Europa-Parlamentet
2019-2024

Retsudvalget

2023/2019(INI)

24.10.2023

UDTALELSE

fra Retsudvalget

til Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

om gennemførelse af forordningen om geoblokering fra 2018 i det digitale indre marked
(2023/2019(INI))

Ordfører for udtalelse: Karen Melchior

PA_NonLeg

FORSLAG

Retsudvalget opfordrer Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse, som er korresponderende udvalg, til at optage følgende forslag i det beslutningsforslag, det vedtager:

– der henviser til Kommissionens rapport af 30. november 2020 om den første kortsigtede revision af forordningen om geoblokering (COM(2020)0766),

– der henviser til sin beslutning af 13. november 2018 om minimumsstandarder for mindretal i EU[1],

– der henviser til det europæiske borgerinitiativ "Minority SafePack – one million signatures for diversity in Europe" og til Europa-Parlamentets beslutning om initiativet af 17. december 2020[2],

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/302 af 28. februar 2018 om imødegåelse af uberettiget geoblokering og andre former for forskelsbehandling på grundlag af kundernes nationalitet, bopæl eller hjemsted i det indre marked og om ændring af forordning (EF) nr. 2006/2004 og (EU) 2017/2394 og af direktiv 2009/22/EF[3] ("forordningen om geoblokering"),

A. der henviser til, at forordningen om geoblokering ikke omhandler geoblokering af digitalt medieindhold; der henviser til, at forordningen påbyder, at der foretages en revision for at vurdere, om dens anvendelsesområde bør udvides til elektroniske tjenester, hvis vigtigste funktion er at give adgang til og brug af værker eller andre frembringelser, der er beskyttet af ophavsret, og som leveres på grundlag af eksklusive territoriale licenser, herunder tjenester, hvis hovedformål er levering af e-bøger, musik eller videospil, adgang til udsendelser af sportsbegivenheder og filmtjenester, uanset deres produktions-, distributions- eller transmissionsform, samt radiospredning[4];

B. der henviser til, at filmbranchen og den audiovisuelle branche er af afgørende betydning for EU på både økonomisk og kulturelt plan; der henviser til, at denne sektor er afgørende for at beskytte EU's kulturelle og sproglige mangfoldighed og mediepluralisme;

C. der henviser til, at den audiovisuelle sektor består af mange yderst innovative og kreative, uafhængige produktions- og distributionsbrancher af forskellig størrelse, herunder mikro-, små og mellemstore virksomheder, der producerer, distribuerer og fremviser en bred vifte af indhold; der henviser til, at EU's audiovisuelle sektor i 2019 beskæftigede skønsmæssigt 490 000 mennesker[5];

---

[1] EUT C 363 af 28.10.2020, s. 13.
[2] EUT C 445 af 29.10.2021, s. 70.
[3] EUT L 60 I af 2.3.2018, s. 1.
[4] Denne forordning gælder ikke for de former for virksomhed, der er omhandlet i artikel 2, stk. 2, i direktiv 2006/123/EF.
[5] Ifølge European Media Industry Outlook fra maj 2023 udgjorde beskæftigelse inden for produktion 42 % af beskæftigelsen i den audiovisuelle sektor, radio- og tv-selskaberne tegnede sig for 34 % (herunder inden for nyhedstjenester samt infrastruktur/teknisk arbejde), biografer 13 %, post-production 7 % og distribution 3 %.

D. der henviser til, at audiovisuelle tjenester og tjenester knyttet til ophavsretligt beskyttet indhold eller værker i immateriel form såsom musikstreamingtjenester og e-bøger, blev udelukket fra anvendelsesområdet for forordningen om geoblokering; der henviser til, at denne udelukkelse er genstand for en revision fra Kommissionens side; der henviser til, at andre tjenesteydelser som f.eks. finansielle og audiovisuelle ydelser, transport, sundhedspleje og sociale ydelser også blev udelukket;

E. der henviser til, at eksklusive, territoriale licenser i øjeblikket sikrer bæredygtig finansiering af film og audiovisuelt indhold og bidrager til at sikre både indholds- og kulturdiversitet og kulturel pluralisme såvel som en bred vifte af distributionsforretningsmodeller;

F. der henviser til, at Kommissionens evaluering viser, at de europæiske forbrugere kun har adgang til en lille del af det samlede indhold, der gøres tilgængeligt online i Unionen; der henviser til, at antallet af forbrugere, som forsøger at få adgang til digitalt medieindhold, der tilbydes i andre medlemsstater, vokser hurtigt, og at en tredjedel af borgerne har udtrykt interesse herfor; der henviser til, at ikke alle hindringer for adgang til digitalt medieindhold kan overvindes via portabilitetsforordningen[6] på grund af dennes afgrænsede anvendelsesområde;

G. der henviser til, at EU i de seneste år har lettet adgangen til audiovisuelt indhold på tværs af grænserne ved at fjerne visse ophavsretsrelaterede hindringer for distribution af indhold i kraft af portabilitetsforordningen, som giver forbrugerne mulighed for fortsat at få adgang til deres betalte abonnementstjeneste, når de rejser i EU, og i kraft af direktivet om onlinefjernsyn og -radioprogrammer[7], som letter adgangen til visse tv-programmer via radio- og tv-selskabernes onlinetjenester på tværs af grænserne og som hidtil ikke er blevet behørigt evalueret; der henviser til, at Kommissionens tjenestegrene i sin rapport fra juni 2022 om anvendelsen af portabilitetsforordningen konstaterede og undersøgte visse VOD-platformes problemer med efterlevelse af reglerne; der henviser til, at Parlamentet ikke har modtaget nogen opfølgning på denne afgørende undersøgelse, således at sektoren fortsat ikke er informeret om det spillerum, den råder over til at udvide den grænseoverskridende adgang til mere onlineindhold;

H. der henviser til, at det i sin beslutning af 17. februar 2022 om bekæmpelse af ikke-toldmæssige og ikke-skattemæssige hindringer på det indre marked[8] mindede om, at der på trods af forordningen om geoblokering stadig er visse hindringer, navnlig med hensyn til udbud af audiovisuelle tjenester og indhold, og at dette kommer til udtryk i forbrugernes lavere tillid til grænseoverskridende onlinehandel på det digitale indre marked;

I. der henviser til, at portabilitetsforordningen giver forbrugere, der har købt digitalt

---

Der er i perioden 2011-2019 sket en stigning i produktionen i EU siden fremkomsten af streamingplatforme. Beskæftigelsen inden for TV steg med over 25 % i samme periode;

[6] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1128 af 14. juni 2017 om grænseoverskridende portabilitet af onlineindholdstjenester i det indre marked (EUT L 168 af 30.6.2017, s. 1).

[7] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/789 af 17. april 2019 om regler for udøvelse af ophavsretten og beslægtede rettigheder, der gælder for visse af TV- og radioselskabernes onlinetransmissioner samt retransmissioner af TV- og radioprogrammer, og om ændring af Rådets direktiv 93/83/EØF (EUT L 130 af 17.5.2019, s. 82).

[8] EUT C 342 af 6.9.2022, s. 212.

medieindhold eller abonnement på digitale medietjenester i deres egen medlemsstat, adgang til dette indhold og abonnementservicen, når de midlertidigt opholder sig i en anden EU-medlemsstat; der henviser til, at en permanent bopælsændring i øjeblikket på grund af geoblokering indebærer genforhandling af leveringen af sådanne tjenesteydelser med den tjenesteyder, der opererer i det nye bopælsland, selv om forbrugeren lovligt har erhvervet retten til adgang til og brug i deres oprindelsesmedlemsstat;

J. der henviser til, at det indre marked omfatter et område uden indre grænser, der bl.a. er baseret på fri bevægelighed for personer og tjenesteydelser; der henviser til, at det med henblik herpå er nødvendigt at sikre, at borgere, der har købt digitalt medieindhold i deres bopælsmedlemsstat, også kan få adgang til og anvende dette indhold, når de midlertidigt opholder sig i en anden medlemsstat med henblik på f.eks. ferie, rejser af private eller erhvervsmæssige årsager eller for at studere i udlandet;

K. der henviser til, at borgere, der bor i grænseregioner eller tilhører sproglige mindretal, ofte forhindres i at få adgang til langt størstedelen af indholdet på deres modersmål på grund af geoblokering; der henviser til, at bestræbelserne på at forbedre situationen for offentlige radio- og tv-selskaber og gennem direktivet om radio- og tv-programmer på internettet kun tillader begrænset adgang til aktualitetsprogrammer, hvilket betyder, at sproglige mindretal og borgere, der bor i grænseregioner, har yderst begrænset adgang til langt størstedelen af det kulturelle indhold;

L. der henviser til, at Parlamentet i sin beslutning af 13. november 2018 om minimumsstandarder for mindretal i EU opfordrede Kommissionen og medlemsstaterne til at tage hensyn til nationale og etniske mindretal i forbindelse med udstedelse af tilladelser til medietjenester og opfordrede Kommissionen til at skabe de fornødne retlige og reguleringsmæssige vilkår til at sikre frit udbud af adgang til, overførsel og modtagelse af audiovisuelt indhold i regioner, hvor der bor mindretal; der henviser til, at det europæiske borgerinitiativ "Minority SafePack" stillede et forslag til lovændring, der skulle sikre fri udveksling af tjenesteydelser og fri modtagelse af audiovisuelt indhold i de regioner, hvor der bor mindretal, og opfordrede til, at disse problemer skulle løses ved, at der udformes en fælleseuropæisk ophavsretsordning, der vil føre til afvikling af hindringerne for licensudstedelse i Unionen; der henviser til, at i sin beslutning af 17. december 2020 udtrykte sin støtte til det europæiske borgerinitiativ "Minority SafePack" og bifaldt Kommissionens plan om at gå ind i en dialog med interessenter om audiovisuelt indhold som led i dens handlingsplan for medierne og den audiovisuelle sektor på grundlag af Kommissionens udførlige statusopgørelse over forordningen om geoblokering, og udtrykte nødvendigheden af at sikre, at der i fremtidige forordninger vil blive taget hensyn til bekymringer angående mindretalssprog;

M. der henviser til, at direktiv 2006/123/EC udelukker "audiovisuelle tjenester, herunder filmtjenester, uanset deres produktions-, distributions- og transmissionsform"[9] fra sit anvendelsesområde i overensstemmelse med artikel 167 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde;

N. der henviser til, at Kommissionen afholdt et dialogmøde med mindretals- og

[9] Artikel 2, stk. 2, litra g), i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/123/EF af 12. december 2006 om tjenesteydelser i det indre marked (EUT L 376 af 27.12.2006, s. 36).

forbrugerbeskyttelsesrepræsentanter og interessenter fra den audiovisuelle sektor for at drøfte konkrete måder til at fremme udbredelsen af og forbedre forbrugernes adgang til audiovisuelt indhold i hele EU; der henviser til, at det af denne dialog fremgik, hvor forskelligartet sektoren er, men at der ikke blev opnået enighed; der henviser til, at alle brancheorganisationer fra den audiovisuelle sektor under dialogen understregede betydningen af territoriale licenser;

O. der henviser til, at piratkopiering af audiovisuelt indhold, herunder direkte indhold, er skadeligt for den audiovisuelle sektor, herunder kultur-, den kreative og idrætssektoren; der henviser til, at Europa-Parlamentet konsekvent har opfordret til et specifikt lovforslag, der bygger på retsakten om digitale tjenester[10] og anden EU-lovgivning til bekæmpelse af piratvirksomhed; der henviser til, at Kommissionen har fremsat en henstilling om bekæmpelse af piratkopiering på internettet; der henviser til, at henstillingerne imidlertid ikke er bindende og derfor giver pauvre resultater;

P. der henviser til, at vedvarende hindringer for adgang til digitalt medieindhold såsom pris, fragmentering, geoblokering og manglende eftersynkronisering eller undertekster kan få borgerne til at ty til ulovlig distribuering for at få adgang til indhold; der henviser til, at en forbedring af den lovlige adgang til digitalt indhold vil øge borgernes tillid til digitale tjenester og sikre større retssikkerhed for både brugere og rettighedshavere;

Q. der henviser til, at den audiovisuelle sektors manglende indsats for at løse de langvarige problemer for sproglige mindretal understreger behovet for en robust, skræddersyet reaktion;

R. der henviser til, at artikel 3 i forordning (EU) 2021/818 om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa (2021-2027)[11] fastslår, at et af målene med programmet er at "bevare, udvikle og fremme europæisk kulturel og sproglig mangfoldighed og den europæiske kulturarv". der henviser til, at Media-programdelen har til formål at forbedre adgangen til eftersynkronisering og undertekstning med henblik på at øge distributionen af europæiske kulturprogrammer i hele Unionen;

S. der henviser til, at selv om tv fortsat er europæernes foretrukne måde at forbruge film og serier, er dets rolle faldende, navnlig blandt yngre forbrugere, til fordel for on-demand indhold; der henviser til, at den stadig mindre rolle, som tv og radio spiller, bør få EU til at overveje, hvordan det kan støtte de kreative brancher, der står over for disse ændringer, herunder potentielle ændringer af deres forretningsmodeller, med henblik på at sikre både den audiovisuelle sektors økonomiske levedygtighed og forbrugernes adgang til indhold samt med henblik på at øge borgernes tillid til digitale tjenester og garantere retssikkerheden; der henviser til, at de retlige løsninger til fremme af paneuropæiske licenser for ophavsretligt beskyttet indhold, der tilbydes i direktivet om fjernsyn og radioprogrammer online, er begrænset til radio- og tv-spredning og derfor ikke kan løse hele omfanget af indholdslicenser og adgangsspørgsmål i det digitale

[10] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober 2022 om et indre marked for digitale tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (EUT L 277 af 27.10.2022, s. 1).
[11] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2021/818 af 20. maj 2021 om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa (2021-2027) og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1295/2013 (EUT L 189 af 28.5.2021, s. 34).

miljø;

T. der henviser til, at en udvidelse af forordningen om geoblokering, som fremhævet i Kommissionens kortsigtede revision fra 2020 af forordningen om geoblokering fra 2018, kan udløse vækst i EU-dækkende eksklusivlicenser og dermed reducere uberettiget geoblokering, navnlig til onlineindhold med sportsbegivenheder; der henviser til, at det af Kommissionens gennemgang fremgår, at ændringer af forordningens anvendelsesområde kræver en yderligere vurdering, så revisionen fastholder audiovisuelle tjenester som værende udelukkede;

U. der henviser til, at geoblokering i bogbranchen ikke giver anledning til bekymring for langt størstedelen af forbrugerne;

1. understreger den afgørende betydning, som alle ophavsretligt beskyttede onlineindholdstjenester har for EU på både økonomisk og kulturelt plan og mener, at disse tjenester bidrager til at beskytte EU's kulturelle og sproglige mangfoldighed og mediepluralisme;

2. erkender, at territorial licensudstedelse fortsat højst sandsynlig vil være den primære model for indholdsdistribution og licensudstedelse på kort og mellemlang sigt, men understreger, at undtagelser fra denne model i visse tilfælde kan retfærdiggøres, hvis det forbedrer grænseoverskridende adgang til og tilgængelighed af audiovisuelt indhold, der udbredes geografisk til at indbefatte det nationalt definerede territorium for den anerkendte sproglige minoritet i nabolandet, som taler samme sprog, uden at dette rejser tvivl om territorialprincippet som sådan;

3. opfordrer Kommissionen til i tråd med retningslinjerne for bedre lovgivning hurtigt at skabe de retlige og lovgivningsmæssige betingelser for at sikre fri levering af digitale medieindholdstjenester og sikre formidling og modtagelse af digitalt medieindhold i regioner, hvor der bor mindretal, således at de kan se og lytte til indhold på deres modersmål, uden at dette indhold geoblokeres, hvis det sendes eller stilles til rådighed fra et andet land;

4. fremhæver fordelene ved portabilitetsforordningen, navnlig for borgere, der midlertidigt opholder sig i en anden medlemsstat; opfordrer til yderligere vurdering af den faktiske implementering og virkekraft af portabilitetsforordningen i lyset af de hastigt skiftende forbrugsvaner og markedstendenser i sektoren;

5. erkender, at der stadig er hindringer for adgang for EU-borgere, der beslutter at drage fordel af den frie bevægelighed og permanent flytter til en anden medlemsstat; opfordrer Kommissionen til at undersøge mulighederne for at give borgerne adgang til de offentlige medieplatforme i den medlemsstat, hvor de har statsborgerskab, til at begynde med gennem dialog med de relevante interessenter og alle interesserede parter, herunder repræsentanter for forbrugere, borgere og unge;

6. opfordrer Kommissionen til at iværksætte en undersøgelse af fremfindingsmulighederne for europæiske værker online med henblik på at se nærmere på anbefalingsalgoritmers rolle og gennemskuelighed inden for kultursektoren og til at foreslå tiltag, navnlig med hensyn til standardisering, levering af metadata, interoperabilitet og værktøjer til at lette offentlig adgang;

7. opfordrer Kommissionen til at garantere borgernes langsigtede adgang til det digitale medieindhold, de selv har købt, uanset hvor det blev købt; minder om, at systemet med eksklusive, territoriale licenser for nuværende sikrer bæredygtig finansiering af film og audiovisuelt indhold og er afgørende for at sikre både indholdsdiversitet og en bred vifte af distributionsforretningsmodeller;

8. erindrer om, at det er vigtigt at støtte en politik til fremme af europæiske co-produktioner, der afspejler den righoldige og mangfoldige europæiske kultur og betydningen af at styrke international distribution af værker;

9. opfordrer Kommissionen til at arbejde tæt sammen med telekommunikationsoperatører om at sikre en passende og tilgængelig digital infrastruktur, der gør det muligt for borgerne at få adgang til offentlige medieplatforme af passende kvalitet og hastighed; mener, at det er vigtigt at respektere principperne om privatlivets fred og datasikkerhed i alle foranstaltninger til sikring af adgang og brugsret til offentlige medieplatforme, og opfordrer indtrængende Kommissionen til at sikre, at disse principper overholdes;

10. opfordrer Kommissionen til at fremsætte forslag om lovgivning, der forpligter kommercielle udbydere af digitalt medieindhold, der opererer i flere medlemsstater, til at give EU-borgerne mulighed for at købe adgang til kataloget i en medlemsstat efter eget valg;

11. opfordrer Kommissionen til at komme med lovforslag til at sikre, at det indhold, som udbydere af digitale medietjenester investerer i, er fuldt ud beskyttet; opfordrer Kommissionen til at sikre, at gennemførelsen af henstillingen om bekæmpelse af onlinepiratkopiering af sportsbegivenheder og andet direkte indhold vurderes grundigt og tilstrækkeligt; opfordrer indtrængende Kommissionen til at tilstræbe lovgivning om piratkopiering af direkte indhold på internettet, hvis virkningerne af henstillingen ikke er tilstrækkelige til at beskytte de berørte sektorer;

12. opfordrer Kommissionen til i mellemtiden at gennemføre foranstaltninger, der forpligter kommercielle udbydere af digitalt medieindhold, der opererer i flere medlemsstater, til at stille data til rådighed for Det Europæiske Observationscenter for Audiovisuelle Medier, og rettighedshaverne data om de værker, de har online, og om deres publikum for bedre at kunne identificere tilgængeligheden af værker ad legal vej;

13. opfordrer Kommissionen til under Media-delen af programmet Et Kreativt Europa at finansiere flere projekter til eftersynkronisering og undertekstning af audiovisuelle værker og til at undersøge muligheden for at gøre en række europæiske produktioner tilgængelige i hele Unionen;

14. minder om, at forordningen om geoblokering giver forbrugerne adgang til onlineindholdstjenester i andre medlemsstater, hvis tjenesteudbyderen er indehaver af rettighederne på deres område;

15. opfordrer Kommissionen til at forbedre overvågningen af medlemsstaternes gennemførelse af forordningen om geoblokering;

16. anerkender musikbranchens og den audiovisuelle sektors betydning for Unionens økonomi og fremhæver inddragelsen af et stort antal mikro-, små og mellemstore

virksomheder i audiovisuel produktion og musikproduktion; understreger, at Kommissionen, når den overvejer fremtidig lovgivning vedrørende disse sektorer, bør sikre, at alle forslag sikrer sektorernes økonomiske levedygtighed, fremmer kulturel mangfoldighed i indholdsproduktionen og fremmer investeringer i nyt indhold;

17. mener, at Kommissionen i forbindelse med udarbejdelsen af lovgivning om distribution af audiovisuelt indhold, musik og e-bøger nøje bør overveje indvirkningen på tilgængeligheden af og prisen på indhold.

OPLYSNINGER OM VEDTAGELSE I RÅDGIVENDE UDVALG

Dato for vedtagelse	24.10.2023
Resultat af den endelige afstemning	+: 11 –: 10 0: 3
Til stede ved den endelige afstemning – medlemmer	Pascal Arimont, Geoffroy Didier, Ibán García Del Blanco, Pierre Karleskind, Gilles Lebreton, Maria-Manuel Leitão-Marques, Sabrina Pignedoli, Jiří Pospíšil, Franco Roberti, Raffaele Stancanelli, Adrián Vázquez Lázara, Axel Voss, Marion Walsmann
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere	Alessandra Basso, Caterina Chinnici, Heidi Hautala, Antonius Manders, Catharina Rinzema, Kosma Złotowski
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere (forretningsordenens art. 209, stk. 7)	Clara Aguilera, Andrus Ansip, Estrella Durá Ferrandis, Katrin Langensiepen, Anne-Sophie Pelletier

ENDELIG AFSTEMNING VED NAVNEOPRÅB
I RÅDGIVENDE UDVALG

11	+
ECR	Raffaele Stancanelli, Kosma Złotowski
NI	Sabrina Pignedoli
PPE	Pascal Arimont, Caterina Chinnici, Antonius Manders, Jiří Pospíšil, Axel Voss, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Catharina Rinzema

10	-
ID	Gilles Lebreton
PPE	Geoffroy Didier
S&D	Clara Aguilera, Estrella Durá Ferrandis, Ibán García Del Blanco, Maria-Manuel Leitão-Marques, Franco Roberti
The Left	Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	Heidi Hautala, Katrin Langensiepen

3	0
ID	Alessandra Basso
Renew	Pierre Karleskind, Adrián Vázquez Lázara

Tegnforklaring:
+ : for
- : imod
0 : hverken/eller