Parlamentul European
2024-2029

Comisia pentru agricultură și dezvoltare rurală

2025/2089(INI)

21.4.2026

AMENDAMENTELE 1 - 293

Proiect de raport
Salvatore De Meo
(PE784.348v01-00)

Punerea în aplicare a politicii UE de promovare a produselor agroalimentare după reforma din 2014
(2025/2089(INI))

Amendamentul 1
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea -1 (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE), în special articolul 11, articolul 13, articolul 168 alineatul (1), articolul 169 alineatul (1), articolul 191 și articolul 192 alineatul (1),

Or. en

Amendamentul 2
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea 1 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere raportul de punere în aplicare al Comisiei referitor la aplicarea Regulamentului (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în perioada 2016-2019,

Or. en

Amendamentul 3
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Referirea 1 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere Regulamentul (UE) nr. 228/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2013 privind măsurile specifice din domeniul agriculturii în favoarea regiunilor ultraperiferice ale Uniunii și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 247/2006 al Consiliului,

Or. pt

Amendamentul 4
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Referirea 1 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere discursul privind starea Uniunii din 2025 al președintei von der Leyen,

Or. en

Amendamentul 5
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Propunere de rezoluție
Referirea 2 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere acordul de parteneriat dintre Uniunea Europeană și țările Mercosur, semnat la 17 ianuarie 2026 și aflat în curs de ratificare, care vizează instituirea unei zone de liber schimb între cele două blocuri și care va afecta negativ mai multe sectoare agricole europene, precum cel al creșterii animalelor,

Or. fr

Amendamentul 6
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Referirea 2 b (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere acordul de liber schimb dintre Uniunea Europeană și Australia, încheiat în 2026, care prevede o liberalizare aproape totală a schimburilor comerciale, inclusiv în domeniul agricol (carne de vită, carne de oaie, zahăr),

Or. fr

Amendamentul 7
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea 3 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere comunicarea Comisiei din 20 mai 2020 intitulată „O strategie «De la fermă la consumator» pentru un sistem alimentar echitabil, sănătos și ecologic” (COM(2020)0381),

Or. en

Amendamentul 8
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea 3 b (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere Rezoluția Parlamentului European din 20 octombrie 2021 referitoare la o strategie „De la fermă la consumator” pentru un sistem alimentar echitabil, sănătos și ecologic (2020/2260(INI)),

Or. en

Amendamentul 9
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea 3 c (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere comunicarea Comisiei din 3 februarie 2026 către Parlamentul European și Consiliu intitulată „Planul european de combatere a cancerului”,

Or. en

Amendamentul 10
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea 3 d (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere raportul din martie 2026 al Consiliului științific consultativ european privind schimbările climatice intitulat „Adaptarea la schimbările climatice și atenuarea acestora în sistemul agroalimentar”,

Or. en

Amendamentul 11
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Referirea 5 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	având în vedere Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Strategia pentru reînnoirea generațiilor în agricultură (SWD(2025)0872) din 21 octombrie 2025,

Or. it

Amendamentul 12
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea 15 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere cercetarea întreprinsă de Agenția Internațională pentru Cercetare a Organizației Mondiale a Sănătății intitulată „Cancerigenitatea consumului de carne roșie și procesată”, disponibilă în volumul 114: Consumul de carne roșie și carne procesată. Grupul de lucru IARC. Lyon; 6–13 septembrie 2015. Monografia IARC privind evaluarea riscurilor cancerigene (în curs de publicare),

Or. en

Amendamentul 13
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Referirea 15 a (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere raportul din 4 aprilie 2024 referitor la dialogul strategic privind viitorul agriculturii UE,

Or. en

Amendamentul 14
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Referirea 15 b (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor privind Pactul verde european (COM/2019/640),

Or. en

Amendamentul 15
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Referirea 15 b (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere scrisoarea comună trimisă de diferite organizații europene din domeniul sănătății comisarilor europeni la 11 decembrie 2024 intitulată „Includerea vocilor din domeniul sănătății în conversația UE privind alimentația și agricultura”,

Or. en

Amendamentul 16
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Referirea 15 c (nouă)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	– având în vedere Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor „O Strategie «De la fermă la consumator» pentru un sistem alimentar echitabil, sănătos și ecologic” (COM/2020/381),

Or. en

Amendamentul 17
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Considerentul -A (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	-A. întrucât, în contextul încheierii acordurilor de liber schimb între Uniunea Europeană și țări terțe, în curs de desfășurare, este esențial să se consolideze politica de promovare a produselor agricole europene ca instrument strategic de sprijinire a internaționalizării, care permite producătorilor europeni să profite pe deplin de oportunitățile de acces pe piețele externe;

Or. pt

Amendamentul 18
André Franqueira Rodrigues

Propunere de rezoluție
Considerentul -A (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	-A. întrucât politica de promovare a produselor agroalimentare a Uniunii Europene constituie un instrument strategic pentru consolidarea autonomiei strategice a UE, diversificarea piețelor de export și promovarea modelului european de producție agricolă, bazat pe standarde înalte în materie de mediu, sănătate și bunăstarea animalelor;

Or. pt

Amendamentul 19
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul -A (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	-A. întrucât Uniunea Europeană are un istoric îndelungat, de aproape două decenii, în acordarea de sprijin financiar pentru promovarea produselor sale agroalimentare, reflectând un angajament susținut de a consolida competitivitatea și vizibilitatea produselor agroalimentare atât pe piețele interne, cât și pe cele internaționale;

Or. en

Amendamentul 20
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul A

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
A. întrucât politica de promovare a mobilizat, pentru 2025, un buget de 132 de milioane EUR distribuit între programe simple și multinaționale, fiind un instrument ***esențial pentru a impulsiona competitivitatea lanțurilor*** de aprovizionare europene pe piețele interne și internaționale, în special prin sprijinirea acțiunilor colective;	A. întrucât politica de promovare a mobilizat, pentru 2025, un buget de 132 de milioane EUR distribuit între programe simple și multinaționale, fiind un instrument ***de sprijinire a lanțurilor*** de aprovizionare europene pe piețele interne și internaționale, în special prin sprijinirea acțiunilor colective***, și de promovare a unei alimentații mai sănătoase și mai sustenabile, sporind sustenabilitatea generală a sectoarelor alimentar și agricol***;

Or. en

Amendamentul 21
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Considerentul A

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
A. întrucât politica de promovare a mobilizat, pentru 2025, un buget de 132 de milioane EUR distribuit între programe simple și multinaționale***, fiind*** un instrument esențial pentru a impulsiona competitivitatea lanțurilor de aprovizionare europene pe piețele interne și internaționale, în special prin sprijinirea acțiunilor colective;	A. întrucât politica de promovare a mobilizat, pentru 2025, un buget de 132 de milioane EUR distribuit între programe simple și multinaționale ***și întrucât această cifră va crește la 205 milioane EUR în 2026, constituind*** un instrument esențial pentru a impulsiona competitivitatea lanțurilor de aprovizionare europene pe piețele interne și internaționale, în special prin sprijinirea acțiunilor colective;

Or. pt

Amendamentul 22
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Considerentul A

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
A. întrucât politica de promovare a mobilizat, pentru 2025, un buget de 132 de milioane EUR distribuit între programe simple și multinaționale, fiind un instrument esențial pentru a impulsiona competitivitatea lanțurilor de aprovizionare europene pe piețele interne și internaționale, în special prin sprijinirea acțiunilor colective;	A. întrucât politica de promovare a mobilizat, pentru 2025, un buget de 132 de milioane EUR distribuit între programe simple și multinaționale, fiind un instrument esențial pentru a impulsiona competitivitatea lanțurilor de aprovizionare europene pe piețele interne și internaționale, în special prin sprijinirea acțiunilor colective; ***întrucât bugetul pentru 2026 a fost majorat la 205 milioane EUR;***

Or. en

Amendamentul 23
Mireia Borrás Pabón

Propunere de rezoluție
Considerentul Aa (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Aa. întrucât politica de promovare a UE este un instrument de politică strategică menit să sporească gradul de sensibilizare a consumatorilor cu privire la produsele agricole, piscicole și de acvacultură ale UE și cu privire la sistemele de calitate care conservă patrimoniul alimentar în statele membre și generează creștere economică și locuri de muncă în zonele rurale în care se află acestea; întrucât acest instrument este, de asemenea, esențial pentru sprijinirea competitivității globale a sectorului agroalimentar al UE, care oferă oportunități de consolidare, dezvoltare și diversificare a piețelor de export ale UE;

Or. en

Amendamentul 24
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Considerentul Aa (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Aa. întrucât, potrivit Eurobarometrului special nr. 556, doar 18 % dintre consumatorii europeni recunosc siglele produselor care poartă o denumire de origine protejată (DOP), 24 % recunosc o indicație geografică protejată (IGP) și 19 % recunosc o specialitate tradițională garantată (STG);

Or. pt

Amendamentul 25
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Aa (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Aa. întrucât campaniile de marketing influențează mediile alimentare prin faptul că modelează ceea ce cumpără și consumă consumatorii și cât cumpără și consumă aceștia și impun garantarea faptului că alimentele promovate îndeplinesc obiectivele Uniunii privind sănătatea publică și sustenabilitatea generală, inclusiv obiectivele de mediu și privind bunăstarea animalelor;

Or. en

Amendamentul 26
Mireia Borrás Pabón

Propunere de rezoluție
Considerentul Ab (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ab. întrucât politica de promovare a UE ar trebui concepută astfel încât să crească gradul de sensibilizare și să promoveze un sentiment de mândrie în rândul consumatorilor din UE față de calitatea înaltă a produselor agroalimentare europene produse pe plan intern, ca parte a modului de viață european; întrucât această politică ar trebui, de asemenea, să evidențieze rolul fermierilor și să consolideze legătura cu consumatorii;

Or. en

Amendamentul 27
Mireia Borrás Pabón

Propunere de rezoluție
Considerentul Ac (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ac. întrucât programele de lucru din 2022, 2023 și 2024 privind promovarea au sancționat anumite sectoare agricole, cum ar fi sectorul creșterii animalelor, cel vinicol și cel al băuturilor spirtoase; întrucât sectorul creșterii animalelor din UE reprezintă 45 % din totalul activității agricole din Uniune, creează în mod direct locuri de muncă pentru 4 milioane de persoane și sprijină în mod indirect încadrarea în muncă a 30 de milioane de persoane, în timp ce producția de vin asigură aproximativ 3 milioane de locuri de muncă;

Or. en

Amendamentul 28
Mireia Borrás Pabón

Propunere de rezoluție
Considerentul Ad (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ad. întrucât carnea, produsele pe bază de carne și vinul sunt elemente de bază în dieta mediteraneeană, care face parte din patrimoniul mondial al UNESCO; întrucât carnea și vinul nu ar trebui discriminate sau stigmatizate în viitoarele programe de lucru privind promovarea;

Or. en

Amendamentul 29
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul B

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
B. întrucât programele multinaționale, finanțate cu circa 40 de milioane EUR în 2025, încurajează cooperarea între statele membre și contribuie la dezvoltarea de parteneriate între beneficiarii programului, consolidând astfel integrarea pieței interne;	B. întrucât programele multinaționale, finanțate cu circa 40 de milioane EUR în 2025, încurajează cooperarea între statele membre și contribuie la dezvoltarea de parteneriate între beneficiarii programului, consolidând astfel integrarea pieței interne; ***întrucât programele multinaționale sunt în general recunoscute ca fiind mai puțin împovărătoare din punct de vedere administrativ decât programele individuale, asigurând eficiență sporită în gestionarea și punerea în aplicare a politicii de promovare a UE;***

Or. en

Amendamentul 30
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul B

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
B. întrucât programele multinaționale, finanțate cu circa 40 de milioane EUR în 2025, încurajează cooperarea între statele membre și contribuie la dezvoltarea de parteneriate între beneficiarii programului, consolidând astfel integrarea pieței interne;	B. întrucât programele multinaționale, finanțate cu circa 40 de milioane EUR în 2025, încurajează cooperarea între statele membre și contribuie la dezvoltarea de parteneriate între beneficiarii programului, consolidând astfel integrarea pieței interne***, creând oportunități de creștere a cererii de produse europene esențiale pentru un sistem alimentar sustenabil, care include leguminoase, leguminoase uscate, ciuperci, fructe cu coajă lemnoasă, semințe și cereale integrale***;

Or. en

Amendamentul 31
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Considerentul C

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
C. întrucât, în perioada 2016- 2024, cererea de finanțare pentru programele de promovare, în special în țările terțe, a depășit de multe ori fondurile alocate și întrucât între 2021 și 2024 au scăzut ca pondere fondurile alocate programelor multinaționale, scoțând la iveală un dezechilibru structural între nevoi și resursele disponibile;	C. întrucât, în perioada 2016- 2024, cererea de finanțare pentru programele de promovare, în special în țările terțe, a depășit de multe ori fondurile alocate și întrucât între 2021 și 2024 au scăzut ca pondere fondurile alocate programelor multinaționale, scoțând la iveală un dezechilibru structural între nevoi și resursele disponibile; ***întrucât se poate observa, de asemenea, un dezechilibru în ceea ce privește distribuția geografică a programelor active în prezent, primele patru state membre beneficiind de aproape cincizeci la sută din finanțarea alocată;***

Or. en

Amendamentul 32
Maria Grapini

Propunere de rezoluție
Considerentul C

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
C. întrucât, în perioada 2016-2024, cererea de finanțare pentru programele de promovare, în special în țările terțe, a depășit de multe ori fondurile alocate și întrucât între 2021 și 2024 au scăzut ca pondere fondurile alocate programelor multinaționale, scoțând la iveală un dezechilibru structural între nevoi și resursele disponibile;	C. întrucât, în perioada 2016-2024, cererea de finanțare pentru programele de promovare, în special în țările terțe, a depășit de multe ori fondurile alocate și întrucât între 2021 și 2024 au scăzut ca pondere fondurile alocate programelor multinaționale, scoțând la iveală un dezechilibru structural între nevoi și resursele disponibile; ***și întrucât încheierea acordurilor comerciale creează o concurență suplimentară;***

Or. ro

Amendamentul 33
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Ca (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ca. întrucât „Dialogul strategic privind viitorul agriculturii UE” (2024), care a reunit principalele părți interesate din sectoarele agroalimentare europene, a avut drept rezultat un document comun în care se susține că UE și statele membre ar trebui să asigure coerența între politica lor de promovare a produselor agroalimentare și alte obiective de politică, cum ar fi orientările privind o alimentație sănătoasă și obiectivele privind sustenabilitatea;

Or. en

Amendamentul 34
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Cb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Cb. întrucât raportul Comisiei privind punerea în aplicare a politicii de promovare în perioada 2016-2019 recunoaște că nivelul său de coerență cu alte politici de mediu ale UE diferă în funcție de produse, indicând faptul că promovarea anumitor produse, în special a „celor al căror consum excesiv nu este benefic obiceiurilor alimentare echilibrate, sănătoase” va necesita „o atenție deosebită în contextul evoluțiilor politicilor, precum Pactul verde european și Planul european de combatere a cancerului”;

Or. en

Amendamentul 35
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Considerentul D

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
D. întrucât resursele pentru anumite inițiative***, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, în timp ce pentru alte*** produse cererea depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează ***că trebuie să ne aliniem mai bine la realitatea actuală a pieței***;	D. întrucât***, în ceea ce privește*** resursele pentru anumite inițiative ***referitoare la anumite*** produse***,*** cererea ***din partea beneficiarilor*** depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează ***necesitatea unor resurse suplimentare***;

Or. it

Amendamentul 36
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul D

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, în timp ce pentru alte produse cererea depășește cu mult fondurile alocate***, ceea ce demonstrează că trebuie să ne aliniem mai bine la realitatea actuală a pieței***;	D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, ***în special din cauza obstacolelor administrative, financiare și structurale cu care se confruntă solicitanții,*** în timp ce pentru alte produse cererea depășește cu mult fondurile alocate;

Or. en

Amendamentul 37
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Considerentul D

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, în timp ce pentru alte produse cererea depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează că trebuie ***să ne aliniem mai bine la realitatea actuală a*** pieței;	D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, ***în special din cauza obstacolelor administrative, financiare și structurale cu care se confruntă solicitanții,*** în timp ce pentru alte produse cererea depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează că trebuie ***să se îmbunătățească accesul la fondurile de promovare, având în vedere realitățile actuale ale*** pieței;

Or. en

Amendamentul 38
Dario Nardella, Cristina Maestre, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul D

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, în timp ce pentru alte produse cererea depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează că trebuie să ne aliniem mai bine la realitatea ***actuală*** a pieței;	D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, ***în special din cauza obstacolelor administrative, financiare și structurale cu care se confruntă solicitanții,*** în timp ce pentru alte produse***, cum ar fi cele protejate de o indicație geografică (IG),*** cererea depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează că trebuie să ne aliniem mai bine la realitatea ***în permanentă schimbare*** a pieței;

Or. en

Amendamentul 39
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Considerentul D

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, în timp ce pentru alte produse cererea depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează că trebuie să ne aliniem mai bine la realitatea actuală a pieței;	D. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate, în timp ce pentru alte produse***, cum ar fi cele protejate de o indicație geografică (IG),*** cererea depășește cu mult fondurile alocate, ceea ce demonstrează că trebuie să ne aliniem mai bine la realitatea actuală a pieței;

Or. en

Amendamentul 40
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini,

André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul Da (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Da. întrucât indicațiile geografice (IG) întruchipează valorile calității, autenticității și patrimoniului cultural care stau la baza mesajului „Enjoy, it's from Europe"; întrucât excedentul persistent al cererii în raport cu finanțarea disponibilă pentru programele de promovare a indicațiilor geografice demonstrează atractivitatea pe piață și valoarea adăugată considerabilă a acestora; întrucât indicațiile geografice ar trebui, prin urmare, să rămână o prioritate a politicii de promovare a Uniunii;

Or. en

Amendamentul 41
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Considerentul Da (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Da. întrucât consolidarea implicării regiunilor ultraperiferice în politica de promovare va contribui la o mai bună integrare a acestora în piața internă, precum și la consolidarea poziției lor pe piața continentală europeană și pe piețele internaționale;

Or. pt

Amendamentul 42
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Considerentul Da (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Da. întrucât sectorul ecologic manifestă un interes puternic pentru participarea la programe de promovare, dar se confruntă cu obstacole structurale, inclusiv cu sarcina administrativă, cerințe de cofinanțare și oportunități limitate de acces la proiecte de dimensiuni corespunzătoare;

Or. en

Amendamentul 43
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Considerentul Da (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Da. întrucât resursele pentru anumite inițiative, precum promovarea produselor ecologice și sustenabile în țările terțe, sunt deseori insuficient utilizate și că scopul politicii de promovare este tocmai stimularea cererii de produse;

Or. it

Amendamentul 44
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Considerentul Da (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Da. întrucât indicațiile geografice exemplifică calitatea, autenticitatea, cunoștințele tradiționale, patrimoniul

cultural și originea și, prin urmare, dau o formă concretă mesajului „Enjoy, it's from Europe" în cadrul politicii UE de promovare a agriculturii;

Or. en

Amendamentul 45
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Considerentul Db (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Db. întrucât, în temeiul Regulamentului (UE) nr. 228/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2013, a fost introdus un logo specific pentru identificarea și promovarea produselor agricole provenite din regiunile ultraperiferice, având în vedere că aceste regiuni se confruntă, astfel cum se recunoaște la articolul 349 din TFUE, cu dificultăți structurale specifice generate de îndepărtarea lor și de insularitate;

Or. pt

Amendamentul 46
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Considerentul Db (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Db. întrucât cererea de participare la programele de promovare a indicațiilor geografice a depășit în mod constant fondurile disponibile în ultimii ani, demonstrând valoarea adăugată și atractivitatea considerabilă pe piață a acestora; întrucât indicațiile geografice ar

trebui, prin urmare, să rămână o prioritate în politica de promovare a Uniunii;

Or. en

Amendamentul 47
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Considerentul Db (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Db. întrucât sistemele de producție sustenabile, inclusiv agricultura ecologică, contribuie la protecția mediului, la biodiversitate și la atenuarea schimbărilor climatice și ar trebui sprijinite în mod corespunzător prin politica de promovare;

Or. en

Amendamentul 48
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Considerentul Dc (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Dc. întrucât evaluările politicii de promovare indică un dezechilibru în alocarea fondurilor, o parte semnificativă din sprijin fiind destinată produselor de origine animală, în timp ce produsele cu un impact mai mic asupra mediului, inclusiv alimentele pe bază de plante, rămân subreprezentate;

Or. en

Amendamentul 49
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Ea (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ea. întrucât programul UE de promovare a produselor agroalimentare trebuie considerat și pus în aplicare drept un instrument de stimulare a unor modele alimentare mai sănătoase și mai sustenabile și, prin urmare, nu trebuie să se acorde finanțare campaniilor de marketing pentru produse a căror producție și consum, conform avizelor științifice, contravin unei alimentații echilibrate, sustenabile, favorabile climei și sănătoase;

Or. en

Amendamentul 50
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Considerentul Ea (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ea. întrucât promovarea sectorului agroalimentar european nu poate fi eficace decât dacă acesta este competitiv și, prin urmare, lipsit de constrângeri administrative și de constrângeri privind producția;

Or. fr

Amendamentul 51
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Eb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Eb. întrucât agricultura UE orientată spre export nu este sustenabilă și nici benefică pentru micii fermieri și este dăunătoare mediului, biodiversității, sănătății umane și bunăstării animalelor;

Or. en

Amendamentul 52
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Considerentul F

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
F. întrucât, începând din 2021, o parte din finanțare a fost alocată unor categorii precum sustenabilitatea și alimentația sănătoasă, promovând în același timp valoarea economică a produselor europene;	F. întrucât, începând din 2021, o parte din finanțare a fost alocată unor categorii precum sustenabilitatea și alimentația sănătoasă ***și, în anumiți ani, în special fructelor și legumelor***, promovând în același timp valoarea economică a produselor europene;

Or. en

Amendamentul 53
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Considerentul Fa (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Fa. întrucât este esențial ca aceste priorități să fie implementate într-un mod echilibrat și nediscriminatoriu între diferitele categorii de produse agricole, asigurând astfel condiții echitabile de

acces la finanțare și menținerea caracterului competitiv al sectorului agroalimentar european;

Or. ro

Amendamentul 54

Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul Fa (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Fa. întrucât politica de promovare a UE joacă un rol esențial în sprijinirea exportatorilor europeni în accesarea și consolidarea de noi piețe în țările terțe, oferind totodată o oportunitate strategică de a promova modelul european de agricultură durabilă și standarde înalte de producție alimentară, în special în ceea ce privește gestionarea solului, biodiversitatea și bunăstarea animalelor;

Or. en

Amendamentul 55
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Considerentul Fa (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Fa. întrucât, conform „Eurobarometrului special 505: Pregătirea alimentelor noastre pentru viitor – Așteptările cetățenilor”, 79 % dintre respondenți consideră că marketingul și publicitatea care nu contribuie la o alimentație sănătoasă și

sustenabilă ar trebui să fie restricționate;

Or. en

Amendamentul 56
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Fa (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Fa. întrucât culturile de leguminoase și cerealele integrale nu sunt consumate suficient în Uniune, ceea ce reprezintă o șansă ratată pentru fermierii europeni, pentru autonomia culturilor proteiceși pentru diversificarea alimentației;

Or. en

Amendamentul 57
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Fb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Fb. întrucât este nevoie să se creeze o legătură între zonele rurale și cele urbane, iar politica de promovare poate juca un rol esențial în activarea achizițiilor publice și a implicării consumatorilor, asigurând astfel accesul fermierilor la piețe viabile pentru comercializarea produselor agricole menționate anterior;

Or. en

Amendamentul 58
Tilly Metz

în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Considerentul Fb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Fb. întrucât politica de promovare a sectorului agroalimentar ar trebui să fie în concordanță cu obiectivele Uniunii în materie de sustenabilitate și sănătate publică;

Or. en

Amendamentul 59
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Ga (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ga. întrucât o mare parte din produsele protejate în cadrul sistemelor europene de calitate, cum ar fi indicațiile geografice, sunt vinurile, băuturile spirtoase, produsele lactate, carnea roșie și produsele din carne procesată, care au un efect negativ asupra sănătății publice și asupra sustenabilității mediului în UE și la nivel mondial;

Or. en

Amendamentul 60
Jérémy Decerle, Elsi Katainen, Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Considerentul Ga (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ga. întrucât studiul EPRS subliniază, de asemenea, că este important ca atât

consumatorii de pe piața internă, cât și cei din țările terțe să cunoască originea națională a produselor alimentare achiziționate;

Or. en

Amendamentul 61
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Gb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Gb. întrucât studiul comandat de EPRS efectuează o evaluare superficială a impactului politicii de promovare a UE asupra sănătății publice, limitându-se la a compara numărul de campanii aprobate pentru fructe și legume cu numărul de campanii aprobate pentru carnea roșie și cea procesată;

Or. en

Amendamentul 62
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Gc (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Gc. întrucât studiul nu ia în considerare implicațiile asupra sănătății publice care decurg din impactul diferitelor categorii de alimente asupra mediului și a climei și nici pe cele care decurg din alte consecințe ale creșterii animalelor, cum ar fi bolile zoonotice și rezistența la antimicrobiene;

Or. en

Amendamentul 63
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Gd (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Gd. întrucât oamenii de știință au avertizat în repetate rânduri cu privire la riscurile pentru sănătate ale consumului excesiv de către europeni al produselor de origine animală, iar campaniile de marketing care promovează aceste produse nu fac decât să intensifice acest consum;

Or. en

Amendamentul 64
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Considerentul Ge (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ge. având în vedere Tratatul privind alimentația bazată pe plante, semnat până în prezent de 68 de municipii, orașe și administrații subnaționale de pe șase continente, care solicită guvernelor naționale să răspundă la urgența climatică printr-un Tratat privind alimentația bazată pe plante instituit la nivel mondial care să oprească extinderea agriculturii animale, să sprijine tranziția către un sistem alimentar bazat pe plante și să restabilească ecosistemele esențiale;

Or. en

Amendamentul 65
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul Ha (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ha. întrucât externalizarea unor activități specifice de punere în aplicare către terțe părți locale este o caracteristică esențială a politicii de promovare a UE;

Or. en

Amendamentul 66
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Propunere de rezoluție
Considerentul Ha (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ha. întrucât ratificarea continuă a tratatelor de liber schimb cu țări terțe reprezintă un obstacol major în calea principiului preferinței comunitare și a încurajării consumului de produse europene;

Or. fr

Amendamentul 67
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul Hb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Hb. întrucât echipele locale aduc expertiză de piață și credibilitate profesională, ceea ce promovează

încrederea în rândul publicului-țintă, aspect deosebit de important pentru acțiunile desfășurate între întreprinderi și consumatori care generează o valoare adăugată clară în comparație cu sprijinul de promovare acordat la nivelul statelor membre;

Or. en

Amendamentul 68
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Considerentul I

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
I. întrucât procedurile administrative complexe reprezintă obstacole ***serioase*** pentru o proporție însemnată a operatorilor, îndeosebi pentru cei din zonele rurale, care au nevoie de ***mai multă*** simplificare pentru a garanta că finanțarea publică își atinge obiectivele;	I. întrucât procedurile administrative complexe reprezintă obstacole ***disproporționate*** pentru o proporție însemnată a operatorilor, îndeosebi ***pentru operatorii mici și mijlocii și*** pentru cei din zonele rurale ***sau îndepărtate***, care au nevoie de ***o*** simplificare ***sporită*** pentru a garanta că finanțarea publică își atinge obiectivele;

Or. en

Amendamentul 69
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Considerentul I

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
I. întrucât procedurile administrative complexe reprezintă obstacole serioase pentru o proporție însemnată a operatorilor, îndeosebi pentru cei din zonele rurale, care au nevoie de mai multă simplificare pentru a garanta că finanțarea publică își atinge	I. întrucât procedurile administrative complexe reprezintă obstacole serioase pentru o proporție însemnată a operatorilor ***mici***, îndeosebi pentru cei din zonele rurale, care au nevoie de mai multă simplificare pentru a garanta că finanțarea

obiectivele;	publică își atinge obiectivele; ***întrucât acest lucru a dus la apariția mai multor organisme private, specializate atât în elaborarea dosarelor de cerere, cât și în administrarea programelor în cazul selecției, precum și la o dependență de aceste organisme private;***

Or. en

Amendamentul 70
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Considerentul Ia (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ia. întrucât este necesar să se creeze sisteme simplificate ad-hoc pentru microîntreprinderi, care joacă un rol esențial în economiile locale și în promovarea teritoriului, în special în ceea ce privește zonele îndepărtate și rurale;

Or. it

Amendamentul 71
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Considerentul Ia (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ia. întrucât produsele care fac obiectul sistemelor de calitate ale UE, în special produsele DOP, IGP și STG, sunt produse cu valoare adăugată ridicată, legate direct de producția locală, de prelucrare, de ocuparea forței de muncă și de menținerea coeziunii economice și sociale în zonele rurale, montane, insulare și defavorizate;

Or. el

Amendamentul 72
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Considerentul J

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
J. întrucât pentru operatorii situați în zone rurale montane ***sau*** defavorizate, programele de promovare ***reprezintă*** un instrument important pentru menține la același nivel ocuparea forței de muncă, activitatea economică și coeziunea teritorială;	J. întrucât***,*** pentru operatorii situați în zone rurale montane***,*** defavorizate ***și în regiunile ultraperiferice***, programele de promovare ***s-ar putea dovedi a fi*** un instrument ***și mai*** important pentru menține la același nivel ocuparea forței de muncă, activitatea economică și coeziunea teritorială;

Or. pt

Amendamentul 73
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Considerentul J

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
J. întrucât pentru operatorii situați în zone rurale montane sau defavorizate, programele de promovare reprezintă un instrument important pentru menține la același nivel ocuparea forței de muncă, activitatea economică și coeziunea teritorială;	J. întrucât pentru operatorii situați în zone rurale montane sau defavorizate, programele de promovare reprezintă un instrument important pentru menține la același nivel ocuparea forței de muncă, activitatea economică și coeziunea teritorială; ***întrucât, în absența unui sprijin adecvat, aceste regiuni riscă să se confrunte cu declin economic, depopulare și abandon agricol;***

Or. ro

Amendamentul 74
André Franqueira Rodrigues

Propunere de rezoluție
Considerentul Ja (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ja. întrucât, astfel cum se recunoaște la articolul 349 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, regiunile ultraperiferice se confruntă cu constrângeri structurale permanente, și anume izolarea, insularitatea și dependența de un număr limitat de produse agricole, fiind, prin urmare, necesar să se acorde un sprijin specific pentru a le asigura accesul efectiv la programele de promovare și pentru a spori vizibilitatea produselor lor pe piețe;

Or. pt

Amendamentul 75
Marta Wcisło

Propunere de rezoluție
Considerentul Ja (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ja. întrucât produsele agroalimentare regionale și tradiționale originare din regiunile de la frontiera estică contribuie la coeziunea teritorială, la reziliența economică și la conservarea patrimoniului cultural, consolidând totodată comunitățile locale care se confruntă cu presiuni demografice și geopolitice;

Or. en

Amendamentul 76
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Considerentul Ja (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ja. întrucât sectoarele agricole sensibile, cum ar fi sectorul caprinelor și ovinelor, se confruntă în prezent cu dificultăți și presiuni din partea concurenților din țări terțe, iar politica de promovare ar putea să ofere oportunități pentru alte produse din aceste sectoare, cum ar fi lâna;

Or. en

Amendamentul 77
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Considerentul Ja (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ja. întrucât concurența neloială a produselor importate care nu respectă standardele europene fragilizează sectoarele agricole ale Uniunii și întrucât este necesară o politică de promovare finanțată corespunzător pentru a proteja produsele agricole europene;

Or. fr

Amendamentul 78
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Considerentul Ja (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Ja. întrucât este necesar să se promoveze reînnoirea generațiilor în

agricultură, deoarece mult mai multe ferme sunt conduse de fermieri care depășesc vârsta de pensionare (33,2 %) decât de tineri fermieri (11,9 %);

Or. it

Amendamentul 79
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Considerentul Jb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Jb. întrucât acordul de liber schimb dintre Uniunea Europeană și țările Mercosur prevede o creștere semnificativă a contingentelor tarifare pentru produsele agricole sensibile, în special carnea de vită, carnea de pasăre și zahărul, care ar putea destabiliza sectoarele europene;

Or. fr

Amendamentul 80
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Considerentul Jb (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Jb. întrucât ponderea fermierilor ecologici în rândul tinerilor fermieri este mult mai mare (20,7 %) decât cea a tuturor fermelor luate în considerare în ansamblul lor[1a];
	[1a] https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Fully_organic_farms_in_the_EU&etrans=ro#Profiles_of_managers_of_fully_organic_farms

Or. it

Amendamentul 81
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Considerentul Jc (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Jc. întrucât normele de producție aplicabile în țările Mercosur, în special în ceea ce privește utilizarea substanțelor fitosanitare, trasabilitatea și protecția mediului, diferă semnificativ de cele impuse producătorilor europeni;

Or. fr

Amendamentul 82
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Considerentul Jc (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Jc. întrucât facilitarea accesului pe piață este esențială pentru a încuraja reînnoirea generațiilor;

Or. it

Amendamentul 83
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli

Propunere de rezoluție
Considerentul Jd (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Jd. întrucât acordul de liber schimb dintre Uniunea Europeană și Australia

prevede o deschidere mai mare a pieței europene pentru produse agricole sensibile, în special prin cote importante de carne de vită și de oaie; întrucât diferențele de costuri de producție și de norme aplicabile între Uniunea Europeană și Australia ar putea crea denaturări ale concurenței în detrimentul agricultorilor europeni, chiar și în prezența unor ajutoare pentru promovare;

Or. fr

Amendamentul 84
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul -1 (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	-1. subliniază cât de important este să se intensifice activitățile de informare și de sensibilizare destinate potențialilor beneficiari în cadrul campaniilor promoționale anuale, pentru a asigura o mai bună înțelegere a oportunităților de finanțare disponibile, a încuraja o participare mai largă și mai informată și a maximiza impactul inițiativelor de promovare a produselor agricole;

Or. pt

Amendamentul 85
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 1

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
1. subliniază importanța programelor multinaționale care permit colaborarea între state membre și, drept urmare, ***ar***	1. subliniază importanța programelor multinaționale care permit colaborarea între state membre și ***consolidează***

trebui să primească un pachet financiar mai mare;	***vizibilitatea internațională a produselor agroalimentare europene; solicită***, drept urmare, ***o majorare a alocărilor financiare corespunzătoare, fără a afecta însă accesul producătorilor mici și mijlocii, al organizațiilor de producători și al cooperativelor la programele simple***;

Or. el

Amendamentul 86
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová

Propunere de rezoluție
Punctul 1

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
1. subliniază importanța programelor multinaționale care permit ***colaborarea*** între state membre și, drept urmare, ar trebui să primească un pachet financiar mai mare;	1. subliniază importanța programelor multinaționale care permit ***cooperarea*** între state membre și, drept urmare, ar trebui să primească un pachet financiar mai mare***, asigurând în același timp o participare geografică mai echilibrată, în special prin încurajarea implicării organizațiilor din statele membre sau din regiunile subreprezentate, inclusiv în roluri de conducere, în calitate de coordonatori responsabili pentru gestionarea și punerea în aplicare a acestor programe***;

Or. en

Amendamentul 87
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Punctul 1

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
1. ***subliniază*** importanța programelor multinaționale care permit colaborarea	1. ***constată*** importanța programelor multinaționale care permit colaborarea

între state membre ***și, drept urmare,*** ar trebui să primească ***un pachet financiar mai mare***;	între state membre***, dar consideră că programele simple*** ar trebui să primească ***oportunități de acces la o finanțare sporită, deoarece nu beneficiază de partajarea sarcinilor în procesul de depunere a cererilor***; ***solicită o alocare fixăde fonduri pentru toate statele membre pentru a combate posibila dezavantajare a statelor membre mai mici, cu mai puține capacități de pregătire a cererilor la scară largă;***

Or. en

Amendamentul 88
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 1

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
1. subliniază ***importanța programelor*** multinaționale ***care*** permit colaborarea între state membre și, drept urmare, ar trebui să primească un pachet financiar ***mai mare***;	1. subliniază ***că programele*** multinaționale permit colaborarea între state membre și, drept urmare, ar trebui să primească un pachet financiar ***adecvat***;

Or. en

Amendamentul 89
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Propunere de rezoluție
Punctul 1

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
1. ***subliniază*** importanța programelor multinaționale care permit colaborarea între state membre și, drept urmare, ar trebui să primească ***un pachet financiar mai mare***;	1. ***remarcă*** importanța programelor multinaționale care permit colaborarea între state membre și, drept urmare, ar trebui să primească ***o finanțare adecvată***;

Or. en

Amendamentul 90
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 1

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
1. subliniază importanța programelor multinaționale care ***permit*** colaborarea între ***state*** membre și, drept urmare, ar trebui să primească un pachet financiar mai mare;	1. subliniază importanța programelor multinaționale care ***facilitează*** colaborarea între ***părți interesate din toate statele*** membre și, drept urmare, ar trebui să primească un pachet financiar mai mare;

Or. en

Amendamentul 91
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 1 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	1a. subliniază influența pozitivă pe care politica de promovare ar trebui să o aibă asupra conturării unor modele alimentare sănătoase și, prin urmare, solicită stabilirea unei delimitări ambițioase pentru categorii precum fructele și legumele, leguminoasele, semințele și fructele cu coajă lemnoasă;

Or. en

Amendamentul 92
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 2

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor operatorilor, fără a submina previzibilitatea și stabilitatea cadrului financiar;	2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor operatorilor, fără ***a compromite pachetul financiar pentru categoriile de alimente critice, cum ar fi fructele, legumele și leguminoasele ecologice și fără*** a submina previzibilitatea și stabilitatea cadrului financiar***, precum și trasabilitatea activităților de marketing finanțate sau transparența generală a politicii de promovare***;

Or. en

Amendamentul 93
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 2

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor operatorilor, fără a submina previzibilitatea și stabilitatea cadrului financiar;	2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor operatorilor, fără a submina previzibilitatea și stabilitatea cadrului financiar***, asigurându-se totodată că sectoarele care se confruntă cu obstacole structurale, cum ar fi sectorul ecologic, nu sunt afectate în mod disproporționat de realocări***;

Or. en

Amendamentul 94
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 2

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor operatorilor, fără a submina previzibilitatea și stabilitatea cadrului financiar;	2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor operatorilor, fără a submina previzibilitatea și stabilitatea cadrului financiar ***și fără a genera complicații birocratice***;

Or. fr

Amendamentul 95
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 2

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor operatorilor, fără a submina previzibilitatea ***și stabilitatea*** cadrului financiar;	2. observă că fondurile trebuie să poată fi transferate între programe și sectoare într-un mod care să răspundă nevoilor ***reale ale*** operatorilor, fără a submina ***stabilitatea și*** previzibilitatea cadrului financiar;

Or. en

Amendamentul 96
André Franqueira Rodrigues

Propunere de rezoluție
Punctul 2 – subpunctul 1 (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	2(1) subliniază că politica de promovare a sectorului agroalimentar trebuie integrată într-o abordare mai amplă a gestionării crizelor agricole, care să permită mobilizarea rapidă a unor măsuri de promovare specifice ca răspuns

la perturbările pieței, în special pentru a sprijini sectoarele afectate de scăderi drastice ale prețurilor;

Or. pt

Amendamentul 97
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 2 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	2a. solicită, de asemenea, o trecere fundamentală către o abordare orientată către piață în ceea ce privește alocarea bugetului anual; subliniază că politica de promovare trebuie să fie ghidată mai degrabă de cererea reală din partea consumatorilor și de oportunitățile de pe piață decât de cote sectoriale prestabilite;

Or. en

Amendamentul 98
Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Punctul 2 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	2a. invită Comisia ca, în cazul în care se schimbă condițiile de piață, să permită realocarea fondurilor între programe și sectoare, pentru a răspunde mai eficient nevoilor operatorilor, menținând totodată previzibilitatea și stabilitatea cadrului financiar;

Or. en

Amendamentul 99
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 2 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	2a. solicită revizuirea criteriilor de eligibilitate și de reprezentare astfel încât acestea să reflecte mai bine structura sectorului ecologic, inclusiv permițând participarea unor entități precum eco-districtele și rețelele regionale;

Or. en

Amendamentul 100
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 2 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	2b. ia act cu îngrijorare de utilizarea recurentă insuficientă a fondurilor alocate unor categorii specifice, cum ar fi sectorul ecologic din țări terțe[3a], și solicită un mecanism flexibil de redistribuire care să permită transferul rapid al creditelor neutilizate către alte categorii de produse sau programe care se confruntă cu o cerere ridicată și cu un număr prea mare de înscrieri;
	3a
	https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, p. 100.

Or. en

Amendamentul 101
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 3

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
3. subliniază ***cât este de importantă*** politica de promovare ***pentru a susține*** întreprinderile mici și mijlocii***, care au de furcă cu costuri de producție ridicate și cu o capacitate de investiții redusă***;	3. subliniază ***că*** politica de promovare ***trebuie să sprijine, în mod prioritar,*** întreprinderile mici și mijlocii***, organizațiile producătorilor, cooperativele și structurile colective din sectorul primar, în special în zonele rurale, montane, insulare și defavorizate, unde costurile de acces pe piețele internaționale sunt disproporționat de ridicate***;

Or. el

Amendamentul 102
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 3

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii, care ***au de furcă*** cu costuri de producție ridicate și cu o capacitate de investiții ***redusă***;	3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii, care ***se confruntă*** cu costuri de producție ridicate și cu o capacitate de investiții ***limitată, și evidențiază că este necesar ca micii producători agricoli și micile cooperative agricole să fie sprijiniți prin instrumente adaptate nevoilor lor***;

Or. en

Amendamentul 103
Maria Grapini

Propunere de rezoluție
Punctul 3

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii, care au de furcă cu costuri de producție ridicate și cu o capacitate de investiții redusă;	3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii, care au de furcă cu costuri de producție ridicate***,*** cu o capacitate de investiții redusă ***și o capacitate administrativă mai mică decât marile companii***;

Or. ro

Amendamentul 104
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 3

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii, care au de furcă cu costuri de producție ridicate și cu o capacitate de investiții redusă;	3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii ***ecologice***, care au de furcă cu costuri de producție ridicate și cu o capacitate de investiții redusă;

Or. en

Amendamentul 105
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 3

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii, care au de furcă cu costuri de producție ridicate și cu	3. subliniază cât este de importantă politica de promovare pentru a susține întreprinderile mici și mijlocii, care au ***adesea*** de furcă cu costuri de producție

o capacitate de investiții redusă;	ridicate și cu o capacitate de investiții redusă;

Or. en

Amendamentul 106
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 3 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	3a. invită Comisia să simplifice în continuare procedurile de cerere și raportare, acordând o atenție deosebită nevoilor organizațiilor mai mici, și îndeamnă Comisia să introducă măsuri de sprijin specifice pentru a facilita participarea acestora, inclusiv un acces îmbunătățit la condițiile de prefinanțare, instrumente de prefinanțare adecvate, precum și mai multă flexibilitate în ceea ce privește cerințele de cofinanțare;

Or. en

Amendamentul 107
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 3 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	3a. subliniază importanța unor măsuri concrete, cum ar fi plăți mai frecvente și prefinanțare;

Or. en

Amendamentul 108
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 3 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	3a. încurajează utilizarea instrumentelor digitale și a noilor tehnologii pentru promovarea produselor agroalimentare, inclusiv prin campanii online și acces direct la consumatori, subliniind că digitalizarea oferă oportunități semnificative pentru creșterea vizibilității produselor europene, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii și producătorii din zonele rurale, care pot accesa piețe noi fără costurile ridicate ale canalelor tradiționale de promovare;

Or. ro

Amendamentul 109
Marta Wcisło

Propunere de rezoluție
Punctul 3 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	3a. subliniază că politica de promovare ar trebui să reflecte mai bine întregul lanț valoric agroalimentar, inclusiv prelucrarea și comercializarea produselor agricole, întrucât aceste etape sunt esențiale pentru creșterea valorii adăugate, consolidarea rezilienței lanțului de aprovizionare și îmbunătățirea capacității de export;

Or. en

Amendamentul 110
Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Punctul 3 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	3a. invită Comisia să aloce o cotă corespunzătoare din buget întreprinderilor mici și mijlocii, cu scopul de a spori participarea acestora la programele de promovare ale Uniunii;

Or. en

Amendamentul 111
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 3 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	3b. solicită Comisiei să sprijine dezvoltarea unor instrumente digitale accesibile și ușor de utilizat, inclusiv platforme comune la nivelul Uniunii, precum și formarea producătorilor în domeniul marketingului digital, al comerțului electronic și al utilizării datelor, în vederea creșterii eficienței campaniilor de promovare;

Or. ro

Amendamentul 112
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, ***pentru ca*** acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, ***astfel încât*** acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative***, și solicită revizuirea și consolidarea mecanismelor de sprijin existente pentru statele membre cu rate scăzute de participare, inclusiv prin asistență tehnică, orientări specifice și proceduri de acces simplificate, precum și prin măsuri menite să consolideze structurile naționale de sprijin și mecanismele de coordonare și reducerea obstacolelor legate de cerințele de cofinanțare***;

Or. en

Amendamentul 113
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie ***accesibile tuturor producătorilor*** agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii***,*** pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie ***orientate către producătorii*** agricoli ***implicați în agricultura agroecologică și ecologică***, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii***; subliniază că este necesar să se îmbunătățească adecvarea acestor politici la dimensiunea și caracteristicile specifice ale unor astfel de exploatații agricole; solicită, de asemenea, măsuri*** pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative***, cum ar fi cele care le permit să solicite sprijin extern pentru sarcinile de coordonare și care acordă asistență inițială pentru confirmarea***

eligibilității;

Or. en

Amendamentul 114
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii***, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea*** procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie ***cu adevărat*** accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii***; solicită, în acest sens, o simplificare substanțială a*** procedurilor birocratice și administrative***, acordarea de asistență tehnică pentru depunerea și punerea în aplicare a programelor, precum și introducerea unor cerințe administrative mai proporționale pentru beneficiarii de mici dimensiuni***;

Or. el

Amendamentul 115
Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, ***precum și pe cele cu producție ecologică și vegetală,*** pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative***, pe de o parte, și pentru a răspunde provocărilor specifice legate de comercializarea***

	produselor obținute prin mijloace ecologice, pe de altă parte;

Or. de

Amendamentul 116
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare ***trebuie să fie*** accesibile tuturor producătorilor agricoli, ***cu un accent deosebit pe*** întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că***, deși*** politicile de promovare ***sunt teoretic*** accesibile tuturor producătorilor agricoli, ***o atenție și un sprijin deosebit ar trebui investite în*** întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative; ***solicită, în acest sens, un grad sporit de conștientizare și mai multă flexibilitate în cazul în care termenele de depunere a cererilor la nivel european diferă de cele de la nivel național;***

Or. en

Amendamentul 117
André Franqueira Rodrigues

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative***, în special prin reducerea birocrației, simplificarea procedurilor de depunere a cererilor și adaptarea***

cerințelor la capacitățile beneficiarilor mai mici;

Or. pt

Amendamentul 118
Marta Wcisło

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile ***tuturor producătorilor*** agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile ***și simplificate pentru toți producătorii*** agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, ***pe fermele individuale și familiale, pe grupurile de producători, pe cooperative și pe consorțiile regionale***, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;

Or. en

Amendamentul 119
Maria Grapini

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative ***și să poată să își facă cunoscute produsele***;

Or. ro

Amendamentul 120
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli ***și să fie neutre din punctul de vedere al sectorului***, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;

Or. en

Amendamentul 121
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să ***fie*** accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să ***devină mai*** accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;

Or. en

Amendamentul 122
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative;	4. constată că politicile de promovare trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor agricoli, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii, pentru ca acestea să nu fie descurajate de complexitatea procedurilor birocratice și administrative; ***solicită, în acest context, simplificarea procedurilor de depunere a cererilor, inclusiv o reducere semnificativă a birocrației și raționalizarea cerințelor privind eligibilitatea și monitorizarea;***

Or. pt

Amendamentul 123
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 4 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4a. recomandă simplificarea procedurilor administrative și asigurarea unor cerințe de raportare proporționale, precum și furnizarea de sprijin extern atât înetapele inițiale de confirmare a eligibilității, cât și pentru sarcinile ulterioare de coordonare;

Or. en

Amendamentul 124
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 4 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4a. solicită simplificarea semnificativă a procedurilor pentru a facilita accesul operatorilor la măsurile de promovare;

Or. en

Amendamentul 125
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 4 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4a. subliniază că actualul cadru al politicii de promovare, în special criteriul reprezentativității, acordă adesea prioritate organizațiilor mari și poate exclude în mod neintenționat IMM-urile[2a];
	[2a] https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, pagina 107

Or. en

Amendamentul 126
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 4 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4a. observă că există state membre care nu reușesc să utilizeze pe deplin fondurile disponibile pentru promovare; solicită Comisiei să acorde sprijin tehnic suplimentar, inclusiv prin orientări clare,

asistență în pregătirea aplicațiilor și schimburi de bune practici, în vederea creșterii gradului de accesare a acestor fonduri;

Or. ro

Amendamentul 127
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Punctul 4 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4a. solicită crearea unor sisteme simplificate ad-hoc pentru microîntreprinderi pentru a sprijini și a încuraja micile excelențe locale din zonele îndepărtate și rurale prin crearea unor oportunități de piață mai ample oferite de participarea la program;

Or. it

Amendamentul 128
Marta Wcisło

Propunere de rezoluție
Punctul 4 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4a. invită Comisia și statele membre să consolideze promovarea produselor agroalimentare regionale și tradiționale, stabilind o legătură între produsele regionale și turism, patrimoniul cultural și strategiile de dezvoltare teritorială;

Or. en

Amendamentul 129
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 4 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4a. solicită introducerea unui sistem de acces simplificat pentru IMM-uri și microferme, cu criterii de eligibilitate mai simple, o sarcină administrativă redusă și un sprijin adaptat;

Or. en

Amendamentul 130
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 4 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4b. solicită Comisiei să introducă programe de promovare de dimensiuni mai mici pentru a îmbunătăți accesibilitatea operatorilor mai mici, în special a operatorilor din sectorul ecologic; solicită revizuirea criteriilor de eligibilitate și de reprezentare astfel încât acestea să țină mai bine seama de structura sectorului ecologic, permițând participarea unor entități precum eco-districtele și rețelele regionale;

Or. en

Amendamentul 131
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 4 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4b. avertizează că diferențele semnificative dintre statele membre în ceea ce privește gradul de accesare și utilizare a fondurilor destinate promovării produselor agroalimentare creează inegalități în cadrul pieței interne;

Or. ro

Amendamentul 132
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 4 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4b. își exprimă îngrijorarea cu privire la faptul că complexitatea administrativă și costurile ridicate de intrare acționează ca factori de descurajare semnificativi pentru structurile mai mici;

Or. en

Amendamentul 133
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 4 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4c. solicită Comisiei să simplifice procedurile de depunere a cererilor și de raportare și să pună în aplicare măsuri specifice de sprijin pentru IMM-uri, cum ar fi o prefinanțare facilitată și majorată și cicluri de plată mai frecvente, pentru a

aborda provocările majore legate de fluxul de numerar care afectează în mod disproporționat beneficiarii mai mici;

Or. en

Amendamentul 134
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 4 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	4c. solicită Comisiei să analizeze posibilitatea creșterii nivelului de prefinanțare acordate beneficiarilor, în vederea reducerii presiunii financiare și facilitării accesului întreprinderilor mici și mijlocii la programele de promovare;

Or. ro

Amendamentul 135
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 5

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
5. ***subliniază necesitatea de a aloca în continuare resurse special pentru a însoți exportul și comercializarea produselor care fac obiectul programelor de*** promovare***, cu un accent deosebit pe țările terțe, deoarece ar asigura o mai mare vizibilitate și competitivitate a sectorului*** agricol;	5. ***critică nesustenabilitatea politicii de*** promovare ***a UE, care consolidează un model*** agricol ***orientat spre export prin promovarea produselor de origine animală la nivel mondial, afectând astfel și mai mult mediul, biodiversitatea, sănătatea umană și animală și bunăstarea animalelor***;

Or. en

Amendamentul 136
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 5

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
5. subliniază necesitatea de a ***aloca*** în continuare ***resurse*** special pentru a însoți exportul și comercializarea produselor care fac obiectul programelor de promovare, cu un accent deosebit pe țările terțe, deoarece ar asigura o mai mare vizibilitate și competitivitate a sectorului agricol;	5. subliniază necesitatea de a ***consolida alocarea*** în continuare ***a resurselor*** special pentru a însoți exportul și comercializarea produselor care fac obiectul programelor de promovare, cu un accent deosebit pe țările terțe, deoarece ar asigura o mai mare vizibilitate și competitivitate a sectorului agricol; ***accentuează că ar trebui să se acorde prioritate sectoarelor afectate de perturbări geopolitice, de concurența neloială sau de contrafacerea produselor europene;***

Or. el

Amendamentul 137
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 5

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
5. subliniază necesitatea de a aloca în continuare resurse special pentru a însoți exportul și comercializarea produselor care fac obiectul programelor de promovare, ***cu un accent deosebit pe țările terțe,*** deoarece ar asigura o mai mare vizibilitate și competitivitate a sectorului agricol;	5. subliniază necesitatea de a aloca în continuare resurse special pentru a însoți exportul și comercializarea produselor care fac obiectul programelor de promovare, deoarece ar asigura o mai mare vizibilitate și competitivitate a sectorului agricol;

Or. en

Amendamentul 138
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Propunere de rezoluție
Punctul 5 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5a. insistă însă asupra necesității de a acorda prioritate promovării pe piața internă și de a consolida preferința pentru produsele europene; solicită ca programele de promovare să includă un criteriu de preferință europeană, menit să pună în valoare produsele provenite din lanțuri scurte și din producția națională, incluzând, desigur, și regiunile ultraperiferice;

Or. fr

Amendamentul 139
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 5 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5a. invită Comisia să aloce o cotă din bugetul anual de promovare acțiunilor de promovare a fructelor, legumelor, leguminoaselor și leguminoaselor uscate, în contextul sprijinirii alegerilor în cunoștință de cauză ale consumatorilor, reflectând orientările naționale în domeniul alimentației și considerațiile privind sustenabilitatea;

Or. en

Amendamentul 140
André Franqueira Rodrigues

Propunere de rezoluție
Punctul 5 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5a. subliniază că promovarea produselor agroalimentare ale Uniunii trebuie să se bazeze pe punerea în evidență a standardelor înalte de producție ale Europei, în special în ceea ce privește protecția mediului, siguranța alimentară și bunăstarea animalelor, și trebuie să fie însoțită de eforturi menite să asigure condiții de concurență echitabile în raport cu produsele importate;

Or. pt

Amendamentul 141
Maria Grapini

Propunere de rezoluție
Punctul 5 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5a. subliniază necesitatea alocării unui buget pentru participarea producătorilor mici și mijlocii la târguri agroalimentare, atât pe piața internă, cât și în țările terțe cu care există acorduri comerciale.

Or. ro

Amendamentul 142
Mireia Borrás Pabón

Propunere de rezoluție
Punctul 5 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5a. solicită includerea deplină a produselor pe bază de carne și a vinului

în politica de promovare și în programele de lucru privind promovarea ale UE;

Or. en

Amendamentul 143
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 5 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5b. constată că sporirea vizibilității leguminoaselor cultivate în UE în rândul consumatorilor poate contribui la consolidarea producției de culturi proteice la nivel european și la reducerea dependenței de culturile proteice importate;

Or. en

Amendamentul 144
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 5 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5c. subliniază alocarea și utilizarea constantă a bugetului pentru categoria „alimentație sănătoasă”, care, în decursul anumitor ani, s-a concentrat în mod specific pe fructe și legume; remarcă totuși constatările din cadrul evaluării punerii în aplicare realizate de EPRS, conform cărora, în sectorul fructelor și legumelor, există o percepție mai acută a faptului că anumite nevoi de promovare rămân neacoperite de politica de promovare actuală, ceea ce arată că este

posibil să fie nevoie de un buget sau de un sprijin suplimentar pentru a maximiza oportunitățile; salută faptul că punerea accentului pe fructe și legume se coordonează mai bine cu obiectivele în materie de sănătate relevante pentru consumatorii din UE și cu Planul de combatere a cancerului;

Or. en

Amendamentul 145
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 5 d (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	5d. solicită Comisiei să se asigure că se menține o pondere minimă specifică din bugetul de promovare pentru produsele ecologice, să simplifice procedurile de cerere și raportare și să reducă obstacolele administrative pentru IMM-uri și cooperative, pentru a utiliza pe deplin fondurile disponibile și a consolida agricultura durabilă;

Or. en

Amendamentul 146
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 6

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
6. subliniază că trebuie ***păstrate instrumentele moderne*** de promovare ***bazate pe analiza cererii*** din partea consumatorilor ***și sprijinite campaniile de***	6. subliniază că trebuie ***utilizate instrumente*** de promovare ***care să fie mai bine aliniate la cererea*** din partea consumatorilor***, în special prin***

comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată produselor ***alimentare*** europene;	***evidențierea calității și a originii*** produselor ***agroalimentare*** europene;

Or. en

Amendamentul 147
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 6

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
6. subliniază că trebuie ***păstrate*** instrumentele ***moderne*** de promovare bazate pe ***analiza cererii din partea consumatorilor*** și sprijinite campaniile de comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată produselor alimentare europene;	6. subliniază că trebuie ***luate în considerare numai*** instrumentele de promovare bazate pe ***obiectivele Uniunii privind sănătatea publică, refacerea mediului și bunăstarea animalelor*** și ***trebuie*** sprijinite ***exclusiv*** campaniile de comunicare focalizate ***ale căror mesaje de marketing au fost atent examinate înainte de validare și*** care pot conferi valoare adăugată produselor alimentare europene ***sustenabile și ecologice***;

Or. en

Amendamentul 148
Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 6

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
6. subliniază că ***trebuie păstrate*** instrumentele moderne de promovare bazate pe analiza cererii din partea consumatorilor ***și sprijinite*** campaniile de comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată produselor alimentare europene;	6. subliniază că instrumentele moderne de promovare bazate pe analiza cererii din partea consumatorilor ***ar trebui completate cu analize referitoare la impactul asupra mediului și asupra bunăstării animalelor, iar*** campaniile de comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată produselor alimentare

europene ***trebuie sprijinite***;

Or. de

Amendamentul 149
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 6

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
6. subliniază că trebuie păstrate instrumentele moderne de promovare bazate pe analiza cererii din partea consumatorilor și sprijinite campaniile de comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată produselor alimentare europene;	6. subliniază că trebuie păstrate instrumentele moderne de promovare bazate pe analiza ***temeinică a*** cererii din partea consumatorilor și sprijinite campaniile de comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată ***promovării*** produselor alimentare europene;

Or. en

Amendamentul 150
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 6

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
6. subliniază că trebuie păstrate instrumentele moderne de promovare bazate pe analiza cererii din partea consumatorilor și sprijinite campaniile de comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată produselor alimentare europene;	6. subliniază că trebuie păstrate instrumentele moderne de promovare bazate pe analiza cererii din partea consumatorilor și sprijinite campaniile de comunicare focalizate care pot conferi valoare adăugată produselor alimentare europene***, asigurând totodată coerența cu obiectivele Uniunii privind sustenabilitatea, bunăstarea animalelor și sănătatea publică***;

Or. en

Amendamentul 151
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 6 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6a. subliniază că toate campaniile de promovare cofinanțate în cadrul acestei politici trebuie să le ofere consumatorilor informații exacte și corecte, în conformitate cu normele Uniunii privind mențiunile nutriționale și de sănătate;

Or. en

Amendamentul 152
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 6 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6a. subliniază importanța strategică a politicilor de promovare pentru economiile rurale, ocuparea forței de muncă în zonele rurale și stabilitatea lanțurilor de aprovizionare și evidențiază că, în contextul dificultăților tot mai mari cu care se confruntă producătorii europeni – printre care creșterea costurilor de producție, crizele de pe piață și presiunile concurențiale tot mai mari, în special din partea țărilor terțe – acest lucru este deosebit de relevant având în vedere recentele acorduri comerciale, care intensifică concurența fără a asigura standarde echivalente și reciprocitate; consideră, prin urmare, că este necesar ca, printr-o finanțare adecvată, să se consolideze acțiunile care vizează îmbunătățirea gradului de conștientizare,

a vizibilității și a consumului de produse europene;

Or. en

Amendamentul 153
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 6 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6a. subliniază că bugetul alocat politicii de promovare este un instrument important pentru sprijinirea stabilității pieței prin consolidarea cererii de produse agroalimentare din UE și prin sensibilizarea consumatorilor;

Or. en

Amendamentul 154
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 6 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6a. subliniază că o politică de promovare finanțată în mod corespunzător este un instrument eficace și proactiv împotriva perturbărilor pieței, care le permite producătorilor să diversifice piețele de export și să reducă dependența de fluxurile comerciale instabile; subliniază că menținerea și consolidarea bugetului majorat pentru 2026 sunt esențiale, deoarece investițiile în acțiunile de promovare pot reduce nevoia de mecanisme de sprijin în situații

de criză după apariția perturbărilor;

Or. en

Amendamentul 155
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Propunere de rezoluție
Punctul 6 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6a. subliniază că investițiile în promovare sunt mult mai eficiente decât utilizarea măsurilor de sprijin luate ca răspuns la perturbările care au avut loc deja;

Or. it

Amendamentul 156
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 6 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6b. invită Comisia să oprească finanțarea pentru promovarea cărnii, a produselor lactate, a peștelui și a ouălor, în conformitate cu necesitatea de a reechilibra alimentația europeană, care este caracterizată printr-un consum nesustenabil de proteineanimale, și în special finanțarea pentru carnea procesată și carnea roșie, care au fost clasificate de OMS drept produse cancerigene din grupa 1, respectiv, probabil, din grupa 2A;

Or. en

Amendamentul 157
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 6 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6b. subliniază că menținerea și consolidarea bugetului majorat pentru 2026 sunt esențiale; subliniază că o politică de promovare solidă, bine direcționată și finanțată corespunzător le permite producătorilor să diversifice piețele de export, să reducă expunerea la șocuri externe și să consolideze reziliența sectorului și că măsurile preventive, cum ar fi promovarea pieței, pot reduce, în multe cazuri, necesitatea unor intervenții mai costisitoare în situații de criză;

Or. en

Amendamentul 158
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 6 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6c. invită Comisia să oprească finanțarea destinată promovării produselor alcoolice, în conformitate cu obiectivele Uniunii privind sănătatea publică, inclusiv cu cele reflectate în Planul european de combatere a cancerului;

Or. en

Amendamentul 159
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 6 d (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	6d. invită Comisia să oprească finanțarea campaniilor de marketing pentru comercializarea animalelor vii în cadrul politicii de promovare;

Or. en

Amendamentul 160
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 7

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
7. constată că politicile de promovare ***răspund*** așteptărilor campaniei „Buy European Food”, ***sprijinind producătorii și economia europeană***;	7. constată că politicile de promovare ***trebuie să răspundă*** așteptărilor campaniei „Buy European Food”, ***respectând în același timp standardele și obiectivele Uniunii privind mediul, sănătatea publică și bunăstarea animalelor***;

Or. en

Amendamentul 161
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 7 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	7a. subliniază că fondurile UE de promovare a produselor agroalimentare ar trebui să sprijine exclusiv produsele care sunt produse integral în Uniune, inclusiv aprovizionarea cu furaje; constată că dependența actuală de furajele importate cu conținut ridicat de

proteinecreează vulnerabilități în lanțul de aprovizionare și, în mod similar, dependența de exporturile către piețe nediversificate din țări terțe poate reprezenta o vulnerabilitate economică; solicită, prin urmare, ca politica de promovare să fie valorificată ca instrument principal pentru consolidarea autonomiei strategice a Uniunii;

Or. en

Amendamentul 162
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 7 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	7a. subliniază că promovarea indicațiilor geografice (IG) este pe deplin aliniată la viitoarea campanie care promovează cumpărarea de produse alimentare europene „Buy European Food”; solicită ca sprijinul pentru indicațiile geografice să rămână o prioritate bugetară esențială, având în vedere cererea tot mai mare și potențialul economic dovedit al acestora; subliniază rolul indicațiilor geografice în creșterea vizibilității și a competitivității produselor de calitate, în sprijinirea dezvoltării rurale și a veniturilor producătorilor și în valorificarea diversității producției europene de produse agroalimentare;

Or. en

Amendamentul 163
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 7 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	7a. respinge orice subordonare a politicii de promovare față de obiectivele strategiei „De la fermă la consumator” atunci când acestea afectează competitivitatea producătorilor, în special politica de reducere a efectivelor de animale la nivel european;

Or. fr

Amendamentul 164
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Punctul 7 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	7a. reamintește că această campanie, anunțată de președinta von der Leyen în discursul din 2025 privind starea Uniunii, necesită o etichetă de origine obligatorie, astfel încât produsele alimentare produse în UE să poată fi recunoscute ca atare;

Or. en

Amendamentul 165
Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 7 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	7a. consideră că politica UE de promovare a produselor agroalimentare ar trebui să acorde prioritate încurajării consumului de alimente produse în UE; susține, prin urmare, că o parte din bugetul său ar trebui să fie alocată măsurilor care sprijină accesibilitatea ca

preț a alimentelor produse în UE, garantând că acestea rămân mai accesibile și mai rezonabile ca preț pentru cetățeni decât produsele importate;

Or. en

Amendamentul 166
Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Punctul 7 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	7a. solicită Comisiei să mențină nivelul de finanțare din 2026 pentru promovarea alimentelor din UE, cu scopul de a ne menține cota de piață atât în Uniune, cât și pe piețele țărilor terțe;

Or. en

Amendamentul 167
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 8

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
8. constată că ***politicile*** de promovare contribuie la obiectivele ***altor inițiative europene propuse de Comisie***, mai ales prin sprijinul oferit comercializării fructelor și legumelor;	8. constată că ***campaniile aprobate în cadrul politicii*** de promovare ***trebuie să*** contribuie la obiectivele ***și țintele Uniunii Europene***, mai ales prin sprijinul oferit comercializării fructelor și legumelor***,*** ***inclusiv a leguminoaselor***;

Or. en

Amendamentul 168
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 8 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8a. constată că culturile de leguminoase și cerealele integrale nu sunt utilizate suficient în alimentația din Europa, ceea ce reprezintă o șansă ratată pentru fermierii europeni, pentru autonomia culturilor proteiceși pentru diversificarea alimentației;

Or. en

Amendamentul 169
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Punctul 8 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8a. constată că promovarea indicațiilor geografice europene este pe deplin aliniată la viitoarea campanie care promovează cumpărarea de produse alimentare europene „Buy European Food; solicită ca sprijinul pentru indicațiile geografice să rămână o prioritate bugetară esențială, având în vedere cererea tot mai mare din partea organizațiilor de producători cu indicații geografice și potențialul economic considerabil al acestora;

Or. en

Amendamentul 170
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 8 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8a. constată că politicile de promovare ar trebui să fie în concordanță cu Planul european de combatere a cancerului, cu Strategia „De la fermă la consumator” și cu obiectivele Pactului verde, garantând că fondurile publice nu stimulează alimente care contribuie la bolile cronice, bolile netransmisibile, schimbările climatice sau pierderea biodiversității și asigurând totodată bunăstarea animalelor;

Or. en

Amendamentul 171
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 8 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8b. invită Comisia să se asigure că Agenția Executivă Europeană pentru Cercetare (REA) facilitează efectuarea unor analize sectoriale publice precise, mai degrabă printr-o clasificare clară și individuală a produselor eligibile specifice cu o importanță deosebită, și anume leguminoasele, pe site-ul său și în documentația publică, decât prin includerea lor în categorii vaste, agregate, care ascund diferențele dintre produsele alimentare promovate și împiedică efectuarea unor evaluări complete;

Or. en

Amendamentul 172
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Punctul 8 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8b. subliniază rolul indicațiilor geografice în creșterea vizibilității produselor alimentare de calitate, a competitivității și a veniturilor producătorilor, sporind în același timp dezvoltarea rurală și promovând diversitatea și calitatea producției europene de produse agroalimentare;

Or. en

Amendamentul 173
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 8 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
8. constată că politicile de promovare contribuie la obiectivele altor inițiative europene propuse de Comisie, mai ales prin sprijinul oferit comercializării fructelor și legumelor;	***8b. recomandă ca această contribuție la alte inițiative europene să fie reflectată și consolidată prin adăugarea pe lista „obiectivelor specifice” prevăzute la articolul 2 din Regulamentul 1144/2014, în special a obiectivelor de promovare a unei alimentații mai sănătoase în rândul consumatorilor și de promovare a metodelor agricole cu efecte mai puțin dăunătoare asupra naturii și a climei;***

Or. en

Amendamentul 174
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 8 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8b. subliniază că trebuie să se creeze o legătură între zonele rurale și cele urbane, care să asigure faptul că fermierii dispun de piețe viabile, în timp ce orașele coordonează achizițiile publice și implicarea consumatorilor, și că politica de promovare poate juca un rol esențial în activarea acesteia din urmă;

Or. en

Amendamentul 175
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Punctul 8 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8c. sprijină lansarea unui plan de acțiune al UE privind indicațiile geografice, în care politica de promovare ar trebui să fie un pilon esențial;

Or. en

Amendamentul 176
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 8 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8c. subliniază că este necesar ca Comisia să sprijine activ programele de promovare a alimentelor și proteinelor vegetale, în special a leguminoaselor și a leguminoaselor uscate, precum și a alternativelor vegetale la carne și lactate, alocând fonduri corespunzătoare pentru a

	sensibiliza consumatorii cu privire la opțiunile mai sănătoase și cu emisii mai scăzute;

Or. en

Amendamentul 177
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 8 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	8c. solicită Comisiei să stimuleze și să faciliteze cererile de campanii din partea producătorilor de fructe, legume, leguminoase și proteinevegetale, în conformitate cu orientările alimentare ale UE și cu obiectivele prevăzute în Viziunea pentru agricultură și sectorul alimentar (COM(2025)0075);

Or. en

Amendamentul 178
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 9

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
9. ***în același timp,*** subliniază că politica de promovare ***nu*** trebuie ***subordonată altor*** politici ale ***UE; se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține*** accesul ***la astfel de fonduri și posibilității de a impune restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament***;	9. subliniază că politica de promovare trebuie ***să rămână un instrument economic menit să sprijine competitivitatea produselor agroalimentare europene și nu ar trebui să fie condiționată de alte*** politici ale ***Uniunii, inclusiv de obiectivele privind sănătatea publică, întrucât acest lucru i-ar putea submina eficacitatea și ar putea limita*** accesul ***producătorilor***;

Or. en

Amendamentul 179
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 9

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
9. în același timp, subliniază că politica de promovare nu trebuie subordonată altor politici ale UE; ***se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri și posibilității de a impune restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament***;	9. în același timp, subliniază că politica de promovare nu trebuie subordonată altor politici ale UE; ***subliniază că este important să se extindă domeniul de aplicare al produselor eligibile astfel încât acesta să includă produsele agroalimentare care contribuie direct la o alimentație sănătoasă și durabilă, cum ar fi leguminoasele***;

Or. en

Amendamentul 180
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 9

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
9. în același timp, subliniază că politica de promovare ***nu trebuie subordonată altor*** politici ale UE; ***se opune ideii*** de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri ***și posibilității de a impune*** restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament;	9. în același timp, subliniază că politica de promovare ***ar trebui să fie aliniată la alte*** politici ale UE ***și la obiective mai ample***; ***salută ideea*** de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri ***dacă scopul lor este de a îmbunătăți coerența politică, solicitând totodată respectarea criteriilor actuale și îmbunătățirea transparenței publice, și salută impunerea unor*** restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament***, în conformitate cu recomandările științifice privind sănătatea publică și sustenabilitatea***;

Or. en

Amendamentul 181
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 9

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
9. în același timp, subliniază că politica de promovare nu trebuie subordonată altor politici ale UE; se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri și posibilității de a impune restricții ***în calea promovării*** anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament;	9. în același timp, subliniază că politica de promovare nu trebuie subordonată altor politici ale UE; se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri și posibilității de a impune restricții***, excluderi sau defăimare indirectă a*** anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament ***și fabricate în mod legal, în conformitate cu standardele înalte ale UE***;

Or. el

Amendamentul 182
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 9

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
9. în același timp, subliniază că politica de promovare ***nu trebuie subordonată*** altor politici ale UE; se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri și posibilității de a impune restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament;	9. în același timp, subliniază că politica de promovare ***ar trebui să rămână echilibrată și nu ar trebui să facă obiectul unor constrângeri disproporționate din partea*** altor politici ale UE; se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri și posibilității de a impune restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament;

Or. en

Amendamentul 183
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 9

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
9. în același timp, subliniază că politica de promovare nu trebuie subordonată altor politici ale UE; se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri și posibilității de a impune restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament;	9. în același timp, subliniază că politica de promovare nu trebuie subordonată altor politici ale UE; se opune ideii de a introduce noi criterii de eligibilitate pentru a obține accesul la astfel de fonduri și ***se opune ferm*** posibilității de a impune restricții în calea promovării anumitor tipuri de produse sau categorii de produse incluse în regulament;

Or. en

Amendamentul 184
Céline Imart, Emmanouil Kefalogiannis, Christine Schneider, Carmen Crespo Díaz, Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 9 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9a. subliniază cât este de important să fie sprijinită promovarea vinurilor și a cărnii roșii de calitate, care structurează lanțurile de aprovizionare, susțin viața economică a teritoriilor și reflectă un know-how recunoscut; reamintește că acest sprijin este cu atât mai important cu cât aceleași produse sunt promovate activ de țări terțe pe piața internă europeană;

Or. fr

Amendamentul 185
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Punctul 9 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9a. reamintește că orientările Organizației Mondiale a Sănătății privind alimentația sănătoasă se concentrează pe cele patru principii de bază: adecvare, echilibru, moderație și diversitate; subliniază, în acest sens, că consumul de alimente de origine animală este declarat important pentru a favoriza aportul de nutrienți[1a];
	[1a] https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet.

Or. en

Amendamentul 186
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 9 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9a. se opune ferm oricărei încercări de a exclude sau de a stigmatiza anumite produse agricole europene, în special carnea și vinul, pe baza unor motive ideologice sau sanitare disproporționate;

Or. fr

Amendamentul 187
Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Punctul 9 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9a. ia act de faptul că Parlamentul respinge orice încercare de a exclude alimentele de origine animală din programele de promovare ale UE, cu excepția cazului în care o astfel de excludere este justificată de dovezi științifice clare, evaluate prin intermediul unor metodologii transparente și recunoscute la nivel internațional; solicită Comisiei să garanteze un tratament echitabil și egal pentru toate sectoarele agricole eligibile;

Or. en

Amendamentul 188
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 9 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9a. avertizează că restricționarea promovării anumitor categorii de produse poate duce la denaturări neintenționate ale pieței, inclusiv la o orientare a cererii consumatorilor către produse importate din țări terțe, slăbind astfel competitivitatea sectorului agroalimentar european;

Or. en

Amendamentul 189
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 9 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9a. solicită Comisiei să elimine treptat utilizarea fondurilor politicii de promovare a UE pentru carnea procesată și băuturile alcoolice, recunoscând riscurile acestora pentru sănătatea publică, amprenta lor asupra mediului și lipsa de aliniere a acestora la obiectivele UE privind sustenabilitatea;

Or. en

Amendamentul 190
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 9 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9a. subliniază că politica de promovare trebuie să fie elaborată și pusă în aplicare în conformitate cu concluziile „Dialogului strategic privind viitorul agriculturii UE”;

Or. en

Amendamentul 191
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 9 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9b. subliniază că carnea roșie reprezintă un element esențial al patrimoniului agricol și gastronomic al Uniunii Europene, precum și un pilon economic pentru numeroase ferme, în special în zonele rurale și de creștere a animalelor; insistă asupra faptului că, în

cadrul unei alimentații echilibrate, consumul acesteia nu poate fi pus în discuție pe baza unor abordări generale sau ideologice;

Or. fr

Amendamentul 192
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 9 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9b. subliniază importanța standardelor de etichetare în contextul promovării produselor agroalimentare ale UE pentru asigurarea trasabilității produselor și protejarea consumatorilor de practicile de marketing înșelătoare;

Or. en

Amendamentul 193
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 9 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9c. se opune oricărei excluderi sau restricționări a cărnii roșii în programele de promovare ale Uniunii și solicită ca aceasta să continue să beneficieze de acces echitabil la finanțările disponibile; invită, prin urmare, Comisia să sprijine campanii de promovare care să pună în valoare calitatea, originea, trasabilitatea și standardele înalte de producție a cărnii europene;

Or. fr

Amendamentul 194
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 9 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9c. invită Comisia să propună un sistem armonizat și obligatoriu de etichetare a metodei de producție și a originii care să ofere informații despre metodele de creștere, transport și sacrificare a animalelor, precum și informații despre bunăstarea animalelor în cauză, acoperind toate etapele vieții animalului și oferind clarificări consumatorilor cu privire la produsele comercializate în cadrul politicii de promovare;

Or. en

Amendamentul 195
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 9 d (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9d. reamintește că vinul este un produs agricol emblematic al Uniunii Europene, strâns legat de patrimoniul său cultural, de teritoriile sale și de influența sa economică la nivel internațional; subliniază că, atunci când este consumat cu moderație, acesta face parte din tradiții alimentare recunoscute și nu trebuie să facă obiectul unor măsuri de stigmatizare în politicile europene;

Or. fr

Amendamentul 196
Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Raffaele Stancanelli, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 9 e (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	9e. se opune oricărei limitări a accesului sectorului vitivinicol la programele de promovare ale Uniunii; solicită aplicarea unor acțiuni specifice pentru a crește vizibilitatea și competitivitatea vinurilor europene pe piețele interne și internaționale, în special prin valorificarea indicațiilor geografice și a know-how-ului;

Or. fr

Amendamentul 197
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 10

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
10. ***are cuvinte de apreciere pentru*** sloganul „Enjoy, it's from Europe”***, care a ajutat produsele*** europene comercializate în țări terțe ***să fie mai bine recunoscute***;	10. ***remarcă faptul că*** sloganul „Enjoy, it's from Europe” ***a contribuit la vizibilitatea produselor*** europene comercializate în țări terțe;

Or. en

Amendamentul 198
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 10

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
10. are cuvinte de apreciere pentru sloganul „Enjoy, it's from Europe", care a ajutat produsele europene comercializate în țări terțe să fie mai bine recunoscute;	10. are cuvinte de apreciere pentru sloganul „Enjoy, it's from Europe", care a ajutat produsele europene comercializate în țări terțe să fie mai bine recunoscute ***și mai vizibile***;

Or. en

Amendamentul 199
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle

Propunere de rezoluție
Punctul 11

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
11. ***speră ca*** sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine ***să poată*** fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene;	11. ***consideră că*** sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine ***pot*** fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene; ***subliniază totuși că în țările terțe promovarea este cea mai eficace atunci când se concentrează pe indicațiile geografice, astfel cum sunt definite în Regulamentul (UE) 2024/1143, astfel că acestea ar trebui să se afle în centrul campaniilor finanțate de UE, în timp ce sloganul UE ar trebui să rămână complementar;***

Or. en

Amendamentul 200
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 11

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
11. ***speră*** ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi utilizate împreună pentru a spori faima	11. ***solicită*** ca sloganul „Enjoy, it's from Europe"***, mărcile*** și mărcile ***naționale*** de origine să poată fi utilizate împreună

produselor alimentare europene;	pentru a spori faima produselor alimentare europene***, întrucât pe unele piețe, chiar și în țările terțe, originea națională tinde să fie mult mai importantă pentru consumatori decât originea UE***[1a]; ***solicită, de asemenea, relaxarea normelor privind utilizarea mărcilor și a originii naționale;***
	_____
	1a
	https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf, p. 109.

Or. en

Amendamentul 201
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 11

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
11. speră ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene;	11. speră ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene; ***subliniază, în special, că asocierea mesajului UE cu etichetele naționale, regionale și de calitate, în special pentru produsele DOP, IGP și STG, sporește autenticitatea și valoarea comercială a produselor în țările terțe;***

Or. el

Amendamentul 202
Jérémy Decerle, Elsi Katainen, Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Punctul 11

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
11. ***speră*** ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene;	11. ***solicită*** ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene ***și pentru a satisface așteptările consumatorilor***; ***încurajează Comisia să ridice orice restricție privind utilizarea originii naționale pentru produsele sprijinite de programele din cadrul politicilor de promovare;***

Or. en

Amendamentul 203
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Propunere de rezoluție
Punctul 11

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
11. speră ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene;	11. speră ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene***, în special pe anumite piețe terțe, deoarece acest lucru ar contribui la consolidarea reputației produselor prin valorificarea identității naționale***;

Or. it

Amendamentul 204
Maria Grapini

Propunere de rezoluție
Punctul 11

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
11. speră ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi	11. speră ca sloganul „Enjoy, it's from Europe" și mărcile de origine să poată fi

utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene;	utilizate împreună pentru a spori faima produselor alimentare europene ***și să fie prezentate la expoziții internaționale***;

Or. ro

Amendamentul 205
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 11 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	11a. subliniază că programele de promovare ar trebui să contribuie în mod activ la protejarea și la recunoașterea internațională a produselor europene cu indicații geografice;

Or. el

Amendamentul 206
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 11 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	11a. subliniază că, în următoarea perioadă de programare (2028–2034), simbolul grafic destinat să sensibilizeze publicul și să stimuleze consumul de produse agricole de înaltă calitate – fie în stare naturală, fie prelucrate – specifice regiunilor ultraperiferice ar trebui menținut în temeiul Regulamentului (UE) nr. 228/2013;

Or. pt

Amendamentul 207
Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Punctul 11 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	11a. solicită Comisiei să se asigure că, în cadrul programelor de promovare ale Uniunii, sunt promovate doar produse alimentare de origine 100 % din UE și că acest lucru este etichetat în mod clar pe toate produsele alimentare care beneficiază de finanțare europeană;

Or. en

Amendamentul 208
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 11 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	11b. invită Comisia să acorde o atenție deosebită măsurilor de combatere a contrafacerii, a utilizării înșelătoare a denumirilor și a exploatării abuzive a reputației produselor europene de calitate în țările terțe;

Or. el

Amendamentul 209
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 11 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	11b. susține promovarea produselor provenite din regiunile ultraperiferice, în

special prin promovarea activă a simbolului grafic aferent acestora, prevăzut în Regulamentul (UE) nr. 228/2013 din 13 martie 2013, ca mijloc de a evidenția caracterul distinctiv, autenticitatea și caracteristicile specifice ale produselor din aceste regiuni; subliniază, având în vedere că acest simbol este încă insuficient utilizat, necesitatea de a intensifica diseminarea și promovarea acestei posibilități în rândul organizațiilor din regiunile ultraperiferice, pentru a încuraja o utilizare mai largă a acestuia;

Or. pt

Amendamentul 210
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Punctul 12

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
12. constată că programele simple, gestionate la nivelul fiecărui stat membru, sunt mai puțin flexibile în caz de schimbări decât programele multinaționale gestionate de Comisie și că, de aceea, statelor membre ***trebuie să*** li se ***lase*** mai multă versatilitate ***când se pune problema să accepte cereri de adaptare a programului*** la schimbările de pe piață;	12. constată că programele simple, gestionate la nivelul fiecărui stat membru, sunt mai puțin flexibile în caz de schimbări decât programele multinaționale gestionate de Comisie și că, de aceea, ***este necesar ca Comisia să evite aplicarea modificărilor aduse normelor în cazul programelor aflate deja în curs de punere în aplicare și să se asigure că*** statelor membre li se ***oferă*** mai multă versatilitate ***în timp ce își adaptează programele*** la schimbările de pe piață;

Or. en

Amendamentul 211
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Mireia Borrás Pabón, Gilles Pennelle, Valérie Deloge, Tomáš Kubín

Propunere de rezoluție
Punctul 12

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
12. constată că programele simple, gestionate la nivelul fiecărui stat membru, sunt mai puțin flexibile în caz de schimbări decât programele multinaționale gestionate de Comisie și că, de aceea, ***statelor*** membre ***trebuie să li se lase*** mai multă versatilitate ***când se pune problema să accepte cereri*** de adaptare a ***programului*** la schimbările de pe piață;	12. constată că programele simple, gestionate la nivelul fiecărui stat membru, sunt mai puțin flexibile în caz de schimbări decât programele multinaționale gestionate de Comisie***; subliniază că IMM-urile sunt mai pasibile să participe la programe simple*** și că, de aceea, ***este necesar să se asigure că statele*** membre ***dispun de*** mai multă versatilitate ***pentru a răspunde cererilor*** de adaptare a ***programelor*** la schimbările de pe piață;

Or. en

Amendamentul 212
Ciaran Mullooly

Propunere de rezoluție
Punctul 12 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	12a. solicită Comisiei să ofere mai multă flexibilitate în ceea ce privește programele multinaționale și, dacă este justificat în mod corespunzător, să permită prelungirea programelor dincolo de perioada standard de punere în aplicare și să renunțe la orice perioadă de suspendare obligatorie, acolo unde acest lucru este necesar pentru a asigura continuitatea și eficacitatea;

Or. en

Amendamentul 213
Marta Wcisło

Propunere de rezoluție
Punctul 12 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	12a. solicită o mai bună utilizare a sistemelor de calitate ale UE, inclusiv a indicațiilor geografice și a specialităților tradiționale, pentru a consolida faima, autenticitatea și valoarea de piață a produselor agroalimentare europene, în special a celor legate de anumite regiuni și tradiții locale;

Or. en

Amendamentul 214
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 13

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
13. recomandă să se asigure o mai mare flexibilitate în gestionarea programelor (multinaționale și simple) ***dacă***, odată lansate, trebuie să fie redirecționate către alte piețe decât cele prevăzute inițial;	13. recomandă să se asigure o mai mare flexibilitate în gestionarea programelor (***atât*** multinaționale***, cât*** și simple)***, în cazul în care***, odată lansate, ***acestea*** trebuie să fie redirecționate către alte piețe decât cele prevăzute inițial***, inclusiv prin introducerea unor mecanisme rapide și simplificate de modificare a programelor, în special ca răspuns la crizele de pe piață sau la evoluții geopolitice neprevăzute***;

Or. en

Amendamentul 215
Salvatore De Meo

Propunere de rezoluție
Punctul 13

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
13. recomandă să se asigure o mai mare	13. recomandă să se asigure o mai mare

flexibilitate în gestionarea programelor (multinaționale și simple) dacă, odată lansate, trebuie să fie redirecționate către alte piețe decât cele prevăzute inițial;	flexibilitate în gestionarea programelor (multinaționale și simple) dacă, odată lansate, trebuie să fie redirecționate către alte piețe decât cele prevăzute inițial***, în cazul în care există cauze obiective sau extraordinare, cum ar fi tensiunile geopolitice sau evenimentele naturale, care pot afecta punerea lor în aplicare***;

Or. it

Amendamentul 216
Maria Grapini

Propunere de rezoluție
Punctul 13

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
13. recomandă să se asigure o mai mare flexibilitate în gestionarea programelor (multinaționale și simple) dacă, odată lansate, trebuie să fie redirecționate către alte piețe decât cele prevăzute inițial;	13. recomandă să se asigure o mai mare flexibilitate în gestionarea programelor (multinaționale și simple) dacă, odată lansate, trebuie să fie redirecționate către alte piețe decât cele prevăzute inițial***, ținând cont de schimbările care pot apărea în piața globală***;

Or. ro

Amendamentul 217
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 13 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	13a. subliniază că, în anumite state membre, fragmentarea exploatațiilor agricole și predominanța fermelor de mici dimensiuni limitează accesul direct la instrumentele de promovare, care sunt adesea concepute pentru structuri consolidate; atrage atenția că această situație reduce capacitatea acestor

fermieri de a se integra în lanțuri valorice competitive și de a beneficia de valoarea adăugată generată de campaniile de promovare la nivel european;

Or. ro

Amendamentul 218
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 13 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	13a. invită Comisia să promoveze o mai bună armonizare între autoritățile naționale în ceea ce privește aplicarea și administrarea programelor simple, în special prin schimbul structurat de bune practici, cu scopul de a atenua sarcina administrativă impusă solicitanților și de a încuraja o participare mai largă în diversele state membre;

Or. en

Amendamentul 219
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 13 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	13b. subliniază că în anumite state membre există în continuare disparități structurale semnificative în ceea ce privește accesul la politica de promovare, generate de un nivel mai redus de organizare a producătorilor și de lipsa experienței în elaborarea și gestionarea programelor complexe de promovare; subliniază că aceste dezechilibre conduc

la o participare disproporționat de scăzută a operatorilor din aceste regiuni la fondurile disponibile, în comparație cu statele membre cu tradiție în astfel de instrumente;

Or. ro

Amendamentul 220
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 13 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	13c. invită Comisia să analizeze posibilitatea introducerii unor criterii de evaluare care să țină cont de nevoia de echilibrare geografică și de sprijinirea regiunilor mai puțin reprezentate, precum și dezvoltarea unor instrumente dedicate de mentorat și parteneriat între organizații din statele membre bine reprezentate și cele mai puțin reprezentate, pentru a consolida capacitatea acestora de a accesa și implementa programe de promovare de anvergură;

Or. ro

Amendamentul 221
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 13 d (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	13d. atrage totodată atenția asupra necesității de a asigura un echilibru între continuitatea programelor și accesul noilor solicitanți la finanțare, astfel încât alocarea fondurilor să nu limiteze

	oportunitățile de participare pentru noi beneficiari;

Or. ro

Amendamentul 222
Raffaele Stancanelli, Isabella Tovaglieri, Ton Diepeveen, Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Propunere de rezoluție
Punctul 14

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
14. subliniază că este important să se concentreze resursele pe un număr mai limitat de piețe-țintă pentru a evita dispersarea excesivă a eforturilor de promovare și pentru a mări forța de impact a campaniilor finanțate;	***eliminat***

Or. en

Amendamentul 223
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 14

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
14. subliniază că este ***important să se concentreze resursele pe un număr mai limitat de piețe-țintă pentru a evita dispersarea excesivă a eforturilor de promovare și pentru a mări forța de impact a campaniilor finanțate***;	14. subliniază că este ***importantă orientarea strategică a resurselor de promovare, ținând seama de potențialul specific al fiecărei piețe, care poate varia de la un stat membru la altul și de la o regiune la alta, în special având în vedere legăturile culturale și istorice specifice fiecăreia***;

Or. pt

Amendamentul 224
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 14

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
14. subliniază că este important să se ***concentreze resursele pe un număr mai limitat de piețe-țintă*** pentru a evita dispersarea excesivă a eforturilor de promovare și pentru a mări forța de impact a campaniilor finanțate;	14. subliniază că este important să se ***stabilească priorități strategice în ceea ce privește piețele-țintă*** pentru a evita dispersarea excesivă a eforturilor de promovare și pentru a mări forța de impact a campaniilor finanțate; ***accentuează că această alegere ar trebui să se bazeze, printre altele, pe dinamica exporturilor din sectoarele respective, pe prezența produselor europene contrafăcute, pe relațiile comerciale existente, precum și pe potențialul de dezvoltare a produselor cu valoare adăugată ridicată;***

Or. el

Amendamentul 225
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 14

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
14. subliniază că este important ***să se concentreze*** resursele pe un număr mai limitat de piețe-țintă pentru a evita dispersarea excesivă a eforturilor de promovare și pentru ***a mări*** forța de impact a campaniilor finanțate;	14. subliniază că este important ***să se focalizeze*** resursele pe un număr mai limitat de piețe-țintă pentru a evita dispersarea excesivă a eforturilor de promovare și pentru ***a spori*** forța de impact a campaniilor finanțate ***și evidențiază importanța unei abordări strategice pentru selectarea piețelor-țintă, care să țină seama de evoluțiile geopolitice și de concurența mondială, cu scopul de a consolida poziția produselor agroalimentare europene***;

Or. en

Amendamentul 226
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 14 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	14a. subliniază că, în unele state membre, nivelul scăzut de asociere a fermierilor îngreunează constituirea unor entități eligibile capabile să deruleze campanii de promovare de amploare; prin urmare, solicită adoptarea unor măsuri specifice care să faciliteze accesul acestor fermieri la fondurile de promovare, inclusiv prin simplificarea criteriilor de eligibilitate, încurajarea formării de parteneriate între organizațiile existente și producătorii mai slab organizați, precum și prin sprijinirea activă a proceselor de asociere și cooperare la nivel local, regional și național;

Or. ro

Amendamentul 227
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 14 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	14a. invită Comisia să evalueze impactul dispoziției prevăzute la articolul 1 alineatul (4) din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, care obligă organizațiile să ia o pauză după punerea în aplicare de două ori consecutiv a unui program pe aceeași piață geografică și să ia în considerare introducerea unei flexibilități mai mari, dacă este necesar, pentru a asigura continuitatea și eficacitatea programelor de promovare, menținând în același timp accesul

echitabil la finanțare;

Or. en

Amendamentul 228
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 14 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	14b. subliniază, de asemenea, necesitatea dezvoltării unor mecanisme flexibile care să permită participarea indirectă a fermierilor neasociați în cadrul unor proiecte colective, astfel încât beneficiile politicii de promovare să fie distribuite mai echitabil în întregul sector agricol.

Or. ro

Amendamentul 229
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Punctul 15

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
15. constată că prioritățile programului anual de lucru trebuie să fie mai bine adaptate la cererea reală de pe piață pentru a evita subutilizarea bugetelor în anumite sectoare, ca, de pildă, produsele ecologice;	***eliminat***

Or. it

Amendamentul 230
Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 15

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
15. constată că prioritățile programului anual de lucru trebuie să fie ***mai bine*** adaptate ***la cererea reală de pe piață*** pentru a evita subutilizarea bugetelor ***în anumite sectoare, ca, de pildă, produsele ecologice***;	15. constată că prioritățile programului anual de lucru trebuie să fie adaptate ***astfel încât să includă, în special, produsele vegetale,*** pentru a evita subutilizarea bugetelor;

Or. de

Amendamentul 231
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 15

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
15. ***constată*** că prioritățile programului anual de lucru ***trebuie să fie mai bine adaptate la cererea reală*** de pe piață pentru a evita subutilizarea bugetelor în anumite sectoare***, ca, de pildă, produsele ecologice***;	15. ***subliniază*** că prioritățile programului anual de lucru ***ar trebui să contribuie la modele de producție și de consum sustenabile, inclusiv pentru a le oferi consumatorilor opțiuni mai sănătoase și mai sustenabile și pentru a crește vizibilitatea întreprinderilor mici și mijlocii și a celor din zonele periferice, astfel încât acestea să se reflecte în cererea în continuă schimbare de pe piață***; ***constată, cu toate acestea, că anumite flexibilități în realocarea cheltuielilor pot facilita un răspuns la schimbările punctuale ale cererii reale*** de pe piață pentru a evita subutilizarea bugetelor în anumite sectoare;

Or. en

Amendamentul 232
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 15

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
15. constată că prioritățile programului anual de lucru ***trebuie să fie mai bine adaptate la cererea reală de pe piață pentru a evita subutilizarea*** bugetelor în anumite sectoare, ca, de pildă, produsele ecologice;	15. constată că prioritățile programului anual de lucru ***sunt obiective cuprinzătoare care ghidează politica de promovare și, în cazul în care există o subutilizare a*** bugetelor în anumite sectoare ***esențiale***, ca, de pildă, produsele ecologice***, atunci trebuie puse în aplicare măsuri de eliminare a obstacolelor administrative, financiare și structurale cu care se confruntă acești solicitanți, pentru a asigura alinierea la obiectivele Uniunii***;

Or. en

Amendamentul 233
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 15

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
15. constată că prioritățile programului anual de lucru trebuie să fie mai bine adaptate la cererea reală de pe piață pentru a evita subutilizarea bugetelor în anumite sectoare***, ca, de pildă, produsele ecologice***;	15. constată că prioritățile programului anual de lucru trebuie să fie mai bine adaptate la cererea reală de pe piață pentru a evita subutilizarea bugetelor în anumite sectoare***; solicită un mecanism mai flexibil de redistribuire a resurselor nealocate către categoriile de produse pentru care se constată o creștere evidentă a cererii, în special în cazul produselor de calitate și al celor obținute în zone marginale***;

Or. el

Amendamentul 234
Dario Nardella, Cristina Maestre, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 15

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
15. constată că prioritățile programului anual de lucru trebuie să fie mai bine adaptate la cererea reală de pe piață ***pentru a evita*** subutilizarea bugetelor în anumite sectoare, ca, de pildă, produsele ecologice;	15. constată că prioritățile programului anual de lucru trebuie să fie mai bine adaptate la cererea reală de pe piață***, având, de asemenea, în vedere contextul geopolitic în rapidă evoluție***; ***constată că o aliniere necorespunzătoare între prioritățile programului anual de lucru și cererile reale riscă să ducă la*** subutilizarea bugetelor în anumite sectoare, ca, de pildă, produsele ecologice ***în cadrul programelor țărilor terțe***;

Or. en

Amendamentul 235
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 15 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	15a. subliniază că politica de promovare trebuie să funcționeze în concordanță cu programul anual și nu invers;

Or. en

Amendamentul 236
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 15 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	15a. subliniază că, deși politica de promovare încearcă să mențină un echilibru delicat în ceea ce privește promovarea anumitor categorii de

produse, precum alcoolul și carnea roșie, aceasta nu ar trebui să conducă la favorizarea disproporționată a unor produse în detrimentul altora;

Or. ro

Amendamentul 237
Camilla Laureti

Propunere de rezoluție
Punctul 15 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	15a. subliniază necesitatea de a menține prioritățile programului anual de lucru în ceea ce privește sectorul produselor ecologice și totodată de a informa mai bine operatorii ecologici cu privire la oportunitățile oferite de program, pentru a evita subutilizarea bugetelor în acest sector și pentru a stimula creșterea sa;

Or. it

Amendamentul 238
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 15 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	15a. subliniază că trebuie interzisă comercializarea alimentelor nesănătoase destinate copiilor, în conformitate cu recomandările OMS și cu normele existente ale Uniunii în materie de protecție a consumatorilor, precum și în conformitate cu orientările științifice ale EFSA privind alimentația, și că toate campaniile digitale trebuie să respecte

legislația aplicabilă în domeniul publicității;

Or. en

Amendamentul 239
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 15 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	15b. evidențiază că, în contextul scăderii efectivelor de animale la nivelul Uniunii Europene, este esențial ca politica de promovare să reflecte realitățile din sector și să asigure o abordare echilibrată, care să sprijine toate sectoarele agricole.

Or. ro

Amendamentul 240
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 16

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
16. invită Comisia să evalueze dacă rata forfetară pentru costurile administrative este suficientă pentru a suporta sarcina financiară ***aferentă*** gestionării programului;	16. invită Comisia să evalueze dacă rata forfetară pentru costurile administrative este suficientă pentru a suporta sarcina financiară ***asociată*** gestionării programului***, acordând o atenție deosebită introducerii unei rate mai ridicate pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și pentru beneficiarii cu sediul în regiunile montane, în regiunile slab populate și în regiunile ultraperiferice, ținând seama de constrângerile specifice cu care se confruntă acestea în materie de resurse***

tehnice și financiare;

Or. pt

Amendamentul 241
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 16

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
16. ***invită*** Comisia să evalueze dacă rata forfetară pentru costurile administrative este suficientă pentru a suporta sarcina financiară aferentă gestionării programului;	16. ***îndeamnă*** Comisia să evalueze dacă rata forfetară pentru costurile administrative este suficientă pentru a suporta sarcina financiară aferentă gestionării programului;

Or. en

Amendamentul 242
Céline Imart, Emmanouil Kefalogiannis, Christine Schneider, Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 16 – paragraful 1 (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	subliniază că originea națională este adesea mai importantă decât simpla menționare a unei origini europene generice; recomandă, astfel, să fie permisă o evidențiere mai clară a originii naționale în campaniile de promovare; reamintește că originea pune în valoare munca producătorilor și le permite să se diferențieze prin alte criterii decât prețul;

Or. fr

Amendamentul 243
Salvatore De Meo, Carlo Fidanza

Propunere de rezoluție
Punctul 16 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	16a. îndeamnă Comisia să ia în considerare majorarea pragului de prefinanțare pentru IMM-uri, pentru a se asigura că acestea au mai multe oportunități de a participa la programe, ținând seama de faptul că obligația de a suporta în avans cote ridicate din costurile proiectelor reprezintă un obstacol semnificativ, având în vedere, de asemenea, dificultățile în ceea ce privește accesul la credite și constrângerile legate de lichidități;

Or. it

Amendamentul 244
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 16 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	16a. invită Comisia să consolideze mecanismele de coordonare cu statele membre pentru a asigura că informațiile privind pavilioanele UE și misiunile la nivel înalt ajung la toate autoritățile naționale relevante și la principalele părți interesate; consideră că o coordonare sporită la toate nivelurile ar crește semnificativ impactul și vizibilitatea acestor instrumente de promovare;

Or. en

Amendamentul 245
Marta Wcisło

Propunere de rezoluție
Punctul 16 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	16a. solicită un sprijin sporit în cadrul programelor de promovare pentru lanțurile de aprovizionare scurte și pentru piețele locale, întrucât acestea sporesc securitatea alimentară, reduc vulnerabilitatea la șocurile externe și consolidează economiile rurale și regionale;

Or. en

Amendamentul 246
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Subtitlul 4

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
Evaluarea, eficacitatea și calitatea programelor	***Eligibilitatea,*** evaluarea, eficacitatea***, transparența*** și calitatea programelor

Or. en

Amendamentul 247
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 17

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
17. subliniază necesitatea de a armoniza indicatorii de impact ai programelor de promovare pentru a putea compara mai bine rezultatele și a evalua mai precis eficacitatea acțiunilor finanțate	17. subliniază necesitatea de a armoniza indicatorii de impact ai programelor de promovare***, ținând cont de diversele contexte agricole naționale și regionale,*** pentru a putea compara mai bine

de UE;	rezultatele și a evalua mai precis eficacitatea acțiunilor finanțate de UE;

Or. pt

Amendamentul 248
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 17

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
17. subliniază necesitatea de a armoniza indicatorii de impact ai programelor de promovare pentru a putea compara mai bine rezultatele și a evalua mai precis eficacitatea acțiunilor finanțate de UE;	17. subliniază necesitatea de a armoniza indicatorii de impact ai programelor de promovare ***și abordările metodologice*** pentru a putea compara mai bine rezultatele ***în statele membre*** și a evalua mai precis eficacitatea acțiunilor finanțate de UE;

Or. en

Amendamentul 249
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 17 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	17a. solicită revizuirea restricțiilor actuale privind numărul de runde consecutive de finanțare; subliniază că, pentru piețele complexe ale țărilor terțe, o limită de șase ani este adesea insuficientă pentru a asigura o prezență permanentă pe piață; recomandă ca eligibilitatea pentru rundele ulterioare de sprijin să se bazeze mai degrabă pe o evaluare riguroasă a impactului și pe atingerea unor obiective specifice în materie de vânzări și sensibilizare decât pe o limitare temporală arbitrară, în special pentru

IMM-urile care nu dispun de capitalul independent necesar pentru a continua marketingul internațional la nivel înalt după încheierea cofinanțării din partea UE;

Or. en

Amendamentul 250
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 17 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	17a. invită Comisia să asigure o evaluare corectă și echilibrată a propunerilor de proiecte, inclusiv prin abordarea potențialelor părtiniri structurale care ar putea favoriza organizațiile mai experimentate, pentru a facilita accesul nou-veniților și al solicitanților din statele membre subreprezentate;

Or. en

Amendamentul 251
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Punctul 17 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	17b. constată că intrarea pe noi piețe din țări terțe necesită adesea mai mult de șase ani de eforturi susținute pentru a face cunoscută o marcă și a câștiga încrederea consumatorilor, în special pentru produsele care fac obiectul unor sisteme de calitate, care se bazează pe educarea pe termen lung a

	consumatorului cu privire la calitate și origine;

Or. en

Amendamentul 252
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 18

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
18. cere ***să se întocmească orientări comune pentru rapoartele de evaluare a programelor, pentru a asigura o mai bună calitate a datelor colectate și a folosi mai judicios rezultatele la definirea priorităților viitoare***;	18. cere ***ca evaluarea eficacității programelor să țină seama nu numai de indicatorii de vizibilitate și de recunoaștere, ci și de contribuția lor la crearea de valoare adăugată pentru producător, la extinderea potențialului de export, la consolidarea sectorului local de prelucrare și la menținerea activității economice în zonele rurale***;

Or. el

Amendamentul 253
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 18 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18a. recomandă ca, în evaluările programelor, să se includă percepția și comportamentul consumatorilor, precum și indicatori privind rezultatele în materie de sănătate;

Or. en

Amendamentul 254
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 18 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18a. solicită Comisiei Europene să instituie, în cadrul politicii de promovare a produselor agroalimentare, un mecanism de reacție rapidă bazat exclusiv pe acțiuni de informare și promovare, care să poată fi activat în situații de perturbări grave ale pieței sau de scădere a încrederii consumatorilor;

Or. ro

Amendamentul 255
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 18 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18a. invită Comisia să monitorizeze alocarea fondurilor pentru produsele ecologice, pe bază de plante și sustenabile, inclusiv campaniile din țările terțe, să prezinte un raport anual cu privire la aceste aspecte și să evalueze impactul programelor de promovare asupra adoptării de către piață, a amprentei ecologice și a sensibilizării consumatorilor;

Or. en

Amendamentul 256
Alexander Bernhuber

Propunere de rezoluție
Punctul 18 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18a. regretă că sarcina administrativă, insecuritatea juridică și structurile inflexibile ale programelor creează anumite obstacole care subminează eficiența regulamentului din punctul de vedere al costurilor[2a];
	[2a] https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/765810/EPRS_STU(2025)765810_EN.pdf.

Or. en

Amendamentul 257
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Propunere de rezoluție
Punctul 18 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18a. regretă faptul că, în conformitate cu orientările Comisiei, o organizație este, în general, considerată reprezentativă numai dacă reprezintă cel puțin 50 % din numărul de producători sau 50 % din volumul/valoarea producției tranzacționabile din sectorul în cauză în statul membru;

Or. en

Amendamentul 258
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 18 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18b. solicită Comisiei să se asigure că conținutul campaniilor și afirmațiile prezentate consumatorilor în cadrul acestora fac obiectul unei evaluări solide, care promovează condiții de concurență echitabile pentru fermieri și care protejează consumatorii; invită, de asemenea, Comisia să îmbunătățească transparența instituțională prin punerea la dispoziția publicului a raționamentului care stă la baza aprobării campaniilor;

Or. en

Amendamentul 259
Daniel Buda, Dan-Ștefan Motreanu

Propunere de rezoluție
Punctul 18 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18b. subliniază că acest mecanism ar trebui să permită lansarea accelerată a campaniilor de promovare, având ca obiectiv creșterea consumului, îmbunătățirea vizibilității produselor UE și sprijinirea indirectă a stabilității pieței;

Or. ro

Amendamentul 260
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 18 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18b. solicită ca evaluarea și autorizarea programelor de promovare să ia în

considerare consensul științific referitor la impactul asupra mediului și asupra sănătății al categoriilor de alimente, inclusiv emisiile de gaze cu efect de seră, bunăstarea animalelor, pierderea biodiversității și riscul apariției bolilor legate de alimentație, pentru a garanta că fondurile publice sprijină un consum durabil și sănătos, în conformitate cu abordarea de tip „O singură sănătate”;

Or. en

Amendamentul 261
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Propunere de rezoluție
Punctul 18 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18b. constată că în statele membre din fostul bloc comunist, unde procente considerabile de fermieri lucrează parcele mici, de câteva hectare, producția este fragmentată în sute de mii de exploatații individuale;

Or. en

Amendamentul 262
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 18 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18c. remarcă faptul că aprobarea programelor care evidențiază caracteristicile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, cum ar fi siguranța alimentară, trasabilitatea, autenticitatea, etichetarea, aspectele nutriționale și sanitare, bunăstarea

animalelor și altele, trebuie să fie precedată de o examinare riguroasă a afirmațiilor destinate diseminării în rândul consumatorilor, pentru a promova condiții de concurență echitabile pentru fermieri și producători și pentru a proteja consumatorii;

Or. en

Amendamentul 263
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Propunere de rezoluție
Punctul 18 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18c. reamintește că până și o cooperativă națională mare poate reprezenta doar 5-10 % din totalul producătorilor, fapt care face imposibilă din punct de vedere matematic îndeplinirea de către cooperativele mai mici, emergente, a definiției legale a „reprezentativității” pentru a conduce o campanie;

Or. en

Amendamentul 264
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 18 d (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18d. îndeamnă Comisia să stabilească norme obligatorii în materie de transparență pentru campaniile de promovare cofinanțate de UE, care să impună ca toate comunicările să indice în mod clar sursele de finanțare publică și care să garanteze că conținutul

campaniilor este aliniat la recomandările OMS privind alimentația și la informații nutriționale verificate, permițându-le astfel consumatorilor să ia decizii în cunoștință de cauză;

Or. en

Amendamentul 265
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Propunere de rezoluție
Punctul 18 d (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18d. solicită Comisiei să adapteze criteriile de reprezentativitate astfel încât acestea să ia în considerare structurile agricole fragmentate din anumite state membre;

Or. en

Amendamentul 266
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Propunere de rezoluție
Punctul 18 e (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18e. propune ca cooperativelor naționale mai mici și asociațiilor regionale să li se permită să își pună resursele în comun pentru a îndeplini pragurile de eligibilitate fără a se confrunta cu un control administrativ disproporționat;

Or. en

Amendamentul 267
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 18 e (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18e. invită Comisia să revizuiască criteriile de eligibilitate și de atribuire pentru programele de promovare, pentru a introduce cerințe clare de sustenabilitate, inclusiv criterii legate de climă, biodiversitate și bunăstarea animalelor, promovând condiții de concurență echitabile pentru producători și respectând drepturile consumatorilor;

Or. en

Amendamentul 268
Georgiana Teodorescu, Daniel Buda, Waldemar Buda

Propunere de rezoluție
Punctul 18 f (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	18f. își exprimă îngrijorarea cu privire la faptul că, în peisajele fragmentate, producătorii sunt adesea organizați în jurul unei regiuni montane specifice sau al unei specialități locale tradiționale, însă, deoarece regula reprezentativității se aplică deseori la nivelul statului membru, o cooperativă care este reprezentativă pentru regiunea sa în proporție de 100 %, dar este reprezentativă pentru sectorul național în proporție de numai 2 %, este adesea descalificată;

Or. en

Amendamentul 269
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Subtitlul 5

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
Dezvoltarea economică în teritoriile mărginașe	Dezvoltarea economică în teritoriile mărginașe ***și în regiunile ultraperiferice***

Or. pt

Amendamentul 270
André Franqueira Rodrigues

Propunere de rezoluție
Subtitlul 5

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
Dezvoltarea economică în teritoriile mărginașe	Dezvoltarea economică în teritoriile mărginașe ***și în regiunile ultraperiferice***

Or. pt

Amendamentul 271
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Subtitlul 5

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
Dezvoltarea economică în teritoriile mărginașe	Dezvoltarea economică în teritoriile mărginașe ***și în sectoarele esențiale***

Or. en

Amendamentul 272
Galato Alexandraki, Emmanouil Fragkos

Propunere de rezoluție
Punctul 19

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, ***stimulând*** economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii ***și că deci este util*** să se încurajeze programele din aceste zone;	19. constată că politicile de promovare pot sprijini ***în mod eficace*** producătorii din zonele rurale, ***consolidând*** economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii***; consideră, prin urmare, că este necesar*** să se încurajeze programele ***specifice*** din aceste zone ***și să se acorde o atenție deosebită produselor legate de identitatea locală, gastronomie, agroturism și prelucrare***;

Or. el

Amendamentul 273
Tilly Metz
în numele Grupului Verts/ALE

Propunere de rezoluție
Punctul 19

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii ***și că deci este util*** să se încurajeze programele din aceste zone;	19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii ***din acestea; solicită*** să se încurajeze programele din aceste zone ***prin furnizarea de sprijin extern pentru sarcinile de coordonare și servicii de sprijin în avans pentru confirmarea eligibilității***;

Or. en

Amendamentul 274
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 19

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;	19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii ***sustenabili*** din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii ***și, de asemenea, a sectoarelor esențiale pentru autonomia culturilor proteice europene*** și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone ***și sectoare***;

Or. en

Amendamentul 275
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 19

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;	19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice***, a regiunilor montane, a regiunilor ultraperiferice*** și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;

Or. pt

Amendamentul 276
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Punctul 19

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a	19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a

zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;	zonelor periferice***, a sectoarelor sensibile*** și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone ***și pentru sectoarele respective***;

Or. en

Amendamentul 277
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Propunere de rezoluție
Punctul 19

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;	19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a ***regiunilor ultraperiferice, a*** zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;

Or. fr

Amendamentul 278
Dario Nardella, Cristina Maestre, Camilla Laureti, Maria Grapini, Stefano Bonaccini, André Franqueira Rodrigues, Sakis Arnaoutoglou, Claire Fita, Eric Sargiacomo

Propunere de rezoluție
Punctul 19

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;	19. constată că politicile de promovare pot sprijini producătorii din zonele rurale ***și îndepărtate***, stimulând economia și dezvoltarea locală a zonelor periferice și a întreprinderilor mici și mijlocii și că deci este util să se încurajeze programele din aceste zone;

Or. en

Amendamentul 279
Peter Agius

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. solicită ca Comisia Europeană să acorde o atenție deosebită promovării programelor care includ cel puțin o participare nominală a produselor din regiunile insulare și din statele membre insulare, cu scopul de a depăși dificultățile cauzate de insularitate și de a facilita accesul acestor regiuni la piețele europene și internaționale;

Or. en

Amendamentul 280
Marta Wcisło

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. consideră că politicile de promovare pot sprijini producătorii din regiunile rurale de la frontiera estică, stimulând reziliența economică, sprijinind IMM-urile și contribuind la combaterea tendințelor de depopulare;

Or. en

Amendamentul 281
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. solicită cu insistență instituirea unor cereri de propuneri destinate în mod specific regiunilor ultraperiferice, ținând seama de dezavantajele și constrângerile permanente cu care se confruntă acestea, precum și de necesitatea de a asigura participarea lor efectivă, în conformitate cu articolul 349 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene; subliniază că introducerea acestor cereri de propuneri specifice pentru entitățile cu sediul în regiunile ultraperiferice nu exclude și nici nu limitează posibilitatea ca aceleași entități să depună candidaturi în cadrul altor cereri de propuneri deschise în cadrul general al politicii de promovare;

Or. pt

Amendamentul 282
Esther Herranz García

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. ia act de impactul pozitiv pe care programele de promovare îl au asupra sectoarelor sensibile și solicită includerea, într-o viitoare revizuire a normelor, a subproduselor din sectoarele agricole sensibile ca beneficiare ale acestor programe; subliniază, în special, impactul pozitiv pe care includerea lânii pe lista produselor care pot fi promovate îl poate avea asupra sectoarelor ovinelor și caprinelor, pentru a-i spori valoarea pentru consumatori ca produs natural și pentru calitatea sa, sprijinind astfel sectorul european al creșterii animalelor;

Or. en

Amendamentul 283
Gilles Pennelle, Valérie Deloge

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. subliniază că regiunile ultraperiferice ale Uniunii se confruntă cu constrângeri structurale specifice, care justifică un sprijin consolidat; solicită, prin urmare, un acces simplificat și prioritar al producătorilor din aceste regiuni la programele de promovare și dezvoltarea unor acțiuni specifice care să valorifice originea și calitatea produselor lor; subliniază că aceste măsuri sunt esențiale pentru menținerea activității agricole și a coeziunii economice în aceste teritorii;

Or. fr

Amendamentul 284
Salvatore De Meo

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. în acest scop, statele membre sunt încurajate să pună în aplicare acțiuni de comunicare adecvate, menite să sporească gradul de cunoaștere și de utilizare a politicilor de promovare în teritoriile în care aceste instrumente sunt insuficient utilizate, precum și să ofere asistență tehnică, administrativă și birocratică adecvată operatorilor în cauză, pentru a facilita accesul și participarea lor efectivă;

Or. it

Amendamentul 285
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. subliniază că participarea la sistemele de calitate ale Uniunii, cum ar fi DOP și IGP, rămâne inegală și dificilă, în special pentru producătorii mici și mijlocii; subliniază că îmbunătățirea accesului, inclusiv printr-un sprijin pregătitor și prin îndrumări la nivel național, ar permite unei game mai largi de producători să beneficieze de politica de promovare și ar consolida impactul general al promovării produselor agroalimentare din UE;

Or. en

Amendamentul 286
Cristina Maestre

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. solicită includerea lânii ca produs eligibil în politica de promovare a UE, la fel cum sunt deja alte produse textile, pentru a-i crește valoarea pentru consumator ca produs natural și de înaltă calitate și pentru a ajuta astfel sectorul european al ovinelor să valorifice și să rentabilizeze acest subprodus; 54

Or. es

Amendamentul 287
André Franqueira Rodrigues

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. invită Comisia să elaboreze instrumente specifice pentru a sprijini promovarea produselor provenite din regiunile periferice și ultraperiferice, asigurând o alocare adecvată a resurselor și sporindu-le vizibilitatea atât pe piața internă, cât și în țările terțe;

Or. pt

Amendamentul 288
Anja Hazekamp, Sebastian Everding

Propunere de rezoluție
Punctul 19 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19a. invită Comisia să extindă lista produselor eligibile prevăzută în anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 astfel încât să includă alimentele obținute prin fermentație și derivate din culturi, sporind oportunitățile legate de piață pentru fermierii europeni și asigurând totodată armonizarea cu concluziile studiului realizat de EPRS cu privire la diversificarea pieței;

Or. en

Amendamentul 289
Paulo do Nascimento Cabral

Propunere de rezoluție
Punctul 19 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19b. subliniază că și capitolul referitor la regiunile ultraperiferice ar trebui să se bazeze pe norme de acces simplificate și proporționale, adaptate la specificul economic și administrativ al acestor regiuni, pentru a asigura o rată de absorbție mai ridicată și un impact economic mai mare;

Or. pt

Amendamentul 290
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 19 b (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19b. invită Comisia să monitorizeze și să publice periodic datele privind ratele de participare și absorbția fondurilor în statele membre, pentru a îmbunătăți transparența, a identifica dezechilibrele și a adapta instrumentele de sprijin în consecință;

Or. en

Amendamentul 291
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová

Propunere de rezoluție
Punctul 19 c (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19c. subliniază importanța promovării

produselor locale tradiționale, inclusiv a celor care nu beneficiază încă de sistemele de calitate ale Uniunii, întrucât acestea contribuie la diversitatea și patrimoniul cultural al producției agroalimentare europene;

Or. en

Amendamentul 292
Claudiu-Richard Târziu, Waldemar Buda, Georgiana Teodorescu, Veronika Vrecionová, Jessika van Leeuwen

Propunere de rezoluție
Punctul 19 d (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	19d. subliniază că este necesar să se acorde prioritate promovării produselor agroalimentare cu valoare adăugată ridicată, pentru a consolida și a dezvolta în continuare lanțurile valorice din statele membre și a spori competitivitatea sectorului agroalimentar european;

Or. en

Amendamentul 293
Georgiana Teodorescu

Propunere de rezoluție
Subtitlul 5 a (nou)

Propunerea de rezoluție	*Amendamentul*
	Eligibilitatea

Or. en