Euroopan parlamentti
2019-2024

Kulttuuri- ja koulutusvaliokunta

2021/0381(COD)

3.11.2022

LAUSUNTO

kulttuuri- ja koulutusvaliokunnalta

sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokunnalle

ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Valmistelija (*): Sabine Verheyen

(*) Valiokuntien yhteistyömenettely – työjärjestyksen 57 artikla

PA_Legam

LYHYET PERUSTELUT

Komissio antoi 25. marraskuuta 2021 lainsäädäntöehdotuksen asetukseksi poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta. Sen tavoitteena on ottaa käyttöön oikeudellinen kehys poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen läpinäkyvyyden korkean tason takaamiseksi.

Valmistelija pitää ehdotusta yleisesti ottaen myönteisenä, mutta ehdottaa tarkistuksia sellaisten tiettyjen säännösten selkeyttämiseksi, jotka liittyvät poliittisen mainonnan levittämiseen verkon ulkopuolella toimivissa tiedotusvälineissä. Lisäksi tarkistuksilla pyritään varmistamaan, että poliittisen mainonnan palveluja verkossa ja sen ulkopuolella tarjoaviin sovelletaan johdonmukaista lähestymistapaa.

Valmistelija tuo myös esille uuden ehdotuksen ja audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin väliset yhteydet ja täydentävyyden sekä tarpeen turvata sananvapaus ja tiedonsaantioikeus.

Hallinnointinäkökohtien osalta ehdotettu asetus ei välttämättä edellytä uusien viranomaisten tai elinten perustamista jäsenvaltioihin, koska nämä tehtävät voitaisiin osoittaa asiaankuuluville toimivaltaisille kansallisille viranomaisille, erityisesti sellaisille, jotka toimivat jo tiedotusvälineiden sääntelyn alalla. Valmistelijan tavoitteena on kuitenkin selkeyttää tiettyjä kaikkien asiaankuuluvien viranomaisten välisiä yhteistyömekanismeja, jotta voidaan pyrkiä lieventämään täytäntöönpanon valvontaan liittyviä tulevia haasteita.

TARKISTUKSET

Kulttuuri- ja koulutusvaliokunta pyytää asiasta vastaavaa sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokuntaa ottamaan huomioon seuraavat tarkistukset:

Tarkistus 1

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 5 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(5) Poliittisessa mainonnassa käytetään usein kohdentamistekniikkoja. Kohdentamis- tai voimistamistekniikoilla tarkoitetaan tekniikkoja, joita käytetään joko räätälöidyn poliittisen mainoksen osoittamiseksi ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai poliittisen mainoksen leviämisen, saavuttavuuden tai näkyvyyden lisäämiseksi. Kun otetaan huomioon, että kohdentamisessa on valtaa ja mahdollisuus käyttää väärin henkilötietoja, myös mikrokohdentamisen	(5) Poliittisessa mainonnassa käytetään usein kohdentamistekniikkoja. Kohdentamis- tai voimistamistekniikoilla tarkoitetaan tekniikkoja, joita käytetään joko räätälöidyn poliittisen mainoksen osoittamiseksi ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai poliittisen mainoksen leviämisen, saavuttavuuden tai näkyvyyden lisäämiseksi. Kun otetaan huomioon, että kohdentamisessa on valtaa ja mahdollisuus käyttää väärin henkilötietoja, myös mikrokohdentamisen

ja muiden kehittyneiden tekniikoiden avulla, tällaiset tekniikat voivat aiheuttaa erityisiä uhkia oikeutetuille julkisille eduille, jollaisia ovat esimerkiksi oikeudenmukaisuus, yhtäläiset mahdollisuudet ja vaalimenettelyn läpinäkyvyys sekä perusoikeus saada tietoa puolueettomalla, avoimella ja moniarvoisella tavalla.	ja muiden kehittyneiden tekniikoiden avulla, tällaiset tekniikat voivat aiheuttaa erityisiä uhkia oikeutetuille julkisille eduille, jollaisia ovat esimerkiksi oikeudenmukaisuus, ***sananvapaus, EU:n ulkomailla asuvien kansalaisten suojelu,*** yhtäläiset mahdollisuudet ja vaalimenettelyn läpinäkyvyys sekä perusoikeus saada tietoa puolueettomalla, avoimella ja moniarvoisella tavalla.

Tarkistus 2

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 6 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(6) Poliittista mainontaa säännellään nykyisin eri tavoin jäsenvaltioissa, joissa usein keskitytään perinteisiin tiedotusvälineisiin. On olemassa erityisiä rajoituksia, jotka koskevat muun muassa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yli valtioiden rajojen. Jotkin jäsenvaltiot kieltävät muihin jäsenvaltioihin sijoittautuneita EU:n palveluntarjoajia tarjoamasta vaalikampanjoiden aikoina palveluja, jotka ovat luonteeltaan poliittisia tai joilla on poliittisia tarkoituksia. Samaan aikaan joissakin jäsenvaltioissa on todennäköisesti aukkoja ja porsaanreikiä kansallisessa lainsäädännössä, ja sen vuoksi poliittista mainontaa saatetaan toisinaan levittää ottamatta huomioon asiaa koskevia kansallisia sääntöjä, mikä saattaa vaarantaa poliittista mainontaa koskevan läpinäkyvyyssääntelyn tavoitteen.	(6) Poliittista mainontaa säännellään nykyisin eri tavoin jäsenvaltioissa, joissa usein keskitytään perinteisiin tiedotusvälineisiin. On olemassa erityisiä rajoituksia, jotka koskevat muun muassa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yli valtioiden rajojen***, koska ne vaikuttavat suoraan mahdollisuuksiin toteuttaa rajat ylittäviä ja yleiseurooppalaisia poliittisia kampanjoita***. Jotkin jäsenvaltiot kieltävät muihin jäsenvaltioihin sijoittautuneita EU:n palveluntarjoajia tarjoamasta vaalikampanjoiden aikoina palveluja, jotka ovat luonteeltaan poliittisia tai joilla on poliittisia tarkoituksia. Samaan aikaan joissakin jäsenvaltioissa on todennäköisesti aukkoja ja porsaanreikiä kansallisessa lainsäädännössä ***ja EU:n lainsäädännössä***, ja sen vuoksi poliittista mainontaa saatetaan toisinaan levittää ottamatta huomioon asiaa koskevia kansallisia sääntöjä, mikä saattaa vaarantaa poliittista mainontaa koskevan läpinäkyvyyssääntelyn tavoitteen.

Tarkistus 3

Ehdotus asetukseksi

Johdanto-osan 13 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(13) Tämä asetus ei ***saisi vaikuttaa*** poliittisen mainonnan aineelliseen sisältöön eikä sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan esittämistä, mukaan lukien vaaleja tai kansanäänestyksiä edeltävät niin sanotut vaalikaranteeniajat.	(13) ***On olennaisen tärkeää, että*** tämä asetus ei ***vaikuta*** poliittisen mainonnan aineelliseen sisältöön eikä sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan esittämistä, mukaan lukien vaaleja tai kansanäänestyksiä edeltävät niin sanotut vaalikaranteeniajat. ***Lisäksi on olennaisen tärkeää, että tämä asetus ei vaikuta mielipiteenvapautta ja sananvapautta koskevaan perusoikeuteen eikä sitä käytetä millään tavoin niihin vaikuttamiseksi.***

Tarkistus 4

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 16 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti julkaisemaa tai levittämää tai jota julkaistaan tai levitetään suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä.	(16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti ***laatimaa, ostamaa, sijoittelemaa***, julkaisemaa***, edistämää*** tai ***muulla tavalla*** levittämää tai jota julkaistaan tai levitetään suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun ***tai vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen***, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä.

Tarkistus 5

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 17 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(17) Poliittisena mainontana olisi myös pidettävä sitä, että muut toimijat julkaisevat tai levittävät viestiä, joka on omiaan vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen. Sen määrittämiseksi, voiko viestin julkaiseminen tai levittäminen vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät, kuten viestin sisältö, kieli, jolla se välitetään ja asiayhteys, jossa viesti välitetään sekä viestin tavoite ja tapa, jolla viesti julkaistaan tai levitetään. Yhteiskunnallisia tai kiistanalaisia kysymyksiä koskevat viestit voivat tapauksen mukaan vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen.	(17) Poliittisena mainontana olisi myös pidettävä sitä, että muut toimijat julkaisevat, ***edistävät*** tai levittävät viestiä, joka on omiaan ***ja suunniteltu*** vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen ***tai yhteiskunnallisia kysymyksiä koskeviin yleisiin mielipiteisiin***. Sen määrittämiseksi, voiko viestin julkaiseminen tai levittäminen vaikuttaa ***ja onko se suunniteltu vaikuttamaan*** vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät, kuten viestin ***rahoittaja,*** sisältö, kieli, jolla se välitetään, ja asiayhteys, jossa viesti välitetään, sekä viestin tavoite ja tapa, jolla viesti julkaistaan, ***sijoitetaan, markkinoidaan*** tai levitetään. Yhteiskunnallisia tai kiistanalaisia kysymyksiä koskevat viestit voivat tapauksen mukaan vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen.

Tarkistus 6

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 19 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(19) ***Audiovisuaalisissa*** lineaarisissa lähetyksissä ***ilmaistujen tai*** painetuissa tiedotusvälineissä ***ilman suoraa maksua tai vastaavaa korvausta*** julkaistujen poliittisten näkemysten ***ei*** pitäisi kuulua tämän asetuksen soveltamisalaan.	(19) ***Tiedotusvälineet edistävät osaltaan demokraattisten prosessien moitteetonta toimintaa, ja niillä on keskeinen rooli sananvapaudessa ja tiedonsaantioikeudessa erityisesti vaalien aikana. Ne tarjoavat mahdollisuuden julkiselle keskustelulle ja myötävaikuttavat yleisen mielipiteen muodostamiseen. Tämä asetus ei sen***

	vuoksi saisi vaikuttaa tiedotusvälineiden toimitukselliseen vapauteen. Palveluntarjoajan toimituksellisella vastuulla audiolähetyksissä ja audiovisuaalisten tiedotusvälineiden ohjelmissa, mukaan lukien lineaarisissa ***ja ei-lineaarisissa*** lähetyksissä, ***painetuissa tiedotusvälineissä tai verkossa*** julkaistujen poliittisten näkemysten ***ja muun tiedotus-, ajanviete- ja opetustarkoituksessa tehdyn toimitussisällön ei katsota olevan poliittista mainontaa eikä sen*** pitäisi kuulua tämän asetuksen soveltamisalaan***, jos kolmas osapuoli ei ole suorittanut palveluntarjoajalle maksua tai korvausta poliittisesta mainoksesta***.

Tarkistus 7

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 19 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(19 a) Medialukutaito on keskeisessä asemassa, jotta kansalaiset voivat käyttää tiedotusvälineitä tehokkaasti ja turvallisesti. On myös olennaisen tärkeää, että yleisö voi hyötyä tässä asetuksessa säädetystä poliittista mainontaa koskevien tietojen saatavuudesta. Sen vuoksi on tärkeää edistää kaikenikäisten kansalaisten medialukutaidon kehittämistä jäsenvaltioissa ja unionin tasolla yhteiskunnan kaikilla osa-alueilla.

Tarkistus 8

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 26 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(26) Jotta voidaan kattaa poliittiseen mainontaan liittyvien palveluntarjoajien koko laaja kirjo, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi katsottava	(26) Jotta voidaan kattaa poliittiseen mainontaan liittyvien palveluntarjoajien koko laaja kirjo, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi katsottava

käsittävän palveluntarjoajat, jotka osallistuvat poliittisen mainonnan laatimiseen, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen.

käsittävän palveluntarjoajat, jotka osallistuvat poliittisen mainonnan laatimiseen, ***ostamiseen,*** sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen.

Tarkistus 9

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 39 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(39) Nämä tiedot olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksessa, jossa olisi mainittava myös rahoittajan henkilöllisyys, jotta voidaan tukea vastuuvelvollisuutta poliittisessa prosessissa. Rahoittajan sijoittautumispaikka ja se, onko tämä luonnollinen henkilö vai oikeushenkilö, olisi ilmoitettava selkeästi. Poliittiseen mainontaan osallistuvien yksityishenkilöiden, joilla ei ole yhteyttä rahoittajaan tai muuhun asiaan liittyvään poliittiseen toimijaan, henkilötietoja ei pitäisi ilmoittaa läpinäkyvyysilmoituksessa. Läpinäkyvyysilmoitukseen olisi sisällyttävä myös tiedot levitysajanjaksosta, mahdollisista asiaan liittyvistä vaaleista, kyseessä olevaan mainokseen ja koko mainoskampanjaan käytettyjen varojen määrästä ja mainonnasta osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta ja käytettyjen varojen alkuperästä sekä muut tiedot, joilla varmistetaan poliittisen mainonnan levittämisen oikeudenmukaisuus. Tiedot käytettyjen varojen alkuperästä koskevat esimerkiksi sitä, ovatko ne julkista vai yksityistä alkuperää, ja sitä, ovatko ne peräisin Euroopan unionista vai sen ulkopuolelta. Asiaan liittyviä vaaleja tai kansanäänestyksiä koskeviin tietoihin olisi mahdollisuuksien mukaan sisällyttävä linkki virallisista lähteistä saatuihin tietoihin, jotka koskevat kyseisten vaalien	(39) Nämä tiedot olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksessa, jossa olisi mainittava myös rahoittajan henkilöllisyys ***ja tarvittaessa taho tai henkilö, joka viime kädessä valvoo tai rahoittaa rahoittajaa,*** jotta voidaan tukea vastuuvelvollisuutta poliittisessa prosessissa. Rahoittajan sijoittautumispaikka ja se, onko tämä luonnollinen henkilö vai oikeushenkilö, olisi ilmoitettava selkeästi. ***Samoja sääntöjä olisi sovellettava tahoon tai henkilöön, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa.*** Poliittiseen mainontaan osallistuvien yksityishenkilöiden, joilla ei ole yhteyttä rahoittajaan tai muuhun asiaan liittyvään poliittiseen toimijaan, henkilötietoja ei pitäisi ilmoittaa läpinäkyvyysilmoituksessa. Läpinäkyvyysilmoitukseen olisi sisällyttävä myös tiedot ***sijoittelu-, julkistamis-, edistämis- ja*** levitysajanjaksosta, mahdollisista asiaan liittyvistä vaaleista, kyseessä olevaan mainokseen ja koko mainoskampanjaan käytettyjen varojen määrästä ja mainonnasta osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta ja käytettyjen varojen alkuperästä sekä muut tiedot, joilla varmistetaan poliittisen mainonnan levittämisen oikeudenmukaisuus. Tiedot käytettyjen varojen alkuperästä koskevat esimerkiksi sitä, ovatko ne julkista vai yksityistä alkuperää, ja sitä, ovatko ne peräisin Euroopan unionista vai sen ulkopuolelta.

tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumista tai niihin osallistumisen edistämistä. Läpinäkyvyysilmoituksessa olisi lisäksi annettava tietoja siitä, miten poliittiset mainokset tunnistetaan tässä asetuksessa säädetyn menettelyn mukaisesti. Tämä vaatimus ei saisi rajoittaa asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 14, 15 ja 19 artiklan mukaisten ilmoittamista koskevien säännösten soveltamista.

Asiaan liittyviä vaaleja tai kansanäänestyksiä koskeviin tietoihin olisi mahdollisuuksien mukaan sisällyttävä linkki virallisista lähteistä saatuihin tietoihin, jotka koskevat kyseisten vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumista tai niihin osallistumisen edistämistä. Läpinäkyvyysilmoituksessa olisi lisäksi annettava tietoja siitä, miten poliittiset mainokset tunnistetaan tässä asetuksessa säädetyn menettelyn mukaisesti. Tämä vaatimus ei saisi rajoittaa asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 14, 15 ja 19 artiklan mukaisten ilmoittamista koskevien säännösten soveltamista. ***Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi varmistettava, että toimitetut tiedot ovat täydellisiä ja paikkansapitäviä.***

Tarkistus 10

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 40 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(40) Läpinäkyvyysilmoitukseen sisällytettävät tiedot olisi annettava itse mainoksessa tai niiden olisi oltava helposti saatavilla mainoksessa annetun tiedon perusteella. ***Vaatimuksen, jonka mukaan*** läpinäkyvyysilmoitusta koskevien tietojen on muun muassa oltava selvästi huomattavissa***, olisi käsitettävä se, että tiedot*** ovat selkeästi esillä mainoksessa tai sen yhteydessä. Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyysilmoituksessa julkaistavien tietojen on oltava helposti saatavilla, koneellisesti luettavissa, jos se on teknisesti mahdollista, ja käyttäjäystävällisiä, olisi käsitettävä vammaisten henkilöiden tarpeet. Direktiivin 2019/882 (EU:n esteettömyyssäädös) liitteeseen I sisältyy tietojen saavutettavuutta koskevia esteettömyysvaatimuksia, jotka koskevat	(40) Läpinäkyvyysilmoitukseen sisällytettävät tiedot olisi annettava itse mainoksessa tai niiden olisi oltava helposti saatavilla mainoksessa annetun tiedon perusteella. ***Tietojen esitystapa voi vaihdella käytetyistä keinoista riippuen, kun otetaan huomioon verkon ulkopuolella toteutettavan mainonnan piirteet. Jotta läpinäkyvyysilmoituksen tiedot olisivat helposti haettavissa, voitaisiin käyttää esimerkiksi tätä varten luotua verkkosivustolinkkiä kuvaruudun tai äänen välityksellä, QR-koodia tai vastaavia käyttäjäystävällisiä teknisiä toimenpiteitä. Mainonnan julkaisijan olisi varmistettava, että*** läpinäkyvyysilmoitusta koskevien tietojen on muun muassa oltava selvästi huomattavissa ***ja että ne*** ovat selkeästi esillä mainoksessa tai sen yhteydessä. Vaatimuksen, jonka mukaan

myös digitaalista tietoa. Nämä vaatimukset olisi täytettävä poliittisen tiedon saattamiseksi vammaisten henkilöiden saataville.

läpinäkyvyysilmoituksessa julkaistavien tietojen on oltava helposti saatavilla, koneellisesti luettavissa, jos se on teknisesti mahdollista, ja käyttäjäystävällisiä, olisi käsitettävä vammaisten henkilöiden tarpeet. Direktiivin ***(EU)*** 2019/882 (EU:n esteettömyyssäädös) liitteeseen I sisältyy tietojen saavutettavuutta koskevia esteettömyysvaatimuksia, jotka koskevat myös digitaalista tietoa. Nämä vaatimukset olisi täytettävä poliittisen tiedon saattamiseksi vammaisten henkilöiden saataville. ***Vuorovaikutusta sellaisen linkin tai muun vastaavan yhteyden kanssa, joiden kautta läpinäkyvyysilmoitus on saatavilla, ei katsota osallistumiseksi poliittiseen mainokseen.***

Tarkistus 11

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 42 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(42) Koska poliittisen mainonnan julkaisijat asettavat poliittisia mainoksia yleisön saataville, niiden olisi julkaistava tai levitettävä edellä tarkoitetut tiedot yleisölle poliittisten mainosten julkaisemisen tai levittämisen yhteydessä. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden ei pitäisi saattaa yleisön saataville poliittisia mainoksia, jotka eivät täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia. Lisäksi poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot saataville asetuksen [digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti julkaistujen mainosten rekisterien kautta. Tämä helpottaa	(42) Koska poliittisen mainonnan julkaisijat asettavat poliittisia mainoksia yleisön saataville, niiden olisi ***sijoiteltava,*** julkaistava***, edistettävä*** tai levitettävä edellä tarkoitetut ***läpinäkyvyysilmoituksen*** tiedot yleisölle poliittisten mainosten ***sijoittelun,*** julkaisemisen, ***edistämisen*** tai levittämisen yhteydessä. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden ei pitäisi saattaa yleisön saataville poliittisia mainoksia, jotka eivät täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia. Lisäksi poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja ***ja erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita***, olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot saataville asetuksen

kiinnostuneiden toimijoiden, myös tutkijoiden, työtä vapaiden ja oikeudenmukaisten vaalien tai kansanäänestysten ja oikeudenmukaisten vaalikampanjoiden tukemiseksi, myös tarkistamalla poliittisen mainonnan rahoittajat ja analysoimalla poliittista mainosympäristöä.

[digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti julkaistujen mainosten rekisterien kautta. ***Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka eivät ole asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja tai erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, olisi asetettava avoimuusilmoituksessa olevat tiedot saataville tietorekisteriin. Erittäin suurten verkkoalustojen ja erittäin suurten verkossa toimivien hakukoneiden on varmistettava tällaisten tietojen reaaliaikainen saatavuus. Kun otetaan huomioon poliittinen mainonta ja sen vaikutus demokraattisiin prosesseihin, tarvitaan julkista vastuuvelvollisuutta ja viranomaisvalvontaa, jotta yksilöt voivat tehdä tietoon perustuvia poliittisia päätöksiä ilman häirintää tai manipulointia.*** Tämä helpottaa ***julkista valvontaa ja*** kiinnostuneiden toimijoiden, myös tutkijoiden, työtä vapaiden ja oikeudenmukaisten vaalien tai kansanäänestysten ja oikeudenmukaisten vaalikampanjoiden tukemiseksi, myös tarkistamalla poliittisen mainonnan rahoittajat ja analysoimalla poliittista mainosympäristöä.

Tarkistus 12

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 57 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(57) Tämän asetuksen mukaisen verkossa tarjottavien välityspalvelujen valvonnan osalta jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset ja varmistettava, että valvonta on linjassa asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] 38 artiklan nojalla nimettyjen toimivaltaisten viranomaisten suorittaman valvonnan kanssa. Digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden olisi asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] mukaisesti joka	(57) Tämän asetuksen mukaisen verkossa tarjottavien välityspalvelujen valvonnan osalta jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset ja varmistettava, että valvonta on linjassa asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] 38 artiklan nojalla nimettyjen toimivaltaisten viranomaisten ***sekä Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU[1 a], sellaisena kuin se on muutettuna Euroopan parlamentin ja neuvoston***

tapauksessa oltava kussakin jäsenvaltiossa vastuussa kansallisen tason koordinoinnin varmistamisesta näissä asioissa ja tarvittaessa osallistuttava rajat ylittävään yhteistyöhön muiden digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden kanssa asetuksessa (EU) [digipalvelusäädös] säädettyjen mekanismien mukaisesti. Tämän asetuksen soveltamisen yhteydessä ***mekanismi*** olisi rajattava koskemaan digitaalisten palvelujen koordinaattorien välistä kansallista yhteistyötä ***eikä siihen pitäisi sisältyä asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] mukaista laajentumista unionin tasolle***.

direktiivillä (EU) 2018/1808[1 b], soveltamisen seuraamisesta vastaavien toimivaltaisten viranomaisten suorittaman valvonnan kanssa. ***Asian laajuudesta riippuen*** digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden ***tai direktiivin 2010/13/EU soveltamisesta vastaavien kansallisten viranomaisten*** olisi asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] mukaisesti joka tapauksessa oltava kussakin jäsenvaltiossa vastuussa kansallisen tason koordinoinnin varmistamisesta näissä asioissa ja tarvittaessa osallistuttava rajat ylittävään yhteistyöhön muiden digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden kanssa asetuksessa (EU) [digipalvelusäädös] säädettyjen mekanismien mukaisesti ***tai direktiivin 2010/13/EU 29 artiklassa säädetyn mekanismin kanssa***. Tämän asetuksen soveltamisen yhteydessä ***nämä mekanismit*** olisi rajattava koskemaan digitaalisten palvelujen koordinaattorien ***tai direktiivin 2010/13/EU, sellaisena kuin se on muutettuna direktiivillä (EU)2018/1808, soveltamisen seuraamisesta vastaavien kansallisten viranomaisten*** välistä kansallista yhteistyötä.

[1 a] Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi) (EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1).

[1 b] Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi (EU) 2018/1808, annettu 14 päivänä marraskuuta 2018, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta annetun direktiivin 2010/13/EU (audiovisuaalisia

mediapalveluja koskeva direktiivi) muuttamisesta vaihtuvien markkinarealiteettien vuoksi (EUVL L 303, 28.11.2018, s. 69).

Tarkistus 13

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 58 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(58) Niiden tämän asetuksen näkökohtien valvontaa varten, jotka eivät kuulu valvontaviranomaisten toimivaltaan asetuksen (EU) 2016/679 ***ja*** asetuksen (EU) 2018/725 nojalla, jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset. Perusoikeuksien ja -vapauksien, oikeusvaltioperiaatteen, demokratian periaatteiden ja poliittisen mainonnan valvontaan kohdistuvan yleisen luottamuksen tukemiseksi on välttämätöntä, että tällaiset viranomaiset ovat rakenteellisesti riippumattomia ulkoisesta vaikuttamisesta tai poliittisesta painostuksesta ja että niillä on asianmukaiset valtuudet toteuttaa tosiasiallista seurantaa ja tarvittavia toimenpiteitä tämän asetuksen ja erityisesti 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattamisen varmistamiseksi. ***Jäsenvaltiot voivat nimetä erityisesti*** kansalliset sääntelyviranomaiset tai -elimet Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU[13] 30 artiklan mukaisesti.	(58) Niiden tämän asetuksen näkökohtien valvontaa varten, jotka eivät kuulu valvontaviranomaisten toimivaltaan asetuksen (EU) 2016/679***,*** asetuksen (EU) 2018/725 ***ja direktiivin 2010/13/EU*** nojalla, jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset. Perusoikeuksien ja -vapauksien, oikeusvaltioperiaatteen, demokratian periaatteiden ja poliittisen mainonnan valvontaan kohdistuvan yleisen luottamuksen tukemiseksi on välttämätöntä, että tällaiset viranomaiset ovat rakenteellisesti riippumattomia ulkoisesta vaikuttamisesta tai poliittisesta painostuksesta ja että niillä on asianmukaiset valtuudet toteuttaa tosiasiallista seurantaa ja tarvittavia toimenpiteitä tämän asetuksen ja erityisesti 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattamisen varmistamiseksi. ***Jäsenvaltioiden olisi nimettävä erityisesti*** kansalliset sääntelyviranomaiset tai -elimet Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU[13] 30 artiklan mukaisesti.
[13] Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi)	[13] Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi)

(EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1).	(EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1).

Tarkistus 14

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 59 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(59) Jos unionin lainsäädännössä on jo sääntöjä, jotka koskevat tietojen antamista toimivaltaisille viranomaisille ja näiden viranomaisten kanssa tehtävää ja niiden välistä yhteistyötä, kuten asetuksen (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös] 9 artikla tai asetukseen (EU) 2016/679 sisältyvät säännöt, kyseisiä sääntöjä olisi sovellettava tarvittavin muutoksin tämän asetuksen asiaa koskeviin säännöksiin.	(59) Jos unionin lainsäädännössä on jo sääntöjä, jotka koskevat tietojen antamista toimivaltaisille viranomaisille ja näiden viranomaisten kanssa tehtävää ja niiden välistä yhteistyötä, kuten asetuksen (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös] 9 artikla tai asetukseen (EU) 2016/679 ***tai direktiiviin 2010/13/EU*** sisältyvät säännöt, kyseisiä sääntöjä olisi sovellettava tarvittavin muutoksin tämän asetuksen asiaa koskeviin säännöksiin.

Tarkistus 15

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 62 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(62) Jäsenvaltioiden olisi nimettävä unionin tason yhteyspiste tämän asetuksen soveltamista varten. Yhteyspisteen olisi ***mahdollisuuksien mukaan oltava*** Euroopan vaaliyhteistyöverkoston ***jäsen***. Yhteyspisteen olisi helpotettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyötä jäsenvaltioiden välillä niiden valvonta- ja täytäntöönpanotehtävissä, erityisesti toimimalla välittäjänä muiden jäsenvaltioiden yhteyspisteiden ja omien toimivaltaisten viranomaistensa kanssa.	(62) Jäsenvaltioiden olisi nimettävä unionin tason yhteyspiste tämän asetuksen soveltamista varten. Yhteyspisteen olisi ***käytettävä jo olemassa olevia*** Euroopan vaaliyhteistyöverkoston ***tai audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmän (ERGA) rakenteita***. Yhteyspisteen olisi helpotettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyötä jäsenvaltioiden välillä niiden valvonta- ja täytäntöönpanotehtävissä, erityisesti toimimalla välittäjänä muiden jäsenvaltioiden yhteyspisteiden ja omien toimivaltaisten viranomaistensa kanssa.

Tarkistus 16

Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 63 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(63) Jäsenvaltioiden viranomaisten olisi varmistettava, että tässä asetuksessa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta määrätään hallinnollisia sakkoja tai taloudellisia seuraamuksia. Tällöin niiden olisi otettava huomioon velvoitteen rikkomisen luonne, vakavuus, toistuvuus ja kesto sekä kyseessä oleva yleinen etu, toteutettujen toimien laajuus ja luonne ja rikkomiseen syyllistyneen taloudellinen kapasiteetti. Tässä yhteydessä olisi otettava huomioon 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden ratkaiseva merkitys tämän asetuksen tavoitteiden tehokkaan saavuttamisen kannalta. Lisäksi olisi otettava huomioon se, jättääkö asianomainen palveluntarjoaja järjestelmällisesti tai toistuvasti noudattamatta tästä asetuksesta johtuvia velvoitteitaan – myös mahdollisesti viivyttämällä tietojen toimittamista intressitahoille – sekä tarvittaessa se, toimiiko poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja useissa jäsenvaltioissa. Taloudellisten seuraamusten ja hallinnollisten sakkojen olisi oltava kussakin yksittäistapauksessa tuloksellisia, oikeasuhteisia ja varoittavia, ottaen asianmukaisesti huomioon riittävien ja helposti saatavilla olevien menettelyllisten takeiden tarjoaminen, ja erityisesti sen varmistamiseksi, että poliittinen keskustelu pysyy avoimena ja saavutettavana.	(63) Jäsenvaltioiden viranomaisten olisi varmistettava, että tässä asetuksessa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta määrätään hallinnollisia sakkoja tai taloudellisia seuraamuksia. Tällöin niiden olisi otettava huomioon velvoitteen rikkomisen luonne, vakavuus, toistuvuus ja kesto sekä kyseessä oleva yleinen etu, toteutettujen toimien laajuus ja luonne ja rikkomiseen syyllistyneen ***koko ja*** taloudellinen kapasiteetti. Tässä yhteydessä olisi otettava huomioon ***5 ja*** 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden ratkaiseva merkitys tämän asetuksen tavoitteiden tehokkaan saavuttamisen kannalta***, ja kyseisten artiklojen rikkomista olisi pidettävä erityisen vakavana***. Lisäksi olisi otettava huomioon se, jättääkö asianomainen palveluntarjoaja järjestelmällisesti tai toistuvasti noudattamatta tästä asetuksesta johtuvia velvoitteitaan – myös mahdollisesti viivyttämällä tietojen toimittamista intressitahoille – sekä tarvittaessa se, toimiiko poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja useissa jäsenvaltioissa. Taloudellisten seuraamusten ja hallinnollisten sakkojen olisi oltava kussakin yksittäistapauksessa tuloksellisia, oikeasuhteisia ja varoittavia, ottaen asianmukaisesti huomioon riittävien ja helposti saatavilla olevien menettelyllisten takeiden tarjoaminen, ja erityisesti sen varmistamiseksi, että poliittinen keskustelu pysyy avoimena ja saavutettavana.

Tarkistus 17

Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 4 kohta – f alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(f) direktiivi 2010/13/EU;	*(Tarkistus ei vaikuta suomenkieliseen versioon.)*

Tarkistus 18

Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 2 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. ’poliittisella mainonnalla’ viestin laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä millä tahansa keinolla,	2. ’poliittisella mainonnalla’ viestin laadintaa, ***ostamista***, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä millä tahansa keinolla,
(a) kun toteuttajana on poliittinen toimija itse tai hänen edukseen tai puolestaan joku muu, lukuun ottamatta luonteeltaan puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä, tai	(a) kun toteuttajana on poliittinen toimija itse tai hänen edukseen tai puolestaan joku muu, lukuun ottamatta luonteeltaan puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä, tai
(b) kun viesti on omiaan vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen;	(b) kun viesti on omiaan ***ja suunniteltu*** vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen ***vaikuttamalla yhteiskunnallisia asioita koskevaan julkiseen mielipiteeseen***.
	Audiolähetyksissä ja audiovisuaalisten tiedotusvälineiden ohjelmissa, mukaan lukien lineaariset tai ei-lineaariset lähetykset, palveluntarjoajan toimituksellisen vastuun, sellaisena kuin sitä tarkoitetaan direktiivin 2010/13/EU 1 artiklan 1 kohdan c ja d alakohdassa, alaisina ilmaistut tai painetuissa tiedotusvälineissä tai verkossa julkaistut poliittiset näkemykset tai muu toimituksellinen sisältö eivät sisälly tähän määritelmään, paitsi jos kolmas osapuoli on maksanut palveluntarjoajalle korvauksen kyseisestä sisällöstä.

Tarkistus 19

Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 5 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. ’poliittisen mainonnan palvelulla’ palvelua, joka koostuu poliittisesta mainonnasta lukuun ottamatta asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 2 artiklan f alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua, jota tarjotaan ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä;	5. ’poliittisen mainonnan palvelulla’ palvelua, joka ***tavallisesti suoritetaan suoraa maksua tai vastaavaa korvausta vastaan ja*** koostuu ***erityisesti poliittisen mainoksen laatimisesta, ostamisesta, sijoittelusta, julkaisemisesta, edistämisestä tai levittämisestä,*** lukuun ottamatta asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 2 artiklan f alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua, jota tarjotaan ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä;

Tarkistus 20

Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 11 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
11. ’poliittisen mainonnan julkaisijalla’ luonnollista tai oikeushenkilöä, joka lähettää, asettaa käyttöliittymän kautta saataville tai ***tuo*** muulla tavalla ***julkisuuteen*** poliittista mainontaa minkä tahansa välineen kautta;	11. ’poliittisen mainonnan julkaisijalla’ luonnollista tai oikeushenkilöä, joka lähettää, asettaa käyttöliittymän kautta saataville tai muulla tavalla ***levittää, sijoittelee, julkaisee, edistää tai jakaa*** poliittista mainontaa minkä tahansa välineen kautta;

Tarkistus 21

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) maininta siitä, että kyseessä on poliittinen mainos;	(a) ***selkeä*** maininta siitä, että kyseessä on poliittinen mainos;

Tarkistus 22

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa;	(b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja ***tarvittaessa*** taho, joka viime kädessä valvoo ***tai rahoittaa*** rahoittajaa;

Tarkistus 23

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) läpinäkyvyysilmoitus, joka auttaa ***ymmärtämään*** poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteet, tai selkeä ilmoitus siitä, mistä tällaiset tiedot ovat helposti saatavilla.	(c) läpinäkyvyysilmoitus, joka auttaa ***selittämään*** poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteet, tai selkeä ilmoitus siitä, mistä tällaiset tiedot ovat helposti saatavilla.

Tarkistus 24

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Läpinäkyvyysilmoitus on sisällytettävä jokaiseen poliittiseen mainokseen tai sen on oltava tällaisen mainoksen kautta helposti saatavilla, ja siihen on sisällyttävä seuraavat tiedot:	2. Läpinäkyvyysilmoitus on sisällytettävä jokaiseen poliittiseen mainokseen tai sen on oltava tällaisen mainoksen kautta helposti saatavilla, ja siihen on sisällyttävä seuraavat tiedot ***selkeässä muodossa***:

Tarkistus 25

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) rahoittajan henkilöllisyys ja	*(a)* ***poliittisen mainoksen*** *rahoittajan henkilöllisyys****, sijoittautumispaikka ja***

yhteystiedot;	***ajantasaiset*** *yhteystiedot* ***ja tarvittaessa taho, joka viime kädessä valvoo tai rahoittaa rahoittajaa****;*

Tarkistus 26

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus julkaista ja levittää;	(b) ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus ***sijoitella,*** julkaista ja levittää ***ja jona sitä on tarkoitus edistää***;

Tarkistus 27

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) muun muassa 6 artiklan 3 kohdan mukaisesti saatujen tietojen pohjalta tiedot yhteenlasketuista käytetyistä rahamääristä tai muista sellaisista eduista, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisen mainoksen ***ja tapauksen mukaan poliittisen mainoskampanjan*** laadinnasta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta ja levittämisestä***, sekä niiden lähteet***;	(c) muun muassa 6 artiklan 3 kohdan mukaisesti saatujen tietojen pohjalta tiedot ***lähteistä,*** yhteenlasketuista käytetyistä rahamääristä tai muista sellaisista eduista, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisen mainoksen laadinnasta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta ja levittämisestä***, ja poliittisen mainoskampanjan osana olevan poliittisen mainoksen tapauksessa tiedot yhteenlaskettujen rahamäärien lähteistä***;

Tarkistus 28

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – e alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(e) soveltuvin osin linkit verkossa oleviin mainosrekistereihin;	(e) soveltuvin osin linkit verkossa oleviin ***poliittisiin*** mainosrekistereihin;

Tarkistus 29

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Sovellettaessa 1 ja 2 kohtaa julkaisuvälineen erityispiirteet on otettava huomioon erityisesti sääntöjen mukauttamiseksi audiovisuaalisiin mediapalveluihin, radioon ja lehdistöön;

Tarkistus 30

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 b. Rahoittajat varmistavat, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydellisiä ja paikkansapitäviä.

Tarkistus 31

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden ***on suoritettava kohtuulliset toimenpiteet varmistaakseen***, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydelliset, ja jos ne havaitsevat, ettei näin ole, ne ***eivät saa saattaa poliittista mainosta esille***.	3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on ***varmistettava***, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydelliset, ja jos ne havaitsevat, ettei näin ole, ***niiden on täydennettävä tiedot***. ***Poliittisen mainonnan julkaisija ei saa asettaa poliittista mainosta saataville, kunnes kyseiset tiedot on korjattu, ja sen on ilmoitettava asiasta asianomaisille palveluntarjoajille ja rahoittajalle vastaavasti.***

Tarkistus 32

Ehdotus asetukseksi

7 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Jos poliittisen mainonnan julkaisija saa poliittisen mainoksen julkaisemisen jälkeen tietoonsa, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot eivät ole paikkansapitäviä ja täydellisiä, sen on pyydettävä rahoittajaa tai asianomaisia palveluntarjoajia oikaisemaan tai täydentämään tiedot viipymättä.

Tarkistus 33

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Läpinäkyvyysilmoitukset on pidettävä ajan tasalla ja esitettävä helposti saatavissa olevassa ja***, jos se on teknisesti mahdollista,*** koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö. Poliittisen mainonnan julkaisijan on julkaistava tiedot poliittisen mainoksen yhteydessä ensimmäisestä julkaisukerrasta alkaen siihen saakka, kun viimeisestä julkaisukerrasta on kulunut yksi vuosi.	4. Läpinäkyvyysilmoitukset on pidettävä ajan tasalla ja esitettävä helposti saatavissa olevassa ja koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä, käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö, ***ja soveltuvin osin vammaisille henkilöille saavutettavalla tavalla***. Poliittisen mainonnan julkaisijan on julkaistava tiedot poliittisen mainoksen yhteydessä ensimmäisestä julkaisukerrasta alkaen siihen saakka, kun viimeisestä julkaisukerrasta on kulunut yksi vuosi. ***Vuorovaikutusta sellaisen linkin tai muun vastaavan yhteyden kanssa, joiden kautta läpinäkyvyysilmoitus on saatavilla, ei katsota osallistumiseksi poliittiseen mainokseen.***

Tarkistus 34

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU)	6. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU)

2021/XXX [digipalvelusäädös] 25 artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on varmistettava, että niiden mainitun asetuksen [digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti saataville asettamissa ***tietorekistereissä*** asetetaan kustakin rekisterissä olevasta poliittisesta mainoksesta saataville 2 kohdassa tarkoitetut tiedot.	2021/XXX [digipalvelusäädös] 25 artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja ***tai asetuksen(EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 33 artiklan a kohdassa tarkoitettuja erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita***, on varmistettava, että niiden mainitun asetuksen [digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti saataville asettamissa ***tietorekistereissä*** asetetaan kustakin rekisterissä olevasta poliittisesta mainoksesta saataville 2 kohdassa tarkoitetut tiedot, ***ja varmistettava reaaliaikainen pääsy näihin tietoihin***.

Tarkistus 35

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 6 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	6 a. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka eivät ole asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja tai erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, olisi asetettava tämän artiklan 2 kohdassa tarkoitetut tiedot saataville tietorekisteriin.
	Komissio antaa 19 artiklan mukaisesti delegoidun säädöksen, jolla täydennetään tätä asetusta vahvistamalla ensimmäisessä alakohdassa tarkoitettujen tietorekisterien rakennetta, organisaatiota ja toimintoja koskevat säännöt.
	Komissio antaa tällaisen delegoidun säädöksen [päivä/kuukausi/vuosi] vaikutustenarvioinnin perusteella, joka koskee mahdollisia vaihtoehtoja siinä säädetyn vaatimuksen täytäntöön panemiseksi. Ensimmäisessä alakohdassa säädettyä velvoitetta sovelletaan [X] kuukauden kuluttua toisessa alakohdassa tarkoitetun delegoidun säädöksen voimaantulosta.

Tarkistus 36

Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 8 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi lisäämällä, muuttamalla tai poistamalla osia 2 kohdan mukaisten toimitettavien tietojen luettelosta, jos tällainen muutos on teknisen kehityksen vuoksi poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteiden ymmärtämisen kannalta tarpeen.	8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi lisäämällä, muuttamalla tai poistamalla osia 2 kohdan mukaisten toimitettavien tietojen luettelosta, jos tällainen muutos on teknisen kehityksen***, asiaankuuluvan tieteellisen tutkimuksen, toimivaltaisten viranomaisten suorittaman valvonnan kehityssuuntausten ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen*** vuoksi poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteiden ymmärtämisen kannalta tarpeen.

Tarkistus 37

Ehdotus asetukseksi
9 artikla – 4 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 a. Kun on kyse verkon ulkopuolisista poliittisen mainonnan palveluista, painetuista tiedotusvälineistä ja pienistä mediayrityksistä, tässä artiklassa säädettyjä velvoitteita sovelletaan ottaen huomioon kyseisten palvelujen ja kyseisten mediatyyppien erityispiirteet.

Tarkistus 38

Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Direktiivin 2010/13/EU 30

	artiklassa tarkoitetuilla kansallisilla sääntelyviranomaisilla tai -elimillä on toimivalta seurata tämän asetuksen soveltamista direktiivin 2010/13/EU säännösten osalta, ja ne ovat vastuussa kyseisten säännösten koordinoinnin varmistamisesta kansallisella ja unionin tasolla. Direktiivin 2010/13/EU 30 artiklan a ja b kohtaa on sovellettava soveltuvin osin.

Tarkistus 39

Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien soveltamisesta ja täytäntöönpanosta. Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.	3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1***, 1 a*** ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien soveltamisesta ja täytäntöönpanosta. Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.

Tarkistus 40

Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Jäsenvaltioiden on varmistettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyö erityisesti kansallisten vaaliverkostojen puitteissa, jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja	6. Jäsenvaltioiden on varmistettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyö erityisesti kansallisten vaaliverkostojen ***ja audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten***

täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla rikkomusten tunnistaminen yhdessä, havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.	***ryhmän*** puitteissa, jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla rikkomusten tunnistaminen yhdessä, havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.

Tarkistus 41

Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä ***yksi toimivaltainen viranomainen*** yhteyspisteeksi tämän asetuksen soveltamiseen liittyviä unionin tason kysymyksiä varten.	7. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä ***toimivaltaisia viranomaisia*** yhteyspisteeksi tämän asetuksen soveltamiseen liittyviä unionin tason kysymyksiä varten ***ja taattava kansallisten viranomaistensa ja komission välinen kattava yhteistyö***.

Tarkistus 42

Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 9 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
9. Yhteyspisteiden on kokoonnuttava säännöllisesti unionin tasolla Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston puitteissa helpottaakseen tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvien tietojen nopeaa ja turvallista vaihtamista.	9. Yhteyspisteiden on kokoonnuttava säännöllisesti unionin tasolla Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston ***tai audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmän*** puitteissa helpottaakseen tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvien tietojen nopeaa ja turvallista vaihtamista.

Tarkistus 43

Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 3 kohta – e a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(e a) poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan koko ja taloudellinen kapasiteetti.

Tarkistus 44

Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Edellä olevan 7 artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään vaalien kampanja-aikana ***ja*** joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit järjestetään.	4. Edellä olevien ***5 ja*** 7 artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään vaalien kampanja-aikana ***tai*** joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit ***tai kansanäänestys*** järjestetään.

Tarkistus 45

Ehdotus asetukseksi
Liite I – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö	(b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta ***laaditaan, sijoitellaan, julkaistaan, edistetään ja*** levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö

Tarkistus 46

Ehdotus asetukseksi
Liite I – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) mahdolliset vaalit, joihin mainonta liittyy	(d) mahdolliset vaalit ***tai kansanäänestykset,*** joihin mainonta liittyy

ASIAN KÄSITTELY
LAUSUNNON ANTAVASSA VALIOKUNNASSA

Otsikko	Poliittisen mainonnan läpinäkyvyys ja kohdentaminen
Viiteasiakirjat	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Asiasta vastaava valiokunta Ilmoitettu istunnossa (pvä)	IMCO 13.12.2021
Lausunnon antanut valiokunta Ilmoitettu istunnossa (pvä)	CULT 13.12.2021
Yhteistyöhön osallistuvat valiokunnat - ilmoitettu istunnossa (pvä)	5.5.2022
Valmistelija Nimitetty (pvä)	Sabine Verheyen 22.3.2022
Valiokuntakäsittely	1.9.2022
Hyväksytty (pvä)	25.10.2022
Lopullisen äänestyksen tulos	+: 21 –: 3 0: 3
Lopullisessa äänestyksessä läsnä olleet jäsenet	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
Lopullisessa äänestyksessä läsnä olleet varajäsenet	João Albuquerque, Loucas Fourlas, Marcel Kolaja, Rob Rooken
Lopullisessa äänestyksessä läsnä olleet sijaiset (209 art. 7 kohta)	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

LOPULLINEN ÄÄNESTYS NIMENHUUTOÄÄNESTYKSENÄ LAUSUNNON ANTAVASSA VALIOKUNNASSA

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elżbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov

Symbolien selitys:
+ : puolesta
- : vastaan
0 : tyhjää