Parlamentul European
2019-2024

Comisia pentru cultură și educație

2021/0381(COD)

3.11.2022

AVIZ

al Comisiei pentru cultură și educație

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Raportoare pentru aviz(*): Sabine Verheyen

(*) Procedura comisiei asociate – articolul 57 din Regulamentul de procedură

PA_Legam

JUSTIFICARE SUCCINTĂ

La 25 noiembrie 2021, Comisia Europeană a publicat propunerea sa legislativă de regulament privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, prin care se urmărește introducerea unui cadru juridic care să asigure un nivel ridicat de transparență a publicității politice și a serviciilor conexe.

În general, raportoarea salută propunerea, însă dorește să propună o serie de amendamente pentru a clarifica anumite dispoziții referitoare la diseminarea publicității politice prin forme de mass-media offline și pentru a asigura o abordare coerentă între furnizorii de servicii online și offline de publicitate politică.

În plus, raportoarea evidențiază interconexiunile și complementaritățile dintre noua propunere și Directiva serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), precum și necesitatea de a proteja libertatea de exprimare și dreptul la informare.

În cele din urmă, în ceea ce privește aspectele legate de guvernanță, regulamentul propus nu prevede neapărat crearea de noi autorități sau organisme la nivelul statelor membre, deoarece aceste sarcini ar putea fi încredințate autorităților naționale competente relevante, în special celor care joacă deja un rol în domeniul reglementării mass-mediei. Cu toate acestea, raportoarea dorește să clarifice anumite mecanisme de cooperare între toate autoritățile implicate, cu scopul de a atenua viitoarele provocări legate de punerea în aplicare.

AMENDAMENTE

Comisia pentru cultură și educație recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, care este comisie competentă, să ia în considerare următoarele amendamente:

Amendamentul 1

Propunere de regulament
Considerentul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(5) În contextul publicității politice se utilizează frecvent tehnici de vizare a unui public-țintă. Prin tehnici de vizare a unui public-țintă sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic ar trebui să se înțeleagă tehnicile care sunt utilizate fie pentru a adresa un material publicitar politic personalizat numai unei anumite persoane sau unui anumit grup de persoane, fie pentru a spori circulația, raza de acțiune sau audiența unui material publicitar politic. Având în vedere puterea și potențialul de utilizare abuzivă a datelor	(5) În contextul publicității politice se utilizează frecvent tehnici de vizare a unui public-țintă. Prin tehnici de vizare a unui public-țintă sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic ar trebui să se înțeleagă tehnicile care sunt utilizate fie pentru a adresa un material publicitar politic personalizat numai unei anumite persoane sau unui anumit grup de persoane, fie pentru a spori circulația, raza de acțiune sau audiența unui material publicitar politic. Având în vedere puterea și potențialul de utilizare abuzivă a datelor

cu caracter personal în tehnicile de vizare a unui public-țintă, inclusiv prin microvizarea unui public-țintă și alte tehnici avansate, astfel de tehnici pot reprezenta amenințări specifice la adresa intereselor publice legitime, cum ar fi echitatea, egalitatea de șanse și transparența procesului electoral, precum și dreptul fundamental de a fi informat într-un mod obiectiv, transparent și pluralist.	cu caracter personal în tehnicile de vizare a unui public-țintă, inclusiv prin microvizarea unui public-țintă și alte tehnici avansate, astfel de tehnici pot reprezenta amenințări specifice la adresa intereselor publice legitime, cum ar fi echitatea, ***libertatea de exprimare, protejarea cetățenilor Uniunii care locuiesc în afara Uniunii,*** egalitatea de șanse și transparența procesului electoral, precum și dreptul fundamental de a fi informat într-un mod obiectiv, transparent și pluralist.

Amendamentul 2

Propunere de regulament
Considerentul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(6) Publicitatea politică este în prezent reglementată în mod eterogen în statele membre, și, în multe cazuri, reglementările în vigoare tind să se concentreze asupra mass-mediei tradiționale. Există restricții specifice, inclusiv în ceea ce privește furnizarea transfrontalieră de servicii de publicitate politică. Unele state membre interzic furnizorilor de servicii din UE stabiliți în alte state membre să presteze servicii de natură politică sau cu scop politic în timpul perioadelor electorale. În același timp, este probabil ca în unele state membre să existe lacune și deficiențe în legislația națională, ceea ce poate duce uneori la difuzarea de publicitate politică fără a se ține seama de normele naționale relevante, existând riscuri ca obiectivul reglementării transparenței în publicitatea politică să fie subminat.	(6) Publicitatea politică este în prezent reglementată în mod eterogen în statele membre, și, în multe cazuri, reglementările în vigoare tind să se concentreze asupra mass-mediei tradiționale. Există restricții specifice, inclusiv în ceea ce privește furnizarea transfrontalieră de servicii de publicitate politică***, care afectează direct capacitatea de a desfășura campanii politice la nivel transfrontalier și paneuropean***. Unele state membre interzic furnizorilor de servicii din UE stabiliți în alte state membre să presteze servicii de natură politică sau cu scop politic în timpul perioadelor electorale. În același timp, este probabil ca în unele state membre să existe lacune și deficiențe în legislația națională ***și a Uniunii***, ceea ce poate duce uneori la difuzarea de publicitate politică fără a se ține seama de normele naționale relevante, existând riscuri ca obiectivul reglementării transparenței în publicitatea politică să fie subminat.

Amendamentul 3

Propunere de regulament
Considerentul 13

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(13) ***Prezentul regulament nu ar trebui*** să afecteze conținutul de fond al publicității politice și nici normele care reglementează afișarea publicității politice, inclusiv așa-numitele perioade de liniște electorală care precedă alegerile sau referendumurile***.***	(13) ***Este esențial ca prezentul regulament*** să ***nu*** afecteze conținutul de fond al publicității politice și nici normele care reglementează afișarea publicității politice, inclusiv așa-numitele perioade de liniște electorală care precedă alegerile sau referendumurile***; În plus, este esențial ca prezentul regulament să nu afecteze sau să nu fie utilizat pentru a afecta în niciun fel dreptul fundamental la libertatea de opinie și libertatea de exprimare;***

Amendamentul 4

Propunere de regulament
Considerentul 16

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(16) Definiția publicității politice ar trebui să includă publicitatea publicată sau difuzată direct sau indirect de către sau pentru un actor politic ori în numele acestuia. Întrucât materialele publicitare difuzate de către, pentru sau în numele unui actor politic nu pot fi separate de activitatea lor în calitate de actor politic, se poate presupune că acestea sunt de natură să influențeze dezbaterea politică, cu excepția mesajelor pur private sau pur comerciale.	(16) Definiția publicității politice ar trebui să includă publicitatea ***pregătită, cumpărată, plasată,*** publicată***, promovată*** sau difuzată ***prin orice mijloace*** direct sau indirect de către sau pentru un actor politic ori în numele acestuia. Întrucât materialele publicitare difuzate de către, pentru sau în numele unui actor politic nu pot fi separate de activitatea lor în calitate de actor politic, se poate presupune că acestea sunt de natură să influențeze dezbaterea politică ***sau rezultatul unor alegeri sau al unui referendum***, cu excepția mesajelor pur private sau pur comerciale.

Amendamentul 5

Propunere de regulament
Considerentul 17

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(17) Publicarea sau difuzarea de către	(17) Publicarea***, promovarea*** sau

alți actori a unui mesaj care este de natură să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot ar trebui, de asemenea, să constituie publicitate politică. Pentru a stabili dacă publicarea sau difuzarea unui mesaj este de natură să influențeze rezultatul unei alegeri sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot, ar trebui să se țină seama de toți factorii relevanți, cum ar fi conținutul mesajului, limba utilizată pentru transmiterea mesajului, contextul în care este transmis mesajul, obiectivul mesajului și mijloacele prin care acesta este publicat sau difuzat. Mesajele privind aspecte societale sau controversate pot, după caz, să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot.

difuzarea de către alți actori a unui mesaj care este de natură***, respectiv conceput*** să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot ***ori opinia publică cu privire la chestiuni ce țin de societate*** ar trebui, de asemenea, să constituie publicitate politică. Pentru a stabili dacă publicarea sau difuzarea unui mesaj este de natură ***și este conceput*** să influențeze rezultatul unei alegeri sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot, ar trebui să se țină seama de toți factorii relevanți, cum ar fi ***sponsorul mesajului,*** conținutul mesajului, limba utilizată pentru transmiterea mesajului, contextul în care este transmis mesajul, obiectivul mesajului și mijloacele prin care acesta este publicat***, plasat, promovat*** sau difuzat. Mesajele privind aspecte societale sau controversate pot, după caz, să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot.

Amendamentul 6

Propunere de regulament
Considerentul 19

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(19) ***Opiniile*** politice ***exprimate*** în programele audiovizuale liniare sau publicate în presa scrisă ***fără plată directă sau remunerație echivalentă*** nu ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament.	(19) ***Mass-media contribuie la buna funcționare a proceselor democratice și joacă un rol esențial în libertatea de exprimare și în dreptul la informare, în special în perioadele electorale. Acestea oferă un spațiu de dezbatere publică și contribuie la formarea opiniei publice. Prin urmare, prezentul regulament nu ar trebui să afecteze libertatea editorială a mass-mediei. Opiniile*** politice ***și alte conținuturi editoriale care urmăresc să informeze, să distreze sau să educe și sunt exprimate sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii*** în programele ***mass-mediei audio și*** audiovizuale***,***

	inclusiv în transmisiunile liniare ***și neliniare,*** sau publicate în presa scrisă ***sau mass-media online, nu ar trebui considerate publicitate politică și*** nu ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament***, cu excepția cazului în care furnizorul a fost plătit sau remunerat de un terț pentru publicitate politică***.

Amendamentul 7

Propunere de regulament
Considerentul 19 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(19a) Educația în domeniul mass-mediei este fundamentală pentru a le permite cetățenilor să utilizeze mass-media eficient și în condiții de siguranță. Este, de asemenea, o competență esențială pentru ca publicul să beneficieze de accesul la informații despre publicitatea politică prevăzut de prezentul regulament. Așadar, este important să se promoveze dezvoltarea educației în domeniul mass-mediei în statele membre și la nivelul Uniunii, în toate segmentele societății, pentru cetățenii de toate vârstele.

Amendamentul 8

Propunere de regulament
Considerentul 26

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(26) Pentru a acoperi gama largă de furnizori relevanți de servicii legate de serviciile de publicitate politică, noțiunea de furnizori de servicii de publicitate politică ar trebui să fie înțeleasă ca incluzând furnizorii implicați în pregătirea, plasarea, ***promovarea***, ***publicarea*** și difuzarea de publicitate politică.	(26) Pentru a acoperi gama largă de furnizori relevanți de servicii legate de serviciile de publicitate politică, noțiunea de furnizori de servicii de publicitate politică ar trebui să fie înțeleasă ca incluzând furnizorii implicați în pregătirea, ***cumpărarea,*** plasarea, ***publicarea***, ***promovarea*** și difuzarea de publicitate politică.

Amendamentul 9

Propunere de regulament
Considerentul 39

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(39) Aceste informații ar trebui furnizate într-o notificare privind transparența, care ar trebui să includă, de asemenea, identitatea sponsorului, pentru a sprijini posibilitatea tragerii la răspundere în procesul politic. Ar trebui indicat în mod clar locul de rezidență sau de stabilire al sponsorului și dacă sponsorul este o persoană fizică sau juridică. Datele cu caracter personal privind persoanele implicate în publicitatea politică care nu au legătură cu sponsorul sau cu alți actori politici implicați nu ar trebui furnizate în notificarea privind transparența. Notificarea privind transparența ar trebui să conțină, de asemenea, informații privind perioada de difuzare, eventualele alegeri cu care are legătură, suma cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru materialul publicitar specific, precum și pentru întreaga campanie publicitară, sursa fondurilor utilizate și alte informații pentru a asigura echitatea difuzării materialelor publicitare politice. Informațiile privind sursa fondurilor utilizate se referă, de exemplu, la originea publică sau privată a acestora și la faptul că provin din interiorul sau din afara Uniunii Europene. În informațiile privind alegerile sau referendumurile cu care are legătură materialul publicitar politic ar trebui să se includă, atunci când este posibil, un link către informațiile provenite din surse oficiale cu privire la organizarea și modalitățile de participare sau de promovare a participării la aceste alegeri sau referendumuri. Notificarea privind transparența ar trebui să includă, de asemenea, informații cu privire la modul de marcare a materialelor publicitare politice	(39) Aceste informații ar trebui furnizate într-o notificare privind transparența, care ar trebui să includă, de asemenea, identitatea sponsorului ***și, după caz, entitatea sau persoana care controlează sau finanțează în ultimă instanță sponsorul***, pentru a sprijini posibilitatea tragerii la răspundere în procesul politic. Ar trebui indicat în mod clar locul de rezidență sau de stabilire al sponsorului și dacă sponsorul este o persoană fizică sau juridică. ***Aceleași reguli ar trebui să se aplice entității sau persoanei care controlează în ultimă instanță sponsorul.*** Datele cu caracter personal privind persoanele implicate în publicitatea politică care nu au legătură cu sponsorul sau cu alți actori politici implicați nu ar trebui furnizate în notificarea privind transparența. Notificarea privind transparența ar trebui să conțină, de asemenea, informații privind ***plasarea. publicarea, promovarea și*** perioada de difuzare, eventualele alegeri cu care are legătură, suma cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru materialul publicitar specific, precum și pentru întreaga campanie publicitară, sursa fondurilor utilizate și alte informații pentru a asigura echitatea difuzării materialelor publicitare politice. Informațiile privind sursa fondurilor utilizate se referă, de exemplu, la originea publică sau privată a acestora și la faptul că provin din interiorul sau din afara Uniunii Europene. În informațiile privind alegerile sau referendumurile cu care are legătură materialul publicitar politic ar trebui să se includă, atunci când este posibil, un link către informațiile provenite din surse

în conformitate cu procedura stabilită în prezentul regulament. Această cerință nu ar trebui să aducă atingere dispozițiilor privind notificarea prevăzute la articolele 14, 15 și 19 din Regulamentul (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale].

oficiale cu privire la organizarea și modalitățile de participare sau de promovare a participării la aceste alegeri sau referendumuri. Notificarea privind transparența ar trebui să includă, de asemenea, informații cu privire la modul de marcare a materialelor publicitare politice în conformitate cu procedura stabilită în prezentul regulament. Această cerință nu ar trebui să aducă atingere dispozițiilor privind notificarea prevăzute la articolele 14, 15 și 19 din Regulamentul (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale]. ***Furnizorii de servicii de publicitate politică ar trebui să se asigure că informațiile furnizate sunt complete și exacte.***

Amendamentul 10

Propunere de regulament
Considerentul 40

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(40) Informațiile care trebuie incluse în notificarea privind transparența ar trebui să fie furnizate chiar în materialul publicitar sau să poată fi accesate cu ușurință pe baza unei indicații furnizate în material. ***Cerința ca*** informațiile referitoare la notificarea privind transparența ***să fie***, printre altele, perceptibile în mod clar ***ar trebui să implice faptul*** că acestea sunt plasate într-un mod care le face ușor de observat în materialul publicitar sau împreună cu acesta. Cerința ca informațiile publicate în notificarea privind transparența să fie ușor accesibile, citibile automat atunci când acest este posibil din punct de vedere tehnic și ușor de utilizat ar trebui să implice abordarea nevoilor persoanelor cu dizabilități. ***Anexa I la Directiva 2019/882 (Actul european privind accesibilitatea) conține cerințe de accesibilitate pentru informații, inclusiv informațiile digitale, care ar trebui utilizate pentru a face informațiile privind publicitatea politică***	(40) Informațiile care trebuie incluse în notificarea privind transparența ar trebui să fie furnizate chiar în materialul publicitar sau să poată fi accesate cu ușurință pe baza unei indicații furnizate în material. ***Prezentarea informațiilor poate varia în funcție de mijloacele utilizate, ținând seama de caracterul publicității offline. Pentru a obține cu ușurință informațiile din notificarea privind transparența, s-ar putea utiliza, de exemplu, un link către o pagină web dedicată, pe un ecran sau prin mijloace audio, un cod de răspuns rapid (cod QR) sau măsuri tehnice echivalente ușor de utilizat. Editorul de publicitate ar trebui să asigure că*** informațiile referitoare la notificarea privind transparența ***sunt***, printre altele, perceptibile în mod clar ***și*** că acestea sunt plasate într-un mod care le face ușor de observat în materialul publicitar sau împreună cu acesta. Cerința ca informațiile publicate în notificarea privind transparența să fie ușor accesibile,

accesibile persoanelor cu dizabilități.	citibile automat atunci când acest este posibil din punct de vedere tehnic și ușor de utilizat ar trebui să implice abordarea nevoilor persoanelor cu dizabilități. Anexa I la Directiva ***(UE)*** 2019/882 (Actul european privind accesibilitatea) conține cerințe de accesibilitate pentru informații, inclusiv informațiile digitale, care ar trebui utilizate pentru a face informațiile privind publicitatea politică accesibile persoanelor cu dizabilități. ***Interacțiunea cu linkul sau alte instrumente echivalente pentru a accesa notificarea privind transparența nu ar trebui înțeleasă ca fiind în sine o interacțiune cu materialul publicitar politic respectiv.***

Amendamentul 11

Propunere de regulament
Considerentul 42

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(42) Întrucât editorii de publicitate politică pun la dispoziția publicului materialele publicitare politice, aceștia ar trebui să publice sau să difuzeze aceste informații publicului odată cu publicarea sau difuzarea materialului publicitar politic. Editorii de publicitate politică nu ar trebui să pună la dispoziția publicului materiale publicitare politice care nu îndeplinesc cerințele de transparență prevăzute în prezentul regulament. În plus, editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale] ar trebui să pună la dispoziție informațiile cuprinse în notificarea privind transparența prin intermediul registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar publicate în temeiul articolului 30 din Regulamentul [Actul legislativ privind serviciile digitale]. Acest lucru va facilita activitatea actorilor interesați, printre care se numără și cercetătorii, în rolul lor	(42) Întrucât editorii de publicitate politică pun la dispoziția publicului materialele publicitare politice, aceștia ar trebui să ***plaseze, să*** publice***, să promoveze*** sau să difuzeze aceste informații ***în notificarea privind transparența*** publicului odată cu ***plasarea,*** publicarea***, promovarea*** sau difuzarea materialului publicitar politic. Editorii de publicitate politică nu ar trebui să pună la dispoziția publicului materiale publicitare politice care nu îndeplinesc cerințele de transparență prevăzute în prezentul regulament. În plus, editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari ***și motoare de căutare online foarte mari*** în sensul Regulamentului (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale] ar trebui să pună la dispoziție informațiile cuprinse în notificarea privind transparența prin intermediul registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar publicate în temeiul articolului 30 din

specific de a sprijini derularea de alegeri sau referendumuri libere și corecte și de campanii electorale corecte, inclusiv prin examinarea sponsorilor de materiale publicitare politice și prin analizarea peisajului de publicitate politică.

Regulamentul [Actul legislativ privind serviciile digitale]. ***Editorii de publicitate politică care nu sunt platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale] ar trebui să pună la dispoziție într-un registru informațiile conținute în notificarea privind transparența. Este necesar ca platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari să asigure accesul în timp real la astfel de informații. Având în vedere contextul publicității politice și impactul său asupra proceselor democratice, sunt necesare responsabilitatea publică și supravegherea reglementară pentru a permite persoanelor să ia decizii politice în cunoștință de cauză, fără interferențe sau manipulări.*** Acest lucru va facilita ***controlul public și*** activitatea actorilor interesați, printre care se numără și cercetătorii, în rolul lor specific de a sprijini derularea de alegeri sau referendumuri libere și corecte și de campanii electorale corecte, inclusiv prin examinarea sponsorilor de materiale publicitare politice și prin analizarea peisajului de publicitate politică.

Amendamentul 12

Propunere de regulament
Considerentul 57

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(57) În ceea ce privește supravegherea serviciilor intermediare online în temeiul prezentului regulament, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente și să se asigure că această supraveghere este coerentă cu cea efectuată de autoritățile competente desemnate în temeiul articolului 38 din Regulamentul (UE) ***2021/xxx*** [Actul legislativ privind serviciile digitale]. În ***fiecare stat membru,***	(57) În ceea ce privește supravegherea serviciilor intermediare online în temeiul prezentului regulament, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente și să se asigure că această supraveghere este coerentă cu cea efectuată de autoritățile competente desemnate în temeiul articolului 38 din Regulamentul (UE) [Actul legislativ privind serviciile digitale] ***și de autoritățile competente***

coordonatorii serviciilor digitale ar trebui, ***în orice caz***, în temeiul Regulamentului (UE) [Actul legislativ privind serviciile digitale], să fie responsabili de asigurarea coordonării la nivel național cu privire la aceste aspecte și să se implice, atunci când este necesar, în cooperarea transfrontalieră cu alți coordonatori ai serviciilor digitale, în conformitate cu mecanismele prevăzute în Regulamentul (UE) [Actul legislativ privind serviciile digitale]. În cadrul aplicării prezentului regulament, ***acest mecanism*** ar trebui să se limiteze la cooperarea națională dintre coordonatorii serviciilor digitale ***și nu să se extindă la nivelul Uniunii, astfel cum se prevede în Regulamentul (***UE***) [Actul legislativ privind serviciile digitale]***.

pentru monitorizarea aplicării Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului[1a], în lumina competențelor și puterilor conferite respectivelor autorități în temeiul Directivei (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului[1b]. În ***funcție de amploarea și importanța chestiunii***, ***coordonatorii serviciilor digitale***, în temeiul Regulamentului (UE) [Actul legislativ privind serviciile digitale], ***sau autoritățile naționale responsabile de aplicarea Directivei 2010/13/UE din fiecare stat membru ar trebui, în orice caz,*** să fie responsabili de asigurarea coordonării la nivel național cu privire la aceste aspecte și să se implice, atunci când este necesar, în cooperarea transfrontalieră cu alți coordonatori ai serviciilor digitale, în conformitate cu mecanismele prevăzute în Regulamentul (UE) [Actul legislativ privind serviciile digitale] ***sau cu mecanismul stabilit la articolul 29 din Directiva 2010/13/UE***. În cadrul aplicării prezentului regulament, ***aceste mecanisme*** ar trebui să se limiteze la cooperarea națională dintre coordonatorii serviciilor digitale ***sau autoritățile naționale care monitorizează aplicarea Directivei 2010/13/UE***.

[1a] Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1).

[1b] Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte

administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței (JO L 303, 28.11.2018, p. 69).

Amendamentul 13

Propunere de regulament
Considerentul 58

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(58) Pentru supravegherea aspectelor din prezentul regulament care nu intră în sfera de competență a autorităților de supraveghere în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 ***și*** al Regulamentului (UE) 2018/725, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente. Pentru a sprijini respectarea drepturilor și libertăților fundamentale, a statului de drept, a principiilor democratice și a încrederii publicului în supravegherea publicității politice, este necesar ca aceste autorități să fie independente din punct de vedere structural față de intervenții externe sau față de presiuni politice și să fie abilitate în mod corespunzător să monitorizeze efectiv și să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în special a obligațiilor prevăzute la articolul 7. Statele membre ***pot desemna***, în special, autoritățile sau organismele naționale de reglementare prevăzute la articolul 30 din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului[13].	(58) Pentru supravegherea aspectelor din prezentul regulament care nu intră în sfera de competență a autorităților de supraveghere în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679***,*** al Regulamentului (UE) 2018/725 ***și al Directivei 2010/13/UE***, statele membre ar trebui să desemneze autorități competente. Pentru a sprijini respectarea drepturilor și libertăților fundamentale, a statului de drept, a principiilor democratice și a încrederii publicului în supravegherea publicității politice, este necesar ca aceste autorități să fie independente din punct de vedere structural față de intervenții externe sau față de presiuni politice și să fie abilitate în mod corespunzător să monitorizeze efectiv și să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în special a obligațiilor prevăzute la articolul 7. Statele membre ***ar trebui să desemneze***, în special, autoritățile sau organismele naționale de reglementare prevăzute la articolul 30 din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului[13].
[13] Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la	[13] Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la

furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1).	furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1).

Amendamentul 14

Propunere de regulament
Considerentul 59

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(59) În cazul în care există deja norme în dreptul Uniunii privind furnizarea de informații autorităților competente și cooperarea cu aceste autorități și între acestea, cum ar fi articolul 9 din Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale] sau cele cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679, normele respective ar trebui să se aplice prin analogie dispozițiilor relevante din prezentul regulament.	(59) În cazul în care există deja norme în dreptul Uniunii privind furnizarea de informații autorităților competente și cooperarea cu aceste autorități și între acestea, cum ar fi articolul 9 din Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale] sau cele cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679 ***ori în Directiva 2010/13/UE***, normele respective ar trebui să se aplice prin analogie dispozițiilor relevante din prezentul regulament.

Amendamentul 15

Propunere de regulament
Considerentul 62

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(62) Statele membre ar trebui să desemneze un punct de contact la nivelul Uniunii în sensul prezentului regulament. ***Dacă este posibil,*** punctul de contact ar trebui să ***fie membru al*** Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri. Punctul de contact ar trebui să faciliteze cooperarea dintre statele membre la nivel de autorități competente în ceea ce privește sarcinile lor de supraveghere și de asigurare a respectării legislației, în special prin activități de intermediere cu punctele de contact din alte state membre și cu autoritățile competente din statele membre.	(62) Statele membre ar trebui să desemneze un punct de contact la nivelul Uniunii în sensul prezentului regulament. Punctul de contact ar trebui să ***utilizeze structurile deja existente ale*** Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri ***sau ale Grupului autorităților europene de reglementare în domeniul serviciilor mass-media audiovizuale (ERGA)***. Punctul de contact ar trebui să faciliteze cooperarea dintre statele membre la nivel de autorități competente în ceea ce privește sarcinile lor de supraveghere și de asigurare a respectării legislației, în special prin activități de intermediere cu punctele

de contact din alte state membre și cu autoritățile competente din statele membre.

Amendamentul 16

Propunere de regulament
Considerentul 63

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(63) ***Autoritățile statelor membre ar trebui să se asigure că încălcările obligațiilor prevăzute în prezentul regulament sunt sancționate prin amenzi administrative sau sancțiuni financiare. În*** acest sens, autoritățile ar trebui să țină seama de natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, având în vedere interesul public în cauză, raza de acțiune și tipul activităților desfășurate, precum și capacitatea economică a autorului încălcării. În acest context, ar trebui să se țină seama de rolul esențial al obligațiilor prevăzute la ***articolul*** 7 în ceea ce privește urmărirea eficace a îndeplinirii obiectivelor prezentului regulament. În plus, autoritățile ar trebui să ia în considerare dacă furnizorul de servicii în cauză nu își respectă în mod sistematic sau repetat obligațiile care îi revin în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin amânarea furnizării de informații către entitățile interesate, precum și, după caz, dacă furnizorul de servicii de publicitate politică își desfășoară activitatea în mai multe state membre. Sancțiunile financiare și amenzile administrative trebuie să fie, în fiecare caz în parte, eficace, proporționale și disuasive, ținând seama în mod corespunzător de asigurarea unor garanții procedurale suficiente și practice și, în special, de asigurarea faptului că dezbaterea politică rămâne deschisă și accesibilă.	(63) Autoritățile statelor membre ar trebui să se asigure că încălcările obligațiilor prevăzute în prezentul regulament sunt sancționate prin amenzi administrative sau sancțiuni financiare. În acest sens, autoritățile ar trebui să țină seama de natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, având în vedere interesul public în cauză, raza de acțiune și tipul activităților desfășurate, precum și dimensiunea și capacitatea economică a autorului încălcării. În acest context, ar trebui să se țină seama de rolul esențial al obligațiilor prevăzute la ***articolele 5 și*** 7 în ceea ce privește urmărirea eficace a îndeplinirii obiectivelor prezentului regulament***, iar încălcările acestor articole ar trebui considerate deosebit de grave***. În plus, autoritățile ar trebui să ia în considerare dacă furnizorul de servicii în cauză nu își respectă în mod sistematic sau repetat obligațiile care îi revin în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin amânarea furnizării de informații către entitățile interesate, precum și, după caz, dacă furnizorul de servicii de publicitate politică își desfășoară activitatea în mai multe state membre. Sancțiunile financiare și amenzile administrative trebuie să fie, în fiecare caz în parte, eficace, proporționale și disuasive, ținând seama în mod corespunzător de asigurarea unor garanții procedurale suficiente și practice și, în special, de asigurarea faptului că dezbaterea politică rămâne deschisă și accesibilă.

Amendamentul 17

Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 4 – litera f (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(f) Directiva 2010/13/UE;	(f) Directiva ***2010/13/UE;***

Amendamentul 18

Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. „publicitate politică” înseamnă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea sau difuzarea, prin orice mijloace, a unui mesaj:	2. „publicitate politică” înseamnă pregătirea, ***cumpărarea,*** plasarea, promovarea, publicarea***, promovarea*** sau difuzarea, prin orice mijloace, a unui mesaj:
(a) de către un actor politic, pentru acesta sau în numele lui, cu excepția cazului în care mesajul este de natură pur privată sau pur comercială sau	(a) de către un actor politic, pentru acesta sau în numele lui, cu excepția cazului în care mesajul este de natură pur privată sau pur comercială sau
(b) care este de natură să influențeze rezultatul ***unui scrutin*** sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot.	(b) care este de natură ***și este conceput*** să influențeze rezultatul ***unor alegeri*** sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot***, influențând opinia publică cu privire la chestiuni ce țin de societate***. ***Această noțiune nu include opiniile politice sau alte forme de conținut editorial exprimate sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, în sensul articolului 1 alineatul (1) literele (c) și (d), respectiv, al Directivei 2010/13/UE, în programele mass-mediei audio și audiovizuale, inclusiv transmisiunile liniare sau neliniare, sau publicate în presa scrisă sau online, cu excepția cazului în care furnizorul a fost plătit sau remunerat de un terț pentru publicitate politică.***

Amendamentul 19

Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. „serviciu de publicitate politică” înseamnă un serviciu care constă în publicitate politică, ***cu excepția serviciilor*** intermediare online în sensul articolului 2 litera (f) din Regulamentul (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale] care sunt furnizate fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea sau difuzarea mesajului specific;	5. „serviciu de publicitate politică” înseamnă un serviciu ***furnizat în mod normal în schimbul unei plăți directe sau a unei remunerări echivalente,*** care constă în ***special în pregătirea, cumpărarea, plasarea, publicarea, promovarea sau difuzarea de*** publicitate politică, ***fără să includă serviciile*** intermediare online în sensul articolului 2 litera (f) din Regulamentul (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale] care sunt furnizate fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea sau difuzarea mesajului specific;

Amendamentul 20

Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 11

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
11. „editor de publicitate politică” înseamnă o persoană fizică sau juridică care difuzează, pune la dispoziție prin intermediul unei interfețe sau ***aduce în alt mod*** în ***domeniul public*** publicitate politică prin orice mijloc de comunicare;	11. „editor de publicitate politică” înseamnă o persoană fizică sau juridică care difuzează, pune la dispoziție prin intermediul unei interfețe sau ***difuzează, plasează, publică, promovează sau livrează*** în ***alt mod*** publicitate politică prin orice mijloc de comunicare;

Amendamentul 21

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) o declarație care să ateste că este vorba de un material publicitar politic;	(a) o declarație ***clară*** care să ateste că este vorba de un material publicitar politic;

Amendamentul 22

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic și ***entitatea*** care controlează în ultimă instanță sponsorul;	(b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic și***, dacă este cazul,*** entitatea care controlează ***sau finanțează*** în ultimă instanță sponsorul;

Amendamentul 23

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) o notificare privind transparența, care să ***permită înțelegerea contextului*** mai larg al materialului publicitar politic și ***al obiectivelor*** sale, sau o indicație clară a locului în care aceasta poate fi accesată cu ușurință.	(c) o notificare privind transparența, care să ***explice contextul*** mai larg al materialului publicitar politic și ***obiectivele*** sale, sau o indicație clară a locului în care aceasta poate fi accesată cu ușurință.

Amendamentul 24

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Notificarea privind transparența se include în fiecare material publicitar politic sau poate fi accesată cu ușurință din acesta și include următoarele informații:	2. Notificarea privind transparența se include în fiecare material publicitar politic sau poate fi accesată cu ușurință din acesta și include următoarele informații***, într-un format clar***:

Amendamentul 25

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*

(a) identitatea sponsorului și datele ***sale*** de contact;	*(a) identitatea sponsorului* ***materialelor publicitare politice, locul său de rezidență sau de stabilire*** *și datele de contact* ***actualizate și, dacă este cazul, entitatea care controlează sau finanțează în ultimă instanță sponsorul****;*

Amendamentul 26

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) perioada în care se intenționează publicarea și difuzarea materialului publicitar politic;	(b) perioada în care se intenționează ***plasarea,*** publicarea***, promovarea*** și difuzarea materialului publicitar politic;

Amendamentul 27

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) pe baza, printre altele, a informațiilor primite în conformitate cu articolul 6 alineatul (3), informații privind sumele agregate cheltuite sau alte beneficii primite parțial sau integral pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialului publicitar relevant și ***a campaniei*** de publicitate politică, ***dacă este cazul, și*** sursele ***acestora***;	(c) pe baza, printre altele, a informațiilor primite în conformitate cu articolul 6 alineatul (3), informații privind ***sursele,*** sumele agregate cheltuite sau alte beneficii primite parțial sau integral pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialului publicitar relevant și***, în cazul materialelor publicitare politice care fac parte dintr-o campanie*** de publicitate politică, ***informații despre*** sursele ***sumelor agregate***;

Amendamentul 28

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera e

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(e) dacă este cazul, linkuri către	(e) dacă este cazul, linkuri către

registrele online cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar;	registrele online cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar ***politic***;

Amendamentul 29

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. În sensul alineatelor (1) și (2), particularitățile mijlocului de comunicare folosit pentru publicare sunt luate în considerare în special pentru a adapta modalitățile la serviciile mass-media audiovizuale, radio și presă;

Amendamentul 30

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2b. Sponsorii se asigură că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt complete și corecte.

Amendamentul 31

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Editorii de publicitate politică ***depun eforturi rezonabile pentru a*** se ***asigura*** că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt complete și, în caz contrar, nu ***pun*** la dispoziție ***materialele publicitare politice***.	3. Editorii de publicitate politică se ***asigură*** că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt complete și, în caz contrar, ***editorii de publicitate politică completează aceste informații. Până la completarea acestor informații, editorul de publicitate politică*** nu ***pune*** la dispoziție ***materialul publicitar politic și informează în consecință furnizorii de servicii relevanți și sponsorul***.

Amendamentul 32

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. În cazul în care, după publicarea materialului publicitar, editorul de publicitate politică ia cunoștință de faptul că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) nu sunt complete sau exacte, trebuie să ceară sponsorului sau furnizorilor de servicii relevanți, să corecteze sau să completeze rapid informațiile respective.

Amendamentul 33

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Notificările privind transparența trebuie să fie actualizate și prezentate într-un format ușor accesibil și***, dacă este posibil din punct de vedere tehnic,*** citibil automat, ***perceptibil în mod clar și*** ușor de utilizat, inclusiv prin folosirea unui limbaj simplu. Informațiile sunt publicate de editorul de publicitate politică împreună cu materialul publicitar politic de la prima publicare a materialului publicitar până la un an de la ultima publicare a acestuia.	4. Notificările privind transparența trebuie să fie actualizate și prezentate într-un format ușor accesibil și ***perceptibil în mod clar și*** citibil automat, ușor de utilizat, inclusiv prin folosirea unui limbaj simplu***, și, după caz, accesibil pentru persoanele cu dizabilități sau cu deficiențe***. Informațiile sunt publicate de editorul de publicitate politică împreună cu materialul publicitar politic de la prima publicare a materialului publicitar până la un an de la ultima publicare a acestuia. ***Interacțiunea cu linkul sau alte instrumente echivalente pentru a accesa notificarea privind transparența nu trebuie înțeleasă ca fiind în sine o interacțiune cu materialul publicitar politic respectiv.***

Amendamentul 34

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari în sensul articolului 25 din Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale] se asigură că în registrele pe care le pun la dispoziție în temeiul articolului 30 din regulamentul respectiv [Actul legislativ privind serviciile digitale] există, pentru fiecare material publicitar politic ***din*** registru, informațiile menționate la alineatul (2).	6. Editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari în sensul articolului 25 din Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale] ***sau motoare de căutare online foarte mari în sensul articolului 33a din Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]*** se asigură că în registrele pe care le pun la dispoziție în temeiul articolului 30 din regulamentul respectiv [Actul legislativ privind serviciile digitale] există, pentru fiecare material publicitar politic ***dintr-un*** registru ***special***, informațiile menționate la alineatul (2) ***și asigură accesul în timp real la aceste informații***.

Amendamentul 35

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 6 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	6a. Editorii de publicitate politică care nu sunt platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari în sensul Regulamentului (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale] pun la dispoziție informațiile menționate la alineatul (2) din prezentul articol într-un registru special.
	Comisia adoptă un act delegat în conformitate cu articolul 19 pentru a completa prezentul regulament prin stabilirea unor norme privind structura, organizarea și funcționalitățile arhivelor menționate la primul paragraf.
	Comisia adoptă un astfel de act delegat [până la ziua/luna/anul] pe baza unei evaluări a impactului privind opțiunile posibile pentru punerea în aplicare a cerinței prevăzute în acesta. Obligația prevăzută la primul paragraf se aplică la

	[X] luni de la intrarea în vigoare a actului delegat menționat la al doilea paragraf.

Amendamentul 36

Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
8. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa I prin adăugarea, modificarea sau eliminarea unor elemente din lista informațiilor care trebuie furnizate în temeiul alineatului (2), atunci când, având în vedere evoluțiile tehnologice, aceste modificări sunt necesare pentru a permite înțelegerea contextului mai larg al materialelor publicitare politice și a obiectivelor acestora.	8. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa I prin adăugarea, modificarea sau eliminarea unor elemente din lista informațiilor care trebuie furnizate în temeiul alineatului (2), atunci când, având în vedere evoluțiile tehnologice, ***cercetările științifice relevante, evoluțiile în materie de supraveghere din partea autorităților competente și orientările relevante emise de organismele competente,*** aceste modificări sunt necesare pentru a permite înțelegerea contextului mai larg al materialelor publicitare politice și a obiectivelor acestora.

Amendamentul 37

Propunere de regulament
Articolul 9 – alineatul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4a. În cazul serviciilor de publicitate politică offline, al mass-mediei tipărite și al companiilor mici din domeniul mass-mediei, obligațiile prevăzute la prezentul articol se aplică ținând seama de particularitățile acestor servicii și ale acestor tipuri de mass-media.

Amendamentul 38

Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Autoritățile sau organismele naționale de reglementare menționate la articolul 30 din Directiva 2010/13/UE au competența de a monitoriza aplicarea prezentului regulament în ceea ce privește dispozițiile Directivei 2010/13/UE și sunt responsabile de asigurarea coordonării acestor dispoziții la nivel național și la nivelul Uniunii. Articolele 30a și 30b din Directiva 2010/13/UE se aplică mutatis mutandis.

Amendamentul 39

Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Fiecare stat membru desemnează una sau mai multe autorități competente responsabile cu aplicarea și asigurarea respectării aspectelor din prezentul regulament care nu sunt menționate la alineatele (1) și (2). Fiecare autoritate competentă desemnată în temeiul prezentului alineat beneficiază din punct de vedere structural de independență deplină atât față de sectorul de activitate în care își exercită atribuțiile, cât și față de orice intervenție externă sau presiune politică. Aceasta monitorizează în mod eficace și ia măsurile necesare și proporționale pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în condiții de independență deplină.	3. Fiecare stat membru desemnează una sau mai multe autorități competente responsabile cu aplicarea și asigurarea respectării aspectelor din prezentul regulament care nu sunt menționate la alineatele (1)***, (1a)*** și (2). Fiecare autoritate competentă desemnată în temeiul prezentului alineat beneficiază din punct de vedere structural de independență deplină atât față de sectorul de activitate în care își exercită atribuțiile, cât și față de orice intervenție externă sau presiune politică. Aceasta monitorizează în mod eficace și ia măsurile necesare și proporționale pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în condiții de independență deplină.

Amendamentul 40

Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Statele membre asigură cooperarea între autoritățile competente, în special în cadrul rețelelor electorale naționale, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.	6. Statele membre asigură cooperarea între autoritățile competente, în special în cadrul rețelelor electorale naționale ***și în Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale („ERGA”)***, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.

Amendamentul 41

Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Fiecare stat membru desemnează ***o autoritate competentă*** ca punct de contact la nivelul Uniunii în sensul prezentului regulament.	7. Fiecare stat membru desemnează ***autorități competente*** ca punct de contact la nivelul Uniunii în sensul prezentului regulament ***și garantează o cooperare cuprinzătoare între autoritățile lor naționale și Comisie***.

Amendamentul 42

Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 9

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
9. Punctele de contact se reunesc periodic la nivelul Uniunii, în cadrul Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea atribuțiilor de	9. Punctele de contact se reunesc periodic la nivelul Uniunii, în cadrul Rețelei europene de cooperare în materie de alegeri ***sau al ERGA***, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea

supraveghere și de asigurare a respectării legislației pe care le au în temeiul prezentului regulament.	atribuțiilor de supraveghere și de asigurare a respectării legislației pe care le au în temeiul prezentului regulament.

Amendamentul 43

Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 3 – litera ea (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ea) dimensiunea și capacitatea economică a furnizorului de servicii de publicitate politică.

Amendamentul 44

Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Încălcările ***articolului*** 7 sunt considerate deosebit de grave în cazul în care se referă la materiale publicitare politice publicate sau difuzate în timpul unei perioade electorale și adresate cetățenilor din statul membru în care se organizează alegerile relevante.	4. Încălcările ***articolelor 5 și*** 7 sunt considerate deosebit de grave în cazul în care se referă la materiale publicitare politice publicate sau difuzate în timpul unei perioade electorale și adresate cetățenilor din statul membru în care se organizează alegerile ***sau referendumul*** relevante.

Amendamentul 45

Propunere de regulament
Anexa I – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) Identitatea și locul de rezidență/stabilire al sponsorului în numele căruia este difuzat materialul publicitar, inclusiv numele/denumirea, adresa, numărul de telefon și emailul, precum și dacă este o persoană fizică sau juridică.	(b) Identitatea și locul de rezidență/stabilire al sponsorului în numele căruia este ***pregătit, plasat, publicat, promovat și*** difuzat materialul publicitar, inclusiv numele/denumirea, adresa, numărul de telefon și emailul, precum și dacă este o persoană fizică sau juridică.

Amendamentul 46

Propunere de regulament
Anexa I – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) Alegerile de care este legat materialul publicitar, dacă este cazul.	(d) Alegerile ***sau referendumul*** de care este legat materialul publicitar, dacă este cazul.

PROCEDURA COMISIEI SESIZATE PENTRU AVIZ

Titlu	Transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică
Referințe	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Comisie competentă Data anunțului în plen	IMCO 13.12.2021
Aviz emis de către Data anunțului în plen	CULT 13.12.2021
Comisii asociate - data anunțului în plen	5.5.2022
Raportor/Raportoare pentru aviz Data numirii	Sabine Verheyen 22.3.2022
Examinare în comisie	1.9.2022
Data adoptării	25.10.2022
Rezultatul votului final	+: 21 –: 3 0: 3
Membri titulari prezenți la votul final	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
Membri supleanți prezenți la votul final	João Albuquerque, Loucas Fourlas, Marcel Kolaja, Rob Rooken
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Fourlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elżbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov

Legenda simbolurilor utilizate:
+ : pentru
- : împotrivă
0 : abțineri