Europos Parlamentas
2019-2024

Kultūros ir švietimo komitetas

2021/0381(COD)

3.11.2022

NUOMONĖ

Kultūros ir švietimo komiteto

pateikta Vidaus rinkos ir vartotojų apsaugos komitetui

dėl pasiūlymo dėl Europos Parlamento ir Tarybos reglamento dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo
(COM(2021) 0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Nuomonės referentė (*): Sabine Verheyen(*)

Susijusių komitetų procedūra. Darbo tvarkos taisyklių 57 straipsnis

PA_Legam

TRUMPAS PAGRINDIMAS

2021 m. lapkričio 25 d. Europos Komisija paskelbė pasiūlymą dėl teisėkūros procedūra priimamo akto – reglamento dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo, kuriuo siekiama nustatyti teisinę sistemą aukštam politinės reklamos ir susijusių paslaugų skaidrumo lygiui užtikrinti.

Apskritai nuomonės referentė teigiamai vertina pasiūlymą, tačiau norėtų pasiūlyti keletą pakeitimų, kad būtų aiškiau suformuluotos tam tikros nuostatos, susijusios su politinės reklamos platinimu naudojant neinternetinę žiniasklaidą, bei užtikrintas nuoseklus požiūris į neinternetinius ir internetinius politinės reklamos paslaugų teikėjus.

Be to, nuomonės referentė akcentuoja naujojo pasiūlymo ir Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos (AŽPD) tarpusavio sąsajas ir papildomumą bei būtinybę apsaugoti saviraiškos laisvę ir teisę į informaciją.

Galiausiai, kalbant apie valdymo aspektus, siūlomame reglamente nebūtinai numatomas papildomas valstybių narių lygmens institucijų ar įstaigų kūrimas, nes šios užduotys galėtų būti patikėtos atitinkamoms kompetentingoms nacionalinėms institucijoms, visų pirma toms, kurios jau atlieka tam tikrą vaidmenį žiniasklaidos reguliavimo srityje. Nežiūrint į tai, nuomonės referentė siekia patikslinti tam tikrus visų susijusių institucijų tarpusavio bendradarbiavimo mechanizmus, siekdama pamėginti sušvelninti būsimas vykdymo užtikrinimo problemas.

PAKEITIMAI

Kultūros ir švietimo komitetas ragina atsakingą Vidaus rinkos ir vartotojų apsaugos komitetą atsižvelgti į šiuos pakeitimus:

Pakeitimas 1Pasiūlymas dėl reglamento
5 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(5) politinės reklamos srityje dažnai naudojami atrankiojo adresavimo metodai. Atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodai – tai metodai, kuriais naudojantis siekiama specialiai pritaikytą politinės reklamos skelbimą adresuoti tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba padidinti politinės reklamos skelbimo sklaidą, aprėptį ar matomumą. Atsižvelgiant į asmens duomenų netinkamo panaudojimo atrankiajam adresavimui (be kita ko, taikant atrankųjį mikroadresavimą ir kitus pažangius metodus) didelį poveikį ir potencialą, tokie	(5) politinės reklamos srityje dažnai naudojami atrankiojo adresavimo metodai. Atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodai – tai metodai, kuriais naudojantis siekiama specialiai pritaikytą politinės reklamos skelbimą adresuoti tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba padidinti politinės reklamos skelbimo sklaidą, aprėptį ar matomumą. Atsižvelgiant į asmens duomenų netinkamo panaudojimo atrankiajam adresavimui (be kita ko, taikant atrankųjį mikroadresavimą ir kitus pažangius metodus) didelį poveikį ir potencialą, tokie

metodai gali kelti ypatingą grėsmę teisėtiems viešiesiems interesams (pavyzdžiui, sąžiningumo, lygių galimybių ir rinkimų proceso skaidrumo), taip pat pagrindinei teisei būti informuotam objektyviai, skaidriai ir pliuralistiškai;	metodai gali kelti ypatingą grėsmę teisėtiems viešiesiems interesams (pavyzdžiui, sąžiningumo, ***saviraiškos laisvės, už Sąjungos ribų gyvenančių Sąjungos piliečių apsaugos,*** lygių galimybių ir rinkimų proceso skaidrumo), taip pat pagrindinei teisei būti informuotam objektyviai, skaidriai ir pliuralistiškai;

Pakeitimas 2

Pasiūlymas dėl reglamento
6 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(6) šiuo metu politinė reklama valstybėse narėse reguliuojama nevienodai, be to, daugeliu atvejų daugiausia dėmesio skiriama tradicinei žiniasklaidai. Yra konkrečių apribojimų, be kita ko, susijusių su tarpvalstybiniu politinės reklamos paslaugų teikimu. Kai kurios valstybės narės kitose valstybėse narėse įsisteigusiems ES paslaugų teikėjams draudžia rinkimų laikotarpiais teikti politinio pobūdžio ar politinės paskirties paslaugas. Be to, tikėtina, kad esama spragų *kai kurių valstybių narių* nacionalinės teisės aktuose, todėl kartais politinė reklama platinama neatsižvelgiant į atitinkamas nacionalines taisykles ir todėl gali būti pakenkta politinės reklamos skaidrumo reguliavimo tikslui;	(6) šiuo metu politinė reklama valstybėse narėse reguliuojama nevienodai, be to, daugeliu atvejų daugiausia dėmesio skiriama tradicinei žiniasklaidai. Yra konkrečių apribojimų, be kita ko, susijusių su tarpvalstybiniu politinės reklamos paslaugų teikimu***, o tai tiesiogiai veikia pajėgumą įgyvendinti tarpvalstybines ir paneuropines politines kampanijas***. Kai kurios valstybės narės kitose valstybėse narėse įsisteigusiems ES paslaugų teikėjams draudžia rinkimų laikotarpiais teikti politinio pobūdžio ar politinės paskirties paslaugas. Be to, tikėtina, kad *kai kuriose valstybėse narėse* esama spragų nacionalinės ***ir Sąjungos*** teisės aktuose, todėl kartais politinė reklama platinama neatsižvelgiant į atitinkamas nacionalines taisykles ir todėl gali būti pakenkta politinės reklamos skaidrumo reguliavimo tikslui;

Pakeitimas 3

Pasiūlymas dėl reglamento
13 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(13) šiuo reglamentu ***neturėtų būti*** daromas poveikis nei esminiam politinės	(13) ***nepaprastai svarbu, kad*** šiuo reglamentu ***nebūtų*** daromas poveikis nei

reklamos turiniui, nei taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos rodymą, įskaitant agitacijos draudimo laikotarpius prieš rinkimus ar referendumus;	esminiam politinės reklamos turiniui, nei taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos rodymą, įskaitant agitacijos draudimo laikotarpius prieš rinkimus ar referendumus***. Maža to, nepaprastai svarbu, kad šiuo reglamentu jokiu būdu nebūtų pakenkta arba juo nebūtų naudojamasi siekiant pakenkti pagrindinei teisei į nuomonės laisvę ir žodžio laisvę;***

Pakeitimas 4

Pasiūlymas dėl reglamento
16 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, tiesiogiai ar netiesiogiai publikuojamą ar platinamą politinio subjekto, už jį ar jo vardu. Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms, išskyrus išimtinai privataus ar komercinio pobūdžio pranešimus;	(16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, ***bet kuriais būdais*** tiesiogiai ar netiesiogiai ***rengiamą, įsigyjamą, rodomą,*** publikuojamą***, skleidžiamą*** ar platinamą politinio subjekto, už jį ar jo vardu. Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms ***arba rinkimų ar referendumo rezultatams***, išskyrus išimtinai privataus ar komercinio pobūdžio pranešimus;

Pakeitimas 5

Pasiūlymas dėl reglamento
17 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti vertinamas kitų subjektų informacijos, kuri gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, publikavimas ar platinimas. Siekiant nustatyti, ar pranešimo publikavimas ar	(17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti vertinamas kitų subjektų informacijos, kuri gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai ***ar viešajai nuomonei visuomeniniais klausimais ir yra skirta tokiai įtakai***

platinimas gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, reikėtų atsižvelgti į visus svarbius veiksnius, pvz., pranešimo turinį, kalbą, kuria perteikiama žinia, informacijos perteikimo kontekstą, pranešimo tikslą ir priemones, kuriomis informacija publikuojama ar platinama. Pranešimai visuomenei svarbiais ar prieštaringais klausimais tam tikrais atvejais gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai;	***daryti***, publikavimas***, skleidimas*** ar platinimas. Siekiant nustatyti, ar pranešimo publikavimas ar platinimas gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai ***ir yra skirtas tokiai įtakai daryti***, reikėtų atsižvelgti į visus svarbius veiksnius, pvz., pranešimo turinį, kalbą, kuria perteikiama žinia, informacijos perteikimo kontekstą, pranešimo tikslą ir priemones, kuriomis informacija publikuojama***, rodoma, skleidžiama*** ar platinama. Pranešimai visuomenei svarbiais ar prieštaringais klausimais tam tikrais atvejais gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai;

Pakeitimas 6

Pasiūlymas dėl reglamento
19 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(19) ***šis reglamentas neturėtų būti taikomas politinėms pažiūroms***, ***išsakytoms linijinių audiovizualinių programų*** programose arba spausdintinėje žiniasklaidoje, ***jei už tai nemokamas tiesioginis ar lygiavertis atlygis***;	(19) ***žiniasklaida prisideda prie sklandaus demokratinių procesų veikimo ir atlieka esminį vaidmenį užtikrinant saviraiškos laisvę ir teisę į informaciją, ypač rinkimų laikotarpiais. Ji suteikia erdvę viešoms diskusijoms ir prisideda prie viešosios nuomonės formavimo. Todėl šiuo reglamentu neturėtų būti daromas poveikis žiniasklaidos redakcinei laisvei. Politine reklama neturėtų būti laikomos politinės pažiūros ir kitas redakcinis turinys***, ***kuriuo siekiama informuoti, suteikti pramogą ar šviesti ir kuris žiniasklaidos paslaugų teikėjo redakcijos atsakomybe skelbiamas garso ir audiovizualinės žiniasklaidos*** programose***, įskaitant linijines ar nelinijines transliacijas,*** arba spausdintinėje ***ar internetinėje*** žiniasklaidoje, ***ir šis reglamentas neturėtų būti jiems taikomas, nebent paslaugos teikėjui už politinę reklamą būtų***

sumokėjusi ar atlyginusi trečioji šalis;

Pakeitimas 7

Pasiūlymas dėl reglamento
19 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(19a) gebėjimas naudotis žiniasklaidos priemonėmis atlieka pagrindinį vaidmenį sudarant piliečiams galimybę naudotis žiniasklaida veiksmingiau ir saugiau. Be to, tai esminis įgūdis norint, kad visuomenė galėtų naudotis prieiga prie informacijos apie politinę reklamą, kuri numatoma šiuo reglamentu. Todėl svarbu, kad žiniasklaidos raštingumo gerinimas būtų skatinamas valstybėse narėse ir Sąjungos lygmeniu bei apimtų visus visuomenės sluoksnius ir visų amžiaus grupių piliečius;

Pakeitimas 8

Pasiūlymas dėl reglamento
26 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(26) siekiant aprėpti platų atitinkamų paslaugų teikėjų, susijusių su politinės reklamos paslaugomis, spektrą, turėtų būti laikoma, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai yra paslaugų teikėjai, dalyvaujantys rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant ir platinant politinę reklamą;	(26) siekiant aprėpti platų atitinkamų paslaugų teikėjų, susijusių su politinės reklamos paslaugomis, spektrą, turėtų būti laikoma, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai yra paslaugų teikėjai, dalyvaujantys rengiant, ***perkant,*** rodant, skleidžiant, publikuojant ir platinant politinę reklamą;

Pakeitimas 9

Pasiūlymas dėl reglamento
39 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*

(39) ši informacija turėtų būti pateikta skaidrumo pranešime, kuriame taip pat turėtų būti nurodyta užsakovo tapatybė, siekiant prisidėti prie atskaitomybės politiniame procese. Turėtų būti aiškiai nurodyta užsakovo įsisteigimo vieta ir tai, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo. Skaidrumo pranešime neturėtų būti pateikiami politinėje reklamoje dalyvaujančių asmenų, nesusijusių su užsakovu ar kitu dalyvaujančiu politiniu subjektu, asmens duomenys. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie platinimo laikotarpį, susijusius rinkimus, sumas, išmokėtas už kitą naudą, gautą iš dalies ar visiškai atsilyginant už konkretų reklamos skelbimą, ir sumas, išmokėtas už visą reklamos kampaniją, taip pat informacija apie tokios kitos naudos ir visos reklamos kampanijos vertę ir informacija apie panaudotų lėšų šaltinį ir kita informacija, kad politinės reklamos skelbimas būtų platinamas sąžiningai. Informacija apie naudojamų lėšų šaltinį yra susijusi, pavyzdžiui, su tuo, ar lėšos yra iš viešųjų ar privačių šaltinių ir ar jos gautos Europos Sąjungoje ar už jos ribų. Informacijoje apie susijusius rinkimus ar referendumus, kai įmanoma, turėtų būti pateikta nuoroda į oficialių šaltinių informaciją apie dalyvavimo tokiuose rinkimuose ar referendumuose arba tokio dalyvavimo skatinimo organizavimą ir sąlygas. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie tai, kaip politinės reklamos skelbimus žymėti šiame reglamente nustatyta tvarka. Šis reikalavimas neturėtų daryti poveikio nuostatoms dėl pranešimo pagal Reglamento (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 14, 15 ir 19 straipsnius.

(39) ši informacija turėtų būti pateikta skaidrumo pranešime, kuriame taip pat turėtų būti nurodyta užsakovo tapatybė ***ir, kai tinkama, galutinis užsakovą kontroliuojantis ar finansuojantis subjektas ar asmuo***, siekiant prisidėti prie atskaitomybės politiniame procese. Turėtų būti aiškiai nurodyta užsakovo įsisteigimo vieta ir tai, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo. ***Tos pačios taisyklės turėtų būti taikomos galutiniam užsakovą kontroliuojančiam ar finansuojančiam subjektui ar asmeniui.*** Skaidrumo pranešime neturėtų būti pateikiami politinėje reklamoje dalyvaujančių asmenų, nesusijusių su užsakovu ar kitu dalyvaujančiu politiniu subjektu, asmens duomenys. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie ***rodymo, publikavimo, skleidimo ir*** platinimo laikotarpį, susijusius rinkimus, sumas, išmokėtas už kitą naudą, gautą iš dalies ar visiškai atsilyginant už konkretų reklamos skelbimą, ir sumas, išmokėtas už visą reklamos kampaniją, taip pat informacija apie tokios kitos naudos ir visos reklamos kampanijos vertę ir informacija apie panaudotų lėšų šaltinį ir kita informacija, kad politinės reklamos skelbimas būtų platinamas sąžiningai. Informacija apie naudojamų lėšų šaltinį yra susijusi, pavyzdžiui, su tuo, ar lėšos yra iš viešųjų ar privačių šaltinių ir ar jos gautos Europos Sąjungoje ar už jos ribų. Informacijoje apie susijusius rinkimus ar referendumus, kai įmanoma, turėtų būti pateikta nuoroda į oficialių šaltinių informaciją apie dalyvavimo tokiuose rinkimuose ar referendumuose arba tokio dalyvavimo skatinimo organizavimą ir sąlygas. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie tai, kaip politinės reklamos skelbimus žymėti šiame reglamente nustatyta tvarka. Šis reikalavimas neturėtų daryti poveikio nuostatoms dėl pranešimo pagal Reglamento (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 14, 15 ir 19 straipsnius. ***Politinės reklamos***

	paslaugų teikėjai turėtų užtikrinti, kad pateikiama informacija būtų išsami ir teisinga;

Pakeitimas 10

Pasiūlymas dėl reglamento
40 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(40) informacija, kurią reikia įtraukti į skaidrumo pranešimą, turėtų būti pateikiama pačiame reklamos skelbime arba lengvai randama remiantis reklamos skelbime pateikta informacija. ***Reikalavimas***, kad informacija apie skaidrumo pranešimą, *inter alia*, būtų aiškiai matoma***, turėtų reikšti, kad jis turi būti aiškiai matomas*** skelbime arba kartu su juo. Reikalavimas, kad skaidrumo pranešime skelbiama informacija būtų lengvai prieinama, kompiuterio skaitoma (kai tai techniškai įmanoma) ir patogi naudoti, turėtų reikšti, kad joje turi būti atsižvelgta į neįgaliųjų poreikius. Direktyvos 2019/882 (Europos prieinamumo aktas) I priede nustatyti prieinamumo reikalavimai, taikomi informacijai, įskaitant skaitmeninę informaciją, kuri turėtų būti naudojama, kad politinė informacija taptų prieinama neįgaliesiems;	(40) informacija, kurią reikia įtraukti į skaidrumo pranešimą, turėtų būti pateikiama pačiame reklamos skelbime arba lengvai randama remiantis reklamos skelbime pateikta informacija. ***Informacijos pateikimas gali būti įvairus priklausomai nuo naudojamų būdų, turint galvoje neinternetinės reklamos pobūdį. Kad informacija skaidrumo pranešime būtų lengvai surandama, būtų galima naudotis, pvz., nuoroda į specialią interneto svetainę, ekranu ar garso priemonėmis, greitojo atsako (QR) kodu arba lygiavertėmis patogiomis naudoti techninėmis priemonėmis. Reklamos skelbėjas turėtų užtikrinti***, kad informacija apie skaidrumo pranešimą, *inter alia*, būtų aiškiai matoma ***ir lengvai pastebima*** skelbime arba kartu su juo. Reikalavimas, kad skaidrumo pranešime skelbiama informacija būtų lengvai prieinama, kompiuterio skaitoma (kai tai techniškai įmanoma) ir patogi naudoti, turėtų reikšti, kad joje turi būti atsižvelgta į neįgaliųjų poreikius. Direktyvos ***(ES)*** 2019/882 (Europos prieinamumo aktas) I priede nustatyti prieinamumo reikalavimai, taikomi informacijai, įskaitant skaitmeninę informaciją, kuri turėtų būti naudojama, kad politinė informacija taptų prieinama neįgaliesiems***. Vien sąveika su nuoroda ar kita lygiaverte prieigos prie skaidrumo pranešimo priemone neturėtų būti suprantama kaip mėginimas patraukti dėmesį naudojant atitinkamą politinę reklamą***;

Pakeitimas 11

Pasiūlymas dėl reglamento
42 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(42) kadangi politinės reklamos skelbėjai politinės reklamos skelbimus pateikia visuomenei, jie turėtų tą informaciją visuomenei *pateikti* arba *išplatinti* kartu su publikuojamu ar platinamu politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai neturėtų viešai pateikti tų politinės reklamos skelbimų, kurie neatitinka skaidrumo reikalavimų pagal šį reglamentą. Be to, jei politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], skaidrumo pranešime esančią informaciją jie turėtų skelbti per reklamos skelbimų, publikuojamų pagal Reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, saugyklas. Tai palengvintų suinteresuotųjų subjektų, įskaitant tyrėjus, konkrečią veiklą, susijusią su parama laisviems bei sąžiningiems rinkimams ar referendumams ir sąžiningoms rinkimų kampanijoms, be kita ko, politinės reklamos užsakovų tikrinimą ir politinės reklamos aplinkos analizę;	(42) kadangi politinės reklamos skelbėjai politinės reklamos skelbimus pateikia visuomenei, jie turėtų tą informaciją visuomenei ***rodyti,*** *publikuoti****,*** ***skleisti*** arba *platinti* ***skaidriame pranešime*** kartu su ***rodomu,*** publikuojamu***,*** ***skleidžiamu*** ar platinamu politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai neturėtų viešai pateikti tų politinės reklamos skelbimų, kurie neatitinka skaidrumo reikalavimų pagal šį reglamentą. Be to, jei politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos ***ir labai didelės interneto paieškos sistemos***, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], skaidrumo pranešime esančią informaciją jie turėtų skelbti per reklamos skelbimų, publikuojamų pagal Reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, saugyklas. ***Politinės reklamos skelbėjai, kurie nėra labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], turėtų užtikrinti skaidrumo pranešimo informacijos prieinamumą saugykloje. Būtina, kad labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos prieigą prie tokios informacijos užtikrintų tikruoju laiku. Atsižvelgiant į politinės reklamos kontekstą ir jos poveikį demokratiniams procesams, būtina atskaitomybė visuomenei ir reguliavimo priežiūra, kad asmenys informacija pagrįstus politinius sprendimus galėtų priimti nepatirdami kišimosi ar manipuliavimo.*** Tai palengvintų ***viešąją kontrolę ir***

suinteresuotųjų subjektų, įskaitant tyrėjus, konkrečią veiklą, susijusią su parama laisviems bei sąžiningiems rinkimams ar referendumams ir sąžiningoms rinkimų kampanijoms, be kita ko, politinės reklamos užsakovų tikrinimą ir politinės reklamos aplinkos analizę;

Pakeitimas 12

Pasiūlymas dėl reglamento
57 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(57) kalbant apie internetinių tarpininkavimo paslaugų priežiūrą pagal šį reglamentą, valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas ir užtikrinti, kad tokia priežiūra būtų suderinta su kompetentingomis institucijomis, paskirtomis pagal Reglamento (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] 38 straipsnį. ***Pagal*** Reglamentą (ES) „Skaitmeninių paslaugų aktas“ kiekvienoje valstybėje narėje ***skaitmeninių paslaugų koordinatoriai*** bet kuriuo atveju turėtų būti atsakingi už šių klausimų koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą ir prireikus pradėti tarpvalstybinį bendradarbiavimą su kitais skaitmeninių paslaugų koordinatoriais pagal Reglamentu (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] nustatytus mechanizmus. Taikant šį reglamentą, ***šis mechanizmas*** turėtų būti ***taikomas*** tik skaitmeninių paslaugų koordinatorių nacionaliniam bendradarbiavimui ***[ir neturėtų būti pradėtas taikyti ir Sąjungos lygmeniu, kaip numatyta Reglamente (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas]***;	(57) kalbant apie internetinių tarpininkavimo paslaugų priežiūrą pagal šį reglamentą, valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas ir užtikrinti, kad tokia priežiūra būtų suderinta su kompetentingomis institucijomis, paskirtomis pagal Reglamento (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] 38 straipsnį***, ir su institucijomis, kompetentingomis stebėti, kaip taikoma Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES[1a], atsižvelgiant į tokių institucijų kompetencijas ir įgaliojimus pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą (ES) 2018/1808[1b]. Priklausomai nuo klausimo taikymo srities, skaitmeninių paslaugų koordinatoriai pagal*** Reglamentą (ES) ***[***Skaitmeninių paslaugų aktas***] arba nacionalinės institucijos, atsakingos už Direktyvos 2010/13/ES taikymą,*** kiekvienoje valstybėje narėje bet kuriuo atveju turėtų būti atsakingi už šių klausimų koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą ir prireikus pradėti tarpvalstybinį bendradarbiavimą su kitais skaitmeninių paslaugų koordinatoriais pagal Reglamentu (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] ***arba Direktyvos 2010/13/ES 29 straipsniu*** nustatytus mechanizmus. Taikant šį reglamentą, ***šie mechanizmai*** turėtų būti ***taikomi*** tik skaitmeninių paslaugų koordinatorių ***arba nacionalinių institucijų, stebinčių***

Direktyvos 2010/13/ES taikymą, nacionaliniam bendradarbiavimui [ir neturėtų būti pradėtas taikyti ir Sąjungos lygmeniu, kaip numatyta Reglamente (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas];

_____

[1a] 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1).

[1b] 2018 m. lapkričio 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva (ES) 2018/1808, kuria, atsižvelgiant į kintančias rinkos realijas, iš dalies keičiama Direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 303, 2018 11 28, p. 69).

Pakeitimas 13

Pasiūlymas dėl reglamento
58 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(58) šio reglamento aspektų, kurie nepriklauso priežiūros institucijų kompetencijai pagal Reglamentą (ES) 2016/679 ***ir*** Reglamentą (ES) 2018/725, priežiūrai valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas. Siekiant užtikrinti pagrindines teises ir laisves, teisės viršenybę, demokratijos principus ir stiprinti visuomenės pasitikėjimą politinės reklamos priežiūra, būtina, kad tokios institucijos būtų struktūriškai nepriklausomos nuo išorės įsikišimo ar politinio spaudimo ir būtų tinkamai	(58) šio reglamento aspektų, kurie nepriklauso priežiūros institucijų kompetencijai pagal Reglamentą (ES) 2016/679***,*** Reglamentą (ES) 2018/725 ***ir Direktyvą 2010/13/ES***, priežiūrai valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas. Siekiant užtikrinti pagrindines teises ir laisves, teisės viršenybę, demokratijos principus ir stiprinti visuomenės pasitikėjimą politinės reklamos priežiūra, būtina, kad tokios institucijos būtų struktūriškai nepriklausomos nuo išorės įsikišimo ar politinio spaudimo ir

įgaliotos veiksmingai stebėti ir imtis priemonių, būtinų užtikrinti, kad būtų laikomasi šio reglamento, visų pirma jo 7 straipsnyje nustatytų pareigų. ***Be kita ko, valstybės*** narės ***gali*** paskirti nacionalines reguliavimo institucijas arba įstaigas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES 30 straipsnį[13];	būtų tinkamai įgaliotos veiksmingai stebėti ir imtis priemonių, būtinų užtikrinti, kad būtų laikomasi šio reglamento, visų pirma jo 7 straipsnyje nustatytų pareigų. ***Valstybės*** narės ***turėtų*** paskirti nacionalines reguliavimo institucijas arba įstaigas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES 30 straipsnį[13];
[13] 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1).	[13] 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1).

Pakeitimas 14

Pasiūlymas dėl reglamento
59 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(59) kai pagal Sąjungos teisę jau yra nustatytos taisyklės dėl informacijos teikimo kompetentingoms institucijoms ir bendradarbiavimo su tomis institucijomis ir tų institucijų tarpusavio bendradarbiavimo (pavyzdžiui, Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų akto] 9 straipsnis arba Reglamente (ES) 2016/679 nustatytos taisyklės), tos taisyklės turėtų būti *mutatis mutandis* taikomos atitinkamoms šio reglamento nuostatoms;	(59) kai pagal Sąjungos teisę jau yra nustatytos taisyklės dėl informacijos teikimo kompetentingoms institucijoms ir bendradarbiavimo su tomis institucijomis ir tų institucijų tarpusavio bendradarbiavimo (pavyzdžiui, Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų akto] 9 straipsnis arba Reglamente (ES) 2016/679 ***ar Direktyvoje 2010/13/ES*** nustatytos taisyklės), tos taisyklės turėtų būti *mutatis mutandis* taikomos atitinkamoms šio reglamento nuostatoms;

Pakeitimas 15

Pasiūlymas dėl reglamento
62 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*

(62) šio reglamento tikslais valstybės narės turėtų paskirti kontaktinį subjektą Sąjungos lygmeniu. ***Jei įmanoma, kontaktinis*** subjektas turėtų ***būti*** Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo ***narys***. Kontaktinis subjektas turėtų palengvinti valstybių narių kompetentingų institucijų bendradarbiavimą vykdant priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduotis, visų pirma tarpininkaujant kontaktiniams subjektams kitose valstybėse narėse ir su jų pačių kompetentingomis institucijomis;	(62) šio reglamento tikslais valstybės narės turėtų paskirti kontaktinį subjektą Sąjungos lygmeniu. ***Kontaktinis*** subjektas turėtų ***naudotis jau esamomis*** Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo ***arba Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupės (ERGA) struktūromis***. Kontaktinis subjektas turėtų palengvinti valstybių narių kompetentingų institucijų bendradarbiavimą vykdant priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduotis, visų pirma tarpininkaujant kontaktiniams subjektams kitose valstybėse narėse ir su jų pačių kompetentingomis institucijomis;

Pakeitimas 16

Pasiūlymas dėl reglamento
63 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(63) valstybių narių institucijos turėtų užtikrinti, kad už šiame reglamente nustatytų pareigų pažeidimus būtų skiriamos administracinės baudos arba piniginės nuobaudos. Tai darydamos jos turėtų atsižvelgti į pažeidimo pobūdį, sunkumą, pasikartojimą ir trukmę, atsižvelgdamos į atitinkamą viešąjį interesą, vykdomos veiklos mastą ir pobūdį, taip pat į pažeidėjo ekonominį pajėgumą. Todėl reikėtų atsižvelgti į lemiamą 7 ***straipsnyje*** nustatytų pareigų vaidmenį veiksmingai siekiant šio reglamento tikslų. Be to, jos turėtų atsižvelgti į tai, ar atitinkamas paslaugų teikėjas sistemingai ar pakartotinai nesilaiko savo pareigų pagal šį reglamentą, be kita ko, atidėlioja informacijos teikimą suinteresuotiesiems subjektams, taip pat, kai tinkama, į tai, ar politinės reklamos paslaugų teikėjas veikia keliose valstybėse narėse. Piniginės nuobaudos ir administracinės baudos kiekvienu atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios, deramai suteikiant	(63) valstybių narių institucijos turėtų užtikrinti, kad už šiame reglamente nustatytų pareigų pažeidimus būtų skiriamos administracinės baudos arba piniginės nuobaudos. Tai darydamos jos turėtų atsižvelgti į pažeidimo pobūdį, sunkumą, pasikartojimą ir trukmę, atsižvelgdamos į atitinkamą viešąjį interesą, vykdomos veiklos mastą ir pobūdį, taip pat į pažeidėjo ***dydį ir*** ekonominį pajėgumą. Todėl reikėtų atsižvelgti į lemiamą ***5 ir*** 7 ***straipsniuose*** nustatytų pareigų vaidmenį veiksmingai siekiant šio reglamento tikslų***, o į šių straipsnių pažeidimus turėtų būti žiūrima ypač rimtai***. Be to, jos turėtų atsižvelgti į tai, ar atitinkamas paslaugų teikėjas sistemingai ar pakartotinai nesilaiko savo pareigų pagal šį reglamentą, be kita ko, atidėlioja informacijos teikimą suinteresuotiesiems subjektams, taip pat, kai tinkama, į tai, ar politinės reklamos paslaugų teikėjas veikia keliose valstybėse narėse. Piniginės nuobaudos ir administracinės baudos kiekvienu atveju

pakankamas ir prieinamas procedūrines garantijas ir visų pirma siekiant užtikrinti, kad politinės diskusijos išliktų atviros ir prieinamos;	turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios, deramai suteikiant pakankamas ir prieinamas procedūrines garantijas ir visų pirma siekiant užtikrinti, kad politinės diskusijos išliktų atviros ir prieinamos;

Pakeitimas 17

Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 4 dalies f punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
f) Direktyvoje ***(ES) 2010/13***;	f) Direktyvoje ***2010/13/ES***;

Pakeitimas 18

Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 pastraipos 2 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis rengia, rodo, skleidžia, publikuoja ar platina:	2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis rengia, ***perka,*** rodo, skleidžia, publikuoja ar platina:
a) pats politinis subjektas ar kitas asmuo už jį arba jo vardu, išskyrus grynai privataus arba komercinio pobūdžio pranešimą, arba	a) pats politinis subjektas ar kitas asmuo už jį arba jo vardu, išskyrus grynai privataus arba komercinio pobūdžio pranešimą, arba
b) kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai;	b) kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai ***ir yra skirtas šiai įtakai daryti paveikiant viešąją nuomonę visuomeniniais klausimais.***
	Ši samprata neapima politinių pažiūrų ar kito redakcinio turinio, žiniasklaidos paslaugų teikėjo redakcine atsakomybe, kaip apibrėžta atitinkamai Direktyvos 2010/13/ES 1 straipsnio 1 dalies c ir d punktuose, skelbiamo garso ir audiovizualinės žiniasklaidos programose, įskaitant linijines arba nelinijines transliacijas, arba publikuojamo

	spausdintinėje ar internetinėje žiniasklaidoje, nebent už tokį turinį būtų sumokėjusi arba atlyginusi trečioji šalis;

Pakeitimas 19

Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 pastraipos 5 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. politinės reklamos paslauga – ***politinės reklamos*** paslauga, ***išskyrus internetinę*** tarpininkavimo ***paslaugą***, kaip apibrėžta Reglamento (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 2 straipsnio f punkte, nemokamai teikiamą už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą;	5. politinės reklamos paslauga – paslauga, ***paprastai teikiama už mokestį ar lygiavertį atlygį, kurią pirmiausia sudaro politinės reklamos rengimas, pirkimas, rodymas, publikavimas, skleidimas ar platinimas, neišskiriant internetinės*** tarpininkavimo ***paslaugos***, kaip apibrėžta Reglamento (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 2 straipsnio f punkte, nemokamai teikiamą už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą;

Pakeitimas 20

Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 pastraipos 11 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
11. politinės reklamos skelbėjas – fizinis arba juridinis asmuo, kuris transliuoja politinę reklamą, prie jos suteikia prieigą per sąsają ar kitaip ją ***viešina*** bet kuriais kanalais;	11. politinės reklamos skelbėjas – fizinis arba juridinis asmuo, kuris transliuoja politinę reklamą, prie jos suteikia prieigą per sąsają ar kitaip ją ***platina, rodo, publikuoja, skleidžia ar pateikia*** bet kuriais kanalais;

Pakeitimas 21

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) pareiškimas, kad tai yra politinės	a) pareiškimas, kad tai yra politinės

reklamos skelbimas***;***	reklamos skelbimas***:***

Pakeitimas 22

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) politinės reklamos užsakovo ir galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybė;	b) politinės reklamos užsakovo ir***, kai taikytina,*** galutinio užsakovą kontroliuojančio ***ar finansuojančio*** subjekto tapatybė;

Pakeitimas 23

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) skaidrumo pranešimas***, leidžiantis suprasti platesnį*** politinės reklamos ***kontekstą*** ir jos tikslus***,*** arba aiški nuoroda, kur jį galima lengvai rasti.	c) skaidrumo pranešimas ***platesniam*** politinės reklamos skelbimo ***kontekstui*** ir jos tikslams ***paaiškinti*** arba aiški nuoroda, kur jį galima lengvai rasti.

Pakeitimas 24

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Skaidrumo pranešime, kuris įtraukiamas į kiekvieną politinės reklamos skelbimą arba kurį turi būti įmanoma lengvai iš to skelbimo pasiekti, pateikiama ši informacija:	2. Skaidrumo pranešime, kuris įtraukiamas į kiekvieną politinės reklamos skelbimą arba kurį turi būti įmanoma lengvai iš to skelbimo pasiekti, ***aiškiu formatu*** pateikiama ši informacija:

Pakeitimas 25

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) užsakovo tapatybė ir *jo* kontaktiniai duomenys;	a) ***politinės reklamos*** užsakovo tapatybė***, įsisteigimo vieta*** ir ***naujausi*** kontaktiniai duomenys ***bei, kai taikytina, galutinis užsakovą kontroliuojantis ar finansuojantis subjektas***;

Pakeitimas 26

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) laikotarpis, per kurį politinės reklamos skelbimą numatoma publikuoti ir platinti;	b) laikotarpis, per kurį politinės reklamos skelbimą numatoma ***rodyti,*** publikuoti***, skleisti*** ir platinti;

Pakeitimas 27

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) remiantis, be kita ko, informacija, gauta pagal 6 straipsnio 3 dalį, – informacija apie bendras panaudotas sumas arba kitą naudą, gautą iš dalies arba visiškai atsilyginant už atitinkamo politinės reklamos skelbimo ***ir, kai taikoma, politinės reklamos kampanijos*** parengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą *arba* platinimą***, taip pat jų šaltiniai***;	c) remiantis, be kita ko, informacija, gauta pagal 6 straipsnio 3 dalį, – informacija apie ***šaltinius,*** bendras panaudotas sumas arba kitą naudą, gautą iš dalies arba visiškai atsilyginant už atitinkamo politinės reklamos skelbimo parengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą *ir* platinimą, ***o, kai politinis skelbimas yra*** politinės reklamos kampanijos ***dalis, – informacija apie bendrų sumų šaltinius***;

Pakeitimas 28

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies e punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
e) kai taikoma, nuorodos į internetines	e) kai taikoma, nuorodos į internetines

reklamos skelbimų saugyklas;	***politinės*** reklamos skelbimų saugyklas;

Pakeitimas 29

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. 1 ir 2 dalių tikslais turi būti atsižvelgiama į publikavimo priemonės specifiką, ypač siekiant pritaikyti savybes audiovizualinės žiniasklaidos paslaugoms, radijui ir spaudai.

Pakeitimas 30

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2b. Užsakovai užtikrina, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija būtų išsami ir teisinga.

Pakeitimas 31

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos skelbėjai ***deda pagrįstas pastangas užtikrinti***, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija būtų išsami, o jei mano, kad taip nėra, jie ***politinės reklamos skelbimo nepateikia***.	3. Politinės reklamos skelbėjai ***užtikrina***, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija būtų išsami, o, jei mano, kad taip nėra, jie ***tą informaciją papildo***. ***Kol tokia informacija nepapildoma, politinės reklamos skelbėjas politinės reklamos skelbimo neviešina ir atitinkamai informuoja reikiamus paslaugų teikėjus bei užsakovą.***

Pakeitimas 32

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Jei, publikavus politinės reklamos skelbimą, politinės reklamos skelbėjas sužino, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija yra netiksli ir neišsami, jis paprašo užsakovo ar atitinkamų paslaugų teikėjų tą informaciją greitai ištaisyti arba papildyti.

Pakeitimas 33

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. Skaidrumo pranešimai nuolat atnaujinami ir pateikiami lengvai prieinamu ir***, jei techniškai įmanoma,*** kompiuterio skaitomu***, aiškiai matomu*** ir patogiu naudoti formatu *ir*, be kita ko, vartojant paprastą kalbą. Politinės reklamos skelbėjas šią informaciją kartu su politinės reklamos skelbimu skelbia nuo jo pirmojo publikavimo iki tol, kai praeina vieni metai po paskutiniojo publikavimo.	4. Skaidrumo pranešimai nuolat atnaujinami ir pateikiami lengvai prieinamu ***ir aiškiai matomu bei*** kompiuterio skaitomu ir patogiu naudoti formatu, be kita ko, vartojant paprastą kalbą***, ir, kai taikoma, negalią ar sutrikimų turintiems asmenims prieinamu būdu***. Politinės reklamos skelbėjas šią informaciją kartu su politinės reklamos skelbimu skelbia nuo jo pirmojo publikavimo iki tol, kai praeina vieni metai po paskutiniojo publikavimo. ***Vien sąveika su nuoroda ar kita lygiaverte prieigos prie skaidrumo pranešimo priemone neturėtų būti suprantama kaip mėginimas patraukti dėmesį naudojant atitinkamą politinę reklamą.***

Pakeitimas 34

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. Kai politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, kaip	6. Kai politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, kaip

apibrėžta Reglamento (ES) 2021/xxx [*SSI*] 25 straipsnyje, jos užtikrina, kad saugyklos, kuriomis naudotis jos sudaro sąlygas pagal to reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, su kiekvienu politinės reklamos skelbimu saugykloje pateiktų 2 dalyje nurodytą informaciją.	apibrėžta Reglamento (ES) 2021/xxx [*Skaitmeninių paslaugų aktas*] 25 straipsnyje, ***arba labai didelės interneto paieškos sistemos, kaip apibrėžta Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas] 33a straipsnyje,*** jos užtikrina, kad saugyklos, kuriomis naudotis jos sudaro sąlygas pagal to reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, su kiekvienu politinės reklamos skelbimu ***specialioje*** saugykloje pateiktų 2 dalyje nurodytą informaciją ***ir užtikrintų prieigą prie tokios informacijos tikruoju laiku***.

Pakeitimas 35

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 6 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	6a. Politinės reklamos skelbėjai, kurie nėra labai didelės interneto platformos arba labai didelės interneto paieškos sistemos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], užtikrina šio straipsnio 2 dalyje nurodytos informacijos prieinamumą saugykloje.
	Komisija pagal 19 straipsnį priima deleguotąjį aktą šiam reglamentui papildyti, nustatydama taisykles, susijusias su pirmoje pastraipoje nurodytų saugyklų struktūra, organizacija ir funkcijomis.
	Komisija šį deleguotąjį aktą priima iki [metai / mėnuo / diena], atsižvelgdama į galimų jame nustatyto reikalavimo įgyvendinimo variantų poveikio įvertinimą. Pirmoje pastraipoje nustatyta pareiga taikoma [X] mėnesių po antroje pastraipoje nurodyto deleguotojo akto įsigaliojimo.

Pakeitimas 36

Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 8 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas I priedas, įtraukiant, keičiant arba pašalinant elementus iš informacijos, kuri turi būti pateikta pagal 2 dalį, sąrašo, jei, atsižvelgiant į technologijų plėtrą, toks pakeitimas yra būtinas platesniam politinės reklamos skelbimo kontekstui ir jo tikslams suprasti.	8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus I priedui iš dalies pakeisti įtraukiant, keičiant arba pašalinant elementus iš informacijos, kuri turi būti teikiama pagal 2 dalį, sąrašo, kai, atsižvelgiant į technologinę plėtrą, ***susijusius mokslinius tyrimus, kompetentingų institucijų vykdomos priežiūros pokyčius ir reikiamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires,*** toks pakeitimas yra būtinas platesniam politinės reklamos kontekstui ir jos tikslams suprasti.

Pakeitimas 37

Pasiūlymas dėl reglamento
9 straipsnio 4 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4a. Neinternetinių reklamos paslaugų, spausdintinės žiniasklaidos ir mažųjų žiniasklaidos įmonių atveju šiame straipsnyje apibrėžtos pareigos taikomos atsižvelgiant į šių paslaugų ir šio pobūdžio žiniasklaidos specifiką.

Pakeitimas 38

Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Direktyvos 2010/13/ES 30 straipsnyje nurodytos nacionalinės reguliavimo institucijos ar įstaigos yra įgaliotos stebėti, kaip šis reglamentas

	taikomas Direktyvos 2010/13/ES nuostatų požiūriu, ir yra atsakingos už tų nuostatų koordinavimo nacionaliniu ir Sąjungos lygmenimis užtikrinimą. Direktyvos 2010/13/ES 30a ir 30b straipsniai taikomi **mutatis mutandis*.***

Pakeitimas 39

Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už šio reglamento aspektų, nenurodytų 1 ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą. Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma nei nuo sektoriaus, nei nuo jokios išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji visiškai nepriklausomai atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių atitikčiai šiam reglamentui užtikrinti.	3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už šio reglamento aspektų, nenurodytų 1***, 1a*** ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą. Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma nei nuo sektoriaus, nei nuo jokios išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji visiškai nepriklausomai atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių atitikčiai šiam reglamentui užtikrinti.

Pakeitimas 40

Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. Valstybės narės užtikrina kompetentingų institucijų bendradarbiavimą, visų pirma nacionalinių rinkimų tinklų sistemoje, kad palengvintų greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustato pažeidimus, dalijasi išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaiko ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo	6. Valstybės narės užtikrina kompetentingų institucijų bendradarbiavimą, visų pirma nacionalinių rinkimų tinklų sistemoje ***ir Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupėje***, kad palengvintų greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustato pažeidimus, dalijasi išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaiko ryšius dėl

užtikrinimo.	atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo.

Pakeitimas 41

Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. Šio reglamento tikslais kiekviena valstybė narė paskiria ***vieną kompetentingą instituciją*** Sąjungos lygmens ***kontaktiniu subjektu***.	7. Šio reglamento tikslais kiekviena valstybė narė paskiria ***kompetentingas institucijas*** Sąjungos lygmens ***kontaktiniais subjektais ir užtikrina visapusišką savo nacionalinių institucijų ir Komisijos bendradarbiavimą***.

Pakeitimas 42

Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 9 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
9. Kontaktiniai subjektai reguliariai susitinka Sąjungos lygmeniu Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais *tinkle*, kad būtų sudarytos palankesnės sąlygos greitai ir saugiai keistis informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą.	9. Kontaktiniai subjektai reguliariai susitinka Sąjungos lygmeniu Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais *tinklo **arba ERGA** veiklos pagrindu*, kad būtų sudarytos palankesnės sąlygos greitai ir saugiai keistis informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą.

Pakeitimas 43

Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 3 dalies e a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ea) politinės reklamos paslaugų teikėjo dydį ir ekonominį pajėgumą.

Pakeitimas 44

Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. 7 ***straipsnio*** pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama rinkimų laikotarpiu ***ir*** skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai.	4. ***5 ir*** 7 ***straipsnių*** pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama rinkimų laikotarpiu ***ar*** skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai ***ar referendumas***.

Pakeitimas 45

Pasiūlymas dėl reglamento
I priedo b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) Užsakovo, kurio vardu reklama platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, telefono numerį ir elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.	b) Užsakovo, kurio vardu reklama ***rengiama, rodoma, publikuojama, skleidžiama ir*** platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, telefono numerį ir elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.

Pakeitimas 46

Pasiūlymas dėl reglamento
I priedo d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) Bet kokie rinkimai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.	d) Bet kokie rinkimai ***ar referendumai***, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.

NUOMONĘ TEIKIANČIO KOMITETO PROCEDŪRA

Pavadinimas	Politinės reklamos skaidrumas ir atrankusis adresavimas
Nuorodos	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Atsakingas komitetas Paskelbimo plenariniame posėdyje data	IMCO 13.12.2021
Nuomonę pateikė Paskelbimo plenariniame posėdyje data	CULT 13.12.2021
Susiję komitetai - paskelbimo plenariniame posėdyje data	5.5.2022
Nuomonės referentas (-ė) Paskyrimo data	Sabine Verheyen 22.3.2022
Svarstymas komitete	1.9.2022
Priėmimo data	25.10.2022
Galutinio balsavimo rezultatai	+: 21 –: 3 0: 3
Posėdyje per galutinį balsavimą dalyvavę nariai	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
Posėdyje per galutinį balsavimą dalyvavę pavaduojantys nariai	João Albuquerque, Loucas Fourlas, Marcel Kolaja, Rob Rooken
Posėdyje per galutinį balsavimą dalyvavę pavaduojantys nariai (209 straipsnio 7 dalis)	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

GALUTINIS VARDINIS BALSAVIMAS NUOMONĘ TEIKIANČIAME KOMITETE

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elżbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov

Sutartiniai ženklai:
+ : už
- : prieš
0 : susilaikė