Evropský parlament
2019-2024

Výbor pro kulturu a vzdělávání

2021/0381(COD)

3.11.2022

STANOVISKO

Výboru pro kulturu a vzdělávání

pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady o transparentnosti a cílení politické reklamy
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Zpravodajka (*): Sabine Verheyen

(*) Přidružený výbor – článek 57 jednacího řádu

PA_Legam

STRUČNÉ ODŮVODNĚNÍ

Dne 25. listopadu 2021 zveřejnila Evropská komise legislativní návrh nařízení o transparentnosti a zacílení politické reklamy, jehož cílem je zavést právní rámec k zajištění vysoké úrovně transparentnosti politické reklamy a souvisejících služeb.

Zpravodajka návrh jako takový vítá, ale ráda by navrhla řadu pozměňovacích návrhů s cílem vyjasnit některá ustanovení týkající se šíření politické reklamy prostřednictvím off-line mediálních formulářů a zajistit jednotný přístup mezi poskytovateli politické reklamy off-line a on-line.

Zpravodajka dále zdůrazňuje vzájemné vazby a doplňkovost mezi novým návrhem a směrnicí o audiovizuálních mediálních službách a potřebu chránit svobodu projevu a právo na informace.

Pokud jde o správní aspekty, navrhované nařízení nemusí nutně stanovit vytvoření dalších orgánů nebo subjektů na úrovni členských států, neboť tyto úkoly by mohly být svěřeny příslušným vnitrostátním orgánům, zejména těm, které již hrají roli v oblasti regulace sdělovacích prostředků. Cílem zpravodajky je však vyjasnit některé mechanismy spolupráce mezi všemi zúčastněnými orgány, a pokusit se tak zmírnit budoucí výzvy v oblasti prosazování.

POZMĚŇOVACÍ NÁVRHY

Výbor pro kulturu a vzdělávání vyzývá Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů jako příslušný výbor, aby zohlednil tyto pozměňovací návrhy:

Pozměňovací návrh 1

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(5) V souvislosti s politickou reklamou se často používají techniky cílení. Metodami cílení nebo zvyšování dosahu bychom měli rozumět techniky, které se používají buď k tomu, aby byla přizpůsobená politická reklama zobrazena pouze konkrétní osobě nebo skupině osob, nebo ke zvýšení oběhu, dosahu nebo viditelnosti politické reklamy. S ohledem na to, jak silným nástrojem je cílení, a to včetně mikrocílení a jiných pokročilých technik, a jaký je v souvislosti s nimi potenciál ke zneužití osobních údajů, mohou tyto techniky představovat zvláštní	(5) V souvislosti s politickou reklamou se často používají techniky cílení. Metodami cílení nebo zvyšování dosahu bychom měli rozumět techniky, které se používají buď k tomu, aby byla přizpůsobená politická reklama zobrazena pouze konkrétní osobě nebo skupině osob, nebo ke zvýšení oběhu, dosahu nebo viditelnosti politické reklamy. S ohledem na to, jak silným nástrojem je cílení, a to včetně mikrocílení a jiných pokročilých technik, a jaký je v souvislosti s nimi potenciál ke zneužití osobních údajů, mohou tyto techniky představovat zvláštní

hrozbu pro oprávněné veřejné zájmy, jako jsou spravedlnost, rovné příležitosti a transparentnost ve volebním procesu, a základní právo být informován objektivním, transparentním a pluralitním způsobem.	hrozbu pro oprávněné veřejné zájmy, jako jsou spravedlnost, ***svoboda projevu, ochrana občanů Unie, kteří žijí ve státě, který není jejím členem,*** rovné příležitosti a transparentnost ve volebním procesu, a základní právo být informován objektivním, transparentním a pluralitním způsobem.

Pozměňovací návrh 2

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(6) Politická reklama je v současné době v členských státech regulována různorodě a v mnoha případech se regulace zaměřuje spíše na tradiční média. Existují určitá omezení, včetně omezení přeshraničního poskytování služeb politické reklamy. Některé členské státy zakazují subjektům poskytujícím služby v EU, které jsou usazeny v jiných členských státech, poskytovat během období voleb služby politické povahy nebo s politickým cílem. Zároveň je pravděpodobné, že ve vnitrostátních předpisech některých členských států existují nedostatky a mezery, což vede k tomu, že politická reklama je někdy šířena bez ohledu na příslušná vnitrostátní pravidla a hrozí tak, že bude narušen cíl regulace transparentnosti politické reklamy.	(6) Politická reklama je v současné době v členských státech regulována různorodě a v mnoha případech se regulace zaměřuje spíše na tradiční média. Existují určitá omezení, včetně omezení přeshraničního poskytování služeb politické reklamy***, která se přímo dotýkají schopnosti vést přeshraniční a celoevropskou politickou kampaň***. Některé členské státy zakazují subjektům poskytujícím služby v EU, které jsou usazeny v jiných členských státech, poskytovat během období voleb služby politické povahy nebo s politickým cílem. Zároveň je pravděpodobné, že ve vnitrostátních ***a unijních*** předpisech některých členských států existují nedostatky a mezery, což vede k tomu, že politická reklama je někdy šířena bez ohledu na příslušná vnitrostátní pravidla a hrozí tak, že bude narušen cíl regulace transparentnosti politické reklamy.

Pozměňovací návrh 3

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 13

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(13) ***Tímto nařízením by neměl být***	(13) ***Je nezbytné, aby tímto nařízením***

dotčen věcný obsah politické reklamy ani pravidla upravující zobrazování politické reklamy, včetně tzv. doby zákazu volební agitace před volbami nebo referendem**.**

nebyl dotčen věcný obsah politické reklamy ani pravidla upravující zobrazování politické reklamy, včetně tzv. doby zákazu volební agitace před volbami nebo referendem***; navíc je zásadní, aby toto nařízení nemělo žádný vliv na základní právo na svobodu přesvědčení a svobodu projevu a aby nebylo k jejich ovlivňování nijak využíváno;***

Pozměňovací návrh 4

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 16

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu zveřejněnou nebo šířenou přímo nebo nepřímo politickým subjektem nebo zveřejněnou nebo šířenou přímo nebo nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy.	(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu ***připravenou, zakoupenou, umístěnou,*** zveřejněnou***, propagovanou*** nebo šířenou ***jakýmikoli prostředky*** přímo nebo nepřímo politickým subjektem nebo zveřejněnou nebo šířenou přímo nebo nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi ***či výsledek voleb nebo referenda***, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy.

Pozměňovací návrh 5

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 17

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(17) Politickou reklamou by mělo být rovněž zveřejnění nebo šíření sdělení, ***které*** může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů***, jinými subjekty***. Aby bylo možné ***určit***, zda	(17) Politickou reklamou by mělo být rovněž zveřejnění***, propagace*** nebo šíření sdělení ***jinými subjekty***, ***pokud dané sdělení*** může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů ***či veřejné***

zveřejnění nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, je třeba zohlednit všechny relevantní faktory, jako je obsah sdělení, jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení zveřejněno nebo šířeno. Sdělení týkající se například společenských nebo kontroverzních otázek mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů.

mínění o politických záležitostech nebo je k tomuto účelu určeno. Aby bylo možné ***stanovit***, zda zveřejnění nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, ***a zda je k tomuto cíli určeno,*** je třeba zohlednit všechny relevantní faktory, jako ***např. zadavatele sdělení,*** obsah sdělení, jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení zveřejněno***, umístěno, propagováno*** nebo šířeno. Sdělení týkající se například společenských nebo kontroverzních otázek mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů.

Pozměňovací návrh 6

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 19

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(19) ***Na*** politické názory ***vyjádřené*** v pořadech lineárního ***audiovizuálního*** vysílání nebo ***zveřejněné*** v tištěných médiích ***bez přímé platby nebo odpovídající odměny*** by se ***toto nařízení*** nemělo vztahovat.	(19) ***Sdělovací prostředky přispívají k řádnému fungování demokratických procesů a hrají zásadní úlohu v oblasti svobody projevu a práva na informace, zejména během volebních období. Poskytují prostor pro veřejnou diskusi a přispívají k utváření veřejného mínění. Tímto nařízením by proto neměla být redakční svoboda sdělovacích prostředků dotčena.*** Politické názory ***a jiný redakční obsah, jejichž cílem je informovat, bavit nebo poučit a které jsou vyjádřeny na redakční odpovědnost poskytovatele mediálních služeb*** v pořadech ***zvukových a audiovizuálních médií včetně*** lineárního ***a nelineárního*** vysílání nebo ***zveřejněny*** v tištěných ***nebo internetových*** médiích***, by neměly být považovány za politickou reklamu a toto nařízení*** by se ***na ně*** nemělo vztahovat***, pokud poskytovateli nebylo za politickou reklamu zaplaceno nebo mu za ni nebyla poskytnuta odměna***

třetí stranou.

Pozměňovací návrh 7

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 19 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(19a) Mediální gramotnost má zásadní význam pro to, aby občané mohli média účinně a bezpečně využívat. Nezbytná je pro veřejnost i schopnost využívat přístup k informacím o politické reklamě poskytnutým na základě tohoto nařízení. Proto je důležité podporovat rozvoj mediální gramotnosti v členských státech a na úrovni Unie, ve všech vrstvách společnosti a ve vztahu k občanům všech věkových kategorií.

Pozměňovací návrh 8

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 26

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(26) Za účelem pokrytí široké škály příslušných poskytovatelů služeb spojených se službami politické reklamy by měl být pojem poskytovatelé služeb politické reklamy chápán tak, že zahrnuje poskytovatele podílející se na přípravě, umístění, propagaci, zveřejňování a šíření politické reklamy.	(26) Za účelem pokrytí široké škály příslušných poskytovatelů služeb spojených se službami politické reklamy by měl být pojem poskytovatelé služeb politické reklamy chápán tak, že zahrnuje poskytovatele podílející se na přípravě, ***koupi,*** umístění, propagaci, zveřejňování a šíření politické reklamy.

Pozměňovací návrh 9

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 39

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(39) Tyto informace by měly být poskytnuty v oznámení o transparentnosti,	(39) Tyto informace by měly být poskytnuty v oznámení o transparentnosti,

které by mělo rovněž obsahovat totožnost zadavatele a ***umožňovat tak*** vyvozování odpovědnosti v politickém procesu. Mělo by být jasně uvedeno místo usazení zadavatele a informace, zda je zadavatel fyzickou nebo právnickou osobou. V oznámení o transparentnosti by se neměly uvádět osobní údaje osob zapojených do politické reklamy, které nejsou ve spojení se zadavatelem nebo jiným zúčastněným politickým aktérem. Oznámení o transparentnosti by mělo rovněž obsahovat informace o období šíření, o veškerých souvisejících volbách, o částce vynaložené na konkrétní reklamu a danou reklamní kampaň a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, o zdroji použitých finančních prostředků a o dalších informacích, aby bylo zajištěno spravedlivé šíření politické reklamy. Informace o zdroji použitých finančních prostředků se týkají například jejich veřejného nebo soukromého původu, skutečnosti, že pocházejí z Evropské unie nebo mimo ni. Informace o souvisejících volbách nebo referendech by měly pokud možno obsahovat odkaz na informace z oficiálních zdrojů týkající se organizace a způsobu účasti nebo propagace účasti ve volbách nebo referendu. Oznámení o transparentnosti by mělo dále obsahovat informace o tom, jak označit politickou reklamu v souladu s postupem stanoveným v tomto nařízení. Tímto požadavkem by neměla být dotčena ustanovení o oznamování podle článků 14, 15 a 19 nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách].

které by mělo rovněž obsahovat totožnost zadavatele a ***případně subjektu nebo osoby, která v konečném důsledku zadavatele ovládá nebo financuje, čímž se umožní*** vyvozování odpovědnosti v politickém procesu. Mělo by být jasně uvedeno místo usazení zadavatele a informace, zda je zadavatel fyzickou nebo právnickou osobou. ***Stejná pravidla by měla platit pro subjekt nebo osobu, která zadavatele v konečném důsledku ovládá.*** V oznámení o transparentnosti by se neměly uvádět osobní údaje osob zapojených do politické reklamy, které nejsou ve spojení se zadavatelem nebo jiným zúčastněným politickým aktérem. Oznámení o transparentnosti by mělo rovněž obsahovat informace o období ***umístnění, zveřejnění, propagace a*** šíření, o veškerých souvisejících volbách, o částce vynaložené na konkrétní reklamu a danou reklamní kampaň a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, o zdroji použitých finančních prostředků a o dalších informacích, aby bylo zajištěno spravedlivé šíření politické reklamy. Informace o zdroji použitých finančních prostředků se týkají například jejich veřejného nebo soukromého původu, skutečnosti, že pocházejí z Evropské unie nebo mimo ni. Informace o souvisejících volbách nebo referendech by měly pokud možno obsahovat odkaz na informace z oficiálních zdrojů týkající se organizace a způsobu účasti nebo propagace účasti ve volbách nebo referendu. Oznámení o transparentnosti by mělo dále obsahovat informace o tom, jak označit politickou reklamu v souladu s postupem stanoveným v tomto nařízení. Tímto požadavkem by neměla být dotčena ustanovení o oznamování podle článků 14, 15 a 19 nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách]. ***Poskytovatelé služeb politické reklamy by měli zajistit úplnost a správnost poskytovaných informací.***

Pozměňovací návrh 10

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 40

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(40) Informace, které mají být uvedeny v oznámení o transparentnosti, by měly být uvedeny v samotné reklamě nebo by měly být snadno dohledatelné na základě informací uvedených v reklamě. ***Požadavek, aby informace o*** oznámení o transparentnosti ***byly mimo jiné jasně viditelné***, by měl ***znamenat***, ***že se*** informace o oznámení o transparentnosti ***vyznačují výrazným způsobem*** v reklamě ***nebo jsou*** k ní připojeny. Požadavek, aby informace zveřejněné v oznámení o transparentnosti byly snadno přístupné, strojově čitelné, pokud je to technicky možné, a uživatelsky přívětivé, by měl zahrnovat zohlednění potřeb osob se zdravotním postižením. Příloha I směrnice (EU) 2019/882 (evropský akt o přístupnosti) obsahuje požadavky na přístupnost informací, včetně digitálních informací, které by měly být použity pro zpřístupnění politických informací osobám se zdravotním postižením.	(40) Informace, které mají být uvedeny v oznámení o transparentnosti, by měly být uvedeny v samotné reklamě nebo by měly být snadno dohledatelné na základě informací uvedených v reklamě. ***Prezentace informací se může lišit v závislosti na použitých prostředcích s ohledem na povahu reklamy off-line. Za účelem snadného přístupu k informacím v oznámení o transparentnosti lze použít například zvláštní odkaz na internetové stránky, zobrazení na displeji nebo zvukové prostředky, kód QR nebo rovnocenná uživatelsky přívětivá technická řešení. Vydavatel politické reklamy*** by měl ***zajistit***, ***aby*** informace o oznámení o transparentnosti ***byly mimo jiné jasně viditelné a aby byly*** v reklamě ***výrazným způsobem vyznačeny nebo*** k ní připojeny. Požadavek, aby informace zveřejněné v oznámení o transparentnosti byly snadno přístupné, strojově čitelné, pokud je to technicky možné, a uživatelsky přívětivé, by měl zahrnovat zohlednění potřeb osob se zdravotním postižením. Příloha I směrnice (EU) 2019/882 (evropský akt o přístupnosti) obsahuje požadavky na přístupnost informací, včetně digitálních informací, které by měly být použity pro zpřístupnění politických informací osobám se zdravotním postižením. ***Použití odkazu či jiného rovnocenného prostředku pro přístup k oznámení o transparentnosti by se nemělo samo o sobě považovat za zapojení do příslušné politické reklamy.***

Pozměňovací návrh 11

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 42

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(42) Vzhledem k tomu, že vydavatelé politické reklamy zpřístupňují politickou reklamu veřejnosti, měli by ***tyto informace zveřejnit*** nebo šířit směrem k veřejnosti současně ***se*** zveřejněním nebo šířením politické reklamy. Vydavatelé politické reklamy by neměli veřejnosti zpřístupňovat politickou reklamu, která nesplňuje požadavky na transparentnost podle tohoto nařízení. Kromě toho by vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách], měli zpřístupnit informace obsažené v oznámení o transparentnosti prostřednictvím archivů zveřejněných reklam podle článku 30 nařízení [akt o digitálních službách]. To usnadní zúčastněným subjektům, včetně výzkumných pracovníků, práci při plnění jejich specifické úlohy podporovat svobodné a spravedlivé volby nebo referenda a spravedlivé volební kampaně, včetně kontroly zadavatelů politické reklamy a analýzy prostředí politické reklamy.	(42) Vzhledem k tomu, že vydavatelé politické reklamy zpřístupňují politickou reklamu veřejnosti, měli by ***informace v oznámení o transparentnosti umísťovat, zveřejňovat, propagovat*** nebo šířit směrem k veřejnosti současně ***s umístěním,*** zveřejněním***, propagací*** nebo šířením politické reklamy. Vydavatelé politické reklamy by neměli veřejnosti zpřístupňovat politickou reklamu, která nesplňuje požadavky na transparentnost podle tohoto nařízení. Kromě toho by vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ***a velmi velkými online vyhledávači*** ve smyslu nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách], měli zpřístupnit informace obsažené v oznámení o transparentnosti prostřednictvím archivů zveřejněných reklam podle článku 30 nařízení [akt o digitálních službách]. ***Vydavatelé politické reklamy, kteří nejsou velmi velkými online platformami nebo velmi velkými online vyhledávači ve smyslu nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách], by měli zpřístupnit informace obsažené v oznámení o transparentnosti v archivu. Je nezbytné, aby velmi velké online platformy a velmi velké online vyhledávače zajistily přístup k těmto informacím v reálném čase. Vzhledem ke kontextu politické reklamy a jejímu dopadu na demokratické procesy je potřeba stanovit odpovědnost vůči veřejnosti a regulační dohled, aby jednotlivci mohli činit informovaná politická rozhodnutí bez vměšování nebo manipulace.*** To usnadní ***veřejnou kontrolu a*** zúčastněným subjektům, včetně výzkumných pracovníků, práci při plnění jejich specifické úlohy podporovat svobodné a spravedlivé volby nebo referenda a spravedlivé volební kampaně, včetně kontroly zadavatelů politické reklamy a analýzy prostředí politické reklamy.

Pozměňovací návrh 12

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 57

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(57) Pokud jde o dohled nad online zprostředkovatelskými službami podle tohoto nařízení, členské státy by měly pověřit příslušné orgány a zajistit soudržnost jejich dohledu s dohledovou činností příslušných orgánů určených podle článku 38 nařízení (EU) [akt o digitálních službách]. Koordinátoři digitálních služeb ***by*** podle nařízení (EU) [akt o digitálních službách] měli v každém případě v každém členském státě odpovídat za zajištění koordinace těchto záležitostí na vnitrostátní úrovni a v případě potřeby navázat přeshraniční spolupráci s ostatními koordinátory digitálních služeb podle mechanismů stanovených v nařízení (EU) [akt o digitálních službách]. V rámci uplatňování tohoto nařízení by se ***tento mechanismus měl*** omezit na vnitrostátní spolupráci mezi koordinátory digitálních služeb ***[a neměl by zahrnovat eskalaci na úroveň Unie, jak stanoví nařízení (***EU***) [akt o digitálních službách]***.	(57) Pokud jde o dohled nad online zprostředkovatelskými službami podle tohoto nařízení, členské státy by měly pověřit příslušné orgány a zajistit soudržnost jejich dohledu s dohledovou činností příslušných orgánů určených podle článku 38 nařízení (EU) [akt o digitálních službách] ***a s orgány příslušnými pro sledování uplatňování směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU[1a] v kontextu kompetencí a pravomocí, které jsou těmto orgánům svěřeny podle směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808[1b]. V závislosti na rozsahu problematiky by*** koordinátoři digitálních služeb podle nařízení (EU) [akt o digitálních službách] ***nebo vnitrostátní orgány odpovědné za uplatňování směrnice 2010/13/EU*** měli v každém případě v každém členském státě odpovídat za zajištění koordinace těchto záležitostí na vnitrostátní úrovni a v případě potřeby navázat přeshraniční spolupráci s ostatními koordinátory digitálních služeb podle mechanismů stanovených v nařízení (EU) [akt o digitálních službách] ***či podle mechanismu uvedeného v článku 29 směrnice 2010/13/EU***. V rámci uplatňování tohoto nařízení by se ***tyto mechanismy měly*** omezit na vnitrostátní spolupráci mezi koordinátory digitálních služeb ***či vnitrostátními orgány, které sledují uplatňování směrnice 2010/13/***EU.
	[1a] Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států

upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1).

[1b] Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu (Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69).

Pozměňovací návrh 13

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 58

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(58) Pro dohled nad těmi aspekty tohoto nařízení, které nespadají do pravomoci dozorových úřadů podle nařízení (EU) 2016/679, by členské státy měly pověřit příslušné orgány podle nařízení (EU) 2018/725. Pro podporu dodržování základních práv a svobod, zásad právního státu, demokratických zásad a důvěry veřejnosti v dohled nad politickou reklamou je nezbytné, aby tyto orgány byly strukturálně nezávislé na vnějších zásazích nebo politických tlacích a měly odpovídající pravomoci účinně sledovat a přijímat opatření nezbytná k zajištění dodržování tohoto nařízení, zejména povinností stanovených v článku 7. Členské státy ***mohou zejména*** určit vnitrostátní regulační orgány nebo subjekty podle článku 30 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU[13].	(58) Pro dohled nad těmi aspekty tohoto nařízení, které nespadají do pravomoci dozorových úřadů podle nařízení (EU) 2016/679, by členské státy měly pověřit příslušné orgány podle nařízení (EU) 2018/725 ***a směrnice 2010/13/EU***. Pro podporu dodržování základních práv a svobod, zásad právního státu, demokratických zásad a důvěry veřejnosti v dohled nad politickou reklamou je nezbytné, aby tyto orgány byly strukturálně nezávislé na vnějších zásazích nebo politických tlacích a měly odpovídající pravomoci účinně sledovat a přijímat opatření nezbytná k zajištění dodržování tohoto nařízení, zejména povinností stanovených v článku 7. Členské státy ***by měly*** určit vnitrostátní regulační orgány nebo subjekty podle článku 30 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU[13].
[13] Směrnice Evropského parlamentu a	[13] Směrnice Evropského parlamentu a

Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1).	Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozměňovací návrh 14

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 59

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(59) Pokud již v právu Unie existují pravidla týkající se poskytování informací příslušným orgánům a spolupráce s těmito orgány a mezi nimi, jako je článek 9 nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách] nebo pravidla obsažená v nařízení (EU) 2016/679, měla by se tato pravidla obdobně použít na příslušná ustanovení tohoto nařízení.	(59) Pokud již v právu Unie existují pravidla týkající se poskytování informací příslušným orgánům a spolupráce s těmito orgány a mezi nimi, jako je článek 9 nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách] nebo pravidla obsažená v nařízení (EU) 2016/679 ***nebo ve směrnici 2010/13/EU***, měla by se tato pravidla obdobně použít na příslušná ustanovení tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 15

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 62

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(62) Členské státy by měly určit kontaktní místo na úrovni Unie pro účely tohoto nařízení. ***Pokud je to možné,*** mělo ***by být kontaktní místo členem*** Evropské sítě pro volební spolupráci. Kontaktní místo by mělo usnadňovat spolupráci mezi příslušnými orgány členských států při plnění úkolů v oblasti dohledu a prosazování práva, zejména zprostředkováním komunikace kontaktních míst v jiných členských státech a příslušných orgánů v jejich vlastních státech.	(62) Členské státy by měly určit kontaktní místo na úrovni Unie pro účely tohoto nařízení. Kontaktní místo ***by*** mělo ***využívat stávající struktury*** evropské sítě pro volební spolupráci ***nebo skupiny evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (ERGA)***. Kontaktní místo by mělo usnadňovat spolupráci mezi příslušnými orgány členských států při plnění úkolů v oblasti dohledu a prosazování práva, zejména zprostředkováním komunikace kontaktních míst v jiných členských státech a příslušných orgánů v jejich vlastních

státech.

Pozměňovací návrh 16

Návrh nařízení
Bod odůvodnění 63

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(63) Orgány členských států by měly zajistit, aby porušení povinností stanovených v tomto nařízení bylo trestáno správními pokutami nebo finančními sankcemi. Přitom by měly zohlednit povahu, závažnost, opakování a dobu trvání protiprávního jednání s ohledem na dotčený veřejný zájem, rozsah a druh vykonávaných činností, jakož i ekonomické možnosti porušitele. V této souvislosti je třeba zohlednit zásadní úlohu, kterou hrají povinnosti stanovené v ***článku*** 7 pro účinné sledování cílů tohoto nařízení. Dále by měly zohlednit, zda dotyčný poskytovatel služeb systematicky nebo opakovaně neplní své povinnosti vyplývající z tohoto nařízení, včetně toho, že zpožďuje poskytování informací zúčastněným subjektům, a případně také to, zda poskytovatel služeb politické reklamy působí ve více členských státech. Finanční sankce a správní pokuty musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující, s náležitým ohledem na poskytnutí dostatečných a dostupných procesních záruk, a zejména s cílem zajistit, aby politická diskuse zůstala otevřená a přístupná.	(63) Orgány členských států by měly zajistit, aby porušení povinností stanovených v tomto nařízení bylo trestáno správními pokutami nebo finančními sankcemi. Přitom by měly zohlednit povahu, závažnost, opakování a dobu trvání protiprávního jednání s ohledem na dotčený veřejný zájem, rozsah a druh vykonávaných činností, jakož i ***velikost a*** ekonomické možnosti porušitele. V této souvislosti je třeba zohlednit zásadní úlohu, kterou hrají povinnosti stanovené v ***článcích 5 a*** 7 pro účinné sledování cílů tohoto nařízení, ***a porušení těchto článků by měla být považována za obzvláště závažná***. Dále by měly zohlednit, zda dotyčný poskytovatel služeb systematicky nebo opakovaně neplní své povinnosti vyplývající z tohoto nařízení, včetně toho, že zpožďuje poskytování informací zúčastněným subjektům, a případně také to, zda poskytovatel služeb politické reklamy působí ve více členských státech. Finanční sankce a správní pokuty musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující, s náležitým ohledem na poskytnutí dostatečných a dostupných procesních záruk, a zejména s cílem zajistit, aby politická diskuse zůstala otevřená a přístupná.

Pozměňovací návrh 17

Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 4 – písm. f

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
f) směrnice ***(EU)*** 2010/13;	f) směrnice 2010/13***/EU***;

Pozměňovací návrh 18

Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. „politickou reklamou“ rozumí příprava, umístění, propagace, zveřejnění nebo šíření sdělení:	2. „politickou reklamou“ rozumí příprava, ***koupě,*** umístění, propagace, zveřejnění nebo šíření sdělení:
a) politického subjektu nebo jeho jménem, a to jakýmikoli prostředky, nemá-li čistě soukromou nebo čistě obchodní povahu, nebo	a) politického subjektu nebo jeho jménem, a to jakýmikoli prostředky, nemá-li čistě soukromou nebo čistě obchodní povahu, nebo
b) které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů.	b) které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů ***na základě ovlivnění veřejného mínění o politických záležitostech a které je k tomuto účelu určeno***.
	Tento pojem nezahrnuje politické názory nebo jiný redakční obsah vyjádřený v rámci redakční odpovědnosti poskytovatele mediálních služeb ve smyslu čl. 1 odst. 1 písm. c) a d) směrnice 2010/13/EU v pořadech zvukových a audiovizuálních médií, včetně lineárního nebo nelineárního vysílání, nebo zveřejněný v tištěných nebo online médiích, pokud poskytovatel nebyl za tento obsah odměněn třetí stranou.

Pozměňovací návrh 19

Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. „službou politické reklamy“ rozumí služba ***spočívající*** v politické ***reklamě s***	5. „službou politické reklamy“ rozumí služba***, za niž je obvykle poskytnuta přímá***

výjimkou online ***zprostředkovatelské služby*** ve smyslu čl. 2 písm. f) nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách], která je poskytována bezúplatně výměnou za umístění, zveřejnění nebo šíření určitého sdělení;	***platba nebo rovnocenná odměna a která spočívá*** v ***přípravě, koupi, umístění, zveřejnění, propagaci nebo šíření*** politické ***reklamy, přičemž mezi tyto služby nespadá*** online ***zprostředkovatelská služba*** ve smyslu čl. 2 písm. f) nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách], která je poskytována bezúplatně výměnou za umístění, zveřejnění nebo šíření určitého sdělení;

Pozměňovací návrh 20

Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 11

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, která vysílá, zpřístupňuje prostřednictvím rozhraní nebo jinak ***veřejně*** prostřednictvím jakéhokoli média šíří politickou reklamu;	11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, která vysílá, zpřístupňuje prostřednictvím rozhraní nebo jinak prostřednictvím jakéhokoli média šíří***, umisťuje, zveřejňuje, propaguje nebo vykonává*** politickou reklamu;

Pozměňovací návrh 21

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) prohlášení, že se jedná o politickou reklamu;	a) ***jasné*** prohlášení, že se jedná o politickou reklamu;

Pozměňovací návrh 22

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) totožnost zadavatele politické reklamy a subjektu, který ***je jeho konečnou ovládající osobou***;	b) totožnost zadavatele politické reklamy a ***případně*** subjektu, který ***v konečném důsledku zadavatele ovládá***

	nebo financuje;

Pozměňovací návrh 23

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) oznámení o transparentnosti, které ***umožní pochopit*** širší kontext politické reklamy a její cíle, nebo jasné uvedení místa, kde je možné oznámení snadno vyhledat.	c) oznámení o transparentnosti, které ***vysvětluje*** širší kontext politické reklamy a její cíle, nebo jasné uvedení místa, kde je možné oznámení snadno vyhledat.

Pozměňovací návrh 24

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Oznámení o transparentnosti musí být součástí každé politické reklamy nebo musí být na jejím základě snadno dohledatelné a musí obsahovat tyto informace:	2. Oznámení o transparentnosti musí být součástí každé politické reklamy nebo musí být na jejím základě snadno dohledatelné a musí obsahovat tyto***, v jasné podobě uvedené*** informace:

Pozměňovací návrh 25

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) totožnost zadavatele a ***jeho*** kontaktní údaje;	*a) totožnost zadavatele* ***politické reklamy, sídlo jeho provozovny*** *a* ***aktuální*** *kontaktní údaje* ***a případně subjektu, který zadavatele v konečném důsledku ovládá nebo financuje****;*

Pozměňovací návrh 26

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) období, během něhož má být politická reklama zveřejněna a šířena;	b) období, během něhož má být politická reklama ***umístěna,*** zveřejněna***, propagována*** a šířena;

Pozměňovací návrh 27

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) zejména na základě informací obdržených v souladu s čl. 6 odst. 3 informace o souhrnných vynaložených částkách nebo jiných výhodách, které představují odměnu za přípravu, umístění, propagaci, zveřejnění a šíření příslušné reklamy nebo ***její část, a případně informace o*** politické reklamní ***kampani a příslušných*** zdrojích;	c) zejména na základě informací obdržených v souladu s čl. 6 odst. 3 informace o ***zdrojích,*** souhrnných vynaložených částkách nebo jiných výhodách, které představují odměnu za přípravu, umístění, propagaci, zveřejnění a šíření příslušné reklamy**,** nebo **– *v případě politické reklamy, která je součástí*** politické reklamní ***kampaně – informace o*** zdrojích ***souhrnných vynaložených částek***;

Pozměňovací návrh 28

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. e

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
e) případně odkazy na online archivy reklam;	e) případně odkazy na online archivy ***politických*** reklam;

Pozměňovací návrh 29

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Při uplatňování odstavců 1 a 2 by měly být zohledněna specifika publikačního média, zejména za účelem

	úprav pro kontext audiovizuálních mediálních služeb, rozhlasu a tisku.

Pozměňovací návrh 30

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2b. Zadavatelé zajistí úplnost a přesnost informací uvedených v odstavcích 1 a 2.

Pozměňovací návrh 31

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Vydavatelé politické reklamy ***vynaloží přiměřené úsilí k tomu***, aby ***se ujistili, že*** informace uvedené v odstavcích 1 a 2 ***jsou*** úplné, a pokud zjistí, že tomu tak není, ***politickou*** reklamu nezpřístupní.	3. Vydavatelé politické reklamy ***zajistí***, aby informace uvedené v odstavcích 1 a 2 ***byly*** úplné, a pokud zjistí, že tomu tak není, ***tyto informace doplní. Vydavatel politické reklamy až do okamžiku doplnění těchto informací tuto*** reklamu nezpřístupní***, přičemž o tom informuje příslušného poskytovatele služeb a zadavatele***.

Pozměňovací návrh 32

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. Pokud vydavatel politické reklamy po zveřejnění politické reklamy zjistí, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 nejsou úplné nebo přesné, požádá zadavatele nebo příslušné poskytovatele služeb, aby tyto informace urychleně opravili nebo doplnili.

Pozměňovací návrh 33

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Oznámení o transparentnosti musí být aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný, ***a pokud je to technicky možné***, strojově čitelný***, jasně viditelný*** a uživatelsky přívětivý, ***včetně*** použití srozumitelných formulací. Tyto informace zveřejňuje vydavatel politické reklamy spolu s politickou reklamou po dobu od jejího prvního zveřejnění do jednoho roku po jejím posledním zveřejnění.	4. Oznámení o transparentnosti musí být aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný, ***jasně viditelný***, strojově čitelný a uživatelsky přívětivý, ***a to i na základě*** použití srozumitelných formulací***, a v náležitých případech i přístupný pro osoby se zdravotním postižením nebo omezením***. Tyto informace zveřejňuje vydavatel politické reklamy spolu s politickou reklamou po dobu od jejího prvního zveřejnění do jednoho roku po jejím posledním zveřejnění. ***Použití odkazu či jiného rovnocenného prostředku pro přístup k oznámení o transparentnosti není samo o sobě považováno za zapojení do příslušné politické reklamy.***

Pozměňovací návrh 34

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu článku 25 nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách], zajistí, aby v archivech, které zveřejňují podle článku 30 uvedeného nařízení [aktu o digitálních službách], zpřístupnily pro každou politickou reklamu ***v*** archivu informace uvedené v odstavci 2.	6. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu článku 25 nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách] ***nebo velmi velkými online vyhledávači ve smyslu článku 33a nařízení (EU) 2021/xxx [aktu o digitálních službách]*** zajistí, aby ***se*** v archivech, které zveřejňují podle článku 30 uvedeného nařízení [aktu o digitálních službách], zpřístupnily pro každou politickou reklamu ***ve zvláštním*** archivu informace uvedené v odstavci 2***, a zajistí přístup k těmto informacím v reálném čase***.

Pozměňovací návrh 35

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 6 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	6a. Vydavatelé politické reklamy, kteří nejsou velmi velkými online platformami nebo velmi velkými vyhledávači ve smyslu nařízení (EU) 2021/xxx [aktu o digitálních službách], zpřístupní informace uvedené v odstavci 2 tohoto článku ve zvláštním archivu.
	Komise přijme akt v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem doplnění tohoto nařízení stanovením pravidel týkajících se struktury, organizace a funkcí archivů uvedených v prvním pododstavci.
	Komise přijme tento akt v přenesené pravomoci do [den/měsíc/rok] na základě posouzení dopadů možných způsobů splnění v něm stanoveného požadavku . Povinnost stanovená v prvním pododstavci platí [X] měsíců od vstupu aktu v přenesené pravomoci uvedeného v druhém pododstavci v platnost.

Pozměňovací návrh 36

Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I doplněním, změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 2, pokud je ***taková změna*** s ohledem na technologický vývoj nezbytná k pochopení širšího kontextu politické reklamy a jejích cílů.	8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I doplněním, změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 2, pokud je s ohledem na technologický vývoj***, příslušný vědecký výzkum a na vývoj v oblasti dohledu vykonávaného příslušnými orgány a pokynů vydávaných příslušnými subjekty taková změna***

nezbytná k pochopení širšího kontextu politické reklamy a jejích cílů.

Pozměňovací návrh 37

Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4a. V případě off-line služeb politické reklamy, tištěných médií a malých mediálních podniků se povinnosti stanovené v tomto článku použijí s přihlédnutím ke specifikům těchto služeb a těchto druhů sdělovacích prostředků.

Pozměňovací návrh 38

Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Vnitrostátní regulační orgány nebo subjekty uvedené v článku 30 směrnice 2010/13/EU mají pravomoc sledovat uplatňování tohoto nařízení, pokud jde o ustanovení směrnice 2010/13/EU, a odpovídají za zajištění koordinace těchto předpisů na vnitrostátní úrovni a na úrovni Unie. Články 30a a 30b směrnice 2010/13/EU se uplatňují obdobně.

Pozměňovací návrh 39

Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v	3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v

odstavcích 1 a 2. Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. Zcela nezávisle účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění dodržování tohoto nařízení.	odstavcích 1***, 1a*** a 2. Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. Zcela nezávisle účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění dodržování tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 40

Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Členské státy zajistí spolupráci mezi příslušnými orgány, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.	6. Členské státy zajistí spolupráci mezi příslušnými orgány, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí ***a skupiny evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby („ERGA“)***, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.

Pozměňovací návrh 41

Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. Každý členský stát určí ***jeden příslušný orgán*** jako kontaktní místo na úrovni Unie pro účely tohoto nařízení.	7. Každý členský stát určí ***příslušné orgány*** jako kontaktní místo na úrovni Unie pro účely tohoto nařízení ***a zajistí komplexní spolupráci mezi svými vnitrostátními orgány a Komisí***.

Pozměňovací návrh 42

Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 9

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
9. Kontaktní místa pořádají pravidelná setkání na úrovni Unie v rámci Evropské sítě pro volební spolupráci, aby usnadnila rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení.	9. Kontaktní místa pořádají pravidelná setkání na úrovni Unie v rámci Evropské sítě pro volební spolupráci ***nebo skupiny ERGA***, aby usnadnila rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 43

Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 3 – písm. e a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ea) velikost a ekonomická kapacita poskytovatele služeb politické reklamy.

Pozměňovací návrh 44

Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Porušení ***článku*** 7 se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb ***a*** určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby konají.	4. Porušení ***článků 5 a*** 7 se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb ***či*** určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby ***nebo referendum*** konají.

Pozměňovací návrh 45

Návrh nařízení
Příloha I – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který šíření reklamy zadal,	b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který ***přípravu, umístění,***

včetně jména/názvu, adresy, telefonního čísla a e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;	***zveřejnění, propagaci a*** šíření reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, telefonního čísla a e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;

Pozměňovací návrh 46

Návrh nařízení
Příloha I – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) všechny volby, s nimiž je reklama případně spojena;	d) všechny volby ***nebo referenda***, s nimiž je reklama případně spojena;

POSTUP VE VÝBORU POŽÁDANÉM O STANOVISKO

Název	Transparentnost a cílení politické reklamy
Referenční údaje	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Příslušný výbor Datum oznámení na zasedání	IMCO 13.12.2021
Výbor, který vypracoval stanovisko Datum oznámení na zasedání	CULT 13.12.2021
Přidružené výbory - datum oznámení na zasedání	5.5.2022
Zpravodaj(ka) Datum jmenování	Sabine Verheyen 22.3.2022
Projednání ve výboru	1.9.2022
Datum přijetí	25.10.2022
Výsledek konečného hlasování	+: 21 –: 3 0: 3
Členové přítomní při konečném hlasování	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
Náhradníci přítomní při konečném hlasování	João Albuquerque, Loucas Fourlas, Marcel Kolaja, Rob Rooken
Náhradníci (čl. 209 odst. 7) přítomní při konečném hlasování	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

JMENOVITÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ
VE VÝBORU POŽÁDANÉM O STANOVISKO

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elżbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov

Význam zkratek:
+ : pro
- : proti
0 : zdrželi se