Europäisches Parlament
2024-2029

Ausschuss für Kultur und Bildung

2025/2209(INI)

27.1.2026

STELLUNGNAHME

des Ausschusses für Kultur und Bildung

für den Ausschuss für Wirtschaft und Währung

zur Finanzkompetenz und zur zunehmenden Bedeutung von Influencern im Zusammenhang mit der Spar- und Investitionsunion
(2025/2209(INI))

Verfasserin der Stellungnahme: Diana Riba i Giner

ÄNDERUNGSANTRÄGE

Der Ausschuss für Kultur und Bildung unterbreitet dem federführenden Ausschuss für Wirtschaft und Währung folgende Änderungen :

Änderungsantrag 1

Entschließungsantrag
Bezugsvermerk 10 a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	– unter Hinweis auf die Richtlinie (EU) 2018/1808 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. November 2018 zur Änderung der Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste) im Hinblick auf sich verändernde Marktgegebenheiten[1a] (AVMD-RL),
	[1a] ABl. L 303 vom 28.11.2018, S. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

Änderungsantrag 2

Entschließungsantrag
Bezugsvermerk 10 b (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	– unter Hinweis auf die Verordnung (EU) 2022/2065 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 19. Oktober 2022 über einen Binnenmarkt für digitale Dienste und zur Änderung der Richtlinie 2000/31/EG (Gesetz über digitale Dienste)[1a],
	[1a] ABl. L 277 vom 27.10.2022, S. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

Änderungsantrag 3

Entschließungsantrag
Bezugsvermerk 10 c (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	– unter Hinweis auf die Mitteilung der Kommission mit dem Titel „Eine digitale Dekade für Kinder und Jugendliche: die neue europäische Strategie für ein besseres Internet für Kinder (BIK+)“ (COM(2022)0212),

Änderungsantrag 4

Entschließungsantrag
Bezugsvermerk 10 d (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	– unter Hinweis auf die Entschließung des Rates und der im Rat vereinigten Vertreter der Regierungen der Mitgliedstaaten vom 28. November 2018 zu einem Rahmen für die jugendpolitische Zusammenarbeit in Europa: die EU-Jugendstrategie 2019-2027[1a],
	[1a] ABl. C 456 vom 18.12.2018, S. 1.

Änderungsantrag 5

Entschließungsantrag
Bezugsvermerk 10 e (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	– unter Hinweis auf den Sonderbericht Nr. 22/2021 des Europäischen Rechnungshofs mit dem Titel „Nachhaltiges Finanzwesen: EU muss kohärenter vorgehen, um Finanzmittel in nachhaltige Investitionen umzulenken“,

Änderungsantrag 6

Entschließungsantrag
Bezugsvermerk 10 f (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	– unter Hinweis auf die Berichte der Gruppe europäischer Regulierungsstellen für audiovisuelle Mediendienste (Vorläufer des Europäischen Gremiums für Mediendienste) über die Regulierung von Vloggern,

Änderungsantrag 7

Entschließungsantrag
Bezugsvermerk 10 g (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	– unter Hinweis auf die gemeinsamen Berichte der EU und der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) mit den Titeln „Financial competence framework for adults in the European Union“ (Finanzkompetenzrahmen für Erwachsene in der Europäischen Union) und „Financial competence framework for children and youth in the European Union“ (Finanzkompetenzrahmen für Kinder und Jugendliche in der Europäischen Union), die 2022 bzw. 2023 veröffentlicht wurden,

Änderungsantrag 8

Entschließungsantrag
Erwägung A

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
A. in der Erwägung, dass Finanzkompetenz eine unverzichtbare Lebenskompetenz und ***ein*** grundlegende Fertigkeit ist, die es den Bürgerinnen und	A. in der Erwägung, dass Finanzkompetenz eine unverzichtbare Lebenskompetenz und ***eine*** grundlegende Fertigkeit ist, die es den Bürgerinnen und

Bürgern ermöglicht, ihr persönliches und familiäres Budget besser zu verwalten, was zu fundierten Entscheidungen in Bezug auf Ersparnisse und Investitionen sowie zur Prävention von Betrug und Überschuldung führt;	Bürgern ermöglicht, ihr persönliches und familiäres Budget besser zu verwalten, ***und die mittels formaler, nicht formaler und informeller Bildung entwickelt wird,*** was zu fundierten Entscheidungen in Bezug auf Ersparnisse und Investitionen ***und einem besseren Verständnis finanzieller Risiken*** sowie zur Prävention von Betrug und Überschuldung führt; ***in der Erwägung, dass öffentliche Einrichtungen, insbesondere unabhängige Regulierungsbehörden, und die Zivilgesellschaft bei der Förderung der Finanzkompetenz ab einem jungen Alter eine grundlegende Rolle spielen sollten;***

Änderungsantrag 9

Entschließungsantrag
Erwägung B

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
B. in der Erwägung, dass die Flash-Eurobarometer-Umfrage 2023 der Kommission zeigt, dass die Finanzkompetenz in Europa dringend verbessert werden muss, da nur 18 % der Bürgerinnen und Bürger in der EU über ein hohes Maß an Finanzkompetenz verfügen;	B. in der Erwägung, dass die Flash-Eurobarometer-Umfrage 2023 der Kommission zeigt, dass die Finanzkompetenz in Europa dringend verbessert werden muss, da nur 18 % der Bürgerinnen und Bürger in der EU über ein hohes Maß an Finanzkompetenz verfügen***, wobei erhebliche Unterschiede zwischen Mitgliedstaaten und zwischen gesellschaftlichen Gruppen bestehen***;

Änderungsantrag 10

Entschließungsantrag
Erwägung C

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
C. in der Erwägung, dass ***Frauen, junge Menschen*** und ***ältere Bürgerinnen und Bürger sowie*** Personen mit niedrigerem Einkommen oder geringerer ***beruflicher Qualifikation unverhältnismäßig stark von mangelnder***	C. in der Erwägung, dass ***finanzielle Bildung auf die konkreten Bedürfnisse*** und ***Herausforderungen unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen, einschließlich Frauen, jüngere Menschen und*** Personen mit niedrigerem Einkommen oder geringerer ***formalen Bildung, die im***

Finanzkompetenz ***betroffen sind***;	***Durchschnitt weniger Möglichkeiten haben, Finanzwissen zu erwerben und praktische Kompetenzen im Finanzbereich aufzubauen, zugeschnitten werden sollte, um die mangelnde*** Finanzkompetenz ***wirksam anzugehen; in der Erwägung, dass eine bessere Finanzkompetenz zur sozialen Teilhabe beiträgt, Ungleichheiten verringert und benachteiligte oder marginalisierte Gruppen unterstützt und stärkt***;

Änderungsantrag 11

Entschließungsantrag
Erwägung D

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
D. in der Erwägung, dass in diesem Zusammenhang die Rolle der „Finanz-Influencer“ („Finfluencer“) neue Möglichkeiten für Öffentlichkeitsarbeit und Inklusion schafft, aber auch Risiken ***wie Interessenkonflikte***, ***irreführende Werbung*** oder ***betrügerische*** Kommunikation bergen kann;	D. in der Erwägung, dass in diesem Zusammenhang die Rolle der „Finanz-Influencer“ („Finfluencer“) neue Möglichkeiten für Öffentlichkeitsarbeit und Inklusion schafft, aber auch Risiken***, etwa hinsichtlich Interessenkonflikten oder einer irreführenden***, ***verschleiernden*** oder ***betrügerischen kommerziellen*** Kommunikation bergen kann; ***in der Erwägung, dass aus der Eignungsprüfung zur digitalen Fairness 2024[1a] hervorging, dass lediglich 20 % der Influencer systematisch auf den kommerziellen Charakter der von ihnen verbreiteten Inhalte hinweisen;***
	[1a] Arbeitsunterlage der Kommissionsdienststellen vom 3. Oktober 2024 mit dem Titel „Fitness Check on EU consumer law on digital fairness“ (Eignungsprüfung des EU-Verbraucherrechts in Bezug auf die digitale Fairness) (SWD(2024)0230).

Änderungsantrag 12

Entschließungsantrag
Erwägung D a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	Da. in der Erwägung, dass die beruflichen Qualifikationen und wirtschaftlichen Motive von Finfluencern unterschiedlich sein können und es daher für die Verbraucher oft schwierig sein kann, die Vertrauenswürdigkeit der von ihnen verbreiteten Inhalte zu bewerten; in der Erwägung, dass einige Finfluencer auf der Grundlage von Markenpartnerschaften oder Werbevereinbarungen eine Bezahlung erhalten, was Zweifel an der Objektivität der Informationen aufkommen lassen kann, die sie den Verbrauchern zur Verfügung stellen;

Änderungsantrag 13

Entschließungsantrag
Erwägung D b (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	Db. in der Erwägung, dass Finfluencer in bestimmten Fällen ähnlich wie Mediendiensteanbieter agieren, etwa wenn sie ihrem Publikum Informationen zu Finanzangelegenheiten zur Verfügung stellen, dabei aber keinen Regulierungs- oder Selbstregulierungsinstrumenten unterliegen, die sich auf die Transparenz und die Qualitätsstandards der kommerziellen Kommunikation oder auf die Genauigkeit und Vertrauenswürdigkeit sowie den Wahrheitsgehalt der bereitgestellten Inhalte beziehen;

Änderungsantrag 14

Entschließungsantrag
Erwägung D c (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*

	Dc. in der Erwägung, dass einige Mitgliedstaaten zwar damit begonnen haben, Influencer, darunter auch Finfluencer, als Anbieter audiovisueller Mediendienste auf Abruf im Sinne der AVMD-RL einzustufen, die rechtlichen Rahmenbedingungen für Influencer in der Union jedoch unterschiedlich sind;

Änderungsantrag 15

Entschließungsantrag
Erwägung E

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
E. in der Erwägung, dass ein vertrauenswürdiges, inklusives und transparentes digitales Umfeld für Finfluencer eine wesentliche Voraussetzung für den Schutz des Vertrauens der Öffentlichkeit in ihre Arbeit ist;	E. in der Erwägung, dass ein vertrauenswürdiges, inklusives und transparentes digitales Umfeld für Finfluencer eine wesentliche Voraussetzung für den Schutz des Vertrauens der Öffentlichkeit in ihre Arbeit ***sowie für die Minimierung der von ihrer Online-Tätigkeit ausgehenden Risiken für das finanzielle Wohlergehen ihres Publikums*** ist;

Änderungsantrag 16

Entschließungsantrag
Ziffer 1 a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	1a. hebt den Zusammenhang zwischen Medienkompetenz, Digitalkompetenz und Finanzkompetenz hervor und erkennt an, dass die von Finfluencern bereitgestellten Inhalte für viele Menschen zur wichtigsten Informationsquelle für Finanz- und Wirtschaftsfragen geworden sind; betont, dass Medienkompetenz, kritisches Denken sowie die Auffindbarkeit und Herausstellung vertrauenswürdiger Informationen im Internet von entscheidender Bedeutung dabei sind, das Risiko von Finanzbetrug zu verringern, Desinformation zu

erkennen und fundierte Finanzentscheidungen zu treffen;

Änderungsantrag 17

Entschließungsantrag
Ziffer 2

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
2. ***fordert die Mitgliedstaaten auf, als Ergänzung zur digitalen Bildung und parallel*** zu ***formalen Programmen*** altersgerechte Projekte zur Vermittlung von Finanzwissen in die Lehrpläne der Schulen aufzunehmen und ***gleichzeitig Initiativen zur Unterstützung von Lehrkräften*** zu ***fördern***;	2. ***stellt fest, dass junge Menschen in einem immer jüngeren Alter Zugang zu Finanzdienstleistungen haben und diese angeboten bekommen, beispielsweise durch Taschengeld-Apps, Mobiltelefone, Bankkonten oder sogar Kreditkarten; fordert die Mitgliedstaaten auf,*** altersgerechte Projekte zur Vermittlung von Finanzwissen in die Lehrpläne der Schulen aufzunehmen und ***entsprechende Schulungen für Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte vorzusehen; hebt hervor, dass die Mitgliedstaaten, in denen die Finanzkompetenz Teil des Lehrplans ist,*** zu ***den leistungsstärksten in den EU-Erhebungen zur Finanzkompetenz gehören***;

Änderungsantrag 18

Entschließungsantrag
Ziffer 2 a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	2a. fordert die Mitgliedstaaten auf, Projekte und Schulungen zur Finanzkompetenz als wichtigen Bestandteil der Erwachsenen- und lebenslangen Bildung zu fördern und insbesondere Projekten und Schulungen für schutzbedürftige Gruppen Vorrang einzuräumen und die Menschen daran zu erinnern, mehrere Informationsquellen zu nutzen, Behauptungen zu überprüfen und professionelle Beratung in Betracht zu ziehen, bevor sie wichtige finanzielle

Entscheidungen treffen;

Änderungsantrag 19

Entschließungsantrag
Ziffer 2 b (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	2b. fordert die Mitgliedstaaten auf, bei der Gestaltung, Umsetzung und Bewertung von Bildungsmaterialien und -programmen zur Förderung der Finanzkompetenz auf das Fachwissen von Forschern, Pädagogen, der Zivilgesellschaft und anderen einschlägigen Interessenträgern sowie auf internationale bewährte Verfahren, Leitlinien und Instrumente wie die Empfehlungen der OECD und das Lernlabor der Kommission für Investitionen in eine hochwertige allgemeine und berufliche Bildung zurückzugreifen;

Änderungsantrag 20

Entschließungsantrag
Ziffer 2 c (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	2c. fordert die Kommission auf, über Erasmus+, den Aktionsplan für digitale Bildung, den europäischen Bildungsraum und andere einschlägige EU-Instrumente die Entwicklung von Modulen für die Ausbildung von Lehrkräften und offenen Bildungsressourcen zu unterstützen, bei denen Finanzkompetenz mit digitaler Kompetenz und Medienkompetenz verbunden wird; fordert eine transparente Zusammenarbeit zwischen Schulbehörden und privaten Stellen, um für hochwertige, ausgewogene und altersgerechte Inhalte zu sorgen;

Änderungsantrag 21

Entschließungsantrag
Ziffer 3

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
3. fordert die Mitgliedstaaten auf, durch geeignete politische Maßnahmen Anreize für Programme zur Vermittlung von Finanzwissen und ***zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz*** zu schaffen, ***um fundiertere Entscheidungen, insbesondere in Bezug auf die finanzielle Absicherung im Alter, zu ermöglichen***;	3. fordert die Mitgliedstaaten auf, durch geeignete politische Maßnahmen Anreize für Programme ***am Arbeitsplatz, gegebenenfalls in Zusammenarbeit mit den Sozialpartnern und Anbietern im Bereich der Erwachsenenbildung,*** zur Vermittlung von Finanzwissen und ***für das finanzielle Wohlergehen*** zu schaffen, ***mit denen fundierte langfristige Entscheidungen gefördert werden, unter anderem in Bezug auf Ruhegehälter***;

Änderungsantrag 22

Entschließungsantrag
Ziffer 4

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
4. ***bekräftigt***, dass maßgeschneiderte und gemeinschaftsorientierte Initiativen erforderlich sind, und spricht sich gegen Pauschallösungen aus; ***verweist*** auf die ***Situation*** von Frauen, ***Jugendlichen und*** Menschen in ländlichen Gebieten und betont die Notwendigkeit, sich auf Sozialpartner, Kleinanleger-Verbände und zivilgesellschaftliche Bewegungen zu stützen, um gemeinsam spezifische Bedürfnisse und konkrete Projekte zu ermitteln, die so bürgernah und gemeindenah wie möglich sind, insbesondere für Bürgerinnen und Bürger, die über weniger Finanzwissen verfügen und daher am stärksten von finanziellen Schocks betroffen sind;	4. ***betont***, dass maßgeschneiderte und gemeinschaftsorientierte Initiativen erforderlich sind, und spricht sich gegen Pauschallösungen aus; ***hebt hervor, dass es wichtig ist, die unterschiedlichen Bedürfnisse verschiedener Bevölkerungsgruppen in Bezug*** auf die ***Vermittlung*** von ***Finanzwissen zu berücksichtigen, einschließlich*** Frauen, ***junge Menschen, ältere*** Menschen ***und Bürgerinnen und Bürger*** in ländlichen Gebieten***,*** und betont die Notwendigkeit, sich auf Sozialpartner, Kleinanleger-Verbände und zivilgesellschaftliche Bewegungen zu stützen, um gemeinsam spezifische Bedürfnisse und konkrete Projekte zu ermitteln, die so bürgernah und gemeindenah wie möglich sind, insbesondere für Bürgerinnen und Bürger, die über weniger Finanzwissen verfügen und daher am stärksten von finanziellen Schocks betroffen sind;

Änderungsantrag 23

Entschließungsantrag
Ziffer 6

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
6. schlägt die Schaffung eines europaweiten Netzwerks von Interessengruppen und zuständigen Behörden auf nationaler und europäischer Ebene vor, um auf konkreten übergreifenden und umfassenden Lösungen aufzubauen, die das Finanzwissen verbessern und langfristige Verhaltensänderungen in Bereichen wie Budgetplanung, Sparen und Auswahl geeigneter Produkte bewirken sollen;	6. schlägt die Schaffung eines europaweiten Netzwerks von Interessengruppen und zuständigen Behörden auf nationaler und europäischer Ebene vor, ***einschließlich Wissenschaftskreisen, Bildungs- und Berufsbildungsanbietern, Lehrerverbänden, Einrichtungen der Jugend- und Erwachsenenbildung, Vertretern junger Menschen sowie der Zivilgesellschaft,*** um auf konkreten übergreifenden und umfassenden Lösungen aufzubauen, die das Finanzwissen verbessern und langfristige Verhaltensänderungen in Bereichen wie Budgetplanung, Sparen und Auswahl geeigneter Produkte bewirken sollen;

Änderungsantrag 24

Entschließungsantrag
Ziffer 6 a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	6a. fordert die Kommission auf, in die EU-Strategie zur Förderung der Finanzkompetenz eine ständige mehrsprachige, EU-weite Sensibilisierungskampagne aufzunehmen, die in Zusammenarbeit mit nationalen Behörden, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, kulturellen Netzwerken, Bibliotheken, Verbraucherverbänden und unabhängigen Faktencheck-Organisationen erarbeitet wird, um finanzielle Desinformationen zu entlarven, die Funktionsweise von Finanzdienstleistungen auf einfache Weise zu erklären, warnend auf die Gefahr von Finanzbetrug hinzuweisen

und die Rolle professioneller Finanzberater hervorzuheben;

Änderungsantrag 25

Entschließungsantrag
Ziffer 6 b (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	6b. fordert die Kommission auf, die vergleichende Forschung über die Wirksamkeit von Initiativen zur Vermittlung von Finanzkompetenz in der formalen, informellen und nicht formalen Bildung zu unterstützen, um evidenzbasierte Methoden zu ermitteln, die die finanzielle Entscheidungsfindung verbessern; fordert die einschlägige Fachgemeinschaft und Wissenschaftskreise auf, weiter zu untersuchen, wie über Online-Plattformen und Finfluencer erhaltene Finanzinformationen, einschließlich falscher Finanzinformationen im Internet, die Wahrnehmung finanzieller Aspekte und das Verhalten der Verbraucher in dem Bereich beeinflussen;

Änderungsantrag 26

Entschließungsantrag
Ziffer 7

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
7. begrüßt die Mitteilung der Kommission vom 30. September 2025 über eine EU-Strategie zur Förderung der Finanzkompetenz, die auf vier Säulen beruht, und betont, dass dieser wichtigen Initiative ***so bald wie möglich konkrete Schritte folgen müssen***;	7. begrüßt die Mitteilung der Kommission vom 30. September 2025 über eine EU-Strategie zur Förderung der Finanzkompetenz, die auf vier Säulen beruht, und betont, dass dieser wichtigen Initiative ***konkrete Schritte folgen müssen; betont, dass eine rechtzeitige Umsetzung von entscheidender Bedeutung ist, insbesondere angesichts des sich schnell verändernden digitalen Umfelds, in dem sich Finanznarrative,***

einschließlich derjenigen, die von Finfluencern verbreitet werden, rasch entwickeln;

Änderungsantrag 27

Entschließungsantrag
Ziffer 8

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
8. fordert die Kommission und die Europäischen Aufsichtsbehörden (ESAs) auf, ein abfragbares und ***zugängliches*** EU-Register für Initiativen im Bereich der finanziellen Bildung einzurichten, zu ***unterhalten,*** zu erweitern ***und regelmäßig zu aktualisieren, wie in der Mitteilung der Kommission beschrieben***, ***auch im Hinblick auf bewährte Verfahren für Programme am Arbeitsplatz,*** Projekte ***zur Einbindung junger Menschen*** und ***gemeindebasierte Ansätze***, ***um*** die ***Verbreitung bewährter Verfahren*** in ***den Mitgliedstaaten zu unterstützen***;	8. fordert die Kommission und die Europäischen Aufsichtsbehörden (ESAs) auf, ein abfragbares***, zugängliches*** und ***benutzerfreundliches*** EU-Register für Initiativen im Bereich der finanziellen Bildung einzurichten, ***regelmäßig*** zu ***aktualisieren und*** zu erweitern***; fordert, unter anderem bewährte Verfahren für die Bekämpfung irreführender finanzieller Inhalte im Internet***, ***Projekte zur Einbindung junger Menschen in sicheren digitalen Lernräumen und gemeindebasierte*** Projekte***, mit denen Finanz-, Digital-*** und ***Medienkompetenz verbunden wird, in dieses Register aufzunehmen; betont***, ***dass auch auf*** die ***Bedürfnisse von Lehrkräften, Eltern, älteren Menschen und Erstinvestoren zugeschnittene Materialien*** in ***das Register aufgenommen werden sollten***;

Änderungsantrag 28

Entschließungsantrag
Ziffer 9

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
9. fordert die Kommission auf, bis Ende 2027 einen Bericht über die Umsetzung und Wirksamkeit der Strategie zur Förderung der Finanzkompetenz zu erstellen, auch in Bezug auf die Ergebnisse des Botschafter-Netzwerks, des vorgeschlagenen Verhaltenskodexes und der EU-weiten Kommunikationskampagne, und gegebenenfalls weitere Maßnahmen	9. fordert die Kommission auf, bis Ende 2027 einen Bericht über die Umsetzung und Wirksamkeit der Strategie zur Förderung der Finanzkompetenz zu erstellen, auch in Bezug auf die Ergebnisse des Botschafter-Netzwerks, des vorgeschlagenen Verhaltenskodexes und der EU-weiten Kommunikationskampagne, und gegebenenfalls weitere Maßnahmen

vorzuschlagen;	vorzuschlagen; ***betont, dass die Kommission in ihrem Bericht speziell auf die Auswirkungen ihrer Strategie auf junge Zielgruppen und ältere Lernende eingehen sollte;***

Änderungsantrag 29

Entschließungsantrag
Ziffer 11

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
11. betont die Notwendigkeit eines systematischen und kohärenten Ansatzes in Bezug auf Finanzkompetenz, Vorschriften zum Schutz von Kleinanlegern, ***dem*** Konzept für Spar- und Investitionskonten (SIA), ***anderen*** SIU-Initiativen sowie Banken- und Finanzmarktvorschriften;	11. betont die Notwendigkeit eines systematischen und kohärenten Ansatzes in Bezug auf Finanzkompetenz, Vorschriften zum Schutz von Kleinanlegern, ***das*** Konzept für Spar- und Investitionskonten (SIA), ***den rechtlichen und politischen Rahmen der EU zur Förderung eines nachhaltigen und verantwortungsvollen Finanzwesens, andere*** SIU-Initiativen sowie Banken- und Finanzmarktvorschriften;

Änderungsantrag 30

Entschließungsantrag
Ziffer 12

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
12. ***schlägt*** die ***Veröffentlichung eines umfassenden Berichts vor***, ***der von der Kommission in Auftrag gegeben wird***, um ***den Bedarf und den Mehrwert möglicher gezielter Gesetzgebungsinitiativen zur Anpassung wesentlicher*** Rechtsvorschriften an die politischen Ziele der Verbesserung der Finanz-, Digital-, Daten- und Medienkompetenz ***zu ermitteln***;	12. ***fordert*** die ***Kommission auf***, ***gründlich zu prüfen, ob gezielte Gesetzgebungsinitiativen erforderlich sind***, um ***wesentliche*** Rechtsvorschriften an die politischen Ziele der Verbesserung der Finanz-, Digital-, Daten- und Medienkompetenz ***anzupassen***;

Änderungsantrag 31

Entschließungsantrag
Ziffer 13

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
13. hebt die Rolle der Finfluencer als neue Vermittler einschlägiger Finanzinformationen hervor, die ***junge und bisher nicht ausreichend abgedeckte Zielgruppen erreichen***; stellt fest, dass ihre Verantwortung und Rechenschaftspflicht gegenüber ihrem Publikum erheblich zugenommen hat;	13. hebt die Rolle der Finfluencer als neue Vermittler einschlägiger Finanzinformationen hervor, die ***häufig auf jüngere Zielgruppen oder Zielgruppen mit niedrigerem Einkommen abzielen***; stellt fest, dass ihre Verantwortung und Rechenschaftspflicht gegenüber ihrem Publikum erheblich zugenommen hat; ***betont, dass die Finfluencer im Gegensatz zu zugelassenen Finanzberatern oft nicht über die erforderlichen Qualifikationen verfügen, um angemessene Beratung und Empfehlungen zu bieten, und dass potenzielle Gewinne in ihren Inhalten häufig stärker hervorgehoben werden als die Risiken, wodurch sie Follower möglicher Schädigung aussetzen, ohne ihnen dabei zu helfen, die möglichen Folgen vollständig zu verstehen[1a];***
	[1a] Sáez-Linero, C. und Jiménez-Morales, M.: „Young, lower-class, and algorithmically persuaded: exploring personalized advertising and its impact on social inequality“, Communication & Society, Bd. 38, Ausgabe 2, 2025, S. 63-80.

Änderungsantrag 32

Entschließungsantrag
Ziffer 14 a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	14a. fordert die sehr großen Online-Plattformen auf, Maßnahmen in Bezug auf die Aktivitäten von Influencern, einschließlich Finfluencern, zu ergreifen, die als systemisches Risiko angesehen werden und somit das in Artikel 38 der Charta der Grundrechte der Europäischen Union verankerte hohe Verbraucherschutzniveau beeinträchtigen

könnten;

Änderungsantrag 33

Entschließungsantrag
Ziffer 14 b (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	14b. unterstreicht die Bedeutung einer wirksamen Überwachung und Durchsetzung des europäischen Rechtsrahmens, insbesondere des Gesetzes über digitale Dienste und der AVMD-RL, in Bezug auf kommerzielle Online-Kommunikation, um das Wohlergehen der Verbraucher zu schützen und das Risiko finanzieller Schäden im Zusammenhang mit Online-Aktivitäten zu verringern;

Änderungsantrag 34

Entschließungsantrag
Ziffer 14 c (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	14c. fordert die Kommission auf, den europäischen Rechtsrahmen im Hinblick auf Influencer, einschließlich Finfluencer, zu bewerten, um höchste Standards beim Nutzer- und Verbraucherschutz, insbesondere für Minderjährige und schutzbedürftige Nutzer, sicherzustellen, und erforderlichenfalls gezielte Bestimmungen im Rahmen des Gesetzes über digitale Fairness und der Überarbeitung der AVMD-RL vorzuschlagen und dabei dafür zu sorgen, dass diese Instrumente vollständig aufeinander abgestimmt sind und sich ergänzen und zugleich zu berücksichtigen, dass Nutzer auf neue Arten und Weisen Informationen erhalten;

Änderungsantrag 35

Entschließungsantrag
Ziffer 14 d (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	14d. betont, wie wichtig angesichts des Einflusses von Finfluencern auf das finanzielle Wohlergehen ihres Publikums berufsethische und ethische Standards für Finfluencer und die mit ihnen kooperierenden Marken sind; fordert die Weiterentwicklung von Selbstregulierungsmechanismen, einschließlich berufsethischer und ethischer Leitlinien für Finfluencer; betont, dass solche Instrumente, die in Zusammenarbeit mit den zuständigen Regulierungsbehörden entwickelt werden, darauf abzielen sollten, die Kommunikation über Finanzprodukte zu verbessern, unter anderem durch die Anforderung an Finfluencer, leicht verständliche Informationen über potenzielle finanzielle Risiken, negative externe Effekte sowie die Nachhaltigkeit der von ihnen beworbenen Produkte zu liefern;

Änderungsantrag 36

Entschließungsantrag
Ziffer 15

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
15. fordert ***die Plattformen*** auf, ***weiterhin herausragende und seriöse Bildungsangebote*** auf dem Gebiet der Finanzkompetenz zu fördern, und bekräftigt, wie wichtig es ist, innovative Funktionen im Bereich der Kennzeichnung kommerzieller Kommunikation, Lösungen für Risikowarnungen und beschleunigte Melde- und Abhilfeverfahren gegen illegale oder ***eindeutig*** schädliche Inhalte	15. fordert ***Online-Plattformen*** auf, ***vertrauenswürdige Bildungsinhalte*** auf dem Gebiet der Finanzkompetenz zu fördern, und bekräftigt, wie wichtig es ist, ***im Einklang mit dem EU-Recht weitere*** innovative Funktionen im Bereich der ***Transparenz und der*** Kennzeichnung kommerzieller Kommunikation, Lösungen für Risikowarnungen und beschleunigte Melde- und Abhilfeverfahren gegen

einzuführen;

illegale oder schädliche Inhalte einzuführen;

Änderungsantrag 37

Entschließungsantrag
Ziffer 15 a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	15a. betont, dass Bildungsprogramme für Finfluencer erforderlich sind, um sicherzustellen, dass sie die geltenden Rechtsrahmen, die ethischen Standards, ihre Transparenz- und Offenlegungspflichten und die Notwendigkeit, sowohl den Nutzen als auch die Risiken der von ihnen beworbenen Produkte und Dienstleistungen klar und ausgewogen zu kommunizieren, vollständig verstehen; begrüßt die diesbezüglichen Bemühungen der Kommission, einschließlich der Einrichtung einer Rechtsplattform für Influencer; fordert die Mitgliedstaaten auf, auch an Influencer gerichtete Schulungen zu den rechtlichen Vorschriften und ethischen Standards zu fördern, die diese beim Bewerben von Finanzprodukten befolgen müssen;

Änderungsantrag 38

Entschließungsantrag
Ziffer 16

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
16. hebt die gesellschaftliche Verantwortung von Finfluencern und ihren wertvollen Beitrag zur Verbesserung der Finanzkompetenz hervor; fordert ***diese Online-Akteure daher*** auf, zur Festlegung der europäischen Finanzstrategie beizutragen und an Veranstaltungen und Initiativen teilzunehmen, die von der Kommission oder den Mitgliedstaaten gefördert werden, wobei höchste Standards	16. hebt die gesellschaftliche Verantwortung von Finfluencern und ihren wertvollen Beitrag zur Verbesserung der Finanzkompetenz hervor; fordert ***Finfluencer*** auf, zur Festlegung der europäischen Finanzstrategie beizutragen und an Veranstaltungen und Initiativen teilzunehmen, die von der Kommission oder den Mitgliedstaaten gefördert werden, wobei höchste Standards in Bezug auf

in Bezug auf Unabhängigkeit und Transparenz einzuhalten sind;	Unabhängigkeit und Transparenz ***sowie den Verbraucherschutz*** einzuhalten sind;

Änderungsantrag 39

Entschließungsantrag
Ziffer 17

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
17. erklärt sich bereit, bei der Bewertung des Mehrwerts ***der EU-Leitlinien zur*** Kommunikation von Finfluencern mitzuwirken, da die Werbung für riskante Produkte und ungeprüfte oder irreführende Ratschläge, wie sie von einigen Akteuren ohne angemessene Rechenschaftspflicht verbreitet werden, negative Auswirkungen haben können;	17. erklärt sich bereit, bei der Bewertung des Mehrwerts ***des EU-Rechtsrahmens für die kommerzielle*** Kommunikation von Finfluencern mitzuwirken, da die Werbung für riskante Produkte und ungeprüfte oder irreführende Ratschläge, wie sie von einigen Akteuren ohne angemessene Rechenschaftspflicht verbreitet werden, negative Auswirkungen haben können;

Änderungsantrag 40

Entschließungsantrag
Ziffer 18

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
18. schlägt vor, dass die Kommission einen paneuropäischen Finfluencer-Gipfel organisiert, um Maßnahmen zur Verbesserung der Finanzkompetenz in Europa zu erörtern und ***darüber*** zu ***diskutieren***, wie ***solche Online-Akteure reguliert werden sollten***;	18. schlägt vor, dass die Kommission einen paneuropäischen Finfluencer-Gipfel organisiert, um Maßnahmen zur Verbesserung der Finanzkompetenz in Europa zu erörtern und ***nach Möglichkeiten*** zu ***suchen***, wie ***sie positiv dazu beitragen können, junge Menschen dazu anzuregen, mehr über persönliche Finanzen zu lernen; schlägt vor, Lehrkräfte, Jugendverbände, Hochschulen, Verbraucherverbände und nationale Behörden einzubeziehen, um sich über bewährte Verfahren in Bezug auf Medien- und Finanzkompetenz auszutauschen und verhältnismäßige politische Optionen zu erörtern***;

Änderungsantrag 41

Entschließungsantrag
Ziffer 18 a (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	18a. erinnert daran, dass die Mitgliedstaaten gemäß der AVMD-RL verpflichtet sind, Maßnahmen zur Förderung der Medienkompetenz zu ergreifen und der Kommission darüber Bericht zu erstatten; fordert die nationalen Medienaufsichtsbehörden auf, Themen im Zusammenhang mit Finanzkompetenz und Finfluencern in ihre Maßnahmen zur Förderung der Medienkompetenz einzubeziehen;

Änderungsantrag 42

Entschließungsantrag
Ziffer 18 b (neu)

Entschließungsantrag	*Geänderter Text*
	18b. fordert das Europäische Gremium für Mediendienste sowie das Europäische Gremium für digitale Dienste auf, weitere Leitlinien für mögliche Maßnahmen zur Verbesserung der digitalen und medialen Kompetenz, auch in Bezug auf Finfluencer, bereitzustellen und kontinuierlich koordinierte Maßnahmen zu ergreifen, um das Risiko zu minimieren, dass Nutzer Opfer von Finanzbetrug oder Schleichwerbung im Zusammenhang mit Finanz- oder Anlagedienstleistungen werden;

ANLAGE: ERKLÄRUNG ZU BEITRÄGEN

Die Berichterstatterin erklärt unter ihrer ausschließlichen Verantwortung, dass sie in ihren Bericht keine Beiträge von Interessenvertretern, die in den Anwendungsbereich der Interinstitutionellen Vereinbarung über ein verbindliches Transparenz-Register[1] fallen, oder von Vertretern der Behörden von Drittländern, einschließlich ihrer diplomatischen Vertretungen und Botschaften, aufgenommen hat, die gemäß Anlage I Artikel 8 der Geschäftsordnung in dieser Anlage aufgeführt werden müssen.

[1] Interinstitutionelle Vereinbarung vom 20. Mai 2021 zwischen dem Europäischen Parlament, dem Rat der Europäischen Union und der Europäischen Kommission über ein verbindliches Transparenz-Register (ABl. L 207 vom 11.6.2021, S. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

ANGABEN ZUR ANNAHME IM MITBERATENDEN AUSSCHUSS

Datum der Annahme	27.1.2026		
Ergebnis der Schlussabstimmung	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

NAMENTLICHE SCHLUSSABSTIMMUNG IM MITBERATENDEN AUSSCHUSS

19	+
PPE	Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	-
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	0
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Erklärung der benutzten Zeichen:
+ : dafür
- : dagegen
0 : Enthaltung