Parlamento europeo
2024-2029

Commissione per la cultura e l'istruzione

2025/2209(INI)

27.01.2026

PARERE

della commissione per la cultura e l'istruzione

destinato alla commissione per i problemi economici e monetari

sull'alfabetizzazione finanziaria e l'ascesa degli influencer finanziari nel contesto dell'Unione del risparmio e degli investimenti
(2025/2209(INI))

Relatrice per parere: Diana Riba i Giner

PA_NonLeg

EMENDAMENTI

La commissione per la cultura e l'istruzione presenta alla commissione per i problemi economici e monetari, competente per il merito, quanto segue:

Emendamento 1

Proposta di risoluzione
Visto 10 bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	– vista la direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri concernenti la fornitura di servizi di media audiovisivi (direttiva sui servizi di media audiovisivi), in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato[1 bis] (AVMS),
	[1 bis] GU L 303 del 28.11.2018, pag. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

Emendamento 2

Proposta di risoluzione
Visto 10 ter (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	– visto il regolamento (UE) 2022/2065 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 ottobre 2022, relativo a un mercato unico dei servizi digitali e che modifica la direttiva 2000/31/CE (regolamento sui servizi digitali)[1 bis],
	[1 bis] GU L 277 del 27.10.2022, pag. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

Emendamento 3

Proposta di risoluzione
Visto 10 quater (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	– vista la comunicazione della Commissione dal titolo "Un decennio digitale per bambini e giovani: la nuova strategia europea per un'internet migliore per i ragazzi (BIK+)" (COM(2022)0212),

Emendamento 4

Proposta di risoluzione
Visto 10 quinquies (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	– vista la risoluzione del Consiglio e dei rappresentanti dei governi degli Stati membri riuniti in sede di Consiglio, del 28 novembre 2018, su un quadro di cooperazione europea in materia di gioventù: La strategia dell'Unione europea per la gioventù 2019-2027[1 bis],
	[1 bis] GU C 456 del 18.12.2018, pag. 1.

Emendamento 5

Proposta di risoluzione
Visto 10 sexies (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	– vista la relazione speciale 22/2021 della Corte dei conti europea dal titolo "Finanza sostenibile: l'UE deve agire in modo più coerente per reindirizzare i finanziamenti verso investimenti sostenibili",

Emendamento 6

Proposta di risoluzione
Visto 10 septies (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	– viste le relazioni del gruppo dei regolatori europei per i servizi di media audiovisivi (che ha preceduto il comitato europeo per i servizi di media) sulla regolamentazione dei vlogger,

Emendamento 7

Proposta di risoluzione
Visto 10 octies (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	– viste le relazioni congiunte dell'UE e dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici (OCSE) dal titolo "Financial competence framework for adults in the European Union" (Quadro delle competenze finanziarie per gli adulti nell'Unione europea) e "Financial competence framework for children and youth in the European Union" (Quadro delle competenze finanziarie per i bambini e i giovani nell'Unione europea), pubblicate rispettivamente nel 2022 e nel 2023,

Emendamento 8

Proposta di risoluzione
Considerando A

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
A. considerando che l'alfabetizzazione finanziaria è una competenza essenziale per la vita e uno strumento fondamentale che consente ai cittadini di gestire meglio il proprio bilancio personale e familiare, portando a decisioni informate in materia di risparmi**,** investimenti**,** prevenzione delle frodi e sovraindebitamento;	A. considerando che l'alfabetizzazione finanziaria è una competenza essenziale per la vita e uno strumento fondamentale che consente ai cittadini di gestire meglio il proprio bilancio personale e familiare, ***e che è sviluppata attraverso l'istruzione formale, non formale e informale,*** portando a decisioni informate in materia di risparmi ***e*** investimenti ***nonché a una***

	migliore comprensione dei rischi finanziari e della prevenzione delle frodi e ***del*** sovraindebitamento; ***che le istituzioni pubbliche, in particolare le autorità indipendenti di regolamentazione dei media, e la società civile dovrebbero svolgere un ruolo fondamentale nella promozione dell'alfabetizzazione finanziaria fin dalla giovane età;***

Emendamento 9

Proposta di risoluzione
Considerando B

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
B. considerando che l'Eurobarometro Flash 2023 della Commissione dimostra l'urgente necessità di migliorare l'alfabetizzazione finanziaria in Europa, dal momento che solo il 18 % dei cittadini dell'UE possiede un livello elevato di alfabetizzazione finanziaria;	B. considerando che l'Eurobarometro Flash 2023 della Commissione dimostra l'urgente necessità di migliorare l'alfabetizzazione finanziaria in Europa, dal momento che solo il 18 % dei cittadini dell'UE possiede un livello elevato di alfabetizzazione finanziaria***, con ampie disparità tra gli Stati membri e i gruppi sociali***;

Emendamento 10

Proposta di risoluzione
Considerando C

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
C. considerando che la mancanza di alfabetizzazione finanziaria ***incide in modo sproporzionato sulle*** donne, ***sui*** giovani e ***sui cittadini più anziani***, ***nonché su coloro*** che ***hanno un reddito*** o ***qualifiche professionali inferiori***;	C. considerando che ***per affrontare efficacemente*** la mancanza di alfabetizzazione finanziaria***, l'educazione finanziaria dovrebbe essere adattata alle esigenze e alle sfide specifiche dei diversi gruppi demografici, tra cui le*** donne, ***i*** giovani e ***le persone con redditi o livelli di istruzione formale inferiori***, ***che, in media, tendono ad avere minori opportunità di acquisire conoscenze finanziarie e sviluppare competenze finanziarie pratiche;*** che ***una migliore alfabetizzazione finanziaria contribuisce all'inclusione sociale, concorre a ridurre***

	le disuguaglianze, sostiene i gruppi vulnerabili o ***emarginati e contribuisce alla loro emancipazione***;

Emendamento 11

Proposta di risoluzione
Considerando D

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
D. considerando che, in tale contesto, il ruolo degli "influencer finanziari" ("finfluencer") ***crea*** nuove opportunità di sensibilizzazione e inclusione, ma può anche comportare rischi, quali conflitti di interesse***, pubblicità*** ingannevoli o ***comunicazioni fraudolente***;	D. considerando che, in tale contesto, il ruolo degli "influencer finanziari" ("finfluencer") ***può creare*** nuove opportunità di sensibilizzazione e inclusione, ma può anche comportare rischi, quali conflitti di interesse ***oppure comunicazioni commerciali*** ingannevoli***, occulte*** o ***fraudolente; che il controllo dell'adeguatezza dell'equità digitale 2024[1 bis] ha rivelato che solo il 20 % degli influencer ha indicato sistematicamente la natura commerciale dei contenuti da essi condivisi***;
	[1 bis] Documento di lavoro dei servizi della Commissione, del 3 ottobre 2024, intitolato "Fitness Check of EU consumer law on digital fairness" (Valutazione dell'adeguatezza della normativa dell'UE in materia di tutela dei consumatori per quanto concerne l'equità digitale) (SWD(2024)0230).

Emendamento 12

Proposta di risoluzione
Considerando D bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	D bis. considerando che le qualifiche professionali e gli incentivi economici dei finfluencer possono variare e che pertanto può essere spesso difficile per i consumatori valutare l'affidabilità dei loro contenuti; che alcuni finfluencer

ottengono una remunerazione attraverso collaborazioni con marchi o accordi pubblicitari, il che può mettere in discussione l'obiettività delle informazioni che forniscono ai consumatori;

Emendamento 13

Proposta di risoluzione
Considerando D ter (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	D ter. considerando che in determinati casi i finfluencer operano in modo analogo ai fornitori di servizi di media quando forniscono al loro pubblico informazioni su questioni finanziarie, ma senza aderire a strumenti normativi o di autoregolamentazione relativi alla trasparenza e agli standard qualitativi delle comunicazioni commerciali o all'esattezza, all'attendibilità o alla veridicità dei contenuti forniti;

Emendamento 14

Proposta di risoluzione
Considerando D quater (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	D quater. considerando che, sebbene alcuni Stati membri abbiano iniziato a qualificare gli influencer, compresi i finfluencer, come fornitori di servizi di media a richiesta ai sensi della direttiva sui servizi di media audiovisivi, il quadro legislativo per gli influencer varia all'interno dell'UE;

Emendamento 15

Proposta di risoluzione
Considerando E

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
E. considerando che un ambiente digitale affidabile, inclusivo e trasparente per i finfluencer è una condizione fondamentale per preservare la fiducia dei cittadini nel loro lavoro;	E. considerando che un ambiente digitale affidabile, inclusivo e trasparente per i finfluencer è una condizione fondamentale per preservare la fiducia dei cittadini nel loro lavoro ***e ridurre al minimo il rischio di danni online al benessere finanziario del loro pubblico***;

Emendamento 16

Proposta di risoluzione
Paragrafo 1 bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	1 bis. evidenzia il legame tra alfabetizzazione mediatica, alfabetizzazione digitale e alfabetizzazione finanziaria, riconoscendo che per molte persone i contenuti dei finfluencer sono diventati la principale fonte di informazioni in materia di economia e finanza; sottolinea che l'alfabetizzazione mediatica, il pensiero critico nonché la reperibilità e il rilievo di informazioni affidabili online sono fondamentali per ridurre il rischio di truffe finanziarie, riconoscere la disinformazione e dotare le persone degli strumenti necessari per prendere decisioni finanziarie informate;

Emendamento 17

Proposta di risoluzione
Paragrafo 2

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
2. incoraggia gli Stati membri a integrare nei programmi scolastici progetti di alfabetizzazione finanziaria adeguati all'età***,*** a ***integrazione dell'istruzione digitale*** e ***parallelamente ai*** programmi ***formali, promuovendo nel contempo iniziative di sostegno agli insegnanti***;	2. ***osserva che i giovani si vedono proporre servizi finanziari e vi hanno accesso in età sempre più precoce, attraverso app per la paghetta, telefoni cellulari, conti bancari o persino carte di credito;*** incoraggia gli Stati membri a integrare nei programmi scolastici progetti di alfabetizzazione finanziaria adeguati

all'età ***e*** a ***includere formazioni per gli insegnanti*** e ***gli educatori; sottolinea che gli Stati membri che includono l'educazione finanziaria nei*** programmi ***di studio nazionali sono tra i paesi con i migliori risultati nelle indagini dell'UE sull'alfabetizzazione finanziaria***;

Emendamento 18

Proposta di risoluzione
Paragrafo 2 bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	2 bis. incoraggia gli Stati membri a sostenere progetti e formazioni in materia di alfabetizzazione finanziaria come componente importante dell'istruzione degli adulti e lungo tutto l'arco della vita e, in particolare, a dare priorità ai progetti e alla formazione per i gruppi vulnerabili, ricordando ai cittadini di cercare molteplici fonti di informazione, di verificare le affermazioni e di valutare la possibilità di ottenere una consulenza professionale prima di prendere decisioni finanziarie importanti;

Emendamento 19

Proposta di risoluzione
Paragrafo 2 ter (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	2 ter. invita gli Stati membri ad avvalersi delle competenze di ricercatori, educatori, società civile e altri portatori di interessi pertinenti, nonché delle migliori pratiche, degli orientamenti e degli strumenti internazionali, quali le raccomandazioni dell'OCSE e il laboratorio di apprendimento della Commissione sugli investimenti nell'istruzione e nella formazione di qualità, in sede di progettazione, attuazione e valutazione di materiali e programmi didattici volti a

promuovere l'alfabetizzazione finanziaria;

Emendamento 20

Proposta di risoluzione
Paragrafo 2 quater (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	2 quater. invita la Commissione a sostenere, attraverso Erasmus+, il piano d'azione per l'istruzione digitale, lo spazio europeo dell'istruzione e altri strumenti pertinenti dell'UE, lo sviluppo di moduli di formazione per gli insegnanti e di risorse didattiche aperte che combinino l'alfabetizzazione finanziaria con l'alfabetizzazione digitale e mediatica; incoraggia una cooperazione trasparente tra le autorità competenti in materia di istruzione e i soggetti privati per garantire contenuti di alta qualità, equilibrati e adeguati all'età;

Emendamento 21

Proposta di risoluzione
Paragrafo 3

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
3. ***esorta*** gli Stati membri a incentivare, attraverso misure politiche adeguate, programmi di educazione finanziaria e benessere finanziario sul luogo di lavoro ***al fine di migliorare il*** processo decisionale ***informato, in particolare*** per quanto riguarda le pensioni;	3. ***incoraggia*** gli Stati membri a incentivare, attraverso misure politiche adeguate, programmi di educazione finanziaria e benessere finanziario sul luogo di lavoro ***che sostengano un*** processo decisionale ***solido e a lungo termine, anche*** per quanto riguarda le pensioni***, in cooperazione, ove opportuno, con le parti sociali e gli erogatori di istruzione degli adulti***;

Emendamento 22

Proposta di risoluzione
Paragrafo 4

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
4. ***ribadisce*** la necessità di iniziative su misura e incentrate sulla comunità e respinge la logica di un approccio unico; ***sottolinea la situazione delle*** donne, ***dei*** giovani e ***dei*** cittadini delle zone rurali, nonché la necessità di fare affidamento sulle parti sociali, sulle organizzazioni degli investitori al dettaglio e sui movimenti della società civile nello sforzo comune volto a individuare esigenze specifiche e progetti concreti quanto più vicini possibile ai cittadini e alle comunità, in particolare ai cittadini che hanno una minore alfabetizzazione finanziaria e sono pertanto i più esposti agli shock finanziari;	4. ***sottolinea*** la necessità di iniziative su misura e incentrate sulla comunità e respinge la logica di un approccio unico; ***evidenzia l'importanza di rispondere alle differenti esigenze in materia di educazione finanziaria dei diversi gruppi demografici, tra cui le*** donne, ***i*** giovani***, gli anziani*** e ***i*** cittadini delle zone rurali, nonché la necessità di fare affidamento sulle parti sociali, sulle organizzazioni degli investitori al dettaglio e sui movimenti della società civile nello sforzo comune volto a individuare esigenze specifiche e progetti concreti quanto più vicini possibile ai cittadini e alle comunità, in particolare ai cittadini che hanno una minore alfabetizzazione finanziaria e sono pertanto i più esposti agli shock finanziari;

Emendamento 23

Proposta di risoluzione
Paragrafo 6

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
6. propone la creazione di una rete paneuropea di portatori di interessi e autorità competenti a livello sia nazionale sia europeo per sviluppare soluzioni trasversali e globali concrete al fine di migliorare i livelli di alfabetizzazione finanziaria e determinare cambiamenti comportamentali a lungo termine in ambiti quali la pianificazione del bilancio, il risparmio e la scelta di prodotti adeguati;	6. propone la creazione di una rete paneuropea di portatori di interessi e autorità competenti a livello sia nazionale sia europeo***, tra cui il mondo accademico, gli erogatori di istruzione e formazione, le organizzazioni degli insegnanti, le organizzazioni per l'istruzione dei giovani e degli adulti, i rappresentanti dei giovani e la società civile,*** per sviluppare soluzioni trasversali e globali concrete al fine di migliorare i livelli di alfabetizzazione finanziaria e determinare cambiamenti comportamentali a lungo termine in ambiti quali la pianificazione del bilancio, il risparmio e la scelta di prodotti adeguati;

Emendamento 24

Proposta di risoluzione
Paragrafo 6 bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	6 bis. invita la Commissione a integrare nella strategia dell'UE per l'alfabetizzazione finanziaria una campagna di sensibilizzazione permanente, multilingue e a livello dell'UE, sviluppata in collaborazione con le autorità nazionali, le emittenti di servizio pubblico, le reti culturali, le biblioteche, le associazioni per la tutela dei consumatori e le organizzazioni indipendenti di verifica dei fatti, volta a smascherare la disinformazione finanziaria, spiegando in termini semplici il funzionamento dei servizi finanziari, avvertendo in merito al rischio di truffe finanziarie e sottolineando il ruolo dei consulenti finanziari professionali;

Emendamento 25

Proposta di risoluzione
Paragrafo 6 ter (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	6 ter. invita la Commissione a sostenere ricerche comparative sull'efficacia delle iniziative di alfabetizzazione finanziaria nell'istruzione formale, non formale e informale al fine di individuare metodi basati su dati concreti che migliorino il processo decisionale finanziario; incoraggia la comunità di esperti pertinenti e il mondo accademico a esaminare ulteriormente in che modo le informazioni finanziarie ricevute attraverso le piattaforme online e i finfluencer, compresa la misinformazione finanziaria online, plasmano le percezioni e il comportamento dei consumatori in ambito finanziario;

Emendamento 26

Proposta di risoluzione

Paragrafo 7

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
7. accoglie con favore la comunicazione della Commissione del 30 settembre 2025 relativa ad una strategia per la promozione dell'alfabetizzazione finanziaria nell'UE e prende atto dei suoi quattro pilastri, sottolineando che a un'iniziativa così importante deve essere dato ***quanto prima*** seguito con misure concrete;	7. accoglie con favore la comunicazione della Commissione del 30 settembre 2025 relativa ad una strategia per la promozione dell'alfabetizzazione finanziaria nell'UE e prende atto dei suoi quattro pilastri, sottolineando che a un'iniziativa così importante deve essere dato seguito con misure concrete; ***sottolinea che è essenziale un'attuazione tempestiva, in particolare alla luce dell'ambiente digitale in rapido cambiamento in cui le narrazioni finanziarie, comprese quelle diffuse dai finfluencer, evolvono rapidamente;***

Emendamento 27

Proposta di risoluzione
Paragrafo 8

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
8. invita la Commissione e le autorità europee di vigilanza a istituire, ***mantenere, ampliare*** e ***aggiornare regolarmente*** un archivio dell'UE delle iniziative di educazione finanziaria consultabile e ***accessibile, come descritto nella comunicazione della Commissione, che includa*** migliori pratiche ***in materia di programmi sul luogo di lavoro***, ***progetti di*** coinvolgimento dei giovani e ***approcci*** basati sulla comunità ***al fine di sostenere la diffusione dei buoni esempi degli Stati membri***;	8. invita la Commissione e le autorità europee di vigilanza a istituire, ***aggiornare regolarmente*** e ***ampliare*** un archivio dell'UE delle iniziative di educazione finanziaria consultabile***, accessibile*** e ***di facile utilizzo; chiede che tale archivio comprenda anche le*** migliori pratiche ***per quanto riguarda il contrasto dei contenuti finanziari online fuorvianti***, ***il*** coinvolgimento dei giovani ***in spazi di apprendimento digitale sicuri*** e ***progetti*** basati sulla comunità ***che combinino alfabetizzazione finanziaria, digitale e mediatica; sottolinea che l'archivio dovrebbe includere materiali adattati per gli insegnanti, i genitori, gli anziani e chi investe per la prima volta***;

Emendamento 28

Proposta di risoluzione
Paragrafo 9

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
9. invita la Commissione a riferire, entro la fine del 2027, in merito all'adozione e all'efficacia della strategia per la promozione dell'alfabetizzazione finanziaria, anche per quanto riguarda i risultati della rete degli ambasciatori, il codice di condotta proposto e la campagna di comunicazione a livello dell'UE, proponendo ulteriori azioni qualora lo ritenga necessario;	9. invita la Commissione a riferire, entro la fine del 2027, in merito all'adozione e all'efficacia della strategia per la promozione dell'alfabetizzazione finanziaria, anche per quanto riguarda i risultati della rete degli ambasciatori, il codice di condotta proposto e la campagna di comunicazione a livello dell'UE, proponendo ulteriori azioni qualora lo ritenga necessario; ***sottolinea che la Commissione dovrebbe riferire specificamente in merito all'impatto della sua strategia sul pubblico giovane e sui discenti più anziani;***

Emendamento 29

Proposta di risoluzione
Paragrafo 11

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
11. sottolinea la necessità di una coerenza politica sistematica tra l'alfabetizzazione finanziaria, le norme a tutela degli investitori al dettaglio, il piano per i conti di risparmio e di investimento, le altre iniziative legate all'Unione del risparmio e degli investimenti nonché le normative bancarie e sui mercati finanziari;	11. sottolinea la necessità di una coerenza politica sistematica tra l'alfabetizzazione finanziaria, le norme a tutela degli investitori al dettaglio, il piano per i conti di risparmio e di investimento, ***il quadro normativo e politico dell'UE che promuove la finanza sostenibile e responsabile,*** le altre iniziative legate all'Unione del risparmio e degli investimenti nonché le normative bancarie e sui mercati finanziari;

Emendamento 30

Proposta di risoluzione
Paragrafo 12

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
12. ***propone*** la ***presentazione di una relazione esaustiva, commissionata dalla*** Commissione***, al fine di individuare*** la necessità ***e il valore aggiunto*** di eventuali	12. ***invita*** la Commissione ***valutare attentamente*** la necessità di eventuali iniziative legislative mirate volte ad adeguare la legislazione essenziale agli

iniziative legislative mirate volte ad adeguare la legislazione essenziale agli obiettivi politici di miglioramento dell'alfabetizzazione finanziaria, digitale, dei dati e mediatica;	obiettivi politici di miglioramento dell'alfabetizzazione finanziaria, digitale, dei dati e mediatica;

Emendamento 31

Proposta di risoluzione
Paragrafo 13

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
13. sottolinea il ruolo dei finfluencer quali intermediari emergenti di informazioni finanziarie pertinenti che raggiungono un pubblico giovane e in precedenza insufficientemente servito; rileva come essi abbiano una responsabilità e un obbligo di rendere conto crescenti nei confronti del loro pubblico;	13. sottolinea il ruolo dei finfluencer quali intermediari emergenti di informazioni finanziarie pertinenti che spesso si rivolgono a un pubblico giovane o a basso reddito; rileva come essi abbiano una responsabilità e un obbligo di rendere conto crescenti nei confronti del loro pubblico; ***sottolinea che, a differenza dei consulenti finanziari autorizzati, i finfluencer spesso non dispongono delle qualifiche necessarie per fornire consulenza e raccomandazioni adeguate, e che i loro contenuti presentano spesso i potenziali vantaggi in modo più evidente rispetto ai rischi, esponendo così i follower a danni senza aiutarli a comprendere appieno le possibili conseguenze[1 bis];***
	[1 bis] Sáez-Linero, C. e Jiménez-Morales, M. "Young, lower-class, and algorithmically persuaded: exploring personalized advertising and its impact on social inequality" (Giovani, di ceto basso e persuasi dagli algoritmi: analisi della pubblicità personalizzata e del relativo impatto sulla disuguaglianza sociale), Communication & Society, vol. 38, n. 2, 2025, pagg. 63-80.

Emendamento 32

Proposta di risoluzione
Paragrafo 14 bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	14 bis. invita le piattaforme online di dimensioni molto grandi a prendere provvedimenti in relazione alle attività degli influencer, compresi i finfluencer, che possono essere considerate come un rischio sistemico e di conseguenza incidere sull'elevato livello di protezione dei consumatori sancito dall'articolo 38 della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea;

Emendamento 33

Proposta di risoluzione
Paragrafo 14 ter (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	14 ter. sottolinea l'importanza di una vigilanza e di un'applicazione efficaci del quadro normativo europeo, in particolare del regolamento sui servizi digitali e della direttiva sui servizi di media audiovisivi, in relazione alle comunicazioni commerciali online, con l'obiettivo di salvaguardare il benessere dei consumatori e di ridurre il rischio di danni finanziari online;

Emendamento 34

Proposta di risoluzione
Paragrafo 14 quater (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	14 quater. invita la Commissione a valutare il quadro giuridico europeo relativo agli influencer, compresi i finfluencer, per garantire i più elevati standard di protezione degli utenti e dei consumatori, in particolare per i minori e gli utenti vulnerabili, e, se ritenuto necessario, a proporre disposizioni mirate nell'ambito dell'atto legislativo sull'equità

digitale e della revisione della direttiva sui servizi di media audiovisivi, garantendo nel contempo che tali strumenti siano pienamente complementari e allineati tra loro e al tempo stesso riconoscendo i nuovi modelli di consumo di informazioni tra gli utenti;

Emendamento 35

Proposta di risoluzione
Paragrafo 14 quinquies (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	14 quinquies. sottolinea l'importanza degli standard deontologici ed etici per i finfluencer, nonché per i marchi che collaborano con loro, dato l'impatto sul benessere finanziario del loro pubblico; chiede l'ulteriore sviluppo di meccanismi di autoregolamentazione, compresi orientamenti deontologici ed etici per i finfluencer; sottolinea che tali strumenti, sviluppati in cooperazione con le pertinenti autorità di regolamentazione, dovrebbero mirare a migliorare la comunicazione in merito ai prodotti finanziari, anche imponendo ai finfluencer di fornire informazioni di facile comprensione sui potenziali rischi finanziari, sulle esternalità negative e sulla sostenibilità dei prodotti che promuovono;

Emendamento 36

Proposta di risoluzione
Paragrafo 15

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
15. invita le piattaforme ***a continuare*** a promuovere ***canali educativi di rilievo e legittimi*** in materia di alfabetizzazione finanziaria e ribadisce l'importanza di attuare caratteristiche innovative ***nell'ambito dell'***etichettatura delle	15. invita le piattaforme ***online*** a promuovere ***contenuti didattici affidabili*** in materia di alfabetizzazione finanziaria e ribadisce l'importanza di attuare ***ulteriori*** caratteristiche innovative ***nella trasparenza e nell'***etichettatura delle comunicazioni

comunicazioni commerciali, soluzioni che avvertano dei rischi e procedure accelerate di notifica e azione nei confronti di contenuti illegali o ***chiaramente*** dannosi;	commerciali, soluzioni che avvertano dei rischi e procedure accelerate di notifica e azione nei confronti di contenuti illegali o dannosi***, conformemente all'attuale diritto dell'UE***;

Emendamento 37

Proposta di risoluzione
Paragrafo 15 bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	15 bis. sottolinea la necessità di programmi educativi per i finfluencer al fine di garantire che comprendano appieno i quadri giuridici applicabili, gli standard etici e gli obblighi di trasparenza e comunicazione, nonché l'importanza di comunicare, in modo chiaro ed equilibrato, sia i vantaggi che i rischi dei prodotti o servizi che promuovono; accoglie con favore gli sforzi della Commissione a tale riguardo, compresa l'istituzione di un Influencer Legal Hub; invita gli Stati membri a promuovere altresì formazioni per i finfluencer sulle norme giuridiche e gli standard etici che devono rispettare nella promozione dei prodotti finanziari;

Emendamento 38

Proposta di risoluzione
Paragrafo 16

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
16. sottolinea la responsabilità sociale dei finfluencer e il loro prezioso contributo al miglioramento dei livelli di alfabetizzazione finanziaria; invita ***pertanto tali attori digitali*** a contribuire alla definizione della strategia finanziaria europea e a partecipare a eventi e iniziative promossi dalla Commissione e/o dagli Stati membri, nel rispetto dei più elevati	16. sottolinea la responsabilità sociale dei finfluencer e il loro prezioso contributo al miglioramento dei livelli di alfabetizzazione finanziaria; invita ***i finfluencer*** a contribuire alla definizione della strategia finanziaria europea e a partecipare a eventi e iniziative promossi dalla Commissione e/o dagli Stati membri, nel rispetto dei più elevati standard di indipendenza***, trasparenza*** e ***tutela dei***

standard di indipendenza e ***trasparenza***;	***consumatori***;

Emendamento 39

Proposta di risoluzione
Paragrafo 17

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
17. dichiara la propria disponibilità a contribuire a valutare il valore aggiunto ***degli orientamenti*** dell'UE per quanto riguarda ***la comunicazione dei*** finfluencer, date le ripercussioni potenzialmente negative legate alla pubblicità di prodotti a rischio e alle consulenze non verificate o fuorvianti fornite da alcuni attori, senza un'adeguata assunzione di responsabilità;	17. dichiara la propria disponibilità a contribuire a valutare il valore aggiunto ***del quadro*** dell'UE per quanto riguarda ***le comunicazioni commerciali per i*** finfluencer, date le ripercussioni potenzialmente negative legate alla pubblicità di prodotti a rischio e alle consulenze non verificate o fuorvianti fornite da alcuni attori, senza un'adeguata assunzione di responsabilità;

Emendamento 40

Proposta di risoluzione
Paragrafo 18

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
18. propone che la Commissione organizzi un vertice paneuropeo dei finfluencer per esaminare le misure volte a migliorare l'alfabetizzazione finanziaria in Europa e ***discutere il modo in cui tali attori digitali dovrebbero essere regolamentati***;	18. propone che la Commissione organizzi un vertice paneuropeo dei finfluencer per esaminare le misure volte a migliorare l'alfabetizzazione finanziaria in Europa e ***valutare come possano contribuire positivamente a ispirare i giovani a saperne di più sulla finanza personale; propone di coinvolgere gli insegnanti, le organizzazioni giovanili, il mondo accademico, le associazioni dei consumatori e le autorità nazionali al fine di scambiare le migliori pratiche in materia di alfabetizzazione mediatica e finanziaria e discutere opzioni strategiche proporzionate***;

Emendamento 41

Proposta di risoluzione
Paragrafo 18 bis (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	18 bis. ricorda che, ai sensi della direttiva sui servizi di media audiovisivi, gli Stati membri hanno l'obbligo di promuovere lo sviluppo dell'alfabetizzazione mediatica e di adottare misure a tal fine, nonché di presentare alla Commissione una relazione in materia; incoraggia le autorità nazionali di regolamentazione dei media a includere temi relativi all'alfabetizzazione finanziaria e ai finfluencer nell'applicazione delle loro misure volte a sviluppare le competenze in materia di alfabetizzazione mediatica;

Emendamento 42

Proposta di risoluzione
Paragrafo 18 ter (nuovo)

Proposta di risoluzione	*Emendamento*
	18 ter. invita il comitato europeo per i servizi di media e il comitato europeo per i servizi digitali a fornire ulteriori orientamenti sulle possibili azioni volte ad aumentare i livelli di alfabetizzazione digitale e mediatica, comprese le attività relative ai finfluencer, nonché ad adottare costantemente azioni coordinate tese a ridurre al minimo il rischio che gli utenti diventino vittime di truffe finanziarie o comunicazioni commerciali occulte riguardanti servizi finanziari o di investimento;

ALLEGATO: DICHIARAZIONE DEI CONTRIBUTI

La relatrice dichiara, sotto la sua esclusiva responsabilità, di non aver incluso nella sua relazione alcun contributo di rappresentanti di interessi che rientrano nell'ambito di applicazione dell'accordo interistituzionale su un registro per la trasparenza obbligatorio[1], o di rappresentanti delle pubbliche autorità di paesi terzi, incluse le loro missioni diplomatiche e ambasciate, da enumerare nel presente allegato in virtù dell'allegato I, articolo 8, del regolamento.

[1] Accordo interistituzionale del 20 maggio 2021 tra il Parlamento europeo, il Consiglio dell'Unione europea e la Commissione europea su un registro per la trasparenza obbligatorio (GU L 207 dell'11.6.2021, pag. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

INFORMAZIONI SULL'APPROVAZIONE
DA PARTE DELLA COMMISSIONE COMPETENTE PER PARERE

Approvazione	27.1.2026		
Esito della votazione finale	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

VOTAZIONE FINALE PER APPELLO NOMINALE
DA PARTE DELLA COMMISSIONE COMPETENTE PER PARERE

19	+
PPE	Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	-
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	0
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Significato dei simboli utilizzati:
+ : favorevoli
- : contrari
0 : astenuti