**uitleggeEuropees Parlement**
2024-2029

*Commissie cultuur en onderwijs*

*Commissie burgerlijke vrijheden, justitie en binnenlandse zaken*

**2025/0550(COD)**

19.6.2026

# AMENDEMENTEN 1531-1544

**Ontwerpverslag**
**Alice Kuhnke, Emma Rafowicz**
(PE787.746v01-00)

over het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van het programma AgoraEU voor de periode 2028-2034 en tot intrekking van de Verordeningen (EU) 2021/692 en (EU) 2021/818

Voorstel voor een verordening
(COM(2025)0550 – C10-0173/2025 – 2025/0550(COD))

**Amendement 1531**
**Alice Kuhnke, Emma Rafowicz**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage I**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***Bijlage I*** |
| | ***BESCHRIJVING VAN DE PROGRAMMA-ACTIES*** |
| | ***AFDELING 1*** |
| | ***Onderdeel Cultuur — Creatief Europa*** |
| | ***Bij het nastreven van de in artikel 4 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur — Creatief Europa wordt onder meer beoogd de verspreiding van Europese werken in een digitale en meertalige omgeving te verbeteren, in voorkomend geval door middel van vertaling, ongeacht het gebruikte medium. Die prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details, met inbegrip van eventuele hogere cofinancieringspercentages voor kleinschalige projecten, in de werkprogramma's worden vastgesteld:*** |
| | ***Horizontale acties:*** |
| | ***Horizontale acties zijn erop gericht alle culturele en creatieve sectoren, met uitzondering van de audiovisuele sector te ondersteunen bij het aanpakken van gemeenschappelijke uitdagingen waarmee zij op Europees niveau worden geconfronteerd.*** |
| | ***Horizontale acties co-financieren met name projecten voor transnationale samenwerking, netwerken, mobiliteit en internationalisering, onder meer door middel van residentieprogramma's, rondleidingen, evenementen, tentoonstellingen en festivals.*** |
| | ***De volgende horizontale acties worden uit hoofde van het programma ondersteund:*** |
| | ***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties in de culturele en creatieve sectoren van elke omvang, met*** |

***inbegrip van micro-organisaties en kleine organisaties, en uit verschillende landen worden samengebracht om sectorale of sectoroverschrijdende activiteiten uit te voeren;***
***b) Europese netwerken van organisaties in de culturele en creatieve sectoren uit verschillende landen;***
***c) culturele en creatieve pan-Europese platforms;***
***d) transnationale mobiliteit van kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren en de transnationale verspreiding van artistieke en culturele werken;***
***e) ondersteuning, ook voor capaciteitsopbouw, van organisaties in de culturele en creatieve sectoren om hen te helpen internationaal te opereren;***
***f) beleidsontwikkeling, -samenwerking en -uitvoering op het gebied van cultuur, onder meer door verstrekking van gegevens en de uitwisseling van beste praktijken, proefprojecten en stimulansen ter bevordering van gendergelijkheid.***
***Sectorale acties:***

***Om in te spelen op gedeelde behoeften in de Unie worden de volgende sectorale acties ondersteund in die culturele en creatieve sectoren waarvan de specifieke kenmerken of specifieke uitdagingen een meer gerichte aanpak vereisen die de horizontale acties aanvult:***
***a) ondersteuning van de boeken- en uitgeverijsector: gerichte acties ter bevordering van diversiteit, creativiteit en innovatie, de promotie van Europese literatuur over de grenzen heen binnen en buiten Europa, onder meer in bibliotheken, opleidingen en uitwisselingen voor professionals in de sector, auteurs en vertalers en transnationale projecten voor samenwerking, innovatie en ontwikkeling in die sector; gerichte acties ter bevordering van de vertaling van literatuur en, waar mogelijk, de aanpassing van literatuur in toegankelijke formaten voor personen met een handicap;***

***b) ondersteuning van architectuur en cultureel erfgoed met het oog op een kwalitatief hoogstaande gebouwde omgeving: gerichte acties voor de mobiliteit, capaciteitsopbouw en internationalisering van actoren op het gebied van architectuur en cultureel erfgoed; de bevordering van Baukultur, peer learning en publieksbetrokkenheid om hogekwaliteitsbeginselen te verspreiden in de hedendaagse architectuur en in interventies op het gebied van cultureel erfgoed; ondersteuning van de duurzame bescherming, de regeneratie en de aanpasbare herbestemming van cultureel erfgoed en de bevordering van de waarden ervan door middel van bewustmakings- en netwerkactiviteiten;***
***c) ondersteuning van andere vormen van artistieke creatie wanneer specifieke behoeften worden geconstateerd, met inbegrip van gerichte acties voor de ontwikkeling van de creatieve aspecten van duurzaam cultureel toerisme en van de ontwerp- en modesectoren en voor de promotie en vertegenwoordiging van deze andere sectoren van artistieke creatie buiten de Europese Unie.***
***Speciale acties die gericht zijn op het zichtbaar en tastbaar maken van de Europese culturele en taalkundige diversiteit en het cultureel erfgoed en op het koesteren van de interculturele dialoog:***
***a) financiële steun aan de Culturele hoofdsteden van Europa;***
***b) financiële steun aan het Europees erfgoedlabel, en netwerkactiviteiten tussen de sites waaraan het Europees erfgoedlabel is toegekend;***
***c) cultuurprijzen van de Unie;***
***d) Europese erfgoeddagen;***
***e) ondersteuning van Europese culturele entiteiten zoals orkesten die gericht zijn op de opleiding en het bevorderen van jonge veelbelovende kunstenaars en een inclusieve aanpak op grote geografische schaal hanteren, of entiteiten die op grote geografische schaal directe culturele***

***diensten verlenen aan de Europese burgers.***
***AFDELING 2***

***Onderdeel Cultuur — Muziek***

***De volgende acties worden ondersteund:***

***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties die actief zijn in de gehele muziekwaardeketen worden samengebracht om de creatie, productie, verspreiding en promotie van Europese muziekwerken en repertoires te stimuleren;***
***b) de opzet en werking van Europese netwerken van muziekorganisaties, waaronder concertzalen, festivals, labels, uitgevers en beroepsorganisaties, teneinde de capaciteit, gestructureerde samenwerking en veerkracht van de sector te versterken;***
***c) het ondersteunen van de transnationale mobiliteit van artiesten en muziekprofessionals, met inbegrip van activiteiten op het gebied van tournees, verblijven en internationalisering, met bijzondere aandacht voor nieuwe artiesten en ondervertegenwoordigde groepen;***
***d) het ondersteunen van de verspreiding, zichtbaarheid en vindbaarheid van Europese muziek, ook via liveoptredens, uitzendingen en digitale distributie, teneinde de toegang tot een divers publiek in de hele Unie en daarbuiten te vergroten;***
***e) maatregelen voor capaciteitsopbouw voor marktdeelnemers in de muzieksector, met name kleine en middelgrote organisaties en onafhankelijke actoren, ook wat betreft de ontwikkeling van vaardigheden, ondernemerschap, digitale transitie en aanpassing aan marktontwikkelingen;***
***f) het ondersteunen van een verbeterde toegang tot financiering, onder meer door vereenvoudigde aanvraagprocedures, in voorkomend geval een tweefasige aanvraagprocedure, en flexibele financieringsvoorwaarden, waaronder de mogelijkheid van Uniefinanciering tot 100 %;***

***g) het ondersteunen van gegevensverzameling, -analyse en -verspreiding, ook via de opzet van een Europees Waarnemingscentrum voor Muziek, om zo bij te dragen aan de transparantie, marktinformatie en een op feiten gebaseerde beleidsvorming;***
***h) beleidsontwikkeling, samenwerking en de uitwisseling van beste praktijken in de muzieksector, onder meer via initiatieven op het gebied van gendergelijkheid, inclusie, toegankelijkheid, billijke vergoeding, sociale bescherming, mentaal welzijn en een veilige werkomgeving.***
***AFDELING 3***

***Onderdeel Cultuur — MEDIA***

***Bij de in artikel 5 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur — MEDIA wordt rekening gehouden met de eisen van Richtlijn 2010/13/EU en de verschillen tussen de landen wat de productie, verspreiding en toegankelijkheid van audiovisuele werken betreft en wat de omvang en specifieke kenmerken van hun respectieve markten en de taalverscheidenheid betreft; deze prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details in de werkprogramma's worden vastgelegd:***
***a) de ontwikkeling van audiovisuele werken door onafhankelijke Europese audiovisuele productiemaatschappijen, in uiteenlopende formats (zoals speelfilms, kortfilms, series, documentaires, verhalende videogames) en genres, en gericht op diverse doelgroepen, waaronder kinderen en jongeren;***
***b) de productie van innovatieve en kwalitatief hoogwaardige content voor televisie en seriële verteltechnieken voor diverse doelgroepen, door onafhankelijke Europese audiovisuele productiebedrijven;***
***c) reclame- en marketinginstrumenten, waaronder online en door middel van gegevensanalyse, om de prominentie, de zichtbaarheid, de toegang over de grenzen heen en het publieksbereik van Europese***

***werken te vergroten;***

***d) steun voor de internationale verkoop en verspreiding van niet-nationale Europese werken op alle platforms (bv. bioscopen, online) en voor filmdistributeurs en verkoopagenten bij het aankopen, aanpassen, promoten en releasen van niet-nationale Europese films in bioscopen en op digitale platformen, zowel voor kleine als voor grote producties, onder meer door automatische ondersteuning en gecoördineerde distributiestrategieën die verschillende landen bestrijken, en het aanmoedigen van ondertiteling, nasynchronisatie en, in voorkomend geval, audiodescriptie-instrumenten;***

***e) ondersteuning van meertalige toegang tot culturele tv-programma's online via ondertiteling;***

***f) steun voor netwerkactiviteiten voor professionals uit de audiovisuele sector, met inbegrip van scheppende kunstenaars, en uitwisselingen tussen ondernemingen om talent in de Europese audiovisuele sector te koesteren en te bevorderen, en de ontwikkeling en verspreiding van Europese en internationale cocreaties en coproducties te faciliteren;***

***g) ondersteuning van de activiteiten van Europese audiovisuele actoren op sectorevenementen en beurzen in Europa en daarbuiten;***

***h) ondersteuning van de zichtbaarheid en het bereik van Europese films en audiovisuele creaties gericht op een breed Europees publiek over de nationale grenzen heen, in het bijzonder jongeren en multiplicatoren, onder meer door het organiseren van vertoningen, communicatie-, verspreidings- en promotieactiviteiten ter ondersteuning van Europese prijzen, met name "LUX — de Europese publieksprijs voor de beste film, uitgereikt door het Europees Parlement en de European Film Academy";***

***i) initiatieven ter bevordering van publieksontwikkeling en -betrokkenheid, met inbegrip van filmeducatie, met name***

***gericht op een jong publiek;***

***j) activiteiten in het kader van opleiding en mentoring ter versterking van het vermogen van audiovisuele professionals om zich aan te passen aan nieuwe creatieve processen, marktontwikkelingen en digitale technologieën die de hele waardeketen beïnvloeden, via gerichte maatregelen zoals verblijven, mobiliteitsregelingen, formaten voor peer learning en uitwisseling, begeleiding, netwerkplatforms en aangepaste acties voor capaciteitsopbouw, teneinde scheppende kunstenaars en regisseurs in staat te stellen hun projecten te ontwikkelen, ervaringen uit te wisselen — ook over aangelegenheden zoals zelfcensuur —, te profiteren van wederzijds leren en hun vaardigheden te versterken, in het bijzonder met betrekking tot opkomende technologieën en het verantwoorde gebruik daarvan;***

***k) een netwerk of netwerken van Europese actoren op het gebied van video-on-demand met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken;***

***l) Europese festivals en (een) Europe(e)s(e) netwerk(en) van festivals met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken, met behoud van hun identiteit en uniek profiel;***

***m) een Europees netwerk van bioscoopexploitanten op grote geografische schaal, die een significant aandeel niet-nationale Europese films vertonen en de rol van Europese bioscopen bij de verspreiding van Europese werken bevorderen, dat ervoor zorgt dat bioscoopexploitanten voldoende financiële ondersteuning en stimulansen krijgen om dergelijke films te programmeren en te vertonen;***

***n) specifieke maatregelen om bij te dragen aan een evenwichtigere genderparticipatie in de audiovisuele sector, met inbegrip van studies, begeleiding, opleiding en netwerkactiviteiten;***

***o) ondersteuning van beleidsdialoog,***

***innovatieve beleidsacties en de uitwisseling van beste praktijken, onder meer door analysewerkzaamheden en de levering van betrouwbare gegevens;***
***p) transnationale uitwisseling van kennis en ervaringen, peer learning-activiteiten en netwerken tussen de audiovisuele sector en beleidsmakers.***
***AFDELING 4***

***Onderdeel Informatie en journalistiek***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***
***a) de bescherming van journalisten, mediaprofessionals en organisaties van het maatschappelijk middenveld;***
***b) de bescherming en bevordering van een veilig, levensvatbaar, onafhankelijk, divers en democratisch informatie-ecosysteem;***
***c) de productie van journalistieke inhoud;***

***d) de distributie van en toegang tot inhoud;***

***e) de bevordering van de digitale transformatie en innovatie;***
***f) het versterken van lokale media, diversiteit en inclusie;***
***g) de bevordering van media, informatie en digitale geletterdheid;***
***h) het waarborgen van de eerbiediging van de redactionele onafhankelijkheid en van beroepsnormen.***
***AFDELING 5***

***Onderdeel CERV+***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***
***a) bewustmaking, promotieactiviteiten en de verspreiding van informatie binnen de gebieden en doelstellingen van het onderdeel ter verbetering van de kennis over de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie en daarmee verband houdende beleidsmaatregelen;***
***b) coalitievorming en samenwerking, wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken tussen belanghebbenden ter verbetering van kennis en wederzijds begrip, ook over de grenzen heen;***

***c) analyse- en monitoringactiviteiten ter verbetering van het inzicht in de situatie in de lidstaten en de Unie op de onder het onderdeel vallende gebieden, alsmede ter verbetering van de uitvoering van het recht, het beleid en de waarden van de Unie binnen de lidstaten, met activiteiten als de verzameling van uitgesplitste gegevens en statistieken; de ontwikkeling van gemeenschappelijke methoden en, waar passend, van indicatoren of van benchmarks, studies, onderzoek, analyses en enquêtes, evaluaties, effectbeoordelingen en de ontwikkeling en bekendmaking van leidraden, verslagen en educatief materiaal;***
***d) de opleiding van relevante belanghebbenden ter verbetering van kennis van de beleidsmaatregelen en de rechten op de onder het programma vallende gebieden;***
***e) ontwikkeling en onderhoud van tools op het gebied van informatie- en communicatietechnologie;***
***f) de ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld en andere maatschappelijke actoren die actief zijn op de onder het onderdeel vallende gebieden:***
***i) om hun reactievermogen te vergroten en te zorgen voor adequate toegang tot hun diensten, adviesactiviteiten en ondersteuningsactiviteiten voor alle burgers;***
***ii) om aan belangenbehartiging te doen ter bevordering van rechten, waarbij tevens de waarden van de Unie beter worden beschermd en bevorderd en de rechtsstaat beter gerespecteerd wordt, en een bijdrage wordt geleverd aan de democratische dialoog, transparantie en goed bestuur, ook daar waar de ruimte voor het maatschappelijk middenveld krimpt;***
***g) de aanmoediging en facilitering van actieve en inclusieve deelname aan de opbouw van een meer democratische Unie en vergroting van de bekendheid met rechten en waarden door ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld;***

***h) de ontwikkeling van de capaciteit van maatschappelijke actoren om het recht, de waarden, de beleidsdoelstellingen en de strategieën van de Unie te bevorderen, te monitoren en verder te ontwikkelen;***
***i) de financiering van de technische en organisatorische ondersteuning voor de uitvoering van Verordening (EU) 2019/788 en zo de grondslag vormen om de burgers hun recht te laten uitoefenen Europese burgerinitiatieven te starten en er steun aan te betuigen.***
***AFDELING 6***

***Onderdeel Daphne***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***
***a) bewustmaking, promotieactiviteiten en de verspreiding van informatie binnen de gebieden en doelstellingen van het onderdeel ter verbetering van de kennis over de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie en daarmee verband houdende beleidsmaatregelen;***
***b) wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken tussen belanghebbenden om kennis en wederzijds begrip te versterken;***
***c) analyse- en monitoringactiviteiten ter verbetering van het inzicht in de situatie in de lidstaten en de Unie op de onder het onderdeel vallende gebieden, alsmede ter verbetering van de uitvoering van het recht, het beleid en de waarden van de Unie binnen de lidstaten, met activiteiten als de verzameling van uitgesplitste gegevens en statistieken; de ontwikkeling van gemeenschappelijke methoden en, waar passend, van indicatoren of van benchmarks, studies, onderzoek, analyses en enquêtes, evaluaties, effectbeoordelingen en de ontwikkeling en bekendmaking van leidraden, verslagen en educatief materiaal;***
***d) de opleiding van relevante belanghebbenden ter verbetering van kennis van de beleidsmaatregelen en de rechten op de onder het programma***

***vallende gebieden;***

***e) ontwikkeling en onderhoud van tools op het gebied van informatie- en communicatietechnologie;***
***f) de ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld en andere maatschappelijke actoren die actief zijn op de onder het onderdeel vallende gebieden:***
***i) om hun reactievermogen te vergroten en te zorgen voor adequate toegang tot hun diensten, adviesactiviteiten en ondersteuningsactiviteiten voor alle burgers;***
***ii) om aan belangenbehartiging te doen ter bevordering van rechten, waarbij tevens de waarden van de Unie beter worden beschermd en bevorderd en de rechtsstaat beter gerespecteerd wordt, en een bijdrage wordt geleverd aan de democratische dialoog, transparantie en goed bestuur, ook daar waar de ruimte voor het maatschappelijk middenveld krimpt;***
***g) de aanmoediging en facilitering van actieve en inclusieve deelname aan de opbouw van een meer democratische Unie en vergroting van de bekendheid met rechten en waarden door ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld;***
***h) de ontwikkeling van de capaciteit van maatschappelijke actoren om het recht, de waarden, de beleidsdoelstellingen en de strategieën van de Unie te bevorderen, te monitoren en verder te ontwikkelen.***
***AFDELING 7***

***Onderdeel Waarden van de Unie***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***
***a) het ondersteunen en waarborgen van de veerkracht van de ruimte voor het maatschappelijk middenveld;***
***b) het verstrekken van holistische bescherming en onafhankelijke en onmiddellijke ondersteuning tegen aanvallen en bedreigingen door vijandige actoren die de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie willen ondergraven.***

Or. en

*Motivering*

**Amendement 1532**
**Diana Riba i Giner**

**Voorstel voor een verordeningBijlage I**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
| --- | --- |
| | ***BESCHRIJVING VAN DE PROGRAMMA-ACTIES*** |
| | ***AFDELING 1*** |
| | ***ONDERDEEL CULTUUR*** |
| | ***Bij het nastreven van de in artikel 5 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur wordt onder meer beoogd de verspreiding van Europese werken in een digitale en meertalige omgeving te verbeteren, in voorkomend geval door middel van vertaling, ongeacht het gebruikte medium. Die prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details, met inbegrip van eventuele hogere cofinancieringspercentages voor kleinschalige projecten, in de werkprogramma's worden vastgesteld:*** |

***Horizontale acties:***

***Horizontale acties zijn erop gericht alle culturele en creatieve sectoren, met uitzondering van de audiovisuele sector te ondersteunen bij het aanpakken van gemeenschappelijke uitdagingen waarmee zij op Europees niveau worden geconfronteerd. Horizontale acties co-financieren met name projecten voor transnationale samenwerking, netwerken, mobiliteit en internationalisering, onder meer door middel van residentieprogramma's, rondleidingen, evenementen, tentoonstellingen en festivals. De volgende horizontale acties worden uit hoofde van het programma ondersteund:***

***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties in de culturele en creatieve sectoren van elke omvang, met inbegrip van micro-organisaties en kleine organisaties, en uit verschillende landen worden samengebracht om sectorale of sectoroverschrijdende activiteiten uit te voeren;***

***b) Europese netwerken van organisaties in de culturele en creatieve sectoren uit verschillende landen;***

***c) culturele en creatieve pan-Europese platforms;***

***d) transnationale mobiliteit van kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren en de transnationale verspreiding van artistieke en culturele werken, waaronder werken van kunstenaars met een handicap en dove kunstenaars;***

***e) ondersteuning, ook voor capaciteitsopbouw, van organisaties in de culturele en creatieve sectoren om hen te helpen internationaal te opereren;***

***f) beleidsontwikkeling, -samenwerking en -uitvoering op het gebied van cultuur, onder meer door***

***verstrekking van gegevens en de uitwisseling van beste praktijken, proefprojecten en stimulansen ter bevordering van gendergelijkheid.***

***Sectorale acties:***

***Om in te spelen op gedeelde behoeften in de Unie worden de volgende sectorale acties ondersteund in die culturele en creatieve sectoren, met name de muzieksector, waarvan de specifieke kenmerken of specifieke uitdagingen een meer gerichte aanpak vereisen die de horizontale acties aanvult:***

***a) ondersteuning van de muzieksector: acties ter bevordering van diversiteit, creativiteit en innovatie op het gebied van muziek met inbegrip van live-uitvoeringen, met name de verspreiding en promotie van alle muziekrepertoires in Europa en erbuiten, opleidingen, deelname aan en toegang tot muziek, en publieksontwikkeling voor alle Europese repertoires, en ondersteuning voor gegevensverzameling en -analyse; die acties bouwen voort op en blijven steun bieden voor de ervaring en deskundigheid die zijn opgedaan in het kader van het initiatief "Music moves Europe", met bijzondere aandacht voor opkomende kunstenaars en ondervertegenwoordigde groepen, waaronder die afkomstig van taalkundige en culturele minderheden;***

***b) ondersteuning van de boeken- en uitgeverijsector: gerichte acties ter bevordering van diversiteit, creativiteit en innovatie, de promotie van Europese literatuur over de grenzen heen binnen en buiten Europa, onder meer in bibliotheken, opleidingen en uitwisselingen voor professionals in de sector, auteurs en vertalers en transnationale projecten voor samenwerking, innovatie en ontwikkeling in die sector; gerichte acties ter bevordering van de vertaling van literatuur en, waar mogelijk, de aanpassing van literatuur in toegankelijke formaten voor personen met een handicap en in nationale gebarentalen;***

***c) ondersteuning van de creatie, coproductie, verspreiding en***

***zichtbaarheid van Europese podiumkunsten, die de culturele en taalkundige diversiteit van de Unie over de grenzen heen en internationaal weerspiegelen; ondersteuning van publieksontwikkeling, culturele participatie en toegang tot podiumkunsten, met name onder jongeren en ondervertegenwoordigde groepen;***

***d) ondersteuning van architectuur en cultureel erfgoed met het oog op een kwalitatief hoogstaande gebouwde omgeving: gerichte acties voor de mobiliteit, capaciteitsopbouw en internationalisering van actoren op het gebied van architectuur en cultureel erfgoed; de bevordering van Baukultur, peer learning en publieksbetrokkenheid om hogekwaliteitsbeginselen te verspreiden in de hedendaagse architectuur en in interventies op het gebied van cultureel erfgoed; ondersteuning van de duurzame bescherming, de regeneratie en de aanpasbare herbestemming van cultureel erfgoed en de bevordering van de waarden ervan door middel van bewustmakings- en netwerkactiviteiten;***

***e) beeldende kunsten;***

***f) ambachten en ontwerp;***

***d) ondersteuning van andere vormen van artistieke creatie wanneer specifieke behoeften worden geconstateerd, met inbegrip van gerichte acties voor de ontwikkeling van de creatieve aspecten van duurzaam cultureel toerisme en van de ontwerp- en modesectoren en voor de promotie en vertegenwoordiging van deze andere sectoren van artistieke creatie buiten de Europese Unie.***

***Speciale acties die gericht zijn op het zichtbaar en tastbaar maken van de Europese culturele diversiteit en het cultureel erfgoed en op het koesteren van de interculturele dialoog:***

***a) financiële steun aan de Culturele hoofdsteden van Europa;***

***b) financiële steun aan het Europees erfgoedlabel, en netwerkactiviteiten tussen de sites waaraan het Europees erfgoedlabel is toegekend;***

***c) cultuurprijzen van de Unie;***

***d) Europese erfgoeddagen;***

***e) ondersteuning van Europese culturele entiteiten zoals orkesten die gericht zijn op de opleiding en het bevorderen van jonge veelbelovende kunstenaars en een inclusieve aanpak op grote geografische schaal hanteren, of entiteiten die op grote geografische schaal directe culturele diensten verlenen aan de Europese burgers.***

***AFDELING 2***

***ONDERDEEL MEDIA***

***Bij de in artikel 6 genoemde prioriteiten van het onderdeel MEDIA wordt rekening gehouden met de eisen van Richtlijn (EU) 2018/1808 en de verschillen tussen de landen wat de productie, verspreiding en toegankelijkheid van audiovisuele content betreft en wat de omvang en specifieke kenmerken van hun respectieve markten en de taalverscheidenheid betreft; deze prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details in de werkprogramma's worden vastgelegd:***

***a) de ontwikkeling van audiovisuele werken door onafhankelijke Europese productiemaatschappijen, in uiteenlopende formats (zoals speelfilms, korte films, series, documentaires, verhalende videogames) en genres, en gericht op diverse doelgroepen, waaronder kinderen en jongeren en personen met een handicap;***

***b) de productie van innovatieve en kwalitatief hoogwaardige content voor televisie en seriële verteltechnieken voor diverse doelgroepen, door Europese onafhankelijke productiebedrijven;***

***c) reclame- en marketinginstrumenten, waaronder online en door middel van gegevensanalyse, om de prominentie, de zichtbaarheid, de toegang over de grenzen***

***heen en het publieksbereik van Europese werken te vergroten;***

***d) steun voor internationale verkoop en verspreiding van niet-nationale Europese werken op alle platforms (bijvoorbeeld bioscopen, online) die gericht zijn op zowel kleine als grote producties, onder meer door gecoördineerde distributiestrategieën die verschillende landen bestrijken, en het aanmoedigen van ondertiteling, nasynchronisatie, gebarentaal en, in voorkomend geval, audiodescriptie-instrumenten;***

***e) ondersteuning van meertalige toegang tot culturele tv-programma's online via ondertiteling en in gebarentaal;***

***f) steun voor netwerkactiviteiten voor professionals uit de audiovisuele sector, met inbegrip van scheppende kunstenaars, en uitwisselingen tussen ondernemingen om talent in de Europese audiovisuele sector te koesteren en te bevorderen, en de ontwikkeling en verspreiding van Europese en internationale cocreaties en coproducties te faciliteren;***

***g) ondersteuning van de activiteiten van Europese audiovisuele actoren op sectorevenementen en beurzen in Europa en daarbuiten;***

***h) ondersteuning van de zichtbaarheid en het bereik van Europese films en audiovisuele creaties gericht op een breed Europees publiek over de nationale grenzen heen, in het bijzonder jongeren en multiplicatoren, onder meer door het organiseren van vertoningen, communicatie-, verspreidings- en promotieactiviteiten ter ondersteuning van Europese prijzen, met name "LUX — de Europese publieksprijs voor de beste film, uitgereikt door het Europees Parlement en de European Film Academy";***

***i) initiatieven ter bevordering van publieksontwikkeling en -betrokkenheid, met inbegrip van filmeducatie, met name gericht op een jong publiek;***

***j) activiteiten in het kader van opleiding en mentoring ter versterking van het vermogen van audiovisuele professionals om zich aan te passen aan nieuwe creatieve processen, marktontwikkelingen en digitale technologieën die de hele waardeketen beïnvloeden;***

***k) een netwerk of netwerken van Europese actoren op het gebied van video-on-demand met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken;***

***l) Europese festivals en (een) Europe(e)s(e) netwerk(en) van festivals met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken, met behoud van hun identiteit en uniek profiel;***

***m) een Europees netwerk van bioscoopexploitanten op grote geografische schaal, die een significant aandeel niet-nationale Europese films vertonen en de rol van Europese bioscopen bij de verspreiding van Europese werken bevorderen;***

***n) specifieke maatregelen om bij te dragen aan een evenwichtigere genderparticipatie in de audiovisuele sector, met inbegrip van studies, begeleiding, opleiding en netwerkactiviteiten;***

***o) ondersteuning van beleidsdialoog, innovatieve beleidsacties en de uitwisseling van beste praktijken, onder meer door analysewerkzaamheden en de levering van betrouwbare gegevens;***

***p) transnationale uitwisseling van kennis en ervaringen, peer learning-activiteiten en netwerken tussen de audiovisuele sector en beleidsmakers.***

***AFDELING 2***

***ONDERDEEL NIEUWS EN JOURNALISTIEK***

***Specifieke activiteiten en acties in het kader van het onderdeel Nieuws en Journalistiek worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) de bescherming van journalisten, mediaprofessionals en organisaties van het maatschappelijk middenveld;***

***b) de bescherming en bevordering van een veilig, levensvatbaar, onafhankelijk, divers en democratisch informatie-ecosysteem;***

***c) de productie van journalistieke inhoud, ook in regionale en minderheidstalen, nationale gebarentalen;***

***d) de distributie van en toegang tot inhoud;***

***e) de bevordering van de digitale transformatie en innovatie;***

***f) het versterken van lokale media, diversiteit, toegankelijkheid en inclusie;***

***g) de bevordering van media, informatie en digitale geletterdheid;***

***h) het waarborgen van de eerbiediging van de redactionele onafhankelijkheid en van beroepsnormen.***

Or. en

**Amendement 1533**
**Sabine Verheyen, Sunčana Glavak, Eleonora Meleti, Manuela Ripa**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage I (nieuw)**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***BIJLAGE I*** |
| | ***BESCHRIJVING VAN DE PROGRAMMA-ACTIES*** |
| | ***AFDELING 1*** |
| | ***ONDERDEEL CREATIEF EUROPA — CULTUUR*** |

***Bij het nastreven van de in artikel 4 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur wordt onder meer beoogd de verspreiding van Europese werken in een digitale en meertalige omgeving te verbeteren, in voorkomend geval door middel van vertaling, ongeacht het gebruikte medium. Die prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details, met inbegrip van eventuele hogere cofinancieringspercentages voor kleinschalige projecten, in de werkprogramma's worden vastgesteld:***

***Horizontale acties:***

***Horizontale acties zijn erop gericht alle culturele en creatieve sectoren, met uitzondering van de audiovisuele sector (subonderdelen Media en Nieuwsmedia) te ondersteunen bij het aanpakken van gemeenschappelijke uitdagingen waarmee zij op Europees niveau worden geconfronteerd. Horizontale acties co-financieren met name projecten voor transnationale samenwerking, netwerken, mobiliteit en internationalisering, onder meer door middel van residentieprogramma's, rondleidingen, evenementen, tentoonstellingen en festivals. De volgende horizontale acties worden uit hoofde van het programma ondersteund:***

***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties in de culturele en creatieve sectoren van elke omvang, met inbegrip van micro-organisaties en kleine organisaties, en uit verschillende landen worden samengebracht om sectorale of sectoroverschrijdende activiteiten uit te voeren;***

***b) Europese netwerken van organisaties in de culturele en creatieve sectoren uit verschillende landen;***

***c) culturele en creatieve pan-Europese platforms;***

***d) transnationale mobiliteit van kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren en de transnationale verspreiding van artistieke en culturele werken;***

***e) ondersteuning, ook voor capaciteitsopbouw, van organisaties in de culturele en creatieve sectoren om hen te helpen internationaal te opereren;***

***f) beleidsontwikkeling, -samenwerking en -uitvoering op het gebied van cultuur, onder meer door verstrekking van gegevens en de uitwisseling van beste praktijken, proefprojecten en stimulansen ter bevordering van gendergelijkheid.***

***Sectorale acties:***

***Om in te spelen op gedeelde behoeften in de Unie worden de volgende sectorale acties ondersteund in die culturele en creatieve sectoren, met name de muzieksector, waarvan de specifieke kenmerken of specifieke uitdagingen een meer gerichte aanpak vereisen die de horizontale acties aanvult:***

***a) ondersteuning van de muzieksector: acties ter bevordering van diversiteit, creativiteit en innovatie op het gebied van muziek, met inbegrip van live-uitvoeringen, met name de verspreiding en promotie van alle muziekrepertoires in Europa en erbuiten, specifieke oproepen waarbij organisaties die in de hele waardeketen actief zijn, worden samengebracht om de creatie, productie, verspreiding en promotie van Europese muziekwerken en repertoires te bevorderen; het opzetten en ondersteunen van een Europese regeling van muziekzalen die dient als kwaliteitskeurmerk voor zalen die zich inzetten voor de promotie van Europese repertoires, met inbegrip van financiële steun om de programmering en voorstelling van Europese kunstenaars mogelijk te maken, opleidingen, deelname aan en toegang tot muziek, en publieksontwikkeling voor alle Europese***

***repertoires, en ondersteuning voor gegevensverzameling en -analyse; deze acties zullen voortbouwen op en steun blijven bieden voor de ervaring en deskundigheid die zijn opgedaan in het kader van het initiatief "Music moves Europe";***

***b) ondersteuning van de boeken- en uitgeverijsector: gerichte acties ter bevordering van diversiteit, creativiteit en innovatie, de promotie van Europese literatuur over de grenzen heen binnen en buiten Europa, onder meer in bibliotheken, opleidingen en uitwisselingen voor professionals in de sector, auteurs en vertalers en transnationale projecten voor samenwerking, innovatie en ontwikkeling in die sector; gerichte acties ter bevordering van de vertaling van literatuur en, waar mogelijk, de aanpassing van literatuur in toegankelijke formaten voor personen met een handicap;***

***c) ondersteuning van architectuur en cultureel erfgoed met het oog op een kwalitatief hoogstaande gebouwde omgeving: gerichte acties voor de mobiliteit, capaciteitsopbouw en internationalisering van actoren op het gebied van architectuur en cultureel erfgoed; de bevordering van Baukultur, peer learning en publieksbetrokkenheid om hogekwaliteitsbeginselen te verspreiden in de hedendaagse architectuur en in interventies op het gebied van cultureel erfgoed; ondersteuning van de duurzame bescherming, de regeneratie en de aanpasbare herbestemming van cultureel erfgoed en de bevordering van de waarden ervan door middel van bewustmakings- en netwerkactiviteiten;***

***d) ondersteuning van andere vormen van artistieke creatie wanneer specifieke behoeften worden geconstateerd, met inbegrip van gerichte acties voor de***

***ontwikkeling van de creatieve aspecten van duurzaam cultureel toerisme en van de ontwerp- en modesectoren en voor de promotie en vertegenwoordiging van deze andere sectoren van artistieke creatie buiten de Europese Unie.***

***Speciale acties die gericht zijn op het zichtbaar en tastbaar maken van de Europese culturele diversiteit en het cultureel erfgoed en op het koesteren van de interculturele dialoog:***

***a) financiële steun aan de Culturele hoofdsteden van Europa;***

***b) financiële steun aan het Europees erfgoedlabel, en netwerkactiviteiten tussen de sites waaraan het Europees erfgoedlabel is toegekend;***

***c) cultuurprijzen van de Unie;***

***d) Europese erfgoeddagen;***

***e) ondersteuning van Europese culturele entiteiten zoals orkesten die gericht zijn op de opleiding en het bevorderen van jonge veelbelovende kunstenaars en een inclusieve aanpak op grote geografische schaal hanteren, of entiteiten die op grote geografische schaal directe culturele diensten verlenen aan de Europese burgers.***

***AFDELING 2***

***ONDERDEEL MEDIA+***

***Subonderdeel Media***

***Bij de in artikel 5 genoemde prioriteiten van het subonderdeel Media wordt rekening gehouden met de eisen van Richtlijn (EU) 2018/1808 en de verschillen tussen de landen wat de productie, verspreiding en toegankelijkheid van audiovisuele content betreft en wat de omvang en specifieke kenmerken van hun respectieve markten en de taalverscheidenheid betreft, waarbij ernaar wordt gestreefd de deelname van landen met verschillende audiovisuele capaciteiten te verbreden, de***

***samenwerking tussen die landen te versterken en bij te dragen aan een gelijker speelveld in de Europese audiovisuele sector; deze prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details in de werkprogramma's worden vastgelegd:***

***a) de ontwikkeling van audiovisuele werken door onafhankelijke Europese productiemaatschappijen, in uiteenlopende formats (zoals speelfilms, korte films, series, documentaires, verhalende videogames) en genres, en gericht op diverse doelgroepen, waaronder kinderen en jongeren;***

***b) de productie van innovatieve en kwalitatief hoogwaardige content voor televisie en seriële verteltechnieken voor diverse doelgroepen, door Europese onafhankelijke productiebedrijven;***

***c) reclame- en marketinginstrumenten, waaronder online en door middel van gegevensanalyse, om de prominentie, de zichtbaarheid, de toegang over de grenzen heen en het publieksbereik van Europese werken te vergroten;***

***d) steun voor internationale verkoop en verspreiding van niet-nationale Europese werken op alle platforms (bijvoorbeeld bioscopen, online) die gericht zijn op zowel kleine als grote producties, onder meer door gecoördineerde distributiestrategieën die verschillende landen bestrijken, en het aanmoedigen van ondertiteling, nasynchronisatie en, in voorkomend geval, audiodescriptie-instrumenten;***

***e) ondersteuning van meertalige toegang tot culturele tv-programma's online via ondertiteling;***

***f) steun voor netwerkactiviteiten voor professionals uit de audiovisuele sector, met inbegrip van scheppende kunstenaars, en uitwisselingen tussen ondernemingen om talent in de Europese audiovisuele sector te koesteren en te***

***bevorderen, en de ontwikkeling en verspreiding van Europese en internationale cocreaties en coproducties te faciliteren;***

***g) ondersteuning van de activiteiten van Europese audiovisuele actoren op sectorevenementen en beurzen in Europa en daarbuiten;***

***h) ondersteuning van de zichtbaarheid en het bereik van Europese films en audiovisuele creaties gericht op een breed Europees publiek over de nationale grenzen heen, in het bijzonder jongeren en multiplicatoren, onder meer door het organiseren van vertoningen, communicatie-, verspreidings- en promotieactiviteiten ter ondersteuning van Europese prijzen, met name "LUX — de Europese publieksprijs voor de beste film, uitgereikt door het Europees Parlement en de European Film Academy";***

***i) initiatieven ter bevordering van publieksontwikkeling en -betrokkenheid, met inbegrip van filmeducatie, met name gericht op een jong publiek;***

***j) activiteiten in het kader van opleiding en mentoring ter versterking van het vermogen van audiovisuele professionals om zich aan te passen aan nieuwe creatieve processen, marktontwikkelingen en digitale technologieën die de hele waardeketen beïnvloeden;***

***k) een netwerk of netwerken van Europese actoren op het gebied van video-on-demand met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken;***

***l) Europese festivals en (een) Europe(e)s(e) netwerk(en) van festivals met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken, met behoud van hun identiteit en uniek profiel;***

***m) een Europees netwerk van bioscoopexploitanten op grote geografische schaal, die een significant***

***aandeel niet-nationale Europese films vertonen en de rol van Europese bioscopen bij de verspreiding van Europese werken bevorderen;***

***n) specifieke maatregelen om bij te dragen aan een evenwichtigere genderparticipatie in de audiovisuele sector, met inbegrip van studies, begeleiding, opleiding en netwerkactiviteiten;***

***o) ondersteuning van beleidsdialoog, innovatieve beleidsacties en de uitwisseling van beste praktijken, onder meer door analysewerkzaamheden en de levering van betrouwbare gegevens;***

***p) transnationale uitwisseling van kennis en ervaringen, peer learning-activiteiten en netwerken tussen de audiovisuele sector en beleidsmakers.***

***Subonderdeel Nieuwsmedia — Pers, journalistiek en factchecking***

***Bij de prioriteiten van het in artikel 6 bedoelde subonderdeel Nieuwsmedia wordt rekening gehouden met de noodzaak om de vrijheid en pluriformiteit van de media en een veerkrachtige informatieomgeving te bevorderen, waarbij rekening wordt gehouden met technologische, maatschappelijke en marktontwikkelingen die van invloed zijn op de nieuwsmediasector, en wordt ernaar gestreefd de toegang tot betrouwbare en diverse informatie te versterken, de duurzaamheid en veerkracht van het ecosysteem van nieuwsmedia te ondersteunen en bij te dragen tot de uitvoering van relevante Uniewetgeving; deze prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details in de werkprogramma's worden vastgelegd:***

***a) reageren op de structurele en technologische veranderingen waarmee de mediasector wordt geconfronteerd, door de bevordering van een onafhankelijk en pluriform***

***medialandschap, onder meer door de ondersteuning van onafhankelijke monitoring om de risico's en uitdagingen voor mediapluriformiteit en mediavrijheid te beoordelen, alsook van bewustmakingsactiviteiten;***

***b) een hoge standaard van mediaproductie ondersteunen door bevordering van samenwerking, digitale vaardigheden, journalistieke samenwerking over grenzen heen, en content van hoge kwaliteit, waardoor wordt bijgedragen aan de beroepsethiek in de journalistiek;***

***c) mediawijsheid bevorderen om burgers in staat te stellen media te gebruiken en er een kritisch begrip van te ontwikkelen, en die het delen van kennis en de uitwisseling van informatie over beleid en praktijken op het gebied van mediawijsheid ondersteunen;***

***d) specifieke maatregelen bevatten om bij te dragen aan een evenwichtigere genderparticipatie in de nieuwsmediasector;***

***e) de veerkracht en duurzaamheid van de nieuwsmediasector versterken, met inbegrip van zijn vermogen om zich aan te passen aan maatschappelijke en marktontwikkelingen;***

***f) een gevarieerde, pluralistische, betrouwbare en veerkrachtige informatieomgeving bevorderen, waarbij aandacht voor en toegang tot betrouwbare informatie, geïnformeerde publieke participatie, aandacht voor en weerbaarheid tegen desinformatie en andere bedreigingen voor de integriteit van het informatie-ecosysteem worden bevorderd, onder meer door middel van factchecking.***

***Entiteiten die steun ontvangen voor factcheckingactiviteiten uit hoofde van punt f), moeten cumulatief aan de volgende specifieke subsidiabiliteitsvoorwaarden voldoen:***

***i) blijk geven van ten minste vijf jaar ononderbroken activiteit uitsluitend op het gebied van media, journalistiek of factchecking;***

***ii) in volledige transparantie informatie openbaar maken over hun governancestructuur, alle bronnen van publieke en particuliere financiering, en de methode en normen die bij de uitvoering van die activiteiten worden toegepast, met inbegrip van correctiemechanismen;***

***iii) aantonen dat zij geen directe of indirecte banden hebben met politieke partijen, stichtingen of organisaties die deelnemen aan verkiezingscampagnes of zich inlaten met pleitbezorging voor partijen. Wanneer niet aan een van de bovenstaande voorwaarden wordt voldaan, vormt dit een reden voor automatische afwijzing van de aanvraag of terugvordering van reeds uitbetaalde middelen.***

***AFDELING 3***

***CERV+***

***AFDELING 4***

***Transversale en horizontale prioriteiten en activiteiten De in artikel 10 genoemde transversale en horizontale prioriteiten en activiteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details in de werkprogramma's worden vastgelegd:***

***Acties inzake beleidssamenwerking en bereik die:***

***a) ondersteuning geven aan beleidsontwikkeling, de transnationale uitwisseling van ervaringen en kennis, peer learning en bewustmakingsactiviteiten, netwerken en regelmatige sectoroverschrijdende dialoog tussen organisaties in de culturele en creatieve sectoren en beleidsmakers;***

***b) ondersteuning geven aan sectoroverschrijdende***

***analysewerkzaamheden;***

***c) gericht zijn op de bevordering van grensoverschrijdende beleidssamenwerking en beleidsontwikkeling;***

***d) bijdragen tot verdieping van kennis over het programma en de daarin behandelde onderwerpen, bevordering van het bereiken van de burgers en ondersteuning van een grotere overdraagbaarheid van resultaten dan op lidstaatniveau.***

***Acties inzake "AgoraEU-desks" die:***

***a) het programma op nationaal niveau promoten, relevante informatie over de verschillende soorten financiële steun die in het kader van het Uniebeleid beschikbaar zijn verstrekken, en die de actoren helpen bij het indienen van een aanvraag tot steun in het kader van het programma, onder meer door hen te informeren over de vereisten en procedures in verband met de verschillende oproepen tot het indienen van voorstellen en door goede praktijken uit te wisselen;***

***b) potentiële begunstigden, met name kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) of entiteiten die op lokaal niveau actief zijn, bij het indienen van een aanvraag ondersteunen, nieuwkomers in het programma coachen en grensoverschrijdende samenwerking en de uitwisseling van beste praktijken tussen professionals, instellingen, platforms en netwerken binnen en tussen beleidsgebieden die onder het programma vallen, aanmoedigen;***

***c) de Commissie ondersteunen door te zorgen voor passende communicatie en verspreiding van de resultaten van het programma naar de burgers en de actoren in de culturele en creatieve sectoren;***

***d) de programmadesks worden gefinancierd uit de financiële middelen van de respectieve onderdelen van het***

***programma, afhankelijk van de behoefte. Het Europees Parlement kan de Commissie verzoeken verslag uit te brengen over de werking van de programmadesks.***

Or. en

**Amendement 1534**
**Krzysztof Śmiszek**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage I**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***Bijlage I*** |
| | ***BESCHRIJVING VAN DE PROGRAMMA-ACTIES*** |
| | ***AFDELING 1*** |
| | ***Onderdeel Cultuur — Creatief Europa*** |
| | ***Bij het nastreven van de in artikel 4 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur — Creatief Europa wordt onder meer beoogd de verspreiding van Europese werken in een digitale en meertalige omgeving te verbeteren, in voorkomend geval door middel van vertaling, ongeacht het gebruikte medium. Die prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details, met inbegrip van eventuele hogere cofinancieringspercentages voor kleinschalige projecten, in de werkprogramma's worden vastgesteld:*** |
| | ***Horizontale acties:*** |
| | ***Horizontale acties zijn erop gericht alle culturele en creatieve sectoren, met uitzondering van de audiovisuele sector te ondersteunen bij het aanpakken van gemeenschappelijke uitdagingen waarmee zij op Europees niveau worden geconfronteerd.*** |

***Horizontale acties co-financieren met name projecten voor transnationale samenwerking, netwerken, mobiliteit en internationalisering, onder meer door middel van residentieprogramma's, rondleidingen, evenementen, tentoonstellingen en festivals.***

***De volgende horizontale acties worden uit hoofde van het programma ondersteund:***

***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties in de culturele en creatieve sectoren van elke omvang, met inbegrip van micro-organisaties en kleine organisaties, en uit verschillende landen worden samengebracht om sectorale of sectoroverschrijdende activiteiten uit te voeren;***

***b) Europese netwerken van organisaties in de culturele en creatieve sectoren uit verschillende landen;***

***c) culturele en creatieve pan-Europese platforms;***

***d) transnationale mobiliteit van kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren en de transnationale verspreiding van artistieke en culturele werken;***

***e) ondersteuning, ook voor capaciteitsopbouw, van organisaties in de culturele en creatieve sectoren om hen te helpen internationaal te opereren;***

***f) beleidsontwikkeling, -samenwerking en -uitvoering op het gebied van cultuur, onder meer door verstrekking van gegevens en de uitwisseling van beste praktijken, proefprojecten en stimulansen ter bevordering van gendergelijkheid.***

***Sectorale acties:***

***Om in te spelen op gedeelde behoeften in de Unie worden de volgende sectorale acties ondersteund in die culturele en creatieve sectoren waarvan de specifieke kenmerken of specifieke uitdagingen een meer gerichte aanpak vereisen die de***

***horizontale acties aanvult:***

***a) ondersteuning van de boeken- en uitgeverijsector: gerichte acties ter bevordering van diversiteit, creativiteit en innovatie, de promotie van Europese literatuur over de grenzen heen binnen en buiten Europa, onder meer in bibliotheken, opleidingen en uitwisselingen voor professionals in de sector, auteurs en vertalers en transnationale projecten voor samenwerking, innovatie en ontwikkeling in die sector; gerichte acties ter bevordering van de vertaling van literatuur en, waar mogelijk, de aanpassing van literatuur in toegankelijke formaten voor personen met een handicap;***

***b) ondersteuning van architectuur en cultureel erfgoed met het oog op een kwalitatief hoogstaande gebouwde omgeving: gerichte acties voor de mobiliteit, capaciteitsopbouw en internationalisering van actoren op het gebied van architectuur en cultureel erfgoed; de bevordering van Baukultur, peer learning en publieksbetrokkenheid om hogekwaliteitsbeginselen te verspreiden in de hedendaagse architectuur en in interventies op het gebied van cultureel erfgoed; ondersteuning van de duurzame bescherming, de regeneratie en de aanpasbare herbestemming van cultureel erfgoed en de bevordering van de waarden ervan door middel van bewustmakings- en netwerkactiviteiten;***

***c) ondersteuning van andere vormen van artistieke creatie wanneer specifieke behoeften worden geconstateerd, met inbegrip van gerichte acties voor de ontwikkeling van de creatieve aspecten van duurzaam cultureel toerisme en van de ontwerp- en modesectoren en voor de promotie en vertegenwoordiging van deze andere sectoren van artistieke creatie buiten de Europese Unie.***

***Speciale acties die gericht zijn op het zichtbaar en tastbaar maken van de Europese culturele en taalkundige diversiteit en het cultureel erfgoed en op het koesteren van de interculturele dialoog:***

***a) financiële steun aan de Culturele hoofdsteden van Europa;***

***b) financiële steun aan het Europees erfgoedlabel, en netwerkactiviteiten tussen de sites waaraan het Europees erfgoedlabel is toegekend;***

***c) cultuurprijzen van de Unie;***

***d) Europese erfgoeddagen;***

***e) ondersteuning van Europese culturele entiteiten zoals orkesten die gericht zijn op de opleiding en het bevorderen van jonge veelbelovende kunstenaars en een inclusieve aanpak op grote geografische schaal hanteren, of entiteiten die op grote geografische schaal directe culturele diensten verlenen aan de Europese burgers.***

***AFDELING 2***

***Onderdeel Cultuur — Muziek***

***De volgende acties worden ondersteund:***

***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties die actief zijn in de gehele muziekwaardeketen worden samengebracht om de creatie, productie, verspreiding en promotie van Europese muziekwerken en repertoires te stimuleren;***

***b) de opzet en werking van Europese netwerken van muziekorganisaties, waaronder concertzalen, festivals, labels, uitgevers en beroepsorganisaties, teneinde de capaciteit, gestructureerde samenwerking en veerkracht van de sector te versterken;***

***c) het ondersteunen van de transnationale mobiliteit van artiesten en muziekprofessionals, met inbegrip van***

***activiteiten op het gebied van tournees, verblijven en internationalisering, met bijzondere aandacht voor nieuwe artiesten en ondervertegenwoordigde groepen;***

***d) het ondersteunen van de verspreiding, zichtbaarheid en vindbaarheid van Europese muziek, ook via liveoptredens, uitzendingen en digitale distributie, teneinde de toegang tot een divers publiek in de hele Unie en daarbuiten te vergroten;***

***e) maatregelen voor capaciteitsopbouw voor marktdeelnemers in de muzieksector, met name kleine en middelgrote organisaties en onafhankelijke actoren, ook wat betreft de ontwikkeling van vaardigheden, ondernemerschap, digitale transitie en aanpassing aan marktontwikkelingen;***

***f) het ondersteunen van een verbeterde toegang tot financiering, onder meer door vereenvoudigde aanvraagprocedures, in voorkomend geval een tweefasige aanvraagprocedure, en flexibele financieringsvoorwaarden, waaronder de mogelijkheid van Uniefinanciering tot 100 %;***

***g) het ondersteunen van gegevensverzameling, -analyse en -verspreiding, ook via de opzet van een Europees Waarnemingscentrum voor Muziek, om zo bij te dragen aan de transparantie, marktinformatie en een op feiten gebaseerde beleidsvorming;***

***h) beleidsontwikkeling, samenwerking en de uitwisseling van beste praktijken in de muzieksector, onder meer via initiatieven op het gebied van gendergelijkheid, inclusie, toegankelijkheid, billijke vergoeding, sociale bescherming, mentaal welzijn en een veilige werkomgeving.***

***AFDELING 3***

***Onderdeel Cultuur — MEDIA***

***Bij de in artikel 5 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur — MEDIA***

***wordt rekening gehouden met de eisen van Richtlijn 2010/13/EU en de verschillen tussen de landen wat de productie, verspreiding en toegankelijkheid van audiovisuele werken betreft en wat de omvang en specifieke kenmerken van hun respectieve markten en de taalverscheidenheid betreft; deze prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details in de werkprogramma's worden vastgelegd:***

***a) de ontwikkeling van audiovisuele werken door onafhankelijke Europese audiovisuele productiemaatschappijen, in uiteenlopende formats (zoals speelfilms, kortfilms, series, documentaires, verhalende videogames) en genres, en gericht op diverse doelgroepen, waaronder kinderen en jongeren;***

***b) de productie van innovatieve en kwalitatief hoogwaardige content voor televisie en seriële verteltechnieken voor diverse doelgroepen, door onafhankelijke Europese audiovisuele productiebedrijven;***

***c) reclame- en marketinginstrumenten, waaronder online en door middel van gegevensanalyse, om de prominentie, de zichtbaarheid, de toegang over de grenzen heen en het publieksbereik van Europese werken te vergroten;***

***d) steun voor de internationale verkoop en verspreiding van niet-nationale Europese werken op alle platforms (bv. bioscopen, online) en voor filmdistributeurs en verkoopagenten bij het aankopen, aanpassen, promoten en releasen van niet-nationale Europese films in bioscopen en op digitale platformen, zowel voor kleine als voor grote producties, onder meer door automatische ondersteuning en gecoördineerde distributiestrategieën die verschillende landen bestrijken, en het aanmoedigen van ondertiteling, nasynchronisatie en, in voorkomend geval, audiodescriptie-***

***instrumenten;***

***e) ondersteuning van meertalige toegang tot culturele tv-programma's online via ondertiteling;***

***f) steun voor netwerkactiviteiten voor professionals uit de audiovisuele sector, met inbegrip van scheppende kunstenaars, en uitwisselingen tussen ondernemingen om talent in de Europese audiovisuele sector te koesteren en te bevorderen, en de ontwikkeling en verspreiding van Europese en internationale cocreaties en coproducties te faciliteren;***

***g) ondersteuning van de activiteiten van Europese audiovisuele actoren op sectorevenementen en beurzen in Europa en daarbuiten;***

***h) ondersteuning van de zichtbaarheid en het bereik van Europese films en audiovisuele creaties gericht op een breed Europees publiek over de nationale grenzen heen, in het bijzonder jongeren en multiplicatoren, onder meer door het organiseren van vertoningen, communicatie-, verspreidings- en promotieactiviteiten ter ondersteuning van Europese prijzen, met name "LUX — de Europese publieksprijs voor de beste film, uitgereikt door het Europees Parlement en de European Film Academy";***

***i) initiatieven ter bevordering van publieksontwikkeling en -betrokkenheid, met inbegrip van filmeducatie, met name gericht op een jong publiek;***

***j) activiteiten in het kader van opleiding en mentoring ter versterking van het vermogen van audiovisuele professionals om zich aan te passen aan nieuwe creatieve processen, marktontwikkelingen en digitale technologieën die de hele waardeketen beïnvloeden, via gerichte maatregelen zoals verblijven, mobiliteitsregelingen, formaten voor peer learning en uitwisseling, begeleiding, netwerkplatforms en aangepaste acties***

***voor capaciteitsopbouw, teneinde scheppende kunstenaars en regisseurs in staat te stellen hun projecten te ontwikkelen, ervaringen uit te wisselen — ook over aangelegenheden zoals zelfcensuur —, te profiteren van wederzijds leren en hun vaardigheden te versterken, in het bijzonder met betrekking tot opkomende technologieën en het verantwoorde gebruik daarvan;***

***k) een netwerk of netwerken van Europese actoren op het gebied van video-on-demand met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken;***

***l) Europese festivals en (een) Europe(e)s(e) netwerk(en) van festivals met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken, met behoud van hun identiteit en uniek profiel;***

***m) een Europees netwerk van bioscoopexploitanten op grote geografische schaal, die een significant aandeel niet-nationale Europese films vertonen en de rol van Europese bioscopen bij de verspreiding van Europese werken bevorderen, dat ervoor zorgt dat bioscoopexploitanten voldoende financiële ondersteuning en stimulansen krijgen om dergelijke films te programmeren en te vertonen;***

***n) specifieke maatregelen om bij te dragen aan een evenwichtigere genderparticipatie in de audiovisuele sector, met inbegrip van studies, begeleiding, opleiding en netwerkactiviteiten;***

***o) ondersteuning van beleidsdialoog, innovatieve beleidsacties en de uitwisseling van beste praktijken, onder meer door analysewerkzaamheden en de levering van betrouwbare gegevens;***

***p) transnationale uitwisseling van kennis en ervaringen, peer learning-activiteiten en netwerken tussen de audiovisuele***

***sector en beleidsmakers.***

***AFDELING 4***

***Onderdeel Informatie en journalistiek***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) de bescherming van journalisten, mediaprofessionals en organisaties van het maatschappelijk middenveld;***

***b) de bescherming en bevordering van een veilig, levensvatbaar, onafhankelijk, divers en democratisch informatie-ecosysteem;***

***c) de productie van journalistieke inhoud;***

***d) de distributie van en toegang tot inhoud;***

***e) de bevordering van de digitale transformatie en innovatie;***

***f) het versterken van lokale media, diversiteit en inclusie;***

***g) de bevordering van media, informatie en digitale geletterdheid;***

***h) het waarborgen van de eerbiediging van de redactionele onafhankelijkheid en van beroepsnormen.***

***AFDELING 5***

***In aanmerking komende activiteiten in het kader van het onderdeel CERV+***

***De in de artikelen 7 tot en met 9 bedoelde algemene en specifieke doelstellingen en prioriteiten van het onderdeel CERV+ worden met name nagestreefd door het ondersteunen van de volgende activiteiten:***

***a) het ondersteunen van maatschappelijke organisaties, met inbegrip van denktanks en belanghebbenden zonder winstoogmerk die actief zijn op de gebieden die onder het programma vallen, bij het uitvoeren van belangenbehartigingsactiviteiten, strategische procesvoering, campagne-,***

***communicatie- en waakhondactiviteiten, ter bevordering van de in artikel 2 VEU verankerde rechten en waarden, waarbij ook de bescherming en bevordering van de waarden van de Unie en de eerbiediging van de rechtsstaat worden versterkt en wordt bijgedragen aan democratische dialoog, transparantie en goed bestuur, ook in gevallen waarin de ruimte voor het maatschappelijk middenveld krimpt;***

***b) het ondersteunen van de oprichting van een EU-mechanisme voor mensenrechtenverdedigers en actoren uit het maatschappelijk middenveld die risico lopen, dat snel middelen kan verstrekken om toegang te krijgen tot beschermingsdiensten;***

***c) het bevorderen van maatschappelijke en democratische betrokkenheid en het verbeteren van bottom-upbenaderingen door burgers van verschillende nationaliteiten en culturen samen te brengen om deel te nemen aan activiteiten in het kader van stedenbanden en projecten van organisaties uit het maatschappelijk middenveld;***

***d) het vergroten van de bekendheid van de burgers, met name jongeren, met de Europese cultuur, het Europees cultureel erfgoed, de Europese identiteit en de Europese geschiedenis, ook wat betreft totalitaire en autoritaire regimes en andere beslissende episodes in de recente Europese geschiedenis, om de gedachtenis levend te houden en de betrokkenheid van de Europese burgers bij de Unie te vergroten, en om verdraagzaamheid, wederzijds begrip, interculturele dialoog en respect voor diversiteit aan te moedigen;***

***e) het ondersteunen van activiteiten en het opleiden van relevante belanghebbenden om het bewustzijn te vergroten, informatie te bevorderen en te verspreiden, en desinformatie tegen te gaan door middel van passende factcheckingactiviteiten,***

***binnen de gebieden en doelstellingen die onder het programma vallen, teneinde de kennis van rechten en waarden en daarmee verband houdend beleid te verbeteren;***

***f) het ondersteunen van activiteiten op het gebied van capaciteitsopbouw en wederzijds leren tussen maatschappelijke organisaties om belanghebbenden in staat te stellen hun kennis en wederzijds begrip te verbeteren, hun reactievermogen te vergroten en te zorgen voor adequate toegang voor alle burgers tot hun diensten, adviesactiviteiten en ondersteunende activiteiten;***

***g) het ondersteunen van de verzameling van gegevens en statistieken, de ontwikkeling van gemeenschappelijke methoden, indicatoren en benchmarks, de uitvoering van analyse- en monitoringactiviteiten, studies en onderzoek, en de ontwikkeling en publicatie van handleidingen, verslagen en educatief materiaal ter verbetering van het inzicht in de situatie in de lidstaten en op Unieniveau op de door het programma bestreken gebieden, alsmede ter verbetering van de uitvoering van het recht, het beleid en de waarden van de Unie binnen de lidstaten, studies, onderzoek, analyses en enquêtes, evaluaties, effectbeoordeling;***

***h) de financiering van de technische en organisatorische ondersteuning voor de uitvoering van Verordening (EU) 2019/788 en zo de grondslag vormen om de burgers hun recht te laten uitoefenen Europese burgerinitiatieven te starten en er steun aan te betuigen; opleiding van relevante belanghebbenden ter verbetering van kennis van de beleidsmaatregelen en de rechten op de onder het programma vallende gebieden;***

***i) bewustmaking, promotieactiviteiten en de verspreiding van informatie binnen de gebieden en doelstellingen van het onderdeel ter verbetering van de kennis***

***over de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie en daarmee verband houdende beleidsmaatregelen;***

***j) wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken tussen belanghebbenden om kennis en wederzijds begrip te versterken;***

***k) analyse- en monitoringactiviteiten ter verbetering van het inzicht in de situatie in de lidstaten en de Unie op de onder het onderdeel vallende gebieden, alsmede ter verbetering van de uitvoering van het recht, het beleid en de waarden van de Unie binnen de lidstaten, met activiteiten als de verzameling van uitgesplitste gegevens en statistieken; de ontwikkeling van gemeenschappelijke methoden en, waar passend, van indicatoren of van benchmarks, studies, onderzoek, analyses en enquêtes, evaluaties, effectbeoordelingen en de ontwikkeling en bekendmaking van leidraden, verslagen en educatief materiaal;***

***l) de opleiding van relevante belanghebbenden ter verbetering van kennis van de beleidsmaatregelen en de rechten op de onder het programma vallende gebieden;***

***m) om hun reactievermogen te vergroten en te zorgen voor adequate toegang tot hun diensten, adviesactiviteiten en ondersteuningsactiviteiten voor alle burgers;***

***n) de aanmoediging en facilitering van actieve en inclusieve deelname aan de opbouw van een meer democratische Unie en vergroting van de bekendheid met rechten en waarden door ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld.***

***AFDELING 6***

***Onderdeel Daphne***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) bewustmaking, promotieactiviteiten en de verspreiding van informatie binnen de gebieden en doelstellingen van het onderdeel ter verbetering van de kennis over de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie en daarmee verband houdende beleidsmaatregelen;***

***b) wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken tussen belanghebbenden om kennis en wederzijds begrip te versterken;***

***c) analyse- en monitoringactiviteiten ter verbetering van het inzicht in de situatie in de lidstaten en de Unie op de onder het onderdeel vallende gebieden, alsmede ter verbetering van de uitvoering van het recht, het beleid en de waarden van de Unie binnen de lidstaten, met activiteiten als de verzameling van uitgesplitste gegevens en statistieken; de ontwikkeling van gemeenschappelijke methoden en, waar passend, van indicatoren of van benchmarks, studies, onderzoek, analyses en enquêtes, evaluaties, effectbeoordelingen en de ontwikkeling en bekendmaking van leidraden, verslagen en educatief materiaal;***

***d) de opleiding van relevante belanghebbenden ter verbetering van kennis van de beleidsmaatregelen en de rechten op de onder het programma vallende gebieden;***

***e) ontwikkeling en onderhoud van tools op het gebied van informatie- en communicatietechnologie;***

***f) de ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld en andere maatschappelijke actoren die actief zijn op de onder het onderdeel vallende gebieden:***

***i) om hun reactievermogen te vergroten en te zorgen voor adequate toegang tot hun diensten, adviesactiviteiten en ondersteuningsactiviteiten voor alle burgers;***

***ii) om aan belangenbehartiging te doen ter bevordering van rechten, waarbij tevens de waarden van de Unie beter worden beschermd en bevorderd en de rechtsstaat beter gerespecteerd wordt, en een bijdrage wordt geleverd aan de democratische dialoog, transparantie en goed bestuur, ook daar waar de ruimte voor het maatschappelijk middenveld krimpt;***

***g) de aanmoediging en facilitering van actieve en inclusieve deelname aan de opbouw van een meer democratische Unie en vergroting van de bekendheid met rechten en waarden door ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld;***

***h) de ontwikkeling van de capaciteit van maatschappelijke actoren om het recht, de waarden, de beleidsdoelstellingen en de strategieën van de Unie te bevorderen, te monitoren en verder te ontwikkelen.***

***AFDELING 7***

***Onderdeel Waarden van de Unie***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) het waarborgen van de veerkracht van de ruimte voor het maatschappelijk middenveld;***

***b) het verstrekken van holistische, onafhankelijke en onmiddellijke ondersteuning tegen aanvallen en bedreigingen door vijandige actoren die de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie willen ondergraven.***

Or. en

**Amendement 1535**
**Joanna Scheuring-Wielgus**

**Voorstel voor een verordening**

**Bijlage I**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
| --- | --- |
| | ***f) steun voor netwerkactiviteiten voor professionals uit de audiovisuele sector, met inbegrip van scheppende kunstenaars, en uitwisselingen tussen ondernemingen door middel van samenwerking en uitwisseling van goede praktijken op Unieniveau, steun voor zowel sectorspecifieke als sectoroverschrijdende netwerken van belanghebbenden uit de film- en audiovisuele sector (bv. netwerken van scenarioschrijvers, regisseurs, producenten, distributeurs, verkoopagenten, bioscoopexploitanten) om talent in de Europese audiovisuele sector te koesteren en te bevorderen, en de ontwikkeling en verspreiding van Europese en internationale cocreaties en coproducties te faciliteren;*** |
| | ***i, a) initiatieven die specifiek gericht zijn op filmeducatie, met name gericht op een jonger publiek;*** |
| | ***i, b) initiatieven die specifiek gericht zijn op het ondersteunen van het behoud, de beschikbaarheid en de verspreiding van cinematografische en audiovisuele erfgoedwerken;*** |
| | ***j) activiteiten in het kader van opleiding en mentoring ter versterking van het vermogen van audiovisuele professionals om zich aan te passen aan nieuwe creatieve processen, marktontwikkelingen en digitale technologieën die de hele waardeketen beïnvloeden, via gerichte maatregelen zoals verblijven, mobiliteitsregelingen, formaten voor peer learning en uitwisseling, begeleiding, netwerkplatforms en aangepaste acties voor capaciteitsopbouw, teneinde alle professionals in de film- en audiovisuele sector, met inbegrip van scheppende kunstenaars en regisseurs in staat te stellen hun projecten te ontwikkelen, ervaringen uit te wisselen — ook over*** |

***aangelegenheden zoals zelfcensuur —, te profiteren van wederzijds leren en hun vaardigheden te versterken, in het bijzonder met betrekking tot opkomende technologieën en het verantwoorde gebruik daarvan;***

***k, a) netwerken van Europese filmprofessionals, met inbegrip van scheppende kunstenaars, producenten, distributeurs, verkoopagenten en bioscoopexploitanten, ter bevordering van kennisuitwisseling, goede praktijken en interprofessionele samenwerking;***

***m) een Europees netwerk van bioscoopexploitanten op grote geografische schaal, die een significant aandeel niet-nationale Europese films vertonen en de rol van Europese bioscopen bij de verspreiding van Europese werken bevorderen, dat ervoor zorgt dat bioscoopexploitanten voldoende financiële ondersteuning en stimulansen krijgen om dergelijke films te programmeren en te vertonen. Aanvullende steunmaatregelen kunnen ook worden overwogen voor bioscopen buiten het netwerk die aantoonbaar bijdragen tot de verspreiding en promotie van en publieksontwikkeling ten aanzien van Europese werken.***

Or. en

**Amendement 1536**
**Łukasz Kohut**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage I**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***Bijlage I*** |
| | ***BESCHRIJVING VAN DE PROGRAMMA-ACTIES*** |
| | ***AFDELING 1*** |

***Onderdeel Cultuur — Creatief Europa***

***Bij het nastreven van de in artikel 4 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur — Creatief Europa wordt onder meer beoogd de verspreiding van Europese werken in een digitale en meertalige omgeving te verbeteren, in voorkomend geval door middel van vertaling, ongeacht het gebruikte medium. Die prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details, met inbegrip van eventuele hogere cofinancieringspercentages voor kleinschalige projecten, in de werkprogramma's worden vastgesteld:***

***Horizontale acties:***

***Horizontale acties zijn erop gericht alle culturele en creatieve sectoren, met uitzondering van de audiovisuele sector te ondersteunen bij het aanpakken van gemeenschappelijke uitdagingen waarmee zij op Europees niveau worden geconfronteerd.***

***Horizontale acties co-financieren met name projecten voor transnationale samenwerking, netwerken, mobiliteit en internationalisering, onder meer door middel van residentieprogramma's, rondleidingen, evenementen, tentoonstellingen en festivals.***

***De volgende horizontale acties worden uit hoofde van het programma ondersteund:***

***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties in de culturele en creatieve sectoren van elke omvang, met inbegrip van micro-organisaties en kleine organisaties, en uit verschillende landen worden samengebracht om sectorale of sectoroverschrijdende activiteiten uit te voeren;***

***b) Europese netwerken van organisaties in de culturele en creatieve sectoren uit verschillende landen;***

***c) culturele en creatieve pan-Europese***

***platforms; d) transnationale mobiliteit van kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren en de transnationale verspreiding van artistieke en culturele werken;***

***e) ondersteuning, ook voor capaciteitsopbouw, van organisaties in de culturele en creatieve sectoren om hen te helpen internationaal te opereren;***

***f) beleidsontwikkeling, -samenwerking en -uitvoering op het gebied van cultuur, onder meer door verstrekking van gegevens en de uitwisseling van beste praktijken, proefprojecten en stimulansen ter bevordering van gendergelijkheid.***

***Sectorale acties:***

***Om in te spelen op gedeelde behoeften in de Unie worden de volgende sectorale acties ondersteund in die culturele en creatieve sectoren waarvan de specifieke kenmerken of specifieke uitdagingen een meer gerichte aanpak vereisen die de horizontale acties aanvult:***

***a) ondersteuning van de boeken- en uitgeverijsector: gerichte acties ter bevordering van diversiteit, creativiteit en innovatie, de promotie van Europese literatuur over de grenzen heen binnen en buiten Europa, onder meer in bibliotheken, opleidingen en uitwisselingen voor professionals in de sector, auteurs en vertalers en transnationale projecten voor samenwerking, innovatie en ontwikkeling in die sector; gerichte acties ter bevordering van de vertaling van literatuur en, waar mogelijk, de aanpassing van literatuur in toegankelijke formaten voor personen met een handicap;***

***b) ondersteuning van architectuur en cultureel erfgoed met het oog op een kwalitatief hoogstaande gebouwde omgeving: gerichte acties voor de mobiliteit, capaciteitsopbouw en internationalisering van actoren op het***

***gebied van architectuur en cultureel erfgoed; de bevordering van Baukultur, peer learning en publieksbetrokkenheid om hogekwaliteitsbeginselen te verspreiden in de hedendaagse architectuur en in interventies op het gebied van cultureel erfgoed; ondersteuning van de duurzame bescherming, de regeneratie en de aanpasbare herbestemming van cultureel erfgoed en de bevordering van de waarden ervan door middel van bewustmakings- en netwerkactiviteiten;***

***c) ondersteuning van andere vormen van artistieke creatie wanneer specifieke behoeften worden geconstateerd, met inbegrip van gerichte acties voor de ontwikkeling van de creatieve aspecten van duurzaam cultureel toerisme en van de ontwerp- en modesectoren en voor de promotie en vertegenwoordiging van deze andere sectoren van artistieke creatie buiten de Europese Unie.***

***Speciale acties die gericht zijn op het zichtbaar en tastbaar maken van de Europese culturele en taalkundige diversiteit en het cultureel erfgoed en op het koesteren van de interculturele dialoog:***

***a) financiële steun aan de Culturele hoofdsteden van Europa;***

***b) financiële steun aan het Europees erfgoedlabel, en netwerkactiviteiten tussen de sites waaraan het Europees erfgoedlabel is toegekend;***

***c) cultuurprijzen van de Unie;***

***d) Europese erfgoeddagen;***

***e) ondersteuning van Europese culturele entiteiten zoals orkesten die gericht zijn op de opleiding en het bevorderen van jonge veelbelovende kunstenaars en een inclusieve aanpak op grote geografische schaal hanteren, of entiteiten die op grote geografische schaal directe culturele diensten verlenen aan de Europese***

***burgers.***

***AFDELING 2***

***Onderdeel Cultuur — Muziek***

***De volgende acties worden ondersteund:***

***a) transnationale samenwerkingsprojecten waarbij organisaties die actief zijn in de gehele muzieksector worden samengebracht om de creatie, productie, verspreiding en promotie van Europese muziekwerken, repertoires en activiteiten te stimuleren;***

***b) Europese netwerken van muziekorganisaties die gericht zijn op het versterken van de capaciteit, gestructureerde samenwerking en veerkracht van de sector;***

***c) het ondersteunen van de transnationale mobiliteit van artiesten, muziekgroepen en -ensembles en muziekprofessionals, met inbegrip van activiteiten op het gebied van tournees, verblijven en internationalisering, met bijzondere aandacht voor nieuwe artiesten en ondervertegenwoordigde groepen;***

***d) het ondersteunen van de verspreiding, zichtbaarheid en vindbaarheid van Europese muziek, ook via liveoptredens, uitzendingen en digitale distributie, teneinde de toegang tot een divers publiek in de hele Unie en daarbuiten te vergroten;***

***e) maatregelen voor capaciteitsopbouw voor marktdeelnemers in de muzieksector, met name kleine en middelgrote organisaties en onafhankelijke actoren, ook wat betreft de ontwikkeling van vaardigheden, ondernemerschap, veerkracht op het gebied van toegankelijkheid, digitale transitie en aanpassing aan marktontwikkelingen;***

***f) het ondersteunen van een verbeterde toegang tot financiering, onder meer door vereenvoudigde aanvraagprocedures, in voorkomend geval een tweefasige aanvraagprocedure, en flexibele***

***financieringsvoorwaarden, waaronder de mogelijkheid van Uniefinanciering tot 100 %;***

***g) het ondersteunen van gegevensverzameling, -analyse en -verspreiding, ook via de opzet van een Europees Waarnemingscentrum voor Muziek, om zo bij te dragen aan de transparantie, marktinformatie en een op feiten gebaseerde beleidsvorming;***

***h) beleidsontwikkeling, samenwerking en de uitwisseling van beste praktijken in de muzieksector, onder meer via initiatieven op het gebied van gendergelijkheid, inclusie, toegankelijkheid, billijke vergoeding, sociale bescherming, mentaal welzijn en een veilige werkomgeving.***

***AFDELING 3***

***Onderdeel Cultuur — MEDIA***

***Bij de in artikel 5 genoemde prioriteiten van het onderdeel Cultuur — MEDIA wordt rekening gehouden met de eisen van Richtlijn 2010/13/EU en de verschillen tussen de landen wat de productie, verspreiding en toegankelijkheid van audiovisuele werken betreft en wat de omvang en specifieke kenmerken van hun respectieve markten en de taalverscheidenheid betreft; deze prioriteiten worden nagestreefd door middel van de volgende acties, waarvan de details in de werkprogramma's worden vastgelegd:***

***a) de ontwikkeling van audiovisuele werken door onafhankelijke Europese audiovisuele productiemaatschappijen, in uiteenlopende formats (zoals speelfilms, kortfilms, series, documentaires, verhalende videogames) en genres, en gericht op diverse doelgroepen, waaronder kinderen en jongeren;***

***b) de productie van innovatieve en kwalitatief hoogwaardige content voor televisie en seriële verteltechnieken voor diverse doelgroepen, door onafhankelijke Europese audiovisuele***

***productiebedrijven;***

***c) reclame- en marketinginstrumenten, waaronder online en door middel van gegevensanalyse, om de prominentie, de zichtbaarheid, de toegang over de grenzen heen en het publieksbereik van Europese werken te vergroten;***

***d) steun voor de internationale verkoop en verspreiding van niet-nationale Europese werken op alle platforms (bv. bioscopen, online) en voor filmdistributeurs en verkoopagenten bij het aankopen, aanpassen, promoten en releasen van niet-nationale Europese films in bioscopen en op digitale platformen, zowel voor kleine als voor grote producties, onder meer door automatische ondersteuning en gecoördineerde distributiestrategieën die verschillende landen bestrijken, en het aanmoedigen van ondertiteling, nasynchronisatie en, in voorkomend geval, audiodescriptie-instrumenten;***

***e) ondersteuning van meertalige toegang tot culturele tv-programma's online via ondertiteling;***

***f) steun voor netwerkactiviteiten voor professionals uit de audiovisuele sector, met inbegrip van scheppende kunstenaars, en uitwisselingen tussen ondernemingen om talent in de Europese audiovisuele sector te koesteren en te bevorderen, en de ontwikkeling en verspreiding van Europese en internationale cocreaties en coproducties te faciliteren;***

***g) ondersteuning van de activiteiten van Europese audiovisuele actoren op sectorevenementen en beurzen in Europa en daarbuiten;***

***h) ondersteuning van de zichtbaarheid en het bereik van Europese films en audiovisuele creaties gericht op een breed Europees publiek over de nationale grenzen heen, in het bijzonder jongeren en multiplicatoren, onder meer door het***

***organiseren van vertoningen, communicatie-, verspreidings- en promotieactiviteiten ter ondersteuning van Europese prijzen, met name "LUX — de Europese publieksprijs voor de beste film, uitgereikt door het Europees Parlement en de European Film Academy";***

***i) initiatieven ter bevordering van publieksontwikkeling en -betrokkenheid, met inbegrip van filmeducatie, met name gericht op een jong publiek;***

***j) activiteiten in het kader van opleiding en mentoring ter versterking van het vermogen van audiovisuele professionals om zich aan te passen aan nieuwe creatieve processen, marktontwikkelingen en digitale technologieën die de hele waardeketen beïnvloeden, via gerichte maatregelen zoals verblijven, mobiliteitsregelingen, formaten voor peer learning en uitwisseling, begeleiding, netwerkplatforms en aangepaste acties voor capaciteitsopbouw, teneinde scheppende kunstenaars en regisseurs in staat te stellen hun projecten te ontwikkelen, ervaringen uit te wisselen — ook over aangelegenheden zoals zelfcensuur —, te profiteren van wederzijds leren en hun vaardigheden te versterken, in het bijzonder met betrekking tot opkomende technologieën en het verantwoorde gebruik daarvan;***

***k) een netwerk of netwerken van Europese actoren op het gebied van video-on-demand met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken;***

***l) Europese festivals en (een) Europe(e)s(e) netwerk(en) van festivals met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken, met behoud van hun identiteit en uniek profiel;***

***m) een Europees netwerk van bioscoopexploitanten op grote geografische schaal, die een significant aandeel niet-nationale Europese films***

***vertonen en de rol van Europese bioscopen bij de verspreiding van Europese werken bevorderen, dat ervoor zorgt dat bioscoopexploitanten voldoende financiële ondersteuning en stimulansen krijgen om dergelijke films te programmeren en te vertonen;***

***n) specifieke maatregelen om bij te dragen aan een evenwichtigere genderparticipatie in de audiovisuele sector, met inbegrip van studies, begeleiding, opleiding en netwerkactiviteiten;***

***o) ondersteuning van beleidsdialoog, innovatieve beleidsacties en de uitwisseling van beste praktijken, onder meer door analysewerkzaamheden en de levering van betrouwbare gegevens;***

***p) transnationale uitwisseling van kennis en ervaringen, peer learning-activiteiten en netwerken tussen de audiovisuele sector en beleidsmakers.***

***AFDELING 4***

***Onderdeel Informatie en journalistiek***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) de bescherming van journalisten, mediaprofessionals en organisaties van het maatschappelijk middenveld;***

***b) de bescherming en bevordering van een veilig, levensvatbaar, onafhankelijk, divers en democratisch informatie-ecosysteem;***

***c) de productie van journalistieke inhoud;***

***d) de distributie van en toegang tot inhoud;***

***e) de bevordering van de digitale transformatie en innovatie;***

***f) het versterken van lokale media, diversiteit en inclusie;***

***g) de bevordering van media, informatie en digitale geletterdheid;***

***h) het waarborgen van de eerbiediging van de redactionele onafhankelijkheid en van beroepsnormen.***

***AFDELING 5***

***Onderdeel CERV+***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) bewustmaking, promotieactiviteiten en de verspreiding van informatie binnen de gebieden en doelstellingen van het onderdeel ter verbetering van de kennis over de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie en daarmee verband houdende beleidsmaatregelen;***

***b) wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken tussen belanghebbenden om kennis en wederzijds begrip te versterken;***

***c) analyse- en monitoringactiviteiten ter verbetering van het inzicht in de situatie in de lidstaten en de Unie op de onder het onderdeel vallende gebieden, alsmede ter verbetering van de uitvoering van het recht, het beleid en de waarden van de Unie binnen de lidstaten, met activiteiten als de verzameling van uitgesplitste gegevens en statistieken; de ontwikkeling van gemeenschappelijke methoden en, waar passend, van indicatoren of van benchmarks, studies, onderzoek, analyses en enquêtes, evaluaties, effectbeoordelingen en de ontwikkeling en bekendmaking van leidraden, verslagen en educatief materiaal;***

***d) de opleiding van relevante belanghebbenden ter verbetering van kennis van de beleidsmaatregelen en de rechten op de onder het programma vallende gebieden;***

***e) ontwikkeling en onderhoud van tools op het gebied van informatie- en communicatietechnologie;***

***f) de ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld en***

***andere maatschappelijke actoren die actief zijn op de onder het onderdeel vallende gebieden:***

***i) om hun reactievermogen te vergroten en te zorgen voor adequate toegang tot hun diensten, adviesactiviteiten en ondersteuningsactiviteiten voor alle burgers;***

***ii) om aan belangenbehartiging te doen ter bevordering van rechten, waarbij tevens de waarden van de Unie beter worden beschermd en bevorderd en de rechtsstaat beter gerespecteerd wordt, en een bijdrage wordt geleverd aan de democratische dialoog, transparantie en goed bestuur, ook daar waar de ruimte voor het maatschappelijk middenveld krimpt;***

***g) de aanmoediging en facilitering van actieve en inclusieve deelname aan de opbouw van een meer democratische Unie en vergroting van de bekendheid met rechten en waarden door ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld;***

***h) de ontwikkeling van de capaciteit van maatschappelijke actoren om het recht, de waarden, de beleidsdoelstellingen en de strategieën van de Unie te bevorderen, te monitoren en verder te ontwikkelen;***

***i) de financiering van de technische en organisatorische ondersteuning voor de uitvoering van Verordening (EU) 2019/788 en zo de grondslag vormen om de burgers hun recht te laten uitoefenen Europese burgerinitiatieven te starten en er steun aan te betuigen.***

***AFDELING 6***

***Onderdeel Daphne***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) bewustmaking, promotieactiviteiten en de verspreiding van informatie binnen de gebieden en doelstellingen van het***

***onderdeel ter verbetering van de kennis over de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie en daarmee verband houdende beleidsmaatregelen;***

***b) wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken tussen belanghebbenden om kennis en wederzijds begrip te versterken;***

***c) analyse- en monitoringactiviteiten ter verbetering van het inzicht in de situatie in de lidstaten en de Unie op de onder het onderdeel vallende gebieden, alsmede ter verbetering van de uitvoering van het recht, het beleid en de waarden van de Unie binnen de lidstaten, met activiteiten als de verzameling van uitgesplitste gegevens en statistieken; de ontwikkeling van gemeenschappelijke methoden en, waar passend, van indicatoren of van benchmarks, studies, onderzoek, analyses en enquêtes, evaluaties, effectbeoordelingen en de ontwikkeling en bekendmaking van leidraden, verslagen en educatief materiaal;***

***d) de opleiding van relevante belanghebbenden ter verbetering van kennis van de beleidsmaatregelen en de rechten op de onder het programma vallende gebieden;***

***e) ontwikkeling en onderhoud van tools op het gebied van informatie- en communicatietechnologie;***

***f) de ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld en andere maatschappelijke actoren die actief zijn op de onder het onderdeel vallende gebieden:***

***i) om hun reactievermogen te vergroten en te zorgen voor adequate toegang tot hun diensten, adviesactiviteiten en ondersteuningsactiviteiten voor alle burgers;***

***ii) om aan belangenbehartiging te doen ter bevordering van rechten, waarbij tevens de waarden van de Unie beter worden beschermd en bevorderd en de***

***rechtsstaat beter gerespecteerd wordt, en een bijdrage wordt geleverd aan de democratische dialoog, transparantie en goed bestuur, ook daar waar de ruimte voor het maatschappelijk middenveld krimpt;***

***g) de aanmoediging en facilitering van actieve en inclusieve deelname aan de opbouw van een meer democratische Unie en vergroting van de bekendheid met rechten en waarden door ondersteuning van organisaties uit het maatschappelijk middenveld;***

***h) de ontwikkeling van de capaciteit van maatschappelijke actoren om het recht, de waarden, de beleidsdoelstellingen en de strategieën van de Unie te bevorderen, te monitoren en verder te ontwikkelen.***

***AFDELING 7***

***Onderdeel Waarden van de Unie***

***Specifieke activiteiten en acties worden ondersteund op voorwaarde dat zij bijdragen tot:***

***a) het waarborgen van de veerkracht van de ruimte voor het maatschappelijk middenveld;***

***b) het verstrekken van holistische, onafhankelijke en onmiddellijke ondersteuning tegen aanvallen en bedreigingen door vijandige actoren die de in artikel 2 VEU verankerde waarden van de Unie willen ondergraven.***

Or. en

**Amendement 1537**
**Alice Kuhnke, Emma Rafowicz**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage II**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***Bijlage II*** |
| | ***INDICATOREN*** |

***Onderdeel Cultuur — Creatief Europa:***

***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun van het programma tot stand zijn gebracht, met vermelding van het land van herkomst van de begunstigde.***

***Het aantal kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren die dankzij de ontvangen steun over nationale grenzen heen zijn verhuisd, met indicatie van het land van herkomst en het aandeel vrouwen.***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met Europese culturele en creatieve werken die steun hebben ontvangen van het programma, inclusief werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal door het programma ondersteunde projecten die gericht zijn op plaatselijke gemeenschappen en sociaal gemarginaliseerde groepen.***

***Het aantal door het programma ondersteunde projecten waar organisaties uit derde landen bij zijn betrokken.***

***Onderdeel Cultuur — Muziek:***

***Het aantal mensen dat een onder het onderdeel vallend live-evenement heeft bijgewoond.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde tournee-initiatieven en festivals.***

***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde concertzalen.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde projecten dat gericht is op plaatselijke gemeenschappen en sociaal gemarginaliseerde groepen.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij***

***hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de in het kader van het onderdeel ontvangen steun.***

***Onderdeel Cultuur — MEDIA:***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met in het kader van het onderdeel ondersteunde Europese audiovisuele werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal, het budget en de geografische oorsprong van met steun in het kader van het onderdeel ontwikkelde, gecreëerde en verspreide coproducties en coproducties met partners uit landen met verschillende audiovisuele capaciteiten.***

***Het aantal audiovisuele werken in minder gebruikte talen dat met steun in het kader van het onderdeel is ontwikkeld, geproduceerd en verspreid.***

***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.***

***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun in het kader van het onderdeel tot stand zijn gebracht, met vermelding van het land van herkomst van de begunstigde.***

***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de in het kader van het onderdeel ontvangen steun.***

***Onderdeel Informatie en journalistiek:***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde nieuwsmedia, journalisten en organisaties van het maatschappelijk middenveld.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde nieuwsmedia en journalisten die op lokaal niveau actief zijn.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal journalisten dat hulp heeft ontvangen via de in het kader van het onderdeel ondersteunde projecten, met vermelding van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde zelfreguleringsinstrumenten.***

***Onderdelen CERV+, Daphne en Waarden van de Unie***

***Het aantal mensen dat is bereikt door: opleidingsactiviteiten; activiteiten inzake wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken; bewustmakings-, voorlichtings- en verspreidingsactiviteiten.***

***Het aantal organisaties uit het maatschappelijk middenveld dat is bereikt door ondersteunings- en capaciteitsopbouwactiviteiten.***

***Het aantal transnationale netwerken en initiatieven inzake Europese herinnering en Europees erfgoed dat via het programma tot stand is gekomen.***

***Het aantal slachtoffers van gendergerelateerd geweld dat direct of indirect van het onderdeel Daphne heeft geprofiteerd.***

***Het aantal maatschappelijke actoren dat van het onderdeel Waarden van de Unie heeft geprofiteerd.***

***6) Het aantal maatschappelijke actoren dat van het noodresponsmechanisme van de EU-snelleresponsfaciliteit heeft geprofiteerd.***

***6) Het aantal mensenrechtenverdedigers uit derde landen dat naar de EU is herplaatst en van het programma heeft geprofiteerd.***

***Horizontale indicatoren voor alle onderdelen:***

***aanvullende relevante indicatoren voor het beoordelen van de meetbare bijdrage tot:***

***a) het bevorderen van gendergelijkheid en diversiteit;***

***b) het beperken van sociale en economische ongelijkheid;***

***c) het bevorderen van veilige en billijke arbeidsvoorwaarden;***

***d) het versterken van de democratische en inclusieve participatie;***

***e) het waarborgen van de toegang voor personen met een handicap.***

***Alle gegevens worden waar mogelijk uitgesplitst naar geslacht.***

***Bij de tussentijdse en eindevaluaties van het programma wordt gefocust op elk onderdeel en elke activiteit en actie, en er wordt geëvalueerd vanuit het perspectief van gendergelijkheid en het effect op gendergelijkheid wordt beoordeeld.***

Or. en

**Amendement 1538**
**Łukasz Kohut**

**Voorstel voor een verordening**

**Bijlage II**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
| --- | --- |
| | ***Bijlage II*** |
| | ***INDICATOREN*** |
| | ***Onderdeel Cultuur — Creatief Europa:*** |
| | ***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun van het programma tot stand zijn gebracht, met vermelding van het land van herkomst van de begunstigde.*** |
| | ***Het aantal kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren die dankzij de ontvangen steun over nationale grenzen heen zijn verhuisd, met indicatie van het land van herkomst en het aandeel vrouwen.*** |
| | ***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met Europese culturele en creatieve werken die steun hebben ontvangen van het programma, inclusief werken van buiten hun eigen land.*** |
| | ***Het aantal door het programma ondersteunde projecten die gericht zijn op plaatselijke gemeenschappen en sociaal gemarginaliseerde groepen.*** |
| | ***Het aantal door het programma ondersteunde projecten waar organisaties uit derde landen bij zijn betrokken.*** |
| | ***Onderdeel Cultuur — Muziek:*** |
| | ***Het aantal mensen dat een onder het onderdeel vallend live-evenement met een Europese dimensie heeft bijgewoond.*** |
| | ***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde mobiliteitsacties, tournee-initiatieven en festivals.*** |
| | ***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.*** |
| | ***Het aantal mensen dat betrokken is bij educatieve of participatieve muziekactiviteiten.*** |

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde projecten dat gericht is op plaatselijke gemeenschappen en sociaal gemarginaliseerde groepen.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, educatieve, maatschappelijke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de in het kader van het onderdeel ontvangen steun.***

***Onderdeel Cultuur — MEDIA:***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met in het kader van het onderdeel ondersteunde Europese audiovisuele werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal, het budget en de geografische oorsprong van met steun in het kader van het onderdeel ontwikkelde, gecreëerde en verspreide coproducties en coproducties met partners uit landen met verschillende audiovisuele capaciteiten.***

***Het aantal audiovisuele werken in minder gebruikte talen dat met steun in het kader van het onderdeel is ontwikkeld, geproduceerd en verspreid.***

***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.***

***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun in het kader van het onderdeel tot stand zijn gebracht, met vermelding van het land van herkomst van de***

***begunstigde.***

***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de in het kader van het onderdeel ontvangen steun.***

***Onderdeel Informatie en journalistiek: Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde nieuwsmedia, journalisten en organisaties van het maatschappelijk middenveld.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde nieuwsmedia en journalisten die op lokaal niveau actief zijn.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen. Het aantal journalisten dat hulp heeft ontvangen via de in het kader van het onderdeel ondersteunde projecten, met vermelding van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde zelfreguleringsinstrumenten.***

***Onderdelen CERV+, Daphne en Waarden van de Unie:***

***Het aantal mensen dat is bereikt door: opleidingsactiviteiten; activiteiten inzake wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken; bewustmakings-, voorlichtings- en verspreidingsactiviteiten.***

***Het aantal organisaties uit het maatschappelijk middenveld dat is bereikt door ondersteunings- en capaciteitsopbouwactiviteiten.***

***Het aantal transnationale netwerken en initiatieven inzake Europese herinnering en Europees erfgoed dat via het programma tot stand is gekomen.***

***Het aantal slachtoffers van gendergerelateerd geweld dat direct of***

***indirect van het onderdeel Daphne heeft geprofiteerd.***

***Het aantal maatschappelijke actoren dat van het onderdeel Waarden van de Unie heeft geprofiteerd.***

***Horizontale indicatoren voor alle onderdelen:***

***aanvullende relevante indicatoren voor het beoordelen van de meetbare bijdrage tot:***

***a) het bevorderen van gendergelijkheid en diversiteit;***

***b) het beperken van sociale en economische ongelijkheid;***

***c) het bevorderen van veilige en billijke arbeidsvoorwaarden;***

***d) het versterken van de democratische en inclusieve participatie;***

***e) het waarborgen van de toegang voor personen met een handicap.***

***Alle gegevens worden waar mogelijk uitgesplitst naar geslacht.***

***Bij de tussentijdse en eindevaluaties van het programma wordt gefocust op elk onderdeel en elke activiteit en actie, en er wordt geëvalueerd vanuit het perspectief van gendergelijkheid en het effect op gendergelijkheid wordt beoordeeld.***

Or. en

**Amendement 1539**
**Krzysztof Śmiszek**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage II**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***Bijlage II*** |
| | ***INDICATOREN*** |

***Onderdeel Cultuur — Creatief Europa:***

***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun van het programma tot stand zijn gebracht, met vermelding van het land van herkomst van de begunstigde.***

***Het aantal kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren die dankzij de ontvangen steun over nationale grenzen heen zijn verhuisd, met indicatie van het land van herkomst en het aandeel vrouwen.***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met Europese culturele en creatieve werken die steun hebben ontvangen van het programma, inclusief werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal door het programma ondersteunde projecten die gericht zijn op plaatselijke gemeenschappen en sociaal gemarginaliseerde groepen.***

***Het aantal door het programma ondersteunde projecten waar organisaties uit derde landen bij zijn betrokken.***

***Onderdeel Cultuur — Muziek:***

***Het aantal mensen dat een onder het onderdeel vallend live-evenement heeft bijgewoond.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde tournee-initiatieven en festivals.***

***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde concertzalen.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde projecten dat gericht is op plaatselijke gemeenschappen en sociaal gemarginaliseerde groepen.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij***

***hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de in het kader van het onderdeel ontvangen steun.***

***Onderdeel Cultuur — MEDIA:***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met in het kader van het onderdeel ondersteunde Europese audiovisuele werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal, het budget en de geografische oorsprong van met steun in het kader van het onderdeel ontwikkelde, gecreëerde en verspreide coproducties en coproducties met partners uit landen met verschillende audiovisuele capaciteiten.***

***Het aantal audiovisuele werken in minder gebruikte talen dat met steun in het kader van het onderdeel is ontwikkeld, geproduceerd en verspreid.***

***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.***

***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun in het kader van het onderdeel tot stand zijn gebracht, met vermelding van het land van herkomst van de begunstigde.***

***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de in het kader van het onderdeel ontvangen steun.***

***Onderdeel Informatie en journalistiek:***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde nieuwsmedia, journalisten en organisaties van het maatschappelijk middenveld.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde nieuwsmedia en journalisten die op lokaal niveau actief zijn.***

***Het aantal deelnemers aan in het kader van het onderdeel ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal journalisten dat hulp heeft ontvangen via de in het kader van het onderdeel ondersteunde projecten, met vermelding van het aandeel vrouwen met een intersectioneel perspectief.***

***Het aantal in het kader van het onderdeel ondersteunde zelfreguleringsinstrumenten.***

***Onderdelen CERV+, Daphne en Waarden van de Unie:***

***Het aantal mensen dat is bereikt door: opleidingsactiviteiten; activiteiten inzake wederzijds leren en de uitwisseling van goede praktijken; bewustmakings-, voorlichtings- en verspreidingsactiviteiten.***

***Het aantal organisaties uit het maatschappelijk middenveld dat is bereikt door ondersteunings- en capaciteitsopbouwactiviteiten.***

***Het aantal transnationale netwerken en initiatieven inzake Europese herinnering en Europees erfgoed dat via het programma tot stand is gekomen.***

***Het aantal slachtoffers van gendergerelateerd geweld, met inbegrip van seksueel geweld en verkrachting, dat direct of indirect van het onderdeel Daphne heeft geprofiteerd.***

***Het aantal slachtoffers van haatmisdrijven dat direct of indirect van***

***de onderdelen Daphne en CERV+ heeft geprofiteerd.***

***Het aantal maatschappelijke actoren dat van het onderdeel Waarden van de Unie heeft geprofiteerd.***

***Horizontale indicatoren voor alle onderdelen:***

***aanvullende relevante indicatoren voor het beoordelen van de meetbare bijdrage tot:***

***a) het bevorderen van gendergelijkheid, diversiteit en discriminatiebestrijding;***

***b) het beperken van sociale en economische ongelijkheid;***

***c) het bevorderen van veilige en billijke arbeidsvoorwaarden;***

***d) het versterken van democratische en inclusieve participatie en Europese samenwerking;***

***e) het waarborgen van de toegang voor personen met een handicap.***

***Alle gegevens worden waar mogelijk uitgesplitst naar geslacht.***

***Bij de tussentijdse en eindevaluaties van het programma wordt gefocust op elk onderdeel en elke activiteit en actie, en er wordt geëvalueerd vanuit het perspectief van gendergelijkheid en het effect op gendergelijkheid wordt beoordeeld.***

Or. en

**Amendement 1540**
**Diana Riba i Giner**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage II**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***BIJLAGE II*** |
| | ***GEMEENSCHAPPELIJKE*** |

***KWALITATIEVE EN KWANTITATIEVE IMPACTINDICATOREN VAN HET PROGRAMMA***

***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun van het programma tot stand zijn gebracht, met inbegrip van het land van herkomst van de begunstigde organisaties.***

***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de programmaondersteuning.***

***Indicatoren***

***Onderdeel Cultuur:***

***Het aantal en de schaal van met financiering uit het programma tot stand gebrachte transnationale partnerschappen***

***Het aantal kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren die dankzij steun uit het programma over nationale grenzen heen zijn verhuisd, met indicatie van het land van herkomst en het aandeel vrouwen.***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met Europese culturele en creatieve werken die steun hebben ontvangen van het programma, inclusief werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal door het programma ondersteunde projecten die gericht zijn op sociaal gemarginaliseerde groepen.***

***Het aantal door het programma ondersteunde projecten waar organisaties uit derde landen bij zijn betrokken.***

***Onderdeel Media:***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met door het programma ondersteunde Europese audiovisuele werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal deelnemers aan door het programma ondersteunde leeractiviteiten***

***die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal, het budget en de geografische oorsprong van met steun van het programma ontwikkelde, gecreëerde en verspreide coproducties en coproducties met partners uit landen met verschillende audiovisuele capaciteiten.***

***Het aantal audiovisuele werken in minder gebruikte talen dat met steun van het programma is ontwikkeld, geproduceerd en verspreid.***

***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.***

***Sectoroverschrijdend onderdeel:***

***Het aantal en de schaal van tot stand gebrachte transnationale partnerschappen (samengestelde indicator voor de actie inzake het "lab voor creatieve innovatie" en grensoverschrijdende acties die de sector van de nieuwsmedia ondersteunen).***

***Het aantal door de programmadesks georganiseerde evenementen of activiteiten waarbij het programma wordt aangeprezen.***

***Het aantal deelnemers aan acties inzake het "lab voor creatieve innovatie" en grensoverschrijdende acties die de sector van de nieuwsmedia ondersteunen, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

Or. en

**Amendement 1541**
**Sabine Verheyen, Eleonora Meleti, Manuela Ripa, Sunčana Glavak**

**Voorstel voor een verordening**

**Bijlage II**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
| --- | --- |
| | ***BIJLAGE II*** |
| | ***GEMEENSCHAPPELIJKE KWALITATIEVE EN KWANTITATIEVE IMPACTINDICATOREN VAN HET PROGRAMMA*** |
| | ***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun van het programma tot stand zijn gebracht, met inbegrip van het land van herkomst van de begunstigde organisaties.*** |
| | ***Indicatoren*** |
| | ***Onderdeel Creatief Europa — Cultuur:*** |
| | ***Het aantal en de omvang van transnationale partnerschappen die met steun van het programma tot stand zijn gebracht, met inbegrip van het land van herkomst van de begunstigde organisaties.*** |
| | ***Kwalitatieve bewijzen van succesverhalen op het gebied van artistieke, zakelijke en technologische innovatie dankzij de programmaondersteuning.*** |
| | ***Het aantal kunstenaars en actoren in de culturele en creatieve sectoren die dankzij steun uit het programma over nationale grenzen heen zijn verhuisd, met indicatie van het land van herkomst en het aandeel vrouwen.*** |
| | ***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met Europese culturele en creatieve werken die steun hebben ontvangen van het programma, inclusief werken van buiten hun eigen land.*** |
| | ***Het aantal door het programma ondersteunde projecten die gericht zijn op plaatselijke gemeenschappen en sociaal gemarginaliseerde groepen.*** |
| | ***Het aantal door het programma ondersteunde projecten waar organisaties uit derde landen bij zijn betrokken.*** |

***Het aantal in het kader van het programma ondersteunde live-evenementen, waaronder tournee-initiatieven en festivals.***

***Subonderdeel Media:***

***Het aantal mensen dat in aanraking is gekomen met door het programma ondersteunde Europese audiovisuele werken van buiten hun eigen land.***

***Het aantal deelnemers aan door het programma ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot, met indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal, het budget en de geografische oorsprong van met steun van het programma ontwikkelde, gecreëerde en verspreide coproducties en coproducties met partners uit landen met verschillende audiovisuele capaciteiten.***

***Het aantal audiovisuele werken in minder gebruikte talen dat met steun van het programma is ontwikkeld, geproduceerd en verspreid.***

***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt.***

***Subonderdeel Nieuwsmedia:***

***Het aantal journalisten, nieuwsmediaorganisaties en andere entiteiten dat steun ontvangt in het kader van het programma.***

***Het aantal journalistieke werken en initiatieven dat met steun van het programma is ontwikkeld, geproduceerd of verspreid.***

***Het aantal mensen dat is bereikt door inhoud en activiteiten die door het programma worden ondersteund.***

***Het aantal deelnemers aan door het programma ondersteunde leer- en capaciteitsopbouwactiviteiten, met***

***indicatie van het aandeel vrouwen.***

***Het aantal burgers dat deelneemt aan door het programma ondersteunde activiteiten op het gebied van mediageletterdheid.***

***Het aantal door het programma ondersteunde initiatieven en samenwerkingsactiviteiten ter verbetering van de integriteit, transparantie en veerkracht van de informatieomgeving.***

***Het aantal in het kader van het programma ondersteunde zelfreguleringsinstrumenten.***

***Transversale en horizontale prioriteiten en activiteiten:***

***Het aantal en de schaal van de gevormde transnationale partnerschappen.***

***Het aantal door de programmadesks georganiseerde evenementen of activiteiten waarbij het programma wordt aangeprezen.***

Or. en

**Amendement 1542**
**Joanna Scheuring-Wielgus**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage II**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***Bijlage II*** |
| | ***Het aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op alle markten is bereikt.*** |

Or. en

**Amendement 1543**
**Emma Rafowicz, Alice Kuhnke**

**Voorstel voor een verordening**

**Bijlage III**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***Bijlage III*** |
| | ***Het logo van het onderdeel Cultuur — Creatief Europa is als volgt: Logo*** |
| | ***Vergezeld van de tekst: "Medegefinancierd door het programma Cultuur — Creatief Europa van de Europese Unie"*** |
| | ***Het logo van het onderdeel Cultuur — MEDIA is als volgt: Logo*** |

Or. en

**Amendement 1544**
**Diana Riba i Giner**

**Voorstel voor een verordening**
**Bijlage III**

| *Door de Commissie voorgestelde tekst* | *Amendement* |
|---|---|
| | ***BIJLAGE III bis*** |
| | ***LOGO VAN CREATIEF EUROPA — MEDIA*** |
| | ***Het logo van het onderdeel Creatief Europa — MEDIA is als volgt:*** |
| | ***Bron: https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/visual-identity/creative-europe-media-visual-identity_enUnion*** |

Or. en