**Parlament Europejski**
2024-2029

*Komisja Kultury i Edukacji*

**2025/2209(INI)**

27.01.2026

# OPINIA

Komisji Kultury i Edukacji

dla Komisji Gospodarczej i Monetarnej

w sprawie wiedzy finansowej i rosnącego znaczenia influencerów finansowych w kontekście unii oszczędności i inwestycji
(2025/2209(INI))

Sprawozdawczyni komisji opiniodawczej: Diana Riba i Giner

## POPRAWKI

Komisja Kultury i Edukacji przedstawia Komisji Gospodarczej i Monetarnej, jako komisji przedmiotowo właściwej, co następuje:

**Poprawka 1**

**Projekt rezolucji**
**Umocowanie 10 a (nowe)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***– uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1808 z dnia 14 listopada 2018 r. zmieniającą dyrektywę 2010/13/UE w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) ze względu na zmianę realiów rynkowych[1a]***, |
| | ***[1a] Dz.U. L 303 z 28.11.2018, s. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.*** |

**Poprawka 2**

**Projekt rezolucji**
**Umocowanie 10 b (nowe)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***– uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych)[1a]***, |
| | ***[1a] Dz.U. L 277 z 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.*** |

**Poprawka 3**

**Projekt rezolucji**
**Umocowanie 10 c (nowe)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***– uwzględniając komunikat Komisji pt. „Cyfrowa dekada dla dzieci i młodzieży: nowa europejska strategia na rzecz lepszego internetu dla dzieci (BIK+)” (COM(2022)0212),*** |

**Poprawka 4**

**Projekt rezolucji**
**Umocowanie 10 d (nowe)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***– uwzględniając rezolucję Rady Unii Europejskiej i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie z 28 listopada 2018 r. w sprawie ram europejskiej współpracy na rzecz młodzieży: strategia Unii Europejskiej na rzecz młodzieży na lata 2019–2027[1a]***, |
| | ***[1a] Dz.U. C 456 z 18.12.2018, s. 1.*** |

**Poprawka 5**

**Projekt rezolucji**
**Umocowanie 10 e (nowe)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***– uwzględniając sprawozdanie specjalne Europejskiego Trybunału Obrachunkowego 22/2021 zatytułowane „Zrównoważone finansowanie – potrzeba bardziej spójnych działań UE, aby przekierować finansowanie na zrównoważone inwestycje”,*** |

**Poprawka 6**

**Projekt rezolucji**

**Umocowanie 10 f (nowe)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***– uwzględniając sprawozdania Europejskiej Grupy Regulatorów ds. Audiowizualnych Usług Medialnych (poprzedniczkę Europejskiej Rady ds. Usług Medialnych) w sprawie regulacji dotyczących vlogerów,*** |

**Poprawka 7**

**Projekt rezolucji**
**Umocowanie 10 g (nowe)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***– uwzględniając wspólne sprawozdania UE i Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) pt. „Financial competence framework for adults in the European Union" [Ramy kompetencji finansowych dla dorosłych w Unii Europejskiej] oraz „Financial competence framework for children and youth in the European Union" [Ramy kompetencji finansowych dla dzieci i młodzieży w Unii Europejskiej], opublikowane odpowiednio w 2022 i 2023 r.,*** |

**Poprawka 8**

**Projekt rezolucji**
**Motyw A**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| A. mając na uwadze, że wiedza finansowa jest niezbędną umiejętnością życiową i podstawowym instrumentem, dzięki któremu obywatele mogą lepiej zarządzać budżetem osobistym i rodzinnym, a co za tym idzie – podejmować świadome decyzje dotyczące oszczędności i inwestycji oraz unikać oszustw i nadmiernego zadłużania się; | A. mając na uwadze, że wiedza finansowa jest niezbędną umiejętnością życiową ***– którą rozwija się w ramach uczenia się formalnego, pozaformalnego i nieformalnego –*** i podstawowym instrumentem, dzięki któremu obywatele mogą lepiej zarządzać budżetem osobistym i rodzinnym, a co za tym idzie podejmować świadome decyzje dotyczące |

oszczędności i inwestycji***, lepiej rozumieć ryzyko finansowe*** oraz unikać oszustw i nadmiernego zadłużania się; ***mając na uwadze, że zasadniczą rolę w sprzyjaniu wiedzy finansowej od najmłodszych lat powinny odgrywać instytucje publiczne, w szczególności niezależne organy regulacyjne mediów, oraz społeczeństwo obywatelskie;***

**Poprawka 9**

**Projekt rezolucji**
**Motyw B**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| B. mając na uwadze, że badanie Eurobarometr Flash przeprowadzone na zlecenie Komisji Europejskiej w 2023 r. dowodzi pilnej potrzeby zwiększenia wiedzy finansowej w Europie, ponieważ tylko 18 % obywateli UE wykazuje wysoki poziom wiedzy finansowej; | B. mając na uwadze, że badanie Eurobarometr Flash przeprowadzone na zlecenie Komisji Europejskiej w 2023 r. dowodzi pilnej potrzeby zwiększenia wiedzy finansowej w Europie, ponieważ tylko 18 % obywateli UE wykazuje wysoki poziom wiedzy finansowej***, przy ogromnych różnicach między państwami członkowskimi i grupami społecznymi***; |

**Poprawka 10**

**Projekt rezolucji**
**Motyw C**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| C. mając na uwadze, że ***problem*** braku wiedzy finansowej ***dotyka w nieproporcjonalny sposób kobiety***, ***młodzież i osoby starsze***, ***a także osoby*** o niższych dochodach lub ***niższych kwalifikacjach zawodowych***; | C. mając na uwadze, że ***skuteczne rozwiązanie problemu*** braku wiedzy finansowej ***wymaga dostosowania edukacji finansowej do specyficznych potrzeb i trudności różnych grup demograficznych***, ***w tym kobiet***, ***osób młodszych oraz osób*** o niższych dochodach lub ***niższym poziomie wykształcenia formalnego, które przeciętnie mają mniejsze możliwości zdobycia wiedzy finansowej i rozwijania praktycznych umiejętności w tym zakresie; mając na uwadze, że lepsza wiedza finansowa przyczynia się do*** |

| | |
|---|---|
| | ***włączenia społecznego, pomaga zmniejszyć nierówności oraz wspiera i wzmacnia pozycję grup słabszych lub zmarginalizowanych***; |

**Poprawka 11**

**Projekt rezolucji**
**Motyw D**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| D. mając na uwadze, że w tym kontekście działalność influencerów finansowych („finfluencerów”) ***oferuje*** nowe możliwości w zakresie działań informacyjnych i włączenia społecznego, ale może również stwarzać ryzyko, takie jak konflikty interesów**,** wprowadzająca w błąd ***reklama*** lub oszukańcza ***komunikacja***; | D. mając na uwadze, że w tym kontekście działalność influencerów finansowych („finfluencerów”) ***może oferować*** nowe możliwości w zakresie działań informacyjnych i włączenia społecznego, ale może również stwarzać ryzyko, takie jak konflikty interesów ***bądź*** wprowadzająca w błąd***, ukryta*** lub oszukańcza ***informacja handlowa***; ***mając na uwadze, że ocena adekwatności pod względem uczciwości cyfrowej z 2024 r.***[1a] wykazała, że tylko 20 % influencerów systematycznie informuje o komercyjnym charakterze udostępnianych treści; |
| | ***[1a] Dokument roboczy służb Komisji z 3 października 2024 r. pt. „Fitness check of EU consumer law on digital fairness” [Ocena adekwatności unijnego prawa ochrony konsumentów pod względem sprawiedliwości cyfrowej] (SWD(2024)0230).*** |

**Poprawka 12**

**Projekt rezolucji**
**Motyw D a (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***Da. mając na uwadze, że kwalifikacje zawodowe i pobudki ekonomiczne finfluencerów mogą być różne, a zatem ocena wiarygodności ich treści może często być dla konsumentów wyzwaniem;*** |

| | |
|---|---|
| | ***mając na uwadze, że niektórzy finfluencerzy otrzymują wynagrodzenie na podstawie współprac z markami lub umów reklamowych, co może podawać w wątpliwość obiektywność przekazywanych przez nich konsumentom informacji;*** |

**Poprawka 13**

**Projekt rezolucji**
**Motyw D b (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***Db. mając na uwadze, że w niektórych przypadkach finfluencerzy działają podobnie jak dostawcy usług medialnych, gdy informują swoich odbiorców o kwestiach finansowych, lecz nie podlegają instrumentom regulacyjnym lub samoregulacyjnym związanym z przejrzystością i standardami jakości informacji handlowych ani wymogom dokładności, wiarygodności czy prawdziwości dostarczanych treści;*** |

**Poprawka 14**

**Projekt rezolucji**
**Motyw D c (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***Dc. mając na uwadze, że chociaż niektóre państwa członkowskie zaczęły już na podstawie dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych kwalifikować influencerów, w tym finfluencerów, jako dostawców usług medialnych na żądanie, krajobraz legislacyjny dotyczący influencerów w UE jest niejednorodny;*** |

**Poprawka 15**

**Projekt rezolucji**
**Motyw E**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| E. mając na uwadze, że zaufane, inkluzywne i przejrzyste środowisko cyfrowe dla finfluencerów jest kluczowym warunkiem zaufania publicznego do ich pracy; | E. mając na uwadze, że zaufane, inkluzywne i przejrzyste środowisko cyfrowe dla finfluencerów jest kluczowym warunkiem zaufania publicznego do ich pracy ***oraz zmniejszenia ryzyka zaszkodzenia przez internet dobrostanowi finansowemu ich odbiorców***; |

**Poprawka 16**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 1 a (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***1a. podkreśla związek między umiejętnością korzystania z mediów, umiejętnościami cyfrowymi a wiedzą finansową, zdając sobie sprawę, że treści finfluencerów stały się dla wielu osób głównym źródłem informacji finansowych i gospodarczych; podkreśla, że umiejętność korzystania z mediów, krytyczne myślenie, a także łatwe do znalezienia i dobrze wyeksponowane wiarygodne informacje w internecie odgrywają kluczową rolę w zmniejszeniu ryzyka oszustw finansowych, w rozpoznawaniu dezinformacji i w umożliwianiu obywatelom podejmowania świadomych decyzji finansowych;*** |

**Poprawka 17**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 2**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 2. zachęca państwa członkowskie, aby włączyły do szkolnych programów nauczania projekty poszerzające wiedzę finansową***,*** dostosowane do wieku uczniów, które ***będą stanowić uzupełnienie edukacji cyfrowej i odbywać*** | 2. ***zauważa, że młodzi ludzie mają dostęp do usług finansowych – i są im one oferowane – w coraz młodszym wieku za pośrednictwem aplikacji do zarządzania kieszonkowym, telefonów komórkowych, rachunków bankowych, a nawet kart*** |

| | |
|---|---|
| ***się równolegle*** z ***formalnymi programami, a zarazem aby promowały inicjatywy wspierające nauczycieli***; | ***kredytowych;*** zachęca państwa członkowskie, aby włączyły do szkolnych programów nauczania projekty poszerzające wiedzę finansową dostosowane do wieku uczniów ***oraz aby nie zapomniały o szkoleniach dla nauczycieli i edukatorów; podkreśla fakt, że państwa członkowskie***, które ***włączyły edukację finansową do krajowych programów nauczania, osiągają jedne*** z ***najlepszych wyników w badaniach dotyczących wiedzy finansowej w UE***; |

**Poprawka 18**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 2 a (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***2a. zachęca państwa członkowskie do wspierania projektów i szkoleń z zakresu wiedzy finansowej jako ważnego elementu kształcenia dorosłych i uczenia się przez całe życie, a w szczególności do priorytetowego traktowania takich projektów i szkoleń dla słabszych grup społecznych, w ramach których przypomina się obywatelom o znaczeniu korzystania z różnych źródeł informacji, weryfikowania przekazów i rozważenia profesjonalnego doradztwa przed podjęciem istotnych decyzji finansowych;*** |

**Poprawka 19**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 2 b (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***2b. wzywa państwa członkowskie do korzystania przy opracowywaniu, wdrażaniu i ocenie materiałów i programów edukacyjnych w celu promowania wiedzy finansowej z wiedzy fachowej naukowców, nauczycieli, społeczeństwa obywatelskiego i innych*** |

| | |
|---|---|
| | ***stosownych zainteresowanych stron, a także z międzynarodowych najlepszych praktyk, wytycznych i narzędzi, takich jak zalecenia OECD i laboratorium edukacyjne Komisji w dziedzinie inwestowania w kształcenie i szkolenie wysokiej jakości;*** |

**Poprawka 20**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 2 c (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***2c. wzywa Komisję do wspierania, za pośrednictwem programu Erasmus+, planu działania w dziedzinie edukacji cyfrowej, europejskiego obszaru edukacji i innych stosownych instrumentów UE, tworzenia modułów szkoleniowych dla nauczycieli i otwartych zasobów edukacyjnych, które łączą wiedzę finansową z umiejętnościami cyfrowymi i z umiejętnością korzystania z mediów; zachęca do przejrzystej współpracy władz oświatowych z podmiotami prywatnymi w celu zapewnienia wysokiej jakości, wyważonych i dostosowanych do wieku treści;*** |

**Poprawka 21**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 3**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 3. ***wzywa*** państwa członkowskie, aby za pomocą odpowiednich środków politycznych ***oraz realizowanych*** w miejscu pracy programów edukacji finansowej i programów na rzecz dobrostanu pracowników ***wspierały*** podejmowanie ***bardziej świadomych decyzji***, w ***szczególności*** w ***odniesieniu do emerytur***; | 3. ***zachęca*** państwa członkowskie, aby za pomocą odpowiednich środków politycznych ***sprzyjały realizowaniu*** w miejscu pracy programów edukacji finansowej i programów na rzecz dobrostanu pracowników***, które wspierają*** podejmowanie ***rozsądnych decyzji długoterminowych***, w ***tym decyzji dotyczących emerytur,*** w ***stosownych przypadkach we współpracy z partnerami*** |

***społecznymi i z placówkami kształcącymi dorosłych***;

**Poprawka 22**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 4**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 4. ***ponownie*** podkreśla, że inicjatywy muszą być dostosowane do konkretnych potrzeb i ukierunkowane na konkretnych odbiorców, i sprzeciwia się podejściu zakładającemu jedno rozwiązanie dla wszystkich; podkreśla ***sytuację*** kobiet, młodzieży i obywateli z obszarów wiejskich, a także potrzebę współpracy z partnerami społecznymi, organizacjami inwestorów detalicznych i ruchami obywatelskimi w celu określenia konkretnych potrzeb i konkretnych projektów, które będą jak najbliżej obywateli i społeczności, w szczególności obywateli, którzy mają mniejszą wiedzę finansową i w związku z tym są najbardziej narażeni na wstrząsy finansowe; | 4. podkreśla, że inicjatywy muszą być dostosowane do konkretnych potrzeb i ukierunkowane na konkretnych odbiorców, i sprzeciwia się podejściu zakładającemu jedno rozwiązanie dla wszystkich; podkreśla ***znaczenie uwzględniania zróżnicowanych potrzeb różnych grup demograficznych pod względem edukacji finansowej, w tym*** kobiet, młodzieży***, osób starszych*** i obywateli z obszarów wiejskich, a także potrzebę współpracy z partnerami społecznymi, organizacjami inwestorów detalicznych i ruchami obywatelskimi w celu określenia konkretnych potrzeb i konkretnych projektów, które będą jak najbliżej obywateli i społeczności, w szczególności obywateli, którzy mają mniejszą wiedzę finansową i w związku z tym są najbardziej narażeni na wstrząsy finansowe; |

**Poprawka 23**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 6**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 6. proponuje utworzenie ogólnoeuropejskiej sieci zainteresowanych stron i właściwych organów zarówno na szczeblu krajowym, jak i europejskim, aby oprzeć się na konkretnych przekrojowych i kompleksowych rozwiązaniach w celu podniesienia poziomu wiedzy finansowej i doprowadzenia do długoterminowych zmian zachowań w obszarach takich jak planowanie budżetu, oszczędzanie i wybór | 6. proponuje utworzenie ogólnoeuropejskiej sieci zainteresowanych stron i właściwych organów zarówno na szczeblu krajowym, jak i europejskim, ***w tym środowiska naukowego, placówek kształcących i szkolących, organizacji nauczycieli, organizacji zajmujących się edukacją młodzieży i dorosłych oraz przedstawicieli młodzieży i społeczeństwa obywatelskiego,*** aby oprzeć się na |

| | |
|---|---|
| odpowiednich produktów; | konkretnych przekrojowych i kompleksowych rozwiązaniach w celu podniesienia poziomu wiedzy finansowej i doprowadzenia do długoterminowych zmian zachowań w obszarach takich jak planowanie budżetu, oszczędzanie i wybór odpowiednich produktów; |

**Poprawka 24**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 6 a (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***6a. wzywa Komisję, aby włączyła do strategii UE na rzecz wiedzy finansowej stałą, wielojęzyczną i ogólnounijną kampanię uświadamiającą, opracowaną we współpracy z organami krajowymi, nadawcami publicznymi, sieciami kulturalnymi, bibliotekami, stowarzyszeniami ochrony konsumentów i niezależnymi organizacjami weryfikującymi fakty, która to kampania miałaby na celu zwalczanie dezinformacji finansowej, wyjaśnianie w prostych słowach zasad usług finansowych, ostrzeganie przed ryzykiem oszustwa finansowego oraz podkreślanie roli profesjonalnych doradców finansowych;*** |

**Poprawka 25**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 6 b (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***6b. apeluje do Komisji o wspieranie badań porównawczych dotyczących skuteczności inicjatyw z zakresu wiedzy finansowej realizowanych w ramach edukacji formalnej, pozaformalnej i nieformalnej w celu wypracowania opartych na dowodach rozwiązań ułatwiających podejmowanie decyzji finansowych; zachęca odnośną*** |

| | |
|---|---|
| | ***społeczność ekspercką i środowisko akademickie do dalszego badania, w jaki sposób informacje finansowe otrzymywane za pośrednictwem platform internetowych i finfluencerów, w tym wprowadzające w błąd informacje finansowe z internetu, kształtują postrzeganie i zachowania finansowe konsumentów;*** |

**Poprawka 26**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 7**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 7. z zadowoleniem przyjmuje komunikat Komisji z 30 września 2025 r. w sprawie strategii UE na rzecz wiedzy finansowej i odnotowuje jej cztery filary, podkreślając, że tak ważna inicjatywa musi zostać ***jak najszybciej*** uzupełniona konkretnymi środkami; | 7. z zadowoleniem przyjmuje komunikat Komisji z 30 września 2025 r. w sprawie strategii UE na rzecz wiedzy finansowej i odnotowuje jej cztery filary, podkreślając, że tak ważna inicjatywa musi zostać uzupełniona konkretnymi środkami; ***podkreśla, że terminowe wdrożenie jest niezbędne zwłaszcza w szybko zmieniającym się środowisku cyfrowym, w którym narracje finansowe – także rozpowszechniane przez finfluencerów – ewoluują niezwykle szybko;*** |

**Poprawka 27**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 8**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 8. zachęca Komisję i Europejskie Urzędy Nadzoru, aby ***zgodnie z tym komunikatem Komisji*** utworzyły, a następnie ***utrzymywały, rozszerzały*** i ***regularnie aktualizowały*** unijne repozytorium inicjatyw w zakresie edukacji finansowej, które będzie łatwo dostępne i ***wyposażone w funkcję wyszukiwania oraz które obejmować będzie*** najlepsze praktyki ***dotyczące programów realizowanych*** w ***miejscu*** | 8. zachęca Komisję i Europejskie Urzędy Nadzoru, aby utworzyły, a następnie ***regularnie aktualizowały*** i ***rozwijały*** unijne repozytorium inicjatyw w zakresie edukacji finansowej, które będzie ***wyposażone w funkcję wyszukiwania,*** łatwo dostępne i ***przyjazne dla użytkownika; apeluje, by w repozytorium tym uwzględniano także*** najlepsze praktyki ***w zakresie przeciwdziałania dezinformacji finansowej*** w ***internecie***, ***angażowania*** |

| | |
|---|---|
| ***pracy***, ***projektów angażujących młodzież*** i ***strategii lokalnych***, ***tak aby wspierać upowszechnianie dobrych wzorców z państw członkowskich***; | ***młodzieży w bezpieczną edukację cyfrową oraz lokalne projekty łączące wiedzę finansową, umiejętności cyfrowe*** i ***umiejętność korzystania z mediów; podkreśla***, ***że repozytorium powinno zawierać materiały dostosowane do potrzeb nauczycieli, rodziców, osób starszych i początkujących inwestorów***; |

**Poprawka 28**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 9**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 9. wzywa Komisję, aby do końca 2027 r. przedstawiła sprawozdanie na temat realizacji i efektów strategii na rzecz wiedzy finansowej, w tym w odniesieniu do utworzenia sieci ambasadorów, proponowanego kodeksu postępowania i ogólnounijnej kampanii komunikacyjnej, a także aby w razie potrzeby zaproponowała dalsze działania; | 9. wzywa Komisję, aby do końca 2027 r. przedstawiła sprawozdanie na temat realizacji i efektów strategii na rzecz wiedzy finansowej, w tym w odniesieniu do utworzenia sieci ambasadorów, proponowanego kodeksu postępowania i ogólnounijnej kampanii komunikacyjnej, a także aby w razie potrzeby zaproponowała dalsze działania; ***podkreśla, że Komisja powinna przedstawić sprawozdanie dotyczące wpływu realizowanej przez nią strategii na młodych odbiorców oraz kursantów w starszym wieku;*** |

**Poprawka 29**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 11**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 11. podkreśla potrzebę systematycznej spójności politycznej między strategią w zakresie wiedzy finansowej, zasadami ochrony inwestorów detalicznych, planem działania dotyczącym rachunków oszczędnościowo-inwestycyjnych, innymi inicjatywami z zakresu unii oszczędności i inwestycji oraz regulacjami dotyczącymi bankowości i rynków finansowych; | 11. podkreśla potrzebę systematycznej spójności politycznej między strategią w zakresie wiedzy finansowej, zasadami ochrony inwestorów detalicznych, planem działania dotyczącym rachunków oszczędnościowo-inwestycyjnych, ***ramami regulacyjnymi i politycznymi UE promującymi zrównoważone i odpowiedzialne finansowanie,*** innymi inicjatywami z zakresu unii oszczędności i inwestycji oraz regulacjami dotyczącymi |

bankowości i rynków finansowych;

**Poprawka 30**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 12**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 12. ***proponuje, aby Komisja zleciła opracowanie kompleksowego sprawozdania w celu określenia potrzeby i wartości dodanej ewentualnych ukierunkowanych inicjatyw ustawodawczych***, tak aby dostosować niezbędne przepisy do celów politycznych, jakimi są zwiększenie wiedzy finansowej, umiejętności cyfrowych, umiejętności korzystania z danych i umiejętności korzystania z mediów; | 12. ***wzywa Komisję do dokonania dogłębnej oceny zapotrzebowania na ewentualne ukierunkowane inicjatywy ustawodawcze***, tak aby dostosować niezbędne przepisy do celów politycznych, jakimi są zwiększenie wiedzy finansowej, umiejętności cyfrowych, umiejętności korzystania z danych i umiejętności korzystania z mediów; |

**Poprawka 31**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 13**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 13. podkreśla rolę finfluencerów jako nowych przekaźników istotnych informacji finansowych, którzy ***docierają do młodej i dotychczas zaniedbywanej publiczności***; zauważa, że znacznie wzrosła ich odpowiedzialność wobec odbiorców; | 13. podkreśla rolę finfluencerów jako nowych przekaźników istotnych informacji finansowych, którzy ***często obierają za cel młodych odbiorców lub odbiorców o niskich dochodach***; zauważa, że znacznie wzrosła ich odpowiedzialność wobec odbiorców; ***zwraca uwagę, że w przeciwieństwie do licencjonowanych doradców finansowych finfluencerzy często nie mają niezbędnych kwalifikacji do udzielania adekwatnych porad i rekomendacji, a ich przekazy często eksponują potencjalne zyski bardziej niż ryzyko, przez co narażają swoich odbiorców na szkody, nie pomagając im w pełnym zrozumieniu możliwych konsekwencji[1a]***; |

***[1a] Sáez-Linero, C. i Jiménez-Morales, M.***

***„Young, lower-class, and algorithmically persuaded: exploring personalized advertising and its impact on social inequality", Communication & Society, t. 38, wydanie 2, 2025, s. 63–80.***

**Poprawka 32**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 14 a (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***14a. wzywa bardzo duże platformy internetowe do podjęcia kroków w związku z działalnością influencerów, w tym finfluencerów, którą można uznać za ryzyko systemowe i która w związku z tym jest sprzeczna z wysokim poziomem ochrony konsumentów zagwarantowanym w art. 38 Karty praw podstawowych Unii Europejskiej;*** |

**Poprawka 33**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 14 b (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***14b. podkreśla znaczenie skutecznego nadzoru i egzekwowania przepisów europejskich, w szczególności aktu o usługach cyfrowych i dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, w kontekście internetowych informacji handlowych w celu ochrony dobrostanu konsumentów i zmniejszenia ryzyka szkód finansowych w internecie;*** |

**Poprawka 34**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 14 c (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|

| | |
|---|---|
| | ***14c. wzywa Komisję do oceny europejskich ram prawnych dotyczących influencerów, w tym finfluencerów, w trosce o najwyższe standardy ochrony użytkowników i konsumentów, w szczególności małoletnich i użytkowników podatnych na zagrożenia, a także, w razie potrzeby, do zaproponowania ukierunkowanych przepisów w akcie w sprawie sprawiedliwości cyfrowej oraz do przeglądu dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, a jednocześnie do zadbania o to, by instrumenty te w pełni się uzupełniały i były ze sobą spójne, oraz do uznania istnienia nowych modeli uzyskiwania informacji przez użytkowników;*** |

**Poprawka 35**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 14 d (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***14d. podkreśla znaczenie norm deontologicznych i etycznych dla finfluencerów, a także dla współpracujących z nimi marek, biorąc pod uwagę to, jak wpływają oni na dobrobyt finansowy odbiorców; wzywa do dalszego rozwoju mechanizmów samoregulacji, w tym wytycznych deontologicznych i etycznych dla finfluencerów; podkreśla, że takie mechanizmy, opracowane we współpracy z odpowiednimi organami regulacyjnymi, powinny mieć na celu lepsze informowanie o produktach finansowych, w tym poprzez wymaganie od finfluencerów, aby podawali łatwe do zrozumienia informacje o potencjalnym ryzyku finansowym związanym z produktami, które promują, o ich negatywnych skutkach zewnętrznych i o ich zrównoważoności;*** |

**Poprawka 36**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 15**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 15. wzywa platformy do dalszego promowania ***istotnych i godnych zaufania kanałów edukacyjnych propagujących wiedzę finansową*** oraz przypomina o znaczeniu wdrażania innowacyjnych funkcji ***w dziedzinie etykietowania*** informacji handlowych, rozwiązań w zakresie ostrzegania przed ryzykiem oraz przyspieszonych procedur zgłaszania i usuwania nielegalnych lub ***wyraźnie*** szkodliwych treści; | 15. wzywa platformy ***online*** do dalszego promowania ***wiarygodnych treści edukacyjnych w ramach wiedzy finansowej*** oraz przypomina o znaczeniu ***dalszego*** wdrażania innowacyjnych funkcji ***pod względem przejrzystości i oznaczania*** informacji handlowych, rozwiązań w zakresie ostrzegania przed ryzykiem oraz przyspieszonych procedur zgłaszania i usuwania nielegalnych lub szkodliwych treści ***zgodnie z obowiązującym prawem UE***; |

**Poprawka 37**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 15 a (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***15a. podkreśla potrzebę stworzenia programów edukacyjnych dla finfluencerów, tak aby mieli pełną świadomość obowiązujących ram prawnych, standardów etycznych, wymogów w zakresie przejrzystości i ujawniania informacji oraz rozumieli znaczenie jasnego i wyważonego przedstawiania zarówno korzyści, jak i ryzyka w kontekście produktów lub usług, które promują; z zadowoleniem przyjmuje działania Komisji w tym zakresie, w tym utworzenie centrum wsparcia prawnego dla influencerów (Influencer Legal Hub); wzywa państwa członkowskie, aby również propagowały szkolenia dla finfluencerów na temat przepisów prawnych i norm etycznych, których muszą oni przestrzegać przy promowaniu produktów finansowych;*** |

**Poprawka 38**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 16**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 16. podkreśla społeczną odpowiedzialność finfluencerów i ich cenny wkład w podnoszenie poziomu wiedzy finansowej; ***w związku z tym*** wzywa ***te podmioty cyfrowe***, aby ***wniosły*** wkład w tworzenie europejskiej strategii finansowej oraz ***uczestniczyły*** w wydarzeniach i inicjatywach promowanych przez Komisję lub państwa członkowskie, a jednocześnie ***przestrzegały*** najwyższych standardów niezależności i ***przejrzystości***; | 16. podkreśla społeczną odpowiedzialność finfluencerów i ich cenny wkład w podnoszenie poziomu wiedzy finansowej; wzywa ***finfluencerów***, aby ***wnieśli*** wkład w tworzenie europejskiej strategii finansowej oraz ***uczestniczyli*** w wydarzeniach i inicjatywach promowanych przez Komisję lub państwa członkowskie, a jednocześnie ***przestrzegali*** najwyższych standardów niezależności***, przejrzystości*** i ***ochrony konsumentów***; |

**Poprawka 39**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 17**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 17. deklaruje gotowość do pomocy w ocenie wartości dodanej ***wytycznych*** UE dotyczących ***komunikacji*** finfluencerów, biorąc pod uwagę potencjalnie negatywny wpływ reklamowania produktów ryzykownych oraz propagowania niezweryfikowanych lub wprowadzających w błąd porad przez niektóre podmioty, bez należytej odpowiedzialności; | 17. deklaruje gotowość do pomocy w ocenie wartości dodanej ***przepisów*** UE dotyczących ***informacji handlowych podawanych przez*** finfluencerów, biorąc pod uwagę potencjalnie negatywny wpływ reklamowania produktów ryzykownych oraz propagowania niezweryfikowanych lub wprowadzających w błąd porad przez niektóre podmioty, bez należytej odpowiedzialności; |

**Poprawka 40**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 18**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| 18. proponuje, aby Komisja zorganizowała ogólnoeuropejski szczyt finfluencerów w celu omówienia środków | 18. proponuje, aby Komisja zorganizowała ogólnoeuropejski szczyt finfluencerów w celu omówienia środków |

| | |
|---|---|
| mających na celu zwiększenie wiedzy finansowej w Europie ***i przedyskutowania***, w jaki sposób ***należy regulować te podmioty cyfrowe***; | mających na celu zwiększenie wiedzy finansowej w Europie ***oraz zbadania***, w jaki sposób ***mogą się oni pozytywnie przyczynić do zachęcania młodych ludzi do zdobywania wiedzy na temat finansów osobistych; postuluje zaangażowanie nauczycieli, organizacji młodzieżowych, środowisk akademickich, stowarzyszeń konsumenckich i władz krajowych w wymianę najlepszych praktyk z zakresu umiejętności korzystania z mediów i wiedzy finansowej oraz w omawianie proporcjonalnych wariantów strategii politycznych***; |

**Poprawka 41**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 18 a (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***18a. przypomina, że na mocy dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych państwa członkowskie są zobowiązane do promowania zdobywania umiejętności korzystania z mediów i do podejmowania środków w tym celu oraz do składania Komisji sprawozdań z tych działań; zachęca krajowe organy regulacyjne ds. mediów do brania pod uwagę kwestii dotyczących wiedzy finansowej i finfluencerów przy stosowaniu środków mających na celu rozwijanie umiejętności korzystania z mediów;*** |

**Poprawka 42**

**Projekt rezolucji**
**Ustęp 18 b (nowy)**

| *Projekt rezolucji* | *Poprawka* |
|---|---|
| | ***18b. wzywa Europejską Radę ds. Usług Medialnych oraz Europejską Radę ds. Usług Cyfrowych do przedstawienia dalszych wytycznych dotyczących możliwych działań na rzecz podniesienia*** |

***umiejętności cyfrowych i umiejętności korzystania z mediów, w tym działań związanych z finfluencerami, a także do ciągłego podejmowania skoordynowanych działań na rzecz minimalizowania ryzyka, że użytkownicy padną ofiarą oszustw finansowych lub kryptoreklamy w związku z usługami finansowymi lub inwestycyjnymi;***

## ZAŁĄCZNIK: WYKAZ PODMIOTÓW, OD KTÓRYCH SPRAWOZDAWCA OTRZYMAŁ INFORMACJE

Sprawozdawczyni oświadcza na swoją wyłączną odpowiedzialność, że nie ujęła w swoim sprawozdaniu żadnych informacji od przedstawicieli grup interesu objętych zakresem porozumienia międzyinstytucjonalnego w sprawie obowiązkowego rejestru służącego przejrzystości[1] ani od przedstawicieli organów publicznych państw trzecich, w tym ich misji dyplomatycznych i ambasad, których należy wskazać w tym załączniku zgodnie z art. 8 załącznika I do Regulaminu.

[1] Porozumienie międzyinstytucjonalne z 20 maja 2021 r. pomiędzy Parlamentem Europejskim, Radą Unii Europejskiej i Komisją Europejską w sprawie obowiązkowego rejestru służącego przejrzystości (Dz.U. L 207 z 11.6.2021, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

## INFORMACJE O PRZYJĘCIU W KOMISJI OPINIODAWCZEJ

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Data przyjęcia** | 27.1.2026 | | |
| **Wynik głosowania końcowego** | + | : | 19 |
| | - | : | 4 |
| | 0 | : | 4 |

## GŁOSOWANIE KOŃCOWE W FORMIE GŁOSOWANIA IMIENNEGO W KOMISJI OPINIODAWCZEJ

| 19 | + |
|---|---|
| PPE | Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver |
| Renew | Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac |
| S&D | Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus |
| Verts/ALE | Diana Riba i Giner, Nela Riehl |

| 4 | - |
|---|---|
| ECR | Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev |
| ESN | Zsuzsanna Borvendég |

| 4 | 0 |
|---|---|
| PfE | Pál Szekeres, Annamária Vicsek |
| The Left | Mario Furore, Anthony Smith |

Objaśnienie używanych znaków:
+ : za
- : przeciw
0 : wstrzymało się