Европейски парламент
2019-2024

Комисия по граждански свободи, правосъдие и вътрешни работи

2021/0381(COD)

1.12.2022

СТАНОВИЩЕ

на комисията по граждански свободи, правосъдие и вътрешни работи

на вниманието на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите

относно предложението за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Докладчик по становище: Анна-Юлия Донат

(*) Процедура с асоциирана комисия – член 57 от Правилника за дейността

PA_Legam

ИЗМЕНЕНИЯ

Комисията по граждански свободи, правосъдие и вътрешни работи приканва водещата комисия по вътрешния пазар и защита на потребителите да вземе предвид следните изменения:

Изменение 1
Предложение за регламент
Съображение 13

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(13) Настоящият регламент не следва да засяга съществото съдържание на политическото рекламиране, нито правилата, уреждащи неговото показване, включително т.нар. ***ден за размисъл*** преди изборите или референдумите.	(13) Настоящият регламент не следва да засяга съществото съдържание на политическото рекламиране, нито правилата, уреждащи неговото показване, включително т.нар. ***периоди за размисъл*** преди изборите или референдумите. ***Една от целите на настоящия регламент е да гарантира отчетността и цялостната организация на справедлив и открит политически процес, да защитава правата на гражданите, включително тяхната свобода на изразяване на мнение и на информация и свободата им да вземат политически решения и да упражняват правото си на глас, както и да допринася за правилното функциониране на вътрешния пазар на политическо рекламиране и да гарантира, че незаконните политически реклами могат своевременно да бъдат идентифицирани и коригирани и че правилата за офлайн и онлайн пространството са приведени в съответствие. Държавите членки, чието национално законодателство предвижда такава възможност, се насърчават да обмислят въвеждането на периоди за размисъл без политическо рекламиране в седмиците преди провеждането на избори или референдуми. Държавите членки, в които не са предвидени периоди за размисъл без политическо рекламиране, се насърчават да***

обмислят въвеждането на такива периоди за размисъл, ако считат, че това е необходимо за пълното постигане на целите на настоящия регламент.

Изменение 2
Предложение за регламент
Съображение 16

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(16) Определението за политическо рекламиране следва да включва рекламиране, публикувано или разпространявано пряко или непряко от или публикувано или разпространявано пряко или непряко за или от името на политически участник. Тъй като рекламите на, за или от името на политически участник не могат да бъдат разграничени от неговата политическа дейност, може да се предположи, че те могат да повлияят на политическия дебат, с изключение на случаите, в които са с напълно частен или напълно търговски характер.	(16) Определението за политическо рекламиране следва да включва рекламиране, ***спонсорирано, популяризирано,*** публикувано или разпространявано пряко или непряко от или ***спонсорирано, популяризирано,*** публикувано или разпространявано пряко или непряко за или от името на политически участник. Тъй като рекламите на, за или от името на политически участник не могат да бъдат разграничени от неговата политическа дейност, може да се предположи, че те могат да повлияят на политическия дебат, с изключение на случаите, в които са с напълно частен или напълно търговски характер.

Изменение 3
Предложение за регламент
Съображение 17

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(17) Публикуването или разпространението от други участници на послание, което може да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване, също следва да представлява политическо рекламиране. С цел да се определи дали публикуването или	(17) ***Спонсорирането, популяризирането,*** публикуването или разпространението от други участници на послание, което може да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване, ***включително на участието или неучастието в процес на***

разпространението на послание може да повлияе на изборния резултат или на резултата от референдум, на законодателния или регулаторния процес**,** или на поведението при гласуване, следва да се вземат предвид всички относими фактори, като съдържанието на посланието, езика, използван за предаването му, контекста, в който то се предава, целта му и начините, по които се публикува или разпространява. Посланията по обществени или спорни въпроси могат, според случая, да повлияят на изборния резултат или на резултата от референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване.	***гласуване,*** също следва да представлява политическо рекламиране. С цел да се определи дали публикуването или разпространението на послание може да повлияе на изборния резултат или на резултата от референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване, следва да се вземат предвид всички относими фактори, като съдържанието на посланието, езика, използван за предаването му, контекста, в който то се предава, ***самоличността на спонсора,*** целта му и начините, по които се публикува или разпространява***, целевата аудитория и целта на посланието***. Посланията по обществени или спорни въпроси могат, според случая, да повлияят на изборния резултат или на резултата от референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване.

Изменение 4
Предложение за регламент
Съображение 17 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(17а) Като не се забравя, че рекламите по обществени въпроси представляват намеса в обществения дебат, чиято крайна цел е оказване на влияние върху решенията на законодателите, и че законодателите имат задължението да действат винаги въз основа на доказателства и в обществен интерес, а не въз основа на тесен политически личен интерес или лобиране в полза на силни частни интереси, в настоящия регламент не следва да се приемат никакви разпоредби, които да предполагат, че реклами по обществени въпроси, направени от истински участници от гражданското общество,

представляват заплаха за демокрацията или политиката или че такива реклами редовно целят или могат да манипулират сериозно законодателите и по този начин да ги освобождават от задължението да действат винаги въз основа на доказателства и в обществен интерес. Нито една разпоредба в настоящия регламент не следва да предполага, че рекламите по обществени въпроси, направени от истински участници от гражданското общество, са нещо различно от приветствана намеса в публичната сфера и в политическия дебат. Задълженията, налагани на участниците от гражданското общество съгласно настоящия регламент, не следва да подкопават или възпрепятстват тяхната работа и следва да се извършва годишен преглед от страна на Комисията с приноса на широка основа от гражданското общество, за да се наблюдава въздействието на настоящия регламент върху гражданското общество и да се предлагат коригиращи действия, ако е необходимо. При извършването на годишния преглед Комисията следва да отчита необходимостта да се идентифицира и отстранява всяко недобросъвестно използване на разпоредбите на настоящия регламент и злоупотребяване с тях в ущърб на участниците от гражданското общество.

Изменение 5
Предложение за регламент
Съображение 17 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(17б) Обикновените доставчици на общи услуги, използвани от

доставчици на рекламни услуги или политически участници, не следва да се считат за доставчици на услуги за политическо рекламиране, а следва да се считат на практика за офлайн еквиваленти на онлайн посредническа услуга по смисъла на член 3, буква ж) от Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета[1а]. Следователно такива доставчици на общи услуги включват услугите „обикновен пренос“ , „кеширане“ или „хостинг“, но също така и техните офлайн еквиваленти като пощенски и дистрибуторски услуги, графични дизайнери и печатници, когато предоставят подобна „неутрална“ услуга. За да бъдат квалифицирани тези услуги като офлайн еквиваленти, за тях следва да се прилагат същите изисквания, т.е. да не се започва предаването на информация, нито да се избира получателят на преноса, нито да се избира или променя предаваната информация.

[1а] Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Акт за цифровите услуги) (ОВ L 277, 27.10.2022 г., стр. 1).

Изменение 6
Предложение за регламент
Съображение 19

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(19) Политическите възгледи, изразени в предавания на ***линейни*** аудио-визуални медии или публикувани в печатни медии ***без пряко заплащане или равностойно*** възнаграждение, не	(19) Политическите възгледи ***или друго редакционно съдържание***, изразени***, в рамките на редакционната отговорност на даден доставчик на услуги,*** в предавания на аудио-визуални

следва да бъдат обхванати от настоящия регламент.

медии***, включително линейни и нелинейни,*** или публикувани в печатни ***или онлайн списания, вестници или други*** медии***, освен ако доставчикът на услуги е получил*** възнаграждение ***от трета страна за политическото рекламиране***, не следва да бъдат обхванати от настоящия регламент. ***Когато доставчик на услуги публикува повторно без редакционен контекст съдържание от политическа кампания или кандидат, това публикуване следва да се счита за политическо рекламиране и да се третира като такова, дори ако за тази услуга не е получено възнаграждение.***

Изменение 7
Предложение за регламент
Съображение 21

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(21) Необходимо е политическата реклама да се определи като проява на политическо рекламиране. Рекламите включват средствата, чрез които рекламното съобщение се предава, ***включително*** в печатно издание, чрез радио- и телевизионни медии или чрез услуга на онлайн платформи.	(21) Необходимо е политическата реклама да се определи като проява на политическо рекламиране***, спонсорирано, изготвено, позиционирано, популяризирано, публикувано или разпространявано по какъвто и да е начин***. Рекламите включват средствата, чрез които рекламното съобщение се предава, ***например*** в печатно издание, чрез радио- и телевизионни медии или чрез услуга на онлайн платформи***, или чрез социална мрежа***.

Изменение 8
Предложение за регламент
Съображение 23

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(23) Понятието „политически	(23) ***Понятието „политически***

участници“ следва да включва и длъжностни лица, които не са избрани, длъжностни лица, заемащи изборни длъжности, кандидати и членове на правителството на европейско, национално, регионално или местно равнище. Други политически организации също следва да бъдат включени в това определение.

участници“ следва да включва и институциите на Съюза, правителствата, в това число регионалните и местните администрации, както и съответните им органи и организации, със или без юридическа правосубектност, доколкото тяхната комуникация може да бъде приравнена на политическо рекламиране. Понятието „политически участници“ следва да включва и длъжностни лица, които не са избрани, длъжностни лица, заемащи изборни длъжности, кандидати и членове на правителството на европейско, национално, регионално или местно равнище. Други политически организации също следва да бъдат включени в това определение. ***Някои лица могат да упражняват контрол върху политическите участници и да защитават личните си интереси, като същевременно умишлено прикриват такова влияние или остават скрити за обществеността. Такива лица по принцип следва също така да се считат за политически участници по смисъла на настоящия регламент.***

Изменение 9
Предложение за регламент
Съображение 31

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(31) Свободата на ***словото***, защитена от член 11 от Хартата на основните права, обхваща правото на физическите лица да изразяват политическо мнение, да получават и съобщават политическа информация и да споделят политически идеи. Всяко тяхно ограничаване трябва да е в съответствие с член 52 от Хартата на основните права, като тази свобода може да подлежи на модулации и	(31) Свободата на ***изразяване на мнение и на информация***, защитена от член 11 от Хартата на основните права, обхваща правото на физическите лица да изразяват политическо мнение, да получават и съобщават политическа информация и да споделят политически идеи ***без намеса и независимо от границите***. Всяко тяхно ***възпиране, обвързване с условия,*** ограничаване

ограничения, когато те са оправдани от преследването на легитимен обществен интерес и са в съответствие с общите принципи на правото на ЕС, като например принципите на пропорционалност и правна сигурност. Такъв е по-специално случаят, в който политическите идеи се разпространяват чрез доставчици на рекламни услуги.

трябва да е в съответствие с член 52 от Хартата на основните права, като тази свобода може да подлежи на модулации и ограничения, когато те са оправдани от преследването на легитимен обществен интерес и са в съответствие с общите принципи на правото на ЕС, като например принципите на пропорционалност и правна сигурност. Такъв е по-специално случаят, в който политическите идеи се разпространяват чрез доставчици на рекламни услуги. ***Свободата на изразяване на мнение е един от основните елементи на оживения демократичен дебат.***

Изменение 10
Предложение за регламент
Съображение 38

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(38) Прозрачността на политическото рекламиране следва да даде възможност на гражданите да разберат, че са изправени пред политическа реклама. Разпространителите на политическо рекламиране трябва да гарантират, че в публикациите, свързани с политическа реклама, ясно е посочено, че става въпрос за политическа реклама и е означена самоличността на спонсора. Когато е целесъобразно, името на спонсора може да включва политическо лого. Разпространителите на политическо рекламиране следва да използват обозначаване, което е ефективно, като се вземе предвид развитието на съответните научни изследвания и най-добри практики за осигуряване на прозрачност чрез обозначаване на рекламирането. Те следва също така да гарантират, че в публикациите във връзка с всяка политическа реклама, се съдържа информация, даваща възможност за разбиране на по-широкия контекст на	(38) Прозрачността на политическото рекламиране следва да даде възможност на гражданите да разберат, че са изправени пред политическа реклама. Разпространителите на политическо рекламиране трябва да гарантират, че в публикациите, свързани с политическа реклама, ясно е посочено, че става въпрос за политическа реклама и е означена самоличността на спонсора. Когато е целесъобразно, името на спонсора може да включва политическо лого. Разпространителите на политическо рекламиране следва да използват обозначаване, което е ефективно, като се вземе предвид развитието на съответните научни изследвания и най-добри практики за осигуряване на прозрачност чрез обозначаване на рекламирането. ***Най-малко 15% от показваните реклами, от пространството или от времето, в зависимост от формата на рекламата, следва да се използват така, че политическото рекламиране***

политическата реклама и нейните цели, като това може да бъде част от самата реклама или да бъде предоставено от разпространителя на рекламата на неговия уебсайт, достъпен чрез интернет връзка или чрез сходен ясен и лесен за употреба похват, включен в рекламата.	***да бъде лесно идентифицирано като такова.*** Те следва също така да гарантират, че в публикациите във връзка с всяка политическа реклама, се съдържа информация, даваща възможност за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели, като това може да бъде част от самата реклама или да бъде предоставено от разпространителя на рекламата на неговия уебсайт, достъпен чрез интернет връзка или чрез сходен ясен и лесен за употреба похват, включен в рекламата.

Изменение 11
Предложение за регламент
Съображение 42 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(42а) Комисията следва да създаде и управлява европейска библиотека за политически реклами офлайн и онлайн, която да хоства, архивира и прави обществено достояние политическите реклами и цялата информация, съдържаща се в обявлението за прозрачност. Разпространителите на политическо рекламиране следва да споделят цялата информация, съдържаща се в обявлението за прозрачност, с европейската библиотека за политически реклами без неоправдано забавяне и не по-късно от 24 часа след първото публикуване. Освен това разпространителите на политическо рекламиране, които са много големи онлайн платформи и много големи онлайн търсачки по смисъла на член 33 от Регламент (ЕС) 2022/2065, следва да предоставят в реално време и актуализирана цялата информация, която се съдържа в обявлението за прозрачност, чрез хранилищата на публикуваните реклами съгласно

член 39 от Регламент 2022/2065.

Изменение 12
Предложение за регламент
Съображение 46

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(46) С цел да се предостави възможност на конкретни лица да изпълняват своята роля в демокрациите, е целесъобразно да се определят правилата за предаването на информация, публикувана с политическата реклама или съдържаща се в обявлението за прозрачност, на заинтересовани ***участници***, като например доказани изследователи, журналисти, организации на гражданското общество и акредитирани наблюдатели на избори, с оглед подпомагане изпълнението на съответните им роли в демократичния процес. От доставчиците на услуги за политическо рекламиране не следва да се изисква да отговарят на искания, които са явно неоснователни или прекомерни. Освен това на съответния доставчик на услуги следва да бъде разрешено да начислява разумна такса в случай на повтарящи се и скъпи искания, като се вземат предвид административните разходи за предоставяне на информацията.	(46) С цел да се предостави възможност на конкретни лица да изпълняват своята роля в демокрациите, е целесъобразно да се определят правилата за предаването на информация, публикувана с политическата реклама или съдържаща се в обявлението за прозрачност, на заинтересовани ***лица, установени в Съюза***, като например доказани изследователи, журналисти, организации на гражданското общество и акредитирани наблюдатели на избори, с оглед подпомагане изпълнението на съответните им роли в демократичния процес. От доставчиците на услуги за политическо рекламиране не следва да се изисква да отговарят на искания, които са явно неоснователни или прекомерни. Освен това на съответния доставчик на услуги следва да бъде разрешено да начислява разумна такса в случай на повтарящи се и скъпи искания, като се вземат предвид административните разходи за предоставяне на информацията.

Изменение 13
Предложение за регламент
Съображение 47

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(47) Личните данни, събрани пряко от физически лица или непряко, като например логически извлечените данни, чрез групиране на лица според техните	(47) Личните данни, събрани пряко от физически лица или непряко, като например ***наблюдаваните или*** логически извлечените данни, чрез

предполагаеми интереси или въз основа на тяхната онлайн дейност, поведенческо профилиране и други техники за анализ, все по-често се използват за насочване на политически послания към конкретни групи, гласоподаватели или физически лица, както и за увеличаване на въздействието на тези послания. Въз основа на обработването на лични данни, по-специално на данни, считани за чувствителни съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета11 и Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета12, различните групи гласоподаватели или физически лица могат да бъдат сегментирани и техните характеристики или уязвими места — използвани, например чрез разпространение на рекламите в конкретни моменти и на конкретни места с цел възползване от случаите, в които лицата биха били чувствителни към определен вид информация/послание. Това има конкретни и пагубни последици за основните права и свободи на гражданите по отношение на обработването на личните им данни и свободата им да получават обективна информация, да формират своето мнение, да вземат политически решения и да упражняват правото си на глас. Това оказва отрицателно въздействие върху демократичния процес. ***Следва да бъдат предвидени допълнителни ограничения*** и ***условия*** в ***сравнение с Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725***. ***Условията***, ***определени в настоящия регламент относно използването*** на ***техники за таргетиране и усилено разпространение, включващи*** обработването на лични данни ***в контекста*** на ***политическото рекламиране, следва да се основават на член 16 от ДФЕС***.

групиране на лица според техните предполагаеми интереси или въз основа на тяхната онлайн дейност, поведенческо профилиране и други техники за анализ, все по-често се използват за насочване на политически послания към конкретни групи, гласоподаватели или физически лица, както и за увеличаване на въздействието на тези послания. Въз основа на обработването на лични данни, по-специално на данни, считани за чувствителни съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета[11] и Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета[12], различните групи гласоподаватели или физически лица могат да бъдат сегментирани и техните характеристики или уязвими места — използвани, например чрез разпространение на рекламите в конкретни моменти и на конкретни места с цел възползване от случаите, в които лицата биха били чувствителни към определен вид информация/послание. Това има конкретни и пагубни последици за основните права и свободи на гражданите по отношение на обработването на личните им данни и свободата им да ***бъдат третирани справедливо и равнопоставено, да не бъдат манипулирани, да*** получават обективна информация, да формират своето мнение, да вземат политически решения и да упражняват правото си на глас и оказва ***също така*** отрицателно въздействие върху демократичния процес***, тъй като позволява фрагментиране на публичния дебат относно важни обществени въпроси, агресивен анализ на гласоподавателите, селективна комуникация и в крайна сметка, манипулиране на електората***. ***Тези практики увеличават също така риска от разпространение на дезинформация и са използвани за***

	чужда намеса в изборите, особено от страна на недемократични чуждестранни субекти. Заблуждаващата или неясна реклама за политически цели е риск, тъй като оказва влияние върху основните механизми, които позволяват функционирането на нашето демократично общество. Всичко това се случва независимо от вече съществуващите условия по отношение на обработването на лични данни***, включително по отношение*** на ***таргетирането и доставката на реклама, предвидени Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725***.
[11] Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (ОВ L 119, 4.5.2016 г, стр. 1).	[11] Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (ОВ L 119, 4.5.2016 г, стр. 1).
[12] Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Регламент (ЕО) № 45/2001 и Решение № 1247/2002/ЕО (ОВ L 295, 21.11.2018 г., стр. 39).	[12] Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Регламент (ЕО) № 45/2001 и Решение № 1247/2002/ЕО (ОВ L 295, 21.11.2018 г., стр. 39).

Изменение 14
Предложение за регламент
Съображение 47 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47а) Съществуващите по силата на Регламент (ЕС) 2016/679 пътища за законосъобразно адаптиране и насочване на рекламирането към отделните лица са обект на системни злоупотреби, особено по отношение на получаването на свободното и информирано съгласие на лицата, и за тези злоупотреби не се намира решение съгласно настоящата регулаторна рамка.

Изменение 15
Предложение за регламент
Съображение 47 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47б) Тъмните модели в онлайн интерфейсите на онлайн платформите са практики, които съществено изкривяват или накърняват, целенасочено или като следствие, способността на потребителите на услугата за самостоятелен и информиран избор или решение относно личните данни, които предоставят за целите на политическото рекламиране. Поради това на доставчиците на онлайн платформи следва да се забрани да подтикват към решения ползвателите на услугата и да нарушават или накърняват самостоятелността, вземането на решения или избора на ползвателите.

Изменение 16
Предложение за регламент
Съображение 47 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47в) Това следва също така да включва многократните искания, отправяни към получателя на услугата да направи избор, когато такъв избор вече е направен, установяването на процедура за отказ от услуга, която е значително по-утежнена от абонирането за услугата, правенето на някои решения по-трудни или времеемки от други или прилагането на настройки по подразбиране, които са много трудни за промяна, и необосновано влияние по този начин върху вземането на решения от страна на получателя на услугата, така, че се нарушават и накърняват неговата самостоятелност, вземане на решение и избор. Правилата за предотвратяване на тъмните модели обаче не следва да се разбират като възпрепятстващи доставчиците да взаимодействат пряко с ползвателите на услугата и да им предлагат нови или допълнителни услуги. Систематичното използване на тъмни модели, неясни споразумения за съгласие, подвеждаща информация и недостатъчно време за изчитане на реда и условията са често срещана практика, затрудняваща ползвателите на услугата да получат ясна информация и да упражняват контрол в контекста на основания на наблюдение сектор на онлайн рекламата.

Изменение 17
Предложение за регламент
Съображение 47 г (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47г) За да се защитят физическите лица по отношение на начина, по който се обработват техните лични данни, и на целите на това обработване, по-специално в контекст, който може да повлияе върху техния демократичен избор и участието им в обществения дебат, както и за да се защитят демокрацията и почтеността на изборите, е необходимо регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725 да бъдат допълнени, като се добавят допълнителни ограничения, които следва да бъдат под формата на строги ограничения върху обработването на лични данни с цел таргетиране и доставка на политически реклами онлайн въз основа на член 16 от ДФЕС.

Изменение 18
Предложение за регламент
Съображение 47 д (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47д) Техниките за таргетиране и доставка на реклами, основани на определени условия и на строго ограничено количество предоставяни лични данни, които не са специални категории лични данни по смисъла на член 9 от Регламент (ЕС) 2016/679 или на член 10 от Регламент (ЕС) 2018/1725, могат да бъдат полезни за разпространението на политически реклами и информация и за комуникацията с гражданите и информирането им.

Изменение 19
Предложение за регламент
Съображение 47 е (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47е) Техниките за таргетиране и доставка на реклами, които включват обработването на лични данни, следва да бъдат разрешени само въз основа на лични данни, които субектът на данните изрично е предоставил на разпространителя на реклами с конкретната и единствена цел да получава целева политическа реклама. Доставчиците не следва да искат съгласие, когато субектът на данните упражнява правото си на възражение чрез автоматизирани средства, като използва технически спецификации, в съответствие с член 21, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2016/679. В случай че субектът на данните откаже да даде съгласието си или е оттеглил съгласието си, следва да му се предоставят други справедливи и разумни възможности за достъп до услугите на информационното общество. Отказването на съгласие не следва да е по-трудно и да отнема повече време на субекта на данните, отколкото предоставянето на съгласие. Обработването на наблюдавани или логически извлечени лични данни, в съответствие с Насоки 8/2020 на Европейския комитет по защита на данните относно изпращането на персонализирано съдържание на потребителите на социални медии, не следва да се разрешава. Без такова ограничение, наложено на техниките за таргетиране и доставка на реклами, таргетирането и доставката на реклами при политическото рекламиране, основаващо се на лични данни, вероятно ще доведе до висок риск за

правата и свободите на физическите лица.

Изменение 20
Предложение за регламент
Съображение 47 ж (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47ж) Предоставените лични данни следва да включват само категориите лични данни, които субектът на данните изрично и активно е предоставил с конкретната и единствена цел да получава целева политическа реклама от администратора на данни, на когото ги е предоставил. Към субектите на данни не следва да се насочват политически реклами от администраторите на данни, на които те не са предоставили личните си данни. Когато данните се предоставят на разпространителя, те следва да бъдат въведени в интерфейса или настройките му. Поради това следва да се изключи обработването на каквито и да е данни, отнасящи се до субектите на данни, които иначе биха били обработвани в хода на обичайното използване на услугата, като например метаданни, данни за трафика и данни за местонахождението или съдържанието на съобщенията, независимо дали са лични или публични.

Изменение 21
Предложение за регламент
Съображение 47 з (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47з) Някои политически кандидати или партии, разполагащи с достатъчно ресурси, могат да заобиколят ограниченията за техниките за таргетиране, като използват вътрешни служби, които извършват мащабен политически маркетинг. Поради това, когато спонсорите обработват лични данни за пряк целенасочен политически маркетинг, като например изпращане на целеви съобщения по електронна поща или целеви текстови съобщения, в голям мащаб и систематично, следва да се прилагат ограниченията върху техниките за таргетиране, независимо дали става въпрос за услуга или не. Това не засяга факта, че ограниченията по отношение на техниките за таргетиране и доставка на реклами не следва да се прилагат за обикновена пряка комуникация, включително персонализирани съобщения по електронна поща или текстови съобщения, които не са целеви директен маркетинг в голям мащаб, както и за органично съдържание, публикувано чрез използване на посреднически онлайн услуги, без да се взема предвид позиционирането, публикуването или разпространението на конкретното съобщение.

Изменение 22
Предложение за регламент
Съображение 47 и (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47и) За да се защитят изборите и референдумите и да се предотврати всяка неправомерна намеса,

манипулация и дезинформация, е необходимо да се добавят допълнителни ограничения по отношение на таргетирането и доставката на реклами в периода непосредствено преди изборите или референдумите. През 60-те дни преди избори или референдум техниките за таргетиране и доставка на реклами в контекста на политическото рекламиране, които включват предоставени лични данни, следва да бъдат строго ограничени до използването на местонахождението и езиците, говорени от субекта на данните. Фактът, че дадено лице е гласоподавател за първи път, също би могъл да се използва, тъй като е важно да се достигне до тези лица и да им се предостави информация относно изборите или референдума. Местонахождението на субекта на данните, използвано за доставка на целеви политически реклами, следва да се разбира на равнището на избирателния район, който е приложим по време на съответните избори или референдум. Въпреки това в държавите членки, които имат само един избирателен район на национално равнище за изборите за Европейски парламент, местонахождението на субекта на данните може да се разбира – за целите на политическото рекламиране, свързано с тези избори – на регионално или равностойно равнище в съответствие с националното право.

Изменение 23
Предложение за регламент
Съображение 47 й (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47й) Забраната и ограниченията по отношение на обработването на лични данни за политическо рекламиране не следва да възпрепятстват спонсорите, разпространителите на политически реклами или доставчиците на рекламни услуги, включително онлайн платформи, да показват онлайн политическа реклами въз основа на контекстуална информация, включително ключови думи. Това ограничение е пропорционално предвид факта, че спонсорите имат достъп до други начини за политическо рекламиране, а именно посредством контекстуално таргетиране онлайн и посредством алтернативни медии офлайн. Това ограничение не нарушава правото да се разпространяват информация и идеи от общ интерес, които обществеността има право да получава, тъй като това право може да бъде ограничено при определени обстоятелства, ако ограничението се извършва разумно, внимателно и добросъвестно и ако е пропорционално и обосновано с валидни и достатъчни мотиви, по-специално за защита на правата на други лица.

Изменение 24
Предложение за регламент
Съображение 47 к (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47к) При избора на параметрите за таргетиране спонсорите очертават потенциалната аудитория за политическото си рекламиране. Въпреки това, в зависимост от

	бюджета, който отделят за рекламната си кампания, политическото им рекламиране няма непременно да достига до цялата потенциална аудитория. Разпространителят ще трябва да избере кои лица от тази потенциална аудитория действително ще получават политическите реклами. С цел да се предотврати създаването на ехо камери и информационни балони и да се предотвратят демографските изкривявания по расов или полов признак, водещи до форми на дискриминация, онлайн платформите не следва да имат право да предоставят избирателно политически реклами в рамките на таргетираната потенциална аудитория въз основа на допълнително обработване на лични данни. Поради това действителните получатели на политическите реклами следва да бъдат избирани само на случаен принцип от разпространителя, без допълнително обработване на лични данни.

Изменение 25
Предложение за регламент
Съображение 47 л (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47л) Широкообхватните задължения за прозрачност, предвидени в настоящия регламент, ще спомогнат също така незабелязаното отправяне на противоположни и поляризирани послания до конкретни части от електората да стане невъзможно, тъй като обществените наблюдатели, гражданското общество, журналистите и други части от електората ще бъдат в

състояние да упражняват контрол.

Изменение 26
Предложение за регламент
Съображение 48

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(48) Поради това техниките за таргетиране и усилено разпространение в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725, следва да бъдат забранени. Използването на такива техники следва да бъде разрешено само когато се извършва от администратора или от лице, действащо от негово име, въз основа на изричното съгласие на субекта на данните или в хода на законните му дейности при подходящи гаранции от фондация, сдружение или друга организация с нестопанска цел, с политическа, философска, религиозна или профсъюзна цел и при условие че обработването се отнася единствено до настоящи или бивши членове на тази структура или до лица, които поддържат редовни контакти с нея във връзка с нейните цели, и че личните данни не се разкриват извън тази структура без съгласието на субектите на данни. Това следва да бъде придружено от конкретни предпазни мерки. Съгласието следва да се разбира като съгласие по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Поради това не следва да е възможно да се използват изключенията, предвидени съответно в член 9, параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10,	***заличава се***

параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2018/1725, за използването на техники за таргетиране и усилено разпространение с цел публикуване, насърчаване или разпространение на политическо рекламиране, свързани с обработването на лични данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725.

Изменение 27
Предложение за регламент
Съображение 49

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(49) С цел да се гарантира по-голяма прозрачност и отчетност при използване на техниките за таргетиране ***и усилено разпространение*** в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите следва да прилагат допълнителни предпазни мерки. Те следва да приемат и прилагат политика, в която се описва използването на такива техники за насочване на реклами към отделни лица или за ***усилване*** на ***въздействието*** на ***съдържанието им***, и да водят регистър за ***техните съответни*** дейности. Когато публикуват, популяризират или разпространяват политическа реклама, при която се използват техники за таргетиране ***и усилено разпространение***, администраторите следва да предоставят, заедно с политическата реклама, съдържателна информация, която да позволи на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на приложеното таргетиране, както и използването на данни на трети страни и допълнителните аналитични техники,	(49) С цел да се гарантира по-голяма прозрачност и отчетност при използване на техниките за таргетиране в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите следва да прилагат допълнителни предпазни мерки. Те следва да приемат и прилагат политика, в която се описва използването на такива техники за насочване на реклами към отделни лица или за ***доставяне*** на ***съдържанието на рекламите, да правят ежегодни оценки на риска от използването на тези техники за основните права и свободи*** на ***отделните лица и обществото като цяло***, ***както*** и да водят регистър за ***съответните си*** дейности. Когато публикуват, популяризират или разпространяват политическа реклама, при която се използват техники за таргетиране, администраторите следва да предоставят, заедно с политическата реклама, съдържателна информация, която да позволи на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на приложеното таргетиране, както и

включително информацията за това дали таргетирането на рекламата е било допълнително оптимизирано по време на предоставянето.

използването на данни на трети страни и допълнителните аналитични техники, включително информацията за това дали таргетирането на рекламата е било допълнително оптимизирано по време на предоставянето.

Изменение 28
Предложение за регламент
Съображение 50

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(50) Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране ***или усилено разпространение***, следва да включват в своето обявление за прозрачност информацията, необходима на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и допълнително приложените аналитични техники заедно с връзка към съответната политика на ***администратора***. В случай че ***администраторът*** е различен от разпространителя на рекламиране, ***администраторът*** следва да предаде на разпространителя вътрешната политика или препратка към нея. Доставчиците на рекламни услуги следва при необходимост да предадат на разпространителя на политическо рекламиране информацията, необходима за изпълнение на задълженията му по настоящия регламент. Предоставянето на такава информация може да бъде автоматизирано и интегрирано в обичайните бизнес процеси въз основа на стандарти.	(50) Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране, следва да включват в своето обявление за прозрачност информацията, необходима на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и допълнително приложените аналитични техники заедно с връзка към съответната политика на ***доставчика на услуги за политическо рекламиране***. В случай че ***доставчикът на услуги за политическо рекламиране*** е различен от разпространителя на рекламиране, ***доставчикът на услугите*** следва да предаде на разпространителя вътрешната политика или препратка към нея. Доставчиците на рекламни услуги следва при необходимост да предадат на разпространителя на политическо рекламиране информацията, необходима за изпълнение на задълженията му по настоящия регламент. Предоставянето на такава информация може да бъде автоматизирано и интегрирано в обичайните бизнес процеси въз основа на стандарти.

Изменение 29
Предложение за регламент
Съображение 51

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(51) С цел да се предоставят допълнителни правомощия на физическите лица да упражняват правата си за неприкосновеност на данните, разпространителите на политическо рекламиране следва да предоставят допълнителна информация и ефективни инструменти на съответния субект на данни, за да подкрепят упражняването на правата му съгласно правната рамка на ЕС за защита на данните, включително правото му да ***възрази или*** оттегли съгласието си, когато е обект на политическа реклама. Тази информация следва да бъде лесно достъпна директно от обявлението за прозрачност. Инструментите, предоставени на физическите лица в подкрепа на упражняването на техните права, следва да бъдат ефективни, за да се предотврати насочването на политически реклами към дадено физическо лице, както и таргетирането въз основа на специфични критерии и от един или няколко конкретни администратори.	(51) С цел да се предоставят допълнителни правомощия на физическите лица да упражняват правата си за неприкосновеност на данните, разпространителите на политическо рекламиране следва да предоставят допълнителна информация и ефективни инструменти на съответния субект на данни, за да подкрепят упражняването на правата му съгласно правната рамка на ЕС за защита на данните, включително правото му да оттегли съгласието си, когато е обект на политическа реклама. Тази информация следва да бъде лесно достъпна директно от обявлението за прозрачност. Инструментите, предоставени на физическите лица в подкрепа на упражняването на техните права, следва да бъдат ефективни, за да се предотврати насочването на политически реклами към дадено физическо лице, както и таргетирането въз основа на специфични критерии и от един или няколко конкретни администратори.

Изменение 30
Предложение за регламент
Съображение 52

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(52) Комисията следва да ***насърчава изготвянето на кодекси за поведение*** в подкрепа на упражняването на правата на субектите на данни в този контекст***, както е посочено в член 40 от Регламент (ЕС) 2016/679***.	(52) Комисията следва да ***изготви насоки*** в подкрепа на упражняването на правата на субектите на данни в този контекст.

Изменение 31
Предложение за регламент
Съображение 53

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(53) Информацията, която се предоставя в съответствие с всички изисквания, приложими за използването на техники за таргетиране ***и усилено разпространение*** съгласно настоящия регламент, следва да бъде представена във формат, който е лесно достъпен, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език.	(53) Информацията, която се предоставя в съответствие с всички изисквания, приложими за използването на техники за таргетиране съгласно настоящия регламент, следва да бъде представена във формат, който е лесно достъпен, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език***, подходящ за лица със слухови и зрителни увреждания***.

Изменение 32
Предложение за регламент
Съображение 58 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(58а) За целите на упражняването на правомощията им съгласно настоящия регламент на компетентните органи, посочени в член 15, и на Европейския комитет по защита на данните следва да бъдат предоставени достатъчно ресурси.

Изменение 33
Предложение за регламент
Съображение 70

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(70) Настоящият регламент не засяга правилата, установени по-специално от Директива 2000/31/ЕО, включително правилата относно отговорността на доставчиците на посреднически услуги	(70) Настоящият регламент не засяга правилата, установени по-специално от Директива 2000/31/ЕО, включително правилата относно отговорността на доставчиците на посреднически услуги

в членове 12 – 15 от посочената директива, изменена с Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги], Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите пазари], ***Директива 2002/58/ЕО и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения],*** както и Директива (ЕС) 2010/13, ***Директива 2000/31/ЕО, Директива 2002/58/ЕО,*** Директива 2005/29/ЕО, Директива 2011/83/ЕС, Директива 2006/114/ЕО, Директива 2006/123/ЕО и Регламент (ЕС) 2019/1150.	в членове 12 – 15 от посочената директива, изменена с Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги], Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите пазари], както и Директива (ЕС) 2010/13, Директива 2005/29/ЕО, Директива 2011/83/ЕС, Директива 2006/114/ЕО, Директива 2006/123/ЕО и Регламент (ЕС) 2019/1150. ***Настоящият регламент следва да допълни достиженията на правото на Съюза в областта на защитата на данните, по-специално регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725 и Директива 2002/58/ЕО, и да предвиди в тях специфични правила за защита на данните. Настоящият регламент не предоставя правно основание, отговарящо на изискванията на член 6 от Регламент (ЕС) 2016/679 или член 5 от Регламент (ЕС) 2018/1725, за обработването на лични данни за целите на политическо рекламиране.***

Изменение 34
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 1 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) хармонизирани правила относно използването на техники за таргетиране и ***усилване на разпространението*** в контекста на публикуването, разпространението или популяризирането на политическо рекламиране, които включват ***използването*** на лични данни.	б) хармонизирани правила относно използването на техники за таргетиране и ***доставка на реклами*** в контекста на публикуването, разпространението или популяризирането на политическо рекламиране, които включват ***обработването*** на лични данни.

Изменение 35
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Настоящият регламент се прилага за политическо рекламиране, изготвено, популяризирано, позиционирано, публикувано или разпространено в Съюза или насочено към физически лица в една или няколко държави членки, независимо от мястото на установяване на доставчика на рекламни услуги и независимо от използваните средства.	2. Настоящият регламент се прилага за политическо рекламиране, ***спонсорирано,*** изготвено, популяризирано, позиционирано, публикувано или разпространено в Съюза или насочено към физически лица в една или няколко държави членки, независимо от мястото на установяване на ***спонсора или*** доставчика на рекламни услуги и независимо от използваните средства.

Изменение 36
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Политическо съдържание, изразено под редакционната отговорност на печатен или онлайн разпространител или доставчик на аудио-визуални медийни услуги, не се счита за политическо рекламиране, когато се спонсорира, изготвя, позиционира, популяризира, публикува или разпространява, освен ако доставчикът на услуги е възнаграден за него под каквато и да е форма от трета страна.

Изменение 37
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 1 – буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) да допринася за правилното функциониране на вътрешния пазар за	а) да допринася за правилното***, безопасното, надеждното и***

политическо рекламиране и свързаните с него услуги;	***прозрачно*** функциониране на вътрешния пазар за политическо рекламиране и свързаните с него услуги;

Изменение 38
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 3 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) да защитава физическите лица по отношение на ***обработването*** на ***лични данни.***	б) да защитава ***на основните права и свободи на*** физическите лица***, по-специално*** по отношение на ***правото на неприкосновеност на личния живот и защита на данните, свободата на изразяване на мнение и свободата на информация и правото на недискриминация, залегнали в Хартата*** на ***основните права;***

Изменение 39Предложение за регламент
Член 1 – параграф 1 – буква б а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ба) да отстоява ценностите, на които се основава Съюзът, предвидени в член 2 от Договора за Европейския съюз, по-специално зачитането на свободата, демокрацията и принципите на правовата държава, като гарантира, че гражданите на Съюза могат да упражняват основните си демократични права, по-специално правото да си изграждат мнение и правото да гласуват в прозрачна среда.

Изменение 40
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 4 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) Директива 2002/58/***ЕО и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения]***;	б) Директива 2002/58/***ЕО***;

Изменение 41
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 4 – буква и а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	иа) Регламент (ЕС) 2022/2065;

Изменение 42
Предложение за регламент
Член 1 – параграф 4 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4а. Правилата за защита на данните при обработването на лични данни, предвидени в настоящия регламент, се считат за специфични правила за защита на данните към общите правила, установени в регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725. Никоя от разпоредбите на настоящия регламент не може да се прилага или тълкува по такъв начин, че да се намали или ограничи нивото на защита, предлагано от правото на зачитане на личния живот и защита на личните данни и от правото на свобода на изразяване, както са защитени в Хартата на основните права и в правото на Съюза в областта на защитата на данните и неприкосновеността на личния живот, по-специално с регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725.

Изменение 43
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. „услуга“ означава всяка стопанска дейност, извършвана от самостоятелно заето лице, обичайно осъществявана срещу възнаграждение, както е посочено в член 57 от ДФЕС;	1. „услуга“ означава всяка стопанска дейност, извършвана от самостоятелно заето лице, обичайно осъществявана срещу възнаграждение ***или каквато и да е полза***, както е посочено в член 57 от ДФЕС;

Изменение 44
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 2 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. „политическо рекламиране“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на послание по какъвто и да е начин:	2. „политическо рекламиране“ означава ***спонсорирането,*** изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на послание по какъвто и да е начин:

Изменение 45
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 2 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) което може да повлияе на резултата от избори или референдум, ***на законодателния или регулаторния процес*** или на поведението при гласуване***.***	б) което може да повлияе на резултата от избори или референдум, или на поведението при гласуване***, или***

Изменение 46
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 2 – буква б а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ба) което може да повлияе на законодателен или регулаторен процес.

Изменение 47
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 4 – буква б б (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	бб) правителство на национално, регионално или местно равнище, правителствени органи със или без юридическа правосубектност и техни обществени фондации;

Изменение 48
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 4 – буква б в (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	бв) институция на Съюза и нейните органи със или без юридическа правосубектност;

Изменение 49
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 4 – буква ж

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
ж) организация на политическа кампания със или без юридическа правосубектност, създадена с цел ***постигане*** на конкретен резултат в дадени избори или референдум;	ж) организация на политическа кампания със или без юридическа правосубектност, създадена с цел ***оказване*** на ***влияние върху*** конкретен резултат в дадени избори или референдум;

Изменение 50
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 4 – буква з а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	за) всяко физическо или юридическо лице, което е в отношения на контрол с което и да е от лицата или организациите, посочени в букви а) – з), което е свързано с политическо рекламиране;

Изменение 51
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. „услуга за политическо рекламиране“ означава услуга, състояща се в политическо рекламиране, ***която не включва посредническа онлайн услуга по смисъла*** на ***член 2***, ***точка е) от Регламент (ЕС) 2021/XXX [Законодателен акт за цифровите услуги], предоставена без оглед на позиционирането***, ***публикуването или разпространението на конкретното послание***.	5. „услуга за политическо рекламиране“ означава услуга, състояща се в политическо рекламиране, ***предоставена без оглед на позиционирането, публикуването, или разпространението*** на ***конкретното послание***, ***с изключение на онлайн посредническа услуга по смисъла на член 3***, ***буква ж) от Регламент (ЕС) 2022/2065***.

Изменение 52
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. „спонсор“ означава физическо или юридическо лице, от чието име се изготвя, позиционира, публикува или разпространява политическа реклама;	7. „спонсор“ означава физическо или юридическо лице, от чието име се изготвя, позиционира, публикува***, популяризира*** или разпространява политическа реклама;

Изменение 53
Предложение за регламент
Член 7 – алинея 7 – точка 7 а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	7а. „лични данни“ означава информация, както е определена в член 4, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 3, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725;

Изменение 54
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 8

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
8. „техники за ***таргетиране или усилване на разпространението“*** означава техники, които се използват ***за адресиране*** на ***специално адаптирана*** политическа реклама само ***до*** конкретно лице или група лица, или за ***увеличаване*** на ***разпространението***, ***обсега или видимостта*** на ***политическата реклама***;	8. „техники за ***таргетиране“*** означава техники, които се използват ***от спонсорите, от разпространителите*** на ***политическа реклама или от доставчиците на рекламни услуги, за изготвяне на*** политическа реклама ***насочена специално*** само ***към*** конкретно лице или група лица, или за ***тяхното изключване чрез обработка*** на ***лични данни***, ***по-специално чрез събиране*** на ***техните данни***;

Изменение 55
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – точка 8 а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	8а. „техники за доставка на реклами“ означава автоматизирани техники за обработване на лични данни, които обикновено се основават на алгоритми или на автоматизирано обработване на данни и се използват от разпространителите на политическо рекламиране или от доставчиците на услуги за

	политическо рекламиране, участващи в популяризирането, публикуването и разпространението на политически реклами, за да се определи конкретна аудитория в рамките на потенциалната аудитория, посочена от спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори.

Изменение 56
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 9

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
9. „изборен период“ означава периодът, предшестващ, съпровождащ или последващ изборите или референдума в държава членка, както и по време на който дейностите по кампанията са предмет на специални разпоредби;	9. „изборен период“ означава периодът, предшестващ, съпровождащ или последващ изборите или референдума в държава членка, както и по време на който дейностите по кампанията са предмет на специални разпоредби ***съгласно националното право***;

Изменение 57
Предложение за регламент
Член 2 – параграф 1 – точка 11

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
11. „разпространител на политическо рекламиране“ означава физическо или юридическо лице, което ***излъчва, прави достъпна чрез интерфейс или*** по ***друг начин прави обществено достояние политическа реклама посредством*** какъвто и да е ***носител***;	11. „разпространител на политическо рекламиране“ означава физическо или юридическо лице, което ***доставя политическа реклама за съответния електорат*** по какъвто и да е ***начин***;

Изменение 58
Предложение за регламент
Член 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 2а
	Идентифициране на политическа реклама
	За да се определи дали дадено послание представлява политическа реклама по смисъла на член 2, параграф 2, букви б) и в), се вземат предвид всички негови характеристики, и по-специално следните относими фактори:
	а) съдържанието на посланието;
	б) спонсорът на посланието;
	в) езикът, използван за предаване на посланието;
	г) средствата, чрез които посланието се популяризира, публикува или разпространява;
	д) контекстът, в който се предава посланието, включително периода на разпространение, като например периоди на избори или референдуми, и неговата цел;
	е) дали посланието е отговорно за оказването на влияние върху съответния електорат.

Изменение 59
Предложение за регламент
Член 3 – параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. На държавите членки не се забранява, нито те са ограничени да поддържат или въвеждат период на мълчание относно политическото рекламиране преди избори или референдуми, по време на който подготовката, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на нови

политически реклами може да бъде ограничено.

Изменение 60
Предложение за регламент
Член 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 3а
	Трансгранично политическо рекламиране
	1. Разпространителите на политическо рекламиране или доставчиците на услуги за политическо рекламиране не прилагат дискриминация по отношение на спонсорите, които са законово установени или регистрирани в Европейския съюз, единствено въз основа на мястото им на пребиваване или, когато е приложимо, мястото им на установяване, когато тези участници поискат да сключат, сключат или са сключили договор за политическо рекламиране в рамките на Съюза.
	2. Независимо от параграф 1 разпространителят на политическо рекламиране или доставчикът на услуги за политическо рекламиране може да откаже да предоставя услуги в държава членка, в която този разпространител или доставчик не извършва стопанска дейност.

Изменение 61
Предложение за регламент
Член 4 – заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Прозрачност	Прозрачност ***и надлежна проверка***

Изменение 62
Предложение за регламент
Член 4 – параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Услугите за политическо рекламиране се предоставят по прозрачен начин в съответствие със задълженията, предвидени в членове 5—11 и 14 от настоящия регламент.	1. Услугите за политическо рекламиране се предоставят ***щателно и*** по прозрачен начин в съответствие със задълженията, предвидени в членове 5 – 11 и 14 от настоящия регламент.

Изменение 63
Предложение за регламент
Член 4 – параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Услугите за политическо рекламиране се финансират или предоставят на спонсор или доставчик на услуги, действащ от името на спонсор, който е гражданин на Съюза или пребиваващ в Съюза, или юридическо лице, признато или установено в съответствие с правния ред на поне една държава членка или на трета държава, която е член на Съвета на Европа, има пълни права на представителство в него и признава ценности, равностойни на ценностите на Съюза.

Изменение 64
Предложение за регламент
Член 4 – параграф 1 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1б. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че спонсорите или доставчиците на услуги, действащи от името на даден спонсор, използват услугите им за политическо рекламиране само ако преди

използването на тези услуги са получили следната информация:

а) име, адрес, телефонен номер и адрес на електронна поща на спонсора;

б) копие от идентификационния документ, съдържащ само релевантна информация на спонсора или друга електронна идентификация съгласно определението в член 3, параграф 1 от Регламент (ЕС) № 910/2014 на Европейския парламент и на Съвета[1a], който се използва единствено за идентификационни цели и се заличава веднага след това;

в) данни за платежната сметка на спонсора;

[1a] Регламент (ЕС) № 910/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 23 юли 2014 г. относно електронната идентификация и удостоверителните услуги при електронни трансакции на вътрешния пазар и за отмяна на Директива 1999/93/ЕО (ОВ L 257, 28.8.2014 г., стр. 73).

Изменение 65
Предложение за регламент
Член 5 – параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Комисията изготвя насоки, които да допринасят за правилното прилагане на настоящия член.

Изменение 66
Предложение за регламент
Член 5 – параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че в договорните споразумения, сключени за предоставяне на услуги за политическо рекламиране, се уточнява как се спазват съответните разпоредби от настоящия регламент.	***заличава се***

Изменение 67
Предложение за регламент
Член 6 – параграф 1 – буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) със сумите, които са фактурирали за предоставената услуга или услуги, и стойността на други ползи, получени частично или изцяло срещу предоставената услуга или услуги***; както и***	в) със сумите, които са фактурирали за предоставената услуга или услуги, и стойността на други ползи, получени ***или които предстои да бъдат получени*** частично или изцяло срещу предоставената услуга или услуги***,*** както и ***техните източници;***

Изменение 68
Предложение за регламент
Член 6 – параграф 1 – буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) когато е приложимо, със самоличността на спонсора и ***неговите*** данни за контакт***.***	г) когато е приложимо, със самоличността на ***политическия субект,*** спонсора ***на политическата реклама*** и ***когато е приложимо, със субекта или лицето, които всъщност управляват спонсора, техните проверени електронни*** данни за контакт ***и място на установяване или пребиваване; както и***

Изменение 69
Предложение за регламент
Член 6 – параграф 1 – буква г а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	га) когато е приложимо, посочване на съответните избори или референдум, или законодателен или регулаторен процес, към които е насочена политическата реклама.

Изменение 70
Предложение за регламент
Член 6 – параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Информацията, посочена в параграф 1, е в писмена форма, като може да бъде и в електронна форма. Тази информация се съхранява за срок от ***пет*** години от датата на последното изготвяне, позициониране, публикуване или разпространение, в зависимост от случая.	2. Информацията, посочена в параграф 1, е в писмена форма, като може да бъде и в електронна форма. Тази информация се съхранява за срок от ***10*** години от датата на последното изготвяне, позициониране***, популяризиране***, публикуване или разпространение, в зависимост от случая. ***Всички лични данни, използвани за проверка или установяване на валидността на тази информация, се съхраняват само докато е необходимо за тази цел и не се използват за други цели.***

Изменение 71
Предложение за регламент
Член 6 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 6а
	Етикетиране на политическа реклама
	1. Разпространителите на политическо рекламиране

	гарантират, че всяка политическа реклама съдържа ясен етикет, в който се посочва, че тя е:
	а) политическа реклама в случаите, посочени в член 2, параграф 2, букви а) и б); или
	б) реклама по обществен въпрос в случаите, посочени в член 2, параграф 2, буква в).
	Независимо от разликата в етикетирането, предвидена в параграф 1, всички разпоредби на настоящия регламент се прилагат еднакво и за двете букви а) и б).

Изменение 72
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. ***В контекста*** на ***предоставяне на услуги за политическо рекламиране*** всяка политическа реклама ***е достъпна и съдържа следната информация***, ***представена по*** ясен, явен и недвусмислен начин***:***	1. ***Разпространителят*** на ***политическо рекламиране гарантира в реално време, че*** всяка политическа реклама ***съдържа следната информация по лесен за използване***, ***машинночетим,*** ясен, явен и недвусмислен начин

Изменение 73
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) самоличността на спонсора на политическата реклама и ***субекта***, ***който*** всъщност управлява спонсора;	б) самоличността на ***политическия субект и на*** спонсора на политическата реклама и ***на всеки субект или лице***, ***което*** всъщност управлява ***или финансира*** спонсора;

Изменение 74
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) обявление за прозрачност, ***за да се даде възможност за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели***, или ясно указание откъде ***тази информация*** може да бъде извлечена ***лесно***.	в) обявление за прозрачност, ***както е посочено в параграф 2***, или ясно указание откъде ***тя*** може да бъде извлечена.

Изменение 75
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – буква в а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ва) декларация относно целевия характер на рекламата, данните, използвани за таргетиране, и вида на личната информация, която се използва, ако се обработват лични данни, за да се определи аудиторията, на която се представя рекламата;

Изменение 76
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – буква в б (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	вб) декларация относно финансовата стойност на това конкретно рекламиране.

Изменение 77
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – алинея 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Във връзка с това разпространителите на политическо рекламиране използват ***ефикасни*** и видими техники за маркиране и обозначаване, които да позволяват лесното идентифициране на политическата реклама като такава, и да гарантират, че маркирането или обозначаването не се премахват в случай на по-нататъшно разпространение на политическата реклама.	Във връзка с това разпространителите на политическо рекламиране използват ***минимум 15% от показаната реклама за ефективни*** и видими техники за маркиране и обозначаване, които да позволяват лесното идентифициране на политическата реклама като такава, и да гарантират, че маркирането или обозначаването не се премахват в случай на по-нататъшно разпространение на политическата реклама.

Изменение 78
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Обявлението за прозрачност ***се включва във всяка*** политическа реклама ***или*** може да бъде лесно извлечено от нея и включва следната информация:	2. Обявлението за прозрачност***,*** ***посочва, че рекламата представлява*** политическа реклама***,*** може да бъде лесно извлечено от нея и включва следната информация:

Изменение 79
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква -а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	-а) описание на по-широкият контекст на политическата реклама и нейните цели;

Изменение 80
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 1 – буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) самоличността на спонсора и данни за ***контакт***;	а) самоличността ***и мястото на пребиваване или установяване*** на спонсора ***или когато е приложимо, на субекта или лицето, които всъщност управляват спонсора,*** и ***техните проверени*** данни за ***връзка***;

Изменение 81
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква а а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	аа) ако е приложимо, декларация относно целевия характер на рекламата, целевата публика, данните, използвани за таргетиране, и вида на личната информация, която се използва, ако се обработват лични данни, за да се определи аудиторията, на която се представя рекламата, и техния източник;

Изменение 82
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) периода, през който политическата реклама е предназначена за публикуване и разпространение;	б) периода, през който политическата реклама е предназначена за ***позициониране,*** публикуване***,*** ***популяризиране*** и разпространение***, включително, ако е приложимо, началната и крайната дата на политическата кампания***;

Изменение 83
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) въз основа, наред с другото, на информация, получена в съответствие с член 6, параграф 3, информация за общите разходи или други ползи, получени частично или изцяло за изготвянето, позиционирането, ***популяризирането***, ***публикуването*** и разпространението на съответната реклама, и когато е уместно за политическата рекламна кампания, както и за техните източници;	в) въз основа, наред с другото, на информация, получена в съответствие с член 6, параграф 3, информация за общите разходи или други ползи, получени ***от разпространителя на политическа реклама*** частично или изцяло за изготвянето, позиционирането, ***публикуването***, ***популяризирането*** и разпространението на съответната реклама, и когато е уместно за политическата рекламна кампания, както и за техните източници;

Изменение 84
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква в а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ва) информация относно общите суми или други ползи, получени от всички доставчици на услуги за политическо рекламиране, в това число разпространителите, по цялата верига за създаване на стойност, частично или изцяло за изготвянето, позиционирането, публикуването, популяризирането и разпространението на съответната реклама, и когато е уместно, за политическата рекламна кампания;

Изменение 85
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква в б (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	вб) източниците на финансирането, използвано във връзка с буква в) и буква ва);

Изменение 86
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква в в (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	вв) когато е приложимо, връзки към обобщена информация относно неактивните и активните политически реклами, чиито спонсор е един и същ;

Изменение 87
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) когато е приложимо, посочване на ***изборите*** или ***референдумите***, с които е свързана рекламата;	г) когато е приложимо, посочване на ***конкретните избори*** или ***референдуми***, с които е свързана рекламата***, както и на съответния изборен период***;

Изменение 88
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква д

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
д) когато е приложимо, връзки към онлайн хранилища на реклами;	д) когато е приложимо, връзки към онлайн хранилища на ***политически реклами и тяхно местонахождение в Европейската библиотека за политически*** реклами;

Изменение 89
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 2 – буква е а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	еа) информация за други възможни реклами, предоставени като част от

същата кампания.

Изменение 90
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Разпространителите на политическо рекламиране полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията, посочена в параграфи 1 и 2, е пълна, и ако установят, че това не е така, не разпространяват политическата реклама.	3. Разпространителите на политическо рекламиране полагат разумни усилия, ***преди да представят рекламата на обществеността,*** за да гарантират, че информацията, посочена в параграфи 1 и 2, е пълна, и ако установят, че това не е така, не разпространяват политическата реклама.

Изменение 91
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3а. Спонсорите, доставчиците на услуги и разпространителите на политическо рекламиране носят отговорност за изпълнението на задълженията, възникващи в техните собствени сфери на интереси съгласно настоящия член, в съответствие с приложимото национално право.

Изменение 92
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 3 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3б. Когато разпространителят на политическо рекламиране разполага с информация, която показва, че информацията, посочена в параграфи 1 и 2, е непълна или неточна,

	разпространителят полага разумни усилия, включително като се свърже със спонсора или със съответните доставчици на услуги, за да допълни или коригира тази информация. До коригирането на тази информация разпространителят на политическо рекламиране не предоставя на разположение политическата реклама или я прекратява и информира съответния доставчик на услуги и спонсора за това.

Изменение 93
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 3 в (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3в. Когато спонсорите или доставчиците на услуги за политическо рекламиране установят, че информацията, предавана или публикувана от разпространителя на политическо рекламиране, е непълна или неточна, те се свързват със съответния разпространител без ненужно забавяне и по целесъобразност предават пълна или точна информация на разпространителя на политическо рекламиране.

Изменение 94
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. Обявленията за прозрачност се актуализират и представят във формат, който е лесно достъпен и когато е технически възможно, машинночетим, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на	4. Обявленията за прозрачност се актуализират и представят във формат, който е лесно достъпен***, включително за лица с увреждания,*** и когато е технически възможно, машинночетим, ***добре структуриран,*** ясно видим и

обикновен език***. Информацията*** се ***публикува от разпространителя*** на ***политическо рекламиране с политическата реклама от първото ѝ публикуване до една година след последното ѝ публикуване***.	лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език***, и*** се ***предоставят онлайн. Езикът*** на ***обявлението за прозрачност е езикът на политическата реклама***.
Изменение 95 **Предложение за регламент** **Член 7 – параграф 5**	
Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Разпространителите на политическо рекламиране съхраняват ***своите*** обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения за срок от ***пет години*** след ***края на срока, посочен в параграф 4***.	5. Разпространителите на политическо рекламиране ***публикуват и*** съхраняват ***политическите реклами и техните*** обявления за прозрачност заедно с ***хронология на*** всички техни изменения за срок от ***една година*** след ***последното публикуване***.
Изменение 96 **Предложение за регламент** **Член 7 – параграф 5 а (нов)**	
Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	5а. Разпространителите на политическо рекламиране гарантират, че информацията, съдържаща се в обявлението за прозрачност, се предоставя на Европейската библиотека за политически реклами без ненужно забавяне. Европейската библиотека съдържа всички версии на рекламата. Информацията, предоставяна на интерфейса на разпространителите на политическо рекламиране, се предоставя в машинночетим формат в съответствие с общо структурирани данни и стандарти и е достъпна чрез използване на общ приложно-програмен интерфейс, разработен от Комисията при консултация със съответните

заинтересовани страни.

Изменение 97
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
6. Разпространителите на политическо рекламиране, които представляват много големи онлайн платформи по смисъла на член ***25*** от Регламент (ЕС) ***2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги]***, гарантират, че хранилищата, които предоставят на разположение съгласно член ***30*** от същия регламент ***[Законодателен акт за цифровите услуги], представят*** информацията по параграф 2 за всяка политическа реклама в хранилището.	6. Разпространителите на политическо рекламиране, които представляват много големи онлайн платформи по смисъла на член ***33*** от Регламент (ЕС) ***2022/2065***, гарантират, че хранилищата, които предоставят на разположение съгласно член ***39*** от същия регламент***, представят без ненужно забавяне*** информацията по параграф 2 за всяка политическа реклама в хранилището ***и гарантират достъп до тази информация в реално време за съответните органи на държавите членки. Хранилището съдържа всички версии на рекламата и е публично достъпно.***

Изменение 98
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. ***Държавите членки, включително компетентните органи, и Комисията насърчават изготвянето на кодекси за поведение***, ***предназначени*** да ***допринесат*** за правилното прилагане на настоящия член, като ***вземат*** предвид специфичните характеристики на съответните доставчици на услуги и специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС.	7. ***Комисията в сътрудничество с държавите членки изготвя насоки***, ***за*** да ***допринесе*** за правилното прилагане на настоящия член, като ***взема*** предвид специфичните характеристики на съответните доставчици на услуги и специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС. ***Тези насоки съдържат указания относно прилагането на настоящия член по отношение на политическото рекламиране както онлайн, така и***

	офлайн. По-специално, тези насоки съдържат указания за разпространителите на политическо рекламиране относно начините за отправяне на уведомяване надлежно и бързо, както е посочено в член 9, параграф 3.

Изменение 99
Предложение за регламент
Член 7 – параграф 8

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19 за изменение на приложение I чрез добавяне, изменение или заличаване на елементи от списъка с информация, която се предоставя съгласно параграф 2, когато с оглед на технологичното развитие това изменение е необходимо за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели.	8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19 за изменение на приложение I чрез добавяне, изменение или заличаване на елементи от списъка с информация, която се предоставя съгласно параграф 2, когато с оглед на технологичното развитие***, научните изследвания и развитието, постигнато от компетентните органи на равнището на Съюза или на национално равнище,*** това изменение е необходимо за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели***, без да се намалява равнището на прозрачност***.

Изменение 100
Предложение за регламент
Член 7 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 7а
	Европейска библиотека за политически реклами
	Комисията създава и управлява Европейска библиотека за политически реклами, която да хоства, архивира и прави публично

	достъпна информацията относно политическите реклами, посочена в член 7. Комисията съхранява тази информация за период от 11 години след първото публикуване на политическата реклама. Всички лични данни се съхраняват единствено за срок от пет години.

Изменение 101
Предложение за регламент
Член 8 – параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Когато предоставят услуги за политическо рекламиране, разпространителите ***на рекламиране*** включват в годишните си финансови отчети информация за сумите или стойността на други ползи, получени частично или изцяло за тези услуги, включително относно използването на техники за таргетиране ***и усилване на разпространението***, обобщени по кампании, като част от своя доклад за управление по смисъла на член 19 от Директива 2013/34/ЕС.	1. Когато предоставят услуги за политическо рекламиране, разпространителите включват в годишните си финансови отчети информация за сумите или стойността на други ползи, получени частично или изцяло за тези услуги, включително относно използването на техники за таргетиране, обобщени по кампании, като ***отделна*** част от своя доклад за управление по смисъла на член 19 от Директива 2013/34/ЕС.

Изменение 102
Предложение за регламент
Член 9 – параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Когато предоставят услуги за политическо рекламиране, разпространителите на рекламиране въвеждат механизми, позволяващи на физически лица да ги уведомяват безплатно, че конкретна публикувана от тях реклама не е в съответствие с настоящия регламент.	1. Когато предоставят услуги за политическо рекламиране, разпространителите на рекламиране въвеждат ***лесни за използване*** механизми, позволяващи на физически лица да ги уведомяват безплатно, че конкретна публикувана от тях реклама не е в съответствие с настоящия регламент.

Изменение 103
Предложение за регламент
Член 9 – параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Разпространителите на политическо рекламиране дават възможност за подаване на ***посочената*** в параграф 1 ***информация*** по електронен път. ***Разпространителят*** на политическо рекламиране ***информира*** физическите лица за последващите действия във връзка с уведомлението, посочено в параграф 1.	3. Разпространителите на политическо рекламиране дават възможност за подаване на ***посоченото*** в параграф 1 ***уведомление*** по електронен път. ***Уведомяващите лица не са задължени да предоставят лични данни. Разпространителите*** на политическо рекламиране ***информират*** физическите лица***, пожелали да предоставят данни за връзка,*** за последващите действия във връзка с уведомлението, посочено в параграф 1.

Изменение 104
Предложение за регламент
Член 9 – параграф 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3а. Разпространителите на политическо рекламиране съответно проучват и разглеждат щателно, обективно, без дискриминация и без ненужно забавяне посоченото в параграф 1 уведомление най-късно в срок от 5 дни. Когато уведомлението се отнася до политическо рекламиране, свързано с избори или референдум, които се провеждат в рамките на по-малко от 30 дни, разпространителите на политическо рекламиране разглеждат и вземат мерки във връзка с уведомлението в срок от 36 часа.

Изменение 105
Предложение за регламент
Член 9 – параграф 3 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3б. Разпространителите на политическо рекламиране информират заинтересованите страни за своите забележки и решения във връзка с уведомлението, посочено в параграф 1. Съответните разпространители информират заинтересованите страни относно механизма за правна защита, свързан с уведомлението.

Изменение 106
Предложение за регламент
Член 9 – параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. На повтарящи се уведомления по параграф 1 за една и съща реклама или рекламна кампания може да се отговаря ***колективно, включително чрез позоваване на обявление на уебсайта на съответния разпространител на политическо рекламиране***.	4. На повтарящи се уведомления по параграф 1 за една и съща реклама или рекламна кампания може да се отговаря ***по автоматизиран начин***.

Изменение 107
Предложение за регламент
Член 9 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 9а
	Право на подаване на жалба
	1. Физическите и юридическите лица имат право да подадат жалба срещу политически субекти, разпространители, спонсори и доставчици на услуги като се позоват на нарушение на настоящия регламент.

	2. Държавите членки, Европейският комитет по защита на данните или Комисията определят правила относно правото на подаване на жалба, посочено в параграф 1. Компетентните органи оценяват жалбата обективно и разполагат с правомощията, посочени в член 15, параграф 4. По време на това производство заинтересованите страни имат право да получат подходяща информация за хода на жалбата, в съответствие с националното право и правото на Съюза.
	3. Когато жалбата попада в правомощията на друг компетентен орган в нейната държава членка или на равнище Съюз, органът, който получава жалбата, я предава в срок от седем дни на компетентния орган. По време на изборни периоди жалбата се предава без ненужно забавяне. Компетентният орган, който получава жалбата, я подлага на оценка и когато е целесъобразно, предприема действия във връзка с нея в срок от 15 дни. По време на изборни периоди оценката се извършва в срок от пет дни.

Изменение 108
Предложение за регламент
Член 9 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 9б
	Доверени податели на сигнали за незаконни политически реклами
	1. Разпространителите на политическо рекламиране, които позволяват на спонсори да публикуват онлайн политически реклами, предприемат необходимите

технически и организационни мерки, за да гарантират, че уведомленията, изпратени от доверени податели на сигнали за незаконни политически реклами чрез механизма, посочен в член 9, се обработват и по тях се взема решение с приоритет и без ненужно забавяне.

2. Статутът на доверен подател на сигнали за незаконни политически реклами се предоставя от национални компетентни органи на всеки субект, подал заявление, когато субектът е доказал, че отговарят на всяко едно от следните условия:

а) притежава особен експертен опит и компетентност за целите на откриването, идентифицирането и уведомяването за политически реклами, които не са в съответствие с настоящия регламент;

б) представлява колективни интереси и е независим от всички разпространители на политическо рекламиране, спонсори или политически субекти;

в) извършва дейността си с цел старателно, точно и обективно подаване на уведомления.

3. Националните компетентни органи съобщават на Комисията и на Европейския съвет за цифровите услуги имената, адресите и адресите на електронната поща на субектите, на които е предоставен статут на доверен подател на сигнали, или на които са отнели този статут в съответствие с параграф 6.

4. Комисията публикува информацията, посочена в параграф 3, в публично достъпна база данни в леснодостъпен и машинночетим формат и актуализира базата данни.

5. Когато разпространител на политическо рекламиране разполага с информация, указваща, че доверен

подател на сигнали за незаконни политически реклами е изпратил значителен брой недостатъчно точни, неверни или лошо обосновани уведомления чрез механизмите, посочени в член 9, той съобщава тази информация на националните компетентни органи и им предоставя необходимите обяснения и подкрепящи документи. При получаване на информацията от разпространителя на политическо рекламиране и ако координаторът за цифровите услуги счита, че са налице законни причини за започване на разследване, статутът на доверения подател на сигнали временно се преустановява за периода на разследването, което се провежда без ненужно забавяне.

6. Националният компетентен орган, който е предоставил статута на доверен подател на сигнали на даден субект, отнема този статут, когато установи, след разследване по собствена инициатива или въз основа на информация, получена от трети страни, включително информация, предоставена от разпространител на политическо рекламиране съгласно параграф 5, че субектът вече не отговаря на условията, посочени в параграф 2. Преди да отнеме този статут, координаторът за цифровите услуги или националният компетентен орган предоставя на субекта възможност да предприеме мерки в отговор на констатациите от разследването и намерението да се отнеме статутът на субекта като доверен подател на сигнали.

7. Комисията, след консултация с Европейския съвет за цифровите услуги, може, когато е необходимо, да издаде насоки за подпомагане на разпространителите на политическо рекламиране и на националните компетентни органи при прилагането

на параграфи 5 и 6.

Изменение 109
Предложение за регламент
Член 10 – параграф 1 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Компетентните национални органи имат правомощието да искат от доставчик на услуги за политическо рекламиране да предаде информацията, посочена в членове 6, 7 и 8. Предадената информация трябва да бъде пълна, точна и надеждна и да бъде предоставена в ясен, съгласуван, консолидиран и разбираем формат. ***Когато е технически възможно,*** информацията се предава в машинночетим формат.	1. Компетентните национални органи имат правомощието да искат от доставчик на услуги за политическо рекламиране да предаде информацията, посочена в членове 6, 7 и 8. Предадената информация трябва да бъде пълна, точна и надеждна и да бъде предоставена в ясен, съгласуван, консолидиран и разбираем формат. Информацията се предава в машинночетим формат.

Изменение 110
Предложение за регламент
Член 10 – параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. При получаване на искане по параграф 1 доставчиците на услуги за политическо рекламиране потвърждават получаването в срок от два работни дни и информират органите за мерките, предприети за изпълнението му. Съответният доставчик на услуги предоставя исканата информация в срок от ***десет*** работни дни.	2. При получаване на искане по параграф 1 доставчиците на услуги за политическо рекламиране потвърждават получаването в срок от два работни дни и информират органите за мерките, предприети за изпълнението му. Съответният доставчик на услуги предоставя исканата информация в срок от ***пет допълнителни*** работни дни.

Изменение 111
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 1 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Доставчиците на услуги за	1. Доставчиците на услуги за

политическо рекламиране предприемат подходящи мерки за предаване на посочената в член 6 информация на заинтересованите субекти при поискване и без разходи.	политическо рекламиране предприемат подходящи мерки за предаване на посочената в член 6 информация на заинтересованите субекти при поискване ***и в лесен за използване формат, във възможно най-кратък срок, но не по-късно от два месеца след отправянето на такова искане,*** и без разходи.

Изменение 112
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 1 – алинея 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Когато доставчикът на услуги за политическо рекламиране е и разпространител на политическо рекламиране, той също така предприема съответните мерки за предаване на информацията, посочена в член 7, на заинтересованите субекти при поискване и без разходи.	***заличава се***

Изменение 113
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 2 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Заинтересованите субекти, които искат предаване на информация съгласно параграф 1, са независими от търговски интереси и попадат в една или повече от следните категории:	2. Заинтересованите субекти, ***които са установени в Съюза и*** които искат предаване на информация съгласно параграф 1, са независими от търговски интереси и попадат в една или повече от следните категории:

Изменение 114
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 2 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) членове на организации на гражданското общество, чиито уставни цели са защитата и насърчаването на обществения интерес, ***които са оправомощени съгласно националното право или правото на Съюза;***	б) членове на организации на гражданското общество, чиито уставни цели са защитата и насърчаването на обществения интерес,

Изменение 115
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 2 – буква г а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	га) журналисти.

Изменение 116
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 2 – алинея 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Такива заинтересовани субекти включват и журналистите, акредитирани в държава членка от национални, европейски или международни органи.	***заличава се***

Изменение 117
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. При искане от заинтересован субект доставчикът на услуги ***следва да положи всички усилия да предостави*** исканата информация или своя обоснован отговор съгласно параграф 5 в срок от ***един месец***.	3. При искане от заинтересован субект доставчикът на услуги ***предоставя*** исканата информация или своя обоснован отговор съгласно параграф 5 в срок от ***две седмици***.

Изменение 118
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Когато исканията съгласно параграф 1 са явно неоснователни, неясни ***или прекомерни***, по-специално поради липсата на яснота, доставчикът на услуги може да откаже ***да отговори***. В този случай съответният доставчик на услуги изпраща мотивиран отговор на заинтересования субект, отправил искането.	5. Когато исканията съгласно параграф 1 са явно неоснователни, неясни, по-специално поради липсата на яснота, доставчикът на услуги може да откаже ***искането***. В този случай съответният доставчик на услуги изпраща мотивиран отговор ***и информация относно възможностите за правна защита*** на заинтересования субект, отправил искането.

Изменение 119
Предложение за регламент
Член 11 – параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. Доставчиците на услуги носят тежестта на доказване, че дадено искане е явно неоснователно, неясно ***или прекомерно,*** или че исканията се повтарят и изискват значителни разходи за обработка.	7. Доставчиците на услуги носят тежестта на доказване, че дадено искане е явно неоснователно, неясно или че исканията се повтарят и изискват значителни разходи за обработка.

Изменение 120
Предложение за регламент
Глава III – заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
ТАРГЕТИРАНЕ И ***УСИЛВАНЕ НА РАЗПРОСТРАНЕНИЕТО НА ПОЛИТИЧЕСКОТО*** РЕКЛАМИРАНЕ	ТАРГЕТИРАНЕ И ***ДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМИ НА УСЛУГИ ЗА ПОЛИТИЧЕСКО*** РЕКЛАМИРАНЕ

Изменение 121
Предложение за регламент
Член -12 (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член -12
	Забрана на техники за таргетиране и доставяне на реклами, включващи обработването на специални категории лични данни
	Техниките за таргетиране и доставяне на реклами, включващи обработването на специални категории лични данни, посочени в член 9 от Регламент (ЕС) 2016/679 и в член 10 от Регламент (ЕС) 2018/1725, са забранени в контекста на услугите за политическо рекламиране.

Изменение 122
Предложение за регламент
Член 12 – заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Специфични изисквания, свързани с ***таргетирането*** и ***усилването на разпространението***	Специфични изисквания, свързани с ***обработването на лични данни за онлайн таргетиране*** и ***с техники за доставяне на реклами***

Изменение 123
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Техниките за таргетиране ***или усилване на разпространението***, които включват обработването на лични данни, ***посочени в*** член 9***, параграф 1*** от Регламент (ЕС) 2016/679 ***и*** член 10***, параграф 1*** от Регламент (ЕС) 2018/1725, са ***забранени*** в контекста на ***политическото*** рекламиране.	1. Техниките за таргетиране ***и доставяне на реклами***, които включват обработването на специални категории лични данни, ***които не са специални категории лични данни по смисъла на*** член 9 от Регламент (ЕС) 2016/679 ***или на*** член 10 от Регламент (ЕС) 2018/1725, са ***строго ограничени до ситуациите, предвидени в настоящия член,*** в контекста на ***услугите за политическо*** рекламиране.

Изменение 124
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Техниките за доставяне на реклами, посочени в настоящия член, определят аудиторията в рамките на целевата аудитория без по-нататъшна обработка на лични данни, само чрез подбор на случаен принцип.

Изменение 125
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 1 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1б. Забраняват се техниките за таргетиране и доставяне на реклами, които включват обработването на лични данни на лица, за които администраторът на данни е запознат с разумна степен на сигурност, че те са най-малко една година под възрастта за гласуване, установена от националното право. Спазването на задълженията, установени в настоящия член, не задължава доставчиците на онлайн платформи да обработват допълнителни лични данни, за да преценят дали потребителят на услугата е малолетно или непълнолетно лице.

Изменение 126
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 1 в (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1в. Техниките за таргетиране и предоставяне на реклами, които включват обработването на лични данни, се ограничават до лични данни, изрично предоставени от субекта на данните с негово съгласие, както е определено в член 4, параграф 11 от Регламент (ЕС) 2016/679, дадено единствено за целите на политическото рекламиране онлайн.
	Личните данни, предоставени от субекта на данните чрез използване на услуга или устройство, включително предоставено съдържание, не се считат за предоставени лични данни и следователно не се използват от доставчика за целите на таргетирането и предоставянето на политическо рекламиране.
	Администраторът на данни информира, когато иска съгласие от субекта на данните, че предоставените от него лични данни могат да бъдат обработвани единствено с цел представяне на политическо рекламиране на субекта на данните. Отказът от предоставяне на съгласие следва да не е по-труден и да не отнема повече време на субекта на данните, отколкото предоставянето на съгласие. Доставчиците не искат съгласие, когато субектът на данните упражнява правото си на възражение чрез автоматизирани средства, като използва технически спецификации, в съответствие с член 21, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2016/679. В случай че субектът на данните откаже да даде съгласието си или е оттеглил съгласието си, му се предоставят други справедливи и разумни възможности за достъп до услуги на

информационното общество.

В техниките за таргетиране и доставяне на реклами, посочени в настоящия параграф, не се комбинират повече от четири категории лични данни, включително местонахождението на субекта на данните.

Ако политическата реклама е свързана с избори или референдум, местоположението на субекта на данните се разбира на равнището на избирателния район, приложим за тези избори или референдум, както е посочено в параграф 1г, буква б).

Ако политическата реклама не е свързана с избори или референдум, мястото, използвано за техники за таргетиране и доставяне на реклами, не може да бъде под равнището на общината.

Ако политическата реклама не е свързана с избори или референдум и в случай на комбиниране на две или повече категории данни, целевата група обхваща най-малко 0,4% от населението на държавата членка, но минимум 50 000 граждани.

Изменение 127
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 1 г (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1г. Независимо от параграф 1в, 60 дни непосредствено преди избори или референдум техниките за таргетиране и доставяне на реклами, които включват обработването на предоставени лични данни, се ограничават до следните лични данни, изрично предоставени от субекта на данните на разпространителя на политическо рекламиране с негово съгласие, както

	е определено в член 4, параграф 11 от Регламент (ЕС) 2016/679, дадено единствено за целите на политическото рекламиране онлайн:
	а) езиците, на които говори субектът на данните;
	б) местоположението на субекта на данните на равнището на избирателния район, който е приложим по време на съответните избори или референдум;
	в) информацията, че субектът на данните е първи гласоподавател.
	Алинеи 2 и 3 от параграф 1в се прилагат mutatis mutandis.

Изменение 128
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 1 д (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1д. Настоящият член не се прилага за вътрешни съобщения на политическа партия, фондация, сдружение или друг орган с нестопанска цел, за техните членове и бивши членове, както и за съобщения, например бюлетини, свързани с техните политически дейности, доколкото тези съобщения се основават единствено на абонаментни данни и следователно са строго ограничени до техните членове, бивши членове или абонати и се основават на предоставени от тях лични данни и не включват по-нататъшна обработка на лични данни с цел насочване или друг допълнителен подбор на получателите и съобщенията, които те получават. Такива форми на директен маркетинг попадат в обхвата на Регламент (ЕС) 2016/679 и Директива 2002/58/ЕО.

Изменение 129
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Забраната, установена в първото изречение, не се прилага в случаите, посочени в член 9, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2018/1725.	***заличава се***

Изменение 130
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 3 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Когато използват техники за таргетиране ***или усилване на разпространението*** в контекста на ***политическото*** рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите, в допълнение към изискванията, определени в Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725, отговарят според случая на следните изисквания:	3. Когато използват техники за таргетиране в контекста на ***услугите за политическо*** рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите, в допълнение към изискванията, определени в Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725, отговарят според случая на следните изисквания:

Изменение 131
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 3 – буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) приемат и прилагат вътрешна политика, в която ясно и на разбираем език е описано по-специално използването на такива техники за насочване към отделни лица или ***усилване на въздействието*** на съдържанието, и запазват тази политика	а) приемат и прилагат вътрешна политика, в която ясно и на разбираем език е описано по-специално използването на такива техники за насочване към отделни лица или ***доставяне*** на съдържанието, и запазват тази политика за период от ***десет*** години; ***тази вътрешна политика се***

за период от ***пет*** години;	***оповестява публично;***

Изменение 132
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 3 – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) водят документация за използването на таргетиране или ***усилване на разпространението, за съответните използвани механизми, техники и параметри***, както и за източниците на използваните лични данни.	б) водят документация за използването на ***техники и параметри за*** таргетиране или ***доставяне на реклами***, както и за източниците на използваните лични данни.

Изменение 133
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 3 – буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) заедно с политическата реклама предоставят и допълнителната информация, нужна на съответното лице, за да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и ***използването на данни от трети страни и на*** допълнителни аналитични техники. Тази информация включва елементите, посочени в приложение II.	в) заедно с политическата реклама предоставят и допълнителната информация, нужна на съответното лице, за да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и допълнителни аналитични техники. Тази информация включва елементите, посочени в приложение II;

Изменение 134
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 3 – буква в а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ва) правят вътрешна годишна оценка на риска от използването на тези техники по отношение на основните права и свободи на хората и на обществото като цяло; резултатите от тези оценки на

	риска се оповестяват публично.

Изменение 135
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3а. Разпространителят не обработва, с цел предоставяне на услуги за политическо рекламиране, лични данни от крайните ползватели на услуги на трети лица, използващи основните платформени услуги на разпространителя.

Изменение 136
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране или усилване на разпространението, включват в изискваното съгласно член 7 обявление за прозрачност информацията, посочена в параграф 3, буква в) и връзка към политиката, посочена в параграф 3, буква а). В случай че администраторът е различен от разпространителя на политическо рекламиране, администраторът предава на разпространителя вътрешната политика или препратка към нея.	***заличава се***

Изменение 137
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техниките за таргетиране ***и усилване на разпространението***, посочени в параграф 3, включват в рекламата или заедно с нея, както и в обявлението за прозрачност, изисквано съгласно член 7, позоваване на ефективни средства, чрез които физическите лица могат да упражнят правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679.	5. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техниките за таргетиране, посочени в параграф 3, включват в рекламата или заедно с нея, както и в обявлението за прозрачност, изисквано съгласно член 7, позоваване на ефективни средства, чрез които физическите лица могат да упражнят правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679. ***В обявлението за прозрачност се прави видима връзка към леснодостъпен интерфейс, в който ползвателите могат да оттеглят съгласието си или да променят личните данни, които са предоставили единствено за целите на онлайн политическото рекламиране, както е посочено в параграфи 1в и 1г.***

Изменение 138
Предложение за регламент
Член 12 – параграф 8

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19, за да изменя приложение II чрез изменение или премахване на елементи от списъка с информация, която се предоставя съгласно параграф 3, буква в) от настоящия член, с оглед на технологичното развитие, развитието на съответните научни изследвания и развитието на надзора от страна на компетентните власти и съответните насоки, издадени от компетентните органи.	***заличава се***

Изменение 139
Предложение за регламент
Член 13 – заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Предаване на информация относно таргетирането или ***усилването на разпространението*** на други заинтересовани субекти	Предаване на информация относно ***онлайн*** таргетирането или ***доставянето на реклами*** на други заинтересовани субекти

Изменение 140
Предложение за регламент
Член 14 – параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Държавите членки поддържат публично достъпни регистри на законните представители, регистрирани на национално равнище съгласно настоящия регламент. Комисията поддържа публично достъпен регистър на законните представители, регистрирани на равнището на Съюза съгласно настоящия регламент.

Изменение 141
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. В случай че разпространителят на политическо рекламиране е много голяма онлайн платформа по смисъла на член 33 от Регламент 2022/2065 или много голяма онлайн търсачка по смисъла на член 33 от Регламент 2022/2065, Европейският комитет по защита на данните може да започне разследване по искане на националните органи, на Комисията или по своя собствена инициатива, след като се консултира

със съответните национални органи, ако подозира нарушение на член -12 или член 12 от настоящия регламент.

Изменение 142
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 1 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1б. Образуването на разследване от страна на Европейския комитет по защита на данните съгласно параграф 1а от настоящия член освобождава националния орган или органи за защита на данните или, когато е приложимо, всеки компетентен орган от правомощията му, във връзка със съответното нарушение, да упражнява надзор и да осигурява изпълнението на задълженията по силата на настоящия регламент.

Изменение 143
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 1 в (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1в. Националните органи за защита на данните, в рамките на 15 дни след уведомяването им за започване на производството или на 7 дни, ако е в рамките на 60 дни непосредствено преди избори или референдуми, както е определено в член 12, параграф 1г, предават на Европейския комитет по защита на данните всяка информация, с която разполагат относно въпросното нарушение.

Изменение 144
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 1 г (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1г. При упражняване на своите правомощия за разследване съгласно настоящия регламент Европейският комитет по защита на данните изисква индивидуално или съвместно съдействие от национален орган или органи за защита на данните, имащи отношение към предполагаемото нарушение, в това число от органа за защита на данните по място на установяване.

Изменение 145
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Комисията има изключителни правомощия за наблюдение на спазването на задълженията, указани в настоящия регламент, от страна на много големите онлайн платформи и много големите търсачки по смисъла на член 33 от Регламент (ЕС) 2022/2065, с изключение на член -12 и член 12 от него.

Изменение 146
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Всяка държава членка определя един или няколко компетентни органи, които да отговарят за ***прилагането и изпълнението*** на аспектите на настоящия регламент, които не са посочени в параграфи 1 и 2. Всеки	3. Всяка държава членка определя един или няколко компетентни органи, които да отговарят за ***щателното, обективно, последователно и еднакво прилагане и изпълнение*** на аспектите на настоящия регламент, които не са

компетентен орган, определен съгласно настоящия параграф, разполага с пълна структурна независимост както от сектора, така и от всякаква външна намеса или политически натиск. При пълна независимост той осъществява ефективен мониторинг и предприема необходимите и пропорционални мерки, за да гарантира спазването на настоящия регламент.	посочени в параграфи 1 и 2. Всеки компетентен орган, определен съгласно настоящия параграф, разполага с пълна структурна независимост както от сектора, така и ***от правителството на всяка държава членка,*** от всякаква външна намеса или политически натиск. При пълна независимост той осъществява ефективен мониторинг и предприема необходимите и пропорционални мерки, за да гарантира спазването на настоящия регламент.

Изменение 147
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. При изпълняване на надзорните си задачи във връзка с настоящия регламент ***компетентните*** органи, посочени в параграф 3, имат ***правомощието да изискват достъп до данни, документи или всякаква необходима информация от доставчиците на услуги за политическо рекламиране*** за изпълнение на своите надзорни задачи***.***	4. При изпълняване на надзорните си задачи във връзка с настоящия регламент ***Европейският комитет по защита на данните, Комисията и националните компетентни*** органи, посочени в параграф 3, имат ***следните правомощия*** за изпълнение на своите надзорни задачи***:***

Изменение 148
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4 – буква а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	а) правомощието да извършва разследвания относно прилагането на настоящия регламент, включително въз основа на информация, получена от друг надзорен или публичен орган;

Изменение 149
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4 – буква б (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	б) правомощието да изискват данни, информация без ненужно забавяне от политическите участници, доставчиците на услуги за политическо рекламиране, спонсорите и разпространителите, както и от всички други лица във връзка с професията им, ако тези лица може да са основателно запознати с предполагаемо нарушение на настоящия регламент;

Изменение 150
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4 – буква в в (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	в) правомощието да изискват от всеки съответен член на персонала или представител на доставчиците на услуги за политическо рекламиране, или от лицата, посочени в буква б), да направи декларация или да предостави обяснение относно всяка информация, свързана с предполагаемо нарушение;

Изменение 151
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4 – буква г (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	г) правомощието да изиска от всяко лице в сферата на политическото рекламиране да предостави своя експертен опит във връзка с предполагаемо нарушение;

Изменение 152
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4 – буква д (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	д) правомощието да разглежда жалби, подадени от субект на данни или от орган, организация или сдружение, и да разследва, доколкото е целесъобразно, предмета на жалбата;

Изменение 153
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4 – буква е (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	е) правомощието да налага административна глоба съгласно член 16

Изменение 154
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 4 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4а. Решенията на Европейския комитет по защита на данните, Комисията и националните компетентни органи, посочени в параграф 3, подлежат на съдебен контрол в съответствие с правото на Съюза и националното право.

Изменение 155
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 5 – уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Когато упражняват правомощията си за правоприлагане във	5. Когато упражняват правомощията си за правоприлагане във

връзка с настоящия регламент компетентните органи***, посочени в параграф 3,*** имат правомощието да:	връзка с настоящия регламент компетентните органи имат правомощието да:

Изменение 156
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 1 – буква б а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ба) издават препоръки относно осигуряване на съответствие с изискванията, в отговор на искания от страна на разпространители на политическо рекламиране съгласно член 9;

Изменение 157
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 5 – буква в а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ва) налагат периодични административни глоби и финансови санкции;

Изменение 158
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
6. Държавите членки осигуряват сътрудничество между компетентните органи, по-специално в рамките на националните изборни мрежи, за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно	6. Държавите членки осигуряват сътрудничество между компетентните органи ***и надзорните органи***, по-специално в рамките на националните изборни мрежи, за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и

прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.

поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.

Изменение 159
Предложение за регламент
Член 15 – параграф 9 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	9а. Компетентните органи на държавите членки изготвят след края на всеки избор или референдум доклади относно спазването на съществуващото законодателство от страна на доставчиците на услуги за политическо рекламиране от Съюза, включително настоящия регламент, както и на правилата за защита на личните данни, когато се използват техники за насочване към конкретна аудитория или за усилване на въздействието на материала за политическо рекламиране. Тези доклади се изпращат на Комисията, а при избори за Европейски парламент – и на Европейския парламент.

Изменение 160
Предложение за регламент
Член 16 – параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Във връзка с членове 5—11, 13 и 14 държавите членки определят правилата относно санкциите, включително административните глоби и финансовите санкции, приложими за доставчиците на услуги за политическо рекламиране под тяхна юрисдикция за нарушения на настоящия регламент, които във всеки отделен случай са ефективни, пропорционални и възпиращи.	1. Във връзка с членове ***3а, 4,*** 5—11, 13 и 14 държавите членки ***и Комисията*** определят правилата относно санкциите, включително административните глоби и финансовите санкции***, както и процедурите за поправка***, приложими за доставчиците на услуги за политическо рекламиране под тяхна юрисдикция за нарушения на настоящия регламент, които във всеки отделен случай са ефективни, пропорционални и

възпиращи.

Изменение 161
Предложение за регламент
Член 16 – параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. Нарушенията на член 7 се считат за особено тежки, когато се отнасят до политическо рекламиране, публикувано или разпространено по време на изборния период и насочено към граждани на държавата членка, в която се организират съответните избори.	4. Нарушенията на ***член 4, член 5 и*** член 7 се считат за особено тежки, когато се отнасят до политическо рекламиране, публикувано или разпространено по време на изборния период и насочено към граждани на държавата членка, в която се организират съответните избори.

Изменение 162
Предложение за регламент
Член 16 – параграф 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
6. За нарушения на задълженията, предвидени в член 12, надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679, могат в рамките на своята компетентност да налагат административни глоби в съответствие с член 83 от Регламент (ЕС) 2016/679 до размера, посочен в член 83, параграф 5 от същия регламент.	6. За нарушения на задълженията, предвидени в ***член -12 и*** член 12, надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679, ***и Европейският комитет по защита на данните*** могат ***да използват своите разследващи и корективни правомощия, посочени във въпросния регламент, и*** в рамките на своята компетентност да налагат административни глоби в съответствие с член 83 от Регламент (ЕС) 2016/679 до размера, посочен в член 83, параграф 5 от същия регламент.

Изменение 163
Предложение за регламент
Член 16 – параграф 16 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	6а. В случай на особено тежки и

	системни нарушения на задълженията, предвидени в член -12 и член 12, от страна на спонсора, когато разпространителят на политическо рекламиране е много голяма онлайн платформа или много голяма онлайн търсачка по смисъла на член 33 от Регламент (ЕС) 2022/2065, Европейският комитет по защита на данните може да разпореди за строго ограничен срок, който не надвишава 15 дни, на много голямата онлайн платформа или търсачка да не предоставя услуги за таргетиране и доставяне на реклами за този конкретен спонсор съгласно член 15, параграф 1а. Такова спиране може да бъде наложено в допълнение към административна глоба или вместо нея.

Изменение 164
Предложение за регламент
Член 16 – параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. За нарушения на задълженията, предвидени в член 12, надзорният орган, посочен в член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, може да налага в рамките на своята компетентност административни глоби в съответствие с член 66 от Регламент (ЕС) 2018/1725 до размера, посочен в член 66, параграф 3 от същия регламент.	7. За нарушения на задълженията, предвидени в ***член -12 и*** член 12, надзорният орган, посочен в член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, може да ***използва своите разследващи и корективни правомощия, посочени във въпросния регламент, и да*** налага в рамките на своята компетентност административни глоби в съответствие с член 66 от Регламент (ЕС) 2018/1725 до размера, посочен в член 66, параграф 3 от същия регламент.

Изменение 165
Предложение за регламент
Член 16 – параграф 7 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	7а. Държавите членки докладват ежегодно на Комисията относно санкциите, наложени с цел изпълнение на разпоредбите на настоящия регламент, по-специално относно вида на наложените санкции и размера на административните глоби и финансовите санкции. Комисията обобщава и оценява тези доклади ежегодно и ги използва за процедурата на преглед по член 18.

Изменение 166
Предложение за регламент
Член 16 – параграф 7 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	7б. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19 за въвеждане на минимални санкции в целия Съюз за нарушения на задълженията, предвидени в членове 12 и 13, след консултация с компетентните органи и други съответни заинтересовани страни.

Изменение 167
Предложение за регламент
Член 18 – параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
В срок от две години след всяко избиране за Европейски парламент и за първи път най-късно до 31 декември 2026 г. Комисията представя доклад за оценка и преглед на настоящия регламент. В този доклад се оценява необходимостта от изменение на настоящия регламент. Докладът се оповестява публично.	В срок от две години след всяко избиране за Европейски парламент и за първи път най-късно до 31 декември 2026 г. Комисията представя доклад за оценка и преглед на настоящия регламент. В този доклад се оценява необходимостта от изменение на настоящия регламент. Докладът се оповестява публично ***и се представя на***

Европейския парламент.

Изменение 168
Предложение за регламент
Член 18 – параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	До... [три години след влизането в сила на настоящия регламент] и на всеки три години след това Комисията представя доклад относно въздействието на настоящия регламент върху заинтересованите страни, по-специално върху гражданското общество, като това следва да се основава на широки консултации със съответните заинтересовани страни.

Изменение 169
Предложение за регламент
Член 19 – параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в член 7, параграф 8 и член 12, параграф 8, се предоставя на Комисията за срок от [до извършването на оценка на прилагането на настоящия регламент, две години след следващите избори за Европейски парламент].	2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в член 7, параграф 8 и член 12, параграф 8, ***както и член 16, параграф 7б,*** се предоставя на Комисията за срок от [до извършването на оценка на прилагането на настоящия регламент, две години след следващите избори за Европейски парламент].

Изменение 170
Предложение за регламент
Член 19 – параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Делегирането на правомощия, посочено в член 7, параграф 8 и член 12,	3. Делегирането на правомощия, посочено в член 7, параграф 8 и член 12,

параграф 8, може да бъде оттеглено по всяко време от Европейския парламент или от Съвета. С решението за оттегляне се прекратява делегирането на правомощията, посочени в същото решение. Оттеглянето поражда действие в деня след публикуването на решението в Официален вестник на Европейския съюз или на по-късна дата, посочена в решението. То не засяга действителността на делегираните актове, които вече са в сила.	параграф 8, ***както и член 16, параграф 7б,*** може да бъде оттеглено по всяко време от Европейския парламент или от Съвета. С решението за оттегляне се прекратява делегирането на правомощията, посочени в същото решение. Оттеглянето поражда действие в деня след публикуването на решението в Официален вестник на Европейския съюз или на по-късна дата, посочена в решението. То не засяга действителността на делегираните актове, които вече са в сила.

Изменение 171
Предложение за регламент
Член 19 – параграф 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Делегиран акт, приет съгласно член 7, параграф 8 или член 12, параграф 8, влиза в сила единствено ако нито Европейският парламент, нито Съветът не са представили възражения в срок от два месеца след нотифицирането на акта на Европейския парламент и на Съвета или ако преди изтичането на този срок както Европейският парламент, така и Съветът са уведомили Комисията, че няма да представят възражения. Този срок се удължава с два месеца по инициатива на Европейския парламент или на Съвета.	5. Делегиран акт, приет съгласно член 7, параграф 8 или член 12, параграф 8, ***или член 16, параграф 7б,*** влиза в сила единствено ако нито Европейският парламент, нито Съветът не са представили възражения в срок от два месеца след нотифицирането на акта на Европейския парламент и на Съвета или ако преди изтичането на този срок както Европейският парламент, така и Съветът са уведомили Комисията, че няма да представят възражения. Този срок се удължава с два месеца по инициатива на Европейския парламент или на Съвета.

Изменение 172
Предложение за регламент
Приложение I – буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) ***когато обявлението за прозрачност не е в самата реклама,*** пример/представяне на политическата реклама или връзка към нея.	а) пример/представяне на политическата реклама или връзка към нея;

Изменение 173
Предложение за регламент
Приложение I – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) самоличността и мястото на установяване на спонсора от името на когото се разпространява рекламата, включително неговото име, адрес, телефонен номер ***и*** адрес на електронна поща, и дали той е физическо или юридическо лице;	б) самоличността и мястото на установяване на спонсора, от името на когото се ***изготвя, позиционира, публикува, популяризира и*** разпространява рекламата, включително неговото име, адрес, ***проверен*** телефонен номер ***или*** адрес на електронна поща, и дали той е физическо или юридическо лице;

Изменение 174
Предложение за регламент
Приложение I – буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) всички избори, с които е свързана рекламата, ако е приложимо.	г) всички избори или референдуми, с които е свързана рекламата, ако е приложимо;

Изменение 175
Предложение за регламент
Приложение I – буква д

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
д) ***предварителната обща изразходвана*** сума и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, когато е приложимо, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическа реклама, както и реалната общата изразходвана сума и стойността на други получени ползи, когато станат	д) ***изразходваната*** сума и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, когато е приложимо, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическа реклама, както и реалната общата изразходвана сума и стойността на други получени ползи, когато станат известни.

известни.

Изменение 176
Предложение за регламент
Приложение I – буква з

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
з) ***когато разпространителят е много голяма онлайн платформа,*** връзка към местоположението на рекламата в ***хранилището на реклами на разпространителя***.	з) връзка към местоположението на рекламата в ***Европейската библиотека за политически реклами***.

Изменение 177
Предложение за регламент
Приложение II – подзаглавие 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Информация, която трябва да бъде представена съгласно член 12, параграф 3	***заличава се***

Изменение 178
Предложение за регламент
Приложение II – буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) конкретните групи получатели, към които е насочена рекламата, включително параметрите за определяне на получателите, сред които се разпространява рекламата, със същото равнище на подробности както при таргетирането, категориите лични данни, използвани за таргетирането и усиленото разпространение, целите, механизмите и логиката на таргетирането и усиленото разпространение, включително параметрите за включване и	***заличава се***

изключване и причините за избора на тези параметри.

Изменение 179
Предложение за регламент
Приложение II – буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) периодът на разпространение, броят на лицата, сред които се разпространява рекламата, и информация за аудиторията, към която е насочено таргетирането в рамките на съответния електорат.	***заличава се***

Изменение 180
Предложение за регламент
Приложение II – буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) източникът на личните данни, посочени в буква а), включително когато е приложимо, информация, че личните данни са получени или логически извлечени от трета страна, и нейната самоличност, както и връзка към декларацията за защита на данните на тази трета страна относно съответното обработване.	***заличава се***

Изменение 181
Предложение за регламент
ПриложениеII – буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) връзка към ефективни средства, които подпомагат лицата да упражняват правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 или Регламент (ЕС) 2018/1725 според	***заличава се***

приложимото в контекста на таргетирането и усиленото разпространение на политическа реклама въз основа на личните им данни.

ПРОЦЕДУРА НА ПОДПОМАГАЩАТА КОМИСИЯ

Пълни заглавия	Прозрачност и таргетиране на политическото рекламиране
Позовавания	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Водеща комисия Дата на обявяване в заседание	IMCO 13.12.2021
Становище на Дата на обявяване в заседание	LIBE 13.12.2021
Асоциирани комисии - Дата на обявяване в заседание	5.5.2022
Докладчик по становище Дата на назначаване	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Разглеждане в комисия	13.7.2022 5.9.2022
Дата на приемане	1.12.2022
Резултат от окончателното гласуване	+: 43 –: 9 0: 8
Членове, присъствали на окончателното гласуване	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Заместници, присъствали на окончателното гласуване	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Заместници (чл. 209, пар. 7), присъствали на окончателното гласуване	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

ПОИМЕННО ОКОНЧАТЕЛНО ГЛАСУВАНЕ В ПОДПОМАГАЩАТА КОМИСИЯ

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Легенда на използваните знаци:
+ : „за“
- : „против“
0 : „въздържал се“