Parlamentul European
2019-2024

Comisia pentru afaceri economice și monetare

2022/0147(COD)

25.1.2023

AVIZ

al Comisiei pentru afaceri economice și monetare

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la propunerea de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a dispozițiilor din Directiva 2011/83/UE referitoare la contractele de servicii financiare încheiate la distanță și de abrogare a Directivei 2002/65/CE
(COM(2022)0204 – C9-0175/2022 – 2022/0147(COD))

Raportoare pentru aviz: Stéphanie Yon-Courtin

PA_Legam

AMENDAMENTE

Comisia pentru afaceri economice și monetare recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, care este comisie competentă, să ia în considerare următoarele amendamente:

Amendamentul 1

Propunere de directivă
Considerentul 13

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(13) Anumite servicii financiare de consum sunt reglementate de acte legislative specifice ale Uniunii, care se aplică în continuare serviciilor financiare respective. Pentru a garanta securitatea juridică, ar trebui să se clarifice faptul că, în cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informarea precontractuală sau exercitarea dreptului de retragere, numai acele dispoziții din respectivele alte acte ale Uniunii ar trebui să se aplice respectivelor servicii financiare specifice de consum, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actele respective. De exemplu, atunci când se aplică articolul 186 din Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului[19], se aplică normele privind „perioada de anulare” prevăzute în Directiva 2009/138/CE, și nu normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă, iar atunci când se aplică articolul 14 alineatul (6) din Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului[20], nu ar trebui să se aplice normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă. De asemenea, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice[21] conțin norme cuprinzătoare și elaborate menite să asigure faptul că consumatorii sunt în măsură să înțeleagă caracteristicile esențiale ale contractului	(13) Anumite servicii financiare de consum sunt reglementate de acte legislative unionale speciale, care se aplică în continuare serviciilor financiare respective. Pentru a garanta securitatea juridică, ar trebui să se clarifice faptul că, în cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informarea precontractuală sau exercitarea dreptului de retragere, numai acele dispoziții din respectivele alte acte ale Uniunii ar trebui să se aplice respectivelor servicii financiare specifice de consum, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actele respective. ***Dispozițiile sectoriale ar trebui să prevaleze în fața normelor stabilite în prezenta directivă.*** De exemplu, atunci când se aplică articolul 186 din Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului[19], se aplică normele privind „perioada de anulare” prevăzute în Directiva 2009/138/CE, și nu normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă, iar atunci când se aplică articolul 14 alineatul (6) din Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului[20], nu ar trebui să se aplice normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă. De asemenea, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice[21] conțin norme cuprinzătoare și elaborate menite să asigure faptul că

propus, În plus, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice, cum ar fi Directiva 2014/17/UE privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale[22], stabilesc deja norme privind explicațiile adecvate pe care comercianții trebuie să le furnizeze consumatorilor cu privire la contractul propus. Pentru a asigura securitatea juridică, normele privind explicațiile adecvate prevăzute în prezenta directivă nu ar trebui să se aplice serviciilor financiare care intră sub incidența actelor Uniunii ce reglementează anumite servicii financiare și care conțin norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului.

consumatorii sunt în măsură să înțeleagă caracteristicile esențiale ale contractului propus, În plus, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice, cum ar fi Directiva 2014/17/UE privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale[22], stabilesc deja norme privind explicațiile adecvate pe care comercianții trebuie să le furnizeze consumatorilor cu privire la contractul propus. Pentru a asigura securitatea juridică, normele privind explicațiile adecvate prevăzute în prezenta directivă nu ar trebui să se aplice serviciilor financiare care intră sub incidența actelor Uniunii ce reglementează anumite servicii financiare și care conțin norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului.

---

[19] Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind accesul la activitate și desfășurarea activității de asigurare și de reasigurare (Solvabilitate II), JO L 335, 17.12.2009, p. 1.

[20] Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

[21] Cum ar fi Regulamentul (UE) 2019/1238 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind un produs paneuropean de pensii personale (PEPP) (JO L 198, 25.7.2019, p. 1), Directiva 2014/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 mai 2014 privind piețele instrumentelor financiare și de modificare a Directivei 2002/92/CE și a Directivei 2011/61/UE (JO L 173, 12.6.2014, p. 349), Directiva (UE) 2016/97 a Parlamentului European și a Consiliului

[19] Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind accesul la activitate și desfășurarea activității de asigurare și de reasigurare (Solvabilitate II), JO L 335, 17.12.2009, p. 1.

[20] Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

[21] Cum ar fi Regulamentul (UE) 2019/1238 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind un produs paneuropean de pensii personale (PEPP) (JO L 198, 25.7.2019, p. 1), Directiva 2014/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 mai 2014 privind piețele instrumentelor financiare și de modificare a Directivei 2002/92/CE și a Directivei 2011/61/UE (JO L 173, 12.6.2014, p. 349), Directiva (UE) 2016/97 a Parlamentului European și a Consiliului

din 20 ianuarie 2016 privind distribuția de asigurări (JO L 26, 2.2.2016, p. 19), Directiva 2014/92/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 iulie 2014 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază (JO L 257, 28.8.2014, p. 214).

[22] Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

din 20 ianuarie 2016 privind distribuția de asigurări (JO L 26, 2.2.2016, p. 19), Directiva 2014/92/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 iulie 2014 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază (JO L 257, 28.8.2014, p. 214).

[22] Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

Amendamentul 2

Propunere de directivă
Considerentul 17

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(17) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță nu ar trebui să determine o restricționare ***neautorizată*** a informațiilor furnizate consumatorului. Din motive de transparență, ar trebui stabilite cerințe privind momentul în care informațiile ar trebui furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului la distanță pentru servicii financiare de consum și modul în care informațiile respective ar trebui să ajungă la consumator. Pentru a putea lua decizii în deplină cunoștință de cauză, consumatorii ar trebui să primească informațiile cu ***cel puțin o zi*** înainte de încheierea contractului ***de*** la distanță. Numai în cazuri excepționale informațiile pot fi furnizate cu mai puțin de o zi înainte de încheierea contractului la distanță privind serviciile financiare. În cazul în care contractul este încheiat cu mai puțin de o zi înainte, comerciantul ar trebui să fie obligat***, în***	(17) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță nu ar trebui să determine o restricționare ***necuvenită*** a informațiilor furnizate consumatorului. Din motive de transparență, ar trebui stabilite cerințe privind momentul în care informațiile ar trebui furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului la distanță pentru servicii financiare de consum și modul în care informațiile respective ar trebui să ajungă la consumator. Pentru a putea lua decizii în deplină cunoștință de cauză, consumatorii ar trebui să primească informațiile cu ***suficient timp*** înainte de încheierea contractului la distanță. Numai în cazuri excepționale informațiile pot fi furnizate cu mai puțin de o zi înainte de încheierea contractului la distanță privind serviciile financiare. În cazul în care contractul este încheiat cu mai puțin de o zi înainte, comerciantul ar trebui să fie obligat să

termenul stabilit, să informeze consumatorul cu ***privire*** la posibilitatea de a se retrage din contractul ***de*** la distanță privind serviciile financiare.

informeze consumatorul cu ***cel puțin o zi înainte și*** la ***cel mult șapte zile de la încheierea contractului că are*** posibilitatea de a se retrage din contractul la distanță privind serviciile financiare.

Amendamentul 3

Propunere de directivă
Considerentul 22

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(22) Atunci când se furnizează informații precontractuale prin mijloace electronice, aceste informații ar trebui prezentate într-un mod clar și inteligibil. În acest sens, informațiile ar putea fi evidențiate, încadrate și contextualizate ***în mod eficient*** pe ecran. Tehnica stratificării a fost testată și s-a dovedit utilă pentru anumite servicii financiare; ar trebui încurajată utilizarea acestei tehnici, și anume posibilitatea de a prezenta părți detaliate ale informațiilor prin ferestre pop-up sau prin linkuri către informațiile însoțitoare. O modalitate posibilă de a furniza informații precontractuale este abordarea bazată pe „cuprinsuri”, ***utilizând*** rubrici care pot fi extinse. În partea ***superioară***, consumatorii ar putea găsi principalele subiecte, fiecare dintre acestea putând fi extins făcând clic pe respectivul subiect, astfel încât consumatorii să fie direcționați către o prezentare mai detaliată a informațiilor relevante. În acest fel, consumatorul dispune de toate informațiile necesare într-un singur loc, păstrând în același timp controlul asupra a ceea ce trebuie revizuit și a momentului în care trebuie revizuit. Consumatorii ar trebui să aibă posibilitatea de a descărca documentul cu toate informațiile precontractuale și de a-l salva ca document de sine stătător.	(22) Atunci când se furnizează informații precontractuale prin mijloace electronice, aceste informații ar trebui prezentate într-un mod clar***, cinstit*** și inteligibil***, care să nu inducă în eroare***. În acest sens, informațiile ar putea fi ***bine*** evidențiate, încadrate și contextualizate pe ecran. Tehnica stratificării a fost testată și s-a dovedit utilă pentru anumite servicii financiare; ar trebui încurajată utilizarea acestei tehnici, și anume posibilitatea de a prezenta părți detaliate ale informațiilor prin ferestre pop-up sau prin linkuri către informațiile însoțitoare. O modalitate posibilă de a furniza informații precontractuale este abordarea bazată pe „cuprinsuri”, ***cu*** rubrici care pot fi extinse. În partea ***de sus***, consumatorii ar putea găsi principalele subiecte, fiecare dintre acestea putând fi extins făcând clic pe respectivul subiect, astfel încât consumatorii să fie direcționați către o prezentare mai detaliată a informațiilor relevante. În acest fel, consumatorul dispune de toate informațiile necesare într-un singur loc, păstrând în același timp controlul asupra a ceea ce trebuie revizuit și a momentului în care trebuie revizuit. Consumatorii ar trebui să aibă posibilitatea de a descărca documentul cu toate informațiile precontractuale și de a-l salva ca document de sine stătător. ***Când prezintă informații pertinente, comercianții ar trebui să evite elementele grafice întunecate sau orice alte elemente***

de design înșelătoare.

Amendamentul 4

Propunere de directivă
Considerentul 25

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(25) Pentru contractele ***de*** la distanță încheiate prin mijloace electronice, comerciantul ar trebui să ofere consumatorului posibilitatea de a ***utiliza un*** buton de retragere. Pentru a asigura utilizarea eficace a butonului de retragere, comerciantul ar trebui să se asigure că acesta este ***vizibil*** și, atunci când consumatorul utilizează butonul, comerciantul ar trebui să documenteze în mod corespunzător utilizarea acestuia.	(25) Pentru contractele la distanță încheiate prin mijloace electronice, comerciantul ar trebui să ***îi*** ofere consumatorului posibilitatea de a ***se retrage din contract simplu, ușor și rapid, de exemplu cu ajutorul unui*** buton de retragere. Pentru a asigura utilizarea eficace a butonului de retragere, comerciantul ar trebui să se asigure că acesta este ***ușor de găsit*** și ***că se vede clar***, ***iar*** atunci când consumatorul utilizează butonul, comerciantul ar trebui să documenteze în mod corespunzător utilizarea acestuia.

Amendamentul 5

Propunere de directivă
Considerentul 26

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(26) Consumatorii pot avea nevoie de asistență pentru a decide care serviciu financiar este cel mai potrivit pentru nevoile și situația sa financiară. Prin urmare, statele membre ar trebui să se asigure că, înainte de încheierea la distanță a unui contract de servicii financiare, comercianții oferă o astfel de asistență în legătură cu serviciile financiare pe care le oferă consumatorului, oferindu-i acestuia explicații adecvate cu privire la informațiile relevante, inclusiv la caracteristicile esențiale ale produselor propuse. Obligația de a furniza explicații adecvate este deosebit de importantă atunci	(26) Consumatorii pot avea nevoie de asistență pentru a decide care serviciu financiar este cel mai potrivit pentru nevoile și situația sa financiară. Prin urmare, statele membre ar trebui să se asigure că, înainte de încheierea la distanță a unui contract de servicii financiare, comercianții oferă o astfel de asistență în legătură cu serviciile financiare pe care le oferă consumatorului, oferindu-i acestuia explicații adecvate cu privire la informațiile relevante, inclusiv la caracteristicile esențiale ale produselor propuse. Obligația de a furniza explicații adecvate este deosebit de importantă atunci

când consumatorii intenționează să încheie un contract de servicii financiare la distanță, iar comerciantul oferă explicații prin intermediul instrumentelor online. Pentru a se asigura că consumatorul înțelege efectele pe care contractul le poate avea asupra situației sale economice, consumatorul ar trebui să poată obține întotdeauna o intervenție umană din partea comerciantului.	când consumatorii intenționează să încheie un contract de servicii financiare la distanță, iar comerciantul oferă explicații prin intermediul instrumentelor online. Pentru a se asigura că consumatorul înțelege efectele pe care contractul le poate avea asupra situației sale economice, consumatorul ar trebui să poată obține întotdeauna o intervenție umană din partea comerciantului. ***Atunci când pun în aplicare dispoziția respectivă, statele membre ar trebui să se străduiască să găsească soluții proporționale care să țină seama de particularitățile întreprinderilor mici și ale microîntreprinderilor.***

Amendamentul 6

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 1 – litera a
Directiva 2011/83/UE
Articolul 3 – alineatul 1b – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
„Articolele 1 și 2, articolul 3 alineatele (2), (5) și (6), articolul 4, articolele 16a-16e, articolul 19, articolele 21-23, articolul 24 alineatele (1), (2), (3) și (4) și articolele 25 și ***26*** se aplică contractelor la distanță încheiate între un comerciant și un consumator pentru prestarea de servicii financiare.	***„(1b) Articolele*** 1 și 2, articolul 3 alineatele (2), (5) și (6), articolul 4***,*** ***articolul 11***, articolele 16a-16e, articolul 19, articolele 21-23, articolul 24 alineatele (1), (2), (3) și (4) și articolele 25***,*** ***26*** și ***27*** se aplică contractelor la distanță încheiate între un comerciant și un consumator pentru prestarea de servicii financiare.

Amendamentul 7

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 1 – litera a
Directiva 2011/83/UE
Articolul 3 – alineatul 1b – paragraful 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	În cazul în care nu există un contract inițial de prestări servicii, dar se

	realizează în timp operațiuni succesive sau operațiuni separate de aceeași natură între aceleași părți contractuale, articolele 16a și 16d se aplică numai în raport cu executarea primei operațiuni dintr-o serie de operațiuni succesive sau separate executate de-a lungul timpului. Totuși, dacă nu se realizează o operațiune de aceeași natură într-un interval de timp mai mare de un an, următoarea operațiune se va considera a fi prima dintr-o nouă serie de operațiuni, aplicându-se, în consecință, articolele 16a și 16d.

Amendamentul 8

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Cerințe de informare pentru contractele la distanță ***pentru*** servicii financiare ***de consum***	Cerințe de informare pentru contractele ***de*** la distanță ***de*** servicii financiare

Amendamentul 9

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – textul introductiv

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, comerciantul trebuie să îi furnizeze consumatorului următoarele informații în mod clar și inteligibil:	1. ***Cu suficient timp*** înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, comerciantul trebuie să îi furnizeze consumatorului următoarele informații în mod clar și inteligibil:

Amendamentul 10

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) identitatea și activitatea principală a comerciantului;	(a) identitatea și activitatea principală a comerciantului ***și, după caz, ale comerciantului în numele căruia acționează***;

Amendamentul 11

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) adresa geografică la care este stabilit comerciantul, precum și numărul său de telefon și adresa sa de e-mail; în plus, în cazul în care comerciantul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze păstrarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a întregii corespondențe scrise cu comerciantul, inclusiv a datei și a orei a corespondenței, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta; dacă este cazul, comerciantul furnizează, de asemenea, adresa geografică și ***identitatea*** comerciantului în numele căruia acționează;	(b) adresa geografică la care este stabilit comerciantul, precum și numărul său de telefon și adresa sa de e-mail; în plus, în cazul în care comerciantul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze păstrarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a întregii corespondențe scrise cu comerciantul, inclusiv a datei și a orei a corespondenței, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta; dacă este cazul, comerciantul furnizează, de asemenea, adresa geografică***, identitatea, numărul de telefon*** și ***adresa de e-mail ale*** comerciantului în numele căruia acționează;

Amendamentul 12

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) ***în cazul în care este diferită*** de ***adresa furnizată*** în ***conformitate cu litera (b), adresa geografică a locului în care comerciantul își desfășoară activitatea și***, ***după caz***, ***adresa comerciantului în numele căruia acționează,*** la ***care consumatorul*** poate ***trimite eventualele*** reclamații;	(c) ***informații, inclusiv numărul de telefon și adresa*** de ***email, despre modul*** în ***care consumatorul poate avea acces la măsuri de remediere efective atunci când face obiectul unor practici neloiale***, ***înșelătoare sau frauduloase***, ***despre dreptul de a avea acces*** la ***mecanisme de recurs pentru soluționarea litigiilor și despre entitatea și locul unde*** poate ***adresa eventuale*** reclamații;

Amendamentul 13

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru al comerțului sau un registru public similar, registrul ***comerțului*** în care este înregistrat comerciantul, precum și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul în cauză;	(d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru al comerțului sau un registru public similar, registrul în care este înregistrat comerciantul, precum și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul în cauză;

Amendamentul 14

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera e

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(e) în cazul în care activitatea comerciantului este supusă unui regim de	(e) în cazul în care activitatea comerciantului este supusă unui regim de

autorizare, ***coordonatele*** autorității de supraveghere ***relevante***;	autorizare, ***numele și adresa*** autorității de supraveghere ***responsabile***;

Amendamentul 15

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera ga (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ga) dacă este cazul, informații despre consecințele nerespectării contractului de servicii financiare, de exemplu plăți întârziate/neefectuate;

Amendamentul 16

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera h

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(h) dacă este cazul, faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;	(h) dacă este cazul, ***informații privind*** faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;

Amendamentul 17

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera i

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(i) după caz, un aviz care să indice faptul că serviciul financiar este aferent unor instrumente ce implică riscuri speciale asociate cu trăsăturile lor specifice sau cu operațiunile care urmează să fie executate sau al căror preț depinde de fluctuațiile de	*(Nu privește versiunea în limba română.)*

pe piețele financiare din afara controlului comerciantului și că performanțele istorice nu sunt indicatori pentru performanțele viitoare;

Amendamentul 18

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera u

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(u) limba sau limbile termenelor și condițiilor contractului, ale informațiilor prealabile menționate în prezentul articol, precum și limba sau limbile în care comerciantul se angajează să comunice pe perioada contractului la distanță, cu acordul consumatorului;	*(Nu priveşte versiunea în limba română.)*

Amendamentul 19

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 – litera va (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(va) detalii despre cum sunt protejate și utilizate datele cu caracter personal ale consumatorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679;

Amendamentul 20

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Informațiile menționate la

	alineatul (1) literele (a), (f), (g) și (p) se afișează pe prima pagină, în mod clar vizibil.

Amendamentul 21

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 2 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În cazul comunicărilor telefonice, se indică explicit la începutul oricărei conversații cu consumatorul identitatea comerciantului și scopul comercial al ***apelului inițiat*** de comerciant.	În cazul comunicărilor telefonice ***sau al altor mijloace de comunicare de la distanță***, se indică explicit la începutul oricărei conversații cu consumatorul identitatea comerciantului și scopul comercial al ***comunicării inițiate*** de comerciant. ***Comerciantul informează, de asemenea, consumatorul atunci când apelul este sau poate fi înregistrat.***

Amendamentul 22

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 2a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Dacă un contract care urmează să fie încheiat de la distanță prin mijloace electronice obligă consumatorul să efectueze o plată, comerciantul aduce la cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la articolul 16a alineatul (1) literele (f), (g), (i), (l), (m) și (q). Comerciantul se asigură că atunci când face comanda consumatorul recunoaște explicit că această comandă implică o obligație de a plăti. Dacă pentru a face comanda trebuie să se activeze un buton

	sau o funcție similară, butonul sau funcția similară respective sunt etichetate de o manieră lizibilă doar cu mențiunea „comandă cu obligația de plată” sau cu o formulare neambiguă corespunzătoare, care să indice că plasarea comenzii implică o obligație de plată față de comerciant. Dacă comerciantul nu se conformează cu prezentul paragraf, consumatorul nu are nicio obligație în temeiul contractului sau al comenzii.

Amendamentul 23

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 3 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Comerciantul furnizează informațiile menționate la alineatul (1) cu ***cel puțin o zi*** înainte ca consumatorul să își asume obligații în temeiul unui contract la distanță.	Comerciantul furnizează informațiile menționate la alineatul (1) cu ***suficient timp*** înainte ca consumatorul să își asume obligații în temeiul unui contract la distanță.

Amendamentul 24

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 3 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Atunci când informațiile menționate la alineatul (1) sunt furnizate cu ***mai puțin de o zi*** înainte de data la care consumatorului îi revin obligații în temeiul contractului la distanță, statele membre impun comerciantului obligația de a trimite consumatorului o atenționare, pe un suport durabil, cu privire la posibilitatea de retragere din contractul la distanță și la procedura de retragere care trebuie urmată,	Atunci când informațiile menționate la alineatul (1) sunt furnizate cu ***suficient timp*** înainte de data la care consumatorului îi revin obligații în temeiul contractului la distanță, statele membre impun comerciantului obligația de a trimite consumatorului o atenționare, pe un suport durabil, cu privire la posibilitatea de retragere din contractul la distanță și la procedura de retragere care trebuie urmată,

în conformitate cu articolul 16b. Această atenționare se transmite consumatorului, ***în termen de*** cel ***mult*** o zi ***de la*** încheierea contractului la distanță.	în conformitate cu articolul 16b. Această atenționare se transmite consumatorului, ***cu*** cel ***puțin*** o zi ***înainte și maxim șapte zile după*** încheierea contractului la distanță.

Amendamentul 25

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 4 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Informațiile menționate la alineatul (1) ***sunt*** se transmit consumatorului pe un suport durabil și ***se prezintă într-un mod ușor de citit***, utilizându-se caractere de dimensiuni lizibile.	Informațiile menționate la alineatul (1) se transmit consumatorului pe un suport durabil și ***sunt lizibile și exprimate într-un limbaj simplu***, utilizându-se caractere de dimensiuni lizibile.

Amendamentul 26

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 4 – paragraful 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În cazul ***în care comerciantul decide să stratifice informațiile, este posibil*** ca informațiile menționate la alineatul (1) să ***se imprime*** ca document unic.	În cazul ***stratificării informațiilor, se asigură posibilitatea*** ca informațiile menționate la alineatul (1) să ***fie vizualizate, salvate și imprimate*** ca document unic.

Amendamentul 27

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16a – alineatul 5 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	5a. Statele membre pot menține sau

	adopta dispoziții privind cerințele de informare mai stricte decât cele menționate în prezentul articol.

Amendamentul 28

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 1 – paragraful 2a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	În cazul în care comerciantul nu transmite consumatorului o parte substanțială a informațiilor necesare privind clauzele și condițiile contractuale în conformitate cu prezentul alineat, termenul de retragere expiră la 14 zile plus 12 luni de la data încheierii contractului de la distanță.

Amendamentul 29

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 2 – litera a – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) serviciilor financiare ***de consum*** al căror preț depinde de fluctuații de pe piața financiară independente de voința comerciantului, care pot apărea în timpul perioadei de retragere, cum ar fi serviciile legate de:	(a) serviciilor financiare al căror preț depinde de fluctuații de pe piața financiară independente de voința comerciantului, care pot apărea în timpul perioadei de retragere, cum ar fi serviciile legate de:

Amendamentul 30

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 2 – litera a – liniuța 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
— criptoactivele, astfel cum sunt definite la [articolul 3 alineatul (1) punctul (2) din Propunerea Comisiei de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind piețele criptoactivelor și de modificare a Directivei (UE) 2019/193 24.9.2020, COM (2020) 593 final].	***eliminat***

Amendamentul 31

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Statele membre se asigură că***, pentru contractele la distanță încheiate prin mijloace electronice,*** comerciantul oferă posibilitatea de a utiliza un buton de retragere pentru a facilita exercitarea de către consumator a dreptului de retragere. Acest buton trebuie să fie etichetat în mod clar cu mențiunea „Retragere din contract” sau cu o formulare corespunzătoare lipsită de ambiguitate.	Statele membre se asigură că comerciantul oferă posibilitatea de a utiliza un buton de retragere pentru a facilita exercitarea de către consumator a dreptului de retragere. Acest buton trebuie să fie etichetat în mod clar cu mențiunea „Retragere din contract” sau cu o formulare corespunzătoare lipsită de ambiguitate ***și trebuie să fie ușor de găsit pentru consumator. Utilizarea butonului de retragere ar trebui să asigure că consumatorul se poate retrage din contract simplu și rapid.***

Amendamentul 32

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Butonul de retragere se plasează într-un mod vizibil și este disponibil permanent pe întreaga perioadă de retragere pe aceeași	Butonul de retragere se plasează într-un mod vizibil și este disponibil permanent pe întreaga perioadă de retragere pe aceeași

interfață electronică ca cea utilizată pentru încheierea contractului la distanță. În plus, comerciantul poate furniza butonul de retragere și prin alt canal.	interfață electronică ca cea utilizată pentru încheierea contractului la distanță. ***E-mailul care confirmă încheierea unui contract, dacă este trimis, trebuie să includă, de asemenea, un buton de retragere care să se vadă clar.*** În plus, comerciantul poate furniza butonul de retragere și prin alt canal.

Amendamentul 33

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Comerciantul se asigură că ***activarea*** butonului de retragere are ca rezultat o notificare de confirmare imediată adresată consumatorului cu privire la faptul că dreptul de retragere a fost exercitat, care include data și ora exercitării dreptului de retragere. Confirmarea exercitării dreptului de retragere este furnizată consumatorului de către comerciant pe un suport durabil.	Comerciantul se asigură că ***simpla activare a*** butonului de retragere are ca rezultat o notificare de confirmare imediată adresată consumatorului cu privire la faptul că dreptul de retragere a fost exercitat, care include data și ora exercitării dreptului de retragere. Confirmarea exercitării dreptului de retragere este furnizată consumatorului de către comerciant pe un suport durabil.

Amendamentul 34

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 3a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Consumatorilor li se cere să se identifice și să indice contractul din care doresc să se retragă. Consumatorului este rugat apoi să confirme retragerea din contract cu un buton pe care scrie „Retragere din contract” sau o formulare asemănătoare lipsită de ambiguitate.

Amendamentul 35

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16c – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Fără nicio întârziere nejustificată și în termen de maximum 30 de zile calendaristice, comerciantul rambursează consumatorului orice sume pe care le-a primit de la acesta în temeiul contractului la distanță, cu excepția sumei menționate la alineatul (1). Această perioadă începe din ziua în care comerciantul primește notificarea de retragere.	*(Nu priveşte versiunea în limba română.)*

Amendamentul 36

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16c – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Consumatorul rambursează comerciantului orice sume pe care le-a primit de la comerciant, fără întârzieri nejustificate și în termen de maximum 30 de zile calendaristice. Această perioadă începe din ziua în care consumatorul se retrage din contract.	*(Nu priveşte versiunea în limba română.)*

Amendamentul 37

Propunere de directivă
Articolul 2 – alineatul 1 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Statele membre adoptă și publică***, până la*** [***24*** luni de la data ***adoptării]***, actele cu putere de lege și actele administrative	Statele membre adoptă și publică ***în termen de ...*** [***18*** luni de la data ***adoptării prezentei directive de modificare] cel***

necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.	***târziu***, actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.

Amendamentul 38

Propunere de directivă
Articolul 2 – alineatul 1 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Statele membre aplică ***dispozițiile respective*** începând cu ***[ziua*** de ***după 24 de luni*** de ***la adoptare]***.	Statele membre aplică ***aceste acte*** începând cu ***… [18 luni*** de ***la data intrării în vigoare a prezentei directive*** de ***modificare]***.

PROCEDURA COMISIEI SESIZATE PENTRU AVIZ

Titlu	Modificarea Directivei 2011/83/UE în ceea ce privește contractele de servicii financiare încheiate la distanță și abrogarea Directivei 2002/65/CE
Referințe	COM(2022)0204 – C9-0175/2022 – 2022/0147(COD)
Comisie competentă Data anunțului în plen	IMCO 18.5.2022
Aviz emis de către Data anunțului în plen	ECON 18.5.2022
Comisii asociate - data anunțului în plen	24.11.2022
Raportor/Raportoare pentru aviz Data numirii	Stéphanie Yon-Courtin 21.6.2022
Examinare în comisie	25.10.2022 30.11.2022
Data adoptării	24.1.2023
Rezultatul votului final	+: 51 –: 4 0: 1
Membri titulari prezenți la votul final	Rasmus Andresen, Anna-Michelle Asimakopoulou, Marek Belka, Isabel Benjumea Benjumea, Stefan Berger, Gilles Boyer, Engin Eroglu, Markus Ferber, Jonás Fernández, Giuseppe Ferrandino, Frances Fitzgerald, José Manuel García-Margallo y Marfil, Valentino Grant, Claude Gruffat, José Gusmão, Eero Heinäluoma, Michiel Hoogeveen, Danuta Maria Hübner, Stasys Jakeliūnas, France Jamet, Billy Kelleher, Georgios Kyrtsos, Philippe Lamberts, Aušra Maldeikienė, Pedro Marques, Csaba Molnár, Denis Nesci, Dimitrios Papadimoulis, Piernicola Pedicini, Sirpa Pietikäinen, Eva Maria Poptcheva, Dorien Rookmaker, Joachim Schuster, Ralf Seekatz, Paul Tang, Irene Tinagli, Ernest Urtasun, Inese Vaidere, Johan Van Overtveldt, Stéphanie Yon-Courtin, Marco Zanni
Membri supleanți prezenți la votul final	Herbert Dorfmann, Gianna Gancia, Eider Gardiazabal Rubial, Valérie Hayer, Eugen Jurzyca, Chris MacManus, Ville Niinistö, Erik Poulsen, René Repasi
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Susanna Ceccardi, Andor Deli, José Manuel Fernandes, Pierre Larrouturou, Theresa Muigg, Alessandro Panza

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

51	+
ECR	Denis Nesci
ID	Susanna Ceccardi, Gianna Gancia, Valentino Grant, France Jamet, Alessandro Panza, Marco Zanni
NI	Andor Deli
PPE	Anna-Michelle Asimakopoulou, Isabel Benjumea Benjumea, Stefan Berger, Herbert Dorfmann, Markus Ferber, José Manuel Fernandes, Frances Fitzgerald, José Manuel García-Margallo y Marfil, Danuta Maria Hübner, Aušra Maldeikienė, Sirpa Pietikäinen, Ralf Seekatz, Inese Vaidere
Renew	Gilles Boyer, Engin Eroglu, Giuseppe Ferrandino, Valérie Hayer, Billy Kelleher, Georgios Kyrtsos, Eva Maria Poptcheva, Erik Poulsen, Stéphanie Yon-Courtin
S&D	Marek Belka, Jonás Fernández, Eider Gardiazabal Rubial, Eero Heinäluoma, Pierre Larrouturou, Pedro Marques, Csaba Molnár, Theresa Muigg, René Repasi, Joachim Schuster, Paul Tang, Irene Tinagli
The Left	José Gusmão, Chris MacManus, Dimitrios Papadimoulis
Verts/ALE	Rasmus Andresen, Claude Gruffat, Philippe Lamberts, Ville Niinistö, Piernicola Pedicini, Ernest Urtasun

4	-
ECR	Michiel Hoogeveen, Eugen Jurzyca, Dorien Rookmaker, Johan Van Overtveldt

1	0
Verts/ALE	Stasys Jakeliūnas

Legenda simbolurilor utilizate:
+ : pentru
- : împotrivă
0 : abțineri