Europaparlamentet
2024-2029

Utskottet för kultur och utbildning och utskottet för medborgerliga fri- och rättigheter samt rättsliga och inrikes frågor

2025/0550(COD)

19.6.2026

ÄNDRINGSFÖRSLAG
1531 - 1544

Förslag till betänkande
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz
(PE787.746v01-00)

Förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av programmet AgoraEU för perioden 2028–2034 och upphävande av förordningarna (EU) 2021/692 och (EU) 2021/818

Förslag till förordning
(COM(2025)0550 – C10-0173/2025 – 2025/0550(COD))

Ändringsförslag 1531
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Förslag till förordning
Bilaga I

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga I
	BESKRIVNING AV PROGRAMMETS ÅTGÄRDER
	AVSNITT 1
	Programområdet Kultur – Kreativa Europa
	Prioriteringarna för programområdet Kultur – Kreativa Europa enligt artikel 4 ska eftersträvas, bland annat i syfte att öka spridningen av europeiska verk i en digital och flerspråkig miljö och i förekommande fall genom översättning, oavsett vilka typer av medier som används, genom följande åtgärder som, tillsammans med eventuella högre medfinansieringssatser för småskaliga projekt, ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:
	Övergripande åtgärder:
	Övergripande åtgärder syftar till att stödja alla kulturella och kreativa sektorer, med undantag för den audiovisuella sektorn, när det gäller att ta itu med gemensamma utmaningar som de står inför på europeisk nivå.
	Övergripande åtgärder ska i synnerhet medfinansiera gränsöverskridande projekt för samarbete, nätverkande, rörlighet och internationalisering, bland annat genom gästprogram, turnéer, evenemang, utställningar och festivaler.
	Följande övergripande åtgärder ska stödjas inom ramen för programmet:
	(a) Gränsöverskridande samarbetsprojekt som sammanför organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna av alla storlekar, inbegripet mikroorganisationer och små organisationer, och från olika länder för att bedriva sektorsspecifik eller sektorsövergripande verksamhet.
	(b) Europeiska nätverk bestående av

organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna från olika länder.
(c) Kulturella och kreativa alleuropeiska plattformar.
(d) Gränsöverskridande rörlighet för konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna samt spridning över gränserna av konstnärliga och kulturella verk.
(e) Stöd, även i fråga om kapacitetsuppbyggnad, till organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna för att hjälpa dem att bedriva internationell verksamhet.
(f) Policyutveckling, samarbete och genomförande på kulturområdet, bland annat genom tillhandahållande av uppgifter och utbyte av bästa praxis eller pilotprojekt och incitament för att främja jämställdhet.
Sektorsspecifika åtgärder:

För att tillgodose de gemensamma behoven inom unionen ska följande sektorsspecifika åtgärder som kompletterar de övergripande åtgärderna stödjas inom de kulturella och kreativa sektorer vars särdrag eller särskilda utmaningar kräver en mer målinriktad strategi:
(a) Stöd till bok- och förlagsbranschen: genom riktade åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation, marknadsföring av europeisk litteratur över gränserna i och utanför Europa, bland annat på bibliotek och inom utbildning och utbyten för branschfolk, författare och översättare, samt transnationella projekt för samarbete, innovation och utveckling inom den branschen. riktade åtgärder som främjar översättning av litteratur och, om möjligt, anpassning av litteratur till format som är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning.
(b) Stöd till arkitektur och kulturarv för en bebyggd miljö av hög kvalitet: Riktade åtgärder för rörlighet, kapacitetsuppbyggnad och internationalisering för aktörer inom

arkitektur och kulturarv. Främjande av byggkultur, ömsesidigt lärande och publikengagemang för att sprida principer om hög kvalitet i samtida arkitektur och kulturarvsåtgärder. Stöd till hållbart skydd, förnyelse och anpassningsbar återanvändning av kulturarvet och främjande av dess värden genom verksamhet för att öka medvetenheten och nätverkande.

(c) Stöd till övriga sektorer för konstnärligt skapande när särskilda behov identifieras, bland annat genom riktade åtgärder för att uppmuntra till utveckling av de kreativa aspekterna av den hållbara kulturturismen och design- och modebranscherna samt för att främja och representera dessa övriga sektorer för konstnärligt skapande utanför unionen.

Särskilda åtgärder som syftar till att tydliggöra och konkretisera den kulturella och språkliga mångfalden i Europa och det europeiska kulturarvet och språkliga arvet och främja interkulturell dialog:

(a) Ekonomiskt stöd till Europeiska kulturhuvudstäder.

(b) Ekonomiskt stöd till det europeiska kulturarvsmärket och nätverkande mellan platser som tilldelats märket.

(c) Unionens kulturpriser.

(d) De europeiska kulturarvsdagarna.

(e) Stöd till europeiska kulturenheter, såsom orkestrar, som arbetar för att utbilda och främja unga artister med stor potential och som använder inkluderande metoder med stor geografisk täckning, eller enheter som erbjuder kulturella tjänster med stor geografisk täckning direkt till de europeiska medborgarna.

AVSNITT 2

Programområdet Kultur – Musik

Stöd ska ges till följande åtgärder:

(a) Transnationella samarbetsprojekt som sammanför organisationer som är verksamma i hela värdekedjan för musik för att främja skapande, produktion, spridning och marknadsförande av

europeiska musikaliska verk och repertoarer.
(b) Inrättande och drift av europeiska nätverk av musikorganisationer, inbegripet lokaler, festivaler, märken, förläggare och yrkesorganisationer, i syfte att stärka sektorns kapacitet, strukturerade samarbete och motståndskraft.
(c) Stöd till gränsöverskridande rörlighet för artister och yrkesverksamma inom musikindustrin, inbegripet turnéer, gästprogram och internationalisering, med särskild uppmärksamhet på nya artister och underrepresenterade grupper.
(d) Stöd till spridning och synlighet av samt upptäckbarhet för europeisk musik, bland annat genom liveuppträdanden, radio- och tv-utsändningar och digital distribution, i syfte att förbättra tillgången till olika målgrupper i och utanför unionen.
(e) Kapacitetsuppbyggande åtgärder för aktörer inom musiksektorn, särskilt små och medelstora organisationer och oberoende aktörer, bland annat när det gäller kompetensutveckling, entreprenörskap, digital omställning och anpassning till marknadsutvecklingen.
(f) Stöd för förbättrad tillgång till finansiering, inbegripet förenklade ansökningsförfaranden, vid behov ett ansökningsförfarande i två steg, och flexibla finansieringsvillkor, inbegripet möjligheten till unionsfinansiering på upp till 100 %.
(g) Stöd till insamling, analys och spridning av data, bland annat genom utveckling av ett europeiskt musikobservatorium, som bidrar till transparens, marknadsinformation och evidensbaserat beslutsfattande.
(h) Utveckling av policyer samt samarbete och utbyte av bästa praxis inom musiksektorn, inbegripet initiativ som rör jämställdhet, inkludering, tillgänglighet, skälig ersättning, socialt skydd, psykiskt välbefinnande och säkra arbetsmiljöer.
AVSNITT 3

Programområdet Kultur – Media

De prioriteringar för programområdet Kultur – Media som anges i artikel 5 ska beakta kraven i direktiv 2010/13/EU och skillnaderna mellan länderna vad gäller produktion och distribution av samt tillgång till audiovisuella verk, liksom respektive marknaders storlek och särdrag och den språkliga mångfalden. Prioriteringarna ska uppnås genom följande åtgärder, som ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:
(a) Utveckling av audiovisuella verk av oberoende europeiska audiovisuella produktionsbolag, vilket ska omfatta en rad olika format (t.ex. långfilmer, kortfilmer, serier, dokumentärer och narrativa videospel) och genrer och inriktas på olika målgrupper, däribland barn och ungdomar.
(b) Produktion, av oberoende europeiska produktionsbolag, av innovativt tv-innehåll och seriellt berättande av hög kvalitet för olika målgrupper.
(c) Reklam- och marknadsföringsinstrument, bland annat på nätet och med hjälp av dataanalys, för att ge europeiska verk en mer framträdande plats, öka deras synlighet och förmåga att nå en större publik samt göra dem tillgängliga över gränserna.
(d) Stöd till internationell försäljning och spridning av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (t.ex. biografer och online) och filmdistributörer och försäljningsagenter när det gäller att förvärva, anpassa, marknadsföra och släppa icke-nationella europeiska filmer på biografer och på digitala plattformar, med inriktning på både små och stora produktioner, bland annat genom automatiskt stöd och samordnade distributionsstrategier som omfattar flera länder och uppmuntrande av användning av undertextning, dubbning och i tillämpliga fall syntolkning.
(e) Stöd till flerspråkig tillgång till kulturella tv-program online genom undertextning.

(f) Stöd till nätverkande för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn, inbegripet kreatörer, och utbyten mellan företag för att stödja och främja talanger inom den europeiska audiovisuella sektorn samt underlätta utveckling och distribution av europeiska och internationella samarbetsprojekt och samproduktioner.
(g) Stöd till europeiska audiovisuella aktörers verksamhet vid branschevenemang och mässor i och utanför Europa.
(h) Stöd till synlighet och genomslag för europeiska filmer och audiovisuella produktioner som riktar sig till en bred europeisk publik bortom de nationella gränserna, särskilt ungdomar och aktörer som kan ge stor spridning, bland annat genom anordnande av visningar, kommunikation, spridning och marknadsföring till stöd för europeiska priser, i synnerhet LUX – Publikpriset för europeisk film från Europaparlamentet och Europeiska filmakademin.
(i) Initiativ för att främja publikutveckling och publikengagemang, inklusive filmutbildning, med särskild inriktning på den unga publiken.
(j) Utbildnings- och mentorsverksamhet för att öka kapaciteten hos yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutveckling och digital teknik som påverkar hela värdekedjan, bland annat genom riktade åtgärder såsom gästprogram, rörlighetsprogram, format för ömsesidigt lärande och utbyte, mentorskap, nätverksplattformar och skräddarsydda kapacitetsuppbyggande åtgärder, i syfte att göra det möjligt för upphovsmän och filmregissörer att utveckla sina projekt, utbyta erfarenheter – även i frågor som självcensur – dra nytta av ömsesidigt lärande och stärka sina färdigheter, särskilt när det gäller ny teknik och ansvarsfull användning av denna.
(k) Ett eller flera nätverk för europeiska aktörer inom beställvideosektorn för

visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner.
(l) Europeiska festivaler och ett eller flera europeiska festivalnätverk för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner samtidigt som deras identitet och unika profil bevaras.
(m) Ett europeiskt nätverk för biografägare med stor geografisk täckning för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska filmer samtidigt som europeiska biografers roll främjas när det gäller spridningen av europeiska verk och det säkerställs att biografägare får tillräckligt ekonomiskt stöd och incitament för att ta in och visa dessa filmer.
(n) Särskilda åtgärder för att bidra till en jämnare könsfördelning inom den audiovisuella sektorn, inbegripet undersökningar, mentorverksamhet, utbildning och nätverkande.
(o) Stöd till politisk dialog, innovativa politiska åtgärder och utbyte av bästa praxis, bland annat genom analyser och tillhandahållande av tillförlitliga uppgifter.
(p) Gränsöverskridande utbyte av erfarenheter och sakkunskaper, ömsesidigt lärande och nätverkande mellan den audiovisuella sektorn och beslutsfattare.
AVSNITT 4

Programområdet Information och Journalistik
Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:
(a) Skydd av journalister och mediearbetare samt organisationer i det civila samhället.
(b) Skydd och främjande av ett säkert, livskraftigt, oberoende, diversifierat och demokratiskt informationsekosystem.
(c) Produktion av journalistiskt innehåll.

(d) Distribution och tillgång till innehåll.

(e) Främjande av digital omvandling och innovation.
(f) Stärkande av lokala medier, mångfald och inkludering.

(g) Främjande av medie- och informationskompetens och digital kompetens.
(h) Säkerställande av respekten för redaktionellt oberoende och yrkesnormer.
AVSNITT 5

Programområdet för Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden
Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:
(a) Ökning av medvetenheten, främjande och spridning av information inom de områden och mål som omfattas av programområdet, för att förbättra kunskaperna om unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget och relaterad politik.
(b) Koalitionsuppbyggnad och samarbete, ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis mellan berörda parter, för att förbättra kunskapen och den ömsesidiga förståelsen, också över gränserna.
(c) Analys- och övervakningsverksamhet för att främja en bättre förståelse av situationen i medlemsstaterna och på unionsnivå inom de områden som omfattas av programområdet och för att förbättra genomförandet av unionsrätten, unionens politik och unionens värden i medlemsstaterna, inbegripet insamling av disaggregerad data och statistik; utveckling av gemensamma metoder och, i förekommande fall, indikatorer eller riktmärken, studier, forskning, analyser och undersökningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar samt utarbetande och offentliggörande av handledningar, rapporter och utbildningsmaterial.
(d) Utbildning av berörda parter i syfte att förbättra kunskaperna om politik och rättigheter inom de områden som omfattas av programområdet.
(e) Utveckling och underhåll av verktyg för informations- och kommunikationsteknik.
(f) Stöd till det civila samhällets organisationer och andra aktörer i

civilsamhällets demokratiska utrymme som är verksamma inom de områden som omfattas av programområdet
(i) för att förbättra deras reaktionsförmåga och säkerställa att alla medborgare har lämplig tillgång till deras tjänster, rådgivningsverksamhet och stödverksamhet,
(ii) för att bedriva opinionsbildning för att främja rättigheter, vilket också stärker skyddet och främjandet av unionens värden och respekten för rättsstaten och bidrar till demokratisk dialog, transparens och god samhällsstyrning, även i fall där utrymmet för det civila samhället krymper.
(g) Åtgärder för att uppmuntra och underlätta ett aktivt och inkluderande deltagande i uppbyggnaden av en mer demokratisk union, liksom för att öka medvetenheten om rättigheter och värden genom bestämmelsen om stöd till organisationer i det civila samhället.
(h) Utveckling av kapaciteten hos aktörerna i civilsamhällets demokratiska utrymme, för att främja, övervaka och vidareutveckla unionsrätten och unionens värden, politiska mål och strategier.
(i) Finansiering av tekniskt och organisatoriskt stöd för genomförandet av förordning (EU) 2019/788, och därigenom stärka medborgarnas möjligheter att utöva rätten att föreslå och stödja europeiska medborgarinitiativ.
AVSNITT 6

Programområdet Daphne

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:
(a) Ökning av medvetenheten, främjande och spridning av information inom de områden och mål som omfattas av programområdet, för att förbättra kunskaperna om unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget och relaterad politik.
(b) Ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis mellan berörda parter för att förbättra kunskaperna och den ömsesidiga

förståelsen.

(c) Analys- och övervakningsverksamhet för att främja en bättre förståelse av situationen i medlemsstaterna och på unionsnivå inom de områden som omfattas av programområdet och för att förbättra genomförandet av unionsrätten, unionens politik och unionens värden i medlemsstaterna, inbegripet insamling av disaggregerad data och statistik; utveckling av gemensamma metoder och, i förekommande fall, indikatorer eller riktmärken, studier, forskning, analyser och undersökningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar samt utarbetande och offentliggörande av handledningar, rapporter och utbildningsmaterial.

(d) Utbildning av berörda parter i syfte att förbättra kunskaperna om politik och rättigheter inom de områden som omfattas av programområdet.

(e) Utveckling och underhåll av verktyg för informations- och kommunikationsteknik.

(f) Stöd till det civila samhällets organisationer och andra aktörer i civilsamhällets demokratiska utrymme som är verksamma inom de områden som omfattas av programområdet

(i) för att förbättra deras reaktionsförmåga och säkerställa att alla medborgare har lämplig tillgång till deras tjänster, rådgivningsverksamhet och stödverksamhet,

(ii) för att bedriva opinionsbildning för att främja rättigheter, vilket också stärker skyddet och främjandet av unionens värden och respekten för rättsstaten och bidrar till demokratisk dialog, transparens och god samhällsstyrning, även i fall där utrymmet för det civila samhället krymper.

(g) Åtgärder för att uppmuntra och underlätta ett aktivt och inkluderande deltagande i uppbyggnaden av en mer demokratisk union, liksom för att öka medvetenheten om rättigheter och värden genom bestämmelsen om stöd till organisationer i det civila samhället.

(h) Utveckling av kapaciteten hos

aktörerna i civilsamhällets demokratiska utrymme för att främja, övervaka och vidareutveckla unionsrätten och unionens värden, politiska mål och strategier.
AVSNITT 7

Programområdet Unionens värden

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:
(a) Stöd till och säkerställande av resiliens hos civilsamhällets demokratiska utrymme.
(b) Tillhandahållande av heltäckande skydd och oberoende och omedelbart stöd mot attacker och hot från fientliga aktörer som försöker undergräva unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget.

Or. en

Motivering

Ändringsförslag 1532
Diana Riba i Giner

Förslag till förordning
Bilaga I

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	BESKRIVNING AV PROGRAMMETS ÅTGÄRDER
	AVSNITT 1
	PROGRAMOMRÅDET KULTUR
	Prioriteringarna för programområdet Kultur enligt artikel 5 ska eftersträvas, bland annat i syfte att öka spridningen av europeiska verk i en digital och flerspråkig miljö och i förekommande fall genom översättning, oavsett vilka typer av medier som används, genom följande åtgärder som, tillsammans med eventuella högre medfinansieringssatser för småskaliga projekt, ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

Övergripande åtgärder:

Övergripande åtgärder syftar till att stödja alla kulturella och kreativa sektorer, med undantag för den audiovisuella sektorn, när det gäller att bemöta gemensamma utmaningar som de står inför på europeisk nivå. Övergripande åtgärder ska i synnerhet medfinansiera gränsöverskridande projekt för samarbete, nätverkande, rörlighet och internationalisering, bland annat genom gästprogram, turnéer, evenemang, utställningar och festivaler. Följande övergripande åtgärder ska stödjas inom ramen för programmet:

(a) Gränsöverskridande samarbetsprojekt som sammanför organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna av alla storlekar, inbegripet mikroorganisationer och små organisationer, och från olika länder för att bedriva sektorsspecifik eller sektorsövergripande verksamhet.

(b) Europeiska nätverk bestående av organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna från olika länder.

(c) Kulturella och kreativa alleuropeiska plattformar.

(d) Gränsöverskridande rörlighet för konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna samt spridning över gränserna av konstnärliga och kulturella verk, inbegripet verk av konstnärer med funktionsnedsättning och döva konstnärer.

(e) Stöd, även i fråga om kapacitetsuppbyggnad, till organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna för att hjälpa dem att bedriva internationell verksamhet.

(f) Policyutveckling, samarbete och genomförande på kulturområdet, bland annat genom tillhandahållande av uppgifter och utbyte av bästa praxis eller pilotprojekt och incitament för att främja

jämställdhet.

Sektorsspecifika åtgärder:

För att tillgodose de gemensamma behoven inom unionen ska följande sektorsspecifika åtgärder som kompletterar de övergripande åtgärderna stödjas inom de kulturella och kreativa sektorer vars särdrag eller särskilda utmaningar kräver en mer målinriktad strategi, i synnerhet musikbranschen:

(a) Stöd till musikbranschen: åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation på musikområdet, inbegripet liveuppträdanden, framför allt i fråga om distribution och marknadsföring av hela musikrepertoaren inom och utanför Europa, utbildningsinsatser, deltagande i och tillgång till musik och publikutveckling för hela den europeiska repertoaren samt stöd till insamling och analys av uppgifter. Dessa åtgärder ska bygga vidare på och fortsätta att stödja de erfarenheter och den expertis som förvärvats inom ramen för initiativet Music moves Europe, med särskild uppmärksamhet på nya artister och underrepresenterade grupper, inklusive artister som tillhör språkliga och kulturella minoriteter.

(b) Stöd till bok- och förlagsbranschen: genom riktade åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation, marknadsföring av europeisk litteratur över gränserna i och utanför Europa, bland annat på bibliotek och inom utbildning och utbyten för branschfolk, författare och översättare, samt transnationella projekt för samarbete, innovation och utveckling inom den branschen. Riktade åtgärder som främjar översättning av litteratur och, om möjligt, anpassning av litteratur till format som är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning samt till nationella teckenspråk.

(c) Stöd till skapande, samproduktion, spridning och synlighet av europeiska scenkonstverk, som återspeglar unionens

kulturella och språkliga mångfald över gränserna och internationellt. Stöd till publikutveckling, kulturellt deltagande och tillgång till scenkonst, särskilt bland ungdomar och underrepresenterade grupper.

(d) Stöd till arkitektur och kulturarv för en bebyggd miljö av hög kvalitet: Riktade åtgärder för rörlighet, kapacitetsuppbyggnad och internationalisering för aktörer inom arkitektur och kulturarv. Främjande av byggkultur, ömsesidigt lärande och publikengagemang för att sprida principer om hög kvalitet i samtida arkitektur och kulturarvsåtgärder. Stöd till hållbart skydd, förnyelse och anpassningsbar återanvändning av kulturarvet och främjande av dess värden genom verksamhet för att öka medvetenheten och nätverkande.

(e) Bildkonst.

(f) Hantverk och design.

(d) Stöd till övriga sektorer för konstnärligt skapande när särskilda behov identifieras, bland annat genom riktade åtgärder för att uppmuntra till utveckling av de kreativa aspekterna av den hållbara kulturturismen och design- och modebranscherna samt för att främja och representera dessa övriga sektorer för konstnärligt skapande utanför unionen.

Särskilda åtgärder som syftar till att tydliggöra och konkretisera den kulturella mångfalden i Europa och det europeiska kulturarvet och främja interkulturell dialog:

(a) Ekonomiskt stöd till Europeiska kulturhuvudstäder.

(b) Ekonomiskt stöd till det europeiska kulturarvsmärket och nätverkande mellan platser som tilldelats märket.

(c) Unionens kulturpriser.

(d) De europeiska kulturarvsdagarna.

(e) Stöd till europeiska kulturenheter, såsom orkestrar, som arbetar för att utbilda och främja unga artister med stor potential och som använder inkluderande metoder med stor geografisk täckning,

eller enheter som erbjuder kulturella tjänster med stor geografisk täckning direkt till de europeiska medborgarna.

AVSNITT 2

PROGRAMOMRÅDET MEDIA

De prioriteringar för programområdet Media som anges i artikel 6 ska beakta kraven i direktiv (EU) 2018/1808 och skillnaderna mellan länderna vad gäller produktion och distribution av samt tillgång till audiovisuellt innehåll, liksom respektive marknaders storlek och särdrag och den språkliga mångfalden. Prioriteringarna ska uppnås genom följande åtgärder, som ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

(a) Utveckling av audiovisuella verk av europeiska oberoende produktionsbolag, vilket ska omfatta en rad olika format (t.ex. långfilmer, kortfilmer, serier, dokumentärer och narrativa dataspel) och genrer och inriktas på olika målgrupper, däribland barn och ungdomar och personer med funktionsnedsättning.

(b) Produktion, av oberoende europeiska produktionsbolag, av innovativt tv-innehåll och seriellt berättande av hög kvalitet för olika målgrupper.

(c) Reklam- och marknadsföringsinstrument, bland annat på nätet och med hjälp av dataanalys, för att ge europeiska verk en mer framträdande plats, öka deras synlighet och förmåga att nå en större publik samt göra dem tillgängliga över gränserna.

(d) Stöd till internationell försäljning och spridning av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (t.ex. biografer och online) med inriktning på både små och stora produktioner, bland annat genom samordnade distributionsstrategier som omfattar flera länder och uppmuntrande av användning av undertextning, dubbning, teckenspråk och i tillämpliga fall syntolkning.

(e) Stöd till flerspråkig tillgång till kulturella tv-program online genom undertextning och på teckenspråk.

(f) Stöd till nätverkande för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn, inbegripet kreatörer, och utbyten mellan företag för att stödja och främja talanger inom den europeiska audiovisuella sektorn samt underlätta utveckling och distribution av europeiska och internationella samarbetsprojekt och samproduktioner.

(g) Stöd till europeiska audiovisuella aktörers verksamhet vid branschevenemang och mässor i och utanför Europa.

(h) Stöd till synlighet och genomslag för europeiska filmer och audiovisuella produktioner som riktar sig till en bred europeisk publik bortom de nationella gränserna, särskilt ungdomar och aktörer som kan ge stor spridning, bland annat genom anordnande av visningar, kommunikation, spridning och marknadsföring till stöd för europeiska priser, i synnerhet LUX – Publikpriset för europeisk film från Europaparlamentet och Europeiska filmakademin.

(i) Initiativ för att främja publikutveckling och publikengagemang, inklusive filmutbildning, med särskild inriktning på den unga publiken.

(j) Utbildnings- och mentorverksamhet för att öka kapaciteten hos yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutveckling och ny digital teknik som påverkar hela värdekedjan.

(k) Ett eller flera nätverk för europeiska aktörer inom beställvideosektorn för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner.

(l) Europeiska festivaler och ett eller flera europeiska festivalnätverk för

visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner samtidigt som deras identitet och unika profil bevaras.

(m) Ett europeiskt nätverk för biografägare med stor geografisk täckning för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska filmer samtidigt som europeiska biografers roll främjas när det gäller spridningen av europeiska verk.

(n) Särskilda åtgärder för att bidra till en jämnare könsfördelning inom den audiovisuella sektorn, inbegripet undersökningar, mentorverksamhet, utbildning och nätverkande.

(o) Stöd till politisk dialog, innovativa politiska åtgärder och utbyte av bästa praxis, bland annat genom analyser och tillhandahållande av tillförlitliga uppgifter.

(p) Gränsöverskridande utbyte av erfarenheter och sakkunskaper, ömsesidigt lärande och nätverkande mellan den audiovisuella sektorn och beslutsfattare.

AVSNITT 2

PROGRAMOMRÅDET NYHETSMEDIER OCH JOURNALISTIK

Särskilda verksamheter och åtgärder inom programområdet Nyhetsmedier och journalistik ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Skydd av journalister och mediearbetare samt organisationer i det civila samhället.

(b) Skydd och främjande av ett säkert, livskraftigt, oberoende, diversifierat och demokratiskt informationsekosystem.

(c) Framställning av journalistiskt innehåll, även på regionala språk och minoritetsspråk samt nationella teckenspråk.

(d) Distribution och tillgång till innehåll.

(e) Främjande av digital omvandling och innovation.

(f) Stärkande av lokala medier, mångfald, tillgänglighet och inkludering.

(g) Främjande av medie- och informationskompetens och digital kompetens.

(h) Säkerställande av respekten för redaktionellt oberoende och yrkesnormer.

Or. en

Ändringsförslag 1533
Sabine Verheyen, Sunčana Glavak, Eleonora Meleti, Manuela Ripa

Förslag till förordning
Bilaga I (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	BILAGA I
	BESKRIVNING AV PROGRAMMETS ÅTGÄRDER
	AVSNITT 1
	KREATIVA EUROPA – PROGRAMOMRÅDET KULTUR
	Prioriteringarna för programområdet Kultur enligt artikel 4 ska eftersträvas, bland annat i syfte att öka spridningen av europeiska verk i en digital och flerspråkig miljö och i förekommande fall genom översättning, oavsett vilka typer av medier som används, genom följande åtgärder som, tillsammans med eventuella högre medfinansieringssatser för småskaliga projekt, ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:
	Övergripande åtgärder:
	Övergripande åtgärder syftar till att stödja alla kulturella och kreativa sektorer, med undantag för den audiovisuella sektorn (delområdena Medier och Nyhetsmedier, när det gäller att bemöta gemensamma utmaningar som de står inför på europeisk nivå. Övergripande åtgärder

ska i synnerhet medfinansiera gränsöverskridande projekt för samarbete, nätverkande, rörlighet och internationalisering, bland annat genom gästprogram, turnéer, evenemang, utställningar och festivaler. Följande övergripande åtgärder ska stödjas inom ramen för programmet:

(a) Gränsöverskridande samarbetsprojekt som sammanför organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna av alla storlekar, inbegripet mikroorganisationer och små organisationer, och från olika länder för att bedriva sektorsspecifik eller sektorsövergripande verksamhet.

(b) Europeiska nätverk bestående av organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna från olika länder.

(c) Kulturella och kreativa alleuropeiska plattformar.

(d) Gränsöverskridande rörlighet för konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna samt spridning över gränserna av konstnärliga och kulturella verk.

(e) Stöd, även i fråga om kapacitetsuppbyggnad, till organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna för att hjälpa dem att bedriva internationell verksamhet.

(f) Policyutveckling, samarbete och genomförande på kulturområdet, bland annat genom tillhandahållande av uppgifter och utbyte av bästa praxis eller pilotprojekt och incitament för att främja jämställdhet.

Sektorsspecifika åtgärder:

För att tillgodose de gemensamma behoven inom unionen ska följande sektorsspecifika åtgärder som kompletterar de övergripande åtgärderna stödjas inom de kulturella och kreativa sektorer vars särdrag eller särskilda utmaningar kräver en mer målinriktad strategi, i synnerhet musikbranschen.

(a) Stöd till musikbranschen: Åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation på musikområdet, inbegripet liveframträdanden, särskilt distribution och marknadsföring av alla musikrepertoarer i och utanför Europa, särskilda ansökningsomgångar som sammanför organisationer som är aktiva i hela värdekedjan, för att främja skapande, produktion, spridning och marknadsföring av europeiska musikaliska verk och repertoarer. Inrättande och stöd till ett europeiskt system för konsertlokaler, som fungerar som en kvalitetsmärkning för lokaler som arbetar för att främja europeiska repertoarer, inbegripet ekonomiskt stöd för att göra det möjligt att boka in och visa europeiska artister, möjliggöra deltagande i och tillgång till musik samt publikutveckling för alla europeiska repertoarer, samt stöd för insamling och analys av data. Dessa åtgärder ska bygga vidare på och fortsätta att stödja de erfarenheter och den expertis som förvärvats inom ramen för initiativet Music moves Europe.

(b) Stöd till bok- och förlagsbranschen: genom riktade åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation, marknadsföring av europeisk litteratur över gränserna i och utanför Europa, bland annat på bibliotek och inom utbildning och utbyten för branschfolk, författare och översättare, samt transnationella projekt för samarbete, innovation och utveckling inom den branschen. riktade åtgärder som främjar översättning av litteratur och, om möjligt, anpassning av litteratur till format som är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning.

(c) Stöd till arkitektur och kulturarv för en bebyggd miljö av hög kvalitet: Riktade åtgärder för rörlighet, kapacitetsuppbyggnad och internationalisering för aktörer inom arkitektur och kulturarv. Främjande av

byggkultur, ömsesidigt lärande och publikengagemang för att sprida principer om hög kvalitet i samtida arkitektur och kulturarvsåtgärder. Stöd till hållbart skydd, förnyelse och anpassningsbar återanvändning av kulturarvet och främjande av dess värden genom verksamhet för att öka medvetenheten och nätverkande.

(d) Stöd till övriga sektorer för konstnärligt skapande när särskilda behov identifieras, bland annat genom riktade åtgärder för att uppmuntra till utveckling av de kreativa aspekterna av den hållbara kulturturismen och design- och modebranscherna samt för att främja och representera dessa övriga sektorer för konstnärligt skapande utanför unionen.

Särskilda åtgärder som syftar till att tydliggöra och konkretisera den kulturella mångfalden i Europa och det europeiska kulturarvet och främja interkulturell dialog:

(a) Ekonomiskt stöd till Europeiska kulturhuvudstäder.

(b) Ekonomiskt stöd till det europeiska kulturarvsmärket och nätverkande mellan platser som tilldelats märket.

(c) Unionens kulturpriser.

(d) De europeiska kulturarvsdagarna.

(e) Stöd till europeiska kulturenheter, såsom orkestrar, som arbetar för att utbilda och främja unga artister med stor potential och som använder inkluderande metoder med stor geografisk täckning, eller enheter som erbjuder kulturella tjänster med stor geografisk täckning direkt till de europeiska medborgarna.

AVSNITT 2

PROGRAMOMRÅDET MEDIA+

Delområdet Medier

De prioriteringar för delområdet Medier som avses i artikel 5 ska beakta kraven i direktiv (EU) 2018/1808 och skillnaderna

mellan länderna vad gäller produktion och distribution av samt tillgång till audiovisuellt innehåll, liksom respektive marknaders storlek och särdrag och den språkliga mångfalden, samtidigt som man strävar efter att öka deltagandet av länder med olika audiovisuell kapacitet, stärka samarbetet mellan dessa länder och bidra till mer lika villkor inom den europeiska audiovisuella sektorn. Prioriteringarna ska uppnås genom följande åtgärder, som ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

(a) Utveckling av audiovisuella verk av europeiska oberoende produktionsbolag, vilket ska omfatta en rad olika format (t.ex. långfilmer, kortfilmer, serier, dokumentärer och narrativa dataspel) och genrer och inriktas på olika målgrupper, däribland barn och ungdomar.

(b) Produktion, av oberoende europeiska produktionsbolag, av innovativt tv-innehåll och seriellt berättande av hög kvalitet för olika målgrupper.

(c) Reklam- och marknadsföringsinstrument, bland annat på nätet och med hjälp av dataanalys, för att ge europeiska verk en mer framträdande plats, öka deras synlighet och förmåga att nå en större publik samt göra dem tillgängliga över gränserna.

(d) Stöd till internationell försäljning och spridning av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (t.ex. biografer och online) med inriktning på både små och stora produktioner, bland annat genom samordnade distributionsstrategier som omfattar flera länder och uppmuntrande av användning av undertextning, dubbning och i tillämpliga fall syntolkning.

(e) Stöd till flerspråkig tillgång till kulturella tv-program online genom undertextning.

(f) Stöd till nätverkande för yrkesverksamma inom den audiovisuella

sektorn, inbegripet kreatörer, och utbyten mellan företag för att stödja och främja talanger inom den europeiska audiovisuella sektorn samt underlätta utveckling och distribution av europeiska och internationella samarbetsprojekt och samproduktioner.

(g) Stöd till europeiska audiovisuella aktörers verksamhet vid branschevenemang och mässor i och utanför Europa.

(h) Stöd till synlighet och genomslag för europeiska filmer och audiovisuella produktioner som riktar sig till en bred europeisk publik bortom de nationella gränserna, särskilt ungdomar och aktörer som kan ge stor spridning, bland annat genom anordnande av visningar, kommunikation, spridning och marknadsföring till stöd för europeiska priser, i synnerhet LUX – Publikpriset för europeisk film från Europaparlamentet och Europeiska filmakademin.

(i) Initiativ för att främja publikutveckling och publikengagemang, inklusive filmutbildning, med särskild inriktning på den unga publiken.

(j) Utbildnings- och mentorverksamhet för att öka kapaciteten hos yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutveckling och ny digital teknik som påverkar hela värdekedjan.

(k) Ett eller flera nätverk för europeiska aktörer inom beställvideosektorn för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner.

(l) Europeiska festivaler och ett eller flera europeiska festivalnätverk för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner samtidigt som deras identitet och unika profil bevaras.

(m) Ett europeiskt nätverk för biografägare med stor geografisk täckning för visning av en betydande

andel icke-nationella europeiska filmer samtidigt som europeiska biografers roll främjas när det gäller spridningen av europeiska verk.

(n) Särskilda åtgärder för att bidra till en jämnare könsfördelning inom den audiovisuella sektorn, inbegripet undersökningar, mentorverksamhet, utbildning och nätverkande.

(o) Stöd till politisk dialog, innovativa politiska åtgärder och utbyte av bästa praxis, bland annat genom analyser och tillhandahållande av tillförlitliga uppgifter.

(p) Gränsöverskridande utbyte av erfarenheter och sakkunskaper, ömsesidigt lärande och nätverkande mellan den audiovisuella sektorn och beslutsfattare.

Delområdet Nyhetsmedier – press, journalistik och faktagranskning

Prioriteringarna i delområdet Nyhetsmedier som avses i artikel 6 ska beakta behovet av att främja mediefrihet, mediepluralism och en resilient informationsmiljö, och samtidigt hantera teknisk, samhällelig och marknadsmässig utveckling som påverkar nyhetsmediesektorn, och ska sträva efter att stärka tillgången till tillförlitlig och mångsidig information, stödja hållbarheten och motståndskraften i ekosystemet för nyhetsmedier och bidra till genomförandet av relevant unionslagstiftning. Prioriteringarna ska uppnås genom följande åtgärder som ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

(a) Ta itu med de strukturella och tekniska förändringar som mediesektorn står inför genom att främja ett oberoende och pluralistiskt medielandskap, inbegripet genom att stödja oberoende övervakning i syfte att bedöma riskerna och utmaningarna för mediemångfalden och mediefriheten samt medvetandehöjande verksamhet.

(b) Stödja standarder av hög kvalitet inom medieproduktion genom att gynna samarbete, digitala färdigheter, gränsöverskridande samarbetsprojekt inom journalistik och kvalitetsinnehåll, och därigenom bidra till yrkesetik inom journalistiken.

(c) Främja mediekunnighet så att medborgarna kan utveckla en kritisk förståelse för och användning av medierna samt stödja kunskapsutbyte och utbyte om politik och praxis för mediekunnighet.

(d) Vidta särskilda åtgärder för att bidra till en jämnare könsfördelning inom nyhetsmediesektorn.

(e) Stärka nyhetsmediesektorns resiliens och hållbarhet, inbegripet dess förmåga att anpassa sig till samhälls- och marknadsutvecklingen.

(f) Främja en mångsidig, pluralistisk, tillförlitlig och resilient informationsmiljö, främja en framträdande ställning för och tillgång till tillförlitlig information, välinformerat deltagande från allmänhetens sida, synlighet och motståndskraft mot desinformation och andra hot mot informationsekosystemets integritet, bland annat genom faktagranskning.

Enheter som får stöd för faktagranskning enligt led f måste kumulativt uppfylla följande särskilda villkor för stödberättigande:

(i) Uppvisa minst fem års kontinuerlig verksamhet uteslutande inom media, journalistik eller faktagranskning.

(ii) Offentliggöra uppgifter för att medge fullständig insyn i sin styrningsstruktur, alla källor till offentlig och privat finansiering samt de metoder och standarder som tillämpas vid genomförandet av verksamheten, inbegripet korrigeringsmekanismer.

(iii) Visa att de inte direkt eller indirekt

är knutna till politiska partier eller stiftelser, eller organisationer som deltar i valkampanjer eller partipolitisk opinionsbildning. Underlåtenhet att uppfylla något av ovanstående villkor ska utgöra grund för automatiskt avslag på ansökan eller återkrav av redan utbetalade medel.

AVSNITT 3

Programmet för Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden

AVSNITT 4

Övergripande och horisontella prioriteringar och verksamheter
Prioriteringarna för de övergripande och horisontella prioriteringar och verksamheter som avses i artikel 10 ska uppnås genom följande åtgärder, som ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

Policysamarbete och utåtriktad verksamhet som

(a) stöder policyutveckling, gränsöverskridande utbyte av erfarenheter och sakkunskaper, ömsesidigt lärande och medvetandehöjande verksamhet, nätverkande och regelbunden sektorsövergripande dialog mellan organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna och beslutsfattare,

(b) stöder sektorsövergripande analysverksamhet,

(c) syftar till att främja gränsöverskridande policysamarbete och policyutveckling,

(d) förbättrar kunskaper om programmet och dess teman, stärker kontakter med medborgarna och stöder resultatens överförbarhet bortom medlemsstatsnivån.

Verksamhet inom AgoraEU-kontoren:

(a) Marknadsföra programmet på nationell nivå, tillhandahålla relevant information om de olika typer av ekonomiskt stöd som är tillgängliga inom

ramen för unionens politik samt hjälpa aktörer att ansöka om stöd inom ramen för programmet, bland annat genom att informera dem om vilka krav och förfaranden som gäller för de olika ansökningsomgångarna och genom att utbyta god praxis.

(b) Stödja potentiella stödmottagare, särskilt små och medelstora företag eller enheter som är verksamma på lokal nivå, i ansökningsprocesserna och erbjuda mentorskap för nya deltagare i programmet, uppmuntra gränsöverskridande samarbete och utbyte av bästa praxis mellan yrkesverksamma, institutioner, plattformar och nätverk inom och mellan de politikområden som omfattas av programmet.

(c) Stödja kommissionen när det gäller att säkerställa god kommunikation och spridning av programmets resultat till medborgarna och aktörer i de kulturella och kreativa sektorerna.

(d) Programkontoren ska finansieras genom finansieringsramarna för respektive programområden efter behov. Europaparlamentet kan begära att kommissionen rapporterar om hur programkontoren fungerar.

Or. en

Ändringsförslag 1534
Krzysztof Śmiszek

Förslag till förordning
Bilaga I

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga I
	BESKRIVNING AV PROGRAMMETS ÅTGÄRDER
	AVSNITT 1

Programområdet Kultur – Kreativa Europa

Prioriteringarna för programområdet Kultur – Kreativa Europa enligt artikel 4 ska eftersträvas, bland annat i syfte att öka spridningen av europeiska verk i en digital och flerspråkig miljö och i förekommande fall genom översättning, oavsett vilka typer av medier som används, genom följande åtgärder som, tillsammans med eventuella högre medfinansieringssatser för småskaliga projekt, ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

Övergripande åtgärder:

Övergripande åtgärder syftar till att stödja alla kulturella och kreativa sektorer, med undantag för den audiovisuella sektorn, när det gäller att bemöta gemensamma utmaningar som de står inför på europeisk nivå.

Övergripande åtgärder ska i synnerhet medfinansiera gränsöverskridande projekt för samarbete, nätverkande, rörlighet och internationalisering, bland annat genom gästprogram, turnéer, evenemang, utställningar och festivaler.

Följande övergripande åtgärder ska stödjas inom ramen för programmet:

(a) Gränsöverskridande samarbetsprojekt som sammanför organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna av alla storlekar, inbegripet mikroorganisationer och små organisationer, och från olika länder för att bedriva sektorsspecifik eller sektorsövergripande verksamhet.

(b) Europeiska nätverk bestående av organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna från olika länder.

(c) Kulturella och kreativa alleuropeiska plattformar.

(d) Gränsöverskridande rörlighet för konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna samt spridning över gränserna av konstnärliga och

kulturella verk.

(e) Stöd, även i fråga om kapacitetsuppbyggnad, till organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna för att hjälpa dem att bedriva internationell verksamhet.

(f) Policyutveckling, samarbete och genomförande på kulturområdet, bland annat genom tillhandahållande av uppgifter och utbyte av bästa praxis eller pilotprojekt och incitament för att främja jämställdhet.

Sektorsspecifika åtgärder:

För att tillgodose de gemensamma behoven inom unionen ska följande sektorsspecifika åtgärder som kompletterar de övergripande åtgärderna stödjas inom de kulturella och kreativa sektorer vars särdrag eller särskilda utmaningar kräver en mer målinriktad strategi:

(a) Stöd till bok- och förlagsbranschen: genom riktade åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation, marknadsföring av europeisk litteratur över gränserna i och utanför Europa, bland annat på bibliotek och inom utbildning och utbyten för branschfolk, författare och översättare, samt transnationella projekt för samarbete, innovation och utveckling inom den branschen. riktade åtgärder som främjar översättning av litteratur och, om möjligt, anpassning av litteratur till format som är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning.

(b) Stöd till arkitektur och kulturarv för en bebyggd miljö av hög kvalitet: Riktade åtgärder för rörlighet, kapacitetsuppbyggnad och internationalisering för aktörer inom arkitektur och kulturarv. Främjande av byggkultur, ömsesidigt lärande och publikengagemang för att sprida principer om hög kvalitet i samtida arkitektur och kulturarvsåtgärder. Stöd

till hållbart skydd, förnyelse och anpassningsbar återanvändning av kulturarvet och främjande av dess värden genom verksamhet för att öka medvetenheten och nätverkande.

(c) Stöd till övriga sektorer för konstnärligt skapande när särskilda behov identifieras, bland annat genom riktade åtgärder för att uppmuntra till utveckling av de kreativa aspekterna av den hållbara kulturturismen och design- och modebranscherna samt för att främja och representera dessa övriga sektorer för konstnärligt skapande utanför unionen.

Särskilda åtgärder som syftar till att tydliggöra och konkretisera den kulturella och språkliga mångfalden i Europa och det europeiska kulturarvet och språkliga arvet och främja interkulturell dialog:

(a) Ekonomiskt stöd till Europeiska kulturhuvudstäder.

(b) Ekonomiskt stöd till det europeiska kulturarvsmärket och nätverkande mellan platser som tilldelats märket.

(c) Unionens kulturpriser.

(d) De europeiska kulturarvsdagarna.

(e) Stöd till europeiska kulturenheter, såsom orkestrar, som arbetar för att utbilda och främja unga artister med stor potential och som använder inkluderande metoder med stor geografisk täckning, eller enheter som erbjuder kulturella tjänster med stor geografisk täckning direkt till de europeiska medborgarna.

AVSNITT 2

Programområdet Kultur – Musik

Stöd ska ges till följande åtgärder:

(a) Transnationella samarbetsprojekt som sammanför organisationer som är verksamma i hela värdekedjan för musik för att främja skapande, produktion, spridning och marknadsförande av europeiska musikaliska verk och

repertoarer.

(b) Inrättande och drift av europeiska nätverk av musikorganisationer, inbegripet lokaler, festivaler, märken, förläggare och yrkesorganisationer, i syfte att stärka sektorns kapacitet, strukturerade samarbete och motståndskraft.

(c) Stöd till gränsöverskridande rörlighet för artister och yrkesverksamma inom musikindustrin, inbegripet turnéer, gästprogram och internationalisering, med särskild uppmärksamhet på nya artister och underrepresenterade grupper.

(d) Stöd till spridning och synlighet av samt upptäckbarhet för europeisk musik, bland annat genom liveuppträdanden, radio- och tv-utsändningar och digital distribution, i syfte att förbättra tillgången till olika målgrupper i och utanför unionen.

(e) Kapacitetsuppbyggande åtgärder för aktörer inom musiksektorn, särskilt små och medelstora organisationer och oberoende aktörer, bland annat när det gäller kompetensutveckling, entreprenörskap, digital omställning och anpassning till marknadsutvecklingen.

(f) Stöd för förbättrad tillgång till finansiering, inbegripet förenklade ansökningsförfaranden, vid behov ett ansökningsförfarande i två steg, och flexibla finansieringsvillkor, inbegripet möjligheten till unionsfinansiering på upp till 100 %.

(g) Stöd till insamling, analys och spridning av data, bland annat genom utveckling av ett europeiskt musikobservatorium, som bidrar till transparens, marknadsinformation och evidensbaserat beslutsfattande.

(h) Utveckling av policyer samt samarbete och utbyte av bästa praxis inom musiksektorn, inbegripet initiativ som rör jämställdhet, inkludering, tillgänglighet, skälig ersättning, socialt skydd, psykiskt

välbefinnande och säkra arbetsmiljöer.

AVSNITT 3

Programområdet Kultur – Media

De prioriteringar för programområdet Kultur – Media som anges i artikel 5 ska beakta kraven i direktiv 2010/13/EU och skillnaderna mellan länderna vad gäller produktion och distribution av samt tillgång till audiovisuella verk, liksom respektive marknaders storlek och särdrag och den språkliga mångfalden. Prioriteringarna ska uppnås genom följande åtgärder, som ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

(a) Utveckling av audiovisuella verk av oberoende europeiska audiovisuella produktionsbolag, vilket ska omfatta en rad olika format (t.ex. långfilmer, kortfilmer, serier, dokumentärer och narrativa videospel) och genrer och inriktas på olika målgrupper, däribland barn och ungdomar.

(b) Produktion, av oberoende europeiska produktionsbolag, av innovativt tv-innehåll och seriellt berättande av hög kvalitet för olika målgrupper.

(c) Reklam- och marknadsföringsinstrument, bland annat på nätet och med hjälp av dataanalys, för att ge europeiska verk en mer framträdande plats, öka deras synlighet och förmåga att nå en större publik samt göra dem tillgängliga över gränserna.

(d) Stöd till internationell försäljning och spridning av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (t.ex. biografer och online) och filmdistributörer och försäljningsagenter när det gäller att förvärva, anpassa, marknadsföra och släppa icke-nationella europeiska filmer på biografer och på digitala plattformar, med inriktning på både små och stora produktioner, bland annat genom automatiskt stöd och samordnade distributionsstrategier som omfattar flera länder och uppmuntrande av användning

av undertextning, dubbning och i tillämpliga fall syntolkning.

(e) Stöd till flerspråkig tillgång till kulturella tv-program online genom undertextning.

(f) Stöd till nätverkande för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn, inbegripet kreatörer, och utbyten mellan företag för att stödja och främja talanger inom den europeiska audiovisuella sektorn samt underlätta utveckling och distribution av europeiska och internationella samarbetsprojekt och samproduktioner.

(g) Stöd till europeiska audiovisuella aktörers verksamhet vid branschevenemang och mässor i och utanför Europa.

(h) Stöd till synlighet och genomslag för europeiska filmer och audiovisuella produktioner som riktar sig till en bred europeisk publik bortom de nationella gränserna, särskilt ungdomar och aktörer som kan ge stor spridning, bland annat genom anordnande av visningar, kommunikation, spridning och marknadsföring till stöd för europeiska priser, i synnerhet LUX – Publikpriset för europeisk film från Europaparlamentet och Europeiska filmakademin.

(i) Initiativ för att främja publikutveckling och publikengagemang, inklusive filmutbildning, med särskild inriktning på den unga publiken.

(j) Utbildnings- och mentorsverksamhet för att öka kapaciteten hos yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutveckling och digital teknik som påverkar hela värdekedjan, bland annat genom riktade åtgärder såsom gästprogram, rörlighetsprogram, format för ömsesidigt lärande och utbyte, mentorskap, nätverksplattformar och skräddarsydda kapacitetsuppbyggande åtgärder, i syfte att göra det möjligt för

upphovsmän och filmregissörer att utveckla sina projekt, utbyta erfarenheter – även i frågor som självcensur – dra nytta av ömsesidigt lärande och stärka sina färdigheter, särskilt när det gäller ny teknik och ansvarsfull användning av denna.

(k) Ett eller flera nätverk för europeiska aktörer inom beställvideosektorn för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner.

(l) Europeiska festivaler och ett eller flera europeiska festivalnätverk för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner samtidigt som deras identitet och unika profil bevaras.

(m) Ett europeiskt nätverk för biografägare med stor geografisk täckning för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska filmer samtidigt som europeiska biografers roll främjas när det gäller spridningen av europeiska verk och det säkerställs att biografägare får tillräckligt ekonomiskt stöd och incitament för att ta in och visa dessa filmer.

(n) Särskilda åtgärder för att bidra till en jämnare könsfördelning inom den audiovisuella sektorn, inbegripet undersökningar, mentorverksamhet, utbildning och nätverkande.

(o) Stöd till politisk dialog, innovativa politiska åtgärder och utbyte av bästa praxis, bland annat genom analyser och tillhandahållande av tillförlitliga uppgifter.

(p) Gränsöverskridande utbyte av erfarenheter och sakkunskaper, ömsesidigt lärande och nätverkande mellan den audiovisuella sektorn och beslutsfattare.

AVSNITT 4

Programområdet Information och Journalistik

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Skydd av journalister och mediearbetare samt organisationer i det civila samhället.

(b) Skydd och främjande av ett säkert, livskraftigt, oberoende, diversifierat och demokratiskt informationsekosystem.

(c) Produktion av journalistiskt innehåll.

(d) Distribution och tillgång till innehåll.

(e) Främjande av digital omvandling och innovation.

(f) Stärkande av lokala medier, mångfald och inkludering.

(g) Främjande av medie- och informationskompetens och digital kompetens.

(h) Säkerställande av respekten för redaktionellt oberoende och yrkesnormer.

AVSNITT 5

Stödberättigande verksamhet inom ramen för programområdet Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden

De allmänna och specifika mål och prioriteringar för programområdet Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden, vilka avses i artiklarna 7 till 9, ska i synnerhet uppnås genom stöd till följande verksamheter:

(a) Stöd till organisationer i det civila samhället, däribland tankesmedjor och ideella aktörer som är verksamma inom de områden som omfattas av programmet, så att de kan bedriva verksamhet i form av opinionsbildning, strategiska rättstvister, kampanjer, kommunikation och övervakande verksamhet för att främja rättigheter och värden som fastställs i artikel 2 i EU-fördraget, vilket också stärker skyddet och främjandet av unionens värden och respekten för

rättsstatsprincipen och bidrar till demokratisk dialog, transparens och god samhällsstyrning, även i fall där det civila samhällets utrymme krymper.

(b) Stöd till inrättandet av en EU-mekanism för människorättsförsvarare och civilsamhällesaktörer i riskzonen, med kapacitet att snabbt kunna betala ut medel för att ge tillgång till skyddstjänster.

(c) Främjande av medborgerligt och demokratiskt engagemang och förbättring av bottom-up-strategier genom sammanförande av medborgare av olika nationalitet och från olika kulturer så att de ges möjlighet att delta i vänortsprojekt och civilsamhälleliga projekt.

(d) Insatser för att öka medborgarnas, särskilt de ungas, medvetenhet om europeisk kultur, kulturarv, identitet och historia, även när det gäller totalitära och auktoritära regimer och andra avgörande episoder i Europas nutidshistoria, så att man stärker åminnelsen och unionsmedborgarnas engagemang för unionen och uppmuntrar tolerans, ömsesidig förståelse, interkulturell dialog och respekt för mångfald.

(e) Stöd till verksamhet och utbildning av relevanta intressenter för att öka medvetenheten om, främja och sprida information samt motverka desinformation i samband med korrekt faktagranskning, inom de områden och mål som omfattas av programmet, i syfte att öka kunskapen om rättigheter och värderingar och relaterade strategier.

(f) Stöd till kapacitetsuppbyggnad och verksamhet för ömsesidigt lärande bland det civila samhällets organisationer för berörda parters kapacitet att förbättra kunskapen och den ömsesidiga förståelsen, förbättra deras reaktionsförmåga och säkerställa att alla medborgare har lämplig tillgång till deras tjänster, rådgivningsverksamhet och

stödverksamhet.

(g) Stöd till insamling av data och statistik; utveckling av gemensamma metoder, indikatorer och riktmärken; undersökningar, studier och forskning och utarbetande och offentliggörande av handledningar, rapporter och utbildningsmaterial, för att främja en bättre förståelse av situationen i medlemsstaterna och på unionsnivå inom de områden som omfattas av programmet och för att förbättra genomförandet av unionsrätten, unionens politik och unionens värden i medlemsstaterna, samt studier, forskning, analyser och undersökningar; utvärderingar; konsekvensbedömningar.

(h) Finansiering av tekniskt och organisatoriskt stöd för genomförandet av förordning (EU) 2019/788, och därigenom stärka medborgarnas möjligheter att utöva rätten att föreslå och stödja europeiska medborgarinitiativ. Utbildning av berörda parter i syfte att förbättra kunskaperna om politik och rättigheter inom de områden som omfattas av programmet.

(i) Ökning av medvetenheten, främjande och spridning av information inom de områden och mål som omfattas av programområdet, för att förbättra kunskaperna om unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget och relaterad politik.

(j) Ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis mellan berörda parter för att förbättra kunskaperna och den ömsesidiga förståelsen.

(k) Analys- och övervakningsverksamhet för att främja en bättre förståelse av situationen i medlemsstaterna och på unionsnivå inom de områden som omfattas av programområdet och för att förbättra genomförandet av unionsrätten, unionens politik och unionens värden i medlemsstaterna, inbegripet insamling av disaggregerad data och statistik;

utveckling av gemensamma metoder och, i förekommande fall, indikatorer eller riktmärken, studier, forskning, analyser och undersökningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar samt utarbetande och offentliggörande av handledningar, rapporter och utbildningsmaterial.

(l) Utbildning av berörda parter i syfte att förbättra kunskaperna om politik och rättigheter inom de områden som omfattas av programområdet.

(m) Åtgärder för att förbättra deras reaktionsförmåga och säkerställa att alla medborgare har lämplig tillgång till deras tjänster, rådgivningsverksamhet och stödverksamhet.

(n) Åtgärder för att uppmuntra och underlätta ett aktivt och inkluderande deltagande i uppbyggnaden av en mer demokratisk union, liksom för att öka medvetenheten om rättigheter och värden genom bestämmelsen om stöd till organisationer i det civila samhället.

AVSNITT 6

Programområdet Daphne

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Ökning av medvetenheten, främjande och spridning av information inom de områden och mål som omfattas av programområdet, för att förbättra kunskaperna om unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget och relaterad politik.

(b) Ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis mellan berörda parter för att förbättra kunskaperna och den ömsesidiga förståelsen.

(c) Analys- och övervakningsverksamhet för att främja en bättre förståelse av situationen i medlemsstaterna och på unionsnivå inom de områden som omfattas av programområdet och för att

förbättra genomförandet av unionsrätten, unionens politik och unionens värden i medlemsstaterna, inbegripet insamling av disaggregerad data och statistik; utveckling av gemensamma metoder och, i förekommande fall, indikatorer eller riktmärken, studier, forskning, analyser och undersökningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar samt utarbetande och offentliggörande av handledningar, rapporter och utbildningsmaterial.

(d) Utbildning av berörda parter i syfte att förbättra kunskaperna om politik och rättigheter inom de områden som omfattas av programområdet.

(e) Utveckling och underhåll av verktyg för informations- och kommunikationsteknik.

(f) Stöd till det civila samhällets organisationer och andra aktörer i civilsamhällets demokratiska utrymme som är verksamma inom de områden som omfattas av programområdet

(i) för att förbättra deras reaktionsförmåga och säkerställa att alla medborgare har lämplig tillgång till deras tjänster, rådgivningsverksamhet och stödverksamhet,

(ii) för att bedriva opinionsbildning för att främja rättigheter, vilket också stärker skyddet och främjandet av unionens värden och respekten för rättsstaten och bidrar till demokratisk dialog, transparens och god samhällsstyrning, även i fall där utrymmet för det civila samhället krymper.

(g) Åtgärder för att uppmuntra och underlätta ett aktivt och inkluderande deltagande i uppbyggnaden av en mer demokratisk union, liksom för att öka medvetenheten om rättigheter och värden genom bestämmelsen om stöd till organisationer i det civila samhället.

(h) Utveckling av kapaciteten hos aktörerna i civilsamhällets demokratiska

utrymme för att främja, övervaka och vidareutveckla unionsrätten och unionens värden, politiska mål och strategier.

AVSNITT 7

Programområdet Unionens värden

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Säkerställande av resiliens hos civilsamhällets demokratiska utrymme.

(b) Tillhandahållande av heltäckande, oberoende och omedelbart stöd mot attacker och hot från fientliga aktörer som försöker undergräva unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget.

Or. en

Ändringsförslag 1535
Joanna Scheuring-Wielgus

Förslag till förordning
Bilaga I

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(f) Stöd till nätverkande för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn, inbegripet kreatörer, och utbyte mellan företag genom samarbete och utbyte av god praxis på unionsnivå, stöd till både sektorsspecifika och sektorsövergripande nätverk av intressenter inom film och på det audiovisuella området (t.ex. nätverk av manusförfattare, regissörer, producenter, distributörer, försäljningsagenter, biografägare), för att stödja och främja talanger inom den europeiska audiovisuella sektorn samt underlätta utveckling och distribution av europeiska och internationella samarbetsprojekt och samproduktioner.
	(i,a) Särskilda initiativ med inriktning på

filmutbildning, särskilt för yngre målgrupper.

(i,b) Särskilda initiativ som syftar till att stödja bevarande, tillgänglighet och spridning av film och verk som ingår i det audiovisuella kulturarvet.

(j) Utbildnings- och mentorsverksamhet för att öka kapaciteten hos yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutveckling och digital teknik som påverkar hela värdekedjan, bland annat genom riktade åtgärder såsom gästprogram, rörlighetsprogram, format för ömsesidigt lärande och utbyte, mentorskap, nätverksplattformar och skräddarsydda kapacitetsuppbyggande åtgärder, i syfte att göra det möjligt för alla yrkesutövare inom film och på det audiovisuella området, däribland upphovsmän och filmregissörer, att utveckla sina projekt, utbyta erfarenheter – även i frågor som självcensur – dra nytta av ömsesidigt lärande och stärka sina färdigheter, särskilt när det gäller ny teknik och ansvarsfull användning av denna.

(k,a) Nätverk av yrkesutövare inom filmsektorn, inklusive kreatörer, producenter, distributörer, försäljningsagenter och biografägare, för att främja kunskapsutbyte, god praxis och samarbete mellan branscher.

(m) Ett europeiskt nätverk för biografägare med stor geografisk täckning för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska filmer samtidigt som europeiska biografers roll främjas när det gäller spridningen av europeiska verk och det säkerställs att biografägare får tillräckligt ekonomiskt stöd och incitament för att ta in och visa dessa filmer. Ytterligare stödåtgärder kan också övervägas för biografer utanför nätverket som på ett påvisbart sätt bidrar till spridning och marknadsföring av och publikutveckling för europeiska verk.

Ändringsförslag 1536
Łukasz Kohut

Förslag till förordning
Bilaga I

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga I
	BESKRIVNING AV PROGRAMMETS ÅTGÄRDER
	AVSNITT 1
	Programområdet Kultur – Kreativa Europa
	Prioriteringarna för programområdet Kultur – Kreativa Europa enligt artikel 4 ska eftersträvas, bland annat i syfte att öka spridningen av europeiska verk i en digital och flerspråkig miljö och i förekommande fall genom översättning, oavsett vilka typer av medier som används, genom följande åtgärder som, tillsammans med eventuella högre medfinansieringssatser för småskaliga projekt, ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:
	Övergripande åtgärder:
	Övergripande åtgärder syftar till att stödja alla kulturella och kreativa sektorer, med undantag för den audiovisuella sektorn, när det gäller att bemöta gemensamma utmaningar som de står inför på europeisk nivå.
	Övergripande åtgärder ska i synnerhet medfinansiera gränsöverskridande projekt för samarbete, nätverkande, rörlighet och internationalisering, bland annat genom gästprogram, turnéer, evenemang, utställningar och festivaler.
	Följande övergripande åtgärder ska stödjas inom ramen för programmet:

(a) Gränsöverskridande samarbetsprojekt som sammanför organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna av alla storlekar, inbegripet mikroorganisationer och små organisationer, och från olika länder för att bedriva sektorsspecifik eller sektorsövergripande verksamhet.

(b) Europeiska nätverk bestående av organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna från olika länder.

(c) Kulturella och kreativa alleuropeiska plattformar. (d) Gränsöverskridande rörlighet för konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna samt spridning över gränserna av konstnärliga och kulturella verk.

(e) Stöd, även i fråga om kapacitetsuppbyggnad, till organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna för att hjälpa dem att bedriva internationell verksamhet.

(f) Policyutveckling, samarbete och genomförande på kulturområdet, bland annat genom tillhandahållande av uppgifter och utbyte av bästa praxis eller pilotprojekt och incitament för att främja jämställdhet.

Sektorsspecifika åtgärder:

För att tillgodose de gemensamma behoven inom unionen ska följande sektorsspecifika åtgärder som kompletterar de övergripande åtgärderna stödjas inom de kulturella och kreativa sektorer vars särdrag eller särskilda utmaningar kräver en mer målinriktad strategi:

(a) Stöd till bok- och förlagsbranschen: genom riktade åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation, marknadsföring av europeisk litteratur över gränserna i och utanför Europa, bland annat på bibliotek och inom utbildning och utbyten för branschfolk, författare och översättare, samt transnationella projekt för samarbete, innovation och utveckling inom den

branschen. Riktade åtgärder som främjar översättning av litteratur och, om möjligt, anpassning av litteratur till format som är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning.

(b) Stöd till arkitektur och kulturarv för en bebyggd miljö av hög kvalitet: Riktade åtgärder för rörlighet, kapacitetsuppbyggnad och internationalisering för aktörer inom arkitektur och kulturarv. Främjande av byggkultur, ömsesidigt lärande och publikengagemang för att sprida principer om hög kvalitet i samtida arkitektur och kulturarvsåtgärder. Stöd till hållbart skydd, förnyelse och anpassningsbar återanvändning av kulturarvet och främjande av dess värden genom verksamhet för att öka medvetenheten och nätverkande.

(c) Stöd till övriga sektorer för konstnärligt skapande när särskilda behov identifieras, bland annat genom riktade åtgärder för att uppmuntra till utveckling av de kreativa aspekterna av den hållbara kulturturismen och design- och modebranscherna samt för att främja och representera dessa övriga sektorer för konstnärligt skapande utanför unionen.

Särskilda åtgärder som syftar till att tydliggöra och konkretisera den kulturella och språkliga mångfalden i Europa och det europeiska kulturarvet och språkliga arvet och främja interkulturell dialog:

(a) Ekonomiskt stöd till Europeiska kulturhuvudstäder.

(b) Ekonomiskt stöd till det europeiska kulturarvsmärket och nätverkande mellan platser som tilldelats märket.

(c) Unionens kulturpriser.

(d) De europeiska kulturarvsdagarna.

(e) Stöd till europeiska kulturenheter, såsom orkestrar, som arbetar för att utbilda och främja unga artister med stor potential och som använder inkluderande

metoder med stor geografisk täckning, eller enheter som erbjuder kulturella tjänster med stor geografisk täckning direkt till de europeiska medborgarna.

AVSNITT 2

Programområdet Kultur – Musik

Stöd ska ges till följande åtgärder:

(a) Transnationella samarbetsprojekt som sammanför organisationer som är verksamma i hela musiksektorn för att främja skapande, produktion, spridning och marknadsförande av europeiska musikaliska verk, repertoarer och verksamheter.

(b) Europeiska nätverk av musikorganisationer, i syfte att stärka sektorns kapacitet, strukturerade samarbete och resiliens.

(c) Stöd till gränsöverskridande rörlighet för artister, musikgrupper och ensembler samt yrkesverksamma inom musikindustrin, inbegripet turnéer, gästprogram och internationalisering, med särskild uppmärksamhet på nya artister och underrepresenterade grupper.

(d) Stöd till spridning och synlighet av samt upptäckbarhet för europeisk musik, bland annat genom liveuppträdanden, radio- och tv-utsändningar och digital distribution, i syfte att förbättra tillgången till olika målgrupper i och utanför unionen.

(e) Kapacitetsuppbyggande åtgärder för aktörer inom musiksektorn, särskilt små och medelstora organisationer och oberoende aktörer, bland annat när det gäller kompetensutveckling, entreprenörskap, tillgänglighet, resiliens, digital omställning och anpassning till marknadsutvecklingen.

(f) Stöd för förbättrad tillgång till finansiering, inbegripet förenklade ansökningsförfaranden, vid behov ett ansökningsförfarande i två steg, och flexibla finansieringsvillkor, inbegripet

möjligheten till unionsfinansiering på upp till 100 %.

(g) Stöd till insamling, analys och spridning av data, bland annat genom utveckling av ett europeiskt musikobservatorium, som bidrar till transparens, marknadsinformation och evidensbaserat beslutsfattande.

(h) Utveckling av policyer samt samarbete och utbyte av bästa praxis inom musiksektorn, inbegripet initiativ som rör jämställdhet, inkludering, tillgänglighet, skälig ersättning, socialt skydd, psykiskt välbefinnande och säkra arbetsmiljöer.

AVSNITT 3

Programområdet Kultur – Media

De prioriteringar för programområdet Kultur – Media som anges i artikel 5 ska beakta kraven i direktiv 2010/13/EU och skillnaderna mellan länderna vad gäller produktion och distribution av samt tillgång till audiovisuella verk, liksom respektive marknaders storlek och särdrag och den språkliga mångfalden. Prioriteringarna ska uppnås genom följande åtgärder, som ska beskrivas närmare i arbetsprogrammen:

(a) Utveckling av audiovisuella verk av oberoende europeiska audiovisuella produktionsbolag, vilket ska omfatta en rad olika format (t.ex. långfilmer, kortfilmer, serier, dokumentärer och narrativa videospel) och genrer och inriktas på olika målgrupper, däribland barn och ungdomar.

(b) Produktion, av oberoende europeiska produktionsbolag, av innovativt tv-innehåll och seriellt berättande av hög kvalitet för olika målgrupper.

(c) Reklam- och marknadsföringsinstrument, bland annat på nätet och med hjälp av dataanalys, för att ge europeiska verk en mer framträdande plats, öka deras synlighet och förmåga att nå en större publik samt

göra dem tillgängliga över gränserna.

(d) Stöd till internationell försäljning och spridning av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (t.ex. biografer och online) och filmdistributörer och försäljningsagenter när det gäller att förvärva, anpassa, marknadsföra och släppa icke-nationella europeiska filmer på biografer och på digitala plattformar, med inriktning på både små och stora produktioner, bland annat genom automatiskt stöd och samordnade distributionsstrategier som omfattar flera länder och uppmuntrande av användning av undertextning, dubbning och i tillämpliga fall syntolkning.

(e) Stöd till flerspråkig tillgång till kulturella tv-program online genom undertextning.

(f) Stöd till nätverkande för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn, inbegripet kreatörer, och utbyten mellan företag för att stödja och främja talanger inom den europeiska audiovisuella sektorn samt underlätta utveckling och distribution av europeiska och internationella samarbetsprojekt och samproduktioner.

(g) Stöd till europeiska audiovisuella aktörers verksamhet vid branschevenemang och mässor i och utanför Europa.

(h) Stöd till synlighet och genomslag för europeiska filmer och audiovisuella produktioner som riktar sig till en bred europeisk publik bortom de nationella gränserna, särskilt ungdomar och aktörer som kan ge stor spridning, bland annat genom anordnande av visningar, kommunikation, spridning och marknadsföring till stöd för europeiska priser, i synnerhet LUX – Publikpriset för europeisk film från Europaparlamentet och Europeiska filmakademin.

(i) Initiativ för att främja publikutveckling och publikengagemang, inklusive

filmutbildning, med särskild inriktning på den unga publiken.

(j) Utbildnings- och mentorsverksamhet för att öka kapaciteten hos yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutveckling och digital teknik som påverkar hela värdekedjan, bland annat genom riktade åtgärder såsom gästprogram, rörlighetsprogram, format för ömsesidigt lärande och utbyte, mentorskap, nätverksplattformar och skräddarsydda kapacitetsuppbyggande åtgärder, i syfte att göra det möjligt för upphovsmän och filmregissörer att utveckla sina projekt, utbyta erfarenheter – även i frågor som självcensur – dra nytta av ömsesidigt lärande och stärka sina färdigheter, särskilt när det gäller ny teknik och ansvarsfull användning av denna.

(k) Ett eller flera nätverk för europeiska aktörer inom beställvideosektorn för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner.

(l) Europeiska festivaler och ett eller flera europeiska festivalnätverk för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner samtidigt som deras identitet och unika profil bevaras.

(m) Ett europeiskt nätverk för biografägare med stor geografisk täckning för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska filmer samtidigt som europeiska biografers roll främjas när det gäller spridningen av europeiska verk och det säkerställs att biografägare får tillräckligt ekonomiskt stöd och incitament för att ta in och visa dessa filmer.

(n) Särskilda åtgärder för att bidra till en jämnare könsfördelning inom den audiovisuella sektorn, inbegripet undersökningar, mentorverksamhet, utbildning och nätverkande.

(o) Stöd till politisk dialog, innovativa

politiska åtgärder och utbyte av bästa praxis, bland annat genom analyser och tillhandahållande av tillförlitliga uppgifter.

(p) Gränsöverskridande utbyte av erfarenheter och sakkunskaper, ömsesidigt lärande och nätverkande mellan den audiovisuella sektorn och beslutsfattare.

AVSNITT 4

Programområdet Information och Journalistik

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Skydd av journalister och mediearbetare samt organisationer i det civila samhället.

(b) Skydd och främjande av ett säkert, livskraftigt, oberoende, diversifierat och demokratiskt informationsekosystem.

(c) Produktion av journalistiskt innehåll.

(d) Distribution och tillgång till innehåll.

(e) Främjande av digital omvandling och innovation.

(f) Stärkande av lokala medier, mångfald och inkludering.

(g) Främjande av medie- och informationskompetens och digital kompetens.

(h) Säkerställande av respekten för redaktionellt oberoende och yrkesnormer.

AVSNITT 5

Programområdet Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Ökning av medvetenheten, främjande och spridning av information inom de områden och mål som omfattas av programområdet, för att förbättra

kunskaperna om unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget och relaterad politik.

(b) Ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis mellan berörda parter för att förbättra kunskaperna och den ömsesidiga förståelsen.

(c) Analys- och övervakningsverksamhet för att främja en bättre förståelse av situationen i medlemsstaterna och på unionsnivå inom de områden som omfattas av programområdet och för att förbättra genomförandet av unionsrätten, unionens politik och unionens värden i medlemsstaterna, inbegripet insamling av disaggregerad data och statistik; utveckling av gemensamma metoder och, i förekommande fall, indikatorer eller riktmärken, studier, forskning, analyser och undersökningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar samt utarbetande och offentliggörande av handledningar, rapporter och utbildningsmaterial.

(d) Utbildning av berörda parter i syfte att förbättra kunskaperna om politik och rättigheter inom de områden som omfattas av programområdet.

(e) Utveckling och underhåll av verktyg för informations- och kommunikationsteknik.

(f) Stöd till det civila samhällets organisationer och andra aktörer i civilsamhällets demokratiska utrymme som är verksamma inom de områden som omfattas av programområdet

(i) för att förbättra deras reaktionsförmåga och säkerställa att alla medborgare har lämplig tillgång till deras tjänster, rådgivningsverksamhet och stödverksamhet,

(ii) för att bedriva opinionsbildning för att främja rättigheter, vilket också stärker skyddet och främjandet av unionens värden och respekten för rättsstaten och bidrar till demokratisk dialog, transparens

och god samhällsstyrning, även i fall där utrymmet för det civila samhället krymper.

(g) Åtgärder för att uppmuntra och underlätta ett aktivt och inkluderande deltagande i uppbyggnaden av en mer demokratisk union, liksom för att öka medvetenheten om rättigheter och värden genom bestämmelsen om stöd till organisationer i det civila samhället.

(h) Utveckling av kapaciteten hos aktörerna i civilsamhällets demokratiska utrymme, för att främja, övervaka och vidareutveckla unionsrätten och unionens värden, politiska mål och strategier.

(i) Finansiering av tekniskt och organisatoriskt stöd för genomförandet av förordning (EU) 2019/788, och därigenom stärka medborgarnas möjligheter att utöva rätten att föreslå och stödja europeiska medborgarinitiativ.

AVSNITT 6

Programområdet Daphne

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Ökning av medvetenheten, främjande och spridning av information inom de områden och mål som omfattas av programområdet, för att förbättra kunskaperna om unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget och relaterad politik.

(b) Ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis mellan berörda parter för att förbättra kunskaperna och den ömsesidiga förståelsen.

(c) Analys- och övervakningsverksamhet för att främja en bättre förståelse av situationen i medlemsstaterna och på unionsnivå inom de områden som omfattas av programområdet och för att förbättra genomförandet av unionsrätten, unionens politik och unionens värden i medlemsstaterna, inbegripet insamling av

disaggregerad data och statistik; utveckling av gemensamma metoder och, i förekommande fall, indikatorer eller riktmärken, studier, forskning, analyser och undersökningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar samt utarbetande och offentliggörande av handledningar, rapporter och utbildningsmaterial.

(d) Utbildning av berörda parter i syfte att förbättra kunskaperna om politik och rättigheter inom de områden som omfattas av programområdet.

(e) Utveckling och underhåll av verktyg för informations- och kommunikationsteknik.

(f) Stöd till det civila samhällets organisationer och andra aktörer i civilsamhällets demokratiska utrymme som är verksamma inom de områden som omfattas av programområdet

(i) för att förbättra deras reaktionsförmåga och säkerställa att alla medborgare har lämplig tillgång till deras tjänster, rådgivningsverksamhet och stödverksamhet,

(ii) för att bedriva opinionsbildning för att främja rättigheter, vilket också stärker skyddet och främjandet av unionens värden och respekten för rättsstaten och bidrar till demokratisk dialog, transparens och god samhällsstyrning, även i fall där utrymmet för det civila samhället krymper.

(g) Åtgärder för att uppmuntra och underlätta ett aktivt och inkluderande deltagande i uppbyggnaden av en mer demokratisk union, liksom för att öka medvetenheten om rättigheter och värden genom bestämmelsen om stöd till organisationer i det civila samhället.

(h) Utveckling av kapaciteten hos aktörerna i civilsamhällets demokratiska utrymme för att främja, övervaka och vidareutveckla unionsrätten och unionens

värden, politiska mål och strategier.

AVSNITT 7

Programområdet Unionens värden

Särskilda verksamheter och åtgärder ska stödjas under förutsättning att de bidrar till följande:

(a) Säkerställande av resiliens hos civilsamhällets demokratiska utrymme.

(b) Tillhandahållande av heltäckande, oberoende och omedelbart stöd mot attacker och hot från fientliga aktörer som försöker undergräva unionens värden enligt artikel 2 i EU-fördraget.

Or. en

Ändringsförslag 1537
Alice Kuhnke, Emma Rafowicz

Förslag till förordning
Bilaga II

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga II
	INDIKATORER
	Programområdet Kultur – Kreativa Europa:
	Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programmet, med angivande av stödmottagarens ursprungsland.
	Antalet konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna som har fått möjlighet att flytta utomlands genom det mottagna stödet, per ursprungsland och andelen kvinnor.
	Antalet personer som har fått tillgång till europeiska kulturella och kreativa verk som skapats tack vare programmet, inbegripet verk från andra länder än deras hemland.

Antalet programstödda projekt som riktar sig till lokalsamhällen och socialt marginaliserade grupper.

Antalet programstödda projekt som involverar organisationer från tredjeländer.

Programområdet Kultur – Musik:

Antalet personer som deltagit i ett live-evenemang som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet turnéer och festivaler som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Antalet lokaler som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet projekt som fått stöd inom ramen för programområdet och som riktar sig till lokalsamhällen och socialt marginaliserade grupper.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd som mottagits inom ramen för programområdet.

Programområdet Kultur – Media:

Antalet personer som har fått tillgång till europeiska audiovisuella verk som fått stöd inom ramen för programområdet från andra länder än det egna.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet samt budgeten och det

geografiska ursprunget för samproduktioner som utvecklats, skapats och distribuerats med stöd från programområdet och samproduktioner med partner från länder med olika typer av audiovisuell kapacitet.

Antalet audiovisuella verk på mindre använda språk som utvecklats, producerats och distribuerats med stöd av programområdet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programområdet, med angivande av stödmottagarens ursprungsland.

Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd som mottagits inom ramen för programområdet.

Programområdet Information och Journalistik:

Antalet nyhetsmediekanaler, journalister och organisationer i det civila samhället som har fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet nyhetsmediekanaler och journalister som är verksamma på lokal nivå och som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet journalister som fick hjälp genom de projekt som fick stöd inom ramen för programområdet, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet självregleringsinstrument som har fått stöd inom ramen för

programområdet.

Programområdena Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden, Daphne och Unionens värden

Antalet personer som har nåtts av utbildningsverksamhet, verksamheter för ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis, verksamheter för att öka medvetenheten, information och spridning.

Antalet organisationer i det civila samhället som nåtts av stöd och kapacitetsutbyggnad.

Antalet transnationella nätverk och initiativ som är inriktade på europeiskt minne och arv som en följd av ingripanden genom programmet.

Antalet offer för könsrelaterat våld som direkt eller indirekt har dragit nytta av programområdet Daphne.

Antalet aktörer i civilsamhällets demokratiska utrymme som har dragit nytta av programområdet Unionens värden.

(6) Antal aktörer inom civilsamhällets demokratiska utrymme som har dragit nytta av EU:s snabbinsatsmekanism.

(6) Antalet människorättsförsvarare från tredjeländer som flyttat sin verksamhet till EU och som har dragit nytta av programmet.

Övergripande indikatorer för alla programområden:

Ytterligare relevanta indikatorer för att bedöma mätbara bidrag till

(a) främjande av jämställdhet och mångfald,

(b) minskning av sociala och ekonomiska ojämlikheter,

(c) främjande av säkra och rättvisa arbetsvillkor,

(d) stärkande av ett demokratiskt och

inkluderande deltagande,

säkerställande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Alla uppgifter ska där så är möjligt delas upp efter kön.

Interimsutvärderingen och den slutliga utvärderingen av programmet ska fokusera på varje enskilt programområde och på varje enskild verksamhet och åtgärd och ska inkludera ett jämställdhetsperspektiv och en utvärdering av konsekvenserna för jämställdheten.

Or. en

Ändringsförslag 1538
Łukasz Kohut

Förslag till förordning
Bilaga II

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga II
	INDIKATORER
	Programområdet Kultur – Kreativa Europa:
	Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programområdet, med angivande av stödmottagarens ursprungsland.
	Antalet konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna som har fått möjlighet att flytta utomlands genom det mottagna stödet, per ursprungsland och andelen kvinnor.
	Antalet personer som har fått tillgång till europeiska kulturella och kreativa verk som skapats tack vare programmet, inbegripet verk från andra länder än

deras hemland.

Antalet programstödda projekt som riktar sig till lokalsamhällen och socialt marginaliserade grupper.

Antalet programstödda projekt som involverar organisationer från tredjeländer.

Programområdet Kultur – Musik:

Antalet personer som deltagit i ett live-evenemang som har en europeisk dimension och som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet rörlighetsåtgärder, turnéer och festivaler som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Antalet personer som deltar i utbildnings- eller deltagandeorienterade musikaktiviteter.

Antalet projekt som fått stöd inom ramen för programområdet och som riktar sig till lokalsamhällen och socialt marginaliserade grupper.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, utbildningsmässig, samhällelig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd som mottagits inom ramen för programområdet.

Programområdet Kultur – Media:

Antalet personer som har fått tillgång till europeiska audiovisuella verk som fått stöd inom ramen för programområdet från andra länder än det egna.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för

programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet samt budgeten och det geografiska ursprunget för samproduktioner som utvecklats, skapats och distribuerats med stöd från programområdet och samproduktioner med partner från länder med olika typer av audiovisuell kapacitet.

Antalet audiovisuella verk på mindre använda språk som utvecklats, producerats och distribuerats med stöd av programområdet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programområdet, med angivande av stödmottagarens ursprungsland.

Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd som mottagits inom ramen för programområdet.

Programområdet Information och Journalistik: Antalet nyhetsmediekanaler, journalister och organisationer i det civila samhället som har fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet nyhetsmediekanaler och journalister som är verksamma på lokal nivå och som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor. Antalet journalister som fick hjälp genom de projekt som fick stöd inom ramen för programområdet, med angivande av

andelen kvinnor.

Antalet självregleringsinstrument som har fått stöd inom ramen för programområdet.

Programområdena Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden, Daphne och Unionens värden:

Antalet personer som har nåtts av utbildningsverksamhet, verksamheter för ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis, verksamheter för att öka medvetenheten, information och spridning.

Antalet organisationer i det civila samhället som nåtts av stöd och kapacitetsutbyggnad.

Antalet transnationella nätverk och initiativ som är inriktade på europeiskt minne och arv som en följd av ingripanden genom programmet.

Antalet offer för könsrelaterat våld som direkt eller indirekt har dragit nytta av programområdet Daphne.

Antalet aktörer i civilsamhällets demokratiska utrymme som har dragit nytta av programområdet Unionens värden.

Övergripande indikatorer för alla programområden:

Ytterligare relevanta indikatorer för att bedöma mätbara bidrag till

(a) främjande av jämställdhet och mångfald,

(b) minskning av sociala och ekonomiska ojämlikheter,

(c) främjande av säkra och rättvisa arbetsvillkor,

(d) stärkande av ett demokratiskt och inkluderande deltagande,

säkerställande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Alla uppgifter ska där så är möjligt delas

upp efter kön.

Interimsutvärderingen och den slutliga utvärderingen av programmet ska fokusera på varje enskilt programområde och på varje enskild verksamhet och åtgärd och ska inkludera ett jämställdhetsperspektiv och en utvärdering av konsekvenserna för jämställdheten.

Or. en

Ändringsförslag 1539
Krzysztof Śmiszek

Förslag till förordning
Bilaga II

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga II
	INDIKATORER
	Programområdet Kultur – Kreativa Europa:
	Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programmet, med angivande av stödmottagarens ursprungsland.
	Antalet konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna som har fått möjlighet att flytta utomlands genom det mottagna stödet, per ursprungsland och andelen kvinnor.
	Antalet personer som har fått tillgång till europeiska kulturella och kreativa verk som skapats tack vare programmet, inbegripet verk från andra länder än deras hemland.
	Antalet programstödda projekt som riktar sig till lokalsamhällen och socialt marginaliserade grupper.
	Antalet programstödda projekt som

involverar organisationer från tredjeländer.

Programområdet Kultur – Musik:

Antalet personer som deltagit i ett live-evenemang som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet turnéer och festivaler som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Antalet lokaler som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet projekt som fått stöd inom ramen för programområdet och som riktar sig till lokalsamhällen och socialt marginaliserade grupper.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd som mottagits inom ramen för programområdet.

Programområdet Kultur – Media:

Antalet personer som har fått tillgång till europeiska audiovisuella verk som fått stöd inom ramen för programområdet från andra länder än det egna.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet samt budgeten och det geografiska ursprunget för samproduktioner som utvecklats, skapats och distribuerats med stöd från programområdet och samproduktioner

med partner från länder med olika typer av audiovisuell kapacitet.

Antalet audiovisuella verk på mindre använda språk som utvecklats, producerats och distribuerats med stöd av programområdet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programområdet, med angivande av stödmottagarens ursprungsland.

Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd som mottagits inom ramen för programområdet.

Programområdet Information och Journalistik:

Antalet nyhetsmediekanaler, journalister och organisationer i det civila samhället som har fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet nyhetsmediekanaler och journalister som är verksamma på lokal nivå och som fått stöd inom ramen för programområdet.

Antalet deltagare i utbildningsverksamhet som fått stöd inom ramen för programområdet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet journalister som fick hjälp genom de projekt som fick stöd inom ramen för programområdet, med uppgift om andelen kvinnor, med ett intersektionellt perspektiv.

Antalet självregleringsinstrument som har fått stöd inom ramen för programområdet.

Programområdena Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och

värden, Daphne och Unionens värden:

Antalet personer som har nåtts av utbildningsverksamhet, verksamheter för ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis, verksamheter för att öka medvetenheten, information och spridning.

Antalet organisationer i det civila samhället som nåtts av stöd och kapacitetsutbyggnad.

Antalet transnationella nätverk och initiativ som är inriktade på europeiskt minne och arv som en följd av ingripanden genom programmet.

Antalet offer för könsrelaterat våld, inklusive sexuellt våld och våldtäkt, som direkt eller indirekt har dragit nytta av programområdet Daphne.

Antalet offer för hatbrott, som direkt eller indirekt har dragit nytta av programområdet Daphne och programområdet Demokrati, medborgare, jämlikhet, rättigheter och värden.

Antalet aktörer i civilsamhällets demokratiska utrymme som har dragit nytta av programområdet Unionens värden.

Övergripande indikatorer för alla programområden:

Ytterligare relevanta indikatorer för att bedöma mätbara bidrag till

(a) Främjande av jämställdhet, mångfald och antidiskriminering.

(b) minskning av sociala och ekonomiska ojämlikheter,

(c) främjande av säkra och rättvisa arbetsvillkor,

(d) Stärkande av det demokratiska och inkluderande deltagandet och det europeiska samarbetet.

säkerställande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Alla uppgifter ska där så är möjligt delas upp efter kön.

Interimsutvärderingen och den slutliga utvärderingen av programmet ska fokusera på varje enskilt programområde och på varje enskild verksamhet och åtgärd och ska inkludera ett jämställdhetsperspektiv och en utvärdering av konsekvenserna för jämställdheten.

Or. en

Ändringsförslag 1540
Diana Riba i Giner

Förslag till förordning
Bilaga II

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	BILAGA II
	GEMENSAMMA KVALITATIVA OCH KVANTITATIVA EFFEKTINDIKATORER FÖR PROGRAMMET
	Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programmet, inklusive de bidragsmottagande organisationernas ursprungsland.
	Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd från programmet.
	Indikatorer
	Programområdet Kultur:
	Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programmet.
	Antalet konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna som har fått möjlighet att flytta utomlands genom stöd från programmet, per

ursprungsland och andelen kvinnor.

Antalet personer som har fått tillgång till europeiska kulturella och kreativa verk som skapats tack vare programmet, inbegripet verk från andra länder än deras hemland.

Antalet programstödda projekt som riktar sig till socialt marginaliserade grupper.

Antalet programstödda projekt som involverar organisationer från tredjeländer.

Programområdet Media:

Antalet personer som har fått tillgång till programstödda europeiska audiovisuella verk som stöds genom programmet från andra länder än det egna.

Antalet deltagare i programstödd utbildningsverksamhet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet samt budgeten och det geografiska ursprunget för samproduktioner som utvecklats, skapats och distribuerats med stöd från programmet och med partner från länder med olika audiovisuell kapacitet.

Antalet audiovisuella verk på mindre använda språk som utvecklats, producerats och distribuerats med stöd av programmet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Det sektorsövergripande programområdet:

Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som har bildats (sammansatt indikator för kreativa innovationslaboratoriers verksamhet och övergripande åtgärder som stödjer nyhetsmediesektorn).

Antalet evenemang eller verksamheter för

att marknadsföra programmet som anordnats av programkontoren.

Antalet deltagare i kreativa innovationslaboratoriers verksamhet och övergripande åtgärder som stödjer nyhetsmediesektorn, med angivande av andelen kvinnor.

Or. en

Ändringsförslag 1541
Sabine Verheyen, Eleonora Meleti, Manuela Ripa, Sunčana Glavak

Förslag till förordning
Bilaga II

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	BILAGA II
	GEMENSAMMA KVALITATIVA OCH KVANTITATIVA EFFEKTINDIKATORER FÖR PROGRAMMET
	Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programmet, inklusive de bidragsmottagande organisationernas ursprungsland.
	Indikatorer
	Programområdet Kreativa Europa – Kultur:
	Antalet och omfattningen av gränsöverskridande partnerskap som inrättats med stöd från programmet, inklusive de bidragsmottagande organisationernas ursprungsland.
	Kvalitativa belägg för framgångar inom konstnärlig, affärsmässig och teknisk innovation genom stöd från programmet.
	Antalet konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna som har fått möjlighet att flytta utomlands genom stöd från programmet, per

ursprungsland och andelen kvinnor.

Antalet personer som har fått tillgång till europeiska kulturella och kreativa verk som skapats tack vare programmet, inbegripet verk från andra länder än deras hemland.

Antalet programstödda projekt som riktar sig till lokalsamhällen och socialt marginaliserade grupper.

Antalet programstödda projekt som involverar organisationer från tredjeländer.

Antalet live-evenemang, inklusive turnéer och festivaler som fått stöd inom ramen för programområdet.

Delområdet Medier:

Antalet personer som har fått tillgång till programstödda europeiska audiovisuella verk som stöds genom programmet från andra länder än det egna.

Antalet deltagare i programstödd utbildningsverksamhet som har bedömt att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet samt budgeten och det geografiska ursprunget för samproduktioner som utvecklats, skapats och distribuerats med stöd från programmet och med partner från länder med olika audiovisuell kapacitet.

Antalet audiovisuella verk på mindre använda språk som utvecklats, producerats och distribuerats med stöd av programmet.

Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader.

Delområdet Nyhetsmedier:

Antalet journalister, nyhetsmedieorganisationer och andra enheter som har fått stöd inom ramen för programmet.

Antalet journalistiska verk och initiativ som utvecklats, producerats och distribuerats med stöd av programmet.

Antalet personer som har nåtts av innehåll och verksamheter som har fått stöd inom ramen för programmet.

Antalet deltagare i programstödd utbildningsverksamhet och kapacitetsuppbyggnad, med angivande av andelen kvinnor.

Antalet medborgare som deltar i verksamhet rörande digital kompetens som fått stöd genom programmet.

Antalet programstödda initiativ och samarbetsverksamheter som syftar till att förbättra informationsmiljöns integritet, transparens och resiliens.

Antalet självregleringsinstrument som har fått stöd inom ramen för programmet.

Övergripande och horisontella prioriteringar och verksamheter.

Antalet gränsöverskridande partnerskap och deras omfattning.

Antalet evenemang eller verksamheter för att marknadsföra programmet som anordnats av programkontoren.

Or. en

Ändringsförslag 1542
Joanna Scheuring-Wielgus

Förslag till förordning
Bilaga II

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga II
	Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på alla marknader.

Or. en

Ändringsförslag 1543
Emma Rafowicz, Alice Kuhnke

Förslag till förordning
Bilaga III

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Bilaga III
	Programområdet Kultur – Media ska ha följande logotyp: logotyp
	åtföljd av text: ”Medfinansieras av Europeiska unionens program Kultur – Kreativa Europa”
	Programområdet Kultur – Media ska ha följande logotyp: logotyp

Or. en

Ändringsförslag 1544
Diana Riba i Giner

Förslag till förordning
Bilaga III

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	BILAGA IIIa
	KREATIVA EUROPA – MEDIA LOGOTYP
	Kreativa Europa – Media ska ha följande logotyp:
	
	Källa: https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/visual-identity/creative-europe-media-visual-identity_en.

Or. en