Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο
2024-2029

Επιτροπή Πολιτισμού και Παιδείας

2025/2209(INI)

27.01.2026

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Πολιτισμού και Παιδείας

προς την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής

σχετικά με τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό και την αύξηση των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα στο πλαίσιο της ένωσης αποταμιεύσεων και επενδύσεων
(2025/2209(INI))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Diana Riba i Giner

PA_NonLeg

ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΕΣ

Η Επιτροπή Πολιτισμού και Παιδείας υποβάλλει στην Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, τα ακόλουθα:

Τροπολογία 1

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική αναφορά 10 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	– έχοντας υπόψη την οδηγία (ΕΕ) 2018/1808 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων («οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων») ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς[1α] (ΥΟΑΜ),
	[1α] ΕΕ L 303 της 28.11.2018, σ. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

Τροπολογία 2

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική αναφορά 10 β (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	– έχοντας υπόψη τον κανονισμό (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες)[1α.],
	[1α.] ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

Τροπολογία 3

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική αναφορά 10 γ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	– έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Μια ψηφιακή δεκαετία για τα παιδιά και τις νέες/τους νέους: η νέα ευρωπαϊκή στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (BIK+)» (COM(2022)0212),

Τροπολογία 4

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική αναφορά 10 δ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	– έχοντας υπόψη το ψήφισμα της 28ης Νοεμβρίου 2018 του Συμβουλίου και των αντιπροσώπων των κυβερνήσεων των κρατών μελών, συνελθόντων στο πλαίσιο του Συμβουλίου σχετικά με πλαίσιο ευρωπαϊκής συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας: Η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη νεολαία 2019-2027[1α],
	[1α] ΕΕ C 456 της 18.12.2018, σ. 1.

Τροπολογία 5

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική αναφορά 10 ε (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	– έχοντας υπόψη την ειδική έκθεση 22/2021 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο «Βιώσιμη χρηματοδότηση: απαιτείται συνεπέστερη δράση της ΕΕ για να ανακατευθυνθεί η χρηματοδότηση προς βιώσιμες

επενδύσεις»,

Τροπολογία 6

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική αναφορά 10 στ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	– έχοντας υπόψη τις εκθέσεις της ομάδας των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (που προηγήθηκαν του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Υπηρεσιών Μέσων Ενημέρωσης) σχετικά με τη ρύθμιση των vloggers,

Τροπολογία 7

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική αναφορά 10 ζ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	– έχοντας υπόψη τις κοινές εκθέσεις της ΕΕ και του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) με τίτλο «Financial competence framework for adults in the European Union» (Πλαίσιο χρηματοοικονομικών ικανοτήτων για τους ενήλικες στην Ευρωπαϊκή Ένωση) και «Financial competence framework for children and youth in the European Union» (Πλαίσιο χρηματοοικονομικών ικανοτήτων για τα παιδιά και τους νέους στην Ευρωπαϊκή Ένωση), οι οποίες δημοσιεύθηκαν το 2022 και το 2023 αντίστοιχα,

Τροπολογία 8

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Α

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*

Α. λαμβάνοντας υπόψη ότι ο χρηματοοικονομικός γραμματισμός αποτελεί βασική δεξιότητα ζωής και θεμελιώδες μέσο που επιτρέπει στους πολίτες να διαχειρίζονται καλύτερα τον προσωπικό και οικογενειακό προϋπολογισμό τους, οδηγώντας σε τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τις αποταμιεύσεις**,** τις επενδύσεις και ***την*** πρόληψη της απάτης και της υπερχρέωσης·	Α. λαμβάνοντας υπόψη ότι ο χρηματοοικονομικός γραμματισμός αποτελεί βασική δεξιότητα ζωής και θεμελιώδες μέσο που επιτρέπει στους πολίτες να διαχειρίζονται καλύτερα τον προσωπικό και οικογενειακό προϋπολογισμό τους, ***και που αναπτύσσεται μέσω της τυπικής, μη τυπικής και άτυπης εκπαίδευσης,*** οδηγώντας σε τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τις αποταμιεύσεις ***και*** τις επενδύσεις ***καθώς*** και ***στην καλύτερη κατανόηση των χρηματοοικονομικών κινδύνων και στην*** πρόληψη της απάτης και της υπερχρέωσης· ***λαμβάνοντας υπόψη ότι οι δημόσιοι οργανισμοί, και ιδίως οι ανεξάρτητες ρυθμιστικές αρχές, και η κοινωνία των πολιτών θα πρέπει να διαδραματίσουν θεμελιώδη ρόλο στην προώθηση του χρηματοοικονομικού γραμματισμού από νεαρή ηλικία·***

Τροπολογία 9

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Β

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
Β. λαμβάνοντας υπόψη ότι το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο της Επιτροπής του 2023 αποδεικνύει την επείγουσα ανάγκη ενίσχυσης των χρηματοοικονομικών γνώσεων στην Ευρώπη, καθώς μόνο το 18 % των πολιτών της ΕΕ παρουσιάζουν υψηλό επίπεδο χρηματοοικονομικών γνώσεων·	Β. λαμβάνοντας υπόψη ότι το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο της Επιτροπής του 2023 αποδεικνύει την επείγουσα ανάγκη ενίσχυσης των χρηματοοικονομικών γνώσεων στην Ευρώπη, καθώς μόνο το 18 % των πολιτών της ΕΕ παρουσιάζουν υψηλό επίπεδο χρηματοοικονομικών γνώσεων***, με σημαντικές διαφορές μεταξύ των κρατών μελών και των κοινωνικών ομάδων***·

Τροπολογία 10

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Γ

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
Γ. λαμβάνοντας υπόψη ότι ***η έλλειψη***	Γ. λαμβάνοντας υπόψη ότι***, για την***

χρηματοοικονομικών γνώσεων ***επηρεάζει δυσανάλογα τις γυναίκες, τους νέους*** και ***τους ηλικιωμένους πολίτες***, ***καθώς*** και ***όσους έχουν χαμηλότερο εισόδημα*** ή χαμηλότερα ***επαγγελματικά προσόντα***·	***αποτελεσματική αντιμετώπιση της έλλειψης*** χρηματοοικονομικών γνώσεων***, η χρηματοοικονομική εκπαίδευση θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στις ειδικές ανάγκες*** και ***προκλήσεις των διαφόρων δημογραφικών ομάδων, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών***, ***των νέων*** και ***των ατόμων με χαμηλότερα εισοδήματα*** ή χαμηλότερα ***επίπεδα τυπικής εκπαίδευσης, που κατά μέσο όρο τείνουν να έχουν λιγότερες ευκαιρίες να αποκτήσουν χρηματοοικονομικές γνώσεις και να αναπτύξουν πρακτικές χρηματοοικονομικές δεξιότητες***· ***λαμβάνοντας υπόψη ότι η βελτίωση των χρηματοοικονομικών γνώσεων συμβάλλει στην κοινωνική ένταξη και στη μείωση των ανισοτήτων ενώ, επιπλέον, στηρίζει και ενδυναμώνει τις ευάλωτες ή περιθωριοποιημένες ομάδες***·

Τροπολογία 11

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Δ

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
Δ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος των «επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα» («finfluencers») ***δημιουργεί*** νέες ευκαιρίες για προβολή και ένταξη, αλλά μπορεί επίσης να ενέχει κινδύνους, όπως συγκρούσεις συμφερόντων***,*** παραπλανητική ***διαφήμιση*** ή επικοινωνία ***με δόλιο σκοπό***·	Δ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος των «επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα» («finfluencers») ***μπορεί να δημιουργήσει*** νέες ευκαιρίες για προβολή και ένταξη, αλλά μπορεί επίσης να ενέχει κινδύνους, όπως συγκρούσεις συμφερόντων ***ή*** παραπλανητική***, συγκεκαλυμμένη*** ή ***δόλια εμπορική*** επικοινωνία***· λαμβάνοντας υπόψη ότι ο έλεγχος καταλληλότητας του 2024 για την ψηφιακή δικαιοσύνη[1α] αποκάλυψε ότι μόνο το 20 % των επηρεαστών επισημαίνουν συστηματικά τον εμπορικό χαρακτήρα του περιεχομένου που μοιράζονται***·
	[1α] Έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής, της 3ης Οκτωβρίου 2024, με τίτλο Fitness Check of EU consumer law on digital fairness (Έλεγχος

καταλληλότητας της νομοθεσίας της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών όσον αφορά την ψηφιακή δικαιοσύνη) (SWD(2024)0230).

Τροπολογία 12

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Δ α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	Δα. λαμβάνοντας υπόψη ότι τα επαγγελματικά προσόντα και τα οικονομικά κίνητρα των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα μπορεί να ποικίλλουν, με αποτέλεσμα να είναι συχνά δύσκολο για τους καταναλωτές να αξιολογήσουν την αξιοπιστία του περιεχομένου τους· λαμβάνοντας υπόψη ότι ορισμένοι επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα λαμβάνουν αμοιβή μέσω σχέσεων με επώνυμες εταιρείες ή συμφωνιών διαφήμισης, γεγονός που μπορεί να θέσει υπό αμφισβήτηση την αντικειμενικότητα των πληροφοριών που παρέχουν στους καταναλωτές·

Τροπολογία 13

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Δ β (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	Δβ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, οι επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα λειτουργούν όπως οι πάροχοι υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας όταν παρέχουν πληροφορίες σχετικά με χρηματοοικονομικά θέματα στο κοινό τους, αλλά χωρίς να τηρούν τα μέσα ρύθμισης ή αυτορρύθμισης που σχετίζονται με τη διαφάνεια και τα ποιοτικά πρότυπα των εμπορικών

	επικοινωνιών ή με την ακρίβεια, την αξιοπιστία ή την ειλικρίνεια του παρεχόμενου περιεχομένου·

Τροπολογία 14

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Δ γ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	Δγ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, ενώ ορισμένα κράτη μέλη έχουν αρχίσει να χαρακτηρίζουν τους επηρεαστές γνώμης, συμπεριλαμβανομένων των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, ως παρόχους κατ' αίτηση υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας βάσει της οδηγίας ΥΟΑΜ, το νομοθετικό πλαίσιο που αφορά τους επηρεαστές γνώμης παρουσιάζει διαφορές στην ΕΕ·

Τροπολογία 15

Πρόταση ψηφίσματος
Αιτιολογική σκέψη Ε

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
Ε. λαμβάνοντας υπόψη ότι ένα αξιόπιστο, χωρίς αποκλεισμούς και διαφανές ψηφιακό περιβάλλον για τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη διασφάλιση της εμπιστοσύνης του κοινού στο έργο τους·	Ε. λαμβάνοντας υπόψη ότι ένα αξιόπιστο, χωρίς αποκλεισμούς και διαφανές ψηφιακό περιβάλλον για τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη διασφάλιση της εμπιστοσύνης του κοινού στο έργο τους ***και την ελαχιστοποίηση του κινδύνου να υποστεί βλάβη η οικονομική ευημερία του κοινού τους στο διαδίκτυο·***

Τροπολογία 16

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 1 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*

	1α. επισημαίνει τη σχέση μεταξύ του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας, του ψηφιακού γραμματισμού και του χρηματοοικονομικού γραμματισμού, αναγνωρίζοντας ότι το περιεχόμενο των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα έχει γίνει η κύρια πηγή πληροφοριών σχετικά με χρηματοπιστωτικά και οικονομικά θέματα για πολλούς ανθρώπους· υπογραμμίζει ότι ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας, η κριτική σκέψη, καθώς και η δυνατότητα εύρεσης και η προβολή αξιόπιστων πληροφοριών στο διαδίκτυο είναι ζωτικής σημασίας για τη μείωση του κινδύνου οικονομικής απάτης, την αναγνώριση της παραπληροφόρησης και την παροχή δυνατότητας στους ανθρώπους να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις χρηματοοικονομικής φύσεως·

Τροπολογία 17

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 2

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
2. ενθαρρύνει τα κράτη μέλη να ενσωματώσουν ***τα*** κατάλληλα για την ηλικία σχέδια χρηματοοικονομικού γραμματισμού στα σχολικά προγράμματα***, συμπληρωματικά προς την ψηφιακή εκπαίδευση*** και ***παράλληλα με*** τα ***επίσημα*** προγράμματα***, προωθώντας παράλληλα πρωτοβουλίες στήριξης των εκπαιδευτικών***·	2. ***σημειώνει ότι οι νέοι έχουν πρόσβαση σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες οι οποίες τους προσφέρονται σε όλο και νεαρότερη ηλικία, μέσω εφαρμογών χρημάτων για μικροέξοδα, κινητών τηλεφώνων, τραπεζικών λογαριασμών ή ακόμη και πιστωτικών καρτών·*** ενθαρρύνει τα κράτη μέλη να ενσωματώσουν κατάλληλα για την ηλικία σχέδια χρηματοοικονομικού γραμματισμού στα σχολικά προγράμματα ***και να συμπεριλάβουν μαθήματα κατάρτισης για καθηγητές*** και ***εκπαιδευτές· επισημαίνει το γεγονός ότι*** τα ***κράτη μέλη που περιλαμβάνουν ήδη χρηματοοικονομική εκπαίδευση στα εθνικά*** προγράμματα ***σπουδών συγκαταλέγονται μεταξύ των κρατών μελών με τις υψηλότερες επιδόσεις στις έρευνες της ΕΕ για τον***

χρηματοοικονομικό γραμματισμό·

Τροπολογία 18

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 2 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	2α. ενθαρρύνει τα κράτη μέλη να στηρίξουν έργα και κατάρτιση σχετικά με τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό ως σημαντική συνιστώσα της εκπαίδευσης των ενηλίκων και της διά βίου εκπαίδευσης και, ειδικότερα, να δώσουν προτεραιότητα σε έργα και κατάρτιση για ευάλωτες ομάδες, υπενθυμίζοντας στους πολίτες να αναζητούν πολλαπλές πηγές πληροφοριών, να επαληθεύουν τους ισχυρισμούς και να εξετάζουν το ενδεχόμενο προσφυγής σε επαγγελματικές συμβουλές πριν από τη λήψη σημαντικών αποφάσεων χρηματοοικονομικής φύσεως·

Τροπολογία 19

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 2 β (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	2β. καλεί τα κράτη μέλη να αξιοποιήσουν την εμπειρογνωσία των ερευνητών, των εκπαιδευτικών, της κοινωνίας των πολιτών και άλλων σχετικών ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και κατευθυντήριες γραμμές και τα διεθνή εργαλεία, όπως οι συστάσεις του ΟΟΣΑ και το εκπαιδευτικό εργαστήριο της Επιτροπής σχετικά με τις επενδύσεις σε ποιοτική εκπαίδευση και κατάρτιση, κατά τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και την αξιολόγηση του εκπαιδευτικού υλικού και των προγραμμάτων που αποσκοπούν στην προώθηση του χρηματοοικονομικού

γραμματισμού·

Τροπολογία 20

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 2 γ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	2γ. καλεί την Επιτροπή να στηρίξει, μέσω του Erasmus +, το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση, τον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης και άλλα σχετικά μέσα της ΕΕ, την ανάπτυξη ενοτήτων κατάρτισης εκπαιδευτικών και ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων που συνδυάζουν τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό με τον ψηφιακό γραμματισμό και τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας· ενθαρρύνει τη διαφάνεια στη συνεργασία μεταξύ των εκπαιδευτικών αρχών και των ιδιωτικών φορέων για την εξασφάλιση υψηλής ποιότητας, ισορροπημένου και κατάλληλου για την ηλικία περιεχομένου·

Τροπολογία 21

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 3

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
3. ***παροτρύνει*** τα κράτη μέλη να παράσχουν κίνητρα, μέσω κατάλληλων μέτρων πολιτικής, για την εφαρμογή προγραμμάτων χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης και ευημερίας με βάση τον χώρο εργασίας ***με σκοπό τη βελτίωση της τεκμηριωμένης λήψης*** αποφάσεων, ***ιδίως όσον αφορά*** τις συντάξεις·	3. ***ενθαρρύνει*** τα κράτη μέλη να παράσχουν κίνητρα, μέσω κατάλληλων μέτρων πολιτικής, για την εφαρμογή προγραμμάτων χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης και ευημερίας με βάση τον χώρο εργασίας ***που να υποστηρίζουν την άρτια μακροπρόθεσμη λήψη*** αποφάσεων, ***μεταξύ άλλων και σχετικά με*** τις συντάξεις***, σε συνεργασία, κατά περίπτωση, με τους κοινωνικούς εταίρους και τους παρόχους εκπαίδευσης ενηλίκων***·

Τροπολογία 22

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 4

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
4. ***επαναλαμβάνει*** την ανάγκη για εξατομικευμένες και εστιασμένες στην κοινότητα πρωτοβουλίες και απορρίπτει τη λογική της «ενιαίας αντιμετώπισης»· υπογραμμίζει ***την κατάσταση*** των γυναικών, των νέων και των πολιτών από αγροτικές περιοχές, καθώς και την ανάγκη συμμετοχής των κοινωνικών εταίρων, των οργανώσεων ιδιωτών επενδυτών και των κινημάτων της κοινωνίας των πολιτών στην κοινή προσπάθεια για τον προσδιορισμό ***συγκεκριμένων*** αναγκών και συγκεκριμένων έργων που βρίσκονται όσο το δυνατόν πιο κοντά στους πολίτες και τις κοινότητες και ιδίως στους πολίτες με τις λιγότερες χρηματοοικονομικές γνώσεις, ***με αποτέλεσμα να είναι*** περισσότερο εκτεθειμένοι σε οικονομικούς κλυδωνισμούς·	4. ***τονίζει*** την ανάγκη για εξατομικευμένες και εστιασμένες στην κοινότητα πρωτοβουλίες και απορρίπτει τη λογική της «ενιαίας αντιμετώπισης»· υπογραμμίζει ***τη σημασία της αντιμετώπισης των ποικιλόμορφων αναγκών διαφορετικών δημογραφικών ομάδων όσον αφορά τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση, συμπεριλαμβανομένων*** των γυναικών, των νέων***, των ηλικιωμένων*** και των πολιτών από αγροτικές περιοχές, καθώς και την ανάγκη συμμετοχής των κοινωνικών εταίρων, των οργανώσεων ιδιωτών επενδυτών και των κινημάτων της κοινωνίας των πολιτών στην κοινή προσπάθεια για τον προσδιορισμό ***των ειδικών*** αναγκών και συγκεκριμένων έργων που βρίσκονται όσο το δυνατόν πιο κοντά στους πολίτες και τις κοινότητες και ιδίως στους πολίτες με τις λιγότερες χρηματοοικονομικές γνώσεις, ***οι οποίοι είναι, για τον λόγο αυτό,*** περισσότερο εκτεθειμένοι σε οικονομικούς κλυδωνισμούς·

Τροπολογία 23

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 6

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
6. προτείνει τη δημιουργία ενός πανευρωπαϊκού δικτύου συμφεροντούχων και αρμόδιων αρχών τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το οποίο θα βασίζεται σε συγκεκριμένες εγκάρσιες και ολοκληρωμένες λύσεις για την ενίσχυση των επιπέδων χρηματοοικονομικών γνώσεων και την επίτευξη μακροπρόθεσμων αλλαγών συμπεριφοράς σε τομείς όπως η κατάρτιση του προϋπολογισμού, οι αποταμιεύσεις και η	6. προτείνει τη δημιουργία ενός πανευρωπαϊκού δικτύου συμφεροντούχων και αρμόδιων αρχών τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ***συμπεριλαμβανομένων της ακαδημαϊκής κοινότητας, των παρόχων εκπαίδευσης και κατάρτισης, των οργανώσεων εκπαιδευτικών, των οργανώσεων εκπαίδευσης νέων και ενηλίκων, των εκπροσώπων των νέων και της κοινωνίας των πολιτών,*** το οποίο θα βασίζεται σε

επιλογή κατάλληλων προϊόντων·	συγκεκριμένες εγκάρσιες και ολοκληρωμένες λύσεις για την ενίσχυση των επιπέδων χρηματοοικονομικών γνώσεων και την επίτευξη μακροπρόθεσμων αλλαγών συμπεριφοράς σε τομείς όπως η κατάρτιση του προϋπολογισμού, οι αποταμιεύσεις και η επιλογή κατάλληλων προϊόντων·

Τροπολογία 24

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 6 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	6α. καλεί την Επιτροπή να ενσωματώσει στη στρατηγική της ΕΕ για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό μια μόνιμη, πολύγλωσση εκστρατεία ευαισθητοποίησης σε επίπεδο Ένωσης, η οποία θα αναπτυχθεί σε συνεργασία με τις εθνικές αρχές, τους δημόσιους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς, τα πολιτιστικά δίκτυα, τις βιβλιοθήκες, τις ενώσεις προστασίας των καταναλωτών και τους ανεξάρτητους οργανισμούς ελέγχου γεγονότων, με στόχο την καταπολέμηση της χρηματοοικονομικής παραπληροφόρησης, εξηγώντας με απλούς όρους πώς λειτουργούν οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, προειδοποιώντας για τον κίνδυνο χρηματοοικονομικής απάτης και επισημαίνοντας τον ρόλο των επαγγελματιών χρηματοοικονομικών συμβούλων·

Τροπολογία 25

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 6 β (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	6β. καλεί την Επιτροπή να στηρίξει τη συγκριτική έρευνα σχετικά με την αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών

	για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό στην τυπική, τη μη τυπική και την άτυπη εκπαίδευση, προκειμένου να προσδιοριστούν τεκμηριωμένες μέθοδοι που βελτιώνουν τη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων· ενθαρρύνει τη σχετική κοινότητα εμπειρογνωμόνων και την ακαδημαϊκή κοινότητα να διερευνήσουν περαιτέρω τον τρόπο με τον οποίο οι χρηματοοικονομικές πληροφορίες που λαμβάνονται μέσω διαδικτυακών πλατφορμών και επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, συμπεριλαμβανομένης της διαδικτυακής χρηματοοικονομικής παραπληροφόρησης, διαμορφώνουν τις χρηματοοικονομικές αντιλήψεις και τη συμπεριφορά των καταναλωτών·

Τροπολογία 26

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 7

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
7. χαιρετίζει την ανακοίνωση της Επιτροπής, της 30ής Σεπτεμβρίου 2025, σχετικά με τη στρατηγική της ΕΕ για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό και λαμβάνει υπόψη τους τέσσερις πυλώνες της, υπογραμμίζοντας ότι μια τόσο σημαντική πρωτοβουλία πρέπει να συνοδευτεί από συγκεκριμένα μέτρα ***το συντομότερο δυνατόν***·	7. χαιρετίζει την ανακοίνωση της Επιτροπής, της 30ής Σεπτεμβρίου 2025, σχετικά με τη στρατηγική της ΕΕ για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό και λαμβάνει υπόψη τους τέσσερις πυλώνες της, υπογραμμίζοντας ότι μια τόσο σημαντική πρωτοβουλία πρέπει να συνοδευτεί από συγκεκριμένα μέτρα· ***τονίζει ότι η έγκαιρη εφαρμογή είναι απαραίτητη, ιδίως λόγω του ταχέως μεταβαλλόμενου ψηφιακού περιβάλλοντος, στο οποίο τα χρηματοοικονομικά αφηγήματα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που διαδίδονται από επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, εξελίσσονται ταχέως***·

Τροπολογία 27

Πρόταση ψηφίσματος

Παράγραφος 8

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
8. καλεί την Επιτροπή και τις Ευρωπαϊκές Εποπτικές Αρχές (ΕΕΑ) να δημιουργήσουν, να ***διατηρήσουν, να επεκτείνουν*** και να ***επικαιροποιούν*** τακτικά ένα ***προσβάσιμο*** ενωσιακό αποθετήριο πρωτοβουλιών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης με δυνατότητα αναζήτησης***, όπως περιγράφεται στην ανακοίνωση της Επιτροπής, που θα συμπεριλαμβάνει*** βέλτιστες πρακτικές ***όσον αφορά τα προγράμματα στον χώρο εργασίας***, ***τα έργα συμμετοχής*** των νέων και ***τις προσεγγίσεις*** σε επίπεδο κοινότητας ***για τη στήριξη της κλιμάκωσης των καλών παραδειγμάτων των κρατών μελών***·	8. καλεί την Επιτροπή και τις Ευρωπαϊκές Εποπτικές Αρχές (ΕΕΑ) να δημιουργήσουν, να ***επικαιροποιούν*** και να ***διευρύνουν*** τακτικά ένα ενωσιακό αποθετήριο πρωτοβουλιών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης με δυνατότητα αναζήτησης ***και εύκολης πρόσβασης και φιλικό προς τον χρήστη· ζητεί το αποθετήριο αυτό να συγκεντρώνει επίσης*** βέλτιστες πρακτικές ***για την καταπολέμηση του παραπλανητικού διαδικτυακού χρηματοοικονομικού περιεχομένου***, ***τη συμμετοχή*** των νέων ***σε ασφαλείς ψηφιακούς χώρους μάθησης*** και ***για έργα*** σε επίπεδο κοινότητας ***που συνδυάζουν χρηματοοικονομικό και ψηφιακό γραμματισμό και γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας· τονίζει ότι το αποθετήριο θα πρέπει να περιλαμβάνει υλικό προσαρμοσμένο για εκπαιδευτικούς, γονείς, ηλικιωμένους και αρχάριους επενδυτές***·

Τροπολογία 28

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 9

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
9. καλεί την Επιτροπή να υποβάλει έκθεση, έως το τέλος του 2027, σχετικά με την υιοθέτηση και την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων του δικτύου πρεσβευτών, του προτεινόμενου κώδικα δεοντολογίας και της επικοινωνιακής εκστρατείας σε επίπεδο ΕΕ, προτείνοντας την ανάληψη περαιτέρω δράσης, εάν κριθεί αναγκαίο·	9. καλεί την Επιτροπή να υποβάλει έκθεση, έως το τέλος του 2027, σχετικά με την υιοθέτηση και την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων του δικτύου πρεσβευτών, του προτεινόμενου κώδικα δεοντολογίας και της επικοινωνιακής εκστρατείας σε επίπεδο ΕΕ, προτείνοντας την ανάληψη περαιτέρω δράσης, εάν κριθεί αναγκαίο· ***τονίζει ότι η Επιτροπή θα πρέπει να υποβάλει ειδική έκθεση σχετικά με τον αντίκτυπο της στρατηγικής της στο***

	νεανικό κοινό και στους εκπαιδευομένους μεγαλύτερης ηλικίας·

Τροπολογία 29

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 11

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
11. τονίζει την ανάγκη για συστηματική συνοχή των πολιτικών όσον αφορά τις χρηματοοικονομικές γνώσεις, τους κανόνες για την προστασία των ιδιωτών επενδυτών, το σχέδιο στρατηγικής για τις αποταμιεύσεις και τους λογαριασμούς επενδύσεων (SIA), άλλες πρωτοβουλίες της Ένωσης Αποταμιεύσεων και Επενδύσεων (SIU) και τους κανονισμούς για τις τράπεζες και τις χρηματοπιστωτικές αγορές·	11. τονίζει την ανάγκη για συστηματική συνοχή των πολιτικών όσον αφορά τις χρηματοοικονομικές γνώσεις, τους κανόνες για την προστασία των ιδιωτών επενδυτών, το σχέδιο στρατηγικής για τις αποταμιεύσεις και τους λογαριασμούς επενδύσεων (SIA), ***το κανονιστικό πλαίσιο και το πλαίσιο πολιτικής της ΕΕ που προωθεί τη βιώσιμη και υπεύθυνη χρηματοδότηση,*** άλλες πρωτοβουλίες της Ένωσης Αποταμιεύσεων και Επενδύσεων (SIU) και τους κανονισμούς για τις τράπεζες και τις χρηματοπιστωτικές αγορές·

Τροπολογία 30

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 12

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
12. ***προτείνει τη δρομολόγηση ολοκληρωμένης έκθεσης, που θα ανατεθεί από*** την Επιτροπή***, για τον προσδιορισμό της ανάγκης και της προστιθέμενης αξίας πιθανών στοχευμένων νομοθετικών πρωτοβουλιών*** για την προσαρμογή της βασικής νομοθεσίας στους πολιτικούς στόχους της ενίσχυσης του χρηματοοικονομικού και ψηφιακού γραμματισμού, καθώς και του γραμματισμού στα δεδομένα και στα μέσα επικοινωνίας.	12. ***καλεί*** την Επιτροπή ***να αξιολογήσει διεξοδικά την ανάγκη για πιθανές στοχευμένες νομοθετικές πρωτοβουλίες*** για την προσαρμογή της βασικής νομοθεσίας στους πολιτικούς στόχους της ενίσχυσης του χρηματοοικονομικού και ψηφιακού γραμματισμού, καθώς και του γραμματισμού στα δεδομένα και στα μέσα επικοινωνίας.

Τροπολογία 31

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 13

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
13. επισημαίνει τον ρόλο των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα ως αναδυόμενων διαμεσολαβητών σχετικών χρηματοοικονομικών πληροφοριών ***που απευθύνονται στους νέους και*** σε ***προηγουμένως υποεξυπηρετούμενο*** κοινό· σημειώνει τη σημαντική αύξηση της ευθύνης και της λογοδοσίας τους έναντι του κοινού τους·	13. επισημαίνει τον ρόλο των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα ως αναδυόμενων διαμεσολαβητών σχετικών χρηματοοικονομικών πληροφοριών ***οι οποίοι στοχεύουν συχνά*** σε ***νεαρό ή χαμηλού εισοδήματος*** κοινό· σημειώνει τη σημαντική αύξηση της ευθύνης και της λογοδοσίας τους έναντι του κοινού τους· ***υπογραμμίζει ότι, σε αντίθεση με τους αδειοδοτημένους χρηματοοικονομικούς συμβούλους, οι επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα συχνά δεν διαθέτουν τα αναγκαία προσόντα για να παρέχουν κατάλληλες συμβουλές και συστάσεις, και ότι το περιεχόμενό τους προβάλλει συχνά τα δυνητικά κέρδη περισσότερο από τους κινδύνους, εκθέτοντας έτσι τους ακόλουθους σε κίνδυνο χωρίς να τους βοηθά να κατανοήσουν πλήρως τις πιθανές συνέπειες[1α]·***

[1α] Sáez-Linero, C. και Jiménez-Morales, M. «Young, lower-class, and algorithmically persuaded: exploring personalized advertising and its impact on social inequality», Communication & Society, Τόμος 38, Έκδοση 2, 2025, σελ. 63–80.

Τροπολογία 32

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 14 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	14α. καλεί τις πολύ μεγάλες διαδικτυακές πλατφόρμες να αναλάβουν δράση σε σχέση με τις δραστηριότητες των επηρεαστών γνώμης, συμπεριλαμβανομένων των επηρεαστών

	γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, οι οποίες μπορούν να θεωρηθούν συστημικός κίνδυνος και, κατά συνέπεια, να επηρεάσουν το υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών που κατοχυρώνεται στο άρθρο 38 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

Τροπολογία 33

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 14 β (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	14β. υπογραμμίζει τη σημασία της αποτελεσματικής εποπτείας και επιβολής του ευρωπαϊκού ρυθμιστικού πλαισίου και ιδίως της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες και της οδηγίας YOAM, σε σχέση με τις διαδικτυακές εμπορικές επικοινωνίες, με στόχο να διαφυλαχθεί η ευημερία των καταναλωτών και να μειωθεί ο κίνδυνος οικονομικής βλάβης στο διαδίκτυο·

Τροπολογία 34

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 14 γ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	14γ. καλεί την Επιτροπή να αξιολογήσει το ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο που σχετίζεται με τους επηρεαστές γνώμης, συμπεριλαμβανομένων των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, να διασφαλίσει τα υψηλότερα πρότυπα προστασίας των χρηστών και των καταναλωτών, ιδίως για τους ανήλικους και τους ευάλωτους χρήστες, και, εάν κριθεί αναγκαίο, να προτείνει στοχευμένες διατάξεις στο πλαίσιο της πράξης για την ψηφιακή δικαιοσύνη και της αναθεώρησης της οδηγίας YOAM,

διασφαλίζοντας παράλληλα ότι τα μέσα αυτά θα αλληλοσυμπληρώνονται πλήρως και θα ευθυγραμμίζονται μεταξύ τους και αναγνωρίζοντας νέα μοντέλα κατανάλωσης πληροφοριών μεταξύ των χρηστών·

Τροπολογία 35

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 14 δ (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	14δ. υπογραμμίζει τη σημασία των δεοντολογικών προτύπων για τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, καθώς και για τις επώνυμες εταιρείες που συνεργάζονται μαζί τους, δεδομένου του αντικτύπου στην οικονομική ευημερία του κοινού τους· ζητεί την περαιτέρω ανάπτυξη μηχανισμών αυτορρύθμισης, συμπεριλαμβανομένων δεοντολογικών κατευθυντήριων γραμμών για τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα· τονίζει ότι τα μέσα αυτά, τα οποία θα αναπτυχθούν σε συνεργασία με τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές, θα πρέπει να αποσκοπούν στη βελτίωση της επικοινωνίας σχετικά με τα χρηματοοικονομικά προϊόντα, μεταξύ άλλων, απαιτώντας από τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα να παρέχουν ευκολονόητες πληροφορίες σχετικά με τους δυνητικούς χρηματοοικονομικούς κινδύνους, τους αρνητικούς εξωτερικούς παράγοντες και τη βιωσιμότητα των προϊόντων που διαφημίζουν·

Τροπολογία 36

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 15

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
15. καλεί τις πλατφόρμες να ***συνεχίσουν να*** προωθούν ***τους εξέχοντες και νόμιμους εκπαιδευτικούς διαύλους*** για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό και επαναλαμβάνει τη σημασία της εφαρμογής καινοτόμων χαρακτηριστικών ***στον τομέα*** της επισήμανσης των εμπορικών επικοινωνιών, ***των*** λύσεων προειδοποίησης σε περίπτωση κινδύνου και ***των*** ταχειών διαδικασιών κοινοποίησης και δράσης κατά παράνομου ή σαφώς επιβλαβούς περιεχομένου·	15. καλεί τις ***διαδικτυακές*** πλατφόρμες να προωθούν ***αξιόπιστο εκπαιδευτικό υλικό*** για τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό και επαναλαμβάνει τη σημασία της εφαρμογής ***και άλλων*** καινοτόμων χαρακτηριστικών ***στους τομείς της διαφάνειας και*** της επισήμανσης των εμπορικών επικοινωνιών, λύσεων προειδοποίησης σε περίπτωση κινδύνου και ταχειών διαδικασιών κοινοποίησης και δράσης κατά παράνομου ή σαφώς επιβλαβούς περιεχομένου***, σύμφωνα με τη σημερινή ενωσιακή νομοθεσία***·

Τροπολογία 37

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 15 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	15α. τονίζει την ανάγκη για εκπαιδευτικά προγράμματα για τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, ώστε να διασφαλίζεται ότι κατανοούν πλήρως τα εφαρμοστέα νομικά πλαίσια, τα δεοντολογικά πρότυπα, τις υποχρεώσεις διαφάνειας και δημοσιοποίησης, καθώς και τη σημασία της κοινοποίησης, με σαφήνεια και ισόρροπο τρόπο, τόσο των οφελών όσο και των κινδύνων των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προωθούν· χαιρετίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής προς αυτήν την κατεύθυνση, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας νομικού κόμβου για τους επηρεαστές· καλεί τα κράτη μέλη να προωθήσουν επίσης την κατάρτιση των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα σχετικά με τους νομικούς κανόνες και τα δεοντολογικά πρότυπα που πρέπει να τηρούν όταν προωθούν χρηματοοικονομικά προϊόντα·

Τροπολογία 38

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 16

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
16. υπογραμμίζει την κοινωνική ευθύνη των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα και την πολύτιμη συμβολή τους στην αύξηση του επιπέδου χρηματοοικονομικών γνώσεων· καλεί, για τον λόγο αυτό, αυτούς τους ***ψηφιακούς παράγοντες*** να συμβάλουν στη θέσπιση της ευρωπαϊκής δημοσιονομικής στρατηγικής και να συμμετάσχουν σε εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες που προωθούνται από την Επιτροπή και/ή τα κράτη μέλη, τηρώντας παράλληλα τα υψηλότερα πρότυπα ανεξαρτησίας και ***διαφάνειας***·	16. υπογραμμίζει την κοινωνική ευθύνη των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα και την πολύτιμη συμβολή τους στην αύξηση του επιπέδου χρηματοοικονομικών γνώσεων· καλεί, για τον λόγο αυτό, αυτούς τους ***επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα*** να συμβάλουν στη θέσπιση της ευρωπαϊκής δημοσιονομικής στρατηγικής και να συμμετάσχουν σε εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες που προωθούνται από την Επιτροπή και/ή τα κράτη μέλη, τηρώντας παράλληλα τα υψηλότερα πρότυπα ανεξαρτησίας***, διαφάνειας*** και ***προστασίας των καταναλωτών***·

Τροπολογία 39

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 17

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
17. δηλώνει πρόθυμο να συμβάλει στην αξιολόγηση της προστιθέμενης αξίας ***των κατευθυντήριων γραμμών*** της ΕΕ σχετικά με τις επικοινωνίες ***των επηρεαστών*** γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, δεδομένων των δυνητικά αρνητικών επιπτώσεων της διαφήμισης επικίνδυνων προϊόντων και των μη επαληθευμένων ή παραπλανητικών συμβουλών που προωθούνται από ορισμένους παράγοντες, χωρίς κατάλληλη λογοδοσία·	17. δηλώνει πρόθυμο να συμβάλει στην αξιολόγηση της προστιθέμενης αξίας ***του πλαισίου*** της ΕΕ σχετικά με τις ***εμπορικές*** επικοινωνίες ***για τους επηρεαστές*** γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, δεδομένων των δυνητικά αρνητικών επιπτώσεων της διαφήμισης επικίνδυνων προϊόντων και των μη επαληθευμένων ή παραπλανητικών συμβουλών που προωθούνται από ορισμένους παράγοντες, χωρίς κατάλληλη λογοδοσία·

Τροπολογία 40

Πρόταση ψηφίσματος

Παράγραφος 18

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
18. προτείνει να διοργανώσει η Επιτροπή πανευρωπαϊκή διάσκεψη κορυφής των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα για να ***συζητηθούν*** η λήψη μέτρων για την ενίσχυση του χρηματοοικονομικού γραμματισμού στην Ευρώπη και ο τρόπος με τον οποίο ***θα πρέπει*** να ***ρυθμιστούν αυτοί οι ψηφιακοί παράγοντες***·	18. προτείνει να διοργανώσει η Επιτροπή πανευρωπαϊκή διάσκεψη κορυφής των επηρεαστών γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα για να ***συζητηθεί*** η λήψη μέτρων για την ενίσχυση του χρηματοοικονομικού γραμματισμού στην Ευρώπη και ***να διερευνηθεί*** ο τρόπος με τον οποίο ***μπορούν να συμβάλουν θετικά στην ενθάρρυνση των νέων*** να ***αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα προσωπικά οικονομικά· προτείνει τη συμμετοχή των εκπαιδευτικών, των οργανώσεων νεολαίας, της ακαδημαϊκής κοινότητας, των ενώσεων καταναλωτών και των εθνικών αρχών, με για να ανταλλάσσουν βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας και τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό, και να συζητούν αναλογικές επιλογές πολιτικής***·

Τροπολογία 41

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 18 α (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	18α. υπενθυμίζει ότι τα κράτη μέλη έχουν την υποχρέωση, βάσει της οδηγίας ΥΟΑΜ, να προωθούν την ανάπτυξη δεξιοτήτων γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας και να λαμβάνουν μέτρα για τον σκοπό αυτό, καθώς και να υποβάλλουν σχετική έκθεση στην Επιτροπή· ενθαρρύνει τις εθνικές ρυθμιστικές αρχές των μέσων επικοινωνίας να συμπεριλάβουν θέματα που αφορούν τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό και τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα όταν εφαρμόζουν τα μέτρα τους που αποσκοπούν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας·

Τροπολογία 42

Πρόταση ψηφίσματος
Παράγραφος 18 β (νέα)

Πρόταση ψηφίσματος	*Τροπολογία*
	18β. καλεί το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υπηρεσιών Μέσων Ενημέρωσης και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ψηφιακών Υπηρεσιών να παράσχουν περαιτέρω καθοδήγηση σχετικά με πιθανές δράσεις που αποσκοπούν στην αύξηση του ψηφιακού γραμματισμού και του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τους επηρεαστές γνώμης για χρηματοοικονομικά θέματα, καθώς και να αναλαμβάνουν συνεχώς συντονισμένες δράσεις που αποσκοπούν στην ελαχιστοποίηση του κινδύνου να πέσουν οι χρήστες θύματα οικονομικής απάτης ή συγκεκαλυμμένων εμπορικών επικοινωνιών που σχετίζονται με χρηματοπιστωτικές ή επενδυτικές υπηρεσίες·

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΔΗΛΩΣΗ ΕΙΣΗΓΗΣΕΩΝ

Η συντάκτρια γνωμοδότησης δηλώνει, υπό την αποκλειστική της ευθύνη, ότι δεν έχει συμπεριλάβει στη γνωμοδότησή της εισηγήσεις από εκπροσώπους συμφερόντων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της διοργανικής συμφωνίας για ένα υποχρεωτικό μητρώο διαφάνειας[1] ή από εκπροσώπους δημόσιων αρχών τρίτων χωρών, συμπεριλαμβανομένων των διπλωματικών αποστολών και πρεσβειών τους, οι οποίες πρέπει να περιληφθούν στο παρόν παράρτημα δυνάμει του άρθρου 8 του παραρτήματος Ι του Κανονισμού.

[1] Διοργανική συμφωνία, της 20ής Μαΐου 2021, μεταξύ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για ένα υποχρεωτικό Μητρώο Διαφάνειας (ΕΕ L 207 της 11.6.2021, σ. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία της έγκρισης	27.1.2026		
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

ΤΕΛΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

19	**+**
PPE	Λουκάς Φουρλάς, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	**-**
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	**0**
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Υπόμνημα των χρησιμοποιούμενων συμβόλων:
+ : υπέρ
- : κατά
0 : αποχή