie z zaleceniami naukowymi dotyczącymi zdrowia publicznego i zrównoważonego rozwoju***;

Or. en

Poprawka 181
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 9

Projekt rezolucji	*Poprawka*
9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym UE; sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ewentualnym ograniczeniom ***w promowaniu*** niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem;	9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym UE; sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ewentualnym ograniczeniom***, wykluczeniom lub pośredniemu zniesławianiu*** niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem ***i wytwarzanych legalnie zgodnie z wysokimi standardami UE***;

Or. el

Poprawka 182
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 9

Projekt rezolucji	*Poprawka*
9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna ***nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym*** UE; sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ewentualnym ograniczeniom w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem;	9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna ***powinna pozostać wyważona i nie powinna podlegać nieproporcjonalnym ograniczeniom ze strony innych strategii politycznych*** UE; sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ewentualnym ograniczeniom w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem;

Or. en

Poprawka 183
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 9

Projekt rezolucji	*Poprawka*
9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym UE; sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ewentualnym ograniczeniom w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem;	9. jednocześnie podkreśla, że polityka promocyjna nie może być podporządkowana innym strategiom politycznym UE; sprzeciwia się wprowadzeniu nowych kryteriów kwalifikowalności warunkujących uzyskanie dostępu do takiego finansowania oraz ***zdecydowanie sprzeciwia się*** ewentualnym ograniczeniom w promowaniu niektórych rodzajów lub kategorii produktów objętych rozporządzeniem;

Or. en

Poprawka 184
Céline Imart, Emmanouil Kefalogiannis, Christine Schneider, Carmen Crespo Díaz, Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 9 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9a. podkreśla, jak ważne jest wsparcie promocji wysokiej jakości win i czerwonego mięsa, które stanowią podstawę funkcjonowania sektorów, są źródłem rozwoju dla terytoriów i uosabiają uznaną wiedzę fachową; przypomina, że wsparcie to jest tym bardziej istotne, że te same produkty są aktywnie promowane przez państwa trzecie na europejskim rynku wewnętrznym;

Or. fr

Poprawka 185
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Ustęp 9 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9a. przypomina, że wytyczne Światowej Organizacji Zdrowia dotyczące zdrowej diety koncentrują się na czterech podstawowych zasadach: adekwatności, równowadze, umiarze i różnorodności; podkreśla w związku z tym, że spożycie żywności pochodzenia zwierzęcego jest uznawane za ważne dla korzystnego spożycia składników odżywczych[1a] ;.
	[1a] https://www.who.int/news-room/fact-

sheets/detail/healthy-diet

Or. en

Poprawka 186
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 9 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9a. zdecydowanie sprzeciwia się wszelkim próbom wykluczenia lub stygmatyzacji niektórych europejskich produktów rolnych, w szczególności mięsa i wina, na podstawie nieproporcjonalnych przesłanek ideologicznych lub zdrowotnych;

Or. fr

Poprawka 187
Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Ustęp 9 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9a. Parlament odrzuca wszelkie próby wykluczenia żywności pochodzenia zwierzęcego z programów promocyjnych UE, chyba że takie wykluczenie jest uzasadnione jasnymi dowodami naukowymi ocenionymi za pomocą przejrzystych i uznanych na arenie międzynarodowej metodologii; wzywa Komisję do zagwarantowania sprawiedliwego i równego traktowania wszystkich kwalifikujących się sektorów rolnictwa;

Or. en

Poprawka 188
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 9 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9a. ostrzega, że ograniczenie promocji niektórych kategorii produktów może prowadzić do niezamierzonych zakłóceń na rynku, w tym do przesunięcia popytu konsumpcyjnego w kierunku produktów importowanych z państw trzecich, osłabiając tym samym konkurencyjność europejskiego sektora rolno-spożywczego;

Or. en

Poprawka 189
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 9 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9a. wzywa Komisję do stopniowego zaprzestania wykorzystywania funduszy polityki promocyjnej UE na przetworzone mięso i napoje alkoholowe, w uznaniu ich zagrożeń dla zdrowia publicznego, śladu środowiskowego i niezgodności z celami zrównoważonego rozwoju UE;

Or. en

Poprawka 190
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 9 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9a. podkreśla, że polityka promocyjna musi zostać opracowana i wdrożona zgodnie z wnioskami ze „Strategicznego dialogu na temat przyszłości rolnictwa w UE”;

Or. en

Poprawka 191
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 9 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9b. podkreśla, że czerwone mięso stanowi istotny element dziedzictwa rolnego i gastronomicznego Unii Europejskiej, a także filar gospodarczy dla wielu gospodarstw, zwłaszcza na obszarach wiejskich i hodowlanych; podkreśla, że jego spożycie w ramach zbilansowanej diety nie może być podważane przez ogólne lub ideologiczne podejścia;

Or. fr

Poprawka 192
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 9 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9b. podkreśla znaczenie norm etykietowania w kontekście promocji unijnych produktów rolno-spożywczych

dla zapewnienia identyfikowalności produktów i ochrony konsumentów przed wprowadzającymi w błąd praktykami marketingowymi;

Or. en

Poprawka 193
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 9 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9c. sprzeciwia się wszelkiemu wykluczeniu lub ograniczeniu czerwonego mięsa w programach promocyjnych Unii i domaga się, by nadal miało ono sprawiedliwy dostęp do dostępnych środków finansowych; wzywa zatem Komisję, aby wspierała kampanie promocyjne podkreślające jakość, pochodzenie, identyfikowalność i wysokie standardy produkcji europejskiego mięsa;

Or. fr

Poprawka 194
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 9 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9c. wzywa Komisję do zaproponowania zharmonizowanego i obowiązkowego systemu etykietowania metod produkcji i pochodzenia, który zawiera informacje na temat metod hodowli, transportu i uboju, a także informacje na temat dobrostanu zaangażowanych zwierząt, obejmujące wszystkie etapy ich życia, zapewniając

konsumentom jasność co do produktów wprowadzanych do obrotu w ramach polityki promocyjnej;

Or. en

Poprawka 195
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 9 d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9d. przypomina, że wino jest typowym produktem rolnym dla Unii Europejskiej, ściśle związanym z jej dziedzictwem kulturowym, terytoriami i międzynarodowym znaczeniem gospodarczym; podkreśla, że jego umiarkowane spożycie wpisuje się w uznane tradycje żywieniowe i nie powinno być przedmiotem działań stygmatyzujących w ramach polityki europejskiej;

Or. fr

Poprawka 196
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 9 e (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	9e. sprzeciwia się wszelkim ograniczeniom dostępu sektora winorośli i wina do unijnych programów promocyjnych; domaga się podjęcia konkretnych działań w celu zwiększenia widoczności i konkurencyjności europejskich win na rynku wewnętrznym i międzynarodowym, w szczególności poprzez promowanie oznaczeń

geograficznych i wiedzy fachowej;

Or. fr

Poprawka 197
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 10

Projekt rezolucji	*Poprawka*
10. ***z zadowoleniem przyjmuje*** hasło „Enjoy, it's from Europe”***, które zwiększyło rozpoznawalność*** europejskich produktów wprowadzanych do obrotu w państwach trzecich;	10. ***zauważa, że*** hasło „Enjoy, it's from Europe” ***przyczyniło się do rozpoznawalności*** europejskich produktów wprowadzanych do obrotu w państwach trzecich;

Or. en

Poprawka 198
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 10

Projekt rezolucji	*Poprawka*
10. z zadowoleniem przyjmuje hasło „Enjoy, it's from Europe”, które zwiększyło rozpoznawalność europejskich produktów wprowadzanych do obrotu w państwach trzecich;	10. z zadowoleniem przyjmuje hasło „Enjoy, it's from Europe”, które zwiększyło rozpoznawalność ***i widoczność*** europejskich produktów wprowadzanych do obrotu w państwach trzecich;

Or. en

Poprawka 199
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle

Projekt rezolucji
Ustęp 11

Projekt rezolucji	*Poprawka*
11. ***żywi nadzieję***, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych;	11. ***uważa***, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych; ***podkreśla jednak, że w państwach trzecich promocja jest najskuteczniejsza, gdy koncentruje się na oznaczeniach geograficznych, zgodnie z definicją zawartą w rozporządzeniu (UE) 2024/1143, które powinny znajdować się w centrum kampanii finansowanych przez UE, podczas gdy slogan UE powinien pozostać ich uzupełnieniem;***

Or. en

Poprawka 200
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 11

Projekt rezolucji	*Poprawka*
11. ***żywi nadzieję, że*** hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych;	11. ***wzywa, aby*** hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia ***marki i*** pochodzenia ***krajowego*** mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych***, ponieważ na niektórych rynkach, nawet w państwach trzecich, pochodzenie krajowe jest zwykle znacznie ważniejsze dla konsumentów niż pochodzenie z UE[1a]***; ***ponadto wzywa do złagodzenia przepisów dotyczących używania marek i pochodzenia narodowego;***

1a

https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, strona 109

Or. en

Poprawka 201
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 11

Projekt rezolucji	*Poprawka*
11. żywi nadzieję, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych;	11. żywi nadzieję, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych; ***podkreśla w szczególności, że połączenie przesłania UE z oznaczeniami krajowymi, regionalnymi i znakami jakości, zwłaszcza w przypadku produktów ChNP, ChOG i TSG, zwiększa autentyczność i wartość handlową produktów w państwach trzecich;***

Or. el

Poprawka 202
Jérémy Decerle, Elsi Katainen, Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Ustęp 11

Projekt rezolucji	*Poprawka*
11. ***żywi nadzieję, że*** hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia ***będą*** mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych;	11. ***wzywa, aby*** hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych ***i spełnienia oczekiwań konsumentów***; ***zachęca Komisję do zniesienia wszelkich ograniczeń dotyczących stosowania pochodzenia krajowego w odniesieniu do produktów wspieranych w ramach programów polityki promocyjnej;***

Or. en

Poprawka 203
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Projekt rezolucji
Ustęp 11

Projekt rezolucji	*Poprawka*
11. żywi nadzieję, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych;	11. żywi nadzieję, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych***, zwłaszcza na niektórych rynkach trzecich, ponieważ przyczyniłoby się to do wzmocnienia renomy produktów poprzez wykorzystanie tożsamości narodowej***;

Or. it

Poprawka 204
Maria Grapini

Projekt rezolucji
Ustęp 11

Projekt rezolucji	*Poprawka*
11. żywi nadzieję, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych;	11. żywi nadzieję, że hasło „Enjoy, it's from Europe" i oznaczenia pochodzenia będą mogły być używane łącznie dla zwiększenia rozpoznawalności europejskich produktów spożywczych ***i prezentowane na międzynarodowych targach***;

Or. ro

Poprawka 205
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 11 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	11a. podkreśla, że programy promocyjne powinny aktywnie przyczyniać się do ochrony i międzynarodowego uznania europejskich produktów posiadających oznaczenie geograficzne;

Or. el

Poprawka 206
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 11 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	11a. zwraca uwagę, że w następnym okresie programowania (2028–2034) symbol graficzny mający na celu zwiększenie świadomości i pobudzenie konsumpcji wysokiej jakości produktów rolnych – zarówno w stanie naturalnym, jak i po przetworzeniu – charakterystycznych dla regionów najbardziej oddalonych powinien zostać utrzymany na mocy rozporządzenia (UE) nr 228/2013;

Or. pt

Poprawka 207
Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Ustęp 11 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	11a. wzywa Komisję do dopilnowania,

aby w ramach unijnych programów promocyjnych promowane były wyłącznie produkty spożywcze w 100% pochodzące z UE oraz aby było to wyraźnie oznaczone na wszystkich produktach spożywczych korzystających z finansowania europejskiego;

Or. en

Poprawka 208
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 11 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	11b. wzywa Komisję, aby przywiązywała szczególną wagę do środków mających na celu zwalczanie podrabiania, wprowadzającego w błąd używania nazw oraz przywłaszczania sobie renomy europejskich produktów wysokiej jakości w państwach trzecich;

Or. el

Poprawka 209
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 11 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	11b. opowiada się za promocją produktów z regionów najbardziej oddalonych, w szczególności poprzez aktywne promowanie symbolu graficznego dotyczącego tych regionów, przewidzianego w rozporządzeniu (UE) nr 228/2013 z dnia 13 marca 2013 r., jako środka podkreślającego wyjątkowość, autentyczność i specyficzne cechy

	produktów z tych regionów; podkreśla – biorąc pod uwagę, że symbol ten jest nadal niedostatecznie wykorzystywany – że należy zintensyfikować rozpowszechnianie i promowanie tej możliwości wśród organizacji w regionach najbardziej oddalonych, aby zachęcić do jego szerszego stosowania;

Or. pt

Poprawka 210
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Ustęp 12

Projekt rezolucji	*Poprawka*
12. zauważa, że programy proste, zarządzane na szczeblu jednego państwa członkowskiego, okazują się mniej elastyczne w razie zmiany niż zarządzane przez Komisję programy, w których uczestniczy wiele państw, i że w związku z tym ***należy zapewnić*** większą elastyczność państwom członkowskim, gdy ***muszą przyjąć wniosek o dostosowanie programu*** do zmian rynkowych;	12. zauważa, że programy proste, zarządzane na szczeblu jednego państwa członkowskiego, okazują się mniej elastyczne w razie zmiany niż zarządzane przez Komisję programy, w których uczestniczy wiele państw, i że w związku z tym ***konieczne jest, aby Komisja unikała wprowadzania zmian w przepisach dotyczących programów już realizowanych oraz zapewniła*** większą elastyczność państwom członkowskim, gdy ***dostosowują programy*** do zmian rynkowych;

Or. en

Poprawka 211
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Projekt rezolucji
Ustęp 12

Projekt rezolucji	*Poprawka*
12. zauważa, że programy proste,	12. zauważa, że programy proste,

zarządzane na szczeblu jednego państwa członkowskiego, okazują się mniej elastyczne w razie zmiany niż zarządzane przez Komisję programy, w których uczestniczy wiele państw, i że w związku z tym należy zapewnić większą elastyczność państwom członkowskim, gdy ***muszą przyjąć*** wniosek o dostosowanie ***programu*** do zmian rynkowych;	zarządzane na szczeblu jednego państwa członkowskiego, okazują się mniej elastyczne w razie zmiany niż zarządzane przez Komisję programy, w których uczestniczy wiele państw***; podkreśla***, ***że MŚP są bardziej skłonne do udziału w prostych programach*** i że w związku z tym należy zapewnić większą elastyczność państwom członkowskim, gdy ***odpowiadają na*** wniosek o dostosowanie ***programów*** do zmian rynkowych;

Or. en

Poprawka 212
Ciaran Mullooly

Projekt rezolucji
Ustęp 12 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	12a. wzywa Komisję do zapewnienia większej elastyczności w odniesieniu do programów, w których uczestniczy wiele państw, oraz, w należycie uzasadnionych przypadkach, do umożliwienia przedłużenia programów poza standardowy okres realizacji oraz do odstąpienia od obowiązkowego okresu zawieszenia, jeżeli jest to konieczne do zapewnienia ciągłości i skuteczności;

Or. en

Poprawka 213
Marta Wcisło

Projekt rezolucji
Ustęp 12 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	12a. wzywa do lepszego wykorzystania unijnych systemów jakości, w tym

oznaczeń geograficznych i tradycyjnych specjalności, w celu zwiększenia rozpoznawalności, autentyczności i wartości rynkowej europejskich produktów rolno-spożywczych, w szczególności tych związanych z określonymi regionami i lokalnymi tradycjami;

Or. en

Poprawka 214
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 13

Projekt rezolucji	*Poprawka*
13. zaleca, aby zapewniono większą elastyczność w zarządzaniu programami (***prostymi i*** tymi, w których uczestniczy wiele państw), jeżeli po ich uruchomieniu mają one zostać przekierowane na rynki inne niż pierwotnie przewidziane;	13. zaleca, aby zapewniono większą elastyczność w zarządzaniu programami (***zarówno*** tymi, w których uczestniczy wiele państw***, jak i prostymi***), jeżeli po ich uruchomieniu mają one zostać przekierowane na rynki inne niż pierwotnie przewidziane***, w tym poprzez wprowadzenie szybkich i uproszczonych mechanizmów zmiany programów, w szczególności w odpowiedzi na kryzysy rynkowe lub nieoczekiwane wydarzenia geopolityczne***;

Or. en

Poprawka 215
Salvatore De Meo

Projekt rezolucji
Ustęp 13

Projekt rezolucji	*Poprawka*
13. zaleca, aby zapewniono większą elastyczność w zarządzaniu programami	13. zaleca, aby zapewniono większą elastyczność w zarządzaniu programami

(prostymi i tymi, w których uczestniczy wiele państw), jeżeli po ich uruchomieniu mają one zostać przekierowane na rynki inne niż pierwotnie przewidziane;	(prostymi i tymi, w których uczestniczy wiele państw), jeżeli po ich uruchomieniu mają one zostać przekierowane na rynki inne niż pierwotnie przewidziane***, w sytuacji wystąpienia obiektywnych lub nadzwyczajnych przyczyn, takich jak napięcia geopolityczne lub zjawiska naturalne, które mogą wpłynąć na ich realizację***;

Or. it

Poprawka 216
Maria Grapini

Projekt rezolucji
Ustęp 13

Projekt rezolucji	*Poprawka*
13. zaleca, aby zapewniono większą elastyczność w zarządzaniu programami (prostymi i tymi, w których uczestniczy wiele państw), jeżeli po ich uruchomieniu mają one zostać przekierowane na rynki inne niż pierwotnie przewidziane;	13. zaleca, aby zapewniono większą elastyczność w zarządzaniu programami (prostymi i tymi, w których uczestniczy wiele państw), jeżeli po ich uruchomieniu mają one zostać przekierowane na rynki inne niż pierwotnie przewidziane***, mając na uwadze zmiany, które mogą nastąpić na rynku światowym***;

Or. ro

Poprawka 217
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 13 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	13a. podkreśla, że w niektórych państwach członkowskich rozdrobnienie gospodarstw rolnych i przewaga małych gospodarstw ograniczają bezpośredni dostęp do narzędzi promocyjnych, które są często przeznaczone dla

skonsolidowanych struktur; zwraca uwagę na fakt, że sytuacja ta ogranicza zdolność drobnych gospodarstw do integracji z konkurencyjnymi łańcuchami wartości oraz czerpania korzyści z wartości dodanej generowanej przez ogólnoeuropejskie kampanie promocyjne;

Or. ro

Poprawka 218
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 13 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	13a. wzywa Komisję do promowania większej harmonizacji między organami krajowymi w zakresie stosowania i administrowania prostymi programami, zwłaszcza poprzez zorganizowaną wymianę najlepszych praktyk, w celu zmniejszenia obciążenia administracyjnego wnioskodawców i zachęcenia do szerszego uczestnictwa w państwach członkowskich;

Or. en

Poprawka 219
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 13 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	13b. podkreśla, że w niektórych państwach członkowskich utrzymują się znaczne dysproporcje strukturalne w dostępie do polityki promocyjnej ze względu na niższy poziom organizacji

producentów oraz brak doświadczenia w opracowywaniu złożonych programów promocyjnych i zarządzaniu nimi; podkreśla, że te nierówności skutkują nieproporcjonalnie niskim udziałem podmiotów z tych regionów w dostępnych środkach finansowych w porównaniu z państwami członkowskimi, które korzystają z takich instrumentów od dawna;

Or. ro

Poprawka 220
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 13 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	13c. wzywa Komisję, aby zbadała możliwość wprowadzenia kryteriów oceny uwzględniających potrzebę równowagi geograficznej i wsparcia dla regionów słabiej reprezentowanych, a także opracowała specjalne narzędzia mentoringu i partnerstwa między organizacjami z państw członkowskich dobrze reprezentowanych i słabiej reprezentowanych, w celu wzmocnienia ich zdolności do uzyskiwania dostępu do programów promocyjnych na dużą skalę i ich wdrażania;

Or. ro

Poprawka 221
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 13 d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	13d. zwraca jednocześnie uwagę, że konieczne jest zapewnienie równowagi między ciągłością programów a dostępem do finansowania dla nowych wnioskodawców, tak aby przydział środków nie ograniczał możliwości uczestnictwa nowych beneficjentów;

Or. ro

Poprawka 222
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Projekt rezolucji
Ustęp 14

Projekt rezolucji	*Poprawka*
14. podkreśla, że należy skoncentrować zasoby na bardziej ograniczonej liczbie rynków docelowych, co pozwoli uniknąć nadmiernego rozproszenia działań promocyjnych i zwiększyć wpływ finansowanych kampanii;	***skreśla się***

Or. en

Poprawka 223
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 14

Projekt rezolucji	*Poprawka*
14. podkreśla, że należy ***skoncentrować*** zasoby ***na bardziej ograniczonej liczbie rynków docelowych, co pozwoli uniknąć nadmiernego rozproszenia działań promocyjnych i zwiększyć wpływ finansowanych***	14. podkreśla, że należy ***strategicznie ukierunkować*** zasoby ***promocyjne, z uwzględnieniem specyficznego potencjału każdego rynku, który może się różnić w poszczególnych państwach członkowskich i regionach, zwłaszcza w świetle ich***

kampanii;	***odpowiednich powiązań kulturowych i historycznych***;

Or. pt

Poprawka 224
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 14

Projekt rezolucji	*Poprawka*
14. podkreśla, że należy ***skoncentrować zasoby na bardziej ograniczonej liczbie*** rynków docelowych, co pozwoli uniknąć nadmiernego rozproszenia działań promocyjnych i zwiększyć wpływ finansowanych kampanii;	14. podkreśla, że należy ***strategicznie ustalić priorytety*** rynków docelowych, co pozwoli uniknąć nadmiernego rozproszenia działań promocyjnych i zwiększyć wpływ finansowanych kampanii; ***podkreśla, że wybór ten powinien opierać się między innymi na dynamice wywozu w poszczególnych sektorach, obecności podrobionych produktów europejskich, istniejących stosunkach handlowych, a także potencjale rozwoju produktów o wysokiej wartości dodanej;***

Or. el

Poprawka 225
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 14

Projekt rezolucji	*Poprawka*
14. podkreśla, że należy skoncentrować zasoby na bardziej ograniczonej liczbie rynków docelowych, co pozwoli uniknąć nadmiernego rozproszenia działań promocyjnych i zwiększyć wpływ finansowanych kampanii;	14. podkreśla, że należy skoncentrować zasoby na bardziej ograniczonej liczbie rynków docelowych, co pozwoli uniknąć nadmiernego rozproszenia działań promocyjnych i zwiększyć wpływ finansowanych kampanii***, a także podkreśla znaczenie strategicznego podejścia do wyboru rynków docelowych,***

z uwzględnieniem rozwoju sytuacji geopolitycznej i globalnej konkurencji, w celu wzmocnienia pozycji europejskich produktów rolno-spożywczych;

Or. en

Poprawka 226
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 14 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	14a. podkreśla, że w niektórych państwach członkowskich niski poziom zrzeszania się rolników utrudnia utworzenie podmiotów kwalifikujących się do prowadzenia kampanii promocyjnych na dużą skalę; wzywa zatem do podjęcia konkretnych działań ułatwiających takim rolnikom dostęp do finansowania promocji, w tym poprzez uproszczenie kryteriów kwalifikowalności, wspieranie tworzenia partnerstw między istniejącymi organizacjami a producentami o niższym stopniu zorganizowania oraz aktywne wspieranie procesów zrzeszania się i współpracy na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym;

Or. ro

Poprawka 227
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 14 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	14a. wzywa Komisję do oceny wpływu zasady określonej w art. 1 ust. 4

rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2015/1829, która zobowiązuje organizacje do wstrzymania realizacji programu na tym samym rynku geograficznym dwa razy z rzędu, oraz do rozważenia wprowadzenia większej elastyczności, w razie potrzeby, w celu zapewnienia ciągłości i skuteczności programów promocyjnych przy jednoczesnym utrzymaniu sprawiedliwego dostępu do finansowania;

Or. en

Poprawka 228
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 14 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	14b. podkreśla również potrzebę opracowania elastycznych mechanizmów, które pozwolą rolnikom nienależącym do organizacji na pośredni udział w projektach zbiorowych, tak aby korzyści płynące z polityki promocyjnej były rozdzielane bardziej sprawiedliwie w całym sektorze rolnym;

Or. ro

Poprawka 229
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Ustęp 15

Projekt rezolucji	*Poprawka*
15. zauważa, że należy lepiej dostosować priorytety rocznego programu prac do rzeczywistego popytu na rynku, co pozwoli uniknąć niepełnego	***skreśla się***

wykorzystania środków w niektórych sektorach, takich jak sektor produktów ekologicznych;

Or. it

Poprawka 230
Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 15

Projekt rezolucji	*Poprawka*
15. zauważa, że ***należy lepiej dostosować*** priorytety rocznego programu prac ***do rzeczywistego popytu na rynku***, co pozwoli uniknąć niepełnego wykorzystania środków ***w niektórych sektorach, takich jak sektor produktów ekologicznych***;	15. zauważa, że priorytety rocznego programu prac ***należy dostosować tak, aby uwzględniały w szczególności produkty roślinne***, co pozwoli uniknąć niepełnego wykorzystania środków;

Or. de

Poprawka 231
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 15

Projekt rezolucji	*Poprawka*
15. ***zauważa, że należy lepiej dostosować*** priorytety rocznego programu prac ***do rzeczywistego popytu na rynku***, co pozwoli uniknąć niepełnego wykorzystania środków w niektórych sektorach***, takich jak sektor produktów ekologicznych***;	15. ***podkreśla, że*** priorytety rocznego programu prac ***powinny przyczyniać się do zrównoważonych wzorców produkcji i konsumpcji, w tym do doprowadzenia do zdrowszych i bardziej zrównoważonych wyborów konsumenckich oraz do podniesienia rangi małych i średnich przedsiębiorstw oraz przedsiębiorstw działających na obszarach peryferyjnych, co powinno znajdować odzwierciedlenie w zmieniającym się popycie na rynku*****;*** ***zauważa jednak, że pewna elastyczność w ponownym przydziale wydatków może***

	pomóc w reagowaniu na punktowe zmiany popytu na rynku, co pozwoli uniknąć niepełnego wykorzystania środków w niektórych sektorach;

Or. en

Poprawka 232
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 15

Projekt rezolucji	*Poprawka*
15. zauważa, że ***należy lepiej dostosować*** priorytety rocznego programu prac ***do rzeczywistego popytu na rynku, co pozwoli uniknąć niepełnego wykorzystania*** środków w niektórych sektorach, takich jak sektor produktów ekologicznych;	15. zauważa, że priorytety rocznego programu prac ***są nadrzędnymi celami, które kierują polityką promocyjną, a jeśli istnieje niepełne wykorzystanie*** środków w niektórych kluczowych sektorach, takich jak sektor produktów ekologicznych***, należy wdrożyć środki w celu wyeliminowania barier administracyjnych, finansowych i strukturalnych napotykanych przez tych wnioskodawców, aby zapewnić zgodność z celami Unii***;

Or. en

Poprawka 233
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 15

Projekt rezolucji	*Poprawka*
15. zauważa, że należy lepiej dostosować priorytety rocznego programu prac do rzeczywistego popytu na rynku, co pozwoli uniknąć niepełnego wykorzystania środków w niektórych sektorach***,** takich jak sektor ***produktów*** ekologicznych;	15. zauważa, że należy lepiej dostosować priorytety rocznego programu prac do rzeczywistego popytu na rynku, co pozwoli uniknąć niepełnego wykorzystania środków w niektórych sektorach***; wzywa do wprowadzenia bardziej elastycznego mechanizmu redystrybucji***

nieprzydzielonych środków na rzecz kategorii produktów***, na które istnieje wyraźnie zwiększony popyt, w szczególności produktów wysokiej jakości oraz produktów wytwarzanych na obszarach marginalnych***;

Or. el

Poprawka 234
Dario Nardella, Cristina Maestre, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 15

Projekt rezolucji	*Poprawka*
15. ***zauważa***, że należy lepiej dostosować priorytety rocznego programu prac do rzeczywistego popytu na rynku, ***co pozwoli uniknąć*** niepełnego wykorzystania środków w niektórych sektorach, takich jak sektor produktów ekologicznych;	15. ***podkreśla***, że należy lepiej dostosować priorytety rocznego programu prac do rzeczywistego popytu na rynku, ***biorąc również pod uwagę szybko zmieniający się kontekst geopolityczny; zauważa, że niedostosowanie priorytetów rocznego programu prac do rzeczywistych potrzeb może prowadzić do*** niepełnego wykorzystania budżetów w niektórych sektorach, takich jak sektor produktów ekologicznych ***w programach państw trzecich***;

Or. en

Poprawka 235
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 15 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	15a. podkreśla, że polityka promocyjna musi funkcjonować w ramach programu rocznego, a nie odwrotnie;

Or. en

Poprawka 236
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 15 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	15a. podkreśla, że chociaż polityka promocyjna ma na celu utrzymanie delikatnej równowagi w promocji niektórych kategorii produktów, takich jak alkohol i czerwone mięso, nie powinna ona skutkować nieproporcjonalnym preferencyjnym traktowaniem niektórych produktów;

Or. ro

Poprawka 237
Camilla Laureti

Projekt rezolucji
Ustęp 15 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	15a. podkreśla, że konieczne jest utrzymanie priorytetów rocznego programu prac w odniesieniu do sektora produktów ekologicznych, a jednocześnie lepsze informowanie podmiotów ekologicznych o możliwościach oferowanych przez program, aby uniknąć niewykorzystania środków budżetowych w tym sektorze i stymulować jego wzrost;

Or. it

Poprawka 238
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 15 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	15a. podkreśla, że marketing niezdrowej żywności skierowany do dzieci musi być zakazany zgodnie z zaleceniami WHO i istniejącymi unijnymi przepisami dotyczącymi ochrony konsumentów oraz zgodnie z naukowymi wytycznymi żywieniowymi EFSA, a wszystkie kampanie cyfrowe muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami dotyczącymi reklamy;

Or. en

Poprawka 239
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 15 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	15b. podkreśla fakt, że w kontekście malejącej liczby zwierząt hodowlanych w całej Unii Europejskiej niezwykle ważne jest, aby polityka promocyjna odzwierciedlała realia sektora rolnego i zapewniała zrównoważone podejście wspierające wszystkie sektory rolnictwa;

Or. ro

Poprawka 240
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 16

Projekt rezolucji	*Poprawka*
16. wzywa Komisję do oceny, czy	16. wzywa Komisję do oceny, czy

stawka ryczałtowa dla kosztów administracyjnych jest wystarczająca, aby pokryć obciążenie finansowe związane z zarządzaniem programem;	stawka ryczałtowa dla kosztów administracyjnych jest wystarczająca, aby pokryć obciążenie finansowe związane z zarządzaniem programem***, ze szczególnym uwzględnieniem wprowadzenia wyższej stawki dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz dla beneficjentów z regionów górskich, słabo zaludnionych i najbardziej oddalonych, biorąc pod uwagę ich specyficzne ograniczenia w zakresie zasobów technicznych i finansowych***;

Or. pt

Poprawka 241
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 16

Projekt rezolucji	*Poprawka*
16. ***wzywa Komisję do oceny***, czy stawka ryczałtowa dla kosztów administracyjnych jest wystarczająca, aby pokryć obciążenie finansowe związane z zarządzaniem programem;	16. ***nalega, aby Komisja oceniła***, czy stawka ryczałtowa dla kosztów administracyjnych jest wystarczająca, aby pokryć obciążenie finansowe związane z zarządzaniem programem;

Or. en

Poprawka 242
Céline Imart, Emmanouil Kefalogiannis, Christine Schneider, Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 16 – akapit 1 (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	podkreśla, że pochodzenie krajowe ma często większe znaczenie niż samo ogólne wskazanie pochodzenia europejskiego; zaleca zatem, aby umożliwić wyraźniejsze

podkreślanie pochodzenia krajowego w kampaniach promocyjnych; przypomina, że pochodzenie podkreśla wartość pracy producentów i pozwala im wyróżnić się w sposób inny niż poprzez ceny;

Or. fr

Poprawka 243
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Projekt rezolucji
Ustęp 16 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	16a. wzywa Komisję, aby rozważyła podwyższenie poziomu płatności zaliczkowych dla MŚP, aby zapewnić im większe możliwości uczestnictwa w programach, biorąc pod uwagę, że obowiązek pokrycia z góry znacznej części kosztów projektu stanowi istotną przeszkodę, zwłaszcza w świetle trudności w dostępie do kredytów i ograniczeń płynności finansowej;

Or. it

Poprawka 244
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 16 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	16a. wzywa Komisję do wzmocnienia mechanizmów koordynacji z państwami członkowskimi w celu zapewnienia, by informacje o pawilonach UE i misjach wysokiego szczebla docierały do wszystkich właściwych organów krajowych i kluczowych zainteresowanych

stron; uważa, że lepsza koordynacja na wszystkich poziomach znacznie zwiększyłaby wpływ i widoczność tych narzędzi promocyjnych;

Or. en

Poprawka 245
Marta Wcisło

Projekt rezolucji
Ustęp 16 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	16a. wzywa do zwiększenia wsparcia w ramach programów promocyjnych dla krótkich łańcuchów dostaw i rynków lokalnych, ponieważ zwiększają one bezpieczeństwo żywnościowe, zmniejszają podatność na wstrząsy zewnętrzne i wzmacniają gospodarki wiejskie i regionalne;

Or. en

Poprawka 246
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Śródtytuł 4

Projekt rezolucji	*Poprawka*
Ocena, skuteczność i jakość programów	***Kwalifikowalność,*** ocena, skuteczność***, transparentność*** i jakość programów

Or. en

Poprawka 247
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 17

Projekt rezolucji	*Poprawka*
17. podkreśla, że niezbędna jest harmonizacja wskaźników oddziaływania programów promocyjnych, aby poprawić porównywalność wyników i umożliwić dokładniejszą ocenę skuteczności działań finansowanych przez UE;	17. podkreśla, że niezbędna jest harmonizacja wskaźników oddziaływania programów promocyjnych***, z uwzględnieniem różnych krajowych i regionalnych uwarunkowań rolniczych***, aby poprawić porównywalność wyników i umożliwić dokładniejszą ocenę skuteczności działań finansowanych przez UE;

Or. pt

Poprawka 248
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 17

Projekt rezolucji	*Poprawka*
17. podkreśla, że niezbędna jest harmonizacja wskaźników oddziaływania programów promocyjnych, aby poprawić porównywalność wyników i umożliwić dokładniejszą ocenę skuteczności działań finansowanych przez UE;	17. podkreśla, że niezbędna jest harmonizacja wskaźników oddziaływania programów promocyjnych ***i podejść metodycznych***, aby poprawić porównywalność wyników ***w państwach członkowskich*** i umożliwić dokładniejszą ocenę skuteczności działań finansowanych przez UE;

Or. en

Poprawka 249
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 17 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	17a. wzywa do zmiany obecnych ograniczeń dotyczących liczby kolejnych rund finansowania; podkreśla, że w przypadku złożonych rynków państw trzecich limit sześciu lat jest często niewystarczający, aby zapewnić stałą obecność na rynku; zaleca, aby kwalifikowalność do kolejnych rund wsparcia opierała się na rygorystycznej ocenie wpływu i osiągnięciu konkretnych celów w zakresie sprzedaży i świadomości, a nie na arbitralnym ograniczeniu czasowym, zwłaszcza w przypadku MŚP, którym brakuje niezależnego kapitału, aby kontynuować marketing międzynarodowy na wysokim poziomie po zakończeniu współfinansowania przez UE;

Or. en

Poprawka 250
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 17 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	17a. wzywa Komisję do zapewnienia sprawiedliwej i wyważonej oceny wniosków dotyczących projektów, w tym poprzez zajęcie się potencjalnymi uprzedzeniami strukturalnymi, które mogą faworyzować bardziej doświadczone organizacje, w celu ułatwienia dostępu przedsiębiorstwo, wchodzącym na rynek i wnioskodawcom z niedostatecznie reprezentowanych państw członkowskich;

Or. en

Poprawka 251
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Ustęp 17 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	17b. zauważa, że wejście na nowe rynki państw trzecich często wymaga ponad sześciu lat ciągłych wysiłków, aby stworzyć markę i zapewnić zaufanie konsumentów, zwłaszcza w przypadku produktów objętych programem jakości, które opierają się na długoterminowej edukacji konsumentów w zakresie jakości i pochodzenia;

Or. en

Poprawka 252
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 18

Projekt rezolucji	*Poprawka*
18. apeluje, by ***opracować wspólne wytyczne dotyczące sprawozdań z oceny programów, co zapewni lepszą jakość gromadzonych danych i skuteczniejsze wykorzystanie wyników przy określaniu przyszłych priorytetów***;	18. apeluje, by ***w ocenie skuteczności programów uwzględnić nie tylko wskaźniki widoczności i rozpoznawalności, ale także ich wkład w tworzenie wartości dodanej dla producenta, zwiększanie potencjału eksportowego, rozwój lokalnego przetwórstwa oraz utrzymanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich***;

Or. el

Poprawka 253
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 18 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18a. zaleca, aby wskaźniki postrzegania, zachowania i wyników zdrowotnych konsumentów były uwzględniane w ocenach programów;

Or. en

Poprawka 254
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 18 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18a. wzywa Komisję, aby ustanowiła, w ramach polityki promocji sektora rolno-spożywczego, mechanizm szybkiego reagowania, oparty wyłącznie na działaniach informacyjnych i promocyjnych, który można uruchomić w sytuacjach poważnych zakłóceń na rynku lub utraty zaufania konsumentów;

Or. ro

Poprawka 255
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 18 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18a. zwraca się do Komisji o monitorowanie i składanie corocznych sprawozdań na temat przydziału funduszy na produkty ekologiczne, roślinne i zrównoważone, w tym na kampanie w państwach trzecich, oraz o ocenę wpływu programów promocyjnych na absorpcję

rynkową, ślad środowiskowy i świadomość konsumentów;

Or. en

Poprawka 256
Alexander Bernhuber

Projekt rezolucji
Ustęp 18 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18a. ubolewa, że obciążenia administracyjne, niepewność prawna i nieelastyczne struktury programów tworzą pewne bariery, które podważają opłacalność rozporządzenia[2a];
	[2a] https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf

Or. en

Poprawka 257
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Projekt rezolucji
Ustęp 18 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18a. ubolewa nad faktem, że zgodnie z wytycznymi Komisji organizacja jest ogólnie uznawana za reprezentatywną tylko wtedy, gdy reprezentuje co najmniej 50% liczby producentów lub 50% wielkości/wartości produkcji rynkowej w tym sektorze w państwie członkowskim;

Or. en

Poprawka 258
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 18 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18b. wzywa Komisję do dopilnowania, aby treści kampanii i oświadczenia przedstawiane konsumentom podlegały rzetelnej ocenie, promując równe szanse dla rolników i chroniąc konsumentów; ponadto wzywa Komisję do zwiększenia przejrzystości instytucjonalnej poprzez publiczne udostępnienie uzasadnienia zatwierdzenia kampanii;

Or. en

Poprawka 259
Daniel Buda, Dan-Ştefan Motreanu

Projekt rezolucji
Ustęp 18 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18b. podkreśla, że mechanizm ten powinien umożliwiać przyspieszone uruchamianie kampanii promocyjnych mających na celu zwiększenie konsumpcji, poprawę widoczności produktów UE oraz pośrednie wspieranie stabilności rynku;

Or. ro

Poprawka 260
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 18 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18b. domaga się, aby ocena i autoryzacja programów promocyjnych uwzględniała konsensus naukowy dotyczący wpływu kategorii żywności na środowisko i zdrowie, w tym emisji gazów cieplarnianych, dobrostanu zwierząt, utraty różnorodności biologicznej i ryzyka chorób związanych z dietą, w celu zapewnienia, że fundusze publiczne wspierają zrównoważoną i zdrową konsumpcję, zgodnie z podejściem „Jedno zdrowie";

Or. en

Poprawka 261
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Projekt rezolucji
Ustęp 18 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18b. zauważa, że w państwach członkowskich byłego bloku komunistycznego, gdzie znaczny odsetek rolników uprawia małe działki o powierzchni kilku hektarów, produkcja jest rozłożona na setki tysięcy indywidualnych gospodarstw;

Or. en

Poprawka 262
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 18 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18c. zauważa, że zatwierdzenie

programów podkreślających szczególne cechy metod produkcji rolnej w Unii, takie jak bezpieczeństwo żywności, identyfikowalność, autentyczność, etykietowanie, aspekty żywieniowe i zdrowotne, dobrostan zwierząt i inne, musi być poprzedzone rygorystyczną kontrolą oświadczeń przeznaczonych do rozpowszechniania wśród konsumentów w celu promowania równych szans dla rolników i producentów oraz ochrony konsumentów;

Or. en

Poprawka 263
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Projekt rezolucji
Ustęp 18 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18c. przypomina, że nawet duża krajowa spółdzielnia może reprezentować tylko 5-10% wszystkich producentów, co sprawia, że matematycznie niemożliwe jest, aby mniejsze, powstające spółdzielnie spełniały prawną definicję reprezentacji celem prowadzenia kampanii;

Or. en

Poprawka 264
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 18 d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18d. wzywa Komisję do ustanowienia obowiązkowych zasad przejrzystości dla kampanii promocyjnych współfinansowanych przez UE,

wymagających, aby wszystkie komunikaty wyraźnie wskazywały źródła finansowania publicznego oraz zapewniały zgodność treści kampanii z zaleceniami żywieniowymi WHO i zweryfikowanymi informacjami żywieniowymi, umożliwiając tym samym konsumentom podejmowanie świadomych decyzji;

Or. en

Poprawka 265
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Projekt rezolucji
Ustęp 18 d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18d. zwraca się do Komisji o dostosowanie kryteriów reprezentatywności w celu uwzględnienia rozdrobnionych struktur rolnych w niektórych państwach członkowskich;

Or. en

Poprawka 266
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Projekt rezolucji
Ustęp 18 e (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18e. sugeruje, że mniejsze spółdzielnie krajowe i stowarzyszenia regionalne powinny mieć możliwość łączenia swoich zasobów w celu osiągnięcia progów kwalifikowalności bez narażania się na nieproporcjonalną kontrolę administracyjną;

Or. en

Poprawka 267
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 18 e (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18e. wzywa Komisję do zmiany kryteriów kwalifikowalności i przyznawania programów promocyjnych w celu wprowadzenia jasnych wymogów dotyczących zrównoważonego rozwoju, w tym kryteriów związanych z klimatem, różnorodnością biologiczną i dobrostanem zwierząt, promowania równych szans dla producentów i poszanowania praw konsumentów;

Or. en

Poprawka 268
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Projekt rezolucji
Ustęp 18 f (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	18f. wyraża zaniepokojenie faktem, że w rozdrobnionych krajobrazach producenci są często zorganizowani wokół określonego regionu górskiego lub tradycyjnej lokalnej specjalności, ale ponieważ zasada reprezentatywności jest często stosowana na szczeblu państwa członkowskiego, spółdzielnia, która jest w 100% reprezentatywna dla swojego regionu, a tylko w 2% reprezentatywna dla sektora krajowego, jest często dyskwalifikowana;

Or. en

Poprawka 269
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Śródtytuł 5

Projekt rezolucji	*Poprawka*
Rozwój gospodarczy na obszarach peryferyjnych	Rozwój gospodarczy na obszarach peryferyjnych ***i w regionach najbardziej oddalonych***

Or. pt

Poprawka 270
André Franqueira Rodrigues

Projekt rezolucji
Śródtytuł 5

Projekt rezolucji	*Poprawka*
Rozwój gospodarczy na obszarach peryferyjnych	Rozwój gospodarczy na obszarach peryferyjnych ***i w regionach najbardziej oddalonych***

Or. pt

Poprawka 271
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Śródtytuł 5

Projekt rezolucji	*Poprawka*
Rozwój gospodarczy na obszarach peryferyjnych	Rozwój gospodarczy w obszarach peryferyjnych ***i kluczowych sektorach***

Or. en

Poprawka 272
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Projekt rezolucji
Ustęp 19

Projekt rezolucji	*Poprawka*
19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw***, w związku z czym należy wspierać programy realizowane*** na tych obszarach;	19. zauważa, że polityka promocyjna może ***skutecznie*** wspierać producentów na obszarach wiejskich i ***wzmacniać*** tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw***; uważa zatem za konieczne wspieranie konkretnych programów realizowanych*** na tych obszarach ***oraz zwracanie szczególnej uwagi na produkty związane z tożsamością lokalną, gastronomią, agroturystyką i przetwórstwem***;

Or. el

Poprawka 273
Tilly Metz
w imieniu grupy Verts/ALE

Projekt rezolucji
Ustęp 19

Projekt rezolucji	*Poprawka*
19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw***, w związku z czym należy*** wspierać programy realizowane na tych obszarach;	19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz ***tamtejszych*** małych i średnich przedsiębiorstw***; wzywa, aby*** wspierać programy realizowane na tych obszarach ***poprzez zapewnienie zewnętrznego wsparcia w zakresie zadań koordynacyjnych i usług wsparcia z góry w celu potwierdzenia kwalifikowalności***;

Or. en

Poprawka 274
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 19

Projekt rezolucji	*Poprawka*
19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;	19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać ***zrównoważonych*** producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw***, a także sektorów o kluczowym znaczeniu dla europejskiej samowystarczalności w zakresie upraw białkowych***, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach ***i w tych sektorach***;

Or. en

Poprawka 275
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 19

Projekt rezolucji	*Poprawka*
19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;	19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych***, regionów górskich, regionów najbardziej oddalonych*** oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;

Or. pt

Poprawka 276
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Ustęp 19

Projekt rezolucji	*Poprawka*
19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;	19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych ***i sektorów wrażliwych*** oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach ***i w tych sektorach***;

Or. en

Poprawka 277
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Projekt rezolucji
Ustęp 19

Projekt rezolucji	*Poprawka*
19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;	19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych***, regionów najbardziej oddalonych*** oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;

Or. fr

Poprawka 278
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Projekt rezolucji
Ustęp 19

Projekt rezolucji	*Poprawka*
19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;	19. zauważa, że polityka promocyjna może wspierać producentów na obszarach wiejskich ***oraz oddalonych*** i pobudzać tym samym gospodarkę i rozwój lokalny obszarów peryferyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w związku z czym należy wspierać programy realizowane na tych obszarach;

Or. en

Poprawka 279
Peter Agius

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. wzywa Komisję Europejską do zwrócenia szczególnej uwagi na promowanie programów obejmujących przynajmniej nominalny udział produktów z regionów wyspiarskich i wyspiarskich państw członkowskich w celu przezwyciężenia trudności wynikających z wyspiarskiego charakteru i ułatwienia im dostępu do rynków europejskich i międzynarodowych;

Or. en

Poprawka 280
Marta Wcisło

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. polityka promocyjna może wspierać producentów w wiejskich

regionach przygranicznych, zwiększając odporność gospodarczą, wspierając MŚP i pomagając przeciwdziałać tendencjom wyludniania;

Or. en

Poprawka 281
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. apeluje o ustanowienie zaproszeń do składania wniosków skierowanych konkretnie do regionów najbardziej oddalonych, z uwzględnieniem ich trwałych utrudnień i ograniczeń oraz potrzeby zapewnienia ich skutecznego udziału, zgodnie z art. 349 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej; zwraca uwagę, że wprowadzenie tych specjalnych zaproszeń do składania wniosków dla podmiotów z siedzibą w regionach najbardziej oddalonych nie wyklucza ani nie ogranicza możliwości składania wniosków przez te same podmioty za pośrednictwem innych otwartych zaproszeń do składania wniosków w ramach ogólnych ram polityki promocyjnej;

Or. pt

Poprawka 282
Esther Herranz García

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. zwraca uwagę na pozytywny wpływ programów promocyjnych na sektory wrażliwe i wzywa do uwzględnienia w przyszłym przeglądzie przepisów podproduktów z wrażliwych sektorów rolnictwa jako beneficjentów tych programów; w szczególności podkreśla pozytywny wpływ, jaki włączenie wełny do listy produktów, które mogą być promowane, może mieć dla sektorów owiec i kóz w celu zwiększenia jej wartości dla konsumentów jako produktu naturalnego i ze względu na jego jakość, wspierając w ten sposób europejski sektor produkcji zwierzęcej;

Or. en

Poprawka 283
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. podkreśla, że regiony najbardziej oddalone Unii borykają się ze specyficznymi ograniczeniami strukturalnymi, które uzasadniają wzmocnione wsparcie; domaga się zatem uproszczonego i priorytetowego dostępu ich producentów do programów promocyjnych oraz opracowania ukierunkowanych działań podkreślających pochodzenie i jakość ich produktów; podkreśla, że środki te mają zasadnicze znaczenie dla utrzymania działalności rolniczej i spójności gospodarczej tych obszarów;

Or. fr

Poprawka 284
Salvatore De Meo

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. w tym celu zachęca się państwa członkowskie do podjęcia odpowiednich działań informacyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wykorzystania polityk promocyjnych na obszarach, gdzie instrumenty te są niedostatecznie wykorzystywane, a także do zapewnienia odpowiedniej pomocy technicznej, administracyjnej i biurokratycznej zainteresowanym podmiotom w celu ułatwienia im dostępu i rzeczywistego udziału;

Or. it

Poprawka 285
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. podkreśla, że udział w unijnych systemach jakości, takich jak ChNP i ChOG, pozostaje nierówny i stanowi wyzwanie, w szczególności dla małych i średnich producentów; podkreśla, że poprawa dostępu, w tym poprzez wsparcie przygotowawcze i wytyczne na szczeblu krajowym, umożliwiłaby szerszemu gronu producentów skorzystanie z polityki promocyjnej i wzmocniłaby ogólny wpływ promocji rolno-spożywczej UE;

Or. en

Poprawka 286
Cristina Maestre

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. wzywa do uwzględnienia wełny jako kwalifikującego się produktu w unijnej polityce promocyjnej, tak jak ma to już miejsce w przypadku innych wyrobów włókienniczych, aby zwiększyć jej wartość dla konsumentów jako produktu naturalnego i wysokiej jakości, a tym samym pomóc europejskiemu sektorowi hodowli owiec w zwiększeniu wartości i rentowności tego produktu ubocznego;
	54

Or. es

Poprawka 287
André Franqueira Rodrigues

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. wzywa Komisję, aby opracowała konkretne instrumenty wspierające promocję produktów z regionów peryferyjnych i najbardziej oddalonych, zapewniające odpowiedni przydział środków oraz zwiększające ich widoczność zarówno na rynku wewnętrznym, jak i w państwach trzecich;

Or. pt

Poprawka 288
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Projekt rezolucji
Ustęp 19 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19a. wzywa Komisję do rozszerzenia wykazu kwalifikujących się produktów w załączniku I do rozporządzenia (UE) nr 1144/2014 o żywność na bazie fermentacji pochodzącą z upraw, poszerzając możliwości rynkowe dla europejskich rolników, a jednocześnie dostosowując się do wyników badania EPRS dotyczącego dywersyfikacji rynku;

Or. en

Poprawka 289
Paulo do Nascimento Cabral

Projekt rezolucji
Ustęp 19 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19b. podkreśla, że rozdział dotyczący regionów najbardziej oddalonych powinien również opierać się na uproszczonych i proporcjonalnych zasadach dostępu, dostosowanych do ich uwarunkowań gospodarczych i administracyjnych, tak aby zapewnić wyższy wskaźnik absorpcji i większy wpływ gospodarczy;

Or. pt

Poprawka 290
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 19 b (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19b. zachęca Komisję do monitorowania i regularnego publikowania danych na temat wskaźników uczestnictwa i absorpcji funduszy w państwach członkowskich w celu poprawy przejrzystości, identyfikacji nierównowagi i odpowiedniego dostosowania instrumentów wsparcia;

Or. en

Poprawka 291
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová

Projekt rezolucji
Ustęp 19 c (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19c. podkreśla znaczenie promowania tradycyjnych produktów lokalnych, w tym tych, które nie są jeszcze objęte unijnymi systemami jakości, ponieważ przyczyniają się one do różnorodności i dziedzictwa kulturowego europejskiej produkcji rolno-spożywczej;

Or. en

Poprawka 292
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Projekt rezolucji
Ustęp 19 d (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	19d. podkreśla potrzebę priorytetowego traktowania promocji produktów rolno-spożywczych o wysokiej wartości dodanej

w celu wzmocnienia i dalszego rozwoju łańcuchów wartości w państwach członkowskich oraz zwiększenia konkurencyjności europejskiego sektora rolno-spożywczego;

Or. en

Poprawka 293
Georgiana Teodorescu

Projekt rezolucji
Śródtytuł 5 a (nowy)

Projekt rezolucji	*Poprawka*
	Kwalifikowalność

Or. en