Europa-Parlamentet
2019-2024

Udvalget om Borgernes Rettigheder og Retlige og Indre Anliggender

2021/0381(COD)

1.12.2022

UDTALELSE

fra Udvalget om Borgernes Rettigheder og Retlige og Indre Anliggender

til Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Ordfører for udtalelse: Anna Júlia Donáth

(*) Associeret udvalg - forretningsordenens artikel 57

PA_Legam

ÆNDRINGSFORSLAG

Udvalget om Borgernes Rettigheder og Retlige og Indre Anliggender opfordrer Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse, som er korresponderende udvalg, til at tage hensyn til følgende ændringsforslag:

Ændringsforslag 1
Forslag til forordning
Betragtning 13

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(13) Denne forordning bør ikke berøre det materielle indhold i politisk reklame eller regler om visning af politisk reklame, herunder såkaldte tavshedsperioder forud for valg eller folkeafstemninger.	(13) Denne forordning bør ikke berøre det materielle indhold i politisk reklame eller regler om visning af politisk reklame, herunder såkaldte tavshedsperioder forud for valg eller folkeafstemninger. ***Et af målene med denne forordning er at sikre ansvarlighed og den overordnede tilrettelæggelse af en retfærdig og åben politisk proces, at beskytte borgernes rettigheder, herunder deres menings- og informationsfrihed, at træffe politiske beslutninger og udøve deres stemmeret samt at bidrage til et velfungerende indre marked for politisk reklame, at sikre, at ulovlige politiske reklamer kan konstateres og korrigeres rettidigt, og at offline- og onlinemiljøet tilpasses hinanden. Medlemsstaterne opfordres til at overveje at forbyde politisk reklame i ugerne op til valg eller folkeafstemninger såfremt deres nationale ret giver mulighed herfor. Medlemsstater, der ikke har forbudsperioder for politisk reklame, opfordres til at overveje at indføre sådanne perioder, hvis de finder det nødvendigt for fuldt ud at opfylde målene i denne forordning.***

Ændringsforslag 2
Forslag til forordning
Betragtning 16

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der udgives eller	(16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der ***sponseres,***

udbredes direkte eller indirekte af eller udgives eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter.

promoveres, udgives eller udbredes direkte eller indirekte af eller ***sponseres, promoveres,*** udgives eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter.

Ændringsforslag 3
Forslag til forordning
Betragtning 17

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(17) Andre aktørers udgivelse eller udbredelse af et budskab, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, ***lovgivningsprocessen*** eller stemmeadfærden, bør også udgøre politisk reklame. For at afgøre om udgivelse eller udbredelse af et budskab kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, ***lovgivningsprocessen*** eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle relevante faktorer såsom budskabets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet udgives eller udbredes. Budskaber om samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål kan i det konkrete tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden.	(17) Andre aktørers ***sponsorering, promovering,*** udgivelse eller udbredelse af et budskab, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, ***en lovgivningsproces*** eller stemmeadfærden, ***inklusive deltagelse i den politiske proces eller afholdelse fra samme,*** bør også udgøre politisk reklame. For at afgøre om udgivelse eller udbredelse af et budskab kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, ***en lovgivningsproces*** eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle relevante faktorer såsom budskabets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, ***identiteten af sponsoren,*** formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet udgives eller udbredes***, den tilsigtede målgruppe og genstanden for budskabet***. Budskaber om samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål kan i det konkrete tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden.

Ændringsforslag 4
Forslag til forordning
Betragtning 17 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(17a) Der er ud fra de betragtninger, at annoncer om et offentligt anliggende er et indlæg i den offentlige debat, der i sidste ende har til formål at påvirke lovgivernes beslutninger, og at lovgiverne har pligt til altid at handle på grundlag af beviser og i offentlighedens interesse snarere end på grundlag af snævre politisk egeninteresser eller lobbyvirksomhed på vegne af magtfulde særinteresser, intet i denne forordning, der skal forstås således, at annoncer om offentlige anliggender fra reelle civilsamfundsaktører udgør en trussel mod demokratiet eller den politiske proces, eller at sådanne reklamer regelmæssigt søger eller har evne til i nogen reel forstand at manipulere lovgivere, således at de fritages for forpligtelsen til at være sig deres ansvar bevidst og altid handle på evidensgrundlag og i offentlighedens interesse. Intet i denne forordning skal forstås således, at reklamer om offentlige anliggender fra reelle civilsamfundsaktører skal anses for uønskede indlæg i den offentlige sfære og den politiske debat. De forpligtelser, der påhviler civilsamfundsaktører i henhold til denne forordning, bør ikke undergrave eller hindre deres arbejde, og Kommissionen bør foretage en årlig revision med input fra et bredt udsnit af civilsamfundet med henblik på at overvåge denne forordnings indvirkning på civilsamfundet og om nødvendigt foreslå afhjælpende foranstaltninger. I forbindelse med den årlige revision bør Kommissionen være opmærksom på behovet for straks at indkredse og behandle enhver brug eller misbrug i ond tro af bestemmelserne i denne forordning til at undergrave civilsamfundsaktører.

Ændringsforslag 5
Forslag til forordning
Betragtning 17 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(17b) Rene generiske tjenesteudbydere, der anvendes af reklametjenesteudbydere eller politiske aktører, bør ikke betragtes som udbydere af politiske reklametjenester og bør i stedet i praksis betragtes som offlineækvivalenter af onlineformidlingstjenesten i den forstand, der fremgår af artikel 3, litra g), i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065[1a]. Sådanne generiske tjenesteudbydere omfatter derfor tjenesteydelser som "ren videreformidling", "caching" eller "hosting", men tillige deres offlineækvivalenter såsom post- og distributionstjenester, grafiske designere og trykkerier, der leverer tilsvarende "neutrale" tjenesteydelser. For at kunne betragtes som en offlineækvivalent bør disse tjenester være underlagt de samme krav, dvs. hverken at igangsætte transmissionen, vælge modtageren af transmissionen eller vælge eller ændre de oplysninger, der er indeholdt i transmissionen.

[1a] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober 2022 om et indre marked for digitale tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (forordning om digitale tjenester) (EUT L 277 af 27.10.2022, s. 1).

Ændringsforslag 6
Forslag til forordning
Betragtning 19

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(19) Politiske synspunkter, som kommer til udtryk i programmer for lineære audiovisuelle udsendelser eller som er udgivet i trykte medier ***uden direkte betaling eller tilsvarende betaling***, bør ikke omfattes af denne forordning.	(19) Politiske synspunkter ***eller andet redaktionelt indhold***, som kommer til udtryk ***under en serviceudbyders redaktionelle ansvar*** i audiovisuelle ***medieprogrammer, herunder programlåste ("lineære") og interaktive ("ikke-lineære")*** udsendelser, eller som er udgivet i trykte ***eller onlineudgivne magasiner, aviser eller andre*** medier***, medmindre serviceudbyderen er aflønnet af en tredjepart for den politiske reklame***, bør ikke omfattes af denne forordning. ***Når en tjenesteudbyder uden redaktionel kontekst genudgiver indhold fra en politisk kampagne eller kandidat, bør en sådan offentliggørelse betragtes som politisk reklame og behandles som sådan, selv om tjenesteydelsen er blevet ydet uden vederlag.***

Ændringsforslag 7
Forslag til forordning
Betragtning 21

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(21) Det er nødvendigt at definere politisk annonce som et konkret tilfælde af politisk reklame. Reklamer omfatter de metoder, der anvendes til at formidle reklamebudskabet, ***herunder*** på tryk, ***via*** radio- og TV-medier ***eller via*** onlineplatformstjenester.	(21) Det er nødvendigt at definere politisk annonce som et konkret tilfælde af politisk reklame***, som er sponseret, udarbejdet, placeret, promoveret, udgivet eller udbredt på en hvilken som helst måde***. Reklamer omfatter de metoder, der anvendes til at formidle reklamebudskabet, ***såsom*** på tryk, via radio- og TV-medier, onlineplatformstjenester ***eller sociale netværk***.

Ændringsforslag 8
Forslag til forordning
Betragtning 23

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(23) Begrebet politiske aktører bør også omfatte ikkefolkevalgte embedsmænd, folkevalgte, kandidater og medlemmer af regeringer på europæisk, nationalt, regionalt eller lokalt plan. Andre politiske organisationer bør også medtages i denne definition.	(23) ***Begrebet politiske aktører bør også omfatte EU-institutioner, magtudøvende organer, herunder på regionalt og lokalt plan, og deres respektive myndigheder og organer med eller uden juridisk personlighed, såfremt deres kommunikation kan indpasses i politisk reklame.*** Begrebet politiske aktører bør også omfatte ikkefolkevalgte embedsmænd, folkevalgte, kandidater og medlemmer af regeringer på europæisk, nationalt, regionalt eller lokalt plan. Andre politiske organisationer bør også medtages i denne definition. ***Visse personer kan udøve kontrol over politiske aktører og fremme deres personlige interesser, samtidig med at de bevidst skjuler en sådan indflydelse eller holder sig selv skjult for offentligheden. Sådanne personer bør også betragtes som politiske aktører i denne forordnings forstand.***

Ændringsforslag 9
Forslag til forordning
Betragtning 31

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(31) Ytringsfriheden som ***er*** beskyttet ved artikel 11 i chartret om grundlæggende rettigheder omfatter en persons ret til at have politiske meninger, modtage og meddele politiske oplysninger og dele politiske tanker. ***Enhver begrænsning*** heraf skal være i overensstemmelse med artikel 52 i chartret om grundlæggende rettigheder, og denne frihed kan gøres til genstand for ændringer og begrænsninger, hvis de er begrundet i legitime samfundsmæssige hensyn og er i overensstemmelse med EU-rettens almindelige principper om eksempelvis proportionalitet og retssikkerhed. Dette er bl.a. tilfældet, når de politiske idéer	(31) Ytringsfriheden ***og informationsfriheden*** som beskyttet ved artikel 11 i chartret om grundlæggende rettigheder omfatter en persons ret til at have politiske meninger, modtage og meddele politiske oplysninger og dele politiske tanker ***uden indblanding og uanset landegrænser***. ***Alle restriktioner, betingelser eller begrænsninger*** heraf skal være i overensstemmelse med artikel 52 i chartret om grundlæggende rettigheder, og denne frihed kan gøres til genstand for ændringer og begrænsninger, hvis de er begrundet i legitime samfundsmæssige hensyn og er i overensstemmelse med EU-rettens almindelige principper om

formidles via udbydere af reklametjenester.	eksempelvis proportionalitet og retssikkerhed. Dette er bl.a. tilfældet, når de politiske idéer formidles via udbydere af reklametjenester. ***Ytringsfriheden er en af hjørnestenene i en livlig demokratisk debat.***

Ændringsforslag 10
Forslag til forordning
Betragtning 38

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(38) Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bør give borgerne mulighed for at forstå, at de har med en politisk annonce at gøre. Politiske reklameudgivere bør sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres en klar erklæring om, at der er tale om en politisk annonce, samt oplysninger om sponsors identitet. Hvis det er relevant, kan sponsors navn omfatte et politisk logo. Politiske reklameudgivere bør gøre brug af mærkning, der fungerer efter hensigten, under hensyntagen til udviklingen inden for relevant videnskabelig forskning og bedste praksis for så vidt angår gennemsigtighed ved hjælp af mærkning af reklamer. De bør også sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres oplysninger, der gør det muligt at forstå den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i, og som enten kan være omfattet af selve annoncen eller formidles af udgiveren på dennes websted via et link eller en tilsvarende klar og brugervenlig henvisning, der indgår i annoncen.	(38) Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bør give borgerne mulighed for at forstå, at de har med en politisk annonce at gøre. Politiske reklameudgivere bør sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres en klar erklæring om, at der er tale om en politisk annonce, samt oplysninger om sponsors identitet. Hvis det er relevant, kan sponsors navn omfatte et politisk logo. Politiske reklameudgivere bør gøre brug af mærkning, der fungerer efter hensigten, under hensyntagen til udviklingen inden for relevant videnskabelig forskning og bedste praksis for så vidt angår gennemsigtighed ved hjælp af mærkning af reklamer. ***Mindst 15 % af den viste reklame, plads eller varighed, alt efter annoncens format, bør anvendes til at gøre den politiske annonce let at identificere som en sådan.*** De bør også sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres oplysninger, der gør det muligt at forstå den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i, og som enten kan være omfattet af selve annoncen eller formidles af udgiveren på dennes websted via et link eller en tilsvarende klar og brugervenlig henvisning, der indgår i annoncen.

Ændringsforslag 11
Forslag til forordning
Betragtning 42 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(42a) Kommissionen bør oprette og forvalte et europæisk arkiv for politiske reklamer offline og online med henblik på hosting af, at arkivere og offentliggøre politiske reklamer og alle oplysninger i gennemsigtighedsmeddelelsen. Politiske reklameudgivere bør dele alle oplysninger i gennemsigtighedsmeddelelsen med det europæiske arkiv for politiske reklamer uden unødig forsinkelse og senest 24 timer efter den første offentliggørelse. Desuden bør politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme og meget store onlinesøgemaskiner som omhandlet i artikel 33 i forordning (EU) 2021/2065, løbende gøre alle oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen tilgængelige og ajourførte gennem databaserne med annoncer, der offentliggøres i henhold til artikel 39 i forordning 2022/2065.

Ændringsforslag 12
Forslag til forordning
Betragtning 46

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(46) For at give specifikke enheder mulighed for at varetage deres demokratiske funktion bør der fastsættes regler for videregivelse af oplysninger, der offentliggøres sammen med den politiske annonce eller indgår i gennemsigtighedsmeddelelsen, til berørte ***aktører*** såsom kontrolunderlagte forskere, journalister, civilsamfundsorganisationer og akkrediterede valgobservatører med henblik på at støtte deres respektive roller i den demokratiske proces. Udbydere af	(46) For at give specifikke enheder mulighed for at varetage deres demokratiske funktion bør der fastsættes regler for videregivelse af oplysninger, der offentliggøres sammen med den politiske annonce eller indgår i gennemsigtighedsmeddelelsen, til berørte ***parter, der er etableret i Unionen*** såsom kontrolunderlagte forskere, journalister, civilsamfundsorganisationer og akkrediterede valgobservatører med henblik på at støtte deres respektive roller i

politiske reklametjenester bør ikke være forpligtet til at besvare anmodninger, der er åbenbart grundløse eller overdrevne. Den relevante tjenesteudbyder bør desuden kunne opkræve et rimeligt gebyr i tilfælde af gentagne og omkostningskrævende anmodninger under hensyn til de administrative omkostninger, der er forbundet med at give oplysningerne.

den demokratiske proces. Udbydere af politiske reklametjenester bør ikke være forpligtet til at besvare anmodninger, der er åbenbart grundløse eller overdrevne. Den relevante tjenesteudbyder bør desuden kunne opkræve et rimeligt gebyr i tilfælde af gentagne og omkostningskrævende anmodninger under hensyn til de administrative omkostninger, der er forbundet med at give oplysningerne.

Ændringsforslag 13
Forslag til forordning
Betragtning 47

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(47) Personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra enkeltpersoner eller indirekte som f.eks. via afledte data, hvor enkeltpersoner grupperes efter deres formodede interesser eller udledes af deres onlineaktivitet, adfærdsprofilering og andre analyseteknikker, anvendes i stigende grad til at rette politiske budskaber mod grupper, enkelte vælgere eller enkeltpersoner og til at forstærke deres virkning. På grundlag af behandlingen af personoplysninger, navnlig oplysninger, der betragtes som følsomme i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679[11] og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725[12], kan forskellige grupper af vælgere eller enkeltpersoner segmenteres, og deres karakteristika eller sårbarheder udnyttes, f.eks. ved at udbrede annoncer på bestemte tidspunkter og på specifikke steder med henblik på at udnytte situationer, hvor de ville være følsomme over for en bestemt type oplysninger/budskaber. Dette kan i særlig grad skade borgernes grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder for så vidt angår behandlingen af deres personoplysninger og deres frihed til at modtage objektive oplysninger, til at danne sig deres egen	(47) Personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra enkeltpersoner eller indirekte som f.eks. via ***observerede eller*** afledte data, hvor enkeltpersoner grupperes efter deres formodede interesser eller udledes af deres onlineaktivitet, adfærdsprofilering og andre analyseteknikker, anvendes i stigende grad til at rette politiske budskaber mod grupper, enkelte vælgere eller enkeltpersoner og til at forstærke deres virkning. På grundlag af behandlingen af personoplysninger, navnlig oplysninger, der betragtes som følsomme i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679[11] og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725[12], kan forskellige grupper af vælgere eller enkeltpersoner segmenteres, og deres karakteristika eller sårbarheder udnyttes, f.eks. ved at udbrede annoncer på bestemte tidspunkter og på specifikke steder med henblik på at udnytte situationer, hvor de ville være følsomme over for en bestemt type oplysninger/budskaber. Dette kan i særlig grad skade borgernes grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder for så vidt angår behandlingen af deres personoplysninger og deres frihed til at ***blive rimelig og***

mening, til at træffe politiske beslutninger og til at udøve deres stemmeret. Dette indvirker negativt på den demokratiske proces. ***Der bør fastsættes yderligere restriktioner og*** betingelser ***sammenlignet med*** forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725. ***Betingelserne i denne forordning for anvendelse af målretnings- og forstærkningsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger i forbindelse med politisk reklame, bør baseres på artikel 16 i TEUF***.

ligeligt behandlet, til ikke at blive manipuleret, til at modtage objektive oplysninger, til at danne sig deres egen mening, til at træffe politiske beslutninger og til at udøve deres stemmeret. Dette indvirker ***endvidere*** negativt på den demokratiske proces***, da det skaber grobund for opsplitning af den offentlige debat om vigtige samfundsmæssige problemstillinger, aggressive vælgeranalyser, selektiv henvendelse og i sidste ende manipulation af vælgerkorpset***. ***Desuden muliggør det spredning af desinformation og er blevet anvendt til indblanding i valg, især fra udemokratiske udenlandske magters side. Vildledende eller svært forståelig reklame til politiske formål udgør en trussel, fordi de påvirker de kernemekanismer, der understøtter det demokratiske samfunds måde at fungere på. Alt dette finder sted til trods for de allerede gældende betingelser for behandling af personoplysninger, herunder for målretning og levering af politiske reklamer, der er fastsat*** i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725.

---

[11] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).

[12] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 af 23. oktober 2018 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger i Unionens institutioner, organer, kontorer og agenturer og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af forordning (EF) nr. 45/2001 og afgørelse nr. 1247/2002/EF (EUT L 295 af 21.11.2018, s. 39).

[11] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).

[12] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 af 23. oktober 2018 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger i Unionens institutioner, organer, kontorer og agenturer og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af forordning (EF) nr. 45/2001 og afgørelse nr. 1247/2002/EF (EUT L 295 af 21.11.2018, s. 39).

Ændringsforslag 14
Forslag til forordning
Betragtning 47 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47a) De muligheder, der på nuværende tidspunkt gives under forordning (EU) 2016/679, for lovligt at skræddersy og målrette til enkeltpersoner er genstand for systemisk misbrug, især med hensyn til indsamling af frit og behørigt informeret samtykke fra enkeltpersoner, et problem som ikke kan løses inden for de nugældende retslige rammer.

Ændringsforslag 15
Forslag til forordning
Betragtning 47 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47b) Der forstås ved mørke mønstre på onlineplatformes grænseflader fremgangsmåder, der i væsentlig grad, enten overlagt eller som konkret resultat, forvrider eller forringer tjenestebrugernes mulighed for at træffe selvstændige og informerede valg eller beslutninger vedrørende de personoplysninger, de leverer med henblik på politisk reklame. Udbydere af onlineplatforme bør derfor forbydes at forlede brugerne af tjenesten og at forvride eller forringe brugernes autonomi, beslutningstagning eller valg.

Ændringsforslag 16
Forslag til forordning
Betragtning 47 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47c) Dette bør også omfatte at

	fremsætte gentagne anmodninger til brugeren af tjenesten om at træffe et valg, når valget allerede er truffet, at gøre proceduren for annullering af en tjeneste betydeligt mere besværlig, end det var at tilmelde sig den, eller at gøre visse valg vanskeligere eller mere tidskrævende end andre, herunder via standardindstillinger, der er meget vanskelige at ændre, således at tjenestebrugerens beslutningstagning i urimelig grad influeres på en måde, der forvrider og hæmmer dennes autonomi, beslutningstagning og valg. Regler, der forhindrer mørke mønstre, bør imidlertid ikke forstås således, at de forhindrer udbyderne i at interagere direkte med tjenestebrugerne og tilbyde dem nye eller supplerende tjenester. Systematisk brug af mørke mønstre, tvivlsomt samtykke, vildledende information og utilstrækkelig tid til at læse vilkår og betingelser anvendes vidt og bredt inden for den overvågningsbaserede online-reklamebranche til at forhindre personer i at få klar information og have kontrol med situationen.

Ændringsforslag 17
Forslag til forordning
Betragtning 47 d (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47d) Det er med henblik på at beskytte fysiske personer for så vidt angår, hvordan og til hvilke formål deres personoplysninger behandles, navnlig i sammenhænge vedrørende påvirkning af deres demokratiske valg og deltagelse i den offentlige debat samt for at beskytte demokratiet og ukrænkeligheden af valghandlinger, nødvendigt at supplere forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725 ved at indføje yderligere restriktioner, som bør tage form af strenge begrænsninger på behandlingen af personoplysninger med henblik på

målretning og levering af politisk online-reklame på grundlag af artikel 16 i TEUF.

Ændringsforslag 18
Forslag til forordning
Betragtning 47 e (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47e) Målretnings- og leveringsteknikker baseret på visse betingelser og på en nøje begrænset mængde af opgivne personoplysninger, som ikke er særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i artikel 9 i forordning (EU) 2016/679 eller artikel 10 i forordning (EU) 2018/1725, kan være nyttige med hensyn til at udbrede politisk reklame og information og til at nå ud til og informere borgerne.

Ændringsforslag 19
Forslag til forordning
Betragtning 47 f (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47f) Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger, bør kun være tilladt på grundlag af personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt giver til reklameudgiveren med det specifikke og eneste formål at modtage målrettet politisk reklame. Udbydere bør ikke anmode om samtykke, når den registrerede udøver sin ret til indsigelse gennem automatiske midler ved brug af tekniske specifikationer i overensstemmelse med artikel 21, stk. 5, i forordning (EU) 2016/679. Hvis den registrerede nægter at give sit samtykke eller har trukket sit samtykke tilbage, bør vedkommende have andre rimelige og rimelige muligheder for at få adgang til

	informationssamfundstjenester. Det må ikke være vanskeligere eller mere tidskrævende for en registreret at nægte at give samtykke end at give samtykke. Behandling af observerede eller afledte personoplysninger i overensstemmelse med Det Europæiske Databeskyttelsesråds retningslinjer 8/2020 om målretning mod brugere af sociale medier bør ikke være tilladt. Uden en sådan begrænsning af målretnings- og reklameleveringsteknikker vil målretning og levering af politisk reklame baseret på personoplysninger sandsynligvis medføre en høj risiko for undergravelse af fysiske personers rettigheder.

Ændringsforslag 20
Forslag til forordning
Betragtning 47 g (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47g) Videregivne personoplysninger bør kun omfatte kategorier af personoplysninger, der udtrykkeligt og aktivt opgives af den registrerede med det specifikke og eneste formål at modtage målrettet politisk reklame fra den dataansvarlige, som dataene er blevet videregivet til. Registrerede bør ikke modtage målrettet politisk reklame fra registeransvarlige, som de ikke har givet deres personoplysninger til. Når oplysningerne gives til udgiveren, bør de indlæses i udgiverens grænseflade eller indstillinger. Behandling af data om de registrerede, som ellers ville blive behandlet i forbindelse med normal brug af tjenesten, såsom metadata, trafik- og lokaliseringsdata eller indholdet af kommunikation, hvad enten de er personlige eller offentlige, bør derfor udelukkes.

Ændringsforslag 21
Forslag til forordning
Betragtning 47 h (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47h) Visse ressourcehavende politiske kandidater eller partier vil kunne omgå restriktionerne på målretningsteknikker med interne tjenester, der udfører storstilet politisk markedsføring. Når sponsorer behandler personoplysninger med henblik på direkte målrettet politisk markedsføring såsom at sende målrettede e-mails eller SMS'er i stor skala og på systematisk vis, bør restriktionerne for målretningsteknikker derfor finde anvendelse, uanset om der er tale om en tjeneste eller ej. Dette berører ikke det forhold, at restriktionerne for målretning og leveringsteknikker ikke bør gælde for blot direkte kommunikation, herunder personaliserede e-mails eller SMS'er, der ikke udgør målrettet direkte markedsføring i stor skala, og organisk indhold, der offentliggøres ved hjælp af onlineformidlingstjenester uden hensyntagen til placering, offentliggørelse eller udbredelse af det specifikke budskab.

Ændringsforslag 22
Forslag til forordning
Betragtning 47 i (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47i) Det er for at værne om ukrænkeligheden af valg og folkeafstemninger og forhindre enhver form for utilbørlig indblanding, manipulation eller desinformation nødvendigt at indføre yderligere restriktioner for målretning og levering af politisk reklame i perioden umiddelbart forud for valg eller folkeafstemning. I de 60 dage forud for et valg eller en folkeafstemning bør politisk

reklamemålretnings- og -leveringsteknikker, der omfatter opgivne personoplysninger, være strengt begrænset til anvendelse af den registreredes lokaliseringsdata og de sprog, vedkommende taler. Det forhold, at en person skal stemme for første gang, kan også anvendes, da det er vigtigt at nå ud til sådanne personer og give dem oplysninger om valget eller folkeafstemningen. Der skal ved den registreredes sted, hvor den politiske annonce målrettet leveres, forstås den valgkreds, der er relevant i forbindelse med det/den pågældende valg eller folkeafstemning. I de medlemsstater, der udgør én samlet valgkreds ved valg til Europa-Parlamentet, kan den registreredes placering dog forstås som værende på regionalt eller tilsvarende plan i overensstemmelse med national ret om politisk reklame i forbindelse med sådanne valg.

Ændringsforslag 23
Forslag til forordning
Betragtning 47 j (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	***(47j) Forbuddet mod og begrænsningerne vedrørende behandling af personoplysninger til politisk reklame bør ikke være til hinder for, at sponsorer, politiske reklameudgivere eller udbydere af reklametjenester, herunder onlineplatforme, kan vise politisk onlinereklame baseret på kontekstuelle oplysninger, herunder nøgleord. Denne begrænsning er forholdsmæssig i lyset af, at sponsorer råder over andre muligheder til at udbrede deres politiske reklame, især via kontekstuel målretning online og via alternative medier i det fysiske rum. Denne begrænsning er i overensstemmelse med retten til at meddele oplysninger og ideer af almen**

interesse, som offentligheden har ret til at modtage, fordi denne ret under visse omstændigheder kan begrænses, hvis afgrænsningen foretages rimeligt, omhyggeligt og i god tro, og hvis den er forholdsmæssig og der er relevante og tilstrækkelige grunde hertil, navnlig vedrørende beskyttelse af andres rettigheder.

Ændringsforslag 24
Forslag til forordning
Betragtning 47 k (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47k) Når sponsorer vælger målretningsparametre, afgrænser de den potentielle målgruppe for deres politiske reklame. Deres politiske reklame vil imidlertid, afhængigt af det budget de afsætter til reklamekampagnen, ikke nødvendigvis nå ud til hele den potentielle målgruppe. Udgiveren vil skulle vælge, hvem blandt denne potentielle målgruppe, der rent faktisk vil modtage den politiske annonce. Onlineplatforme bør i den hensigt at forhindre, at der opstår ekkokamre og filterbobler, og modvirke demografiske skævheder vedrørende race eller køn, der resulterer i former for forskelsbehandling, ikke have lov til selektivt at levere politiske reklamer inden for den potentielle målgruppe ud fra yderligere behandling af personoplysninger. De faktiske modtagere af den politiske annonce bør derfor kun udvælges tilfældigt af udgiveren uden yderligere behandling af personoplysninger.

Ændringsforslag 25
Forslag til forordning
Betragtning 47 l (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(47l) De omfattende gennemsigtighedsforpligtelser i denne forordning vil også bidrage til at gøre det umuligt ubemærket at fremsætte opponerende og polariserende budskaber over for bestemte dele af vælgerkorpset, eftersom kontrollerende organer, civilsamfund, journalister og andre dele af heraf vil kunne udføre deres tilsyn.

Ændringsforslag 26
Forslag til forordning
Betragtning 48

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(48) Målretnings- og forstærkningsteknikker i forbindelse med politisk reklame, der omfatter behandling af oplysninger, jf. artikel 9, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725, bør derfor forbydes. Anvendelsen af sådanne teknikker bør kun tillades, hvis de anvendes af den dataansvarlige eller en person, der handler på dennes vegne, på grundlag af den registreredes udtrykkelige samtykke eller en stiftelse, en sammenslutning eller et andet organ, som ikke arbejder med profit for øje, og hvis sigte er af politisk, filosofisk, religiøs eller fagforeningsmæssig art, som led i deres legitime aktiviteter og med de fornødne garantier, og på betingelse af at behandlingen alene vedrører organets medlemmer, tidligere medlemmer eller personer, der på grund af organets formål er i regelmæssig kontakt hermed, og at personoplysningerne ikke videregives uden for organet uden den registreredes samtykke. Dette bør ledsages af specifikke garantier. Samtykke skal forstås som et samtykke som omhandlet i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU)	***udgår***

2018/1725. Det bør derfor ikke være muligt at kunne påberåbe sig de undtagelser, der er fastsat i henholdsvis artikel 9, stk. 2, litra b), c), e), f), g), h), i) og j), i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 2, litra b), c), e), f), g), h), i) og j), i forordning (EU) 2018/1725, ved anvendelsen af målretnings- og forstærkningsteknikker til udgivelse, promovering eller udbredelse af politiske reklame, der indebærer i behandling af personoplysninger som omhandlet i artikel 9, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 1, i forordning (EU) 2018/725.

Ændringsforslag 27
Forslag til forordning
Betragtning 49

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(49) For at sikre øget gennemsigtighed og ansvarlighed bør de dataansvarlige ved anvendelsen af ***målretnings- og forstærkningsteknikker*** i forbindelse med politisk reklame, der indebærer behandling af personoplysninger, indføre yderligere garantier. De bør udarbejde og efterleve retningslinjer for anvendelsen af sådanne teknikker til målrettet at gå efter enkeltpersoner eller til at ***forstærke*** indholdet***,*** samt registrere deres relevante aktiviteter. Ved udgivelse, promovering eller udbredelse af en politisk annonce, hvor der gøres brug af ***målretnings- og forstærkningsteknikker***, bør de dataansvarlige sammen med den politiske annonce formidle brugbare oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte målretning og brugen af tredjepartsdata og yderligere analyseteknikker, herunder om målretningen af annoncen blev yderligere optimeret i forbindelse med leveringen.	(49) For at sikre øget gennemsigtighed og ansvarlighed bør de dataansvarlige ved anvendelsen af ***målretningsteknikker*** i forbindelse med politisk reklame, der indebærer behandling af personoplysninger, indføre yderligere garantier. De bør udarbejde og efterleve retningslinjer for anvendelsen af sådanne teknikker til målrettet at gå efter enkeltpersoner eller til at ***formidle*** indholdet ***af deres reklame, foretage årlige vurderinger af risici forbundet med anvendelsen af disse teknikker i forhold til den enkeltes rettigheder og samfundet som helhed*** samt registrere deres relevante aktiviteter. Ved udgivelse, promovering eller udbredelse af en politisk annonce, hvor der gøres brug af målretningsteknikker, bør de dataansvarlige sammen med den politiske annonce formidle brugbare oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte målretning og brugen af tredjepartsdata og yderligere

analyseteknikker, herunder om målretningen af annoncen blev yderligere optimeret i forbindelse med leveringen.

Ændringsforslag 28
Forslag til forordning
Betragtning 50

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(50) Politiske reklameudgivere, der gør brug af ***målretnings- eller forstærkningsteknikker***, bør i deres gennemsigtighedsmeddelelse medtage oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand og yderligere analyseteknikker, der anvendes, samt et link til den ***dataansvarliges*** relevante politik. Hvis den ***dataansvarlige*** ikke er den samme som reklameudgiveren, bør ***den dataansvarlige*** fremsende de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver. Udbydere af reklametjenester bør i givet fald videregive de oplysninger, der er nødvendige for at overholde forpligtelserne i denne forordning, til den politiske reklameudgiver. Videregivelsen af sådanne oplysninger kan være automatiseret og integreret i de almindelige forretningsprocesser på basis af standarder.	(50) Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretningsteknikker, bør i deres gennemsigtighedsmeddelelse medtage oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand og yderligere analyseteknikker, der anvendes, samt et link til den ***politiske reklametjenestes*** relevante politik. Hvis den ***politiske reklametjeneste*** ikke er den samme som reklameudgiveren, bør ***reklametjenesten*** fremsende de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver. Udbydere af reklametjenester bør i givet fald videregive de oplysninger, der er nødvendige for at overholde forpligtelserne i denne forordning, til den politiske reklameudgiver. Videregivelsen af sådanne oplysninger kan være automatiseret og integreret i de almindelige forretningsprocesser på basis af standarder.

Ændringsforslag 29
Forslag til forordning
Betragtning 51

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(51) For yderligere at sætte enkeltpersoner i stand til at udøve deres databeskyttelsesrettigheder bør de politiske reklameudgivere stille yderligere	(51) For yderligere at sætte enkeltpersoner i stand til at udøve deres databeskyttelsesrettigheder bør de politiske reklameudgivere stille yderligere

oplysninger og effektive værktøjer til rådighed for den pågældende registrerede til støtte for udøvelsen af deres rettigheder i henhold til EU's databeskyttelsesregler, herunder til at ***gøre indsigelse mod eller*** trække deres samtykke tilbage, når de gøres til genstand for en målrettet politisk annonce. Disse oplysninger bør også være lette at hente direkte fra gennemsigtighedsmeddelelsen. De værktøjer, der stilles til rådighed for enkeltpersoner til støtte for udøvelsen af deres rettigheder, bør effektivt kunne forhindre, at en enkeltperson gøres til genstand for målrettede politiske annoncer, og forhindre målretning på basis af specifikke kriterier og af en eller flere specifikke dataansvarlige.

oplysninger og effektive værktøjer til rådighed for den pågældende registrerede til støtte for udøvelsen af deres rettigheder i henhold til EU's databeskyttelsesregler, herunder til at trække deres samtykke tilbage, når de gøres til genstand for en målrettet politisk annonce. Disse oplysninger bør også være lette at hente direkte fra gennemsigtighedsmeddelelsen. De værktøjer, der stilles til rådighed for enkeltpersoner til støtte for udøvelsen af deres rettigheder, bør effektivt kunne forhindre, at en enkeltperson gøres til genstand for målrettede politiske annoncer, og forhindre målretning på basis af specifikke kriterier og af en eller flere specifikke dataansvarlige.

Ændringsforslag 30
Forslag til forordning
Betragtning 52

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(52) Kommissionen bør ***tilskynde til udarbejdelse af adfærdskodekser, jf. artikel 40 i forordning (EU) 2016/679***, til støtte for udøvelsen af de registreredes rettigheder i denne forbindelse.	(52) Kommissionen bør ***udarbejde retningslinjer*** til støtte for udøvelsen af registreredes rettigheder i denne forbindelse.

Ændringsforslag 31
Forslag til forordning
Betragtning 53

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(53) De oplysninger, der skal fremlægges i overensstemmelse med alle de krav, der gælder for anvendelsen af ***målretnings- og forstærkningsteknikker*** i henhold til denne forordning, bør præsenteres i et format, der er let tilgængeligt, klart synligt og brugervenligt,	(53) De oplysninger, der skal fremlægges i overensstemmelse med alle de krav, der gælder for anvendelsen af ***målretningsteknikker*** i henhold til denne forordning, bør præsenteres i et format, der er let tilgængeligt, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog***, og som er egnet til***

herunder ved brug af almindeligt sprog.	***mennesker, der er høre- eller synshæmmede***.

Ændringsforslag 32
Forslag til forordning
Betragtning 58 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	(58a) De kompetente myndigheder, der er omhandlet i artikel 15, og Det Europæiske Databeskyttelsesråd skal tildeles tilstrækkelige ressourcer til at kunne udøve deres beføjelser i henhold til denne forordning.

Ændringsforslag 33
Forslag til forordning
Betragtning 70

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
(70) Denne forordning berører ikke de regler, der navnlig er fastsat ved direktiv 2000/31/EF, herunder reglerne om formidleransvar for tjenesteydere i nævnte direktivs artikel 12-15, som ændret ved forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester], forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale markeder]**,** ***direktiv 2002/58/EF og forordning (EU) XXX [e-databeskyttelsesforordningen]*** samt direktiv 2010/13/EU, ***direktiv 2000/31/EF, direktiv 2002/58/EF,*** direktiv 2005/29/EF, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EF, direktiv 2006/123/EF og forordning (EU) 2019/1150.	(70) Denne forordning berører ikke de regler, der navnlig er fastsat ved direktiv 2000/31/EF, herunder reglerne om formidleransvar for tjenesteydere i nævnte direktivs artikel 12-15, som ændret ved forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester], forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale markeder] samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2005/29/EF, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EF, direktiv 2006/123/EF og forordning (EU) 2019/1150. ***Denne forordning bør supplere gældende EU-ret om databeskyttelse, navnlig forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725 og direktiv 2002/58/EF, og fastsætte specifikke databeskyttelsesregler herfor. Denne forordning tilvejebringer ikke et retsgrundlag, der opfylder kravene i artikel 6 i forordning (EU) 2016/679 eller artikel 5 i forordning (EU) 2018/1725 for behandling af personoplysninger med***

	henblik på politisk reklame.

Ændringsforslag 34
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 1 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) harmoniserede regler for anvendelse af målretnings- og ***forstærkningsteknikker*** i forbindelse med udgivelse, udbredelse eller promovering af politisk reklame, hvor der ***anvendes*** personoplysninger.	b) harmoniserede regler for anvendelse af målretnings- og ***leveringsteknikker*** i forbindelse med udgivelse, udbredelse eller promovering af politisk reklame, hvor der ***behandles*** personoplysninger.

Ændringsforslag 35
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Denne forordning finder anvendelse på politisk reklame, der udarbejdes, placeres, promoveres, udgives eller udbredes i Unionen, eller som er rettet mod enkeltpersoner i en eller flere medlemsstater, uanset hvor udbyderen af reklametjenesterne er etableret, og uanset hvilke midler der anvendes.	2. Denne forordning finder anvendelse på politisk reklame, der ***sponsoreres***, udarbejdes, placeres, promoveres, udgives eller udbredes i Unionen, eller som er rettet mod enkeltpersoner i en eller flere medlemsstater, uanset hvor ***sponsoren eller*** udbyderen af reklametjenesterne er etableret, og uanset hvilke midler der anvendes.

Ændringsforslag 36
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	2a. Politisk indhold, der under en tjenesteudbyders redaktionelle ansvar bringes i den trykte presse eller i audiovisuelle medier, betragtes ikke som politisk reklame, når det sponsoreres, udarbejdes, placeres, promoveres,

	offentliggøres eller udbredes, medmindre tjenesteudbyderen modtager en hvilken som helst form for modydelse fra en tredjepart herfor.

Ændringsforslag 37
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 3 – litra a

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
a) at bidrage til et velfungerende indre marked for politisk reklame og relaterede tjenester	a) at bidrage til et velfungerende***, sikkert og gennemsigtigt*** indre marked for politisk reklame og relaterede tjenester

Ændringsforslag 38
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 3 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) at beskytte fysiske personer ***i forbindelse med behandling af personoplysninger***.	b) at beskytte fysiske personers ***grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder, navnlig med hensyn til retten til privatlivets fred og databeskyttelse, ytrings- og informationsfrihed og ikkeforskelsbehandling som fastsat i chartret om grundlæggende rettigheder***

Ændringsforslag 39Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 3 – litra b a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ba) at værne om de værdier, som Unionen bygger på, jf. artikel 2 i traktaten om Den Europæiske Union, navnlig respekten for frihed, demokrati og retsstatsprincippet, og ved at sikre, at unionsborgerne kan udøve deres grundlæggende demokratiske rettigheder, navnlig retten til fri meningsdannelse og udøvelse af stemmeretten under

gennemskuelige omstændigheder.

Ændringsforslag 40
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 4 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) direktiv 2002/58/EF ***og forordning (EU) XXX [e-databeskyttelsesforordningen]***	b) direktiv 2002/58/EF

Ændringsforslag 41
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 4 – nr. i a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ia) forordning (EU) 2022/2065

Ændringsforslag 42
Forslag til forordning
Artikel 1 – stk. 4 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	4a. Denne forordnings databeskyttelsesregler for behandling af personoplysninger betragtes som specifikke databeskyttelsesregler i forhold til de generelle regler fastsat i forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725.Ingen af bestemmelserne i denne forordning kan anvendes eller fortolkes på en sådan måde, at beskyttelsesniveauet sænkes eller begrænses af retten til respekt for privatlivets fred, til beskyttelse af personoplysninger eller ytringsfriheden som beskyttet i chartret om grundlæggende rettigheder og i EU-retten om databeskyttelse og privatlivets fred, navnlig ved forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725).

Ændringsforslag 43
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. "tjeneste": enhver selvstændig erhvervsvirksomhed, der normalt udføres mod betaling, jf. artikel 57 i TEUF	1. "tjeneste": enhver selvstændig erhvervsvirksomhed, der normalt udføres mod betaling ***eller anden vinding***, jf. artikel 57 i TEUF

Ændringsforslag 44
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. "politisk reklame": udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:	2. "politisk reklame": ***sponsorering,*** udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:

Ændringsforslag 45
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) som kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning***, en lovgivningsproces eller*** vælgernes adfærd	b) som kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning**,** vælgernes adfærd ***eller***

Ændringsforslag 46
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra b a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ba) som kan forventes at øve indflydelse på en lovgivningsproces

Ændringsforslag 47
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 4 – litra b b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	bb) en politisk ledelse på statsligt, regionalt eller lokalt niveau, styrende organer med eller uden status som juridisk person og offentlige stiftelser i forlængelse heraf

Ændringsforslag 48
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 4 – litra b c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	bc) en EU-institution og dens organer med eller uden status som juridisk person

Ændringsforslag 49
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 4 – litra g

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
g) en politisk kampagneorganisation med eller uden status som juridisk person, der er oprettet med henblik på at ***opnå*** et bestemt resultat ved et valg eller en folkeafstemning	g) en politisk kampagneorganisation med eller uden status som juridisk person, der er oprettet med henblik på at ***påvirke*** et bestemt resultat ved et valg eller en folkeafstemning

Ændringsforslag 50
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 4 – litra h a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ha) enhver fysisk eller juridisk person, som har en økonomisk eller kontrollerende relation, der vedrører politisk reklame, med de personer eller

	organisationer, der er omhandlet i litra a) til h)

Ændringsforslag 51
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 5

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
5. "politisk reklametjeneste": en tjeneste bestående af politisk reklame, ***dog ikke en onlineformidlingstjeneste, jf. artikel 2, litra f), i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester],*** der leveres uden vederlag for placeringen, udgivelsen eller udbredelsen af den specifikke meddelelse	5. "politisk reklametjeneste": en tjeneste bestående af politisk reklame, der leveres uden vederlag for placeringen, udgivelsen eller udbredelsen af den specifikke meddelelse, ***dog med undtagelse af onlineformidlingstjenester som defineret i artikel 3, litra g), i forordning (EU) 2022/2065***

Ændringsforslag 52
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 7

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
7. "sponsor": fysisk eller juridisk person, på hvis vegne en politisk annonce udarbejdes, placeres, udgives eller udbredes	7. "sponsor": fysisk eller juridisk person, på hvis vegne en politisk annonce udarbejdes, placeres, udgives, ***promoveres,*** fremmes eller udbredes

Ændringsforslag 53
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 7 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	7a. "personoplysninger": oplysninger som defineret i artikel 4, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 og artikel 3, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725

Ændringsforslag 54
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 8

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
8. "***målretnings- eller forstærkningsteknikker***": teknikker, der anvendes ***enten*** til at ***rette en skræddersyet*** politisk annonce mod en bestemt person eller gruppe af personer eller til at ***øge udbredelsen, rækkevidden eller synligheden af en politisk annonce***	8. "***målretningsteknikker***": teknikker, der anvendes ***af sponsorer, udgivere af politisk reklame eller udbydere af reklametjenester*** til at ***skræddersy en*** politisk annonce ***til*** en bestemt person eller gruppe af personer eller til at ***udelukke dem via behandling af personoplysninger, navnlig ved at indsamle data om de pågældende personer***

Ændringsforslag 55
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 8 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	8a. "reklameleveringsteknikker": automatiserede teknikker til behandling af personoplysninger, der typisk anvender algoritmer eller automatisk behandling af data, og som benyttes af politiske reklameudgivere eller udbydere af politiske reklametjenester, der er beskæftiget med promovering, offentliggørelse og udbredelse af politiske annoncer, til at indkredse et bestemt modtagersegment blandt de potentielle modtagere som defineret af sponsorerne og udbyderne af reklametjenester, som handler på sponsorers vegne

Ændringsforslag 56
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 9

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
9. "***valgperiode***": periode, der går forud for, strækker sig over eller kommer umiddelbart efter et valg eller en folkeafstemning i en medlemsstat, og hvor kampagneaktiviteterne er underlagt særlige	9. "***stemmeafgivningsperiode***": periode, der går forud for, strækker sig over eller kommer umiddelbart efter et valg eller en folkeafstemning i en medlemsstat, og hvor kampagneaktiviteterne er underlagt særlige

regler	regler i overensstemmelse med ***national ret***

Ændringsforslag 57
Forslag til forordning
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 11

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
11. "politisk reklameudgiver": en fysisk eller juridisk person, som ***udsender, giver adgang til via en grænseflade eller på anden måde*** formidler politisk reklame til ***offentligheden ved hjælp af et hvilket som helst medie***	11. "politisk reklameudgiver": en fysisk eller juridisk person, som formidler politisk reklame til ***den relevante vælgerbefolkning på en hvilken som helst måde***

Ændringsforslag 58
Forslag til forordning
Artikel 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Artikel 2a
	Identifikation af politisk annonce
	Med henblik på at fastslå, om en meddelelse er en politisk annonce som omhandlet i artikel 2, stk. 2, litra b) og c), tages samtlige meddelelsens karakteristika i betragtning, og navnlig følgende relevante faktorer:
	a) meddelelsens indhold
	b) meddelelsens sponsor
	c) sprog der anvendes til at formidle budskabet
	d) de midler, hvormed budskabet promoveres, offentliggøres eller udbredes
	e) den sammenhæng, som budskabet optræder i, herunder den periode, i hvilken budskabet udbredes, såsom forløb op til valg eller folkeafstemninger
	f) om budskabet forventeligt vil påvirke den relevante del af vælgerkorpset

Ændringsforslag 59
Forslag til forordning
Artikel 3 – stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	2a. Medlemsstaterne må ikke forbydes eller begrænses i at fastholde eller indføre en forbudsperiode for politisk reklame forud for valg eller folkeafstemninger, hvori der gælder begrænsninger på udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse af nye politiske reklamer.

Ændringsforslag 60
Forslag til forordning
Artikel 3 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Artikel 3a
	Tværnational politisk reklame
	1. Udgivere af politisk reklame eller udbydere af politiske reklametjenester må ikke forskelsbehandle sponsorer, der er lovligt etableret i EU, på grund af deres bopæl eller, hvor relevant, etableringssted, når sådanne aktører anmoder om, indgår eller har indgået kontrakt om politisk reklame inden for Unionen.
	2. Den politiske reklameudgiver eller udbyderen af politiske reklametjenester kan dog uanset stk. 1 nægte at levere tjenester i en medlemsstat, hvor den pågældende udgiver eller udbyder ikke driver forretning.

Ændringsforslag 61
Forslag til forordning
Artikel 4 – overskrift

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
Gennemsigtighed	Gennemsigtighed ***og rettidig omhu***

Ændringsforslag 62
Forslag til forordning
Artikel 4 – stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. Politiske reklametjenester leveres på en gennemsigtig måde i overensstemmelse med de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i denne forordning.	1. Politiske reklametjenester leveres på en gennemsigtig ***og omhyggelig*** måde i overensstemmelse med de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i denne forordning.

Ændringsforslag 63
Forslag til forordning
Artikel 4 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1a. Politiske reklametjenester finansieres af eller leveres til en sponsor eller en tjenesteudbyder, der handler på vegne af en sponsor, der er unionsborger eller bosiddende i Unionen, eller en juridisk person, der enten er anerkendt af eller etableret i overensstemmelse med retsordenen i mindst én medlemsstat eller i et tredjeland, der er medlem af Europarådet, har fuld ret til repræsentation deri og anerkender tilsvarende EU-værdier.

Ændringsforslag 64
Forslag til forordning
Artikel 4 – stk. 1 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1b. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at sponsorer eller udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af en sponsor, kun kan anvende

	deres tjenester til politisk reklame, hvis de har indhentet følgende oplysninger forud for denne anvendelse:
	a) sponsorens navn, adresse, telefonnummer og e-mailadresse
	b) en kopi af sponsorens identifikationsdokument, der alene indeholder relevante oplysninger om sponsoren, eller anden form for elektronisk identifikation som defineret i artikel 3, stk. 1, i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 910/2014[1a], som alene skal anvendes til identifikationsformål og dernæst øjeblikkeligt slettes
	c) sponsorens betalingskontooplysninger
	[1a] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 910/2014 af 23. juli 2014 om elektronisk identifikation og tillidstjenester til brug for elektroniske transaktioner på det indre marked og om ophævelse af direktiv 1999/93/EF, EUT L 257 af 28.8.2014, s. 73.

Ændringsforslag 65
Forslag til forordning
Artikel 5 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1a. Kommissionen udarbejder retningslinjer for at bidrage til korrekt anvendelse af denne artikel.

Ændringsforslag 66
Forslag til forordning
Artikel 5 – stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at det i de	***udgår***

kontraktlige aftaler, der indgås med henblik på levering af en politisk reklametjeneste, præciseres, hvordan de relevante bestemmelser i denne forordning er overholdt.

Ændringsforslag 67
Forslag til forordning
Artikel 6 – stk. 1 – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
c) de beløb, som de har faktureret for den eller de leverede tjenester, og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den eller de leverede tjenester, og	c) de beløb, som de har faktureret for den eller de leverede tjenester, og værdien af andre ydelser, der er ***eller vil blive*** modtaget helt eller delvist som modydelse for den eller de leverede tjenester, og ***kilderne hertil***

Ændringsforslag 68
Forslag til forordning
Artikel 6 – stk. 1 – litra d

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
d) hvis det er relevant***, sponsors identitet og*** kontaktoplysninger.	d) hvis det er relevant, ***identiteten af den politiske aktør, den politiske annonces sponsor og, hvor relevant, den enhed eller person, der ultimativt kontrollerer sponsoren , og disse verificerede elektroniske*** kontaktoplysninger ***og etableringssted eller bopæl og***

Ændringsforslag 69
Forslag til forordning
Artikel 6 – stk. 1 – litra d a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	da) hvor det er relevant, det valg, den folkeafstemning eller den lovgivningsproces, som annoncen vedrører.

Ændringsforslag 70
Forslag til forordning
Artikel 6 – stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. De i stk. 1 omhandlede oplysninger afgives skriftligt og eventuelt i elektronisk form. Sådanne oplysninger opbevares i en periode på ***fem*** år fra datoen for den seneste udarbejdelse, placering, udgivelse eller udbredelse, alt efter hvad der er relevant.	2. De i stk. 1 omhandlede oplysninger afgives skriftligt og eventuelt i elektronisk form. Sådanne oplysninger opbevares i en periode på ***ti*** år fra datoen for den seneste udarbejdelse, placering, ***promovering***, udgivelse eller udbredelse, alt efter hvad der er relevant. ***Personoplysninger, der anvendes til at kontrollere eller fastslå gyldigheden af disse oplysninger, må kun opbevares, så længe det er nødvendigt til dette formål, og må ikke anvendes til andre formål.***

Ændringsforslag 71
Forslag til forordning
Artikel 6 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Artikel 6a
	Mærkning af politiske annoncer
	1. Politiske reklameudgivere skal sikre, at hver politisk annonce bærer tydelig mærkning, hvor det fremgår, at den er:
	a) en politisk annonce, gældende for de tilfælde der er omhandlet i artikel 2, stk. 2, litra a) og b), eller
	b) en annonce om et offentligt anliggende, gældende for de tilfælde der er omhandlet i artikel 2, stk. 2, litra c).
	Uanset den forskel i mærkningen, der er omhandlet i stk. 1, finder alle bestemmelser i denne forordning ensartet anvendelse på både litra a) og b).

Ændringsforslag 72
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. ***Ved levering af politiske reklametjenester*** skal hver politisk annonce ***ledsages af*** følgende oplysninger på en klar, fremtrædende og utvetydig måde:	1. ***Den politiske reklameudgiver*** skal ***i realtid sikre, at*** hver politisk annonce ***indeholder*** følgende oplysninger på en ***brugervenlig, maskinlæsbar,*** klar, fremtrædende og utvetydig måde:

Ændringsforslag 73
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) identiteten af sponsoren af den politiske annonce og det organ, der i sidste ende kontrollerer sponsoren	b) identiteten af ***den politiske aktør,*** sponsoren af den politiske annonce og det***/den eventuelle*** organ ***eller person***, der i sidste ende kontrollerer ***eller finansierer*** sponsoren

Ændringsforslag 74
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
c) en gennemsigtighedsmeddelelse, ***der gør det muligt at forstå den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i,*** eller en klar angivelse af, hvor den ***let*** kan hentes.	c) en gennemsigtighedsmeddelelse ***som omhandlet i stk. 2*** eller en klar angivelse af, hvor den kan hentes.

Ændringsforslag 75
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – litra c a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ca) en erklæring om annoncens målrettede karakter, de data, der anvendes

	til målretning, og den anvendte type personoplysninger, hvis personoplysninger behandles for at fastslå, hvilken målgruppe reklamen er rettet mod

Ændringsforslag 76
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – litra c b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	cb) en erklæring om udgifterne til den pågældende individuelle reklame.

Ændringsforslag 77
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 1 – afsnit 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
I den forbindelse skal politiske reklameudgivere anvende ***effektive*** og fremtrædende mærkningsteknikker, der gør det let at identificere den politiske annonce som en sådan, og sikre, at mærkningen fastholdes, såfremt en politisk annonce udbredes yderligere.	I den forbindelse skal politiske reklameudgivere anvende ***mindst 15 % af den viste reklameplads til formålstjenlige*** og fremtrædende mærkningsteknikker, der gør det let at identificere den politiske annonce som en sådan, og sikre, at mærkningen fastholdes, såfremt en politisk annonce udbredes yderligere.

Ændringsforslag 78
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Gennemsigtighedsmeddelelsen skal ***indgå i*** hver politisk annonce ***eller være let at hente herfra*** og skal indeholde følgende oplysninger:	2. Gennemsigtighedsmeddelelsen skal ***angive, at annoncen udgør politisk reklame, skal være lettilgængelig fra*** hver politiske annonce og skal indeholde følgende oplysninger:

Ændringsforslag 79
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra -a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	-a) en beskrivelse af den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i

Ændringsforslag 80
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra a

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
a) ***sponsors identitet*** og kontaktoplysninger	a) ***navn på*** og ***bopæl eller hjemsted for den sponsor eller, hvor det er relevant, den enhed eller den person, der i sidste ende kontrollerer sponsoren, og deres bekræftede*** kontaktoplysninger

Ændringsforslag 81
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra a a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	aa) hvis det er relevant en erklæring om annoncens målrettede karakter, målgruppen, de data, der anvendes til målretning, og den anvendte type personoplysninger, hvis personoplysninger behandles for at fastslå, hvilken målgruppe reklamen er rettet mod og kilderne hertil

Ændringsforslag 82
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) den periode, i hvilken den politiske	b) den periode, i hvilken den politiske annonce påtænkes ***placeret,*** udgivet***,***

annonce påtænkes udgivet og udbredt	***promoveret*** og udbredt***, herunder, hvis det er relevant, start- og slutdatoen for den politiske kampagne***

Ændringsforslag 83
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
c) oplysninger, baseret på bl.a. oplysninger modtaget i overensstemmelse med artikel 6, stk. 3, om de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, ***promoveringen***, ***udgivelsen*** og udbredelsen af den relevante annonce samt, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne, og kilderne hertil	c) oplysninger, baseret på bl.a. oplysninger modtaget i overensstemmelse med artikel 6, stk. 3, om de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget ***af den politiske reklameudgiver*** helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, ***udgivelsen***, ***promoveringen*** og udbredelsen af den relevante annonce samt, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne, og kilderne hertil

Ændringsforslag 84
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra c a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ca) oplysninger om de samlede beløb eller andre ydelser, der er modtaget af alle udbydere af politiske reklametjenester, herunder udgivere, i hele værdikæden som hel eller delvis modydelse for udarbejdelse, placering, udgivelse, promovering og udbredelse af den relevante annonce og, i relevant omfang, af den politiske reklamekampagne

Ændringsforslag 85
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra c b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	cb) kilderne til de anvendte midler i

relation til litra c) og ca)

Ændringsforslag 86
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra c c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	cc) hvor det er relevant links til aggregerede oplysninger om ikkeaktive og aktive politiske annoncer fra den samme sponsor

Ændringsforslag 87
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra d

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
d) hvor det er relevant, en angivelse af valg eller folkeafstemninger, som annoncen er knyttet til	d) hvor det er relevant, en angivelse af ***de specifikke*** valg eller folkeafstemninger, som annoncen er knyttet til***, og af den relevante stemmeafgivningsperiode***

Ændringsforslag 88
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra e

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
e) hvor det er relevant, links til ***onlineannoncedatabaser***	e) hvor det er relevant, links til ***onlinedatabaser med politiske annoncer og deres placering i det europæiske arkiv for politiske annoncer***

Ændringsforslag 89
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 2 – litra f a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	fa) oplysninger om andre mulige

annoncer, der udbydes som led i samme kampagne.

Ændringsforslag 90
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Politiske reklameudgivere skal gøre en rimelig indsats for at sikre, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er fuldstændige, og hvis de finder, at dette ikke er tilfældet, må de ikke offentliggøre den politiske annonce.	3. Politiske reklameudgivere skal gøre en rimelig indsats***, inden annoncen gøres offentligt tilgængelig,*** for at sikre, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er fuldstændige, og hvis de finder, at dette ikke er tilfældet, må de ikke offentliggøre den politiske annonce.

Ændringsforslag 91
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	3a. Sponsorer, tjenesteudbydere og politiske reklameudgivere er ansvarlige for at opfylde de forpligtelser, der opstår inden for deres egne interesseområder i henhold til denne artikel, i overensstemmelse med gældende national ret.

Ændringsforslag 92
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 3 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	3b. Hvis den politiske reklameudgiver har oplysninger, der tyder på, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er ufuldstændige eller unøjagtige, gør vedkommende en rimelig indsats, herunder ved at kontakte sponsoren eller de pågældende tjenesteudbydere, for at supplere eller rette oplysningerne. Indtil

	sådanne oplysninger er rettet, må den politiske reklameudgiver ikke gøre den politiske annonce tilgængelig, eller vedkommende skal afbryde den og underrette den relevante tjenesteudbyder og sponsor herom.

Ændringsforslag 93
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 3 c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	3c. Hvis sponsorerne eller udbyderne af politiske reklametjenester bliver opmærksom på, at de oplysninger, der sendes til eller offentliggøres af den politiske reklameudgiver, er ufuldstændige eller unøjagtige, kontakter de uden unødig forsinkelse den pågældende udgiver og fremsender, alt efter hvad der er relevant, fuldstændige eller nøjagtige oplysninger til den politiske reklameudgiver.

Ændringsforslag 94
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
4. Gennemsigtighedsmeddelelser holdes ajour og fremlægges i et format, der er lettilgængeligt og, hvis det er teknisk muligt, maskinlæsbart, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog***. Oplysningerne offentliggøres af den politiske reklameudgiver sammen med den politiske annonce fra første udgivelse indtil et år efter sidste udgivelse***.	4. Gennemsigtighedsmeddelelser holdes ajour og fremlægges i et format, der er lettilgængeligt***, herunder for personer med handicap*** og, hvis det er teknisk muligt, maskinlæsbart***, velstruktureret***, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog***, og gøres tilgængelige online. Det sprog, der anvendes i gennemsigtighedsmeddelelsen, skal være det sprog, som den politiske annonce er affattet på***.

Ændringsforslag 95
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
5. Politiske reklameudgivere opbevarer ***deres*** gennemsigtighedsmeddelelser sammen med eventuelle ændringer i en periode på ***fem*** år efter ***udløbet af*** den ***i stk. 4 nævnte periode***.	5. Politiske reklameudgivere ***offentliggør og*** opbevarer ***den politiske annonce og de tilhørende*** gennemsigtighedsmeddelelser sammen med ***historikken for*** eventuelle ændringer i en periode på ***et*** år efter den ***sidste udgivelse***.

Ændringsforslag 96
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 5 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	5a. Politiske reklameudgivere sikrer, at oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen deles med det europæiske arkiv for politiske annoncer uden unødig forsinkelse. Det europæiske arkiv skal indeholde alle udgaver af annoncen. Oplysninger, der stilles til rådighed på politiske reklameudgiveres grænseflade, skal stilles til rådighed i et maskinlæsbart format i overensstemmelse med fælles datastruktur og -standarder og være tilgængelige ved hjælp af en fælles grænseflade for applikationsprogrammering, der er udviklet af Kommissionen i samråd med relevante interessenter.

Ændringsforslag 97
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
6. Politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. ***artikel 25*** i forordning (EU) ***2021/x [retsakten om digitale tjenester]***, sikrer, at de databaser,	6. Politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. ***artikel 33*** i forordning (EU) ***2022/2065***, sikrer, at de databaser, som de stiller til rådighed i

som de stiller til rådighed i henhold til nævnte forordnings ***artikel 30 [retsakten om digitale tjenester]***, for hver politisk annonce i databasen indeholder de i stk. 2 omhandlede oplysninger.

henhold til nævnte forordnings ***artikel 39***, for hver politisk annonce i databasen indeholder de i stk. 2 omhandlede oplysninger***, uden unødig forsinkelse og sikrer adgang i realtid til sådanne oplysninger for medlemsstaternes relevante kompetente myndigheder***. ***Databasen skal indeholde alle udgaver af annoncen og være offentlig tilgængelig.***

Ændringsforslag 98
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
7. ***Medlemsstaterne, herunder de kompetente myndigheder, og*** Kommissionen ***tilskynder til udarbejdelse af adfærdskodekser***, der bidrager til en korrekt anvendelse af denne bestemmelse, under hensyntagen til de relevante tjenesteudbyderes særlige karakteristika og mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders specifikke behov, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.	7. Kommissionen ***udarbejder i samarbejde med medlemsstaterne retningslinjer***, der bidrager til en korrekt anvendelse af denne bestemmelse, under hensyntagen til de relevante tjenesteudbyderes særlige karakteristika og mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders specifikke behov, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU. ***Disse retningslinjer indeholder vejledning vedrørende anvendelsen af denne artikel for både online og offline politiske annoncer. Disse retningslinjer skal navnlig indeholde vejledning til politiske reklameudgivere om, hvordan anmeldelser håndteres omhyggeligt og hurtigt som omhandlet i artikel 9, stk. 3.***

Ændringsforslag 99
Forslag til forordning
Artikel 7 – stk. 8

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I ved at tilføje, ændre eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold	8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I ved at tilføje, ændre eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold

til stk. 2, i tilfælde af, at en sådan ændring i lyset af ***den teknologiske*** udvikling er nødvendig af hensyn til den politiske annonces bredere kontekst og mål.	til stk. 2, i tilfælde af, at en sådan ændring i lyset af ***teknologiske udvikling, videnskabelig forskning,*** udvikling ***opnået af kompetente myndigheder på EU-plan eller nationalt plan,*** er nødvendig af hensyn til den politiske annonces bredere kontekst og mål ***uden at mindske gennemsigtigheden***.

Ændringsforslag 100
Forslag til forordning
Artikel 7 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Artikel 7a
	Europæisk arkiv for politiske annoncer
	Kommissionen opretter og forvalter et europæisk arkiv for politiske annoncer med henblik på at opbevare, arkivere og gøre de oplysninger om politiske annoncer, der er omhandlet i artikel 7, offentligt tilgængelige. Kommissionen opbevarer disse oplysninger i en periode på 11 år efter den første offentliggørelse af den politiske annonce. Personoplysninger må kun opbevares i fem år.

Ændringsforslag 101
Forslag til forordning
Artikel 8 – stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. Ved levering af politiske reklametjenester skal ***reklameudgivere*** som en del af deres ledelsesberetning, jf. artikel 19 i direktiv 2013/34/EU, i deres årsregnskaber medtage oplysninger om udgifterne til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, herunder om anvendelsen af ***målretnings- og forstærkningsteknikker***, aggregeret efter	1. Ved levering af politiske reklametjenester skal ***udgivere*** som en ***særskilt*** del af deres ledelsesberetning, jf. artikel 19 i direktiv 2013/34/EU, i deres årsregnskaber medtage oplysninger om udgifterne til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, herunder om anvendelsen af ***målretningsteknikker,*** aggregeret efter kampagne.

kampagne.

Ændringsforslag 102
Forslag til forordning
Artikel 9 – stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. Ved levering af politiske reklametjenester skal reklameudgivere indføre mekanismer, der gør det muligt for enkeltpersoner vederlagsfrit at meddele dem, at en bestemt annonce, som de har offentliggjort, ikke er i overensstemmelse med denne forordning.	1. Ved levering af politiske reklametjenester skal reklameudgivere indføre ***brugervenlige*** mekanismer, der gør det muligt for enkeltpersoner vederlagsfrit at meddele dem, at en bestemt annonce, som de har offentliggjort, ikke er i overensstemmelse med denne forordning.

Ændringsforslag 103
Forslag til forordning
Artikel 9 – stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Politiske reklameudgivere skal gøre det muligt at indgive ***de*** i stk. 1 omhandlede ***oplysninger*** elektronisk. ***Den*** politiske ***reklameudgiver*** underretter de pågældende om opfølgningen på den i stk. 1 omhandlede meddelelse.	3. Politiske reklameudgivere skal gøre det muligt at indgive ***den*** i stk. 1 omhandlede ***anmeldelse*** elektronisk. ***Indberettere er ikke forpligtet til at udlevere personoplysninger. De*** politiske ***reklameudgivere*** underretter de pågældende***, der vælger at udlevere kontaktoplysninger,*** om opfølgningen på den i stk. 1 omhandlede meddelelse.

Ændringsforslag 104
Forslag til forordning
Artikel 9 – stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	3a. De politiske reklameudgivere undersøger og behandler den i stk. 1 omhandlede anmeldelse i overensstemmelse hermed på en omhyggelig, objektiv og ikkediskriminerende måde og uden

	unødig forsinkelse og senest inden for fem dage. Når underretningen vedrører politisk reklame vedrørende et valg eller en folkeafstemning, der finder sted inden for mindre end 30 dage, skal politiske reklameudgivere undersøge og behandle meddelelsen inden for 36 timer.

Ændringsforslag 105
Forslag til forordning
Artikel 9 – stk. 3 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	3b. Den politiske reklameudgiver underretter interessenterne om dennes bemærkninger og afgørelse i forbindelse med den i stk. 1 omhandlede anmeldelse. De relevante udgivere underretter interessenterne om klagemekanismen i forbindelse med anmeldelsen.

Ændringsforslag 106
Forslag til forordning
Artikel 9 – stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
4. Gentagne meddelelser i henhold til stk. 1 vedrørende den samme annonce eller reklamekampagne kan besvares ***samlet, herunder ved henvisning til et opslag på webstedet for den pågældende politiske reklameudgiver***.	4. Gentagne meddelelser i henhold til stk. 1 vedrørende den samme annonce eller reklamekampagne kan besvares ***på automatiseret vis***.

Ændringsforslag 107
Forslag til forordning
Artikel 9 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Artikel 9a
	Ret til at indgive klage

1. Fysiske og juridiske personer har ret til at indgive en klage over politiske aktører, udgivere, sponsorer og tjenesteudbydere med påstand om overtrædelse af denne forordning.

2. Medlemsstaterne, Det Europæiske Databeskyttelsesråd eller Kommissionen fastsætter regler for retten til at indgive en klage som omhandlet i stk. 1. De kompetente myndigheder vurderer klagen objektivt og har de beføjelser, der er fastsat i artikel 15, stk. 4. Under behandlingen af en sådan klage har de berørte parter ret til at modtage passende oplysninger om klagens status i overensstemmelse med EU-retten og national ret.

3. Hvis klagen henhører under en anden kompetent myndigheds ansvarsområde i dennes medlemsstat eller på EU-plan, videresender den myndighed, der modtager klagen, klagen til den pågældende kompetente myndighed inden for syv dage. I stemmeafgivningsperioder skal klagen videresendes uden unødig forsinkelse. Den kompetente myndighed, der modtager klagen, vurderer og, i relevant omfang, reagerer på den inden for 15 dage. I stemmeafgivningsperioder gennemføres vurderingen inden for fem dage.

Ændringsforslag 108
Forslag til forordning
Artikel 9 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Artikel 9b
	Pålidelige indberettere af ulovlige politiske annoncer
	1. Politiske reklameudgivere, der giver sponsorer mulighed for at offentliggøre politiske annoncer online, træffer de nødvendige tekniske og

organisatoriske foranstaltninger til at sikre, at anmeldelser indgivet af pålidelige indberettere af ulovlige politiske annoncer gennem den mekanisme, der er omhandlet i artikel 9, behandles og afgøres med prioritet og uden unødig forsinkelse.

2. Status som pålidelig indberetter af ulovlige politiske annoncer tildeles af den nationale kompetente myndighed til en hvilken som helst enhed, efter ansøgning, hvori den enhed har påvist at opfylde alle følgende betingelser:

a) den har særlig ekspertise og kompetence til at opdage, identificere og anmelde politiske reklamer, der ikke er i overensstemmelse med denne forordning

b) den repræsenterer kollektive interesser og er uafhængig af politiske reklameudgivere, sponsorer eller enhver politisk aktør

c) den udfører sine aktiviteter med henblik på indgivelse af anmeldelser på en omhyggelig, nøjagtig og objektiv måde.

3. De nationale kompetente myndigheder meddeler Kommissionen og Det Europæiske Råd for Digitale Tjenester navne, adresser og e-mailadresser på de enheder, der har fået tildelt status som pålidelig indberetter eller fra hvilke de har tilbagekaldt statussen i overensstemmelse med stk. 6.

4. Kommissionen offentliggør de oplysninger, der er omhandlet i stk. 3, i en offentligt tilgængelig database i et lettilgængeligt og maskinlæsbart format og ajourfører databasen.

5. Hvis en politisk reklameudgiver har oplysninger, der tyder på, at en pålidelig indberetter af ulovlige politiske annoncer har indgivet et betydeligt antal anmeldelser, der ikke er tilstrækkeligt præcise, unøjagtige eller utilstrækkeligt underbyggede, via de mekanismer, der er omhandlet i artikel 9, videregiver denne udgiver disse oplysninger til de nationale

	kompetente myndigheder og giver dem de nødvendige forklaringer og bilag. Hvis koordinatoren for digitale tjenester efter at have modtaget oplysningerne fra den politiske reklameudgiver finder, at der er legitime grunde til at indlede en undersøgelse, suspenderes statussen som pålidelig indberetter, mens undersøgelsen pågår, idet undersøgelsen skal gennemføres uden unødig forsinkelse.
	6. Den nationale kompetente myndighed, der tildelte enheden status som pålidelig indberetter, tilbagekalder denne status, hvis den efter en undersøgelse enten på eget initiativ eller på grundlag af oplysninger modtaget fra tredjeparter, herunder oplysninger fra en politisk reklameudgiver i henhold til stk. 5, fastslår, at enheden ikke længere opfylder betingelserne i stk. 2. Inden denne status tilbagekaldes, giver koordinatoren for digitale tjenester eller den nationale kompetente myndighed enheden mulighed for at reagere på resultaterne af undersøgelsen og hensigten om at tilbagekalde enhedens status som pålidelig indberetter.
	7. Kommissionen udsteder efter høring af Det Europæiske Råd for Digitale Tjenester i givet fald retningslinjer for at bistå politiske reklameudgivere og de nationale kompetente myndigheder med anvendelsen af stk. 5 og 6.

Ændringsforslag 109
Forslag til forordning
Artikel 10 – stk. 1 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. De kompetente nationale myndigheder har beføjelse til at anmode en udbyder af politiske reklametjenester om at videregive de oplysninger, der er nævnt i artikel 6, 7 og 8. De videregivne oplysninger skal være fuldstændige,	1. De kompetente nationale myndigheder har beføjelse til at anmode en udbyder af politiske reklametjenester om at videregive de oplysninger, der er nævnt i artikel 6, 7 og 8. De videregivne oplysninger skal være fuldstændige,

nøjagtige og pålidelige og fremlægges i et klart, sammenhængende, konsolideret og forståeligt format. ***Hvis det er teknisk muligt,*** videregives ***oplysningerne*** i et maskinlæsbart format.	nøjagtige og pålidelige og fremlægges i et klart, sammenhængende, konsolideret og forståeligt format. ***Oplysningerne*** videregives i et maskinlæsbart format.

Ændringsforslag 110
Forslag til forordning
Artikel 10 – stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Ved modtagelse af en anmodning i henhold til stk. 1 bekræfter udbydere af politiske reklametjenester inden for to arbejdsdage modtagelsen af anmodningen og underretter myndigheden om de skridt, der er taget for at efterkomme den. Den relevante tjenesteudbyder skal fremlægge de ønskede oplysninger inden for ***ti*** arbejdsdage.	2. Ved modtagelse af en anmodning i henhold til stk. 1 bekræfter udbydere af politiske reklametjenester inden for to arbejdsdage modtagelsen af anmodningen og underretter myndigheden om de skridt, der er taget for at efterkomme den. Den relevante tjenesteudbyder skal fremlægge de ønskede oplysninger inden for ***yderligere fem*** arbejdsdage.

Ændringsforslag 111
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 1 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. Udbydere af politiske reklametjenester træffer passende foranstaltninger til efter anmodning og uden omkostninger at videregive de i artikel 6 omhandlede oplysninger til berørte enheder.	1. Udbydere af politiske reklametjenester træffer passende foranstaltninger til efter anmodning og uden omkostninger at videregive de i artikel 6 omhandlede oplysninger til berørte enheder ***i en brugervenlig form snarest muligt, men senest to måneder efter en sådan anmodning er indgivet***.

Ændringsforslag 112
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 1 – afsnit 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
Hvis udbyderen af politiske reklametjenester er en politisk reklameudgiver, træffer den passende foranstaltninger til efter anmodning og uden omkostninger at videregive de i artikel 7 omhandlede oplysninger til berørte enheder.	***udgår***

Ændringsforslag 113
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 2 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Berørte enheder, der anmoder om at få videregivet oplysninger i henhold til stk. 1, skal være uafhængige af kommercielle interesser og tilhøre en eller flere af følgende kategorier:	2. Berørte enheder, der ***er etableret i Unionen, og som*** anmoder om at få videregivet oplysninger i henhold til stk. 1, skal være uafhængige af kommercielle interesser og tilhøre en eller flere af følgende kategorier:

Ændringsforslag 114
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 2 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) medlemmer af en civilsamfundsorganisation, der har beskyttelse og fremme af offentlighedens interesser som vedtægtsmæssige mål***, og som er autoriseret efter national ret eller EU-retten***	b) medlemmer af en civilsamfundsorganisation, der har beskyttelse og fremme af offentlighedens interesser som vedtægtsmæssige mål

Ændringsforslag 115
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 2 – litra d a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	da) journalister.

Ændringsforslag 116
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 2 – afsnit 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
Sådanne berørte enheder omfatter også journalister, der er akkrediteret i en medlemsstat af nationale, europæiske eller internationale organer.	***udgår***

Ændringsforslag 117
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Efter anmodning fra en interessent ***bestræber*** tjenesteudbyderen ***sig på bedst muligt*** inden for ***en måned at fremlægge*** de anmodede oplysninger eller sit begrundede svar i henhold til stk. 5.	3. Efter anmodning fra en interessent ***fremlægger*** tjenesteudbyderen inden for ***to uger*** de anmodede oplysninger eller sit begrundede svar i henhold til stk. 5.

Ændringsforslag 118
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
5. Hvis anmodningerne i henhold til stk. 1 er åbenbart grundløse, uklare ***eller overdrevne***, navnlig på grund af manglende klarhed, kan tjenesteudbyderen ***undlade at svare***. I så fald sender den relevante tjenesteudbyder et begrundet svar til den interessent, der fremsætter anmodningen.	5. Hvis anmodningerne i henhold til stk. 1 er åbenbart grundløse, uklare, navnlig på grund af manglende klarhed, kan tjenesteudbyderen ***afslå anmodningen***. I så fald sender den relevante tjenesteudbyder et begrundet svar ***og oplysninger om klagemulighederne*** til den interessent, der fremsætter anmodningen.

Ændringsforslag 119
Forslag til forordning
Artikel 11 – stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
7. Det pålægger tjenesteudbyderen at påvise, at en anmodning er åbenbart grundløs, uklar ***eller overdreven***, eller at anmodninger er indgivet flere gange og medfører betydelige omkostninger at behandle.	7. Det pålægger tjenesteudbyderen at påvise, at en anmodning er åbenbart grundløs, uklar, eller at anmodninger er indgivet flere gange og medfører betydelige omkostninger at behandle.

Ændringsforslag 120
Forslag til forordning
Kapitel III – overskrift

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
MÅLRETNING OG ***FORSTÆRKNING*** AF ***POLITISK REKLAME***	MÅLRETNING OG ***LEVERING*** AF ***POLITISKE REKLAMETJENESTER***

Ændringsforslag 121
Forslag til forordning
Artikel -12 (ny)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Artikel -12
	Forbud mod målretnings- og reklameleveringsteknikker der indebærer behandling af særlige kategorier af personoplysninger
	Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i artikel 9 i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10 i forordning (EU) 2018/1725, i forbindelse med politiske reklametjenester er forbudt.

Ændringsforslag 122
Forslag til forordning
Artikel 12 – overskrift

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
Specifikke krav vedrørende ***målretning*** og ***forstærkning***	Specifikke krav vedrørende ***behandling af personoplysninger til onlinemålretnings-*** og ***reklameleveringsteknikker***

Ændringsforslag 123
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. Målretnings- ***eller forstærkningsteknikker***, der indebærer behandling af personoplysninger, ***jf.*** artikel 9***, stk. 1,*** i forordning (EU) 2016/679 ***og*** artikel 10***, stk. 1,*** i forordning (EU) 2018/1725, er i forbindelse med ***politisk reklame forbudt***.	1. Målretnings- ***og reklameleveringsteknikker***, der indebærer behandling af personoplysninger, ***som ikke er særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i*** artikel 9 i forordning (EU) 2016/679 ***eller i*** artikel 10 i forordning (EU) 2018/1725, er i forbindelse med ***politiske reklametjenester strengt begrænset til de situationer, der er fastsat i denne artikel***.

Ændringsforslag 124
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1a. De reklameleveringsteknikker, der er omhandlet i denne artikel, fastlægger modtagersegmentet inden for målgruppen uden yderligere behandling af personoplysninger, udelukkende ved tilfældig udvælgelse.

Ændringsforslag 125
Forslag til forordning
Artikel 12 – afsnit 1 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1b. Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger om

personer, hvorom den dataansvarlige med rimelig sikkerhed er klar over, at de er mindst et år under den valgretsalder, der er fastsat i national lovgivning, er forbudt. Overholdelse af forpligtelserne i denne artikel må ikke forpligte udbydere af onlineplatforme til at behandle yderligere personoplysninger med henblik på at vurdere, om tjenestebrugeren er mindreårig.

Ændringsforslag 126
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 1 c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1c. Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger, er begrænset til personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt har givet med dennes samtykke, jf. artikel 4, stk. 11, i forordning (EU) 2016/679, og som udelukkende gives med henblik på politisk onlinereklame.
	Personoplysninger, som den registrerede afgiver ved hjælp af en tjeneste eller anordning, herunder leveret indhold, betragtes ikke som afgivede personoplysninger og må derfor ikke anvendes af udbyderen med henblik på målretning og levering af politisk reklame.
	Når den dataansvarlige anmoder om samtykke fra den registrerede, underrettes den registrerede om, at vedkommendes personoplysninger udelukkende må behandles med det formål at præsentere politisk reklame for den registrerede. Det må ikke være vanskeligere eller mere tidskrævende for en registreret at nægte at give samtykke end at give samtykke. Udbydere må ikke anmode om samtykke, når den registrerede udøver sin ret til indsigelse gennem automatiske midler ved brug af tekniske specifikationer i

overensstemmelse med artikel 21, stk. 5, i forordning (EU) 2016/679. Hvis den registrerede nægter at give sit samtykke eller har trukket sit samtykke tilbage, skal vedkommende have andre retfærdige og rimelige muligheder for at få adgang til informationssamfundstjenester.

De målretnings- og reklameleveringsteknikker, der er omhandlet i dette stykke, må ikke kombinere mere end fire kategorier af personoplysninger, herunder den registreredes placering.

Hvis den politiske annonce er knyttet til et valg eller en folkeafstemning, skal den registreredes placering forstås som i den valgkreds, der gælder for det pågældende valg eller den pågældende folkeafstemning som omhandlet i stk. 1d, litra b).

Hvis den politiske annonce ikke er knyttet til et valg eller en folkeafstemning, må den placering, der anvendes til målretnings- og reklameleveringsteknikker, ikke ligge under kommunens niveau.

Hvis den politiske annonce ikke er knyttet til et valg eller en folkeafstemning og i tilfælde af en kombination af to eller flere datakategorier, skal målgruppen omfatte mindst 0,4 % af medlemsstatens befolkning, men mindst 50 000 borgere.

Ændringsforslag 127
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 1 d (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1d. Uanset stk. 1c er målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af afgivede personoplysninger, i 60 dage umiddelbart forud for et valg eller en folkeafstemning begrænset til følgende personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt har

givet til reklameudgiveren med den registreredes samtykke som omhandlet i artikel 4, stk. 11, i forordning (EU) 2016/679, og som udelukkende afgives med henblik på politisk onlinereklame:

a) de sprog, som tales af den registrerede

b) den registreredes placering i den valgkreds, der er relevant i forbindelse med det/den pågældende valg eller folkeafstemning

c) oplysning om, at den registrerede er førstegangsvælger.

Første og andet afsnit i stk. 1c finder tilsvarende anvendelse.

Ændringsforslag 128
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 1 e (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1e. Denne artikel finder ikke anvendelse på intern kommunikation i politiske partier, fonde, foreninger eller andre nonprofitorganisationer, til deres medlemmer og tidligere medlemmer eller på kommunikation såsom nyhedsbreve, der er knyttet til deres politiske aktiviteter, forudsat at denne kommunikation udelukkende er baseret på abonnementsdata og derfor er strengt begrænset til deres medlemmer, tidligere medlemmer eller abonnenter og er baseret på personoplysninger, som de har afgivet, og ikke indebærer yderligere behandling af personoplysninger med henblik på at målrette eller på anden måde udvælge modtagerne og de meddelelser, de modtager. Sådanne former for direkte markedsføring falder ind under anvendelsesområdet for forordning (EU) 2016/679 og direktiv 2002/58/EF.

Ændringsforslag 129
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Forbuddet i første punktum gælder ikke i de situationer, der er omhandlet i artikel 9, stk. 2, litra a) og d), i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 2, litra a) og d), i forordning (EU) 2018/1725.	***udgår***

Ændringsforslag 130
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 3 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Ved anvendelse af ***målretnings- eller forstærkningsteknikker*** i forbindelse med politisk ***reklame***, der indebærer behandling af personoplysninger, skal de dataansvarlige ud over kravene i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, opfylde følgende krav:	3. Ved anvendelse af ***målretningsteknikker*** i forbindelse med politiske ***reklametjenester***, der indebærer behandling af personoplysninger, skal de dataansvarlige ud over kravene i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, opfylde følgende krav:

Ændringsforslag 131
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 3 – litra a

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
a) udarbejde og efterleve interne retningslinjer, hvori der klart og tydeligt redegøres for brugen af sådanne teknikker til navnlig at gå målrettet efter enkeltpersoner eller ***forstærke*** indholdet, og fastholde disse retningslinjer i en periode på ***fem*** år	a) udarbejde og efterleve interne retningslinjer, hvori der klart og tydeligt redegøres for brugen af sådanne teknikker til navnlig at gå målrettet efter enkeltpersoner eller ***levere*** indholdet, og fastholde disse retningslinjer i en periode på ***ti*** år. ***Disse interne retningslinjer gøres offentligt tilgængelige***

Ændringsforslag 132
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 3 – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) registrere anvendelsen af ***målretning*** eller ***forstærkning, de relevante mekanismer, teknikker*** og parametre, der anvendes, og den eller de kilder til personoplysninger, der anvendes**.**	b) registrere anvendelsen af ***målretnings-*** eller ***reklameleveringsteknikker*** og parametre, der anvendes, og den eller de kilder til personoplysninger, der anvendes

Ændringsforslag 133
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 3 – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
c) sammen med den politiske annonce fremlægge yderligere oplysninger, der gør det muligt for den pågældende person at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte teknik ***og brugen af oplysninger hidrørende fra tredjemand*** og yderligere analyseteknikker. Disse oplysninger skal omfatte de elementer, der er anført i bilag II.	c) sammen med den politiske annonce fremlægge yderligere oplysninger, der gør det muligt for den pågældende person at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og yderligere analyseteknikker. Disse oplysninger skal omfatte de elementer, der er anført i bilag II.

Ændringsforslag 134
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 3 – litra c a) (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ca) foretage en intern årlig risikovurdering af anvendelsen af disse teknikker i forhold til den enkeltes rettigheder og frihedsrettigheder og samfundet som helhed. Resultaterne af disse risikovurderinger skal gøres offentligt tilgængelige

Ændringsforslag 135
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	3a. Udgiveren må ikke med henblik på at udbyde politiske reklametjenester behandle slutbrugeres personoplysninger ved hjælp af tjenester hos tredjeparter, der gør brug af udgiverens centrale platformstjenester

Ændringsforslag 136
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
4. Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller forstærkningsteknikker, skal i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7, angive de oplysninger, der er anført i stk. 3, litra c), og et link til de retningslinjer, der er omhandlet i stk. 3, litra a). Hvis den dataansvarlige ikke er den samme som reklameudgiveren, fremsender den dataansvarlige de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver.	***udgår***

Ændringsforslag 137
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
5. Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller forstærkningsteknikker som omhandlet i stk. 3, skal i eller sammen med annoncen og i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7, henvise til, hvorledes enkeltpersoner effektivt kan udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679.	5. Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretningsteknikker som omhandlet i stk. 3, skal i eller sammen med annoncen og i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7, henvise til, hvorledes enkeltpersoner effektivt kan udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679. ***Gennemsigtighedsmeddelelsen skal indeholde et synligt link til en let tilgængelig grænseflade, hvor brugerne***

	kan trække deres samtykke tilbage eller ændre de personoplysninger, de har afgivet udelukkende med henblik på politisk onlinereklame som omhandlet i stk. 1c og 1d.

Ændringsforslag 138
Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 8

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag II ved at tilpasse eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold til nærværende artikels stk. 3, litra c), i lyset af den teknologiske udvikling inden for den relevante forskning samt udviklingen i de kompetente myndigheders tilsyn og vejledning udstedt af de kompetente organer.	***udgår***

Ændringsforslag 139
Forslag til forordning
Artikel 13 – overskrift

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
Videregivelse af målretnings- eller forstærkningsoplysninger til andre berørte enheder	Videregivelse af målretnings- eller reklameleveringsoplysninger til andre berørte enheder

Ændringsforslag 140
Forslag til forordning
Artikel 14 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1a. Medlemsstaterne fører offentligt tilgængelige registre over retlige repræsentanter, der er registreret på

nationalt plan i henhold til denne forordning. Kommissionen fører et offentligt tilgængeligt register over retlige repræsentanter, der er registreret på EU-plan i henhold til denne forordning.

Ændringsforslag 141
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1a. Hvis den politiske reklameudgiver er en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine som omhandlet i artikel 33 i forordning 2022/2065, kan Det Europæiske Databeskyttelsesråd efter anmodning fra de nationale myndigheder, Kommissionen eller på eget initiativ indlede en undersøgelse efter høring af de relevante nationale myndigheder, hvis det har mistanke om overtrædelse af denne forordnings artikel -12 eller artikel 12.

Ændringsforslag 142
Forslag til forordning
Artikel 15 – afsnit 1 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1b. Ved Det Europæiske Databeskyttelsesråds indledning af en undersøgelse i medfør af denne artikels stk. 1a fratages den eller de nationale datatilsynsmyndigheder, eller anden kompetent myndighed i relevant omfang, sine beføjelser vedrørende den pågældende overtrædelse til at føre tilsyn med og håndhæve forpligtelserne i henhold til denne forordning.

Ændringsforslag 143
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 1 c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1c. De nationale datatilsynsmyndigheder videresender, inden 15 dage efter at være blevet underrettet om indledning af undersøgelsen, eller inden syv dage, hvis inden for de 60 dage umiddelbart forud for et valg eller en folkeafstemning som omhandlet i artikel 12, stk. 1d, alle oplysninger, som de er i besiddelse af, om den pågældende overtrædelse til Det Europæiske Databeskyttelsesråd.

Ændringsforslag 144
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 1 d (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	1d. Ved udøvelse af sine efterforskningsbeføjelser i henhold til denne forordning anmoder Det Europæiske Databeskyttelsesråd om individuel eller fælles støtte fra nationale datatilsynsmyndigheder, som er berørt af den formodede overtrædelse, herunder datatilsynsmyndigheden på etableringsstedet.

Ændringsforslag 145
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	2a. Kommissionen har enekompetence til at føre tilsyn med, at meget store onlineplatforme og meget store søgemaskiner, som defineret i artikel 33 i forordning (EU) 2022/2065, overholder de forpligtelser, der er fastsat i nærværende forordning med undtagelse af artikel -12 og 12 heri.

Ændringsforslag 146
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for ***anvendelsen*** og ***håndhævelsen*** af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i stk. 1 og 2. Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren ***såvel som*** af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre, at dette sker.	3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for ***en påpasselig, objektiv, konsekvent*** og ***ensartet anvendelse og håndhævelse*** af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i stk. 1 og 2. Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren ***og af hver af medlemsstaternes regeringer samt*** af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre, at dette sker.

Ændringsforslag 147
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
4. De kompetente myndigheder, der er omhandlet i stk. 3, har ved udførelsen af deres tilsynsopgaver i forbindelse med denne forordning ***beføjelse til at anmode udbydere af politiske reklametjenester om adgang til data, dokumenter eller enhver oplysning***, som måtte være nødvendig for udførelsen af deres tilsynsopgaver**.**	4. ***Det Europæiske Databeskyttelsesråd, Kommissionen og*** de ***nationale*** kompetente myndigheder, der er omhandlet i stk. 3, har ved udførelsen af deres tilsynsopgaver i forbindelse med denne forordning ***følgende beføjelser***, som måtte være nødvendig for udførelsen af deres tilsynsopgaver***:***

Ændringsforslag 148
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4 – litra a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	a) beføjelsen til at gennemføre undersøgelser om anvendelsen af denne

forordning, herunder på grundlag af oplysninger, der er modtaget fra en anden tilsynsmyndighed eller en anden offentlig myndighed

Ændringsforslag 149
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4 – litra b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	b) beføjelsen til at anmode om data, information uden unødig forsinkelse fra politiske aktører, udbydere, sponsorer og udgivere af politiske reklametjenester samt andre personer i relation til deres erhverv, hvis disse personer med rimelighed kan have mistanke om overtrædelse af denne forordning

Ændringsforslag 150
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4 – litra c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	c) beføjelsen til at anmode enhver relevant medarbejder hos eller repræsentant for udbydere af politiske reklametjenester, sponsorer eller udgivere eller personer som omhandlet i litra b), om at give en redegørelse eller en forklaring med hensyn til information, der er relateret til en formodet overtrædelse

Ændringsforslag 151
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4 – litra d (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	d) beføjelsen til at henstille til enhver inden for politisk reklame om at yde deres ekspertise i relation til en formodet

overtrædelse

Ændringsforslag 152
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4 – litra e (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	e) beføjelse til at behandle klager indgivet af en registreret eller af et organ, en organisation eller en sammenslutning og, i det omfang det er hensigtsmæssigt, undersøge genstanden for klagen

Ændringsforslag 153
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4 – litra f (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	f) beføjelsen til at pålægge en administrativ bøde i henhold til artikel 16

Ændringsforslag 154
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 4 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	4a. Afgørelser truffet af Det Europæiske Databeskyttelsesråd, Kommissionen og de nationale kompetente myndigheder, der er omhandlet i stk. 3, er underlagt domstolsprøvelse i overensstemmelse med EU-retten og national ret.

Ændringsforslag 155
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 5 – indledning

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
5. De kompetente myndigheder***, der***	5. De kompetente myndigheder har

er omhandlet i stk. 3, har ved udøvelsen af deres håndhævelsesbeføjelser inden for rammerne af denne forordning beføjelse til at:

ved udøvelsen af deres håndhævelsesbeføjelser inden for rammerne af denne forordning beføjelse til at:

Ændringsforslag 156
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 5 – litra b a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ba) udstede retningslinjer for overholdelse ved anmodninger fra udgivere af politisk reklame i henhold til artikel 9

Ændringsforslag 157
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 5 – litra c a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	ca) pålægge administrative bøder og økonomiske sanktioner periodisk

Ændringsforslag 158
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
6. Medlemsstaterne sikrer samarbejde mellem de kompetente myndigheder, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk, for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.	6. Medlemsstaterne sikrer samarbejde mellem de kompetente myndigheder ***og tilsynsmyndigheder***, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk, for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.

Ændringsforslag 159
Forslag til forordning
Artikel 15 – stk. 9 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	9a. Medlemsstaternes kompetente myndigheder udarbejder efter afslutning af hvert valg eller folkeafstemning rapporter om overensstemmelse med eksisterende lovgivning, herunder denne forordning, for udbydere af politiske reklametjenester i Unionen samt med beskyttelse af personoplysninger, når der anvendes teknikker til at målrette til en bestemt gruppe eller til at forstærke virkningen af politisk reklamemateriale. Disse rapporter fremsendes til Kommissionen og, i tilfælde af valg til Europa-Parlamentet, til Europa-Parlamentet.

Ændringsforslag 160
Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
1. I forbindelse med artikel 5-11, artikel 13 og artikel 14 fastsætter medlemsstaterne regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner, der finder anvendelse på udbydere af politiske reklametjenester under deres jurisdiktion, for så vidt angår overtrædelser af denne forordning, som i hvert enkelt tilfælde skal være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.	1. I forbindelse med ***artikel 3a, artikel 4,*** artikel 5-11, artikel 13 og artikel 14 fastsætter medlemsstaterne ***og Kommissionen*** regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner ***og procedurer for berigtigelse***, der finder anvendelse på udbydere af politiske reklametjenester under deres jurisdiktion, for så vidt angår overtrædelser af denne forordning, som i hvert enkelt tilfælde skal være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.

Ændringsforslag 161
Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
4. Tilsidesættelser af artikel 7 betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en stemmeafgivningsperiode og rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg afholdes.	4. Tilsidesættelser af ***artikel 4, 5 og*** 7 betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en stemmeafgivningsperiode og rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg afholdes.

Ændringsforslag 162
Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
6. For så vidt angår tilsidesættelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12, kan de tilsynsmyndigheder, der er omhandlet i artikel 51 i forordning (EU) 2016/679, inden for rammerne af deres beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 83 i forordning (EU) 2016/679 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 83, stk. 5, i nævnte forordning.	6. For så vidt angår tilsidesættelser af de forpligtelser, der er fastsat i ***artikel -12 og*** 12, kan de tilsynsmyndigheder, der er omhandlet i artikel 51 i forordning (EU) 2016/679, ***og Det Europæiske Databeskyttelsesråd anvende de efterforskningsbaserede og korrigerende beføjelser, som er fastsat i denne forordning, og*** inden for rammerne af deres beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 83 i forordning (EU) 2016/679 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 83, stk. 5, i nævnte forordning.

Ændringsforslag 163
Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 6 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	6a. Det Europæiske Databeskyttelsesråd kan i tilfælde af særligt alvorlige og systemiske overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel -12 og 12, begået af sponsoren, hvis den politiske reklameudgiver er en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine som omhandlet i

	artikel 33 i forordning (EU) 2022/2065, for en strengt begrænset periode, som ikke overstiger 15 dage, pålægge den meget store onlineplatform eller søgemaskine ikke at levere målretnings- og reklameleveringstjenester for den pågældende sponsor i henhold til artikel 15, stk. 1a. En sådan suspension kan pålægges i tillæg til eller i stedet for en administrativ bøde.

Ændringsforslag 164
Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
7. For så vidt angår ***overtrædelser*** af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12, kan den tilsynsmyndighed, der er omhandlet i artikel 52 i forordning (EU) 2018/1725, inden for rammerne af ***sine*** beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 66 i forordning (EU) 2018/1725 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 66, stk. 3, i nævnte forordning.	7. For så vidt angår ***tilsidesættelser*** af de forpligtelser, der er fastsat i artikel ***-12 og*** 12, kan den tilsynsmyndighed, der er omhandlet i artikel 52 i forordning (EU) 2018/1725, ***anvende de efterforskningsbaserede og korrigerende beføjelser, som er fastsat i denne forordning, og*** inden for rammerne af ***deres*** beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 66 i forordning (EU) 2018/1725 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 66, stk. 3, i nævnte forordning.

Ændringsforslag 165
Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 7 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	7a. Medlemsstaterne aflægger årligt rapport til Kommissionen om de sanktioner, der er pålagt for at håndhæve bestemmelserne i denne forordning, navnlig om arten af de anvendte sanktioner og størrelsen af de administrative bøder og økonomiske sanktioner. Kommissionen sammenfatter og evaluerer disse rapporter årligt og anvender dem i den revisionsproces, der

er omhandlet i artikel 18.

Ændringsforslag 166
Forslag til forordning
Artikel 16 – stk. 7 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	7b. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at indføre minimumssanktioner i hele Unionen for overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12 og 13, efter at have hørt de kompetente myndigheder og andre relevante interessenter.

Ændringsforslag 167
Forslag til forordning
Artikel 18 – stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet og første gang senest den 31. december 2026 fremlægger Kommissionen en rapport om evalueringen af denne forordning. I rapporten vurderes behovet for at ændre denne forordning. Rapporten offentliggøres.	Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet og første gang senest den 31. december 2026 fremlægger Kommissionen en rapport om evalueringen af denne forordning. I rapporten vurderes behovet for at ændre denne forordning. Rapporten offentliggøres ***og forelægges for Europa-Parlamentet***.

Ændringsforslag 168
Forslag til forordning
Artikel 18 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
	Kommissionen forelægger senest den... [tre år efter denne forordnings ikrafttræden] og derefter hvert tredje år en rapport om denne forordnings indvirkning på interessenter, navnlig for civilsamfundet, som skal baseres på en

bred høring af relevante interessenter.

Ændringsforslag 169
Forslag til forordning
Artikel 19 – stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
2. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter, jf. artikel 7, stk. 8, og artikel 12, stk. 8, tillægges Kommissionen for en periode på [indtil anvendelsen af denne forordning er evalueret, to år efter det næste valg til Europa-Parlamentet].	2. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter, jf. artikel 7, stk. 8, artikel 12, stk. 8, ***og artikel 16, stk. 7b,*** tillægges Kommissionen for en periode på [indtil anvendelsen af denne forordning er evalueret, to år efter det næste valg til Europa-Parlamentet].

Ændringsforslag 170
Forslag til forordning
Artikel 19 – stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
3. Den i artikel 7, stk. 8, og artikel 12, stk. 8, omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen af afgørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller på et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.	3. Den i artikel7, stk. 8, artikel 12, stk. 8, ***og artikel 16, stk. 7b,*** omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen af afgørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller på et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.

Ændringsforslag 171
Forslag til forordning
Artikel 19 – stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
5. En delegeret retsakt vedtaget i henhold til artikel 7, stk. 8, eller artikel 12, stk. 8, træder kun i kraft, hvis hverken	5. En delegeret retsakt vedtaget i henhold til artikel 7, stk. 8, artikel 12, stk. 8, ***eller artikel 16, stk. 7b,*** træder kun i

Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på to måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet eller Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har meddelt Kommissionen, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med to måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.	kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på to måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet eller Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har meddelt Kommissionen, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med to måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.

Ændringsforslag 172
Forslag til forordning
Bilag I – litra a

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
a) ***Hvis meddelelsen ikke indgår i selve annoncen,*** et eksempel på/en gengivelse af den politiske annonce eller et link hertil.	a) Et eksempel på/en gengivelse af den politiske annonce eller et link hertil

Ændringsforslag 173
Forslag til forordning
Bilag I – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer ***og*** e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person.	b) navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen ***udarbejdes, placeres, udgives, promoveres og*** udbredes, herunder navn, adresse, ***bekræftet*** telefonnummer ***eller*** e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person

Ændringsforslag 174
Forslag til forordning
Bilag I – litra d

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
d) Alle de valg, som annoncen er knyttet til, hvis det er relevant.	d) Alle de valg ***eller folkeafstemninger***, som annoncen er knyttet til, hvis det er relevant.

Ændringsforslag 175
Forslag til forordning
Bilag I – litra e

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
e) ***De foreløbige specificerede udgifter*** til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den specifikke annonce og i givet fald den specifikke reklamekampagne, herunder i forbindelse med udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse af de politiske annoncer, samt de specificerede reelle udgifter og værdien af andre modtagne ydelser, når de foreligger.	e) ***Udgifterne*** til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den specifikke annonce og i givet fald den specifikke reklamekampagne, herunder i forbindelse med udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse af de politiske annoncer, samt de specificerede reelle udgifter og værdien af andre modtagne ydelser, når de foreligger.

Ændringsforslag 176
Forslag til forordning
Bilag I – litra h

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
h) ***Hvis udgiveren er en meget stor onlineplatform,*** et link til, hvor annoncen kan findes i ***udgiverens reklamedatabase***.	h) Et link til, hvor annoncen kan findes i ***det europæiske arkiv for politiske annoncer***.

Ændringsforslag 177
Forslag til forordning
Bilag II – overskrift 1

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 12, stk. 3	***udgår***

Ændringsforslag 178
Forslag til forordning
Bilag II – litra a

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
a) De specifikke målgrupper, herunder de parametre, der anvendes til at afgøre, hvem der er modtagere af den annonce, der udbredes, med den samme detaljeringsgrad, der anvendes til målretningen, de kategorier af personoplysninger, der anvendes til målretningen og forstærkningen, målene, mekanismerne og begrundelsen for målretningen og forstærkningen, herunder inklusions- og eksklusionsparametrene, samt begrundelserne for valget af disse parametre.	***udgår***

Ændringsforslag 179
Forslag til forordning
Bilag II – litra b

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
b) Udbredelsesperioden, antallet af enkeltpersoner, som annoncen udbredes til, og angivelse af målgruppens størrelse inden for den relevante vælgerbefolkning.	***udgår***

Ændringsforslag 180
Forslag til forordning
Bilag II – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
c) Kilden til de personoplysninger, der er omhandlet i litra a), herunder i givet fald oplysninger om, at personoplysningerne er udledt, afledt eller indhentet fra tredjemand, og dennes identitet samt et link til den pågældende tredjemands databeskyttelsesmeddelelse for så vidt angår den pågældende behandling.	***udgår***

Ændringsforslag 181
Forslag til forordning
Bilag II – litra c

Kommissionens forslag	*Ændringsforslag*
d) Et link, der effektivt gør det muligt for fysiske personer at udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679 eller forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, i forbindelse med målretning og forstærkning af politisk reklame på basis af deres personoplysninger.	***udgår***

PROCEDURE I RÅDGIVENDE UDVALG

Titel	Gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame
Referencer	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Korresponderende udvalg Dato for meddelelse på plenarmødet	IMCO 13.12.2021
Udtalelse fra Dato for meddelelse på plenarmødet	LIBE 13.12.2021
Associerede udvalg - dato for meddelelse på plenarmødet	5.5.2022
Ordfører for udtalelse Dato for valg	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Behandling i udvalg	13.7.2022 5.9.2022
Dato for vedtagelse	1.12.2022
Resultat af den endelige afstemning	+: 43 –: 9 0: 8
Til stede ved den endelige afstemning – medlemmer	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere (forretningsordenens art. 209, stk. 7)	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

ENDELIG AFSTEMNING VED NAVNEOPRÅB
I RÅDGIVENDE UDVALG

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Tegnforklaring:
+ : for
- : imod
0 : hverken/eller