Euroopa Parlament
2019-2024

Kodanikuvabaduste, justiits- ja siseasjade komisjon

2021/0381(COD)

1.12.2022

ARVAMUS

Esitaja: kodanikuvabaduste, justiits- ja siseasjade komisjon

Saaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

ettepaneku kohta võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Arvamuse koostaja: Anna Júlia Donáth

(*) Kaasatud komisjon – kodukorra artikkel 57

PA_Legam

MUUDATUSETTEPANEKUD

Kodanikuvabaduste, justiits- ja siseasjade komisjon palub vastutaval siseturu- ja tarbijakaitsekomisjonil võtta arvesse järgmisi muudatusettepanekuid:

Muudatusettepanek 1
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 13

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(13) Käesolev määrus ei tohiks mõjutada poliitreklaami sisu ega õigusnorme, millega reguleeritakse poliitreklaami näitamist, sealhulgas selle näitamise keeluperioode enne valimisi või rahvahääletusi.	(13) Käesolev määrus ei tohiks mõjutada poliitreklaami sisu ega õigusnorme, millega reguleeritakse poliitreklaami näitamist, sealhulgas selle näitamise keeluperioode enne valimisi või rahvahääletusi. ***Käesoleva määruse üks eesmärke on tagada aruandekohustus ning õiglase ja avatud poliitilise protsessi üldine korraldus, kaitsta kodanike õigusi, sealhulgas nende arvamus- ja teabevabadust, vabadust teha poliitilisi otsuseid ja kasutada oma hääleõigust, samuti aidata kaasa poliitreklaami siseturu nõuetekohasele toimimisele, tagada, et ebaseaduslikku poliitreklaami on võimalik aegsasti tuvastada ja parandada ning et veebiväline ja veebiruum oleksid ühtlustatud. Liikmesriike, kelle siseriiklikus õiguses on selline võimalus ette nähtud, ergutatakse kaaluma poliitreklaami näitamise keeluperioodide kehtestamist valimistele või rahvahääletustele eelnevatel nädalatel. Liikmesriike, kellel ei ole poliitreklaami näitamise keeluperioode, ergutatakse kaaluma selliste keeluperioodide kehtestamist, kui nad peavad seda vajalikuks käesoleva määruse eesmärkide täielikuks saavutamiseks.***

Muudatusettepanek 2
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 16

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(16) Poliitreklaami mõiste peaks hõlmama reklaami otsest või kaudset avaldamist või levitamist poliitikas osaleja poolt või selle otsest või kaudset avaldamist või levitamist poliitikas osaleja jaoks või tema nimel. Kuna poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel avaldatud reklaamiesitusi ei saa lahutada tema kui poliitikas osaleja tegevusest, võivad sellised esitused eeldatavasti mõjutada poliitilist arutelu, välja arvatud juhul, kui nende sõnum on puhtalt eraviisiline või äriline.	(16) Poliitreklaami mõiste peaks hõlmama reklaami otsest või kaudset ***tellimist, edendamist,*** avaldamist või levitamist poliitikas osaleja poolt või selle otsest või kaudset ***tellimist, edendamist,*** avaldamist või levitamist poliitikas osaleja jaoks või tema nimel. Kuna poliitikas osaleja poolt, jaoks või nimel avaldatud reklaamiesitusi ei saa lahutada tema kui poliitikas osaleja tegevusest, võivad sellised esitused eeldatavasti mõjutada poliitilist arutelu, välja arvatud juhul, kui nende sõnum on puhtalt eraviisiline või äriline.

Muudatusettepanek 3
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 17

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(17) Poliitreklaami tegemisena tuleks käsitada ka sellise sõnumi avaldamist või levitamist teiste osalejate poolt, mis võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist. Et selgitada välja, kas sõnumi avaldamine või levitamine võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist, tuleks arvesse võtta kõiki asjakohaseid tegureid, näiteks sõnumi sisu, selle edastamise keelt ja konteksti, sõnumi eesmärki ning selle avaldamise või levitamise vahendeid. Valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist võivad olenevalt asjaoludest mõjutada näiteks sõnumid, milles käsitletakse ühiskondlikke probleeme või vastuolulisi küsimusi.	(17) Poliitreklaami tegemisena tuleks käsitada ka sellise sõnumi ***tellimist, edendamist,*** avaldamist või levitamist teiste osalejate poolt, mis võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist***, sealhulgas hääletusprotsessis osalemist või mitteosalemist***. Et selgitada välja, kas sõnumi avaldamine või levitamine võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist, tuleks arvesse võtta kõiki asjakohaseid tegureid, näiteks sõnumi sisu, selle edastamise keelt ja konteksti, ***tellija identiteeti,*** sõnumi eesmärki ning selle avaldamise või levitamise vahendeid***, sihtrühma ja sõnumi eesmärki***. Valimiste või rahvahääletuse tulemust, seadusandlikku või regulatiivset protsessi või hääletamiskäitumist võivad olenevalt asjaoludest mõjutada näiteks sõnumid,

milles käsitletakse ühiskondlikke probleeme või vastuolulisi küsimusi.

Muudatusettepanek 4
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 17 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(17a) Pidades silmas, et avalikku teemat puudutavad reklaamiesitused on sekkumine avalikku arutellu, mille lõppeesmärk on mõjutada seadusandjate otsuseid, ning et seadusandjad on kohustatud alati tegutsema tõendite alusel ja avalikes huvides, mitte isiklikes kitsastes poliitilistes huvides või lähtudes võimsate erahuvide kandjate lobitööst, ei tohiks käesoleva määruse sätteid tõlgendada nii, et avalikku teemat puudutavad reklaamiesitused, mille edastamise on korraldanud tõelised kodanikuühiskonna osalejad, kujutavad endast ohtu demokraatiale või poliitikale või et sellised reklaamid püüavad korrapäraselt seadusandjatega sisuliselt manipuleerida või suudavad seda, vabastades nad seega nõudest olla teadlik kohustusest tegutseda alati tõendite alusel ja avalikes huvides. Käesoleva määruse sätteid ei tohiks tõlgendada nii, et avalikku teemat puudutavad reklaamiesitused, mille edastamise on korraldanud tõelised kodanikuühiskonna osalejad, on midagi muud kui teretulnud sekkumine avalikku sfääri ja poliitilisse arutellu. Käesoleva määruse kohaselt kodanikuühiskonna osalejatele kehtestatud kohustused ei tohiks kahjustada ega takistada nende tööd ning komisjon peaks tegema iga-aastase läbivaatamise, milles kasutatakse laia kodanikuühiskonna sisendit, et jälgida käesoleva määruse mõju kodanikuühiskonnale ja teha vajaduse korral ettepanek parandusmeetmete võtmiseks. Iga-aastase läbivaatamise

käigus peaks komisjon silmas pidama vajadust teha kindlaks käesoleva määruse sätete pahauskne või väärkasutamine kodanikuühiskonna osalejate kahjustamiseks ja sellega viivitamata tegeleda.

Muudatusettepanek 5
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 17 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(17b) Pelgalt üldteenuse osutajaid, keda kasutavad reklaamiteenuse osutajad või poliitikas osalejad, ei tohiks pidada poliitreklaami teenuse osutajateks, vaid neid tuleks praktikas käsitada Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2022/2065[1a] artikli 3 punktis g määratletud veebis toimuva vahendusteenuse internetiväliste ekvivalentidena. Sellised üldteenuse osutajad hõlmavad seega „pelga edastamise“, „vahemällu salvestamise“ või „teabe talletamise“ teenuseid, kuid ka nendega samaväärseid internetiväliseid teenuseid, nagu posti- ja levitamisteenused, graafikadisainerid ja trükikojad, kus nad osutavad samasugust neutraalset teenust. Selleks et neid teenuseid saaks käsitada samaväärse teenusena väljaspool internetti, tuleks nende suhtes kohaldada samu nõudeid, st nõuet mitte algatada edastust, mitte valida edastuse saajat ega valida või muuta edastuses sisalduvat teavet.
	[1a] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 19. oktoobri 2022. aasta määrus (EL) 2022/2065, mis käsitleb digiteenuste ühtset turgu ja millega muudetakse direktiivi 2000/31/EÜ (digiteenuste määrus) (ELT L 277, 27.10.2022, lk 1).

Muudatusettepanek 6
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 19

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(19) Käesolev määrus ei peaks hõlmama poliitilisi vaateid, mida väljendatakse ***lineaarse audiovisuaalse ringhäälingu programmides*** või avaldatakse ***trükimeedias ilma selle*** eest ***raha või samaväärset tasu maksmata***.	(19) Käesolev määrus ei peaks hõlmama poliitilisi vaateid ***ega toimetuslikku sisu***, mida väljendatakse ***teenuseosutaja toimetuslikul vastutusel audiovisuaalsetes ja meediaprogrammides, kaasa arvatud lineaarses ja mittelineaarses ringhäälingus,*** või ***mida*** avaldatakse ***trüki- või veebimeedias, ajalehtedes ja muus meedias, välja arvatud juhul, kui teenuseosutaja on poliitreklaami*** eest ***saanud kolmanda isiku käest tasu***. ***Kui teenuseosutaja avaldab ilma toimetusliku kontekstita poliitilisest kampaaniast või kandidaadilt pärit sisu uuesti, tuleks sellist avaldamist käsitada poliitreklaamina ja käsitleda sellisena isegi juhul, kui sellist teenust ei ole tasustatud.***

Muudatusettepanek 7
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 21

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(21) Oluline on määratleda poliitreklaami esitus poliitreklaami tegemise ühe juhuna. Reklaamiesitused hõlmavad ka vahendeid, mille abil reklaamisõnum ***muu hulgas*** trükimeedias, ringhäälingumeedias või digiplatvormi teenust ***kasutades edastatakse***.	(21) Oluline on määratleda poliitreklaami esitus ***tellitud, ette valmistatud, korraldatud edastamisega, edendatud, avaldatud või mis tahes vahendite abil levitatud*** poliitreklaami tegemise ühe juhuna. Reklaamiesitused hõlmavad ka vahendeid, mille abil reklaamisõnum ***edastatakse, näiteks*** trükimeedias, ringhäälingumeedias või digiplatvormi teenust ***või sotsiaalvõrgustikku kasutades***.

Muudatusettepanek 8
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 23

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(23) Samuti peaks see käsitus hõlmama nii Euroopa, riigi, piirkonna kui ka kohaliku tasandi valimata ametnikke, valitud ametnikke, kandidaate ja valitsuse liikmeid. Lisaks tuleks selle käsitusega hõlmata muud poliitilised organisatsioonid.	(23) ***Poliitiliste osalejate mõiste peaks hõlmama ka liidu institutsioone, valitsusi, sealhulgas piirkondliku ja kohaliku tasandi omi, ning nende vastavaid asutusi ja organeid, kes on või ei ole juriidilised isikud, kui nende teabevahetust võib samastada poliitreklaamiga.*** Samuti peaks see käsitus hõlmama nii Euroopa, riigi, piirkonna kui ka kohaliku tasandi valimata ametnikke, valitud ametnikke, kandidaate ja valitsuse liikmeid. Lisaks tuleks selle käsitusega hõlmata muud poliitilised organisatsioonid. ***Teatavad isikud võivad omada kontrolli poliitiliste osalejate üle ja edendada oma isiklikke huve, varjates tahtlikult sellist mõju või varjudes avalikkuse eest. Selliseid isikuid tuleks samuti käsitada poliitikas osalejatena käesoleva määruse tähenduses.***

Muudatusettepanek 9
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 31

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(31) Põhiõiguste harta artikliga 11 kaitstud ***sõnavabadus*** kätkeb üksikisiku õigust poliitilistele vaadetele, poliitilise teabe saamisele ja levitamisele ning poliitiliste ideede jagamisele. ***Sõnavabadust*** võib ***kohandada*** ja ***piirata*** juhul, kui see on põhjendatud õigustatud avaliku huviga ja on kooskõlas liidu õiguse üldpõhimõtetega, nagu proportsionaalsus ja õiguskindlus, ning iga piirangu kehtestamisel tuleb järgida põhiõiguste harta artiklit 52. See kehtib muu hulgas juhul, kui poliitilisi ideid edastatakse reklaamiteenuse osutajate kaudu.	(31) Põhiõiguste harta artikliga 11 kaitstud ***sõna- ja teabevabadus*** kätkeb üksikisiku õigust poliitilistele vaadetele, poliitilise teabe saamisele ja levitamisele ning poliitiliste ideede jagamisele ***ilma sekkumiseta ja sõltumata riigipiiridest***. ***Sõnavabaduse suhtes*** võib ***kohaldada kitsendusi, tingimusi*** ja ***piiranguid*** juhul, kui see on põhjendatud õigustatud avaliku huviga ja on kooskõlas liidu õiguse üldpõhimõtetega, nagu proportsionaalsus ja õiguskindlus, ning iga piirangu kehtestamisel tuleb järgida põhiõiguste harta artiklit 52. See kehtib muu hulgas juhul, kui poliitilisi ideid edastatakse

reklaamiteenuse osutajate kaudu. ***Sõnavabadus on elava demokraatliku arutelu üks nurgakivi.***

Muudatusettepanek 10
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 38

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(38) Poliitreklaami läbipaistvus peaks võimaldama kodanikel mõista, et neile näidatakse poliitreklaami esitust. Poliitreklaami avaldajad peaksid tagama, et iga poliitreklaami esitust saadab selge märkus selle kohta, et tegemist on poliitreklaamiga, ja selle kohta, kes reklaamiesituse tellis. Vajaduse korral võib tellija nimi sisaldada poliitilist logo. Poliitreklaami avaldajad peaksid kasutama tõhusat märgistust, võttes arvesse asjakohaste teadusuuringute arengut ja parimaid tavasid läbipaistvuse tagamisel reklaami märgistamise kaudu. Samuti peaksid nad hoolitsema selle eest, et koos iga poliitreklaami esitusega avaldataks teave, mis aitaks mõista poliitreklaami esituse laiemat konteksti ja eesmärke – see võib sisalduda esituses endas või reklaami avaldaja võib kuvada selle oma veebisaidil, millega saab tutvuda esituses sisalduva lingi kaudu või muu samaväärse selge ja kasutajasõbraliku juhise põhjal.	(38) Poliitreklaami läbipaistvus peaks võimaldama kodanikel mõista, et neile näidatakse poliitreklaami esitust. Poliitreklaami avaldajad peaksid tagama, et iga poliitreklaami esitust saadab selge märkus selle kohta, et tegemist on poliitreklaamiga, ja selle kohta, kes reklaamiesituse tellis. Vajaduse korral võib tellija nimi sisaldada poliitilist logo. Poliitreklaami avaldajad peaksid kasutama tõhusat märgistust, võttes arvesse asjakohaste teadusuuringute arengut ja parimaid tavasid läbipaistvuse tagamisel reklaami märgistamise kaudu. ***Vähemalt 15 % esitatavast reklaamist, ruumist või ajastusest olenevalt reklaami vormist tuleks kasutada nii, et poliitreklaami esitus kui selline oleks kergesti tuvastatav.*** Samuti peaksid nad hoolitsema selle eest, et koos iga poliitreklaami esitusega avaldataks teave, mis aitaks mõista poliitreklaami esituse laiemat konteksti ja eesmärke – see võib sisalduda esituses endas või reklaami avaldaja võib kuvada selle oma veebisaidil, millega saab tutvuda esituses sisalduva lingi kaudu või muu samaväärse selge ja kasutajasõbraliku juhise põhjal.

Muudatusettepanek 11
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 42 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(42a) Komisjon peaks looma internetiväliste ja internetis levitatavate poliitreklaami esituste Euroopa raamatukogu ja seda haldama, et poliitreklaami esitusi ja kogu läbipaistvusteates sisalduvat teavet majutada, arhiveerida ja üldsusele kättesaadavaks teha. Poliitreklaami avaldajad peaksid jagama kogu läbipaistvusteates sisalduvat teavet poliitreklaami esituste Euroopa raamatukoguga põhjendamatu viivituseta ja hiljemalt 24 tunni jooksul pärast selle esmakordset avaldamist. Lisaks peaksid need poliitreklaami avaldajad, kes kujutavad endast väga suuri digiplatvorme ja väga suuri internetipõhiseid otsingumootoreid määruse (EL) 2021/2065 artikli 33 tähenduses, tegema kogu läbipaistvusteates sisalduva teabe määruse 22/2065 artikli 39 kohaselt kättesaadavaks andmekogude kaudu, mis sisaldavad teavet avaldatud reklaamiesituste kohta, ja ajakohastama seda teavet reaalajas.

Muudatusettepanek 12
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 46

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(46) Selleks et võimaldada konkreetsetel üksustel täita demokraatias oma rolli, on asjakohane sätestada normid poliitreklaami esituses avaldatud või läbipaistvusteates sisalduva teabe edastamiseks huvitatud ***osalejatele***, nagu kontrollitud teadlastele, ajakirjanikele, kodanikuühiskonna organisatsioonidele ja akrediteeritud valimisvaatlejatele, et toetada nende ülesannete täitmist demokraatlikus protsessis. Poliitreklaami teenuste osutajad	(46) Selleks et võimaldada konkreetsetel üksustel täita demokraatias oma rolli, on asjakohane sätestada normid poliitreklaami esituses avaldatud või läbipaistvusteates sisalduva teabe edastamiseks huvitatud ***pooltele, kes on asutatud liidus***, nagu kontrollitud teadlastele, ajakirjanikele, kodanikuühiskonna organisatsioonidele ja akrediteeritud valimisvaatlejatele, et toetada nende ülesannete täitmist demokraatlikus protsessis. Poliitreklaami

ei peaks olema kohustatud vastama teabenõuetele, mis on selgelt põhjendamatud või ülemäärased. Lisaks peaks asjaomastel teenuseosutajatel olema lubatud nõuda korduvate ja kulukate teabenõuete eest mõistlikku tasu, arvestades teabe esitamise halduskulusid.

teenuste osutajad ei peaks olema kohustatud vastama teabenõuetele, mis on selgelt põhjendamatud või ülemäärased. Lisaks peaks asjaomastel teenuseosutajatel olema lubatud nõuda korduvate ja kulukate teabenõuete eest mõistlikku tasu, arvestades teabe esitamise halduskulusid.

Muudatusettepanek 13
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(47) Isikuandmeid, mida kogutakse üksikisikutelt kas otse või kaudselt – näiteks tuletatud andmed, mis saadakse üksikisikute rühmitamisel vastavalt nende eeldatavatele huvidele või mis tuletatakse nende internetikasutuse, käitumisprofiilide koostamise ja muude analüüsimeetodite abil –, kasutatakse üha enam poliitiliste sõnumite suunamiseks valijarühmadele, üksikvalijatele või üksikisikutele ja nende sõnumite mõju võimendamiseks. Isikuandmete, eelkõige Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2016/67911 ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2018/172512 alusel tundlikeks peetavate andmete töötlemise põhjal saab eri valijarühmi või üksikisikute rühmi segmentida ja nende omadusi või nõrku kohti ära kasutada, levitades näiteks reklaamiesitusi konkreetsetel hetkedel ja konkreetsetes kohtades, et saada kasu olukorrast, kus need rühmad on teatavale teabele/sõnumile eriti vastuvõtlikud. Sellel on selge kahjulik mõju kodanike põhiõigustele ja -vabadustele, mis on seotud nende isikuandmete töötlemisega, ning vabadusele saada objektiivset teavet, kujundada oma arvamust, teha poliitilisi otsuseid ja kasutada oma hääleõigust. ***See mõjutab negatiivselt demokraatlikku protsessi. Võrreldes määrusega (EL) 2016/679 ja määrusega (EL) 2018/1725 tuleks kehtestada täiendavad piirangud*** ja	(47) Isikuandmeid, mida kogutakse üksikisikutelt kas otse või kaudselt – näiteks ***jälgimise kaudu saadud või*** tuletatud andmed, mis saadakse üksikisikute rühmitamisel vastavalt nende eeldatavatele huvidele või mis tuletatakse nende internetikasutuse, käitumisprofiilide koostamise ja muude analüüsimeetodite abil –, kasutatakse üha enam poliitiliste sõnumite suunamiseks valijarühmadele, üksikvalijatele või üksikisikutele ja nende sõnumite mõju võimendamiseks. Isikuandmete, eelkõige Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2016/679[11] ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2018/1725[12] alusel tundlikeks peetavate andmete töötlemise põhjal saab eri valijarühmi või üksikisikute rühmi segmentida ja nende omadusi või nõrku kohti ära kasutada, levitades näiteks reklaamiesitusi konkreetsetel hetkedel ja konkreetsetes kohtades, et saada kasu olukorrast, kus need rühmad on teatavale teabele/sõnumile eriti vastuvõtlikud. Sellel on selge kahjulik mõju kodanike põhiõigustele ja -vabadustele, mis on seotud nende isikuandmete töötlemisega, ning vabadusele ***olla koheldud õiglaselt ja võrdselt, mitte olla manipuleeritud,*** saada objektiivset teavet, kujundada oma arvamust, teha poliitilisi otsuseid ja kasutada oma hääleõigust. ***Sellel on ka kahjulik mõju demokraatlikule***

tingimused. ***Selliste käesolevas määruses sätestatud suunamis- ja võimendamismeetodite kasutamise tingimused***, ***mis hõlmavad isikuandmete töötlemist poliitreklaami kontekstis***, ***peaksid põhinema ELi*** toimimise ***lepingu artiklil 16***.	***protsessile, kuna see võimaldab killustada avalikku arutelu oluliste ühiskondlike küsimuste üle, teha endale kasulikku valijate analüüsi, valikulist teavitustegevust*** ja ***lõppkokkuvõttes valijatega manipuleerida***. ***Samuti suurendab see desinformatsiooni levitamise ohtu ning seda on kasutatud välissekkumiseks valimistesse, eelkõige mittedemokraatlike välisüksuste poolt. Eksitav või varjatud poliitreklaam on risk, sest see mõjutab meie demokraatliku ühiskonna toimimise põhimehhanisme. Kõik see toimub vaatamata määruses (EL) 2016/679 ja määruses (EL) 2018/1725 juba kehtestatud isikuandmete töötlemise, sealhulgas suunamise ja reklaamiesituse edastamise tingimustele***.
[11] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).	[11] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).
[12] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 23. oktoobri 2018. aasta määrus (EL) 2018/1725, mis käsitleb füüsiliste isikute kaitset isikuandmete töötlemisel liidu institutsioonides, organites ja asutustes ning isikuandmete vaba liikumist, ning millega tunnistatakse kehtetuks määrus (EÜ) nr 45/2001 ja otsus nr 1247/2002/EÜ (ELT L 295, 21.11.2018, lk 39).	[12] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 23. oktoobri 2018. aasta määrus (EL) 2018/1725, mis käsitleb füüsiliste isikute kaitset isikuandmete töötlemisel liidu institutsioonides, organites ja asutustes ning isikuandmete vaba liikumist, ning millega tunnistatakse kehtetuks määrus (EÜ) nr 45/2001 ja otsus nr 1247/2002/EÜ (ELT L 295, 21.11.2018, lk 39).

Muudatusettepanek 14
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47a) Määruse (EL) 2016/679 kohaseid

olemasolevaid võimalusi reklaami seaduslikuks kohandamiseks ja suunamiseks üksikisikutele kuritarvitatakse süsteemselt, eelkõige seoses üksikisikutelt vaba ja teadva nõusoleku kogumisega, mida ei ole võimalik kehtivas õigusraamistikus lahendada.

Muudatusettepanek 15
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47b) Digiplatvormide internetipõhised eksitavad kasutajaliidesed on tavad, mis kas tahtlikult või tegelikult moonutavad või kahjustavad oluliselt teenuse kasutajate suutlikkust teha sõltumatuid ja teadlikke valikuid või otsuseid oma isikuandmete kohta, mida nad poliitreklaami eesmärgil esitavad. Seepärast peaks digiplatvormide pakkujatel olema keelatud teenuse kasutajaid nükete abil suunata ning kasutajate sõltumatust, otsuste tegemist või valikut moonutada või kahjustada.

Muudatusettepanek 16
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47c) See peaks hõlmama ka olukorda, kus teenuse kasutajal palutakse korduvalt teha valik, kuigi see on juba tehtud, mis teeb teenuse tühistamise oluliselt tülikamaks kui kasutajaks registreerimise, või tehes teatavate valikute tegemise teistega võrreldes keerulisemaks või aeganõudvamaks, või kasutades vaikimisi seadeid, mida on väga raske muuta, ja mõjutades seeläbi põhjendamatult teenuse

	kasutaja otsuse tegemist viisil, mis moonutab ja kahjustab tema sõltumatust, otsuste tegemist ja valikut. Eksitavaid kasutajaliideseid ennetavaid reegleid ei tohiks aga mõista nii, et need takistavad teenuseosutajaid teenuse kasutajatega otse suhtlemast ja neile uusi või lisateenuseid pakkumast. Eksitavate kasutajaliideste süstemaatiline kasutamine, ebaselged nõusolekulepingud, eksitav teave ja ebapiisav aeg tingimuste lugemiseks on levinud tavad, mis muudavad teenuse kasutajatele järelevalvepõhise internetireklaami valdkonnas selge teabe ja kontrolli saamise keeruliseks.

Muudatusettepanek 17
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47d) Selleks et kaitsta üksikisikuid seoses nende isikuandmete töötlemise viisi ja eesmärkidega, eelkõige kontekstides, mis on seotud nende demokraatlike valikute mõjutamisega ja nende osalemisega avalikus arutelus, ning eesmärgiga kaitsta demokraatiat ja valimiste usaldusväärsust, on vaja täiendada määruseid (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725, lisades täiendavaid piiranguid, mis peaksid olema ranged piirangud isikuandmete töötlemisele internetipõhise poliitreklaami suunamisel ja edastamisel, tuginedes ELi toimimise lepingu artiklile 16.

Muudatusettepanek 18
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 e (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47e) Suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodid, mis põhinevad teatavatel tingimustel ja rangelt piiratud hulgal esitatud isikuandmetel, mis ei ole määruse (EL) 2016/679 artikli 9 või määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 kohased isikuandmete eriliigid, võivad olla kasulikud poliitreklaami ja -teabe levitamisel ning kodanikeni jõudmisel ja nende teavitamisel.

Muudatusettepanek 19
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 f (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47f) Isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite aluseks peaks olema lubatud võtta üksnes selliseid isikuandmeid, mille andmesubjekt esitab reklaami avaldajale sõnaselgelt üksnes suunatud poliitreklaami esituse saamise eesmärgil. Teenuseosutaja ei peaks nõusolekut taotlema, kui andmesubjekt kasutab oma õigust esitada vastuväiteid automatiseeritud vahendite abil, kasutades tehnilisi kirjeldusi kooskõlas määruse (EL) 2016/679 artikli 21 lõikega 5. Kui andmesubjekt keeldub nõusoleku andmisest või on nõusoleku tagasi võtnud, tuleks talle anda muud õiglased ja mõistlikud võimalused juurdepääsuks infoühiskonna teenustele. Nõusoleku andmisest keeldumine ei tohiks olla andmesubjektile keerulisem ega aeganõudvam kui nõusoleku andmine. Jälgitavate või tuletatud isikuandmete töötlemine kooskõlas Euroopa Andmekaitsenõukogu suunistega 8/2020 sotsiaalmeedia kasutajatele sihitamise kohta ei tohiks olla lubatud. Kui suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetoditele

sellist piirangut ei kehtestata, tooks isikuandmetel põhinev poliitreklaami suunamine ja edastamine tõenäoliselt kaasa suure ohu füüsiliste isikute õigustele ja vabadustele.

Muudatusettepanek 20
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 g (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47g) Esitatud isikuandmed peaksid hõlmama ainult neid isikuandmete liike, mille andmesubjekt esitab sõnaselgelt ja aktiivselt üksnes selleks, et vastutav töötleja, kellele need andmed edastati, suunaks andmesubjektile poliitreklaami esituse. Vastutavad töötlejad, kellele andmesubjekt ei ole isikuandmeid esitanud, ei tohiks talle poliitreklaami esitusi suunata. Avaldajale andmete esitamisel tuleks need sisestada avaldaja liidesesse või seadetesse. Seega tuleks välistada andmesubjektidega seotud selliste mis tahes andmete töötlemine, mida muidu töödeldaks teenuse tavapärase kasutamise käigus, näiteks metaandmed, liiklus- ja asukohaandmed või sõnumite sisu, olgu need siis isiklikud või avalikud.

Muudatusettepanek 21
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 h (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47h) Mõned hästi varustatud poliitilised kandidaadid või erakonnad võivad suunamismeetoditele kehtestatud piirangutest kõrvale hoida asutusesiseste teenuste abil, mis tegelevad ulatusliku poliitilise turundusega. Seetõttu tuleks juhul, kui tellijad töötlevad isikuandmeid

poliitilise suunatud otseturunduse tarvis, näiteks ulatusliku ja süstemaatilise suunatud e-posti või tekstisõnumite saatmiseks, kohaldada suunamismeetodite piiranguid, olenemata sellest, kas tegu on teenusega või mitte. See ei mõjuta asjaolu, et suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite piiranguid ei tohiks kohaldada pelga otsesuhtluse suhtes, sealhulgas isikustatud e-posti või tekstisõnumite suhtes, mis ei kujuta endast suunatud ulatuslikku otseturundust, ega orgaanilise sisu suhtes, mis on avaldatud digivahenduse teenuse abil, mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest tasu saamata.

Muudatusettepanek 22
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 i (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47i) Selleks et kaitsta valimisi ja rahvahääletusi ning vältida põhjendamatut sekkumist, manipuleerimist ja desinformatsiooni, on vaja kehtestada täiendavad piirangud suunamisele ja reklaamiesituse edastamisele valimistele või rahvahääletusele vahetult eelneval perioodil. Kuuekümne päeva jooksul enne valimisi või rahvahääletust peaks esitatud isikuandmeid hõlmava poliitreklaami suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodites piirduma rangelt asukoha ja andmesubjekti kõneldavate keelte kasutamisega. Samuti võiks kasutada asjaolu, et isik on esmakordne valija, sest oluline on jõuda selliste isikuteni ja anda neile teavet valimiste või rahvahääletuse kohta. Andmesubjekti asukohaks, mida kasutatakse suunatud poliitreklaami edastamiseks, tuleks lugeda asukohta selle valimisringkonna tasandil, mida

	kohaldatakse asjaomastel valimistel või rahvahääletusel. Liikmesriikides, kus Euroopa Parlamendi valimistel on ainult üks riigi tasandi valimisringkond, võib nende valimistega seotud poliitreklaami puhul andmesubjekti asukohaks lugeda tema asukohta piirkondlikul või samaväärsel tasandil kooskõlas siseriikliku õigusega.

Muudatusettepanek 23
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 j (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47j) Poliitreklaami eesmärgil isikuandmete töötlemise keeld ja piirangud ei tohiks takistada tellijaid, poliitreklaami avaldajaid või reklaamiteenuste, sealhulgas veebiplatvormide pakkujaid kuvamast internetis poliitreklaami kontekstipõhise teabe, sealhulgas märksõnade alusel. See piirang on proportsionaalne, arvestades asjaolu, et tellijatel on juurdepääs muudele poliitreklaami võimalustele, eelkõige taustteabepõhise suunamise abil internetis ja alternatiivse meedia kaudu internetiväliselt. See piirang on kooskõlas õigusega levitada üldhuvi pakkuvaid teavet ja ideid, mida üldsusel on õigus saada, sest seda õigust võib teatavatel asjaoludel piirata, kui seda tehakse mõistlikult, ettevaatlikult ja heas usus ning kui see on proportsionaalne ning põhjendatud asjakohaste ja piisavate põhjustega, eelkõige teiste isikute õiguste kaitsega.

Muudatusettepanek 24
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 k (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47k) Suunamisparameetreid valides piiritlevad tellijad poliitreklaami potentsiaalse sihtrühma. Sõltuvalt eelarvest, mille nad oma reklaamikampaaniale eraldavad, ei pruugi nende poliitreklaami esitus jõuda kogu potentsiaalse sihtrühmani. Avaldaja peab valima, kes sellest potentsiaalsest sihtrühmast tegelikult poliitreklaami esituse saab. Selleks et vältida kajakambrite ja filtrimullide teket ning demograafilisi moonutusi rassi või soo järgi, mille tulemuseks on diskrimineerimise teatavad vormid, ei tohiks veebiplatvormidel olla lubatud valikuliselt edastada potentsiaalsetes sihtrühmades poliitreklaami esitusi, võttes aluseks isikuandmete täiendava töötlemise. Seepärast peaks avaldaja poliitreklaami esituse tegelikud saajad valima juhuslikult, ilma isikuandmeid täiendavalt töötlemata.

Muudatusettepanek 25
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 47 l (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(47l) Käesolevas määruses sätestatud ulatuslikud läbipaistvuskohustused aitavad samuti muuta võimatuks märkamatult avaldada vastandlikke ja polariseerivaid sõnumeid valijaskonna konkreetsetele osadele, sest järelevalvajad, kodanikuühiskond, ajakirjanikud ja teised valijaskonna osad saavad seda kontrollida.

Muudatusettepanek 26
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 48

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(48) Poliitreklaami suunamis- ja võimendamismeetodid, mis hõlmavad määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõikes 1 ja määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 lõikes 1 osutatud andmete töötlemist, tuleks seepärast ära keelata. Selliste meetodite kasutamine peaks olema lubatud üksnes vastutavale töötlejale või tema nimel tegutsevale isikule andmesubjekti sõnaselgel nõusolekul või juhul, kui andmeid töödeldakse poliitilise, filosoofilise, religioosse või ametiühingulise suunitlusega sihtasutuse, ühenduse või muu mittetulundusühingu õiguspärase tegevuse raames, mille suhtes kohaldatakse vajalikke kaitsemeetmeid, ning tingimusel, et töödeldakse ainult asjaomase ühingu liikmete või endiste liikmete või selliste isikute andmeid, kes on kõnealuse ühinguga püsivalt seotud selle tegevuse eesmärkide tõttu, ning et isikuandmeid ei avalikustata väljaspool seda ühingut ilma andmesubjektide nõusolekuta. Sellega peaksid kaasnema konkreetsed kaitsemeetmed. Nõusolekut tuleks mõista nõusolekuna määruse (EL) 2016/679 ja määruse (EL) 2018/1725 tähenduses. Seetõttu ei tohiks juhul, kui suunamis- ja võimendamismeetodeid kasutatakse määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõikes 1 ja määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 lõikes 1 osutatud isikuandmete töötlemist hõlmava poliitreklaami avaldamiseks, edendamiseks või levitamiseks, olla võimalik tugineda määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõike 2 punktides b, c, e, f, g, h, i ja j ning määruse (EL) 2018/725 artikli 10 lõike 2 punktides b, c, e, f, g, h, i ja j sätestatud eranditele.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 27
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 49

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(49) Suurema läbipaistvuse ja vastutuse tagamiseks peaksid vastutavad töötlejad, kes kasutavad isikuandmete töötlemist hõlmava poliitreklaami suunamise ***ja võimendamise*** meetodeid, rakendama täiendavaid kaitsemeetmeid. Nad peaksid vastu võtma ja ellu viima strateegia, mis kirjeldab selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks või selle ***mõju võimendamiseks***, ning pidama arvestust oma asjakohase tegevuse üle. Poliitreklaami esituse avaldamisel, edendamisel või levitamisel ***suunamis- ja võimendamismeetodeid*** kasutades peaksid vastutavad töötlejad andma koos poliitreklaami esitusega teavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista suunamise loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, sealhulgas kas reklaamiesituse suunamist on selle avaldamise ajal veelgi optimeeritud.	(49) Suurema läbipaistvuse ja vastutuse tagamiseks peaksid vastutavad töötlejad, kes kasutavad isikuandmete töötlemist hõlmava poliitreklaami suunamise meetodeid, rakendama täiendavaid kaitsemeetmeid. Nad peaksid vastu võtma ja ellu viima strateegia, mis kirjeldab selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks või selle ***sisu edastamiseks***, ***tegema igal aastal riskihindamist selliste meetodite kasutamise mõju kohta inimeste õigustele ja vabadustele ning ühiskonnale tervikuna*** ning pidama arvestust oma asjakohase tegevuse üle. Poliitreklaami esituse avaldamisel, edendamisel või levitamisel ***suunamismeetodeid*** kasutades peaksid vastutavad töötlejad andma koos poliitreklaami esitusega teavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista suunamise loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, sealhulgas kas reklaamiesituse suunamist on selle avaldamise ajal veelgi optimeeritud.

Muudatusettepanek 28
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 50

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(50) ***Suunamis- või võimendamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad peaksid lisama oma läbipaistvusteatesse vajaliku teabe, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, samuti lingi ***vastutava töötleja*** strateegiale. Kui ***vastutav töötleja*** ja reklaami avaldaja ei ole üks ja sama isik,	(50) ***Suunamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad peaksid lisama oma läbipaistvusteatesse vajaliku teabe, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning seda, kas on kasutatud kolmandate isikute andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid, samuti lingi ***poliitreklaami teenuse osutaja*** strateegiale. Kui ***poliitreklaami teenuse osutaja*** ja reklaami avaldaja ei ole üks ja sama isik,

peaks ***vastutav töötleja*** edastama poliitreklaami avaldajale oma sisestrateegia või selle viite. Reklaamiteenuste osutajad peaksid vajaduse korral edastama poliitreklaami avaldajale teabe, mis on vajalik nende käesolevast määrusest tulenevate kohustuste täitmiseks. Sellise teabe esitamine võiks toimuda automaatselt ja olla standardite alusel integreeritud tavapärastesse äriprotsessidesse.

peaks ***teenuse osutaja*** edastama poliitreklaami avaldajale oma sisestrateegia või selle viite. Reklaamiteenuste osutajad peaksid vajaduse korral edastama poliitreklaami avaldajale teabe, mis on vajalik nende käesolevast määrusest tulenevate kohustuste täitmiseks. Sellise teabe esitamine võiks toimuda automaatselt ja olla standardite alusel integreeritud tavapärastesse äriprotsessidesse.

Muudatusettepanek 29
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 51

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(51) Et anda üksikisikutele suuremad võimalused kasutada oma andmekaitseõigusi, peaksid poliitreklaami avaldajad andma andmesubjektidele lisateavet ja tõhusad vahendid toetamaks nende ELi andmekaitse õigusraamistikust tulenevate õiguste kasutamist, sealhulgas nõusoleku ***vaidlustamist või*** tagasivõtmist seoses suunatud poliitreklaami esitusega. Seda teavet peaks olema lihtne leida ka otse läbipaistvusteatest. Vahendid, mida üksikisikutele nende õiguste kasutamise toetuseks võimaldatakse, peaksid olema tõhusad ja aitama vältida poliitreklaami esituste isikule suunamist, samuti nende suunamist konkreetsete kriteeriumide alusel ning ühe või mitme konkreetse vastutava töötleja poolt.	(51) Et anda üksikisikutele suuremad võimalused kasutada oma andmekaitseõigusi, peaksid poliitreklaami avaldajad andma andmesubjektidele lisateavet ja tõhusad vahendid toetamaks nende ELi andmekaitse õigusraamistikust tulenevate õiguste kasutamist, sealhulgas nõusoleku tagasivõtmist seoses suunatud poliitreklaami esitusega. Seda teavet peaks olema lihtne leida ka otse läbipaistvusteatest. Vahendid, mida üksikisikutele nende õiguste kasutamise toetuseks võimaldatakse, peaksid olema tõhusad ja aitama vältida poliitreklaami esituste isikule suunamist, samuti nende suunamist konkreetsete kriteeriumide alusel ning ühe või mitme konkreetse vastutava töötleja poolt.

Muudatusettepanek 30
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 52

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(52) Komisjon peaks ***soodustama määruse (EL) 2016/679 artiklis 40 osutatud toimimisjuhendite koostamist***, et	(52) Komisjon peaks ***koostama suunised***, et toetada andmesubjektide

toetada andmesubjektide õiguste kasutamist selles kontekstis.	õiguste kasutamist selles kontekstis.

Muudatusettepanek 31
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 53

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(53) Teave, mis tuleb esitada vastavalt kõigile käesoleva määruse kohastele ***suunamis- ja võimendamismeetodite*** kasutamise nõuetele, peaks olema kergesti juurdepääsetavas, selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ning lihtsas keeles.	(53) Teave, mis tuleb esitada vastavalt kõigile käesoleva määruse kohastele ***suunamismeetodite*** kasutamise nõuetele, peaks olema kergesti juurdepääsetavas, selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ning lihtsas keeles ***ja sobima kuulmisraskuste ja nägemispuudega inimestele***.

Muudatusettepanek 32
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 58 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(58a) Käesolevast määrusest tulenevate volituste kasutamiseks tuleks artiklis 15 osutatud pädevatele asutustele ja Euroopa Andmekaitsenõukogule anda piisavad vahendid.

Muudatusettepanek 33
Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 70

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(70) Käesolev määrus ei piira direktiivis 2000/31/EÜ sätestatud normide, sealhulgas selle artiklites 12–15 sätestatud vahendusteenuste osutajate vastutust käsitlevate normide kohaldamist (direktiivi on muudetud määrusega (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt]), samuti määruse	(70) Käesolev määrus ei piira direktiivis 2000/31/EÜ sätestatud normide, sealhulgas selle artiklites 12–15 sätestatud vahendusteenuste osutajate vastutust käsitlevate normide kohaldamist (direktiivi on muudetud määrusega (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt]), samuti määruse

(EL) 2021/XXX [digiturgude õigusakt]***,*** ***direktiivi 2002/58/EÜ ja määruse (EL) XXX [e-privaatsuse määrus]*** ning direktiivi (EL) 2010/13, direktiivi ***2000/31/EÜ, direktiivi 2002/58/EÜ, direktiivi*** 2005/29/EÜ, direktiivi 2011/83/EL, direktiivi 2006/114/EÜ, direktiivi 2006/123/EÜ ja määruse (EL) 2019/1150 kohaldamist.	(EL) 2021/XXX [digiturgude õigusakt] ning direktiivi (EL) 2010/13, direktiivi 2005/29/EÜ, direktiivi 2011/83/EL, direktiivi 2006/114/EÜ, direktiivi 2006/123/EÜ ja määruse (EL) 2019/1150 kohaldamist. ***Käesolev määrus peaks täiendama liidu andmekaitsealast acquis'd, eelkõige määrusi (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725 ning direktiivi 2002/58/EÜ, ning nägema ette konkreetsed andmekaitsenormid. Käesolevas määruses ei ole sätestatud määruse (EL) 2016/679 artikli 6 või määruse (EL) 2018/1725 artikli 5 nõuetele vastavat õiguslikku alust isikuandmete töötlemiseks poliitreklaami eesmärgil.***

Muudatusettepanek 34
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 1 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) ühtlustatud normid isikuandmete kasutamist hõlmavate suunamis- ja võimendamismeetodite kasutamise kohta poliitreklaami avaldamisel, levitamisel või edendamisel.	(b) ühtlustatud normid isikuandmete ***töötlemist*** hõlmavate ***suunamise*** ja ***reklaamiesituse edastamise meetodite*** kasutamise kohta poliitreklaami avaldamisel, levitamisel või edendamisel.

Muudatusettepanek 35
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Käesolevat määrust kohaldatakse sellise poliitreklaami suhtes, mis on liidus ette valmistatud, mille edastamine on liidus korraldatud või mida on liidus edendatud, avaldatud või levitatud või ühes või mitmes liikmesriigis üksikisikutele suunatud, olenemata reklaamiteenuse osutaja asukohast ja kasutatavatest	2. Käesolevat määrust kohaldatakse sellise poliitreklaami suhtes, mis on liidus ***tellitud,*** ette valmistatud, mille edastamine on liidus korraldatud või mida on liidus edendatud, avaldatud või levitatud või ühes või mitmes liikmesriigis üksikisikutele suunatud, olenemata ***tellija või*** reklaamiteenuse osutaja asukohast ja

vahenditest.	kasutatavatest vahenditest.

Muudatusettepanek 36
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Poliitilist sisu, mis on väljendatud trüki- või veebimeedias avaldaja või audiovisuaalmeedia teenuste osutaja toimetusvastutusel, ei loeta poliitreklaamiks, kui see on tellitud, ette valmistatud, selle edastamine on korraldatud, seda on edendatud, avaldatud või levitatud, ilma et teenuseosutaja kolmandalt isikult selle eest mis tahes vormis tasu saaks.

Muudatusettepanek 37
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 3 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) aidata kaasa poliitreklaami ja sellega seotud teenuste siseturu nõuetekohasele toimimisele;	(a) aidata kaasa poliitreklaami ja sellega seotud teenuste siseturu nõuetekohasele***, turvalisele, usaldusväärsele ja läbipaistvale*** toimimisele;

Muudatusettepanek 38
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 3 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) ***pakkuda füüsilistele isikutele kaitset*** seoses ***nende isikuandmete töötlemisega.***	(b) ***kaitsta füüsiliste isikute põhiõigusi ja -vabadusi, eelkõige*** seoses ***õigusega eraelu puutumatusele ja andmekaitsele, sõna- ja teabevabadusele ning mittediskrimineerimisele, nagu on***

sätestatud põhiõiguste hartas;

Muudatusettepanek 39
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 3 – punkt b a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(ba) kaitsta Euroopa Liidu lepingu artiklis 2 sätestatud liidu aluseks olevaid väärtusi, eelkõige vabadust, demokraatiat ja õigusriiki, ning tagades, et liidu kodanikud saavad kasutada oma demokraatlikke põhiõigusi, eelkõige õigust kujundada arvamust ja hääletada läbipaistvas keskkonnas.

Muudatusettepanek 40
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 4 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) direktiiv 2002/58/EÜ ***ja määrus (EL) XXX [e-privaatsuse määrus]***;	(b) direktiiv 2002/58/EÜ;

Muudatusettepanek 41
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 4 – punkt i a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ia) Määrus (EL) 2022/2065]

Muudatusettepanek 42
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4a. Käesolevas määruses sätestatud isikuandmete töötlemist käsitlevaid

	andmekaitsenorme käsitletakse määrustes (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725 sätestatud üldeeskirjade konkreetsete andmekaitsenormidena. Käesoleva määruse sätteid ei saa kohaldada ega tõlgendada viisil, mis vähendaks või piiraks kaitsetaset, mida pakub õigus eraelu austamisele ja isikuandmete kaitsele ning sõnavabadus, mida kaitstakse põhiõiguste hartas ning andmekaitset ja eraelu puutumatust käsitlevates liidu õigusaktides, eelkõige määrustes (EL) 2016/679 ja (EL) 2018/1725.

Muudatusettepanek 43
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. „teenus“ – ELi toimimise lepingu artiklis 57 määratletud mis tahes iseseisev majandustegevus, mida tavaliselt osutatakse tasu eest;	1. „teenus“ – ELi toimimise lepingu artiklis 57 määratletud mis tahes iseseisev majandustegevus, mida tavaliselt osutatakse tasu ***või mis tahes hüvitise*** eest;

Muudatusettepanek 44
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. „poliitreklaam“ – sõnumi ettevalmistamine, selle edastamise korraldamine ning selle edendamine, avaldamine või levitamine mis tahes viisil,	2. „poliitreklaam“ – sõnumi ***tellimine,*** ettevalmistamine, selle edastamise korraldamine ning selle edendamine, avaldamine või levitamine mis tahes viisil,

Muudatusettepanek 45
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – alapunkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) kui see sõnum võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust***,*** ***seadusandlikku*** või ***regulatiivset protsessi*** või ***hääletamiskäitumist;***	(b) kui see sõnum võib mõjutada valimiste või rahvahääletuse tulemust või ***hääletamiskäitumist,*** või

Muudatusettepanek 46
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – alapunkt b a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ba) kui see sõnum võib mõjutada seadusandlikku või regulatiivset protsessi.

Muudatusettepanek 47
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – alapunkt b b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	bb) riigi või piirkondliku tasandi valitsus või kohalik omavalitsus, valitsusasutused, mis on või ei ole juriidilised isikud, ning nende avalik-õiguslikud sihtasutused;

Muudatusettepanek 48
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – alapunkt b c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	(bc) liidu institutsioon ja selle organid, kes on või ei ole juriidilised isikud;

Muudatusettepanek 49
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 4 – alapunkt g

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(g) poliitkampaania organisatsioon, mis on kas juriidiline isik või mitte ja mis on loodud valimistel või rahvahääletusel konkreetse tulemuse ***saavutamiseks***;	(g) poliitkampaania organisatsioon, mis on kas juriidiline isik või mitte ja mis on loodud valimistel või rahvahääletusel konkreetse tulemuse ***mõjutamiseks***;

Muudatusettepanek 50
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – h a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ha) iga füüsiline või juriidiline isik, kellel on kontrollisuhe mõne punktides a–h nimetatud isiku või organisatsiooniga ja kes on seotud poliitreklaamiga;

Muudatusettepanek 51
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. „poliitreklaami teenus“ – poliitreklaami tegemise teenus, ***välja arvatud määruse (EL) 2021/XXX [digiteenuste õigusakt] artikli 2 punktis f viidatud digivahenduse teenus,*** mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest vastutasu saamata;	5. „poliitreklaami teenus“ – poliitreklaami tegemise teenus, mida osutatakse ilma konkreetse sõnumi edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise eest vastutasu saamata***, välja arvatud määruse (EL) 2022/2065 artikli 3 punktis g viidatud digivahenduse teenus***;

Muudatusettepanek 52
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. „tellija“ – füüsiline või juriidiline isik, kelle nimel poliitreklaami esitus ette valmistatakse, selle edastamist korraldatakse ***või*** see avaldatakse või kelle	7. „tellija“ – füüsiline või juriidiline isik, kelle nimel poliitreklaami esitus ette valmistatakse, selle edastamist korraldatakse***,*** see avaldatakse***, seda***

nimel seda levitatakse;	***edendatakse*** või kelle nimel seda levitatakse;

Muudatusettepanek 53
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 7 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	7a. „isikuandmed“ – teave, nagu on määratletud määruse (EL) 2016/679 artikli 4 lõikes 1 ja määruse (EL) 2018/1725 artikli 3 lõikes 1;

Muudatusettepanek 54
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 8

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
8. ***„suunamis- või võimendamismeetodid“*** – võtted, mida ***kasutatakse kas kohandatud*** poliitreklaami esituse ***suunamiseks*** ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või ***siis poliitreklaami esituse levimuse***, ***ulatuse või nähtavuse suurendamiseks***;	8. ***„suunamismeetodid“*** – võtted, mida ***kasutavad tellijad, poliitreklaami avaldajad või reklaamiteenuste osutajad*** poliitreklaami esituse ***kohandamiseks*** ainult konkreetsele isikule või isikute rühmale või ***nende väljajätmiseks isikuandmete töötlemise***, ***eelkõige nende andmete kogumise kaudu***;

Muudatusettepanek 55
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 8 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	8a. „reklaamiesituse edastamise meetodid“ – isikuandmete töötlemise automatiseeritud meetodid, mis tavaliselt põhinevad algoritmidel või andmete automatiseeritud töötlemisel ning mida kasutavad poliitreklaami avaldajad või poliitreklaami teenuste osutajad, kes tegelevad poliitreklaami esituse edendamise, avaldamise ja levitamisega,

	et määrata potentsiaalse sihtrühma hulgas konkreetne sihtrühm, kelle on määranud kindlaks tellijad ja nende nimel tegutsevad reklaamiteenuste osutajad.

Muudatusettepanek 56
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 9

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
9. „valimisperiood“ – ajavahemik, mis hõlmab liikmesriigis toimuvatele valimistele või rahvahääletusele eelnevat aega, nende toimumise aega või vahetult nende järel kulgevat aega, mille jooksul kohaldatakse kampaaniate suhtes erieeskirju;	9. „valimisperiood“ – ajavahemik, mis hõlmab liikmesriigis toimuvatele valimistele või rahvahääletusele eelnevat aega, nende toimumise aega või vahetult nende järel kulgevat aega, mille jooksul kohaldatakse kampaaniate suhtes erieeskirju ***vastavalt siseriiklikule õigusele***;

Muudatusettepanek 57
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 11

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
11. „poliitreklaami avaldaja“ – füüsiline või juriidiline isik, kes ***levitab*** poliitreklaami ***ringhäälingus, teeb selle kättesaadavaks liidese kaudu või toob selle üldsuseni muul*** viisil ***ja mis tahes kanali kaudu***;	11. „poliitreklaami avaldaja“ – füüsiline või juriidiline isik, kes ***edastab*** poliitreklaami ***mis tahes*** viisil ***asjaomasele valijaskonnale***;

Muudatusettepanek 58
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 2a
	Poliitreklaami esituse kindlakstegemine
	Et teha kindlaks, kas sõnum kujutab endast poliitreklaami esitust artikli 2

punkti 2 alapunktide b ja c tähenduses, võetakse arvesse kõiki selle omadusi ja eelkõige järgmisi asjakohaseid tegureid:

a) sõnumi sisu;

b) sõnumi tellija;

c) sõnumi edastamiseks kasutatud keel;

d) sõnumi edendamise, avaldamise või levitamise viisid;

e) sõnumi edastamise kontekst, sealhulgas levitamise aeg, nagu valimis- või rahvahääletusperioodid, ja selle eesmärk;

f) asjaolu, kas sõnum võib mõjutada asjaomast valijaskonda.

Muudatusettepanek 59
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Liikmesriikidel ei ole keelatud säilitada ega kehtestada enne valimisi või rahvahääletusi poliitreklaami näitamise keelu perioodi, mille jooksul võib uue poliitreklaami esituse ettevalmistamine, edastamise korraldamine, edendamine, avaldamine või levitamine olla piiratud, samuti ei seata neile selle suhtes piiranguid.

Muudatusettepanek 60
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 3a
	Piiriülene poliitreklaam
	1. Poliitreklaami avaldajad või poliitreklaami teenuste osutajad ei tohi

	diskrimineerida liidus seaduslikult asutatud või registreeritud tellijaid pelgalt nende elukoha või asjakohasel juhul nende asukoha alusel, kui need osalejad soovivad sõlmida liidus poliitreklaami lepingu, sõlmivad selle või on selle sõlminud.
	2. Olenemata lõikest 1 võib poliitreklaami avaldaja või poliitreklaami teenuste osutaja keelduda teenuste osutamisest liikmesriigis, kus reklaami avaldajal või teenuseosutajal puudub äritegevus.

Muudatusettepanek 61
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Läbipaistvus	Läbipaistvus ***ja hoolsuskohustus***

Muudatusettepanek 62
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – lõik 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami teenuseid osutatakse läbipaistvalt kooskõlas käesoleva määruse artiklites 5–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustustega.	1. Poliitreklaami teenuseid osutatakse läbipaistvalt ***ja hoolsalt*** kooskõlas käesoleva määruse artiklites 5–11 ja artiklis 14 sätestatud kohustustega.

Muudatusettepanek 63
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – lõik 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Poliitreklaami teenuseid rahastab tellija või tema nimel tegutsev teenuseosutaja või neid osutatakse tellijale või tema nimel tegutsevale teenuseosutajale, kes on liidu kodanik või liidu resident või juriidiline isik, keda

tunnustatakse vähemalt ühe liikmesriigi või Euroopa Nõukogu liikmeks oleva kolmanda riigi õiguskorras või kes on selle kohaselt asutatud, kellel on seal täielikud esindusõigused ja kes tunnustab samaväärseid liidu väärtusi.

Muudatusettepanek 64
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – lõik 1 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1b. Poliitreklaami teenuste osutajad tagavad, et tellijad või tellija nimel tegutsevad teenuseosutajad kasutavad nende poliitreklaami teenuseid üksnes juhul, kui nad on enne nende teenuste kasutamist saanud järgmise teabe:
	a) tellija nimi, aadress, telefoninumber ja e-posti aadress;
	b) tellija isikut tõendava dokumendi koopia, mis hõlmab ainult asjakohast teavet, või mis tahes e-identimise vahend vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 910/2014[1a] artikli 3 lõikele 1, mida kasutatakse üksnes isiku tuvastamiseks ja mis kohe seejärel kustutatakse;
	c) tellija maksekonto andmed;
	[1a] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 23. juuli 2014. aasta määrus (EL) nr 910/2014 e-identimise ja e-tehingute jaoks vajalike usaldusteenuste kohta siseturul ja millega tunnistatakse kehtetuks direktiiv 1999/93/EÜ (ELT L 257, 28.8.2014, lk 73).

Muudatusettepanek 65
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Komisjon koostab suunised, et aidata kaasa käesoleva artikli nõuetekohasele kohaldamisele.

Muudatusettepanek 66
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Poliitreklaami teenuste osutajad tagavad, et poliitreklaami teenuse osutamiseks sõlmitud lepingutes täpsustatakse, kuidas täidetakse käesoleva määruse asjakohaseid sätteid.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 67
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) osutatud teenuse või teenuste eest nõutud summad ja osutatud teenuse või teenuste eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtus***;*** ***ning***	(c) osutatud teenuse või teenuste eest nõutud summad ja osutatud teenuse või teenuste eest osaliselt või täielikult vastutasuks saadud ***või edaspidi saadavate*** muude hüvede väärtus ***ja nende allikad;***

Muudatusettepanek 68
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 1 – punkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) võimaluse korral tellija nimi ja ***kontaktandmed.***	(d) võimaluse korral ***poliitikas osaleja, poliitreklaami esituse*** tellija ***ja asjakohasel juhul tellija üle lõplikku kontrolli omava üksuse või isiku*** nimi***, nende kontrollitud elektroonilised kontaktandmed*** ja ***asukoht või elukoht; ning***

Muudatusettepanek 69
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 1 – punkt d a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	da) võimaluse korral märge valimiste, rahvahääletuse või õigusloome- või reguleerimisprotsessi kohta, millele poliitreklaami esitus on suunatud.

Muudatusettepanek 70
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Lõikes 1 osutatud teave peab olema kirjalik ja võib olla elektroonilises vormis. Sellist teavet tuleb säilitada ***viis*** aastat alates vastavalt kas reklaami ettevalmistamise, selle edastamise korraldamise, avaldamise või levitamise viimasest kuupäevast.	2. Lõikes 1 osutatud teave peab olema kirjalik ja võib olla elektroonilises vormis. Sellist teavet tuleb säilitada ***kümme*** aastat alates vastavalt kas reklaami ettevalmistamise, selle edastamise korraldamise, ***edendamise,*** avaldamise või levitamise viimasest kuupäevast. ***Isikuandmeid, mida kasutatakse kõnealuse teabe kehtivuse kontrollimiseks või kindlakstegemiseks, säilitatakse ainult seni, kuni see on vajalik selle eesmärgi täitmiseks, ega kasutata muudel eesmärkidel.***

Muudatusettepanek 71
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 6a
	Poliitreklaami esituse märgistamine
	1. Poliitreklaami avaldajad tagavad, et iga poliitreklaami esitus sisaldab selget märgist selle kohta, et see on
	a) poliitreklaami esitus (artikli 2

punkti 2 alapunktides a ja b osutatud juhtudel) või

b) avalikku teemat puudutav reklaam (artikli 2 punkti 2 alapunktis c osutatud juhtudel).

Olenemata esimeses lõigus sätestatud märgistamiserinevusest kohaldatakse kõiki käesoleva määruse sätteid ühetaoliselt nii punkti a kui ka punkti b suhtes.

Muudatusettepanek 72
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami ***teenuste osutamisel lisatakse igasse*** poliitreklaami ***esitusse selgelt***, ***märgatavalt*** ja üheti ***mõistetavalt järgmine teave***:	1. Poliitreklaami ***avaldaja tagab reaalajas, et iga*** poliitreklaami ***esitus sisaldab kasutajasõbralikul, masinloetaval***, ***selgel, märgataval*** ja üheti ***mõistetaval viisil järgmist teavet***:

Muudatusettepanek 73
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) poliitreklaami esituse tellija ja tellija üle lõplikku kontrolli omava üksuse nimi;	(b) ***poliitikas osaleja,*** poliitreklaami esituse tellija ja tellija üle lõplikku kontrolli omava ***või teda rahastava mis tahes*** üksuse ***või isiku*** nimi;

Muudatusettepanek 74
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) läbipaistvusteade, ***mis võimaldab mõista poliitreklaami esituse laiemat konteksti ja eesmärke***, või selge märge	(c) läbipaistvusteade, ***millele on osutatud lõikes 2***, või selge märge selle

selle kohta, kust selle teate ***hõlpsasti*** leida võib**.**	kohta, kust selle teate leida võib***;***

Muudatusettepanek 75
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ca) teave reklaamiesituse suunatuse, suunamiseks kasutatud andmete ja kasutatud isikuandmete liigi kohta, kui isikuandmeid töödeldakse, et määrata kindlaks sihtrühm, kellele reklaam esitatakse;

Muudatusettepanek 76
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1 – punkt c b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	cb) märge kõnealuse reklaami maksumuse kohta.

Muudatusettepanek 77
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1 – lõik 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Selleks kasutavad poliitreklaami avaldajad ***tõhusaid*** ja ***silmatorkavaid märgistamismeetodeid***, mis võimaldavad poliitreklaami esituse kui sellise kergesti tuvastada, ning tagavad, et märgistus jääb püsima, kui poliitreklaami esitust edasi levitatakse.	Selleks kasutavad poliitreklaami avaldajad ***vähemalt 15 % esitatavast reklaamist tulemuslikeks*** ja ***silmatorkavateks märgistamismeetoditeks***, mis võimaldavad poliitreklaami esituse kui sellise kergesti tuvastada, ning tagavad, et märgistus jääb püsima, kui poliitreklaami esitust edasi levitatakse.

Muudatusettepanek 78
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. ***Läbipaistvusteade tuleb lisada igasse*** poliitreklaami ***esitusse või*** peab olema ***sellest*** kergesti leitav ***ning*** sisaldama järgmist teavet:	2. ***Läbipaistvusteates märgitakse, et tegemist on*** poliitreklaami ***esitusega, ning läbipaistvusteade*** peab olema ***igast poliitreklaami esitusest*** kergesti leitav ***ja*** sisaldama järgmist teavet:

Muudatusettepanek 79
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt -a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	-a) poliitreklaami esituse laiema konteksti ja eesmärkide kirjeldus;

Muudatusettepanek 80
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) tellija nimi ja kontaktandmed;	(a) tellija ***või asjakohasel juhul tellija üle lõplikku kontrolli omava üksuse või isiku*** nimi ja ***elukoht või asukoht ning nende kontrollitud*** kontaktandmed;

Muudatusettepanek 81
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt a a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	aa) võimaluse korral teave reklaamiesituse suunatuse, sihtrühma, suunamiseks kasutatud andmete ja kasutatud isikuandmete liigi kohta, kui isikuandmeid töödeldakse, et määrata kindlaks sihtrühm, kellele reklaam

esitatakse, ja nende allikas;

Muudatusettepanek 82
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) ajavahemik, mille jooksul kavatsetakse poliitreklaami esitust avaldada ja levitada;	(b) ajavahemik, mille jooksul kavatsetakse poliitreklaami esitust ***korraldada,*** avaldada***, edendada*** ja levitada***, sealhulgas asjakohasel juhul poliitilise kampaania algus- ja lõppkuupäev***;

Muudatusettepanek 83
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) muu hulgas artikli 6 lõike 3 kohaselt saadud teabele tuginedes teave asjaomase reklaamiesituse ja asjakohasel juhul poliitreklaami kampaania ***ettevalmistamise***, edastamise ***korraldamise***, ***edendamise***, ***avaldamise*** ja ***levitamise eest saadud kogusummade või*** nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks ***saadud muude hüvede väärtuse*** ning nende summade või hüvede allikate kohta;	(c) muu hulgas artikli 6 lõike 3 kohaselt saadud teabele tuginedes teave ***kogusummade kohta, mille poliitreklaami avaldaja on kulutanud*** asjaomase reklaamiesituse ja asjakohasel juhul poliitreklaami kampaania ***ettevalmistamiseks***, edastamise ***korraldamiseks***, ***avaldamiseks***, ***edendamiseks*** ja ***levitamiseks, või muude selliste hüvede väärtuse kohta, mille ta on saanud*** nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks***,*** ning nende summade või hüvede allikate kohta;

Muudatusettepanek 84
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ca) teave kogusummade või muude hüvede väärtuse kohta, mida kogu väärtusahela kõik poliitireklaami teenuse osutajad, sealhulgas selle avaldajad on

	saanud osaliselt või täielikult vastutasuks asjaomase reklaamiesituse ja asjakohasel juhul poliitreklaami kampaania ettevalmistamiseks, edastamise korraldamiseks, avaldamiseks, edendamiseks ja levitamiseks;

Muudatusettepanek 85
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt c b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	cb) seoses punktidega c ja ca kasutatud rahaliste vahendite allikad;

Muudatusettepanek 86
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt c c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	cc) võimaluse korral lingid koondteabele sama tellija mitteaktiivsete ja aktiivsete poliitreklaami esituste kohta;

Muudatusettepanek 87
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) võimaluse korral märge valimiste või rahvahääletuse kohta, millega reklaamiesitus on seotud;	(d) võimaluse korral märge ***konkreetsete*** valimiste või ***konkreetse*** rahvahääletuse kohta, millega reklaamiesitus on seotud***, ja vastav valimisperiood***;

Muudatusettepanek 88
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt e

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(e) võimaluse korral lingid internetis kättesaadavaks tehtud andmekogudele, mis sisaldavad teavet avaldatud ***reklaamiesituste*** kohta;	(e) võimaluse korral lingid internetis kättesaadavaks tehtud andmekogudele, mis sisaldavad teavet avaldatud ***poliitkreklaami esituste*** kohta***, ja nende asukohale poliitreklaami esituste Euroopa raamatukogus***;

Muudatusettepanek 89
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt f a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	fa) teave sama kampaania raames edastatud muude võimalike reklaamiesituste kohta.

Muudatusettepanek 90
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Poliitreklaami avaldajad peavad tegema mõistlikke jõupingutusi tagamaks, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave oleks täielik, ning kui nad leiavad, et see nii ei ole, siis nad poliitreklaami esitust kättesaadavaks ei tee.	3. Poliitreklaami avaldajad peavad tegema ***enne reklaamiesituste üldsusele kättesaadavaks tegemist*** mõistlikke jõupingutusi tagamaks, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave oleks täielik, ning kui nad leiavad, et see nii ei ole, siis nad poliitreklaami esitust kättesaadavaks ei tee.

Muudatusettepanek 91
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3a. Tellijad, teenuseosutajad ja poliitreklaami avaldajad vastutavad käesoleva artikli alusel nende huvidest tulenevate kohustuste täitmise eest

vastavalt kohaldatavale siseriiklikule õigusele.

Muudatusettepanek 92
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 3 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3b. Kui poliitreklaami avaldajal on teavet selle kohta, et lõigetes 1 ja 2 osutatud teave on puudulik või ebatäpne, teeb ta mõistlikke jõupingutusi, sealhulgas võtab ühendust tellija või asjaomaste teenuseosutajatega, et teavet täiendada või parandada. Kuni teabe parandamiseni ei tee poliitreklaami avaldaja poliitreklaami esitust kättesaadavaks või lõpetab selle kättesaadavaks tegemise ning teavitab sellest asjaomast teenuseosutajat ja tellijat.

Muudatusettepanek 93
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 3 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3c. Kui tellija või poliitreklaami teenuse osutaja saab teada, et poliitreklaami avaldajale edastatud või tema avaldatud teave on puudulik või ebatäpne, võtab ta põhjendamatu viivituseta asjaomase poliitreklaami avaldajaga ühendust ja edastab talle täieliku või täpse teabe.

Muudatusettepanek 94
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. Läbipaistvusteateid tuleb ajakohastada ***ning*** need tuleb esitada kergesti juurdepääsetavas, masinloetavas (kui see on tehniliselt võimalik), selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ja lihtsas keeles***. Poliitreklaami avaldaja avaldab teabe koos poliitreklaami esitusega alates selle esimesest avaldamisest kuni ühe aasta möödumiseni selle viimasest avaldamisest***.	4. Läbipaistvusteateid tuleb ajakohastada***,*** need tuleb esitada kergesti juurdepääsetavas ***(sealhulgas puuetega isikutele)***, masinloetavas (kui see on tehniliselt võimalik), ***hästi struktureeritud,*** selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ja lihtsas keeles ***ning need tehakse internetis kättesaadavaks. Läbipaistvusteade esitatakse poliitreklaami keeles***.

Muudatusettepanek 95
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Poliitreklaami avaldajad ***hoiavad oma*** läbipaistvusteated koos muudatustega ***alles viis aastat pärast lõikes 4 osutatud ajavahemiku lõppu***.	5. Poliitreklaami avaldajad ***avaldavad poliitreklaami esituse ja selle*** läbipaistvusteated koos ***kõigi*** muudatustega ***ja hoiavad need alles ühe aasta jooksul pärast viimast avaldamist***.

Muudatusettepanek 96
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 5 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	5a. Poliitreklaami avaldajad tagavad, et läbipaistvusteates sisalduvat teavet jagatakse põhjendamatu viivituseta poliitreklaami esituste Euroopa raamatukoguga. Euroopa raamatukogus on kõik reklaamiesituse versioonid. Poliitreklaami avaldajate liideses kättesaadavaks tehtud teave esitatakse masinloetavas vormingus vastavalt ühisele andmestruktuurile ja ühistele andmestandarditele ning see on kättesaadav ühise rakendusliidese abil, mille töötab välja komisjon asjaomaste sidusrühmadega konsulteerides.

Muudatusettepanek 97
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
6. Poliitreklaami avaldajad, kes kujutavad endast väga suuri digiplatvorme määruse (EL) ***2021/XXX [digiteenuste õigusakt]*** artikli ***25*** tähenduses, tagavad, et andmekogud, mille nad vastavalt viidatud määruse ***[digiteenuste õigusakt]*** artiklile ***30*** kättesaadavaks teevad, võimaldavad iga neis hoitava poliitreklaami esituse puhul juurdepääsu lõikes 2 osutatud teabele.	6. Poliitreklaami avaldajad, kes kujutavad endast väga suuri digiplatvorme määruse (EL) ***2022/2065*** artikli ***33*** tähenduses, tagavad, et andmekogud, mille nad vastavalt viidatud määruse artiklile ***39*** kättesaadavaks teevad, võimaldavad iga neis hoitava poliitreklaami esituse puhul ***põhjendamatu viivituseta*** juurdepääsu lõikes 2 osutatud teabele***, ning tagavad liikmesriikide asjaomastele asutustele sellisele teabele juurdepääsu reaalajas. Andmekogu sisaldab kõiki reklaamiesituse versioone ja on üldsusele kättesaadav***.

Muudatusettepanek 98
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. ***Liikmesriigid, sealhulgas nende pädevad asutused, ja*** komisjon, võttes arvesse asjaomaste teenuseosutajate eriomadusi ning mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate konkreetseid vajadusi direktiivi 2013/34/EL artikli 3 tähenduses, ***ärgitavad koostama selliseid tegevusjuhendeid***, mille eesmärk on aidata kaasa käesoleva artikli nõuetekohasele kohaldamisele.	7. Komisjon, võttes arvesse asjaomaste teenuseosutajate eriomadusi ning mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate konkreetseid vajadusi direktiivi 2013/34/EL artikli 3 tähenduses, ***koostab koostöös liikmesriikidega suunised***, mille eesmärk on aidata kaasa käesoleva artikli nõuetekohasele kohaldamisele. ***Suunistes on juhised, mis käsitlevad käesoleva artikli kohaldamist nii internetis kui ka väljaspool seda tehtava poliitreklaami suhtes. Eelkõige on suunistes juhised poliitreklaami avaldajatele selle kohta, kuidas tegeleda teadetega hoolsalt ja kiiresti, nagu on osutatud artikli 9 lõikes 3.***

Muudatusettepanek 99
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 8

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
8. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte I lisa muutmiseks, et lisada lõike 2 kohaselt esitatava teabe loetellu, muuta selles või jätta sellest välja teatavaid elemente, kui selline muutmine on tehnoloogia arengut silmas pidades vajalik poliitreklaami esituse laiema konteksti ja selle eesmärkide mõistmiseks.	8. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte I lisa muutmiseks, et lisada lõike 2 kohaselt esitatava teabe loetellu, muuta selles või jätta sellest välja teatavaid elemente, kui selline muutmine on tehnoloogia arengut***, teadusuuringuid ning liidu või liikmesriikide tasandi pädevate asutuste arengusaavutusi*** silmas pidades vajalik poliitreklaami esituse laiema konteksti ja selle eesmärkide mõistmiseks***, vähendamata läbipaistvuse määra***.

Muudatusettepanek 100
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 7a
	Poliitreklaami esituste Euroopa raamatukogu
	Komisjon loob poliitreklaami esituste Euroopa raamatukogu ja haldab seda, et hoiustada ja arhiveerida artiklis 7 osutatud poliitreklaami esitusega seotud teavet ja teha see üldsusele kättesaadavaks. Komisjon säilitab seda teavet 11 aastat pärast poliitreklaami esituse esmakordset avaldamist. Isikuandmeid säilitatakse vaid viis aastat.

Muudatusettepanek 101
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 8 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami teenuseid osutades lisavad ***poliitreklaami*** avaldajad oma	1. Poliitreklaami teenuseid osutades lisavad avaldajad oma direktiivi

direktiivi 2013/34/EL artiklis 19 kirjeldatud tegevusaruannetesse, mis moodustavad osa aruandeaasta finantsaruannetest, osutatud teenuste eest saadud summad või osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning teabe ***suunamis- ja võimendamismeetodite*** kasutamise kohta kampaaniate kaupa.

2013/34/EL artiklis 19 kirjeldatud tegevusaruannetesse, mis moodustavad ***eraldi*** osa aruandeaasta finantsaruannetest, osutatud teenuste eest saadud summad või osaliselt või täielikult vastutasuks saadud muude hüvede väärtuse ning teabe ***suunamismeetodite*** kasutamise kohta kampaaniate kaupa.

Muudatusettepanek 102
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami teenuseid osutades kehtestavad poliitreklaami avaldajad mehhanismid, mille kaudu üksikisikud saavad neile tasuta teatada, kui nende avaldatud konkreetne poliitreklaami esitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele.	1. Poliitreklaami teenuseid osutades kehtestavad poliitreklaami avaldajad ***kasutajasõbralikud*** mehhanismid, mille kaudu üksikisikud saavad neile tasuta teatada, kui nende avaldatud konkreetne poliitreklaami esitus ei vasta käesoleva määruse nõuetele.

Muudatusettepanek 103
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Poliitreklaami avaldajad võimaldavad esitada lõikes 1 osutatud teate elektrooniliselt. Poliitreklaami avaldaja teavitab lõikes 1 osutatud teate esitajaid sellest, milliseid samme on nende teate põhjal astutud.	3. Poliitreklaami avaldajad võimaldavad esitada lõikes 1 osutatud teate elektrooniliselt. ***Teate esitajad ei ole kohustatud isikuandmeid esitama.*** Poliitreklaami avaldaja teavitab lõikes 1 osutatud teate esitajaid***, kes on oma kontaktandmed avaldanud,*** sellest, milliseid samme on nende teate põhjal astutud.

Muudatusettepanek 104
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3a. Poliitreklaami avaldajad vaatavad lõikes 1 osutatud teate läbi ja käsitlevad seda hoolsalt, objektiivselt ja mittediskrimineerivalt ning põhjendamatu viivituseta hiljemalt viie päeva jooksul. Kui teade käsitleb vähem kui 30 päeva jooksul toimuvate valimiste või rahvahääletusega seotud poliitreklaami, vaatavad poliitreklaami avaldajad teate läbi ja käsitlevad seda 36 tunni jooksul.

Muudatusettepanek 105
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 3 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3b. Poliitreklaami avaldaja teavitab huvitatud isikuid oma tähelepanekutest lõikes 1 osutatud teate kohta ja selle suhtes tehtud otsustest. Asjaomane reklaami avaldaja teavitab huvitatud isikuid teavitamisega seotud õiguskaitsemehhanismist.

Muudatusettepanek 106
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. Sama reklaamiesituse või reklaamikampaania kohta lõike 1 alusel esitatud korduvatele teadetele võib esitada ***koondvastuse, esitades muu hulgas viite asjaomase poliitreklaami avaldaja veebisaidil avaldatud teadaandele***.	4. Sama reklaamiesituse või reklaamikampaania kohta lõike 1 alusel esitatud korduvatele teadetele võib esitada ***automaatse vastuse***.

Muudatusettepanek 107
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 9a
	Kaebuse esitamise õigus
	1. Füüsilistel ja juriidilistel isikutel on õigus esitada poliitikas osalejate, reklaami avaldajate, tellijate ja teenuseosutajate vastu käesoleva määruse väidetavat rikkumist käsitlev kaebus.
	2. Liikmesriigid, Euroopa Andmekaitsenõukogu või komisjon kehtestab õigusnormid lõikes 1 osutatud kaebuse esitamise õiguse kohta. Pädevad asutused hindavad kaebust objektiivselt ja neil on artikli 15 lõikes 4 sätestatud õigused. Asjakohase menetluse käigus on huvitatud isikutel kooskõlas liidu ja siseriikliku õigusega õigus saada asjakohast teavet kaebuse seisu kohta.
	3. Kui kaebuse menetlemise eest vastutab liikmesriigis või liidu tasandil muu pädev asutus, edastab kaebuse saanud asutus selle seitsme päeva jooksul sellele pädevale asutusele. Valimisperioodil edastatakse kaebus põhjendamatu viivituseta. Kaebuse saanud pädev asutus hindab kaebust ja võtab selle suhtes vajaduse korral meetmeid 15 päeva jooksul. Valimisperioodil hinnatakse kaebust viie päeva jooksul.

Muudatusettepanek 108
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel 9b
	Usaldusväärsed ebaseaduslikust

poliitreklaamist teavitajad

1. Poliitreklaami avaldajad, kes võimaldavad tellijatel avaldada poliitreklaami esitusi internetis, võtavad vajalikud tehnilised ja korralduslikud meetmed tagamaks, et artiklis 9 osutatud mehhanismi kaudu usaldusväärsete teavitajate poolt ebaseadusliku poliitreklaami esituste kohta esitatud teateid menetletakse ja nende kohta tehakse otsus eelisjärjekorras ja põhjendamatu viivituseta.

2. Usaldusväärse ebaseaduslikust poliitreklaami esitusest teavitaja staatuse annab liikmesriigi pädev asutus mis tahes üksusele taotluse korral, kui üksus on tõendanud, et vastab kõigile järgmistele tingimustele:

a) tal on eriteadmised ja pädevus käesoleva määrusega vastuolus olevate poliitreklaami esituste avastamiseks ja tuvastamiseks ning nendest teatamiseks;

b) ta esindab kollektiivseid huve ja on sõltumatu kõigist poliitreklaami avaldajatest, tellijatest ja poliitikas osalejatest;

c) ta tegutseb eesmärgiga esitada teated hoolsalt, täpselt ja objektiivselt.

3. Liikmesriigi pädevad asutused edastavad komisjonile ja Euroopa digiteenuste nõukojale nende üksuste nimed, aadressid ja e-posti aadressid, kellele on antud usaldusväärse teavitaja staatus või kelle staatuse nad on kooskõlas lõikega 6 tühistanud.

4. Komisjon avaldab lõikes 3 osutatud teabe avalikult kättesaadavas andmebaasis kergesti juurdepääsetavas ja masinloetavas vormingus ning hoiab andmebaasi ajakohasena.

5. Kui poliitreklaami avaldajal on teavet selle kohta, et usaldusväärne ebaseaduslikest poliitreklaami esitustest teavitaja on esitanud artiklis 9 osutatud mehhanismide kaudu märkimisväärsel

hulgal ebapiisavalt täpseid, ebaõigeid või ebapiisavalt põhjendatud teateid, edastab ta selle teabe liikmesriigi pädevale asutusele ning esitab talle vajalikud selgitused ja tõendavad dokumendid. Pärast poliitreklaami avaldajalt teabe saamist ja kui digiteenuste koordinaator leiab, et uurimise algatamiseks on õiguspärased põhjused, peatatakse usaldusväärse teavitaja staatus uurimise ajaks, mis viiakse läbi põhjendamatu viivituseta.

6. Üksusele usaldusväärse teavitaja staatuse andnud liikmesriigi pädev asutus tühistab selle staatuse, kui ta teeb kas omal algatusel või kolmandatelt isikutelt saadud teabe, sealhulgas poliitreklaami avaldaja lõike 5 kohaselt esitatud teabe alusel uurimise põhjal kindlaks, et üksus ei vasta enam lõikes 2 sätestatud tingimustele. Enne staatuse tühistamist võimaldab digiteenuste koordinaator või liikmesriigi pädev asutus üksusel vastata uurimise tulemustele ja kavatsusele tühistada üksuse usaldusväärse teavitaja staatus.

7. Komisjon annab pärast Euroopa digiteenuste nõukojaga konsulteerimist vajaduse korral välja suunised, et abistada poliitreklaami avaldajaid ja liikmesriigi pädevaid asutusi lõigete 5 ja 6 kohaldamisel.

Muudatusettepanek 109
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 10 – lõige 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Pädevatel riigiasutustel on õigus nõuda, et poliitreklaami teenuste osutaja edastaks neile artiklites 6, 7 ja 8 osutatud teabe. Edastatud teave peab olema täielik, täpne ja usaldusväärne ning esitatud selgelt, sidusalt, koondatult ja arusaadavalt. ***Kui see on tehniliselt võimalik,***	1. Pädevatel riigiasutustel on õigus nõuda, et poliitreklaami teenuste osutaja edastaks neile artiklites 6, 7 ja 8 osutatud teabe. Edastatud teave peab olema täielik, täpne ja usaldusväärne ning esitatud selgelt, sidusalt, koondatult ja arusaadavalt. ***Teave*** edastatakse masinloetaval kujul.

edastatakse ***teave*** masinloetaval kujul.

Muudatusettepanek 110
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 10 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Lõikes 1 osutatud teabenõude saamise korral saadavad poliitreklaami teenuste osutajad kahe tööpäeva jooksul kinnituse nõude kättesaamise kohta ja teavitavad ametiasutust nõude täitmiseks võetud meetmetest. Asjaomane teenuseosutaja esitab nõutud teabe ***kümne*** tööpäeva jooksul.	2. Lõikes 1 osutatud teabenõude saamise korral saadavad poliitreklaami teenuste osutajad kahe tööpäeva jooksul kinnituse nõude kättesaamise kohta ja teavitavad ametiasutust nõude täitmiseks võetud meetmetest. Asjaomane teenuseosutaja esitab nõutud teabe ***viie täiendava*** tööpäeva jooksul.

Muudatusettepanek 111
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Poliitreklaami teenuste osutajad võtavad asjakohased meetmed edastamaks artiklis 6 osutatud teavet tasuta nendele huvitatud üksustele, kellelt nad on saanud teabenõude.	1. Poliitreklaami teenuste osutajad võtavad asjakohased meetmed edastamaks artiklis 6 osutatud teavet ***kasutajasõbralikus vormingus, võimalikult kiiresti, kuid hiljemalt kahe kuu jooksul teabenõude esitamisest, ja*** tasuta nendele huvitatud üksustele, kellelt nad on saanud teabenõude.

Muudatusettepanek 112
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 1 – lõik 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Juhul kui poliitreklaami teenuste osutaja on poliitreklaami avaldaja, võtab ta asjakohased meetmed ka selleks, et edastada teabenõude saamise korral huvitatud üksustele tasuta artiklis 7	***välja jäetud***

osutatud teave.

Muudatusettepanek 113
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 2 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Lõike 1 kohaselt teabe edastamist taotlevad huvitatud üksused peavad olema ärihuvidest sõltumatud ja kuuluma ühte või mitmesse järgmistest kategooriatest:	2. Lõike 1 kohaselt teabe edastamist taotlevad ***liidus asutatud*** huvitatud üksused peavad olema ärihuvidest sõltumatud ja kuuluma ühte või mitmesse järgmistest kategooriatest:

Muudatusettepanek 114
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 2 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) sellise kodanikuühiskonna organisatsiooni liikmed, mille ***siseriiklikus või liidu õiguses kinnitatud*** põhikirjaline eesmärk on kaitsta ja edendada avalikke huve;	(b) sellise kodanikuühiskonna organisatsiooni liikmed, mille põhikirjaline eesmärk on kaitsta ja edendada avalikke huve;

Muudatusettepanek 115
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 2 – punkt d a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	da) ajakirjanikud.

Muudatusettepanek 116
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 2 – lõik 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Selliste huvitatud üksuste hulka kuuluvad ka ajakirjanikud, kelle on mõnes	***välja jäetud***

liikmesriigis akrediteerinud riigi-, Euroopa või rahvusvahelised asutused.

Muudatusettepanek 117
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Pärast huvitatud üksuselt teabenõude saamist ***teeb*** teenuseosutaja ***kõik endast oleneva, et anda*** nõutud ***teave*** või ***esitada*** lõikes 5 osutatud põhjendatud ***vastus ühe kuu*** jooksul.	3. Pärast huvitatud üksuselt teabenõude saamist ***annab*** teenuseosutaja nõutud ***teabe*** või ***esitab*** lõikes 5 osutatud põhjendatud ***vastuse kahe nädala*** jooksul.

Muudatusettepanek 118
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Juhul kui lõikes 1 osutatud teabenõue on selgelt põhjendamatu***,*** ***mõistetamatu*** või ***ülemäärane***, eriti selle ebaselguse tõttu, võib teenuseosutaja teabe esitamisest keelduda. Sellisel juhul saadab ta teabenõude esitanud huvitatud üksusele põhjendatud vastuse.	5. Juhul kui lõikes 1 osutatud teabenõue on selgelt põhjendamatu või ***mõistetamatu***, eriti selle ebaselguse tõttu, võib teenuseosutaja teabe esitamisest keelduda. Sellisel juhul saadab ta teabenõude esitanud huvitatud üksusele põhjendatud vastuse ***ja teabe õiguskaitsevõimaluste kohta***.

Muudatusettepanek 119
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 11 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. Teenuseosutajad peavad tõendama, et teabenõue on selgelt põhjendamatu***,*** ***mõistetamatu*** või ***ülemäärane*** või et teabenõuded on korduvad ja nende töötlemisega kaasnevad märkimisväärsed kulud.	7. Teenuseosutajad peavad tõendama, et teabenõue on selgelt põhjendamatu või ***mõistetamatu*** või et teabenõuded on korduvad ja nende töötlemisega kaasnevad märkimisväärsed kulud.

Muudatusettepanek 120
Ettepanek võtta vastu määrus
III peatükk – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
POLIITREKLAAMI SUUNAMINE JA ***VÕIMENDAMINE***	POLIITREKLAAMI ***TEENUSTE*** SUUNAMINE JA ***OSUTAMINE***

Muudatusettepanek 121
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel -12 (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Artikkel -12
	Keeld kasutada suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodeid, mis hõlmavad isikuandmete eriliikide töötlemist
	Suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodid, mis hõlmavad määruse (EL) 2016/679 artiklis 9 ja määruse (EL) 2018/1725 artiklis 10 osutatud isikuandmete eriliikide töötlemist, on poliitreklaami teenuste korral keelatud.

Muudatusettepanek 122
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Suunamise ja ***võimendamise erinõuded***	***Erinõuded, mis on seotud isikuandmete töötlemisega internetipõhise*** suunamise ja ***reklaamiesituse edastamise meetodite jaoks***

Muudatusettepanek 123
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. ***Suunamis-*** ja ***võimendamismeetodid***, mis hõlmavad määruse (EL) 2016/679 artikli 9 ***lõikes 1 ja*** määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 ***lõikes 1 osutatud*** isikuandmete ***töötlemist***, on ***poliitreklaami*** korral ***keelatud***.	1. ***Suunamise*** ja ***reklaamiesituse edastamise meetodid***, mis hõlmavad ***niisuguste isikuandmete töötlemist, mida ei käsitata*** määruse (EL) 2016/679 artikli 9 ***või*** määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 ***tähenduses*** isikuandmete ***eriliikidena***, on ***poliitreklaami teenuste*** korral ***rangelt piiratud käesolevas artiklis sätestatud juhtudega***.

Muudatusettepanek 124
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Käesolevas artiklis osutatud reklaamiesituse edastamise meetoditega määratakse sihtrühma raames kindlaks spetsiifiline sihtrühm ilma isikuandmeid täiendavalt töötlemata ning üksnes juhuslikkuse alusel.

Muudatusettepanek 125
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 1 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1b. Keelatud on sellised suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodid, mis hõlmavad nende isikute isikuandmete töötlemist, kelle puhul vastutav töötleja on mõistlikult kindlalt teadlik sellest, et nad on vähemalt aasta nooremad kui riigisisese õigusega kehtestatud valimisiga. Käesolevas artiklis sätestatud kohustuste täitmine ei kohusta digiplatvormide pakkujaid täiendavaid isikuandmeid töötlema, et hinnata, kas teenusekasutaja on alaealine.

Muudatusettepanek 126
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 1 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1c. Isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite puhul piirdutakse isikuandmetega, mille andmesubjekt on sõnaselgelt esitanud määruse (EL) 2016/679 artikli 4 punktis 11 määratletud nõusoleku alusel, mis on antud üksnes internetipõhise poliitreklaami eesmärgil.
	Isikuandmeid, mille andmesubjekt on esitanud teenust või seadet kasutades, sealhulgas esitatud sisu, ei käsitata esitatud isikuandmetena ning seetõttu ei tohi teenuseosutaja neid poliitreklaami suunamise ja edastamise eesmärgil kasutada.
	Vastutav töötleja teavitab andmesubjektilt nõusoleku taotlemisel, et tema esitatud isikuandmeid võib töödelda üksnes andmesubjektile poliitreklaami esitamise eesmärgil. Nõusoleku andmisest keeldumine ei tohi andmesubjektile olla keerulisem ega aeganõudvam kui nõusoleku andmine. Teenuseosutajad ei taotle nõusolekut juhul, kui andmesubjekt kasutab vastavalt määruse (EL) 2016/679 artikli 21 lõikele 5 oma õigust esitada vastuväiteid, tehes seda automatiseeritud vahendite teel, mis põhinevad tehnilistel kirjeldustel. Kui andmesubjekt keeldub nõusoleku andmisest või on nõusoleku tagasi võtnud, antakse talle muud õiglased ja mõistlikud võimalused saada infoühiskonna teenustele juurdepääs.
	Käesolevas lõikes osutatud suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetoditega ei tohi kombineerida rohkem kui nelja isikuandmete liiki, sealhulgas andmesubjekti asukoht.
	Kui poliitreklaami esitus on seotud valimiste või rahvahääletusega,

käsitatakse andmesubjekti asukohana lõike 1d punktis b osutatud asjaomase valimise või rahvahääletuse valimisringkonna tasandit.

Kui poliitreklaami esitus ei ole seotud valimise või rahvahääletusega, ei tohi suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite puhul kasutatav asukoht olla omavalitsuse tasandist madalam.

Kui poliitreklaami esitus ei ole seotud valimise või rahvahääletusega ning kui kombineeritakse kahte või enamat andmeliiki, peab sihtrühma kuuluma vähemalt 0,4 % liikmesriigi elanikkonnast, kuid mitte vähem kui 50 000 kodanikku.

Muudatusettepanek 127
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 1 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1d. Olenemata lõikest 1c piirdutakse isikuandmete töötlemist hõlmavate suunamise ja reklaamiesituse edastamise meetodite puhul 60 päeva vahetult enne valimisi või rahvahääletust järgmiste isikuandmetega, mille andmesubjekt on sõnaselgelt esitanud reklaami avaldajale määruse (EL) 2016/679 artikli 4 punktis 11 määratletud nõusoleku alusel ja mis on antud üksnes internetipõhise poliitreklaami eesmärgil:
	a) keeled, mida andmesubjekt räägib;
	b) andmesubjekti asukoht asjaomase valimise või rahvahääletuse valimisringkonna tasandil;
	c) teave selle kohta, kas andmesubjekt on esmakordne valija.
	Lõike 1c lõikusid 2 ja 3 kohaldatakse mutatis mutandis.

Muudatusettepanek 128
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 1 e (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1e. Käesolevat artiklit ei kohaldata ühegi erakonna, sihtasutuse, ühenduse või mis tahes muu mittetulundusliku organi sisesuhtlusele, liikmetele ja endistele liikmetele ning nende poliitilise tegevusega seotud teabevahetusele, näiteks uudiskirjadele, kui selline teabevahetus põhineb üksnes liitumisandmetel ja on seega rangelt piiratud liikmete, endiste liikmete või abonentidega ning põhineb nende esitatud isikuandmetel ega hõlma isikuandmete edasist töötlemist, et teenuse kasutajaid ja nendele edastatud sõnumeid suunata või neid muul viisil välja valida. Sellised otseturunduse vormid kuuluvad määruse (EL) 2016/679 ja direktiivi 2002/58/EÜ kohaldamisalasse.

Muudatusettepanek 129
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Esimeses lauses sätestatud keeldu ei kohaldata määruse (EL) 2016/679 artikli 9 lõike 2 punktides a ja d ning määruse (EL) 2018/1725 artikli 10 lõike 2 punktides a ja d osutatud olukordade suhtes.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 130
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 3 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Isikuandmete töötlemist hõlmavate ***suunamis- või võimendamismeetodite***	3. Isikuandmete töötlemist hõlmavate ***suunamismeetodite*** kasutamisel

kasutamisel ***poliitreklaamis*** täidavad vastutavad töötlejad lisaks määruses (EL) 2016/679 ja määruses (EL) 2018/1725 sätestatud nõuetele (olenevalt sellest, kumba määrust kohaldatakse) veel järgmisi nõudeid:

poliitreklaami teenustes täidavad vastutavad töötlejad lisaks määruses (EL) 2016/679 ja määruses (EL) 2018/1725 sätestatud nõuetele (olenevalt sellest, kumba määrust kohaldatakse) veel järgmisi nõudeid:

Muudatusettepanek 131
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 3 – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) võtavad vastu sisestrateegia, milles kirjeldatakse selgelt ja lihtsas keeles eelkõige selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks või reklaami ***mõju võimendamiseks***, ja rakendavad seda strateegiat ning järgivad seda ***viie*** aasta jooksul;	(a) võtavad vastu sisestrateegia, milles kirjeldatakse selgelt ja lihtsas keeles eelkõige selliste meetodite kasutamist reklaami üksikisikutele suunamiseks või reklaami ***edastamiseks***, ja rakendavad seda strateegiat ning järgivad seda ***kümne*** aasta jooksul; ***niisugune sisestrateegia tehakse üldsusele kättesaadavaks;***

Muudatusettepanek 132
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 3 – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) peavad arvestust ***suunamise*** või ***võimendamise kasutamise, samuti kasutatud mehhanismide,*** meetodite ja parameetrite ning kasutatud isikuandmete allika(te) kohta;	(b) peavad arvestust ***suunamise*** või ***reklaamiesituse edastamise*** meetodite ja parameetrite ning kasutatud isikuandmete allika(te) kohta;

Muudatusettepanek 133
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 3 – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) annavad koos poliitreklaami esitusega lisateavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning ***seda, kas on kasutatud kolmandate isikute***	(c) annavad koos poliitreklaami esitusega lisateavet, mis võimaldab asjaomasel isikul mõista kasutatud meetodi loogikat ja peamisi parameetreid ning täiendavaid analüüsimeetodeid. See teave

andmeid ja täiendavaid analüüsimeetodeid. See teave sisaldab II lisas sätestatud elemente.	sisaldab II lisas sätestatud elemente.

Muudatusettepanek 134
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 3 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ca) koostavad iga-aastase sisehindamise nende meetodite kasutamise riskide kohta üksikisikute ja kogu ühiskonna põhiõigustele ja -vabadustele; riskihindamiste tulemused tehakse üldsusele kättesaadavaks.

Muudatusettepanek 135
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	3a. Poliitreklaami teenuste osutamise eesmärgil ei töötle avaldaja niisuguste lõppkasutajate isikuandmeid, kes kasutavad avaldaja põhiplatvormiteenuseid kasutavate kolmandate isikute teenuseid.

Muudatusettepanek 136
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. Suunamis- või võimendamismeetodeid kasutavad poliitreklaami avaldajad lisavad artikli 7 alusel nõutavasse läbipaistvusteatesse lõike 3 punktis c osutatud teabe ja lingi lõike 3 punktis a osutatud strateegiale. Kui vastutav töötleja ja reklaami avaldaja ei ole üks ja sama isik, edastab vastutav töötleja oma sisestrateegia või selle viite	***välja jäetud***

poliitreklaami avaldajale.

Muudatusettepanek 137
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Lõikes 3 osutatud ***suunamis- või võimendamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad lisavad reklaamiesitusse ja artikli 7 alusel nõutavasse läbipaistvusteatesse või nende juurde viite tõhusatele vahenditele, millega toetada üksikisikuid määrusest (EL) 2016/679 tulenevate õiguste kasutamisel.	5. Lõikes 3 osutatud ***suunamismeetodeid*** kasutavad poliitreklaami avaldajad lisavad reklaamiesitusse ja artikli 7 alusel nõutavasse läbipaistvusteatesse või nende juurde viite tõhusatele vahenditele, millega toetada üksikisikuid määrusest (EL) 2016/679 tulenevate õiguste kasutamisel. ***Läbipaistvusteade peab olema nähtavalt seotud kergesti juurdepääsetava liidesega, mis võimaldab kasutajatel tagasi võtta oma nõusoleku või muuta isikuandmeid, mille nad esitasid üksnes lõigetes 1c ja 1d osutatud internetipõhise poliitreklaami eesmärgil.***

Muudatusettepanek 138
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 12 – lõige 8

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
8. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte II lisa muutmiseks, et muuta käesoleva artikli lõike 3 punkti c kohaselt esitatava teabe loetelus teatavaid elemente või jätta sellest teatavaid elemente välja, pidades silmas asjaomaste teadusuuringute tehnoloogilist arengut, pädevate asutuste tehtava järelevalve suundumusi ja pädevate organite antavaid suuniseid.	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 139
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 13 – pealkiri

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Suunamist või ***võimendamist*** käsitleva teabe edastamine muudele huvitatud üksustele	***Internetipõhist*** suunamist või ***reklaamiesituse edastamist*** käsitleva teabe edastamine muudele huvitatud üksustele

Muudatusettepanek 140
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 14 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Liikmesriigid peavad avalikult kättesaadavaid registreid käesoleva määruse alusel riiklikul tasandil registreeritud esindajate kohta. Komisjon peab avalikult kättesaadavat registrit käesoleva määruse alusel liidu tasandil registreeritud esindajate kohta.

Muudatusettepanek 141
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1a. Kui poliitreklaami avaldaja on väga suur digiplatvorm või väga suur internetipõhine otsingumootor määruse (EL) 2022/2065 artikli 33 tähenduses, võib Euroopa Andmekaitsenõukogu algatada uurimise riiklike ametiasutuste või komisjoni taotlusel või omal algatusel pärast asjaomaste riiklike ametiasutustega konsulteerimist, kui ta kahtlustab käesoleva määruse artiklite -12 või 12 rikkumist.

Muudatusettepanek 142
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 1 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1b. Kui Euroopa Andmekaitsenõukogu algatab vastavalt käesoleva artikli lõikele 1a uurimise, kaotab riiklik andmekaitseasutus või -asutused või asjakohasel juhul muu pädev asutus seoses asjaomase rikkumisega oma volitused teha käesolevast määrusest tulenevate kohustuste täitmise üle järelevalvet ja nende täitmist tagada.

Muudatusettepanek 143
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 1 c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1c. Riiklikud andmekaitseasutused edastavad Euroopa Andmekaitsenõukogule kogu nende valduses oleva teabe asjaomase rikkumise kohta 15 päeva jooksul alates uurimise algatamise kohta teabe saamisest või seitsme päeva jooksul, kui rikkumine toimub 60 päeva vahetult enne artikli 12 lõikes 1d osutatud valimisi või rahvahääletust.

Muudatusettepanek 144
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 1 d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	1d. Kui Euroopa Andmekaitsenõukogu kasutab käesoleva määruse kohaseid uurimisvolitusi, taotleb ta igalt oletatava rikkumisega seotud riiklikult andmekaitseasutuselt või -asutustelt, sealhulgas tegevuskohajärgselt andmekaitseasutuselt, individuaalset või ühist toetust.

Muudatusettepanek 145
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	2a. Komisjonil on ainupädevus jälgida, kas määruse (EL) 2022/2065 artikli 33 tähenduses väga suured digiplatvormid ja väga suured internetipõhised otsingumootorid täidavad käesolevas määruses sätestatud kohustusi, välja arvatud nende kohustuste osas, mis on sätestatud artiklites -12 ja 12.

Muudatusettepanek 146
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Iga liikmesriik määrab ühe pädeva asutuse või mitu pädevat asutust, kes vastutavad käesoleva määruse nende aspektide kohaldamise ja täitmise tagamise eest, millele ei ole lõigetes 1 ja 2 osutatud. Iga käesoleva lõike kohaselt määratud pädev asutus on struktuuriliselt täielikult sõltumatu nii sektorist kui ka igasugusest välisest sekkumisest või poliitilisest survest. See asutus jälgib sõltumatult ja tõhusalt käesoleva määruse täitmist ning võtab selle tagamiseks vajalikke ja proportsionaalseid meetmeid.	3. Iga liikmesriik määrab ühe pädeva asutuse või mitu pädevat asutust, kes vastutavad käesoleva määruse nende aspektide ***hoolsa, objektiivse, järjekindla ja ühtse*** kohaldamise ja täitmise tagamise eest, millele ei ole lõigetes 1 ja 2 osutatud. Iga käesoleva lõike kohaselt määratud pädev asutus on struktuuriliselt täielikult sõltumatu nii sektorist kui ka ***iga liikmesriigi valitsusest ja*** igasugusest välisest sekkumisest või poliitilisest survest. See asutus jälgib sõltumatult ja tõhusalt käesoleva määruse täitmist ning võtab selle tagamiseks vajalikke ja proportsionaalseid meetmeid.

Muudatusettepanek 147
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. Lõikes 3 osutatud pädevatel asutustel on käesolevast määrusest	4. ***Euroopa Andmekaitsenõukogul, komisjonil ja*** lõikes 3 osutatud ***riiklikel***

tulenevate järelevalveülesannete täitmisel ***õigus taotleda poliitreklaami teenuste osutajatelt vajalikku juurdepääsu andmetele, dokumentidele või mis tahes asjakohasele teabele.***	pädevatel asutustel on käesolevast määrusest tulenevate järelevalveülesannete täitmisel ***järgmised õigused:***

Muudatusettepanek 148
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4 – punkt a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	a) õigus viia läbi uurimisi seoses käesoleva määruse kohaldamisega, sealhulgas teiselt järelevalveasutuselt või muult ametiasutuselt saadud teabe põhjal;

Muudatusettepanek 149
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4 – punkt b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	b) õigus nõuda põhjendamatu viivituseta andmeid ja teavet poliitikas osalejatelt, poliitreklaami teenuse osutajatelt, sponsoritelt ja avaldajatelt, samuti muudelt isikutelt, kui need isikud võivad oma ameti tõttu olla käesoleva määruse oletatavast rikkumisest mõistlikult teadlikud;

Muudatusettepanek 150
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4 – punkt c (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	c) õigus nõuda poliitreklaami teenuse osutaja, sponsori või avaldaja asjaomastelt töötajatelt või esindajatelt või punktis b osutatud isikutelt ütluste või selgituste andmist oletatava rikkumisega seotud igasuguse teabe kohta;

Muudatusettepanek 151
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4 – punkt d (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	d) õigus paluda poliitreklaamiga tegelevatelt isikutelt oletatava rikkumise kohta eksperdiarvamuse andmist;

Muudatusettepanek 152
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4 – punkt e (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	e) õigus käsitleda andmesubjekti või mõne organi, organisatsiooni või ühenduse esitatud kaebusi ja uurida asjakohasel määral kaebuse sisu;

Muudatusettepanek 153
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4 – punkt f (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	f) õigus määrata vastavalt artiklile 16 haldustrahve.

Muudatusettepanek 154
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	4a. Euroopa Andmekaitsenõukogu, komisjoni ja lõikes 3 osutatud riiklike pädevate asutuste otsused vaadatakse kooskõlas liidu ja riigisisese õigusega kohtuliku kontrolli korras läbi.

Muudatusettepanek 155
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 5 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. ***Lõikes 3 osutatud*** pädevatel asutustel on käesoleva määruse täitmise tagamisega seotud ülesannete täitmisel õigus	5. Pädevatel asutustel on käesoleva määruse täitmise tagamisega seotud ülesannete täitmisel õigus

Muudatusettepanek 156
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 5 – punkt b a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ba) anda normide järgimise kohta suuniseid vastusena poliitreklaami avaldajate taotlustele vastavalt artiklile 9;

Muudatusettepanek 157
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 5 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	ca) määrata sunniraha ja rahalisi karistusi.

Muudatusettepanek 158
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
6. Liikmesriigid tagavad pädevate asutuste koostöö, eelkõige riiklike valimisvõrgustike raames, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega, tehes sealhulgas ühiselt kindlaks rikkumisi, jagades üksteisega tähelepanekuid ja oskusteavet ning	6. Liikmesriigid tagavad pädevate asutuste ***ja järelevalveasutuste*** koostöö, eelkõige riiklike valimisvõrgustike raames, et hõlbustada kiiret ja turvalist teabevahetust küsimustes, mis on seotud käesolevast määrusest tulenevate järelevalve- ja täitmise tagamise ülesannetega, tehes sealhulgas ühiselt kindlaks rikkumisi, jagades üksteisega

ühendades jõud asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja täitmise tagamiseks.	tähelepanekuid ja oskusteavet ning ühendades jõud asjaomaste õigusnormide kohaldamise ja täitmise tagamiseks.

Muudatusettepanek 159
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 15 – lõige 9 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	9a. Iga valimise või rahvahääletuse lõpus koostavad liikmesriikide pädevad asutused aruanded, mis käsitlevad liidus poliitreklaami teenuseid osutavate teenuseosutajate vastavust kehtivatele õigusaktidele ja käesolevale määrusele, samuti isikuandmete kaitse nõuetele, kui nad kasutavad meetodeid sihtrühma suunamiseks või poliitreklaami materjali mõju suurendamiseks. Need aruanded edastatakse komisjonile ja Euroopa Parlamendi valimiste korral Euroopa Parlamendile.

Muudatusettepanek 160
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
1. Liikmesriigid koostavad artikleid 5–11, artiklit 13 ja artiklit 14 silmas pidades karistusnormid, mis hõlmavad haldustrahve ***ja*** rahalisi karistusi, mida kohaldatakse nende jurisdiktsiooni alla kuuluvate poliitreklaami teenuste osutajate suhtes käesoleva määruse rikkumiste eest, ning milles sisalduvad karistused on igal üksikjuhul tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad.	1. Liikmesriigid ***ja komisjon*** koostavad artikleid ***3a, 4,*** 5–11, artiklit 13 ja artiklit 14 silmas pidades karistusnormid, mis hõlmavad haldustrahve***,*** rahalisi karistusi ***ja parandusmenetlusi***, mida kohaldatakse nende jurisdiktsiooni alla kuuluvate poliitreklaami teenuste osutajate suhtes käesoleva määruse rikkumiste eest, ning milles sisalduvad karistused on igal üksikjuhul tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad.

Muudatusettepanek 161
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 4

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
4. ***Artikli*** 7 rikkumist peetakse eriti raskeks, kui see on seotud valimisperioodil avaldatud või levitatud poliitreklaamiga, mis on suunatud selle liikmesriigi kodanikele, kus asjaomased valimised toimuvad.	4. ***Artiklite 4, 5 ja*** 7 rikkumist peetakse eriti raskeks, kui see on seotud valimisperioodil avaldatud või levitatud poliitreklaamiga, mis on suunatud selle liikmesriigi kodanikele, kus asjaomased valimised toimuvad.

Muudatusettepanek 162
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 6

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
6. ***Artiklis*** 12 sätestatud kohustuste rikkumise korral võivad määruse (EL) 2016/679 artiklis 51 osutatud järelevalveasutused määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2016/679 artikliga 83 ja kuni kõnealuse määruse artikli 83 lõikes 5 osutatud summani.	6. ***Artiklites -12 ja*** 12 sätestatud kohustuste rikkumise korral võivad määruse (EL) 2016/679 artiklis 51 osutatud järelevalveasutused ***ja Euroopa Andmekaitsenõukogu kasutada kõnealuses määruses sätestatud uurimis- ja parandusvolitusi ning*** määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2016/679 artikliga 83 ja kuni kõnealuse määruse artikli 83 lõikes 5 osutatud summani.

Muudatusettepanek 163
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 6 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	6a. Kui sponsor rikub artiklites -12 ja 12 sätestatud kohustusi eriti raskelt ja süsteemselt ning kui poliitreklaami avaldaja on määruse (EL) 2022/2065 artikli 33 tähenduses väga suur digiplatvorm või väga suur internetipõhine otsingumootor, võib Euroopa Andmekaitsenõukogu rangelt piiratud ajavahemiku jooksul, mis ei ületa

	15 päeva, nõuda, et väga suur digiplatvorm või otsingumootor ei osutaks vastavalt artikli 15 lõikele 1a asjaomasele sponsorile suunamise ja reklaami edastamise teenuseid. Sellise peatamise võib määrata lisaks haldustrahvile või selle asemel.

Muudatusettepanek 164
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 7

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
7. ***Artiklis*** 12 sätestatud kohustuste rikkumise korral võib määruse (EL) 2018/1725 artiklis 52 osutatud järelevalveasutus määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2018/1725 artikliga 66 ja kuni kõnealuse määruse artikli 66 lõikes 3 osutatud summani.	7. ***Artiklites -12 ja*** 12 sätestatud kohustuste rikkumise korral võib määruse (EL) 2018/1725 artiklis 52 osutatud järelevalveasutus ***kasutada kõnealuses määruses sätestatud uurimis- ja parandusvolitusi ning*** määrata oma pädevuse piires haldustrahve kooskõlas määruse (EL) 2018/1725 artikliga 66 ja kuni kõnealuse määruse artikli 66 lõikes 3 osutatud summani.

Muudatusettepanek 165
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 7 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	7a. Liikmesriigid esitavad komisjonile igal aastal aruande käesoleva määruse sätete täitmise tagamiseks määratud karistuste kohta, eelkõige kohaldatud karistuste liigi ning haldustrahvide ja rahaliste karistuste summa kohta. Komisjon teeb igal aastal nendest aruannetest kokkuvõtte ja hindab neid ning kasutab neid artikli 18 kohases läbivaatamisprotsessis.

Muudatusettepanek 166
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 16 – lõige 7 b (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	7b. Komisjonil on õigus võtta kooskõlas artikliga 19 vastu delegeeritud õigusakte, et kehtestada pärast pädevate asutuste ja muude asjaomaste sidusrühmadega konsulteerimist kogu liidus miinimumkaristused artiklites 12 ja 13 sätestatud kohustuste rikkumise eest.

Muudatusettepanek 167
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 18 – lõik 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Komisjon esitab kahe aasta jooksul pärast iga Euroopa Parlamendi valimisi ja esimest korda hiljemalt 31. detsembriks 2026 aruande käesoleva määruse hindamise ja läbivaatamise kohta. Aruandes hinnatakse käesoleva määruse muutmise vajadust. Aruanne avalikustatakse.	Komisjon esitab kahe aasta jooksul pärast iga Euroopa Parlamendi valimisi ja esimest korda hiljemalt 31. detsembriks 2026 aruande käesoleva määruse hindamise ja läbivaatamise kohta. Aruandes hinnatakse käesoleva määruse muutmise vajadust. Aruanne avalikustatakse ***ja esitatakse Euroopa Parlamendile***.

Muudatusettepanek 168
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 18 – lõik 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
	Komisjon esitab hiljemalt... [kolm aastat pärast käesoleva määruse jõustumist] ja seejärel iga kolme aasta tagant aruande käesoleva määruse mõju kohta sidusrühmadele, eelkõige kodanikuühiskonnale, ning see peab põhinema laiapõhjalisel konsultatsioonil asjaomaste sidusrühmadega.

Muudatusettepanek 169
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 19 – lõige 2

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
2. Artikli 7 lõikes 8 ja artikli 12 lõikes 8 osutatud volitused võtta vastu delegeeritud õigusakte antakse komisjonile ajavahemikuks [kuni käesoleva määruse kohaldamise hindamiseni kaks aastat pärast järgmisi Euroopa Parlamendi valimisi].	2. Artikli 7 lõikes 8 ja artikli 12 lõikes 8 ***ning artikli 16 lõikes 7b*** osutatud volitused võtta vastu delegeeritud õigusakte antakse komisjonile ajavahemikuks [kuni käesoleva määruse kohaldamise hindamiseni kaks aastat pärast järgmisi Euroopa Parlamendi valimisi].

Muudatusettepanek 170
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 19 – lõige 3

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
3. Euroopa Parlament ja nõukogu võivad artikli 7 lõikes 8 ja artikli 12 lõikes 8 osutatud volituste delegeerimise igal ajal tagasi võtta. Tagasivõtmise otsusega lõpetatakse selles nimetatud volituste delegeerimine. Otsus jõustub järgmisel päeval pärast selle avaldamist Euroopa Liidu Teatajas või otsuses nimetatud hilisemal kuupäeval. See ei mõjuta juba jõustunud delegeeritud õigusaktide kehtivust.	3. Euroopa Parlament ja nõukogu võivad artikli 7 lõikes 8 ja artikli 12 lõikes 8 ***ning artikli 16 lõikes 7b*** osutatud volituste delegeerimise igal ajal tagasi võtta. Tagasivõtmise otsusega lõpetatakse selles nimetatud volituste delegeerimine. Otsus jõustub järgmisel päeval pärast selle avaldamist Euroopa Liidu Teatajas või otsuses nimetatud hilisemal kuupäeval. See ei mõjuta juba jõustunud delegeeritud õigusaktide kehtivust.

Muudatusettepanek 171
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 19 – lõige 5

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
5. Artikli 7 lõike 8 või artikli 12 lõike 8 alusel vastu võetud delegeeritud õigusakt jõustub üksnes juhul, kui Euroopa Parlament ega nõukogu ei ole kahe kuu jooksul pärast seda, kui õigusakt on neile teatavaks tehtud, esitanud selle suhtes vastuväidet, või kui Euroopa Parlament ja nõukogu on enne selle tähtaja möödumist komisjonile teatanud, et nad ei esita vastuväidet. Euroopa Parlamendi või nõukogu algatusel pikendatakse seda	5. Artikli 7 lõike 8 või artikli 12 lõike 8 ***või artikli 16 lõike 7b*** alusel vastu võetud delegeeritud õigusakt jõustub üksnes juhul, kui Euroopa Parlament ega nõukogu ei ole kahe kuu jooksul pärast seda, kui õigusakt on neile teatavaks tehtud, esitanud selle suhtes vastuväidet, või kui Euroopa Parlament ja nõukogu on enne selle tähtaja möödumist komisjonile teatanud, et nad ei esita vastuväidet. Euroopa Parlamendi või nõukogu algatusel pikendatakse seda

tähtaega kahe kuu võrra.	tähtaega kahe kuu võrra.

Muudatusettepanek 172
Ettepanek võtta vastu määrus
I lisa – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) ***Kui teade ei ole lisatud reklaami esitusse endasse, siis*** poliitreklaami esituse näidis/representatsioon või link sellele;	(a) Poliitreklaami esituse näidis/representatsioon või link sellele;

Muudatusettepanek 173
Ettepanek võtta vastu määrus
I lisa – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) selle tellija isik ja asukoht, kelle nimel ***reklaami esitust*** levitatakse, sealhulgas tema nimi, aadress, telefoninumber ***ja*** elektronposti aadress ning see kas ta on füüsiline või juriidiline isik;	(b) selle tellija isik ja asukoht, kelle nimel ***reklaami esitust ette valmistatakse, edastatakse, avaldatakse ja edendatakse ning kelle nimel seda*** levitatakse, sealhulgas tema nimi, aadress, ***kontrollitud*** telefoninumber ***või*** elektronposti aadress ning see kas ta on füüsiline või juriidiline isik;

Muudatusettepanek 174
Ettepanek võtta vastu määrus
I lisa – punkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) kõik valimised, millega reklaam on seotud, kui see on asjakohane;	(d) kõik valimised ***või rahvahääletused***, millega reklaam on seotud, kui see on asjakohane;

Muudatusettepanek 175
Ettepanek võtta vastu määrus
I lisa – punkt e

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(e) reklaamiesituse ja asjakohasel juhul	(e) reklaamiesituse ja asjakohasel juhul

poliitreklaami kampaania, sealhulgas ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise ja levitamise ***eest saada olev esialgne kogusumma*** või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saada olevate muude hüvede ***esialgne koguväärtus***, aga ka tegelikult saadud kogusumma ja muude hüvede tegelik koguväärtus siis, kui need on teada;	poliitreklaami kampaania, sealhulgas ettevalmistamise, edastamise korraldamise, edendamise, avaldamise ja levitamise ***summa*** või nende teenuste osutamise eest osaliselt või täielikult vastutasuks saada olevate muude hüvede ***väärtus***, aga ka tegelikult saadud kogusumma ja muude hüvede tegelik koguväärtus siis, kui need on teada;

Muudatusettepanek 176
Ettepanek võtta vastu määrus
I lisa – punkt h

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(h) ***kui avaldaja on väga suur digiplatvorm, siis*** link reklaamiesituse asukohale ***avaldaja andmekogus, mis sisaldab teavet avaldatud reklaamiesituste kohta***;	(h) link reklaamiesituse asukohale ***Euroopa poliitreklaamide esituse raamatukogus***;

Muudatusettepanek 177
Ettepanek võtta vastu määrus
II lisa – alapealkiri 1

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
Teave, mida tuleb esitada vastavalt artikli 12 lõikele 3	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 178
Ettepanek võtta vastu määrus
II lisa – punkt a

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(a) Konkreetsed reklaami saajate rühmad, kellele reklaam suunatakse, sealhulgas parameetrid, mida kasutatakse selleks, et määrata saajad, kellele reklaami levitatakse, sama üksikasjalikkusega kui neid kasutatakse suunamise puhul, suunamisel ja	***välja jäetud***

võimendamisel kasutatavate isikuandmete kategooriad, suunamise ja võimendamise eesmärgid ning mehhanismid ja loogika, sealhulgas hõlmamis- ja väljajätmisparameetrid ning nende parameetrite valimise põhjused;

Muudatusettepanek 179
Ettepanek võtta vastu määrus
II lisa – punkt b

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(b) levitamise ajavahemik, nende isikute arv, kellele reklaami esitust levitatakse, ning andmed selle saajate rühma suuruse kohta asjaomases valijaskonnas, kellele reklaami esitus on suunatud;	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 180
Ettepanek võtta vastu määrus
II lisa – punkt c

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(c) punktis a osutatud isikuandmete allikas, sealhulgas (kui see on asjakohane) teave selle kohta, et isikuandmed on tuletatud või saadud kolmandalt isikult ja tema isik ning link selle kolmanda isiku poolt seoses kõnealuse töötlemisega esitatud isikuandmete kaitset käsitlevale teatele;	***välja jäetud***

Muudatusettepanek 181
Ettepanek võtta vastu määrus
II lisa – punkt d

Komisjoni ettepanek	*Muudatusettepanek*
(d) link tõhusatele vahenditele, mis aitavad üksikisikutel kasutada vastavalt asjaoludele kas määrusest (EL) 2016/679 või määrusest (EL) 2018/1725 tulenevaid	***välja jäetud***

õigusi, kui on tegemist poliitreklaami suunamise ja võimendamisega nende isikuandmete alusel.

NÕUANDVA KOMISJONI MENETLUS

Pealkiri	Poliitreklaami läbipaistvus ja suunamine
Viited	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Vastutav komisjon istungil teada andmise kuupäev	IMCO 13.12.2021
Arvamuse esitajad istungil teada andmise kuupäev	LIBE 13.12.2021
Kaasatud komisjonid – istungil teada andmise kuupäev	5.5.2022
Arvamuse koostaja nimetamise kuupäev	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Läbivaatamine parlamendikomisjonis	13.7.2022 5.9.2022
Vastuvõtmise kuupäev	1.12.2022
Lõpphääletuse tulemus	+: 43 –: 9 0: 8
Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed (art 209 lg 7)	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

NIMELINE LÕPPHÄÄLETUS NÕUANDVAS KOMISJONIS

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	–
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Kasutatud tähised:
+ : poolt
– : vastu
0 : erapooletu