Evropský parlament
2024-2029

Výbor pro kulturu a vzdělávání
Výbor pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci

2025/0550(COD)

19.6.2026

POZMĚŇOVACÍ NÁVRHY 1531 - 1544

Návrh zprávy
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz
(PE787.746v01-00)

Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se zavádí program „AgoraEU“ na období 2028–2034 a kterým se zrušují nařízení (EU) 2021/692 a (EU) 2021/818

Návrh nařízení
(COM(2025)0550 – C10-0173/2025 – 2025/0550(COD))

Pozměňovací návrh 1531
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Návrh nařízení
Příloha I

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha I
	POPIS AKCÍ PROGRAMU
	ODDÍL 1
	Složka Kultura – kreativní Evropa
	Priority složky Kultura – kreativní Evropa uvedené v článku 4 jsou plněny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobnosti, včetně případných vyšších měr spolufinancování u malých projektů, jsou vymezeny v pracovních programech; cílem je mimo jiné posílit šíření evropských děl v digitálním a vícejazyčném prostředí a případně lze k těmto účelům využít překlad, bez ohledu na použitý druh média.
	Horizontální akce:
	Cílem horizontálních akcí je podpořit všechna kulturní a kreativní odvětví, s výjimkou audiovizuálního odvětví, při řešení společných výzev, kterým čelí na evropské úrovni;
	Tyto horizontální akce zejména spolufinancují nadnárodní projekty pro spolupráci, vytváření sítí, mobilitu a internacionalizaci, mimo jiné prostřednictvím pobytových programů, turné, akcí, výstav a festivalů;
	Program podpoří následující horizontální akce:
	a) projekty nadnárodní spolupráce, které sdružují organizace kulturních a kreativních odvětví všech velikostí, včetně mikroorganizací a malých organizací, a z různých zemí za účelem provádění odvětvových nebo meziodvětvových činností;
	b) evropské sítě organizací kulturních a kreativních odvětví z různých zemí;

c) kulturní a kreativní celoevropské platformy;
d) nadnárodní mobilitu umělců a subjektů v kulturních a kreativních odvětvích a nadnárodní pohyb uměleckých a kulturních děl;
e) podporu, včetně rozvoje kapacit, organizací kulturních a kreativních odvětví, jež jim pomáhá působit na mezinárodní úrovni;
f) rozvoj, spolupráci a realizaci, pokud jde o politiky v oblasti kultury, mimo jiné prostřednictvím poskytování údajů a výměny osvědčených postupů, pilotních projektů a stimulačních opatření na podporu genderové rovnosti.
Odvětvové akce:

V zájmu reakce na sdílené potřeby v rámci Unie jsou podporovány následující odvětvové akce v těch kulturních a kreativních odvětvích, jejichž specifika nebo specifické výzvy vyžadují cílenější přístup, který doplňuje horizontální akce:
a) podpora knižního a vydavatelského odvětví: cílené akce, jež podporují rozmanitost, kreativitu a inovace, propagace evropské literatury napříč hranicemi v Evropě i mimo ni, včetně propagace v knihovnách, odbornou přípravu a výměny profesionálů v odvětví, autorů a překladatelů a nadnárodní projekty spolupráce, inovací a rozvoje v tomto odvětví; cílené akce, které podporují překlad literatury, a je-li to možné, její přizpůsobení do formátů přístupných pro osoby se zdravotním postižením;
b) podpora architektury a kulturního dědictví pro kvalitní výstavbu: cílené akce pro mobilitu, budování kapacit a internacionalizaci subjektů působících v oblasti architektury a kulturního dědictví; podpora stavební kultury, vzájemného učení a zapojení publika za účelem šíření vysoce kvalitních zásad současné architektury a opatření v oblasti kulturního dědictví; podpora udržitelného zachování, regenerace a adaptivního opětovného

využívání kulturního dědictví a prosazování jeho hodnot prostřednictvím zvyšování povědomí a činností spočívajících ve vytváření sítí;
c) podpora dalších odvětví umělecké tvorby, jsou-li zjištěny konkrétní potřeby, včetně cílených akcí ve prospěch rozvoje kreativních aspektů udržitelného kulturního cestovního ruchu a odvětví designu a módního návrhářství a jejich propagace a zastoupení ostatních odvětví umělecké tvorby mimo Unii.
Zvláštní akce, které se zaměřují na zajištění viditelnosti a zdůraznění evropské kulturní a jazykové rozmanitosti a dědictví a na podporu mezikulturního dialogu:
a) finanční podpora akce Evropská hlavní města kultury;
b) finanční podpora označení „Evropské dědictví“ a činností zaměřených na vytváření sítě lokalit, kterým bylo uděleno označení „Evropské dědictví“;
c) kulturní ceny Unie;

d) dny evropského dědictví;

e) podpora evropských kulturních subjektů, jako jsou například orchestry, jejichž cílem je odborně vzdělávat a podporovat mladé umělce s vysokým potenciálem a jež uplatňují inkluzivní přístup s rozsáhlým zeměpisným pokrytím, nebo subjektů, které evropským občanům poskytují přímou kulturní službu s rozsáhlým zeměpisným pokrytím.

ODDÍL 2

Složka Kultura – hudba

Podporují se tyto akce:

a) projekty nadnárodní spolupráce sdružující organizace působící v celém hodnotovém řetězci hudby s cílem podpořit tvorbu, produkci, šíření a propagaci evropských hudebních děl a repertoárů;
b) vytvoření a fungování evropských sítí hudebních organizací, včetně koncertních míst, festivalů, hudebních značek a vydavatelství a profesních sdružení, jejichž cílem je posílit kapacitu, strukturovanou spolupráci a odolnost

odvětví;

c) podpora nadnárodní mobility umělců a hudebních profesionálů, včetně turné, rezidenčních pobytů a internacionalizace, se zvláštním důrazem na začínající umělce a nedostatečně zastoupené skupiny;
d) podpora šíření, zviditelňování a dohledatelnosti evropské hudby, mimo jiné prostřednictvím živých vystoupení, vysílání a digitální distribuce, s cílem zlepšit přístup k různým posluchačům v celé Unii i mimo ni;
e) opatření na budování kapacit pro subjekty v hudebním odvětví, zejména malé a střední organizace a nezávislé subjekty, včetně rozvoje dovedností, podnikání, přechodu na digitální technologie a přizpůsobení se vývoji trhu;
f) podpora lepšího přístupu k financování, včetně zjednodušených postupů podávání žádostí, případně dvoustupňového řízení o žádostech a pružných podmínek financování, včetně možnosti financování Unií až do výše 100 %;
g) podpora shromažďování, analýzy a šíření údajů, mimo jiné prostřednictvím vytvoření Evropské hudební observatoře, což přispěje k transparentnosti, informovanosti o trhu a tvorbě politiky založené na důkazech;
h) rozvoj politiky, spolupráce a výměny osvědčených postupů v hudebním odvětví, včetně iniciativ zaměřených na genderovou rovnost, začlenění, přístupnost, spravedlivé odměňování, sociální ochranu, duševní pohodu a bezpečné pracovní prostředí.

ODDÍL 3

Složka Kultura – MEDIA

Priority složky Kultura – MEDIA uvedené v článku 5 jsou prováděny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobný popis se vymezí v pracovních programech, přičemž zohledňují požadavky směrnice2010/13/EU a rozdíly mezi jednotlivými zúčastněnými zeměmi, pokud jde o produkci a distribuci audiovizuálních děl a přístup k nim a velikost a specifika příslušných trhů a jazykovou rozmanitost:

a) vývoj audiovizuálních děl nezávislými evropskými audiovizuálními produkčními společnostmi zahrnující různé formáty (např. celovečerní filmy, krátké filmy, seriály, dokumentární pořady a videohry s vlastním příběhem) a žánry a zacílené na různé publikum, včetně dětí a mladých lidí;
b) výroba inovativního a kvalitního televizního obsahu a seriálového vyprávění, určených různému publiku, nezávislými evropskými audiovizuálními produkčními společnostmi;
c) propagační a marketingové nástroje, mimo jiné online a s využitím analýzy dat, s cílem zvýšit významnost umístění, viditelnost, přeshraniční přístupnost a dosah evropských děl;
d) podpora mezinárodního prodeje a šíření zahraničních evropských děl na všech platformách (např. v kinech, online) a filmových distributorů a prodejců při získávání, úpravách, propagaci a uvádění zahraničních evropských filmů do kin a na digitální platformy zaměřená na malé i velké tituly, včetně automatické podpory a koordinovaných distribučních strategií zahrnujících několik zemí a podporujících použití titulků, dabingu a případně nástrojů zvukového popisu;
e) podpora vícejazyčného přístupu ke kulturním online televizním programům prostřednictvím titulků;
f) podpora činností zaměřených na vytváření sítí pro odborníky v audiovizuální oblasti, včetně tvůrců, a výměny mezi podniky s cílem rozvíjet a podporovat talent v evropském audiovizuálním odvětví a usnadňovat rozvoj a distribuci evropské a mezinárodní společné tvorby a koprodukcí;
g) podpora činností evropských audiovizuálních subjektů na oborových akcích a veletrzích v Evropě i mimo ni;
h) podpora viditelnosti a dosahu evropských filmů a audiovizuální tvorby zaměřených na široké evropské publikum za hranicemi jednotlivých států, zejména na mladé lidi a osoby významné pro

utváření veřejného mínění, mimo jiné pořádáním promítání, komunikačními, distribučními a propagačními činnostmi na podporu evropských cen, zejména ceny „LUX – evropské filmové ceny diváků udělované Evropským parlamentem a Evropskou filmovou akademií“;
i) iniciativy podporující budování a zapojení publika, včetně činností filmového vzdělávání, zaměřené zejména na mladé publikum;
j) vzdělávací činnosti a odborné vedení s cílem zvýšit schopnosti pracovníků v audiovizuálním odvětví přizpůsobit se novým tvůrčím procesům, vývoji trhu a digitálním technologiím, které ovlivňují celý hodnotový řetězec, a to i prostřednictvím cílených opatření, jako jsou rezidenční pobyty, programy mobility, vzájemné učení a výměnné formáty, odborné vedení, platformy pro vytváření sítí a individuální opatření na budování kapacit s cílem umožnit tvůrcům a režisérům rozvíjet projekty, sdílet zkušenosti – včetně takových otázek, jako je autocenzura – a využívat možnosti vzájemného učení a posilovat své dovednosti, zejména s ohledem na nově vznikající technologie a jejich odpovědné využívání;
k) síť nebo sítě provozovatelů služeb video na vyžádání uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů;
l) podpora evropských festivalů a evropské sítě či evropských sítí festivalů uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů při současném zachování jejich identity a jedinečnosti;
m) podpora sítě provozovatelů evropských kin s rozsáhlým zeměpisným pokrytím uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů, za podpory úlohy evropských kin při šíření evropských děl a zajištění dostatečné finanční podpory a pobídek pro provozovatele kin, aby mohli tyto filmy promítat a uvádět;
n) konkrétní opatření, která přispějí k vyváženější genderové účasti v audiovizuálním odvětví, včetně studií,

mentorských a vzdělávacích činností a činností v oblasti vytváření sítí;
o) podpora politického dialogu, inovativní politické akce a výměna osvědčených postupů – a to i prostřednictvím analytických činností a poskytování spolehlivých údajů;
p) nadnárodní výměna zkušeností a know-how, činnosti vzájemného učení a vytváření sítí mezi audiovizuálním odvětvím a tvůrci politik.

ODDÍL 4

Složka Informace a žurnalistika

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:
a) ochraně novinářů, pracovníků médií a organizací občanské společnosti;
b) ochraně a podpoře bezpečného, životaschopného, nezávislého, rozmanitého a demokratického informačního ekosystému;
c) tvorbě novinářského obsahu;
d) distribuci a přístupu k obsahu;
e) podpoře digitální transformace a inovací;
f) posílení místních médií, rozmanitosti a inkluze;
g) podpoře mediální, informační a digitální gramotnosti;
h) zajištění dodržování redakční nezávislosti a profesních standardů.

ODDÍL 5

Složka CERV+

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:
a) zvyšování povědomí, propagace a šíření informací v rámci oblastí a cílů, na něž se tato složka vztahuje, s cílem zlepšit znalost hodnot Unie zakotvených v článku 2 Smlouvy o EU a souvisejících politik;
b) budování koalic a spolupráci, vzájemnému učení a výměně osvědčených postupů mezi zúčastněnými stranami s cílem zlepšit znalosti a vzájemné porozumění, a to i přeshraničně;

c) analytickým a monitorovacím činnostem s cílem zlepšit porozumění situaci v členských státech a na úrovni Unie v oblastech, na něž se složka vztahuje, a s cílem zlepšit uplatňování práva, politik a hodnot Unie v členských státech, mimo jiné sběr členěných údajů a statistika; vypracování společných metodik a případně ukazatelů nebo referenčních hodnot, studií, výzkumů, analýz a průzkumů, hodnocení, posouzení dopadů a vypracování a zveřejňování pokynů, zpráv a vzdělávacích materiálů;
d) školení příslušných zúčastněných stran s cílem zlepšit znalost politik a práv v oblastech, na něž se složka vztahuje;
e) vývoji a údržbě nástrojů informačních a komunikačních technologií;
f) podpoře organizací občanské společnosti a dalších aktérů občanského prostoru, kteří působí v oblastech, na něž se složka vztahuje:
i) s cílem zvýšit jejich schopnost reagovat a zajistit dostatečný přístup všech občanů k jejich službám, poradenství a podpůrným činnostem;
ii) s cílem provádět činnosti týkající se prosazování zájmů na podporu práv, a tím také posilovat ochranu a šíření hodnot Unie a dodržování zásad právního státu a přispívat k demokratickému dialogu, transparentnosti a řádné veřejné správě, včetně případů, kdy se prostor pro občanskou společnost zmenšuje;
g) podněcování a usnadňování aktivní a inkluzivní účasti na tvorbě demokratičtější Unie, jakož i zvyšování povědomí o právech a hodnotách prostřednictvím podpory organizacím občanské společnosti;
h) rozvíjení kapacit aktérů občanského prostoru za účelem prosazování, sledování a dalšího rozvoje práva, hodnot, politických cílů a strategií Unie;
i) financování technické a organizační podpory k provedení nařízení (EU) 2019/788, čímž se podpoří výkon práva občanů zahajovat a podporovat evropské občanské iniciativy;

ODDÍL 6

Složka Daphne

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) zvyšování povědomí, propagace a šíření informací v rámci oblastí a cílů, na něž se tato složka vztahuje, s cílem zlepšit znalost hodnot Unie zakotvených v článku 2 Smlouvy o EU a souvisejících politik;

b) vzájemnému učení a výměně osvědčených postupů mezi zúčastněnými stranami s cílem zlepšit znalosti a vzájemné porozumění;

c) analytickým a monitorovacím činnostem s cílem zlepšit porozumění situaci v členských státech a na úrovni Unie v oblastech, na něž se složka vztahuje, a s cílem zlepšit uplatňování práva, politik a hodnot Unie v členských státech, mimo jiné sběr členěných údajů a statistika; vypracování společných metodik a případně ukazatelů nebo referenčních hodnot, studií, výzkumů, analýz a průzkumů, hodnocení, posouzení dopadů a vypracování a zveřejňování pokynů, zpráv a vzdělávacích materiálů;

d) školení příslušných zúčastněných stran s cílem zlepšit znalost politik a práv v oblastech, na něž se složka vztahuje;

e) vývoji a údržbě nástrojů informačních a komunikačních technologií;

f) podpoře organizací občanské společnosti a dalších aktérů občanského prostoru, kteří působí v oblastech, na něž se složka vztahuje:

i) s cílem zvýšit jejich schopnost reagovat a zajistit dostatečný přístup všech občanů k jejich službám, poradenství a podpůrným činnostem;

ii) s cílem provádět činnosti týkající se prosazování zájmů na podporu práv, a tím také posilovat ochranu a šíření hodnot Unie a dodržování zásad právního státu a přispívat k demokratickému dialogu, transparentnosti a řádné veřejné správě, včetně případů, kdy se prostor pro občanskou společnost zmenšuje;

g) podněcování a usnadňování aktivní a inkluzivní účasti na tvorbě demokratičtější Unie, jakož i zvyšování povědomí o právech a hodnotách prostřednictvím podpory organizacím občanské společnosti;
h) rozvíjení kapacit aktérů občanského prostoru za účelem prosazování, sledování a dalšího rozvoje práva, hodnot, politických cílů a strategií Unie;

ODDÍL 7

Složka Hodnoty Unie

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:
a) podpoře a zaručení odolnosti občanského prostoru;
b) poskytování komplexní ochrany a nezávislé a okamžité podpory proti útokům a hrozbám ze strany nepřátelských aktérů, kteří se snaží oslabit hodnoty Unie zakotvené v článku 2 Smlouvy o EU.

Or. en

Odůvodnění

Pozměňovací návrh 1532
Diana Riba i Giner

Návrh nařízení
Příloha I

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	POPIS AKCÍ PROGRAMU
	ODDÍL 1
	SLOŽKA KULTURA
	Priority složky Kultura uvedené v článku 5 jsou plněny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobnosti, včetně případných vyšších měr spolufinancování u malých projektů, jsou vymezeny v pracovních programech; cílem je mimo jiné posílit oběh evropských děl v digitálním a vícejazyčném prostředí a případně lze k těmto účelům využít překlad, bez ohledu na použitý druh média.

Horizontální akce:

Cílem horizontálních akcí je podpořit všechna kulturní a kreativní odvětví, s výjimkou audiovizuálního odvětví, při řešení společných výzev, kterým čelí na evropské úrovni; Tyto horizontální akce zejména spolufinancují nadnárodní projekty pro spolupráci, vytváření sítí, mobilitu a internacionalizaci, mimo jiné prostřednictvím pobytových programů, turné, akcí, výstav a festivalů. Program podpoří následující horizontální akce:

a) projekty nadnárodní spolupráce, které sdružují organizace kulturních a kreativních odvětví všech velikostí, včetně mikroorganizací a malých organizací, a z různých zemí za účelem provádění odvětvových nebo meziodvětvových činností;

b) evropské sítě organizací kulturních a kreativních odvětví z různých zemí;

c) kulturní a kreativní celoevropské platformy;

d) nadnárodní mobilitu umělců a subjektů v kulturních a kreativních odvětvích a nadnárodní pohyb uměleckých a kulturních děl, včetně děl umělců se zdravotním postižením a neslyšících umělců;

e) podporu, včetně rozvoje kapacit, organizací kulturních a kreativních odvětví, jež jim pomáhá působit na mezinárodní úrovni;

f) rozvoj, spolupráci a realizaci, pokud jde o politiky v oblasti kultury, mimo jiné prostřednictvím poskytování údajů a výměny osvědčených postupů, pilotních projektů a stimulačních opatření na podporu genderové rovnosti.

Odvětvové akce:

V zájmu reakce na sdílené potřeby v rámci Unie jsou podporovány následující odvětvové akce v těch kulturních a kreativních odvětvích, zejména

v hudebním odvětví, jejichž specifika nebo specifické výzvy vyžadují cílenější přístup, který doplňuje horizontální akce:

a) podpora hudebního odvětví: akce, které podporují rozmanitost, kreativitu a inovace v oblasti hudby včetně živých vystoupení, zejména distribuci a podporu všech hudebních repertoárů v Evropě i mimo ni, vzdělávací akce, účast na hudbě a přístup k ní a rozvoj publika pro všechny evropské repertoáry a podpora shromažďování a analýzy dat; tyto akce vycházejí ze zkušeností a odborných znalostí získaných v rámci iniciativy „Hudba hýbe Evropou“ a nadále je podporují, přičemž zvláštní pozornost je třeba věnovat začínajícím umělcům a nedostatečně zastoupeným skupinám, včetně umělců z jazykových a kulturních menšin;

b) podpora knižního a vydavatelského odvětví: cílené akce, jež podporují rozmanitost, kreativitu a inovace, propagace evropské literatury napříč hranicemi v Evropě i mimo ni, včetně propagace v knihovnách, odbornou přípravu a výměny profesionálů v odvětví, autorů a překladatelů a nadnárodní projekty spolupráce, inovací a rozvoje v tomto odvětví; cílená opatření, která podporují překlad literatury a tam, kde je to možné, její přizpůsobení do formátů přístupných pro osoby se zdravotním postižením a do národních znakových jazyků;

c) podpora tvorby, koprodukce, oběhu a viditelnosti evropských scénických uměleckých děl, která odrážejí kulturní a jazykovou rozmanitost Unie, a to přes hranice i na mezinárodní úrovni; podpora rozvoje publika, účasti na kulturním životě a přístupu k scénickému umění, zejména mezi mladými lidmi a nedostatečně zastoupenými skupinami;

d) podpora architektury a kulturního dědictví pro kvalitní výstavbu: cílené akce pro mobilitu, budování kapacit a internacionalizaci subjektů působících v oblasti architektury a kulturního dědictví; podpora stavební kultury,

vzájemného učení a zapojení publika za účelem šíření vysoce kvalitních zásad současné architektury a opatření v oblasti kulturního dědictví; podpora udržitelného zachování, regenerace a adaptivního opětovného využívání kulturního dědictví a prosazování jeho hodnot prostřednictvím zvyšování povědomí a činností spočívajících ve vytváření sítí;

e) výtvarné umění;

f) řemesla a konstrukce;

d) podpora dalších odvětví umělecké tvorby, jsou-li zjištěny konkrétní potřeby, včetně cílených akcí ve prospěch rozvoje kreativních aspektů udržitelného kulturního cestovního ruchu a odvětví designu a módního návrhářství a jejich propagace a zastoupení ostatních odvětví umělecké tvorby mimo Unii.

Zvláštní akce, které se zaměřují na zajištění viditelnosti a zdůraznění evropské kulturní rozmanitosti a dědictví a na podporu mezikulturního dialogu:

a) finanční podpora akce Evropská hlavní města kultury;

b) finanční podpora označení „Evropské dědictví“ a činností zaměřených na vytváření sítě lokalit, kterým bylo uděleno označení „Evropské dědictví“;

c) kulturní ceny Unie;

d) dny evropského dědictví;

e) podpora evropských kulturních subjektů, jako jsou například orchestry, jejichž cílem je odborně vzdělávat a podporovat mladé umělce s vysokým potenciálem a jež uplatňují inkluzivní přístup s rozsáhlým zeměpisným pokrytím, nebo subjektů, které evropským občanům poskytují přímou kulturní službu s rozsáhlým zeměpisným pokrytím.

ODDÍL 2

SLOŽKA MEDIA

Priority složky MEDIA uvedené v článku 6 jsou prováděny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobný popis se vymezí v pracovních programech, přičemž zohledňují požadavky směrnice (EU) 2018/1808 a rozdíly mezi jednotlivými zúčastněnými zeměmi, pokud

jde o produkci a distribuci audiovizuálního obsahu a přístup k němu a velikost a specifika příslušných trhů a jazykovou rozmanitost:

a) vývoj audiovizuálních děl evropskými nezávislými produkčními společnostmi, který zahrnuje různé formáty (jako jsou celovečerní filmy, krátké filmy, seriály, dokumentární pořady a narativní videohry) a žánry a zaměřuje se na různé publikum, včetně dětí a mladých lidí a osob se zdravotním postižením;

b) výroba inovativního a kvalitního televizního obsahu a seriálového vyprávění, určených různému publiku, nezávislými evropskými producentskými společnostmi;

c) propagační a marketingové nástroje, mimo jiné online a s využitím analýzy dat, s cílem zvýšit významnost umístění, viditelnost, přeshraniční přístupnost a dosah evropských děl;

d) podpora mezinárodního prodeje a oběhu zahraničních evropských děl na všech platformách (např. v kinech, online) zaměřená na malé i velké tituly, včetně koordinovaných distribučních strategií zahrnujících několik zemí a podporujících použití titulků, dabingu, znakového jazyka a případně nástrojů zvukového popisu;

e) podpora mnohojazyčného přístupu ke kulturním televizním programům online prostřednictvím titulků a ve znakovém jazyce;

f) podpora činností zaměřených na vytváření sítí pro odborníky v audiovizuální oblasti, včetně tvůrců, a výměny mezi podniky s cílem rozvíjet a podporovat talent v evropském audiovizuálním odvětví a usnadňovat rozvoj a distribuci evropské a mezinárodní společné tvorby a koprodukcí;

g) podpora činností evropských audiovizuálních subjektů na oborových akcích a veletrzích v Evropě i mimo ni;

h) podpora viditelnosti a dosahu evropských filmů a audiovizuální tvorby zaměřených na široké evropské publikum

za hranicemi jednotlivých států, zejména na mladé lidi a osoby významné pro utváření veřejného mínění, mimo jiné pořádáním promítání, komunikačními, distribučními a propagačními činnostmi na podporu evropských cen, zejména ceny „LUX – evropské filmové ceny diváků udělované Evropským parlamentem a Evropskou filmovou akademií“;

i) iniciativy podporující budování a zapojení publika, včetně činností filmového vzdělávání, zaměřené zejména na mladé publikum;

j) vzdělávací a mentorské činnosti zaměřené na posílení schopnosti audiovizuálních profesionálů přizpůsobit se novým kreativním postupům, tržním změnám a digitálním technologiím, jež mají dopad na celý hodnotový řetězec;

k) síť nebo sítě provozovatelů služeb video na vyžádání uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů;

l) podpora evropských festivalů a evropské sítě či evropských sítí festivalů uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů při současném zachování jejich identity a jedinečnosti;

m) podpora sítě provozovatelů evropských kin s rozsáhlým zeměpisným pokrytím uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů, za podpory úlohy evropských kin při šíření evropských děl;

n) konkrétní opatření, která přispějí k vyváženější genderové účasti v audiovizuálním odvětví, včetně studií, mentorských a vzdělávacích činností a činností v oblasti vytváření sítí;

o) podpora politického dialogu, inovativní politické akce a výměna osvědčených postupů – a to i prostřednictvím analytických činností a poskytování spolehlivých údajů;

p) nadnárodní výměna zkušeností a know-how, činnosti vzájemného učení a vytváření sítí mezi audiovizuálním odvětvím a tvůrci politik.

ODDÍL 2

SLOŽKA ZPRAVODAJSTVÍ A ŽURNALISTIKA

Zvláštní činnosti a akce v rámci složky Zpravodajství a žurnalistika jsou podporovány za předpokladu, že přispívají

k:

a) ochraně novinářů, pracovníků médií a organizací občanské společnosti;

b) ochraně a podpoře bezpečného, životaschopného, nezávislého, rozmanitého a demokratického informačního ekosystému;

c) produkci novinářského obsahu, a to i v regionálních a menšinových jazycích a národních znakových jazycích;

d) distribuci a přístupu k obsahu;

e) podpoře digitální transformace a inovací;

f) posílení místních sdělovacích prostředků, rozmanitosti, dostupnosti a začleňování;

g) podpoře mediální, informační a digitální gramotnosti;

h) zajištění dodržování redakční nezávislosti a profesních standardů.

Or. en

Pozměňovací návrh 1533
Sabine Verheyen, Sunčana Glavak, Eleonora Meleti, Manuela Ripa

Návrh nařízení
Příloha I (nová)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	PŘÍLOHA I
	POPIS AKCÍ PROGRAMU
	ODDÍL 1
	SLOŽKA KREATIVNÍ EVROPA – KULTURA
	Priority složky Kultura uvedené v článku 4 jsou plněny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobnosti, včetně případných vyšších měr spolufinancování u malých projektů, jsou

vymezeny v pracovních programech; cílem je mimo jiné posílit šíření evropských děl v digitálním a vícejazyčném prostředí a případně lze k těmto účelům využít překlad, bez ohledu na použitý druh média.

Horizontální akce:

Cílem horizontálních opatření je podpořit všechna kulturní a kreativní odvětví s výjimkou audiovizuálního odvětví (dílčí složky „Média“ a „Zpravodajská média“) při řešení společných výzev, jimž čelí na evropské úrovni. Tyto horizontální akce zejména spolufinancují nadnárodní projekty pro spolupráci, vytváření sítí, mobilitu a internacionalizaci, mimo jiné prostřednictvím pobytových programů, turné, akcí, výstav a festivalů. Program podpoří následující horizontální akce:

a) projekty nadnárodní spolupráce, které sdružují organizace kulturních a kreativních odvětví všech velikostí, včetně mikroorganizací a malých organizací, a z různých zemí za účelem provádění odvětvových nebo meziodvětvových činností;

b) evropské sítě organizací kulturních a kreativních odvětví z různých zemí;

c) kulturní a kreativní celoevropské platformy;

d) nadnárodní mobilitu umělců a subjektů v kulturních a kreativních odvětvích a nadnárodní pohyb uměleckých a kulturních děl;

e) podporu, včetně rozvoje kapacit, organizací kulturních a kreativních odvětví, jež jim pomáhá působit na mezinárodní úrovni;

f) rozvoj, spolupráci a realizaci, pokud jde o politiky v oblasti kultury, mimo jiné prostřednictvím poskytování údajů a výměny osvědčených postupů, pilotních projektů a stimulačních opatření na podporu genderové rovnosti.

Odvětvové akce:

V zájmu reakce na sdílené potřeby v rámci Unie jsou podporovány následující odvětvové akce v těch kulturních a kreativních odvětvích, zejména v hudebním odvětví, jejichž specifika nebo specifické výzvy vyžadují cílenější přístup, který doplňuje horizontální akce:

a) podpora hudebního odvětví: akce, které podporují rozmanitost, kreativitu a inovace v oblasti hudby, včetně živých vystoupení, zejména distribuce a propagace všech hudebních repertoárů v Evropě i mimo ni, zvláštní výzvy sdružující organizace působící v celém hodnotovém řetězci s cílem podpořit tvorbu, produkci, oběh a propagaci evropských hudebních děl a repertoárů; vytvoření a podpora evropského systému hudebních míst sloužícího jako značka kvality pro místa určená k propagaci evropských repertoárů, včetně finanční podpory, která umožní programování a prezentaci evropských umělců, vzdělávací akce, účast na hudbě a přístup k ní a rozvoj publika pro všechny evropské repertoáry a podporu shromažďování a analýzy údajů; tyto akce vycházejí ze zkušeností a odborných znalostí získaných prostřednictvím iniciativy „Hudba hýbe Evropou“ a nadále je podporují;

b) podpora knižního a vydavatelského odvětví: cílené akce, jež podporují rozmanitost, kreativitu a inovace, propagace evropské literatury napříč hranicemi v Evropě i mimo ni, včetně propagace v knihovnách, odbornou přípravu a výměny profesionálů v odvětví, autorů a překladatelů a nadnárodní projekty spolupráce, inovací a rozvoje v tomto odvětví; cílené akce, které podporují překlad literatury, a je-li to možné, její přizpůsobení do formátů přístupných pro osoby se zdravotním postižením;

c) podpora architektury a kulturního dědictví pro kvalitní výstavbu: cílené akce

pro mobilitu, budování kapacit a internacionalizaci subjektů působících v oblasti architektury a kulturního dědictví; podpora stavební kultury, vzájemného učení a zapojení publika za účelem šíření vysoce kvalitních zásad současné architektury a opatření v oblasti kulturního dědictví; podpora udržitelného zachování, regenerace a adaptivního opětovného využívání kulturního dědictví a prosazování jeho hodnot prostřednictvím zvyšování povědomí a činností spočívajících ve vytváření sítí;

d) podpora dalších odvětví umělecké tvorby, jsou-li zjištěny konkrétní potřeby, včetně cílených akcí ve prospěch rozvoje kreativních aspektů udržitelného kulturního cestovního ruchu a odvětví designu a módního návrhářství a jejich propagace a zastoupení ostatních odvětví umělecké tvorby mimo Unii.

Zvláštní akce, které se zaměřují na zajištění viditelnosti a zdůraznění evropské kulturní rozmanitosti a dědictví a na podporu mezikulturního dialogu:

a) finanční podpora akce Evropská hlavní města kultury;

b) finanční podpora označení „Evropské dědictví“ a činností zaměřených na vytváření sítě lokalit, kterým bylo uděleno označení „Evropské dědictví“;

c) kulturní ceny Unie;

d) dny evropského dědictví;

e) podpora evropských kulturních subjektů, jako jsou například orchestry, jejichž cílem je odborně vzdělávat a podporovat mladé umělce s vysokým potenciálem a jež uplatňují inkluzivní přístup s rozsáhlým zeměpisným pokrytím, nebo subjektů, které evropským občanům poskytují přímou kulturní službu s rozsáhlým zeměpisným pokrytím.

ODDÍL 2

SLOŽKA MÉDIA+

Dílčí složka „Média“

Priority dílčí složky Média uvedené v článku 5 zohledňují požadavky směrnice (EU) 2018/1808 a rozdíly mezi zeměmi, pokud jde o produkci a distribuci audiovizuálního obsahu a přístup k němu, a velikost a specifika jejich příslušných trhů a jazykovou rozmanitost, přičemž usilují o rozšíření účasti zemí s různými audiovizuálními kapacitami, posílení spolupráce mezi těmito zeměmi a přispění k rovnějším podmínkám v celém evropském audiovizuálním odvětví a provádějí se prostřednictvím těchto akcí, jejichž podrobnosti jsou vymezeny v pracovních programech:

a) vývoj audiovizuálních děl evropskými nezávislými producentskými společnostmi zahrnující různé formáty (např. celovečerní filmy, krátké filmy, seriály, dokumentární pořady a videohry s vlastním příběhem) a žánry a zacílené na různé publikum, včetně dětí a mladých lidí;

b) výroba inovativního a kvalitního televizního obsahu a seriálového vyprávění, určených různému publiku, nezávislými evropskými producentskými společnostmi;

c) propagační a marketingové nástroje, mimo jiné online a s využitím analýzy dat, s cílem zvýšit významnost umístění, viditelnost, přeshraniční přístupnost a dosah evropských děl;

d) podpora mezinárodního prodeje a oběhu zahraničních evropských děl na všech platformách (např. v kinech, online) zaměřená na malé i velké tituly, včetně koordinovaných distribučních strategií zahrnujících několik zemí a podporujících použití titulků, dabingu a případně nástrojů zvukového popisu;

e) podpora vícejazyčného přístupu ke kulturním online televizním programům prostřednictvím titulků;

f) podpora činností zaměřených na vytváření sítí pro odborníky v audiovizuální oblasti, včetně tvůrců, a výměny mezi podniky s cílem rozvíjet a podporovat talent v evropském audiovizuálním odvětví a usnadňovat rozvoj a distribuci evropské a mezinárodní společné tvorby a koprodukcí;

g) podpora činností evropských audiovizuálních subjektů na oborových akcích a veletrzích v Evropě i mimo ni;

h) podpora viditelnosti a dosahu evropských filmů a audiovizuální tvorby zaměřených na široké evropské publikum za hranicemi jednotlivých států, zejména na mladé lidi a osoby významné pro utváření veřejného mínění, mimo jiné pořádáním promítání, komunikačními, distribučními a propagačními činnostmi na podporu evropských cen, zejména ceny „LUX – evropské filmové ceny diváků udělované Evropským parlamentem a Evropskou filmovou akademií“;

i) iniciativy podporující budování a zapojení publika, včetně činností filmového vzdělávání, zaměřené zejména na mladé publikum;

j) vzdělávací a mentorské činnosti zaměřené na posílení schopnosti audiovizuálních profesionálů přizpůsobit se novým kreativním postupům, tržním změnám a digitálním technologiím, jež mají dopad na celý hodnotový řetězec;

k) síť nebo sítě provozovatelů služeb video na vyžádání uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů;

l) podpora evropských festivalů a evropské sítě či evropských sítí festivalů uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů při současném zachování jejich identity a jedinečnosti;

m) podpora sítě provozovatelů evropských kin s rozsáhlým zeměpisným pokrytím uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů, za podpory úlohy

evropských kin při šíření evropských děl;

n) konkrétní opatření, která přispějí k vyváženější genderové účasti v audiovizuálním odvětví, včetně studií, mentorských a vzdělávacích činností a činností v oblasti vytváření sítí;

o) podpora politického dialogu, inovativní politické akce a výměna osvědčených postupů – a to i prostřednictvím analytických činností a poskytování spolehlivých údajů;

p) nadnárodní výměna zkušeností a know-how, činnosti vzájemného učení a vytváření sítí mezi audiovizuálním odvětvím a tvůrci politik.

Dílčí složka „Zpravodajská média“ – tisk, žurnalistika a ověřování faktů

Priority dílčí složky „Zpravodajská média“ uvedené v článku 6 zohledňují potřebu podporovat svobodu a pluralitu sdělovacích prostředků a odolné informační prostředí a zároveň se zabývají technologickým, společenským a tržním vývojem ovlivňujícím odvětví zpravodajských médií, usilují o posílení přístupu ke spolehlivým a rozmanitým informacím, podporují udržitelnost a odolnost ekosystému zpravodajských médií a přispívají k provádění příslušných právních předpisů Unie a provádějí se prostřednictvím těchto akcí, jejichž podrobnosti jsou vymezeny v pracovních programech:

a) řešit strukturální a technologické změny, jimž čelí odvětví médií, podporou nezávislého a pluralistického mediálního prostředí, a to i podporou nezávislého monitorování za účelem posuzování rizik a výzev, pokud jde o pluralitu a svobodu médií, a podporou činností na zvyšování povědomí;

b) podporovat vysoké standardy mediální produkce prosazováním spolupráce, digitálních dovedností, přeshraniční kolaborativní žurnalistiky a kvalitního obsahu, čímž přispívají k profesionální

etice v žurnalistice;

c) podporovat mediální gramotnost s cílem umožnit občanům používat a rozvíjet kritické porozumění médiím a podporovat sdílení znalostí a výměn týkajících se politik a postupů v oblasti mediální gramotnosti;

d) zahrnout konkrétní opatření, která přispějí k vyváženější genderové účasti v odvětví zpravodajských médií;

e) posílit odolnost a udržitelnost odvětví zpravodajských médií, včetně jeho schopnosti přizpůsobit se společenskému a tržnímu vývoji;

f) podporovat rozmanité, pluralitní, důvěryhodné a odolné informační prostředí, podporovat zdůrazňování spolehlivých informací a přístup k nim, informovanou účast veřejnosti, zdůrazňování dezinformací a dalších hrozeb pro integritu informačního ekosystému a odolnost vůči nim, mimo jiné prostřednictvím ověřování faktů;

subjekty, které dostávají podporu na činnosti v oblasti ověřování faktů podle písmene f), musí kumulativně splňovat tyto zvláštní podmínky způsobilosti:

i) prokázat nejméně pětiletou nepřetržitou činnost výhradně v oblasti sdělovacích prostředků, žurnalistiky nebo ověřování faktů;

ii) zveřejnit plnou transparentnost své řídicí struktury, všech zdrojů veřejného a soukromého financování a metodiky a norem používaných při provádění těchto činností, včetně opravných mechanismů;

iii) prokázat, že nejsou přímo ani nepřímo přidruženy k politickým stranám, nadacím nebo organizacím účastnícím se volebních kampaní nebo stranické obhajoby. Nesplnění kterékoli z výše uvedených podmínek je důvodem pro automatické zamítnutí žádosti nebo pro zpětné získání již vyplacených finančních prostředků.

ODDÍL 3

CERV+

ODDÍL 4

Průřezové a horizontální priority a činnosti Priority průřezových a horizontálních priorit a činností uvedených v článku 10 se provádějí prostřednictvím těchto akcí, jejichž podrobnosti jsou vymezeny v pracovních programech:

Politická spolupráce a akce informovanosti o programu, které:

a) podporují rozvoj politik, nadnárodní výměnu zkušeností a know-how, činnosti vzájemného učení a zvyšování povědomí, vytváření sítí a pravidelný meziodvětvový dialog mezi organizacemi kulturních a kreativních odvětví a tvůrci politik;

b) podporují analytické meziodvětvové činnosti;

c) usilují o podporu přeshraniční politické spolupráce a rozvoje politik;

d) zvyšují povědomí o programu a tématech, kterých se týká, podporují informovanost občanů a napomáhají převoditelnosti výsledků nad úroveň členských států.

Činnost kanceláří programu AgoraEU:

a) propaguje program na vnitrostátní úrovni, poskytuje příslušné informace o různých typech finanční podpory dostupné v rámci politiky Unie a pomáhá provozovatelům při podávání žádostí o podporu v rámci programu, mimo jiné tím, že je informuje o požadavcích a postupech souvisejících s různými výzvami k podávání návrhů a sdílí osvědčené postupy;

b) podporuje potenciální příjemce, zejména malé a střední podniky nebo subjekty působící na místní úrovni, v postupech podávání žádostí a poskytuje vzájemné poradenství novým účastníkům programu, podněcuje přeshraniční

spolupráci a výměnu osvědčených postupů mezi odborníky, institucemi, platformami a sítěmi v rámci oblastí politiky, na něž se program vztahuje, a napříč těmito oblastmi politiky;

c) podporuje Komisi při zajišťování náležité komunikace a šíření výsledků programu občanům a subjektům v kulturních a kreativních odvětvích;

d) kanceláře programu jsou podle potřeby financovány z finančního krytí příslušných složek programu. Evropský parlament může požádat Komisi, aby předložila zprávu o fungování kanceláří programu.

Or. en

Pozměňovací návrh 1534
Krzysztof Śmiszek

Návrh nařízení
Příloha I

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha I
	POPIS AKCÍ PROGRAMU
	ODDÍL 1
	Složka Kultura – kreativní Evropa
	Priority složky Kultura – kreativní Evropa uvedené v článku 4 jsou plněny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobnosti, včetně případných vyšších měr spolufinancování u malých projektů, jsou vymezeny v pracovních programech; cílem je mimo jiné posílit šíření evropských děl v digitálním a vícejazyčném prostředí a případně lze k těmto účelům využít překlad, bez ohledu na použitý druh média.
	Horizontální akce:
	Cílem horizontálních akcí je podpořit

všechna kulturní a kreativní odvětví, s výjimkou audiovizuálního odvětví, při řešení společných výzev, kterým čelí na evropské úrovni;

Tyto horizontální akce zejména spolufinancují nadnárodní projekty pro spolupráci, vytváření sítí, mobilitu a internacionalizaci, mimo jiné prostřednictvím pobytových programů, turné, akcí, výstav a festivalů.

Program podpoří následující horizontální akce:

a) projekty nadnárodní spolupráce, které sdružují organizace kulturních a kreativních odvětví všech velikostí, včetně mikroorganizací a malých organizací, a z různých zemí za účelem provádění odvětvových nebo meziodvětvových činností;

b) evropské sítě organizací kulturních a kreativních odvětví z různých zemí;

c) kulturní a kreativní celoevropské platformy;

d) nadnárodní mobilitu umělců a subjektů v kulturních a kreativních odvětvích a nadnárodní pohyb uměleckých a kulturních děl;

e) podporu, včetně rozvoje kapacit, organizací kulturních a kreativních odvětví, jež jim pomáhá působit na mezinárodní úrovni;

f) rozvoj, spolupráci a realizaci, pokud jde o politiky v oblasti kultury, mimo jiné prostřednictvím poskytování údajů a výměny osvědčených postupů, pilotních projektů a stimulačních opatření na podporu genderové rovnosti.

Odvětvové akce:

V zájmu reakce na sdílené potřeby v rámci Unie jsou podporovány následující odvětvové akce v těch kulturních a kreativních odvětvích, jejichž specifika nebo specifické výzvy vyžadují cílenější přístup, který doplňuje horizontální akce:

a) podpora knižního a vydavatelského odvětví: cílené akce, jež podporují rozmanitost, kreativitu a inovace, propagace evropské literatury napříč hranicemi v Evropě i mimo ni, včetně propagace v knihovnách, odbornou přípravu a výměny profesionálů v odvětví, autorů a překladatelů a nadnárodní projekty spolupráce, inovací a rozvoje v tomto odvětví; cílené akce, které podporují překlad literatury, a je-li to možné, její přizpůsobení do formátů přístupných pro osoby se zdravotním postižením;

b) podpora architektury a kulturního dědictví pro kvalitní výstavbu: cílené akce pro mobilitu, budování kapacit a internacionalizaci subjektů působících v oblasti architektury a kulturního dědictví; podpora stavební kultury, vzájemného učení a zapojení publika za účelem šíření vysoce kvalitních zásad současné architektury a opatření v oblasti kulturního dědictví; podpora udržitelného zachování, regenerace a adaptivního opětovného využívání kulturního dědictví a prosazování jeho hodnot prostřednictvím zvyšování povědomí a činností spočívajících ve vytváření sítí;

c) podpora dalších odvětví umělecké tvorby, jsou-li zjištěny konkrétní potřeby, včetně cílených akcí ve prospěch rozvoje kreativních aspektů udržitelného kulturního cestovního ruchu a odvětví designu a módního návrhářství a jejich propagace a zastoupení ostatních odvětví umělecké tvorby mimo Unii.

Zvláštní akce, které se zaměřují na zajištění viditelnosti a zdůraznění evropské kulturní a jazykové rozmanitosti a dědictví a na podporu mezikulturního dialogu:

a) finanční podpora akce Evropská hlavní města kultury;

b) finanční podpora označení „Evropské dědictví“ a činností zaměřených na vytváření sítě lokalit, kterým bylo

uděleno označení „Evropské dědictví“;

c) kulturní ceny Unie;

d) dny evropského dědictví;

e) podpora evropských kulturních subjektů, jako jsou například orchestry, jejichž cílem je odborně vzdělávat a podporovat mladé umělce s vysokým potenciálem a jež uplatňují inkluzivní přístup s rozsáhlým zeměpisným pokrytím, nebo subjektů, které evropským občanům poskytují přímou kulturní službu s rozsáhlým zeměpisným pokrytím.

ODDÍL 2

Složka Kultura – hudba

Podporují se tyto akce:

a) projekty nadnárodní spolupráce sdružující organizace působící v celém hodnotovém řetězci hudby s cílem podpořit tvorbu, produkci, šíření a propagaci evropských hudebních děl a repertoárů;

b) vytvoření a fungování evropských sítí hudebních organizací, včetně koncertních míst, festivalů, hudebních značek a vydavatelství a profesních sdružení, jejichž cílem je posílit kapacitu, strukturovanou spolupráci a odolnost odvětví;

c) podpora nadnárodní mobility umělců a hudebních profesionálů, včetně turné, rezidenčních pobytů a internacionalizace, se zvláštním důrazem na začínající umělce a nedostatečně zastoupené skupiny;

d) podpora šíření, zviditelňování a dohledatelnosti evropské hudby, mimo jiné prostřednictvím živých vystoupení, vysílání a digitální distribuce, s cílem zlepšit přístup k různým posluchačům v celé Unii i mimo ni;

e) opatření na budování kapacit pro subjekty v hudebním odvětví, zejména malé a střední organizace a nezávislé subjekty, včetně rozvoje dovedností, podnikání, přechodu na digitální

technologie a přizpůsobení se vývoji trhu;

f) podpora lepšího přístupu k financování, včetně zjednodušených postupů podávání žádostí, případně dvoustupňového řízení o žádostech a pružných podmínek financování, včetně možnosti financování Unií až do výše 100 %;

g) podpora shromažďování, analýzy a šíření údajů, mimo jiné prostřednictvím vytvoření Evropské hudební observatoře, což přispěje k transparentnosti, informovanosti o trhu a tvorbě politiky založené na důkazech;

h) rozvoj politiky, spolupráce a výměny osvědčených postupů v hudebním odvětví, včetně iniciativ zaměřených na genderovou rovnost, začlenění, přístupnost, spravedlivé odměňování, sociální ochranu, duševní pohodu a bezpečné pracovní prostředí.

ODDÍL 3

Složka Kultura – MEDIA

Priority složky Kultura – MEDIA uvedené v článku 5 jsou prováděny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobný popis se vymezí v pracovních programech, přičemž zohledňují požadavky směrnice2010/13/EU a rozdíly mezi jednotlivými zúčastněnými zeměmi, pokud jde o produkci a distribuci audiovizuálních děl a přístup k nim a velikost a specifika příslušných trhů a jazykovou rozmanitost:

a) vývoj audiovizuálních děl nezávislými evropskými audiovizuálními produkčními společnostmi zahrnující různé formáty (např. celovečerní filmy, krátké filmy, seriály, dokumentární pořady a videohry s vlastním příběhem) a žánry a zacílené na různé publikum, včetně dětí a mladých lidí;

b) výroba inovativního a kvalitního televizního obsahu a seriálového vyprávění, určených různému publiku, nezávislými evropskými audiovizuálními

produkčními společnostmi;

c) propagační a marketingové nástroje, mimo jiné online a s využitím analýzy dat, s cílem zvýšit významnost umístění, viditelnost, přeshraniční přístupnost a dosah evropských děl;

d) podpora mezinárodního prodeje a šíření zahraničních evropských děl na všech platformách (např. v kinech, online) a filmových distributorů a prodejců při získávání, úpravách, propagaci a uvádění zahraničních evropských filmů do kin a na digitální platformy zaměřená na malé i velké tituly, včetně automatické podpory a koordinovaných distribučních strategií zahrnujících několik zemí a podporujících použití titulků, dabingu a případně nástrojů zvukového popisu;

e) podpora vícejazyčného přístupu ke kulturním online televizním programům prostřednictvím titulků;

f) podpora činností zaměřených na vytváření sítí pro odborníky v audiovizuální oblasti, včetně tvůrců, a výměny mezi podniky s cílem rozvíjet a podporovat talent v evropském audiovizuálním odvětví a usnadňovat rozvoj a distribuci evropské a mezinárodní společné tvorby a koprodukcí;

g) podpora činností evropských audiovizuálních subjektů na oborových akcích a veletrzích v Evropě i mimo ni;

h) podpora viditelnosti a dosahu evropských filmů a audiovizuální tvorby zaměřených na široké evropské publikum za hranicemi jednotlivých států, zejména na mladé lidi a osoby významné pro utváření veřejného mínění, mimo jiné pořádáním promítání, komunikačními, distribučními a propagačními činnostmi na podporu evropských cen, zejména ceny „LUX – evropské filmové ceny diváků udělované Evropským parlamentem a Evropskou filmovou akademií“;

i) iniciativy podporující budování a zapojení publika, včetně činností filmového vzdělávání, zaměřené zejména na mladé publikum;

j) vzdělávací činnosti a odborné vedení s cílem zvýšit schopnosti pracovníků v audiovizuálním odvětví přizpůsobit se novým tvůrčím procesům, vývoji trhu a digitálním technologiím, které ovlivňují celý hodnotový řetězec, a to i prostřednictvím cílených opatření, jako jsou rezidenční pobyty, programy mobility, vzájemné učení a výměnné formáty, odborné vedení, platformy pro vytváření sítí a individuální opatření na budování kapacit s cílem umožnit tvůrcům a režisérům rozvíjet projekty, sdílet zkušenosti – včetně takových otázek, jako je autocenzura – a využívat možnosti vzájemného učení a posilovat své dovednosti, zejména s ohledem na nově vznikající technologie a jejich odpovědné využívání;

k) síť nebo sítě provozovatelů služeb video na vyžádání uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů;

l) podpora evropských festivalů a evropské sítě či evropských sítí festivalů uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů při současném zachování jejich identity a jedinečnosti;

m) podpora sítě provozovatelů evropských kin s rozsáhlým zeměpisným pokrytím uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů, za podpory úlohy evropských kin při šíření evropských děl a zajištění dostatečné finanční podpory a pobídek pro provozovatele kin, aby mohli tyto filmy promítat a uvádět;

n) konkrétní opatření, která přispějí k vyváženější genderové účasti v audiovizuálním odvětví, včetně studií, mentorských a vzdělávacích činností a činností v oblasti vytváření sítí;

o) podpora politického dialogu, inovativní politické akce a výměna osvědčených

postupů – a to i prostřednictvím analytických činností a poskytování spolehlivých údajů;

p) nadnárodní výměna zkušeností a know-how, činnosti vzájemného učení a vytváření sítí mezi audiovizuálním odvětvím a tvůrci politik.

ODDÍL 4

Složka Informace a žurnalistika

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) ochraně novinářů, pracovníků médií a organizací občanské společnosti;

b) ochraně a podpoře bezpečného, životaschopného, nezávislého, rozmanitého a demokratického informačního ekosystému;

c) tvorbě novinářského obsahu;

d) distribuci a přístupu k obsahu;

e) podpoře digitální transformace a inovací;

f) posílení místních médií, rozmanitosti a inkluze;

g) podpoře mediální, informační a digitální gramotnosti;

h) zajištění dodržování redakční nezávislosti a profesních standardů.

ODDÍL 5

Způsobilé činnosti v rámci složky CERV+

Obecné a specifické cíle a priority složky CERV+ uvedené v článcích 7 až 9 jsou naplňovány zejména podporou těchto činností:

a)podpory organizací občanské společnosti, včetně analytických středisek a neziskových zúčastněných stran působících v oblastech, na něž se program vztahuje, aby prováděly propagační činnosti, strategické soudní spory, kampaně, komunikaci a kontrolní činnosti, prosazovaly práva a hodnoty

zakotvené v článku 2 SEU, a tím rovněž posilovaly ochranu a prosazování hodnot Unie a dodržování zásad právního státu a přispívaly k demokratickému dialogu, transparentnosti a řádné správě věcí veřejných, a to i v případech zmenšujícího se prostoru pro občanskou společnost;

b) podpory vytvoření mechanismu EU pro obránce lidských práv a ohrožené subjekty občanské společnosti, který by byl schopen rychle vyplatit finanční prostředky na přístup ke službám ochrany;

c)podpory občanské a demokratické angažovanosti a zlepšení přístupů zdola nahoru sdružováním občanů různých národností a kultur za účelem účasti na činnostech partnerství měst a projektech občanské společnosti;

d)zvyšování povědomí občanů, zejména mladých lidí, o evropské kultuře, kulturním dědictví, identitě a historii, zejména s ohledem na totalitní a autoritářské režimy a jiné klíčové epizody v nedávných evropských dějinách, aby se posílilo historické povědomí a sounáležitost evropských občanů s Unií a podněcovala se tolerance, vzájemné porozumění, mezikulturní dialog a úcta k rozmanitosti;

e) podpory činnosti a školení příslušných zúčastněných stran, aby zvyšovaly povědomí, propagovaly a šířily informace a bojovaly proti dezinformacím prostřednictvím řádných činností v oblasti ověřování faktů v rámci oblastí a cílů, na něž se program vztahuje, s cílem zlepšit znalost práv a hodnot a souvisejících politik;

f) podpory budování kapacit a činnosti vzájemného učení mezi organizacemi občanské společnosti, pokud jde o schopnost zúčastněných stran zlepšit znalosti a vzájemné porozumění, zvýšit jejich schopnost reagovat a zajistit všem občanům odpovídající přístup ke svým službám, poradenským činnostem

a podpůrným činnostem;

g) podpory shromažďování údajů a statistik, vývoje společných metodik, ukazatelů a měřítek, provádění analytických a monitorovacích činností, studií a výzkumu a vypracovávání a zveřejňování pokynů, zpráv a vzdělávacích materiálů s cílem zlepšit pochopení situace v členských státech a na úrovni Unie v oblastech, na něž se program vztahuje, jakož i zlepšit provádění práva, politik a hodnot Unie v členských státech, studií, výzkumu, analýz a průzkumů; hodnocení; posouzení dopadů;

h) financování technické a organizační podpory k provedení nařízení (EU) 2019/788, čímž se podpoří výkon práva občanů zahajovat a podporovat evropské občanské iniciativy; školení příslušných zúčastněných stran s cílem zlepšit znalost politik a práv v oblastech, na něž se program vztahuje;

i) zvyšování povědomí, propagace a šíření informací v rámci oblastí a cílů, na něž se tato složka vztahuje, s cílem zlepšit znalost hodnot Unie zakotvených v článku 2 Smlouvy o EU a souvisejících politik;

j) vzájemnému učení a výměně osvědčených postupů mezi zúčastněnými stranami s cílem zlepšit znalosti a vzájemné porozumění;

k) analytickým a monitorovacím činnostem s cílem zlepšit porozumění situaci v členských státech a na úrovni Unie v oblastech, na něž se složka vztahuje, a s cílem zlepšit uplatňování práva, politik a hodnot Unie v členských státech, mimo jiné sběr členěných údajů a statistika; vypracování společných metodik a případně ukazatelů nebo referenčních hodnot, studií, výzkumů, analýz a průzkumů, hodnocení, posouzení dopadů a vypracování a zveřejňování pokynů, zpráv a vzdělávacích materiálů;

l) školení příslušných zúčastněných stran

s cílem zlepšit znalost politik a práv v oblastech, na něž se složka vztahuje;

m) s cílem zvýšit jejich schopnost reagovat a zajistit dostatečný přístup všech občanů k jejich službám, poradenství a podpůrným činnostem;

n) podněcování a usnadňování aktivní a inkluzivní účasti na tvorbě demokratičtější Unie, jakož i zvyšování povědomí o právech a hodnotách prostřednictvím podpory organizacím občanské společnosti.

ODDÍL 6

Složka Daphne

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) zvyšování povědomí, propagace a šíření informací v rámci oblastí a cílů, na něž se tato složka vztahuje, s cílem zlepšit znalost hodnot Unie zakotvených v článku 2 Smlouvy o EU a souvisejících politik;

b) vzájemnému učení a výměně osvědčených postupů mezi zúčastněnými stranami s cílem zlepšit znalosti a vzájemné porozumění;

c) analytickým a monitorovacím činnostem s cílem zlepšit porozumění situaci v členských státech a na úrovni Unie v oblastech, na něž se složka vztahuje, a s cílem zlepšit uplatňování práva, politik a hodnot Unie v členských státech, mimo jiné sběr členěných údajů a statistika; vypracování společných metodik a případně ukazatelů nebo referenčních hodnot, studií, výzkumů, analýz a průzkumů, hodnocení, posouzení dopadů a vypracování a zveřejňování pokynů, zpráv a vzdělávacích materiálů;

d) školení příslušných zúčastněných stran s cílem zlepšit znalost politik a práv v oblastech, na něž se složka vztahuje;

e) vývoji a údržbě nástrojů informačních a komunikačních technologií;

f) podpoře organizací občanské společnosti a dalších aktérů občanského prostoru, kteří působí v oblastech, na něž se složka vztahuje:

i) s cílem zvýšit jejich schopnost reagovat a zajistit dostatečný přístup všech občanů k jejich službám, poradenství a podpůrným činnostem;

ii) s cílem provádět činnosti týkající se prosazování zájmů na podporu práv, a tím také posilovat ochranu a šíření hodnot Unie a dodržování zásad právního státu a přispívat k demokratickému dialogu, transparentnosti a řádné veřejné správě, včetně případů, kdy se prostor pro občanskou společnost zmenšuje;

g) podněcování a usnadňování aktivní a inkluzivní účasti na tvorbě demokratičtější Unie, jakož i zvyšování povědomí o právech a hodnotách prostřednictvím podpory organizacím občanské společnosti;

h) rozvíjení kapacit aktérů občanského prostoru za účelem prosazování, sledování a dalšího rozvoje práva, hodnot, politických cílů a strategií Unie;

ODDÍL 7

Složka Hodnoty Unie

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) zajištění odolnosti občanského prostoru;

b) poskytování komplexní, nezávislé a okamžité podpory proti útokům a hrozbám ze strany nepřátelských aktérů, kteří se snaží podkopat hodnoty Unie zakotvené v článku 2 Smlouvy o EU.

Or. en

Pozměňovací návrh 1535
Joanna Scheuring-Wielgus

Návrh nařízení
Příloha I

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	f) podpora činností zaměřených na vytváření sítí pro profesionály v audiovizuálním odvětví, včetně tvůrců, a výměny mezi podniky prostřednictvím spolupráce a výměny osvědčených postupů na úrovni Unie, podpora odvětvových i meziodvětvových sítí zúčastněných stran v oblasti filmu a audiovizuálního odvětví (např. sítí scénáristů, režisérů, producentů, distributorů, obchodních zástupců a provozovatelů kin) s cílem pěstovat a podporovat talenty v evropském audiovizuálním odvětví a usnadňovat rozvoj a distribuci evropské a mezinárodní společné tvorby a koprodukcí;
	ia) iniciativy konkrétně zaměřené na činnosti v oblasti filmového vzdělávání, které se zaměřují zejména na mladší publikum;
	ib) iniciativy konkrétně zaměřené na podporu zachování, dostupnosti a oběhu filmových a audiovizuálních děl kulturního dědictví;
	j) činnosti v oblasti odborné přípravy a poradenství s cílem zvýšit schopnost audiovizuálních pracovníků přizpůsobit se novým kreativním procesům, vývoji trhu a digitálním technologiím, které ovlivňují celý hodnotový řetězec, mimo jiné prostřednictvím cílených opatření, jako jsou rezidenční pobyty, programy mobility, formáty vzájemného učení a výměn, mentorství, platformy pro vytváření sítí a individualizované akce zaměřené na budování kapacit, s cílem umožnit všem filmovým a audiovizuálním odborníkům, včetně tvůrců a režisérů obrazovek, rozvíjet své projekty, sdílet zkušenosti – a to i v otázkách, jako je autocenzura –, těžit ze vzájemného učení a posilovat své dovednosti, zejména pokud

jde o vznikající technologie a jejich odpovědné využívání;

ka) sítě evropských filmových odborníků, včetně tvůrců, producentů, distributorů, obchodních zástupců a provozovatelů kin, které podporují výměnu znalostí, osvědčených postupů a mezioborovou spolupráci;

m) podpora sítě provozovatelů evropských kin s rozsáhlým zeměpisným pokrytím uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů, za podpory úlohy evropských kin při šíření evropských děl a zajištění dostatečné finanční podpory a pobídek pro provozovatele kin, aby mohli tyto filmy promítat a uvádět. Mohou být rovněž zvážena další podpůrná opatření pro kina mimo síť, která prokazatelně přispívají k šíření, propagaci a rozvoji publika evropských děl.

Or. en

Pozměňovací návrh 1536
Łukasz Kohut

Návrh nařízení
Příloha I

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha I
	POPIS AKCÍ PROGRAMU
	ODDÍL 1
	Složka Kultura – kreativní Evropa
	Priority složky Kultura – kreativní Evropa uvedené v článku 4 jsou plněny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobnosti, včetně případných vyšších měr spolufinancování u malých projektů, jsou vymezeny v pracovních programech; cílem je mimo jiné posílit šíření evropských děl v digitálním a vícejazyčném prostředí a případně lze

k těmto účelům využít překlad, bez ohledu na použitý druh média.

Horizontální akce:

Cílem horizontálních akcí je podpořit všechna kulturní a kreativní odvětví, s výjimkou audiovizuálního odvětví, při řešení společných výzev, kterým čelí na evropské úrovni;

Tyto horizontální akce zejména spolufinancují nadnárodní projekty pro spolupráci, vytváření sítí, mobilitu a internacionalizaci, mimo jiné prostřednictvím pobytových programů, turné, akcí, výstav a festivalů.

Program podpoří následující horizontální akce:

a) projekty nadnárodní spolupráce, které sdružují organizace kulturních a kreativních odvětví všech velikostí, včetně mikroorganizací a malých organizací, a z různých zemí za účelem provádění odvětvových nebo meziodvětvových činností;

b) evropské sítě organizací kulturních a kreativních odvětví z různých zemí;

c) kulturní a kreativní celoevropské platformy;

d) nadnárodní mobilitu umělců a subjektů v kulturních a kreativních odvětvích a nadnárodní pohyb uměleckých a kulturních děl;

e) podporu, včetně rozvoje kapacit, organizací kulturních a kreativních odvětví, jež jim pomáhá působit na mezinárodní úrovni;

f) rozvoj, spolupráci a realizaci, pokud jde o politiky v oblasti kultury, mimo jiné prostřednictvím poskytování údajů a výměny osvědčených postupů, pilotních projektů a stimulačních opatření na podporu genderové rovnosti.

Odvětvové akce:

V zájmu reakce na sdílené potřeby v rámci

Unie jsou podporovány následující odvětvové akce v těch kulturních a kreativních odvětvích, jejichž specifika nebo specifické výzvy vyžadují cílenější přístup, který doplňuje horizontální akce:

a) podpora knižního a vydavatelského odvětví: cílené akce, jež podporují rozmanitost, kreativitu a inovace, propagace evropské literatury napříč hranicemi v Evropě i mimo ni, včetně propagace v knihovnách, odbornou přípravu a výměny profesionálů v odvětví, autorů a překladatelů a nadnárodní projekty spolupráce, inovací a rozvoje v tomto odvětví; cílené akce, které podporují překlad literatury, a je-li to možné, její přizpůsobení do formátů přístupných pro osoby se zdravotním postižením;

b) podpora architektury a kulturního dědictví pro kvalitní výstavbu: cílené akce pro mobilitu, budování kapacit a internacionalizaci subjektů působících v oblasti architektury a kulturního dědictví; podpora stavební kultury, vzájemného učení a zapojení publika za účelem šíření vysoce kvalitních zásad současné architektury a opatření v oblasti kulturního dědictví; podpora udržitelného zachování, regenerace a adaptivního opětovného využívání kulturního dědictví a prosazování jeho hodnot prostřednictvím zvyšování povědomí a činností spočívajících ve vytváření sítí;

c) podpora dalších odvětví umělecké tvorby, jsou-li zjištěny konkrétní potřeby, včetně cílených akcí ve prospěch rozvoje kreativních aspektů udržitelného kulturního cestovního ruchu a odvětví designu a módního návrhářství a jejich propagace a zastoupení ostatních odvětví umělecké tvorby mimo Unii.

Zvláštní akce, které se zaměřují na zajištění viditelnosti a zdůraznění evropské kulturní a jazykové rozmanitosti a dědictví a na podporu mezikulturního dialogu:

a) finanční podpora akce Evropská hlavní města kultury;

b) finanční podpora označení „Evropské dědictví“ a činností zaměřených na vytváření sítě lokalit, kterým bylo uděleno označení „Evropské dědictví“;

c) kulturní ceny Unie;

d) dny evropského dědictví;

e) podpora evropských kulturních subjektů, jako jsou například orchestry, jejichž cílem je odborně vzdělávat a podporovat mladé umělce s vysokým potenciálem a jež uplatňují inkluzivní přístup s rozsáhlým zeměpisným pokrytím, nebo subjektů, které evropským občanům poskytují přímou kulturní službu s rozsáhlým zeměpisným pokrytím.

ODDÍL 2

Složka Kultura – hudba

Podporují se tyto akce:

a) projekty nadnárodní spolupráce sdružující organizace působící v hudebním odvětví s cílem podpořit tvorbu, produkci, oběh a propagaci evropských hudebních děl, repertoárů a činností;

b) evropské sítě hudebních organizací zaměřené na posílení kapacity, strukturované spolupráce a odolnosti odvětví;

c) podpora nadnárodní mobility umělců, hudebních skupin a kompletů, jakož i hudebních pracovníků, včetně činností spojených s turné, pobytem a internacionalizací, se zvláštním důrazem na začínající umělce a nedostatečně zastoupené skupiny;

d) podpora šíření, zviditelňování a dohledatelnosti evropské hudby, mimo jiné prostřednictvím živých vystoupení, vysílání a digitální distribuce, s cílem zlepšit přístup k různým posluchačům v celé Unii i mimo ni;

e) opatření na budování kapacit pro hospodářské subjekty v hudebním odvětví, zejména malé a střední organizace a nezávislé subjekty, a to i pokud jde o rozvoj dovedností, podnikání, odolnost z hlediska přístupnosti, digitální transformaci a přizpůsobení se vývoji na trhu;

f) podpora lepšího přístupu k financování, včetně zjednodušených postupů podávání žádostí, případně dvoustupňového řízení o žádostech a pružných podmínek financování, včetně možnosti financování Unií až do výše 100 %;

g) podpora shromažďování, analýzy a šíření údajů, mimo jiné prostřednictvím vytvoření Evropské hudební observatoře, což přispěje k transparentnosti, informovanosti o trhu a tvorbě politiky založené na důkazech;

h) rozvoj politiky, spolupráce a výměny osvědčených postupů v hudebním odvětví, včetně iniciativ zaměřených na genderovou rovnost, začlenění, přístupnost, spravedlivé odměňování, sociální ochranu, duševní pohodu a bezpečné pracovní prostředí.

ODDÍL 3

Složka Kultura – MEDIA

Priority složky Kultura – MEDIA uvedené v článku 5 jsou prováděny prostřednictvím níže uvedených akcí, jejichž podrobný popis se vymezí v pracovních programech, přičemž zohledňují požadavky směrnice2010/13/EU a rozdíly mezi jednotlivými zúčastněnými zeměmi, pokud jde o produkci a distribuci audiovizuálních děl a přístup k nim a velikost a specifika příslušných trhů a jazykovou rozmanitost:

a) vývoj audiovizuálních děl nezávislými evropskými audiovizuálními produkčními společnostmi zahrnující různé formáty (např. celovečerní filmy, krátké filmy, seriály, dokumentární pořady a videohry s vlastním příběhem) a žánry a zacílené

na různé publikum, včetně dětí a mladých lidí;

b) výroba inovativního a kvalitního televizního obsahu a seriálového vyprávění, určených různému publiku, nezávislými evropskými audiovizuálními produkčními společnostmi;

c) propagační a marketingové nástroje, mimo jiné online a s využitím analýzy dat, s cílem zvýšit významnost umístění, viditelnost, přeshraniční přístupnost a dosah evropských děl;

d) podpora mezinárodního prodeje a šíření zahraničních evropských děl na všech platformách (např. v kinech, online) a filmových distributorů a prodejců při získávání, úpravách, propagaci a uvádění zahraničních evropských filmů do kin a na digitální platformy zaměřená na malé i velké tituly, včetně automatické podpory a koordinovaných distribučních strategií zahrnujících několik zemí a podporujících použití titulků, dabingu a případně nástrojů zvukového popisu;

e) podpora vícejazyčného přístupu ke kulturním online televizním programům prostřednictvím titulků;

f) podpora činností zaměřených na vytváření sítí pro odborníky v audiovizuální oblasti, včetně tvůrců, a výměny mezi podniky s cílem rozvíjet a podporovat talent v evropském audiovizuálním odvětví a usnadňovat rozvoj a distribuci evropské a mezinárodní společné tvorby a koprodukcí;

g) podpora činností evropských audiovizuálních subjektů na oborových akcích a veletrzích v Evropě i mimo ni;

h) podpora viditelnosti a dosahu evropských filmů a audiovizuální tvorby zaměřených na široké evropské publikum za hranicemi jednotlivých států, zejména na mladé lidi a osoby významné pro utváření veřejného mínění, mimo jiné pořádáním promítání, komunikačními,

distribučními a propagačními činnostmi na podporu evropských cen, zejména ceny „LUX – evropské filmové ceny diváků udělované Evropským parlamentem a Evropskou filmovou akademií“;

i) iniciativy podporující budování a zapojení publika, včetně činností filmového vzdělávání, zaměřené zejména na mladé publikum;

j) vzdělávací činnosti a odborné vedení s cílem zvýšit schopnosti pracovníků v audiovizuálním odvětví přizpůsobit se novým tvůrčím procesům, vývoji trhu a digitálním technologiím, které ovlivňují celý hodnotový řetězec, a to i prostřednictvím cílených opatření, jako jsou rezidenční pobyty, programy mobility, vzájemné učení a výměnné formáty, odborné vedení, platformy pro vytváření sítí a individuální opatření na budování kapacit s cílem umožnit tvůrcům a režisérům rozvíjet projekty, sdílet zkušenosti – včetně takových otázek, jako je autocenzura – a využívat možnosti vzájemného učení a posilovat své dovednosti, zejména s ohledem na nově vznikající technologie a jejich odpovědné využívání;

k) síť nebo sítě provozovatelů služeb video na vyžádání uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů;

l) podpora evropských festivalů a evropské sítě či evropských sítí festivalů uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů při současném zachování jejich identity a jedinečnosti;

m) podpora sítě provozovatelů evropských kin s rozsáhlým zeměpisným pokrytím uvádějících významný podíl zahraničních evropských filmů, za podpory úlohy evropských kin při šíření evropských děl a zajištění dostatečné finanční podpory a pobídek pro provozovatele kin, aby mohli tyto filmy promítat a uvádět;

n) konkrétní opatření, která přispějí k vyváženější genderové účasti

v audiovizuálním odvětví, včetně studií, mentorských a vzdělávacích činností a činností v oblasti vytváření sítí;

o) podpora politického dialogu, inovativní politické akce a výměna osvědčených postupů – a to i prostřednictvím analytických činností a poskytování spolehlivých údajů;

p) nadnárodní výměna zkušeností a know-how, činnosti vzájemného učení a vytváření sítí mezi audiovizuálním odvětvím a tvůrci politik.

ODDÍL 4

Složka Informace a žurnalistika

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) ochraně novinářů, pracovníků médií a organizací občanské společnosti;

b) ochraně a podpoře bezpečného, životaschopného, nezávislého, rozmanitého a demokratického informačního ekosystému;

c) tvorbě novinářského obsahu;

d) distribuci a přístupu k obsahu;

e) podpoře digitální transformace a inovací;

f) posílení místních médií, rozmanitosti a inkluze;

g) podpoře mediální, informační a digitální gramotnosti;

h) zajištění dodržování redakční nezávislosti a profesních standardů.

ODDÍL 5

Složka CERV+

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) zvyšování povědomí, propagace a šíření informací v rámci oblastí a cílů, na něž se tato složka vztahuje, s cílem zlepšit znalost

hodnot Unie zakotvených v článku 2 Smlouvy o EU a souvisejících politik;

b) vzájemnému učení a výměně osvědčených postupů mezi zúčastněnými stranami s cílem zlepšit znalosti a vzájemné porozumění;

c) analytickým a monitorovacím činnostem s cílem zlepšit porozumění situaci v členských státech a na úrovni Unie v oblastech, na něž se složka vztahuje, a s cílem zlepšit uplatňování práva, politik a hodnot Unie v členských státech, mimo jiné sběr členěných údajů a statistika; vypracování společných metodik a případně ukazatelů nebo referenčních hodnot, studií, výzkumů, analýz a průzkumů, hodnocení, posouzení dopadů a vypracování a zveřejňování pokynů, zpráv a vzdělávacích materiálů;

d) školení příslušných zúčastněných stran s cílem zlepšit znalost politik a práv v oblastech, na něž se složka vztahuje;

e) vývoji a údržbě nástrojů informačních a komunikačních technologií;

f) podpoře organizací občanské společnosti a dalších aktérů občanského prostoru, kteří působí v oblastech, na něž se složka vztahuje:

i) s cílem zvýšit jejich schopnost reagovat a zajistit dostatečný přístup všech občanů k jejich službám, poradenství a podpůrným činnostem;

ii) s cílem provádět činnosti týkající se prosazování zájmů na podporu práv, a tím také posilovat ochranu a šíření hodnot Unie a dodržování zásad právního státu a přispívat k demokratickému dialogu, transparentnosti a řádné veřejné správě, včetně případů, kdy se prostor pro občanskou společnost zmenšuje;

g) podněcování a usnadňování aktivní a inkluzivní účasti na tvorbě demokratičtější Unie, jakož i zvyšování povědomí o právech a hodnotách prostřednictvím podpory organizacím

občanské společnosti;

h) rozvíjení kapacit aktérů občanského prostoru za účelem prosazování, sledování a dalšího rozvoje práva, hodnot, politických cílů a strategií Unie;

i) financování technické a organizační podpory k provedení nařízení (EU) 2019/788, čímž se podpoří výkon práva občanů zahajovat a podporovat evropské občanské iniciativy;

ODDÍL 6

Složka Daphne

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) zvyšování povědomí, propagace a šíření informací v rámci oblastí a cílů, na něž se tato složka vztahuje, s cílem zlepšit znalost hodnot Unie zakotvených v článku 2 Smlouvy o EU a souvisejících politik;

b) vzájemnému učení a výměně osvědčených postupů mezi zúčastněnými stranami s cílem zlepšit znalosti a vzájemné porozumění;

c) analytickým a monitorovacím činnostem s cílem zlepšit porozumění situaci v členských státech a na úrovni Unie v oblastech, na něž se složka vztahuje, a s cílem zlepšit uplatňování práva, politik a hodnot Unie v členských státech, mimo jiné sběr členěných údajů a statistika; vypracování společných metodik a případně ukazatelů nebo referenčních hodnot, studií, výzkumů, analýz a průzkumů, hodnocení, posouzení dopadů a vypracování a zveřejňování pokynů, zpráv a vzdělávacích materiálů;

d) školení příslušných zúčastněných stran s cílem zlepšit znalost politik a práv v oblastech, na něž se složka vztahuje;

e) vývoji a údržbě nástrojů informačních a komunikačních technologií;

f) podpoře organizací občanské společnosti a dalších aktérů občanského

prostoru, kteří působí v oblastech, na něž se složka vztahuje:

i) s cílem zvýšit jejich schopnost reagovat a zajistit dostatečný přístup všech občanů k jejich službám, poradenství a podpůrným činnostem;

ii) s cílem provádět činnosti týkající se prosazování zájmů na podporu práv, a tím také posilovat ochranu a šíření hodnot Unie a dodržování zásad právního státu a přispívat k demokratickému dialogu, transparentnosti a řádné veřejné správě, včetně případů, kdy se prostor pro občanskou společnost zmenšuje;

g) podněcování a usnadňování aktivní a inkluzivní účasti na tvorbě demokratičtější Unie, jakož i zvyšování povědomí o právech a hodnotách prostřednictvím podpory organizacím občanské společnosti;

h) rozvíjení kapacit aktérů občanského prostoru za účelem prosazování, sledování a dalšího rozvoje práva, hodnot, politických cílů a strategií Unie;

ODDÍL 7

Složka Hodnoty Unie

Konkrétní činnosti a akce jsou podporovány za předpokladu, že přispívají k:

a) zajištění odolnosti občanského prostoru;

b) poskytování komplexní, nezávislé a okamžité podpory proti útokům a hrozbám ze strany nepřátelských aktérů, kteří se snaží podkopat hodnoty Unie zakotvené v článku 2 Smlouvy o EU.

Or. en

Pozměňovací návrh 1537
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Návrh nařízení

Příloha II

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha II
	UKAZATELE
	Složka Kultura – kreativní Evropa:
	Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou programu, včetně uvedení země původu příjemce.
	Počet umělců a subjektů v kulturních nebo kreativních odvětvích, kteří vycestovali do zahraničí díky získané podpoře, včetně uvedení země původu a podílu žen.
	Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským kulturním a kreativním dílům podpořeným programem, včetně děl pocházejících z jiných zemí, než je jejich vlastní země.
	Počet projektů podpořených programem určených místním komunitám a sociálně marginalizovaným skupinám.
	Počet projektů podpořených programem, do nichž jsou zapojeny organizace z třetích zemí.
	Složka Kultura – hudba:
	Počet osob, které se zúčastnily živé akce podporované v rámci složky.
	Počet iniciativ a festivalů podpořených v rámci složky.
	Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.
	Počet míst, která jsou podporována v rámci složky.
	Počet projektů podpořených v rámci složky určených sociálně marginalizovaným skupinám.
	Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením

podílu žen.

Kvalitativní důkazy o úspěších dosažených v oblastech uměleckých, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře získané v rámci složky.

Složka Kultura – MEDIA:

Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským audiovizuálním dílům podpořeným v rámci složky z jiných zemí, než je jejich vlastní země.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Počet, rozpočet a zeměpisný původ koprodukcí rozvíjených, vytvořených a distribuovaných za podpory složky a koprodukcí s partnery ze zemí s různými audiovizuálními kapacitami.

Počet audiovizuálních děl v méně používaných jazycích vyvinutých, vyrobených a distribuovaných za podpory v rámci složky.

Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.

Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou v rámci složky, včetně uvedení země původu příjemce.

Kvalitativní důkazy o úspěších dosažených v oblastech uměleckých, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře získané v rámci složky.

Složka Informace a žurnalistika:

Počet zpravodajských médií, novinářů a organizací občanské společnosti podpořených v rámci složky.

Počet nových zpravodajských médií a novinářů působících na místní úrovni podpořených v rámci složky.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí

a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Počet novinářů, kterým byla poskytnuta pomoc v rámci projektů podpořených v rámci složky, s uvedením podílu žen.

Počet samoregulačních nástrojů podporovaných v rámci složky.

Složky CERV+, Daphne a Hodnoty Unie

Počet osob, které využily: činnosti v oblasti odborné přípravy; vzájemné učení a výměnu osvědčených postupů; činnosti v oblasti zvyšování povědomí, informovanosti a osvěty.

Počet organizací občanské společnosti, které využily činnosti v oblasti podpory a budování kapacit;

Počet nadnárodních sítí a iniciativ, které se zaměřují na evropskou paměť a dědictví v důsledku intervence programu.

Počet obětí genderově podmíněného násilí, které přímo nebo nepřímo využily pomoci v rámci složky Daphne.

Počet aktérů občanského prostoru, kteří využili pomoci v rámci složky Hodnoty Unie.

6) počet aktérů občanského prostoru, kteří využili mechanismus rychlé reakce EU na mimořádné události

6) počet obránců lidských práv ze třetích zemí relokovaných do EU, kteří využili program

Horizontální ukazatele pro všechny složky:

Další relevantní ukazatele pro posouzení měřitelného příspěvku k:

a) podpoře genderové rovnosti a rozmanitosti;

b) snižování sociálních a hospodářských nerovností;

c) podpoře bezpečných a spravedlivých pracovních podmínek;

d) posílení demokratické a inkluzivní účasti;

e) zajištění přístupnosti osobám se zdravotním postižením.

Veškeré údaje se pokud možno rozčlení podle pohlaví.

Průběžné a konečné hodnocení programu se zaměří na každou složku a každou činnost a akci a zahrnuje hledisko genderové rovnosti a hodnocení dopadů na genderovou rovnost.

Or. en

Pozměňovací návrh 1538
Łukasz Kohut

Návrh nařízení
Příloha II

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha II
	UKAZATELE
	Složka Kultura – kreativní Evropa:
	Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou programu, včetně uvedení země původu příjemce.
	Počet umělců a subjektů v kulturních nebo kreativních odvětvích, kteří vycestovali do zahraničí díky získané podpoře, včetně uvedení země původu a podílu žen.
	Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským kulturním a kreativním dílům podpořeným programem, včetně děl pocházejících z jiných zemí, než je jejich vlastní země.
	Počet projektů podpořených programem určených místním komunitám a sociálně marginalizovaným skupinám.

Počet projektů podpořených programem, do nichž jsou zapojeny organizace z třetích zemí.

Složka Kultura – hudba:

Počet osob, které se zúčastnily živé akce s evropským rozměrem podporované v rámci této složky.

Počet akcí mobility, turistických iniciativ a festivalů podporovaných v rámci této složky.

Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.

Počet osob zapojených do vzdělávacích nebo participačních hudebních aktivit.

Počet projektů podpořených v rámci složky určených sociálně marginalizovaným skupinám.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Kvalitativní důkazy o úspěšných příkladech v oblasti uměleckých, vzdělávacích, společenských, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře obdržené v rámci této složky.

Složka Kultura – MEDIA:

Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským audiovizuálním dílům podpořeným v rámci složky z jiných zemí, než je jejich vlastní země.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Počet, rozpočet a zeměpisný původ koprodukcí rozvíjených, vytvořených a distribuovaných za podpory složky a koprodukcí s partnery ze zemí s různými audiovizuálními kapacitami.

Počet audiovizuálních děl v méně používaných jazycích vyvinutých, vyrobených a distribuovaných za podpory v rámci složky.

Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.

Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou v rámci složky, včetně uvedení země původu příjemce.

Kvalitativní důkazy o úspěších dosažených v oblastech uměleckých, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře získané v rámci složky.

Složka Informace a žurnalistika: Počet zpravodajských médií, novinářů a organizací občanské společnosti podpořených v rámci složky.

Počet nových zpravodajských médií a novinářů působících na místní úrovni podpořených v rámci složky.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen. Počet novinářů, kterým byla poskytnuta pomoc v rámci projektů podpořených v rámci složky, s uvedením podílu žen.

Počet samoregulačních nástrojů podporovaných v rámci složky.

Složky CERV+, Daphne a Hodnoty Unie

Počet osob, které využily: činnosti v oblasti odborné přípravy; vzájemné učení a výměnu osvědčených postupů; činnosti v oblasti zvyšování povědomí, informovanosti a osvěty.

Počet organizací občanské společnosti, které využily činnosti v oblasti podpory a budování kapacit.

Počet nadnárodních sítí a iniciativ, které se zaměřují na evropskou paměť a dědictví v důsledku intervence programu.

Počet obětí genderově podmíněného násilí, které přímo nebo nepřímo využily pomoci v rámci složky Daphne.

Počet aktérů občanského prostoru, kteří využili pomoci v rámci složky Hodnoty Unie.

Horizontální ukazatele pro všechny složky:

Další relevantní ukazatele pro posouzení měřitelného příspěvku k:

a) podpoře genderové rovnosti a rozmanitosti;

b) snižování sociálních a hospodářských nerovností;

c) podpoře bezpečných a spravedlivých pracovních podmínek;

d) posílení demokratické a inkluzivní účasti;

e) zajištění přístupnosti osobám se zdravotním postižením.

Veškeré údaje se pokud možno rozčlení podle pohlaví.

Průběžné a konečné hodnocení programu se zaměří na každou složku a každou činnost a akci a zahrnuje hledisko genderové rovnosti a hodnocení dopadů na genderovou rovnost.

Or. en

Pozměňovací návrh 1539
Krzysztof Śmiszek

Návrh nařízení
Příloha II

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha II
	UKAZATELE
	Složka Kultura – kreativní Evropa:

Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou programu, včetně uvedení země původu příjemce.

Počet umělců a subjektů v kulturních nebo kreativních odvětvích, kteří vycestovali do zahraničí díky získané podpoře, včetně uvedení země původu a podílu žen.

Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským kulturním a kreativním dílům podpořeným programem, včetně děl pocházejících z jiných zemí, než je jejich vlastní země.

Počet projektů podpořených programem určených místním komunitám a sociálně marginalizovaným skupinám.

Počet projektů podpořených programem, do nichž jsou zapojeny organizace z třetích zemí.

Složka Kultura – hudba:

Počet osob, které se zúčastnily živé akce podporované v rámci složky.

Počet iniciativ a festivalů podpořených v rámci složky.

Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.

Počet míst, která jsou podporována v rámci složky.

Počet projektů podpořených v rámci složky určených sociálně marginalizovaným skupinám.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Kvalitativní důkazy o úspěších dosažených v oblastech uměleckých, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře získané v rámci složky.

Složka Kultura – MEDIA:

Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským audiovizuálním dílům

podpořeným v rámci složky z jiných zemí, než je jejich vlastní země.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Počet, rozpočet a zeměpisný původ koprodukcí rozvíjených, vytvořených a distribuovaných za podpory složky a koprodukcí s partnery ze zemí s různými audiovizuálními kapacitami.

Počet audiovizuálních děl v méně používaných jazycích vyvinutých, vyrobených a distribuovaných za podpory v rámci složky.

Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.

Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou v rámci složky, včetně uvedení země původu příjemce.

Kvalitativní důkazy o úspěších dosažených v oblastech uměleckých, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře získané v rámci složky.

Složka Informace a žurnalistika:

Počet zpravodajských médií, novinářů a organizací občanské společnosti podpořených v rámci složky.

Počet nových zpravodajských médií a novinářů působících na místní úrovni podpořených v rámci složky.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených v rámci složky, kteří soudí, že dosáhli zlepšení svých kompetencí a zvýšili svou zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Počet novinářů, kteří obdrželi pomoc prostřednictvím projektů podporovaných v rámci složky, s uvedením podílu žen z intersekcionální perspektivy.

Počet samoregulačních nástrojů podporovaných v rámci složky.

Složky CERV+, Daphne a Hodnoty Unie

Počet osob, které využily: činnosti v oblasti odborné přípravy; vzájemné učení a výměnu osvědčených postupů; činnosti v oblasti zvyšování povědomí, informovanosti a osvěty.

Počet organizací občanské společnosti, které využily činnosti v oblasti podpory a budování kapacit;

Počet nadnárodních sítí a iniciativ, které se zaměřují na evropskou paměť a dědictví v důsledku intervence programu.

Počet obětí genderově podmíněného násilí, včetně sexuálního násilí a znásilnění, které měly přímý či nepřímý prospěch ze složky Daphne.

Počet obětí trestných činů z nenávisti, které měly přímý či nepřímý prospěch ze složky Daphne a CERV+.

Počet aktérů občanského prostoru, kteří využili pomoci v rámci složky Hodnoty Unie.

Horizontální ukazatele pro všechny složky:

Další relevantní ukazatele pro posouzení měřitelného příspěvku k:

a) prosazování rovnosti žen a mužů, rozmanitosti a zákazu diskriminace;

b) snižování sociálních a hospodářských nerovností;

c) podpoře bezpečných a spravedlivých pracovních podmínek;

d) posílení demokratické a inkluzivní účasti a evropského sdružení;

e) zajištění přístupnosti osobám se zdravotním postižením.

Veškeré údaje se pokud možno rozčlení podle pohlaví.

Průběžné a konečné hodnocení programu se zaměří na každou složku a každou činnost a akci a zahrnuje hledisko

genderové rovnosti a hodnocení dopadů na genderovou rovnost.

Or. en

Pozměňovací návrh 1540
Diana Riba i Giner

Návrh nařízení
Příloha II

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	PŘÍLOHA II
	SPOLEČNÉ KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ UKAZATELE DOPADU PROGRAMU
	Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou programu, včetně země původu přijímajících organizací.
	Kvalitativní důkazy o úspěších dosažených v oblastech uměleckých, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře z programu.
	Ukazatele
	Složka Kultura:
	Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou programu.
	Počet umělců a subjektů v kulturních nebo kreativních odvětvích, kteří vycestovali do zahraničí díky podpoře programu, včetně uvedení země původu a podílu žen.
	Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským kulturním a kreativním dílům podpořeným programem, včetně děl pocházejících z jiných zemí, než je jejich vlastní země.
	Počet projektů podpořených programem určených sociálně marginalizovaným skupinám.
	Počet projektů podpořených programem,

do nichž jsou zapojeny organizace z třetích zemí.

Složka MEDIA:

Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským audiovizuálním dílům podpořeným programem z jiných zemí, než je jejich vlastní země.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených programem, kteří se domnívají, že si zlepšili své schopnosti a zvýšili svoji zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Počet, rozpočet a zeměpisný původ koprodukcí rozvíjených, vytvořených a distribuovaných za podpory programu a koprodukcí s partnery ze zemí s různými audiovizuálními kapacitami.

Počet audiovizuálních děl v méně používaných jazycích vyvinutých, vyrobených a distribuovaných za podpory programu.

Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.

Meziodvětvová složka:

Počet a rozsah vytvořených nadnárodních partnerství (složený ukazatel pro akci „laboratoř kreativních inovací“ a horizontální akce, které podporují odvětví zpravodajských médií).

Počet akcí nebo činností propagujících program pořádaných informačními kancelářemi programu.

Počet účastníků akce „laboratoř kreativních inovací“ a horizontálních akcí, které podporují odvětví zpravodajských médií, s uvedením podílu žen.

Or. en

Pozměňovací návrh 1541
Sabine Verheyen, Eleonora Meleti, Manuela Ripa, Sunčana Glavak

Návrh nařízení
Příloha II

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	PŘÍLOHA II
	SPOLEČNÉ KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ UKAZATELE DOPADU PROGRAMU
	Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou programu, včetně země původu přijímajících organizací.
	Ukazatele
	Složka Kreativní Evropa – kultura:
	Počet a rozsah nadnárodních partnerství vytvořených s podporou programu, včetně země původu přijímajících organizací.
	Kvalitativní důkazy o úspěších dosažených v oblastech uměleckých, podnikatelských a technologických inovací díky podpoře z programu.
	Počet umělců a subjektů v kulturních nebo kreativních odvětvích, kteří vycestovali do zahraničí díky podpoře programu, včetně uvedení země původu a podílu žen.
	Počet osob, kterým byl poskytnut přístup k evropským kulturním a kreativním dílům podpořeným programem, včetně děl pocházejících z jiných zemí, než je jejich vlastní země.
	Počet projektů podpořených programem určených místním komunitám a sociálně marginalizovaným skupinám.
	Počet projektů podpořených programem, do nichž jsou zapojeny organizace z třetích zemí.
	Počet živých akcí včetně turistických iniciativ a festivalů podporovaných programem.
	Dílčí složka „Média“:
	Počet osob, kterým byl poskytnut přístup

k evropským audiovizuálním dílům podpořeným programem z jiných zemí, než je jejich vlastní země.

Počet účastníků vzdělávacích aktivit podpořených programem, kteří se domnívají, že si zlepšili své schopnosti a zvýšili svoji zaměstnatelnost, s uvedením podílu žen.

Počet, rozpočet a zeměpisný původ koprodukcí rozvíjených, vytvořených a distribuovaných za podpory programu a koprodukcí s partnery ze zemí s různými audiovizuálními kapacitami.

Počet audiovizuálních děl v méně používaných jazycích vyvinutých, vyrobených a distribuovaných za podpory programu.

Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na hlavních trzích.

Dílčí složka „Zpravodajská média“:

Počet novinářů, zpravodajských mediálních organizací a dalších subjektů, které využívají podporu v rámci programu.

Počet novinářských děl a iniciativ vyvinutých, vytvořených nebo distribuovaných s podporou programu.

Počet osob oslovených obsahem a aktivitami podporovanými programem.

Počet účastníků činností v oblasti učení a budování kapacit podporovaných programem s uvedením podílu žen.

Počet občanů, kteří se účastní činností v oblasti mediální gramotnosti podporovaných programem.

Počet iniciativ a činností spolupráce podporovaných programem zaměřených na posílení integrity, transparentnosti a odolnosti informačního prostředí.

Počet samoregulačních nástrojů podporovaných programem.

Průřezové a horizontální priority a činnosti

Počet a rozsah vytvořených nadnárodních partnerství.

Počet akcí nebo činností propagujících program pořádaných informačními kancelářemi programu.

Or. en

Pozměňovací návrh 1542
Joanna Scheuring-Wielgus

Návrh nařízení
Příloha II

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha II
	Počet osob zasažených propagačními činnostmi B2B na všech trzích.

Or. en

Pozměňovací návrh 1543
Emma Rafowicz, Alice Kuhnke

Návrh nařízení
Příloha III

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Příloha III
	Logo složky Kultura – Kreativní Evropa je následující: logo
	Spolu s textem: „Spolufinancováno z programu Evropské unie Kultura – Kreativní Evropa“
	Logo složky Kultura – MEDIA je následující: logo

Or. en

Pozměňovací návrh 1544
Diana Riba i Giner

Návrh nařízení
Příloha III

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	PŘÍLOHA IIIa
	LOGO PROGRAMU KREATIVNÍ EVROPA – MEDIA
	Logo programu Kreativní Evropa – MEDIA je následující:
	
	Zdroj: https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/visual-identity/creative-europe-media-visual-identity_enUnion'.

Or. en