Evropski parlament
2024-2029

Odbor za kulturo in izobraževanje

2025/2209(INI)

27.01.2026

MNENJE

Odbora za kulturo in izobraževanje

za Odbor za ekonomske in monetarne zadeve

o finančni pismenosti in vzponu finančnih vplivnežev z vidika unije prihrankov in naložb
(2025/2209(INI))

Pripravljavka mnenja: Diana Riba i Giner

PA_NonLeg

PREDLOGI SPREMEMB

Odbor za kulturo in izobraževanje predlaga Odboru za ekonomske in monetarne zadeve kot pristojnemu odboru naslednje:

Predlog spremembe 1

Predlog resolucije
Navedba sklicevanja 10 a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	– ob upoštevanju Direktive (EU) 2018/1808 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. novembra 2018 o spremembi Direktive 2010/13/EU o usklajevanju nekaterih zakonov in drugih predpisov držav članic o opravljanju avdiovizualnih medijskih storitev (Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah) glede na spreminjajoče se tržne razmere[1a],
	[1a] ***UL L 303, 28.11.2018, str. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.***

Predlog spremembe 2

Predlog resolucije
Navedba sklicevanja 10 b (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	– ob upoštevanju Uredbe (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES (Akt o digitalnih storitvah)[1a],
	[1a] ***UL L 277, 27.10.2022, str. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.***

Predlog spremembe 3

Predlog resolucije
Navedba sklicevanja 10 c (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	– ob upoštevanju sporočila Komisije z naslovom Digitalno desetletje za otroke in mlade: nova evropska strategija za boljši internet za otroke (BIK+) (COM(2022)0212),

Predlog spremembe 4

Predlog resolucije
Navedba sklicevanja 10 d (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	– ob upoštevanju resolucije Sveta in predstavnikov vlad držav članic, ki so se sestali v okviru Sveta, o okviru za evropsko sodelovanje na področju mladine, z dne 28. novembra 2018: strategija Evropske unije za mlade 2019–2027[1a],
	[1a] ***UL C 456, 18.12.2018, str. 1.***

Predlog spremembe 5

Predlog resolucije
Navedba sklicevanja 10 e (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	– ob upoštevanju posebnega poročila Evropskega računskega sodišča št. 22/2021 z naslovom Trajnostno financiranje: za preusmeritev financiranja k trajnostnim naložbam so potrebni bolj usklajeni ukrepi EU,

Predlog spremembe 6

Predlog resolucije
Navedba sklicevanja 10 f (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	– ob upoštevanju poročil skupine evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve (predhodnice Evropskega odbora za medijske storitve) o regulaciji vlogerjev,

Predlog spremembe 7

Predlog resolucije
Navedba sklicevanja 10 g (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	– ob upoštevanju skupnih poročil EU in Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) z naslovom „Financial competence framework for adults in the European Union“ (Okvir finančnih kompetenc za odrasle v Evropski uniji) in „Financial competence framework for children and youth in the European Union“ (Okvir finančnih kompetenc za otroke in mlade v Evropski uniji), objavljenih v letih 2022 in 2023,

Predlog spremembe 8

Predlog resolucije
Uvodna izjava A

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
A. ker je finančna pismenost bistvena življenjska veščina in temeljni instrument, s katerim lahko državljani boljše upravljajo svoj osebni in družinski proračun ter se tako informirano odločajo o varčevanju in naložbah, ***hkrati pa*** se izogibajo goljufijam in prezadolženosti;	A. ker je finančna pismenost bistvena življenjska veščina in temeljni instrument, s katerim lahko državljani boljše upravljajo svoj osebni in družinski proračun***, se izobražujejo v formalnem, neformalnem in priložnostnem izobraževanju*** ter se tako informirano odločajo o varčevanju in naložbah, ***bolje razumejo finančna tveganja ter*** se izogibajo goljufijam in prezadolženosti; ***ker bi morale pri spodbujanju medijske pismenosti že od zgodnjega otroštva imeti ključno vlogo javne institucije, zlasti neodvisni medijski***

regulatorji, in civilna družba;

Predlog spremembe 9

Predlog resolucije
Uvodna izjava B

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
B. ker je raziskava Flash Eurobarometer Komisije iz leta 2023 pokazala, da je treba finančno pismenost v Evropi nujno izboljšati, saj visoko raven finančne pismenosti izkazuje le 18 % državljanov EU;	B. ker je raziskava Flash Eurobarometer Komisije iz leta 2023 pokazala, da je treba finančno pismenost v Evropi nujno izboljšati, saj visoko raven finančne pismenosti izkazuje le 18 % državljanov EU***, in da pri tem obstajajo velike razlike med državami članicami in družbenimi skupinami***;

Predlog spremembe 10

Predlog resolucije
Uvodna izjava C

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
C. ker ***nezadostna finančna pismenost nesorazmerno zadeva ženske, mlade*** in ***starejše državljane***, ***pa tudi tiste*** z nižjimi dohodki ali ***nižjimi poklicnimi kvalifikacijami***;	C. ker ***bi bilo treba za učinkovito obravnavo nezadostne finančne pismenosti finančno izobraževanje prilagoditi posebnim potrebam*** in ***izzivom različnih demografskih skupin***, ***vključno z ženskami, mladimi in osebami*** z nižjimi dohodki ali ***nižjo stopnjo formalne izobrazbe, ki imajo v povprečju manj priložnosti za pridobivanje finančnega znanja in praktičnih finančnih spretnosti; ker boljša finančna pismenost prispeva k vključevanju v družbo in zmanjševanju neenakosti ter podpira in opolnomoča ranljive ali marginalizirane skupine***;

Predlog spremembe 11

Predlog resolucije
Uvodna izjava D

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*

D. ker v zvezi s tem vloga finančnih vplivnežev (oz. tako imenovanih finfluencerjev) ***prinaša*** nove priložnosti za ozaveščanje in vključevanje, lahko pa pomeni tudi tveganja, kot so nasprotja interesov, ***zavajajoče oglaševanje*** ali goljufiva ***komunikacija***;	D. ker v zvezi s tem vloga finančnih vplivnežev (oz. tako imenovanih finfluencerjev) ***lahko ustvari*** nove priložnosti za ozaveščanje in vključevanje, lahko pa pomeni tudi tveganja, kot so nasprotja interesov ***ali zavajajoča***, ***prikrita*** ali goljufiva ***komercialna sporočila; ker je preverjanje primernosti z vidika digitalne pravičnosti za leto 2024[1a] pokazalo, da le 20 % vplivnežev sistematično navaja, da je vsebina, ki jo delijo, komercialne narave***;
	[1a] Delovni dokument služb Komisije z dne 3. oktobra 2024 o preverjanju primernosti potrošniškega prava EU z vidika digitalne pravičnosti (SWD(2024)0230).

Predlog spremembe 12

Predlog resolucije
Uvodna izjava D a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	Da. ker utegne biti za potrošnike pogosto izziv ustrezno presoditi, ali gre vsebini, ki jo podajajo finančni vplivneži, zaupati, saj lahko imajo slednji različne poklicne kvalifikacije in lahko prejmejo različne ekonomske spodbude; ker so nekateri finančni vplivneži plačani prek partnerstev z blagovnimi znamkami ali oglaševalskih pogodb, zaradi česar utegne biti vprašljivo, ali so informacije, ki jih podajajo potrošnikom, objektivne;

Predlog spremembe 13

Predlog resolucije
Uvodna izjava D b (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	Db. ker finančni vplivneži pri podajanju finančnih informacij svojemu občinstvu v nekaterih primerih delujejo podobno kot ponudniki medijskih storitev,

	vendar pri tem ne spoštujejo regulativnih ali samoregulativnih ukrepov, povezanih s preglednostjo in standardi kakovosti komercialnih sporočil ali točnostjo, zanesljivostjo ali verodostojnostjo zagotovljene vsebine;

Predlog spremembe 14

Predlog resolucije
Uvodna izjava D c (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	Dc. ker so nekatere države članice vplivneže, vključno s finančnimi vplivneži, sicer že začele obravnavati kot ponudnike medijskih storitev na zahtevo v smislu direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, vendar v EU še vedno obstajajo razlike v zakonodajnem okviru glede vplivnežev;

Predlog spremembe 15

Predlog resolucije
Uvodna izjava E

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
E. ker je zaupanja vredno, vključujoče in pregledno digitalno okolje za finančne vplivneže ključni pogoj za to, da bo ***javnosti*** še naprej zaupala v njihovo delo;	E. ker je zaupanja vredno, vključujoče in pregledno digitalno okolje za finančne vplivneže ključni pogoj za to, da bo ***javnost*** še naprej zaupala v njihovo delo ***in da se zmanjša tveganje za to, da bi njihovo občinstvo v spletu utrpelo finančno škodo***;

Predlog spremembe 16

Predlog resolucije
Odstavek 1 a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	1a. poudarja, da sta medijska, digitalna in finančna pismenost prepleteni, ter priznava, da je vsebina, ki

	jo podajajo finančni vplivneži, za številne ljudi postala glavni vir informacij o finančnih in gospodarskih zadevah; poudarja, da so medijska pismenost, kritično mišljenje ter najdljivost in prepoznavnost zaupanja vrednih informacij v spletu ključnega pomena za zmanjšanje tveganja finančnih prevar, prepoznavanje dezinformacij in opolnomočenje ljudi, da sprejemajo premišljene finančne odločitve;

Predlog spremembe 17

Predlog resolucije

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
2. spodbuja države članice, naj v šolske učne načrte ***kot dopolnilo digitalnemu izobraževanju in vzporedno s formalnimi programi*** vključijo ***projekte*** za ***finančno pismenost***, ki ***bodo ustrezali starosti***, ***hkrati pa naj podprejo pobude za podporo učiteljem***;	2. ***ugotavlja, da imajo mladi dostop do finančnih storitev in so jim na voljo vse bolj zgodaj, in sicer prek aplikacij za upravljanje žepnine ter prek mobilnih telefonov, bančnih računov ali celo kreditnih kartic;*** spodbuja države članice, naj v šolske učne načrte ***vključijo starosti primerne projekte za finančno pismenost ter hkrati*** vključijo ***tudi ustrezna usposabljanja*** za ***učitelje in vodje usposabljanja; poudarja, da so države članice***, ki ***vključujejo finančno izobraževanje v nacionalne učne načrte***, ***med najuspešnejšimi v raziskavah EU o finančni pismenosti***;

Predlog spremembe 18

Predlog resolucije
Odstavek 2 a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	2a. spodbuja države članice, naj podprejo projekte in usposabljanje o finančni pismenosti kot pomembnem elementu izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja, zlasti pa naj dajo prednost projektom in usposabljanju

ranljivih skupin ter ljudi opozarjajo, naj pred sprejemanjem pomembnih finančnih odločitev poiščejo več virov informacij, preverijo trditve in se posvetujejo s strokovnjaki;

Predlog spremembe 19

Predlog resolucije
Odstavek 2 b (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	2b. poziva države članice, naj se pri oblikovanju, izvajanju in ocenjevanju izobraževalnega gradiva in programov za spodbujanje finančne pismenosti oprejo na strokovno znanje raziskovalcev, izobraževalcev, civilne družbe in drugih zadevnih deležnikov ter na mednarodne primere dobre prakse, smernice in orodja, kot so priporočila OECD in učni laboratorij Komisije o vlaganju v kakovostno izobraževanje in usposabljanje;

Predlog spremembe 20

Predlog resolucije
Odstavek 2 c (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	2c. poziva Komisijo, naj prek programa Erasmus+, akcijskega načrta za digitalno izobraževanje, evropskega izobraževalnega prostora in drugih ustreznih instrumentov EU podpre razvoj modulov za usposabljanje učiteljev in odprtih izobraževalnih virov, ki bodo finančno pismenost združevali z digitalno in medijsko pismenostjo; spodbuja pregledno sodelovanje med izobraževalnimi organi in zasebnimi subjekti, da se zagotovi visokokakovostna, uravnotežena in starosti primerna vsebina;

Predlog spremembe 21

Predlog resolucije
Odstavek 3

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
3. ***poziva*** države članice, naj z ustreznimi političnimi ukrepi spodbujajo programe na delovnem mestu, namenjene finančnemu izobraževanju in dobremu počutju, ***da bi se izboljšalo informirano odločanje***, ***zlasti*** v ***zvezi*** s ***pokojninami***;	3. ***spodbuja*** države članice, naj z ustreznimi političnimi ukrepi spodbujajo programe na delovnem mestu, namenjene finančnemu izobraževanju in dobremu počutju, ***ki podpirajo utemeljeno dolgoročno odločanje, tudi o pokojninah***, ***po potrebi*** v ***sodelovanju*** s ***socialnimi partnerji in izvajalci izobraževanja odraslih***;

Predlog spremembe 22

Predlog resolucije
Odstavek 4

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
4. ***ponovno*** poudarja, da so potrebne prilagojene pobude, osredotočene na skupnost, in zavrača miselnost enotnega pristopa za vse; opozarja na ***položaj žensk***, ***mladih*** in ***državljanov*** s podeželskih območij ter ***podarja***, da se je treba nasloniti na socialne partnerje, organizacije malih vlagateljev in gibanja civilne družbe, da bi skupaj poskusili prepoznati ***sprecifične*** potrebe in najti konkretne projekte, ki bodo čim bližje državljanom in skupnostim, zlasti državljanom, ki so finančno manj pismeni in so zato najbolj izpostavljeni finančnim pretresom;	4. poudarja, da so potrebne prilagojene pobude, osredotočene na skupnost, in zavrača miselnost enotnega pristopa za vse; opozarja***, da je treba obravnavati različne potrebe različnih demografskih skupin*** na ***področju finančnega izobraževanja, vključno z ženskami, mladimi***, ***starejšimi*** in ***državljani*** s podeželskih območij***,*** ter ***poudarja***, da se je treba nasloniti na socialne partnerje, organizacije malih vlagateljev in gibanja civilne družbe, da bi skupaj poskusili prepoznati ***specifične*** potrebe in najti konkretne projekte, ki bodo čim bližje državljanom in skupnostim, zlasti državljanom, ki so finančno manj pismeni in so zato najbolj izpostavljeni finančnim pretresom;

Predlog spremembe 23

Predlog resolucije

Odstavek 6

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
6. predlaga, naj se vzpostavi vseevropska mreža deležnikov in pristojnih organov na nacionalni in evropski ravni, ki bo temeljila na konkretnih prečnih in celostnih rešitvah, s katerimi bi izboljšali raven finančne pismenosti in vplivali na dolgoročne spremembe vedenja na področjih, kot so načrtovanje porabe sredstev, varčevanje in izbira ustreznih finančnih produktov;	6. predlaga, naj se vzpostavi vseevropska mreža deležnikov in pristojnih organov na nacionalni in evropski ravni, ***vključno z akademskimi krogi, ponudniki izobraževanja in usposabljanja, organizacijami učiteljev, organizacijami za izobraževanje mladih in odraslih ter civilno družbo,*** ki bo temeljila na konkretnih prečnih in celostnih rešitvah, s katerimi bi izboljšali raven finančne pismenosti in vplivali na dolgoročne spremembe vedenja na področjih, kot so načrtovanje porabe sredstev, varčevanje in izbira ustreznih finančnih produktov;

Predlog spremembe 24

Predlog resolucije
Odstavek 6 a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	6a. poziva Komisijo, naj v strategijo EU za finančno pismenost vključi stalno, večjezično kampanjo ozaveščanja po vsej EU, razvito v sodelovanju z nacionalnimi organi, javnimi radiotelevizijskimi postajami, kulturnimi mrežami, knjižnicami, združenji za varstvo potrošnikov in neodvisnimi organizacijami za preverjanje dejstev, katere cilj bo razkriti finančne dezinformacije, na preprost način razložiti delovanje finančnih storitev, svariti pred tveganji finančnih prevar ter poudarjati vlogo poklicnih finančnih svetovalcev;

Predlog spremembe 25

Predlog resolucije
Odstavek 6 b (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*

	6b. poziva Komisijo, naj podpre primerjalne raziskave o učinkovitosti pobud za finančno pismenost v formalnem, neformalnem in priložnostnem izobraževanju, da bi opredelila z dokazi podprte metode, ki izboljšujejo sprejemanje finančnih odločitev; spodbuja ustrezno strokovno skupnost in akademske kroge, naj dodatno raziščejo, kako finančne informacije, pridobljene prek spletnih platform in finančnih vplivnežev, vključno z napačnimi finančnimi informacijami na spletu, vplivajo na finančno dojemanje in vedenje potrošnikov;

Predlog spremembe 26

Predlog resolucije
Odstavek 7

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
7. pozdravlja sporočilo Komisije z dne 30. septembra 2025 o strategiji za finančno pismenost v EU in je seznanjen z njenimi štirimi stebri, pri čemer poudarja, da je treba tako pomembno pobudo ***čim prej*** dopolniti s konkretnimi ukrepi;	7. pozdravlja sporočilo Komisije z dne 30. septembra 2025 o strategiji za finančno pismenost v EU in je seznanjen z njenimi štirimi stebri, pri čemer poudarja, da je treba tako pomembno pobudo dopolniti s konkretnimi ukrepi; ***poudarja, da je pravočasno izvajanje bistveno, zlasti glede na hitro spreminjajoče se digitalno okolje, v katerem se finančni diskurzi, vključno s tistimi, ki jih širijo finančni vplivneži, hitro razvijajo;***

Predlog spremembe 27

Predlog resolucije
Odstavek 8

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
8. poziva Komisijo in evropske nadzorne organe, naj vzpostavijo zbirko EU s pobudami za finančno izobraževanje, ki bo omogočala iskanje ***in*** bo dostopna***, ter jo vzdržujejo***, ***razširjajo in*** redno posodabljajo***, kot je opisano v sporočilu***	8. poziva Komisijo in evropske nadzorne organe, naj vzpostavijo zbirko EU s pobudami za finančno izobraževanje, ki bo omogočala iskanje ***ter*** bo dostopna ***in uporabniku prijazna***, ***ter jo*** redno posodabljajo ***in razširjajo; poziva, naj ta***

Komisije, zbirka ***pa naj vključuje*** primere ***dobrih praks v zvezi s programi na delovnem mestu***, ***projekti vključevanja mladih*** in ***pristopi***, ki temeljijo na skupnosti, ***saj bo tako podpirala širjenje dobrih primerov iz držav članic***;	zbirka ***zajema tudi*** primere ***dobre prakse za boj proti zavajajočim spletnim finančnim vsebinam***, ***vključevanje mladih v varne digitalne učne prostore*** in ***projekte***, ki temeljijo na skupnosti ***in ki združujejo finančno***, ***digitalno in medijsko pismenost; poudarja, da bi morala zbirka vključevati gradiva, prilagojena učiteljem, staršem, starejšim osebam in novim vlagateljem***;

Predlog spremembe 28

Predlog resolucije
Odstavek 9

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
9. poziva Komisijo, naj do konca leta 2027 poroča o uporabi in učinkovitosti strategije za finančno pismenost, med drugim o rezultatih mreže ambasadorjev, predlaganim kodeksom ravnanja in komunikacijsko kampanjo na ravni EU, ter po potrebi predlaga nadaljnje ukrepe;	9. poziva Komisijo, naj do konca leta 2027 poroča o uporabi in učinkovitosti strategije za finančno pismenost, med drugim o rezultatih mreže ambasadorjev, predlaganim kodeksom ravnanja in komunikacijsko kampanjo na ravni EU, ter po potrebi predlaga nadaljnje ukrepe; ***poudarja, da bi morala Komisija posebej poročati o vplivu svoje strategije na mlado občinstvo in starejše učence;***

Predlog spremembe 29

Predlog resolucije
Odstavek 11

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
11. poudarja, da je treba sistematično uskladiti politike na področju finančne pismenosti, pravila o zaščiti malih vlagateljev, načrt za prihranke in naložbene račune, druge pobude za unijo prihrankov in naložb ter predpise o bančništvu in finančnih trgih;	11. poudarja, da je treba sistematično uskladiti politike na področju finančne pismenosti, pravila o zaščiti malih vlagateljev, načrt za prihranke in naložbene račune, ***regulativni in politični okvir EU za spodbujanje trajnostnega in odgovornega financiranja,*** druge pobude za unijo prihrankov in naložb ter predpise o bančništvu in finančnih trgih;

Predlog spremembe 30

Predlog resolucije
Odstavek 12

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
12. ***predlaga***, naj ***Komisija naroči pripravo celovitega poročila, da bi ugotovili***, ali so potrebne ciljno usmerjene zakonodajne pobude, s katerimi bi ključno zakonodajo prilagodili političnim ciljem izboljšanja finančne, digitalne, podatkovne in medijske pismenosti***, in kakšna bi bila dodana vrednost teh pobud***;	12. ***poziva Komisijo***, naj ***temeljito preuči***, ali so potrebne ciljno usmerjene zakonodajne pobude, s katerimi bi ključno zakonodajo prilagodili političnim ciljem izboljšanja finančne, digitalne, podatkovne in medijske pismenosti;

Predlog spremembe 31

Predlog resolucije
Odstavek 13

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
13. poudarja, da finančni vplivneži prevzemajo vlogo posrednikov pomembnih finančnih informacij ***in nagovarjajo mlado občinstvo, ki prej ni bilo deležno pozornosti***; opozarja, da imajo ti vplivneži znatno večjo odgovornost do občinstva;	13. poudarja, da finančni vplivneži prevzemajo vlogo posrednikov pomembnih finančnih informacij***, ki so pogosto namenjeni mlademu občinstvu ali tistemu z nizkimi dohodki***; opozarja, da imajo ti vplivneži znatno večjo odgovornost do občinstva; ***poudarja, da za razliko od pooblaščenih finančnih svetovalcev finančni vplivneži pogosto nimajo potrebnih kvalifikacij za dajanje ustreznih nasvetov in priporočil ter da so v njihovih vsebinah pogosto bolj poudarjeni potencialni dobički kot pa tveganja, s čimer sledilce izpostavljajo škodi, ne da bi jim pomagali pravilno razumeti posledice[1a];***

[1a] Sáez-Linero, C. and Jiménez-Morales, M. „Young, lower-class, and algorithmically persuaded: exploring personalised advertising and its impact on social inequality“ (Mladi, nižji razred in algoritemsko prepričani: raziskovanje personaliziranega oglaševanja in njegovega vpliva na socialno neenakost), Communication & Society, zvezek 38, 2. izdaja, 2025, str. 63–80.

Predlog spremembe 32

Predlog resolucije
Odstavek 14 a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	14a. poziva zelo velike spletne platforme, naj ukrepajo v zvezi z dejavnostmi vplivnežev, vključno s finančnimi vplivneži, ki jih je mogoče šteti za sistemsko tveganje in bi zatorej lahko negativno vplivali na visoko raven varstva potrošnikov iz člena 38 Listine Evropske unije o temeljnih pravicah;

Predlog spremembe 33

Predlog resolucije
Odstavek 14 b (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	14b. poudarja, kako pomembno je, da se v zvezi s spletnimi komercialnimi sporočili učinkovito nadzoruje spoštovanje evropskega regulativnega okvira in da se ta izvršuje, zlasti akt o digitalnih storitvah in direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, da bi zaščitili dobrobit potrošnikov in zmanjšali tveganje finančne škode v spletu;

Predlog spremembe 34

Predlog resolucije
Odstavek 14 c (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	14c. poziva Komisijo, naj oceni evropski pravni okvir v zvezi z vplivneži, vključno s finančnimi vplivneži, da bi zagotovila najvišje standarde varstva uporabnikov in potrošnikov, zlasti mladoletnikov in ranljivih uporabnikov,

	ter po potrebi predlaga ciljno usmerjene določbe v okviru akta o digitalni pravičnosti in revizije direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, hkrati pa zagotovi, da se bodo ti instrumenti v celoti dopolnjevali in bodo med seboj skladni, in upošteva, da uporabniki pridobivajo informacije na nove načine;

Predlog spremembe 35

Predlog resolucije
Odstavek 14 d (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	14d. poudarja, kako pomembni so deontološki in etični standardi za finančne vplivneže in blagovne znamke, ki sodelujejo z njimi, glede na to, kakšen vpliv imajo na finančno dobrobit svojega občinstva; poziva, naj se samoregulativni mehanizmi nadgradijo, vključno z deontološkimi in etičnimi smernicami za finančne vplivneže; poudarja, da bi morali biti ti instrumenti, razviti v sodelovanju z ustreznimi regulatorji, namenjeni izboljšanju komunikacije o finančnih produktih, kar bi moralo vključevati zahtevo, da vplivneži na finančnem trgu zagotovijo lahko razumljive informacije o morebitnih finančnih tveganjih, negativnih zunanjih učinkih in trajnostnosti produktov, ki jih promovirajo;

Predlog spremembe 36

Predlog resolucije
Odstavek 15

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
15. poziva platforme, naj ***še naprej*** spodbujajo ***znane in legitimne*** izobraževalne ***kanale*** o finančni pismenosti, in ponovno poudarja, ***da*** je ***pomembno uvajati*** inovativne elemente, ko	15. poziva ***spletne*** platforme, naj spodbujajo ***zaupanja vredne*** izobraževalne ***vsebine*** o finančni pismenosti, in ponovno poudarja, ***kako pomembno*** je ***v skladu z veljavnim pravom EU uvesti dodatne***

gre za označevanje komercialnih sporočil, načine opozarjanja na tveganja ter hitre postopke prijave in ukrepanja proti nezakonitim ali ***očitno*** škodljivim vsebinam;	inovativne elemente, ko gre za ***preglednost in*** označevanje komercialnih sporočil, načine opozarjanja na tveganja ter hitre postopke prijave in ukrepanja proti nezakonitim ali škodljivim vsebinam;

Predlog spremembe 37

Predlog resolucije
Odstavek 15 a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	15a. poudarja, da so potrebni izobraževalni programi za finančne vplivneže, s katerimi bi zagotovili, da v celoti razumejo veljavne pravne okvire, etične standarde, obveznosti glede preglednosti in razkritja ter pomen jasnega in uravnoteženega obveščanja o koristih in tveganjih produktov ali storitev, ki jih promovirajo; pozdravlja prizadevanja Komisije v zvezi s tem, vključno z ustanovitvijo pravnega vozlišča za vplivneže; poziva države članice, naj spodbujajo tudi usposabljanje finančnih vplivnežev o pravnih pravilih in etičnih standardih, ki jih morajo spoštovati pri promociji finančnih produktov;

Predlog spremembe 38

Predlog resolucije
Odstavek 16

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
16. opozarja na družbeno odgovornost finančnih vplivnežev in njihov dragocen prispevek k povečanju ravni finančne pismenosti; ***zato te digitalne akterje poziva***, naj prispevajo k oblikovanju evropske finančne strategije ter sodelujejo na prireditvah in pobudah Komisije oz. držav članic, pri tem pa spoštujejo najvišje standarde neodvisnosti in ***preglednosti***;	16. opozarja na družbeno odgovornost finančnih vplivnežev in njihov dragocen prispevek k povečanju ravni finančne pismenosti; ***poziva finančne vplivneže***, naj prispevajo k oblikovanju evropske finančne strategije ter sodelujejo na prireditvah in pobudah Komisije oz. držav članic, pri tem pa spoštujejo najvišje standarde neodvisnosti***, preglednosti*** in ***varstva potrošnikov***;

Predlog spremembe 39

Predlog resolucije
Odstavek 17

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
17. izjavlja, da je pripravljen pomagati pri oceni, kakšna bi bila dodana vrednost ***smernic*** EU o ***komunikaciji*** finančnih vplivnežev glede na to, da nekateri akterji brez ustrezne odgovornosti oglašujejo tvegane produkte ali dajejo nepreverjene ali zavajajoče nasvete, kar bi lahko imelo škodljive posledice;	17. izjavlja, da je pripravljen pomagati pri oceni, kakšna bi bila dodana vrednost ***okvira*** EU o ***komercialnih sporočilih*** finančnih vplivnežev glede na to, da nekateri akterji brez ustrezne odgovornosti oglašujejo tvegane produkte ali dajejo nepreverjene ali zavajajoče nasvete, kar bi lahko imelo škodljive posledice;

Predlog spremembe 40

Predlog resolucije
Odstavek 18

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
18. predlaga, naj Komisija organizira vseevropsko vrhunsko srečanje finančnih vplivnežev, na katerem bi razpravljali o ukrepih za izboljšanje finančne pismenosti v Evropi in o ***tem***, ***kako bi bilo treba te digitalne akterje regulirati***;	18. predlaga, naj Komisija organizira vseevropsko vrhunsko srečanje finančnih vplivnežev, na katerem bi razpravljali o ukrepih za izboljšanje finančne pismenosti v Evropi in ***raziskali, kako lahko pozitivno prispevajo k spodbujanju mladih k učenju*** o ***osebnih financah; predlaga, da se v izmenjavo dobre prakse na področju medijske in finančne pismenosti ter razpravo o sorazmernih možnostih politike vključijo učitelji***, ***mladinske organizacije, akademski krogi, združenja potrošnikov in nacionalni organi***;

Predlog spremembe 41

Predlog resolucije
Odstavek 18 a (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	18a. opozarja, da morajo države članice v skladu z direktivo o avdiovizualnih

	medijskih storitvah promovirati medijsko pismenost in sprejeti ukrepe za razvoj veščin medijske pismenosti ter o tem poročati Komisiji; spodbuja nacionalne medijske regulatorje, naj pri izvajanju svojih ukrepov za razvoj veščin medijske pismenosti vključijo teme v zvezi s finančno pismenostjo in finančnimi vplivneži;

Predlog spremembe 42

Predlog resolucije
Odstavek 18 b (novo)

Predlog resolucije	*Predlog spremembe*
	18b. poziva Evropski odbor za medijske storitve in Evropski odbor za digitalne storitve, naj zagotovita dodatne smernice o ukrepih, ki bi jih lahko sprejeli za povečanje digitalne in medijske pismenosti, vključno z dejavnostmi, povezanimi s finančnimi vplivneži, ter ves čas sprejemata usklajene ukrepe za zmanjšanje tveganja za to, da bi uporabniki postali žrtve finančnih prevar ali prikritih komercialnih sporočil, povezanih s finančnimi ali investicijskimi storitvami;

PRILOGA: IZJAVA O PRISPEVKIH

Pripravljavka mnenja kot izključno pristojna izjavlja, da v svoje mnenje ni vključila prispevkov zastopnikov interesov, ki spadajo na področje uporabe Medinstitucionalnega sporazuma o obveznem registru za preglednost[1], ali zastopnikov javnih organov tretjih držav, vključno z njihovimi diplomatskimi predstavništvi in veleposlaništvi, ki bi jih bilo treba navesti v tej prilogi na podlagi člena 8 Priloge I Poslovnika.

[1] Medinstitucionalni sporazum z dne 20. maja 2021 med Evropskim parlamentom, Svetom Evropske unije in Evropsko komisijo o obveznem registru za preglednost (UL L 207, 11.6.2021, str. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).

INFORMACIJE O SPREJETJU V ODBORU, ZAPROŠENEM ZA MNENJE

Datum sprejetja	27.1.2026		
Izid končnega glasovanja	+	:	19
	-	:	4
	0	:	4

POIMENSKO GLASOVANJE PRI KONČNEM GLASOVANJU V ODBORU, ZAPROŠENEM ZA MNENJE

19	+
PPE	Loucas Fourlas, Suncana Glavak, Lukasz Kohut, Giusi Princi, Manuela Ripa, Zoltán Tarr, Adrián Vázquez Lázara, Milan Zver
Renew	Laurence Farreng, Hristo Petrov, Eugen Tomac
S&D	Gabriela Firea, Maria Guzenina, Hannes Heide, Sabrina Repp, Sandro Ruotolo, Joanna Scheuring-Wielgus
Verts/ALE	Diana Riba i Giner, Nela Riehl

4	-
ECR	Chiara Gemma, Marco Squarta, Ivaylo Valchev
ESN	Zsuzsanna Borvendég

4	0
PfE	Pál Szekeres, Annamária Vicsek
The Left	Mario Furore, Anthony Smith

Uporabljeni znaki:
+ : za
- : proti
0 : vzdržani