Evropský parlament
2019-2024

Výbor pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci

2021/0381(COD)

1.12.2022

STANOVISKO

Výboru pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci

pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady o transparentnosti a cílení politické reklamy
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Zpravodajka: Anna Júlia Donáth

(*) Přidružený výbor – článek 57 jednacího řádu

PA_Legam

POZMĚŇOVACÍ NÁVRHY

Výbor pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci vyzývá Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů jako věcně příslušný výbor, aby zohlednil tyto pozměňovací návrhy:

Pozměňovací návrh 1
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 13

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(13) Tímto nařízením by neměl být dotčen věcný obsah politické reklamy ani pravidla upravující zobrazování politické reklamy, včetně tzv. doby zákazu volební agitace před volbami nebo referendem.	(13) Tímto nařízením by neměl být dotčen věcný obsah politické reklamy ani pravidla upravující zobrazování politické reklamy, včetně tzv. doby zákazu volební agitace před volbami nebo referendem. ***Jedním z cílů tohoto nařízení je zajistit odpovědnost a celkovou organizaci spravedlivého a otevřeného politického procesu, chránit práva občanů, včetně svobody přesvědčení a svobody informací, související s politickým rozhodováním a výkonem hlasovacích práv, jakož i přispět k řádnému fungování vnitřního trhu s politickou reklamou a zajistit možnost včasné identifikace a nápravy nezákonné politické reklamy a sladění offline a online prostoru. Členské státy, jejichž vnitrostátní právní předpisy umožňují uplatňování doby zákazu volební agitace, se vyzývají, aby zvážily zavedení takové doby zákazu v týdnech před volbami nebo referendy. Členské státy, které nemají dobu zákazu volební agitace, se vyzývají, aby zvážily zavedení takové doby zákazu, pokud to považují za nezbytné k plnému splnění cílů tohoto nařízení.***

Pozměňovací návrh 2
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 16

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu zveřejněnou nebo	(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu ***zadanou,***

šířenou přímo nebo nepřímo politickým subjektem nebo zveřejněnou nebo šířenou přímo nebo nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy.	***propagovanou,*** zveřejněnou nebo šířenou přímo či nepřímo politickým subjektem nebo ***zadanou, propagovanou,*** zveřejněnou nebo šířenou přímo či nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy.

Pozměňovací návrh 3
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 17

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(17) Politickou reklamou by mělo být rovněž zveřejnění nebo šíření sdělení, které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů, jinými subjekty. Aby bylo možné určit, zda zveřejnění nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, je třeba zohlednit všechny relevantní faktory, jako je obsah sdělení, jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení zveřejněno nebo šířeno. Sdělení týkající se například společenských nebo kontroverzních otázek mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů.	(17) Politickou reklamou by mělo být rovněž ***zadání, propagace,*** zveřejnění nebo šíření sdělení, které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů***, včetně účasti či neúčasti na hlasování***, jinými subjekty. Aby bylo možné určit, zda zveřejnění nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, je třeba zohlednit všechny relevantní faktory, jako je obsah sdělení, jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, ***totožnost zadavatele,*** cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení zveřejněno nebo šířeno***, jakož i cílová skupina***. Sdělení týkající se například společenských nebo kontroverzních otázek mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů.

Pozměňovací návrh 4
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 17 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(17a) Vzhledem k tomu, že reklama týkající se veřejných záležitostí je zásahem do veřejné diskuse, který má v konečném důsledku ovlivnit rozhodování zákonodárců, a že zákonodárci mají povinnost jednat vždy na základě důkazů a ve veřejném zájmu, a nikoli na základě vlastního úzkého politického zájmu nebo lobbování vlivných zájmových skupin, nemělo by být žádné ustanovení tohoto nařízení chápáno jako naznačování, že reklama týkající se veřejných záležitostí zveřejňovaná skutečnými subjekty občanské společnosti představuje hrozbu pro demokracii nebo politiku nebo že je taková reklama pravidelně využívána k významné manipulaci zákonodárců nebo že má moc je významně manipulovat, a tím je zbavovat povinnosti jednat vždy na základě důkazů a ve veřejném zájmu. Žádné ustanovení tohoto nařízení by nemělo být chápáno jako naznačování, že reklama týkající se veřejných záležitostí zveřejňovaná skutečnými subjekty občanské společnosti je něčím jiným než vítaným zásahem do veřejné sféry a do politické diskuse. Povinnosti, které mají subjekty občanské společnosti podle tohoto nařízení, by neměly narušovat ani bránit jejich práci, a Komise by měla provádět každoroční přezkum za účasti široké základny občanské společnosti s cílem sledovat účinky tohoto nařízení na občanskou společnost a v případě potřeby navrhnout nápravná opatření. Při provádění každoročního přezkumu by měla mít Komise na paměti, že je třeba neprodleně identifikovat a řešit jakékoli zneužívání ustanovení tohoto nařízení ve zlé víře nebo jejich zneužívání s cílem oslabit subjekty občanské společnosti.

Pozměňovací návrh 5
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 17 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(17b) Běžní poskytovatelé obecných služeb využívaní poskytovateli reklamních služeb nebo politickými subjekty by neměli být považováni za poskytovatele služeb politické reklamy a v praxi by měli být naopak považováni za offline ekvivalenty online zprostředkovatelské služby ve smyslu čl. 3 písm. g) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065[1a]. Takoví poskytovatelé obecných služeb tedy poskytují služby „prostého přenosu“, „ukládání do mezipaměti“ nebo „hostingu“, ale také jejich offline ekvivalenty, jako jsou poštovní a distribuční služby, grafické návrhy a tiskárny poskytující podobně „neutrální“ službu. Aby mohly být tyto služby považovány za offline ekvivalent, měly by se na ně vztahovat stejné požadavky, tj. nebýt původcem přenosu, nevolit příjemce přenosu ani nevolit či měnit obsah přenášených informací.
	[1a] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách) (Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1).

Pozměňovací návrh 6
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 19

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(19) Na politické názory ***vyjádřené*** v pořadech ***lineárního*** audiovizuálního vysílání nebo ***zveřejněné*** v tištěných médiích ***bez přímé platby nebo***	(19) Na politické názory ***nebo jiný redakční obsah vyjádřený v rámci redakční odpovědnosti poskytovatele služeb*** v pořadech audiovizuálního**,**

odpovídající odměny by se toto nařízení nemělo vztahovat.	***mediálního – včetně lineárního a nelineárního –*** vysílání nebo ***zveřejněný*** v tištěných ***nebo online časopisech, novinách nebo jiných*** médiích***, pokud není poskytovatel služeb za politickou reklamu odměňován třetí stranou,*** by se toto nařízení nemělo vztahovat. ***Pokud poskytovatel služeb zveřejní obsah již zveřejněný v politické kampani nebo kandidátem bez redakčního kontextu, mělo by být takové zveřejnění považováno za politickou reklamu a mělo by se k němu tak přistupovat i v případě, že za tuto službu nebyla poskytnuta odměna.***

Pozměňovací návrh 7
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 21

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(21) Politickou reklamu je nutné definovat jako akt politické propagace. Součástí reklamy jsou prostředky, kterými se reklamní sdělení předává, ***a to např.*** v tištěné podobě, vysíláním nebo prostřednictvím online platformy.	(21) Politickou reklamu je nutné definovat jako akt politické propagace ***zadané, připravené, umisťované, propagované, zveřejňované nebo šířené jakýmikoli prostředky***. Součástí reklamy jsou prostředky, kterými se reklamní sdělení předává, ***například*** v tištěné podobě, vysíláním nebo prostřednictvím online platformy ***či sociální sítě***.

Pozměňovací návrh 8
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 23

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(23) Koncept politických subjektů by měl rovněž zahrnovat nevolené nebo volené úřední osoby, kandidáty a členy vlád na evropské, vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni. Do uvedené definice by měly být zahrnuty i jiné politické organizace.	(23) ***Pojem politických subjektů by měl rovněž zahrnovat orgány EU, vlády, a to i na regionální a místní úrovni, a jejich příslušné orgány a subjekty, ať už s právní subjektivitou či bez ní, pokud lze jejich komunikaci přirovnat k politické reklamě.*** Koncept politických subjektů by měl rovněž zahrnovat nevolené nebo

	volené úřední osoby, kandidáty a členy vlád na evropské, vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni. Do uvedené definice by měly být zahrnuty i jiné politické organizace. ***Některé osoby mohou vykonávat kontrolu nad politickými subjekty a prosazovat své osobní zájmy, přičemž tento vliv záměrně zatajují nebo se vyhýbají publicitě. Takové osoby by měly být rovněž považovány za politické subjekty ve smyslu tohoto nařízení.***

Pozměňovací návrh 9
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 31

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(31) Svoboda projevu, která je chráněna článkem 11 Listiny základních práv, zahrnuje právo jednotlivce zastávat politické názory, přijímat a rozšiřovat politické informace a sdílet politické myšlenky. ***Každé jeho*** omezení musí být v souladu s článkem 52 Listiny základních práv a tato svoboda může podléhat změnám a omezením, pokud jsou odůvodněna uplatňováním oprávněného veřejného zájmu a jsou v souladu s obecnými zásadami unijního práva, jako je proporcionalita a právní jistota. Tak je tomu také v případě, kdy jsou politické myšlenky sdělovány prostřednictvím poskytovatelů reklamních služeb.	(31) Svoboda projevu ***a informací***, která je chráněna článkem 11 Listiny základních práv, zahrnuje právo jednotlivce zastávat politické názory, přijímat a rozšiřovat politické informace a sdílet politické myšlenky ***bez zasahování a bez ohledu na hranice***. ***Jakékoli podmínění a*** omezení ***této svobody*** musí být v souladu s článkem 52 Listiny základních práv a tato svoboda může podléhat změnám a omezením, pokud jsou odůvodněna uplatňováním oprávněného veřejného zájmu a jsou v souladu s obecnými zásadami unijního práva, jako je proporcionalita a právní jistota. Tak je tomu také v případě, kdy jsou politické myšlenky sdělovány prostřednictvím poskytovatelů reklamních služeb. ***Svoboda projevu je jedním ze základních kamenů živé demokratické diskuse.***

Pozměňovací návrh 10
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 38

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(38) Transparentnost politické reklamy by měla občanům umožnit pochopit, že jsou vystaveni politické reklamě. Vydavatelé politické reklamy by měli zajistit, že bude ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněno jasné prohlášení v tom smyslu, že se jedná o politickou reklamu, a uvedena totožnosti zadavatele. V případě potřeby by jméno zadavatele mohlo obsahovat politické logo. Vydavatelé politické reklamy by měli využívat účinné označování s přihlédnutím k vývoji v příslušném vědeckém oboru a osvědčeným postupům v oblasti zajištění transparentnosti prostřednictvím označování reklamy. Měli by rovněž zajistit, že budou ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněny informace, které umožní porozumět širšímu kontextu politické reklamy a jejím cílům, a to buď jako součást reklamy samotné, nebo na internetových stránkách vydavatele, kde budou dostupné prostřednictvím odkazu nebo rovnocenné jasné a uživatelsky přívětivé informace, která bude začleněna do reklamy.	(38) Transparentnost politické reklamy by měla občanům umožnit pochopit, že jsou vystaveni politické reklamě. Vydavatelé politické reklamy by měli zajistit, že bude ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněno jasné prohlášení v tom smyslu, že se jedná o politickou reklamu, a uvedena totožnosti zadavatele. V případě potřeby by jméno zadavatele mohlo obsahovat politické logo. Vydavatelé politické reklamy by měli využívat účinné označování s přihlédnutím k vývoji v příslušném vědeckém oboru a osvědčeným postupům v oblasti zajištění transparentnosti prostřednictvím označování reklamy. ***Přinejmenším 15 % zobrazené reklamy, prostoru nebo načasování v závislosti na formátu reklamy by mělo být použito tak, aby byla politická reklama jako taková snadno identifikovatelná.*** Měli by rovněž zajistit, že budou ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněny informace, které umožní porozumět širšímu kontextu politické reklamy a jejím cílům, a to buď jako součást reklamy samotné, nebo na internetových stránkách vydavatele, kde budou dostupné prostřednictvím odkazu nebo rovnocenné jasné a uživatelsky přívětivé informace, která bude začleněna do reklamy.

Pozměňovací návrh 11
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 42 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(42a) Komise by měla zřídit a spravovat evropskou knihovnu pro offline i online politickou reklamu, v níž bude uchovávána, archivována a veřejně zpřístupňována politická reklama a veškeré informace obsažené v oznámení o

transparentnosti. Vydavatelé politické reklamy by měli evropské knihovně pro politickou reklamu poskytnout veškeré informace obsažené v oznámení o transparentnosti bez zbytečného odkladu a nejpozději do 24 hodin od prvního zveřejnění. Kromě toho by vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami a velmi velkými internetovými vyhledávači ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, měli zpřístupnit a aktualizovat veškeré informace obsažené v oznámení o transparentnosti v reálném čase prostřednictvím archivů zveřejněných reklam podle článku 39 nařízení 2022/2065.

Pozměňovací návrh 12
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 46

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(46) Aby mohly konkrétní subjekty plnit v demokracii svou úlohu, je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací zveřejněných spolu s politickou reklamou nebo obsažených v oznámení o transparentnosti zúčastněným ***subjektům***, jako jsou prověření výzkumní pracovníci, novináři, organizace občanské společnosti a akreditovaní volební pozorovatelé, s cílem podpořit plnění jejich příslušných rolí v demokratickém procesu. Od poskytovatelů služeb politické reklamy by nemělo být požadováno, aby reagovali na žádosti, které jsou zjevně nedůvodné nebo nepřiměřené. Dále by měl mít příslušný poskytovatel služeb možnost v případě opakovaných a nákladných žádostí uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací.	(46) Aby mohly konkrétní subjekty plnit v demokracii svou úlohu, je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací zveřejněných spolu s politickou reklamou nebo obsažených v oznámení o transparentnosti zúčastněným ***stranám usazeným v Unii***, jako jsou prověření výzkumní pracovníci, novináři, organizace občanské společnosti a akreditovaní volební pozorovatelé, s cílem podpořit plnění jejich příslušných rolí v demokratickém procesu. Od poskytovatelů služeb politické reklamy by nemělo být požadováno, aby reagovali na žádosti, které jsou zjevně nedůvodné nebo nepřiměřené. Dále by měl mít příslušný poskytovatel služeb možnost v případě opakovaných a nákladných žádostí uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací.

Pozměňovací návrh 13
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(47) K cílení politických sdělení na skupiny nebo jednotlivé voliče či jednotlivce a k zvýšení jejich dosahu se stále častěji používají osobní údaje získané přímo od jednotlivců nebo nepřímo, např. odvozené údaje, kdy se fyzické osoby seskupují podle svých předpokládaných zájmů nebo kdy jsou údaje získány na základě jejich chování online, behaviorálního profilování a dalších analytických technik. Na základě zpracování osobních údajů, zejména údajů považovaných za citlivé podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679***11*** a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725***12***, lze segmentovat různé skupiny voličů nebo fyzických osob a využívat jejich charakteristik nebo zranitelných míst, například šířením reklamy ve specifických okamžicích a na specifických místech tak, že je využíváno situací, kdy jsou vnímaví k určitému druhu informací/sdělení. To má konkrétní a škodlivé dopady na základní práva a svobody občanů, pokud jde o zpracování jejich osobních údajů, a jejich svobodu získávat objektivní informace, utvářet si názory, činit politická rozhodnutí a vykonávat volební právo. To má negativní dopad na demokratický proces***. Měla by být stanovena další omezení a podmínky nad rámec*** nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. ***Podmínky používání technik cílení a zvyšování dosahu zahrnujících zpracování osobních údajů v souvislosti s politickou reklamou stanovené v tomto nařízení by měly vycházet z článku 16 Smlouvy o fungování EU.***	(47) K cílení politických sdělení na skupiny nebo jednotlivé voliče či jednotlivce a k zvýšení jejich dosahu se stále častěji používají osobní údaje získané přímo od jednotlivců nebo nepřímo, např. ***pozorované nebo*** odvozené údaje, kdy se fyzické osoby seskupují podle svých předpokládaných zájmů nebo kdy jsou údaje získány na základě jejich chování online, behaviorálního profilování a dalších analytických technik. Na základě zpracování osobních údajů, zejména údajů považovaných za citlivé podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679[11] a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725[12], lze segmentovat různé skupiny voličů nebo fyzických osob a využívat jejich charakteristik nebo zranitelných míst, například šířením reklamy ve specifických okamžicích a na specifických místech tak, že je využíváno situací, kdy jsou vnímaví k určitému druhu informací/sdělení. To má konkrétní a škodlivé dopady na základní práva a svobody občanů, pokud jde o zpracování jejich osobních údajů, a jejich ***právo na spravedlivé a rovné zacházení, právo nebýt manipulován,*** svobodu získávat objektivní informace, utvářet si názory, činit politická rozhodnutí a vykonávat volební právo. To má ***navíc*** negativní dopad na demokratický proces***, neboť umožňuje roztříštění veřejné diskuse o důležitých společenských otázkách, predátorskou analýzu voličů, selektivní dosah a v konečném důsledku manipulaci s voliči. Zvyšuje také riziko šíření dezinformací a je využíváno k zahraničnímu vměšování do voleb, zejména nedemokratickými zahraničními subjekty. Klamavá nebo nejasná reklama***

	pro politické účely představuje riziko, protože ovlivňuje základní mechanismy, které umožňují fungování naší demokratické společnosti. Dochází k tomu i navzdory již stávajícím podmínkám pro zpracování osobních údajů, včetně cílení a doručování politické reklamy, stanoveným v nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725.
[11] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1).	[11] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1).
[12] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Text s významem pro EHP) (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39).	[12] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Text s významem pro EHP) (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39).

Pozměňovací návrh 14
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47a) Stávající možnosti zákonné úpravy a adresování reklamy jednotlivcům obsažené v nařízení (EU) 2016/679 jsou předmětem systémového zneužívání, zejména pokud jde o shromažďování svobodného a informovaného souhlasu jednotlivců, které současný regulační rámec nedokáže řešit.

Pozměňovací návrh 15
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47b) Temné vzorce na online rozhraních online platforem jsou praktiky, které záměrně nebo fakticky podstatně narušují nebo omezují schopnost uživatelů služby činit autonomní a informovaná rozhodnut týkající se osobních údajů, které poskytují pro účely politické reklamy. Poskytovatelům online platforem by proto mělo být zakázáno podněcovat uživatele služby a narušovat nebo omezovat jejich autonomii, rozhodování nebo výběr.

Pozměňovací návrh 16
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47c) Rovněž by to mělo zahrnovat opakované žádosti, aby uživatel služby učinil výběr, pokud již byl takový výběr učiněn, výrazně obtížnější zrušení služby ve srovnání s její aktivací nebo větší obtížnost či časovou náročnost určitých možností výběru oproti jiným nebo prostřednictvím výchozího nastavení, které je velmi obtížné změnit, a tudíž nepřiměřeně ovlivňuje rozhodování uživatele služby způsobem, který narušuje a omezuje jeho autonomii, rozhodování a výběr. Pravidla, která zamezují používání temných vzorců, by však neměla být chápána tak, že poskytovatelům brání v přímé interakci s uživateli služby a v nabízení nových nebo doplňkových služeb. Systematické používání temných vzorců, nejasné dohody o souhlasu, zavádějící informace a nedostatek času na přečtení smluvních podmínek jsou běžnými postupy, které uživatelům ztěžují

získání jasných informací a kontrolu v prostředí odvětví online reklamy založeném na sledování.

Pozměňovací návrh 17
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47d) V zájmu ochrany fyzických osob, pokud jde o způsob a účely, pro které jsou jejich osobní údaje zpracovávány, a zejména v kontextech relevantních pro ovlivňování jejich demokratických rozhodnutí a jejich zapojení do veřejné diskuse, jakož i na ochranu demokracie a integrity voleb je nezbytné doplnit nařízení (EU) 2016/679 a (EU) 2018/1725 o další omezení, která by měla mít podobu přísných omezení zpracování osobních údajů pro cílení a doručování online politické reklamy, a to na základě článku 16 SFEU.

Pozměňovací návrh 18
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 e (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47e) Techniky cílení a doručování reklamy založené na určitých podmínkách a na přísně omezeném množství poskytnutých osobních údajů, které nejsou zvláštními kategoriemi osobních údajů ve smyslu článku 9 nařízení (EU) 2016/679 nebo článku 10 nařízení (EU) 2018/1725, mohou být užitečné při šíření politické reklamy a informací a při oslovování a informování občanů.

Pozměňovací návrh 19
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 f (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47f) Techniky cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, by měly být povoleny pouze na základě osobních údajů, které subjekt údajů výslovně poskytne vydavateli reklamy za konkrétním a výhradním účelem přijetí cílené politické reklamy. Poskytovatelé by neměli požadovat souhlas, pokud subjekt údajů uplatňuje své právo vznést námitku automatizovanými prostředky pomocí technických specifikací v souladu s čl. 21 odst. 5 nařízení (EU) 2016/679. V případě, že subjekty údajů odmítnou udělit souhlas nebo svůj souhlas odvolaly, měly by mít jiné spravedlivé a přiměřené možnosti přístupu ke službám informační společnosti. Odmítnutí souhlasu by nemělo být pro subjekt údajů obtížnější ani časově náročnější než jeho udělení. Zpracování zjištěných nebo odvozených osobních údajů v souladu s pokyny Evropského sboru pro ochranu osobních údajů č. 8/2020 o cílení na uživatele sociálních médií by nemělo být povoleno. Bez takového omezení technik cílení a doručování reklamy by cílení a doručování politické reklamy na základě osobních údajů pravděpodobně vedlo k vysokému riziku pro práva a svobody fyzických osob.

Pozměňovací návrh 20
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 g (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47g) Poskytnuté osobní údaje by měly zahrnovat pouze kategorie osobních údajů, které subjekt údajů výslovně a

	aktivně poskytne pro konkrétní a výhradní účel cílení politické reklamy správcem údajů, jemuž byly poskytnuty. Na subjekty údajů by neměla být cílena politická reklama ze strany správců údajů, kterým tyto subjekty neposkytly své osobní údaje. Při poskytování údajů vydavateli by měly být tyto údaje zadány do rozhraní nebo nastavení vydavatele. Zpracování jakýchkoli údajů týkajících se subjektů údajů, které by jinak byly zpracovány při běžném využívání služby, jako jsou metadata, provozní a lokalizační údaje nebo obsah komunikace, ať už osobní nebo veřejné, by proto mělo být vyloučeno.

Pozměňovací návrh 21
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 h (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47h) Někteří političtí kandidáti nebo strany s dostatečnými zdroji by mohli obcházet omezení týkající se technik cílení pomocí interních služeb, které provádějí rozsáhlý politický marketing. Pokud zadavatelé zpracovávají osobní údaje pro účely přímého cíleného politického marketingu, jako je zasílání cílené elektronické pošty nebo textových zpráv, ve velkém měřítku a systematicky, měla by se omezení technik cílení uplatňovat bez ohledu na to, zda se jedná o službu či nikoli. Tím není dotčena skutečnost, že omezení technik cílení a doručování reklamy by se neměla vztahovat na běžnou přímou komunikaci, včetně personalizované elektronické pošty nebo textových zpráv, které nejsou cíleným přímým marketingem ve velkém měřítku, a na organický obsah zveřejněný prostřednictvím online zprostředkovatelských služeb bez ohledu na umístění, zveřejnění nebo šíření

konkrétního sdělení.

Pozměňovací návrh 22
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 i (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47i) V zájmu ochrany voleb a referend a předcházení nepatřičnému vměšování, manipulaci a dezinformacím je nezbytné doplnit další omezení týkající se cílení a doručování reklamy v období bezprostředně před volbami nebo referendem. V období 60 dnů před volbami nebo referendem by techniky cílení a doručování reklamy v souvislosti s politickou reklamou, které zahrnují poskytnuté osobní údaje, měly být přísně omezeny na místo a jazyky, jimiž subjekt údajů hovoří. Rovněž by mohla být využita skutečnost, že osoba je prvovoličem, protože je důležité takové osoby oslovit a poskytnout jim informace týkající se voleb nebo referenda. Poloha subjektu údajů využitá k doručení cílené politické reklamy by měla být chápána volební obvod platný pro příslušné volby nebo referendum. V členských státech, které mají pro volby do Evropského parlamentu pouze jeden volební obvod na vnitrostátní úrovni, by se však v případě politické reklamy související s těmito volbami mohla poloha subjektu údajů chápat na regionální nebo rovnocenné úrovni v souladu s vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh 23
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 j (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47j) Zákaz a omezení týkající se zpracování osobních údajů pro politickou reklamu by neměly bránit zadavatelům, vydavatelům politické reklamy nebo poskytovatelům reklamních služeb, včetně online platforem, v zobrazování online politické reklamy na základě kontextových informací, včetně klíčových slov. Toto omezení je přiměřené s ohledem na skutečnost, že zadavatelé mají přístup k jiným způsobům politické reklamy, zejména prostřednictvím kontextového online cílení a prostřednictvím alternativních offline médií. Toto omezení je v souladu s právem na šíření informací a myšlenek obecného zájmu, které má veřejnost právo obdržet, protože toto právo může být za určitých okolností omezeno, je-li omezení prováděno uvážlivě, pečlivě a v dobré víře a je-li přiměřené a odůvodněné relevantními a dostatečnými důvody, zejména v zájmu ochrany práv druhých osob.

Pozměňovací návrh 24
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 k (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47k) Při výběru parametrů cílení vymezují zadavatelé potenciální cílovou skupinu pro svou politickou reklamu. V závislosti na rozpočtu, který vyčlení na svou reklamní kampaň, však jejich politická reklama nemusí nutně oslovit celou potenciální cílovou skupinu. Vydavatel bude muset vybrat, kdo z této potenciální cílové skupiny politickou reklamu skutečně obdrží. Aby se zabránilo vytváření komnat ozvěn a filtračních bublin a demografickým odchylkám podle rasy nebo pohlaví, které by vedly k různým formám diskriminace, nemělo by

	být online platformám povoleno selektivně doručovat politickou reklamu v rámci potenciálních cílových skupin na základě dalšího zpracování osobních údajů. Skuteční příjemci politické reklamy by proto měli být vybíráni vydavatelem pouze náhodně a bez dalšího zpracování osobních údajů.

Pozměňovací návrh 25
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 l (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47l) Rozsáhlé povinnosti týkající se transparentnosti stanovené v tomto nařízení rovněž neumožní nepozorované šíření protichůdných a polarizujících sdělení konkrétním segmentům voličů, protože kritičtí pozorovatelé, občanská společnost, novináři a další části voličů budou moci vykonávat svou kontrolu.

Pozměňovací návrh 26
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 48

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(48) Techniky cílení nebo zvyšování dosahu v kontextu politické reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725, by tedy měly být zakázány. Použití těchto technik by mělo být povoleno pouze tehdy, pokud je provádí správce nebo někdo, kdo jedná jeho jménem, na základě výslovného souhlasu subjektu údajů, nebo v rámci svých oprávněných činností a s vhodnými zárukami nadace, sdružení nebo jiný neziskový subjekt, který sleduje politické, filozofické, náboženské nebo odborové	***vypouští se***

cíle, a za podmínky, že se zpracování vztahuje pouze na současné nebo bývalé členy tohoto subjektu nebo na osoby, které s ním udržují pravidelné styky související s jeho cíli, a že tyto osobní údaje nejsou bez souhlasu subjektů údajů zpřístupňovány mimo tento subjekt. K tomu by měly sloužit zvláštní záruky. Souhlas by měl být chápán jako souhlas ve smyslu nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. Proto by nemělo být možné se odvolávat na výjimky stanovené v čl. 9 odst. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nařízení (EU) 2016/679 a v čl. 10 odst. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nařízení (EU) 2018/1725 ve vztahu k používání technik cílení a zvyšování dosahu pro účely zveřejňování, propagace nebo šíření politické reklamy zahrnující zpracování osobních údajů uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 1 nařízení (EU) 2018/725.

Pozměňovací návrh 27
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 49

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(49) V zájmu zajištění vyšší transparentnosti a vyvozování odpovědnosti při používání technik cílení ***a zvyšování*** dosahu v souvislosti s politickou reklamou zahrnujících zpracování osobních údajů by správci měli zavést další záruky. Měli by přijmout a zavést interní zásady, které popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo ***ke zvyšování dosahu*** obsahu***,*** a vést záznamy o svých příslušných činnostech. Při zveřejňování, propagaci nebo šíření politické reklamy využívajících techniky cílení ***a zvyšování*** dosahu by správci měli společně s politickou reklamou poskytnout smysluplné informace, které dotčené fyzické osobě umožní porozumět použitému postupu a hlavním parametrům	(49) V zájmu zajištění vyšší transparentnosti a vyvozování odpovědnosti při používání technik cílení dosahu v souvislosti s politickou reklamou zahrnujících zpracování osobních údajů by správci měli zavést další záruky. Měly by přijmout a zavést interní zásady, které popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo ***k dodávce*** obsahu ***jejich reklamy, každoročně posuzovat rizika používání těchto technik pro základní práva a svobody jednotlivců a společnosti jako celku*** a vést záznamy o svých příslušných činnostech. Při zveřejňování, propagaci nebo šíření politické reklamy využívajících techniky cílení dosahu by správci měli společně s politickou reklamou poskytnout

používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, včetně toho, zda bylo cílení reklamy během dodávky ještě optimalizováno.

smysluplné informace, které dotčené fyzické osobě umožní porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, včetně toho, zda bylo cílení reklamy během dodávky ještě optimalizováno.

Pozměňovací návrh 28
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 50

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(50) Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení ***nebo zvyšování*** dosahu, by měli do svého oznámení o transparentnosti zahrnout informace nezbytné k tomu, aby dotčená osoba mohla porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, a odkaz na příslušné zásady ***správce***. V případě, že vydavatel politické reklamy není ***správcem***, ***měl*** by mu ***správce*** interní zásady nebo odkaz na ně poskytnout. Poskytovatelé reklamních služeb by měli v případě potřeby předat vydavateli politické reklamy informace nezbytné k splnění jejich povinností podle tohoto nařízení. Poskytování těchto informací by mohlo být automatizováno a začleněno do běžných obchodních procesů na základě standardů.	(50) Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení dosahu, by měli do svého oznámení o transparentnosti zahrnout informace nezbytné k tomu, aby dotčená osoba mohla porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, a odkaz na příslušné zásady ***služby politické reklamy***. V případě, že vydavatel politické reklamy není ***službou politické reklamy***, ***měla*** by mu ***služba*** interní zásady nebo odkaz na ně poskytnout. Poskytovatelé reklamních služeb by měli v případě potřeby předat vydavateli politické reklamy informace nezbytné k splnění jejich povinností podle tohoto nařízení. Poskytování těchto informací by mohlo být automatizováno a začleněno do běžných obchodních procesů na základě standardů.

Pozměňovací návrh 29
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 51

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(51) V zájmu dalšího posílení práv fyzických osob na ochranu údajů by vydavatelé politické reklamy měli poskytnout dotčeným subjektům údajů	(51) V zájmu dalšího posílení práv fyzických osob na ochranu údajů by vydavatelé politické reklamy měli poskytnout dotčeným subjektům údajů

další informace a účinné nástroje na podporu výkonu jejich práv podle právního rámce EU pro ochranu údajů, včetně možnosti ***vznést námitku nebo*** odvolat souhlas, pokud je na ně cílena politická reklama. Tyto informace by rovněž měly být snadno přístupné přímo z oznámení o transparentnosti. Nástroje poskytnuté fyzickým osobám na podporu výkonu jejich práv by měly být účinné, aby zabránily cílení politické reklamy na fyzické osoby, jakož i cílení na základě konkrétních kritérií ze strany jednoho nebo několika konkrétních správců.	další informace a účinné nástroje na podporu výkonu jejich práv podle právního rámce EU pro ochranu údajů, včetně možnosti odvolat souhlas, pokud je na ně cílena politická reklama. Tyto informace by rovněž měly být snadno přístupné přímo z oznámení o transparentnosti. Nástroje poskytnuté fyzickým osobám na podporu výkonu jejich práv by měly být účinné, aby zabránily cílení politické reklamy na fyzické osoby, jakož i cílení na základě konkrétních kritérií ze strany jednoho nebo několika konkrétních správců.

Pozměňovací návrh 30
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 52

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(52) Komise by měla ***podpořit vypracování kodexů chování uvedených v článku 40 nařízení (EU) 2016/679, aby podpořila výkon*** práv subjektů údajů v této souvislosti.	(52) Komise by měla ***vypracovat pokyny na podporu výkonu*** práv subjektů údajů v této souvislosti.

Pozměňovací návrh 31
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 53

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(53) Informace, které mají být poskytnuty v souladu se všemi požadavky vztahujícími se na používání technik cílení ***a zvyšování*** dosahu podle tohoto nařízení, by měly být předkládány ve formátu, který je snadno přístupný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací.	(53) Informace, které mají být poskytnuty v souladu se všemi požadavky vztahujícími se na používání technik cílení dosahu podle tohoto nařízení, by měly být předkládány ve formátu, který je snadno přístupný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací***, a vhodný pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením***.

Pozměňovací návrh 32
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 58 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(58a) Pro účely výkonu jejich pravomocí podle tohoto nařízení by měly být příslušným orgánům uvedeným v článku 15 a Evropskému sboru pro ochranu osobních údajů poskytnuty dostatečné zdroje.

Pozměňovací návrh 33
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 70

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(70) Tímto nařízením nejsou dotčena pravidla stanovená zejména směrnicí 2000/31/ES, včetně pravidel o odpovědnosti zprostředkujících poskytovatelů služeb v článcích 12 až 15 uvedené směrnice ve znění nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách], nařízením (EU) 2021/xxx [akt o digitálních trzích], ***směrnicí 2002/58/ES a nařízením (EU) XXX [nařízení o soukromí a elektronických komunikacích],*** jakož i směrnicí (EU) 2010/13, ***směrnicí 2000/31/ES, směrnicí 2002/58/ES,*** směrnicí 2005/29/ES, směrnicí 2011/83/EU, směrnicí 2006/114/ES, směrnicí 2006/123/ES a nařízením (EU) 2019/1150.	(70) Tímto nařízením nejsou dotčena pravidla stanovená zejména směrnicí 2000/31/ES, včetně pravidel odpovědnosti zprostředkujících poskytovatelů služeb v článcích 12 až 15 uvedené směrnice ve znění nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách], nařízením (EU) 2021/xxx [akt o digitálních trzích], jakož i směrnicí (EU) 2010/13, směrnicí 2005/29/ES, směrnicí 2011/83/EU, směrnicí 2006/114/ES, směrnicí 2006/123/ES a nařízením (EU) 2019/1150. ***Toto nařízení by mělo doplnit acquis Unie v oblasti ochrany údajů, zejména nařízení (EU) 2016/679 a (EU) 2018/1725 a směrnici 2002/58/ES, a stanovit zvláštní pravidla pro ochranu údajů. Toto nařízení nestanoví právní základ, který by splňoval požadavky článku 6 nařízení (EU) 2016/679 nebo článku 5 nařízení (EU) 2018/1725 pro zpracování osobních údajů pro účely politické reklamy.***

Pozměňovací návrh 34
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 1 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) harmonizovaná pravidla pro používání technik cílení a ***zvyšování dosahu*** v souvislosti se zveřejňováním, šířením nebo propagací politické reklamy, které zahrnují ***používání*** osobních údajů.	b) harmonizovaná pravidla pro používání technik cílení a ***doručování reklamy*** v souvislosti se zveřejňováním, šířením nebo propagací politické reklamy, které zahrnují ***zpracování*** osobních údajů.

Pozměňovací návrh 35
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Toto nařízení se vztahuje na politickou reklamu připravenou, umisťovanou, propagovanou, zveřejňovanou nebo šířenou v Unii nebo určenou jednotlivcům v jednom nebo více členských státech, bez ohledu na místo usazení poskytovatele reklamních služeb a bez ohledu na použité prostředky.	2. Toto nařízení se vztahuje na politickou reklamu ***zadávanou,*** připravenou, umisťovanou, propagovanou, zveřejňovanou nebo šířenou v Unii nebo určenou jednotlivcům v jednom nebo více členských státech, bez ohledu na místo usazení ***zadavatele nebo*** poskytovatele reklamních služeb a bez ohledu na použité prostředky.

Pozměňovací návrh 36
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Politický obsah vyjádřený v rámci redakční odpovědnosti tištěného nebo online vydavatele nebo poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb se nepovažuje za politickou reklamu, je-li zadáván, vypracován, umístěn, propagován, zveřejněn nebo šířen, aniž by za něj třetí strana poskytla poskytovateli služeb jakoukoli úplatu.

Pozměňovací návrh 37
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 3 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) přispět k řádnému fungování vnitřního trhu s politickou reklamou a souvisejícími službami;	a) přispět k řádnému***, bezpečnému, důvěryhodnému a transparentnímu*** fungování vnitřního trhu s politickou reklamou a souvisejícími službami;

Pozměňovací návrh 38
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 3 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) chránit ***fyzické osoby*** v souvislosti ***se zpracováním osobních*** údajů***.***	b) chránit ***základní práva a svobody fyzických osob, zejména*** v souvislosti ***s právem na soukromí a ochranu*** údajů***, svobodu projevu a informací a zákazem diskriminace, jak je zakotveno v Listině základních práv;***

Pozměňovací návrh 39Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 3 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ba) prosazovat hodnoty, na nichž je založena Unie a které jsou stanoveny v článku 2 Smlouvy o Evropské unii, zejména dodržování svobody, demokracie a zásad právního státu, a zaručit, aby občané Unie mohli uplatňovat svá základní demokratická práva, zejména právo na vlastní názor a právo volit v transparentním prostředí.

Pozměňovací návrh 40
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 4 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) směrnice 2002/58/ES ***a nařízení (EU) č. XXX [nařízení o soukromí a elektronických komunikacích]***;	b) směrnice 2002/58/ES;

Pozměňovací návrh 41
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 4 – písm. i a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ia) Nařízení (EU) 2022/2065

Pozměňovací návrh 42
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4a. Pravidla pro ochranu údajů týkající se zpracování osobních údajů stanovená v tomto nařízení se považují za zvláštní pravidla pro ochranu údajů podle obecných pravidel stanovených v nařízeních (EU)2016/679 a (EU) 2018/1725. Žádné z ustanovení tohoto nařízení nelze použít ani vykládat způsobem, který snižuje nebo omezuje úroveň ochrany poskytované právem na respektování soukromého života a ochranu osobních údajů a právem na svobodu projevu, jak je chráněno v Listině základních práv a v právních předpisech Unie o ochraně údajů a soukromí, zejména v nařízeních (EU)2016/679 a (EU) 2018/1725.

Pozměňovací návrh 43
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. „službou“ rozumí jakákoli samostatná výdělečná činnost poskytovaná zpravidla za úplatu ve smyslu článku 57 Smlouvy o fungování EU;	1. „službou“ rozumí jakákoli samostatná výdělečná činnost poskytovaná zpravidla za úplatu ***nebo jakoukoli výhodu*** ve smyslu článku 57 Smlouvy o fungování EU;

Pozměňovací návrh 44
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. „politickou reklamou“ rozumí příprava, umístění, propagace, zveřejnění nebo šíření sdělení:	2. „politickou reklamou“ rozumí ***zadávání,*** příprava, umístění, propagace, zveřejnění nebo šíření sdělení:

Pozměňovací návrh 45
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda***, legislativní nebo regulační proces*** nebo chování voličů***.***	b) které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda nebo chování voličů ***nebo***

Pozměňovací návrh 46
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ba) které může ovlivnit legislativní či regulační proces.

Pozměňovací návrh 47
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. b b (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	bb) vláda na vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni, vládní orgány s právní subjektivitou i bez ní a jejich veřejné nadace,

Pozměňovací návrh 48
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. b c (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	bc) orgány a instituce Unie s právní subjektivitou i bez ní;

Pozměňovací návrh 49
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. g

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
g) organizace vedoucí politickou kampaň s právní subjektivitou nebo bez ní založená za účelem ***dosažení*** konkrétního výsledku ve volbách nebo referendu;	g) organizace vedoucí politickou kampaň s právní subjektivitou nebo bez ní založená za účelem ***ovlivnění*** konkrétního výsledku ve volbách nebo referendu;

Pozměňovací návrh 50
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. h a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ha) jakoukoli fyzickou nebo právnickou osobou, která je ve vztahu kontroly s kteroukoli osobou nebo organizací uvedenou v písmenech a) až h), která souvisí s politickou reklamou.

Pozměňovací návrh 51
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. „službou politické reklamy“ rozumí služba spočívající v politické reklamě s výjimkou online zprostředkovatelské služby ve smyslu čl. ***2*** písm. ***f***) nařízení (EU) ***2021/XXX [akt o digitálních službách], která je poskytována bezúplatně výměnou za umístění, zveřejnění nebo šíření určitého sdělení***;	5. „službou politické reklamy“ rozumí služba spočívající v politické reklamě***, která je poskytována bezúplatně výměnou za umístění, zveřejnění nebo šíření určitého sdělení,*** s výjimkou online zprostředkovatelské služby ve smyslu čl. ***3*** písm. ***g***) nařízení (EU) ***2022/2065***;

Pozměňovací návrh 52
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. „zadavatelem“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, jejímž jménem se připravuje, umisťuje, zveřejňuje nebo šíří politická reklama;	7. „zadavatelem“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, jejímž jménem se připravuje, umisťuje, zveřejňuje***,*** ***propaguje*** nebo šíří politická reklama;

Pozměňovací návrh 53
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 7 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	7a. „osobními údaji“ rozumí informace ve smyslu čl. 4 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 3 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725;

Pozměňovací návrh 54
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
8. „metodami ***cílení nebo zvyšování dosahu“*** rozumí techniky, které ***se*** používají ***buď k tomu, aby byla přizpůsobená politická reklama zobrazena*** pouze konkrétní osobě nebo skupině osob,	8. „metodami ***cílení“*** rozumí techniky, které používají ***zadavatelé, vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé reklamních služeb za účelem přizpůsobení politické reklamy***

nebo ***ke zvýšení oběhu***, ***dosahu nebo viditelnosti politické reklamy***;	pouze konkrétní osobě nebo skupině osob, nebo ***k jejich vyloučení zpracováním osobních údajů***, ***zejména prostřednictvím shromažďování jejich údajů***;

Pozměňovací návrh 55
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 8 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	8a. „metodami doručení reklamy“ rozumějí automatizované způsoby zpracování osobních údajů, jež se obvykle opírají o algoritmy nebo automatizované zpracování údajů a jež používají vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé služeb politické reklamy, kteří se podílejí na propagaci, zveřejňování a šíření politické reklamy, s cílem nalézt konkrétní publikum v rámci potenciálního publika definovaného zadavateli a poskytovateli reklamních služeb, kteří jednají jménem zadavatelů.

Pozměňovací návrh 56
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 9

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
9. „obdobím voleb“ rozumí období předcházející volbám nebo referendu v členském státě, období během nich nebo bezprostředně po nich, během něhož se na činnosti v rámci volební kampaně vztahují zvláštní pravidla;	9. „obdobím voleb“ rozumí období předcházející volbám nebo referendu v členském státě, období během nich nebo bezprostředně po nich, během něhož se na činnosti v rámci volební kampaně vztahují zvláštní pravidla ***v souladu s vnitrostátními právními předpisy***;

Pozměňovací návrh 57
Návrh nařízení
Čl. 2 – odst. 1 – bod 11

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, která ***vysílá, zpřístupňuje prostřednictvím rozhraní nebo jinak veřejně prostřednictvím jakéhokoli média šíří politickou reklamu***;	11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, která ***poskytuje politickou reklamu příslušným voličům jakýmkoli způsobem***;

Pozměňovací návrh 58
Návrh nařízení
Článek 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 2a
	Identifikace politické reklamy
	Za účelem stanovení, zda sdělení představuje politickou reklamu ve smyslu čl. 2 odst. 2 písm. b) a c), se přihlíží ke všem jeho charakteristikám, a zejména k těmto důležitým faktorům:
	a) obsahu sdělení,
	b) zadavateli sdělení,
	c) jazyku použitému ve sdělení,
	d) způsobu propagace, zveřejnění či šíření sdělení,
	e) kontextu, v němž je sdělení předáno, včetně doby šíření, jako je doba voleb nebo referend, a jeho cíli,
	f) tomu, zda sdělení může ovlivnit příslušné voliče.

Pozměňovací návrh 59
Návrh nařízení
Čl. 3 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Členské státy nepodléhají zákazu ani omezením, pokud jde o zachování

nebo zavedení moratoria na politickou reklamu před volbami nebo referendy, během nichž může být omezena příprava, umisťování, propagace, zveřejňování nebo šíření nových politických reklam.

Pozměňovací návrh 60
Návrh nařízení
Článek 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 3a
	Přeshraniční politická reklama
	1. Vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé služeb politické reklamy nesmějí diskriminovat zadavatele, kteří jsou legálně usazeni nebo registrováni v Evropské unii, výlučně na základě jejich místa pobytu nebo případně místa usazení, pokud tyto subjekty požadují uzavření smlouvy, uzavírají smlouvu nebo jsou smluvní stranou smlouvy o politické reklamě v rámci Unie. uzavřou ji nebo ji vlastní.
	2. Bez ohledu na odstavec 1 může vydavatel politické reklamy nebo poskytovatel služeb politické reklamy odmítnout poskytovat služby v členském státě, v němž tento vydavatel nebo poskytovatel nevykonává činnost.

Pozměňovací návrh 61
Návrh nařízení
Čl. 4 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Transparentnost	Transparentnost ***a náležitá péče***

Pozměňovací návrh 62
Návrh nařízení
Čl. 4 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Služby politické reklamy se poskytují transparentně ***v*** souladu s povinnostmi stanovenými v článcích 5 až 11 a 14 tohoto nařízení.	1. Služby politické reklamy se poskytují transparentně ***a s náležitou péčí v*** souladu s povinnostmi stanovenými v článcích 5 až 11 a 14 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 63
Návrh nařízení
Čl. 4 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Služby politické reklamy jsou financovány zadavatelem nebo poskytovatelem služeb jednajícím jménem zadavatele, který je občanem Unie nebo rezidentem Unie, nebo právnickou osobou, která je buď uznána právním řádem alespoň jednoho členského státu nebo třetí země, která je členem Rady Evropy, nebo je v souladu s právním řádem alespoň jednoho členského státu nebo třetí země, která je členem Rady Evropy, má v něm plná práva na zastoupení a uznává rovnocenné hodnoty Unie.

Pozměňovací návrh 64
Návrh nařízení
Čl. 4 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1b. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby zadavatelé nebo poskytovatelé služeb jednající jménem zadavatele mohli své služby využívat k politické reklamě pouze tehdy, pokud před použitím svých služeb získali tyto informace:
	a) jméno, adresu, telefonní číslo a adresu elektronické pošty zadavatele;
	b) kopii dokladu totožnosti obsahující pouze relevantní informace o zadavateli

nebo jakoukoli jinou elektronickou identifikaci ve smyslu čl. 3 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014[1a], které se použijí pouze pro účely identifikace a bezprostředně poté se vymažou;

c) údaje o platebním účtu zadavatele;

[1a] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014 ze dne 23. července 2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu a o zrušení směrnice 1999/93/ES (Úř. věst. L 257, 28.8.2014, s. 73).

Pozměňovací návrh 65
Návrh nařízení
Čl. 5 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Komise vypracuje pokyny, které přispějí k řádnému uplatňování tohoto článku.

Pozměňovací návrh 66
Návrh nařízení
Čl. 5 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby ve smluvních ujednáních uzavřených za účelem poskytování služeb politické reklamy bylo uvedeno, jakým způsobem jsou dodržována příslušná ustanovení tohoto nařízení.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 67
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 1 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) částkách, které vyfakturovali za poskytnutou službu nebo služby, a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou službu nebo služby nebo její část, a	c) částkách, které vyfakturovali za poskytnutou službu nebo služby, a hodnotě jiných výhod, které představují ***nebo budou představovat*** odměnu za danou službu nebo služby nebo její část, a ***jejich zdrojích;***

Pozměňovací návrh 68
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 1 – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) v relevantních případech o totožnosti zadavatele a ***jeho*** kontaktních údajích***.***	d) v relevantních případech o totožnosti ***politického subjektu,*** zadavatele ***politické reklamy, případně o subjektu nebo osobě, která je konečnou ovládající osobou zadavatele,*** a ***o jejich ověřených elektronických*** kontaktních údajích ***a místě usazení nebo pobytu; a***

Pozměňovací návrh 69
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 1 – písm. d a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	da) v příslušných případech údaj o příslušných volbách nebo referendu nebo legislativním či regulačním procesu, na něž se reklama zaměřuje.

Pozměňovací návrh 70
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Informace podle odstavce 1 se vyhotovují písemně, přípustná je též elektronická forma. Tyto informace se uchovávají po dobu ***pěti*** let od data poslední přípravy, umístění, zveřejnění nebo šíření.	2. Informace podle odstavce 1 se vyhotovují písemně, přípustná je též elektronická forma. Tyto informace se uchovávají po dobu ***10*** let od data poslední přípravy, umístění, ***propagace,*** zveřejnění nebo šíření. ***Veškeré osobní údaje používané k ověření nebo potvrzení platnosti těchto informací se uchovávají pouze po dobu nezbytnou pro tento účel a nepoužijí se k jiným účelům.***

Pozměňovací návrh 71
Návrh nařízení
Článek 6 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 6a
	Označování politické reklamy
	1. Vydavatelé politické reklamy zajistí, aby každá politická reklama obsahovala jasné označení uvádějící, že jde o:
	a) politickou reklamu v případech uvedených v čl. 2 odst. 2 písm. a) a b); nebo
	b) veřejné oznámení v případech uvedených v čl. 2 odst. 2 písm. c).
	Bez ohledu na rozdíl v označování podle pododstavce 1 se všechna ustanovení tohoto nařízení použijí jednotně na obě písmena a) i b).

Pozměňovací návrh 72
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. V ***souvislosti s poskytováním***	1. ***Vydavatel politické reklamy zajistí***

služeb politické reklamy musí být u každé politické reklamy jasně, ***zřetelně*** a ***jednoznačně uvedeny tyto informace***:	v ***reálném čase, aby každá politická reklama obsahovala následující informace uživatelsky přívětivým, strojově čitelným, jasným***, ***výrazným*** a ***jednoznačným způsobem***:

Pozměňovací návrh 73
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) totožnost zadavatele politické reklamy a subjektu, ***který*** je jeho konečnou ovládající osobou;	b) totožnost ***politického subjektu a*** zadavatele politické reklamy a ***každého*** subjektu ***nebo osoby***, ***která*** je jeho konečnou ovládající osobou ***nebo kterou financuje***;

Pozměňovací návrh 74
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) oznámení o transparentnosti***, které umožní pochopit širší kontext politické reklamy a její cíle,*** nebo jasné uvedení místa, kde je možné oznámení ***snadno*** vyhledat.	c) oznámení o transparentnosti ***uvedené v odstavci 2*** nebo jasné uvedení místa, kde je možné oznámení vyhledat.

Pozměňovací návrh 75
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ca) prohlášení o cílové povaze reklamy, údajích používaných k jejímu zacílení a o druhu použitých osobních informací, pokud jsou ke stanovení cílového publika, kterému má být reklama představena, použity osobní údaje,

Pozměňovací návrh 76
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. c b (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	cb) prohlášení o nákladech na tuto individuální reklamu.

Pozměňovací návrh 77
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
V této souvislosti musí vydavatelé politické reklamy používat účinné a výrazné techniky označování, které umožní snadnou identifikaci povahy politické reklamy, a musí zajistit, aby označení zůstalo na svém místě i v případě dalšího šíření politické reklamy.	V této souvislosti musí vydavatelé politické reklamy používat ***alespoň 15 % zobrazovaného reklamního prostoru pro*** účinné a výrazné techniky označování, které umožní snadnou identifikaci povahy politické reklamy, a musí zajistit, aby označení zůstalo na svém místě i v případě dalšího šíření politické reklamy.

Pozměňovací návrh 78
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Oznámení o transparentnosti ***musí být součástí každé politické reklamy nebo*** musí být ***na jejím základě snadno dohledatelné*** a musí obsahovat tyto informace***:***	2. ***V*** oznámení o transparentnosti ***se uvádí, že reklama představuje politickou reklamu,*** musí být ***snadno dohledatelné z každé politické reklamy*** a musí obsahovat tyto informace:

Pozměňovací návrh 79
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. -a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	-a) popis širšího kontextu politické reklamy a její cíle;

Pozměňovací návrh 80
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) totožnost zadavatele a ***jeho*** kontaktní údaje;	a) totožnost ***a místo bydliště nebo usazení*** zadavatele ***nebo případně subjektu či osoby, která je konečnou ovládající osobou zadavatele,*** a ***jejich ověřené*** kontaktní údaje;

Pozměňovací návrh 81
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. a a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	aa) případně prohlášení o cílové povaze reklamy, cílové skupině, údajích používaných k jejímu zacílení a o druhu osobních údajů použitých v případě zpracování osobních údajů za účelem určení publika, kterému je reklama prezentována, a jejich zdroje;

Pozměňovací návrh 82
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) období, během něhož má být politická reklama zveřejněna a šířena;	b) období, během něhož má být politická reklama ***umístěna,*** zveřejněna***, propagována*** a šířena***, případně včetně data zahájení a ukončení politické kampaně***;

Pozměňovací návrh 83
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) zejména na základě informací obdržených v souladu s čl. 6 odst. 3 informace o souhrnných vynaložených částkách nebo jiných výhodách, které představují odměnu za přípravu, umístění, ***propagaci***, ***zveřejnění*** a šíření příslušné reklamy nebo její část, a případně informace o politické reklamní kampani a příslušných zdrojích;	c) zejména na základě informací obdržených v souladu s čl. 6 odst. 3 informace o souhrnných vynaložených částkách nebo jiných výhodách, které představují odměnu ***pro vydavatele politické reklamy*** za přípravu, umístění, ***zveřejnění***, ***propagaci*** a šíření příslušné reklamy nebo její část, a případně informace o politické reklamní kampani a příslušných zdrojích;

Pozměňovací návrh 84
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ca) informace o souhrnných částkách nebo jiných výhodách, které obdrželi všichni poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatelů, v celém hodnotovém řetězci částečně nebo zcela výměnou za přípravu, umístění, zveřejnění, propagaci a šíření příslušné reklamy a případně politické reklamní kampaně;

Pozměňovací návrh 85
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c b (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	cb) zdroje finančních prostředků použitých v souvislosti s písmeny c) a ca);

Pozměňovací návrh 86
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c c (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	cc) případně odkazy na souhrnné informace o neaktivní a aktivní politické reklamě pocházející od stejného zadavatele;

Pozměňovací návrh 87
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) případně informace o volbách nebo referendech, s nimiž je reklama spojena;	d) případně informace o ***konkrétních*** volbách nebo referendech, s nimiž je reklama spojena***, a příslušném volebním období***;

Pozměňovací návrh 88
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. e

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
e) případně odkazy na online archivy reklam;	e) případně odkazy na online archivy ***politických*** reklam ***a na jejich umístění v rámci evropské knihovny politické reklamy***;

Pozměňovací návrh 89
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. f a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	fa) informace o dalších možných reklamách dodávaných v rámci téže kampaně.

Pozměňovací návrh 90
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Vydavatelé politické reklamy vynaloží přiměřené úsilí k tomu, aby se ujistili, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 jsou úplné, a pokud zjistí, že tomu tak není, politickou reklamu nezpřístupní.	3. Vydavatelé politické reklamy vynaloží ***před zveřejněním reklamy*** přiměřené úsilí k tomu, aby se ujistili, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 jsou úplné, a pokud zjistí, že tomu tak není, politickou reklamu nezpřístupní.

Pozměňovací návrh 91
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. Zadavatelé, poskytovatelé služeb a vydavatelé politické reklamy odpovídají za plnění povinností vyplývajících z tohoto článku ve své oblasti zájmů v souladu s platnými vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh 92
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3b. Pokud má vydavatel politické reklamy informace o tom, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 jsou neúplné nebo nepřesné, vynaloží přiměřené úsilí na to, aby tyto informace doplnil nebo opravil, např. tak, že kontaktuje zadavatele nebo příslušné poskytovatele služeb. Dokud nejsou tyto informace opraveny, vydavatel politické reklamy tuto reklamu nezpřístupní nebo ji vyřadí, přičemž o tom informuje příslušného poskytovatele služeb a zadavatele.

Pozměňovací návrh 93
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3c. Pokud zadavatelé nebo poskytovatelé služeb politické reklamy zjistí, že informace, které byly příslušnému vydavateli politické reklamy poskytnuty, nebo informace, které tento vydavatel politické reklamy zveřejnil, jsou neúplné nebo nepřesné, bezodkladně dotčeného vydavatele politické reklamy kontaktují a případně mu předají doplněné nebo přesnější informace.

Pozměňovací návrh 94
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Oznámení o transparentnosti musí být aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný, a pokud je to technicky možné, strojově čitelný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací***. Tyto informace zveřejňuje vydavatel politické reklamy spolu s politickou reklamou po dobu od jejího prvního zveřejnění do jednoho roku po jejím posledním zveřejnění***.	4. Oznámení o transparentnosti musí být aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný, a ***to i pro osoby se zdravotním postižením, a*** pokud je to technicky možné, strojově čitelný, ***dobře strukturovaný,*** jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací***, a musí být přístupná online. Jazykem oznámení o transparentnosti je jazyk politické reklamy***.

Pozměňovací návrh 95
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Vydavatelé politické reklamy uchovávají ***svá*** oznámení o transparentnosti spolu s ***případnými změnami*** po dobu ***pěti let*** od ***konce období***	5. Vydavatelé politické reklamy ***zveřejňují a*** uchovávají ***politickou reklamu a*** oznámení o transparentnosti spolu s ***historií jakýchkoli změn*** po dobu

uvedeného v odstavci 4.	***jednoho roku*** od ***posledního zveřejnění***.

Pozměňovací návrh 96
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 5 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	5a. Vydavatelé politické reklamy zajistí, aby informace obsažené v oznámení o transparentnosti byly bez zbytečného odkladu sdíleny s evropskou knihovnou politické reklamy. Evropská knihovna obsahuje všechny verze reklamy. Informace zpřístupněné na rozhraní vydavatelů politické reklamy se poskytují ve strojově čitelném formátu podle společné struktury dat a společných norem a jsou přístupné prostřednictvím společného rozhraní pro programování aplikací, které po konzultaci s příslušnými zúčastněnými stranami vytvoří Komise.

Pozměňovací návrh 97
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu článku ***25*** nařízení (EU) ***2021/xxx [akt o digitálních službách]***, zajistí, aby v archivech, které zveřejňují podle článku ***30*** uvedeného nařízení ***[aktu o digitálních službách]***, zpřístupnily pro každou politickou reklamu v archivu informace uvedené v odstavci 2.	6. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu článku ***33*** nařízení (EU) ***2022/2065***, zajistí, aby v archivech, které zveřejňují podle článku ***39*** uvedeného nařízení, zpřístupnily pro každou politickou reklamu v archivu informace uvedené v odstavci 2***, a bez zbytečného odkladu zajistí dotčeným příslušným orgánům členských států přístup k těmto informacím v reálném čase***. ***Archiv obsahuje všechny verze reklamy a musí být veřejně dostupný.***

Pozměňovací návrh 98
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. ***Členské státy, včetně příslušných orgánů, a Komise podporují vypracování kodexů chování***, které mají přispět k řádnému uplatňování tohoto článku s ohledem na konkrétní charakteristiky příslušných poskytovatelů služeb a na konkrétní potřeby mikropodniků a malých a středních podniků ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU.	7. ***Komise ve spolupráci s členskými státy vypracuje pokyny***, které mají přispět k řádnému uplatňování tohoto článku s ohledem na konkrétní charakteristiky příslušných poskytovatelů služeb a na konkrétní potřeby mikropodniků a malých a středních podniků ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU. ***Tyto pokyny obsahují pokyny týkající se uplatňování tohoto článku na politickou reklamu online i offline. Tyto pokyny obsahují zejména pokyny pro vydavatele politické reklamy, jak řešit oznámení s náležitou péčí a rychle, jak je uvedeno v čl. 9 odst. 3.***

Pozměňovací návrh 99
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I doplněním, změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 2, pokud je taková změna s ohledem na technologický vývoj nezbytná k pochopení širšího kontextu politické reklamy a jejích cílů.	8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I doplněním, změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 2, pokud je taková změna s ohledem na technologický vývoj***, vědecký výzkum a vývoj dosažený příslušnými orgány na úrovni Unie a na vnitrostátní úrovni*** nezbytná k pochopení širšího kontextu politické reklamy a jejích cílů***, aniž by se snížila úroveň transparentnosti***.

Pozměňovací návrh 100
Návrh nařízení
Článek 7 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 7a
	Evropská knihovna politické reklamy
	Komise zřídí a spravuje evropskou knihovnu politické reklamy, v níž jsou uloženy, archivovány a zveřejňovány informace o politické reklamě uvedené v článku 7. Komise tyto informace uchovává po dobu 11 let od prvního zveřejnění politické reklamy. Veškeré osobní údaje se uchovávají po dobu pěti let.

Pozměňovací návrh 101
Návrh nařízení
Čl. 8 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Pokud vydavatelé reklamy poskytují služby politické reklamy, zahrnou do své roční účetní závěrky informace o částkách nebo hodnotě jiných výhod, které obdrželi jako odměnu za tyto služby nebo její část, včetně informací o použití technik cílení ***a zvyšování dosahu***, a to souhrnně za jednotlivé kampaně, jako součást zprávy o vedení podniku ve smyslu článku 19 směrnice 2013/34/EU.	1. Pokud vydavatelé reklamy poskytují služby politické reklamy, zahrnou do své roční účetní závěrky informace o částkách nebo hodnotě jiných výhod, které obdrželi jako odměnu za tyto služby nebo její část, včetně informací o použití technik cílení, a to souhrnně za jednotlivé kampaně, jako ***samostatnou*** součást ***jejich*** zprávy o vedení podniku ve smyslu článku 19 směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh 102
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Poskytují-li vydavatelé reklamy služby politické reklamy, zavedou mechanismy, které fyzickým osobám umožní bezplatně upozornit na to, že určitá reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením.	1. Poskytují-li vydavatelé reklamy služby politické reklamy, zavedou ***uživatelsky příznivé*** mechanismy, které fyzickým osobám umožní bezplatně upozornit na to, že určitá reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením.

Pozměňovací návrh 103
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Vydavatelé politické reklamy umožní podávání ***informací*** uvedených v odstavci 1 elektronickými prostředky. ***Vydavatel*** politické reklamy ***informuje*** fyzické osoby o následných opatřeních přijatých v návaznosti na oznámení podle odstavce 1.	3. Vydavatelé politické reklamy umožní podávání ***oznámení*** uvedených v odstavci 1 elektronickými prostředky. ***Oznamovatelé nejsou povinni poskytovat osobní údaje. Vydavatelé*** politické reklamy ***informují*** fyzické osoby***, které se rozhodnou poskytnout kontaktní údaje,*** o následných opatřeních přijatých v návaznosti na oznámení podle odstavce 1.

Pozměňovací návrh 104
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. Vydavatelé politické reklamy oznámení uvedené v odstavci 1 bez zbytečného odkladu a nejpozději do pěti dnů posoudí a přijmou příslušná opatření, a to pečlivě, objektivně a nediskriminačně. Pokud se oznámení týká politické reklamy týkající se voleb nebo referenda, které se uskuteční za méně než 30 dnů, vydavatelé politické reklamy toto oznámení posoudí a do 36 hodin ohlásí.

Pozměňovací návrh 105
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 3 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3b. Vydavatelé politické reklamy o svých zjištěních a rozhodnutích v souvislosti s oznámením podle odstavce 1 informují zúčastněné strany. Příslušní vydavatelé informují zúčastněné strany o

mechanismu nápravy související s oznámením.

Pozměňovací návrh 106
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. ***Na*** opakovaná oznámení podle odstavce 1 týkající se téže reklamy nebo reklamní kampaně ***lze reagovat hromadně, a to i odkazem na oznámení na internetových stránkách příslušného vydavatele politické reklamy***.	4. Opakovaná oznámení podle odstavce 1 týkající se téže reklamy nebo reklamní kampaně ***mohou být zodpovězena automatizovaným způsobem***.

Pozměňovací návrh 107
Návrh nařízení
Článek 9 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 9a
	Právo podat stížnost
	1. Fyzické a právnické osoby mají právo podat stížnost na politické subjekty, vydavatele, zadavatele a poskytovatele služeb, kteří tvrdí, že došlo k porušení tohoto nařízení.
	2. Členské státy, Evropská rada pro ochranu údajů nebo Komise stanoví pravidla týkající se práva podat stížnost uvedenou v odstavci 1. Příslušné orgány stížnost objektivně posoudí a mají pravomoci stanovené v čl. 15 odst. 4. Během těchto postupů mají zainteresované strany právo obdržet náležité informace o stavu stížnosti v souladu s právem Unie a vnitrostátním právem.
	3. Pokud za stížnost odpovídá jiný příslušný orgán ve svém členském státě nebo na úrovni Evropské unie, orgán,

	který stížnost obdrží, ji do sedmi dnů předá tomuto příslušnému orgánu. Během období voleb se stížnost předá bez zbytečného odkladu. Příslušný orgán, který stížnost obdrží, ji do 15 dnů posoudí a případně na ni odpoví. Během období voleb se posouzení provede do pěti dnů.

Pozměňovací návrh 108
Návrh nařízení
Článek 9 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 9b
	Důvěryhodní oznamovatelé nezákonné politické reklamy
	1. Vydavatelé politické reklamy, kteří umožňují zadavatelům zveřejňovat politickou reklamu na internetu, přijmou nezbytná technická a organizační opatření k zajištění toho, aby oznámení podaná důvěryhodnými oznamovateli nezákonné politické reklamy prostřednictvím mechanismu uvedeného v článku 9 byla zpracována přednostně a bez zbytečného odkladu a aby o nich bylo stejně rychle rozhodnuto.
	2. Status důvěryhodného oznamovatele nezákonné politické reklamy udělují příslušné vnitrostátní orgány kterémukoli subjektu na požádání, pokud tento subjekt prokáže, že splňuje všechny tyto podmínky:
	a) má zvláštní odborné znalosti a způsobilost pro účely odhalování, identifikace a oznamování politické reklamy, která nedodržuje toto nařízení;
	b) zastupuje kolektivní zájmy a je nezávislý na jakýchkoli vydavatelích politické reklamy, zadavatelích takové reklamy a veškerých politických aktérech;
	c) vykonává činnosti za účelem podávání oznámení objektivně, přesně a s

náležitou péčí.

3. Příslušné vnitrostátní orgány sdělí Komisi a Evropské radě pro digitální služby názvy, adresy a e-mailové adresy subjektů, kterým byl status důvěryhodného oznamovatele udělen nebo jimž byl tento status odebrán podle odstavce 6.

4. Komise zveřejní informace uvedené v odstavci 3 ve veřejně přístupné databázi ve snadno přístupném a strojově čitelném formátu a tuto databázi aktualizuje.

5. Má-li vydavatel politické reklamy informace naznačující, že důvěryhodný oznamovatel nezákonné politické reklamy podal prostřednictvím mechanismů uvedených v článku 9 významný počet nedostatečně přesných, nesprávných nebo náležitě neodůvodněných oznámení, sdělí tento vydavatel tyto informace příslušným vnitrostátním orgánům a poskytne jim potřebná vysvětlení a podklady. Po obdržení informací od vydavatele politické reklamy, pokud se koordinátor digitálních služeb domnívá, že existují oprávněné důvody pro zahájení vyšetřování, je status důvěryhodného oznamovatele pozastaven po dobu vyšetřování, které proběhne bez zbytečného prodlení.

6. Příslušný vnitrostátní orgán, který subjektu udělil status důvěryhodného oznamovatele, tento status odejme, pokud na základě šetření z vlastního podnětu nebo informací obdržených od třetích stran, včetně informací poskytnutých vydavatelem politické reklamy podle odstavce 5, zjistí, že dotyčný subjekt již nesplňuje podmínky stanovené v odstavci 2. Před odnětím tohoto statusu umožní koordinátor digitálních služeb nebo vnitrostátní příslušný orgán danému subjektu vyjádřit se ke zjištěním vyplývajícím z jeho šetření a k jeho úmyslu odejmout mu status důvěryhodného oznamovatele.

	7. Komise po konzultaci s Evropským sborem pro digitální služby v případě nutnosti vydá pokyny, jimiž napomůže vydavatelům politické reklamy a příslušným vnitrostátním orgánům při uplatňování odstavců 5 a 6.

Pozměňovací návrh 109
Návrh nařízení
Čl. 10 – odst. 1 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Příslušné vnitrostátní orgány mají pravomoc vyžádat si od poskytovatele služeb politické reklamy informace uvedené v článcích 6, 7 a 8. Předávané informace musí být úplné, přesné a důvěryhodné a musí být poskytnuty v jasném, uceleném, konsolidovaném a srozumitelném formátu. ***Pokud je to technicky možné,*** předávají ***se informace*** ve strojově čitelném formátu.	1. Příslušné vnitrostátní orgány mají pravomoc vyžádat si od poskytovatele služeb politické reklamy informace uvedené v článcích 6, 7 a 8. Předávané informace musí být úplné, přesné a důvěryhodné a musí být poskytnuty v jasném, uceleném, konsolidovaném a srozumitelném formátu. ***Informace se*** předávají ve strojově čitelném formátu.

Pozměňovací návrh 110
Návrh nařízení
Čl. 10 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Po obdržení žádosti podle odstavce 1 poskytovatelé služeb politické reklamy do dvou pracovních dnů potvrdí přijetí této žádosti a informují orgán o krocích přijatých k jejímu vyřízení. Příslušný poskytovatel služeb poskytne požadované informace do ***deseti*** pracovních dnů.	2. Po obdržení žádosti podle odstavce 1 poskytovatelé služeb politické reklamy do dvou pracovních dnů potvrdí přijetí této žádosti a informují orgán o krocích přijatých k jejímu vyřízení. Příslušný poskytovatel služeb poskytne požadované informace do ***dalších pěti*** pracovních dnů.

Pozměňovací návrh 111
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 1 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Poskytovatelé služeb politické reklamy přijmou vhodná opatření, aby informace uvedené v článku 6 předali zúčastněným subjektům na vyžádání a zdarma.	1. Poskytovatelé služeb politické reklamy přijmou vhodná opatření, aby informace uvedené v článku 6 předali zúčastněným subjektům na vyžádání ***v uživatelsky vstřícném formátu, co nejdříve, ale nejpozději do dvou měsíců po podání dané žádosti,*** a zdarma.

Pozměňovací návrh 112
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 1 – pododstavec

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Pokud je poskytovatel služeb politické reklamy vydavatelem politické reklamy, přijme rovněž vhodná opatření, aby informace uvedené v článku 7 předal zúčastněným subjektům na vyžádání a zdarma.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 113
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 2 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Zúčastněné subjekty, které žádají o předání informací podle odstavce 1, musí být nezávislé na obchodních zájmech a musí spadat do jedné nebo více z těchto kategorií:	2. Zúčastněné subjekty, které ***jsou usazeny v Unii a*** žádají o předání informací podle odstavce 1, musí být nezávislé na obchodních zájmech a musí spadat do jedné nebo více z těchto kategorií:

Pozměňovací návrh 114
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) členové organizace občanské	b) členové organizace občanské

společnosti, jejímž statutárním cílem je ochrana a podpora veřejného zájmu***, která je k tomu oprávněna podle vnitrostátního práva nebo práva Unie***;	společnosti, jejímž statutárním cílem je ochrana a podpora veřejného zájmu;

Pozměňovací návrh 115
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 2 – písm. d a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	da) novináři.

Pozměňovací návrh 116
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 2 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Mezi tyto zúčastněné subjekty patří rovněž novináři akreditovaní v členském státě vnitrostátními, evropskými nebo mezinárodními orgány.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 117
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Na žádost zúčastněného subjektu ***vyvine*** poskytovatel služeb ***maximální úsilí, aby*** požadované informace nebo odůvodněnou odpověď podle odstavce 5 ***poskytl*** do ***jednoho měsíce***.	3. Na žádost zúčastněného subjektu ***poskytne*** poskytovatel služeb požadované informace nebo odůvodněnou odpověď podle odstavce 5 do ***dvou týdnů***.

Pozměňovací návrh 118
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Jsou-li žádosti podané podle	5. Jsou-li žádosti podané podle

odstavce 1 zjevně nedůvodné, nejasné ***nebo nepřiměřené***, zejména z důvodu nejasnosti, může poskytovatel služeb ***odmítnout žádosti vyhovět***. V takovém případě zašle příslušný poskytovatel služeb zúčastněnému subjektu, který žádost podal, odůvodněnou odpověď.	odstavce 1 zjevně nedůvodné, nejasné, zejména z důvodu nejasnosti, může poskytovatel služeb ***žádost odmítnout***. V takovém případě zašle příslušný poskytovatel služeb zúčastněnému subjektu, který žádost podal, odůvodněnou odpověď ***a informuje ho o dostupných opravných prostředcích***.

Pozměňovací návrh 119
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. V případně tvrzení, že žádost je zjevně nedůvodná, nejasná nebo ***nepřiměřená nebo*** že jsou žádosti opakované a jejich vyřízení vyžaduje značné náklady, nese důkazní břemeno poskytovatel služeb.	7. V případně tvrzení, že žádost je zjevně nedůvodná, nejasná nebo že jsou žádosti opakované a jejich vyřízení vyžaduje značné náklady, nese důkazní břemeno poskytovatel služeb.

Pozměňovací návrh 120
Návrh nařízení
Kapitola III – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
CÍLENÍ A ***ZVYŠOVÁNÍ DOSAHU*** POLITICKÉ REKLAMY	CÍLENÍ A ***DORUČOVÁNÍ SLUŽEB*** POLITICKÉ REKLAMY

Pozměňovací návrh 121
Návrh nařízení
Článek -12 (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek -12
	Zákaz metod cílení a doručování reklamy zahrnujících zpracování zvláštních kategorií osobních údajů
	Metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování zvláštních kategorií osobních údajů uvedených v článku 9

	nařízení (EU) 2016/679 a v článku 10 nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti se službami politické reklamy zakázány.

Pozměňovací návrh 122
Návrh nařízení
Čl. 12 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Zvláštní požadavky týkající se cílení a ***zvyšování dosahu***	Zvláštní požadavky týkající se ***zpracovávání osobních údajů pro metody*** cílení a ***doručování reklamy online***

Pozměňovací návrh 123
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. ***Techniky*** cílení ***nebo zvyšování dosahu***, které zahrnují zpracování osobních údajů ***uvedených v čl. 9 odst. 1*** nařízení (EU) 2016/679 ***a čl.*** 10 ***odst. 1*** nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti ***s politickou reklamou zakázány***.	1. ***Metody*** cílení ***a doručování reklamy***, které zahrnují zpracování osobních údajů***, jež nepředstavují zvláštní kategorie osobních údajů ve smyslu článku 9*** nařízení (EU) 2016/679 ***nebo článku*** 10 nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti ***se službami politické reklamy přísně omezeny na situace stanovené v tomto článku***.

Pozměňovací návrh 124
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Metody doručování reklamy uvedené v tomto článku si určí cílové publikum bez dalšího zpracovávání osobních údajů, pouze na základě náhodného výběru.

Pozměňovací návrh 125
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1b. Metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů osob, o nichž správce údajů s přiměřenou jistotou ví, že alespoň o jeden rok nedosahují volebního věku stanoveného příslušnými vnitrostátními předpisy, jsou zakázány. Dodržování povinností uvedených v tomto článku nezavazuje poskytovatele online platforem k tomu, aby zpracovávali další osobní údaje s cílem posoudit, zda je uživatelem služby nezletilá osoba.

Pozměňovací návrh 126
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1c. Metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, jsou omezeny pouze na osobní údaje poskytnuté subjektem údajů výslovně s jeho souhlasem, jak je definováno v čl. 4 odst. 11 nařízení (EU) 2016/679, a to pouze pro účely online politické reklamy.
	Osobní údaje poskytnuté subjektem údajů na základě použití určité služby nebo určitého zařízení, včetně poskytnutého obsahu, se nepovažují za poskytnuté osobní údaje, a tudíž je poskytovatel nepoužije pro účely cílení a doručování politické reklamy.
	Správce údajů informuje subjekt údajů v okamžiku, kdy požaduje jeho souhlas, že jeho poskytnuté osobní údaje mohou být zpracovány pouze pro účely poskytování politické reklamy tomuto subjektu údajů. Odmítnutí souhlasu nesmí být pro subjekt údajů obtížnější nebo časově náročnější

	než udělení souhlasu. Poskytovatelé nepožadují souhlas, pokud subjekt údajů uplatňuje své právo vznést námitku automatizovanými prostředky pomocí technických specifikací v souladu s čl. 21 odst. 5 nařízení (EU) 2016/679. V případě, že subjekt údajů odmítne poskytnout souhlas nebo svůj souhlas zruší, musí mít k dispozici jiné spravedlivé a přiměřené možnosti přístupu ke službám informační společnosti.
	Metody cílení a doručování reklamy uvedené v tomto odstavci nespojují více než čtyři kategorie osobních údajů, včetně umístění subjektu údajů.
	Pokud je daná politická reklama spojena s volbami nebo referendem, má se za to, že umístění subjektu údajů je na úrovni volebního obvodu příslušného pro dané volby nebo referendum, jak je uvedeno v odst. 1d písm. b).
	Pokud daná politická reklama není spojena s volbami nebo referendem, nesmí být umístění použité pro metody cílení a doručování reklamy na nižší úrovni než obec.
	Pokud daná politická reklama není spojena s volbami nebo referendem a v případě spojení dvou či více kategorií údajů, zahrnuje cílová skupina nejméně 0,4 % obyvatel členského státu, ale přinejmenším 50 000 občanů.

Pozměňovací návrh 127
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1d. Bez ohledu na odstavec 1c po dobu šedesáti dnů bezprostředně předcházejících volbám nebo referendu jsou metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, omezeny pouze na následující osobní údaje výslovně poskytnuté subjektem

	údajů vydavateli reklamy s jeho souhlasem, jak je definováno v čl. 4 odst. 11 nařízení (EU) 2016/679, a to pouze pro účely online politické reklamy:
	a) jazyky, kterými subjekt údajů mluví;
	b) umístění subjektu údajů na úrovni volebního obvodu, který platí pro dané volby či referendum;
	c) informace o tom, že subjekt údajů se voleb účastní poprvé.
	Pododstavce 2 a 3 odstavce 1c se použijí obdobně.

Pozměňovací návrh 128
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 e (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1e. Tento článek se nevztahuje na interní komunikaci jakékoliv politické strany, nadace, sdružení či jiného neziskového subjektu, na jejich členy a bývalé členy a na komunikaci, jako jsou informační bulletiny, spojenou s jejich politickými činnostmi za předpokladu, že tato komunikace je založena výhradně na údajích o předplatném a tudíž zcela omezena na jejich členy, bývalé členy či předplatitele a vychází z osobních údajů, které poskytli, a nezahrnuje další zpracování osobních údajů pro účely cílení či jiného výběru příjemců a zpráv, které dostávají. Na tyto formy přímého marketingu se vztahuje nařízení (EU) 2016/679 a směrnice 2002/58/ES.

Pozměňovací návrh 129
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Zákaz stanovený v první větě se nevztahuje na situace uvedené v čl. 9 odst. 2 písm. a) a d) nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 2 písm. a) a d) nařízení (EU) 2018/1725.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 130
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 3 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Při používání technik cílení ***nebo zvyšování dosahu*** v souvislosti ***s politickou reklamou*** zahrnujících zpracování osobních údajů musí správci kromě požadavků stanovených v nařízení (EU) 2016/679 a případně v nařízení (EU) 2018/1725 dodržovat následující požadavky:	3. Při používání technik cílení v souvislosti ***se službami politické reklamy*** zahrnujících zpracování osobních údajů musí správci kromě požadavků stanovených v nařízení (EU) 2016/679 a případně v nařízení (EU) 2018/1725 dodržovat následující požadavky:

Pozměňovací návrh 131
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 3 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) přijmout a zavést interní zásady, které jasně a srozumitelným jazykem popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo ***ke zvyšování dosahu*** obsahu, a uchovávat tyto zásady po dobu ***pěti*** let;	a) přijmout a zavést interní zásady, které jasně a srozumitelným jazykem popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo ***k doručování*** obsahu, a uchovávat tyto zásady po dobu ***deseti*** let; ***tato vnitřní politika se zpřístupní veřejnosti;***

Pozměňovací návrh 132
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 3 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) vést záznamy o použití cílení nebo	b) vést záznamy o použití cílení nebo

zvyšování dosahu, o ***příslušných*** použitých ***mechanismech,*** technikách a parametrech a o zdroji (zdrojích) použitých osobních údajů;	***doručování reklamy***, o použitých technikách a parametrech a o zdroji (zdrojích) použitých osobních údajů;

Pozměňovací návrh 133
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 3 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) spolu s politickou reklamou poskytnout další informace nezbytné k tomu, aby dotyčná osoba mohla pochopit logiku a hlavní parametry použité techniky***,*** ***jakož i použití údajů třetích stran*** a dalších analytických technik. Tato informace obsahuje prvky uvedené v příloze II.	c) spolu s politickou reklamou poskytnout další informace nezbytné k tomu, aby dotyčná osoba mohla pochopit logiku a hlavní parametry použité techniky a dalších analytických technik. Tato informace obsahuje prvky uvedené v příloze II.

Pozměňovací návrh 134
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 3 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ca) každoročně provést interní posouzení rizik používání těchto technik pro základní práva a svobody jednotlivců a společnosti jako celku; výsledky těchto posouzení rizik se zveřejní;

Pozměňovací návrh 135
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. Vydavatel nesmí pro účely poskytování služeb politické reklamy zpracovávat osobní údaje koncových uživatelů využívajících služby třetích stran, které využívají hlavních služeb platforem vydavatele.

Pozměňovací návrh 136
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení nebo zvyšování dosahu, uvedou v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7 informace uvedené v odst. 3 písm. c) a odkaz na zásady uvedené v odst. 3 písm. a). V případě, že vydavatel politické reklamy není správcem, správce mu interní zásady nebo odkaz na ně poskytne.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 137
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Vydavatelé politické reklamy využívající techniky cílení ***nebo zvyšování dosahu*** uvedené v odstavci 3 uvedou v reklamě nebo společně s ní a v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7 odkaz na účinné prostředky na podporu jednotlivců při výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679.	5. Vydavatelé politické reklamy využívající techniky cílení uvedené v odstavci 3 uvedou v reklamě nebo společně s ní a v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7 odkaz na účinné prostředky na podporu jednotlivců při výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679. ***Oznámení o transparentnosti je viditelně propojeno se snadno přístupným rozhraním, v němž mohou uživatelé odvolat svůj souhlas nebo změnit osobní údaje, které poskytli výhradně pro účely online politické reklamy, jak je uvedeno v odstavcích 1c a 1d.***

Pozměňovací návrh 138
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v	***vypouští se***

souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy II změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 3 písm. c) tohoto článku s ohledem na technologický vývoj v příslušném vědeckém oboru a vývoj v oblasti dohledu ze strany příslušných orgánů a relevantních pokynů vydaných příslušnými subjekty.

Pozměňovací návrh 139
Návrh nařízení
Čl. 13 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Předávání informací o cílení nebo ***zvyšování dosahu*** dalším zúčastněným subjektům	Předávání informací o ***online*** cílení nebo ***doručování reklamy*** dalším zúčastněným subjektům

Pozměňovací návrh 140
Návrh nařízení
Čl. 14 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Členské státy vedou veřejně přístupné rejstříky právních zástupců registrovaných na vnitrostátní úrovni v souladu s tímto nařízením. Komise vede veřejně přístupný rejstřík právních zástupců registrovaných na úrovni Unie v souladu s tímto nařízením.

Pozměňovací návrh 141
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. V případě, že vydavatel politické reklamy je velmi velká online platforma ve smyslu nebo velmi velký internetový vyhledávač ve smyslu článku 33 nařízení 2022/2065, může Evropský sbor pro

ochranu osobních údajů zahájit šetření, a to na žádost vnitrostátních orgánů, Komise nebo z vlastního podnětu po konzultaci s příslušnými vnitrostátními orgány, pokud má podezření, že došlo k porušení článku -12 nebo článku 12 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 142
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1b. Zahájení šetření podle odstavce 1a tohoto článku Evropským sborem pro ochranu osobních údajů zbavuje vnitrostátní orgán nebo orgány pro ochranu údajů nebo případně jakýkoli příslušný orgán jeho pravomoci, pokud jde o dané porušení předpisů, dohlížet na povinnosti podle tohoto nařízení a vymáhat je.

Pozměňovací návrh 143
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1c. Vnitrostátní orgány pro ochranu údajů do patnácti dnů poté, co byly informovány o zahájení šetření, nebo do sedmi dnů, pokud se jedná o dobu šedesát dnů bezprostředně předcházejících volbám nebo referendu, jak je uvedeno v čl. 12 odst. 1d, předají Evropskému sboru pro ochranu osobních údajů veškeré informace, které mají o daném porušení v držení.

Pozměňovací návrh 144
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1d. Při výkonu svých vyšetřovacích pravomocí podle tohoto nařízení požádá Evropský sbor pro ochranu osobních údajů o individuální nebo společnou podporu kterýkoli vnitrostátní orgán nebo orgány pro ochranu údajů, jichž se domnělé porušení týká, včetně orgánu pro ochranu údajů v zemi usazení.

Pozměňovací návrh 145
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Komise má výlučnou pravomoc sledovat dodržování povinností stanovených v tomto nařízení ze strany velmi velkých online platforem a velmi velkých vyhledávačů ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, vyjma článků - 12 a 12 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 146
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v odstavcích 1 a 2. Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. Zcela nezávisle účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění dodržování tohoto nařízení.	3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za ***důsledné, objektivní, konzistentní a jednotné*** uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v odstavcích 1 a 2. Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak ***na vládách jednotlivých členských států a*** na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. Zcela nezávisle účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění dodržování tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 147
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Příslušné orgány uvedené v odstavci 3 mají při výkonu svých úkolů v oblasti dohledu v souvislosti s tímto nařízením ***pravomoc požadovat od poskytovatelů služeb politické reklamy přístup k údajům, dokumentům nebo jakýmkoli informacím, které jsou nezbytné*** pro plnění ***jejich*** úkolů v oblasti dohledu**.**	4. ***Evropský sbor pro ochranu osobních údajů, Komise a vnitrostátní*** příslušné orgány uvedené v odstavci 3 mají při výkonu svých úkolů v oblasti dohledu v souvislosti s tímto nařízením ***tyto pravomoci*** pro plnění ***svých*** úkolů v oblasti dohledu***:***

Pozměňovací návrh 148
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	a) pravomoc provádět šetření týkající se uplatňování tohoto nařízení, mimo jiné na základě informací obdržených od jiného orgánu dohledu či jiného orgánu veřejné moci;

Pozměňovací návrh 149
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. b (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	b) pravomoc požadovat bez zbytečného odkladu údaje, informace od politických aktérů, poskytovatelů služeb politické reklamy, zadavatelů a vydavatelů, jakož i veškerých dalších osob v souvislosti s jejich povoláním, pokud si tyto osoby mohou být přiměřeně vědomy podezření na porušení tohoto nařízení;

Pozměňovací návrh 150
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. c (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	c) pravomoc požádat kteréhokoli relevantního zaměstnance nebo zástupce poskytovatelů, zadavatelů nebo vydavatelů služeb politické reklamy nebo osoby uvedené v písm. b), aby učinili prohlášení nebo poskytli vysvětlení ohledně jakýchkoli informací týkajících se domnělého porušení předpisů;

Pozměňovací návrh 151
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. d (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	d) pravomoc požadovat, aby jakákoli osoba v politické reklamě poskytla své odborné znalosti týkající se domnělého porušení předpisů;

Pozměňovací návrh 152
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. e (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	e) pravomoc vyřizovat stížnosti předložené subjektem údajů nebo subjektem, organizací či sdružením a ve vhodné míře prošetřit předmět stížnosti;

Pozměňovací návrh 153
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. f (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	f) pravomoc uložit správní pokutu podle článku 16.

Pozměňovací návrh 154
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4a. Rozhodnutí Evropského sboru pro ochranu osobních údajů, Komise a příslušných vnitrostátních orgánů uvedená v odstavci 3 podléhají soudnímu přezkumu podle unijního a vnitrostátního práva.

Pozměňovací návrh 155
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 5 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Příslušné orgány ***uvedené v odstavci 3*** mají při výkonu svých donucovacích pravomocí v souvislosti s tímto nařízením pravomoc:	5. Příslušné orgány mají při výkonu svých donucovacích pravomocí v souvislosti s tímto nařízením pravomoc:

Pozměňovací návrh 156
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 5 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ba) vydávat pokyny k dodržování předpisů v reakci na žádosti, které vznesli vydavatelé politické reklamy podle článku 9;

Pozměňovací návrh 157
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 5 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ca) ukládat pravidelné správní pokuty a finanční sankce.

Pozměňovací návrh 158
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Členské státy zajistí spolupráci mezi příslušnými orgány, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.	6. Členské státy zajistí spolupráci mezi příslušnými orgány ***a orgány dohledu***, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.

Pozměňovací návrh 159
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 9 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	9a. Příslušné orgány členských států vypracují na konci každých voleb nebo referenda zprávy o dodržování stávajících právních předpisů, včetně tohoto nařízení, a ochrany osobních údajů ze strany poskytovatelů služeb politické reklamy v Unii při používání metod k zacílení na konkrétní publikum nebo ke zvýšení dopadu politických reklamních materiálů. Tyto zprávy se předávají Komisi a v případě voleb do Evropského parlamentu Evropskému parlamentu.

Pozměňovací návrh 160
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Pokud jde o články 5 až 11, 13 a	1. Pokud jde o články ***3a, 4,*** 5 až 11,

14, stanoví členské státy pravidla pro ukládání sankcí za porušení tohoto nařízení, včetně správních pokut ***a*** peněžitých trestů, které se vztahují na poskytovatele služeb politické reklamy spadající do jejich působnosti a které musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující.	13 a 14, stanoví členské státy ***a Komise*** pravidla pro ukládání sankcí za porušení tohoto nařízení, včetně správních pokut**,** peněžitých trestů ***a postupů pro provádění oprav***, které se vztahují na poskytovatele služeb politické reklamy spadající do jejich působnosti a které musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující.

Pozměňovací návrh 161
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Porušení ***článku*** 7 se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb a určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby konají.	4. Porušení ***článků 4, 5 a*** 7 se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb a určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby konají.

Pozměňovací návrh 162
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Za porušení povinností stanovených v ***článku*** 12 mohou dozorové úřady uvedené v článku 51 nařízení (EU) 2016/679 v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 83 nařízení (EU) 2016/679 až do výše uvedené v čl. 83 odst. 5 uvedeného nařízení.	6. Za porušení povinností stanovených v ***článcích -12 a*** 12 mohou dozorové úřady uvedené v článku 51 nařízení (EU) 2016/679 ***a Evropský sbor pro ochranu osobních údajů využít vyšetřovací a nápravné pravomoci stanovené v uvedeném nařízení a*** v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 83 nařízení (EU) 2016/679 až do výše uvedené v čl. 83 odst. 5 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh 163
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 6 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	6a. V případě obzvláště závažného a systematického porušování povinností stanovených v článcích -12 a 12 ze strany zadavatele, pokud vydavatelem politické reklamy je velmi velká online platforma nebo velmi velký internetový vyhledávač ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, může Evropský sbor pro ochranu osobních údajů nařídit na přísně omezené období, které nepřekročí patnáct dnů, aby tato velmi velká online platforma nebo vyhledávač neposkytovaly služby cílení a doručování reklamy tomuto konkrétnímu zadavateli podle čl. 15 odst. 1a. Toto pozastavení služeb může být uloženo navíc ke správní pokutě nebo namísto této pokuty.

Pozměňovací návrh 164
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. Za porušení povinností stanovených v ***článku*** 12 může dozorový úřad uvedený v článku 52 nařízení (EU) 2018/1725 v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 66 nařízení (EU) 2018/1725 až do výše uvedené v čl. 66 odst. 3 uvedeného nařízení.	7. Za porušení povinností stanovených v ***článcích -12 a*** 12 může dozorový úřad uvedený v článku 52 nařízení (EU) 2018/1725 ***využít vyšetřovací a nápravné pravomoci stanovené v uvedeném nařízení a*** v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 66 nařízení (EU) 2018/1725 až do výše uvedené v čl. 66 odst. 3 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh 165
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 7 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	7a. Členské státy každoročně podají Komisi zprávu o sankcích uložených pro účely vymáhání ustanovení tohoto

	nařízení, zejména o druhu uložených sankcí a výši správních pokut a finančních sankcí. Komise tyto zprávy každoročně shrne a vyhodnotí a využije je pro proces přezkumu podle článku 18.

Pozměňovací návrh 166
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 7 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	7b. Komisi je v souladu s článkem 19 svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci, kterými zavede minimální sankce za porušení povinností stanovených v článcích 12 a 13 v celé Unii. Komise tak může učinit po konzultaci s příslušnými orgány a dalšími příslušnými zúčastněnými stranami.

Pozměňovací návrh 167
Návrh nařízení
Čl. 18 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu a poprvé nejpozději do 31. prosince 2026 předloží Komise zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. V uvedené zprávě se posoudí, zda je potřeba změnit toto nařízení. Zpráva se zveřejní.	Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu a poprvé nejpozději do 31. prosince 2026 předloží Komise zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. V uvedené zprávě se posoudí, zda je potřeba změnit toto nařízení. Zpráva se zveřejní ***a předloží Evropskému parlamentu.***

Pozměňovací návrh 168
Návrh nařízení
Čl. 18 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Komise předloží do... [tří let po vstupu tohoto nařízení v platnost] a poté každé tři roky zprávu o dopadu tohoto nařízení na

	zúčastněné strany, zejména občanskou společnost, a to na základě široké konzultace se zúčastněnými stranami.

Pozměňovací návrh 169
Návrh nařízení
Čl. 19 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci uvedená v čl. 7 odst. 8 ***a v*** čl. 12 odst. 8 je svěřena Komisi na dobu [do vyhodnocení uplatňování tohoto nařízení, tj. do uplynutí dvou let od příštích voleb do Evropského parlamentu].	2. Pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci uvedená v čl. 7 odst. 8**,** čl. 12 odst. 8 ***a čl. 16 odst. 7b*** je svěřena Komisi na dobu [do vyhodnocení uplatňování tohoto nařízení, tj. do uplynutí dvou let od příštích voleb do Evropského parlamentu].

Pozměňovací návrh 170
Návrh nařízení
Čl. 19 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Evropský parlament nebo Rada mohou přenesení pravomoci uvedené v čl. 7 odst. 8 ***a*** čl. 12 odst. 8 kdykoliv zrušit. Rozhodnutím o zrušení se ukončuje přenesení pravomoci v něm blíže určené. Rozhodnutí nabývá účinku prvním dnem po zveřejnění v Úředním věstníku Evropské unie, nebo k pozdějšímu dni, který je v něm upřesněn. Nedotýká se platnosti již platných aktů v přenesené pravomoci.	3. Evropský parlament nebo Rada mohou přenesení pravomoci uvedené v čl. 7 odst. 8**,** čl. 12 odst. 8 ***a čl. 16 odst. 7b*** kdykoliv zrušit. Rozhodnutím o zrušení se ukončuje přenesení pravomoci v něm blíže určené. Rozhodnutí nabývá účinku prvním dnem po zveřejnění v Úředním věstníku Evropské unie, nebo k pozdějšímu dni, který je v něm upřesněn. Nedotýká se platnosti již platných aktů v přenesené pravomoci.

Pozměňovací návrh 171
Návrh nařízení
Čl. 19 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Akt v přenesené pravomoci přijatý podle čl. 7 odst. 8 nebo čl. 12 odst. 8 vstoupí v platnost, pouze pokud proti němu Evropský parlament nebo Rada nevysloví	5. Akt v přenesené pravomoci přijatý podle čl. 7 odst. 8 nebo čl. 12 odst. 8 ***nebo čl. 16 odst. 7b*** vstoupí v platnost, pouze pokud proti němu Evropský parlament

námitku ve lhůtě dvou měsíců ode dne, kdy jim byl tento akt oznámen, nebo pokud Evropský parlament i Rada před uplynutím této lhůty informují Komisi o tom, že námitky nevysloví. Z podnětu Evropského parlamentu nebo Rady se tato lhůta prodlouží o dva měsíce.	nebo Rada nevysloví námitku ve lhůtě dvou měsíců ode dne, kdy jim byl tento akt oznámen, nebo pokud Evropský parlament i Rada před uplynutím této lhůty informují Komisi o tom, že námitky nevysloví. Z podnětu Evropského parlamentu nebo Rady se tato lhůta prodlouží o dva měsíce.

Pozměňovací návrh 172
Návrh nařízení
Příloha I – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) ***pokud oznámení není součástí samotné reklamy,*** vzor/znázornění příslušné politické reklamy nebo odkaz na ni;	a) vzor/znázornění příslušné politické reklamy nebo odkaz na ni;

Pozměňovací návrh 173
Návrh nařízení
Příloha I – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který šíření reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, telefonního čísla ***a*** e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;	b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který ***přípravu, umístění, zveřejnění, propagaci a*** šíření reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, ***ověřeného*** telefonního čísla ***nebo*** e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;

Pozměňovací návrh 174
Návrh nařízení
Příloha I – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) všechny volby, s nimiž je reklama případně spojena;	d) všechny volby ***nebo referenda***, s nimiž je reklama případně spojena;

Pozměňovací návrh 175
Návrh nařízení
Příloha I – písm. e

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
e) ***předběžná souhrnná*** částka vynaložená na konkrétní reklamu a případně danou reklamní kampaň a hodnota jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, včetně přípravy, umístění, propagace, zveřejňování a šíření politických reklam, stejně jako souhrnná skutečně vynaložená částka a hodnota dalších obdržených výhod, jakmile jsou známy;	e) částka vynaložená na konkrétní reklamu a případně danou reklamní kampaň a hodnota jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, včetně přípravy, umístění, propagace, zveřejňování a šíření politických reklam, stejně jako souhrnná skutečně vynaložená částka a hodnota dalších obdržených výhod, jakmile jsou známy;

Pozměňovací návrh 176
Návrh nařízení
Příloha I – písm. h

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
h) ***je-li vydavatelem velmi velká online platforma,*** odkaz na umístění reklamy v ***její databázi reklam***;	h) odkaz na umístění reklamy v ***evropské knihovně politické reklamy***;

Pozměňovací návrh 177
Návrh nařízení
Příloha II – dílčí nadpis

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Informace poskytované podle čl. 12 odst. 3	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 178
Návrh nařízení
Příloha II – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) konkrétní skupiny cílových příjemců, včetně parametrů používaných k určení příjemců, jimž je reklama	***vypouští se***

zobrazována, se stejnou mírou podrobnosti, na níž jsou uváděny informace o cílení, kategorie osobních údajů používaných k cílení a zvyšování dosahu, záměr cílení a zvyšování dosahu, mechanismy a použitý postup, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení a důvodů pro volbu těchto parametrů;

Pozměňovací návrh 179
Návrh nařízení
Příloha II – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) doba šíření, počet osob, kterým je reklama zobrazena, a údaje o velikosti cílového publika mezi příslušnými voliči;	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 180
Návrh nařízení
Příloha II – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) zdroj osobních údajů uvedených v písmenu a) včetně případných informací o tom, že osobní údaje byly vyvozeny, odvozeny nebo získány od třetí osoby, a totožnosti této třetí osoby a odkaz na oznámení o ochraně osobních údajů dané třetí osoby vztahující se na dané zpracování;	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 181
Návrh nařízení
Příloha II – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) odkaz na účinné prostředky na podporu výkonu práv fyzických osob podle nařízení (EU) 2016/679 nebo případně nařízení (EU) 2018/1725 v rámci cílení politické reklamy a zvyšování jejího	***vypouští se***

dosahu na základě osobních údajů těchto fyzických osob.

POSTUP VE VÝBORU POŽÁDANÉM O STANOVISKO

Název	Transparentnost a cílení politické reklamy
Referenční údaje	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Příslušný výbor Datum oznámení na zasedání	IMCO 13.12.2021
Výbor, který vypracoval stanovisko Datum oznámení na zasedání	LIBE 13.12.2021
Přidružené výbory - datum oznámení na zasedání	5.5.2022
Zpravodaj(ka) Datum jmenování	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Projednání ve výboru	13.7.2022 5.9.2022
Datum přijetí	1.12.2022
Výsledek konečného hlasování	+: 43 –: 9 0: 8
Členové přítomní při konečném hlasování	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Náhradníci přítomní při konečném hlasování	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Náhradníci (čl. 209 odst. 7) přítomní při konečném hlasování	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

JMENOVITÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ
VE VÝBORU POŽÁDANÉM O STANOVISKO

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Význam zkratek:
+ : pro
- : proti
0 : zdrželi se