Europa-Parlamentet
2024-2029

Kultur- og Uddannelsesudvalget
Udvalget om Borgernes Rettigheder og Retlige og Indre Anliggender

2025/0550(COD)

19.6.2026

ÆNDRINGSFORSLAG
1531 - 1544

Udkast til betænkning
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz
(PE787.746v01-00)

om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af AgoraEU-programmet for perioden 2028-2034 og om ophævelse af forordning (EU) 2021/692 og (EU) 2021/818

Forslag til forordning
(COM(2025)0550 – C10-0173/2025 – 2025/0550(COD))

Ændringsforslag 1531
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Forslag til forordning
Bilag I

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag I
	BESKRIVELSE AF PROGRAMMETS TILTAG
	AFSNIT 1
	Indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa
	Prioriteterne i indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa, jf. artikel 4, gennemføres, herunder med det formål at styrke udbredelsen af europæiske værker i et digitalt og flersproget miljø og, hvor det er relevant, ved hjælp af oversættelse, uanset mediets art, ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer, herunder eventuelle højere medfinansieringssatser for mindre projekter, fastlægges i arbejdsprogrammerne.
	Horisontale tiltag:
	Horisontale tiltag har til formål at støtte alle de kulturelle og kreative sektorer, med undtagelse af den audiovisuelle sektor, i håndteringen af de fælles udfordringer, som de står over for på europæisk plan. Horisontale tiltag skal navnlig medfinansiere tværnationale projekter med henblik på samarbejde, netværksaktiviteter, mobilitet og internationalisering, herunder gennem opholdsprogrammer, turnéer, arrangementer, udstillinger og festivaler. Følgende horisontale tiltag støttes under programmet:
	a) tværnationale samarbejdsprojekter, der bringer organisationer i de kulturelle og kreative sektorer af alle størrelser, herunder mikroorganisationer og små organisationer, og fra forskellige lande sammen med henblik på at gennemføre sektorspecifikke eller tværsektorielle aktiviteter

b) europæiske netværk af organisationer i de kulturelle og kreative sektorer fra forskellige lande
c) kulturelle og kreative paneuropæiske platforme
d) tværnational mobilitet for kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer samt tværnational udbredelse af kunstneriske og kulturelle værker
e) støtte, herunder hvad angår kapacitetsopbygning, til organisationer i de kulturelle og kreative sektorer for at hjælpe dem med at være aktive på internationalt plan
f) politikudvikling, -samarbejde og -gennemførelse inden for det kulturelle område, herunder gennem tilvejebringelse af data og udveksling af bedste praksis, pilotprojekter og tilskyndelse til fremme af ligestilling mellem kønnene.
Sektorspecifikke tiltag:

For at imødekomme fælles behov i Unionen støttes følgende sektorspecifikke tiltag i de kulturelle og kreative sektorer, hvis særlige forhold eller specifikke udfordringer kræver en mere målrettet tilgang, der supplerer de horisontale tiltag:
a) støtte til bog- og forlagsbranchen: målrettede tiltag til fremme af mangfoldighed, kreativitet og innovation, fremme af europæisk litteratur på tværs af grænserne i og uden for Europa, herunder på biblioteker, uddannelse og udveksling for fagfolk inden for branchen, forfattere og oversættere samt tværnationale projekter med henblik på samarbejde, innovation og udvikling i denne branche, målrettede tiltag til fremme af oversættelse af litteratur og, hvor det er muligt, tilpasning af litteratur til tilgængelige formater for personer med handicap
b) støtte til arkitektur og kulturarv med henblik på et bygget miljø af høj kvalitet: målrettede tiltag for arkitektur- og kulturarvsaktørers mobilitet, kapacitetsopbygning og internationalisering, fremme af Baukultur, peerlæring og publikumsinddragelse med

henblik på at udbrede principper af høj kvalitet i moderne arkitektur og kulturarvsinterventioner, støtte til bæredygtig beskyttelse, genopbygning og tilpasning til nye anvendelser af kulturarven og fremme af dens værdier gennem bevidstgørelse og netværksaktiviteter
c) støtte til andre sektorer for kunstnerisk virksomhed, når særlige behov kortlægges, herunder målrettede tiltag for udviklingen af de kreative aspekter af bæredygtig kulturturisme og af design- og modebranchen, samt for markedsføring og repræsentation af disse andre sektorer for kunstnerisk virksomhed uden for Unionen.
Særlige tiltag, der har til formål at gøre den europæiske kulturelle og sproglige mangfoldighed og kulturarv mere synlig og håndgribelig samt at understøtte interkulturel dialog:
a) finansiel støtte til de europæiske kulturhovedstæder
b) finansiel støtte til det europæiske kulturarvsmærke og netværksaktiviteter mellem steder, der har fået tildelt det europæiske kulturarvsmærke
c) Unionens kulturpriser

d) europæiske kulturarvsdage

e) støtte til europæiske kulturelle enheder såsom orkestre, der har til formål at uddanne og fremme unge kunstnere med stort potentiale, og som har en inklusiv tilgang med en stor geografisk dækning, eller enheder, som leverer direkte kulturelle tjenester til europæiske borgere, med en stor geografisk dækning.
AFSNIT 2

Indsatsområdet Kultur – Musik

Der ydes støtte til følgende tiltag:

a) tværnationale samarbejdsprojekter, der samler organisationer, der er aktive i hele musikværdikæden, for at fremme skabelse, produktion, udbredelse og fremme af europæiske musikværker og repertoirer
b) oprettelse og drift af europæiske netværk af musikorganisationer, herunder

spillesteder, festivaler, mærker, forlag og faglige sammenslutninger, der har til formål at styrke sektorens kapacitet, strukturerede samarbejde og modstandsdygtighed
c) støtte til tværnational mobilitet for kunstnere og musikfagfolk, herunder turnéer, ophold og internationaliseringsaktiviteter, med særlig vægt på nye kunstnere og underrepræsenterede grupper
d) støtte til udbredelse, synlighed og søgbarhed af europæisk musik, herunder gennem liveoptrædener, radio- og TV-udsendelser og digital distribution, med henblik på at forbedre adgangen til et mangfoldigt publikum i og uden for Unionen
e) kapacitetsopbyggende tiltag for operatører i musiksektoren, navnlig små og mellemstore organisationer og uafhængige aktører, herunder med hensyn til udvikling af færdigheder, iværksætteri, digital omstilling og tilpasning til markedsudviklingen
f) støtte til forbedret adgang til finansiering, herunder forenklede ansøgningsprocedurer, hvor det er relevant en ansøgningsproces i to faser, og fleksible finansieringsbetingelser, herunder muligheden for EU-finansiering på op til 100 %
g) støtte til dataindsamling, -analyse og -formidling, herunder gennem udvikling af et europæisk musikobservatorium, der bidrager til gennemsigtighed, markedsoplysninger og evidensbaseret politikudformning
h) politikudvikling, samarbejde og udveksling af bedste praksis i musiksektoren, herunder initiativer vedrørende ligestilling mellem kønnene, inklusion, tilgængelighed, rimelig aflønning vederlag, social beskyttelse, mental trivsel og sikre arbejdsmiljøer.
AFSNIT 3

Indsatsområdet Kultur – MEDIA

Prioriteterne i indsatsområdet Kultur –

MEDIA, jf. artikel 5, tager hensyn til kravene i direktiv 2010/13/EU og forskelle imellem landene for så vidt angår produktion og distribution af og adgang til audiovisuelt indhold samt de forskellige markeders størrelse og særlige forhold og sproglige mangfoldighed og gennemføres ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer fastlægges i arbejdsprogrammerne:
a) uafhængige europæiske produktionsselskabers udvikling af audiovisuelle værker, der dækker en række forskellige formater (f.eks. spillefilm, kortfilm, serier, dokumentarfilm, fortællende videospil) og genrer, og som er rettet mod et forskelligartet publikum, herunder børn og unge
b) uafhængige europæiske produktionsselskabers produktion af innovativt TV-indhold og innovativ historiefortælling af høj kvalitet, som er rettet mod et forskelligartet publikum
c) reklame- og markedsføringsredskaber, herunder på nettet og ved at anvende dataanalyse, for at højne positionen og synligheden af samt adgangen til europæiske værker på tværs af grænser og sikre, at disse når ud til et større publikum
d) støtte til salg og udbredelse internationalt af ikkenationale europæiske værker på alle platforme (f.eks. biografer, online) og filmdistributører og salgsagenter med hensyn til at erhverve, tilpasse, markedsføre og frigive ikkenationale europæiske film i biografer og på digitale platforme, rettet mod såvel små som store produktioner, herunder gennem automatisk støtte og koordinerede distributionsstrategier, der dækker flere lande, og som tilskynder til anvendelse af undertekstning, eftersynkronisering og, hvis det er relevant, værktøjer til synstolkning
e) støtte til flersproget adgang til kulturelle TV-programmer online ved hjælp af undertekstning
f) støtte til netværksaktiviteter for branchefolk inden for den audiovisuelle sektor, herunder skabende kunstnere, og til

netværkssamarbejde mellem virksomheder for at pleje og fremme talent i den europæiske audiovisuelle sektor og lette udvikling og distribution af europæiske og internationale fælles skabelser og samproduktioner
g) støtte til europæiske audiovisuelle aktørers aktiviteter i forbindelse med branchearrangementer og udstillinger i og uden for Europa
h) støtte til synligheden af og opsøgende indsats i forbindelse med europæiske film og audiovisuelle værker, der tager sigte på et bredt europæisk publikum ud over de nationale grænser, navnlig unge og informationsformidlere, herunder ved at organisere aktiviteter forbundet med forevisning, kommunikation, formidling og promovering til støtte for europæiske priser, navnlig "LUX – Europa-Parlamentets og Det Europæiske Filmakademis europæiske publikumsfilmpris"
i) initiativer til fremme af publikumsudvikling og -inddragelse, herunder aktiviteter forbundet med filmuddannelse, navnlig rettet mod et yngre publikum
j) uddannelses- og mentoraktiviteter for at øge audiovisuelle fagfolks evne til at tilpasse sig nye kreative processer, markedsudvikling og digitale teknologier, der påvirker hele værdikæden, herunder gennem målrettede foranstaltninger såsom ophold, mobilitetsordninger, peerlærings- og udvekslingsformater, mentorordninger, netværksplatforme og skræddersyede kapacitetsopbyggende tiltag, med henblik på at sætte skabere og filminstruktører i stand til at udvikle deres projekter, udveksle erfaringer – herunder om spørgsmål såsom selvcensur – drage fordel af gensidig læring og styrke deres færdigheder, navnlig med hensyn til nye teknologier og ansvarlig anvendelse heraf
k) et eller flere netværk for europæiske video on demand-aktører med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker

l) europæiske festivaler og ét eller flere europæiske festivalnetværk med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker, samtidig med at deres identitet og unikke karakter bevares
m) et netværk af europæiske biografaktører med en bred geografisk dækning med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske film og fremme af europæiske biografers rolle i udbredelsen af europæiske værker og med henblik på at sikre, at biografoperatører modtager tilstrækkelig finansiel støtte og incitamenter til at programsætte og fremvise disse film
n) specifikke foranstaltninger, der kan bidrage til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i den audiovisuelle sektor, herunder studie-, mentor-, uddannelses-, og netværksaktiviteter
o) støtte til politisk dialog, innovative politiktiltag og udveksling af bedste praksis – herunder ved hjælp af analyseaktiviteter og tilvejebringelse af pålidelige data
p) tværnational udveksling af erfaringer og knowhow, peerlæringsaktiviteter og netværkssamarbejde i den audiovisuelle sektor og blandt politiske beslutningstagere.
AFSNIT 4

Indsatsområdet Information og Journalistik
Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:
a) beskyttelse af journalister, mediefolk og civilsamfundsorganisationer
b) beskyttelse og fremme af et sikkert, levedygtigt, uafhængigt, mangfoldigt og demokratisk informationsøkosystem
c) produktion af journalistisk indhold

d) distribution af og adgang til indhold

e) fremme af den digitale omstilling og innovation
f) styrkelse af lokale medier, mangfoldighed og inklusion
g) fremme af mediekendskab, informationskendskab og digitale

færdigheder

h) sikring af respekten for redaktionel uafhængighed og faglige standarder.
AFSNIT 5

Indsatsområdet CERV+

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:
a) bevidstgørelse, promovering og formidling af oplysninger inden for de områder og mål, der er omfattet af indsatsområdet med henblik på at forbedre kendskabet til de i artikel 2 i TEU fastsatte EU-værdier og relaterede politikker
b) koalitionsopbygning og -samarbejde, gensidig læring og udveksling af god praksis mellem interessenter for at forbedre kendskab og gensidig forståelse, herunder i grænseoverskridende forstand
c) analyse- og overvågningsaktiviteter for at få en bedre forståelse af situationen i medlemsstaterne og på EU-plan med hensyn til de områder, der er omfattet af indsatsområdet, samt for at forbedre gennemførelsen af EU-retten, EU's politikker og værdier i medlemsstaterne såsom aktiviteter, der omfatter indsamling af opdelte data og statistikker, samt udvikling af fælles metoder og, hvor det er relevant, af indikatorer eller benchmarks, undersøgelser, forskning, analyser og rundspørger, evalueringer, konsekvensanalyser og udvikling og offentliggørelse af vejledninger, rapporter og uddannelsesmateriale
d) uddannelse af relevante interessenter for at forbedre kendskabet til politikker og rettigheder på de områder, der er omfattet af indsatsområdet
e) udvikling og vedligeholdelse af informations- og kommunikationsteknologiværktøjer
f) støtte til civilsamfundsorganisationer og andre aktører i civilsamfundets råderum, som er aktive inden for de områder, der er omfattet af indsatsområdet:
i) til at øge deres kapacitet til at reagere og til at sikre tilstrækkelig adgang for alle borgere til deres tjenester og rådgivnings-

og støtteaktiviteter

ii) til at gennemføre fortaleraktiviteter med henblik på fremme af rettigheder og således også styrkelse af beskyttelsen og fremme af Unionens værdier og respekten for retsstatsprincippet, og med henblik på at bidrage til demokratisk dialog, gennemsigtighed og god regeringsførelse, herunder i tilfælde af indskrænkning af civilsamfundets råderum

g) tilskynde til og fremme af aktiv og inkluderende deltagelse i opbygningen af en mere demokratisk Union samt bevidstgørelse om rettigheder og værdier gennem tildeling af støtte til civilsamfundsorganisationer

h) udvikling af kapaciteten for aktører i civilsamfundets råderum til at fremme, overvåge og videreudvikle EU-retten og Unionens værdier, politiske mål og strategier

i) finansiering af teknisk og organisatorisk støtte til gennemførelsen af forordning (EU) 2019/788 og dermed understøtte borgernes udøvelse af retten til at iværksætte og støtte europæiske borgerinitiativer.

AFSNIT 6

Indsatsområdet Daphne

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) bevidstgørelse, promovering og formidling af oplysninger inden for de områder og mål, der er omfattet af indsatsområdet med henblik på at forbedre kendskabet til de i artikel 2 i TEU fastsatte EU-værdier og relaterede politikker

b) gensidig læring og udveksling af god praksis mellem interessenter for at forbedre kendskab og gensidig forståelse

c) analyse- og overvågningsaktiviteter for at få en bedre forståelse af situationen i medlemsstaterne og på EU-plan med hensyn til de områder, der er omfattet af indsatsområdet, samt for at forbedre gennemførelsen af EU-retten, EU's politikker og værdier i medlemsstaterne såsom aktiviteter, der omfatter indsamling

af opdelte data og statistikker, samt udvikling af fælles metoder og, hvor det er relevant, af indikatorer eller benchmarks, undersøgelser, forskning, analyser og rundspørger, evalueringer, konsekvensanalyser og udvikling og offentliggørelse af vejledninger, rapporter og uddannelsesmateriale
d) uddannelse af relevante interessenter for at forbedre kendskabet til politikker og rettigheder på de områder, der er omfattet af indsatsområdet
e) udvikling og vedligeholdelse af informations- og kommunikationsteknologiværktøjer
f) støtte til civilsamfundsorganisationer og andre aktører i civilsamfundets råderum, som er aktive inden for de områder, der er omfattet af indsatsområdet:
i) til at øge deres kapacitet til at reagere og til at sikre tilstrækkelig adgang for alle borgere til deres tjenester og rådgivnings- og støtteaktiviteter
ii) til at gennemføre fortaleraktiviteter med henblik på fremme af rettigheder og således også styrkelse af beskyttelsen og fremme af Unionens værdier og respekten for retsstatsprincippet, og med henblik på at bidrage til demokratisk dialog, gennemsigtighed og god regeringsførelse, herunder i tilfælde af indskrænkning af civilsamfundets råderum
g) tilskynde til og fremme af aktiv og inkluderende deltagelse i opbygningen af en mere demokratisk Union samt bevidstgørelse om rettigheder og værdier gennem tildeling af støtte til civilsamfundsorganisationer
h) udvikling af kapaciteten for aktører i civilsamfundets råderum til at fremme, overvåge og videreudvikle EU-retten og Unionens værdier, politiske mål og strategier
AFSNIT 7

Indsatsområdet EU-værdier

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:
a) støtte til og sikring af

modstandsdygtighed i civilsamfundets råderum
b) ydelse af holistisk beskyttelse og uafhængig og øjeblikkelig støtte mod angreb og trusler fra fjendtlige aktører, der søger at undergrave Unionens værdier, der er nedfældet i artikel 2 i TEU.

Or. en

Begrundelse

Ændringsforslag 1532
Diana Riba i Giner

Forslag til forordning
Bilag I

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	BESKRIVELSE AF PROGRAMMETS TILTAG
	AFSNIT 1
	INDSATSOMRÅDET KULTUR
	Prioriteterne i indsatsområdet Kultur, jf. artikel 5, gennemføres, herunder med det formål at styrke udbredelsen af europæiske værker i et digitalt og flersproget miljø og, hvor det er relevant, ved hjælp af oversættelse, uanset mediets art, ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer, herunder eventuelle højere medfinansieringssatser for mindre projekter, fastlægges i arbejdsprogrammerne.

Horisontale tiltag:

Horisontale tiltag har til formål at støtte alle de kulturelle og kreative sektorer, med undtagelse af den audiovisuelle sektor, i håndteringen af de fælles udfordringer, som de står over for på europæisk plan. Horisontale tiltag skal navnlig medfinansiere tværnationale projekter med henblik på samarbejde, netværksaktiviteter, mobilitet og internationalisering, herunder gennem opholdsprogrammer, turnéer, arrangementer, udstillinger og festivaler. Følgende horisontale tiltag støttes under programmet:

a) tværnationale samarbejdsprojekter, der bringer organisationer i de kulturelle og kreative sektorer af alle størrelser, herunder mikroorganisationer og små organisationer, og fra forskellige lande sammen med henblik på at gennemføre sektorspecifikke eller tværsektorielle aktiviteter

b) europæiske netværk af organisationer i de kulturelle og kreative sektorer fra forskellige lande

c) kulturelle og kreative paneuropæiske platforme

d) tværnational mobilitet for kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer samt tværnational udbredelse af kunstneriske og kulturelle værker, herunder værker fra kunstnere med handicap og personer, der er døve

e) støtte, herunder hvad angår kapacitetsopbygning, til organisationer i de kulturelle og kreative sektorer for at hjælpe dem med at være aktive på internationalt plan

f) politikudvikling, -samarbejde og -gennemførelse inden for det kulturelle område, herunder gennem tilvejebringelse af data og udveksling af bedste praksis, pilotprojekter og tilskyndelse til fremme af

ligestilling mellem kønnene.

Sektorspecifikke tiltag:

For at imødekomme fælles behov i Unionen støttes følgende sektorspecifikke tiltag i de kulturelle og kreative sektorer, navnlig musikbranchen, hvis særlige forhold eller specifikke udfordringer kræver en mere målrettet tilgang, der supplerer de horisontale tiltag:

a) støtte til musikbranchen: tiltag til fremme af mangfoldighed, kreativitet og innovation inden for musikbranchen, herunder liveoptræden, navnlig i forbindelse med distribution og markedsføring af alle musikrepertoirer i og uden for Europa, uddannelsestiltag, deltagelse i og adgang til musik og publikumsudvikling for alle europæiske repertoirer samt støtte til dataindsamling og -analyse; sådanne tiltag skal bygge på og fortsat støtte de erfaringer og den ekspertise, der er opnået inden for rammerne af initiativet "Musik sætter Europa i bevægelse", og lægge særlig vægt på nye kunstnere og underrepræsenterede grupper, herunder fra sproglige og kulturelle mindretal

b) støtte til bog- og forlagsbranchen: målrettede tiltag til fremme af mangfoldighed, kreativitet og innovation, fremme af europæisk litteratur på tværs af grænserne i og uden for Europa, herunder på biblioteker, uddannelse og udveksling for fagfolk inden for branchen, forfattere og oversættere samt tværnationale projekter med henblik på samarbejde, innovation og udvikling i denne branche, målrettede tiltag til fremme af oversættelse af litteratur og, hvor det er muligt, tilpasning af litteratur til tilgængelige formater for personer med handicap samt til nationale tegnsprog

c) støtte af skabelse, samproduktion, udbredelse og synlighed af europæisk performancekunst, der afspejler Unionens kulturelle og sproglige mangfoldighed, på tværs af grænser og på internationalt plan støtte publikumsudvikling, kulturel

deltagelse og adgang til performancekunst, navnlig blandt unge og underrepræsenterede grupper

d) støtte til arkitektur og kulturarv med henblik på et bygget miljø af høj kvalitet: målrettede tiltag for arkitektur- og kulturarvsaktørers mobilitet, kapacitetsopbygning og internationalisering, fremme af Baukultur, peerlæring og publikumsinddragelse med henblik på at udbrede principper af høj kvalitet i moderne arkitektur og kulturarvsinterventioner, støtte til bæredygtig beskyttelse, genopbygning og tilpasning til nye anvendelser af kulturarven og fremme af dens værdier gennem bevidstgørelse og netværksaktiviteter

e) visuel kunst

f) håndværk og design

d) støtte til andre sektorer for kunstnerisk virksomhed, når særlige behov kortlægges, herunder målrettede tiltag for udviklingen af de kreative aspekter af bæredygtig kulturturisme og af design- og modebranchen, samt for markedsføring og repræsentation af disse andre sektorer for kunstnerisk virksomhed uden for Unionen.

Særlige tiltag, der har til formål at gøre den europæiske kulturelle mangfoldighed og kulturarv mere synlig og håndgribelig samt at understøtte interkulturel dialog:

a) finansiel støtte til de europæiske kulturhovedstæder

b) finansiel støtte til det europæiske kulturarvsmærke og netværksaktiviteter mellem steder, der har fået tildelt det europæiske kulturarvsmærke

c) Unionens kulturpriser

d) europæiske kulturarvsdage

e) støtte til europæiske kulturelle enheder såsom orkestre, der har til formål at uddanne og fremme unge kunstnere med stort potentiale, og som har en

inklusiv tilgang med en stor geografisk dækning, eller enheder, som leverer direkte kulturelle tjenester til europæiske borgere, med en stor geografisk dækning.

AFSNIT 2

INDSATSOMRÅDET MEDIA

Prioriteterne i indsatsområdet MEDIA, jf. artikel 6, tager hensyn til kravene i direktiv (EU) 2018/1808 og forskelle imellem landene for så vidt angår produktion og distribution af og adgang til audiovisuelt indhold samt de forskellige markeders størrelse og særlige forhold og sproglige mangfoldighed og gennemføres ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer fastlægges i arbejdsprogrammerne:

a) uafhængige europæiske produktionsselskabers udvikling af audiovisuelle værker, der dækker en række forskellige formater (f.eks. spillefilm, kortfilm, serier, dokumentarfilm, fortællende videospil) og genrer, og som er rettet mod et forskelligartet publikum, herunder børn, unge og personer med handicap

b) uafhængige europæiske produktionsselskabers produktion af innovativt TV-indhold og innovativ historiefortælling af høj kvalitet, som er rettet mod et forskelligartet publikum

c) reklame- og markedsføringsredskaber, herunder på nettet og ved at anvende dataanalyse, for at højne positionen og synligheden af samt adgangen til europæiske værker på tværs af grænser og sikre, at disse når ud til et større publikum

d) støtte til salg og udbredelse internationalt af ikkenationale europæiske værker på alle platforme (f.eks. biografer, online) rettet mod såvel små som store produktioner, herunder gennem koordinerede distributionsstrategier, der dækker flere lande, og som tilskynder til anvendelse af undertekstning, eftersynkronisering, tegnsprog og, hvis det er relevant, værktøjer til synstolkning

e) støtte til flersproget adgang til kulturelle TV-programmer online ved hjælp af undertekstning og tegnsprog

f) støtte til netværksaktiviteter for branchefolk inden for den audiovisuelle sektor, herunder skabende kunstnere, og til netværkssamarbejde mellem virksomheder for at pleje og fremme talent i den europæiske audiovisuelle sektor og lette udvikling og distribution af europæiske og internationale fælles skabelser og samproduktioner

g) støtte til europæiske audiovisuelle aktørers aktiviteter i forbindelse med branchearrangementer og udstillinger i og uden for Europa

h) støtte til synligheden af og opsøgende indsats i forbindelse med europæiske film og audiovisuelle værker, der tager sigte på et bredt europæisk publikum ud over de nationale grænser, navnlig unge og informationsformidlere, herunder ved at organisere aktiviteter forbundet med forevisning, kommunikation, formidling og promovering til støtte for europæiske priser, navnlig "LUX – Europa-Parlamentets og Det Europæiske Filmakademis europæiske publikumsfilmpris"

i) initiativer til fremme af publikumsudvikling og -inddragelse, herunder aktiviteter forbundet med filmuddannelse, navnlig rettet mod et yngre publikum

j) uddannelses- og mentoraktiviteter for at styrke audiovisuelle fagfolks evne til at tilpasse sig nye kreative processer, markedsudviklinger og digitale teknologier, der påvirker hele værdikæden

k) et eller flere netværk for europæiske video on demand-aktører med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker

l) europæiske festivaler og ét eller flere europæiske festivalnetværk med

henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker, samtidig med at deres identitet og unikke karakter bevares

m) et netværk af europæiske biografaktører med en bred geografisk dækning med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske film og fremme af europæiske biografers rolle i udbredelsen af europæiske værker

n) specifikke foranstaltninger, der kan bidrage til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i den audiovisuelle sektor, herunder studie-, mentor-, uddannelses-, og netværksaktiviteter

o) støtte til politisk dialog, innovative politiktiltag og udveksling af bedste praksis – herunder ved hjælp af analyseaktiviteter og tilvejebringelse af pålidelige data

p) tværnational udveksling af erfaringer og knowhow, peerlæringsaktiviteter og netværkssamarbejde i den audiovisuelle sektor og blandt politiske beslutningstagere.

AFSNIT 2

INDSATSOMRÅDET NYHEDER OG JOURNALISTIK

Indsatsprogrammet Nyheder og Journalistik Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) beskyttelse af journalister, mediefolk og civilsamfundsorganisationer

b) beskyttelse og fremme af et sikkert, levedygtigt, uafhængigt, mangfoldigt og demokratisk informationsøkosystem

c) produktion af journalistisk indhold, herunder på regionale sprog og mindretalssprog, samt nationale tegnsprog

d) distribution af og adgang til indhold

e) fremme af den digitale omstilling og innovation

f) styrkelse af lokale medier, mangfoldighed, tilgængelighed og

inklusion

g) fremme af mediekendskab, informationskendskab og digitale færdigheder

h) sikring af respekten for redaktionel uafhængighed og faglige standarder.

Or. en

Ændringsforslag 1533
Sabine Verheyen, Sunčana Glavak, Eleonora Meleti, Manuela Ripa

Forslag til forordning
Annex I (new)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	BILAG I
	BESKRIVELSE AF PROGRAMMETS TILTAG
	AFSNIT 1
	INDSATSOMRÅDET ET KREATIVT EUROPA – KULTUR
	Prioriteterne i indsatsområdet Kultur, jf. artikel 4, gennemføres, herunder med det formål at styrke udbredelsen af europæiske værker i et digitalt og flersproget miljø og, hvor det er relevant, ved hjælp af oversættelse, uanset mediets art, ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer, herunder eventuelle højere medfinansieringssatser for mindre projekter, fastlægges i arbejdsprogrammerne.
	Horisontale tiltag:
	Horisontale tiltag har til formål at støtte alle de kulturelle og kreative sektorer, med undtagelse af den audiovisuelle sektor (delindsatsområderne "Medier" og "Nyhedsmedier"), i håndteringen af de fælles udfordringer, som de står over for på europæisk plan. Horisontale tiltag skal navnlig medfinansiere tværnationale

projekter med henblik på samarbejde, netværksaktiviteter, mobilitet og internationalisering, herunder gennem opholdsprogrammer, turnéer, arrangementer, udstillinger og festivaler. Følgende horisontale tiltag støttes under programmet:

a) tværnationale samarbejdsprojekter, der bringer organisationer i de kulturelle og kreative sektorer af alle størrelser, herunder mikroorganisationer og små organisationer, og fra forskellige lande sammen med henblik på at gennemføre sektorspecifikke eller tværsektorielle aktiviteter

b) europæiske netværk af organisationer i de kulturelle og kreative sektorer fra forskellige lande

c) kulturelle og kreative paneuropæiske platforme

d) tværnational mobilitet for kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer samt tværnational udbredelse af kunstneriske og kulturelle værker

e) støtte, herunder hvad angår kapacitetsopbygning, til organisationer i de kulturelle og kreative sektorer for at hjælpe dem med at være aktive på internationalt plan

f) politikudvikling, -samarbejde og -gennemførelse inden for det kulturelle område, herunder gennem tilvejebringelse af data og udveksling af bedste praksis, pilotprojekter og tilskyndelse til fremme af ligestilling mellem kønnene.

Sektorspecifikke tiltag:

For at imødekomme fælles behov i Unionen støttes følgende sektorspecifikke tiltag i de kulturelle og kreative sektorer, navnlig musikbranchen, hvis særlige forhold eller specifikke udfordringer kræver en mere målrettet tilgang, der supplerer de horisontale tiltag:

a) støtte til musikbranchen: tiltag til fremme af mangfoldighed, kreativitet og

innovation inden for musikbranchen, herunder liveoptræden, navnlig distribution og markedsføring af alle musikrepertoirer i og uden for Europa, specifikke udbud, som bringer organisationer, der er aktive i hele værdikæden, sammen med henblik på at fremme kreativitet, produktion, cirkulation og fremme af europæiske musikværker og repertoirer; etablering af og støtte til en europæisk ordning for musiksteder, der fungerer som et kvalitetsmærke for steder, der har forpligtet sig til at fremme europæiske repertoirer, herunder finansiel støtte til at muliggøre programsætning og synliggørelse af europæiske kunstnere, uddannelsestiltag, deltagelse i og adgang til musik og publikumsudvikling for alle europæiske repertoirer samt støtte til dataindsamling og -analyse; sådanne tiltag skal bygge på og fortsat støtte de erfaringer og den ekspertise, der er opnået i forbindelse med initiativet "Musik sætter Europa i bevægelse"

b) støtte til bog- og forlagsbranchen: målrettede tiltag til fremme af mangfoldighed, kreativitet og innovation, fremme af europæisk litteratur på tværs af grænserne i og uden for Europa, herunder på biblioteker, uddannelse og udveksling for fagfolk inden for branchen, forfattere og oversættere samt tværnationale projekter med henblik på samarbejde, innovation og udvikling i denne branche, målrettede tiltag til fremme af oversættelse af litteratur og, hvor det er muligt, tilpasning af litteratur til tilgængelige formater for personer med handicap

c) støtte til arkitektur og kulturarv med henblik på et bygget miljø af høj kvalitet: målrettede tiltag for arkitektur- og kulturarvsaktørers mobilitet, kapacitetsopbygning og internationalisering, fremme af Baukultur, peerlæring og publikumsinddragelse med henblik på at

udbrede principper af høj kvalitet i moderne arkitektur og kulturarvsinterventioner, støtte til bæredygtig beskyttelse, genopbygning og tilpasning til nye anvendelser af kulturarven og fremme af dens værdier gennem bevidstgørelse og netværksaktiviteter

d) støtte til andre sektorer for kunstnerisk virksomhed, når særlige behov kortlægges, herunder målrettede tiltag for udviklingen af de kreative aspekter af bæredygtig kulturturisme og af design- og modebranchen, samt for markedsføring og repræsentation af disse andre sektorer for kunstnerisk virksomhed uden for Unionen.

Særlige tiltag, der har til formål at gøre den europæiske kulturelle mangfoldighed og kulturarv mere synlig og håndgribelig samt at understøtte interkulturel dialog:

a) finansiel støtte til de europæiske kulturhovedstæder

b) finansiel støtte til det europæiske kulturarvsmærke og netværksaktiviteter mellem steder, der har fået tildelt det europæiske kulturarvsmærke

c) Unionens kulturpriser

d) europæiske kulturarvsdage

e) støtte til europæiske kulturelle enheder såsom orkestre, der har til formål at uddanne og fremme unge kunstnere med stort potentiale, og som har en inklusiv tilgang med en stor geografisk dækning, eller enheder, som leverer direkte kulturelle tjenester til europæiske borgere, med en stor geografisk dækning.

AFSNIT 2

INDSATSOMRÅDET MEDIA+

Delindsatsområdet "Medier"

Prioriteterne inden for delindsatsområdet Medier, jf. artikel 5, tager hensyn til kravene i direktiv (EU) 2018/1808 og forskelle imellem landene for så vidt

angår produktion og distribution af og adgang til audiovisuelt indhold samt de forskellige markeders størrelse og særlige forhold og sproglige mangfoldighed, samtidig med at det tilstræbes at udvide deltagelsen af lande med forskellige audiovisuelle kapaciteter og styrke samarbejdet mellem disse lande og bidrage til at skabe mere lige vilkår på tværs af den europæiske audiovisuelle sektor, og gennemføres ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer fastlægges i arbejdsprogrammerne:

a) uafhængige europæiske produktionsselskabers udvikling af audiovisuelle værker, der dækker en række forskellige formater (f.eks. spillefilm, kortfilm, serier, dokumentarfilm, fortællende videospil) og genrer, og som er rettet mod et forskelligartet publikum, herunder børn og unge

b) uafhængige europæiske produktionsselskabers produktion af innovativt TV-indhold og innovativ historiefortælling af høj kvalitet, som er rettet mod et forskelligartet publikum

c) reklame- og markedsføringsredskaber, herunder på nettet og ved at anvende dataanalyse, for at højne positionen og synligheden af samt adgangen til europæiske værker på tværs af grænser og sikre, at disse når ud til et større publikum

d) støtte til salg og udbredelse internationalt af ikkenationale europæiske værker på alle platforme (f.eks. biografer, online) rettet mod såvel små som store produktioner, herunder gennem koordinerede distributionsstrategier, der dækker flere lande, og som tilskynder til anvendelse af undertekstning, eftersynkronisering og, hvis det er relevant, værktøjer til synstolkning

e) støtte til flersproget adgang til kulturelle TV-programmer online ved

hjælp af undertekstning

f) støtte til netværksaktiviteter for branchefolk inden for den audiovisuelle sektor, herunder skabende kunstnere, og til netværkssamarbejde mellem virksomheder for at pleje og fremme talent i den europæiske audiovisuelle sektor og lette udvikling og distribution af europæiske og internationale fælles skabelser og samproduktioner

g) støtte til europæiske audiovisuelle aktørers aktiviteter i forbindelse med branchearrangementer og udstillinger i og uden for Europa

h) støtte til synligheden af og opsøgende indsats i forbindelse med europæiske film og audiovisuelle værker, der tager sigte på et bredt europæisk publikum ud over de nationale grænser, navnlig unge og informationsformidlere, herunder ved at organisere aktiviteter forbundet med forevisning, kommunikation, formidling og promovering til støtte for europæiske priser, navnlig "LUX – Europa-Parlamentets og Det Europæiske Filmakademis europæiske publikumsfilmpris"

i) initiativer til fremme af publikumsudvikling og -inddragelse, herunder aktiviteter forbundet med filmuddannelse, navnlig rettet mod et yngre publikum

j) uddannelses- og mentoraktiviteter for at styrke audiovisuelle fagfolks evne til at tilpasse sig nye kreative processer, markedsudviklinger og digitale teknologier, der påvirker hele værdikæden

k) et eller flere netværk for europæiske video on demand-aktører med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker

l) europæiske festivaler og ét eller flere europæiske festivalnetværk med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker, samtidig med at deres identitet og unikke

karakter bevares

m) et netværk af europæiske biografaktører med en bred geografisk dækning med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske film og fremme af europæiske biografers rolle i udbredelsen af europæiske værker

n) specifikke foranstaltninger, der kan bidrage til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i den audiovisuelle sektor, herunder studie-, mentor-, uddannelses-, og netværksaktiviteter

o) støtte til politisk dialog, innovative politiktiltag og udveksling af bedste praksis – herunder ved hjælp af analyseaktiviteter og tilvejebringelse af pålidelige data

p) tværnational udveksling af erfaringer og knowhow, peerlæringsaktiviteter og netværkssamarbejde i den audiovisuelle sektor og blandt politiske beslutningstagere.

Delindsatsområdet Nyhedsmedier – Presse, Journalistik og Faktatjekning

Prioriteterne i delindsatsområdet "Nyhedsmedier", jf. artikel 6, tager hensyn til nødvendigheden af at fremme mediefrihed, mediepluralisme og et modstandsdygtigt informationsmiljø, samtidig med at der tages hånd om den teknologiske, samfundsmæssige og markedsmæssige udvikling, der påvirker nyhedsmediesektoren, og tilstræber at styrke adgangen til pålidelige og forskelligartede oplysninger, støtte nyhedsmedieøkosystemets bæredygtighed og modstandsdygtighed og bidrage til gennemførelsen af relevant EU-lovgivning, og skal forfølges gennem følgende foranstaltninger, hvis nærmere detaljer fastlægges i arbejdsprogrammerne:

a) adressere de strukturelle og teknologiske ændringer, som mediebranchen står over for, ved at fremme et uafhængigt og pluralistisk

medielandskab, herunder ved at støtte uafhængig overvågning med henblik på at vurdere risiciene og udfordringerne for mediepluralismen og -friheden, og ved at støtte bevidstgørelsesaktiviteter

b) støtte høje standarder inden for medieproduktion ved at fremme samarbejde, digitale færdigheder, journalistisk samarbejde på tværs af grænserne samt kvalitetsindhold, som derved bidrager til faglig etik inden for journalistik

c) fremme mediekendskab for at give borgerne mulighed for at anvende og udvikle en kritisk forståelse af medierne og støtte videndeling og udveksling af politikker og praksisser vedrørende mediekendskab

d) omfatte specifikke foranstaltninger, der kan bidrage til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i nyhedsmediesektoren.

e) styrke nyhedsmediesektorens modstandsdygtighed og bæredygtighed, herunder dens evne til at tilpasse sig den samfundsmæssige udvikling og markedsudviklingen

f) fremme et mangfoldigt, pluralistisk, pålideligt og modstandsdygtigt informationsmiljø, der fremmer fremtrædende placering af og adgang til pålidelige oplysninger, informeret offentlig deltagelse, fremtrædende placering og modstandsdygtighed over for desinformation og andre trusler mod informationsøkosystemets integritet, bl.a. gennem faktatjekning

Enheder, der modtager støtte til aktiviteter vedrørende faktatjekning i henhold til litra f), skal kumulativt opfylde følgende specifikke betingelser for støtteberettigelse:

i) påvise mindst fem års vedvarende aktivitet udelukkende inden for medier, journalistik eller faktatjekning

ii) offentliggøre fuld

gennemsigtighed i deres forvaltningsstruktur, alle kilder til offentlig og privat finansiering og den metode og de standarder, der anvendes i forbindelse med udførelsen af disse aktiviteter, herunder korrektionsmekanismer

iii) påvise, at de ikke er direkte eller indirekte tilknyttet politiske partier, fonde eller organisationer, der deltager i valgkampagner eller partipolitisk fortalervirksomhed. Manglende opfyldelse af en af ovennævnte betingelser udgør en grund til automatisk afvisning af ansøgningen eller inddrivelse af allerede udbetalte midler.

AFSNIT 3

CERV+

AFSNIT 4

Tværgående og horisontale prioriteter og aktiviteter De tværgående og horisontale prioriteter samt aktiviteterne i artikel 10 forfølges ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer fastlægges i arbejdsprogrammerne:

Tiltag for politiksamarbejde og opsøgende indsatser, der skal:

a) støtte politikudvikling, tværnational udveksling af erfaringer og knowhow, peerlærings- og bevidstgørelsesaktiviteter, netværkssamarbejde og regelmæssig tværsektoriel dialog mellem organisationer i de kulturelle og kreative sektorer og politiske beslutningstagere

b) støtte analytiske tværsektorielle aktiviteter

c) have til formål at fremme grænseoverskridende politiksamarbejde og politikudvikling

d) styrke kendskabet til programmet og de emner, som det dækker, fremme en opsøgende indsats over for borgerne og hjælpe med overførsel af resultater uden for medlemsstaterne.

Tiltag inden for rammerne af "AgoraEU's programkontorer", som skal:

a) fremme programmet på nationalt plan og tilvejebringe relevant information om de forskellige typer finansiel støtte, der er til rådighed i henhold til Unionens politikker, og hjælpe aktører med at ansøge om støtte under programmet, herunder ved at informere dem om krav og procedurer i forbindelse med de forskellige indkaldelser efter forslag og ved at dele god praksis

b) støtte potentielle støttemodtagere, navnlig små og mellemstore virksomheder (SMV'er) eller enheder, som opererer på lokalt plan, i ansøgningsprocessen og mentorvejledning for nye deltagere i programmet, tilskynde til samarbejde og udveksling af bedste praksis på tværs af grænserne mellem fagfolk, institutioner, platforme og netværk inden for og på tværs af de politikområder, der er omfattet af programmet

c) støtte Kommissionen i at sikre god kommunikation og formidling af programmets resultater til borgere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer

d) programkontorerne finansieres af finansieringsrammerne for de respektive programområder efter behov. Europa-Parlamentet kan anmode Kommissionen om at aflægge rapport om programkontorernes funktion.

Or. en

Ændringsforslag 1534
Krzysztof Śmiszek

Forslag til forordning

Bilag I

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag I
	BESKRIVELSE AF PROGRAMMETS TILTAG
	AFSNIT 1
	Indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa
	Prioriteterne i indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa, jf. artikel 4, gennemføres, herunder med det formål at styrke udbredelsen af europæiske værker i et digitalt og flersproget miljø og, hvor det er relevant, ved hjælp af oversættelse, uanset mediets art, ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer, herunder eventuelle højere medfinansieringssatser for mindre projekter, fastlægges i arbejdsprogrammerne.
	Horisontale tiltag:
	Horisontale tiltag har til formål at støtte alle de kulturelle og kreative sektorer, med undtagelse af den audiovisuelle sektor, i håndteringen af de fælles udfordringer, som de står over for på europæisk plan.
	Horisontale tiltag skal navnlig medfinansiere tværnationale projekter med henblik på samarbejde, netværksaktiviteter, mobilitet og internationalisering, herunder gennem opholdsprogrammer, turnéer, arrangementer, udstillinger og festivaler.
	Følgende horisontale tiltag støttes under programmet:
	a) tværnationale samarbejdsprojekter, der bringer organisationer i de kulturelle og kreative sektorer af alle størrelser, herunder mikroorganisationer og små organisationer, og fra forskellige lande sammen med henblik på at gennemføre sektorspecifikke eller tværsektorielle

aktiviteter

b) europæiske netværk af organisationer i de kulturelle og kreative sektorer fra forskellige lande

c) kulturelle og kreative paneuropæiske platforme

d) tværnational mobilitet for kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer samt tværnational udbredelse af kunstneriske og kulturelle værker

e) støtte, herunder hvad angår kapacitetsopbygning, til organisationer i de kulturelle og kreative sektorer for at hjælpe dem med at være aktive på internationalt plan

f) politikudvikling, -samarbejde og -gennemførelse inden for det kulturelle område, herunder gennem tilvejebringelse af data og udveksling af bedste praksis, pilotprojekter og tilskyndelse til fremme af ligestilling mellem kønnene.

Sektorspecifikke tiltag:

For at imødekomme fælles behov i Unionen støttes følgende sektorspecifikke tiltag i de kulturelle og kreative sektorer, hvis særlige forhold eller specifikke udfordringer kræver en mere målrettet tilgang, der supplerer de horisontale tiltag:

a) støtte til bog- og forlagsbranchen: målrettede tiltag til fremme af mangfoldighed, kreativitet og innovation, fremme af europæisk litteratur på tværs af grænserne i og uden for Europa, herunder på biblioteker, uddannelse og udveksling for fagfolk inden for branchen, forfattere og oversættere samt tværnationale projekter med henblik på samarbejde, innovation og udvikling i denne branche, målrettede tiltag til fremme af oversættelse af litteratur og, hvor det er muligt, tilpasning af litteratur til tilgængelige formater for personer med handicap

b) støtte til arkitektur og kulturarv med henblik på et bygget miljø af høj kvalitet: målrettede tiltag for arkitektur- og kulturarvsaktørers mobilitet, kapacitetsopbygning og internationalisering, fremme af Baukultur, peerlæring og publikumsinddragelse med henblik på at udbrede principper af høj kvalitet i moderne arkitektur og kulturarvsinterventioner, støtte til bæredygtig beskyttelse, genopbygning og tilpasning til nye anvendelser af kulturarven og fremme af dens værdier gennem bevidstgørelse og netværksaktiviteter

c) støtte til andre sektorer for kunstnerisk virksomhed, når særlige behov kortlægges, herunder målrettede tiltag for udviklingen af de kreative aspekter af bæredygtig kulturturisme og af design- og modebranchen, samt for markedsføring og repræsentation af disse andre sektorer for kunstnerisk virksomhed uden for Unionen.

Særlige tiltag, der har til formål at gøre den europæiske kulturelle og sproglige mangfoldighed og kulturarv mere synlig og håndgribelig samt at understøtte interkulturel dialog:

a) finansiel støtte til de europæiske kulturhovedstæder

b) finansiel støtte til det europæiske kulturarvsmærke og netværksaktiviteter mellem steder, der har fået tildelt det europæiske kulturarvsmærke

c) Unionens kulturpriser

d) europæiske kulturarvsdage

e) støtte til europæiske kulturelle enheder såsom orkestre, der har til formål at uddanne og fremme unge kunstnere med stort potentiale, og som har en inklusiv tilgang med en stor geografisk dækning, eller enheder, som leverer direkte kulturelle tjenester til europæiske borgere,

med en stor geografisk dækning.

AFSNIT 2

Indsatsområdet Kultur – Musik

Der ydes støtte til følgende tiltag:

a) tværnationale samarbejdsprojekter, der samler organisationer, der er aktive i hele musikværdikæden, for at fremme skabelse, produktion, udbredelse og fremme af europæiske musikværker og repertoirer

b) oprettelse og drift af europæiske netværk af musikorganisationer, herunder spillesteder, festivaler, mærker, forlag og faglige sammenslutninger, der har til formål at styrke sektorens kapacitet, strukturerede samarbejde og modstandsdygtighed

c) støtte til tværnational mobilitet for kunstnere og musikfagfolk, herunder turnéer, ophold og internationaliseringsaktiviteter, med særlig vægt på nye kunstnere og underrepræsenterede grupper

d) støtte til udbredelse, synlighed og søgbarhed af europæisk musik, herunder gennem liveoptrædener, radio- og TV-udsendelser og digital distribution, med henblik på at forbedre adgangen til et mangfoldigt publikum i og uden for Unionen

e) kapacitetsopbyggende tiltag for operatører i musiksektoren, navnlig små og mellemstore organisationer og uafhængige aktører, herunder med hensyn til udvikling af færdigheder, iværksætteri, digital omstilling og tilpasning til markedsudviklingen

f) støtte til forbedret adgang til finansiering, herunder forenklede ansøgningsprocedurer, hvor det er relevant en ansøgningsproces i to faser, og fleksible finansieringsbetingelser, herunder muligheden for EU-finansiering på op til 100 %

g) støtte til dataindsamling, -analyse og -formidling, herunder gennem udvikling af et europæisk musikobservatorium, der bidrager til gennemsigtighed, markedsoplysninger og evidensbaseret politikudformning

h) politikudvikling, samarbejde og udveksling af bedste praksis i musiksektoren, herunder initiativer vedrørende ligestilling mellem kønnene, inklusion, tilgængelighed, rimelig aflønning vederlag, social beskyttelse, mental trivsel og sikre arbejdsmiljøer.

AFSNIT 3

Indsatsområdet Kultur – MEDIA

Prioriteterne i indsatsområdet Kultur – MEDIA, jf. artikel 5, tager hensyn til kravene i direktiv 2010/13/EU og forskelle imellem landene for så vidt angår produktion og distribution af og adgang til audiovisuelt indhold samt de forskellige markeders størrelse og særlige forhold og sproglige mangfoldighed og gennemføres ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer fastlægges i arbejdsprogrammerne:

a) uafhængige europæiske produktionsselskabers udvikling af audiovisuelle værker, der dækker en række forskellige formater (f.eks. spillefilm, kortfilm, serier, dokumentarfilm, fortællende videospil) og genrer, og som er rettet mod et forskelligartet publikum, herunder børn og unge

b) uafhængige europæiske produktionsselskabers produktion af innovativt TV-indhold og innovativ historiefortælling af høj kvalitet, som er rettet mod et forskelligartet publikum

c) reklame- og markedsføringsredskaber, herunder på nettet og ved at anvende dataanalyse, for at højne positionen og synligheden af samt adgangen til europæiske værker på tværs af grænser og sikre, at disse når ud til et større

publikum

d) støtte til salg og udbredelse internationalt af ikkenationale europæiske værker på alle platforme (f.eks. biografer, online) og filmdistributører og salgsagenter med hensyn til at erhverve, tilpasse, markedsføre og frigive ikkenationale europæiske film i biografer og på digitale platforme, rettet mod såvel små som store produktioner, herunder gennem automatisk støtte og koordinerede distributionsstrategier, der dækker flere lande, og som tilskynder til anvendelse af undertekstning, eftersynkronisering og, hvis det er relevant, værktøjer til synstolkning

e) støtte til flersproget adgang til kulturelle TV-programmer online ved hjælp af undertekstning

f) støtte til netværksaktiviteter for branchefolk inden for den audiovisuelle sektor, herunder skabende kunstnere, og til netværkssamarbejde mellem virksomheder for at pleje og fremme talent i den europæiske audiovisuelle sektor og lette udvikling og distribution af europæiske og internationale fælles skabelser og samproduktioner

g) støtte til europæiske audiovisuelle aktørers aktiviteter i forbindelse med branchearrangementer og udstillinger i og uden for Europa

h) støtte til synligheden af og opsøgende indsats i forbindelse med europæiske film og audiovisuelle værker, der tager sigte på et bredt europæisk publikum ud over de nationale grænser, navnlig unge og informationsformidlere, herunder ved at organisere aktiviteter forbundet med forevisning, kommunikation, formidling og promovering til støtte for europæiske priser, navnlig "LUX – Europa-Parlamentets og Det Europæiske Filmakademis europæiske publikumsfilmpris"

i) initiativer til fremme af publikumsudvikling og -inddragelse, herunder aktiviteter forbundet med filmuddannelse, navnlig rettet mod et yngre publikum

j) uddannelses- og mentoraktiviteter for at øge audiovisuelle fagfolks evne til at tilpasse sig nye kreative processer, markedsudvikling og digitale teknologier, der påvirker hele værdikæden, herunder gennem målrettede foranstaltninger såsom ophold, mobilitetsordninger, peerlærings- og udvekslingsformater, mentorordninger, netværksplatforme og skræddersyede kapacitetsopbyggende tiltag, med henblik på at sætte skabere og filminstruktører i stand til at udvikle deres projekter, udveksle erfaringer – herunder om spørgsmål såsom selvcensur – drage fordel af gensidig læring og styrke deres færdigheder, navnlig med hensyn til nye teknologier og ansvarlig anvendelse heraf

k) et eller flere netværk for europæiske video on demand-aktører med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker

l) europæiske festivaler og ét eller flere europæiske festivalnetværk med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker, samtidig med at deres identitet og unikke karakter bevares

m) et netværk af europæiske biografaktører med en bred geografisk dækning med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske film og fremme af europæiske biografers rolle i udbredelsen af europæiske værker og med henblik på at sikre, at biografoperatører modtager tilstrækkelig finansiel støtte og incitamenter til at programsætte og fremvise disse film

n) specifikke foranstaltninger, der kan bidrage til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i den audiovisuelle sektor, herunder studie-, mentor-, uddannelses-,

og netværksaktiviteter

o) støtte til politisk dialog, innovative politiktiltag og udveksling af bedste praksis – herunder ved hjælp af analyseaktiviteter og tilvejebringelse af pålidelige data

p) tværnational udveksling af erfaringer og knowhow, peerlæringsaktiviteter og netværkssamarbejde i den audiovisuelle sektor og blandt politiske beslutningstagere.

AFSNIT 4

Indsatsområdet Information og Journalistik

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) beskyttelse af journalister, mediefolk og civilsamfundsorganisationer

b) beskyttelse og fremme af et sikkert, levedygtigt, uafhængigt, mangfoldigt og demokratisk informationsøkosystem

c) produktion af journalistisk indhold

d) distribution af og adgang til indhold

e) fremme af den digitale omstilling og innovation

f) styrkelse af lokale medier, mangfoldighed og inklusion

g) fremme af mediekendskab, informationskendskab og digitale færdigheder

h) sikring af respekten for redaktionel uafhængighed og faglige standarder.

AFSNIT 5

Støtteberettigede aktiviteter under indsatsområdet CERV+

De generelle og specifikke mål og prioriteter under indsatsområdet CERV+, jf. artikel 7-9, forfølges ved navnlig at støtte følgende aktiviteter:

a)støtte civilsamfundsorganisationer, herunder tænketanke og nonprofit-

interessenter, der er aktive på de områder, der er omfattet af programmet, med henblik på at udføre fortaleraktiviteter, strategiske retssager, kampagner, kommunikation og andre aktiviteter i rollen som vagthund for at fremme de rettigheder og værdier, der er nedfældet i artikel 2 i TEU, og derved også styrke beskyttelsen og fremme Unionens værdier og respekten for retsstatsprincippet og bidrage til demokratisk dialog, gennemsigtighed og god regeringsførelse, herunder i tilfælde af indskrænkning af civilsamfundets råderum

b) støtte oprettelsen af en EU-mekanisme for menneskerettighedsforkæmpere og civilsamfundsaktører, der er i fare, igennem hvilken der hurtigt kan udbetales midler med henblik på at få adgang til beskyttelsestjenester

c)fremme aktivt medborgerskab og demokratisk engagement og forbedre bottom-up-tilgange ved at bringe borgere af forskellige nationaliteter og kulturer sammen med henblik på at deltage i venskabsbyaktiviteter og civilsamfundsprojekter

d)styrke bevidstheden hos borgere, navnlig unge, om europæisk kultur, kulturarv, identitet og historie, herunder vedrørende autoritære og totalitære regimer og andre skelsættende episoder i nyere europæisk historie, for at styrke erindringen og de europæiske borgeres engagement i Unionen og for at tilskynde til tolerance, gensidig forståelse, interkulturel dialog og respekt for mangfoldighed

e)støtte aktiviteter og uddanne relevante interessenter med henblik på øget bevidstgørelse, fremme og formidling af oplysninger samt bekæmpelse af desinformation i forbindelse med korrekt faktatjekning inden for de områder og mål, der er omfattet af programmet, med henblik på at forbedre kendskabet til rettigheder og værdier og dermed

relaterede politikker

f) støtte kapacitetsopbygning og gensidige læringsaktiviteter blandt civilsamfundsorganisationer for at øge interessenternes kapacitet til at forbedre viden og gensidig forståelse, øge deres kapacitet til at reagere og sikre tilstrækkelig adgang for alle borgere til deres tjenester, rådgivningsaktiviteter og støtteaktiviteter

g) støtte til indsamling af data og statistikker, udvikling af fælles metoder, indikatorer og benchmarks, gennemførelse af analyse- og overvågningsaktiviteter, undersøgelser og forskning samt udvikling og offentliggørelse af vejledninger, rapporter og uddannelsesmateriale for at forbedre forståelsen af situationen i medlemsstaterne og på EU-plan på de områder, der er omfattet af programmet, samt for at forbedre gennemførelsen af EU-retten, Unionens politikker og værdier i medlemsstaterne, undersøgelser, forskning, analyser og rundspørger, evalueringer og konsekvensanalyser

h) finansiere teknisk og organisatorisk støtte til gennemførelsen af forordning (EU) 2019/788 og dermed understøtte borgernes udøvelse af retten til at iværksætte og støtte europæiske borgerinitiativer samt uddanne relevante interessenter med henblik på at forbedre kendskabet til politikker og rettigheder på de områder, der er omfattet af programmet

i) bevidstgørelse, promovering og formidling af oplysninger inden for de områder og mål, der er omfattet af indsatsområdet med henblik på at forbedre kendskabet til de i artikel 2 i TEU fastsatte EU-værdier og relaterede politikker

j) gensidig læring og udveksling af god praksis mellem interessenter for at forbedre kendskab og gensidig forståelse

k) analyse- og overvågningsaktiviteter for at få en bedre forståelse af situationen i medlemsstaterne og på EU-plan med hensyn til de områder, der er omfattet af indsatsområdet, samt for at forbedre gennemførelsen af EU-retten, EU's politikker og værdier i medlemsstaterne såsom aktiviteter, der omfatter indsamling af opdelte data og statistikker, samt udvikling af fælles metoder og, hvor det er relevant, af indikatorer eller benchmarks, undersøgelser, forskning, analyser og rundspørger, evalueringer, konsekvensanalyser og udvikling og offentliggørelse af vejledninger, rapporter og uddannelsesmateriale

l) uddannelse af relevante interessenter for at forbedre kendskabet til politikker og rettigheder på de områder, der er omfattet af indsatsområdet

m) til at øge deres kapacitet til at reagere og til at sikre tilstrækkelig adgang for alle borgere til deres tjenester og rådgivnings- og støtteaktiviteter

n) tilskynde til og fremme af aktiv og inkluderende deltagelse i opbygningen af en mere demokratisk Union samt bevidstgørelse om rettigheder og værdier gennem tildeling af støtte til civilsamfundsorganisationer

AFSNIT 6

Indsatsområdet Daphne

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) bevidstgørelse, promovering og formidling af oplysninger inden for de områder og mål, der er omfattet af indsatsområdet med henblik på at forbedre kendskabet til de i artikel 2 i TEU fastsatte EU-værdier og relaterede politikker

b) gensidig læring og udveksling af god praksis mellem interessenter for at forbedre kendskab og gensidig forståelse

c) analyse- og overvågningsaktiviteter for at få en bedre forståelse af situationen i medlemsstaterne og på EU-plan med hensyn til de områder, der er omfattet af indsatsområdet, samt for at forbedre gennemførelsen af EU-retten, EU's politikker og værdier i medlemsstaterne såsom aktiviteter, der omfatter indsamling af opdelte data og statistikker, samt udvikling af fælles metoder og, hvor det er relevant, af indikatorer eller benchmarks, undersøgelser, forskning, analyser og rundspørger, evalueringer, konsekvensanalyser og udvikling og offentliggørelse af vejledninger, rapporter og uddannelsesmateriale

d) uddannelse af relevante interessenter for at forbedre kendskabet til politikker og rettigheder på de områder, der er omfattet af indsatsområdet

e) udvikling og vedligeholdelse af informations- og kommunikationsteknologiværktøjer

f) støtte til civilsamfundsorganisationer og andre aktører i civilsamfundets råderum, som er aktive inden for de områder, der er omfattet af indsatsområdet:

i) til at øge deres kapacitet til at reagere og til at sikre tilstrækkelig adgang for alle borgere til deres tjenester og rådgivnings- og støtteaktiviteter

ii) til at gennemføre fortaleraktiviteter med henblik på fremme af rettigheder og således også styrkelse af beskyttelsen og fremme af Unionens værdier og respekten for retsstatsprincippet, og med henblik på at bidrage til demokratisk dialog, gennemsigtighed og god regeringsførelse, herunder i tilfælde af indskrænkning af civilsamfundets råderum

g) tilskynde til og fremme af aktiv og inkluderende deltagelse i opbygningen af en mere demokratisk Union samt bevidstgørelse om rettigheder og værdier gennem tildeling af støtte til civilsamfundsorganisationer

h) udvikling af kapaciteten for aktører i civilsamfundets råderum til at fremme, overvåge og videreudvikle EU-retten og Unionens værdier, politiske mål og strategier

AFSNIT 7

Indsatsområdet EU-værdier

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) sikring af modstandsdygtighed i civilsamfundets råderum

b) ydelse af holistisk, uafhængig og øjeblikkelig støtte mod angreb og trusler fra fjendtlige aktører, der søger at undergrave Unionens værdier, der er nedfældet i artikel 2 i TEU.

Or. en

Ændringsforslag 1535
Joanna Scheuring-Wielgus

Forslag til forordning
Bilag I

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	f) støtte til netværksaktiviteter for branchefolk inden for den audiovisuelle sektor, herunder skabende kunstnere, og til netværkssamarbejde mellem virksomheder gennem samarbejde og udveksling af god praksis på EU-plan, støtte til såvel sektorspecifikke som tværsektorielle netværk af interessenter inden for filmsektoren og den audiovisuelle sektor (f.eks. netværk af manuskriptforfattere, instruktører, producenter, distributører, salgsagenter og biografoperatører) med henblik på at pleje og fremme talent i den europæiske audiovisuelle sektor og lette udviklingen og distributionen af europæiske og internationale fælles skabelser og

samproduktioner

ia) initiativer, der er specielt rettet mod aktiviteter forbundet med filmuddannelse, og som primært har et yngre publikum som målgruppe

ib) initiativer, der specifikt har til formål at støtte bevarelsen, tilgængeligheden og udbredelsen af film og audiovisuelle kulturarvsværker

j) uddannelses- og mentoraktiviteter for at øge audiovisuelle fagfolks evne til at tilpasse sig nye kreative processer, markedsudvikling og digitale teknologier, der påvirker hele værdikæden, herunder gennem målrettede foranstaltninger såsom ophold, mobilitetsordninger, peerlærings- og udvekslingsformater, mentorordninger, netværksplatforme og skræddersyede kapacitetsopbyggende tiltag, med henblik på at sætte alle filmfagfolk og fagfolk inden for den audiovisuelle sektor, herunder skabere og filminstruktører, i stand til at udvikle deres projekter, udveksle erfaringer – herunder om spørgsmål såsom selvcensur – drage fordel af gensidig læring og styrke deres færdigheder, navnlig med hensyn til nye teknologier og ansvarlig anvendelse heraf

ka) netværk af europæiske filmindustrier, herunder skabere, producenter, distributører, salgsagenter og biografoperatører, der fremmer videnudveksling, god praksis og tværfagligt samarbejde

m) et netværk af europæiske biografaktører med en bred geografisk dækning med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske film og fremme af europæiske biografers rolle i udbredelsen af europæiske værker og med henblik på at sikre, at biografoperatører modtager tilstrækkelig finansiel støtte og incitamenter til at programsætte og fremvise disse film. Yderligere støtteforanstaltninger kan også overvejes for biografer uden for

netværket, som påviseligt bidrager til udbredelse, markedsføring og publikumsudvikling af europæiske værker.

Or. en

Ændringsforslag 1536
Łukasz Kohut

Forslag til forordning
Bilag I

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag I
	BESKRIVELSE AF PROGRAMMETS TILTAG
	AFSNIT 1
	Indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa
	Prioriteterne i indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa, jf. artikel 4, gennemføres, herunder med det formål at styrke udbredelsen af europæiske værker i et digitalt og flersproget miljø og, hvor det er relevant, ved hjælp af oversættelse, uanset mediets art, ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer, herunder eventuelle højere medfinansieringssatser for mindre projekter, fastlægges i arbejdsprogrammerne:
	Horisontale tiltag:
	Horisontale tiltag har til formål at støtte alle de kulturelle og kreative sektorer, med undtagelse af den audiovisuelle sektor, i håndteringen af de fælles udfordringer, som de står over for på europæisk plan.
	Horisontale tiltag skal navnlig medfinansiere tværnationale projekter med henblik på samarbejde, netværksaktiviteter, mobilitet og internationalisering, herunder gennem

opholdsprogrammer, turnéer, arrangementer, udstillinger og festivaler.

Følgende horisontale tiltag støttes under programmet:

a) tværnationale samarbejdsprojekter, der bringer organisationer i de kulturelle og kreative sektorer af alle størrelser, herunder mikroorganisationer og små organisationer, og fra forskellige lande sammen med henblik på at gennemføre sektorspecifikke eller tværsektorielle aktiviteter

b) europæiske netværk af organisationer i de kulturelle og kreative sektorer fra forskellige lande

c) kulturelle og kreative paneuropæiske platforme d) tværnational mobilitet for kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer samt tværnational udbredelse af kunstneriske og kulturelle værker

e) støtte, herunder hvad angår kapacitetsopbygning, til organisationer i de kulturelle og kreative sektorer for at hjælpe dem med at være aktive på internationalt plan

f) politikudvikling, -samarbejde og -gennemførelse inden for det kulturelle område, herunder gennem tilvejebringelse af data og udveksling af bedste praksis, pilotprojekter og tilskyndelse til fremme af ligestilling mellem kønnene.

Sektorspecifikke tiltag:

For at imødekomme fælles behov i Unionen støttes følgende sektorspecifikke tiltag i de kulturelle og kreative sektorer, hvis særlige forhold eller specifikke udfordringer kræver en mere målrettet tilgang, der supplerer de horisontale tiltag:

a) støtte til bog- og forlagsbranchen: målrettede tiltag til fremme af mangfoldighed, kreativitet og innovation, fremme af europæisk litteratur på tværs af grænserne i og uden for Europa,

herunder på biblioteker, uddannelse og udveksling for fagfolk inden for branchen, forfattere og oversættere samt tværnationale projekter med henblik på samarbejde, innovation og udvikling i denne branche, målrettede tiltag til fremme af oversættelse af litteratur og, hvor det er muligt, tilpasning af litteratur til tilgængelige formater for personer med handicap

b) støtte til arkitektur og kulturarv med henblik på et bygget miljø af høj kvalitet: målrettede tiltag for arkitektur- og kulturarvsaktørers mobilitet, kapacitetsopbygning og internationalisering, fremme af Baukultur, peerlæring og publikumsinddragelse med henblik på at udbrede principper af høj kvalitet i moderne arkitektur og kulturarvsinterventioner, støtte til bæredygtig beskyttelse, genopbygning og tilpasning til nye anvendelser af kulturarven og fremme af dens værdier gennem bevidstgørelse og netværksaktiviteter

c) støtte til andre sektorer for kunstnerisk virksomhed, når særlige behov kortlægges, herunder målrettede tiltag for udviklingen af de kreative aspekter af bæredygtig kulturturisme og af design- og modebranchen, samt for markedsføring og repræsentation af disse andre sektorer for kunstnerisk virksomhed uden for Unionen.

Særlige tiltag, der har til formål at gøre den europæiske kulturelle og sproglige mangfoldighed og kulturarv mere synlig og håndgribelig samt at understøtte interkulturel dialog:

a) finansiel støtte til de europæiske kulturhovedstæder

b) finansiel støtte til det europæiske kulturarvsmærke og netværksaktiviteter mellem steder, der har fået tildelt det europæiske kulturarvsmærke

c) Unionens kulturpriser

d) europæiske kulturarvsdage

e) støtte til europæiske kulturelle enheder såsom orkestre, der har til formål at uddanne og fremme unge kunstnere med stort potentiale, og som har en inklusiv tilgang med en stor geografisk dækning, eller enheder, som leverer direkte kulturelle tjenester til europæiske borgere, med en stor geografisk dækning.

AFSNIT 2

Indsatsområdet Kultur – Musik

Der ydes støtte til følgende tiltag:

tværnationale samarbejdsprojekter, der samler organisationer, der er aktive i hele musiksektoren, for at fremme skabelse, produktion, udbredelse og fremme af europæiske musikværker repertoirer og aktiviteter

b) europæiske netværk af musikorganisationer, der har til formål at styrke sektorens kapacitet, struktureret samarbejde og modstandsdygtighed

c) støtte til tværnational mobilitet for såvel kunstnere, musikgrupper og ensembler som for musikfagfolk, herunder turnéer, ophold og internationaliseringsaktiviteter, med særlig vægt på nye kunstnere og underrepræsenterede grupper

d) støtte til udbredelse, synlighed og søgbarhed af europæisk musik, herunder gennem liveoptrædener, radio- og TV-udsendelser og digital distribution, med henblik på at forbedre adgangen til et mangfoldigt publikum i og uden for Unionen

e) kapacitetsopbyggende tiltag for operatører i musiksektoren, navnlig små og mellemstore organisationer og uafhængige aktører, herunder med hensyn til udvikling af færdigheder, iværksætteri, tilgængelighed, modstandsdygtighed, digital omstilling og tilpasning til markedsudviklingen

f) støtte til forbedret adgang til finansiering, herunder forenklede ansøgningsprocedurer, hvor det er relevant en ansøgningsproces i to faser, og fleksible finansieringsbetingelser, herunder muligheden for EU-finansiering på op til 100 %

g) støtte til dataindsamling, -analyse og -formidling, herunder gennem udvikling af et europæisk musikobservatorium, der bidrager til gennemsigtighed, markedsoplysninger og evidensbaseret politikudformning

h) politikudvikling, samarbejde og udveksling af bedste praksis i musiksektoren, herunder initiativer vedrørende ligestilling mellem kønnene, inklusion, tilgængelighed, rimelig aflønning vederlag, social beskyttelse, mental trivsel og sikre arbejdsmiljøer.

AFSNIT 3

Indsatsområdet Kultur – MEDIA

Prioriteterne i indsatsområdet Kultur – MEDIA, jf. artikel 5, tager hensyn til kravene i direktiv 2010/13/EU og forskelle imellem landene for så vidt angår produktion og distribution af og adgang til audiovisuelt indhold samt de forskellige markeders størrelse og særlige forhold og sproglige mangfoldighed og gennemføres ved hjælp af følgende tiltag, hvis nærmere detaljer fastlægges i arbejdsprogrammerne:

a) uafhængige europæiske produktionsselskabers udvikling af audiovisuelle værker, der dækker en række forskellige formater (f.eks. spillefilm, kortfilm, serier, dokumentarfilm, fortællende videospil) og genrer, og som er rettet mod et forskelligartet publikum, herunder børn og unge

b) uafhængige europæiske produktionsselskabers produktion af innovativt TV-indhold og innovativ historiefortælling af høj kvalitet, som er

rettet mod et forskelligartet publikum

c) reklame- og markedsføringsredskaber, herunder på nettet og ved at anvende dataanalyse, for at højne positionen og synligheden af samt adgangen til europæiske værker på tværs af grænser og sikre, at disse når ud til et større publikum

d) støtte til salg og udbredelse internationalt af ikkenationale europæiske værker på alle platforme (f.eks. biografer, online) og filmdistributører og salgsagenter med hensyn til at erhverve, tilpasse, markedsføre og frigive ikkenationale europæiske film i biografer og på digitale platforme, rettet mod såvel små som store produktioner, herunder gennem automatisk støtte og koordinerede distributionsstrategier, der dækker flere lande, og som tilskynder til anvendelse af undertekstning, eftersynkronisering og, hvis det er relevant, værktøjer til synstolkning

e) støtte til flersproget adgang til kulturelle TV-programmer online ved hjælp af undertekstning

f) støtte til netværksaktiviteter for branchefolk inden for den audiovisuelle sektor, herunder skabende kunstnere, og til netværkssamarbejde mellem virksomheder for at pleje og fremme talent i den europæiske audiovisuelle sektor og lette udvikling og distribution af europæiske og internationale fælles skabelser og samproduktioner

g) støtte til europæiske audiovisuelle aktørers aktiviteter i forbindelse med branchearrangementer og udstillinger i og uden for Europa

h) støtte til synligheden af og opsøgende indsats i forbindelse med europæiske film og audiovisuelle værker, der tager sigte på et bredt europæisk publikum ud over de nationale grænser, navnlig unge og informationsformidlere, herunder ved at

organisere aktiviteter forbundet med forevisning, kommunikation, formidling og promovering til støtte for europæiske priser, navnlig "LUX – Europa-Parlamentets og Det Europæiske Filmakademis europæiske publikumsfilmpris"

i) initiativer til fremme af publikumsudvikling og -inddragelse, herunder aktiviteter forbundet med filmuddannelse, navnlig rettet mod et yngre publikum

j) uddannelses- og mentoraktiviteter for at øge audiovisuelle fagfolks evne til at tilpasse sig nye kreative processer, markedsudvikling og digitale teknologier, der påvirker hele værdikæden, herunder gennem målrettede foranstaltninger såsom ophold, mobilitetsordninger, peerlærings- og udvekslingsformater, mentorordninger, netværksplatforme og skræddersyede kapacitetsopbyggende tiltag, med henblik på at sætte skabere og filminstruktører i stand til at udvikle deres projekter, udveksle erfaringer – herunder om spørgsmål såsom selvcensur – drage fordel af gensidig læring og styrke deres færdigheder, navnlig med hensyn til nye teknologier og ansvarlig anvendelse heraf

k) et eller flere netværk for europæiske video on demand-aktører med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker

l) europæiske festivaler og ét eller flere europæiske festivalnetværk med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske værker, samtidig med at deres identitet og unikke karakter bevares

m) et netværk af europæiske biografaktører med en bred geografisk dækning med henblik på screening af en væsentlig andel ikkenationale europæiske film og fremme af europæiske biografers rolle i udbredelsen af europæiske værker og med henblik på at sikre, at biografoperatører modtager tilstrækkelig

finansiel støtte og incitamenter til at programsætte og fremvise disse film

n) specifikke foranstaltninger, der kan bidrage til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i den audiovisuelle sektor, herunder studie-, mentor-, uddannelses-, og netværksaktiviteter

o) støtte til politisk dialog, innovative politiktiltag og udveksling af bedste praksis – herunder ved hjælp af analyseaktiviteter og tilvejebringelse af pålidelige data

p) tværnational udveksling af erfaringer og knowhow, peerlæringsaktiviteter og netværkssamarbejde i den audiovisuelle sektor og blandt politiske beslutningstagere.

AFSNIT 4

Indsatsområdet Information og Journalistik

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) beskyttelse af journalister, mediefolk og civilsamfundsorganisationer

b) beskyttelse og fremme af et sikkert, levedygtigt, uafhængigt, mangfoldigt og demokratisk informationsøkosystem

c) produktion af journalistisk indhold

d) distribution af og adgang til indhold

e) fremme af den digitale omstilling og innovation

f) styrkelse af lokale medier, mangfoldighed og inklusion

g) fremme af mediekendskab, informationskendskab og digitale færdigheder

h) sikring af respekten for redaktionel uafhængighed og faglige standarder.

AFSNIT 5

Indsatsområdet CERV+

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og

tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) bevidstgørelse, promovering og formidling af oplysninger inden for de områder og mål, der er omfattet af indsatsområdet med henblik på at forbedre kendskabet til de i artikel 2 i TEU fastsatte EU-værdier og relaterede politikker

b) gensidig læring og udveksling af god praksis mellem interessenter for at forbedre kendskab og gensidig forståelse

c) analyse- og overvågningsaktiviteter for at få en bedre forståelse af situationen i medlemsstaterne og på EU-plan med hensyn til de områder, der er omfattet af indsatsområdet, samt for at forbedre gennemførelsen af EU-retten, EU's politikker og værdier i medlemsstaterne såsom aktiviteter, der omfatter indsamling af opdelte data og statistikker, samt udvikling af fælles metoder og, hvor det er relevant, af indikatorer eller benchmarks, undersøgelser, forskning, analyser og rundspørger, evalueringer, konsekvensanalyser og udvikling og offentliggørelse af vejledninger, rapporter og uddannelsesmateriale

d) uddannelse af relevante interessenter for at forbedre kendskabet til politikker og rettigheder på de områder, der er omfattet af indsatsområdet

e) udvikling og vedligeholdelse af informations- og kommunikationsteknologiværktøjer

f) støtte til civilsamfundsorganisationer og andre aktører i civilsamfundets råderum, som er aktive inden for de områder, der er omfattet af indsatsområdet:

i) til at øge deres kapacitet til at reagere og til at sikre tilstrækkelig adgang for alle borgere til deres tjenester og rådgivnings- og støtteaktiviteter

ii) til at gennemføre fortaleraktiviteter med henblik på fremme af rettigheder og således også styrkelse af beskyttelsen og

fremme af Unionens værdier og respekten for retsstatsprincippet, og med henblik på at bidrage til demokratisk dialog, gennemsigtighed og god regeringsførelse, herunder i tilfælde af indskrænkning af civilsamfundets råderum

g) tilskynde til og fremme af aktiv og inkluderende deltagelse i opbygningen af en mere demokratisk Union samt bevidstgørelse om rettigheder og værdier gennem tildeling af støtte til civilsamfundsorganisationer

h) udvikling af kapaciteten for aktører i civilsamfundets råderum til at fremme, overvåge og videreudvikle EU-retten og Unionens værdier, politiske mål og strategier

i) finansiering af teknisk og organisatorisk støtte til gennemførelsen af forordning (EU) 2019/788 og dermed understøtte borgernes udøvelse af retten til at iværksætte og støtte europæiske borgerinitiativer.

AFSNIT 6

Indsatsområdet Daphne

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) bevidstgørelse, promovering og formidling af oplysninger inden for de områder og mål, der er omfattet af indsatsområdet med henblik på at forbedre kendskabet til de i artikel 2 i TEU fastsatte EU-værdier og relaterede politikker

b) gensidig læring og udveksling af god praksis mellem interessenter for at forbedre kendskab og gensidig forståelse

c) analyse- og overvågningsaktiviteter for at få en bedre forståelse af situationen i medlemsstaterne og på EU-plan med hensyn til de områder, der er omfattet af indsatsområdet, samt for at forbedre gennemførelsen af EU-retten, EU's politikker og værdier i medlemsstaterne såsom aktiviteter, der omfatter indsamling

af opdelte data og statistikker, samt udvikling af fælles metoder og, hvor det er relevant, af indikatorer eller benchmarks, undersøgelser, forskning, analyser og rundspørger, evalueringer, konsekvensanalyser og udvikling og offentliggørelse af vejledninger, rapporter og uddannelsesmateriale

d) uddannelse af relevante interessenter for at forbedre kendskabet til politikker og rettigheder på de områder, der er omfattet af indsatsområdet

e) udvikling og vedligeholdelse af informations- og kommunikationsteknologiværktøjer

f) støtte til civilsamfundsorganisationer og andre aktører i civilsamfundets råderum, som er aktive inden for de områder, der er omfattet af indsatsområdet:

i) til at øge deres kapacitet til at reagere og til at sikre tilstrækkelig adgang for alle borgere til deres tjenester og rådgivnings- og støtteaktiviteter

ii) til at gennemføre fortaleraktiviteter med henblik på fremme af rettigheder og således også styrkelse af beskyttelsen og fremme af Unionens værdier og respekten for retsstatsprincippet, og med henblik på at bidrage til demokratisk dialog, gennemsigtighed og god regeringsførelse, herunder i tilfælde af indskrænkning af civilsamfundets råderum

g) tilskynde til og fremme af aktiv og inkluderende deltagelse i opbygningen af en mere demokratisk Union samt bevidstgørelse om rettigheder og værdier gennem tildeling af støtte til civilsamfundsorganisationer

h) udvikling af kapaciteten for aktører i civilsamfundets råderum til at fremme, overvåge og videreudvikle EU-retten og Unionens værdier, politiske mål og strategier

AFSNIT 7

Indsatsområdet EU-værdier

Der ydes støtte til specifikke aktiviteter og tiltag, forudsat at de bidrager til:

a) sikring af modstandsdygtighed i civilsamfundets råderum

b) ydelse af holistisk, uafhængig og øjeblikkelig støtte mod angreb og trusler fra fjendtlige aktører, der søger at undergrave Unionens værdier, der er nedfældet i artikel 2 i TEU.

Or. en

Ændringsforslag 1537
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Forslag til forordning
Bilag II

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag II
	INDIKATORER
	Indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa
	Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra programmet, med angivelse af støttemodtagerens oprindelsesland.
	Antallet af kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer, der er flyttet på tværs af nationale grænser som følge af den modtagne støtte, med angivelse af oprindelseslandet og andelen af kvinder.
	Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske kulturelle og kreative værker støttet af programmet, herunder værker fra andre lande end deres eget.
	Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som er rettet mod lokalsamfund og socialt marginaliserede grupper.
	Antallet af projekter, der støttes af

programmet, og som involverer organisationer fra tredjelande.

Indsatsområdet Kultur – Musik:

Antallet af personer, der deltog i et direkte arrangement, der blev støttet under indsatsområdet.

Antallet af turneringsinitiativer og festivaler, der støttes under indsatsområdet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Antallet af steder, der støttes under indsatsområdet.

Antallet af projekter, der støttes under indsatsområdet, og som er rettet mod lokalsamfund og socialt marginaliserede grupper.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte modtaget under indsatsområdet.

Indsatsområdet Kultur – MEDIA:

Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske audiovisuelle værker støttet under indsatsområdet fra andre lande end deres eget.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af, budgettet for og den geografiske oprindelse af

samproduktioner, der er udviklet, skabt og distribueret med støtte fra indsatsområdet, samt samproduktioner med partnere fra lande med forskellige audiovisuelle kapaciteter.

Antallet af audiovisuelle værker på mindre udbredte sprog, som er udviklet, produceret og distribueret med støtte fra indsatsområdet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra indsatsområdet, herunder støttemodtagerens oprindelsesland.

Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte modtaget under indsatsområdet.

Indsatsområdet Information og Journalistik:

Antallet af nyhedsmedier, journalister og civilsamfundsorganisationer, der skal støttes under indsatsområdet.

Antallet af nye medieforetagender og journalister, der opererer på lokalt plan, og som støttes under indsatsområdet.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af journalister, der modtog hjælp gennem de projekter, der blev støttet under indsatsområdet, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af selvregulerende instrumenter, der støttes under indsatsområdet.

Indsatsområderne CERV+, Daphne og

EU-værdier

Antallet af personer, der er nået via: uddannelsesaktiviteter, gensidige læringsaktiviteter og udveksling af god praksis samt bevidstgørelses-, oplysnings- og formidlingsaktiviteter.

Antallet af civilsamfundsorganisationer, der er nået via støtte og kapacitetsopbyggende aktiviteter

Antallet af tværnationale netværk og initiativer, der fokuserer på europæisk erindring og arv som følge af programintervention.

Antallet af ofre for kønsbaseret vold, der direkte eller indirekte har draget fordel af indsatsområdet Daphne.

Antallet af aktører i civilsamfundets råderum, der har nydt godt af indsatsområdet EU-værdier.

6) antal aktører i civilsamfundets råderum, der har nydt godt af EU-beredskabsmekanismen

6) antal menneskerettighedsforkæmpere fra tredjelande, der har flyttet deres virksomhed til EU, og som har nydt godt af programmet

Horisontale indikatorer for alle indsatsområder:

Yderligere relevante indikatorer til vurdering af målbare bidrag til:

a) fremme af ligestilling mellem kønnene og mangfoldighed

b) nedbringelse af sociale og økonomiske uligheder

c) fremme af sikre og retfærdige arbejdsvilkår

d) styrkelse af demokratisk og inklusiv deltagelse

sikring af tilgængelighed for personer med handicap

Alle data skal opdeles efter køn, når det er muligt.

Den foreløbige og den endelige evaluering af programmet skal fokusere på hvert enkelt indsatsområde og på hver enkelt aktivitet og hvert enkelt tiltag og skal omfatte et perspektiv om ligestilling mellem kønnene og en evaluering af indvirkningerne på ligestilling mellem kønnene.

Or. en

Ændringsforslag 1538
Łukasz Kohut

Forslag til forordning
Bilag II

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag II
	INDIKATORER
	Indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa
	Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra programmet, med angivelse af støttemodtagerens oprindelsesland.
	Antallet af kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer, der er flyttet på tværs af nationale grænser som følge af den modtagne støtte, med angivelse af oprindelseslandet og andelen af kvinder.
	Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske kulturelle og kreative værker støttet af programmet, herunder værker fra andre lande end deres eget.
	Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som er rettet mod lokalsamfund og socialt marginaliserede grupper.
	Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som involverer

organisationer fra tredjelande.

Indsatsområdet Kultur – Musik:

Antallet af personer, der har deltaget i en livebegivenhed med en europæisk dimension, som har modtaget støtte inden for rammerne af indsatsområdet.

Antallet af mobilitetstiltag, turneringsinitiativer og festivaler, som har modtaget støtte inden for rammerne af indsatsområdet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Antallet af personer, der er involveret i uddannelsesmæssige eller deltagelsesbaserede musikaktiviteter.

Antallet af projekter, der støttes under indsatsområdet, og som er rettet mod lokalsamfund og socialt marginaliserede grupper.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, uddannelsesmæssig, samfundsmæssig, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte modtaget under indsatsområdet.

Kultur – indsatsområdet MEDIA:

Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske audiovisuelle værker støttet under indsatsområdet fra andre lande end deres eget.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af

andelen af kvinder.

Antallet af, budgettet for og den geografiske oprindelse af samproduktioner, der er udviklet, skabt og distribueret med støtte fra indsatsområdet, samt samproduktioner med partnere fra lande med forskellige audiovisuelle kapaciteter.

Antallet af audiovisuelle værker på mindre udbredte sprog, som er udviklet, produceret og distribueret med støtte fra indsatsområdet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra indsatsområdet, herunder støttemodtagerens oprindelsesland.

Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte modtaget under indsatsområdet.

Indsatsområdet Information og Journalistik: Antallet af nyhedsmedier, journalister og civilsamfundsorganisationer, der skal støttes under indsatsområdet.

Antallet af nye medieforetagender og journalister, der opererer på lokalt plan, og som støttes under indsatsområdet.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder. Antallet af journalister, der modtog hjælp gennem de projekter, der blev støttet under indsatsområdet, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af selvregulerende instrumenter,

der støttes under indsatsområdet.

Indsatsområderne CERV+, Daphne og EU-værdier

Antallet af personer, der er nået via: uddannelsesaktiviteter, gensidige læringsaktiviteter og udveksling af god praksis samt bevidstgørelses-, oplysnings- og formidlingsaktiviteter.

Antallet af civilsamfundsorganisationer, der er nået via støtte og kapacitetsopbyggende aktiviteter

Antallet af tværnationale netværk og initiativer, der fokuserer på europæisk erindring og arv som følge af programintervention.

Antallet af ofre for kønsbaseret vold, der direkte eller indirekte har draget fordel af indsatsområdet Daphne.

Antallet af aktører i civilsamfundets råderum, der har nydt godt af indsatsområdet EU-værdier.

Horisontale indikatorer for alle indsatsområder:

Yderligere relevante indikatorer til vurdering af målbare bidrag til:

a) fremme af ligestilling mellem kønnene og mangfoldighed

b) nedbringelse af sociale og økonomiske uligheder

c) fremme af sikre og retfærdige arbejdsvilkår

d) styrkelse af demokratisk og inklusiv deltagelse

sikring af tilgængelighed for personer med handicap

Alle data skal opdeles efter køn, når det er muligt.

Den foreløbige og den endelige evaluering af programmet skal fokusere på hvert enkelt indsatsområde og på hver enkelt aktivitet og hvert enkelt tiltag og skal omfatte et perspektiv om ligestilling

mellem kønnene og en evaluering af indvirkningerne på ligestilling mellem kønnene.

Or. en

Ændringsforslag 1539
Krzysztof Śmiszek

Forslag til forordning
Bilag II

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag II
	INDIKATORER
	Indsatsområdet Kultur – Et Kreativt Europa
	Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra programmet, med angivelse af støttemodtagerens oprindelsesland.
	Antallet af kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer, der er flyttet på tværs af nationale grænser som følge af den modtagne støtte, med angivelse af oprindelseslandet og andelen af kvinder.
	Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske kulturelle og kreative værker støttet af programmet, herunder værker fra andre lande end deres eget.
	Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som er rettet mod lokalsamfund og socialt marginaliserede grupper.
	Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som involverer organisationer fra tredjelande.
	Indsatsområdet Kultur – Musik:
	Antallet af personer, der deltog i et direkte arrangement, der blev støttet under

indsatsområdet.

Antallet af turneringsinitiativer og festivaler, der støttes under indsatsområdet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Antallet af steder, der støttes under indsatsområdet.

Antallet af projekter, der støttes under indsatsområdet, og som er rettet mod lokalsamfund og socialt marginaliserede grupper.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte modtaget under indsatsområdet.

Kultur – indsatsområdet MEDIA:

Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske audiovisuelle værker støttet under indsatsområdet fra andre lande end deres eget.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af, budgettet for og den geografiske oprindelse af samproduktioner, der er udviklet, skabt og distribueret med støtte fra indsatsområdet, samt samproduktioner med partnere fra lande med forskellige audiovisuelle kapaciteter.

Antallet af audiovisuelle værker på mindre udbredte sprog, som er udviklet, produceret og distribueret med støtte fra indsatsområdet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra indsatsområdet, herunder støttemodtagerens oprindelsesland.

Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte modtaget under indsatsområdet.

Indsatsområdet Information og journalistik:

Antallet af nyhedsmedier, journalister og civilsamfundsorganisationer, der skal støttes under indsatsområdet.

Antallet af nye medieforetagender og journalister, der opererer på lokalt plan, og som støttes under indsatsområdet.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes under indsatsområdet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af journalister, der modtog hjælp gennem de projekter, der blev støttet under indsatsområdet, med angivelse af andelen af kvinder med et intersektionelt perspektiv.

Antallet af selvregulerende instrumenter, der støttes under indsatsområdet.

Indsatsområderne CERV+, Daphne og EU-værdier

Antallet af personer, der er nået via: uddannelsesaktiviteter, gensidige læringsaktiviteter og udveksling af god praksis samt bevidstgørelses-, oplysnings-

og formidlingsaktiviteter.

Antallet af civilsamfundsorganisationer, der er nået via støtte og kapacitetsopbyggende aktiviteter

Antallet af tværnationale netværk og initiativer, der fokuserer på europæisk erindring og arv som følge af programintervention.

Antallet af ofre for kønsbaseret vold, herunder seksusel vold og voldtægt, der direkte eller indirekte har draget fordel af indsatsområdet Daphne.

Antallet af ofre for hadforbrydelser, der direkte eller indirekte har nydt godt af indsatsområderne Daphne og CERV+.

Antallet af aktører i civilsamfundets råderum, der har nydt godt af indsatsområdet EU-værdier.

Horisontale indikatorer for alle indsatsområder:

Yderligere relevante indikatorer til vurdering af målbare bidrag til:

a) fremme af ligestilling mellem kønnene, mangfoldighed og ikkeforskelsbehandling

b) nedbringelse af sociale og økonomiske uligheder

c) fremme af sikre og retfærdige arbejdsvilkår

d) styrkelse af demokratisk og inklusiv deltagelse samt af europæisk samarbejde,

sikring af tilgængelighed for personer med handicap

Alle data skal opdeles efter køn, når det er muligt.

Den foreløbige og den endelige evaluering af programmet skal fokusere på hvert enkelt indsatsområde og på hver enkelt aktivitet og hvert enkelt tiltag og skal omfatte et perspektiv om ligestilling mellem kønnene og en evaluering af indvirkningerne på ligestilling mellem kønnene.

Ændringsforslag 1540
Diana Riba i Giner

Forslag til forordning
Bilag II

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	BILAG II
	FÆLLES INDIKATORER FOR PROGRAMMETS KVALITATIVE OG KVANTITATIVE VIRKNING
	Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra programmet, herunder modtagerorganisationernes oprindelsesland.
	Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte fra programmet.
	Indikatorer
	Indsatsområdet Kultur
	Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra programmet.
	Antallet af kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer, der er flyttet på tværs af nationale grænser som følge af støtte fra programmet, med angivelse af oprindelseslandet og andelen af kvinder.
	Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske kulturelle og kreative værker støttet af programmet, herunder værker fra andre lande end deres eget.
	Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som er rettet mod socialt marginaliserede grupper.

Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som involverer organisationer fra tredjelande.

Indsatsområdet MEDIA:

Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske audiovisuelle værker støttet af programmet fra andre lande end deres eget.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes af programmet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af, budgettet for og den geografiske oprindelse af samproduktioner, der er udviklet, skabt og distribueret med støtte fra programmet, samt samproduktioner med partnere fra lande med forskellige audiovisuelle kapaciteter.

Antallet af audiovisuelle værker på mindre udbredte sprog, som er udviklet, produceret og distribueret med støtte fra programmet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Det tværsektorielle indsatsområde:

Antallet og omfanget af oprettede tværnationale partnerskaber (sammensat indikator for tiltaget for "det kreative innovationslaboratorium" og tværgående tiltag til støtte for nyhedsmediesektoren).

Antallet af arrangementer eller aktiviteter, der er organiseret af programkontorerne til fremme af programmet.

Antallet af deltagere i tiltaget "det kreative innovationslaboratorium" og tværgående tiltag til støtte for nyhedsmediesektoren, med angivelse af andelen af kvinder.

Ændringsforslag 1541
Sabine Verheyen, Eleonora Meleti, Manuela Ripa, Sunčana Glavak

Forslag til forordning
Bilag II

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	BILAG II
	FÆLLES INDIKATORER FOR PROGRAMMETS KVALITATIVE OG KVANTITATIVE VIRKNING
	Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra programmet, herunder modtagerorganisationernes oprindelsesland.
	Indikatorer
	Indsatsområdet Et Kreativt Europa – Kultur
	Antallet og omfanget af tværnationale partnerskaber, der oprettes med støtte fra programmet, herunder modtagerorganisationernes oprindelsesland.
	Kvalitativ dokumentation for succeshistorier inden for kunstnerisk, forretningsmæssig og teknologisk innovation som følge af støtte fra programmet.
	Antallet af kunstnere og aktører i de kulturelle og kreative sektorer, der er flyttet på tværs af nationale grænser som følge af støtte fra programmet, med angivelse af oprindelseslandet og andelen af kvinder.
	Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske kulturelle og kreative værker støttet af programmet, herunder værker fra andre lande end deres eget.
	Antallet af projekter, der støttes af

programmet, og som er rettet mod lokalsamfund og socialt marginaliserede grupper.

Antallet af projekter, der støttes af programmet, og som involverer organisationer fra tredjelande.

Antallet af livebegivenheder, herunder turneringsinitiativer og festivaler, som har modtaget støtte inden for rammerne af programmet.

Delindsatsområdet "Medier"

Antallet af personer, der har haft adgang til europæiske audiovisuelle værker støttet af programmet fra andre lande end deres eget.

Antallet af deltagere i læringsaktiviteter, der støttes af programmet, som har vurderet, at de har forbedret deres kompetencer og øget deres beskæftigelsesegnethed, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af, budgettet for og den geografiske oprindelse af samproduktioner, der er udviklet, skabt og distribueret med støtte fra programmet, samt samproduktioner med partnere fra lande med forskellige audiovisuelle kapaciteter.

Antallet af audiovisuelle værker på mindre udbredte sprog, som er udviklet, produceret og distribueret med støtte fra programmet.

Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på større markeder.

Delindsatsområdet "Nyhedsmedier"

Antallet af journalister, nyhedsmedieorganisationer og andre enheder, der modtager støtte under programmet.

Antallet af journalistiske værker og initiativer, som er udviklet, produceret og

distribueret med støtte fra programmet.

Antallet af personer, der er nået som en konsekvens af indhold og aktiviteter, som støttes af programmet.

Antallet af deltagere i lærings- og kapacitetsopbygningsaktiviteter, som støttes af programmet, med angivelse af andelen af kvinder.

Antallet af borgere, der deltager i mediekendskabsaktiviteter, som støttes af programmet.

Antallet af initiativer og samarbejdsaktiviteter, der støttes af programmet, og som har til formål at styrke integriteten, gennemsigtigheden og modstandsdygtigheden af informationsmiljøet.

Antallet af selvregulerende instrumenter, der støttes af programmet.

Tværgående og horisontale prioriteter og aktiviteter:

Antallet og omfanget af oprettede tværnationale partnerskaber.

Antallet af arrangementer eller aktiviteter, der er organiseret af programkontorerne til fremme af programmet.

Or. en

Ændringsforslag 1542
Joanna Scheuring-Wielgus

Forslag til forordning
Bilag II

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag II
	Antallet af personer, som promoveringsaktiviteter mellem virksomheder er nået ud til på tværs af alle markeder.

Or. en

Ændringsforslag 1543
Emma Rafowicz, Alice Kuhnke

Forslag til forordning
Bilag III

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag III
	Logoet for indsatsområdet "Kultur – Et Kreativt Europa" er som følger:
	Ledsaget af teksten: "Medfinansieret af Den Europæiske Unions program Kultur – Et Kreativt Europa"
	Logoet for indsatsområdet Kultur – MEDIA er som følger: logo

Or. en

Ændringsforslag 1544
Diana Riba i Giner

Forslag til forordning
Bilag III

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Bilag IIIa
	LOGOET FOR ET KREATIVT EUROPA – MEDIER
	Logoet for "Et Kreativt Europa – MEDIER" er som følger:
	
	Kilde: https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/visual-identity/creative-europe-media-visual-identity_enUnion'

Or. en