Parlamentul European
2024-2029

Comisia pentru cultură și educație
Comisia pentru libertăți civile, justiție și afaceri interne

2025/0550(COD)

19.6.2026

AMENDAMENTELE 1531 - 1544

Proiect de raport
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz
(PE787.746v01-00)

Instituirea programului „AgoraEU” pentru perioada 2028-2034 și de abrogare a Regulamentelor (UE) 2021/692 și (UE) 2021/818

Propunere de regulament
(COM(2025)0550 – C10-0173/2025 – 2025/0550(COD))

Amendamentul 1531
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Propunere de regulament
Anexa I

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa I
	DESCRIEREA ACȚIUNILOR PROGRAMULUI
	SECȚIUNEA 1
	Componenta „Cultură – Europa creativă”
	Prioritățile componentei „Cultură – Europa creativă”, menționate la articolul 4, sunt urmărite, inclusiv în scopul consolidării circulației operelor europene într-un mediu digital și multilingv și, după caz, prin intermediul traducerii, indiferent de tipul de suport utilizat, prin intermediul următoarelor acțiuni, ale căror detalii, inclusiv eventuale rate de cofinanțare mai mari pentru proiectele de mică amploare, sunt definite în programele de lucru:
	Acțiuni orizontale:
	Acțiunile orizontale au ca scop sprijinirea tuturor sectoarelor culturale și creative, cu excepția sectorului audiovizual, în vederea soluționării provocărilor comune cu care se confruntă la nivel european;
	În special, acțiunile orizontale cofinanțează proiecte transnaționale de colaborare, networking, mobilitate și internaționalizare, inclusiv prin programe de rezidență, turnee, evenimente, expoziții și festivaluri.
	Următoarele acțiuni orizontale sunt sprijinite în cadrul programului:
	(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații din sectoarele culturale și creative de toate dimensiunile, inclusiv microorganizații și organizații de dimensiuni mici, și din diferite țări pentru a întreprinde activități sectoriale sau transsectoriale;
	(b) rețele europene de organizații din

sectoarele culturale și creative din diferite țări;
(c) platforme culturale și creative paneuropene;
(d) mobilitatea transnațională a artiștilor și a operatorilor din sectoarele culturale și creative, precum și circulația transnațională a operelor artistice și culturale;
(e) sprijin, inclusiv în ceea ce privește consolidarea capacităților, acordat organizațiilor din sectoarele culturale și creative pentru a le ajuta să opereze la nivel internațional;
(f) elaborarea de politici în domeniul culturii, cooperarea în domeniul acestor politici și punerea lor în aplicare, inclusiv prin furnizarea de date și schimbul de bune practici, prin proiecte-pilot și stimulente pentru promovarea egalității de gen.
Acțiuni sectoriale:

Pentru a răspunde unor nevoi comune în cadrul Uniunii, următoarele acțiuni sectoriale sunt sprijinite în sectoarele culturale și creative ale căror caracteristici sau provocări specifice necesită o abordare mai țintită, care să completeze acțiunile orizontale:
(a) sprijinirea industriei de carte și a sectorului editorial: acțiuni specifice care promovează diversitatea, creativitatea și inovarea, promovarea literaturii europene la nivel transfrontalier în Europa și dincolo de granițele acesteia, inclusiv în biblioteci, formare și schimburi pentru profesioniști din sector, autori și traducători, precum și proiecte transnaționale de colaborare, inovare și dezvoltare în acest sector; acțiuni specifice care promovează traducerea de opere literare și, acolo unde este posibil, adaptarea literaturii în formate accesibile pentru persoanele cu handicap;
(b) sprijinirea sectorului arhitecturii și a sectorului patrimoniului cultural pentru un mediu construit de calitate: acțiuni specifice pentru mobilitatea, consolidarea capacităților și internaționalizarea

operatorilor din sectoarele arhitecturii și patrimoniului cultural; promovarea culturii arhitecturii (Baukultur), a învățării reciproce și a implicării publicului în vederea diseminării principiilor unei foarte bune calități în arhitectura contemporană și în intervențiile asupra patrimoniului cultural; sprijinirea protejării durabile, a regenerării și a reutilizării adaptive durabile a patrimoniului cultural și promovarea valorilor acestuia prin activități de sensibilizare și de networking;
(c) sprijinirea altor sectoare de creație artistică atunci când sunt identificate nevoi specifice, inclusiv acțiuni direcționate pentru dezvoltarea aspectelor creative ale turismului cultural durabil și pentru dezvoltarea sectoarelor de design și modă, precum și pentru promovarea și reprezentarea acestor alte sectoare de creație artistică în afara Uniunii.
Acțiuni speciale care urmăresc să facă vizibile și tangibile diversitatea și patrimoniul cultural și lingvistic european și să stimuleze dialogul intercultural:
(a) sprijin financiar pentru Capitalele europene ale culturii;
(b) sprijin financiar pentru Marca patrimoniului european și pentru activități de networking între siturile cărora li s-a atribuit Marca patrimoniului european;
(c) premiile culturale ale Uniunii;

(d) Zilele europene ale patrimoniului;

(e) sprijinirea entităților culturale europene, cum ar fi orchestrele care au ca scop formarea și promovarea tinerilor artiști cu potențial ridicat și au o abordare favorabilă incluziunii cu o acoperire geografică largă, sau a entităților care oferă servicii culturale directe cetățenilor europeni, cu o largă acoperire geografică.
SECȚIUNEA 2

Componenta „Cultură – Muzică”

Sunt sprijinite următoarele acțiuni:

(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații active de-a lungul lanțului valoric muzical pentru a stimula

crearea, producția, circulația și promovarea operelor muzicale și a repertoriilor europene;
(b) crearea și funcționarea unor rețele europene de organizații muzicale, inclusiv spații de spectacole, festivaluri, case de discuri, edituri și asociații profesionale, menite să consolideze capacitatea, cooperarea structurată și reziliența sectorului;
(c) sprijinirea mobilității transnaționale a artiștilor și a profesioniștilor din domeniul muzicii, inclusiv a turneelor, rezidențelor și activităților de internaționalizare, acordând o atenție deosebită artiștilor emergenți și grupurilor subreprezentate;
(d) sprijin pentru circulația, vizibilitatea și posibilitatea de descoperire a muzicii europene, inclusiv prin spectacole în direct, difuzare și distribuție digitală, în vederea îmbunătățirii accesului la un public divers în întreaga Uniune și în afara acesteia;
(e) acțiuni de consolidare a capacităților pentru operatorii din sectorul muzical, în special pentru organizațiile mici și mijlocii și actorii independenți, inclusiv în ceea ce privește dezvoltarea competențelor, antreprenoriatul, tranziția digitală și adaptarea la evoluțiile pieței;
(f) sprijin pentru îmbunătățirea accesului la finanțare, inclusiv proceduri simplificate de depunere a cererilor și, după caz, un proces de depunere a cererilor în două etape și condiții flexibile de finanțare, inclusiv posibilitatea unei finanțări din partea Uniunii de până la 100 %;
(g) sprijin pentru colectarea, analiza și diseminarea datelor, inclusiv prin dezvoltarea unui Observator european al muzicii, care să contribuie la asigurarea transparenței, la cunoașterea pieței și la elaborarea de politici bazate pe date concrete;
(h) elaborarea de politici, cooperarea și schimbul de bune practici în sectorul muzical, inclusiv inițiative care abordează egalitatea de gen, incluziunea, accesibilitatea, remunerarea echitabilă, protecția socială, bunăstarea mintală și

mediile de lucru sigure.

SECȚIUNEA 3

Componenta „Cultură – MEDIA”

Prioritățile componentei „Cultură – MEDIA” menționate la articolul 5 țin seama de cerințele Directivei 2010/13/UE și de diferențele dintre țări în ceea ce privește producția și distribuția operelor audiovizuale și accesul la acestea, precum și dimensiunea și caracteristicile specifice ale piețelor acestora și diversitatea lingvistică, și sunt urmărite prin următoarele acțiuni, ale căror detalii sunt definite în programele de lucru:
(a) elaborarea de opere audiovizuale de către societăți europene independente de producție, acoperind o varietate de formate (cum ar fi filme de lung metraj, filme de scurt metraj, seriale, documentare și jocuri video narative) și genuri și vizând diverse categorii de public, inclusiv copii și tineri;
(b) producția, de către societăți independente de producție audiovizuală din Europa, de conținut TV și de scenarii narative în serie inovatoare și de calitate care se adresează unui public divers;
(c) instrumente de promovare și de marketing, inclusiv cele online și prin utilizarea analizei datelor, pentru a crește importanța, vizibilitatea, accesul transfrontalier și cotele de audiență ale operelor europene;
(d) sprijin pentru circulația și vânzările internaționale ale operelor europene non-naționale pe toate platformele (de exemplu, în săli de cinema, online), precum și pentru distribuitorii de filme și agenții de vânzări în vederea achiziționării, adaptării, promovării și lansării filmelor europene non-naționale în cinematografe și pe platforme digitale, orientate atât către producțiile mici, cât și către cele de dimensiuni mari, inclusiv prin sprijin automat și coordonarea unor strategii de distribuție care acoperă mai multe țări, precum și prin încurajarea utilizării instrumentelor de subtitrare, de dublare și, după caz, de descriere audio;

(e) sprijinirea accesului multilingv la programele TV culturale online prin subtitrare;
(f) sprijinirea activităților de networking între profesioniștii din domeniul audiovizualului, inclusiv în rândul creatorilor, și a schimburilor business-to-business pentru a cultiva și a promova talentele din sectorul audiovizual european și pentru a facilita elaborarea și distribuția de co-creații și coproducții europene și internaționale;
(g) sprijinirea activităților operatorilor europeni din domeniul audiovizualului la evenimente ale industriei și târguri de profil în Europa și în afara acesteia;
(h) sprijin pentru vizibilitatea și promovarea filmelor și creațiilor audiovizuale europene destinate unui public european larg dincolo de frontierele naționale, în special în rândul tinerilor și al multiplicatorilor de opinie, inclusiv prin organizarea de proiecții, activități de comunicare, diseminare și promovare în sprijinul premiilor europene, în special al „Premiului LUX – Premiul european de film al publicului, decernat de Parlamentul European și de Academia Europeană de Film”;
(i) inițiativele de promovare a dezvoltării și implicării publicului, inclusiv a educației cinematografice, vizând în special publicul tânăr;
(j) activitățile de formare și de mentorat menite a spori capacitatea profesioniștilor din domeniul audiovizual de a se adapta la noile procese creative, la evoluțiile pieței și la noile tehnologii digitale care afectează întregul lanț valoric, inclusiv prin măsuri specifice, cum ar fi rezidențele, programele de mobilitate, formatele de învățare reciprocă și de schimb, mentoratul, platformele de colaborare în rețea și acțiunile personalizate de consolidare a capacităților, cu scopul de a permite creatorilor și regizorilor să își dezvolte proiectele, să facă schimb de experiență – inclusiv cu privire la aspecte precum autocenzura – să beneficieze de învățarea

reciprocă și să își consolideze competențele, în special în ceea ce privește tehnologiile emergente și utilizarea responsabilă a acestora;
(k) o rețea sau rețele europene ale operatorilor de servicii video la cerere, care difuzează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale;
(l) festivaluri europene și o rețea sau rețele de festivaluri europene care proiectează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale, păstrându-și, în același timp, identitatea și profilul unic;
(m) o rețea europeană de operatori de cinematografe, cu o acoperire geografică largă, care proiectează o proporție semnificativă a filmelor europene non-naționale, promovând rolul cinematografelor europene pentru circulația operelor europene și asigurându-se că operatorii de cinematografe primesc sprijin financiar și stimulente suficiente pentru a programa și a prezenta filmele respective;
(n) măsuri specifice pentru a contribui la o participare mai echilibrată din perspectiva genului în sectorul audiovizual, inclusiv studii, mentorat, formare și activități de networking;
(o) sprijin pentru dialogul în domeniul politicilor, acțiunile de politică inovatoare și schimbul de bune practici, inclusiv prin activități analitice și prin furnizarea de date fiabile;
(p) schimbul transnațional de experiență și know-how, activitățile de învățare reciprocă și relaționarea între factorii de decizie politică și sectorul audiovizual.
SECȚIUNEA 4

Componenta „Informare și jurnalism”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:
(a) protecția jurnaliștilor, a profesioniștilor din domeniul mass-mediei și a organizațiilor societății civile;
(b) protecția și promovarea unui ecosistem de informații sigur, viabil, independent, divers și democratic;

(c) producția de conținut jurnalistic;

(d) distribuția conținutului și accesul la acesta;

(e) promovarea transformării digitale și a inovării;

(f) consolidarea mass-mediei locale, a diversității și a incluziunii;

(g) promovarea alfabetizării mediatice, informaționale și digitale;

(h) garantarea respectării independenței editoriale și a standardelor profesionale.

SECȚIUNEA 5

Componenta „CEDV+”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:

(a) acțiunile de sensibilizare, promovare și diseminare de informații din cadrul domeniilor și obiectivelor vizate de componentă, pentru o mai bună cunoaștere a valorilor Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE și a politicilor aferente;

(b) formarea de coaliții și cooperare, învățarea reciprocă și schimbul de bune practici între părțile interesate, pentru o mai bună cunoaștere și înțelegere reciprocă, inclusiv la nivel transfrontalier;

(c) activitățile analitice și de monitorizare pentru o mai bună înțelegere a situației din statele membre și de la nivelul Uniunii în domeniile vizate de componentă, precum și pentru îmbunătățirea punerii în aplicare a dreptului Uniunii, a politicilor și a valorilor în statele membre, cum ar fi activități incluzând colectarea de date și statistici dezagregate; elaborarea de metodologii comune și, după caz, de indicatori sau criterii de referință, studii, cercetări, analize și anchete, evaluări, evaluări ale impactului, precum și dezvoltarea și publicarea de ghiduri, rapoarte și materiale cu scop educativ;

(d) formarea părților interesate relevante pentru a îmbunătăți cunoștințele despre politicile și drepturile din domeniile vizate de componentă;

(e) dezvoltarea și întreținerea instrumentelor bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor;

(f) sprijinirea organizațiilor societății civile și a altor actori din spațiul civic care își desfășoară activitatea în domeniile acoperite de componentă:
(i) sporirea capacității acestora de a reacționa și a asigura accesul adecvat al tuturor cetățenilor la serviciile lor, la activități de consiliere și la activități de sprijin;
(ii) pentru a desfășura activități de promovare a drepturilor, consolidând astfel protecția și promovarea valorilor Uniunii și respectarea statului de drept și contribuind la dialogul democratic, la transparență și la buna guvernanță, inclusiv în cazurile de restrângere a spațiului de acțiune al societății civile;
(g) încurajarea și facilitarea atât a participării active și favorabile incluziunii la edificarea unei Uniuni mai democratice, cât și a sensibilizării opiniei publice cu privire la drepturi și valori, prin furnizarea de sprijin organizațiilor societății civile;
(h) stimularea capacității actorilor din spațiul civic de a promova, a monitoriza și a dezvolta în continuare dreptul, valorile, obiectivele de politică și strategiile Uniunii;
(i) finanțarea asistenței tehnice și organizaționale pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/788, susținând astfel exercitarea de către cetățeni a dreptului lor de a lansa și de a sprijini inițiative cetățenești europene.
SECȚIUNEA 6

Componenta „Daphne”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:
(a) acțiunile de sensibilizare, promovare și diseminare de informații din cadrul domeniilor și obiectivelor vizate de componentă, pentru o mai bună cunoaștere a valorilor Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE și a politicilor aferente;
(b) învățarea reciprocă și schimbul de bune practici între părțile interesate, pentru o mai bună cunoaștere și înțelegere reciprocă;
(c) activitățile analitice și de monitorizare

pentru o mai bună înțelegere a situației din statele membre și de la nivelul Uniunii în domeniile vizate de componentă, precum și pentru îmbunătățirea punerii în aplicare a dreptului Uniunii, a politicilor și a valorilor în statele membre, cum ar fi activități incluzând colectarea de date și statistici dezagregate; elaborarea de metodologii comune și, după caz, de indicatori sau criterii de referință, studii, cercetări, analize și anchete, evaluări, evaluări ale impactului, precum și dezvoltarea și publicarea de ghiduri, rapoarte și materiale cu scop educativ;
(d) formarea părților interesate relevante pentru a îmbunătăți cunoștințele despre politicile și drepturile din domeniile vizate de componentă;
(e) dezvoltarea și întreținerea instrumentelor bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor;
(f) sprijinirea organizațiilor societății civile și a altor actori din spațiul civic care își desfășoară activitatea în domeniile acoperite de componentă:
(i) sporirea capacității acestora de a reacționa și a asigura accesul adecvat al tuturor cetățenilor la serviciile lor, la activități de consiliere și la activități de sprijin;
(ii) pentru a desfășura activități de promovare a drepturilor, consolidând astfel protecția și promovarea valorilor Uniunii și respectarea statului de drept și contribuind la dialogul democratic, la transparență și la buna guvernanță, inclusiv în cazurile de restrângere a spațiului de acțiune al societății civile;
(g) încurajarea și facilitarea atât a participării active și favorabile incluziunii la edificarea unei Uniuni mai democratice, cât și a sensibilizării opiniei publice cu privire la drepturi și valori, prin furnizarea de sprijin organizațiilor societății civile;
(h) stimularea capacității actorilor din spațiul civic de a promova, a monitoriza și a dezvolta în continuare dreptul, valorile, obiectivele de politică și strategiile Uniunii.

SECȚIUNEA 7

Componenta „Valorile Uniunii”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:
(a) sprijinirea și garantarea rezilienței spațiului civic;
(b) furnizarea de protecție globală și de sprijin independent și imediat împotriva atacurilor și amenințărilor din partea unor actori ostili care încearcă să submineze valorile Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE.

Or. en

Justificare

Amendamentul 1532
Diana Riba i Giner

Propunere de regulament
Anexa I

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	DESCRIEREA ACȚIUNILOR PROGRAMULUI
	SECȚIUNEA 1
	COMPONENTA „CULTURĂ”
	Prioritățile componentei „Cultură”, menționate la articolul 5, sunt urmărite, inclusiv în scopul consolidării circulației operelor europene într-un mediu digital și multilingv și, după caz, prin intermediul traducerii, indiferent de tipul de suport utilizat, prin intermediul următoarelor acțiuni, ale căror detalii, inclusiv eventuale rate de cofinanțare mai mari pentru proiectele de mică amploare, sunt definite în programele de lucru:

Acțiuni orizontale:

Acțiunile orizontale au ca scop sprijinirea tuturor sectoarelor culturale și creative, cu excepția sectorului audiovizual, în vederea soluționării provocărilor comune cu care se confruntă la nivel european. În special, acțiunile orizontale cofinanțează proiecte transnaționale de colaborare, networking, mobilitate și internaționalizare, inclusiv prin programe de rezidență, turnee, evenimente, expoziții și festivaluri. Următoarele acțiuni orizontale sunt sprijinite în cadrul programului:

(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații din sectoarele culturale și creative de toate dimensiunile, inclusiv microorganizații și organizații de dimensiuni mici, și din diferite țări pentru a întreprinde activități sectoriale sau transsectoriale;

(b) rețele europene de organizații din sectoarele culturale și creative din diferite țări;

(c) platforme culturale și creative paneuropene;

(d) mobilitatea transnațională a artiștilor și a operatorilor din sectoarele culturale și creative, precum și circulația transnațională a operelor artistice și culturale, inclusiv operele artiștilor cu handicap și ale artiștilor surzi;

(e) sprijin, inclusiv în ceea ce privește consolidarea capacităților, acordat organizațiilor din sectoarele culturale și creative pentru a le ajuta să opereze la nivel internațional;

(f) elaborarea de politici în domeniul culturii, cooperarea în domeniul acestor politici și punerea lor în aplicare, inclusiv prin furnizarea de date și schimbul de bune practici, prin proiecte-pilot și stimulente pentru promovarea egalității de gen.

Acțiuni sectoriale:

Pentru a răspunde unor nevoi comune în cadrul Uniunii, următoarele acțiuni sectoriale sunt sprijinite în sectoarele culturale și creative, în special în sectorul muzical, ale căror caracteristici sau provocări specifice necesită o abordare mai țintită, care să completeze acțiunile orizontale:

(a) sprijinirea sectorului muzical: acțiuni de promovare a diversității, a creativității și a inovării în domeniul muzicii, inclusiv a spectacolelor în direct, în special în ceea ce privește distribuirea și promovarea tuturor repertoriilor muzicale în Europa și dincolo de granițele acesteia, acțiunile de formare, participarea și accesul la muzică și extinderea publicului pentru toate tipurile de repertorii din Europa, precum și sprijinul pentru colectarea și analiza datelor; respectivele acțiuni trebuie să se bazeze pe experiența și expertiza acumulate în cadrul inițiativei „Muzica mișcă Europa” și să continue să le sprijine, acordând o atenție deosebită artiștilor emergenți și grupurilor subreprezentate, inclusiv celor care aparțin minorităților lingvistice și culturale;

(b) sprijinirea industriei de carte și a sectorului editorial: acțiuni specifice care promovează diversitatea, creativitatea și inovarea, promovarea literaturii europene la nivel transfrontalier în Europa și dincolo de granițele acesteia, inclusiv în biblioteci, formare și schimburi pentru profesioniști din sector, autori și traducători, precum și proiecte transnaționale de colaborare, inovare și dezvoltare în acest sector; acțiuni specifice care promovează traducerea de opere literare și, acolo unde este posibil, adaptarea literaturii în formate accesibile pentru persoanele cu handicap și în limbajele prin semne naționale;

(c) sprijinirea creării, a coproducției, a circulației și a vizibilității operelor europene din domeniul artelor spectacolului, reflectând diversitatea lingvistică și culturală a Uniunii, la nivel transfrontalier și internațional; sprijinirea dezvoltării publicului, a participării culturale și a accesului la artele spectacolului, în special în rândul tinerilor și a grupurilor subreprezentate;

(d) sprijinirea sectorului arhitecturii și a sectorului patrimoniului cultural pentru un mediu construit de calitate: acțiuni specifice pentru mobilitatea, consolidarea capacităților și internaționalizarea operatorilor din sectoarele arhitecturii și patrimoniului cultural; promovarea culturii arhitecturii (Baukultur), a învățării reciproce și a implicării publicului în vederea diseminării principiilor unei foarte bune calități în arhitectura contemporană și în intervențiile asupra patrimoniului cultural; sprijinirea protejării durabile, a regenerării și a reutilizării adaptive durabile a patrimoniului cultural și promovarea valorilor acestuia prin activități de sensibilizare și de networking;

(e) sprijinirea artelor vizuale;

(f) sprijinirea artizanatului și a designului;

(d) sprijinirea altor sectoare de creație artistică atunci când sunt identificate nevoi specifice, inclusiv acțiuni direcționate pentru dezvoltarea aspectelor creative ale turismului cultural durabil și pentru dezvoltarea sectoarelor de design și modă, precum și pentru promovarea și reprezentarea acestor alte sectoare de creație artistică în afara Uniunii.

Acțiuni speciale care urmăresc să facă vizibile și tangibile diversitatea și patrimoniul cultural european și să stimuleze dialogul intercultural:

(a) sprijin financiar pentru Capitalele

europene ale culturii;

(b) sprijin financiar pentru Marca patrimoniului european și pentru activități de networking între siturile cărora li s-a atribuit Marca patrimoniului european;

(c) premiile culturale ale Uniunii;

(d) Zilele europene ale patrimoniului;

(e) sprijinirea entităților culturale europene, cum ar fi orchestrele care au ca scop formarea și promovarea tinerilor artiști cu potențial ridicat și au o abordare favorabilă incluziunii cu o acoperire geografică largă, sau a entităților care oferă servicii culturale directe cetățenilor europeni, cu o largă acoperire geografică.

SECȚIUNEA 2

COMPONENTA „MEDIA”

Prioritățile componentei „MEDIA” menționate la articolul 6 țin seama de cerințele Directivei UE 2018/1808 și de diferențele dintre țări în ceea ce privește producția și distribuția conținutului audiovizual și accesul la acesta, precum și dimensiunea și caracteristicile specifice ale piețelor acestora și diversitatea lingvistică, și sunt urmărite prin următoarele acțiuni, ale căror detalii sunt definite în programele de lucru:

(a) elaborarea de opere audiovizuale de către societăți europene independente de producție, acoperind o varietate de formate (cum ar fi filme de lung metraj, filme de scurt metraj, seriale, documentare și jocuri video narative) și genuri și vizând diverse categorii de public, inclusiv copii, tineri și persoane cu handicap;

(b) producția, de către societăți de producție independente din Europa, de conținut TV și de scenarii narative în serie inovatoare și de calitate care se adresează unui public divers;

(c) instrumente de promovare și de marketing, inclusiv cele online și prin utilizarea analizei datelor, pentru a crește importanța, vizibilitatea, accesul transfrontalier și cotele de audiență ale operelor europene;

(d) sprijin pentru vânzările și circulația internațională a operelor europene non-naționale pe toate platformele (de ex. în săli de cinema, online), orientate atât către producțiile mici, cât și către cele de dimensiuni mari, inclusiv prin coordonarea unor strategii de distribuție care acoperă mai multe țări, precum și prin încurajarea utilizării instrumentelor de subtitrare, de dublare și, după caz, de descriere audio, precum și a utilizării limbajului prin semne;

(e) sprijinirea accesului multilingv la programele TV culturale online prin subtitrare și limbajul prin semne;

(f) sprijinirea activităților de networking între profesioniștii din domeniul audiovizualului, inclusiv în rândul creatorilor, și a schimburilor business-to-business pentru a cultiva și a promova talentele din sectorul audiovizual european și pentru a facilita elaborarea și distribuția de co-creații și coproducții europene și internaționale;

(g) sprijinirea activităților operatorilor europeni din domeniul audiovizualului la evenimente ale industriei și târguri de profil în Europa și în afara acesteia;

(h) sprijin pentru vizibilitatea și promovarea filmelor și creațiilor audiovizuale europene destinate unui public european larg dincolo de frontierele naționale, în special în rândul tinerilor și al multiplicatorilor de opinie, inclusiv prin organizarea de proiecții, activități de comunicare, diseminare și promovare în sprijinul premiilor europene, în special al „Premiului LUX – Premiul european de film al publicului, decernat de Parlamentul European și de

Academia Europeană de Film”;

(i) inițiativele de promovare a dezvoltării și implicării publicului, inclusiv a educației cinematografice, vizând în special publicul tânăr;

(j) activitățile de formare și de mentorat menite a spori capacitatea profesioniștilor din domeniul audiovizual de a se adapta la noile procese creative, la evoluțiile pieței și la noile tehnologii digitale care afectează întregul lanț valoric;

(k) o rețea sau rețele europene ale operatorilor de servicii video la cerere, care difuzează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale;

(l) festivaluri europene și o rețea sau rețele de festivaluri europene care proiectează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale, păstrându-și, în același timp, identitatea și profilul unic;

(m) o rețea europeană de operatori de cinematografe, cu o acoperire geografică largă, care proiectează o proporție semnificativă a filmelor europene non-naționale, promovând rolul cinematografelor europene pentru circulația operelor europene;

(n) măsuri specifice pentru a contribui la o participare mai echilibrată din perspectiva genului în sectorul audiovizual, inclusiv studii, mentorat, formare și activități de networking;

(o) sprijin pentru dialogul în domeniul politicilor, acțiunile de politică inovatoare și schimbul de bune practici, inclusiv prin activități analitice și prin furnizarea de date fiabile;

(p) schimbul transnațional de experiență și know-how, activitățile de învățare reciprocă și relaționarea între factorii de decizie politică și sectorul audiovizual.

SECȚIUNEA 2

COMPONENTA „INFORMARE ȘI JURNALISM”

Activitățile și acțiunile specifice componentei „Informare și jurnalism” sunt sprijinite cu condiția să contribuie la:

(a) protecția jurnaliștilor, a profesioniștilor din domeniul mass-mediei și a organizațiilor societății civile;

(b) protecția și promovarea unui ecosistem de informații sigur, viabil, independent, divers și democratic;

(c) producția de conținut jurnalistic, inclusiv în limbile regionale și minoritare și în limbajul prin semne național;

(d) distribuția conținutului și accesul la acesta;

(e) promovarea transformării digitale și a inovării;

(f) consolidarea mass-mediei locale, a diversității, a accesibilității și a incluziunii;

(g) promovarea alfabetizării mediatice, informaționale și digitale;

(h) garantarea respectării independenței editoriale și a standardelor profesionale.

Or. en

Amendamentul 1533
Sabine Verheyen, Sunčana Glavak, Eleonora Meleti, Manuela Ripa

Propunere de regulament
Anexa I (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	ANEXA I
	DESCRIEREA ACȚIUNILOR PROGRAMULUI
	SECȚIUNEA 1

COMPONENTA „EUROPA CREATIVĂ – CULTURĂ”

Prioritățile componentei „Cultură”, menționate la articolul 4, sunt urmărite, inclusiv în scopul consolidării circulației operelor europene într-un mediu digital și multilingv și, după caz, prin intermediul traducerii, indiferent de tipul de suport utilizat, prin intermediul următoarelor acțiuni, ale căror detalii, inclusiv eventuale rate de cofinanțare mai mari pentru proiectele de mică amploare, sunt definite în programele de lucru:

Acțiuni orizontale:

Acțiunile orizontale au ca scop sprijinirea tuturor sectoarelor culturale și creative, cu excepția sectorului audiovizual (componentele secundare „Media” și „Mass-media de știri”), în vederea soluționării provocărilor comune cu care se confruntă la nivel european. În special, acțiunile orizontale cofinanțează proiecte transnaționale de colaborare, networking, mobilitate și internaționalizare, inclusiv prin programe de rezidență, turnee, evenimente, expoziții și festivaluri. Următoarele acțiuni orizontale sunt sprijinite în cadrul programului:

(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații din sectoarele culturale și creative de toate dimensiunile, inclusiv microorganizații și organizații de dimensiuni mici, și din diferite țări pentru a întreprinde activități sectoriale sau transsectoriale;

(b) rețele europene de organizații din sectoarele culturale și creative din diferite țări;

(c) platforme culturale și creative paneuropene;

(d) mobilitatea transnațională a artiștilor și a operatorilor din sectoarele culturale și creative, precum și circulația transnațională a operelor artistice și culturale;

(e) sprijin, inclusiv în ceea ce privește consolidarea capacităților, acordat organizațiilor din sectoarele culturale și creative pentru a le ajuta să opereze la nivel internațional;

(f) elaborarea de politici în domeniul culturii, cooperarea în domeniul acestor politici și punerea lor în aplicare, inclusiv prin furnizarea de date și schimbul de bune practici, prin proiecte-pilot și stimulente pentru promovarea egalității de gen.

Acțiuni sectoriale:

Pentru a răspunde unor nevoi comune în cadrul Uniunii, următoarele acțiuni sectoriale sunt sprijinite în sectoarele culturale și creative, în special în sectorul muzical, ale căror caracteristici sau provocări specifice necesită o abordare mai țintită, care să completeze acțiunile orizontale:

(a) sprijinirea sectorului muzical: acțiuni de promovare a diversității, a creativității și a inovării în domeniul muzicii, inclusiv a spectacolelor în direct, în special în ceea ce privește distribuirea și promovarea tuturor repertoriilor muzicale în Europa și dincolo de granițele acesteia, cereri de propuneri specifice care reunesc organizații active de-a lungul lanțului valoric pentru a stimula crearea, producția, circulația și promovarea operelor muzicale și a repertoriilor europene; instituirea și sprijinirea unei scheme europene a spațiilor muzicale care să funcționeze ca o etichetă de calitate pentru spațiile angajate în promovarea repertoriilor europene, inclusiv sprijin financiar pentru programarea și prezentarea artiștilor europeni, acțiuni de formare, participarea și accesul la muzică și extinderea publicului pentru toate tipurile de repertorii din Europa, precum și sprijinul pentru colectarea și analiza datelor; respectivele acțiuni trebuie să se bazeze pe experiența și expertiza acumulate în cadrul inițiativei „Muzica

mișcă Europa” și să continue să le sprijine;

(b) sprijinirea industriei de carte și a sectorului editorial: acțiuni specifice care promovează diversitatea, creativitatea și inovarea, promovarea literaturii europene la nivel transfrontalier în Europa și dincolo de granițele acesteia, inclusiv în biblioteci, formare și schimburi pentru profesioniști din sector, autori și traducători, precum și proiecte transnaționale de colaborare, inovare și dezvoltare în acest sector; acțiuni specifice care promovează traducerea de opere literare și, acolo unde este posibil, adaptarea literaturii în formate accesibile pentru persoanele cu handicap;

(c) sprijinirea sectorului arhitecturii și a sectorului patrimoniului cultural pentru un mediu construit de calitate: acțiuni specifice pentru mobilitatea, consolidarea capacităților și internaționalizarea operatorilor din sectoarele arhitecturii și patrimoniului cultural; promovarea culturii arhitecturii (Baukultur), a învățării reciproce și a implicării publicului în vederea diseminării principiilor unei foarte bune calități în arhitectura contemporană și în intervențiile asupra patrimoniului cultural; sprijinirea protejării durabile, a regenerării și a reutilizării adaptive durabile a patrimoniului cultural și promovarea valorilor acestuia prin activități de sensibilizare și de networking;

(d) sprijinirea altor sectoare de creație artistică atunci când sunt identificate nevoi specifice, inclusiv acțiuni direcționate pentru dezvoltarea aspectelor creative ale turismului cultural durabil și pentru dezvoltarea sectoarelor de design și modă, precum și pentru promovarea și reprezentarea acestor alte sectoare de creație artistică în afara Uniunii.

Acțiuni speciale care urmăresc să facă vizibile și tangibile diversitatea și patrimoniul cultural european și să

stimuleze dialogul intercultural:

(a) sprijin financiar pentru Capitalele europene ale culturii;

(b) sprijin financiar pentru Marca patrimoniului european și pentru activități de networking între siturile cărora li s-a atribuit Marca patrimoniului european;

(c) premiile culturale ale Uniunii;

(d) Zilele europene ale patrimoniului;

(e) sprijinirea entităților culturale europene, cum ar fi orchestrele care au ca scop formarea și promovarea tinerilor artiști cu potențial ridicat și au o abordare favorabilă incluziunii cu o acoperire geografică largă, sau a entităților care oferă servicii culturale directe cetățenilor europeni, cu o largă acoperire geografică.

SECȚIUNEA 2

COMPONENTA „MEDIA+”

Componenta secundară „Media”

Prioritățile componentei secundare „Media” menționate la articolul 5 țin seama de cerințele Directivei UE 2018/1808 și de diferențele dintre țări în ceea ce privește producția și distribuția conținutului audiovizual și accesul la acesta, precum și dimensiunea și caracteristicile specifice ale piețelor acestora și diversitatea lingvistică, urmărind să amplifice participarea țărilor cu capacități audiovizuale diferite și să consolideze colaborarea dintre aceste țări, precum și să contribuie la condiții de concurență mai echitabile în sectorul audiovizual european, și sunt urmărite prin următoarele acțiuni, ale căror detalii sunt definite în programele de lucru:

(a) elaborarea de opere audiovizuale de către societăți europene independente de producție, acoperind o varietate de formate (cum ar fi filme de lung metraj, filme de scurt metraj, seriale, documentare și jocuri video narative) și

genuri și vizând diverse categorii de public, inclusiv copii și tineri;

(b) producția, de către societăți de producție independente din Europa, de conținut TV și de scenarii narative în serie inovatoare și de calitate care se adresează unui public divers;

(c) instrumente de promovare și de marketing, inclusiv cele online și prin utilizarea analizei datelor, pentru a crește importanța, vizibilitatea, accesul transfrontalier și cotele de audiență ale operelor europene;

(d) sprijin pentru vânzările și circulația internațională a operelor europene non-naționale pe toate platformele (de ex. în săli de cinema, online), orientate atât către producțiile mici, cât și către cele de dimensiuni mari, inclusiv prin coordonarea unor strategii de distribuție care acoperă mai multe țări, precum și prin încurajarea utilizării instrumentelor de subtitrare, de dublare și, după caz, de descriere audio;

(e) sprijinirea accesului multilingv la programele TV culturale online prin subtitrare;

(f) sprijinirea activităților de networking între profesioniștii din domeniul audiovizualului, inclusiv în rândul creatorilor, și a schimburilor business-to-business pentru a cultiva și a promova talentele din sectorul audiovizual european și pentru a facilita elaborarea și distribuția de co-creații și coproducții europene și internaționale;

(g) sprijinirea activităților operatorilor europeni din domeniul audiovizualului la evenimente ale industriei și târguri de profil în Europa și în afara acesteia;

(h) sprijin pentru vizibilitatea și promovarea filmelor și creațiilor audiovizuale europene destinate unui public european larg dincolo de frontierele naționale, în special în rândul tinerilor și al multiplicatorilor de opinie,

inclusiv prin organizarea de proiecții, activități de comunicare, diseminare și promovare în sprijinul premiilor europene, în special al „Premiului LUX – Premiul european de film al publicului, decernat de Parlamentul European și de Academia Europeană de Film”;

(i) inițiativele de promovare a dezvoltării și implicării publicului, inclusiv a educației cinematografice, vizând în special publicul tânăr;

(j) activitățile de formare și de mentorat menite a spori capacitatea profesioniștilor din domeniul audiovizual de a se adapta la noile procese creative, la evoluțiile pieței și la noile tehnologii digitale care afectează întregul lanț valoric;

(k) o rețea sau rețele europene ale operatorilor de servicii video la cerere, care difuzează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale;

(l) festivaluri europene și o rețea sau rețele de festivaluri europene care proiectează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale, păstrându-și, în același timp, identitatea și profilul unic;

(m) o rețea europeană de operatori de cinematografe, cu o acoperire geografică largă, care proiectează o proporție semnificativă a filmelor europene non-naționale, promovând rolul cinematografelor europene pentru circulația operelor europene;

(n) măsuri specifice pentru a contribui la o participare mai echilibrată din perspectiva genului în sectorul audiovizual, inclusiv studii, mentorat, formare și activități de networking;

(o) sprijin pentru dialogul în domeniul politicilor, acțiunile de politică inovatoare și schimbul de bune practici, inclusiv prin activități analitice și prin furnizarea de date fiabile;

(p) schimbul transnațional de experiență

și know-how, activitățile de învățare reciprocă și relaționarea între factorii de decizie politică și sectorul audiovizual.

Componenta secundară „Mass-media de știri” – presă, jurnalism și verificarea informațiilor

Prioritățile componentei secundare „Mass-media de știri” menționate la articolul 6 țin seama de nevoia de a promova libertatea mass-mediei, pluralismul mass-mediei și un mediu de informații rezilient, abordând totodată evoluțiile tehnologice, societale și ale pieței care afectează sectorul mass-mediei de știri, urmăresc să consolideze accesul la informații fiabile și diverse, să sprijine sustenabilitatea și reziliența ecosistemului mass-mediei de știri și să contribuie la punerea în aplicare a legislației relevante a Uniunii, și sunt urmărite prin următoarele acțiuni, ale căror detalii sunt definite în programele de lucru:

(a) abordarea schimbărilor structurale și tehnologice cu care se confruntă sectorul mass-media prin promovarea unui peisaj mediatic independent și pluralist, inclusiv prin sprijinirea unei monitorizări independente pentru evaluarea riscurilor și a provocărilor la adresa pluralismului și libertății mediatice, precum și prin sprijinirea activităților de sensibilizare;

(b) sprijinirea unor standarde de înaltă calitate a producției de mass-media prin încurajarea cooperării, a competențelor digitale, a jurnalismului prin colaborare transfrontalieră și a conținutului de calitate, contribuind astfel la etica profesională în jurnalism;

(c) promovarea educației în domeniul mass-mediei pentru a le permite cetățenilor să utilizeze și să dezvolte o înțelegere critică a mass-mediei și sprijinirea schimbului de cunoștințe și a schimburilor privind politicile și practicile privind educația în domeniul mass-mediei;

(d) includerea de măsuri specifice pentru a contribui la o participare mai echilibrată din perspectiva genului în sectorul mass-mediei de știri;

(e) consolidarea rezilienței și a sustenabilității sectorului mass-mediei de știri, inclusiv a capacității sale de a se adapta evoluțiilor societale și ale pieței;

(f) promovarea unui mediu de informații divers, pluralist, de încredere și rezilient, încurajând importanța și accesul la informații fiabile, participarea informată a publicului, importanța și reziliența împotriva dezinformării și a altor amenințări la adresa integrității ecosistemului de informații, printre altele prin verificarea informațiilor.

Entitățile care primesc sprijin pentru activități de verificare a informațiilor în temeiul literei (f) trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții specifice de eligibilitate:

(i) să facă dovada că au desfășurat, în mod continuu, pentru o perioadă de cel puțin cinci ani, o activitate exclusiv în domeniul mass-mediei, al jurnalismului sau al verificării informațiilor;

(ii) să facă publice, în mod transparent, structura lor de guvernanță, toate sursele de finanțare, atât publice, cât și private, precum și metodologia și standardele aplicate în desfășurarea activităților respective, inclusiv mecanismele de corecție;

(iii) să facă dovada că nu sunt afiliate, direct sau indirect, unor partide politice, fundații sau organizații implicate în campanii electorale sau în activități de susținere și promovare partizană. Nerespectarea oricăreia dintre condițiile prevăzute mai sus constituie motiv de respingere automată a cererii sau de recuperare a fondurilor deja plătite.

SECȚIUNEA 3

CEDV+

SECȚIUNEA 4

Priorități și activități transversale și orizontale Prioritățile și activitățile transversale și orizontale menționate la articolul 10 sunt urmărite prin următoarele acțiuni, ale căror detalii sunt definite în programele de lucru:

Cooperare în domeniul politicilor și acțiuni de promovare care:

(a) sprijină elaborarea de politici, schimbul transnațional de experiență și know-how, activitățile de învățare reciprocă și de sensibilizare, networking și dialogul intersectorial periodic între organizațiile din sectoarele culturale și creative și factorii de decizie politică;

(b) sprijină activitățile analitice transsectoriale;

(c) vizează să promoveze cooperarea în domeniul politicii transfrontaliere și al elaborării de politici;

(d) îmbunătățesc cunoașterea programului și a subiectelor pe care acesta le acoperă, încurajează contactul cu cetățenii și sprijină transferabilitatea rezultatelor dincolo de nivelul statelor membre.

Acțiunile „Birourile AgoraEU” care:

(a) promovează programul la nivel național, furnizează informații relevante cu privire la diferitele tipuri de sprijin financiar disponibil în cadrul politicilor Uniunii și sprijină operatorii să depună cereri de sprijin în cadrul programului, inclusiv prin informarea acestora cu privire la cerințele și procedurile legate de diversele cereri de propuneri și prin schimbul de bune practici;

(b) susțin beneficiarii potențiali, în special întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) sau entități care desfășoară activități la nivel local, în procesul de depunere a cererilor și oferă activități de mentorat pentru entitățile nou-venite în program, stimulează cooperarea transfrontalieră și

schimbul de bune practici între profesioniști, instituții, platforme și rețele, atât în cadrul domeniilor de politică acoperite de program, cât și între acestea;

(c) sprijină Comisia în eforturile de asigurare a comunicării și difuzării adecvate a rezultatelor programului către cetățeni și către operatorii din cadrul sectoarelor culturale și creative;

(d) birourile programului sunt finanțate din pachetele financiare ale componentelor corespunzătoare ale programului, în funcție de nevoie. Parlamentul European poate solicita Comisiei să prezinte un raport privind activitatea birourilor programului.

Or. en

Amendamentul 1534
Krzysztof Śmiszek

Propunere de regulament
Anexa I

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa I
	DESCRIEREA ACȚIUNILOR PROGRAMULUI
	SECȚIUNEA 1
	Componenta „Cultură – Europa creativă”
	Prioritățile componentei „Cultură – Europa creativă”, menționate la articolul 4, sunt urmărite, inclusiv în scopul consolidării circulației operelor europene într-un mediu digital și multilingv și, după caz, prin intermediul traducerii, indiferent de tipul de suport utilizat, prin intermediul următoarelor acțiuni, ale căror detalii, inclusiv eventuale rate de cofinanțare mai mari pentru proiectele de mică amploare, sunt definite în programele de lucru:

Acțiuni orizontale:

Acțiunile orizontale au ca scop sprijinirea tuturor sectoarelor culturale și creative, cu excepția sectorului audiovizual, în vederea soluționării provocărilor comune cu care se confruntă la nivel european.

În special, acțiunile orizontale cofinanțează proiecte transnaționale de colaborare, networking, mobilitate și internaționalizare, inclusiv prin programe de rezidență, turnee, evenimente, expoziții și festivaluri.

Următoarele acțiuni orizontale sunt sprijinite în cadrul programului:

(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații din sectoarele culturale și creative de toate dimensiunile, inclusiv microorganizații și organizații de dimensiuni mici, și din diferite țări pentru a întreprinde activități sectoriale sau transsectoriale;

(b) rețele europene de organizații din sectoarele culturale și creative din diferite țări;

(c) platforme culturale și creative paneuropene;

(d) mobilitatea transnațională a artiștilor și a operatorilor din sectoarele culturale și creative, precum și circulația transnațională a operelor artistice și culturale;

(e) sprijin, inclusiv în ceea ce privește consolidarea capacităților, acordat organizațiilor din sectoarele culturale și creative pentru a le ajuta să opereze la nivel internațional;

(f) elaborarea de politici în domeniul culturii, cooperarea în domeniul acestor politici și punerea lor în aplicare, inclusiv prin furnizarea de date și schimbul de bune practici, prin proiecte-pilot și stimulente pentru promovarea egalității de gen.

Acțiuni sectoriale:

Pentru a răspunde unor nevoi comune în cadrul Uniunii, următoarele acțiuni sectoriale sunt sprijinite în sectoarele culturale și creative ale căror caracteristici sau provocări specifice necesită o abordare mai țintită, care să completeze acțiunile orizontale:

(a) sprijinirea industriei de carte și a sectorului editorial: acțiuni specifice care promovează diversitatea, creativitatea și inovarea, promovarea literaturii europene la nivel transfrontalier în Europa și dincolo de granițele acesteia, inclusiv în biblioteci, formare și schimburi pentru profesioniști din sector, autori și traducători, precum și proiecte transnaționale de colaborare, inovare și dezvoltare în acest sector; acțiuni specifice care promovează traducerea de opere literare și, acolo unde este posibil, adaptarea literaturii în formate accesibile pentru persoanele cu handicap;

(b) sprijinirea sectorului arhitecturii și a sectorului patrimoniului cultural pentru un mediu construit de calitate: acțiuni specifice pentru mobilitatea, consolidarea capacităților și internaționalizarea operatorilor din sectoarele arhitecturii și patrimoniului cultural; promovarea culturii arhitecturii (Baukultur), a învățării reciproce și a implicării publicului în vederea diseminării principiilor unei foarte bune calități în arhitectura contemporană și în intervențiile asupra patrimoniului cultural; sprijinirea protejării durabile, a regenerării și a reutilizării adaptive durabile a patrimoniului cultural și promovarea valorilor acestuia prin activități de sensibilizare și de networking;

(c) sprijinirea altor sectoare de creație artistică atunci când sunt identificate nevoi specifice, inclusiv acțiuni direcționate pentru dezvoltarea aspectelor creative ale turismului cultural durabil și pentru dezvoltarea sectoarelor de design și modă, precum și pentru promovarea și

reprezentarea acestor alte sectoare de creație artistică în afara Uniunii.

Acțiuni speciale care urmăresc să facă vizibile și tangibile diversitatea și patrimoniul cultural și lingvistic european și să stimuleze dialogul intercultural:

(a) sprijin financiar pentru Capitalele europene ale culturii;

(b) sprijin financiar pentru Marca patrimoniului european și pentru activități de networking între siturile cărora li s-a atribuit Marca patrimoniului european;

(c) premiile culturale ale Uniunii;

(d) Zilele europene ale patrimoniului;

(e) sprijinirea entităților culturale europene, cum ar fi orchestrele care au ca scop formarea și promovarea tinerilor artiști cu potențial ridicat și au o abordare favorabilă incluziunii cu o acoperire geografică largă, sau a entităților care oferă servicii culturale directe cetățenilor europeni, cu o largă acoperire geografică.

SECȚIUNEA 2

Componenta „Cultură – Muzică”

Sunt sprijinite următoarele acțiuni:

(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații active de-a lungul lanțului valoric muzical pentru a stimula crearea, producția, circulația și promovarea operelor muzicale și a repertoriilor europene;

(b) crearea și funcționarea unor rețele europene de organizații muzicale, inclusiv spații de spectacole, festivaluri, case de discuri, edituri și asociații profesionale, menite să consolideze capacitatea, cooperarea structurată și reziliența sectorului;

(c) sprijinirea mobilității transnaționale a artiștilor și a profesioniștilor din domeniul muzicii, inclusiv a turneelor, rezidențelor și activităților de internaționalizare,

acordând o atenție deosebită artiștilor emergenți și grupurilor subreprezentate;

(d) sprijin pentru circulația, vizibilitatea și posibilitatea de descoperire a muzicii europene, inclusiv prin spectacole în direct, difuzare și distribuție digitală, în vederea îmbunătățirii accesului la un public divers în întreaga Uniune și în afara acesteia;

(e) acțiuni de consolidare a capacităților pentru operatorii din sectorul muzical, în special pentru organizațiile mici și mijlocii și actorii independenți, inclusiv în ceea ce privește dezvoltarea competențelor, antreprenoriatul, tranziția digitală și adaptarea la evoluțiile pieței;

(f) sprijin pentru îmbunătățirea accesului la finanțare, inclusiv proceduri simplificate de depunere a cererilor și, după caz, un proces de depunere a cererilor în două etape și condiții flexibile de finanțare, inclusiv posibilitatea unei finanțări din partea Uniunii de până la 100 %;

(g) sprijin pentru colectarea, analiza și diseminarea datelor, inclusiv prin dezvoltarea unui Observator european al muzicii, care să contribuie la asigurarea transparenței, la cunoașterea pieței și la elaborarea de politici bazate pe date concrete;

(h) elaborarea de politici, cooperarea și schimbul de bune practici în sectorul muzical, inclusiv inițiative care abordează egalitatea de gen, incluziunea, accesibilitatea, remunerarea echitabilă, protecția socială, bunăstarea mintală și mediile de lucru sigure.

SECȚIUNEA 3

Componenta „Cultură – MEDIA”

Prioritățile componentei „Cultură – MEDIA” menționate la articolul 5 țin seama de cerințele Directivei 2010/13/UE și de diferențele dintre țări în ceea ce privește producția și distribuția operelor

audiovizuale și accesul la acestea, precum și dimensiunea și caracteristicile specifice ale piețelor acestora și diversitatea lingvistică, și sunt urmărite prin următoarele acțiuni, ale căror detalii sunt definite în programele de lucru:

(a) elaborarea de opere audiovizuale de către societăți europene independente de producție, acoperind o varietate de formate (cum ar fi filme de lung metraj, filme de scurt metraj, seriale, documentare și jocuri video narative) și genuri și vizând diverse categorii de public, inclusiv copii și tineri;

(b) producția, de către societăți independente de producție audiovizuală din Europa, de conținut TV și de scenarii narative în serie inovatoare și de calitate care se adresează unui public divers;

(c) instrumente de promovare și de marketing, inclusiv cele online și prin utilizarea analizei datelor, pentru a crește importanța, vizibilitatea, accesul transfrontalier și cotele de audiență ale operelor europene;

(d) sprijin pentru circulația și vânzările internaționale ale operelor europene non-naționale pe toate platformele (de exemplu, în săli de cinema, online), precum și pentru distribuitorii de filme și agenții de vânzări în vederea achiziționării, adaptării, promovării și lansării filmelor europene non-naționale în cinematografe și pe platforme digitale, orientate atât către producțiile mici, cât și către cele de dimensiuni mari, inclusiv prin sprijin automat și coordonarea unor strategii de distribuție care acoperă mai multe țări, precum și prin încurajarea utilizării instrumentelor de subtitrare, de dublare și, după caz, de descriere audio;

(e) sprijinirea accesului multilingv la programele TV culturale online prin subtitrare;

(f) sprijinirea activităților de networking între profesioniștii din domeniul

audiovizualului, inclusiv în rândul creatorilor, și a schimburilor business-to-business pentru a cultiva și a promova talentele din sectorul audiovizual european și pentru a facilita elaborarea și distribuția de co-creații și coproducții europene și internaționale;

(g) sprijinirea activităților operatorilor europeni din domeniul audiovizualului la evenimente ale industriei și târguri de profil în Europa și în afara acesteia;

(h) sprijin pentru vizibilitatea și promovarea filmelor și creațiilor audiovizuale europene destinate unui public european larg dincolo de frontierele naționale, în special în rândul tinerilor și al multiplicatorilor de opinie, inclusiv prin organizarea de proiecții, activități de comunicare, diseminare și promovare în sprijinul premiilor europene, în special al „Premiului LUX – Premiul european de film al publicului, decernat de Parlamentul European și de Academia Europeană de Film”;

(i) inițiativele de promovare a dezvoltării și implicării publicului, inclusiv a educației cinematografice, vizând în special publicul tânăr;

(j) activitățile de formare și de mentorat menite a spori capacitatea profesioniștilor din domeniul audiovizual de a se adapta la noile procese creative, la evoluțiile pieței și la noile tehnologii digitale care afectează întregul lanț valoric, inclusiv prin măsuri specifice, cum ar fi rezidențele, programele de mobilitate, formatele de învățare reciprocă și de schimb, mentoratul, platformele de colaborare în rețea și acțiunile personalizate de consolidare a capacităților, cu scopul de a permite creatorilor și regizorilor să își dezvolte proiectele, să facă schimb de experiență – inclusiv cu privire la aspecte precum autocenzura – să beneficieze de învățarea reciprocă și să își consolideze competențele, în special în ceea ce

privește tehnologiile emergente și utilizarea responsabilă a acestora;

(k) o rețea sau rețele europene ale operatorilor de servicii video la cerere, care difuzează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale;

(l) festivaluri europene și o rețea sau rețele de festivaluri europene care proiectează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale, păstrându-și, în același timp, identitatea și profilul unic;

(m) o rețea europeană de operatori de cinematografe, cu o acoperire geografică largă, care proiectează o proporție semnificativă a filmelor europene non-naționale, promovând rolul cinematografelor europene pentru circulația operelor europene și asigurându-se că operatorii de cinematografe primesc sprijin financiar și stimulente suficiente pentru a programa și a prezenta filmele respective;

(n) măsuri specifice pentru a contribui la o participare mai echilibrată din perspectiva genului în sectorul audiovizual, inclusiv studii, mentorat, formare și activități de networking;

(o) sprijin pentru dialogul în domeniul politicilor, acțiunile de politică inovatoare și schimbul de bune practici, inclusiv prin activități analitice și prin furnizarea de date fiabile;

(p) schimbul transnațional de experiență și know-how, activitățile de învățare reciprocă și relaționarea între factorii de decizie politică și sectorul audiovizual.

SECȚIUNEA 4

Componenta „Informare și jurnalism”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:

(a) protecția jurnaliștilor, a profesioniștilor din domeniul mass-mediei

și a organizațiilor societății civile;

(b) protecția și promovarea unui ecosistem de informații sigur, viabil, independent, divers și democratic;

(c) producția de conținut jurnalistic;

(d) distribuția conținutului și accesul la acesta;

(e) promovarea transformării digitale și a inovării;

(f) consolidarea mass-mediei locale, a diversității și a incluziunii;

(g) promovarea alfabetizării mediatice, informaționale și digitale;

(h) garantarea respectării independenței editoriale și a standardelor profesionale.

SECȚIUNEA 5

Acțiuni eligibile acoperite de componenta „CEDV+”

Obiectivele și prioritățile generale și specifice ale componentei „CEDV+” menționate la articolele 7 și 9 sunt urmărite în special prin sprijinirea următoarelor activități:

(a) sprijinirea organizațiilor societății civile, inclusiv a grupurilor de reflecție și a părților interesate fără scop lucrativ active în domeniile vizate de program, să desfășoare activități de susținere și promovare, litigii strategice, campanii, activități de comunicare și de supraveghere și să promoveze drepturile și valorile consacrate la articolul 2 din TUE, consolidând astfel protecția și promovarea valorilor Uniunii și respectarea statului de drept și contribuind la dialogul democratic, la transparență și la buna guvernanță, inclusiv în cazurile de restrângere a spațiului de acțiune al societății civile;

(b) sprijinirea instituirii unui mecanism al UE pentru apărătorii drepturilor omului și pentru actorii societății civile aflați în situații de risc, care să permită plata

rapidă a fondurilor pentru accesarea serviciilor de protecție;

(c) promovarea implicării civice și democratice și îmbunătățirea abordărilor ascendente prin reunirea cetățenilor de naționalități și culturi diferite pentru a participa la activități de înfrățire între orașe și proiecte ale societății civile;

(d) creșterea sensibilizării cetățenilor, în special a tinerilor, la cultura, patrimoniul cultural, identitatea și istoria europeană, inclusiv în ceea ce privește regimurile totalitare și autoritare și alte episoade definitorii din istoria recentă a Europei, pentru a consolida memoria istorică și angajamentul cetățenilor față de Uniune și pentru a încuraja toleranța, înțelegerea reciprocă, dialogul intercultural și respectarea diversității;

(e) sprijinirea activităților de creștere a sensibilizării, de promovare și diseminare de informații, precum și de combatere a dezinformării pe tot parcursul activităților adecvate de verificare a informațiilor din cadrul domeniilor și obiectivelor vizate de program pentru o mai bună cunoaștere a drepturilor și a valorilor și a politicilor aferente, precum și formarea părților interesate relevante în acest sens;

(f) sprijinirea activităților de consolidare a capacităților și de învățare reciprocă în rândul organizațiilor societății civile, precum și al părților interesate, pentru o mai bună cunoaștere și înțelegere reciprocă, pentru sporirea capacității lor de a reacționa și pentru a asigura accesul adecvat al tuturor cetățenilor la serviciile lor, la activități de consiliere și la activități de sprijin;

(g) sprijinirea colectării de date și statistici, a elaborării de metodologii comune, indicatori și criterii de referință, a desfășurării de activități de analiză și monitorizare, de studii și cercetări și a elaborării și publicării de ghiduri, rapoarte și materiale cu scop educativ pentru o mai bună înțelegere a situației

din statele membre și de la nivelul Uniunii în domeniile vizate de program, precum și pentru îmbunătățirea punerii în aplicare a dreptului Uniunii, a politicilor și a valorilor în statele membre, și a elaborării și publicării de studii, cercetări, analize, anchete, evaluări și evaluări ale impactului;

(h) finanțarea asistenței tehnice și organizaționale pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/788, susținând astfel exercitarea de către cetățeni a dreptului lor de a lansa și de a sprijini inițiative cetățenești europene; formarea părților interesate relevante pentru a îmbunătăți cunoștințele despre politicile și drepturile din domeniile vizate de program;

(i) acțiunile de sensibilizare, promovare și diseminare de informații din cadrul domeniilor și obiectivelor vizate de componentă, pentru o mai bună cunoaștere a valorilor Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE și a politicilor aferente;

(j) învățarea reciprocă și schimbul de bune practici între părțile interesate, pentru o mai bună cunoaștere și înțelegere reciprocă;

(k) activitățile analitice și de monitorizare pentru o mai bună înțelegere a situației din statele membre și de la nivelul Uniunii în domeniile vizate de componentă, precum și pentru îmbunătățirea punerii în aplicare a dreptului Uniunii, a politicilor și a valorilor în statele membre, cum ar fi activități incluzând colectarea de date și statistici dezagregate; elaborarea de metodologii comune și, după caz, de indicatori sau criterii de referință, studii, cercetări, analize și anchete, evaluări, evaluări ale impactului, precum și dezvoltarea și publicarea de ghiduri, rapoarte și materiale cu scop educativ;

(l) formarea părților interesate relevante pentru a îmbunătăți cunoștințele despre politicile și drepturile din domeniile vizate

de componentă;

(m) sporirea capacității acestora de a reacționa și a asigura accesul adecvat al tuturor cetățenilor la serviciile lor, la activități de consiliere și la activități de sprijin;

(n) încurajarea și facilitarea atât a participării active și favorabile incluziunii la edificarea unei Uniuni mai democratice, cât și a sensibilizării opiniei publice cu privire la drepturi și valori, prin furnizarea de sprijin organizațiilor societății civile.

SECȚIUNEA 6

Componenta „Daphne”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:

(a) acțiunile de sensibilizare, promovare și diseminare de informații din cadrul domeniilor și obiectivelor vizate de componentă, pentru o mai bună cunoaștere a valorilor Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE și a politicilor aferente;

(b) învățarea reciprocă și schimbul de bune practici între părțile interesate, pentru o mai bună cunoaștere și înțelegere reciprocă;

(c) activitățile analitice și de monitorizare pentru o mai bună înțelegere a situației din statele membre și de la nivelul Uniunii în domeniile vizate de componentă, precum și pentru îmbunătățirea punerii în aplicare a dreptului Uniunii, a politicilor și a valorilor în statele membre, cum ar fi activități incluzând colectarea de date și statistici dezagregate; elaborarea de metodologii comune și, după caz, de indicatori sau criterii de referință, studii, cercetări, analize și anchete, evaluări, evaluări ale impactului, precum și dezvoltarea și publicarea de ghiduri, rapoarte și materiale cu scop educativ;

(d) formarea părților interesate relevante pentru a îmbunătăți cunoștințele despre politicile și drepturile din domeniile vizate de componentă;

(e) dezvoltarea și întreținerea instrumentelor bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor;

(f) sprijinirea organizațiilor societății civile și a altor actori din spațiul civic care își desfășoară activitatea în domeniile acoperite de componentă:

(i) sporirea capacității acestora de a reacționa și a asigura accesul adecvat al tuturor cetățenilor la serviciile lor, la activități de consiliere și la activități de sprijin;

(ii) pentru a desfășura activități de promovare a drepturilor, consolidând astfel protecția și promovarea valorilor Uniunii și respectarea statului de drept și contribuind la dialogul democratic, la transparență și la buna guvernanță, inclusiv în cazurile de restrângere a spațiului de acțiune al societății civile;

(g) încurajarea și facilitarea atât a participării active și favorabile incluziunii la edificarea unei Uniuni mai democratice, cât și a sensibilizării opiniei publice cu privire la drepturi și valori, prin furnizarea de sprijin organizațiilor societății civile;

(h) stimularea capacității actorilor din spațiul civic de a promova, a monitoriza și a dezvolta în continuare dreptul, valorile, obiectivele de politică și strategiile Uniunii.

SECȚIUNEA 7

Componenta „Valorile Uniunii”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:

(a) garantarea rezilienței spațiului civic;

(b) furnizarea de sprijin global, independent și imediat împotriva

atacurilor și amenințărilor din partea unor actori ostili care încearcă să submineze valorile Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE.

Or. en

Amendamentul 1535
Joanna Scheuring-Wielgus

Propunere de regulament
Anexa I

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(f) sprijinirea activităților de networking între profesioniștii din domeniul audiovizualului, inclusiv în rândul creatorilor, și a schimburilor business-to-business prin cooperare și schimb de bune practici la nivelul Uniunii; sprijinirea rețelelor sectoriale și transsectoriale ale părților interesate din domeniul audiovizualului și cinematografic (de exemplu, rețele de scenariști, regizori, producători, distribuitori, agenți de vânzări, operatori de cinematografe) pentru a cultiva și a promova talentele din sectorul audiovizual european și pentru a facilita elaborarea și distribuția de co-creații și coproducții europene și internaționale;* ***(i,a) inițiative orientate în mod specific către educația cinematografică, ce vizează în special publicul tânăr; ***(i,b) inițiative orientate în mod specific către conservarea, disponibilitatea și circulația operelor din patrimoniul audiovizual și cinematografic;*** ***(j) activități de formare și de mentorat menite a spori capacitatea profesioniștilor din domeniul audiovizual de a se adapta la noile procese creative, la evoluțiile pieței și la noile tehnologii digitale care afectează întregul lanț valoric, inclusiv***

prin măsuri specifice, cum ar fi rezidențele, programele de mobilitate, formatele de învățare reciprocă și de schimb, mentoratul, platformele de colaborare în rețea și acțiunile personalizate de consolidare a capacităților, cu scopul de a permite tuturor profesioniștilor din domeniul cinematografic și al audiovizualului, inclusiv creatorilor și regizorilor să își dezvolte proiectele, să facă schimb de experiență – inclusiv cu privire la aspecte precum autocenzura – să beneficieze de învățarea reciprocă și să își consolideze competențele, în special în ceea ce privește tehnologiile emergente și utilizarea responsabilă a acestora;

(k, a) rețele de profesioniști din domeniul cinematografic european, inclusiv creatori, producători, distribuitori, agenți de vânzări și operatori de cinematografe, care să promoveze schimbul de cunoștințe, bune practici și colaborarea interprofesională;

(m) o rețea europeană de operatori de cinematografe, cu o acoperire geografică largă, care proiectează o proporție semnificativă a filmelor europene non-naționale, promovând rolul cinematografelor europene pentru circulația operelor europene și asigurându-se că operatorii de cinematografe primesc sprijin financiar și stimulente suficiente pentru a programa și a prezenta filmele respective. Pot fi avute în vedere, de asemenea, măsuri de sprijin suplimentare pentru cinematografele care nu fac parte din rețea, cu condiția ca acestea să demonstreze că contribuie la circulația și promovarea operelor europene, precum și la extinderea publicului căruia se adresează operele europene.

Or. en

Amendamentul 1536
Łukasz Kohut

Propunere de regulament
Anexa I

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa I
	DESCRIEREA ACȚIUNILOR PROGRAMULUI
	SECȚIUNEA 1
	Componenta „Cultură – Europa creativă”
	Prioritățile componentei „Cultură – Europa creativă”, menționate la articolul 4, sunt urmărite, inclusiv în scopul consolidării circulației operelor europene într-un mediu digital și multilingv și, după caz, prin intermediul traducerii, indiferent de tipul de suport utilizat, prin intermediul următoarelor acțiuni, ale căror detalii, inclusiv eventuale rate de cofinanțare mai mari pentru proiectele de mică amploare, sunt definite în programele de lucru:
	Acțiuni orizontale:
	Acțiunile orizontale au ca scop sprijinirea tuturor sectoarelor culturale și creative, cu excepția sectorului audiovizual, în vederea soluționării provocărilor comune cu care se confruntă la nivel european.
	În special, acțiunile orizontale cofinanțează proiecte transnaționale de colaborare, networking, mobilitate și internaționalizare, inclusiv prin programe de rezidență, turnee, evenimente, expoziții și festivaluri.
	Următoarele acțiuni orizontale sunt sprijinite în cadrul programului:
	(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații din sectoarele culturale și creative de toate dimensiunile, inclusiv microorganizații și organizații de dimensiuni mici, și din diferite țări pentru a întreprinde activități sectoriale sau

transsectoriale;

(b) rețele europene de organizații din sectoarele culturale și creative din diferite țări;

(c) platforme culturale și creative paneuropene; (d) mobilitatea transnațională a artiștilor și a operatorilor din sectoarele culturale și creative, precum și circulația transnațională a operelor artistice și culturale;

(e) sprijin, inclusiv în ceea ce privește consolidarea capacităților, acordat organizațiilor din sectoarele culturale și creative pentru a le ajuta să opereze la nivel internațional;

(f) elaborarea de politici în domeniul culturii, cooperarea în domeniul acestor politici și punerea lor în aplicare, inclusiv prin furnizarea de date și schimbul de bune practici, prin proiecte-pilot și stimulente pentru promovarea egalității de gen.

Acțiuni sectoriale:

Pentru a răspunde unor nevoi comune în cadrul Uniunii, următoarele acțiuni sectoriale sunt sprijinite în sectoarele culturale și creative ale căror caracteristici sau provocări specifice necesită o abordare mai țintită, care să completeze acțiunile orizontale:

(a) sprijinirea industriei de carte și a sectorului editorial: acțiuni specifice care promovează diversitatea, creativitatea și inovarea, promovarea literaturii europene la nivel transfrontalier în Europa și dincolo de granițele acesteia, inclusiv în biblioteci, formare și schimburi pentru profesioniști din sector, autori și traducători, precum și proiecte transnaționale de colaborare, inovare și dezvoltare în acest sector; acțiuni specifice care promovează traducerea de opere literare și, acolo unde este posibil, adaptarea literaturii în formate accesibile pentru persoanele cu handicap;

(b) sprijinirea sectorului arhitecturii și a sectorului patrimoniului cultural pentru un mediu construit de calitate: acțiuni specifice pentru mobilitatea, consolidarea capacităților și internaționalizarea operatorilor din sectoarele arhitecturii și patrimoniului cultural; promovarea culturii arhitecturii (Baukultur), a învățării reciproce și a implicării publicului în vederea diseminării principiilor unei foarte bune calități în arhitectura contemporană și în intervențiile asupra patrimoniului cultural; sprijinirea protejării durabile, a regenerării și a reutilizării adaptive durabile a patrimoniului cultural și promovarea valorilor acestuia prin activități de sensibilizare și de networking;

(c) sprijinirea altor sectoare de creație artistică atunci când sunt identificate nevoi specifice, inclusiv acțiuni direcționate pentru dezvoltarea aspectelor creative ale turismului cultural durabil și pentru dezvoltarea sectoarelor de design și modă, precum și pentru promovarea și reprezentarea acestor alte sectoare de creație artistică în afara Uniunii.

Acțiuni speciale care urmăresc să facă vizibile și tangibile diversitatea și patrimoniul cultural și lingvistic european și să stimuleze dialogul intercultural:

(a) sprijin financiar pentru Capitalele europene ale culturii;

(b) sprijin financiar pentru Marca patrimoniului european și pentru activități de networking între siturile cărora li s-a atribuit Marca patrimoniului european;

(c) premiile culturale ale Uniunii;

(d) Zilele europene ale patrimoniului;

(e) sprijinirea entităților culturale europene, cum ar fi orchestrele care au ca scop formarea și promovarea tinerilor artiști cu potențial ridicat și au o abordare favorabilă incluziunii cu o acoperire geografică largă, sau a entităților care

oferă servicii culturale directe cetățenilor europeni, cu o largă acoperire geografică.

SECȚIUNEA 2

Componenta „Cultură – Muzică”

Sunt sprijinite următoarele acțiuni:

(a) proiecte de cooperare transnațională care reunesc organizații active de-a lungul sectorului muzical pentru a stimula crearea, producția, circulația și promovarea operelor, repertoriilor și activităților muzicale europene;

(b) rețele europene de organizații muzicale menite să consolideze capacitatea, cooperarea structurată și reziliența sectorului;

(c) sprijin pentru mobilitatea transnațională a artiștilor, a grupurilor muzicale, a ansamblurilor și a profesioniștilor din domeniul muzicii, inclusiv pentru turnee, rezidențe și activități de internaționalizare, acordând o atenție deosebită artiștilor emergenți și grupurilor subreprezentate;

(d) sprijin pentru circulația, vizibilitatea și posibilitatea de descoperire a muzicii europene, inclusiv prin spectacole în direct, difuzare și distribuție digitală, în vederea îmbunătățirii accesului la un public divers în întreaga Uniune și în afara acesteia;

(e) acțiuni de consolidare a capacităților pentru operatorii din sectorul muzical, în special pentru organizațiile mici și mijlocii și actorii independenți, inclusiv în ceea ce privește dezvoltarea competențelor, antreprenoriatul, accesibilitatea, reziliența, tranziția digitală și adaptarea la evoluțiile pieței;

(f) sprijin pentru îmbunătățirea accesului la finanțare, inclusiv proceduri simplificate de depunere a cererilor și, după caz, un proces de depunere a cererilor în două etape și condiții flexibile de finanțare, inclusiv posibilitatea unei finanțări din partea Uniunii de până la

100 %;

(g) sprijin pentru colectarea, analiza și diseminarea datelor, inclusiv prin dezvoltarea unui Observator european al muzicii, care să contribuie la asigurarea transparenței, la cunoașterea pieței și la elaborarea de politici bazate pe date concrete;

(h) elaborarea de politici, cooperarea și schimbul de bune practici în sectorul muzical, inclusiv inițiative care abordează egalitatea de gen, incluziunea, accesibilitatea, remunerarea echitabilă, protecția socială, bunăstarea mintală și mediile de lucru sigure.

SECȚIUNEA 3

Componenta „Cultură – MEDIA”

Prioritățile componentei „Cultură – MEDIA” menționate la articolul 5 țin seama de cerințele Directivei 2010/13/UE și de diferențele dintre țări în ceea ce privește producția și distribuția operelor audiovizuale și accesul la acestea, precum și dimensiunea și caracteristicile specifice ale piețelor acestora și diversitatea lingvistică, și sunt urmărite prin următoarele acțiuni, ale căror detalii sunt definite în programele de lucru:

(a) elaborarea de opere audiovizuale de către societăți europene independente de producție, acoperind o varietate de formate (cum ar fi filme de lung metraj, filme de scurt metraj, seriale, documentare și jocuri video narative) și genuri și vizând diverse categorii de public, inclusiv copii și tineri;

(b) producția, de către societăți independente de producție audiovizuală din Europa, de conținut TV și de scenarii narative în serie inovatoare și de calitate care se adresează unui public divers;

(c) instrumente de promovare și de marketing, inclusiv cele online și prin utilizarea analizei datelor, pentru a crește importanța, vizibilitatea, accesul

transfrontalier și cotele de audiență ale operelor europene;

(d) sprijin pentru circulația și vânzările internaționale ale operelor europene non-naționale pe toate platformele (de exemplu, în săli de cinema, online), precum și pentru distribuitorii de filme și agenții de vânzări în vederea achiziționării, adaptării, promovării și lansării filmelor europene non-naționale în cinematografe și pe platforme digitale, orientate atât către producțiile mici, cât și către cele de dimensiuni mari, inclusiv prin sprijin automat și coordonarea unor strategii de distribuție care acoperă mai multe țări, precum și prin încurajarea utilizării instrumentelor de subtitrare, de dublare și, după caz, de descriere audio;

(e) sprijinirea accesului multilingv la programele TV culturale online prin subtitrare;

(f) sprijinirea activităților de networking între profesioniștii din domeniul audiovizualului, inclusiv în rândul creatorilor, și a schimburilor business-to-business pentru a cultiva și a promova talentele din sectorul audiovizual european și pentru a facilita elaborarea și distribuția de co-creații și coproducții europene și internaționale;

(g) sprijinirea activităților operatorilor europeni din domeniul audiovizualului la evenimente ale industriei și târguri de profil în Europa și în afara acesteia;

(h) sprijin pentru vizibilitatea și promovarea filmelor și creațiilor audiovizuale europene destinate unui public european larg dincolo de frontierele naționale, în special în rândul tinerilor și al multiplicatorilor de opinie, inclusiv prin organizarea de proiecții, activități de comunicare, diseminare și promovare în sprijinul premiilor europene, în special al „Premiului LUX – Premiul european de film al publicului, decernat de Parlamentul European și de

Academia Europeană de Film”;

(i) inițiativele de promovare a dezvoltării și implicării publicului, inclusiv a educației cinematografice, vizând în special publicul tânăr;

(j) activitățile de formare și de mentorat menite a spori capacitatea profesioniștilor din domeniul audiovizual de a se adapta la noile procese creative, la evoluțiile pieței și la noile tehnologii digitale care afectează întregul lanț valoric, inclusiv prin măsuri specifice, cum ar fi rezidențele, programele de mobilitate, formatele de învățare reciprocă și de schimb, mentoratul, platformele de colaborare în rețea și acțiunile personalizate de consolidare a capacităților, cu scopul de a permite creatorilor și regizorilor să își dezvolte proiectele, să facă schimb de experiență – inclusiv cu privire la aspecte precum autocenzura – să beneficieze de învățarea reciprocă și să își consolideze competențele, în special în ceea ce privește tehnologiile emergente și utilizarea responsabilă a acestora;

(k) o rețea sau rețele europene ale operatorilor de servicii video la cerere, care difuzează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale;

(l) festivaluri europene și o rețea sau rețele de festivaluri europene care proiectează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale, păstrându-și, în același timp, identitatea și profilul unic;

(m) o rețea europeană de operatori de cinematografe, cu o acoperire geografică largă, care proiectează o proporție semnificativă a filmelor europene non-naționale, promovând rolul cinematografelor europene pentru circulația operelor europene și asigurându-se că operatorii de cinematografe primesc sprijin financiar și stimulente suficiente pentru a programa și

a prezenta filmele respective;

(n) măsuri specifice pentru a contribui la o participare mai echilibrată din perspectiva genului în sectorul audiovizual, inclusiv studii, mentorat, formare și activități de networking;

(o) sprijin pentru dialogul în domeniul politicilor, acțiunile de politică inovatoare și schimbul de bune practici, inclusiv prin activități analitice și prin furnizarea de date fiabile;

(p) schimbul transnațional de experiență și know-how, activitățile de învățare reciprocă și relaționarea între factorii de decizie politică și sectorul audiovizual.

SECȚIUNEA 4

Componenta „Informare și jurnalism”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:

(a) protecția jurnaliștilor, a profesioniștilor din domeniul mass-mediei și a organizațiilor societății civile;

(b) protecția și promovarea unui ecosistem de informații sigur, viabil, independent, divers și democratic;

(c) producția de conținut jurnalistic;

(d) distribuția conținutului și accesul la acesta;

(e) promovarea transformării digitale și a inovării;

(f) consolidarea mass-mediei locale, a diversității și a incluziunii;

(g) promovarea alfabetizării mediatice, informaționale și digitale;

(h) garantarea respectării independenței editoriale și a standardelor profesionale.

SECȚIUNEA 5

Componenta „CEDV+”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să

contribuie la:

(a) acțiunile de sensibilizare, promovare și diseminare de informații din cadrul domeniilor și obiectivelor vizate de componentă, pentru o mai bună cunoaștere a valorilor Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE și a politicilor aferente;

(b) învățarea reciprocă și schimbul de bune practici între părțile interesate, pentru o mai bună cunoaștere și înțelegere reciprocă;

(c) activitățile analitice și de monitorizare pentru o mai bună înțelegere a situației din statele membre și de la nivelul Uniunii în domeniile vizate de componentă, precum și pentru îmbunătățirea punerii în aplicare a dreptului Uniunii, a politicilor și a valorilor în statele membre, cum ar fi activități incluzând colectarea de date și statistici dezagregate; elaborarea de metodologii comune și, după caz, de indicatori sau criterii de referință, studii, cercetări, analize și anchete, evaluări, evaluări ale impactului, precum și dezvoltarea și publicarea de ghiduri, rapoarte și materiale cu scop educativ;

(d) formarea părților interesate relevante pentru a îmbunătăți cunoștințele despre politicile și drepturile din domeniile vizate de componentă;

(e) dezvoltarea și întreținerea instrumentelor bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor;

(f) sprijinirea organizațiilor societății civile și a altor actori din spațiul civic care își desfășoară activitatea în domeniile acoperite de componentă:

(i) sporirea capacității acestora de a reacționa și a asigura accesul adecvat al tuturor cetățenilor la serviciile lor, la activități de consiliere și la activități de sprijin;

(ii) pentru a desfășura activități de promovare a drepturilor, consolidând

astfel protecția și promovarea valorilor Uniunii și respectarea statului de drept și contribuind la dialogul democratic, la transparență și la buna guvernanță, inclusiv în cazurile de restrângere a spațiului de acțiune al societății civile;

(g) încurajarea și facilitarea atât a participării active și favorabile incluziunii la edificarea unei Uniuni mai democratice, cât și a sensibilizării opiniei publice cu privire la drepturi și valori, prin furnizarea de sprijin organizațiilor societății civile;

(h) stimularea capacității actorilor din spațiul civic de a promova, a monitoriza și a dezvolta în continuare dreptul, valorile, obiectivele de politică și strategiile Uniunii;

(i) finanțarea asistenței tehnice și organizaționale pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/788, susținând astfel exercitarea de către cetățeni a dreptului lor de a lansa și de a sprijini inițiative cetățenești europene.

SECȚIUNEA 6

Componenta „Daphne”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:

(a) acțiunile de sensibilizare, promovare și diseminare de informații din cadrul domeniilor și obiectivelor vizate de componentă, pentru o mai bună cunoaștere a valorilor Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE și a politicilor aferente;

(b) învățarea reciprocă și schimbul de bune practici între părțile interesate, pentru o mai bună cunoaștere și înțelegere reciprocă;

(c) activitățile analitice și de monitorizare pentru o mai bună înțelegere a situației din statele membre și de la nivelul Uniunii în domeniile vizate de componentă,

precum și pentru îmbunătățirea punerii în aplicare a dreptului Uniunii, a politicilor și a valorilor în statele membre, cum ar fi activități incluzând colectarea de date și statistici dezagregate; elaborarea de metodologii comune și, după caz, de indicatori sau criterii de referință, studii, cercetări, analize și anchete, evaluări, evaluări ale impactului, precum și dezvoltarea și publicarea de ghiduri, rapoarte și materiale cu scop educativ;

(d) formarea părților interesate relevante pentru a îmbunătăți cunoștințele despre politicile și drepturile din domeniile vizate de componentă;

(e) dezvoltarea și întreținerea instrumentelor bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor;

(f) sprijinirea organizațiilor societății civile și a altor actori din spațiul civic care își desfășoară activitatea în domeniile acoperite de componentă:

(i) sporirea capacității acestora de a reacționa și a asigura accesul adecvat al tuturor cetățenilor la serviciile lor, la activități de consiliere și la activități de sprijin;

(ii) pentru a desfășura activități de promovare a drepturilor, consolidând astfel protecția și promovarea valorilor Uniunii și respectarea statului de drept și contribuind la dialogul democratic, la transparență și la buna guvernanță, inclusiv în cazurile de restrângere a spațiului de acțiune al societății civile;

(g) încurajarea și facilitarea atât a participării active și favorabile incluziunii la edificarea unei Uniuni mai democratice, cât și a sensibilizării opiniei publice cu privire la drepturi și valori, prin furnizarea de sprijin organizațiilor societății civile;

(h) stimularea capacității actorilor din spațiul civic de a promova, a monitoriza și a dezvolta în continuare dreptul, valorile, obiectivele de politică și strategiile

Uniunii.

SECȚIUNEA 7

Componenta „Valorile Uniunii”

Sunt sprijinite activități și acțiuni specifice, cu condiția ca acestea să contribuie la:

(a) garantarea rezilienței spațiului civic;

(b) furnizarea de sprijin global, independent și imediat împotriva atacurilor și amenințărilor din partea unor actori ostili care încearcă să submineze valorile Uniunii consacrate la articolul 2 din TUE.

Or. en

Amendamentul 1537
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Propunere de regulament
Anexa II

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa II
	INDICATORI
	Componenta „Cultură – Europa creativă”:
	Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul programului, indicând țara de origine a beneficiarilor.
	Numărul de artiști și de operatori din sectoarele culturale și creative care au dobândit mobilitate dincolo de frontierele naționale datorită sprijinului primit, cu indicarea țării de origine și a ponderii femeilor.
	Numărul de persoane care au accesat operele culturale și creative europene care sunt sprijinite prin program, inclusiv operele din alte țări decât propria lor țară.
	Numărul de proiecte sprijinite de program care vizează comunități locale și grupuri

marginalizate social.

Numărul de proiecte sprijinite de program care implică organizații din țări terțe.

Componenta „Cultură – Muzică”:

Numărul de persoane care au participat la un eveniment în direct sprijinit în cadrul componentei.

Numărul de inițiative de turneu și de festivaluri sprijinite în cadrul componentei.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe marile piețe.

Numărul de spații sprijinite în cadrul componentei.

Numărul de proiecte sprijinite în cadrul componentei destinate comunităților locale și grupurilor marginalizate social.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, de afaceri și tehnologice datorate sprijinului primit în cadrul componentei.

Componenta „Cultură – MEDIA”:

Numărul de persoane care au accesat operele audiovizuale europene sprijinite în cadrul componentei din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul, bugetul și originea geografică ale coproducțiilor elaborate, create și distribuite cu sprijinul componentei, precum și ale coproducțiilor cu parteneri

din țări cu capacități audiovizuale diferite.

Numărul de opere audiovizuale în limbi mai puțin utilizate elaborate, produse și distribuite cu sprijinul componentei.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe marile piețe.

Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul componentei, indicând țara de origine a beneficiarilor.

Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, de afaceri și tehnologice datorate sprijinului primit în cadrul componentei.

Componenta „Informare și jurnalism”:

Numărul de canale mass-media de știri, jurnaliști și organizații ale societății civile care beneficiază de sprijin în cadrul componentei.

Numărul de noi canale mass-media și de jurnaliști care își desfășoară activitatea la nivel local sprijiniți în cadrul componentei.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul de jurnaliști care au primit ajutor prin intermediul proiectelor sprijinite în cadrul componentei, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul de instrumente de autoreglementare sprijinite în cadrul componentei.

Componentele „CEDV+”, „Daphne” și „Valorile Uniunii”

Numărul de persoane care au beneficiat de: activități de formare; activități de învățare reciprocă și de schimb de bune practici; activități de sensibilizare, de

informare și de diseminare.

Numărul de organizații ale societății civile care au participat la activități de sprijin și de consolidare a capacităților.

Numărul de rețele și de inițiative transnaționale care se concentrează asupra memoriei și a patrimoniului european, ca rezultat al intervenției programului.

Numărul victimelor violenței de gen care au beneficiat direct sau indirect de componenta Daphne.

Numărul de actori din domeniul spațiului civic care au beneficiat de componenta „Valorile Uniunii”.

(6) Numărul de actori din spațiul civic care au beneficiat de mecanismul de răspuns în situații de urgență din cadrul mecanismului de reacție rapidă al UE.

(6) Numărul de apărători ai drepturilor omului din țări terțe relocați în UE care au beneficiat de program.

Indicatori orizontali pentru toate componentele:

Indicatori relevanți suplimentari pentru evaluarea contribuției măsurabile la:

(a) promovarea egalității de gen și a diversității;

(b) reducerea inegalităților sociale și economice;

(c) promovarea unor condiții de muncă sigure și echitabile;

(d) consolidarea participării democratice și favorabile incluziunii;

(e) asigurarea accesibilității pentru persoanele cu handicap.

Toate datele sunt defalcate în funcție de sex ori de câte ori este posibil.

Evaluările intermediare și cea finală ale programului se concentrează asupra fiecărei componente și asupra fiecărei activități și acțiuni, includ o evaluare din

perspectiva egalității de gen și evaluează impactul asupra egalității de gen.

Or. en

Amendamentul 1538
Łukasz Kohut

Propunere de regulament
Anexa II

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa II
	INDICATORI
	Componenta „Cultură – Europa creativă”:
	Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul programului, indicând țara de origine a beneficiarilor.
	Numărul de artiști și de operatori din sectoarele culturale și creative care au dobândit mobilitate dincolo de frontierele naționale datorită sprijinului primit, cu indicarea țării de origine și a ponderii femeilor.
	Numărul de persoane care au accesat operele culturale și creative europene care sunt sprijinite prin program, inclusiv operele din alte țări decât propria lor țară.
	Numărul de proiecte sprijinite de program care vizează comunități locale și grupuri marginalizate social.
	Numărul de proiecte sprijinite de program care implică organizații din țări terțe.
	Componenta „Cultură – Muzică”:
	Numărul de persoane care au participat la un eveniment în direct cu dimensiune europeană sprijinit în cadrul componentei.

Numărul de acțiuni de mobilitate, de inițiative de turneu și de festivaluri sprijinite în cadrul componentei.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe marile piețe.

Numărul de persoane implicate în activități muzicale cu scop educativ sau participativ.

Numărul de proiecte sprijinite în cadrul componentei destinate comunităților locale și grupurilor marginalizate social.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, educaționale, societale, de afaceri și tehnologice datorate sprijinului primit în cadrul componentei.

Componenta „Cultură – MEDIA”:

Numărul de persoane care au accesat operele audiovizuale europene sprijinite în cadrul componentei din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul, bugetul și originea geografică ale coproducțiilor elaborate, create și distribuite cu sprijinul componentei, precum și ale coproducțiilor cu parteneri din țări cu capacități audiovizuale diferite.

Numărul de opere audiovizuale în limbi mai puțin utilizate elaborate, produse și distribuite cu sprijinul componentei.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-

business pe marile piețe.

Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul componentei, indicând țara de origine a beneficiarilor.

Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, de afaceri și tehnologice datorate sprijinului primit în cadrul componentei.

Componenta „Informare și jurnalism”: Numărul de canale mass-media de știri, jurnaliști și organizații ale societății civile care beneficiază de sprijin în cadrul componentei.

Numărul de noi canale mass-media și de jurnaliști care își desfășoară activitatea la nivel local sprijiniți în cadrul componentei.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor. Numărul de jurnaliști care au primit ajutor prin intermediul proiectelor sprijinite în cadrul componentei, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul de instrumente de autoreglementare sprijinite în cadrul componentei.

Componentele „CEDV+”, „Daphne” și „Valorile Uniunii”:

Numărul de persoane care au beneficiat de: activități de formare; activități de învățare reciprocă și de schimb de bune practici; activități de sensibilizare, de informare și de diseminare.

Numărul de organizații ale societății civile care au participat la activități de sprijin și de consolidare a capacităților.

Numărul de rețele și de inițiative transnaționale care se concentrează asupra memoriei și a patrimoniului

european, ca rezultat al intervenției programului.

Numărul victimelor violenței de gen care au beneficiat direct sau indirect de componenta Daphne.

Numărul de actori din domeniul spațiului civic care au beneficiat de componenta „Valorile Uniunii”.

Indicatori orizontali pentru toate componentele:

Indicatori relevanți suplimentari pentru evaluarea contribuției măsurabile la:

(a) promovarea egalității de gen și a diversității;

(b) reducerea inegalităților sociale și economice;

(c) promovarea unor condiții de muncă sigure și echitabile;

(d) consolidarea participării democratice și favorabile incluziunii;

(e) asigurarea accesibilității pentru persoanele cu handicap.

Toate datele sunt defalcate în funcție de sex ori de câte ori este posibil.

Evaluările intermediare și cea finală ale programului se concentrează asupra fiecărei componente și asupra fiecărei activități și acțiuni, includ o evaluare din perspectiva egalității de gen și evaluează impactul asupra egalității de gen.

Or. en

Amendamentul 1539
Krzysztof Śmiszek

Propunere de regulament
Anexa II

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa II

INDICATORI

Componenta „Cultură – Europa creativă”:

Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul programului, indicând țara de origine a beneficiarilor.

Numărul de artiști și de operatori din sectoarele culturale și creative care au dobândit mobilitate dincolo de frontierele naționale datorită sprijinului primit, cu indicarea țării de origine și a ponderii femeilor.

Numărul de persoane care au accesat operele culturale și creative europene care sunt sprijinite prin program, inclusiv operele din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de proiecte sprijinite de program care vizează comunități locale și grupuri marginalizate social.

Numărul de proiecte sprijinite de program care implică organizații din țări terțe.

Componenta „Cultură – Muzică”:

Numărul de persoane care au participat la un eveniment în direct sprijinit în cadrul componentei.

Numărul de inițiative de turneu și de festivaluri sprijinite în cadrul componentei.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe marile piețe.

Numărul de spații sprijinite în cadrul componentei.

Numărul de proiecte sprijinite în cadrul componentei destinate comunităților locale și grupurilor marginalizate social.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, de afaceri și tehnologice datorate sprijinului primit în cadrul componentei.

Componenta „Cultură – MEDIA”:

Numărul de persoane care au accesat operele audiovizuale europene sprijinite în cadrul componentei din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul, bugetul și originea geografică ale coproducțiilor elaborate, create și distribuite cu sprijinul componentei, precum și ale coproducțiilor cu parteneri din țări cu capacități audiovizuale diferite.

Numărul de opere audiovizuale în limbi mai puțin utilizate elaborate, produse și distribuite cu sprijinul componentei.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe marile piețe.

Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul componentei, indicând țara de origine a beneficiarilor.

Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, de afaceri și tehnologice datorate sprijinului primit în cadrul componentei.

Componenta „Informare și jurnalism”:

Numărul de canale mass-media de știri, jurnaliști și organizații ale societății civile care beneficiază de sprijin în cadrul componentei.

Numărul de noi canale mass-media și de jurnaliști care își desfășoară activitatea la nivel local sprijiniți în cadrul componentei.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite în cadrul componentei care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul de jurnaliști care au primit ajutor prin intermediul proiectelor sprijinite în cadrul componentei, cu indicarea ponderii femeilor dintr-o perspectivă intersecțională.

Numărul de instrumente de autoreglementare sprijinite în cadrul componentei.

Componentele „CEDV+”, „Daphne” și „Valorile Uniunii”:

Numărul de persoane care au beneficiat de: activități de formare; activități de învățare reciprocă și de schimb de bune practici; activități de sensibilizare, de informare și de diseminare.

Numărul de organizații ale societății civile care au participat la activități de sprijin și de consolidare a capacităților.

Numărul de rețele și de inițiative transnaționale care se concentrează asupra memoriei și a patrimoniului european, ca rezultat al intervenției programului.

Numărul victimelor violenței de gen, inclusiv ale violenței sexuale și ale violului, care au beneficiat direct sau indirect de componenta Daphne.

Numărul victimelor infracțiunilor motivate de ură care au beneficiat direct sau indirect de componentele „CEDV+” și „Daphne”.

Numărul de actori din domeniul spațiului civic care au beneficiat de componenta „Valorile Uniunii”.

Indicatori orizontali pentru toate componentele:

Indicatori relevanți suplimentari pentru

evaluarea contribuției măsurabile la:

(a) promovarea egalității de gen, a diversității și a combaterii discriminării;

(b) reducerea inegalităților sociale și economice;

(c) promovarea unor condiții de muncă sigure și echitabile;

(d) consolidarea participării democratice și favorabile incluziunii și a cooperării europene;

(e) asigurarea accesibilității pentru persoanele cu handicap.

Toate datele sunt defalcate în funcție de sex ori de câte ori este posibil.

Evaluările intermediare și cea finală ale programului se concentrează asupra fiecărei componente și asupra fiecărei activități și acțiuni, includ o evaluare din perspectiva egalității de gen și evaluează impactul asupra egalității de gen.

Or. en

Amendamentul 1540
Diana Riba i Giner

Propunere de regulament
Anexa II

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	ANEXA II
	INDICATORI COMUNI AI PROGRAMULUI PRIVIND IMPACTUL CALITATIV ȘI CANTITATIV
	Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul programului, incluzând țara de origine a organizațiilor beneficiare.
	Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, de afaceri și tehnologice datorate sprijinului acordat

de program.

Indicatori

Componenta „Cultură”:

Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul programului.

Numărul de artiști și de operatori din sectoarele culturale și creative care au dobândit mobilitate dincolo de frontierele naționale datorită sprijinului acordat de program, cu indicarea țării de origine și a ponderii femeilor.

Numărul de persoane care au accesat operele culturale și creative europene care sunt sprijinite prin program, inclusiv operele din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de proiecte sprijinite de program care vizează grupuri marginalizate social.

Numărul de proiecte sprijinite de program care implică organizații din țări terțe.

Componenta Media:

Numărul de persoane care au accesat operele audiovizuale europene care sunt sprijinite prin program din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite prin program care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul, bugetul și originea geografică ale coproducțiilor elaborate, create și distribuite cu sprijinul programului, precum și ale coproducțiilor cu parteneri din țări cu capacități audiovizuale diferite.

Numărul de opere audiovizuale în limbi mai puțin utilizate elaborate, produse și distribuite cu sprijinul programului.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe marile piețe.

Componenta Transsectorială:

Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale formate (indicator sintetic pentru acțiunea „laborator pentru inovare creativă” și acțiunile transversale de sprijin pentru sectorul mass-media de știri).

Numărul de evenimente sau activități de promovare a programului organizate de către birourile programului.

Numărul de participanți la acțiunea „laborator pentru inovare creativă” și acțiunile transversale de sprijin pentru sectorul mass-media de știri, cu indicarea ponderii femeilor.

Or. en

Amendamentul 1541
Sabine Verheyen, Eleonora Meleti, Manuela Ripa, Sunčana Glavak

Propunere de regulament
Anexa II

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	ANEXA II
	INDICATORI COMUNI AI PROGRAMULUI PRIVIND IMPACTUL CALITATIV ȘI CANTITATIV
	Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul programului, incluzând țara de origine a organizațiilor beneficiare.
	Indicatori
	Componenta „Europa creativă – Cultură”:
	Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale create cu sprijinul programului, incluzând țara de origine a organizațiilor beneficiare.
	Dovezi calitative ale reușitelor în domeniile inovării artistice, de afaceri și

tehnologice datorate sprijinului acordat de program.

Numărul de artiști și de operatori din sectoarele culturale și creative care au dobândit mobilitate dincolo de frontierele naționale datorită sprijinului acordat de program, cu indicarea țării de origine și a ponderii femeilor.

Numărul de persoane care au accesat operele culturale și creative europene care sunt sprijinite prin program, inclusiv operele din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de proiecte sprijinite de program care vizează comunități locale și grupuri marginalizate social.

Numărul de proiecte sprijinite de program care implică organizații din țări terțe.

Numărul de evenimente în direct, inclusiv inițiative de turneu și festivaluri, sprijinite de program.

Componenta secundară „Media”:

Numărul de persoane care au accesat operele audiovizuale europene care sunt sprijinite prin program din alte țări decât propria lor țară.

Numărul de participanți la activități de învățare sprijinite prin program care au considerat că activitățile respective le-au îmbunătățit competențele și capacitatea de inserție profesională, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul, bugetul și originea geografică ale coproducțiilor elaborate, create și distribuite cu sprijinul programului, precum și ale coproducțiilor cu parteneri din țări cu capacități audiovizuale diferite.

Numărul de opere audiovizuale în limbi mai puțin utilizate elaborate, produse și distribuite cu sprijinul programului.

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe marile piețe.

Componenta secundară „Mass-media de

știri”:

Numărul de jurnaliști, organizații ale mass-mediei de știri și alte entități care beneficiază de sprijin prin program.

Numărul de opere jurnalistice și inițiative elaborate, produse sau distribuite cu sprijinul programului.

Numărul de persoane care au beneficiat de conținutul și activitățile sprijinite de program.

Numărul de participanți la activitățile de învățare și consolidare a capacităților sprijinite de program, cu indicarea ponderii femeilor.

Numărul de cetățeni care au participat la activitățile de alfabetizare mediatică sprijinite de program.

Numărul de inițiative și activități de cooperare sprijinite de program menite să sporească integritatea, transparența și reziliența mediului de informații.

Numărul de instrumente de autoreglementare sprijinite de program.

Priorități și activități transversale și orizontale:

Numărul și amploarea parteneriatelor transnaționale formate.

Numărul de evenimente sau activități de promovare a programului organizate de către birourile programului.

Or. en

Amendamentul 1542
Joanna Scheuring-Wielgus

Propunere de regulament
Anexa II

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa II

Numărul de persoane care au beneficiat de activități promoționale business-to-business pe toate piețele.

Or. en

Amendamentul 1543
Emma Rafowicz, Alice Kuhnke

Propunere de regulament
Anexa III

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Anexa III
	Logoul componentei „Cultură – Europa creativă” este următorul: Logo
	Însoțit de textul: „Cofinanțat prin Programul «Cultură – Europa creativă» al Uniunii Europene”
	Logoul componentei „Cultură – MEDIA” este următorul: Logo

Or. en

Amendamentul 1544
Diana Riba i Giner

Propunere de regulament
Anexa III

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	ANEXA IIIa
	COMPONENTA „EUROPA CREATIVĂ – MEDIA” – LOGO
	Logoul componentei „Europa creativă – MEDIA” este următorul:

Sursa:
https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/visual-identity/creative-europe-media-visual-identity_en

Or. en