Europees Parlement
2024-2029

Commissie cultuur en onderwijs

2025/2209(INI)

27.01.2026

ADVIES

van de Commissie cultuur en onderwijs

aan de Commissie economische en monetaire zaken

inzake financiële geletterdheid en de opkomst van finfluencers in de context van de spaar- en investeringsunie
(2025/2209(INI))

Rapporteur voor advies: Diana Riba i Giner

PA_NonLeg

AMENDEMENTEN

De Commissie cultuur en onderwijs :dient bij de bevoegde Commissie economische en monetaire zaken het volgende in :

Amendement 1

Ontwerpresolutie
Visum 10 bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	– gezien Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie,[1 bis.] (AVMSD),
	[1 bis.] PB L 303 van 28.11.2018, blz. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

Amendement 2

Ontwerpresolutie
Visum 10 ter (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	– gezien Verordening (EU) 2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (digitaledienstenverordening)[1 bis.],
	[1 bis.] PB L 277 van 27.10.2022, blz. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

Amendement 3

Ontwerpresolutie
Visum 10 quater (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	– gezien de mededeling van de Commissie getiteld "Een digitaal decennium voor kinderen en jongeren: de nieuwe Europese strategie voor een beter internet voor kinderen (BIK+)" (COM(2022)0212),

Amendement 4

Ontwerpresolutie
Visum 10 quinquies (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	– gezien de resolutie van de Raad en van de vertegenwoordigers van de regeringen van de lidstaten, in het kader van de Raad bijeen, van 28 november 2018 over een kader voor Europese samenwerking in jeugdzaken: de EU-strategie voor jongeren 2019-2027[1 bis.],
	[1 bis.] PB C 456 van 18.12.2018, blz. 1.

Amendement 5

Ontwerpresolutie
Visum 10 sexies (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	– gezien Speciaal verslag nr. 22/2021 van de Europese Rekenkamer getiteld "Duurzame financiering: consistenter EU-optreden nodig om financiering te heroriënteren naar duurzame investeringen",

Amendement 6

Ontwerpresolutie
Visum 10 septies (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	– gezien de rapporten van de Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten (de voorloper van de huidige Europese Raad voor mediadiensten) over de regulering van vloggers,

Amendement 7

Ontwerpresolutie
Visum 10 octies (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	– gezien de gezamenlijke verslagen van de EU en de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) getiteld "Financial competence framework for adults in the European Union" en "Financial competence framework for children and youth in the European Union", die respectievelijk in 2022 en 2023 zijn gepubliceerd,

Amendement 8

Ontwerpresolutie
Overweging A

Ontwerpresolutie	*Amendement*
A. overwegende dat financiële geletterdheid een essentiële vaardigheid in het leven is, alsook een fundamenteel instrument dat burgers in staat stelt zowel hun persoonlijke als hun gezinsbudget beter te beheren en hen helpt om weloverwogen beslissingen te nemen op het gebied van sparen en beleggen, en om fraude en overmatige schuldenlast ***te voorkomen***;	A. overwegende dat financiële geletterdheid een essentiële vaardigheid in het leven is, alsook een fundamenteel instrument dat burgers in staat stelt zowel hun persoonlijke als hun gezinsbudget beter te beheren en ***dat wordt ontwikkeld door middel van formeel, niet-formeel en informeel onderwijs, en*** hen helpt om weloverwogen beslissingen te nemen op het gebied van sparen en beleggen, en om

	een beter inzicht te krijgen in de financiële risico's en de voorkoming van fraude en ***een*** overmatige schuldenlast***; overwegende dat overheidsinstellingen, met name onafhankelijke regelgevende instanties voor de media, en het maatschappelijk middenveld een fundamentele rol moeten spelen bij de bevordering van financiële geletterdheid vanaf jonge leeftijd;***

Amendement 9

Ontwerpresolutie
Overweging B

Ontwerpresolutie	*Amendement*
B. overwegende dat uit de Flash Eurobarometer-enquête 2023 van de Commissie is gebleken dat de financiële geletterdheid in Europa dringend moet worden verbeterd, aangezien slechts 18 % van de EU-burgers een hoog niveau van financiële geletterdheid heeft;	B. overwegende dat uit de Flash Eurobarometer-enquête 2023 van de Commissie is gebleken dat de financiële geletterdheid in Europa dringend moet worden verbeterd, aangezien slechts 18 % van de EU-burgers een hoog niveau van financiële geletterdheid heeft***, waarbij er grote verschillen bestaan tussen de lidstaten en tussen sociale groepen***;

Amendement 10

Ontwerpresolutie
Overweging C

Ontwerpresolutie	*Amendement*
C. overwegende dat beperkte financiële geletterdheid ***vrouwen***, ***jongeren*** en ***ouderen***, ***alsook*** mensen met een lager inkomen en ***lagere beroepskwalificaties onevenredig hard treft***;	C. overwegende dat***, om*** beperkte financiële geletterdheid ***doeltreffend aan te pakken***, ***financiële educatie moet worden afgestemd op de specifieke behoeften*** en ***uitdagingen van verschillende demografische groepen, waaronder vrouwen***, ***jongeren en*** mensen met een lager inkomen ***of een lager formeel opleidingsniveau, die doorgaans minder mogelijkheden hebben om financiële kennis te verwerven*** en ***praktische financiële vaardigheden op te bouwen; overwegende dat een betere financiële***

geletterdheid bijdraagt tot sociale inclusie, ongelijkheid helpt verminderen en kwetsbare of gemarginaliseerde groepen ondersteunt en mondiger maakt;

Amendement 11

Ontwerpresolutie
Overweging D

Ontwerpresolutie	*Amendement*
D. overwegende dat de rol van "financiële influencers", ook wel "finfluencers" genoemd, in dit verband nieuwe mogelijkheden ***biedt*** om mensen te bereiken en te betrekken, maar ook risico's met zich mee kan brengen, zoals belangenconflicten, misleidende ***reclame*** of frauduleuze communicatie;	D. overwegende dat de rol van "financiële influencers", ook wel "finfluencers" genoemd, in dit verband nieuwe mogelijkheden ***kan bieden*** om mensen te bereiken en te betrekken, maar ook risico's met zich mee kan brengen, zoals belangenconflicten, misleidende of frauduleuze communicatie ***of sluikreclame; benadrukt dat uit de geschiktheidscontrole voor digitale rechtvaardigheid 2024[1 bis.] blijkt dat slechts 20 % van de influencers systematisch aangeeft dat de gedeelde inhoud commercieel van aard is***;

[1 bis.] Werkdocument van de diensten van de Commissie van 3 oktober 2024 getiteld "Fitness Check of EU consumer law on digital fairness" (SWD(2024)0230).

Amendement 12

Ontwerpresolutie
Overweging D bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	D bis. overwegende dat de beroepskwalificaties en economische prikkels van finfluencers uiteen kunnen lopen, waardoor het voor consumenten vaak moeilijk kan zijn om de betrouwbaarheid van hun inhoud te beoordelen; overwegende dat sommige finfluencers worden betaald via

sponsoring of reclameovereenkomsten, waardoor twijfel kan ontstaan over de objectiviteit van de informatie die zij aan consumenten verstrekken;

Amendement 13

Ontwerpresolutie
Overweging D ter (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	D ter. overwegende dat finfluencers soms op dezelfde manier te werk gaan als aanbieders van mediadiensten bij het verstrekken van informatie over financiële zaken aan hun publiek, maar zich daarbij niet houden aan regelgeving of zelfreguleringsinstrumenten met betrekking tot transparantie en kwaliteitsnormen voor commerciële communicatie of de nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of waarheidsgetrouwheid van de aangeboden inhoud;

Amendement 14

Ontwerpresolutie
Overweging D quater (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	D quater. overwegende dat sommige lidstaten influencers, waaronder finfluencers, zijn gaan aanmerken als aanbieders van mediadiensten op aanvraag in het kader van de AVMSD, maar dat het wetgevend kader met betrekking tot influencers in de Unie varieert;

Amendement 15

Ontwerpresolutie
Overweging E

Ontwerpresolutie	*Amendement*
E. overwegende dat een betrouwbare, inclusieve en transparante digitale omgeving voor finfluencers een essentiële voorwaarde is om het vertrouwen van het publiek in hun werk te waarborgen;	E. overwegende dat een betrouwbare, inclusieve en transparante digitale omgeving voor finfluencers een essentiële voorwaarde is om het vertrouwen van het publiek in hun werk te waarborgen ***en om het risico van door online activiteiten veroorzaakte schade voor het financiële welzijn van hun publiek tot een minimum te beperken***;

Amendement 16

Ontwerpresolutie
Paragraaf 1 bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	1 bis. benadrukt dat er een verband bestaat tussen mediageletterdheid, digitale geletterdheid en financiële geletterdheid, en wijst erop dat de inhoud van finfluencers voor veel mensen de belangrijkste bron van informatie over financiële en economische aangelegenheden is geworden; is van mening dat mediageletterdheid, kritisch denken en de vindbaarheid en zichtbaarheid van betrouwbare online-informatie van cruciaal belang zijn om het risico op financiële oplichting te verlagen, desinformatie te herkennen en mensen in staat te stellen geïnformeerde financiële beslissingen te nemen;

Amendement 17

Ontwerpresolutie
Paragraaf 2

Ontwerpresolutie	*Amendement*
2. moedigt de lidstaten aan om op de leeftijd afgestemde projecten voor financiële geletterdheid in de leerplannen van scholen op te nemen ***als aanvulling op digitaal onderwijs*** en ***parallel*** aan ***formele***	2. ***stelt vast dat jongeren op steeds jongere leeftijd toegang hebben tot financiële diensten en deze aangeboden krijgen via zakgeldapps, mobiele telefoons, bankrekeningen of zelfs***

programma's, ***en om tegelijkertijd initiatieven ter ondersteuning van leerkrachten te bevorderen***;	***creditcards;*** moedigt de lidstaten aan om op de leeftijd afgestemde projecten voor financiële geletterdheid in de leerplannen van scholen op te nemen***, en om ook opleidingen voor leerkrachten*** en ***onderwijsdeskundigen*** aan ***te bieden; benadrukt dat de lidstaten die reeds financiële educatie in de nationale leerplannen opnemen***, ***tot de best presterende landen behoren in EU-enquêtes over financiële geletterdheid***;

Amendement 18

Ontwerpresolutie
Paragraaf 2 bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	2 bis. moedigt de lidstaten aan projecten en opleidingen op het gebied van financiële geletterdheid te ondersteunen als belangrijk aspect van volwassenenonderwijs een leven lang leren, en met name prioriteit te geven aan projecten en opleidingen die gericht zijn op kwetsbare groepen, waarbij mensen eraan worden herinnerd verschillende informatiebronnen te raadplegen, beweringen te verifiëren en professioneel advies in overweging te nemen alvorens belangrijke financiële beslissingen te nemen;

Amendement 19

Ontwerpresolutie
Paragraaf 2 ter (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	2 ter. roept de lidstaten op om bij het ontwerpen, implementeren en evalueren van educatief materiaal en programma's ter bevordering van financiële geletterdheid gebruik te maken van de expertise van onderzoekers, onderwijsdeskundigen, het

	maatschappelijk middenveld en andere relevante belanghebbenden, alsook van internationale beste praktijken, richtsnoeren en instrumenten, zoals de aanbevelingen van de OESO en het Learning Lab on Investing in Quality Education and Training van de Commissie;

Amendement 20

Ontwerpresolutie
Paragraaf 2 quater (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	2 quater. verzoekt de Commissie om via Erasmus+, het actieplan voor digitaal onderwijs, de Europese onderwijsruimte en andere relevante EU-instrumenten de ontwikkeling te ondersteunen van modules voor lerarenopleidingen en open educatieve bronnen waarin financiële geletterdheid wordt gecombineerd met digitale en mediageletterdheid; moedigt transparante samenwerking tussen onderwijsinstanties en particuliere entiteiten aan om hoogwaardige, evenwichtige en op de leeftijd afgestemde inhoud te waarborgen;

Amendement 21

Ontwerpresolutie
Paragraaf 3

Ontwerpresolutie	*Amendement*
3. ***dringt er bij*** de lidstaten ***op*** aan om door middel van toereikende beleidsmaatregelen financiële educatie en welzijnsprogramma's op de werkplek te stimuleren ***zodat mensen met*** meer ***kennis*** van ***zaken beslissingen kunnen nemen, vooral*** met ***betrekking tot pensioenen***;	3. ***moedigt*** de lidstaten aan om door middel van toereikende beleidsmaatregelen financiële educatie en welzijnsprogramma's op de werkplek te stimuleren ***die deugdelijke besluitvorming op lange termijn ondersteunen, onder*** meer ***op het gebied*** van ***pensioenen, waar passend in samenwerking*** met ***sociale partners en aanbieders van***

volwassenenonderwijs;

Amendement 22

Ontwerpresolutie
Paragraaf 4

Ontwerpresolutie	*Amendement*
4. ***herhaalt*** dat er behoefte is aan op maat gemaakte en gemeenschapsgerichte initiatieven, en neemt afstand van de uniforme benadering; wijst ***op*** de ***situatie*** van vrouwen, jongeren en burgers uit plattelandsgebieden, en benadrukt dat er gerekend moet worden op de sociale partners, organisaties voor retailbeleggers en maatschappelijke bewegingen bij de gezamenlijke inspanningen om specifieke behoeften en concrete projecten vast te stellen die zo dicht mogelijk bij de burgers en gemeenschappen staan, met name burgers die op financieel vlak minder geletterd zijn en daardoor het kwetsbaarst zijn voor financiële schokken;	4. ***benadrukt*** dat er behoefte is aan op maat gemaakte en gemeenschapsgerichte initiatieven, en neemt afstand van de uniforme benadering; wijst ***erop dat rekening moet worden gehouden met*** de ***uiteenlopende behoeften*** van ***verschillende demografische groepen, waaronder*** vrouwen, jongeren***, ouderen*** en burgers uit plattelandsgebieden, ***op het gebied van financiële educatie,*** en benadrukt dat er gerekend moet worden op de sociale partners, organisaties voor retailbeleggers en maatschappelijke bewegingen bij de gezamenlijke inspanningen om specifieke behoeften en concrete projecten vast te stellen die zo dicht mogelijk bij de burgers en gemeenschappen staan, met name burgers die op financieel vlak minder geletterd zijn en daardoor het kwetsbaarst zijn voor financiële schokken;

Amendement 23

Ontwerpresolutie
Paragraaf 6

Ontwerpresolutie	*Amendement*
6. stelt voor een pan-Europees netwerk van belanghebbenden en bevoegde autoriteiten op nationaal en Europees niveau op te richten dat voortbouwt op concrete transversale en alomvattende oplossingen om het niveau van financiële geletterdheid te verhogen en gedragsveranderingen op lange termijn teweeg te brengen op gebieden als budgetteren, sparen en het kiezen van	6. stelt voor een pan-Europees netwerk van belanghebbenden en bevoegde autoriteiten op nationaal en Europees niveau op te richten***, met inbegrip van de academische wereld, aanbieders van onderwijs en opleiding, verenigingen van leerkrachten, organisaties voor jeugd- en volwassenenonderwijs en vertegenwoordigers van jongeren en maatschappelijke organisaties,*** dat voortbouwt op concrete transversale en

geschikte producten;	alomvattende oplossingen om het niveau van financiële geletterdheid te verhogen en gedragsveranderingen op lange termijn teweeg te brengen op gebieden als budgetteren, sparen en het kiezen van geschikte producten;

Amendement 24

Ontwerpresolutie
Paragraaf 6 bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	6 bis. verzoekt de Commissie om in de EU-strategie voor financiële geletterdheid een permanente, meertalige en EU-brede bewustmakingscampagne op te nemen, die in samenwerking met nationale autoriteiten, publieke omroepen, culturele netwerken, bibliotheken, organisaties voor consumentenbescherming en onafhankelijke factcheckorganisaties wordt ontwikkeld, met als doel financiële desinformatie te ontkrachten, in eenvoudige bewoordingen uit te leggen hoe financiële diensten werken, te waarschuwen voor het risico van financiële oplichting en de rol van professionele financiële adviseurs te benadrukken;

Amendement 25

Ontwerpresolutie
Paragraaf 6 ter (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	6 ter. verzoekt de Commissie vergelijkend onderzoek naar de doeltreffendheid van initiatieven op het gebied van financiële geletterdheid in formeel, niet-formeel en informeel onderwijs te ondersteunen voor het vaststellen van empirisch onderbouwde methoden die financiële besluitvorming verbeteren; moedigt relevante

	deskundigen en academische wereld aan om verder te onderzoeken hoe financiële informatie die via onlineplatforms en finfluencers wordt ontvangen, met inbegrip van online financiële desinformatie, de financiële percepties en het financiële gedrag van consumenten beïnvloedt;

Amendement 26

Ontwerpresolutie
Paragraaf 7

Ontwerpresolutie	*Amendement*
7. neemt met tevredenheid kennis van de mededeling van de Commissie van 30 september 2025 over een strategie voor financiële geletterdheid voor de EU en van de vier pijlers daarvan, en benadrukt dat er voor een dergelijk belangrijk initiatief ***zo snel mogelijk*** concrete maatregelen moeten volgen;	7. neemt met tevredenheid kennis van de mededeling van de Commissie van 30 september 2025 over een strategie voor financiële geletterdheid voor de EU en van de vier pijlers daarvan, en benadrukt dat er voor een dergelijk belangrijk initiatief concrete maatregelen moeten volgen; ***benadrukt dat tijdige uitvoering van essentieel belang is, met name in het licht van de snel veranderende digitale omgeving waarin financiële narratieven, waaronder die van finfluencers, snel evolueren;***

Amendement 27

Ontwerpresolutie
Paragraaf 8

Ontwerpresolutie	*Amendement*
8. verzoekt de Commissie en de Europese toezichthoudende autoriteiten (ETA's) om een doorzoekbaar en ***toegankelijk EU-register*** van initiatieven op het gebied van financiële educatie op te zetten, te ***onderhouden,*** uit te breiden ***en regelmatig bij te werken, zoals beschreven in*** de ***mededeling*** van ***de Commissie***, ***met inbegrip*** van ***beste praktijken op het gebied van programma's op de werkplek***, ***projecten voor de betrokkenheid van***	8. verzoekt de Commissie en de Europese toezichthoudende autoriteiten (ETA's) om een doorzoekbaar***, toegankelijk*** en ***gebruiksvriendelijk EU register*** van initiatieven op het gebied van financiële educatie op te zetten, ***regelmatig bij*** te ***werken en*** uit te breiden***; dringt erop aan dat in dit register ook beste praktijken worden opgenomen voor*** de ***bestrijding*** van ***misleidende financiële online-inhoud***, ***de betrokkenheid*** van ***jongeren in veilige***

jongeren en gemeenschapsgerichte benaderingen om goede voorbeelden uit de lidstaten te helpen verspreiden;	***digitale leerruimten en gemeenschapsgerichte projecten waarin financiële***, ***digitale en mediageletterdheid wordt gecombineerd; wijst erop dat het register materiaal moet bevatten dat is aangepast aan leerkrachten, ouders, ouderen en beginnende beleggers***;

Amendement 28

Ontwerpresolutie
Paragraaf 9

Ontwerpresolutie	*Amendement*
9. verzoekt de Commissie om uiterlijk eind 2027 verslag uit te brengen over de toepassing en doeltreffendheid van de strategie voor financiële geletterdheid, met inbegrip van de resultaten van het netwerk van ambassadeurs, de voorgestelde gedragscode en de EU-brede communicatiecampagne, en om indien nodig verdere maatregelen voor te stellen;	9. verzoekt de Commissie om uiterlijk eind 2027 verslag uit te brengen over de toepassing en doeltreffendheid van de strategie voor financiële geletterdheid, met inbegrip van de resultaten van het netwerk van ambassadeurs, de voorgestelde gedragscode en de EU-brede communicatiecampagne, en om indien nodig verdere maatregelen voor te stellen; ***wijst erop dat de Commissie specifiek verslag moet uitbrengen over de impact van haar strategie op jonge doelgroepen en oudere lerenden;***

Amendement 29

Ontwerpresolutie
Paragraaf 11

Ontwerpresolutie	*Amendement*
11. benadrukt de noodzaak van systematische beleidscoherentie op het gebied van financiële geletterdheid, regels voor de bescherming van retailbeleggers, de blauwdruk voor spaar- en beleggingsrekeningen, andere initiatieven in het kader van de spaar- en investeringsunie en regelgeving voor het bankwezen en de financiële markten;	11. benadrukt de noodzaak van systematische beleidscoherentie op het gebied van financiële geletterdheid, regels voor de bescherming van retailbeleggers, de blauwdruk voor spaar- en beleggingsrekeningen, ***het regelgevings- en beleidskader van de EU ter bevordering van duurzame en verantwoorde financiering,*** andere initiatieven in het kader van de spaar- en investeringsunie en regelgeving voor het

bankwezen en de financiële markten;

Amendement 30

Ontwerpresolutie
Paragraaf 12

Ontwerpresolutie	*Amendement*
12. ***stelt voor om, in opdracht van*** de Commissie***, een uitgebreid verslag*** te ***laten opstellen waarin wordt nagegaan*** of er behoefte is aan gerichte wetgevingsinitiatieven om essentiële wetgeving aan te passen aan de politieke doelstellingen om de financiële, digitale, data- en mediageletterdheid te verbeteren***, en wat de meerwaarde daarvan zou zijn***;	12. ***roept*** de Commissie ***ertoe op om grondig*** te ***evalueren*** of er behoefte is aan gerichte wetgevingsinitiatieven om essentiële wetgeving aan te passen aan de politieke doelstellingen om de financiële, digitale, data- en mediageletterdheid te verbeteren;

Amendement 31

Ontwerpresolutie
Paragraaf 13

Ontwerpresolutie	*Amendement*
13. wijst op de rol van finfluencers als opkomende tussenpersonen die relevante financiële informatie verstrekken en ***jongeren en groepen die eerder onvoldoende toegang hadden tot dergelijke informatie bereiken***; merkt op dat zij een aanzienlijk grotere verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid hebben ten aanzien van hun publiek;	13. wijst op de rol van finfluencers als opkomende tussenpersonen die relevante financiële informatie verstrekken en ***zich vaak richten op jongeren en groepen met een laag inkomen***; merkt op dat zij een aanzienlijk grotere verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid hebben ten aanzien van hun publiek; ***benadrukt dat, in tegenstelling tot erkende financiële adviseurs, finfluencers vaak niet over de nodige kwalificaties beschikken om passend advies en aanbevelingen te verstrekken, en dat hun inhoud vaak meer wijst op potentiële winst dan op risico's, waardoor volgers worden blootgesteld aan schade zonder hen te helpen goed te begrijpen wat de gevolgen kunnen zijn***[1 bis.]***;***

[1 bis.] Sáez-Linero, C. and Jiménez-Morales, M. 'Young, lower-class, and

algorithmically persuaded: exploring personalized advertising and its impact on social inequality', Communication & Society, Vol. 38, Issue 2, 2025, pp. 63–80.

Amendement 32

Ontwerpresolutie
Paragraaf 14 bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	14 bis. roept de zeer grote onlineplatforms op om maatregelen te nemen met betrekking tot de activiteiten van influencers, waaronder finfluencers, die als een systeemrisico kunnen worden beschouwd en daarmee afbreuk kunnen doen aan het hoge niveau van consumentenbescherming dat is vastgelegd in artikel 38 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie;

Amendement 33

Ontwerpresolutie
Paragraaf 14 ter (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	14 ter. benadrukt het belang van doeltreffend toezicht op en handhaving van het Europese regelgevend kader met betrekking tot online commerciële communicatie, met name de digitaledienstenverordening en de richtlijn audiovisuele mediadiensten, met als doel om het welzijn van de consument te waarborgen en het risico op financiële schade als gevolg van online activiteiten te verminderen;

Amendement 34

Ontwerpresolutie
Paragraaf 14 quater (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	14 quater. verzoekt de Commissie het Europese rechtskader met betrekking tot influencers, waaronder finfluencers, te evalueren om de hoogste normen voor gebruikers- en consumentenbescherming te waarborgen, met name voor minderjarigen en kwetsbare gebruikers, en, indien nodig, gerichte bepalingen voor te stellen in het kader van de wet verordening digitale eerlijkheid en de herziening van de richtlijn audiovisuele mediadiensten, waarbij ervoor moet worden gezorgd dat deze instrumenten elkaar volledig aanvullen en op elkaar zijn afgestemd en waarbij rekening wordt gehouden met nieuwe vormen van consumptie van informatie door gebruikers;

Amendement 35

Ontwerpresolutie
Paragraaf 14 quinquies (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	14 quinquies. onderstreept het belang van deontologische en ethische normen voor finfluencers en voor de merken die hen sponsoren, gezien de impact die zij kunnen hebben op het financiële welzijn van hun publiek; roept op tot verdere ontwikkeling van mechanismen voor zelfregulering, waaronder deontologische en ethische richtsnoeren voor finfluencers; benadrukt dat dergelijke instrumenten, die in samenwerking met relevante regelgevende instanties worden ontwikkeld, gericht moeten zijn op het verbeteren van de communicatie over financiële producten, onder meer door van finfluencers te eisen dat zij begrijpelijke informatie verstrekken over de potentiële financiële risico's, negatieve externe effecten en duurzaamheid van de producten die zij promoten;

Amendement 36

Ontwerpresolutie
Paragraaf 15

Ontwerpresolutie	*Amendement*
15. roept platforms ertoe op om ***prominente en legitieme*** educatieve ***kanalen*** over financiële geletterdheid te blijven promoten en wijst er nogmaals op dat het belangrijk is om innovatieve functies ***voor*** het labelen van commerciële communicatie, oplossingen voor risicowaarschuwingen en versnelde meldings- en actieprocedures voor illegale of ***duidelijk*** schadelijke inhoud in te voeren;	15. roept ***online*** platforms ertoe op om ***betrouwbare*** educatieve ***inhoud*** over financiële geletterdheid te blijven promoten en wijst er nogmaals op dat het belangrijk is om ***verdere*** innovatieve functies ***op het gebied van transparantie en*** het labelen van commerciële communicatie, oplossingen voor risicowaarschuwingen en versnelde meldings- en actieprocedures voor illegale of schadelijke inhoud in te voeren***, overeenkomstig het EU-recht***;

Amendement 37

Ontwerpresolutie
Paragraaf 15 bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	15 bis. benadrukt de noodzaak van onderwijsprogramma's voor finfluencers om ervoor te zorgen dat zij de toepasselijke rechtskaders, ethische normen, transparantie- en openbaarmakingsverplichtingen volledig begrijpen, en het belang van duidelijke en evenwichtige communicatie over zowel de voordelen als de risico's van de producten of diensten die zij promoten; is ingenomen met de inspanningen van de Commissie in dit verband, waaronder de oprichting van een Influenceer Legal Hub; roept de lidstaten tevens op tot het bevorderen van op finfluencers gerichte trainingen over de wettelijke regels en ethische normen die zij moeten naleven bij het promoten van financiële producten;

Amendement 38

Ontwerpresolutie
Paragraaf 16

Ontwerpresolutie	*Amendement*
16. benadrukt de maatschappelijke verantwoordelijkheid van finfluencers en hun waardevolle bijdrage tot een hoger niveau van financiële geletterdheid; ***verzoekt deze digitale actoren dan ook*** bij te dragen tot de totstandbrenging van de Europese financiële strategie en deel te nemen aan evenementen en initiatieven die door de Commissie en/of de lidstaten worden ondersteund, met inachtneming van de hoogste normen van onafhankelijkheid en ***transparantie***;	16. benadrukt de maatschappelijke verantwoordelijkheid van finfluencers en hun waardevolle bijdrage tot een hoger niveau van financiële geletterdheid; ***roept finfluencers ertoe op*** bij te dragen tot de totstandbrenging van de Europese financiële strategie en deel te nemen aan evenementen en initiatieven die door de Commissie en/of de lidstaten worden ondersteund, met inachtneming van de hoogste normen van onafhankelijkheid***,*** ***transparantie*** en ***consumentenbescherming***;

Amendement 39

Ontwerpresolutie
Paragraaf 17

Ontwerpresolutie	*Amendement*
17. verklaart zich bereid te helpen bij de evaluatie van de meerwaarde van de ***EU-richtsnoeren*** inzake communicatie ***door*** finfluencers, gezien de mogelijk negatieve gevolgen van reclame voor riskante producten en van niet-geverifieerd of misleidend advies dat door sommige actoren zonder degelijke verantwoordingsplicht onder de aandacht wordt gebracht;	17. verklaart zich bereid te helpen bij de evaluatie van de meerwaarde van ***het kader van*** de ***EU*** inzake ***commerciële*** communicatie ***voor*** finfluencers, gezien de mogelijk negatieve gevolgen van reclame voor riskante producten en van niet-geverifieerd of misleidend advies dat door sommige actoren zonder degelijke verantwoordingsplicht onder de aandacht wordt gebracht;

Amendement 40

Ontwerpresolutie
Paragraaf 18

Ontwerpresolutie	*Amendement*
18. stelt voor dat de Commissie een pan-Europese top van finfluencers	18. stelt voor dat de Commissie een pan-Europese top van finfluencers

organiseert voor overleg over maatregelen ter bevordering van financiële geletterdheid in Europa en over de ***regelgeving waaraan deze digitale actoren moeten voldoen***;	organiseert voor overleg over maatregelen ter bevordering van financiële geletterdheid in Europa en ***om na te gaan hoe zij een positieve bijdrage kunnen leveren aan het inspireren van jongeren om meer te weten te komen*** over ***persoonlijke financiën; stelt voor leerkrachten, jongerenorganisaties,*** de ***academische wereld, consumentenorganisaties en nationale autoriteiten erbij te betrekken om beste praktijken op het gebied van media- en financiële geletterdheid uit te wisselen en evenredige beleidsopties te bespreken***;

Amendement 41

Ontwerpresolutie
Paragraaf 18 bis (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	18 bis. herinnert eraan dat de lidstaten krachtens de richtlijn audiovisuele mediadiensten verplicht zijn om maatregelen te nemen ter bevordering van de ontwikkeling van vaardigheden op het gebied van mediageletterdheid en hierover verslag uit te brengen aan de Commissie; moedigt nationale regelgevende instanties voor de media aan om bij de uitvoering van maatregelen ter bevordering van mediageletterdheid ook aandacht te besteden aan financiële geletterdheid en finfluencers;

Amendement 42

Ontwerpresolutie
Paragraaf 18 ter (nieuw)

Ontwerpresolutie	*Amendement*
	18 ter. verzoekt de Europese Raad voor mediadiensten en de Europese Raad voor digitale diensten om aanvullende richtsnoeren te verstrekken over maatregelen die genomen kunnen worden

ter verbetering van de digitale en mediageletterdheid, waarbij ook aandacht wordt besteed aan finfluencers, en om continu gecoördineerde maatregelen te nemen om zoveel mogelijk te voorkomen dat gebruikers het slachtoffer worden van financiële oplichting of sluikreclame voor financiële of beleggingsdiensten;

BIJLAGE: BEKENDMAKING VAN INPUT

De rapporteur verklaart onder haar exclusieve verantwoordelijkheid geen input in het verslag te hebben opgenomen van belangenvertegenwoordigers die binnen het toepassingsgebied van het Interinstitutioneel Akkoord over een verplicht transparantieregister[1] vallen of van vertegenwoordigers van overheidsinstanties van derde landen, met inbegrip van hun diplomatieke vertegenwoordigingen en ambassades, die overeenkomstig artikel 8 van bijlage I bij het Reglement in deze bijlage moeten worden vermeld.

[1] Interinstitutioneel Akkoord van 20 mei 2021 tussen het Europees Parlement, de Raad van de Europese Unie en de Europese Commissie over een verplicht transparantieregister (PB L 207 van 11.6.2021, blz. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

INFORMATIE OVER DE GOEDKEURING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

Datum goedkeuring	27.1.2026		
Uitslag eindstemming	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

HOOFDELIJKE EINDSTEMMING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

19	+
PPE	Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	-
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	0
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Verklaring van de gebruikte tekens:
+ : voor
- : tegen
0 : onthouding