Europa-Parlamentet
2019-2024

Kultur- og Uddannelsesudvalget

2021/0381(COD)

3.11.2022

UDTALELSE

fra Kultur- og Uddannelsesudvalget

til Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Ordfører for udtalelse (*): Sabine Verheyen

(*) Associeret udvalg – forretningsordenens artikel 57

PA_Legam

KORT BEGRUNDELSE

Den 25. november 2021 offentliggjorde Kommissionen sit lovforslag til forordning om gennemsigtighed og målretning af politiske reklamer, som har til formål at indføre en retlig ramme for at sikre en høj grad af gennemsigtighed i politiske reklamer og relaterede tjenester.

Overordnet set glæder ordføreren sig over forslaget, men vil ikke desto mindre gerne foreslå en række ændringer med henblik på at præcisere visse bestemmelser vedrørende udbredelse af politisk reklame gennem offline-medier og for at sikre en konsekvent tilgang til både offline- og onlinetjenesteudbydere af politisk reklame.

Desuden fremhæver ordføreren sammenhængen og komplementariteten mellem det nye forslag og direktivet om audiovisuelle medietjenester og behovet for at beskytte ytringsfriheden og retten til information.

Endelig indeholder den foreslåede forordning med hensyn til forvaltningsaspekterne ikke klare bestemmelser om oprettelse af yderligere myndigheder eller organer på medlemsstatsniveau, da disse opgaver kan overdrages til relevante kompetente nationale myndigheder, navnlig dem der allerede spiller en rolle inden for medietilsyn. Ordføreren sigter imidlertid mod at præcisere visse samarbejdsmekanismer mellem alle involverede myndigheder i håb om at komme fremtidige håndhævelsesproblemer i forkøbet.

ÆNDRINGSFORSLAG

Kultur- og Uddannelsesudvalget opfordrer Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse, som er korresponderende udvalg, til at tage hensyn til følgende ændringsforslag:

Ændringsforslag 1

Forslag til forordning
Betragtning 5

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(5) I forbindelse med politisk reklame anvendes der ofte målretningsteknikker. Målretnings- eller forstærkningsteknikker skal forstås som teknikker, der enten anvendes til at rette en skræddersyet politisk reklame udelukkende mod en bestemt person eller en gruppe af personer eller til at øge udbredelsen, rækkevidden eller synligheden af en politisk reklame. I betragtning af magten til og potentialet for misbrug af personoplysninger i forbindelse med målretning, herunder gennem	(5) I forbindelse med politisk reklame anvendes der ofte målretningsteknikker. Målretnings- eller forstærkningsteknikker skal forstås som teknikker, der enten anvendes til at rette en skræddersyet politisk reklame udelukkende mod en bestemt person eller en gruppe af personer eller til at øge udbredelsen, rækkevidden eller synligheden af en politisk reklame. I betragtning af magten til og potentialet for misbrug af personoplysninger i forbindelse med målretning, herunder gennem

mikromålretning og andre avancerede teknikker, kan sådanne teknikker udgøre en særlig trussel mod legitime samfundsmæssige interesser såsom retfærdighed, ligestilling og gennemsigtighed i valgprocessen samt den grundlæggende ret til at blive informeret på en objektiv, gennemsigtig og pluralistisk måde.	mikromålretning og andre avancerede teknikker, kan sådanne teknikker udgøre en særlig trussel mod legitime samfundsmæssige interesser såsom retfærdighed***, ytringsfrihed, beskyttelse af unionsborgere bosiddende uden for Unionen,*** ligestilling og gennemsigtighed i valgprocessen samt den grundlæggende ret til at blive informeret på en objektiv, gennemsigtig og pluralistisk måde.

Ændringsforslag 2

Forslag til forordning
Betragtning 6

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(6) Politisk reklame reguleres i øjeblikket på forskellige måder i medlemsstaterne, som i mange tilfælde har en tendens til at fokusere på traditionelle medieformer. Der findes specifikke restriktioner, herunder for grænseoverskridende levering af politiske reklametjenester. Nogle medlemsstater forbyder EU-tjenesteudbydere, der er etableret i andre medlemsstater, at levere tjenester af politisk karakter eller med et politisk formål i valgperioder. Samtidig er der sandsynligvis mangler og smuthuller i nogle medlemsstaters nationale lovgivning, hvilket kan føre til, at politisk reklame undertiden udbredes uden hensyn til relevante nationale regler og dermed risikerer at være til skade for målet om gennemsigtighed i reguleringen af politisk reklamevirksomhed.	(6) Politisk reklame reguleres i øjeblikket på forskellige måder i medlemsstaterne, som i mange tilfælde har en tendens til at fokusere på traditionelle medieformer. Der findes specifikke restriktioner, herunder for grænseoverskridende levering af politiske reklametjenester***, der direkte påvirker muligheden for at føre tværnationale og paneuropæiske politiske kampagner***. Nogle medlemsstater forbyder EU-tjenesteudbydere, der er etableret i andre medlemsstater, at levere tjenester af politisk karakter eller med et politisk formål i valgperioder. Samtidig er der sandsynligvis mangler og smuthuller i ***både EU-retten og*** nogle medlemsstaters nationale lovgivning, hvilket kan føre til, at politisk reklame undertiden udbredes uden hensyn til relevante nationale regler og dermed risikerer at være til skade for målet om gennemsigtighed i reguleringen af politisk reklamevirksomhed.

Ændringsforslag 3

Forslag til forordning
Betragtning 13

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(13) Denne forordning ***bør*** ikke berøre det materielle indhold i politisk reklame eller regler om visning af politisk reklame, herunder såkaldte tavshedsperioder forud for valg eller folkeafstemninger.	(13) ***Det er helt afgørende, at*** denne forordning ikke ***kommer til at*** berøre det materielle indhold i politisk reklame eller regler om visning af politisk reklame, herunder såkaldte tavshedsperioder forud for valg eller folkeafstemninger. ***Det er endvidere afgørende, at forordningen ikke påvirke eller anvendes til på nogen måde at påvirke den grundlæggende ret til menings- og ytringsfrihed.***

Ændringsforslag 4

Forslag til forordning
Betragtning 16

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der udgives eller udbredes direkte eller indirekte af eller udgives eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter.	(16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der ***udarbejdes, købes, placeres,*** udgives, ***promoveres*** eller udbredes ***på enhver måde,*** direkte eller indirekte**,** af eller udgives eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat ***eller resultatet af et valg eller en folkeafstemning***, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter.

Ændringsforslag 5

Forslag til forordning
Betragtning 17

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(17) Andre aktørers udgivelse eller udbredelse af et budskab, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør også udgøre	(17) Andre aktørers udgivelse**,** ***promovering*** eller udbredelse af et budskab, der kan ***og er udformet til at*** påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen

politisk reklame. For at afgøre om udgivelse eller udbredelse af et budskab kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle relevante faktorer såsom budskabets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet udgives eller udbredes. Budskaber om samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål kan i det konkrete tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden.

eller stemmeadfærden ***eller den offentlige mening om samfundsmæssige forhold***, bør også udgøre politisk reklame. For at afgøre om udgivelse eller udbredelse af et budskab kan ***og er udformet til at*** påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle relevante faktorer såsom ***sponsoren bag budskabet,*** budskabets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet udgives***, placeres, promoveres*** eller udbredes. Budskaber om samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål kan i det konkrete tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden.

Ændringsforslag 6

Forslag til forordning
Betragtning 19

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(19) ***Politiske*** synspunkter, som ***kommer til udtryk*** i ***programmer for lineære audiovisuelle*** udsendelser eller som ***er udgivet*** i trykte medier ***uden direkte betaling eller tilsvarende betaling,*** bør ikke ***omfattes*** af denne ***forordning***.	(19) ***Medierne bidrager til, at de demokratiske processer fungerer hensigtsmæssigt, og de spiller en afgørende rolle i udøvelsen af ytringsfriheden og retten til information, navnlig under valgkampe. De tilvejebringer et forum for offentlig debat og bidrager til meningsdannelsen i offentligheden. Denne forordning skal derfor ikke berøre mediernes redaktionelle frihed. Politiske*** synspunkter ***og andet redaktionsmæssigt indhold***, ***der har til hensigt at oplyse, underholde eller orientere, og*** som ***fremsættes under redaktionelt ansvar af medietjenesteudbydere*** i ***audio- og audiovisuelle medieprogrammer, herunder programlåste ("lineære")*** udsendelser ***og interaktive ("ikke-***

	lineære") medieprogrammer, eller som ***offentliggøres*** i trykte ***eller onlinepublicerede*** medier***, bør ikke anses for politisk reklame og*** bør ikke ***være omfattet*** af denne ***forordnings anvendelsesområde, medmindre udbyderen er blevet betalt eller aflønnet af en tredjepart for den politiske reklame.***

Ændringsforslag 7

Forslag til forordning
Betragtning 19 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(19a) Mediekendskab er afgørende for at give borgerne mulighed for at anvende medierne virkningsfuldt og sikkert. Det er også en essentiel færdighed for, at offentligheden kan have gavn af adgang til information om politiske annoncer i henhold til denne forordning. Det er derfor vigtigt at fremme udviklingen af mediekendskab i medlemsstaterne og på EU-plan i alle dele af samfundet for borgere i alle aldre.

Ændringsforslag 8

Forslag til forordning
Betragtning 26

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(26) For at dække den brede vifte af relevante tjenesteudbydere, der er knyttet til politiske reklametjenester, bør udbydere af politiske reklametjenester forstås således, at de omfatter udbydere, der beskæftiger sig med udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse og udbredelse af politisk reklame.	(26) For at dække den brede vifte af relevante tjenesteudbydere, der er knyttet til politiske reklametjenester, bør udbydere af politiske reklametjenester forstås således, at de omfatter udbydere, der beskæftiger sig med udarbejdelse, ***køb,*** placering, promovering, udgivelse og udbredelse af politisk reklame.

Ændringsforslag 9

Forslag til forordning
Betragtning 39

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(39) Disse oplysninger bør angives i en gennemsigtighedsmeddelelse, der også bør omfatte sponsors identitet, med henblik på at støtte ansvarligheden i den politiske proces. Det bør klart angives, hvor sponsoren er etableret, og hvorvidt sponsoren er en fysisk eller juridisk person. Personoplysninger om enkeltpersoner, der er involveret i politisk reklame, og som ikke har forbindelse til sponsoren eller en anden involveret politisk aktør, bør ikke angives i gennemsigtighedsmeddelelsen. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør også indeholde oplysninger om udbredelsesperioden, ethvert dermed forbundet valg, udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist for den specifikke annonce samt for hele reklamekampagnen, kilden til de anvendte midler og andre oplysninger til sikring af en rimelig udbredelse af den politiske annonce. Oplysninger om kilden til de anvendte midler vedrører f.eks. deres offentlige eller private oprindelse, og hvorvidt den har oprindelse i eller uden for Den Europæiske Union. Oplysninger om tilknyttede valg eller folkeafstemninger bør så vidt muligt omfatte et link til oplysninger fra officielle kilder om afholdelsen af og bestemmelserne for deltagelse eller fremme af deltagelse i de pågældende valg eller folkeafstemninger. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør endvidere indeholde oplysninger om, hvordan politiske annoncer anmeldes i overensstemmelse med den procedure, der er fastsat i denne forordning. Dette krav bør ikke berøre bestemmelserne om anmeldelse i henhold til artikel 14, 15 og 19 i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester].	(39) Disse oplysninger bør angives i en gennemsigtighedsmeddelelse, der også bør omfatte sponsors identitet ***og, hvis det er relevant, den enhed eller person, der i sidste ende kontrollerer eller finansierer sponsoren***, med henblik på at støtte ansvarligheden i den politiske proces. Det bør klart angives, hvor sponsoren er etableret, og hvorvidt sponsoren er en fysisk eller juridisk person. ***De samme regler bør gælde for det organ eller den person, der i sidste ende kontrollerer sponsoren.*** Personoplysninger om enkeltpersoner, der er involveret i politisk reklame, og som ikke har forbindelse til sponsoren eller en anden involveret politisk aktør, bør ikke angives i gennemsigtighedsmeddelelsen. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør også indeholde oplysninger om ***placeringen, offentliggørelsen, promoveringen og*** udbredelsesperioden, ethvert dermed forbundet valg, udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist for den specifikke annonce samt for hele reklamekampagnen, kilden til de anvendte midler og andre oplysninger til sikring af en rimelig udbredelse af den politiske annonce. Oplysninger om kilden til de anvendte midler vedrører f.eks. deres offentlige eller private oprindelse, og hvorvidt den har oprindelse i eller uden for Den Europæiske Union. Oplysninger om tilknyttede valg eller folkeafstemninger bør så vidt muligt omfatte et link til oplysninger fra officielle kilder om afholdelsen af og bestemmelserne for deltagelse eller fremme af deltagelse i de pågældende valg eller folkeafstemninger. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør endvidere indeholde oplysninger om, hvordan politiske annoncer anmeldes i overensstemmelse med den procedure, der er fastsat i denne forordning. Dette krav

bør ikke berøre bestemmelserne om anmeldelse i henhold til artikel 14, 15 og 19 i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester]. ***Udbydere af politiske reklametjenester bør sikre, at de opgivne oplysninger er fuldstændige og korrekte.***

Ændringsforslag 10

Forslag til forordning
Betragtning 40

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(40) De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, bør fremgå af selve annoncen eller være let at finde på basis af en angivelse i annoncen. ***Kravet om***, at oplysningerne om gennemsigtighedsmeddelelsen bl.a. ***skal være*** klart synlige, ***bør indebære, at de indtager*** en fremtrædende plads i eller sammen med annoncen. Kravet om, at de oplysninger, der offentliggøres i gennemsigtighedsmeddelelsen, skal være let tilgængelige, maskinlæsbare, hvis det er teknisk muligt, og brugervenlige bør medføre, at behovene hos personer med handicap imødekommes. Bilag I til direktiv (EU) 2019/882 (den europæiske retsakt om tilgængelighed) omfatter tilgængelighedskrav for oplysninger, herunder digitale oplysninger, der bør anvendes for at gøre politiske oplysninger tilgængelige for personer med handicap.	(40) De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, bør fremgå af selve annoncen eller være let at finde på basis af en angivelse i annoncen. ***Opstillingen af oplysningerne kan variere afhængigt af de anvendte midler under hensyntagen til kendetegnene ved offline-reklamer. Der kan for at gøre det let at tilgå oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen f.eks. gøres brug af et link til et særligt websted, på skærmen eller ved hjælp af audiomidler, en Quick Response-kode (QR-kode) eller tilsvarende brugervenlige tekniske foranstaltninger. Reklameudgiveren bør sikre,*** at oplysningerne om gennemsigtighedsmeddelelsen bl.a. ***er*** klart synlige, ***og at de indtager*** en fremtrædende plads i eller sammen med annoncen. Kravet om, at de oplysninger, der offentliggøres i gennemsigtighedsmeddelelsen, skal være let tilgængelige, maskinlæsbare, hvis det er teknisk muligt, og brugervenlige bør medføre, at behovene hos personer med handicap imødekommes. Bilag I til direktiv (EU) 2019/882 (den europæiske retsakt om tilgængelighed) omfatter tilgængelighedskrav for oplysninger, herunder digitale oplysninger, der bør anvendes for at gøre politiske oplysninger tilgængelige for personer med handicap. ***Aktivering af linket eller et andet***

tilsvarende middel til at få adgang til gennemsigtighedsmeddelelsen bør ikke i sig selv forstås som en interaktion med den tilhørende politiske annonce.

Ændringsforslag 11

Forslag til forordning
Betragtning 42

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(42) Eftersom politiske reklameudgivere formidler politiske annoncer til offentligheden, bør de offentliggøre eller udbrede disse oplysninger til offentligheden sammen med udgivelsen eller udbredelsen af den politiske annonce. Politiske reklameudgivere bør ikke formidle politiske annoncer, der ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, til offentligheden. Desuden bør politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester], formidle oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen via de databaser med annoncer, der offentliggøres i henhold til artikel 30 i nævnte forordning [retsakten om digitale tjenester]. Dette vil lette det arbejde, der udføres af berørte aktører, herunder forskere, i deres særlige rolle, når det kommer til at støtte frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og fair valgkampagner, bl.a. ved nøje at undersøge sponsorerne af politiske annoncer og analysere det politiske annoncemiljø.	(42) Eftersom politiske reklameudgivere formidler politiske annoncer til offentligheden, bør de ***placere,*** offentliggøre***, promovere*** eller udbrede disse oplysninger i ***gennemsigtighedsmeddelelsen*** til offentligheden sammen med ***placeringen,*** udgivelsen***, promoveringen*** eller udbredelsen af den politiske annonce. Politiske reklameudgivere bør ikke formidle politiske annoncer, der ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, til offentligheden. Desuden bør politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme ***og meget store onlinesøgemaskiner***, jf. forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester], formidle oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen via de databaser med annoncer, der offentliggøres i henhold til artikel 30 i nævnte forordning [retsakten om digitale tjenester]. ***Politiske reklameudgivere, som ikke er meget store onlineplatforme som omhandlet i forordning (EU) 2021/XXX [forordningen om digitale tjenester], bør stille oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen for hver politiske annonce til rådighed i en database. Det er nødvendigt, at meget store onlineplatforme og meget store onlinesøgemaskiner sikrer realtidsadgang til sådanne oplysninger. Der er i betragtning af den kontekst, som politisk reklame indgår i og dens indvirkning på de demokratiske processer, behov for***

	yderligere offentlig ansvarlighed og lovmæssigt tilsyn for at sætte enkeltpersoner i stand til at træffe informerede politiske beslutninger uden indblanding eller manipulation. Dette vil lette ***offentlig kontrol og*** det arbejde, der udføres af berørte aktører, herunder forskere, i deres særlige rolle, når det kommer til at støtte frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og fair valgkampagner, bl.a. ved nøje at undersøge sponsorerne af politiske annoncer og analysere det politiske annoncemiljø.

Ændringsforslag 12

Forslag til forordning
Betragtning 57

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(57) For så vidt angår tilsyn med onlineformidlingstjenester inden for rammerne af denne forordning bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder og sikre, at et sådant tilsyn stemmer overens med det tilsyn, som føres af de kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til artikel 38 i forordning (EU) [retsakten om digitale tjenester]. ***Ifølge forordning (EU) [retsakten om digitale tjenester] bør*** koordinatorerne for digitale tjenester i hver medlemsstat under alle omstændigheder være ansvarlige for at sikre koordinering på nationalt plan med hensyn til disse spørgsmål og om nødvendigt indgå i et grænseoverskridende samarbejde med andre koordinatorer for digitale tjenester i overensstemmelse med de mekanismer, der er fastsat i forordning (EU) [retsakten om digitale tjenester]. Som led i anvendelsen af denne forordning bør ***denne mekanisme*** begrænses til det nationale samarbejde mellem koordinatorerne for digitale tjenester ***og bør ikke udvides til EU-niveau som fastsat i forordning (EU) [retsakten om digitale***	(57) For så vidt angår tilsyn med onlineformidlingstjenester inden for rammerne af denne forordning bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder og sikre, at et sådant tilsyn stemmer overens med det tilsyn, som føres af de kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til artikel 38 i forordning (EU) [retsakten om digitale tjenester] ***og med de kompetente myndigheder for tilsyn med anvendelse af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU[1a] i lyset af de kompetencer og beføjelser, der er tillagt sådanne myndigheder i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1808[1b]***. Koordinatorerne for digitale tjenester ***eller de nationale myndigheder med ansvar for anvendelse af direktiv 2010/13/EU*** i hver medlemsstat ***bør, afhængig af anliggendets udstrækning,*** under alle omstændigheder være ansvarlige for at sikre koordinering på nationalt plan med hensyn til disse spørgsmål og om nødvendigt indgå i et grænseoverskridende samarbejde med andre koordinatorer for digitale tjenester i overensstemmelse med de mekanismer, der

tjenester].

er fastsat i forordning (EU) [retsakten om digitale tjenester] ***eller med mekanismen fastsat i artikel 28 i direktiv 2010/13/EU***. Som led i anvendelsen af denne forordning bør ***disse mekanismer*** begrænses til det nationale samarbejde mellem koordinatorerne for digitale tjenester ***eller nationale myndigheder for tilsyn med anvendelse af direktiv 2010/13/EU***.

_____

[1a] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) (EUT L 95 af 15.4.2010, s. 1).

[1b] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1808 af 14. november 2018 om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) i betragtning af de ændrede markedsforhold (EUT L 303 af 28.11.2018, s. 69).

Ændringsforslag 13

Forslag til forordning
Betragtning 58

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(58) For så vidt angår tilsyn med de aspekter af denne forordning, der ikke henhører under tilsynsmyndighedernes kompetence i henhold til forordning (EU) 2016/679 ***og*** forordning (EU) 2018/725, bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder. For at støtte opretholdelsen af de grundlæggende rettigheder og frihedsrettighederne, retsstatsprincippet, de	(58) For så vidt angår tilsyn med de aspekter af denne forordning, der ikke henhører under tilsynsmyndighedernes kompetence i henhold til forordning (EU) 2016/679***,*** forordning (EU) 2018/725 ***og direktiv 2010/13/EU***, bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder. For at støtte opretholdelsen af de grundlæggende rettigheder og frihedsrettighederne,

demokratiske principper og borgernes tillid til tilsynet med politiske reklame er det nødvendigt, at disse myndigheder er strukturelt uafhængige af indblanding udefra eller politisk pres og har passende beføjelser til effektivt at overvåge og træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre overholdelsen af denne forordning, navnlig forpligtelserne i artikel 7. Medlemsstaterne ***kan*** udpege de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer, der er udpeget i henhold til artikel 30 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU[13].	retsstatsprincippet, de demokratiske principper og borgernes tillid til tilsynet med politiske reklame er det nødvendigt, at disse myndigheder er strukturelt uafhængige af indblanding udefra eller politisk pres og har passende beføjelser til effektivt at overvåge og træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre overholdelsen af denne forordning, navnlig forpligtelserne i artikel 7. Medlemsstaterne ***bør*** udpege de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer, der er udpeget i henhold til artikel 30 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU[13].
[13] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) (EUT L 95 af 15.4.2010, s. 1).	[13] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) (EUT L 95 af 15.4.2010, s. 1).

Ændringsforslag 14

Forslag til forordning
Betragtning 59

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(59) Hvis der allerede findes regler i EU-retten om videregivelse af oplysninger til kompetente myndigheder og samarbejde med og mellem disse myndigheder såsom artikel 9 i forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester] eller reglerne i forordning (EU) 2016/679, bør disse regler finde tilsvarende anvendelse på de relevante bestemmelser i nærværende forordning.	(59) Hvis der allerede findes regler i EU-retten om videregivelse af oplysninger til kompetente myndigheder og samarbejde med og mellem disse myndigheder såsom artikel 9 i forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester] eller reglerne i forordning (EU) 2016/679 ***eller i direktiv 2010/13/EU***, bør disse regler finde tilsvarende anvendelse på de relevante bestemmelser i nærværende forordning.

Ændringsforslag 15

Forslag til forordning
Betragtning 62

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(62) Medlemsstaterne bør udpege et kontaktpunkt på EU-plan med henblik på denne forordning. Kontaktpunktet bør ***om muligt være medlem af*** det europæiske valgsamarbejdsnetværk. Kontaktpunktet bør fremme samarbejdet blandt de kompetente myndigheder mellem medlemsstaterne om deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver, navnlig ved at formidle kontakten med kontaktpunkterne i andre medlemsstater og med de kompetente myndigheder i deres egne.	(62) Medlemsstaterne bør udpege et kontaktpunkt på EU-plan med henblik på denne forordning. Kontaktpunktet bør ***anvende allerede eksisterende strukturer i*** det europæiske valgsamarbejdsnetværk ***eller Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA)***. Kontaktpunktet bør fremme samarbejdet blandt de kompetente myndigheder mellem medlemsstaterne om deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver, navnlig ved at formidle kontakten med kontaktpunkterne i andre medlemsstater og med de kompetente myndigheder i deres egne.

Ændringsforslag 16

Forslag til forordning
Betragtning 63

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(63) Medlemsstaternes myndigheder bør sikre, at der ved tilsidesættelse af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, pålægges administrative bøder eller økonomiske sanktioner. I forbindelse hermed bør de tage hensyn til overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed set i lyset af de samfundsmæssige hensyn, der varetages, omfanget og arten af de aktiviteter, der udføres, samt den krænkende parts økonomiske formåen. I den forbindelse bør der tages hensyn til den afgørende rolle, som forpligtelserne i artikel 7 spiller for en effektiv opfyldelse af målene i nærværende forordning. De bør endvidere lægge vægt på, om den pågældende tjenesteudbyder systematisk eller gentagne gange undlader at opfylde sine forpligtelser efter denne forordning, herunder ved at forsinke videregivelsen af oplysninger til berørte enheder, samt, hvor det er relevant, om	(63) Medlemsstaternes myndigheder bør sikre, at der ved tilsidesættelse af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, pålægges administrative bøder eller økonomiske sanktioner. I forbindelse hermed bør de tage hensyn til overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed set i lyset af de samfundsmæssige hensyn, der varetages, omfanget og arten af de aktiviteter, der udføres, samt den krænkende parts ***størrelse og*** økonomiske formåen. I den forbindelse bør der tages hensyn til den afgørende rolle, som forpligtelserne i ***artikel 5 og*** 7 spiller for en effektiv opfyldelse af målene i nærværende forordning***, og overtrædelse af disse artikler bør betragtes som særlig alvorligt***. De bør endvidere lægge vægt på, om den pågældende tjenesteudbyder systematisk eller gentagne gange undlader at opfylde sine forpligtelser efter denne forordning,

udbyderen af politiske reklametjenester er aktiv i flere medlemsstater. Økonomiske sanktioner og administrative bøder skal i hvert enkelt tilfælde være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning under behørig hensyntagen til, at der stilles tilstrækkelige og tilgængelige proceduremæssige garantier til rådighed, og navnlig for at sikre, at den politiske debat forbliver åben og tilgængelig.

herunder ved at forsinke videregivelsen af oplysninger til berørte enheder, samt, hvor det er relevant, om udbyderen af politiske reklametjenester er aktiv i flere medlemsstater. Økonomiske sanktioner og administrative bøder skal i hvert enkelt tilfælde være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning under behørig hensyntagen til, at der stilles tilstrækkelige og tilgængelige proceduremæssige garantier til rådighed, og navnlig for at sikre, at den politiske debat forbliver åben og tilgængelig.

Ændringsforslag 17

Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 4 – litra f

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(Vedrører ikke den danske tekst)	

Ændringsforslag 18

Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. "politisk reklame": udarbejdelse, placering, ***promovering***, udgivelse eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:	2. "politisk reklame": udarbejdelse, ***køb,*** placering, udgivelse, ***promovering*** eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:
(a) af, for eller på vegne af en politisk aktør, medmindre den er af rent privat eller kommerciel karakter, eller	(a) af, for eller på vegne af en politisk aktør, medmindre den er af rent privat eller kommerciel karakter, eller
(b) som kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, en lovgivningsproces eller vælgernes adfærd	(b) som kan ***og er udformet til at*** påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, en lovgivningsproces eller vælgernes adfærd ***ved at øve indflydelse på den offentlige mening om samfundsforhold.***
	Dette begreb skal ikke forstås som

	omfattende politiske synspunkter eller andet redaktionelt indhold, som kommer til udtryk under en serviceudbyders redaktionelle ansvar som defineret i artikel 1, stk. 1, henholdsvis litra c) og d), i direktiv 2010/13/EU i audiovisuelle mediers programmer, herunder programlåste udsendelser og interaktive medieprogrammer, eller som udgives i trykte medier eller onlinemedier, medmindre serviceudbyderen er blevet betalt eller aflønnet af en tredjepart for den politiske annonce.

Ændringsforslag 19

Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 5

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
5. "politisk reklametjeneste": en tjeneste bestående ***af politisk reklame, dog ikke*** en onlineformidlingstjeneste, jf. artikel 2, litra f), i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester], der leveres uden ***vederlag for*** placeringen, udgivelsen eller udbredelsen af den specifikke meddelelse	5. "politisk reklametjeneste": en tjeneste***, som almindeligvis ydes mod direkte betaling eller tilsvarende aflønning, navnlig*** bestående ***i udarbejdelse, køb, placering, udgivelse, promovering eller udbredelse af en politisk annonce, uden at indføje*** en onlineformidlingstjeneste, jf. artikel 2, litra f), i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester], der leveres uden ***hensyntagen til*** placeringen, udgivelsen eller udbredelsen af den specifikke meddelelse

Ændringsforslag 20

Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 11

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
11. "politisk reklameudgiver": en fysisk eller juridisk person, som udsender, giver adgang til via en grænseflade eller på anden måde ***formidler*** politisk reklame ***til offentligheden*** ved hjælp af et hvilket som	11. "politisk reklameudgiver": en fysisk eller juridisk person, som udsender, giver adgang til via en grænseflade eller på anden måde ***udbreder, placerer, udgiver, promoverer eller leverer*** politisk reklame

helst medie	ved hjælp af et hvilket som helst medie

Ændringsforslag 21

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – litra a

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(a) en erklæring om, at der er tale om en politisk annonce	(a) en ***tydelig*** erklæring om, at der er tale om en politisk annonce***:***

Ændringsforslag 22

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(b) identiteten af sponsoren af den politiske annonce og det organ, der i sidste ende kontrollerer sponsoren	(b) identiteten af sponsoren af den politiske annonce og***, hvis relevant,*** det organ, der i sidste ende kontrollerer ***eller finansierer*** sponsoren

Ændringsforslag 23

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(c) en gennemsigtighedsmeddelelse, der ***gør det muligt at forstå*** den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i, eller en klar angivelse af, hvor ***den*** let kan hentes.	(c) en gennemsigtighedsmeddelelse, der ***forklarer*** den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i, eller en klar angivelse af, hvor ***en sådan*** let kan hentes.

Ændringsforslag 24

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Gennemsigtighedsmeddelelsen skal	2. Gennemsigtighedsmeddelelsen skal

indgå i hver politisk annonce eller være let at hente herfra og skal indeholde følgende oplysninger:	indgå i hver politiske annonce eller være let at hente herfra og skal indeholde følgende oplysninger ***i et klart format***:

Ændringsforslag 25

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra a

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(a) sponsors identitet og kontaktoplysninger	(a) ***den politiske annonces*** sponsors identitet***, etableringssted*** og ***ajourførte*** kontaktoplysninger ***og, hvis relevant, det organ, der i sidste ende kontrollerer eller finansierer sponsoren***

Ændringsforslag 26

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(b) den periode, i hvilken den politiske annonce påtænkes udgivet og udbredt	(b) den periode, i hvilken den politiske annonce påtænkes ***placeret,*** udgivet***, promoveret*** og udbredt

Ændringsforslag 27

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(c) oplysninger, baseret på bl.a. oplysninger modtaget i overensstemmelse med artikel 6, stk. 3, om de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen og udbredelsen af den relevante annonce ***samt, hvor det er relevant, den politiske*** reklamekampagne***, og*** kilderne ***hertil***	(c) oplysninger, baseret på bl.a. oplysninger modtaget i overensstemmelse med artikel 6, stk. 3, om ***kilder,*** de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen og udbredelsen af den relevante annonce ***og, i tilfælde af politiske annoncer, der er en del af en politisk*** reklamekampagne, ***information***

	om kilderne ***til de samlede beløb***

Ændringsforslag 28

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra e

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(e) hvor det er relevant, links til ***onlineannoncedatabaser***	(e) hvor det er relevant, links til ***onlinedatabaser for politiske annoncer***

Ændringsforslag 29

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	2a. De specifikke forhold ved et udgivelsesmedie skal for så vidt angår anvendelsen af stk. 1 og 2 tages i betragtning, navnlig ved tilpasning af vilkårene til audiovisuelle medietjenester, radio og presse

Ændringsforslag 30

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 7 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	2b. Sponsorer drager omsorg for, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er fuldstændige og korrekte.

Ændringsforslag 31

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Politiske reklameudgivere skal ***gøre***	3. Politiske reklameudgivere skal

en rimelig indsats for at sikre, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er fuldstændige, og hvis de finder, at dette ikke er tilfældet, ***må de ikke offentliggøre den politiske annonce***.	sikre, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er fuldstændige, og hvis de finder, at dette ikke er tilfældet, ***skal de fuldstændiggøre disse oplysninger Indtil sådanne oplysninger er rettet, må den politiske reklameudgiver ikke gøre den politiske annonce tilgængelig og skal underrette de relevante tjenesteudbydere og sponsoren herom.***

Ændringsforslag 32

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	3a. Hvis udgiveren efter offentliggørelsen af den politiske annonce bliver opmærksom på, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er ufuldstændige eller unøjagtige, skal vedkommende kontakte sponsoren eller de relevante tjenesteydere for uden opsættelse at supplere eller rette oplysningerne.

Ændringsforslag 33

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
4. Gennemsigtighedsmeddelelser holdes ajour og fremlægges i et format, der er lettilgængeligt ***og, hvis det er teknisk muligt***, maskinlæsbart, ***klart synligt*** og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog. Oplysningerne offentliggøres af den politiske reklameudgiver sammen med den politiske annonce fra første udgivelse indtil et år efter sidste udgivelse.	4. Gennemsigtighedsmeddelelser holdes ajour og fremlægges i et format, der er lettilgængeligt***, klart synligt***, maskinlæsbart og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog ***og, hvis relevant, tilgængeligt for personer med handicap eller andre hæmninger***. Oplysningerne offentliggøres af den politiske reklameudgiver sammen med den politiske annonce fra første udgivelse indtil et år efter sidste udgivelse. ***Aktivering af linket eller et andet tilsvarende middel til at få adgang til***

	gennemsigtighedsmeddelelsen bør ikke i sig selv forstås som en interaktion med den tilhørende politiske annonce.

Ændringsforslag 34

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
6. Politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. artikel 25 i forordning (EU) 2021/x [retsakten om digitale tjenester], sikrer, at de databaser, som de stiller til rådighed i henhold til nævnte forordnings artikel 30 [retsakten om digitale tjenester], for hver politisk annonce i ***databasen*** indeholder de i stk. 2 omhandlede oplysninger.	6. Politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. artikel 25 i forordning (EU) 2021/x [retsakten om digitale tjenester], ***eller meget store onlinesøgemaskiner som omhandlet i artikel 33a i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester]***, sikrer, at de databaser, som de stiller til rådighed i henhold til nævnte forordnings artikel 30 [retsakten om digitale tjenester], for hver politisk annonce i ***en hertil beregnet database*** indeholder de i stk. 2 omhandlede oplysninger ***og tilsikrer, at der er adgang i realtid til sådanne oplysninger***.

Ændringsforslag 35

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 6 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	6a. Politiske reklameudgivere, som ikke er meget store onlineplatforme eller meget store søgemaskiner som omhandlet i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester], stiller de oplysninger, der er omhandlet i denne artikels stk. 2, til rådighed i et hertil beregnet register.
	Kommissionen vedtager en delegeret retsakt i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere denne forordning ved at fastsætte regler for de i første afsnit omhandlede registres

struktur, organisering og funktioner.

Kommissionen vedtager en sådan delegeret retsakt [senest den dag/måned/år] på grundlag af en konsekvensanalyse af mulighederne for at gennemføre det deri fastsatte krav. Forpligtelsen i første afsnit finder anvendelse [X] måneder efter ikrafttrædelsen af den delegerede retsakt, der er omhandlet i andet afsnit.

Ændringsforslag 36

Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 8

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I ved at tilføje, ændre eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold til stk. 2, i tilfælde af, at en sådan ændring i lyset af den teknologiske udvikling er nødvendig af hensyn til den politiske annonces bredere kontekst og mål.	8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I ved at tilføje, ændre eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold til stk. 2, i tilfælde af, at en sådan ændring i lyset af den teknologiske udvikling, ***relevant forskning, udviklingen i de kompetente myndigheders tilsyn samt vejledning udstedt af kompetente organer*** er nødvendig af hensyn til den politiske annonces bredere kontekst og mål.

Ændringsforslag 37

Forslag til forordning
Artikel 9 – stk. 4 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	4a. Forpligtelserne i denne artikel finder for så vidt angår politiske offline-reklametjenester, trykte medier og små medievirksomheder, anvendelse under hensyntagen til de særegne forhold, der gør sig gældende for disse tjenester og typer medier.

Ændringsforslag 38

Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1a. De nationale tilsynsmyndigheder eller -organer, der er omhandlet i artikel 30 i direktiv 2010/13/EU, har beføjelse til at overvåge anvendelsen af denne forordning for så vidt angår bestemmelserne i direktiv 2010/13/EU og er ansvarlige for at sikre samordning af disse bestemmelser på nationalt plan og EU-plan. Artikel 30a og 30b i direktiv 2010/13/EU finder tilsvarende anvendelse.

Ændringsforslag 39

Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for anvendelsen og håndhævelsen af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i stk. 1 og 2. Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren såvel som af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre, at dette sker.	3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for anvendelsen og håndhævelsen af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i ***stk.*** 1***, 1a*** og 2. Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren såvel som af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre, at dette sker.

Ændringsforslag 40

Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
6. Medlemsstaterne sikrer samarbejde mellem de kompetente myndigheder, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk, for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.	6. Medlemsstaterne sikrer samarbejde mellem de kompetente myndigheder, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk ***og Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA)***, for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.

Ændringsforslag 41

Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
7. Hver medlemsstat udpeger ***en kompetent myndighed*** som kontaktpunkt på EU-plan med henblik på anvendelsen af denne forordning.	7. Hver medlemsstat udpeger ***kompetente myndigheder*** som kontaktpunkt på EU-plan med henblik på anvendelsen af denne forordning ***og på at sikre et omfattende samarbejde mellem deres nationale myndigheder og Kommissionen***.

Ændringsforslag 42

Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 9

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
9. Kontaktpunkterne mødes regelmæssigt på EU-plan inden for rammerne af det europæiske	9. Kontaktpunkterne mødes regelmæssigt på EU-plan inden for rammerne af det europæiske

valgsamarbejdsnetværk for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning.	valgsamarbejdsnetværk ***eller ERGA*** for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning.

Ændringsforslag 43

Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 3 – litra e a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(ea) den politiske reklametjenesteudbyders størrelse og økonomiske kapacitet.

Ændringsforslag 44

Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
4. Tilsidesættelser af artikel 7 betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en valgperiode ***og*** rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg afholdes.	4. Tilsidesættelser af ***artikel 5 og*** 7 betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en valgperiode ***eller*** rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg ***eller den pågældende folkeafstemning*** afholdes.

Ændringsforslag 45

Forslag til forordning
Bilag I – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer og e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person.	(b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen ***udarbejdes, placeres, udgives, promoveres og*** udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer og e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller

juridisk person.

Ændringsforslag 46

Forslag til forordning
Bilag I – litra d

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(d) Alle de valg, som annoncen er knyttet til, hvis det er relevant.	(d) Alle de valg ***eller folkeafstemninger***, som annoncen er knyttet til, hvis det er relevant.

PROCEDURE I RÅDGIVENDE UDVALG

Titel	Gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame
Referencer	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Korresponderende udvalg Dato for meddelelse på plenarmødet	IMCO 13.12.2021
Udtalelse fra Dato for meddelelse på plenarmødet	CULT 13.12.2021
Associerede udvalg - dato for meddelelse på plenarmødet	5.5.2022
Ordfører for udtalelse Dato for valg	Sabine Verheyen 22.3.2022
Behandling i udvalg	1.9.2022
Dato for vedtagelse	25.10.2022
Resultat af den endelige afstemning	+: 21 –: 3 0: 3
Til stede ved den endelige afstemning – medlemmer	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere	João Albuquerque, Loucas Fourlas, Marcel Kolaja, Rob Rooken
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere (forretningsordenens art. 209, stk. 7)	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

ENDELIG AFSTEMNING VED NAVNEOPRÅB
I RÅDGIVENDE UDVALG

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elżbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov

Tegnforklaring:
+ : for
- : imod
0 : hverken/eller