Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο
2019-2024

Επιτροπή Πολιτικών Ελευθεριών, Δικαιοσύνης και Εσωτερικών Υποθέσεων

2021/0381(COD)

1.12.2022

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Πολιτικών Ελευθεριών, Δικαιοσύνης και Εσωτερικών Υποθέσεων

προς την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

σχετικά με την πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου που αφορά τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφήμισης
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Anna Júlia Donáth

(*) Συνδεδεμένη επιτροπή – Άρθρο 57 του Κανονισμού

PA_Legam

ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΕΣ

Η Επιτροπή Πολιτικών Ελευθεριών, Δικαιοσύνης και Εσωτερικών Υποθέσεων καλεί την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να λάβει υπόψη της τις ακόλουθες τροπολογίες:

Τροπολογία 1
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 13

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(13) Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να επηρεάζει το ουσιαστικό περιεχόμενο της πολιτικής διαφήμισης ούτε τους κανόνες που ρυθμίζουν την παρουσίαση πολιτικής διαφήμισης, συμπεριλαμβανομένων των επονομαζόμενων σιωπηρών περιόδων πριν από τις εκλογές ή τα δημοψηφίσματα.	(13) Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να επηρεάζει το ουσιαστικό περιεχόμενο της πολιτικής διαφήμισης ούτε τους κανόνες που ρυθμίζουν την παρουσίαση πολιτικής διαφήμισης, συμπεριλαμβανομένων των επονομαζόμενων σιωπηρών περιόδων πριν από τις εκλογές ή τα δημοψηφίσματα. ***Ένας από τους στόχους του παρόντος κανονισμού είναι η διασφάλιση της λογοδοσίας και της συνολικής οργάνωσης μιας δίκαιης και ανοικτής πολιτικής διαδικασίας, η διασφάλιση των δικαιωμάτων των πολιτών, συμπεριλαμβανομένων των ελευθεριών γνώμης και πληροφόρησης, της λήψης πολιτικών αποφάσεων και της άσκησης των δικαιωμάτων ψήφου τους, καθώς και η συμβολή στην ορθή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς για την πολιτική διαφήμιση, η διασφάλιση της δυνατότητας εντοπισμού και διόρθωσης των παράνομων πολιτικών διαφημίσεων σε εύθετο χρόνο και η ευθυγράμμιση του χώρου εντός και εκτός διαδικτύου. Τα κράτη μέλη των οποίων η εθνική νομοθεσία προβλέπει τη δυνατότητα αυτή ενθαρρύνονται να εξετάσουν το ενδεχόμενο θέσπισης σιωπηρών περιόδων όσον αφορά την πολιτική διαφήμιση, κατά τις εβδομάδες πριν από εκλογές ή δημοψηφίσματα. Τα κράτη μέλη που δεν διαθέτουν σιωπηρές περιόδους όσον αφορά την πολιτική διαφήμιση ενθαρρύνονται να εξετάσουν το ενδεχόμενο θέσπισης τέτοιων σιωπηρών περιόδων εάν θεωρούν ότι είναι αναγκαίο***

για την πλήρη επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 2
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 16

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(16) Ο ορισμός της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να περιλαμβάνει τη διαφήμιση που δημοσιεύεται ή διαδίδεται άμεσα ή έμμεσα από ή για έναν πολιτικό παράγοντα ή εξ ονόματός του. Δεδομένου ότι οι διαφημίσεις από ή για έναν πολιτικό παράγοντα ή εξ ονόματός του, δεν μπορούν να αποσπαστούν από τη δράση του στο πλαίσιο του ρόλου του ως πολιτικού παράγοντα, μπορεί να θεωρηθεί ότι ενδέχεται να επηρεάσουν τον πολιτικό διάλογο, με εξαίρεση τα μηνύματα καθαρά ιδιωτικού ή καθαρά εμπορικού χαρακτήρα.	(16) Ο ορισμός της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να περιλαμβάνει τη διαφήμιση που ***χορηγείται, προωθείται,*** δημοσιεύεται ή διαδίδεται άμεσα ή έμμεσα από ή για έναν πολιτικό παράγοντα ή εξ ονόματός του. Δεδομένου ότι οι διαφημίσεις από ή για έναν πολιτικό παράγοντα ή εξ ονόματός του, δεν μπορούν να αποσπαστούν από τη δράση του στο πλαίσιο του ρόλου του ως πολιτικού παράγοντα, μπορεί να θεωρηθεί ότι ενδέχεται να επηρεάσουν τον πολιτικό διάλογο, με εξαίρεση τα μηνύματα καθαρά ιδιωτικού ή καθαρά εμπορικού χαρακτήρα.

Τροπολογία 3
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 17

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(17) Η δημοσίευση ή η διάδοση από άλλους παράγοντες ενός μηνύματος που ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία θα πρέπει επίσης να συνιστά πολιτική διαφήμιση. Προκειμένου να καθοριστεί κατά πόσον η δημοσίευση ή η διάδοση ενός μηνύματος μπορεί να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, μιας νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλοι οι σχετικοί παράγοντες, όπως	(17) Η ***αναδοχή, προώθηση***, δημοσίευση ή η διάδοση από άλλους παράγοντες ενός μηνύματος που ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία, ***συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής ή μη σε εκλογική διαδικασία***, θα πρέπει επίσης να συνιστά πολιτική διαφήμιση. Προκειμένου να καθοριστεί κατά πόσον η δημοσίευση ή η διάδοση ενός μηνύματος έχει σκοπό ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, κανονιστικής ή ρυθμιστικής διαδικασίας ή

το περιεχόμενο του μηνύματος, η γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση του μηνύματος, το πλαίσιο στο οποίο μεταφέρεται το μήνυμα, ο στόχος του μηνύματος και τα μέσα με τα οποία δημοσιεύεται ή διαδίδεται το μήνυμα. Τα μηνύματα σχετικά με κοινωνικά ή αμφιλεγόμενα ζητήματα ενδέχεται, ανάλογα με την περίπτωση, να επηρεάσουν το αποτέλεσμα μιας εκλογικής διαδικασίας ή ενός δημοψηφίσματος, μιας νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία.	συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλοι οι σχετικοί παράγοντες, όπως το περιεχόμενο του μηνύματος, η γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση του μηνύματος, το πλαίσιο στο οποίο μεταφέρεται το μήνυμα, ***η ταυτότητα του ανάδοχου***, ο στόχος του μηνύματος και τα μέσα με τα οποία δημοσιεύεται ή διαδίδεται το μήνυμα, ***το στοχευόμενο κοινό και ο σκοπός του μηνύματος***. Τα μηνύματα σχετικά με κοινωνικά ή αμφιλεγόμενα ζητήματα ενδέχεται, ανάλογα με την περίπτωση, να επηρεάσουν το αποτέλεσμα μιας εκλογικής διαδικασίας ή ενός δημοψηφίσματος, μιας νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία.

Τροπολογία 4
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 17 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(17α) Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι δημόσιες διαφημίσεις αποτελούν παρέμβαση στη δημόσια συζήτηση με απώτερο στόχο τον επηρεασμό των αποφάσεων των νομοθετών και ότι οι νομοθέτες έχουν καθήκον να ενεργούν πάντα βάσει αποδεικτικών στοιχείων και προς το δημόσιο συμφέρον, και όχι βάσει στενού πολιτικού προσωπικού συμφέροντος ή άσκησης πίεσης από ισχυρά κατεστημένα συμφέροντα, καμία διάταξη του παρόντος κανονισμού δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ότι συνεπάγεται πως οι διαφημίσεις σχετικά με δημόσια θέματα που τοποθετούνται από πραγματικούς παράγοντες της κοινωνίας των πολιτών συνιστούν απειλή για τη δημοκρατία ή την πολιτική, ή ότι οι εν λόγω διαφημίσεις επιδιώκουν τακτικά ή έχουν την εξουσία να χειραγωγούν ουσιαστικά τους νομοθέτες και, ως εκ τούτου, δεν τους απαλλάσσει από την

απαίτηση να λαμβάνουν υπόψη το καθήκον να ενεργούν πάντα βάσει αποδεικτικών στοιχείων και προς το δημόσιο συμφέρον. Καμία διάταξη του παρόντος κανονισμού δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ότι συνεπάγεται ότι οι διαφημίσεις σχετικά με δημόσια θέματα που τοποθετούνται από πραγματικούς παράγοντες της κοινωνίας των πολιτών δεν είναι ευπρόσδεκτες παρεμβάσεις στη δημόσια σφαίρα και στον πολιτικό διάλογο. Οι υποχρεώσεις που βαρύνουν τους φορείς της κοινωνίας των πολιτών δυνάμει του παρόντος κανονισμού δεν θα πρέπει να υπονομεύουν ή να παρεμποδίζουν το έργο τους, και θα πρέπει να διενεργείται ετήσια επανεξέταση από την Επιτροπή, με τη συμβολή ευρείας βάσης της κοινωνίας των πολιτών, προκειμένου να παρακολουθούνται οι επιπτώσεις του παρόντος κανονισμού στην κοινωνία των πολιτών και να προτείνονται διορθωτικά μέτρα, εφόσον απαιτείται. Κατά την ετήσια επανεξέταση, η Επιτροπή θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη την ανάγκη εντοπισμού και αντιμετώπισης χωρίς καθυστέρηση κάθε κακόπιστης ή καταχρηστικής χρήσης των διατάξεων του παρόντος κανονισμού για την υπονόμευση των φορέων της κοινωνίας των πολιτών.

Τροπολογία 5
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 17 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(17β) Οι απλοί πάροχοι υπηρεσιών γενικής εφαρμογής που χρησιμοποιούνται από παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών ή πολιτικούς παράγοντες δεν θα πρέπει να θεωρούνται πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης και, αντ' αυτού, θα πρέπει να θεωρούνται στην πράξη ως αντίστοιχες υπηρεσίες εκτός διαδικτύου

της επιγραμμικής ενδιάμεσης υπηρεσίας κατά την έννοια του άρθρου 3 στοιχείο ζ) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου[1α]. Ως εκ τούτου, στους εν λόγω παρόχους υπηρεσιών γενικής εφαρμογής περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες «απλής μετάδοσης», «προσωρινής αποθήκευσης» ή «φιλοξενίας», αλλά και οι αντίστοιχες υπηρεσίες εκτός διαδικτύου, όπως οι ταχυδρομικές υπηρεσίες και οι υπηρεσίες διανομής, οι γραφίστες και τα τυπογραφεία, όπου παρέχουν ομοίως «ουδέτερη» υπηρεσία. Για να χαρακτηριστούν αντίστοιχες υπηρεσίες εκτός διαδικτύου, οι εν λόγω υπηρεσίες θα πρέπει να υπόκεινται στις ίδιες απαιτήσεις, δηλαδή να μην αποτελούν την αφετηρία της μετάδοσης πληροφοριών, ούτε να επιλέγουν τον αποδέκτη της μετάδοσης, ούτε να επιλέγουν ή να τροποποιούν τις πληροφορίες που περιέχονται στη μετάδοση.

[1α] Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) (ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1).

Τροπολογία 6
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 19

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(19) Οι πολιτικές απόψεις που εκφράζονται στα προγράμματα οπτικοακουστικών γραμμικών εκπομπών ή δημοσιεύονται σε έντυπα ***μέσα ενημέρωσης χωρίς άμεση πληρωμή ή ισοδύναμη αμοιβή*** δεν θα πρέπει να	(19) Οι πολιτικές απόψεις ***ή άλλο συντακτικό περιεχόμενο*** που εκφράζονται***, υπό τη συντακτική ευθύνη ενός παρόχου υπηρεσιών*** στα προγράμματα οπτικοακουστικών ***μέσων ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων γραμμικών και μη***

καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό.

γραμμικών εκπομπών ή δημοσιεύονται σε έντυπα ***ή επιγραμμικά περιοδικά, εφημερίδες ή άλλα μέσα ενημέρωσης*** δεν θα πρέπει να καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό***, εκτός αν ο πάροχος υπηρεσιών έχει αμειφθεί από τρίτον για την πολιτική διαφήμιση***. ***Όταν ένας πάροχος υπηρεσιών αναδημοσιεύει περιεχόμενο από πολιτική εκστρατεία ή υποψήφιο, χωρίς να διευκρινίζεται το θέμα στο οποίο εντάσσεται, η εν λόγω δημοσίευση θα πρέπει να θεωρείται πολιτική διαφήμιση και να αντιμετωπίζεται ως τέτοια, ακόμη και αν η εν λόγω υπηρεσία δεν έχει ανταμειφθεί.***

Τροπολογία 7
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 21

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(21) Είναι αναγκαίο να οριστεί η πολιτική διαφήμιση ως παράδειγμα πολιτικής διαφήμισης. Οι διαφημίσεις περιλαμβάνουν τα μέσα με τα οποία μεταδίδεται το διαφημιστικό μήνυμα, ***μεταξύ άλλων*** σε έντυπη μορφή, από ραδιοτηλεοπτικά μέσα ή μέσω υπηρεσίας επιγραμμικών πλατφορμών.	(21) Είναι αναγκαίο να οριστεί η πολιτική διαφήμιση ως παράδειγμα πολιτικής διαφήμισης ***που χορηγείται, προετοιμάζεται, τοποθετείται, προωθείται, δημοσιεύεται ή διαδίδεται με οποιοδήποτε μέσο***. Οι διαφημίσεις περιλαμβάνουν τα μέσα με τα οποία μεταδίδεται το διαφημιστικό μήνυμα, ***όπως*** σε έντυπη μορφή, από ραδιοτηλεοπτικά μέσα ή μέσω υπηρεσίας επιγραμμικών πλατφορμών ***ή κοινωνικού δικτύου***.

Τροπολογία 8
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 23

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(23) Η έννοια των πολιτικών παραγόντων θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει μη εκλεγμένους αξιωματούχους, εκλεγμένους	(23) ***Η έννοια των πολιτικών παραγόντων θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει τα θεσμικά όργανα της Ένωσης, τις κυβερνήσεις, μεταξύ άλλων***

αξιωματούχους, υποψηφίους και μέλη της κυβέρνησης σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Στον ορισμό αυτό θα πρέπει να συμπεριληφθούν και άλλες πολιτικές οργανώσεις.

και σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, και τις αντίστοιχες αρχές και φορείς τους, με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, στον βαθμό που η επικοινωνία τους μπορεί να εξομοιωθεί με πολιτική διαφήμιση. Η έννοια των πολιτικών παραγόντων θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει μη εκλεγμένους αξιωματούχους, εκλεγμένους αξιωματούχους, υποψηφίους και μέλη της κυβέρνησης σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Στον ορισμό αυτό θα πρέπει να συμπεριληφθούν και άλλες πολιτικές οργανώσεις. ***Ορισμένα πρόσωπα μπορούν να ασκούν έλεγχο επί πολιτικών παραγόντων και να προωθούν τα προσωπικά τους συμφέροντα, ενώ σκοπίμως αποκρύπτουν την επιρροή αυτή ή αποκρύπτονται από το κοινό. Τα πρόσωπα αυτά θα πρέπει επίσης να θεωρούνται πολιτικοί παράγοντες κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού.***

Τροπολογία 9
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 31

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(31) Η ελευθερία έκφρασης, όπως προστατεύεται από το άρθρο 11 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων, καλύπτει το δικαίωμα του ατόμου να έχει πολιτικές απόψεις, να λαμβάνει και να μεταδίδει πολιτικές πληροφορίες και να ανταλλάσσει πολιτικές ιδέες. ***Κάθε*** περιορισμός σε αυτό πρέπει να συμμορφώνεται με το άρθρο 52 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και η ελευθερία αυτή μπορεί να υπόκειται σε διαφοροποιήσεις και περιορισμούς όταν δικαιολογούνται από την επιδίωξη έννομου δημόσιου συμφέροντος και συμμορφώνονται με τις γενικές αρχές του δικαίου της ΕΕ, όπως η αναλογικότητα και η ασφάλεια δικαίου. Αυτό συμβαίνει, μεταξύ άλλων, όταν οι πολιτικές ιδέες μεταδίδονται μέσω των παρόχων	(31) Η ελευθερία έκφρασης ***και πληροφόρησης***, όπως προστατεύεται από το άρθρο 11 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων, καλύπτει το δικαίωμα του ατόμου να έχει πολιτικές απόψεις, να λαμβάνει και να μεταδίδει πολιτικές πληροφορίες και να ανταλλάσσει πολιτικές ιδέες ***χωρίς παρεμβάσεις και αδιακρίτως συνόρων***. ***Οποιοσδήποτε*** περιορισμός***, όρος και προϋπόθεση*** σε αυτό πρέπει να συμμορφώνεται με το άρθρο 52 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και η ελευθερία αυτή μπορεί να υπόκειται σε διαφοροποιήσεις και περιορισμούς όταν δικαιολογούνται από την επιδίωξη έννομου δημόσιου συμφέροντος και συμμορφώνονται με τις γενικές αρχές του δικαίου της ΕΕ, όπως η αναλογικότητα και η ασφάλεια δικαίου. Αυτό συμβαίνει,

διαφημιστικών υπηρεσιών.

μεταξύ άλλων, όταν οι πολιτικές ιδέες μεταδίδονται μέσω των παρόχων διαφημιστικών υπηρεσιών. ***Η ελευθερία της έκφρασης αποτελεί έναν από τους ακρογωνιαίους λίθους του ζωηρού δημοκρατικού διαλόγου.***

Τροπολογία 10
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 38

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(38) Η διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να επιτρέπει στους πολίτες να κατανοούν ότι έρχονται αντιμέτωποι με μια πολιτική διαφήμιση. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη δημοσίευση, σε σχέση με κάθε πολιτική διαφήμιση, σαφούς δήλωσης ότι πρόκειται για πολιτική διαφήμιση και της ταυτότητας του ανάδοχου της. Κατά περίπτωση, το όνομα του ανάδοχου θα μπορούσε να περιλαμβάνει πολιτικό λογότυπο. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να χρησιμοποιούν αποτελεσματική επισήμανση, λαμβάνοντας υπόψη τις εξελίξεις στη σχετική επιστημονική έρευνα και τις βέλτιστες πρακτικές για την παροχή διαφάνειας μέσω της επισήμανσης της διαφήμισης. Θα πρέπει επίσης να εξασφαλίζουν τη δημοσίευση πληροφοριών σε σχέση με κάθε πολιτική διαφήμιση, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου της πολιτικής διαφήμισης και των στόχων της, οι οποίες μπορούν είτε να περιλαμβάνονται στην ίδια τη διαφήμιση είτε να παρέχονται από τον εκδότη στον ιστότοπό του, προσβάσιμο μέσω συνδέσμου ή ισοδύναμης σαφούς και φιλικής προς τον χρήστη αναφοράς που περιλαμβάνεται στη διαφήμιση.	(38) Η διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να επιτρέπει στους πολίτες να κατανοούν ότι έρχονται αντιμέτωποι με μια πολιτική διαφήμιση. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη δημοσίευση, σε σχέση με κάθε πολιτική διαφήμιση, σαφούς δήλωσης ότι πρόκειται για πολιτική διαφήμιση και της ταυτότητας του ανάδοχου της. Κατά περίπτωση, το όνομα του ανάδοχου θα μπορούσε να περιλαμβάνει πολιτικό λογότυπο. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να χρησιμοποιούν αποτελεσματική επισήμανση, λαμβάνοντας υπόψη τις εξελίξεις στη σχετική επιστημονική έρευνα και τις βέλτιστες πρακτικές για την παροχή διαφάνειας μέσω της επισήμανσης της διαφήμισης. ***Θα πρέπει να χρησιμοποιείται τουλάχιστον το 15 % της προβαλλόμενης διαφήμισης, του χώρου ή του χρόνου ανάλογα με τη μορφή της διαφήμισης, ώστε η πολιτική διαφήμιση να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια.*** Θα πρέπει επίσης να εξασφαλίζουν τη δημοσίευση πληροφοριών σε σχέση με κάθε πολιτική διαφήμιση, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου της πολιτικής διαφήμισης και των στόχων της, οι οποίες μπορούν είτε να περιλαμβάνονται στην ίδια τη διαφήμιση είτε να παρέχονται από τον εκδότη στον ιστότοπό του, προσβάσιμο μέσω συνδέσμου ή

ισοδύναμης σαφούς και φιλικής προς τον χρήστη αναφοράς που περιλαμβάνεται στη διαφήμιση.

Τροπολογία 11
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 42 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(42α) Η Επιτροπή θα πρέπει να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται μια ευρωπαϊκή βιβλιοθήκη πολιτικών διαφημίσεων εκτός και εκτός διαδικτύου με σκοπό τη φιλοξενία, την αρχειοθέτηση και τη δημοσιοποίηση των πολιτικών διαφημίσεων και όλων των πληροφοριών που περιέχονται στην ανακοίνωση διαφάνειας. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων θα πρέπει να κοινοποιούν όλες τις πληροφορίες που περιέχονται στην ανακοίνωση διαφάνειας στην ευρωπαϊκή βιβλιοθήκη πολιτικών διαφημίσεων χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και το αργότερο εντός 24 ωρών από την πρώτη δημοσίευσή της. Επιπλέον, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που είναι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης κατά την έννοια του άρθρου 33 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 θα πρέπει να καθιστούν διαθέσιμες και να επικαιροποιούν, σε πραγματικό χρόνο, όλες τις πληροφορίες που περιέχονται στην ανακοίνωση διαφάνειας μέσω των αποθετηρίων διαφημίσεων που δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 39 του κανονισμού 2022/2065.

Τροπολογία 12
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 46

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(46) Προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα σε συγκεκριμένες οντότητες να διαδραματίσουν τον ρόλο τους στις δημοκρατίες, είναι σκόπιμο να θεσπιστούν κανόνες σχετικά με τη διαβίβαση πληροφοριών που δημοσιεύονται με την πολιτική διαφήμιση ή περιέχονται στην ανακοίνωση για τη διαφάνεια σε ***ενδιαφερόμενους παράγοντες***, όπως ερευνητές που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο, δημοσιογράφους, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και διαπιστευμένους εκλογικούς παρατηρητές, προκειμένου να υποστηριχθεί η άσκηση των αντίστοιχων ρόλων τους στη δημοκρατική διαδικασία. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να υποχρεούνται να ανταποκρίνονται σε αιτήματα προδήλως αβάσιμα ή υπερβολικά. Επιπλέον, ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να χρεώνει εύλογο τέλος σε περίπτωση επαναλαμβανόμενων και δαπανηρών αιτημάτων, λαμβάνοντας υπόψη το διοικητικό κόστος της παροχής των πληροφοριών.	(46) Προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα σε συγκεκριμένες οντότητες να διαδραματίσουν τον ρόλο τους στις δημοκρατίες, είναι σκόπιμο να θεσπιστούν κανόνες σχετικά με τη διαβίβαση πληροφοριών που δημοσιεύονται με την πολιτική διαφήμιση ή περιέχονται στην ανακοίνωση για τη διαφάνεια σε ***ενδιαφερόμενα μέρη, εγκατεστημένα στην Ένωση***, όπως ερευνητές που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο, δημοσιογράφους, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και διαπιστευμένους εκλογικούς παρατηρητές, προκειμένου να υποστηριχθεί η άσκηση των αντίστοιχων ρόλων τους στη δημοκρατική διαδικασία. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν θα πρέπει να υποχρεούνται να ανταποκρίνονται σε αιτήματα προδήλως αβάσιμα ή υπερβολικά. Επιπλέον, ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να χρεώνει εύλογο τέλος σε περίπτωση επαναλαμβανόμενων και δαπανηρών αιτημάτων, λαμβάνοντας υπόψη το διοικητικό κόστος της παροχής των πληροφοριών.

Τροπολογία 13
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(47) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται άμεσα από φυσικά πρόσωπα, ή έμμεσα όπως δεδομένα που ***απορρέουν***, κατά την ομαδοποίηση φυσικών προσώπων σύμφωνα με τα υποτιθέμενα συμφέροντά τους ή προκύπτουν από την επιγραμμική τους δραστηριότητα, την κατάρτιση προφίλ συμπεριφοράς και άλλες τεχνικές ανάλυσης, χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο για τη στόχευση πολιτικών	(47) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται άμεσα από φυσικά πρόσωπα, ή έμμεσα όπως δεδομένα που ***παρατηρούνται ή συνάγονται***, κατά την ομαδοποίηση φυσικών προσώπων σύμφωνα με τα υποτιθέμενα συμφέροντά τους ή προκύπτουν από την επιγραμμική τους δραστηριότητα, την κατάρτιση προφίλ συμπεριφοράς και άλλες τεχνικές ανάλυσης, χρησιμοποιούνται όλο και

μηνυμάτων σε ομάδες ή μεμονωμένους ψηφοφόρους ή άτομα, και για την ενίσχυση του αντίκτυπού τους. Βάσει της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ιδίως δεδομένων που θεωρούνται ευαίσθητα βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου[11] και του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου[12], διαφορετικές ομάδες ψηφοφόρων ή ατόμων μπορούν να κατατμηθούν και τα χαρακτηριστικά ή τα τρωτά σημεία τους μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο εκμετάλλευσης, για παράδειγμα μέσω της διάδοσης των διαφημίσεων σε συγκεκριμένες στιγμές και σε συγκεκριμένα μέρη που έχουν σχεδιαστεί για να εκμεταλλεύονται τις περιπτώσεις στις οποίες θα ήταν ευαίσθητες σε ένα συγκεκριμένο είδος πληροφοριών/μηνυμάτων. Αυτό έχει συγκεκριμένες και επιζήμιες συνέπειες για τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των πολιτών όσον αφορά την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων και την ελευθερία τους να λαμβάνουν αντικειμενικές πληροφορίες, να διαμορφώνουν τη γνώμη τους, να λαμβάνουν πολιτικές αποφάσεις και να ασκούν το δικαίωμα ψήφου τους. Αυτό επηρεάζει αρνητικά τη δημοκρατική διαδικασία***. Θα πρέπει να προβλεφθούν πρόσθετοι περιορισμοί*** και ***προϋποθέσεις σε σύγκριση με*** τον ***κανονισμό*** (ΕΕ) 2016/679 και ***τον κανονισμό*** (ΕΕ) 2018/1725. ***Οι προϋποθέσεις που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό σχετικά με τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ενίσχυσης*** που ***συνεπάγονται*** την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα ***στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να βασίζονται στο άρθρο 16 της ΣΛΕΕ***.

περισσότερο για τη στόχευση πολιτικών μηνυμάτων σε ομάδες ή μεμονωμένους ψηφοφόρους ή άτομα, και για την ενίσχυση του αντίκτυπού τους. Βάσει της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ιδίως δεδομένων που θεωρούνται ευαίσθητα βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου[11] και του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου[12], διαφορετικές ομάδες ψηφοφόρων ή ατόμων μπορούν να κατατμηθούν και τα χαρακτηριστικά ή τα τρωτά σημεία τους μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο εκμετάλλευσης, για παράδειγμα μέσω της διάδοσης των διαφημίσεων σε συγκεκριμένες στιγμές και σε συγκεκριμένα μέρη που έχουν σχεδιαστεί για να εκμεταλλεύονται τις περιπτώσεις στις οποίες θα ήταν ευαίσθητες σε ένα συγκεκριμένο είδος πληροφοριών/μηνυμάτων. Αυτό έχει συγκεκριμένες και επιζήμιες συνέπειες για τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των πολιτών όσον αφορά την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων και την ελευθερία τους να ***αντιμετωπίζονται δίκαια και ισότιμα, να μην χειραγωγούνται, να*** λαμβάνουν αντικειμενικές πληροφορίες, να διαμορφώνουν τη γνώμη τους, να λαμβάνουν πολιτικές αποφάσεις και να ασκούν το δικαίωμα ψήφου τους. ***Επιπλέον,*** αυτό επηρεάζει αρνητικά τη δημοκρατική διαδικασία***, καθώς επιτρέπει τον κατακερματισμό του δημόσιου διαλόγου σχετικά με σημαντικά κοινωνικά ζητήματα, την επιθετική ανάλυση των ψηφοφόρων, την επιλεκτική προσέγγιση*** και***, τελικά, τη χειραγώγηση του εκλογικού σώματος. Αυξάνει επίσης τον κίνδυνο διάδοσης παραπληροφόρησης και έχει χρησιμοποιηθεί για ξένη παρέμβαση σε εκλογικές διαδικασίες, ιδίως από μη δημοκρατικές ξένες οντότητες. Η παραπλανητική ή συγκεχυμένη διαφήμιση για πολιτικούς σκοπούς***

αποτελεί κίνδυνο, διότι επηρεάζει τους βασικούς μηχανισμούς που καθιστούν δυνατή τη λειτουργία της δημοκρατικής μας κοινωνίας. Όλα αυτά πραγματοποιούνται παρά τις ήδη υφιστάμενες προϋποθέσεις για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα***, συμπεριλαμβανομένης της στόχευσης και της διοχέτευσης διαφημίσεων, που προβλέπονται στους κανονισμούς*** (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725.

---

[11] Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1).

[12] Κανονισμός (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Οκτωβρίου 2018, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά και λοιπά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 45/2001 και της απόφασης αριθ. 1247/2002/ΕΚ (ΕΕ L 295 της 21.11.2018, σ. 39).

---

[11] Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1).

[12] Κανονισμός (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Οκτωβρίου 2018, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά και λοιπά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 45/2001 και της απόφασης αριθ. 1247/2002/ΕΚ (ΕΕ L 295 της 21.11.2018, σ. 39).

Τροπολογία 14
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47α) Οι υφιστάμενοι δίαυλοι βάσει του

κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για τη νόμιμη προσαρμογή και απεύθυνση της διαφήμισης σε άτομα αποτελούν αντικείμενο συστημικής κατάχρησης, ιδίως όσον αφορά τη λήψη της ελεύθερης και κατόπιν ενημέρωσης συναίνεσης των ατόμων, πρόβλημα που δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί βάσει του τρέχοντος ρυθμιστικού πλαισίου.

Τροπολογία 15
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47β) Τα σκοτεινά μοτίβα στις επιγραμμικές διεπαφές των επιγραμμικών πλατφορμών είναι πρακτικές που στρεβλώνουν ή περιορίζουν ουσιωδώς, είτε σκοπίμως είτε στην πράξη, την ικανότητα των χρηστών της υπηρεσίας να προβαίνουν σε αυτόνομες και τεκμηριωμένες επιλογές ή αποφάσεις σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχουν για τον σκοπό της πολιτικής διαφήμισης. Συνεπώς, θα πρέπει να απαγορεύεται στους παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών να ωθούν τους χρήστες της υπηρεσίας και να στρεβλώνουν ή να θίγουν την αυτονομία, τη λήψη αποφάσεων ή την επιλογή των χρηστών.

Τροπολογία 16
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47γ) Τούτο θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει το να ζητείται επανειλημμένα από τον χρήστη της υπηρεσίας να κάνει μια επιλογή όταν έχει ήδη γίνει η επιλογή αυτή, το να

καθίσταται η διαδικασία ακύρωσης μιας υπηρεσίας πολύ πιο επαχθής από την εγγραφή σε αυτήν, ή το να καθίστανται ορισμένες επιλογές δυσκολότερες ή πιο χρονοβόρες από άλλες ή από προεπιλεγμένες ρυθμίσεις που είναι πολύ δύσκολο να αλλάξουν και, ως εκ τούτου, στρεβλώνουν αδικαιολόγητα τη λήψη αποφάσεων του χρήστη της υπηρεσίας, κατά τρόπο που στρεβλώνει και περιορίζει την αυτονομία, τη λήψη αποφάσεων και την επιλογή του. Ωστόσο, οι κανόνες που αποτρέπουν τον παραπλανητικό σχεδιασμό δεν θα πρέπει να εκλαμβάνεται ότι εμποδίζουν τους παρόχους να αλληλεπιδρούν απευθείας με τους χρήστες της υπηρεσίας και να τους προσφέρουν νέες ή πρόσθετες υπηρεσίες. Η συστηματική χρήση σκοτεινών μοτίβων, οι ασαφείς συμφωνίες συγκατάθεσης, οι παραπλανητικές πληροφορίες και ο ανεπαρκής χρόνος για την ανάγνωση των όρων και προϋποθέσεων αποτελούν κοινές πρακτικές που δυσχεραίνουν την απόκτηση σαφών πληροφοριών και την άσκηση ελέγχου από τους χρήστες της υπηρεσίας στο πλαίσιο του κλάδου της επιγραμμικής διαφήμισης που βασίζεται στην παρακολούθηση.

Τροπολογία 17
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 δ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47δ) Προκειμένου να προστατεύονται τα φυσικά πρόσωπα όσον αφορά τον τρόπο και τους σκοπούς για τους οποίους υποβάλλονται σε επεξεργασία τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν, και ιδίως σε πλαίσια σχετικά με τον επηρεασμό των δημοκρατικών επιλογών τους και τη συμμετοχή τους στον δημόσιο διάλογο, καθώς και για την προστασία της δημοκρατίας και της

	ακεραιότητας των εκλογών, είναι αναγκαίο να συμπληρωθούν οι κανονισμοί (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725 με την προσθήκη περαιτέρω περιορισμών, οι οποίοι θα πρέπει να λάβουν τη μορφή αυστηρών περιορισμών στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τη στόχευση και τη διοχέτευση διαφημιστικών μηνυμάτων επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης, βάσει του άρθρου 16 της ΣΛΕΕ.

Τροπολογία 18
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 ε (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ε) Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που βασίζονται σε ορισμένες προϋποθέσεις και σε αυστηρά περιορισμένο όγκο παρεχόμενων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που δεν αποτελούν ειδικές κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα κατά την έννοια του άρθρου 9 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή του άρθρου 10 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 μπορούν να είναι χρήσιμες για τη διάδοση της πολιτικής διαφήμισης και πληροφοριών, καθώς και για την προσέγγιση και την ενημέρωση των πολιτών.

Τροπολογία 19
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 στ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47στ) Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να επιτρέπονται μόνο βάσει

δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά από το υποκείμενο των δεδομένων στον εκδότη της διαφήμισης για τον συγκεκριμένο και αποκλειστικό σκοπό της λήψης στοχευμένης πολιτικής διαφήμισης. Οι πάροχοι δεν θα πρέπει να ζητούν συγκατάθεση όταν το υποκείμενο των δεδομένων ασκεί το δικαίωμά του να αντιταχθεί με αυτοματοποιημένα μέσα τα οποία χρησιμοποιούν τεχνικές προδιαγραφές, σύμφωνα με το άρθρο 21 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679. Σε περίπτωση που τα υποκείμενο των δεδομένων αρνείται να συγκατατεθεί ή έχει ανακαλέσει τη συγκατάθεσή του, θα πρέπει να του παρέχονται άλλες δίκαιες και εύλογες επιλογές πρόσβασης σε υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας. Η άρνηση συγκατάθεσης δεν θα πρέπει να είναι πιο δύσκολη ή χρονοβόρα για το υποκείμενο δεδομένων από ό,τι η συγκατάθεση. Δεν θα πρέπει να επιτρέπεται η επεξεργασία παρατηρηθέντων ή συναχθέντων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές 8/2020 του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Προστασίας Δεδομένων σχετικά με τη στόχευση των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Χωρίς την επιβολή του εν λόγω περιορισμού στις τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων, η στόχευση και η διοχέτευση διαφημιστικών μηνυμάτων πολιτικής διαφήμισης που βασίζεται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα είναι πιθανό να οδηγήσει σε υψηλό κίνδυνο για τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των φυσικών προσώπων.

Τροπολογία 20
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 ζ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ζ) Τα παρεχόμενα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να περιλαμβάνουν μόνο κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά και ενεργά από το υποκείμενο των δεδομένων για τον συγκεκριμένο και αποκλειστικό σκοπό της στόχευσης με πολιτική διαφήμιση από τον υπεύθυνο επεξεργασίας δεδομένων στον οποίο έχουν παρασχεθεί. Τα υποκείμενα των δεδομένων δεν θα πρέπει να αποτελούν στόχο πολιτικών διαφημίσεων από υπευθύνους επεξεργασίας δεδομένων στους οποίους δεν έχουν παράσχει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν. Κατά την παροχή των δεδομένων στον εκδότη, θα πρέπει να εισάγονται στη διεπαφή ή τις ρυθμίσεις του εκδότη. Συνεπώς, θα πρέπει να αποκλείεται η επεξεργασία δεδομένων που αφορούν τα υποκείμενα των δεδομένων τα οποία διαφορετικά θα μπορούσαν να υποβληθούν σε επεξεργασία στο πλαίσιο της συνήθους χρήσης της υπηρεσίας, όπως μεταδεδομένα, δεδομένα κίνησης και θέσης ή το περιεχόμενο επικοινωνιών, προσωπικού ή δημόσιου χαρακτήρα.

Τροπολογία 21
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 η (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47η) Ορισμένοι πολιτικοί υποψήφιοι ή κόμματα που διαθέτουν επαρκείς πόρους ενδέχεται να παρακάμπτουν τους περιορισμούς όσον αφορά τις τεχνικές στόχευσης με εσωτερικές υπηρεσίες που πραγματοποιούν μεγάλης κλίμακας πολιτική εμπορική προώθηση. Ως εκ τούτου, όταν οι ανάδοχοι επεξεργάζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για

	άμεση στοχευμένη πολιτική εμπορική προώθηση, όπως η αποστολή στοχευμένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή γραπτών μηνυμάτων, σε μεγάλη κλίμακα και σε συστηματική βάση, θα πρέπει να εφαρμόζονται οι περιορισμοί στις τεχνικές στόχευσης, ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για υπηρεσία ή όχι. Τούτο δεν επηρεάζει το γεγονός ότι οι περιορισμοί στις τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων δεν θα πρέπει να ισχύουν για την απλώς άμεση επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των εξατομικευμένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή γραπτών μηνυμάτων που δεν αποτελούν στοχευμένη άμεση εμπορική προώθηση σε μεγάλη κλίμακα, και για το οργανικό περιεχόμενο που δημοσιεύεται με τη χρήση επιγραμμικών ενδιάμεσων υπηρεσιών χωρίς αντάλλαγμα για την τοποθέτηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος.

Τροπολογία 22
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 θ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47θ) Προκειμένου να προστατευθούν οι εκλογές και τα δημοψηφίσματα και να αποφεύγεται κάθε αθέμιτη παρέμβαση, χειραγώγηση και παραπληροφόρηση, είναι αναγκαίο να προστεθούν περαιτέρω περιορισμοί όσον αφορά τη στόχευση και τη διοχέτευση διαφημίσεων κατά την περίοδο αμέσως πριν από τις εκλογές ή το δημοψήφισμα.Κατά τις 60 ημέρες πριν από οποιαδήποτε εκλογή ή δημοψήφισμα, οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνουν παρεχόμενα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να περιορίζονται αυστηρά στη χρήση της

	τοποθεσίας και των γλωσσών που ομιλούνται από το υποκείμενο των δεδομένων. Το γεγονός ότι ένα άτομο είναι για πρώτη φορά ψηφοφόρος θα μπορούσε επίσης να χρησιμοποιηθεί, καθώς είναι σημαντικό να προσεγγιστούν τα πρόσωπα αυτά και να τους παρασχεθούν πληροφορίες σχετικά με τις εκλογές ή το δημοψήφισμα. Η τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων που χρησιμοποιείται για την παροχή στοχευμένης πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να νοείται στο επίπεδο της εκλογικής περιφέρειας που ισχύει για τις σχετικές εκλογές ή το σχετικό δημοψήφισμα. Ωστόσο, στα κράτη μέλη που διαθέτουν μόνο μία εκλογική περιφέρεια σε εθνικό επίπεδο για τις εκλογές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι βρίσκεται σε περιφερειακό ή ισοδύναμο επίπεδο σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο, για την πολιτική διαφήμιση που σχετίζεται με τις εν λόγω εκλογές.

Τροπολογία 23
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 ι (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ι) Η απαγόρευση και οι περιορισμοί όσον αφορά την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για πολιτική διαφήμιση δεν θα πρέπει να εμποδίζουν τους αναδόχους, τους εκδότες πολιτικής διαφήμισης ή τους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των επιγραμμικών πλατφορμών, να προβάλλουν επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις που βασίζονται σε συναφείς πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων λέξεων-κλειδιών. Ο περιορισμός αυτός είναι αναλογικός υπό το πρίσμα του γεγονότος ότι οι ανάδοχοι έχουν πρόσβαση σε άλλες οδούς

	για την πολιτική τους διαφήμιση, ιδίως μέσω της συγκυριακής στόχευσης στο διαδίκτυο και μέσω εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης εκτός διαδικτύου. Ο περιορισμός αυτός συνάδει με το δικαίωμα μετάδοσης πληροφοριών και ιδεών γενικού ενδιαφέροντος τις οποίες δικαιούται να λαμβάνει το κοινό, διότι το δικαίωμα αυτό μπορεί να περιοριστεί σε ορισμένες περιπτώσεις, εάν η οριοθέτηση πραγματοποιείται κατά τρόπο εύλογο, επιμελή και καλή τη πίστει, και εάν είναι αναλογική και δικαιολογείται από σχετικούς και επαρκείς λόγους, ιδίως για την προστασία των δικαιωμάτων τρίτων.

Τροπολογία 24
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 47 ια (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ια) Κατά την επιλογή των παραμέτρων στόχευσης, οι ανάδοχοι οριοθετούν ένα δυνητικό κοινό για την πολιτική τους διαφήμιση. Ωστόσο, ανάλογα με τον προϋπολογισμό που διαθέτουν για τη διαφημιστική τους εκστρατεία, η πολιτική τους διαφήμιση δεν θα φτάσει κατ' ανάγκη σε ολόκληρο το δυνητικό κοινό. Ο εκδότης θα πρέπει να επιλέξει ποιος, από το εν λόγω δυνητικό κοινό, θα λάβει πράγματι την πολιτική διαφήμιση. Προκειμένου να αποφευχθεί να δημιουργηθούν θάλαμοι αντήχησης και φυσαλίδες φίλτρων και να αποφευχθούν δημογραφικές διαστρεβλώσεις ανάλογα με τη φυλή ή του φύλο, οι οποίες οδηγούν σε μορφές διακρίσεων, οι επιγραμμικές πλατφόρμες δεν θα πρέπει να επιτρέπεται να παρέχουν επιλεκτικά πολιτικές διαφημίσεις εντός των στοχευμένων δυνητικών κοινών με βάση την περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Ως εκ τούτου, οι πραγματικοί αποδέκτες της πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να

	επιλέγονται μόνο τυχαία από τον εκδότη, χωρίς περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Τροπολογία 25
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 44 ιβ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(47ιβ) Οι εκτεταμένες υποχρεώσεις διαφάνειας που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό θα συμβάλουν επίσης στο να καταστήσουν αδύνατη την, απαρατήρητη, διατύπωση αντικρουόμενων και πολωτικών μηνυμάτων προς συγκεκριμένα τμήματα του εκλογικού σώματος, διότι οι φορείς επαγρύπνησης, η κοινωνία των πολιτών, οι δημοσιογράφοι και άλλα τμήματα του εκλογικού σώματος θα είναι σε θέση να ασκήσουν τον έλεγχό τους.

Τροπολογία 26
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 48

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(48) Ως εκ τούτου, θα πρέπει να απαγορευτούν οι τεχνικές στόχευσης και ενίσχυσης στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων που αναφέρεται στο άρθρο 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725. Η χρήση τέτοιων τεχνικών θα πρέπει να επιτρέπεται μόνο όταν πραγματοποιείται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από κάποιον που ενεργεί για λογαριασμό του, με βάση τη ρητή συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων ή κατά τη διάρκεια των νόμιμων δραστηριοτήτων του με	***διαγράφεται***

κατάλληλες διασφαλίσεις ιδρύματος, οργάνωσης ή άλλου μη κερδοσκοπικού φορέα με πολιτικό, φιλοσοφικό, θρησκευτικό ή συνδικαλιστικό στόχο και υπό την προϋπόθεση ότι η επεξεργασία αφορά αποκλειστικά τα μέλη ή τα πρώην μέλη του φορέα ή πρόσωπα τα οποία έχουν τακτική επικοινωνία μαζί του σε σχέση με τους σκοπούς του και ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα δεν κοινοποιούνται εκτός του συγκεκριμένου φορέα χωρίς τη συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων. Αυτό θα πρέπει να συνοδεύεται από ειδικές διασφαλίσεις. Ως συγκατάθεση θα πρέπει να νοείται η συγκατάθεση κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725. Ως εκ τούτου, δεν θα πρέπει να είναι δυνατή η επίκληση των εξαιρέσεων που προβλέπονται στο άρθρο 9 παράγραφος 2 στοιχεία β), γ), ε), στ), ζ), η), θ) και ι) του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 2 στοιχεία β), γ), ε), στ), ζ), η), θ) και ι) του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725, αντίστοιχα, για τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ενίσχυσης για τη δημοσίευση, την προώθηση ή τη διάδοση πολιτικών διαφημίσεων που αφορούν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που αναφέρονται στο άρθρο 9 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/725 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/725.

Τροπολογία 27
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 49

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(49) Προκειμένου να διασφαλιστεί μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία, κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης ***και ενίσχυσης*** στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την	(49) Προκειμένου να διασφαλιστεί μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία, κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης στο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων

επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να εφαρμόζουν πρόσθετες διασφαλίσεις. Θα πρέπει να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν πολιτική που να περιγράφει τη χρήση των εν λόγω τεχνικών για τη στόχευση ατόμων ή να ***διευρύνουν το περιεχόμενό τους*** και να τηρούν αρχείο των σχετικών δραστηριοτήτων τους. Κατά τη δημοσίευση, την προώθηση ή τη διάδοση πολιτικής διαφήμισης με τη χρήση τεχνικών στόχευσης ***και ενίσχυσης***, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να παρέχουν, μαζί με την πολιτική διαφήμιση, ουσιαστικές πληροφορίες που θα επιτρέπουν στο ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοεί τη λογική και τις κύριες παραμέτρους της στόχευσης που χρησιμοποιούνται, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών, συμπεριλαμβανομένου του κατά πόσον η στόχευση της διαφήμισης βελτιστοποιήθηκε περαιτέρω κατά την παράδοση.

προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να εφαρμόζουν πρόσθετες διασφαλίσεις. Θα πρέπει να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν πολιτική που να περιγράφει τη χρήση των εν λόγω τεχνικών για τη στόχευση ατόμων ή ***τη διοχέτευση του περιεχομένου της διαφήμισής τους,*** να ***διενεργούν ετήσιες εκτιμήσεις κινδύνου της χρήσης των εν λόγω τεχνικών όσον αφορά τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των ατόμων και της κοινωνίας στο σύνολό της*** και να τηρούν αρχείο των σχετικών δραστηριοτήτων τους. Κατά τη δημοσίευση, την προώθηση ή τη διάδοση πολιτικής διαφήμισης με τη χρήση τεχνικών στόχευσης, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας θα πρέπει να παρέχουν, μαζί με την πολιτική διαφήμιση, ουσιαστικές πληροφορίες που θα επιτρέπουν στο ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοεί τη λογική και τις κύριες παραμέτρους της στόχευσης που χρησιμοποιούνται, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών, συμπεριλαμβανομένου του κατά πόσον η στόχευση της διαφήμισης βελτιστοποιήθηκε περαιτέρω κατά την παράδοση.

Τροπολογία 28
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 50

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(50) Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** θα πρέπει να περιλαμβάνουν στις ανακοινώσεις τους πληροφορίες σχετικά με τη διαφάνεια που είναι απαραίτητες ώστε το ενδιαφερόμενο άτομο να είναι σε θέση να κατανοήσει τη λογική που ακολουθείται και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών	(50) Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης θα πρέπει να περιλαμβάνουν στις ανακοινώσεις τους πληροφορίες σχετικά με τη διαφάνεια που είναι απαραίτητες ώστε το ενδιαφερόμενο άτομο να είναι σε θέση να κατανοήσει τη λογική που ακολουθείται και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και τη χρήση δεδομένων τρίτων και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών που

τεχνικών που χρησιμοποιούνται, καθώς και σύνδεσμο με τη σχετική πολιτική ***του υπευθύνου επεξεργασίας***. Σε περίπτωση που ***ο υπεύθυνος επεξεργασίας*** είναι ***διαφορετικός*** από τον εκδότη διαφημίσεων, ***ο υπεύθυνος επεξεργασίας*** θα πρέπει να διαβιβάζει στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης την εσωτερική πολιτική ή αναφορά σε αυτήν. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών θα πρέπει, εφόσον χρειάζεται, να διαβιβάζουν στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης τις απαραίτητες πληροφορίες για τη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις τους βάσει του παρόντος κανονισμού. Η παροχή αυτών των πληροφοριών θα μπορούσε να αυτοματοποιηθεί και να ενσωματωθεί στις συνήθεις επιχειρηματικές διαδικασίες βάσει προτύπων.

χρησιμοποιούνται, καθώς και σύνδεσμο με τη σχετική πολιτική ***της υπηρεσίας πολιτικής διαφήμισης***. Σε περίπτωση που ***η υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης*** είναι ***διαφορετική*** από τον εκδότη διαφημίσεων, ***η υπηρεσία*** θα πρέπει να διαβιβάζει στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης την εσωτερική πολιτική ή αναφορά σε αυτήν. Οι πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών θα πρέπει, εφόσον χρειάζεται, να διαβιβάζουν στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης τις απαραίτητες πληροφορίες για τη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις τους βάσει του παρόντος κανονισμού. Η παροχή αυτών των πληροφοριών θα μπορούσε να αυτοματοποιηθεί και να ενσωματωθεί στις συνήθεις επιχειρηματικές διαδικασίες βάσει προτύπων.

Τροπολογία 29
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 51

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(51) Προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω η δυνατότητα των ατόμων να ασκούν τα δικαιώματά τους όσον αφορά την προστασία των δεδομένων, οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες και αποτελεσματικά εργαλεία στο ενδιαφερόμενο υποκείμενο των δεδομένων για να υποστηρίξουν την άσκηση των δικαιωμάτων τους βάσει του νομικού πλαισίου της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων, μεταξύ άλλων για να ***αντιταχθούν ή να*** αποσύρουν τη συγκατάθεσή τους όταν μια πολιτική διαφήμιση τους αφορά. Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει επίσης να είναι εύκολα προσβάσιμες απευθείας από την ανακοίνωση για τη διαφάνεια. Τα εργαλεία που τίθενται στη διάθεση των ατόμων για την υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων τους θα πρέπει να είναι	(51) Προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω η δυνατότητα των ατόμων να ασκούν τα δικαιώματά τους όσον αφορά την προστασία των δεδομένων, οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης θα πρέπει να παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες και αποτελεσματικά εργαλεία στο ενδιαφερόμενο υποκείμενο των δεδομένων για να υποστηρίξουν την άσκηση των δικαιωμάτων τους βάσει του νομικού πλαισίου της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων, μεταξύ άλλων για να αποσύρουν τη συγκατάθεσή τους όταν μια πολιτική διαφήμιση τους αφορά. Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει επίσης να είναι εύκολα προσβάσιμες απευθείας από την ανακοίνωση για τη διαφάνεια. Τα εργαλεία που τίθενται στη διάθεση των ατόμων για την υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων τους θα πρέπει να είναι αποτελεσματικά ώστε να αποτρέπεται η

αποτελεσματικά ώστε να αποτρέπεται η στόχευση ενός ατόμου με πολιτικές διαφημίσεις, καθώς και η στόχευση βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων και από έναν ή περισσότερους συγκεκριμένους υπευθύνους επεξεργασίας.	στόχευση ενός ατόμου με πολιτικές διαφημίσεις, καθώς και η στόχευση βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων και από έναν ή περισσότερους συγκεκριμένους υπευθύνους επεξεργασίας.

Τροπολογία 30
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 52

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(52) Η Επιτροπή θα πρέπει να ***ενθαρρύνει την κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας, όπως αναφέρεται στο άρθρο 40 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679,*** προς υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων των υποκειμένων των δεδομένων στο πλαίσιο αυτό.	(52) Η Επιτροπή θα πρέπει να ***καταρτίσει κατευθυντήριες γραμμές*** προς υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων των υποκειμένων των δεδομένων στο πλαίσιο αυτό.

Τροπολογία 31
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 53

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(53) Οι πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με όλες τις απαιτήσεις που ισχύουν για τη χρήση των τεχνικών στόχευσης ***και ενίσχυσης*** δυνάμει του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη, ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης απλής γλώσσας.	(53) Οι πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με όλες τις απαιτήσεις που ισχύουν για τη χρήση των τεχνικών στόχευσης δυνάμει του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη, ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης απλής γλώσσας***, και να διατίθενται σε μορφή προσαρμοσμένη στις ανάγκες των προσώπων με προβλήματα ακοής και όρασης***.

Τροπολογία 32
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 58 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	(58α) Για τους σκοπούς της άσκησης των εξουσιών τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, οι αρμόδιες αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 15 και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων θα πρέπει να τους παρέχονται επαρκείς πόροι.

Τροπολογία 33
Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 70

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
(70) Ο παρών κανονισμός δεν θίγει τους κανόνες που ορίζονται ειδικά στην οδηγία 2000/31/ΕΚ, μεταξύ άλλων τους κανόνες περί περιορισμού της ευθύνης των ενδιάμεσων φορέων παροχής υπηρεσιών στα άρθρα 12 έως 15 της εν λόγω οδηγίας όπως τροποποιήθηκε στον κανονισμό (ΕΕ) 2021/xxx [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], στον κανονισμό (ΕΕ) 2021/xxx [πράξη για τις ψηφιακές αγορές], στην οδηγία ***2002/58***/ΕΚ και ***στον*** κανονισμό (ΕΕ) ***XXX [κανονισμός για την προστασία*** της ***ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες]***, ***καθώς και στην οδηγία 2010/13/ΕΕ, την οδηγία 2000/31/ΕΚ,*** την οδηγία 2002/58/ΕΚ, ***την οδηγία 2005/29/ΕΚ, την οδηγία 2011/83/ΕΕ,*** την ***οδηγία 2006/114/ΕΚ, την οδηγία 2006/123/ΕΚ και τον κανονισμό*** (ΕΕ) ***2019/1150***.	(70) Ο παρών κανονισμός δεν θίγει τους κανόνες που ορίζονται ειδικά στην οδηγία 2000/31/ΕΚ, μεταξύ άλλων τους κανόνες περί περιορισμού της ευθύνης των ενδιάμεσων φορέων παροχής υπηρεσιών στα άρθρα 12 έως 15 της εν λόγω οδηγίας όπως τροποποιήθηκε στον κανονισμό (ΕΕ) 2021/xxx [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], στον κανονισμό (ΕΕ) 2021/xxx [πράξη για τις ψηφιακές αγορές], καθώς και στην οδηγία 2010/13/ΕΕ, την οδηγία 2005/29/ΕΚ, την οδηγία 2011/83/ΕΕ, την οδηγία 2006/114/ΕΚ, την οδηγία 2006/123/ΕΚ και τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1150. ***Ο παρών κανονισμός αναμένεται να συμπληρώσει το κεκτημένο της Ένωσης για την προστασία των δεδομένων, ιδίως τους κανονισμούς (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725 και την οδηγία 2002/58/ΕΚ, και να προβλέπει ειδικούς κανόνες για την προστασία των δεδομένων. Ο παρών κανονισμός δεν προβλέπει νομικό λόγο που να πληροί τις απαιτήσεις του άρθρου 6 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή του άρθρου 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπούς πολιτικής διαφήμισης.***

Τροπολογία 34
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 1 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) εναρμονισμένοι κανόνες για τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***ενίσχυσης*** στο πλαίσιο της δημοσίευσης, διάδοσης ή προώθησης πολιτικής διαφήμισης, οι οποίοι περιλαμβάνουν ***τη χρήση*** δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.	β) εναρμονισμένοι κανόνες για τη χρήση τεχνικών στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** στο πλαίσιο της δημοσίευσης, διάδοσης ή προώθησης πολιτικής διαφήμισης, οι οποίοι περιλαμβάνουν ***την επεξεργασία*** δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Τροπολογία 35
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στις πολιτικές διαφημίσεις που προετοιμάζονται, τοποθετούνται, προωθούνται, δημοσιεύονται ή διαδίδονται στην Ένωση ή απευθύνονται σε ιδιώτες σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, ανεξάρτητα από τον τόπο εγκατάστασης του παρόχου των διαφημιστικών υπηρεσιών και ανεξάρτητα από τα χρησιμοποιούμενα μέσα.	2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στις πολιτικές διαφημίσεις που ***χρηματοδοτούνται από αναδόχους,*** προετοιμάζονται, τοποθετούνται, προωθούνται, δημοσιεύονται ή διαδίδονται στην Ένωση ή απευθύνονται σε ιδιώτες σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, ανεξάρτητα από τον τόπο εγκατάστασης ***του αναδόχου ή*** του παρόχου των διαφημιστικών υπηρεσιών και ανεξάρτητα από τα χρησιμοποιούμενα μέσα.

Τροπολογία 36
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Πολιτικό περιεχόμενο που εκφράζεται, υπό τη συντακτική ευθύνη έντυπου ή επιγραμμικού εκδότη ή παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων δεν θεωρείται πολιτική διαφήμιση

	όταν χρηματοδοτείται, προετοιμάζεται, τοποθετείται, προωθείται, δημοσιεύεται ή διαδίδεται, εκτός εάν ο πάροχος της υπηρεσίας λαμβάνει αμοιβή από τρίτους με οποιονδήποτε τρόπο για αυτό.

Τροπολογία 37
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος ε – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) η συμβολή στην εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς για την πολιτική διαφήμιση και τις συναφείς υπηρεσίες·	α) η συμβολή στην εύρυθμη***, ασφαλή, αξιόπιστη και διαφανή*** λειτουργία της εσωτερικής αγοράς για την πολιτική διαφήμιση και τις συναφείς υπηρεσίες·

Τροπολογία 38
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 3 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) η προστασία των φυσικών προσώπων ***έναντι της επεξεργασίας*** δεδομένων ***προσωπικού χαρακτήρα.***	β) η προστασία των ***θεμελιωδών δικαιωμάτων και των ελευθεριών των*** φυσικών προσώπων***, ιδίως όσον αφορά το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή και την προστασία των*** δεδομένων***, την ελευθερία έκφρασης και πληροφόρησης και την απαγόρευση των διακρίσεων, όπως κατοχυρώνονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων·***

Τροπολογία 39

Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 3 – στοιχείο β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	βα) η προάσπιση των αξιών στις οποίες βασίζεται η Ένωση, οι οποίες προβλέπονται στο άρθρο 2 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση, και,

	ειδικότερα, του σεβασμού της ελευθερίας, της δημοκρατίας και του κράτους δικαίου και, μέσω της διασφάλισης της δυνατότητας των πολιτών της Ένωσης να ασκούν τα βασικά δημοκρατικά δικαιώματά τους, ιδίως η προάσπιση του δικαιώματος διαμόρφωσης γνώμης και του δικαιώματος της ψήφου σε ένα διαφανές περιβάλλον.

Τροπολογία 40
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 4 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) Οδηγία 2002/58/ΕΚ ***και Κανονισμός (ΕΕ) XXX [κανονισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες]***·	β) Οδηγία 2002/58/ΕΚ·

Τροπολογία 41
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 4 – στοιχείο θ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	θα) Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065]

Τροπολογία 42
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 1 – παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4α. Οι κανόνες προστασίας δεδομένων σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό θεωρούνται ειδικοί κανόνες προστασίας δεδομένων σε σχέση με τους γενικούς κανόνες που ορίζονται στους κανονισμούς (ΕΕ)2016/679 και

	(ΕΕ)2018/1725. Καμία από τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού δεν μπορεί να εφαρμοστεί ή να ερμηνευθεί κατά τρόπο που να μειώνει ή να περιορίζει το επίπεδο προστασίας που παρέχεται από το δικαίωμα στον σεβασμό της ιδιωτικής ζωής και στην προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και από το δικαίωμα της ελευθερίας της έκφρασης, όπως προστατεύονται από τον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και από το δίκαιο της Ένωσης για την προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής, ιδίως τους κανονισμούς (ΕΕ) 2016/679 και (ΕΕ) 2018/1725.

Τροπολογία 43
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. «υπηρεσία»: κάθε μη μισθωτή οικονομική δραστηριότητα, που παρέχεται κατά κανόνα έναντι αμοιβής, κατά το άρθρο 57 ΣΛΕΕ·	1. «υπηρεσία»: κάθε μη μισθωτή οικονομική δραστηριότητα, που παρέχεται κατά κανόνα έναντι αμοιβής ***ή οποιουδήποτε οφέλους***, κατά το άρθρο 57 ΣΛΕΕ·

Τροπολογία 44
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 2 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. «πολιτική διαφήμιση»: η προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση ή διάδοση, με οποιοδήποτε μέσο, ενός μηνύματος:	2. «πολιτική διαφήμιση»: ***η χρηματοδότηση από ανάδοχο,*** προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση ή διάδοση, με οποιοδήποτε μέσο, ενός μηνύματος:

Τροπολογία 45
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 2 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) που ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, ***νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας*** ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία**.**	β) που ενδέχεται να επηρεάσει το αποτέλεσμα εκλογών ή δημοψηφίσματος, ή συμπεριφοράς κατά την ψηφοφορία***, ή***

Τροπολογία 46
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 2 – στοιχείο β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	βα) που ενδέχεται να επηρεάσει νομοθετική ή κανονιστική διαδικασία.

Τροπολογία 47
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 4 – στοιχείο β β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	ββ) κυβέρνηση σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, κυβερνητικοί φορείς με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, και τα δημόσια ιδρύματα αυτών·

Τροπολογία 48
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 4 – στοιχείο β γ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	βγ) θεσμικό όργανο της Ένωσης και οι συναφείς οργανισμοί με ή χωρίς νομική προσωπικότητα·

Τροπολογία 49
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 4 – στοιχείο ζ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ζ) οργάνωση πολιτικής εκστρατείας με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, η οποία έχει συσταθεί για ***την επίτευξη*** συγκεκριμένου αποτελέσματος σε εκλογές ή δημοψήφισμα·	ζ) οργάνωση πολιτικής εκστρατείας με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, η οποία έχει συσταθεί για ***τον επηρεασμό*** συγκεκριμένου αποτελέσματος σε εκλογές ή δημοψήφισμα·

Τροπολογία 50
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 4 – στοιχείο η α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	ηα) κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει σχέση ελέγχου με οποιοδήποτε από τα πρόσωπα ή τους οργανισμούς που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως η) που σχετίζεται με πολιτική διαφήμιση.

Τροπολογία 51
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. «υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης»: υπηρεσία που συνίσταται σε πολιτική διαφήμιση, με εξαίρεση την επιγραμμική ενδιάμεση κατά την έννοια του άρθρου ***2*** στοιχείο στ) του κανονισμού (ΕΕ) ***2021/XXX [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες], η οποία παρέχεται χωρίς αντάλλαγμα για την τοποθέτηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος***·	5. «υπηρεσία πολιτικής διαφήμισης»: υπηρεσία που συνίσταται σε πολιτική διαφήμιση ***η οποία παρέχεται χωρίς αντάλλαγμα για την τοποθέτηση, τη δημοσίευση ή τη διάδοση του συγκεκριμένου μηνύματος***, με εξαίρεση την επιγραμμική ενδιάμεση ***υπηρεσία*** κατά την έννοια του άρθρου ***3*** στοιχείο στ) του κανονισμού (ΕΕ) ***2022/2065***·

Τροπολογία 52
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. «ανάδοχος»: το φυσικό ή νομικό πρόσωπο εξ ονόματος του οποίου προετοιμάζεται, τοποθετείται, δημοσιεύεται ή διαδίδεται μια πολιτική διαφήμιση·	7. «ανάδοχος»: το φυσικό ή νομικό πρόσωπο εξ ονόματος του οποίου προετοιμάζεται, τοποθετείται, δημοσιεύεται***, προωθείται*** ή διαδίδεται μια πολιτική διαφήμιση·

Τροπολογία 53
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 7 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	7α. «δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα»: πληροφορίες όπως ορίζονται στο άρθρο 4 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και του άρθρου 3 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725·

Τροπολογία 54
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
8. «τεχνικές στόχευσης ***ή ενίσχυσης***»: τεχνικές που χρησιμοποιούνται ***είτε*** για την ***αντιμετώπιση προσαρμοσμένης*** πολιτικής διαφήμισης μόνο σε συγκεκριμένο πρόσωπο ή ομάδα προσώπων ***είτε*** για την ***αύξηση*** της ***κυκλοφορίας***, ***της εμβέλειας ή*** της ***προβολής μιας πολιτικής διαφήμισης***·	8. «τεχνικές στόχευσης»: τεχνικές που χρησιμοποιούνται ***από ανάδοχους, εκδότες πολιτικής διαφήμισης ή παρόχους υπηρεσιών διαφήμισης*** για την ***προσαρμογή*** πολιτικής διαφήμισης μόνο σε συγκεκριμένο πρόσωπο ή ομάδα προσώπων ***ή*** για την ***εξαίρεση αυτών μέσω*** της ***επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα***, ***ιδίως μέσω*** της ***συλλογής των δεδομένων τους***·

Τροπολογία 55
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 8 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	8α. «τεχνικές διοχέτευσης διαφημίσεων»: αυτοματοποιημένες τεχνικές επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που κατά κανόνα βασίζονται σε αλγόριθμους ή στην αυτοματοποιημένη επεξεργασία δεδομένων και χρησιμοποιούνται από εκδότες πολιτικών διαφημίσεων ή παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που συμμετέχουν στην προώθηση, τη δημοσίευση και τη διάδοση πολιτικών διαφημίσεων για τον καθορισμό συγκεκριμένου κοινού εντός του δυνητικού κοινού που ορίζεται από τους αναδόχους και τους παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίοι ενεργούν για λογαριασμό των αναδόχων.

Τροπολογία 56
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 9

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
9. «εκλογική περίοδος»: η περίοδος πριν ή κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά από εκλογές ή δημοψηφίσματα σε κράτος μέλος και κατά τη διάρκεια της οποίας οι προεκλογικές δραστηριότητες υπόκεινται σε ειδικούς κανόνες·	9. «εκλογική περίοδος»: η περίοδος πριν ή κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά από εκλογές ή δημοψηφίσματα σε κράτος μέλος και κατά τη διάρκεια της οποίας οι προεκλογικές δραστηριότητες υπόκεινται σε ειδικούς κανόνες ***σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία***·

Τροπολογία 57
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – εδάφιο 1 – σημείο 11

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
11. «εκδότης πολιτικής διαφήμισης»: φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ***μεταδίδει, καθιστά διαθέσιμη μέσω διεπαφής ή διοχετεύει*** με ***άλλο*** τρόπο ***στο κοινό πολιτική διαφήμιση μέσω οποιουδήποτε***	11. «εκδότης πολιτικής διαφήμισης»: φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ***παρέχει πολιτική διαφήμιση στο οικείο εκλογικό σώμα*** με ***οποιονδήποτε*** τρόπο·

μέσου·

Τροπολογία 58
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 2α
	Εντοπισμός πολιτικής διαφήμισης
	Προκειμένου να καθοριστεί αν ένα μήνυμα συνιστά πολιτική διαφήμιση κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 2 στοιχεία β) και γ), λαμβάνονται υπόψη όλα τα χαρακτηριστικά του, και, ειδικότερα, οι ακόλουθοι σχετικοί παράγοντες:
	α) το περιεχόμενο του μηνύματος·
	β) ο ανάδοχος του μηνύματος·
	γ) η γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση του μηνύματος·
	δ) τα μέσα με τα οποία προωθείται, δημοσιεύεται ή διαδίδεται το μήνυμα·
	ε) το πλαίσιο εντός του οποίου μεταδίδεται το μήνυμα, συμπεριλαμβανομένης της περιόδου διάδοσης, όπως εκλογικές περίοδοι ή περίοδοι δημοψηφίσματος, και τον στόχο του·
	στ) αν το μήνυμα ενδέχεται να επηρεάσει το σχετικό εκλογικό σώμα·

Τροπολογία 59
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 3 – παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Τα κράτη μέλη δεν απαγορεύονται ούτε περιορίζονται στη διατήρηση ή την εισαγωγή σιωπηρής περιόδου για την πολιτική διαφήμιση πριν από τις εκλογές

	ή τα δημοψηφίσματα, κατά τη διάρκεια της οποίας μπορεί να περιοριστεί η προετοιμασία, η τοποθέτηση, η προώθηση, η δημοσίευση ή η διάδοση νέων πολιτικών διαφημίσεων.

Τροπολογία 60
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 3 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 3α
	Διασυνοριακή πολιτική διαφήμιση
	1. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης ή οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης δεν εισάγουν διακρίσεις έναντι αναδόχων που είναι νόμιμα εγκατεστημένοι ή καταχωρισμένοι στην Ένωση, αποκλειστικά και μόνο λόγω του τόπου διαμονής ή, κατά περίπτωση, του τόπου εγκατάστασής τους, όταν οι εν λόγω φορείς ζητούν, συνάπτουν ή κατέχουν σύμβαση για πολιτική διαφήμιση εντός της Ένωσης.
	2. Κατά παρέκκλιση από την παράγραφο 1, ο εκδότης ή ο πάροχος υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης μπορεί να αρνηθεί την παροχή υπηρεσιών σε κράτος μέλος στο οποίο ο εν λόγω εκδότης ή πάροχος δεν ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα.

Τροπολογία 61
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 4 – τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Διαφάνεια	Διαφάνεια ***και δέουσα επιμέλεια***

Τροπολογία 62
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 4 – εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Οι υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης παρέχονται με διαφανή τρόπο σύμφωνα με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5 έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού.	1. Οι υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης παρέχονται με διαφανή ***και επιμελή*** τρόπο σύμφωνα με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5 έως 11 και στο άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 63
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 4 – εδάφιο 4 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Οι υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης χρηματοδοτούνται από ή παρέχονται σε ανάδοχο ή πάροχο υπηρεσιών που ενεργεί για λογαριασμό αναδόχου ο οποίος είναι πολίτης της Ένωσης ή κάτοικος της Ένωσης ή νομικό πρόσωπο αναγνωρισμένο ή εγκατεστημένο σύμφωνα με την έννομη τάξη τουλάχιστον ενός κράτους μέλους ή τρίτης χώρας που είναι μέλος του Συμβουλίου της Ευρώπης, έχει πλήρη δικαιώματα εκπροσώπησης σε αυτό και αναγνωρίζει ισοδύναμες αξίες με αυτές της Ένωσης.

Τροπολογία 64
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 4 – εδάφιο 1 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1β. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης διασφαλίζουν ότι οι ανάδοχοι ή οι πάροχοι υπηρεσιών διαφήμισης που ενεργούν για λογαριασμό ανάδοχου χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες τους για πολιτική διαφήμιση μόνον εάν έχουν λάβει τις ακόλουθες πληροφορίες, πριν

	από την εν λόγω χρήση:
	α) το όνομα, τη διεύθυνση, τον αριθμό τηλεφώνου και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ανάδοχου·
	β) αντίγραφο του εγγράφου ταυτοποίησης που περιλαμβάνει μόνο τις σχετικές πληροφορίες του αναδόχου ή κάθε άλλη ηλεκτρονική ταυτοποίηση, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 910/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου[1α], η οποία θα χρησιμοποιείται μόνο για σκοπούς ταυτοποίησης και θα διαγράφεται αμέσως μετά·
	γ) τα στοιχεία του λογαριασμού πληρωμών του ανάδοχου·
	[1α] Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 910/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Ιουλίου 2014, σχετικά με την ηλεκτρονική ταυτοποίηση και τις υπηρεσίες εμπιστοσύνης για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στην εσωτερική αγορά και την κατάργηση της οδηγίας 1999/93/ΕΚ (ΕΕ L 257 της 28.8.2014, σ. 73).

Τροπολογία 65
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 5 – παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Η Επιτροπή καταρτίζει κατευθυντήριες γραμμές για να συμβάλει στην ορθή εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

Τροπολογία 66
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 5 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης μεριμνούν ώστε οι συμβατικές ρυθμίσεις που συνάπτονται για την παροχή υπηρεσίας πολιτικής διαφήμισης να προσδιορίζουν τον τρόπο με τον οποίο τηρούνται οι σχετικές διατάξεις του παρόντος κανονισμού.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 67
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 6 – παράγραφος 1 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) τα ποσά που χρέωσαν για την παρεχόμενη υπηρεσία ή υπηρεσίες και την αξία άλλων παροχών που έλαβαν εν μέρει ή εξ ολοκλήρου για την υπηρεσία ή τις υπηρεσίες που παρασχέθηκαν***· και***	γ) τα ποσά που χρέωσαν για την παρεχόμενη υπηρεσία ή υπηρεσίες και την αξία άλλων παροχών που έλαβαν ***ή πρόκειται να λάβουν*** εν μέρει ή εξ ολοκλήρου για την υπηρεσία ή τις υπηρεσίες που παρασχέθηκαν***, τις πηγές τους·***

Τροπολογία 68
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 6 – παράγραφος 1 – στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) κατά περίπτωση, την ταυτότητα του χορηγού και τα στοιχεία επικοινωνίας ***του.***	δ) κατά περίπτωση, την ταυτότητα του ***πολιτικού παράγοντα, του*** χορηγού ***της πολιτικής διαφήμισης*** και***, κατά περίπτωση, της οντότητας ή του προσώπου που ελέγχει τελικά τον χορηγό,*** τα ***επαληθευμένα*** στοιχεία ***ηλεκτρονικής*** επικοινωνίας ***τους και τον τόπο εγκατάστασης ή διαμονής τους· και***

Τροπολογία 69
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 6 – παράγραφος 1 – στοιχείο δ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	δα) κατά περίπτωση, αναφορά των σχετικών εκλογών ή του δημοψηφίσματος ή της νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας όπου στοχεύει η πολιτική διαφήμιση.

Τροπολογία 70
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 6 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 παρέχονται γραπτώς και μπορούν να είναι σε ηλεκτρονική μορφή. Οι πληροφορίες αυτές διατηρούνται για περίοδο ***πέντε*** ετών από την ημερομηνία της τελευταίας προετοιμασίας, τοποθέτησης, δημοσίευσης ή διάδοσης, ανάλογα με την περίπτωση.	2. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 παρέχονται γραπτώς και μπορούν να είναι σε ηλεκτρονική μορφή. Οι πληροφορίες αυτές διατηρούνται για περίοδο ***δέκα*** ετών από την ημερομηνία της τελευταίας προετοιμασίας, τοποθέτησης***, προώθησης***, δημοσίευσης ή διάδοσης, ανάλογα με την περίπτωση. ***Τυχόν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται για την επαλήθευση ή την επιβεβαίωση της εγκυρότητας των εν λόγω πληροφοριών διατηρούνται μόνο για όσο διάστημα είναι αναγκαίο για τον σκοπό αυτό και δεν χρησιμοποιούνται για άλλους σκοπούς.***

Τροπολογία 71
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 6 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 6α
	Επισήμανση πολιτικής διαφήμισης
	1. Οι εκδότες πολιτικής διαφήμισης διασφαλίζουν ότι κάθε πολιτική διαφήμιση περιέχει σαφή επισήμανση

	στην οποία δηλώνεται ότι είναι:
	α) πολιτική διαφήμιση, στις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 2 παράγραφος 2 στοιχεία α) και β)· ή
	β) διαφήμιση σχετικά με δημόσιο θέμα, στις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 2 παράγραφος 2 στοιχείο γ).
	Παρά τη διαφορά επισήμανσης που προβλέπεται στο εδάφιο 1, όλες οι διατάξεις του παρόντος κανονισμού εφαρμόζονται ομοιόμορφα τόσο στο στοιχείο α) όσο και στο στοιχείο β).

Τροπολογία 72
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 1 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. ***Στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης,*** κάθε πολιτική διαφήμιση ***διατίθεται με*** τις ακόλουθες πληροφορίες με σαφή, ευδιάκριτο και αδιαμφισβήτητο τρόπο:	1. ***Ο εκδότης πολιτικών διαφημίσεων διασφαλίζει σε πραγματικό χρόνο ότι*** κάθε πολιτική διαφήμιση ***περιέχει*** τις ακόλουθες πληροφορίες με ***φιλικό προς τον χρήστη, μηχαναγνώσιμο,*** σαφή, ευδιάκριτο και αδιαμφισβήτητο τρόπο:

Τροπολογία 73
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 1 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) την ταυτότητα του χορηγού της πολιτικής διαφήμισης και ***της*** οντότητας που ελέγχει τελικά τον ανάδοχο·	β) την ταυτότητα του ***πολιτικού παράγοντα και του*** ανάδοχου της πολιτικής διαφήμισης και ***τυχόν*** οντότητας ***ή προσώπου*** που ελέγχει ***ή χρηματοδοτεί*** τελικά τον ανάδοχο·

Τροπολογία 74
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 1 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) μια ανακοίνωση για τη διαφάνεια ***που θα επιτρέπει την κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου της πολιτικής διαφήμισης και των στόχων της***, ή σαφή ένδειξη του πού μπορεί να ανακτηθεί ***εύκολα.***	γ) μια ανακοίνωση για τη διαφάνεια ***όπως αναφέρεται στην παράγραφο 2*** ή σαφή ένδειξη του πού μπορεί να ανακτηθεί·

Τροπολογία 75
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 1 – στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γα) μια δήλωση σχετικά με την στοχευμένη φύση της διαφήμισης, τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση και το είδος των πληροφοριών προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται σε περίπτωση επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τον προσδιορισμό του κοινού στο οποίο παρουσιάζεται η διαφήμιση·

Τροπολογία 76
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 1 – στοιχείο γ β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γβ) μια δήλωση σχετικά με το κόστος της συγκεκριμένης διαφήμισης.

Τροπολογία 77
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 1 – εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Στο πλαίσιο αυτό, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων χρησιμοποιούν	Στο πλαίσιο αυτό, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων χρησιμοποιούν ***τουλάχιστον***

αποτελεσματικές και εμφανείς τεχνικές σήμανσης και επισήμανσης που επιτρέπουν την εύκολη αναγνώριση της διαφήμισης ως πολιτικής και εξασφαλίζουν ότι η σήμανση ή η επισήμανση παραμένει σε ισχύ σε περίπτωση περαιτέρω διάδοσης μιας πολιτικής διαφήμισης.	***το 15 % της προβαλλόμενης διαφήμισης για*** αποτελεσματικές και εμφανείς τεχνικές σήμανσης και επισήμανσης που επιτρέπουν την εύκολη αναγνώριση της διαφήμισης ως πολιτικής και εξασφαλίζουν ότι η σήμανση ή η επισήμανση παραμένει σε ισχύ σε περίπτωση περαιτέρω διάδοσης μιας πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 78
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η ανακοίνωση διαφάνειας ***περιλαμβάνεται σε κάθε*** πολιτική διαφήμιση ***ή*** ανακτάται εύκολα από ***αυτήν*** και περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες:	2. Η ανακοίνωση διαφάνειας ***αναφέρει ότι η διαφήμιση αποτελεί*** πολιτική διαφήμιση**,** ανακτάται εύκολα από ***κάθε πολιτική διαφήμιση*** και περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες:

Τροπολογία 79
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο -α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	-α) περιγραφή του ευρύτερου πλαισίου της πολιτικής διαφήμισης και των στόχων της·

Τροπολογία 80
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) την ταυτότητα του ανάδοχου και τα στοιχεία επικοινωνίας ***του***·	α) την ταυτότητα ***και τον τόπο εγκατάστασης ή διαμονής*** του ανάδοχου ***ή κατά περίπτωση της οντότητας ή του προσώπου που ελέγχει τελικά τον ανάδοχο*** και τα ***επαληθευμένα*** στοιχεία

επικοινωνίας ***τους***·

Τροπολογία 81
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο α α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	αα) κατά περίπτωση, μια δήλωση σχετικά με την στοχευμένη φύση της διαφήμισης, το στοχευόμενο κοινό, τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση και το είδος των πληροφοριών προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται σε περίπτωση επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τον προσδιορισμό του κοινού στο οποίο παρουσιάζεται η διαφήμιση και η πηγή τους·

Τροπολογία 82
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) την περίοδο κατά την οποία πρόκειται να δημοσιευθεί και να διαδοθεί η πολιτική διαφήμιση·	β) την περίοδο κατά την οποία πρόκειται να ***τοποθετηθεί,*** δημοσιευθεί***,*** ***προωθηθεί*** και να διαδοθεί η πολιτική διαφήμιση***, συμπεριλαμβανομένης, κατά περίπτωση, της ημερομηνίας έναρξης και λήξης της πολιτικής εκστρατείας***·

Τροπολογία 83
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) με βάση, μεταξύ άλλων, πληροφορίες που ελήφθησαν σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 3, πληροφορίες σχετικά με τα συνολικά ποσά που δαπανήθηκαν ή άλλα οφέλη που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για την	γ) με βάση, μεταξύ άλλων, πληροφορίες που ελήφθησαν σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 3, πληροφορίες σχετικά με τα συνολικά ποσά που δαπανήθηκαν ή άλλα οφέλη που ελήφθησαν ***από τον εκδότη πολιτικών***

προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση και διάδοση της σχετικής διαφήμισης, και της εκστρατείας πολιτικής διαφήμισης, κατά περίπτωση, και τις πηγές τους·

διαφημίσεων εν μέρει ή πλήρως για την προετοιμασία, τοποθέτηση, προώθηση, δημοσίευση***, προώθηση*** και διάδοση της σχετικής διαφήμισης, και της εκστρατείας πολιτικής διαφήμισης, κατά περίπτωση, και τις πηγές τους·

Τροπολογία 84
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γα) πληροφορίες σχετικά με τα συνολικά ποσά ή άλλα οφέλη που ελήφθησαν από όλους τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, συμπεριλαμβανομένων των εκδοτών, σε όλη την αλυσίδα αξίας, εν μέρει ή πλήρως για την προετοιμασία, τοποθέτηση, δημοσίευση, προώθηση και διάδοση της σχετικής διαφήμισης, και της εκστρατείας πολιτικής διαφήμισης, κατά περίπτωση·

Τροπολογία 85
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γβ) τις πηγές των κεφαλαίων που χρησιμοποιούνται σε σχέση με τα στοιχεία γ) και γα)·

Τροπολογία 86
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ γ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γγ) κατά περίπτωση, συνδέσμους προς συγκεντρωτικές πληροφορίες σχετικά με μη ενεργές και ενεργές πολιτικές διαφημίσεις που προέρχονται

	από τον ίδιο ανάδοχο·

Τροπολογία 87
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) κατά περίπτωση, αναφορά των εκλογών ή των δημοψηφισμάτων με τα οποία συνδέεται η διαφήμιση·	δ) κατά περίπτωση, αναφορά των ***συγκεκριμένων*** εκλογών ή των δημοψηφισμάτων με τα οποία συνδέεται η διαφήμιση ***και της σχετικής εκλογικής περιόδου***·

Τροπολογία 88
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο ε

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ε) κατά περίπτωση, συνδέσμους προς επιγραμμικά αποθετήρια διαφημίσεων·	ε) κατά περίπτωση, συνδέσμους προς επιγραμμικά αποθετήρια ***πολιτικών διαφημίσεων και τη θέση τους στην ευρωπαϊκή βιβλιοθήκη πολιτικών*** διαφημίσεων·

Τροπολογία 89
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο στ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	στα) πληροφορίες σχετικά με άλλες πιθανές διαφημίσεις που παρέχονται στο πλαίσιο της ίδιας εκστρατείας.

Τροπολογία 90
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων καταβάλλουν εύλογες προσπάθειες για να διασφαλίσουν ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 είναι πλήρεις και, σε αντίθετη περίπτωση, δεν καθιστούν διαθέσιμη την πολιτική διαφήμιση.	3. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων καταβάλλουν εύλογες προσπάθειες ***πριν από τη δημοσιοποίηση της διαφήμισης*** για να διασφαλίσουν ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 είναι πλήρεις και, σε αντίθετη περίπτωση, δεν καθιστούν διαθέσιμη την πολιτική διαφήμιση.

Τροπολογία 91
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 3 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3α. Οι ανάδοχοι, οι πάροχοι υπηρεσιών και οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων είναι υπεύθυνοι για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων που προκύπτουν στους δικούς τους τομείς συμφερόντων δυνάμει του παρόντος άρθρου σύμφωνα με το εφαρμοστέο εθνικό δίκαιο.

Τροπολογία 92
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 3 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3β. Όταν ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης διαθέτει πληροφορίες που υποδεικνύουν ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 είναι ελλιπείς ή ανακριβείς, καταβάλλει εύλογες προσπάθειες, μεταξύ άλλων, επικοινωνώντας με τον σχετικό ανάδοχο ή τους σχετικούς παρόχους υπηρεσιών, για τη συμπλήρωση ή τη διόρθωση των εν λόγω πληροφοριών. Έως ότου διορθωθούν οι πληροφορίες αυτές, ο εκδότης πολιτικών διαφημίσεων δεν καθιστά διαθέσιμη την πολιτική

	διαφήμιση ή την διακόπτει και ενημερώνει ανάλογα τον σχετικό πάροχο υπηρεσιών και τον ανάδοχο.

Τροπολογία 93
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 3 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3γ. Όταν οι ανάδοχοι ή οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης αντιληφθούν ότι οι πληροφορίες που διαβιβάστηκαν στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης ή δημοσιεύονται από αυτόν είναι ελλιπείς ή ανακριβείς, επικοινωνούν με τον ενδιαφερόμενο εκδότη χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και, κατά περίπτωση, διαβιβάζουν πλήρεις ή ακριβείς πληροφορίες στον εκδότη πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 94
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι ανακοινώσεις διαφάνειας επικαιροποιούνται και παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη και, όπου είναι τεχνικά εφικτό, σε μηχαναγνώσιμη μορφή, ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων με τη χρήση απλής γλώσσας***. Οι πληροφορίες δημοσιεύονται από τον εκδότη*** της ***πολιτικής διαφήμισης με την πολιτική διαφήμιση από την πρώτη δημοσίευσή*** της ***έως ένα έτος μετά την τελευταία δημοσίευσή της***.	4. Οι ανακοινώσεις διαφάνειας επικαιροποιούνται και παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη***, μεταξύ άλλων για τα άτομα με αναπηρίες,*** και, όπου είναι τεχνικά εφικτό, σε μηχαναγνώσιμη μορφή, ***καλά διαρθρωμένη,*** ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων με τη χρήση απλής γλώσσας ***και διατίθενται επιγραμμικά. Η γλώσσα*** της ***ανακοίνωσης διαφάνειας είναι η γλώσσα*** της ***πολιτικής διαφήμισης***.

Τροπολογία 95
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων διατηρούν τις ***ανακοινώσεις*** διαφάνειας μαζί με τυχόν ***τροποποιήσεις*** για περίοδο ***πέντε ετών*** μετά ***τη λήξη της περιόδου που αναφέρεται στην παράγραφο 4***.	5. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων ***δημοσιεύουν και*** διατηρούν ***την πολιτική διαφήμιση και*** τις ***ανακοίνωση*** διαφάνειας ***της*** μαζί με ***το ιστορικό*** τυχόν ***τροποποιήσεων*** για περίοδο ***ενός έτους*** μετά ***την τελευταία δημοσίευση***.

Τροπολογία 96
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 5 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	5α. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων διασφαλίζουν ότι οι πληροφορίες που περιέχονται στην ανακοίνωση διαφάνειας κοινοποιούνται στο ευρωπαϊκό αποθετήριο πολιτικών διαφημίσεων χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση. Η ευρωπαϊκή βιβλιοθήκη περιέχει όλες τις εκδόσεις της διαφήμισης. Οι πληροφορίες που διατίθενται στη διεπαφή των εκδοτών πολιτικών διαφημίσεων παρέχονται σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο σύμφωνα με την κοινή δομή και τα κοινά πρότυπα δεδομένων και είναι προσβάσιμες με τη χρήση κοινής διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών, η οποία αναπτύσσεται από την Επιτροπή σε διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Τροπολογία 97
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
6. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που είναι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες κατά την έννοια του άρθρου 25 του κανονισμού (ΕΕ) 2021/xxx [ΠΨΥ] διασφαλίζουν ότι τα αποθετήρια	6. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που είναι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες κατά την έννοια ***του άρθρου 33 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065*** διασφαλίζουν ότι τα

που διαθέτουν σύμφωνα με το άρθρο 30 του εν λόγω κανονισμού [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες] καθιστούν διαθέσιμες για κάθε πολιτική διαφήμιση στο αποθετήριο τις πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 2.	αποθετήρια που διαθέτουν σύμφωνα με το άρθρο 39 του εν λόγω κανονισμού καθιστούν διαθέσιμες για κάθε πολιτική διαφήμιση στο αποθετήριο τις πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 2, ***χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και διασφαλίζουν πρόσβαση σε πραγματικό χρόνο στις εν λόγω πληροφορίες για τις σχετικές αρμόδιες αρχές των κρατών μελών. Το αποθετήριο περιέχει όλες τις εκδόσεις της διαφήμισης και είναι δημόσια διαθέσιμο.***

Τροπολογία 98
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Τα κράτη μέλη, συμπεριλαμβανομένων των αρμόδιων αρχών, και η Επιτροπή ενθαρρύνουν την εκπόνηση κωδίκων δεοντολογίας που έχουν ως στόχο να συμβάλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος άρθρου, λαμβάνοντας υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά των εμπλεκόμενων σχετικών παρόχων υπηρεσιών και τις ειδικές ανάγκες των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, κατά την έννοια του άρθρου 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΚ.	7. Η Επιτροπή, σε συνεργασία με τα κράτη μέλη καταρτίζουν κατευθυντήριες γραμμές που έχουν ως στόχο να συμβάλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος άρθρου, λαμβάνοντας υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά των εμπλεκόμενων σχετικών παρόχων υπηρεσιών και τις ειδικές ανάγκες των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, κατά την έννοια του άρθρου 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΚ. ***Οι εν λόγω κατευθυντήριες γραμμές περιέχουν καθοδήγηση σχετικά με την εφαρμογή του παρόντος άρθρου τόσο για τις επιγραμμικές όσο και για τις μη επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις. Ειδικότερα, οι εν λόγω κατευθυντήριες γραμμές περιέχουν καθοδήγηση για τους εκδότες πολιτικών διαφημίσεων σχετικά με τον τρόπο εξέτασης των κοινοποιήσεων με επιμελή και ταχύ τρόπο, όπως αναφέρεται στο άρθρο 9 παράγραφος 3.***

Τροπολογία 99
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 – παράγραφος 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
8. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για την τροποποίηση του παραρτήματος Ι προσθέτοντας, τροποποιώντας ή αφαιρώντας στοιχεία από τον κατάλογο των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με την παράγραφο 2 του παρόντος άρθρου, όταν, υπό το πρίσμα των τεχνολογικών εξελίξεων, τέτοιου είδους τροποποίηση είναι αναγκαία για το ευρύτερο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης και τους σκοπούς της που πρέπει να γίνουν κατανοητοί.	8. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για την τροποποίηση του παραρτήματος Ι προσθέτοντας, τροποποιώντας ή αφαιρώντας στοιχεία από τον κατάλογο των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με την παράγραφο 2 του παρόντος άρθρου, όταν, υπό το πρίσμα των τεχνολογικών εξελίξεων, ***της επιστημονικής έρευνας και των εξελίξεων που έχουν επιτύχει οι αρμόδιες αρχές σε ενωσιακό ή εθνικό επίπεδο,*** τέτοιου είδους τροποποίηση είναι αναγκαία για το ευρύτερο πλαίσιο της πολιτικής διαφήμισης και τους σκοπούς της που πρέπει να γίνουν κατανοητοί***, χωρίς να μειώνεται το επίπεδο της διαφάνειας***.

Τροπολογία 100
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 7 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 7α
	Ευρωπαϊκή βιβλιοθήκη πολιτικών διαφημίσεων
	Η Επιτροπή θα πρέπει να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται μια ευρωπαϊκή βιβλιοθήκη πολιτικών διαφημίσεων με σκοπό τη φιλοξενία, την αρχειοθέτηση και τη δημοσιοποίηση των πληροφοριών που αφορούν πολιτικές διαφημίσεις που αναφέρονται στο άρθρο 7. Η Επιτροπή διατηρεί τις πληροφορίες για χρονικό διάστημα 11 ετών μετά την πρώτη δημοσίευση της πολιτικής διαφήμισης. Τυχόν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα τηρούνται μόνο για διάστημα πέντε ετών.

Τροπολογία 101
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 8 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Όταν παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι εκδότες διαφήμισης περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με τα ποσά ή την αξία άλλων οφελών που λαμβάνουν εν μέρει ή πλήρως για τις εν λόγω υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης τεχνικών στόχευσης και ενίσχυσης, συγκεντρωτικά ανά εκστρατεία, ως μέρος της έκθεσης διαχείρισής τους κατά την έννοια του άρθρου 19 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις τους.	1. Όταν παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι εκδότες διαφήμισης περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με τα ποσά ή την αξία άλλων οφελών που λαμβάνουν εν μέρει ή πλήρως για τις εν λόγω υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης τεχνικών στόχευσης, συγκεντρωτικά ανά εκστρατεία, ως διακριτό μέρος της έκθεσης διαχείρισής τους κατά την έννοια του άρθρου 19 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις τους.

Τροπολογία 102
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Όταν παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι εκδότες διαφημίσεων θέτουν σε εφαρμογή μηχανισμούς που επιτρέπουν στα άτομα να τους γνωστοποιούν, δωρεάν, ότι μια συγκεκριμένη διαφήμιση που έχουν δημοσιεύσει δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό.	1. Όταν παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης, οι εκδότες διαφημίσεων θέτουν σε εφαρμογή ***φιλικούς προς τον χρήστη*** μηχανισμούς που επιτρέπουν στα άτομα να τους γνωστοποιούν, δωρεάν, ότι μια συγκεκριμένη διαφήμιση που έχουν δημοσιεύσει δεν συμμορφώνεται με τον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 103
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων επιτρέπουν την υποβολή ***των πληροφοριών*** που ***αναφέρονται*** στην παράγραφο 1 με ηλεκτρονικά μέσα. ***Ο***	3. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων επιτρέπουν την υποβολή ***της κοινοποίησης*** που ***αναφέρεται*** στην παράγραφο 1 με ηλεκτρονικά μέσα. ***Οι κοινοποιούντες δεν***

εκδότης πολιτικής διαφήμισης ενημερώνει τα άτομα για τη συνέχεια που δίδεται στην κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1.	***υποχρεούνται να παρέχουν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων ενημερώνουν*** τα άτομα ***που επιλέγουν να παράσχουν στοιχεία επικοινωνίας*** για τη συνέχεια που δίδεται στην κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1.

Τροπολογία 104
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 3 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3α. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων εξετάζουν και απευθύνουν την κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 αναλόγως, με επιμελή, αντικειμενικό και αμερόληπτο τρόπο και χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, το αργότερο εντός πέντε ημερών. Όταν η κοινοποίηση αφορά πολιτική διαφήμιση σχετικά με εκλογές ή δημοψήφισμα που λαμβάνουν χώρα σε λιγότερο από 30 ημέρες, οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων εξετάζουν και αντιμετωπίζουν την κοινοποίηση εντός 36 ωρών.

Τροπολογία 105
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 3 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3β. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων ενημερώνουν τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τις παρατηρήσεις και τις αποφάσεις τους όσον αφορά την κοινοποίηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1. Οι σχετικοί εκδότες ενημερώνουν τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τον μηχανισμό προσφυγής που σχετίζεται με την κοινοποίηση.

Τροπολογία 106
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Επανειλημμένες κοινοποιήσεις βάσει της παραγράφου 1 σχετικά με την ίδια διαφήμιση ή διαφημιστική εκστρατεία μπορούν να απαντηθούν ***συλλογικά, μεταξύ άλλων*** με ***αναφορά σε ανακοίνωση στον ιστότοπο του σχετικού εκδότη πολιτικής διαφήμισης***.	4. Επανειλημμένες κοινοποιήσεις βάσει της παραγράφου 1 σχετικά με την ίδια διαφήμιση ή διαφημιστική εκστρατεία μπορούν να απαντηθούν με ***αυτοματοποιημένο τρόπο***.

Τροπολογία 107
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 9α
	Δικαίωμα υποβολής καταγγελίας
	1. Τα φυσικά και νομικά πρόσωπα έχουν το δικαίωμα να υποβάλουν καταγγελία κατά πολιτικών παραγόντων, εκδοτών, αναδόχων και παρόχων υπηρεσιών για παραβίαση του παρόντος κανονισμού.
	2. Τα κράτη μέλη, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων ή η Επιτροπή θεσπίζουν κανόνες σχετικά με το δικαίωμα υποβολής καταγγελίας που αναφέρεται στην παράγραφο 1. Οι αρμόδιες αρχές αξιολογούν την καταγγελία αντικειμενικά και διαθέτουν τις εξουσίες που ορίζονται στο άρθρο 15 παράγραφος 4. Κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας, αμφότερα τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν δικαίωμα λήψης των κατάλληλων πληροφοριών σχετικά με την πορεία της καταγγελίας, σύμφωνα με το ενωσιακό και εθνικό δίκαιο.

	3. Όταν η καταγγελία εμπίπτει στην αρμοδιότητα άλλης αρμόδιας αρχής στο κράτος μέλος του ή σε ενωσιακό επίπεδο, η αρχή που λαμβάνει την καταγγελία τη διαβιβάζει στην εν λόγω αρμόδια αρχή εντός επτά ημερών. Κατά τη διάρκεια εκλογικών περιόδων, η καταγγελία διαβιβάζεται χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση. Η αρμόδια αρχή που λαμβάνει την καταγγελία την αξιολογεί και, κατά περίπτωση, ενεργεί επ' αυτής εντός 15 ημερών. Κατά τη διάρκεια εκλογικών περιόδων, η αξιολόγηση πραγματοποιείται εντός πέντε ημερών.

Τροπολογία 108
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 9β
	Αξιόπιστες πηγές επισήμανσης παράνομων πολιτικών διαφημίσεων
	1. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που επιτρέπουν στους αναδόχους να δημοσιεύουν στο διαδίκτυο πολιτικές διαφημίσεις λαμβάνουν τα αναγκαία τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για να διασφαλίσουν ότι οι ειδοποιήσεις που υποβάλλονται από αξιόπιστες πηγές επισήμανσης παράνομων πολιτικών διαφημίσεων μέσω του μηχανισμού που αναφέρεται στο άρθρο 9 υποβάλλονται σε επεξεργασία και οδηγούν σε λήψη αποφάσεων κατά προτεραιότητα και χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.
	2. Η ιδιότητα της αξιόπιστης πηγής επισήμανσης παράνομων πολιτικών διαφημίσεων απονέμεται από την εθνικές αρμόδιες αρχές σε οποιαδήποτε οντότητα, κατόπιν αιτήσεως, εφόσον η οντότητα έχει αποδείξει ότι πληροί όλες τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) διαθέτει ιδιαίτερη εμπειρογνωμοσύνη και ικανότητα για τους σκοπούς της ανίχνευσης, του εντοπισμού και της κοινοποίησης πολιτικών διαφημίσεων που δεν συμμορφώνονται με τον παρόντα κανονισμό·

β) εκπροσωπεί συλλογικά συμφέροντα και είναι ανεξάρτητο από τυχόν εκδότες πολιτικών διαφημίσεων, αναδόχους ή πολιτικούς παράγοντες·

γ) ασκεί τις δραστηριότητές του για τους σκοπούς της υποβολής ειδοποιήσεων με επιμελή, ακριβή και αντικειμενικό τρόπο.

3. Οι αρμόδιες εθνικές αρχές κοινοποιούν στην Επιτροπή και στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ψηφιακών Υπηρεσιών τα ονόματα, τις διευθύνσεις και τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των οντοτήτων στις οποίες απονεμήθηκε η ιδιότητα της αξιόπιστης πηγής επισήμανσης παράνομου περιεχομένου ή των οποίων ανακλήθηκε η ιδιότητα σύμφωνα με την παράγραφο 6.

4. Η Επιτροπή δημοσιεύει τα στοιχεία που αναφέρονται στην παράγραφο 3 σε δημόσια διαθέσιμη βάση δεδομένων σε εύκολα προσβάσιμο και μηχαναγνώσιμο μορφότυπο και διατηρεί τη βάση δεδομένων επικαιροποιημένη.

5. Όταν ένας εκδότης πολιτικών διαφημίσεων διαθέτει πληροφορίες που υποδεικνύουν ότι μια αξιόπιστη πηγή επισήμανσης παράνομων πολιτικών διαφημίσεων υπέβαλε σημαντικό αριθμό ανεπαρκώς ακριβών, ανακριβών ή ανεπαρκώς τεκμηριωμένων ειδοποιήσεων μέσω των μηχανισμών που αναφέρονται στο άρθρο 9, ο εν λόγω εκδότης κοινοποιεί τις συγκεκριμένες πληροφορίες στις αρμόδιες εθνικές αρχές και τους παρέχει τις αναγκαίες εξηγήσεις και τα αναγκαία δικαιολογητικά έγγραφα. Μετά τη λήψη των πληροφοριών από τον εκδότη πολιτικών διαφημίσεων και αν ο συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών

θεωρεί ότι υπάρχουν θεμιτοί λόγοι για την έναρξη έρευνας, η ιδιότητα της αξιόπιστης πηγής επισήμανσης παράνομου περιεχομένου αναστέλλεται κατά τη διάρκεια της έρευνας, η οποία διενεργείται χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

6. Η εθνική αρμόδια αρχή που αναγνώρισε σε οντότητα την ιδιότητα της αξιόπιστης πηγής επισήμανσης παράνομου περιεχομένου ανακαλεί την ιδιότητα αυτή, εάν διαπιστώσει, έπειτα από έρευνα είτε με δική της πρωτοβουλία είτε βάσει πληροφοριών που έλαβε από τρίτους, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που παρέχουν οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων δυνάμει της παραγράφου 5, ότι η οντότητα δεν πληροί πλέον τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην παράγραφο 2. Πριν ανακαλέσει την εν λόγω ιδιότητα, ο συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών ή η αρμόδια εθνική αρχή επιτρέπει στην οντότητα να αντιδράσει στα πορίσματα της έρευνας και στην πρόθεση να ανακληθεί η ιδιότητα της αξιόπιστης πηγής επισήμανσης παράνομου περιεχομένου που της είχε αναγνωριστεί.

7. Η Επιτροπή, κατόπιν διαβούλευσης με το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ψηφιακών Υπηρεσιών εκδίδει, όπου απαιτείται, κατευθυντήριες γραμμές για να συνδράμει τους εκδότες πολιτικών διαφημίσεων και τις εθνικές αρμόδιες αρχές στην εφαρμογή των παραγράφων 5 και 6.

Τροπολογία 109
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 10 – παράγραφος 1 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Οι αρμόδιες εθνικές αρχές έχουν την εξουσία να ζητούν από πάροχο υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να διαβιβάζει τις πληροφορίες που	1. Οι αρμόδιες εθνικές αρχές έχουν την εξουσία να ζητούν από πάροχο υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης να διαβιβάζει τις πληροφορίες που

αναφέρονται στα άρθρα 6, 7 και 8. Οι διαβιβαζόμενες πληροφορίες πρέπει να είναι πλήρεις, ακριβείς και αξιόπιστες και να παρέχονται σε σαφή, συνεκτική, ενοποιημένη και κατανοητή μορφή. ***Όπου είναι τεχνικά εφικτό,*** οι πληροφορίες διαβιβάζονται σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο.	αναφέρονται στα άρθρα 6, 7 και 8. Οι διαβιβαζόμενες πληροφορίες πρέπει να είναι πλήρεις, ακριβείς και αξιόπιστες και να παρέχονται σε σαφή, συνεκτική, ενοποιημένη και κατανοητή μορφή. Οι πληροφορίες διαβιβάζονται σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο.

Τροπολογία 110
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 10 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Μετά την παραλαβή αιτήματος σύμφωνα με την παράγραφο 1, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης επιβεβαιώνουν, εντός δύο εργάσιμων ημερών, την παραλαβή του εν λόγω αιτήματος και ενημερώνουν την αρχή σχετικά με τα μέτρα που έχουν ληφθεί για τη συμμόρφωσή τους προς αυτήν. Ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών παρέχει τις ζητούμενες πληροφορίες εντός ***δέκα*** εργάσιμων ημερών.	2. Μετά την παραλαβή αιτήματος σύμφωνα με την παράγραφο 1, οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης επιβεβαιώνουν, εντός δύο εργάσιμων ημερών, την παραλαβή του εν λόγω αιτήματος και ενημερώνουν την αρχή σχετικά με τα μέτρα που έχουν ληφθεί για τη συμμόρφωσή τους προς αυτήν. Ο σχετικός πάροχος υπηρεσιών παρέχει τις ζητούμενες πληροφορίες εντός ***πέντε επιπλέον*** εργάσιμων ημερών.

Τροπολογία 111
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 1 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για τη διαβίβαση των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 6 σε ενδιαφερόμενες οντότητες κατόπιν αιτήματος και χωρίς κόστος.	1. Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για τη διαβίβαση των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 6 σε ενδιαφερόμενες οντότητες κατόπιν αιτήματος ***σε φιλική προς τον χρήστη μορφή, το συντομότερο δυνατόν και το αργότερο εντός δύο μηνών μετά την υποβολή τέτοιου αιτήματος*** και χωρίς κόστος.

Τροπολογία 112
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 1 – εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για τη διαβίβαση των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 7 σε ενδιαφερόμενες οντότητες κατόπιν αιτήματος και χωρίς κόστος.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 113
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 2 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Οι ενδιαφερόμενες οντότητες που ζητούν τη διαβίβαση πληροφοριών σύμφωνα με την παράγραφο 1 είναι ανεξάρτητες από εμπορικά συμφέροντα και εμπίπτουν σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες κατηγορίες:	2. Οι ενδιαφερόμενες οντότητες που ***είναι εγκατεστημένες στην Ένωση και*** ζητούν τη διαβίβαση πληροφοριών σύμφωνα με την παράγραφο 1 είναι ανεξάρτητες από εμπορικά συμφέροντα και εμπίπτουν σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες κατηγορίες:

Τροπολογία 114
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 2 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) μέλη οργάνωσης της κοινωνίας των πολιτών της οποίας καταστατικοί στόχοι είναι η προστασία και η προώθηση του δημόσιου συμφέροντος***, εξουσιοδοτημένα βάσει του εθνικού ή του ενωσιακού δικαίου***·	β) μέλη οργάνωσης της κοινωνίας των πολιτών της οποίας καταστατικοί στόχοι είναι η προστασία και η προώθηση του δημόσιου συμφέροντος·

Τροπολογία 115
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 2 – στοιχείο δ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	δα) δημοσιογράφοι.

Τροπολογία 116
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 2 – εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Οι εν λόγω ενδιαφερόμενες οντότητες περιλαμβάνουν επίσης δημοσιογράφους διαπιστευμένους σε κράτος μέλος από εθνικούς, ευρωπαϊκούς ή διεθνείς φορείς.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 117
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Μετά από αίτημα ενδιαφερόμενου φορέα, ο πάροχος υπηρεσιών ***καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να παράσχει*** τις ζητούμενες πληροφορίες ή την αιτιολογημένη απάντησή του σύμφωνα με την παράγραφο 5, εντός ***ενός μηνός***.	3. Μετά από αίτημα ενδιαφερόμενου φορέα, ο πάροχος υπηρεσιών ***παρέχει*** τις ζητούμενες πληροφορίες ή την αιτιολογημένη απάντησή του σύμφωνα με την παράγραφο 5, εντός ***δύο εβδομάδων***.

Τροπολογία 118
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Όταν τα αιτήματα σύμφωνα με την παράγραφο 1 είναι προδήλως αβάσιμα, ασαφή ***ή υπερβολικά***, ιδίως λόγω έλλειψης σαφήνειας, ο πάροχος υπηρεσιών μπορεί να αρνηθεί ***να απαντήσει***. Στην περίπτωση αυτή, ο οικείος πάροχος υπηρεσιών αποστέλλει αιτιολογημένη απάντηση στον ενδιαφερόμενο φορέα που υποβάλλει το αίτημα.	5. Όταν τα αιτήματα σύμφωνα με την παράγραφο 1 είναι προδήλως αβάσιμα και ασαφή, ιδίως λόγω έλλειψης σαφήνειας, ο πάροχος υπηρεσιών μπορεί να αρνηθεί ***το αίτημα***. Στην περίπτωση αυτή, ο οικείος πάροχος υπηρεσιών αποστέλλει αιτιολογημένη απάντηση ***και πληροφορίες σχετικά με την έννομη προστασία*** στον ενδιαφερόμενο φορέα που υποβάλλει το αίτημα.

Τροπολογία 119
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 11 – παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Οι πάροχοι υπηρεσιών φέρουν το βάρος της απόδειξης ότι μια αίτηση είναι προδήλως αβάσιμη, ασαφής ***ή υπερβολική***, ή ότι τα αιτήματα είναι επαναλαμβανόμενα και συνεπάγονται σημαντικό κόστος επεξεργασίας.	7. Οι πάροχοι υπηρεσιών φέρουν το βάρος της απόδειξης ότι μια αίτηση είναι προδήλως αβάσιμη, ασαφής, ή ότι τα αιτήματα είναι επαναλαμβανόμενα και συνεπάγονται σημαντικό κόστος επεξεργασίας.

Τροπολογία 120
Πρόταση κανονισμού
Κεφάλαιο III – τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΧΕΤΕΥΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Τροπολογία 121
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Άρθρο 12
	Απαγόρευση τεχνικών στόχευσης και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία ειδικών κατηγοριών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα
	Απαγορεύονται οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων που συνεπάγονται την επεξεργασία ειδικών κατηγοριών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που αναφέρονται στο άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 στο πλαίσιο

πολιτικής διαφήμισης.

Τροπολογία 122
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Ειδικές απαιτήσεις σχετικά με τη στόχευση και την ενίσχυση	Ειδικές απαιτήσεις σχετικά με ***την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα*** για τεχνικές στόχευσης και ***διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων***

Τροπολογία 123
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. ***Απαγορεύονται*** οι τεχνικές στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** που συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που ***αναφέρονται στο άρθρο 9 παράγραφος 1*** του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ***και στο άρθρο*** 10 ***παράγραφος 1*** του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης.	1. Οι τεχνικές στόχευσης ***και διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων*** που συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που ***δεν αποτελούν ειδικές κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα κατά την έννοια του άρθρου 9*** του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ***ή του άρθρου*** 10 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 στο πλαίσιο ***υπηρεσιών*** πολιτικής διαφήμισης ***περιορίζονται αυστηρά στις καταστάσεις που προβλέπονται στο παρόν άρθρο***.

Τροπολογία 124
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Οι τεχνικές διοχέτευσης διαφημιστικών μηνυμάτων που αναφέρονται στο παρόν άρθρο καθορίζουν το κοινό εντός του στοχευόμενου κοινού χωρίς περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, μόνο με τυχαία επιλογή.

Τροπολογία 125
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 1 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1β. Απαγορεύονται οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα προσώπων των οποίων ο υπεύθυνος επεξεργασίας γνωρίζει με εύλογη βεβαιότητα ότι είναι τουλάχιστον ένα έτος κάτω από την ηλικία ψήφου που ορίζει το εθνικό δίκαιο. Η συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στο παρόν άρθρο δεν υποχρεώνει τους παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών να επεξεργάζονται πρόσθετα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα προκειμένου να αξιολογούν κατά πόσον ο χρήστης της υπηρεσίας είναι ανήλικος.

Τροπολογία 126
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 1 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1γ. Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα περιορίζονται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά από το υποκείμενο των δεδομένων με τη συγκατάθεσή του, όπως ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 11 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679, και παρέχονται αποκλειστικά για τον σκοπό της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης. ***Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται από το υποκείμενο των δεδομένων μέσω της χρήσης υπηρεσίας ή συσκευής, συμπεριλαμβανομένου του***

παρεχόμενου περιεχομένου, δεν θεωρούνται παρεχόμενα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και, ως εκ τούτου, δεν χρησιμοποιούνται από τον πάροχο για τον σκοπό της στόχευσης και της διοχέτευσης πολιτικής διαφήμισης.

Ο υπεύθυνος επεξεργασίας δεδομένων ενημερώνει, όταν ζητεί τη συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων, ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία αποκλειστικά για τον σκοπό της παρουσίασης πολιτικής διαφήμισης στο υποκείμενο των δεδομένων. Η άρνηση συγκατάθεσης δεν θα είναι πιο δύσκολη ή χρονοβόρα για το υποκείμενο δεδομένων από ό,τι η συγκατάθεση. Οι πάροχοι δεν ζητούν συγκατάθεση όταν το υποκείμενο των δεδομένων ασκεί το δικαίωμά του να αντιταχθεί με αυτοματοποιημένα μέσα τα οποία χρησιμοποιούν τεχνικές προδιαγραφές, σύμφωνα με το άρθρο 21 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679. Σε περίπτωση που το υποκείμενο των δεδομένων αρνηθεί να δώσει τη συγκατάθεσή του ή έχει ανακαλέσει τη συγκατάθεσή του, του παρέχονται άλλες δίκαιες και εύλογες επιλογές πρόσβασης στις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας.

Οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που αναφέρονται στην παρούσα παράγραφο δεν συνδυάζουν περισσότερες από τέσσερις κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, συμπεριλαμβανομένης της τοποθεσίας του υποκειμένου των δεδομένων.

Εάν η πολιτική διαφήμιση συνδέεται με εκλογές ή δημοψήφισμα, η τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων θεωρείται ότι βρίσκεται στο επίπεδο της εκλογικής περιφέρειας που ισχύει για τις εν λόγω εκλογές ή ή το εν λόγω δημοψήφισμα, όπως αναφέρεται στην παράγραφο 1δ στοιχείο β).

Εάν η πολιτική διαφήμιση δεν συνδέεται

με εκλογές ή δημοψήφισμα, η τοποθεσία που χρησιμοποιείται για τις τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων δεν πρέπει να είναι χαμηλότερη από το επίπεδο του δήμου.

Εάν η πολιτική διαφήμιση δεν συνδέεται με εκλογές ή δημοψήφισμα και σε περίπτωση συνδυασμού δύο ή περισσότερων κατηγοριών δεδομένων, η στοχευόμενη ομάδα περιλαμβάνει τουλάχιστον το 0,4 % του πληθυσμού του κράτους μέλους αλλά τουλάχιστον 50 000 πολίτες.

Τροπολογία 127
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 1 δ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1δ. Κατά παρέκκλιση από την παράγραφο 1γ, 60 ημέρες αμέσως πριν από εκλογές ή δημοψήφισμα, οι τεχνικές στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων που περιλαμβάνουν την επεξεργασία παρεχόμενων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα περιορίζονται στα ακόλουθα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται ρητά από το υποκείμενο των δεδομένων στον εκδότη της διαφήμισης με τη συγκατάθεσή του, όπως ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 11 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679, και παρέχονται αποκλειστικά για τον σκοπό της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης:
	α) στις γλώσσες που ομιλούνται από το υποκείμενο των δεδομένων·
	β) στην τοποθεσία του υποκειμένου των δεδομένων στο επίπεδο της εκλογικής περιφέρειας που ισχύει για τις σχετικές εκλογές ή το σχετικό δημοψήφισμα·
	γ) την πληροφορία ότι το υποκείμενο των δεδομένων ψηφίζει για πρώτη φορά.
	Το δεύτερο και τρίτο εδάφιο της

	παραγράφου 1γ εφαρμόζονται κατ' αναλογία.

Τροπολογία 128
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 1 ε (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1ε. Το παρόν άρθρο δεν εφαρμόζεται στις εσωτερικές επικοινωνίες οποιουδήποτε πολιτικού κόμματος, ιδρύματος, ένωσης ή οποιουδήποτε άλλου μη κερδοσκοπικού φορέα, στα μέλη και τα πρώην μέλη τους, καθώς και στις επικοινωνίες, όπως τα ενημερωτικά δελτία, που συνδέονται με τις πολιτικές τους δραστηριότητες, εφόσον οι ανακοινώσεις αυτές βασίζονται αποκλειστικά σε δεδομένα συνδρομών και, ως εκ τούτου, περιορίζονται αυστηρά στα μέλη, πρώην μέλη ή συνδρομητές τους και βασίζονται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρείχαν και δεν περιλαμβάνουν περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τη στόχευση ή την περαιτέρω επιλογή των αποδεκτών και των μηνυμάτων που λαμβάνουν. Αυτές οι μορφές άμεσης εμπορικής προώθησης εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και της οδηγίας 2002/58/ΕΚ.

Τροπολογία 129
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η απαγόρευση που προβλέπεται στην πρώτη πρόταση δεν εφαρμόζεται στις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 9 παράγραφος 2 στοιχείο α) και δ) του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και στο άρθρο 10 παράγραφος 2 στοιχείο α) και	***διαγράφεται***

δ) του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725.

Τροπολογία 130
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 3 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας, επιπλέον των απαιτήσεων που ορίζονται στον κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 και στον κανονισμός (ΕΕ) 2018/1725, κατά περίπτωση, συμμορφώνονται με τις ακόλουθες απαιτήσεις:	3. Κατά τη χρήση τεχνικών στόχευσης στο πλαίσιο πολιτικής διαφήμισης που περιλαμβάνει την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι υπεύθυνοι επεξεργασίας, επιπλέον των απαιτήσεων που ορίζονται στον κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 και στον κανονισμός (ΕΕ) 2018/1725, κατά περίπτωση, συμμορφώνονται με τις ακόλουθες απαιτήσεις:

Τροπολογία 131
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 3 – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) υιοθετεί και εφαρμόζει εσωτερική πολιτική που περιγράφει με σαφήνεια και σε απλή γλώσσα, ιδίως τη χρήση τέτοιων τεχνικών για τη στόχευση ατόμων ή ***την ενίσχυση*** του περιεχομένου, και διατηρεί την πολιτική αυτή για περίοδο ***πέντε*** ετών·	α) υιοθετεί και εφαρμόζει εσωτερική πολιτική που περιγράφει με σαφήνεια και σε απλή γλώσσα, ιδίως τη χρήση τέτοιων τεχνικών για τη στόχευση ατόμων ή ***τη διοχέτευση*** του περιεχομένου, και διατηρεί την πολιτική αυτή για περίοδο ***δέκα*** ετών· ***η εν λόγω εσωτερική πολιτική δημοσιοποιείται στο κοινό·***

Τροπολογία 132
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 3 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) τηρεί αρχεία σχετικά με τη χρήση ***της*** στόχευσης ή ***της ενίσχυσης, τους σχετικούς μηχανισμούς, τις τεχνικές*** και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται, καθώς και την (τις) πηγή (-ές) των	β) τηρεί αρχεία σχετικά με τη χρήση ***των τεχνικών*** στόχευσης ή ***διοχέτευσης διαφημίσεων*** και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται, καθώς και την (τις) πηγή (-ές) των δεδομένων προσωπικού

δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται**.**

χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται·

Τροπολογία 133
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 3 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) να παρέχει, μαζί με την πολιτική διαφήμιση, πρόσθετες πληροφορίες που είναι απαραίτητες για να μπορεί το ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοήσει τη σχετική λογική και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και ***τη χρήση δεδομένων τρίτων και*** πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών. Οι πληροφορίες αυτές καλύπτουν τα στοιχεία που περιέχονται στο παράρτημα ΙΙ**.**	γ) να παρέχει, μαζί με την πολιτική διαφήμιση, πρόσθετες πληροφορίες που είναι απαραίτητες για να μπορεί το ενδιαφερόμενο άτομο να κατανοήσει τη σχετική λογική και τις κύριες παραμέτρους της χρησιμοποιούμενης τεχνικής, καθώς και πρόσθετων αναλυτικών τεχνικών. Οι πληροφορίες αυτές καλύπτουν τα στοιχεία που περιέχονται στο παράρτημα ΙΙ·

Τροπολογία 134
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 3 – στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γα) διενεργεί εσωτερική ετήσια εκτίμηση κινδύνου από τη χρήση των εν λόγω τεχνικών όσον αφορά τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των ατόμων και της κοινωνίας στο σύνολό της· τα αποτελέσματα των εν λόγω αξιολογήσεων κινδύνου δημοσιοποιούνται στο κοινό.

Τροπολογία 135
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 3 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	3α. Ο εκδότης δεν επεξεργάζεται, για τον σκοπό της παροχής υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των τελικών

	χρηστών που χρησιμοποιούν υπηρεσίες τρίτων οι οποίοι χρησιμοποιούν βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας του εκδότη.

Τροπολογία 136
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ή ενίσχυσης περιλαμβάνουν στην ανακοίνωση διαφάνειας που απαιτείται βάσει του άρθρου 7 τις πληροφορίες που ορίζονται στην παράγραφο 3 και σύνδεσμο στην πολιτική που αναφέρεται στην παράγραφο 3 στοιχείο α). Σε περίπτωση που ο υπεύθυνος επεξεργασίας είναι διαφορετικός από τον εκδότη διαφημίσεων, ο υπεύθυνος επεξεργασίας διαβιβάζει την εσωτερική πολιτική ή αναφορά σε αυτήν στον εκδότη της πολιτικής διαφήμισης.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 137
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης ***ή ενίσχυσης*** που αναφέρονται στην παράγραφο 3 περιλαμβάνουν στη διαφήμιση ή μαζί με αυτήν καθώς και στην ανακοίνωση διαφάνειας που απαιτείται βάσει του άρθρου 7 παράγραφος στοιχείο α), αναφορά σε αποτελεσματικά μέσα στήριξης των ατόμων που ασκούν τα δικαιώματά τους δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679.	5. Οι εκδότες πολιτικών διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τεχνικές στόχευσης που αναφέρονται στην παράγραφο 3 περιλαμβάνουν στη διαφήμιση ή μαζί με αυτήν καθώς και στην ανακοίνωση διαφάνειας που απαιτείται βάσει του άρθρου 7 παράγραφος στοιχείο α), αναφορά σε αποτελεσματικά μέσα στήριξης των ατόμων που ασκούν τα δικαιώματά τους δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679. ***Η ανακοίνωση διαφάνειας παραπέμπει εμφανώς σε εύκολα προσβάσιμη διεπαφή στην οποία οι χρήστες μπορούν να αποσύρουν τη***

	συγκατάθεσή τους ή να τροποποιήσουν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρείχαν αποκλειστικά για τον σκοπό της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης, όπως αναφέρεται στις παραγράφους 1γ και 1δ.

Τροπολογία 138
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 12 – παράγραφος 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
8. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για την τροποποίηση του παραρτήματος ΙΙ τροποποιώντας ή αφαιρώντας στοιχεία του καταλόγου των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με την παράγραφο 3 στοιχείο γ) του παρόντος άρθρου, υπό το πρίσμα τεχνολογικών εξελίξεων στη σχετική επιστημονική έρευνα και των εξελίξεων στην εποπτεία από τις αρμόδιες αρχές και των σχετικών οδηγιών που εκδίδονται από τους αρμόδιους φορείς.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 139
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 13 – τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Διαβίβαση πληροφοριών σχετικά με ***τη*** στόχευση ***και την ενίσχυση*** σε άλλες ενδιαφερόμενες οντότητες	Διαβίβαση πληροφοριών σχετικά με ***την επιγραμμική*** στόχευση ***ή διοχέτευση διαφημίσεων*** σε άλλες ενδιαφερόμενες οντότητες

Τροπολογία 140
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 14 – παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Τα κράτη μέλη τηρούν μητρώα των νόμιμων εκπροσώπων που είναι καταχωρισμένοι σε εθνικό επίπεδο δυνάμει του παρόντος κανονισμού, τα οποία είναι διαθέσιμα στο κοινό. Η Επιτροπή τηρεί δημόσια διαθέσιμο μητρώο των νόμιμων εκπροσώπων που είναι καταχωρισμένοι σε επίπεδο Ένωσης δυνάμει του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 141
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1α. Σε περίπτωση που ο εκδότης πολιτικών διαφημίσεων είναι πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα ή πολύ μεγάλη επιγραμμική μηχανή αναζήτησης κατά την έννοια του άρθρου 33 του κανονισμού 2022/2065, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων μπορεί να κινήσει έρευνα, κατόπιν αιτήματος των εθνικών αρχών, της Επιτροπής ή με δική του πρωτοβουλία, κατόπιν διαβούλευσης με τις αρμόδιες εθνικές αρχές, εάν υπάρχουν υπόνοιες για παράβαση του άρθρου -12 ή του άρθρου 12 του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 142
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 1 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1β. Η κίνηση έρευνας σύμφωνα με την παράγραφο 1α του παρόντος άρθρου από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων απαλλάσσει την εθνική αρχή ή τις εθνικές αρχές προστασίας δεδομένων, ή οποιαδήποτε αρμόδια αρχή,

	κατά περίπτωση, από τις εξουσίες της να εποπτεύει και να επιβάλλει τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 143
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 1 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1γ. Οι εθνικές αρχές προστασίας δεδομένων διαβιβάζουν στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων κάθε πληροφορία που έχουν στην κατοχή τους σχετικά με την επίμαχη παράβαση, εντός 15 ημερών μετά την ενημέρωσή τους για την έναρξη έρευνας ή εντός επτά ημερών, εάν πρόκειται για την περίπτωση 60 ημερών αμέσως πριν από εκλογές ή δημοψήφισμα που αναφέρεται στο άρθρο 12 παράγραφος 1δ.

Τροπολογία 144
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 1 δ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	1δ. Κατά την άσκηση των εξουσιών έρευνας που διαθέτει δυνάμει του παρόντος κανονισμού, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων ζητεί τη μεμονωμένη ή κοινή στήριξη της εθνικής αρχής ή των εθνικών αρχών προστασίας δεδομένων τις οποίες αφορά η εικαζόμενη παράβαση, συμπεριλαμβανομένης της αρχής προστασίας δεδομένων της χώρας εγκατάστασης.

Τροπολογία 145
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	2α. Η Επιτροπή έχει αποκλειστική αρμοδιότητα να παρακολουθεί τη συμμόρφωση των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και των πολύ μεγάλων μηχανών αναζήτησης κατά την έννοια του άρθρου 33 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό, με την εξαίρεση των άρθρων -12 και 12 αυτού.

Τροπολογία 146
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Κάθε κράτος μέλος ορίζει μία ή περισσότερες αρμόδιες αρχές που είναι υπεύθυνες για την εφαρμογή και την επιβολή των πτυχών του παρόντος κανονισμού που δεν αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2. Κάθε αρμόδια αρχή που ορίζεται δυνάμει της παρούσας παραγράφου απολαύει διαρθρωτικής ανεξαρτησίας τόσο από τον τομέα όσο και από οποιαδήποτε εξωτερική παρέμβαση ή πολιτική πίεση. Παρακολουθεί αποτελεσματικά και λαμβάνει, με πλήρη ανεξαρτησία, τα αναγκαία και αναλογικά μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό.	3. Κάθε κράτος μέλος ορίζει μία ή περισσότερες αρμόδιες αρχές που είναι υπεύθυνες για την ***επιμελή, αντικειμενική, συνεπή και ομοιόμορφη*** εφαρμογή και την επιβολή των πτυχών του παρόντος κανονισμού που δεν αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2. Κάθε αρμόδια αρχή που ορίζεται δυνάμει της παρούσας παραγράφου απολαύει διαρθρωτικής ανεξαρτησίας τόσο από τον τομέα ***όσο και από την κυβέρνηση κάθε κράτους μέλους*** και οποιαδήποτε εξωτερική παρέμβαση ή πολιτική πίεση. Παρακολουθεί αποτελεσματικά και λαμβάνει, με πλήρη ανεξαρτησία, τα αναγκαία και αναλογικά μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 147
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι αρμόδιες αρχές που αναφέρονται στην παράγραφο 3, κατά την	4. ***Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων, η Επιτροπή και***

άσκηση των εποπτικών καθηκόντων τους σε σχέση με τον παρόντα κανονισμό, έχουν την εξουσία να ζητούν πρόσβαση σε δεδομένα, έγγραφα ή οποιεσδήποτε απαραίτητες πληροφορίες από παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης για την εκτέλεση των εποπτικών καθηκόντων τους.

οι εθνικές αρμόδιες αρχές που αναφέρονται στην παράγραφο 3, κατά την άσκηση των εποπτικών καθηκόντων τους σε σχέση με τον παρόντα κανονισμό, έχουν τις ***ακόλουθες εξουσίες*** για την εκτέλεση των εποπτικών καθηκόντων τους:

Τροπολογία 148
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4 – στοιχείο α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	α) την εξουσία να διενεργούν έρευνες σχετικά με την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων βάσει πληροφοριών που λαμβάνει από άλλη εποπτική αρχή ή άλλη δημόσια αρχή·

Τροπολογία 149
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4 – στοιχείο β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	β) την εξουσία να ζητούν δεδομένα, πληροφορίες χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση από πολιτικούς παράγοντες, παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, ανάδοχους και εκδότες, καθώς και από κάθε άλλο πρόσωπο που σχετίζεται με το επάγγελμά τους αν το εν λόγω πρόσωπο μπορεί ευλόγως να γνωρίζει εικαζόμενη παράβαση του παρόντος κανονισμού·

Τροπολογία 150
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4 – στοιχείο γ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γ) την εξουσία να ζητούν από οποιοδήποτε σχετικό μέλος του

	προσωπικού ή εκπρόσωπο παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, αναδόχων ή εκδοτών ή τα πρόσωπα που αναφέρονται στο στοιχείο β) να προβαίνουν σε δήλωση ή να παρέχουν εξηγήσεις σχετικά με κάθε πληροφορία που αφορά εικαζόμενη παράβαση·

Τροπολογία 151
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4 – στοιχείο δ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	δ) την εξουσία να ζητούν από οποιοδήποτε πρόσωπο σε πολιτική διαφήμιση να παρέχει την εμπειρογνωμοσύνη του σε σχέση με εικαζόμενη παράβαση·

Τροπολογία 152
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4 – στοιχείο ε (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	ε) την εξουσία να χειρίζονται καταγγελίες που υποβάλλονται από υποκείμενο των δεδομένων ή από φορέα, οργανισμό ή ένωση και να διερευνούν, στον βαθμό που ενδείκνυται, το αντικείμενο της καταγγελίας·

Τροπολογία 153
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4 – στοιχείο στ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	στ) την εξουσία να επιβάλλουν διοικητικό πρόστιμο σύμφωνα με το άρθρο 16

Τροπολογία 154
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	4α. Οι αποφάσεις του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Προστασίας Δεδομένων, της Επιτροπής και των εθνικών αρμόδιων αρχών που αναφέρονται στην παράγραφο 3 υπόκεινται σε δικαστικό έλεγχο σύμφωνα με το ενωσιακό και το εθνικό δίκαιο.

Τροπολογία 155
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 5 – εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Οι αρμόδιες αρχές ***που αναφέρονται στην παράγραφο 3,*** κατά την άσκηση των εκτελεστικών εξουσιών τους σε σχέση με τον παρόντα κανονισμό, έχουν την εξουσία:	5. Οι αρμόδιες αρχές κατά την άσκηση των εκτελεστικών εξουσιών τους σε σχέση με τον παρόντα κανονισμό, έχουν την εξουσία:

Τροπολογία 156
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 5 – στοιχείο β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	βα) να εκδίδουν κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τη συμμόρφωση ως απάντηση σε αιτήματα που υποβάλλονται από εκδότες πολιτικών διαφημίσεων σύμφωνα με το άρθρο 9·

Τροπολογία 157
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 5 – στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	γα) να επιβάλλουν περιοδικά

διοικητικά πρόστιμα και οικονομικές κυρώσεις.

Τροπολογία 158
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
6. Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν τη συνεργασία μεταξύ αρμόδιων φορέων ιδίως στο πλαίσιο δικτύων εθνικών εκλογών για τη διευκόλυνση της ταχείας και ασφαλούς ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με την άσκηση των εποπτικών και των εκτελεστικών καθηκόντων τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων με τον από κοινού εντοπισμό παραβάσεων, την ανταλλαγή πορισμάτων και εμπειρογνωμοσύνης και τη διασύνδεση σχετικά με την εφαρμογή και επιβολή των σχετικών κανόνων.	6. Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν τη συνεργασία μεταξύ ***των αρμόδιων αρχών και των εποπτικών αρχών*** ιδίως στο πλαίσιο δικτύων εθνικών εκλογών για τη διευκόλυνση της ταχείας και ασφαλούς ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με την άσκηση των εποπτικών και των εκτελεστικών καθηκόντων τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού, μεταξύ άλλων με τον από κοινού εντοπισμό παραβάσεων, την ανταλλαγή πορισμάτων και εμπειρογνωμοσύνης και τη διασύνδεση σχετικά με την εφαρμογή και επιβολή των σχετικών κανόνων.

Τροπολογία 159
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 15 – παράγραφος 9 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	9α. Οι αρμόδιες αρχές των κρατών μελών συντάσσουν, μετά το πέρας κάθε εκλογικής διαδικασίας ή δημοψηφίσματος, εκθέσεις σχετικά με τη συμμόρφωση των παρόχων της Ένωσης που παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης με την ισχύουσα νομοθεσία και τον παρόντα κανονισμό, καθώς και με την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όταν χρησιμοποιούν τεχνικές για τη στόχευση συγκεκριμένου κοινού ή για την ενίσχυση του αντικτύπου της πολιτικής διαφήμισης. Οι εκθέσεις αυτές διαβιβάζονται στην Επιτροπή, αλλά και

	στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο σε περίπτωση εκλογών για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Τροπολογία 160
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 16 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
1. Σε σχέση με τα άρθρα 5 έως 11, 13 και 14, τα κράτη μέλη θεσπίζουν κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένων διοικητικών προστίμων και οικονομικών κυρώσεων που επιβάλλονται σε παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που υπάγονται στη δικαιοδοσία τους για παραβάσεις του παρόντος κανονισμού, οι οποίοι σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση είναι αποτελεσματικοί, αναλογικοί και αποτρεπτικοί.	1. Σε σχέση με τα άρθρα ***3α, 4***, 5 έως 11, 13 και 14, τα κράτη μέλη ***και η Επιτροπή*** θεσπίζουν κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένων διοικητικών προστίμων και οικονομικών κυρώσεων και ***των διαδικασιών διόρθωσης*** που επιβάλλονται σε παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης που υπάγονται στη δικαιοδοσία τους για παραβάσεις του παρόντος κανονισμού, οι οποίοι σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση είναι αποτελεσματικοί, αναλογικοί και αποτρεπτικοί.

Τροπολογία 161
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 16 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
4. Οι παραβάσεις ***του άρθρου*** 7 θεωρούνται ιδιαίτερα σοβαρές όταν αφορούν πολιτική διαφήμιση που δημοσιεύεται ή διαδίδεται κατά τη διάρκεια μιας εκλογικής περιόδου και απευθύνεται σε πολίτες του κράτους μέλους στο οποίο οργανώνονται οι σχετικές εκλογές.	4. Οι παραβάσεις ***των άρθρων 4, 5 και*** 7 θεωρούνται ιδιαίτερα σοβαρές όταν αφορούν πολιτική διαφήμιση που δημοσιεύεται ή διαδίδεται κατά τη διάρκεια μιας εκλογικής περιόδου και απευθύνεται σε πολίτες του κράτους μέλους στο οποίο οργανώνονται οι σχετικές εκλογές.

Τροπολογία 162
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 16 – παράγραφος 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
6. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στο άρθρο 12, οι εποπτικές αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 51 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 μπορούν, εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς τους, να επιβάλλουν διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 83 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 83 παράγραφος 5 του εν λόγω κανονισμού.	6. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στα ***άρθρα -12*** και 12, οι εποπτικές αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 51 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ***και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων μπορούν να χρησιμοποιούν τις ερευνητικές και διορθωτικές εξουσίες που ορίζονται στον εν λόγω κανονισμό*** και εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς τους, να επιβάλλουν διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 83 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 83 παράγραφος 5 του εν λόγω κανονισμού.

Τροπολογία 163
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 16 – παράγραφος 6 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	6α. Σε περίπτωση ιδιαίτερα σοβαρών και συστημικών παραβιάσεων των υποχρεώσεων που ορίζονται στα άρθρα -12 και 12 από τον χορηγό, όταν ο εκδότης πολιτικής διαφήμισης είναι πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα ή πολύ μεγάλη επιγραμμική μηχανή αναζήτησης κατά την έννοια του άρθρου 33 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων μπορεί να διατάξει, για αυστηρά περιορισμένο χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει τις 15 ημέρες, την πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα ή μηχανή αναζήτησης να μην παρέχει υπηρεσίες στόχευσης και διοχέτευσης διαφημίσεων για τον συγκεκριμένο ανάδοχο, σύμφωνα με το άρθρο 15 παράγραφος 1α. Η αναστολή αυτή μπορεί να επιβάλλεται επιπλέον ή αντί διοικητικού προστίμου.

Τροπολογία 164
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 16 – παράγραφος 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
7. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στο άρθρο 12, η εποπτική αρχή που αναφέρεται στο άρθρο 52 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 μπορεί να επιβάλει, εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς της, διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 66 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 66 παράγραφος 3 του εν λόγω κανονισμού.	7. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στα ***άρθρα -12*** και 12, η εποπτική αρχή που αναφέρονται στο άρθρο 52 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 μπορεί να χρησιμοποιεί ***τις ερευνητικές και διορθωτικές εξουσίες που ορίζονται στον εν λόγω κανονισμό και*** να επιβάλλει, εντός του πεδίου της αρμοδιότητάς της, διοικητικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 66 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 66 παράγραφος 3 του εν λόγω κανονισμού.

Τροπολογία 165
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 16 – παράγραφος 7 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	7α. Τα κράτη μέλη υποβάλλουν ετήσια έκθεση στην Επιτροπή σχετικά με τις κυρώσεις που επιβλήθηκαν για την επιβολή των διατάξεων του παρόντος κανονισμού, ιδίως σχετικά με το είδος των κυρώσεων που επιβλήθηκαν και το ύψος των διοικητικών και οικονομικών προστίμων. Η Επιτροπή συνοψίζει και αξιολογεί τις εν λόγω εκθέσεις σε ετήσια βάση και τις χρησιμοποιεί για τη διαδικασία επανεξέτασης που προβλέπεται στο άρθρο 18.

Τροπολογία 166
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 16 – παράγραφος 7 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	7β. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση

	πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 19 για τη θέσπιση ελάχιστων κυρώσεων σε ολόκληρη την Ένωση για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στα άρθρα 12 και 13, κατόπιν διαβούλευσης με τις αρμόδιες αρχές και άλλα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Τροπολογία 167
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 18 – εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Εντός δύο ετών από κάθε εκλογή στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και για πρώτη φορά το αργότερο έως τις 31 Δεκεμβρίου 2026, η Επιτροπή υποβάλλει έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση και την αναθεώρηση του παρόντος κανονισμού. Η έκθεση αυτή αξιολογεί την ανάγκη τροποποίησης του παρόντος κανονισμού. Η έκθεση αυτή δημοσιοποιείται.	Εντός δύο ετών από κάθε εκλογή στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και για πρώτη φορά το αργότερο έως τις 31 Δεκεμβρίου 2026, η Επιτροπή υποβάλλει έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση και την αναθεώρηση του παρόντος κανονισμού. Η έκθεση αυτή αξιολογεί την ανάγκη τροποποίησης του παρόντος κανονισμού. Η έκθεση αυτή δημοσιοποιείται ***και παρουσιάζεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο***.

Τροπολογία 168
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 18 – εδάφιο 1 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
	Η Επιτροπή υποβάλλει έως... [τρία έτη μετά την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού] και στη συνέχεια ανά τριετία έκθεση σχετικά με τις επιπτώσεις του παρόντος κανονισμού στα ενδιαφερόμενα μέρη, ιδίως στην κοινωνία των πολιτών, η οποία πρέπει να βασίζεται σε ευρεία διαβούλευση με τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Τροπολογία 169
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 19 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
2. Η προβλεπόμενη στο άρθρο 7 παράγραφος 8 ***και*** στο άρθρο 12 παράγραφος 8 εξουσία έκδοσης κατ' εξουσιοδότηση πράξεων ανατίθεται στην Επιτροπή για μία περίοδο [έως ότου αξιολογηθεί η εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, δύο έτη μετά τις επόμενες ευρωβουλευτικές εκλογές].	2. Η προβλεπόμενη στο άρθρο 7 παράγραφος 8, στο άρθρο 12 παράγραφος 8 ***και στο άρθρο 16 παράγραφος 7β*** εξουσία έκδοσης κατ' εξουσιοδότηση πράξεων ανατίθεται στην Επιτροπή για μία περίοδο [έως ότου αξιολογηθεί η εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, δύο έτη μετά τις επόμενες ευρωβουλευτικές εκλογές].

Τροπολογία 170
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 19 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
3. Η προβλεπόμενη στο άρθρο 7 παράγραφος 7 ***και*** στο άρθρο 12 παράγραφος 8 ανάθεση εξουσιών δύναται να ανακληθεί, ανά πάσα στιγμή, από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή το Συμβούλιο. Η απόφαση ανάκλησης επιφέρει τη λήξη της εξουσιοδότησης που προσδιορίζεται στην εν λόγω απόφαση. Παράγει αποτελέσματα από την επομένη της δημοσίευσης της απόφασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε μεταγενέστερη ημερομηνία που ορίζεται σε αυτήν. Δεν θίγει το κύρος των ήδη εν ισχύ κατ' εξουσιοδότηση πράξεων.	3. Η προβλεπόμενη στο άρθρο 7 παράγραφος 7, στο άρθρο 12 παράγραφος 8 ***και στο άρθρο 16 παράγραφος 7β*** ανάθεση εξουσιών δύναται να ανακληθεί, ανά πάσα στιγμή, από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή το Συμβούλιο. Η απόφαση ανάκλησης επιφέρει τη λήξη της εξουσιοδότησης που προσδιορίζεται στην εν λόγω απόφαση. Παράγει αποτελέσματα από την επομένη της δημοσίευσης της απόφασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε μεταγενέστερη ημερομηνία που ορίζεται σε αυτήν. Δεν θίγει το κύρος των ήδη εν ισχύ κατ' εξουσιοδότηση πράξεων.

Τροπολογία 171
Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 19 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
5. Κάθε κατ' εξουσιοδότηση πράξη η οποία εκδίδεται δυνάμει του άρθρου 7 παράγραφος 7 και του άρθρου 12 παράγραφος 8 τίθεται σε ισχύ μόνον εφόσον το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή το	5. Κάθε κατ' εξουσιοδότηση πράξη η οποία εκδίδεται δυνάμει του άρθρου 7 παράγραφος 7, του άρθρου 12 παράγραφος 8 ***ή του άρθρου 16 παράγραφος 7β*** τίθεται σε ισχύ μόνον εφόσον το Ευρωπαϊκό

Συμβούλιο δεν διατύπωσαν αντιρρήσεις εντός δύο μηνών από την κοινοποίηση της πράξης στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο ή εφόσον, πριν από τη λήξη αυτής της προθεσμίας, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο ενημέρωσαν αμφότερα την Επιτροπή ότι δεν θα εγείρουν αντιρρήσεις. Η προθεσμία αυτή παρατείνεται κατά δύο μήνες κατόπιν πρωτοβουλίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ή του Συμβουλίου.	Κοινοβούλιο ή το Συμβούλιο δεν διατύπωσαν αντιρρήσεις εντός δύο μηνών από την κοινοποίηση της πράξης στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο ή εφόσον, πριν από τη λήξη αυτής της προθεσμίας, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο ενημέρωσαν αμφότερα την Επιτροπή ότι δεν θα εγείρουν αντιρρήσεις. Η προθεσμία αυτή παρατείνεται κατά δύο μήνες κατόπιν πρωτοβουλίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ή του Συμβουλίου.

Τροπολογία 172
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα I – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) όταν η ειδοποίηση δεν περιλαμβάνεται στην ίδια τη διαφήμιση, παράδειγμα/αναπαράσταση της πολιτικής διαφήμισης ή σύνδεσμος προς αυτήν.	α) παράδειγμα/αναπαράσταση της πολιτικής διαφήμισης ή σύνδεσμος προς αυτήν.

Τροπολογία 173
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα I – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) η ταυτότητα και ο τόπος εγκατάστασης του ανάδοχου για λογαριασμό του οποίου διαδίδεται η διαφήμιση, συμπεριλαμβανομένου του ονόματος, της διεύθυνσης, του αριθμού τηλεφώνου ***και*** της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, καθώς και εάν είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο.	β) η ταυτότητα και ο τόπος εγκατάστασης του ανάδοχου για λογαριασμό του οποίου ***προετοιμάζεται, τοποθετείται, δημοσιεύεται, προωθείται και*** διαδίδεται η διαφήμιση, συμπεριλαμβανομένου του ονόματος, της διεύθυνσης, του ***επαληθευμένου*** αριθμού τηλεφώνου ***ή*** της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, καθώς και εάν είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

Τροπολογία 174
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα I – στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) οποιεσδήποτε εκλογές με τις οποίες συνδέεται η διαφήμιση, εάν ισχύει.	δ) οποιεσδήποτε εκλογές ***ή δημοψηφίσματα*** με τα οποία συνδέεται η διαφήμιση, εάν ισχύει.

Τροπολογία 175
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα I – στοιχείο ε

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
ε) το ***προσωρινό συγκεντρωτικό*** ποσό που δαπανήθηκε και η αξία άλλων οφελών που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για τη συγκεκριμένη διαφήμιση και για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια, κατά περίπτωση, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων, καθώς και το συγκεντρωτικό πραγματικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία των άλλων οφελών που ελήφθησαν, όταν ήταν γνωστά.	ε) το ποσό που δαπανήθηκε και η αξία άλλων οφελών που ελήφθησαν εν μέρει ή πλήρως για τη συγκεκριμένη διαφήμιση και για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια, κατά περίπτωση, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας, τοποθέτησης, προώθησης, δημοσίευσης και διάδοσης των πολιτικών διαφημίσεων, καθώς και το συγκεντρωτικό πραγματικό ποσό που δαπανήθηκε και η αξία των άλλων οφελών που ελήφθησαν, όταν ήταν γνωστά.

Τροπολογία 176
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα I – στοιχείο η

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
η) όταν ο εκδότης είναι μια πολύ μεγάλη επιγραμμική πλατφόρμα, ένας σύνδεσμος προς την τοποθεσία της διαφήμισης στο αποθετήριο διαφημίσεων του εκδότη.	η) ένας σύνδεσμος προς την τοποθεσία της διαφήμισης στο ***ευρωπαϊκό αποθετήριο πολιτικών διαφημίσεων***.

Τροπολογία 177
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα II – υπότιτλος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται	***διαγράφεται***

δυνάμει του άρθρου 12 παράγραφος 3

Τροπολογία 178
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα ΙΙ – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
α) οι συγκεκριμένες ομάδες στοχευόμενων παραληπτών, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό των παραληπτών στους οποίους διαδίδεται η διαφήμιση, με το ίδιο επίπεδο λεπτομέρειας που χρησιμοποιείται για τη στόχευση, των κατηγοριών προσωπικών δεδομένων που χρησιμοποιούνται για τη στόχευση και την ενίσχυση, στόχων, μηχανισμών και λογικής στόχευσης και ενίσχυσης, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων συμπερίληψης και αποκλεισμού και των λόγων για την επιλογή αυτών των παραμέτρων.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 179
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα ΙΙ – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
β) η περίοδος διάδοσης, ο αριθμός των ατόμων στα οποία διαδίδεται η διαφήμιση και ενδείξεις για το μέγεθος του στοχευόμενου κοινού στο σχετικό εκλογικό σώμα.	***διαγράφεται***

Τροπολογία 180
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα ΙΙ – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
γ) η πηγή των προσωπικών δεδομένων που αναφέρονται στο στοιχείο	***διαγράφεται***

α), συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των πληροφοριών ότι τα προσωπικά δεδομένα προέρχονται, συνάγονται ή λαμβάνονται από τρίτο μέρος και η ταυτότητά του, καθώς και σύνδεσμος για την ανακοίνωση προστασίας δεδομένων αυτού του τρίτου μέρους για την επίμαχη επεξεργασία.	

Τροπολογία 181
Πρόταση κανονισμού
Παράρτημα ΙΙ – στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	*Τροπολογία*
δ) σύνδεση με αποτελεσματικά μέσα για την υποστήριξη της άσκησης των δικαιωμάτων τους βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 ή του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725, κατά περίπτωση, στο πλαίσιο της στόχευσης και της ενίσχυσης της πολιτικής διαφήμισης με βάση τα προσωπικά τους δεδομένα.	***διαγράφεται***

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Τίτλος	Διαφάνεια και στόχευση της πολιτικής διαφήμισης
Έγγραφα αναφοράς	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Επιτροπή αρμόδια επί της ουσίας Ημερομ. αναγγελίας στην Ολομέλεια	IMCO 13.12.2021
Γνωμοδότηση της Ημερομ. αναγγελίας στην Ολομέλεια	LIBE 13.12.2021
Συνδεδεμένες επιτροπές - Ημερομηνία αναγγελίας στην Ολομέλεια	5.5.2022
Συντάκτρια γνωμοδότησης Ημερομηνία ορισμού	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Εξέταση στην επιτροπή	13.7.2022 5.9.2022
Ημερομηνία έγκρισης	1.12.2022
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 43 –: 9 0: 8
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Abir Al-Sahlani, Κωνσταντίνος Αρβανίτης, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Αναπληρωτές (άρθρο 209 παράγραφος 7 του Κανονισμού) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Εμμανουήλ Φράγκος, Krzysztof Hetman, Εύα Καϊλή, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

ΤΕΛΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

43	**+**
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Εύα Καϊλή, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Κωνσταντίνος Αρβανίτης, Cornelia Ernst

9	**-**
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Εμμανουήλ Φράγκος, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	**0**
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Υπόμνημα των χρησιμοποιούμενων συμβόλων:
+ : υπέρ
- : κατά
0 : αποχή