Europski parlament
2024-2029

Odbor za kulturu i obrazovanje

2025/2209(INI)

27.01.2026

MIŠLJENJE

Odbora za kulturu i obrazovanje

upućeno Odboru za ekonomsku i monetarnu politiku

o financijskoj pismenosti i sve većem utjecaju financijskih influencera u kontekstu unije štednje i ulaganja
(2025/2209(INI))

Izvjestiteljica za mišljenje: Diana Riba i Giner

PA_NonLeg

AMANDMANI

Odbor za kulturu i obrazovanje podnosi Odboru za ekonomsku i monetarnu politiku, kao nadležnom odboru, sljedeće:

Amandman 1

Prijedlog rezolucije
Pozivanje 10.a (novo)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	– uzimajući u obzir Direktivu (EU) 2018/1808 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. studenoga 2018. o izmjeni Direktive 2010/13/EU o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) u pogledu promjenjivog stanja na tržištu[1a],
	[1a] SL L 303, 28.11.2018., str. 69., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

Amandman 2

Prijedlog rezolucije
Pozivanje 10.b (novo)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	– uzimajući u obzir Uredbu (EU) 2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća od 19. listopada 2022. o jedinstvenom tržištu digitalnih usluga i izmjeni Direktive 2000/31/EZ (Akt o digitalnim uslugama)[1a],
	[1a] SL L 277, 27.10.2022., str. 1., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

Amandman 3

Prijedlog rezolucije

Pozivanje 10.c (novo)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	– uzimajući u obzir komunikaciju Komisije naslovljenu „Digitalno desetljeće za djecu i mlade: nova Europska strategija za bolji internet za djecu (BIK+)” (COM(2022)0212),

Amandman 4

Prijedlog rezolucije
Pozivanje 10.d (novo)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	– uzimajući u obzir Rezoluciju Vijeća i predstavnika vlada država članica od 28. studenoga 2018., koji su se sastali unutar Vijeća, o okviru za europsku suradnju u području mladih: Strategija Europske unije za mlade za razdoblje 2019. – 2027.[1.a] ,
	[1.a] SL C 456, 18.12. 2018., str. 1.

Amandman 5

Prijedlog rezolucije
Pozivanje 10.e (novo)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	– uzimajući u obzir tematsko izvješće Revizorskog suda 22/2021 naslovljeno „Održivo financiranje: za preusmjeravanje financiranja na održiva ulaganja potrebno je dosljednije djelovanje EU-a”,

Amandman 6

Prijedlog rezolucije
Pozivanje 10.f (novo)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	– uzimajući u obzir izvješća Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (koja je prethodila Europskom odboru za medijske usluge) o regulaciji vlogera,

Amandman 7

Prijedlog rezolucije
Pozivanje 10.g (novo)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	– uzimajući u obzir zajednička izvješća EU-a i Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD) naslovljena „Okvir financijskih kompetencija za odrasle u Europskoj uniji” i „Okvir financijskih kompetencija za djecu i mlade u Europskoj uniji”, objavljena 2022. odnosno 2023.,

Amandman 8

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava A

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
A. budući da je financijska pismenost ključna životna vještina i temeljni instrument koji građanima omogućuje da bolje upravljaju svojim osobnim i obiteljskim proračunom, a time i da donose informirane odluke o štednji i ulaganjima te izbjegnu prevare i pretjerano zaduživanje;	A. budući da je financijska pismenost ključna životna vještina i temeljni instrument koji ***se razvija s pomoću formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja te koji*** građanima omogućuje da bolje upravljaju svojim osobnim i obiteljskim proračunom, a time i da donose informirane odluke o štednji i ulaganjima te ***bolje razumiju financijske rizike i*** izbjegnu prevare i pretjerano zaduživanje; ***budući da bi javne institucije, posebno neovisna regulatorna tijela za medije, i civilno društvo trebali imati ključnu ulogu u promicanju financijske pismenosti od rane dobi;***

Amandman 9

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava B

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
B. budući da istraživanje Flash Eurobarometra Komisije za 2023. upućuje na hitnu potrebu za povećanjem razine financijske pismenosti u Europi: naime, samo 18 % građana EU-a pokazalo je visoku razinu financijske pismenosti;	B. budući da istraživanje Flash Eurobarometra Komisije za 2023. upućuje na hitnu potrebu za povećanjem razine financijske pismenosti u Europi: naime, samo 18 % građana EU-a pokazalo je visoku razinu financijske pismenosti***, uz znatne razlike među državama članicama i društvenim skupinama***;

Amandman 10

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava C

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
C. budući da ***nedostatak*** financijske pismenosti ***nerazmjerno utječe na žene, mlade*** i ***starije građane kao i na one*** s nižim prihodima ili nižim ***stručnim kvalifikacijama***;	C. budući da ***bi, kako bi se stvarno riješio problem nedostatka*** financijske pismenosti***, financijsko obrazovanje trebalo prilagoditi konkretnim potrebama*** i ***izazovima različitih demografskih skupina, uključujući žene, mlade i osobe*** s nižim prihodima ili nižim ***razinama formalnog obrazovanja, koje u prosjeku imaju manje mogućnosti za stjecanje financijskog znanja i razvoj praktičnih financijskih vještina; budući da bolja financijska pismenost doprinosi socijalnoj uključenosti, pomaže u smanjenju nejednakosti te podupire i osnažuje ranjive ili marginalizirane skupine***;

Amandman 11

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava D

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
D. budući da u tom kontekstu uloga financijskih influencera („finfluenceri”)	D. budući da u tom kontekstu uloga financijskih influencera („finfluenceri”)

otvara nove mogućnosti u području informiranja građana i uključivanja, no da može predstavljati i rizike, kao što su sukobi interesa***, zavaravajuće oglašavanje*** ili prijevarna komunikacija;	***može otvoriti*** nove mogućnosti u području informiranja građana i uključivanja, no da može predstavljati i rizike, kao što su sukobi interesa ***ili zavaravajuća, prikrivena*** ili prijevarna ***poslovna*** komunikacija; ***budući da je provjera primjerenosti digitalne pravednosti 2024.[1.a] pokazala da je tek 20 % influencera sustavno navelo komercijalnu prirodu sadržaja koji su podijelili;***
	[1.a] Radni dokument službi Komisije od 3. listopada 2024. naslovljen „Fitness Check of EU consumer law on digital fairness" (Provjera primjerenosti prava EU-a o zaštiti potrošača u pogledu pravednosti u digitalnoj domeni) (SWD(2024)0230).

Amandman 12

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava Da (nova)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	D a. budući da se stručne kvalifikacije i ekonomski poticaji financijskih influencera mogu razlikovati te stoga potrošačima često može biti teško procijeniti pouzdanost njihova sadržaja; budući da neki financijski influenceri dobivaju naknadu preko partnerstava robnih marki ili ugovora o oglašavanju, što može dovesti u pitanje objektivnost informacija koje pružaju potrošačima;

Amandman 13

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava Db (nova)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	D b. budući da u određenim slučajevima finfluenceri djeluju na sličan način kao i pružatelji medijskih usluga,

	na primjer kad svojoj publici pružaju informacije o financijskim poslovima, ali pritom ne podliježu regulatornim ili samoregulatornim instrumentima koji se odnose na transparentnost i kvalitativne standarde komercijalne komunikacije ili točnost, pouzdanost ili istinitost pruženog sadržaja;

Amandman 14

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava Dc (nova)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	D c. budući da su neke države članice počele kvalificirati influencere, uključujući finfluencere, kao pružatelje medijskih usluga na zahtjev u skladu s Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama, ali su prisutne razlike u EU-u kad je riječ o zakonodavnom okviru koje se odnosi na influencere;

Amandman 15

Prijedlog rezolucije
Uvodna izjava E

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
E. budući da je pouzdano, uključivo i transparentno digitalno okruženje za financijske influencere ključan preduvjet za to da javnost zadrži povjerenje u njihov rad;	E. budući da je pouzdano, uključivo i transparentno digitalno okruženje za financijske influencere ključan preduvjet za to da javnost zadrži povjerenje u njihov rad ***i da se rizici nanošenja štete financijskoj dobrobiti njihove publike svedu na najmanju moguću razinu***;

Amandman 16

Prijedlog rezolucije
Stavak 1.a (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*

	1.a ističe vezu između medijske, digitalne i financijske pismenosti, prepoznajući da je sadržaj financijskih influencera mnogim ljudima postao glavni izvor informacija o financijskim i gospodarskim pitanjima; naglašava da su medijska pismenost, kritičko razmišljanje te mogućnost pronalaženja i isticanje pouzdanih informacija na internetu ključni za smanjenje rizika od financijskih prijevara, prepoznavanje dezinformacija i osnaživanje ljudi u donošenju informiranih financijskih odluka;

Amandman 17

Prijedlog rezolucije
Stavak 2.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
2. potiče države članice da u školske kurikulume integriraju projekte financijske pismenosti primjerene dobi***, kao oblik dopune digitalnom obrazovanju te usporedno s formalnim programima, i da istodobno promiču inicijative za potporu nastavnicima***;	2. ***napominje da mladi imaju pristup financijskim uslugama i da im se one nude u sve ranijoj dobi, putem aplikacija o džeparcu, mobilnih telefona, bankovnih računa, pa čak i kreditnih kartica;*** potiče države članice da u školske kurikulume integriraju projekte financijske pismenosti primjerene dobi ***te da uključe osposobljavanja za nastavnike i edukatore; ističe činjenicu da su države članice koje uključuju financijsko obrazovanje u nacionalne kurikulume među najuspješnijima u istraživanjima EU-a o financijskoj pismenosti***;

Amandman 18

Prijedlog rezolucije
Stavak 2.a (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	2.a potiče države članice da podrže projekte i osposobljavanje u području financijske pismenosti kao važne sastavnice obrazovanja odraslih i

cjeloživotnog obrazovanja, a posebno da daju prednost projektima i osposobljavanju ranjivih skupina, podsjećajući ljude da traže više izvora informacija, provjeravaju zahtjeve i razmotre stručne savjete prije donošenja znatnih financijskih odluka;

Amandman 19

Prijedlog rezolucije
Stavak 2.b (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	2.b poziva države članice da se pri osmišljavanju, provedbi i evaluaciji obrazovnih materijala i programa za promicanje financijske pismenosti oslanjaju na stručno znanje istraživača, edukatora, civilnog društva i drugih relevantnih dionika, kao i na međunarodne najbolje prakse, smjernice i alate, kao što su preporuke OECD-a i Komisijin Laboratorij za učenje o ulaganju u kvalitetno obrazovanje i osposobljavanje;

Amandman 20

Prijedlog rezolucije
Stavak 2.c (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	2.c poziva Komisiju da u okviru programa Erasmus+, akcijskog plana za digitalno obrazovanje, europskog prostora obrazovanja i drugih relevantnih instrumenata EU-a podrži razvoj modula za osposobljavanje nastavnika i otvorenih obrazovnih resursa u kojima se financijska pismenost kombinira s digitalnom i medijskom pismenošću; potiče transparentnu suradnju između obrazovnih tijela i privatnih subjekata kako bi se osigurao kvalitetan i

uravnotežen sadržaj prilagođen dobi;

Amandman 21

Prijedlog rezolucije
Stavak 3.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
3. ***poziva*** države članice da odgovarajućim mjerama politike pruže poticaje za programe financijskog obrazovanja i dobrobiti na radnim mjestima ***s ciljem informiranijeg donošenja*** odluka, ***osobito*** u vezi s mirovinama;	3. ***potiče*** države članice da odgovarajućim mjerama politike pruže poticaje za programe financijskog obrazovanja i dobrobiti na radnim mjestima ***kojima se podržava pametno dugoročno donošenje*** odluka, ***uključujući*** u vezi s mirovinama***, u suradnji sa socijalnim partnerima i pružateljima obrazovanja za odrasle, kada je to primjereno***;

Amandman 22

Prijedlog rezolucije
Stavak 4.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
4. ***ponovno*** ističe potrebu za prilagođenim inicijativama usmjerenima na zajednicu te se protivi univerzalnom pristupu; ***ističe položaj žena***, ***mladih*** i ***građana*** iz ruralnih područja kao i potrebu oslanjanja na socijalne partnere, organizacije malih ulagača i pokrete civilnog društva u zajedničkim nastojanjima da se utvrde specifične potrebe i konkretni projekti što bliži građanima i zajednicama, a osobito građanima s nižim razinama financijske pismenosti i stoga najizloženijima financijskim šokovima;	4. ističe potrebu za prilagođenim inicijativama usmjerenima na zajednicu te se protivi univerzalnom pristupu; ***naglašava potrebu za rješavanjem različitih potreba financijskog obrazovanja raznovrsnih demografskih skupina u vezi s financijskim obrazovanjem***, ***uključujući žene, mlade, starije osobe*** i ***građane*** iz ruralnih područja kao i potrebu oslanjanja na socijalne partnere, organizacije malih ulagača i pokrete civilnog društva u zajedničkim nastojanjima da se utvrde specifične potrebe i konkretni projekti što bliži građanima i zajednicama, a osobito građanima s nižim razinama financijske pismenosti i stoga najizloženijima financijskim šokovima;

Amandman 23

Prijedlog rezolucije
Stavak 6.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
6. predlaže stvaranje paneuropske mreže dionika i nadležnih tijela na nacionalnoj i europskoj razini kako bi se nadogradila konkretna međusektorska i sveobuhvatna rješenja za povećanje razine financijske pismenosti i postigle dugoročne promjene u ponašanje u područjima kao što su izrada proračuna, štednja i odabir odgovarajućih proizvoda;	6. predlaže stvaranje paneuropske mreže dionika i nadležnih tijela na nacionalnoj i europskoj razini***, uključujući akademske krugove, pružatelje obrazovanja i osposobljavanja, organizacije nastavnika, organizacije za obrazovanje mladih i odraslih, predstavnike mladih i civilno društvo,*** kako bi se nadogradila konkretna međusektorska i sveobuhvatna rješenja za povećanje razine financijske pismenosti i postigle dugoročne promjene u ponašanje u područjima kao što su izrada proračuna, štednja i odabir odgovarajućih proizvoda;

Amandman 24

Prijedlog rezolucije
Stavak 6.a (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	6.a poziva Komisiju da u strategiju EU-a za financijsku pismenost uključi stalnu i višejezičnu kampanju za podizanje razine osviještenosti na razini EU-a, razvijenu u suradnji s nacionalnim tijelima, javnim radiotelevizijskim kućama, kulturnim mrežama, knjižnicama, udrugama za zaštitu potrošača i neovisnim organizacijama za provjeru činjenica, čiji je cilj razotkrivanje financijskih dezinformacija, jednostavno objašnjavanje načina funkcioniranja financijskih usluga, upozoravanje na rizik od financijskih prijevara i isticanje uloge profesionalnih financijskih savjetnika;

Amandman 25

Prijedlog rezolucije
Stavak 6.b (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	6.b poziva Komisiju da podrži komparativna istraživanja o djelotvornosti inicijativa za financijsku pismenost u formalnom, neformalnom i informalnom obrazovanju kako bi se utvrdile metode utemeljene na dokazima kojima se poboljšava donošenje financijskih odluka; potiče relevantnu stručnu zajednicu i akademsku zajednicu da dodatno istraže kako financijske informacije primljene putem internetskih platformi i finfluencera, uključujući financijske dezinformacije na internetu, oblikuju financijske percepcije i ponašanje potrošača;

Amandman 26

Prijedlog rezolucije
Stavak 7.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
7. pozdravlja Komunikaciju Komisije od 30. rujna 2025. o strategiji EU-a za financijsku pismenost te prima na znanje njezina četiri stupa; pritom naglašava da se takva važna inicijativa mora ***hitno*** nadopuniti konkretnim mjerama;	7. pozdravlja Komunikaciju Komisije od 30. rujna 2025. o strategiji EU-a za financijsku pismenost te prima na znanje njezina četiri stupa; pritom naglašava da se takva važna inicijativa mora nadopuniti konkretnim mjerama; ***naglašava da je pravodobna provedba ključna, posebno u svjetlu digitalnog okruženja koje se brzo mijenja i u kojem se financijski diskursi, uključujući one koje šire finfluenceri, brzo razvijaju;***

Amandman 27

Prijedlog rezolucije
Stavak 8.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
8. poziva Komisiju i europska nadzorna tijela da uspostave***, održavaju, proširuju*** i redovito ažuriraju pretraživ i	8. poziva Komisiju i europska nadzorna tijela da uspostave i redovito ažuriraju ***te proširuju*** pretraživ i

pristupačan repozitorij inicijativa EU-a za financijsko obrazovanje***, kako*** je ***opisan u dotičnoj komunikaciji Komisije, uključujući najbolje prakse povezane s programima koji se provode na radnom mjestu, projektima za*** uključivanje mladih i ***pristupima*** koji se temelje na zajednici ***kako*** bi ***se poduprlo širenje dobrih praksi iz država članica***;	pristupačan repozitorij inicijativa EU-a za financijsko obrazovanje ***koji*** je ***prilagođen korisnicima; poziva na to da se u taj repozitorij uključi i najbolja praksa za suzbijanje obmanjujućeg financijskog sadržaja na internetu,*** uključivanje mladih ***u sigurnim digitalnim prostorima za učenje*** i ***projekti*** koji se temelje na zajednici ***koji kombiniraju financijsku, digitalnu i medijsku pismenost; naglašava da*** bi ***repozitorij trebao uključivati materijale prilagođene nastavnicima, roditeljima, starijim osobama i ulagačima koji prvi put ulažu***;

Amandman 28

Prijedlog rezolucije
Stavak 9.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
9. poziva Komisiju da do kraja 2027. izvijesti o prihvaćanju i učinkovitosti strategije za financijsku pismenost, uključujući rezultate postignute u okviru mreže ambasadora, predloženi kodeks ponašanja i komunikacijsku kampanju na razini EU-a kao i na to da, u slučaju potrebe, predloži daljnje mjere;	9. poziva Komisiju da do kraja 2027. izvijesti o prihvaćanju i učinkovitosti strategije za financijsku pismenost, uključujući rezultate postignute u okviru mreže ambasadora, predloženi kodeks ponašanja i komunikacijsku kampanju na razini EU-a kao i na to da, u slučaju potrebe, predloži daljnje mjere; ***naglašava da bi Komisija trebala posebno izvješćivati o učinku svoje strategije na mladu publiku i starije učenike;***

Amandman 29

Prijedlog rezolucije
Stavak 11.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
11. ističe potrebu za sustavnom usklađenosti politika u pogledu financijske pismenosti, pravila o zaštiti malih ulagatelja, plana za štedno-investicijske račune, drugih inicijativa u području unije štednje i ulaganja te propisa o bankarstvu i	11. ističe potrebu za sustavnom usklađenosti politika u pogledu financijske pismenosti, pravila o zaštiti malih ulagatelja, plana za štedno-investicijske račune, ***regulatornih okvira i okvira politika EU-a kojima se promiče održivo i odgovorno financiranje,*** drugih inicijativa

financijskim tržištima;	u području unije štednje i ulaganja te propisa o bankarstvu i financijskim tržištima;

Amandman 30

Prijedlog rezolucije
Stavak 12.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
12. ***predlaže da se započne sa sastavljanjem sveobuhvatnog izvješća, koje je naručila Komisija, kako bi se utvrdila potreba i dodana vrijednost mogućih ciljanih zakonodavnih inicijativa*** za prilagodbu temeljnih propisa političkim ciljevima usmjerenima na povećanje financijske, digitalne, podatkovne i medijske pismenosti***.***	12. ***poziva Komisiju da temeljito procijeni potrebu za mogućim ciljanim zakonodavnim inicijativama*** za prilagodbu temeljnih propisa političkim ciljevima usmjerenima na povećanje financijske, digitalne, podatkovne i medijske pismenosti***;***

Amandman 31

Prijedlog rezolucije
Stavak 13.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
13. ističe ulogu financijskih influencera kao novih prenositelja važnih financijskih informacija koji ***dopiru do mladih i do prethodno zanemarene publike***; napominje da se njihova odgovornost prema publici znatno povećala;	13. ističe ulogu financijskih influencera kao novih prenositelja važnih financijskih informacija koji ***su često usmjereni na mladu publiku ili publiku s niskim prihodima***; napominje da se njihova odgovornost prema publici znatno povećala; ***ističe da, za razliku od ovlaštenih financijskih savjetnika, financijski influenceri često nemaju potrebne kvalifikacije za pružanje odgovarajućih savjeta i preporuka te da njihov sadržaj često ističe potencijalnu dobit, a nedovoljno ističe rizike, čime se pratitelje izlaže opasnosti bez da im se pomogne u potpunosti razumjeti moguće posljedice[1.a];***

[1.a] Sáez-Linero, C. and Jiménez-Morales, M. „Young, lower-class, and

algorithmically persuaded: exploring personalised advertising and its impact on social inequality" (Mladi, niža klasa i algoritamski uvjereni: Istraživanje personaliziranog oglašavanja i njegova utjecaja na društvenu nejednakost), Communication & Society, svezak 38., izdanje 2., 2025., str. 63. – 80.

Amandman 32

Prijedlog rezolucije
Stavak 14.a (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	14.a poziva vrlo velike internetske platforme da poduzmu mjere u vezi s aktivnostima influencera, uključujući financijske influencere, koje se mogu smatrati sistemskim rizikom i koje mogu posljedično utjecati na visoku razinu zaštite potrošača utvrđenu u članku 38. Povelje Europske unije o temeljnim pravima;

Amandman 33

Prijedlog rezolucije
Stavak 14.b (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	14.b naglašava važnost učinkovitog nadzora i provedbe europskog regulatornog okvira, posebno Akta o digitalnim uslugama i Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, u vezi s komercijalnom komunikacijom na internetu u cilju zaštite dobrobiti potrošača i smanjenja rizika od financijske štete na internetu;

Amandman 34

Prijedlog rezolucije
Stavak 14.c (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	14.c poziva Komisiju da ocijeni europski pravni okvir koji se odnosi na influencere, uključujući financijske influencere, kako bi se osigurali najviši standardi zaštite korisnika i potrošača, posebno za maloljetnike i ranjive korisnike, te da, ako se to smatra potrebnim, predloži ciljane odredbe u okviru Akta o digitalnoj pravednosti i revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, osiguravajući pritom da se ti instrumenti u potpunosti međusobno nadopunjuju i usklađuju te prepoznajući nove modele informacija kojima se koriste korisnici;

Amandman 35

Prijedlog rezolucije
Stavak 14.d (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	14.d naglašava važnost deontoloških i etičkih standarda za financijske influencere, kao i za robne marke koje s njima surađuju, s obzirom na učinak na financijsku dobrobit njihove publike; poziva na daljnji razvoj samoregulatornih mehanizama, uključujući deontološke i etičke smjernice za financijske influencere; naglašava da bi takvi instrumenti, razvijeni u suradnji s relevantnim regulatornim tijelima, trebali biti usmjereni na poboljšanje komunikacije u vezi s financijskim proizvodima, među ostalim na način da se od finfluencera traži da pruže lako razumljive informacije o potencijalnim financijskim rizicima, negativnim vanjskim učincima i održivosti proizvoda koje promiču;

Amandman 36

Prijedlog rezolucije
Stavak 15.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
15. poziva platforme da ***nastave promicati istaknute i legitimne edukacijske kanale*** o financijskoj pismenosti i ponovno ističe važnost implementacije inovativnih funkcija u području označivanja komercijalnih komunikacija, rješenja za upozoravanje na rizik i ubrzanih postupaka prijavljivanja i djelovanja protiv nezakonitog ili ***očito*** štetnog sadržaja;	15. poziva ***internetske*** platforme da ***promiču pouzdane obrazovne sadržaje*** o financijskoj pismenosti i ponovno ističe važnost implementacije ***dodatnih*** inovativnih funkcija u području ***transparentnosti i*** označivanja komercijalnih komunikacija, rješenja za upozoravanje na rizik i ubrzanih postupaka prijavljivanja i djelovanja protiv nezakonitog ili štetnog sadržaja***, u skladu s trenutačnim pravom EU-a***;

Amandman 37

Prijedlog rezolucije
Stavak 15.a (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	15.a naglašava potrebu za obrazovnim programima za financijske influencere kako bi se osiguralo da u potpunosti razumiju primjenjive pravne okvire, etičke standarde i obveze u pogledu transparentnosti i objavljivanja te važnost jasnog i uravnoteženog informiranja o koristima i rizicima koje nose proizvodi ili usluge koje promiču; pozdravlja napore Komisije u tom pogledu, uključujući uspostavu pravnog centra za influencere; poziva države članice da promiču i osposobljavanje financijskih influencera o pravnim pravilima i etičkim standardima koje moraju poštovati pri promicanju financijskih proizvoda;

Amandman 38

Prijedlog rezolucije
Stavak 16.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*

16. ističe društvenu odgovornost financijskih influencera i njihov dragocjen doprinos povećanju razine financijske pismenosti; ***stoga*** poziva ***te digitalne aktere*** da doprinesu uspostavi europske financijske strategije i da sudjeluju u događanjima i inicijativama koje promiču Komisija i/ili države članice te da pritom poštuju najviše standarde neovisnosti i ***transparentnosti***;	16. ističe društvenu odgovornost financijskih influencera i njihov dragocjen doprinos povećanju razine financijske pismenosti; poziva ***finfluencere*** da doprinesu uspostavi europske financijske strategije i da sudjeluju u događanjima i inicijativama koje promiču Komisija i/ili države članice te da pritom poštuju najviše standarde neovisnosti***, transparentnosti*** i ***zaštite potrošača***;

Amandman 39

Prijedlog rezolucije
Stavak 17.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
17. potvrđuje svoju spremnost za pružanje pomoći u procjeni dodane vrijednosti ***smjernica*** EU-a o komunikaciji ***financijskih influencera***, s obzirom na mogući negativan utjecaj nekih aktera uslijed njihova oglašavanja rizičnih proizvoda i neprovjerenih ili obmanjujućih savjeta bez dužne odgovornosti;	17. potvrđuje svoju spremnost za pružanje pomoći u procjeni dodane vrijednosti ***okvira*** EU-a o ***komercijalnoj*** komunikaciji ***za financijske influencere***, s obzirom na mogući negativan utjecaj nekih aktera uslijed njihova oglašavanja rizičnih proizvoda i neprovjerenih ili obmanjujućih savjeta bez dužne odgovornosti;

Amandman 40

Prijedlog rezolucije
Stavak 18.

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
18. predlaže da Komisija organizira paneuropski samit financijskih influencera kako bi se ondje raspravilo o mjerama za povećanje razine financijske pismenosti u Europi kao i o ***načinu regulacije digitalnih aktera***;	18. predlaže da Komisija organizira paneuropski samit financijskih influencera kako bi se ondje raspravilo o mjerama za povećanje razine financijske pismenosti u Europi kao i ***istražilo kako one mogu pozitivno doprinijeti poticanju mladih da uče*** o ***osobnim financijama; predlaže da se uključe nastavnici, organizacije mladih, akademska zajednica, udruge potrošača i nacionalna tijela kako bi razmjenjivali najbolje prakse u području medijske i financijske pismenosti i raspravljali o razmjernim opcijama u***

okviru politike;

Amandman 41

Prijedlog rezolucije
Stavak 18.a (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	18.a podsjeća da su države članice u skladu s Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama obvezne promicati i poduzimati mjere za razvoj vještina medijske pismenosti i o tome izvješćivati Komisiju; potiče nacionalna regulatorna tijela za medije da uključe teme koje se odnose na financijsku pismenost i financijske influencere pri primjeni svojih mjera usmjerenih na razvoj vještina medijske pismenosti;

Amandman 42

Prijedlog rezolucije
Stavak 18.b (novi)

Prijedlog rezolucije	*Izmjena*
	18.b poziva Europski odbor za medijske usluge, kao i Europski odbor za digitalne usluge, da pruže dodatne smjernice o mogućim mjerama usmjerenima na povećanje digitalne i medijske pismenosti, uključujući aktivnosti povezane s financijskim influencerima, te da kontinuirano poduzimaju koordinirane mjere osmišljene kako bi se rizik od toga da korisnici postanu žrtve financijskih prijevara ili prikrivenih komercijalnih komunikacija povezanih s financijskim ili investicijskim uslugama sveo na najmanju moguću mjeru;

PRILOG: PRIJAVA PRIMLJENIH INFORMACIJA

Izvjestiteljica izjavljuje, pod svojom isključivom odgovornošću, da u svoje izvješće nije uključila nikakve informacije predstavnika interesnih skupina obuhvaćenih područjem primjene Međuinstitucijskog sporazuma o obveznom registru transparentnosti[1] ili predstavnika javnih tijela trećih zemalja, uključujući njihove diplomatske misije i veleposlanstva, koje treba navesti u ovome Prilogu u skladu s člankom 8. Priloga I. Poslovniku.

[1] Međuinstitucijski sporazum od 20. svibnja 2021. Europskog parlamenta, Vijeća Europske unije i Europske komisije o obveznom registru transparentnosti (SL L 207, 11.6.2021., str. 1., ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

INFORMACIJE O USVAJANJU U ODBORU KOJI DAJE MIŠLJENJE

Datum usvajanja	27.1.2026		
Rezultat konačnog glasovanja	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

POIMENIČNO KONAČNO GLASOVANJE U ODBORU KOJI DAJE MIŠLJENJE

19	+
PPE	Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	-
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	0
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Korišteni znakovi:
+ : za
- : protiv
0 : suzdržani