Evropský parlament
2024-2029

Výbor pro kulturu a vzdělávání

2025/2209(INI)

27.01.2026

Stanovisko

Výboru pro kulturu a vzdělávání

pro Hospodářský a měnový výbor

o finanční gramotnosti a vzestupu „finfluencerů“ v kontextu unie úspor a investic
(2025/2209(INI))

Zpravodajka: Diana Riba i Giner

PA_NonLeg

POZMĚŇOVACÍ NÁVRHY

Výbor pro kulturu a vzdělávání předkládá Hospodářskému a měnovému výboru jako příslušnému výboru :

Pozměňovacích návrh 1

Návrh usnesení
Právní východisko 10 a (nové)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	– s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu[1a] (AVMSD),
	[1a] Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s.69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

Pozměňovacích návrh 2

Návrh usnesení
Právní východisko 10 b (nové)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	– s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách)[1a],
	[1a] Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

Pozměňovacích návrh 3

Návrh usnesení

Právní východisko 10 c (nové)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	– s ohledem na sdělení Komise nazvané „Digitální dekáda pro děti a mládež: nová evropská strategie pro lepší internet pro děti (BIK+)' (COM(2022)0212),

Pozměňovacích návrh 4

Návrh usnesení
Právní východisko 10 d (nové)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	– s ohledem na usnesení Rady a zástupců vlád členských států zasedajících v Radě ze dne 28. listopadu 2018 o rámci evropské spolupráce v oblasti mládeže: strategie Evropské unie pro mládež na období let 2019–2027[1a],
	[1a] Úř. věst. C 456, 18.12.2018, s. 1.

Pozměňovacích návrh 5

Návrh usnesení
Právní východisko 10 e (nové)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	– s ohledem na zvláštní zprávu Evropského účetního dvora 22/2021 nazvanou „Udržitelné financování: jsou zapotřebí důslednější opatření EU, aby se finanční prostředky přesměrovaly k udržitelným investicím",

Pozměňovacích návrh 6

Návrh usnesení
Právní východisko 10 f (nové)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	– s ohledem na zprávy skupiny evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (která předcházela Evropskému sboru pro mediální služby) o regulaci vloggerů,

Pozměňovacích návrh 7

Návrh usnesení
Právní východisko 10 g (nové)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	– s ohledem na společné zprávy EU a Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) nazvané „Rámec finančních kompetencí pro dospělé v Evropské unii“ a „Rámec finančních kompetencí pro děti a mládež v Evropské unii“, které byly zveřejněny v letech 2022 a 2023,

Pozměňovacích návrh 8

Návrh usnesení
Bod odůvodnění A

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
A. vzhledem k tomu, že finanční gramotnost je nezbytnou životní dovedností a základním nástrojem, který občanům umožňuje lépe spravovat svůj osobní a rodinný rozpočet, což vede k informovaným rozhodnutím o úsporách**,** investicích a předcházení podvodům a nadměrnému zadlužení;	A. vzhledem k tomu, že finanční gramotnost je nezbytnou životní dovedností a základním nástrojem, který občanům umožňuje lépe spravovat svůj osobní a rodinný rozpočet ***a který je rozvíjen prostřednictvím formálního, neformálního a informálního vzdělávání***, což vede k informovaným rozhodnutím o úsporách ***a*** investicích a ***k lepšímu pochopení finančních rizik a*** předcházení podvodům a nadměrnému zadlužení; ***vzhledem k tomu, že veřejné instituce, zejména nezávislé regulační orgány pro sdělovací prostředky, a občanská společnost, by měly hrát zásadní úlohu v podpoře finanční gramotnosti od útlého věku;***

Pozměňovacích návrh 9

Návrh usnesení
Bod odůvodnění B

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
B. vzhledem k tomu, že z bleskového průzkumu Eurobarometr Komise z roku 2023 vyplývá, že je naléhavě nutné zvýšit finanční gramotnost v Evropě, neboť pouhých 18 % občanů EU vykazuje vysokou úroveň finanční gramotnosti;	B. vzhledem k tomu, že z bleskového průzkumu Eurobarometr Komise z roku 2023 vyplývá, že je naléhavě nutné zvýšit finanční gramotnost v Evropě, neboť pouhých 18 % občanů EU vykazuje vysokou úroveň finanční gramotnosti***, přičemž mezi členskými státy a sociálními skupinami jsou velké rozdíly***;

Pozměňovacích návrh 10

Návrh usnesení
Bod odůvodnění C

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
C. vzhledem k tomu, že ***nedostatečná*** finanční ***gramotnost neúměrně postihuje ženy, mladé lidi*** a ***starší občany***, ***ale i osoby*** s nižšími příjmy nebo nižší ***odbornou kvalifikací***;	C. vzhledem k tomu, že ***v zájmu účinného řešení nedostatečné*** finanční ***gramotnosti by finanční vzdělávání mělo být přizpůsobeno specifickým potřebám*** a ***výzvám různých demografických skupin, včetně žen***, ***mladých lidí a osob*** s nižšími příjmy nebo nižší ***úrovní formálního vzdělávání, které mají v průměru méně příležitostí získat finanční znalosti a praktické finanční dovednosti; vzhledem k tomu, že lepší finanční gramotnost přispívá k sociálnímu začleňování, pomáhá snižovat nerovnost a podporuje zranitelné nebo marginalizované skupiny a posiluje jejich postavení***;

Pozměňovacích návrh 11

Návrh usnesení
Bod odůvodnění D

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*

D. vzhledem k tomu, že v této souvislosti ***vytváří*** úloha finančních influencerů (tzv. finfluencerů) nové příležitosti v oblasti komunikační činnosti a začleňování, ale může rovněž přinášet rizika, jako je střet zájmů***,*** klamavá ***reklama*** nebo podvodná ***komunikace***;	D. vzhledem k tomu, že v této souvislosti ***může*** úloha finančních influencerů (tzv. finfluencerů) ***vytvářet*** nové příležitosti v oblasti komunikační činnosti a začleňování, ale může rovněž přinášet rizika, jako je střet zájmů ***nebo*** klamavá***, skrytá*** nebo podvodná ***obchodní sdělení; vzhledem k tomu, že kontrola účelnosti z hlediska digitální spravedlnosti z roku 2024[1a] zjistila, že pouze 20 % influencerů systematicky označovala komerční povahu obsahu, který sdíleli***;
	[1a] Pracovní dokument útvarů Komise ze dne 3. října 2024 nazvaný „Kontrola účelnosti spotřebitelského práva EU v oblasti digitální spravedlnosti“ (SWD(2024)0230).

Pozměňovacích návrh 12

Návrh usnesení
Bod odůvodnění D a (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	Da. vzhledem k tomu, že profesní kvalifikace a ekonomické pobídky finfluencerů se mohou lišit, a proto může být pro spotřebitele často obtížné posoudit důvěryhodnost jejich obsahu; vzhledem k tomu, že někteří finfluenceři získávají odměnu prostřednictvím partnerství se značkami nebo na základě reklamních smluv, což může zpochybnit objektivitu informací, které poskytují spotřebitelům;

Pozměňovacích návrh 13

Návrh usnesení
Bod odůvodnění D b (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	Db. vzhledem k tomu, že v některých případech působí finfluenceři podobně jako poskytovatelé mediálních služeb,

když poskytují svému publiku informace o finančních záležitostech, aniž by však dodržovali regulační nebo samoregulační nástroje týkající se transparentnosti a kvalitativních standardů obchodních sdělení nebo přesnosti, důvěryhodnosti nebo pravdivosti poskytovaného obsahu;

Pozměňovacích návrh 14

Návrh usnesení
Bod odůvodnění D c (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	Dc. vzhledem k tomu, že zatímco některé členské státy začaly klasifikovat influencery, včetně finfluencerů, jako poskytovatele mediálních služeb na vyžádání podle směrnice o audiovizuálních mediálních službách, legislativní rámec pro influencery se v rámci EU liší;

Pozměňovacích návrh 15

Návrh usnesení
Bod odůvodnění E

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
E. vzhledem k tomu, že klíčovou podmínkou pro zachování důvěry veřejnosti v práci finfluencerů je důvěryhodné, inkluzivní a transparentní digitální prostředí;	E. vzhledem k tomu, že klíčovou podmínkou pro zachování důvěry veřejnosti v práci finfluencerů ***a pro minimalizaci rizika online škod na finanční prosperitě jejich publika*** je důvěryhodné, inkluzivní a transparentní digitální prostředí;

Pozměňovacích návrh 16

Návrh usnesení
Bod 1 a (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	1a. zdůrazňuje souvislost mezi

	mediální gramotností, digitální gramotností a finanční gramotností, přičemž uznává, že obsah tvořený finfluencery se stal pro mnoho lidí hlavním zdrojem informací o finančních a hospodářských záležitostech; zdůrazňuje, že mediální gramotnost, kritické myšlení a dohledatelnost a význam důvěryhodných informací na internetu mají zásadní význam pro snížení rizika finančních podvodů, rozpoznání dezinformací a posílení postavení lidí, aby mohli činit informovaná finanční rozhodnutí;

Pozměňovacích návrh 17

Návrh usnesení
Bod 2

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
2. vybízí členské státy, aby do školních osnov začlenily projekty v oblasti finanční gramotnosti ***jako doplněk digitálního*** vzdělávání a ***souběžně s formálními programy a zároveň aby prosazovaly iniciativy na podporu učitelů***;	2. ***konstatuje, že mladí lidé mají přístup k finančním službám a jsou jim nabízeny ve stále ranějším věku, a to prostřednictvím aplikací pro správu kapesného, mobilních telefonů, bankovních účtů nebo dokonce kreditních karet;*** vybízí členské státy, aby do školních osnov začlenily ***věkově přiměřené*** projekty v oblasti finanční gramotnosti ***a aby do nich zároveň zařadily odborné*** vzdělávání ***učitelů*** a ***vychovatelů; zdůrazňuje skutečnost, že členské státy, které začleňují finanční vzdělávání do vnitrostátních učebních osnov, patří mezi státy s nejlepšími výsledky v průzkumech finanční gramotnosti EU***;

Pozměňovacích návrh 18

Návrh usnesení
Bod 2 a (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	2a. vybízí členské státy, aby podporovaly projekty a odbornou přípravu v oblasti finanční gramotnosti jako

důležitou součást vzdělávání dospělých a celoživotního vzdělávání, a zejména aby upřednostňovaly projekty a odbornou přípravu pro zranitelné skupiny a připomínaly lidem, aby vyhledávali více zdrojů informací, ověřovali si tvrzení a před přijetím významných finančních rozhodnutí zvážili odborné poradenství;

Pozměňovacích návrh 19

Návrh usnesení
Bod 2 b (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	2b. vyzývá členské státy, aby při navrhování, provádění a hodnocení vzdělávacích materiálů a programů na podporu finanční gramotnosti vycházely z odborných znalostí výzkumných pracovníků, pedagogů, občanské společnosti a dalších příslušných zúčastněných stran, jakož i z mezinárodních osvědčených postupů, pokynů a nástrojů, jako jsou doporučení OECD a vzdělávací laboratoř Komise pro investice do kvalitního vzdělávání a odborné přípravy;

Pozměňovacích návrh 20

Návrh usnesení
Bod 2 c (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	2c. vyzývá Komisi, aby prostřednictvím programu Erasmus+ podporovala akční plán digitálního vzdělávání, Evropský prostor vzdělávání a další příslušné nástroje EU, rozvoj modulů odborné přípravy učitelů a otevřených vzdělávacích zdrojů, které kombinují finanční gramotnost s digitální a mediální gramotností; vybízí k transparentní spolupráci mezi vzdělávacími orgány a soukromými subjekty s cílem zajistit

vysoce kvalitní, vyvážený a věkově přiměřený obsah;

Pozměňovacích návrh 21

Návrh usnesení
Bod 3

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
3. ***vyzývá*** členské státy, aby prostřednictvím vhodných politických opatření vytvářely pobídky pro programy finančního vzdělávání a ***zlepšování osobní finanční situace nabízené*** na pracovišti ***s cílem zlepšit informované*** rozhodování, ***zejména pokud jde o důchody***;	3. ***vybízí*** členské státy, aby prostřednictvím vhodných politických opatření vytvářely pobídky pro programy finančního vzdělávání a ***dobré pracovní podmínky*** na pracovišti***, které podporují řádné a dlouhodobé*** rozhodování, ***a to i v oblasti důchodů, případně ve spolupráci se sociálními partnery a poskytovateli vzdělávání dospělých***;

Pozměňovacích návrh 22

Návrh usnesení
Bod 4

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
4. ***opakuje***, že jsou zapotřebí individuálně uzpůsobené iniciativy zaměřené na místní společenství, a odmítá myšlenku jediného univerzálního řešení; ***poukazuje na situaci*** žen, mladých lidí ***a*** občanů z venkovských oblastí a ***na*** to, že je třeba počítat se sociálními partnery, organizacemi retailových investorů a hnutími občanské společnosti při společném úsilí o identifikaci specifických potřeb a konkrétních projektů, které jsou co nejblíže občanům a místním společenstvím, zejména občanům, kteří jsou méně finančně gramotní, a jsou tudíž nejvíce vystaveni finančním otřesům;	4. ***zdůrazňuje***, že jsou zapotřebí individuálně uzpůsobené iniciativy zaměřené na místní společenství, a odmítá myšlenku jediného univerzálního řešení; ***podtrhuje význam řešení rozmanitých potřeb finančního vzdělávání různých demografických skupin, včetně*** žen, mladých lidí***, starších osob a*** občanů z venkovských oblastí a to, že je třeba počítat se sociálními partnery, organizacemi retailových investorů a hnutími občanské společnosti při společném úsilí o identifikaci specifických potřeb a konkrétních projektů, které jsou co nejblíže občanům a místním společenstvím, zejména občanům, kteří jsou méně finančně gramotní, a jsou tudíž nejvíce vystaveni finančním otřesům;

Pozměňovacích návrh 23

Návrh usnesení
Bod 6

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
6. navrhuje vytvoření celoevropské sítě zúčastněných stran a příslušných orgánů na vnitrostátní i evropské úrovni, která by rozvíjela konkrétní průřezová a komplexní řešení ke zvyšování úrovně finanční gramotnosti a přinesla by dlouhodobé změny chování v oblastech, jako je sestavování rozpočtu, spoření a výběr vhodných produktů;	6. navrhuje vytvoření celoevropské sítě zúčastněných stran a příslušných orgánů na vnitrostátní i evropské úrovni, ***včetně akademické půdy, poskytovatelů vzdělávání a odborné přípravy, učitelských organizací, organizací vzdělávání mládeže a dospělých, zástupců mladých lidí a občanské společnosti,*** která by rozvíjela konkrétní průřezová a komplexní řešení ke zvyšování úrovně finanční gramotnosti a přinesla by dlouhodobé změny chování v oblastech, jako je sestavování rozpočtu, spoření a výběr vhodných produktů;

Pozměňovacích návrh **24**

Návrh usnesení
Bod 6 a (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	6a. vyzývá Komisi, aby do strategie EU v oblasti finanční gramotnosti začlenila stálou, vícejazyčnou osvětovou kampaň v rámci celé EU, která by vznikla ve spolupráci s vnitrostátními orgány, provozovateli veřejnoprávního vysílání, kulturními sítěmi, knihovnami, sdruženími na ochranu spotřebitelů a nezávislými organizacemi pro ověřování faktů, jejímž cílem by bylo vyvracet finanční dezinformace, jednoduše vysvětlovat, jak fungují finanční služby, varovat před rizikem finančních podvodů a zdůrazňovat úlohu profesionálních finančních poradců;

Pozměňovacích návrh **25**

Návrh usnesení
Bod 6 b (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	6b. vyzývá Komisi, aby podporovala srovnávací výzkum účinnosti iniciativ v oblasti finanční gramotnosti ve formálním, neformálním a informálním vzdělávání s cílem určit metody založené na důkazech, které zlepšují finanční rozhodování; vybízí příslušnou odbornou komunitu a akademickou obec, aby dále zkoumaly, jak finanční informace získané prostřednictvím online platforem a finfluencerů, včetně zavádějících finančních informací na internetu, ovlivňují finanční vnímání a chování spotřebitelů;

Pozměňovacích návrh 26

Návrh usnesení
Bod 7

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
7. vítá sdělení Komise ze dne 30. září 2025 o strategii EU v oblasti finanční gramotnosti a bere na vědomí její čtyři pilíře, přičemž zdůrazňuje, že na takto důležitou iniciativu je třeba ***co nejdříve*** navázat konkrétními opatřeními;	7. vítá sdělení Komise ze dne 30. září 2025 o strategii EU v oblasti finanční gramotnosti a bere na vědomí její čtyři pilíře, přičemž zdůrazňuje, že na takto důležitou iniciativu je třeba navázat konkrétními opatřeními; ***zdůrazňuje, že včasné provedení je nezbytné, zejména s ohledem na rychle se měnící digitální prostředí, v němž se rychle vyvíjejí finanční narativy, včetně narativů, které šíří finfluenceři;***

Pozměňovacích návrh 27

Návrh usnesení
Bod 8

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
8. vyzývá Komisi a evropské orgány dohledu, aby vytvořily***, udržovaly,*** rozšiřovaly a ***pravidelně aktualizovaly přístupné úložiště*** iniciativ v oblasti finančního vzdělávání s možností	8. vyzývá Komisi a evropské orgány dohledu, aby vytvořily ***a pravidelně aktualizovaly a*** rozšiřovaly ***přístupný*** a ***uživatelsky vstřícný registr*** iniciativ ***EU*** v oblasti finančního vzdělávání s možností

vyhledávání, ***jak je uvedeno ve sdělení Komise***, ***včetně osvědčených postupů týkajících se programů na pracovišti,*** projektů ***zaměřených na zapojení mládeže*** a ***komunitních strategií na podporu šíření dobých příkladů z členských států***;	vyhledávání***; vyzývá k tomu***, ***aby toto úložiště rovněž zachycovalo osvědčené postupy v boji proti zavádějícímu finančnímu obsahu online***, ***zapojení mládeže do bezpečných digitálních vzdělávacích prostor a komunitních*** projektů***, které kombinují finanční, digitální*** a ***mediální gramotnost; zdůrazňuje, že archiv by měl obsahovat materiály přizpůsobené učitelům, rodičům, starším osobám a investorům, kteří investují poprvé***;

Pozměňovacích návrh 28

Návrh usnesení
Bod 9

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
9. vyzývá Komisi, aby do konce roku 2027 podala zprávu o realizaci a účinnosti strategie v oblasti finanční gramotnosti, včetně výsledků sítě velvyslanců, navrhovaného kodexu chování a celounijní komunikační kampaně, a aby v případě potřeby navrhla další opatření;	9. vyzývá Komisi, aby do konce roku 2027 podala zprávu o realizaci a účinnosti strategie v oblasti finanční gramotnosti, včetně výsledků sítě velvyslanců, navrhovaného kodexu chování a celounijní komunikační kampaně, a aby v případě potřeby navrhla další opatření; ***zdůrazňuje, že Komise by měla podávat konkrétní zprávy o dopadu své strategie na mladé publikum a starší studenty;***

Pozměňovacích návrh 29

Návrh usnesení
Bod 11

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
11. zdůrazňuje potřebu systematické soudržnosti politik v oblasti finanční gramotnosti, pravidel na ochranu retailových investorů, plánu pro spořicí a investiční účty, dalších iniciativ unie úspor a investic a právních předpisů v oblasti bankovnictví a finančního trhu;	11. zdůrazňuje potřebu systematické soudržnosti politik v oblasti finanční gramotnosti, pravidel na ochranu retailových investorů, plánu pro spořicí a investiční účty, ***regulačního a politického rámce EU na podporu udržitelného a zodpovědného financování,*** dalších iniciativ unie úspor a investic a právních předpisů v oblasti bankovnictví a

finančního trhu;

Pozměňovacích návrh 30

Návrh usnesení
Bod 12

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
12. ***navrhuje***, aby ***Komise zadala vypracování komplexní zprávy s cílem identifikovat*** potřebu ***a přidanou hodnotu*** případných cílených legislativních iniciativ pro přizpůsobení základních právních předpisů politickým cílům, kterými jsou zvýšení finanční, digitální, datové a mediální gramotnosti.	12. ***vyzývá Komisi***, aby ***řádně posoudila*** potřebu případných cílených legislativních iniciativ pro přizpůsobení základních právních předpisů politickým cílům, kterými jsou zvýšení finanční, digitální, datové a mediální gramotnosti.

Pozměňovacích návrh 31

Návrh usnesení
Bod 13

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
13. zdůrazňuje úlohu finfluencerů jako nových zprostředkovatelů důležitých finančních informací, kteří oslovují mladé ***a dříve poněkud zanedbávané*** publikum; bere na vědomí jejich výrazně větší odpovědnost vůči svému publiku;	13. zdůrazňuje úlohu finfluencerů jako nových zprostředkovatelů důležitých finančních informací, kteří ***často*** oslovují mladé ***nebo nízkopříjmové*** publikum; bere na vědomí jejich výrazně větší odpovědnost vůči svému publiku; ***zdůrazňuje, že na rozdíl od licencovaných finančních poradců finfluenceři často nemají potřebnou kvalifikaci k poskytování vhodného poradenství a doporučení a jejich obsah často představuje potenciální zisky výrazněji než rizika, čímž své sledující vystavují újmě, aniž by jim pomohli plně pochopit možné důsledky[1a];***

[1a] Sáez-Linero, C. a Jiménez-Morales, M. „Young, lower-class, and algorithmically persuaded: Exploring personalised advertising and its impact on social inequality (Mladí, z nižší třídy a algoritmicky přesvědčení: průzkum

personalizované reklamy a její dopad na sociální nerovnost), Communication & Society, sv. 38, číslo 2, 2025, s. 63–80.

Pozměňovacích návrh 32

Návrh usnesení
Bod 14 a (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	14a. vyzývá velmi velké online platformy, aby přijaly opatření v souvislosti s činností influencerů, včetně finfluencerů, které lze považovat za systémové riziko, a kteří tudíž mohou ovlivnit vysokou úroveň ochrany spotřebitele zakotvenou v článku 38 Listiny základních práv Evropské unie;

Pozměňovacích návrh 33

Návrh usnesení
Bod 14 b (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	14b. zdůrazňuje význam účinného dohledu a prosazování evropského regulačního rámce, zejména aktu o digitálních službách a směrnice o audiovizuálních mediálních službách, v souvislosti s online obchodními sděleními s cílem chránit prosperitu spotřebitelů a snížit riziko finanční újmy online;

Pozměňovacích návrh 34

Návrh usnesení
Bod 14 c (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	14c. vyzývá Komisi, aby vyhodnotila evropský právní rámec týkající se influencerů, včetně finfluencerů, s cílem zajistit nejvyšší standardy ochrany

	uživatelů a spotřebitelů, zejména nezletilých a zranitelných uživatelů, a aby v případě potřeby navrhla cílená ustanovení v rámci aktu o digitální spravedlnosti a revize směrnice o audiovizuálních mediálních službách a zároveň zajistila, aby se tyto nástroje plně doplňovaly a byly vzájemně sladěny, a aby zároveň uznala nové modely spotřeby informací mezi uživateli;

Pozměňovacích návrh 35

Návrh usnesení
Bod 14 d (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	14d. zdůrazňuje význam deontologických a etických norem jak pro finfluencery, tak i pro značky, které s nimi spolupracují, vzhledem k dopadu na finanční prosperitu jejich publika; vyzývá k dalšímu rozvoji samoregulačních mechanismů, včetně deontologických a etických pokynů pro finfluencery; zdůrazňuje, že tyto nástroje vyvinuté ve spolupráci s příslušnými regulačními orgány by se měly zaměřit na zlepšení komunikace o finančních produktech, včetně toho, že se od finfluencerů bude vyžadovat, aby poskytovali snadno srozumitelné informace o možných finančních rizicích, negativních externalitách a udržitelnosti produktů, které propagují;

Pozměňovacích návrh 36

Návrh usnesení
Bod 15

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
15. vyzývá platformy, aby ***i nadále*** podporovaly ***významné a legitimní*** vzdělávací ***kanály*** v oblasti finanční gramotnosti, a znovu zdůrazňuje, že je	15. vyzývá ***online*** platformy, aby podporovaly ***důvěryhodný*** vzdělávací ***obsah*** v oblasti finanční gramotnosti, a znovu zdůrazňuje, že je důležité zavádět

důležité zavádět inovativní prvky v oblasti označování obchodních sdělení, varování před riziky a zrychlených postupů oznamování a přijímání opatření proti nezákonnému nebo jednoznačně škodlivému obsahu;	***další*** inovativní prvky v oblasti ***transparentnosti a*** označování obchodních sdělení, varování před riziky a zrychlených postupů oznamování a přijímání opatření proti nezákonnému nebo jednoznačně škodlivému obsahu ***v souladu s platnými právními předpisy EU***;

Pozměňovacích návrh 37

Návrh usnesení
Bod 15 a (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	15a. zdůrazňuje, že jsou zapotřebí vzdělávací programy pro finfluencery, které zajistí, aby plně chápali platné právní rámce, etické normy a povinnosti v oblasti transparentnosti a zveřejňování informací, a že je důležité jasně a vyváženě informovat o přínosech a rizicích produktů nebo služeb, které propagují; vítá úsilí Komise v tomto ohledu, včetně zřízení právního centra pro influencery; vyzývá členské státy, aby podporovaly odborné vzdělávání finfluencerů v oblasti právních předpisů a etických norem, které musí dodržovat při propagaci finančních produktů;

Pozměňovacích návrh 38

Návrh usnesení
Bod 16

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
16. zdůrazňuje sociální odpovědnost finfluencerů a jejich cenný přínos k zvyšování úrovně finanční gramotnosti; vyzývá proto ***tyto digitální aktéry***, aby přispěli k vytvoření evropské finanční strategie a účastnili se akcí a iniciativ podporovaných Komisí nebo členskými státy a zároveň aby se řídili nejvyššími standardy nezávislosti a ***transparentnosti***;	16. zdůrazňuje sociální odpovědnost finfluencerů a jejich cenný přínos k zvyšování úrovně finanční gramotnosti; vyzývá proto ***finfluencery***, aby přispěli k vytvoření evropské finanční strategie a účastnili se akcí a iniciativ podporovaných Komisí nebo členskými státy a zároveň aby se řídili nejvyššími standardy nezávislosti***,*** ***transparentnosti*** a ***ochrany spotřebitelů***;

Pozměňovacích návrh 39

Návrh usnesení
Bod 17

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
17. prohlašuje, že je připraven pomoci vyhodnotit přidanou hodnotu ***pokynů*** EU ***týkajících*** se komunikace ***finfluencerů***, vzhledem k potenciálně negativnímu dopadu reklamy na rizikové produkty a neověřeného nebo zavádějícího poradenství, které někteří aktéři propagují, aniž by byla řádně vyvozena odpovědnost;	17. prohlašuje, že je připraven pomoci vyhodnotit přidanou hodnotu ***rámce*** EU ***týkajícího*** se ***komerční*** komunikace ***pro finfluencery***, vzhledem k potenciálně negativnímu dopadu reklamy na rizikové produkty a neověřeného nebo zavádějícího poradenství, které někteří aktéři propagují, aniž by byla řádně vyvozena odpovědnost;

Pozměňovacích návrh 40

Návrh usnesení
Bod 18

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
18. navrhuje, aby Komise uspořádala celoevropský summit finfluencerů, na němž by se diskutovalo o opatřeních ke zvýšení finanční gramotnosti v Evropě a o ***tom***, ***jak by tito digitální aktéři měli být regulováni***;	18. navrhuje, aby Komise uspořádala celoevropský summit finfluencerů, na němž by se diskutovalo o opatřeních ke zvýšení finanční gramotnosti v Evropě a ***zkoumalo, jak mohou pomoci povzbudit mladé lidi k získávání znalostí*** o ***osobních financích; navrhuje zapojit učitele***, ***mládežnické organizace, akademickou obec, sdružení spotřebitelů a vnitrostátní orgány s cílem vyměňovat si osvědčené postupy v oblasti mediální a finanční gramotnosti a diskutovat o přiměřených politických možnostech***;

Pozměňovacích návrh 41

Návrh usnesení
Bod 18 a (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	18a. připomíná, že členské státy mají podle směrnice o audiovizuálních

	mediálních službách povinnost podporovat a přijímat opatření pro rozvoj dovedností v oblasti mediální gramotnosti a podávat v této věci zprávy Komisi; vybízí vnitrostátní regulační orgány pro sdělovací prostředky, aby při uplatňování svých opatření zaměřených na rozvoj dovedností v oblasti mediální gramotnosti zahrnovaly témata týkající se finanční gramotnosti a finfluencerů;

Pozměňovacích návrh **42**

Návrh usnesení
Bod 18 b (nový)

Návrh usnesení	*Pozměňovací návrh*
	18b. vyzývá Evropský sbor pro mediální služby a Evropský sbor pro digitální služby, aby poskytly další pokyny k možným opatřením zaměřeným na zvýšení digitální a mediální gramotnosti, včetně činností souvisejících s finfluencery, a aby průběžně přijímaly koordinovaná opatření určená k minimalizaci rizika, že se uživatelé stanou oběťmi finančních podvodů nebo skrytých obchodních sdělení souvisejících s finančními nebo investičními službami;

PŘÍLOHA: ZVEŘEJŇOVÁNÍ PODNĚTŮ

Zpravodajka prohlašuje na svou výhradní odpovědnost, že do své zprávy nezahrnula podněty od zástupců zájmových skupin spadajících do oblasti působnosti interinstitucionální dohody o povinném rejstříku transparentnosti[1] nebo představitelů orgánů třetích zemí, včetně jejich diplomatických misí a velvyslanectví, kteří musí být uvedeni v této příloze v souladu s článkem 8 přílohy I jednacího řádu.

[1] Interinstitucionální dohoda ze dne 20. května 2021 mezi Evropským parlamentem, Radou Evropské unie a Evropskou komisí o povinném rejstříku transparentnosti (Úř. věst. L 207, 11.6.2021, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

INFORMACE O PŘIJETÍ VÝBOREM POSKYTUJÍCÍM STANOVISKO

Datum přijetí	27.1.2026		
Výsledek konečného hlasování	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

JMENOVITÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ VE VÝBORU POSKYTUJÍCÍM STANOVISKO

19	+
PPE	Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	-
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	0
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Význam zkratek:
+ : pro
- : proti
0 : zdrželi se