Europa-Parlamentet
2024-2029

Kultur- og Uddannelsesudvalget

2025/2209(INI)

27.01.2026

UDTALELSE

fra Kultur- og Uddannelsesudvalget

til Økonomi- og Valutaudvalget

om finansiel forståelse og "finfluenceres" stadigt større betydning i relation til opsparings- og investeringsunionen
(2025/2209(INI))

Ordfører for udtalelse: Diana Riba i Giner

PA_NonLeg

ÆNDRINGSFORSLAG

Kultur- og Uddannelsesudvalgetforelægger Økonomi- og Valutaudvalget, som er korresponderende udvalg, følgende:

Ændringsforslag 1

Forslag til beslutning
Henvisning 10 a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1808 af 14. november 2018 om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktivet om audiovisuelle medietjenester) i lyset af de ændrede markedsforhold[1a],
	[1a] EUT L 303 af 28.11.2018, s. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

Ændringsforslag 2

Forslag til beslutning
Henvisning 10 b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober 2022 om et indre marked for digitale tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (forordningen om digitale tjenester)[1a],
	[1a] EUT L 277 af 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

Ændringsforslag 3

Forslag til beslutning

Henvisning 10 c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Kommissionens meddelelse "Et digitalt årti for børn og unge: den nye europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK+)" (COM(2022)0212),

Ændringsforslag 4

Forslag til beslutning
Henvisning 10 d (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til resolution af 28. november 2018 vedtaget af Rådet for Den Europæiske Union og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, om rammerne for det europæiske samarbejde på ungdomsområdet: EU-strategien for unge 2019-2027[1a],
	[1a] EUT C 456 af 18.12.2018, s. 1.

Ændringsforslag 5

Forslag til beslutning
Henvisning 10 e (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til Den Europæiske Revisionsrets særberetning nr. 22/2021 med titlen "Bæredygtig finansiering. EU bør gøre en mere konsekvent indsats for at omdirigere finansiering i retning af bæredygtige investeringer",

Ændringsforslag 6

Forslag til beslutning
Henvisning 10 f (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til rapporterne fra Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (som var forgænger for Det Europæiske Råd for Medietjenester) vedrørende regulering af vloggere,

Ændringsforslag 7

Forslag til beslutning
Henvisning 10 g (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	– der henviser til de fælles rapporter fra EU og Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling (OECD) med titlen "Financial competence framework for adults in the European Union" og "Financial competence framework for children and youth in the European Union", som blev offentliggjort i henholdsvis 2022 og 2023,

Ændringsforslag 8

Forslag til beslutning
Betragtning A

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
A. der henviser til, at finansiel forståelse er en grundlæggende livsfærdighed og et grundlæggende redskab, som sætter borgerne i stand til bedre at forvalte deres personlige budget og familiebudgettet, hvilket bevirker, at de træffer velfunderede beslutninger om opsparing, investering og forebyggelse af svig og overdreven gældsætning;	A. der henviser til, at finansiel forståelse er en grundlæggende livsfærdighed og et grundlæggende redskab, som sætter borgerne i stand til bedre at forvalte deres personlige budget og familiebudgettet, ***og som de har tilegnet sig gennem formel, ikkeformel og uformel uddannelse***, hvilket ***resulterer i*** velfunderede beslutninger om opsparing ***og*** investering***, en bedre forståelse for finansielle risici samt*** forebyggelse af svig og overdreven gældsætning; ***der henviser til, at offentlige instanser, navnlig uafhængige medietilsynsmyndigheder, og***

	civilsamfundet bør spille en nøglerolle med hensyn til at fremme finansiel forståelse fra en tidlig alder;

Ændringsforslag 9

Forslag til beslutning
Betragtning B

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
B. der henviser til, at Kommissionens Flash Eurobarometer-undersøgelse fra 2023 viste, at der er akut behov for at forbedre den finansielle forståelse i Europa, idet kun 18 % af EU-borgerne udviste en høj grad af finansiel forståelse;	B. der henviser til, at Kommissionens Flash Eurobarometer-undersøgelse fra 2023 viste, at der er akut behov for at forbedre den finansielle forståelse i Europa, idet kun 18 % af EU-borgerne udviste en høj grad af finansiel forståelse***, om end med store forskelle mellem medlemsstaterne og mellem forskellige samfundsgrupper***;

Ændringsforslag 10

Forslag til beslutning
Betragtning C

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
C. der henviser til, at manglen på finansiel forståelse ***i uforholdsmæssig grad påvirker*** kvinder, unge og ***ældre borgere samt borgere med lav indkomst eller lavt uddannelsesniveau***;	C. der henviser til, at ***undervisning i finansielle færdigheder med henblik på effektivt at afhjælpe*** manglen på finansiel forståelse ***bør skræddersys til de særlige behov og udfordringer hos forskellige befolkningsgrupper***, herunder kvinder, unge, ***lavindkomsttagere*** og ***lavtuddannede, som typisk har færre muligheder for at tilegne sig finansielle kundskaber og praktiske finansielle færdigheder***; ***der henviser til, at bedre finansiel forståelse bidrager til social inklusion og til at mindske ulighed og understøtter og styrker sårbare eller marginaliserede grupper;***

Ændringsforslag 11

Forslag til beslutning

Betragtning D

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
D. der henviser til, at den rolle, som "finfluencere" (finansielle influencere) spiller i den forbindelse, ***skaber*** nye muligheder for opsøgende arbejde og inklusion, men samtidig kan frembyde risici, såsom interessekonflikter, vildledende ***reklame*** eller svigagtig kommunikation;	D. der henviser til, at den rolle, som "finfluencere" (finansielle influencere) spiller i den forbindelse, ***kan skabe*** nye muligheder for opsøgende arbejde og inklusion, men kan samtidig frembyde risici, såsom interessekonflikter ***eller*** vildledende, ***skjulte eller svigagtige kommercielle budskaber***; ***der henviser til, at kvalitetskontrollen af digital retfærdighed i 2024[1a] viste, at kun 20 % af alle influencere systematisk angiver, at det indhold, de formidler, er af kommerciel art;***
	[1a] Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 3. oktober 2024 med titlen "Fitness check of EU consumer law on digital fairness" (SWD(2024)0230).

Ændringsforslag 12

Forslag til beslutning
Betragtning D a (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Da. der henviser til, at finfluenceres faglige kvalifikationer og økonomiske incitamenter kan variere, og at det derfor ofte kan være en udfordring for forbrugerne at vurdere pålideligheden af det indhold, de formidler; der henviser til, at nogle finfluencere modtager betaling ved at indgå produktplaceringspartnerskaber eller reklameaftaler, hvilket kan vække tvivl om, hvorvidt de oplysninger, de formidler til forbrugerne, er objektive;

Ændringsforslag 13

Forslag til beslutning
Betragtning D b (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Db. der henviser til, at finfluencere i nogle tilfælde opererer på samme måde som medietjenesteudbydere, når det drejer sig om at oplyse deres publikum om finansielle forhold, men uden at overholde lovgivningsmæssige instrumenter eller selvreguleringsinstrumenter vedrørende gennemsigtighed og kvalitative standarder for kommerciel kommunikation eller nøjagtigheden, troværdigheden eller rigtigheden af det indhold, de formidler;

Ændringsforslag 14

Forslag til beslutning
Betragtning D c (ny)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	Dc. der henviser til, at selv om nogle medlemsstater nu er begyndt at klassificere influencere, herunder finfluencere, som udbydere af on demand-medietjenester, varierer de lovgivningsmæssige rammer vedrørende influencere i EU;

Ændringsforslag 15

Forslag til beslutning
Betragtning E

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
E. der henviser til, at et pålideligt, inkluderende og gennemsigtigt digitalt miljø for finfluencere er en central forudsætning for at sikre offentlighedens tillid til finfluencernes arbejde;	E. der henviser til, at et pålideligt, inkluderende og gennemsigtigt digitalt miljø for finfluencere er en central forudsætning for at sikre offentlighedens tillid til finfluencernes arbejde og for at minimere risikoen for, at deres publikum bliver påført økonomisk skade online;

Ændringsforslag 16

Forslag til beslutning
Punkt 1 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	1a. fremhæver forbindelsen mellem mediekendskab, digitale færdigheder og finansiel forståelse, i erkendelse af at finfluenceres indhold for mange menneskers vedkommende er blevet den vigtigste kilde til information om finansielle og økonomiske forhold; indskærper, at mediekendskab, kritisk tænkning samt søgbarheden og synligheden af pålidelige oplysninger online er afgørende for at mindske risikoen for finansielt bedrageri, for evnen til at genkende desinformation og for evnen til at træffe velfunderede finansielle beslutninger;

Ændringsforslag 17

Forslag til beslutning
Punkt 2

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
2. opfordrer medlemsstaterne til at indarbejde alderssvarende projekter om finansiel forståelse i skolernes læreplaner ***som et supplement til undervisningen i digitale færdigheder*** og parallelt med de formelle undervisningsforløb og til samtidig at fremme initiativer til støtte for lærerne;	2. ***bemærker, at unge får adgang til og tilbydes finansielle tjenesteydelser i en stadigt tidligere alder gennem lommepengeapplikationer, mobiltelefoner, bankkonti eller endda kreditkort;*** opfordrer medlemsstaterne til at indarbejde alderssvarende projekter om finansiel forståelse i skolernes læreplaner ***og til at tilbyde uddannelse heri for lærere og undervisere***; ***påpeger, at de medlemsstater, der medtager undervisning i finansielle færdigheder i deres nationale læseplaner, er blandt de medlemsstater, der klarer sig bedst i EU's undersøgelser af finansiel forståelse;***

Ændringsforslag 18

Forslag til beslutning
Punkt 2 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	2a. opfordrer medlemsstaterne til at støtte projekter og uddannelse i finansiel forståelse som et vigtigt element i voksenuddannelse og livslang læring og navnlig til at prioritere projekter og uddannelse for sårbare grupper, hvorved det indskærpes over for borgerne, at de bør søge flere forskellige informationskilder, verificere anprisninger og overveje professionel rådgivning, inden de træffer vigtige finansielle beslutninger;

Ændringsforslag 19

Forslag til beslutning
Punkt 2 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	2b. opfordrer medlemsstaterne til at benytte sig af ekspertise fra forskere, undervisere, civilsamfundet og andre relevante interessenter samt bedste praksis, retningslinjer og værktøjer på internationalt plan – såsom OECD's henstillinger og Kommissionens læringslaboratorium for investering i kvalitetsuddannelse – når de udformer, indfører og evaluerer undervisningsmateriale og undervisningsforløb til fremme af finansiel forståelse;

Ændringsforslag 20

Forslag til beslutning
Punkt 2 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	2c. opfordrer Kommissionen til gennem Erasmus+ at støtte handlingsplanen for digital uddannelse, det europæiske uddannelsesområde og

	andre relevante EU-instrumenter og til at støtte udviklingen af læreruddannelsesmoduler og åbne uddannelsesressourcer, som kombinerer finansiel forståelse med digitale færdigheder og mediekendskab; efterlyser et gennemsigtigt samarbejde mellem undervisningsmyndigheder og private aktører for at sikre et afbalanceret og alderssvarende undervisningsindhold af høj kvalitet;

Ændringsforslag 21

Forslag til beslutning
Punkt 3

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
3. opfordrer medlemsstaterne til gennem hensigtsmæssige politiske tiltag at tilskynde til undervisning i finansielle færdigheder på arbejdspladsen og trivselsfremmende kurser med henblik på at give bedre forudsætninger for at træffe ***velfunderede*** beslutninger, ***navnlig med hensyn til*** pension;	3. opfordrer medlemsstaterne til gennem hensigtsmæssige politiske tiltag at tilskynde til undervisning i finansielle færdigheder på arbejdspladsen og trivselsfremmende kurser med henblik på at give bedre forudsætninger for at træffe ***forsvarlige langsigtede*** beslutninger, ***herunder om*** pension, ***eventuelt i samarbejde*** med arbejdsmarkedets parter og udbydere af voksenuddannelse**,** hvor det er relevant;

Ændringsforslag 22

Forslag til beslutning
Punkt 4

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
4. ***gentager***, at der er behov for skræddersyede initiativer med fokus på nærmiljøet, og forkaster tilgangen med patentløsninger; ***fremholder situationen blandt*** kvinder, unge og landbefolkningen, og indskærper, at det er nødvendigt at kunne forlade sig på arbejdsmarkedets parter, detailinvestororganisationer og civilsamfundsbevægelser i den fælles indsats for at klarlægge specifikke behov	4. ***indskærper***, at der er behov for skræddersyede initiativer med fokus på nærmiljøet, og forkaster tilgangen med patentløsninger; ***indskærper, hvor vigtigt det er at tilgodese de forskellige behov for undervisning i finansielle færdigheder blandt forskellige befolkningsgrupper, herunder*** kvinder, unge, ***ældre*** og landbefolkningen, og indskærper, at det er nødvendigt at kunne forlade sig på

og konkrete projekter, der er så tæt på borgere og lokalsamfundene som muligt, navnlig for borgere med ringe finansiel forståelse, som er særligt sårbare over for finansielle chok;	arbejdsmarkedets parter, detailinvestororganisationer og civilsamfundsbevægelser i den fælles indsats for at klarlægge specifikke behov og konkrete projekter, der er så tæt på borgere og lokalsamfundene som muligt, navnlig for borgere med ringe finansiel forståelse, som er særligt sårbare over for finansielle chok;

Ændringsforslag 23

Forslag til beslutning
Punkt 6

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
6. foreslår, at der etableres et tværeuropæisk netværk af interessenter og kompetente myndigheder på både nationalt og europæisk plan for at videreudvikle konkrete tværgående og helhedsorienterede løsninger med henblik på at forbedre den finansielle forståelse og afstedkomme langsigtede adfærdsændringer på områder såsom budgetlægning, opsparing og fornuftige forbrugervalg;	6. foreslår, at der etableres et tværeuropæisk netværk af interessenter og kompetente myndigheder på både nationalt og europæisk plan **–** ***herunder den akademiske verden, undervisningsudbydere, lærerorganisationer, organisationer for ungdoms- og voksenuddannelser, ungdomsrepræsentanter og civilsamfundet*** **–** for at videreudvikle konkrete tværgående og helhedsorienterede løsninger med henblik på at forbedre den finansielle forståelse og afstedkomme langsigtede adfærdsændringer på områder såsom budgetlægning, opsparing og fornuftige forbrugervalg;

Ændringsforslag 24

Forslag til beslutning
Punkt 6 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6a. opfordrer Kommissionen til i EU's strategi for finansiel forståelse at indarbejde en permanent, flersproget og EU-dækkende folkeoplysningskampagne, som er udviklet i samarbejde med nationale myndigheder, public service-selskaber, kulturelle netværk, biblioteker,

	forbrugerorganisationer og uafhængige faktatjekkende organisationer, og som har formål at afsløre finansiel desinformation, på en letforståelig måde forklare, hvordan finansielle tjenesteydelser fungerer, advare om risikoen for finansielt bedrageri samt belyse de professionelle finansrådgiveres rolle;

Ændringsforslag 25

Forslag til beslutning
Punkt 6 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	6b. opfordrer Kommissionen til at støtte komparativ forskning i, hvor effektive initiativer om finansiel forståelse inden for formel, ikkeformel og uformel uddannelse er, med henblik på at finde frem til evidensbaserede metoder, der forbedrer den finansielle beslutningstagning; opfordrer de relevante fagkyndige og den akademiske verden til at undersøge nærmere, hvordan finansiel information fra onlineplatforme og finfluencere – herunder finansiel misinformation online – påvirker forbrugernes finansielle oplevelser og adfærd;

Ændringsforslag 26

Forslag til beslutning
Punkt 7

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
7. glæder sig over Kommissionens meddelelse af 30. september 2025 om en EU-strategi for finansiel forståelse og noterer sig strategiens fire søjler, men indskærper, at et så vigtigt initiativ ***snarest muligt*** skal følges op med konkrete tiltag;	7. glæder sig over Kommissionens meddelelse af 30. september 2025 om en EU-strategi for finansiel forståelse og noterer sig strategiens fire søjler, men indskærper, at et så vigtigt initiativ skal følges op med konkrete tiltag; ***indskærper, at det er afgørende, at gennemførelsen sker rettidigt, navnlig i lyset af den hastige***

udvikling af det digitale miljø og af de finansielle narrativer, som bl.a. spredes af finfluencere;

Ændringsforslag 27

Forslag til beslutning
Punkt 8

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
8. opfordrer Kommissionen og de europæiske tilsynsmyndigheder (ESA'erne) til at oprette, ***vedligeholde, udbygge*** og løbende ajourføre et søgbart og tilgængeligt EU-register over initiativer om undervisning i finansielle færdigheder, ***som beskrevet i Kommissionens meddelelse, herunder bedste praksis for undervisningsforløb på arbejdspladsen, projekter til*** inddragelse af unge samt nærmiljøbaserede ***tilgange med sigte på at understøtte en opskalering af medlemsstaternes positive erfaringer***;	8. opfordrer Kommissionen og de europæiske tilsynsmyndigheder (ESA'erne) til at oprette og løbende ajourføre ***og udbygge*** et søgbart, tilgængeligt ***og brugervenligt*** EU-register over initiativer til undervisning i finansielle færdigheder; ***opfordrer til, at dette register også skal omfatte bedste praksis for bekæmpelse af vildledende finansielle budskaber online,*** inddragelse af unge ***i sikre digitale læringsmiljøer*** samt nærmiljøbaserede ***projekter, som kombinerer finansiel forståelse med digitale færdigheder og mediekendskab***; ***understreger, at registret bør indeholde materiale, der er tilpasset lærere, forældre, ældre og førstegangsinvestorer;***

Ændringsforslag 28

Forslag til beslutning
Punkt 9

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
9. opfordrer Kommissionen til inden udgangen af 2027 at aflægge rapport om udbredelsen og effektiviteten af strategien for finansiel forståelse, herunder ambassadørnetværkets resultater, den foreslåede adfærdskodeks og den EU-dækkende oplysningskampagne, og til om nødvendigt at foreslå yderligere tiltag;	9. opfordrer Kommissionen til inden udgangen af 2027 at aflægge rapport om udbredelsen og effektiviteten af strategien for finansiel forståelse, herunder ambassadørnetværkets resultater, den foreslåede adfærdskodeks og den EU-dækkende oplysningskampagne, og til om nødvendigt at foreslå yderligere tiltag; ***understreger, at Kommissionen specifikt bør aflægge rapport om strategiens indvirkning på unge målgrupper samt på***

ældre lærende;

Ændringsforslag 29

Forslag til beslutning
Punkt 11

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
11. indskærper, at der er behov for systematisk sammenhæng mellem de forskellige politikker inden for områderne finansiel forståelse, regler for beskyttelse af detailinvestorer, planen for opsparings- og investeringskonti, øvrige SIU-initiativer samt regulering af bankvirksomhed og finansmarkeder;	11. indskærper, at der er behov for systematisk sammenhæng mellem de forskellige politikker inden for områderne finansiel forståelse, regler for beskyttelse af detailinvestorer, planen for opsparings- og investeringskonti, ***EU's lovgivningsmæssige og politiske rammer til fremme af bæredygtige og forsvarlige finanser,*** øvrige SIU-initiativer samt regulering af bankvirksomhed og finansmarkeder;

Ændringsforslag 30

Forslag til beslutning
Punkt 12

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
12. ***foreslår, at der på bestilling af*** Kommissionen ***udarbejdes en omfattende rapport med henblik på at klarlægge*** behovet for ***og merværdien af*** eventuelle målrettede lovgivningsinitiativer med henblik på at tilpasse vigtig lovgivning til de politiske målsætninger om at højne niveauet for finansiel forståelse, digitale færdigheder, datakundskaber og mediekendskab;	12. ***opfordrer*** Kommissionen ***til at foretage en grundig kortlægning af*** behovet for eventuelle målrettede lovgivningsinitiativer med henblik på at tilpasse vigtig lovgivning til de politiske målsætninger om at højne niveauet for finansiel forståelse, digitale færdigheder, datakundskaber og mediekendskab;

Ændringsforslag 31

Forslag til beslutning
Punkt 13

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
13. fremhæver den rolle, som	13. fremhæver den rolle, som

finfluencere spiller som moderne formidlere af relevant finansiel information, som når ud til unge og målgrupper, som ofte har været forsømte; bemærker finfluencernes markant voksende ansvar og ansvarlighed over for deres publikum;	finfluencere spiller som moderne formidlere af relevant finansiel information, som ***typisk har unge og lavindkomsttagere som målgruppe***; bemærker finfluencernes markant voksende ansvar og ansvarlighed over for deres publikum; ***understreger, at finfluencere i modsætning til autoriserede finansielle rådgivere ofte mangler de kvalifikationer, der kræves for at yde hensigtsmæssig rådgivning og anvisning, og at deres kommunikation ofte fremhæver gevinstmulighederne mere end risiciene, hvilket udsætter deres følgere for skade uden at hjælpe dem med fuldt ud at forstå de mulige konsekvenser[1a];***
	[1a] C. Sáez-Linero og M. Jiménez-Morales: "Young, lower-class, and algorithmically persuaded: Exploring personalized advertising and its impact on social inequality", Communication & Society, 38. årgang, nr. 2, 2025, s. 63.

Ændringsforslag 32

Forslag til beslutning
Punkt 14 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	14a. opfordrer de meget store onlineplatforme til at gribe ind over for de aktiviteter hos influencere, herunder finfluencere, som kan anses som en systemisk risiko og dermed kan påvirke det høje forbrugerbeskyttelsesniveau, der er nedfældet i artikel 38 i Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder;

Ændringsforslag 33

Forslag til beslutning
Punkt 14 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	14b. indskærper, hvor vigtigt det er med effektivt tilsyn med og effektiv håndhævelse af den europæiske lovramme – navnlig forordningen om digitale tjenester og direktivet om audiovisuelle medietjenester – i forbindelse med kommerciel informationsformidling online med henblik på at værne om forbrugernes interesser og mindske risikoen for, at de bliver påført økonomisk skade online;

Ændringsforslag 34

Forslag til beslutning
Punkt 14 c (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	14c. opfordrer Kommissionen til at evaluere den europæiske lovramme for influencere, herunder finfluencere, for at opretholde de højeste standarder for bruger- og forbrugerbeskyttelse – navnlig for mindreårige og sårbare brugere – og om nødvendigt at foreslå målrettede bestemmelser i henhold til retsakten om digital retfærdighed og revisionen af direktivet om audiovisuelle medietjenester, idet der drages omsorg for, at disse instrumenter fuldt ud supplerer hinanden og afpasses efter hinanden, og i anerkendelse af, at der blandt forbrugerne er opstået nye former for informationssøgning;

Ændringsforslag 35

Forslag til beslutning
Punkt 14 d (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	14d. påpeger, hvor vigtigt det er med pligtbaserede og etiske standarder for finfluencerne og for de

	varemærkeindehavere, de samarbejder med, i betragtning af deres indvirkning på deres publikums økonomiske interesser; opfordrer til at videreudvikle selvreguleringsmekanismer, bl.a. pligtbaserede og etiske retningslinjer for finfluencere; understreger, at sådanne instrumenter udviklet i samarbejde med relevante tilsynsmyndigheder bør sigte mod bedre informationsformidling om finansielle produkter, hvilket bl.a. bør omfatte krav om, at finfluencerne formidler letforståelig information om potentielle finansielle risici, negative udefrakommende påvirkninger samt bæredygtigheden ved de produkter, de promoverer;

Ændringsforslag 36

Forslag til beslutning
Punkt 15

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
15. opfordrer ***disse platforme*** til at ***fortsætte med at*** promovere ***fremtrædende og legitime*** uddannelseskanaler, som tilbyder undervisning i finansiel forståelse, og indskærper endnu en gang, hvor vigtigt det er at indføre nyskabende elementer inden for mærkning af kommerciel ***kommunikation***, risikovarslingsløsninger samt hasteprocedurer for anmeldelse og fjernelse af ***ulovligt eller klart skadeligt*** indhold;	15. opfordrer ***onlineplatformene*** til at promovere ***pålideligt oplysende indhold om*** finansiel forståelse og indskærper endnu en gang, hvor vigtigt det er at indføre ***yderligere*** nyskabende elementer inden for ***gennemsigtighed og*** mærkning af kommerciel ***informationsformidling***, risikovarslingsløsninger samt hasteprocedurer for anmeldelse og fjernelse af indhold***, som i henhold til gældende EU-ret er ulovligt eller skadeligt***;

Ændringsforslag 37

Forslag til beslutning
Punkt 15 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	15a. indskærper, at der er behov for uddannelsesprogrammer for finfluencere for at sikre, at de fuldt ud forstår de

	gældende lovrammer, etiske standarder og gennemsigtigheds- og oplysningskrav, samt vigtigheden af, at de på en klar og afbalanceret måde formidler såvel fordele som risici ved de produkter eller tjenesteydelser, de promoverer; bifalder Kommissionens indsats i denne henseende, herunder oprettelsen af Kommissionens "Influencer Legal Hub"; opfordrer medlemsstaterne til også at fremme uddannelse af finfluencere i, hvilke juridiske og etiske standarder de skal efterleve, når de promoverer finansielle produkter;

Ændringsforslag 38

Forslag til beslutning
Punkt 16

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
16. understreger finfluencernes sociale ansvar og deres værdifulde bidrag til at højne den finansielle forståelse; opfordrer ***derfor disse digitale aktører*** til at bidrage til udarbejdelsen af den europæiske finansielle strategi og til at deltage i arrangementer og initiativer, som fremmes af Kommissionen og/eller medlemsstaterne, samtidig med at de højeste standarder for ***uafhængighed og*** gennemsigtighed overholdes;	16. understreger finfluencernes sociale ansvar og deres værdifulde bidrag til at højne den finansielle forståelse; opfordrer ***finfluencerne*** til at bidrage til udarbejdelsen af den europæiske finansielle strategi og til at deltage i arrangementer og initiativer, som fremmes af Kommissionen og/eller medlemsstaterne, samtidig med at de højeste standarder for gennemsigtighed, ***uafhængighed*** og forbrugerbeskyttelse overholdes;

Ændringsforslag 39

Forslag til beslutning
Punkt 17

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
17. erklærer sig indstillet på at bistå i en evaluering af merværdien af ***EU's vejledning om*** finfluencernes ***kommunikation*** i betragtning af den potentielle skadevirkning af reklamer for risikable produkter og uverificeret eller	17. erklærer sig indstillet på at bistå i en evaluering af merværdien af en ***EU-lovramme for*** finfluencernes ***kommercielle informationsformidling*** i betragtning af den potentielle skadevirkning af reklamer for risikable produkter og uverificeret eller

vildledende rådgivning, som ***propageres*** af visse aktører uden behørig ansvarsdragelse;	vildledende rådgivning, som ***promoveres*** af visse aktører uden behørig ansvarsdragelse;

Ændringsforslag 40

Forslag til beslutning
Punkt 18

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
18. foreslår, at Kommissionen anordner et tværeuropæisk topmøde for finfluencere for at drøfte foranstaltninger til forbedring af den finansielle forståelse i Europa og ***drøfte, hvordan disse digitale aktører bør reguleres***;	18. foreslår, at Kommissionen anordner et tværeuropæisk topmøde for finfluencere for at drøfte foranstaltninger til forbedring af den finansielle forståelse i Europa og ***undersøge, hvordan de kan bidrage positivt til at formå unge til at gøre sig fortrolige med privatøkonomiske anliggender***; ***foreslår, at man inddrager lærere, ungdomsorganisationer, den akademiske verden, forbrugerorganisationer og nationale myndigheder med henblik på at udveksle bedste praksis om mediekendskab og finansiel forståelse og at drøfte forholdsmæssige politiske løsninger;***

Ændringsforslag 41

Forslag til beslutning
Punkt 18 a (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18a. minder om, at medlemsstaterne i henhold til direktivet om audiovisuelle medietjenester er forpligtede til at fremme og træffe foranstaltninger til udvikling af mediekendskab og til at aflægge rapport til Kommissionen herom; opfordrer de nationale medietilsynsmyndigheder til at medtage emner vedrørende finansiel forståelse og finfluencere i anvendelsesområdet for deres foranstaltninger til udvikling af mediekendskab;

Ændringsforslag 42

Forslag til beslutning
Punkt 18 b (nyt)

Forslag til beslutning	*Ændringsforslag*
	18b. opfordrer Det Europæiske Råd for Digitale Tjenester og Det Europæiske Råd for Medietjenester til at give yderligere vejledning om mulige foranstaltninger til at højne niveauet for digitale færdigheder og mediekendskab, herunder aktiviteter i forbindelse med finfluencere, samt til løbende at træffe koordinerede foranstaltninger for at minimere risikoen for, at brugere bliver udsat for finansielt bedrageri eller skjulte kommercielle budskaber i forbindelse med finansielle tjenester eller investeringstjenester;

BILAG: ERKLÆRING OM INPUT

Ordføreren erklærer på eget ansvar, at hun ikke i sin betænkning har medtaget input fra interesserepræsentanter, der er omfattet af anvendelsesområdet for den interinstitutionelle aftale om et obligatorisk åbenhedsregister[1], eller fra repræsentanter for offentlige myndigheder i tredjelande, herunder deres diplomatiske missioner og ambassader, som i henhold til artikel 8 i bilag I til forretningsordenen skal angives i dette bilag.

[1] Interinstitutionel aftale af 20. maj 2021 mellem Europa-Parlamentet, Rådet for Den Europæiske Union og Europa-Kommissionen om et obligatorisk åbenhedsregister (EUT L 207 af 11.6.2021, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

OPLYSNINGER OM VEDTAGELSE I RÅDGIVENDE UDVALG

Dato for vedtagelse	27.1.2026		
Resultat af den endelige afstemning	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

ENDELIG AFSTEMNING VED NAVNEOPRÅB I RÅDGIVENDE UDVALG

19	+
PPE	Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	-
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	0
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Tegnforklaring:
+ : for
- : imod
0 : hverken/eller