Euroopan parlamentti
2019-2024

Kansalaisvapauksien sekä oikeus- ja sisäasioiden valiokunta

2021/0381(COD)

1.12.2022

LAUSUNTO

kansalaisvapauksien sekä oikeus- ja sisäasioiden valiokunnalta

sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokunnalle

ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Valmistelija: Anna Júlia Donáth

(*) Valiokuntien yhteistyömenettely – työjärjestyksen 57 artikla

PA_Legam

TARKISTUKSET

Kansalaisvapauksien sekä oikeus- ja sisäasioiden valiokunta pyytää asiasta vastaavaa sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokuntaa ottamaan huomioon seuraavat tarkistukset:

Tarkistus 1
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 13 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(13) Tämä asetus ei saisi vaikuttaa poliittisen mainonnan aineelliseen sisältöön eikä sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan esittämistä, mukaan lukien vaaleja tai kansanäänestyksiä edeltävät niin sanotut vaalikaranteeniajat.	(13) Tämä asetus ei saisi vaikuttaa poliittisen mainonnan aineelliseen sisältöön eikä sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan esittämistä, mukaan lukien vaaleja tai kansanäänestyksiä edeltävät niin sanotut vaalikaranteeniajat. ***Yksi tämän asetuksen tavoitteista on varmistaa vastuuvelvollisuus sekä oikeudenmukaisen ja avoimen poliittisen prosessin yleinen organisointi, turvata kansalaisten oikeudet, mukaan lukien mielipiteen- ja tiedonvälityksen vapaus, tehdä poliittisia päätöksiä ja käyttää äänioikeuttaan sekä edistää poliittisen mainonnan sisämarkkinoiden moitteetonta toimintaa, varmistaa, että laittomat poliittiset mainokset voidaan tunnistaa ja korjata hyvissä ajoin ja että verkkoympäristöä ja sen ulkopuolisia tiloja koskevat säännöt ovat yhdenmukaiset. Jäsenvaltioita, joiden kansallisessa lainsäädännössä säädetään tällaisesta mahdollisuudesta, kannustetaan harkitsemaan vaalikaranteeniaikojen käyttöönottoa vaaleja tai kansanäänestyksiä edeltävinä viikkoina. Jäsenvaltioita, joilla ei ole poliittista mainontaa koskevia vaalikaranteeniaikoja, kannustetaan harkitsemaan tällaisten vaalikaranteenien käyttöönottoa, jos ne katsovat sen olevan tarpeen tämän asetuksen tavoitteiden saavuttamiseksi täysimääräisesti.***

Tarkistus 2
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 16 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti julkaisemaa tai levittämää tai jota julkaistaan tai levitetään suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä.	(16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti ***rahoittamaa, edistämää,*** julkaisemaa tai levittämää tai jota ***rahoitetaan, edistetään,*** julkaistaan tai levitetään suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä.

Tarkistus 3
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 17 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(17) Poliittisena mainontana olisi myös pidettävä sitä, että muut toimijat julkaisevat tai levittävät viestiä, joka on omiaan vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen. Sen määrittämiseksi, voiko viestin julkaiseminen tai levittäminen vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät, kuten viestin sisältö, kieli, jolla se välitetään ja asiayhteys, jossa viesti välitetään ***sekä*** viestin tavoite ja tapa, jolla viesti julkaistaan tai levitetään. Yhteiskunnallisia tai kiistanalaisia kysymyksiä koskevat	(17) Poliittisena mainontana olisi myös pidettävä sitä, että muut toimijat ***rahoittavat, edistävät,*** julkaisevat tai levittävät viestiä, joka on omiaan vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen***, mukaan lukien osallistuminen äänestysprosessiin tai sellaiseen osallistumatta jättäminen***. Sen määrittämiseksi, voiko viestin julkaiseminen tai levittäminen vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät, kuten viestin sisältö, kieli, jolla se välitetään ja asiayhteys, jossa viesti välitetään***,***

viestit voivat tapauksen mukaan vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen.

rahoittajan henkilöllisyys, viestin tavoite ja tapa, jolla viesti julkaistaan tai levitetään***, kohdeyleisö sekä viestin tavoite***. Yhteiskunnallisia tai kiistanalaisia kysymyksiä koskevat viestit voivat tapauksen mukaan vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen.

Tarkistus 4
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 17 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(17 a) Kun otetaan huomioon, että yhteiskunnallisia ongelmia koskevilla mainoksilla osallistutaan julkiseen keskusteluun, jonka tarkoituksena on viime kädessä vaikuttaa lainsäätäjien päätöksiin, ja että lainsäätäjillä on velvollisuus toimia aina näytön pohjalta ja yleisen edun mukaisesti eikä kapean poliittisen oman edun tavoittelun tai vaikutusvaltaisten intressiryhmien edunvalvonnan perusteella, mitään tässä asetuksessa olevaa ei olisi tulkittava niin, että aitojen kansalaisyhteiskunnan toimijoiden julkaisemat yhteiskunnallisia ongelmia koskevat mainokset ovat uhka demokratialle tai politiikalle taikka että tällaisilla mainoksilla pyritään tai niillä kyetään säännöllisesti manipuloimaan lainsäätäjiä merkittävällä tavalla, ja siten vapauttavan ne vaatimuksesta olla tietoisia velvollisuudesta toimia aina näytön pohjalta ja yleisen edun mukaisesti. Mitään tässä asetuksessa olevaa ei olisi tulkittava niin, että aitojen kansalaisyhteiskunnan toimijoiden julkaisemat yhteiskunnallisia ongelmia koskevat mainokset olisivat muuta kuin tervetulleita toimia julkisessa ympäristössä ja poliittisessa keskustelussa. Kansalaisyhteiskunnan toimijoille tällä asetuksella asetettavien

	velvoitteiden ei pitäisi vahingoittaa tai estää näiden toimijoiden työtä, ja komission olisi suoritettava vuotuinen arviointi, johon osallistuu laajasti eri kansalaisyhteiskunnan toimijoita, jotta voidaan seurata tämän asetuksen vaikutuksia kansalaisyhteiskuntaan ja ehdottaa tarvittaessa korjaavia toimia. Vuotuisen arvioinnin yhteydessä komission olisi otettava huomioon tarve havaita mahdolliset tapaukset, joissa kansalaisyhteiskunnan toimijoita pyritään heikentämään tämän asetuksen säännösten vilpillisellä käytöllä tai väärinkäytöllä, ja puuttua tällaisiin tapauksiin viipymättä.

Tarkistus 5
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 17 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(17 b) Mainospalvelujen tarjoajien tai poliittisten toimijoiden käyttämiä pelkkien yleisluonteisten palvelujen tarjoajia ei olisi pidettävä poliittisen mainonnan palveluntarjoajina, vaan niitä olisi käytännössä pidettävä Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2022/2065[1 a] 3 artiklan g alakohdassa tarkoitetun verkossa toimivan välityspalvelun verkon ulkopuolisina vastineina. Tällaisiin yleisluonteisten palvelujen tarjoajiin kuuluvat näin ollen ”pelkkää siirtotoimintaa”, ”välimuistiin tallentamista” ja ”säilytystä” koskevat palvelut, mutta myös niitä vastaavat verkon ulkopuoliset palvelut kuten posti- ja jakelupalvelut, graafiset suunnittelijat ja painoalan liikkeet, kun ne tarjoavat vastaavaa ”neutraalia” palvelua. Jotta näitä palveluja voitaisiin pitää verkon ulkopuolisina vastineina, niihin olisi sovellettava samoja vaatimuksia eli ne eivät saa olla siirron alkuupanijoita,

valita siirron vastaanottajaa eivätkä valita tai muuttaa siirrettäviä tietoja.

[1 a] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2022/2065, annettu 19 päivänä lokakuuta 2022, digitaalisten palvelujen sisämarkkinoista ja direktiivin 2000/31/EY muuttamisesta (digipalvelusäädös) (EUVL L 277, 27.10.2022, s. 1).

Tarkistus 6
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 19 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(19) ***Audiovisuaalisissa lineaarisissa lähetyksissä ilmaistujen tai painetuissa tiedotusvälineissä ilman suoraa maksua*** tai ***vastaavaa korvausta julkaistujen poliittisten näkemysten*** ei pitäisi kuulua tämän asetuksen soveltamisalaan.	(19) ***Sellaisten poliittisten näkemysten tai muun toimituksellisen sisällön, joita ilmaistaan palveluntarjoajan toimituksellisella vastuulla audiovisuaalisen median, mukaan lukien lineaariset ja ei-lineaariset lähetykset, lähetyksissä tai julkaistaan painetuissa*** tai ***verkossa julkaistavissa lehdissä, sanomalehdissä tai muissa tiedostusvälineissä,*** ei pitäisi kuulua tämän asetuksen soveltamisalaan***, ellei palveluntarjoaja ole saanut kolmannelta osapuolelta korvausta poliittisesta mainoksesta***. ***Jos palveluntarjoaja julkaisee uudelleen poliittisen kampanjan tai ehdokkaan sisältöä ilman toimituksellista sisältöä, tällaista julkaisua olisi pidettävä poliittisena mainontana ja sitä olisi kohdeltava sellaisena, vaikka tällaisesta palvelusta ei olisi maksettu korvausta.***

Tarkistus 7
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 21 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(21) Poliittinen mainos on tarpeen määritellä poliittisen mainonnan tapaukseksi. Mainoksiin sisältyvät keinot, joilla mainosviesti välitetään, ***myös*** painetussa muodossa, yleisradiolähetyksissä tai verkkoalustojen palvelussa.	(21) Poliittinen mainos on tarpeen määritellä ***sellaisen*** poliittisen mainonnan tapaukseksi***, jota rahoitetaan, laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan tai levitetään millä tahansa keinolla***. Mainoksiin sisältyvät keinot, joilla mainosviesti välitetään, ***kuten*** painetussa muodossa, yleisradiolähetyksissä tai verkkoalustojen palvelussa ***tai sosiaalisessa mediassa***.

Tarkistus 8
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 23 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(23) Poliittisten toimijoiden käsitteeseen olisi sisällyttävä myös vaaleilla valitut ja muut kuin vaaleilla valitut luottamushenkilöt, ehdokkaat ja hallitusten jäsenet Euroopan, kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla. Määritelmään olisi sisällytettävä myös muita poliittisia organisaatioita.	(23) ***Poliittisten toimijoiden käsitteeseen olisi sisällyttävä myös unionin toimielimet, hallitukset, myös alueellisella ja paikallisella tasolla, sekä niiden viranomaiset ja elimet riippumatta siitä, ovatko ne oikeushenkilöitä vai eivät, siltä osin kuin niiden viestintä voidaan rinnastaa poliittiseen mainontaan.*** Poliittisten toimijoiden käsitteeseen olisi sisällyttävä myös vaaleilla valitut ja muut kuin vaaleilla valitut luottamushenkilöt, ehdokkaat ja hallitusten jäsenet Euroopan, kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla. Määritelmään olisi sisällytettävä myös muita poliittisia organisaatioita. ***Tietyt henkilöt voivat ohjailla poliittisia toimijoita ja edistää näiden henkilökohtaisia etuja salaten tarkoituksellisesti tällaisen vaikutusvallan tai piilottaen sen yleisöltä. Tällaisten henkilöiden olisi katsottava olevan tässä asetuksessa tarkoitettuja poliittisia toimijoita.***

Tarkistus 9
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 31 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(31) Perusoikeuskirjan 11 artiklalla suojattu ***sananvapaus*** kattaa yksilön oikeuden poliittisiin mielipiteisiin, poliittisen tiedon vastaanottamiseen ja levittämiseen ja poliittisten ajatusten jakamiseen. ***Kaikessa sen rajoittamisessa*** on noudatettava perusoikeuskirjan 52 artiklaa, ja kyseistä vapautta voidaan mukauttaa ja rajoittaa, jos se on perusteltua oikeutetun yleisen edun vuoksi ja unionin oikeuden yleisten periaatteiden, kuten ***suhteellisuusperiaatteen*** ja oikeusvarmuuden periaatteen, mukaista. Näin on muun muassa silloin, kun poliittisia ajatuksia välitetään mainospalvelujen tarjoajien välityksellä.	(31) Perusoikeuskirjan 11 artiklalla suojattu ***sanan- ja tiedonvälityksen vapaus*** kattaa yksilön oikeuden poliittisiin mielipiteisiin, poliittisen tiedon vastaanottamiseen ja levittämiseen ja poliittisten ajatusten jakamiseen ***viranomaisten siihen puuttumatta ja alueellisista rajoista riippumatta***. ***Kaikissa sitä koskevissa tiukennuksissa, ehdoissa ja rajoituksissa*** on noudatettava perusoikeuskirjan 52 artiklaa, ja kyseistä vapautta voidaan mukauttaa ja rajoittaa, jos se on perusteltua oikeutetun yleisen edun vuoksi ja unionin oikeuden yleisten periaatteiden, kuten ja oikeusvarmuuden periaatteen, mukaista. Näin on muun muassa silloin, kun poliittisia ajatuksia välitetään mainospalvelujen tarjoajien välityksellä. ***Sananvapaus on yksi vilkkaan demokraattisen keskustelun kulmakivistä.***

Tarkistus 10
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 38 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(38) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden pitäisi antaa kansalaisille mahdollisuus ymmärtää, milloin he ovat poliittisen mainonnan kohteena. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi varmistettava, että jokaisessa poliittisessa mainoksessa on selkeä ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainonta, ja siitä, kuka on sen rahoittaja. Tarvittaessa rahoittajan nimeen voi sisältyä poliittinen logo. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi käytettävä merkintöjä, jotka ovat tässä suhteessa toimivia, ottaen huomioon asiaa	(38) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden pitäisi antaa kansalaisille mahdollisuus ymmärtää, milloin he ovat poliittisen mainonnan kohteena. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi varmistettava, että jokaisessa poliittisessa mainoksessa on selkeä ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainonta, ja siitä, kuka on sen rahoittaja. Tarvittaessa rahoittajan nimeen voi sisältyä poliittinen logo. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi käytettävä merkintöjä, jotka ovat tässä suhteessa toimivia, ottaen huomioon asiaa

koskevassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtunut kehitys ja parhaat käytännöt, jotka liittyvät läpinäkyvyyden lisäämiseen mainonnan merkintöjen avulla. Niiden olisi myös varmistettava, että jokaisen poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistaan tiedot, joiden perusteella on mahdollista ymmärtää poliittisen mainonnan laajempi asiayhteys ja sen tavoitteet. Nämä tiedot voidaan sisällyttää itse mainokseen tai julkaisija voi tarjota ne verkkosivustollaan, jolle on pääsy mainokseen sisältyvän linkin tai muun vastaavan selkeän ja käyttäjäystävällisen yhteyden kautta.	koskevassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtunut kehitys ja parhaat käytännöt, jotka liittyvät läpinäkyvyyden lisäämiseen mainonnan merkintöjen avulla. ***Vähintään 15 prosenttia esitetystä mainoksesta, sen tilasta tai kestosta mainoksen formaatista riippuen, olisi käytettävä siihen, että poliittinen mainos voidaan helposti tunnistaa sellaiseksi.*** Niiden olisi myös varmistettava, että jokaisen poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistaan tiedot, joiden perusteella on mahdollista ymmärtää poliittisen mainonnan laajempi asiayhteys ja sen tavoitteet. Nämä tiedot voidaan sisällyttää itse mainokseen tai julkaisija voi tarjota ne verkkosivustollaan, jolle on pääsy mainokseen sisältyvän linkin tai muun vastaavan selkeän ja käyttäjäystävällisen yhteyden kautta.

Tarkistus 11
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 42 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(42 a) Komission olisi perustettava verkossa ja sen ulkopuolella esitettävien poliittisten mainosten eurooppalainen kirjasto ja hallinnoitava kyseistä kirjastoa, jossa säilytetään, arkistoidaan ja asetetaan julkisesti saataville poliittisia mainoksia ja kaikki läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvät tiedot. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi jaettava kaikki läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot poliittisten mainosten eurooppalaiselle kirjastolle ilman aiheetonta viivytystä ja viimeistään 24 tunnin kuluttua mainoksen ensimmäisestä julkaisemisesta. Lisäksi poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU) 2022/2065 33 artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja ja erittäin suuria verkossa toimivia hakukoneita, olisi asetettava kaikki läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät

	tiedot saataville ja päivitettävä ne reaaliaikaisesti asetuksen (EU) 2022/2065 39 artiklan mukaisesti julkaistujen mainosten rekisterien kautta.

Tarkistus 12
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 46 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(46) Jotta tietyt tahot voisivat hoitaa tehtävänsä demokratioissa, on aiheellista vahvistaa sääntöjä poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistujen tai läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvien tietojen toimittamisesta asiasta kiinnostuneille ***toimijoille***, kuten hyväksytyille tutkijoille, toimittajille, kansalaisyhteiskunnan järjestöille ja akkreditoiduille vaalitarkkailijoille, jotta voidaan tukea kyseisten tahojen tehtävien hoitamista demokraattisessa prosessissa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia ei pitäisi vaatia vastaamaan pyyntöihin, jotka ovat ilmeisen perusteettomia tai kohtuuttomia. Lisäksi asianomaisen palveluntarjoajan olisi voitava periä kohtuullinen maksu toistuvista ja kalliiksi käyvistä pyynnöistä tietojen antamisesta aiheutuvat hallinnolliset kustannukset huomioon ottaen.	(46) Jotta tietyt tahot voisivat hoitaa tehtävänsä demokratioissa, on aiheellista vahvistaa sääntöjä poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistujen tai läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvien tietojen toimittamisesta asiasta kiinnostuneille ***unioniin sijoittautuneille osapuolille***, kuten hyväksytyille tutkijoille, toimittajille, kansalaisyhteiskunnan järjestöille ja akkreditoiduille vaalitarkkailijoille, jotta voidaan tukea kyseisten tahojen tehtävien hoitamista demokraattisessa prosessissa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia ei pitäisi vaatia vastaamaan pyyntöihin, jotka ovat ilmeisen perusteettomia tai kohtuuttomia. Lisäksi asianomaisen palveluntarjoajan olisi voitava periä kohtuullinen maksu toistuvista ja kalliiksi käyvistä pyynnöistä tietojen antamisesta aiheutuvat hallinnolliset kustannukset huomioon ottaen.

Tarkistus 13
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(47) Henkilötietoja, joita on kerätty suoraan yksityishenkilöiltä tai välillisesti, kuten pääteltyjä tietoja, ryhmiteltäessä yksityishenkilöitä heidän oletettujen etujensa mukaan tai kun tiedot on johdettu	(47) Henkilötietoja, joita on kerätty suoraan yksityishenkilöiltä tai välillisesti, kuten ***havaittuja tai*** pääteltyjä tietoja, ryhmiteltäessä yksityishenkilöitä heidän oletettujen etujensa mukaan tai kun tiedot

heidän verkkotoimintansa, käyttäytymisprofilointinsa tai muiden analysointitekniikoiden avulla, käytetään yhä enemmän poliittisten viestien kohdentamiseen ryhmille, yksittäisille äänestäjille tai yksityishenkilöille sekä niiden vaikutuksen voimistamiseen. Henkilötietojen, erityisesti Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2016/679[11] ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2018/1725[12] nojalla arkaluonteisiksi katsottujen tietojen, käsittelyn perusteella eri äänestäjäryhmät tai yksittäiset henkilöt voidaan segmentoida ja näiden ominaisuuksia tai haavoittuvuuksia voidaan hyödyntää esimerkiksi levittämällä mainoksia tiettyinä aikoina ja tietyissä paikoissa siten, että tarkoituksena on hyödyntää tapauksia, joissa vastaanottaja olisi herkkä tietyntyyppiselle tiedolle tai viestille. Tällä on erityisiä ja haitallisia vaikutuksia kansalaisten perusoikeuksiin ja -vapauksiin, jotka liittyvät heidän henkilötietojensa käsittelyyn ja vapauteen saada puolueetonta tietoa, muodostaa mielipiteensä, tehdä poliittisia päätöksiä ja käyttää äänioikeuttaan. Tämä vaikuttaa kielteisesti demokraattiseen prosessiin***. Olisi säädettävä lisärajoituksista*** ja ***-ehdoista verrattuna asetukseen (EU) 2016/679*** ja ***asetukseen (EU) 2018/1725***. ***Tässä asetuksessa säädettyjen edellytysten***, jotka ***koskevat sellaisten kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikoiden käyttöä, joihin liittyy henkilötietojen käsittelyä poliittisen mainonnan yhteydessä***, ***olisi perustuttava SEUT-sopimuksen 16 artiklaan***.

on johdettu heidän verkkotoimintansa, käyttäytymisprofilointinsa tai muiden analysointitekniikoiden avulla, käytetään yhä enemmän poliittisten viestien kohdentamiseen ryhmille, yksittäisille äänestäjille tai yksityishenkilöille sekä niiden vaikutuksen voimistamiseen. Henkilötietojen, erityisesti Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2016/679[11] ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2018/1725[12] nojalla arkaluonteisiksi katsottujen tietojen, käsittelyn perusteella eri äänestäjäryhmät tai yksittäiset henkilöt voidaan segmentoida ja näiden ominaisuuksia tai haavoittuvuuksia voidaan hyödyntää esimerkiksi levittämällä mainoksia tiettyinä aikoina ja tietyissä paikoissa siten, että tarkoituksena on hyödyntää tapauksia, joissa vastaanottaja olisi herkkä tietyntyyppiselle tiedolle tai viestille. Tällä on erityisiä ja haitallisia vaikutuksia kansalaisten perusoikeuksiin ja -vapauksiin, jotka liittyvät heidän henkilötietojensa käsittelyyn ja vapauteen ***tulla kohdelluksi oikeudenmukaisesti ja yhdenvertaisesti eikä joutua manipuloiduksi,*** saada puolueetonta tietoa, muodostaa mielipiteensä, tehdä poliittisia päätöksiä ja käyttää äänioikeuttaan. ***Lisäksi*** tämä vaikuttaa kielteisesti demokraattiseen prosessiin***, koska se mahdollistaa tärkeistä yhteiskunnallisista kysymyksistä käytävän julkisen keskustelun pirstoutumisen, äänestäjien saalistuksenomaisen analysoinnin, valikoivan tiedottamisen*** ja ***viime kädessä äänestäjäkunnan manipuloinnin. Se lisää myös disinformaation leviämisen riskiä, ja erityisesti epädemokraattiset ulkomaiset tahot ovat käyttäneet sitä vaaleihin sekaantumiseen muissa maissa. Harhaanjohtava tai epämääräinen poliittisissa tarkoituksissa harjoitettu mainonta muodostaa riskin, koska se vaikuttaa keskeisiin mekanismeihin, jotka mahdollistavat demokraattisen yhteiskuntamme toiminnan. Kaikki tämä tapahtuu siitä huolimatta, että asetuksessa***

	(EU) 2016/679 ja ***asetuksessa (EU) 2018/1725 on jo asetettu ehdot henkilötietojen käsittelylle, myös mainonnan kohdentamiselle ja jakamiselle***.
[11] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2016/679, annettu 27 päivänä huhtikuuta 2016, luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuoja-asetus) (EUVL L 119, 4.5.2016, s. 1).	[11] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2016/679, annettu 27 päivänä huhtikuuta 2016, luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuoja-asetus) (EUVL L 119, 4.5.2016, s. 1).
[12] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2018/1725, annettu 23 päivänä lokakuuta 2018, luonnollisten henkilöiden suojelusta unionin toimielinten, elinten ja laitosten suorittamassa henkilötietojen käsittelyssä ja näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta sekä asetuksen (EY) N:o 45/2001 ja päätöksen N:o 1247/2002/EY kumoamisesta (EUVL L 295, 21.11.2018, s. 39).	[12] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2018/1725, annettu 23 päivänä lokakuuta 2018, luonnollisten henkilöiden suojelusta unionin toimielinten, elinten ja laitosten suorittamassa henkilötietojen käsittelyssä ja näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta sekä asetuksen (EY) N:o 45/2001 ja päätöksen N:o 1247/2002/EY kumoamisesta (EUVL L 295, 21.11.2018, s. 39).

Tarkistus 14
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 a) Olemassa oleviin asetuksen (EU) 2016/679 mukaisiin keinoihin laillisesti räätälöidä ja osoittaa mainontaa yksityishenkilöille kohdistuu järjestelmällistä väärinkäyttöä, erityisesti yksityishenkilöiden vapaaehtoisen ja tietoisen suostumuksen keräämisen osalta, eikä tätä väärinkäyttöä voida ratkaista nykyisen sääntelykehyksen puitteissa.

Tarkistus 15
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 b kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 b) Pimeät kaavat verkkoalustojen verkkorajapinnoilla ovat käytäntöjä, joilla olennaisesti vääristetään tai haitataan, joko tarkoituksellisesti tai tosiasiallisesti, palvelun käyttäjien kykyä tehdä itsenäisiä ja tietoon perustuvia valintoja tai päätöksiä, jotka liittyvät heidän poliittista mainontaa varten antamiinsa henkilötietoihin. Verkkoalustojen tarjoajia olisi näin ollen kiellettävä harhauttamasta tai suostuttelemasta palvelun vastaanottajia ja vääristämästä tai haittaamasta palvelun vastaanottajien itsemääräämisoikeutta, päätöksentekoa tai valinnanmahdollisuutta.

Tarkistus 16
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 c kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 c) Tämän olisi sisällettävä myös palvelun vastaanottajan pyytäminen toistuvasti tekemään valinta, kun tällainen valinta on jo tehty, palvelun käytön lopettamismenettelyn tekeminen palveluun liittymistä merkittävästi vaikeammaksi tai tiettyjen valintojen tekeminen muita vaikeammaksi tai enemmän aikaa vieväksi taikka hyvin vaikeasti muutettavien oletusasetusten käyttäminen, jolloin kohtuuttomasti vinoutetaan palvelun käyttäjien päätöksentekoa tavalla, joka vääristää ja haittaa heidän itsemääräämisoikeuttaan, päätöksentekoaan ja valinnanmahdollisuuttaan. Pimeiden kaavojen estämistä koskevia sääntöjä ei kuitenkaan pitäisi tulkita siten, että ne estäisivät palvelun tarjoajia toimimasta

suoraan vuorovaikutuksessa palvelun käyttäjien kanssa ja tarjoamasta heille uusia tai lisäpalveluja. Pimeiden kaavojen järjestelmällinen käyttö, epäselvät suostumussopimukset, harhaanjohtavat tiedot ja käyttöehtojen lukuajan riittämättömyys ovat yleisiä käytäntöjä, joiden vuoksi palvelun käyttäjien on vaikeaa saada selkeää tietoa ja päätösvaltaa valvontaan perustuvan verkkomainonnan alalla.

Tarkistus 17
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 d kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 d) Jotta voidaan suojella yksityishenkilöitä sen osalta, miten heidän henkilötietojaan käsitellään ja mitä tarkoituksia varten, ja erityisesti heidän demokraattisiin valinnanmahdollisuuksiinsa ja heidän julkiseen keskusteluun osallistumiseensa vaikuttavissa tilanteissa, sekä suojella demokratiaa ja vaalien koskemattomuutta, on tarpeen täydentää asetuksia (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 säätämällä lisärajoituksista, joilla olisi rajoitettava tiukasti henkilötietojen käsittelyä poliittisen verkkomainonnan kohdentamista ja jakamista varten SEUT-sopimuksen 16 artiklan nojalla.

Tarkistus 18
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 e kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 e) Kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat, jotka perustuvat tiettyihin edellytyksiin ja

	tiukasti rajattuun määrään toimitettuja henkilötietoja, jotka eivät ole asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklassa tai asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklassa tarkoitettuja erityisiä henkilötietoryhmiä, voivat olla hyödyllisiä poliittisen mainonnan levittämisessä sekä kansalaisten tavoittamisessa ja heille tiedottamisessa.

Tarkistus 19
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 f kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 f) Henkilötietojen käsittelyä sisältävät kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat olisi sallittava ainoastaan sellaisia henkilötietoja käyttäen, jotka rekisteröity on nimenomaisesti antanut mainoksen julkaisijalle yksinomaan poliittisen mainonnan vastaanottamista varten. Tarjoajat eivät saisi pyytää suostumusta silloin, kun rekisteröity käyttää vastustamisoikeuttaan automaattisesti teknisiä ominaisuuksia hyödyntäen asetuksen (EU) 2016/679 21 artiklan 5 kohdan mukaisesti. Jos rekisteröity kieltäytyy antamasta suostumustaan tai on peruuttanut suostumuksensa, hänelle olisi annettava muita oikeudenmukaisia ja kohtuullisia vaihtoehtoja käyttää tietoyhteiskunnan palveluja. Suostumuksen epääminen ei saisi olla rekisteröidylle sen antamista vaikeampaa eikä viedä enempää aikaa. Sosiaalisen median käyttäjiin kohdentamista koskevien Euroopan tietosuojaneuvoston suuntaviivojen 8/2020 mukaista havaittujen tai pääteltyjen henkilötietojen käsittelyä ei pitäisi sallia. Jos kohdentamistekniikoita ja mainonnan jakamistekniikoita ei rajoiteta tällä tavoin, poliittisen mainonnan henkilötietoihin perustuva kohdentaminen ja jakaminen aiheuttaisi todennäköisesti suuren uhan luonnollisten henkilöiden oikeuksille ja

vapauksille.

Tarkistus 20
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 g kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 g) Toimitettuihin henkilötietoihin olisi sisällyttävä ainoastaan sellaisia henkilötietoryhmiä, joista rekisteröity on nimenomaisesti ja aktiivisesti toimittanut tietoja erityisenä ja yksinomaisena tarkoituksenaan saada kohdennettua poliittista mainontaa siltä rekisterinpitäjältä, jolle tiedot on toimitettu. Rekisteröidyille ei pitäisi kohdistaa poliittisia mainoksia rekisterinpitäjiltä, joille he eivät ole toimittaneet henkilötietojaan. Kun tiedot toimitetaan julkaisijalle, ne olisi syötettävä julkaisijan rajapintaan tai asetuksiin. Sen vuoksi olisi suljettava pois sellaisten rekisteröityjä koskevien tietojen käsittely, joita muutoin käsiteltäisiin palvelun tavanomaisen käytön yhteydessä, kuten metatiedot, liikenne- ja sijaintitiedot tai viestinnän sisältö, riippumatta siitä, onko kyseessä yksityinen vai julkinen viestintä.

Tarkistus 21
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 h kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 h) Jotkin poliittiset ehdokkaat, joilla on runsaasti resursseja käytössään, saattavat kiertää kohdentamistekniikoiden rajoituksia käyttämällä sisäisiä palveluyksiköitä, jotka harjoittavat laajamittaista poliittista markkinointia. Kohdentamistekniikoiden rajoituksia olisi sen vuoksi sovellettava silloin, kun

rahoittajat käsittelevät henkilötietoja kohdennettua poliittista suoramarkkinointia, kuten kohdennettuja sähköpostiviestejä tai tekstiviestejä, varten laajamittaisesti ja järjestelmällisesti riippumatta siitä, osallistuuko siihen joku palveluyksikkö vai ei. Tämä ei vaikuta siihen, että kohdentamistekniikoiden ja mainonnan jakamistekniikoiden rajoituksia ei pitäisi soveltaa pelkkään suoraan viestintään, mukaan lukien yksilölliset sähköpostit tai tekstiviestit, jotka eivät ole laajamittaista kohdennettua suoramarkkinointia, ja orgaaniseen sisältöön, jota julkaistaan verkossa toimivien välityspalvelujen avulla ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä.

Tarkistus 22
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 i kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 i) Vaalien ja kansanäänestysten suojelemiseksi ja kaikenlaisen perusteettoman sekaantumisen, manipuloinnin ja disinformaation estämiseksi on tarpeen asettaa kohdentamista ja mainonnan jakamista koskevia lisärajoituksia vaaleja tai kansanäänestystä välittömästi edeltävänä aikana. Vaaleja tai kansanäänestystä edeltävien 60 päivän aikana poliittisen mainonnan yhteydessä käytettävät toimitettuja henkilötietoja hyödyntävät kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat olisi rajoitettava tiukasti niihin, joissa käytetään rekisteröidyn sijaintia ja hallitsemia kieliä. Myös sitä tietoa, että henkilö voi äänestää ensimmäistä kertaa, voitaisiin käyttää, sillä on tärkeää tavoittaa tällaiset henkilöt ja antaa heille tietoa vaaleista tai kansanäänestyksestä. Rekisteröidyn

	sijainniksi, jota käytetään kohdennetun poliittisen mainoksen jakamiseksi, olisi katsottava kulloisessakin vaalissa tai kansanäänestyksessä sovellettavan vaalipiirin taso. Niissä jäsenvaltioissa, joissa Euroopan parlamentin vaaleissa on vain yksi kansallinen vaalipiiri, rekisteröidyn sijainniksi voidaan kuitenkin katsoa alueellinen tai vastaava kansallisen lainsäädännön mukainen taso näiden vaalien poliittisen mainonnan osalta.

Tarkistus 23
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 j kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 j) Poliittista mainontaa varten tapahtuvan henkilötietojen käsittelyn kielto tai rajoitukset eivät saisi estää rahoittajia, poliittisen mainonnan julkaisijoita tai mainospalvelujen tarjoajia, mukaan lukien verkkoalustat, esittämästä poliittista verkkomainontaa asiasisällön, myös avainsanojen, perusteella. Tämä rajoitus on oikeasuhteinen, kun otetaan huomioon, että rahoittajilla on mahdollisuus käyttää poliittiseen mainontaansa muita keinoja, joita ovat erityisesti kontekstuaalinen kohdentaminen verkossa ja vaihtoehtoisten verkon ulkopuolisten tiedotusvälineiden käyttäminen. Tällä rajoituksella kunnioitetaan oikeutta välittää yleishyödyllistä tietoa ja ajatuksia, joita yleisöllä on oikeus saada, koska tätä oikeutta voidaan joissakin olosuhteissa supistaa, jos supistaminen toteutetaan kohtuullisena, huolellisesti ja vilpittömässä mielessä ja jos se on oikeasuhteinen ja sillä on riittävät ja asianmukaiset perusteet, erityisesti muiden henkilöiden oikeuksien suojelemiseksi.

Tarkistus 24
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 k kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 k) Kohdentamisparametreja valitessaan rahoittajat määrittävät poliittisen mainontansa potentiaalisen yleisön. Mainoskampanjalle osoitetuista määrärahoista riippuen niiden poliittinen mainos ei kuitenkaan välttämättä saavuta tällaista potentiaalista yleisöä kokonaisuudessaan. Julkaisijan on valittava, ketkä tästä potentiaalisesta yleisöstä tosiasiallisesti vastaanottavat poliittisen mainoksen. Jotta estettäisiin kaikukammioiden ja suodatinkuplien syntyminen ja rodun tai sukupuolen mukaan tapahtuvat demografiset vääristymät, jotka johtavat syrjinnän muotoihin, verkkoalustojen ei pitäisi saada jakaa poliittista mainontaa mahdollisille kohderyhmille valikoivasti henkilötietojen jatkokäsittelyn perusteella. Julkaisijan olisi sen vuoksi valittava poliittisen mainoksen tosiasialliset vastaanottajat vain satunnaisesti ilman henkilötietojen jatkokäsittelyä.

Tarkistus 25
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 47 l kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(47 l) Tässä asetuksessa säädetyt laajat läpinäkyvyysvelvoitteet auttavat myös tekemään mahdottomaksi julistaa vastakkaisia ja polarisoivia viestejä tietyille äänestäjäkunnan osille huomaamattomasti, koska vahtikoirat, kansalaisyhteiskunta, toimittajat ja muut äänestäjäkunnan osat pystyvät valvomaan

tätä.

Tarkistus 26
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 48 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(48) Sen vuoksi olisi kiellettävä kohdentamis- ja voimistamistekniikat sellaisen poliittisen mainonnan yhteydessä, johon liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua tietojen käsittelyä. Tällaisten tekniikoiden käytön pitäisi olla sallittua vain silloin, kun niitä käyttää rekisterinpitäjä tai joku hänen puolestaan toimiva rekisteröidyn nimenomaisella suostumuksella tai käsittely suoritetaan poliittisen, filosofisen, uskonnollisen tai ammattiliittotoimintaan liittyvän säätiön, yhdistyksen tai muun voittoa tavoittelemattoman yhteisön laillisen toiminnan yhteydessä ja asianmukaisin suojatoimin, sillä edellytyksellä, että käsittely koskee ainoastaan näiden yhteisöjen jäseniä tai entisiä jäseniä tai henkilöitä, joilla on yhteisöihin säännölliset, yhteisöjen tarkoituksiin liittyvät yhteydet, ja että henkilötietoja ei luovuteta yhteisön ulkopuolelle ilman rekisteröidyn suostumusta; Tähän liittyen olisi toteutettava erityisiä suojatoimia. Suostumukseksi olisi katsottava asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 tarkoitettu suostumus. Sen vuoksi ei pitäisi voida vedota asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa sekä asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa säädettyihin poikkeuksiin sellaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käytön osalta, jotka koskevat poliittisen mainonnan julkaisemista, edistämistä tai levittämistä	***Poistetaan.***

silloin, kun asiaan liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua henkilötietojen käsittelyä.

Tarkistus 27
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 49 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(49) Avoimuuden ja vastuuvelvollisuuden lisäämiseksi rekisterinpitäjien olisi otettava käyttöön lisää suojatoimenpiteitä käyttäessään ***kohdentamis- ja voimistamistekniikoita*** poliittisessa mainonnassa, johon liittyy henkilötietojen käsittelyä. Niiden olisi otettava käyttöön ja pantava täytäntöön toimintaperiaatteet, joissa kuvaillaan, miten tällaisia tekniikkoja käytetään kohdentamiseksi yksityishenkilöihin tai sisällön ***voimistamiseksi***, sekä pidettävä kirjaa asiaan liittyvästä toiminnastaan. Julkaistessaan, edistäessään tai levittäessään sellaista poliittista mainontaa, jossa käytetään ***kohdentamis- ja vahvistamistekniikoita***, rekisterinpitäjien olisi annettava poliittisen mainoksen yhteydessä merkityksellisiä tietoja, joiden avulla henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn kohdentamisen logiikan ja tärkeimmät parametrit, sekä tietoja siitä, onko käytetty kolmansien osapuolten tietoja tai analyyttisiä lisätekniikoita, mukaan lukien se, onko mainoksen kohdentamista optimoitu edelleen sen levittämisen aikana.	(49) Avoimuuden ja vastuuvelvollisuuden lisäämiseksi rekisterinpitäjien olisi otettava käyttöön lisää suojatoimenpiteitä käyttäessään ***kohdentamistekniikoita*** poliittisessa mainonnassa, johon liittyy henkilötietojen käsittelyä. Niiden olisi otettava käyttöön ja pantava täytäntöön toimintaperiaatteet, joissa kuvaillaan, miten tällaisia tekniikkoja käytetään kohdentamiseksi yksityishenkilöihin tai ***niiden mainoksen*** sisällön ***näyttämiseksi***, ***tehtävä vuosittaiset riskinarvioinnit näiden tekniikoiden käytöstä ja riskeistä, joita siitä aiheutuu yksilöiden perusoikeuksille ja -vapauksille ja koko yhteiskunnalle,*** sekä pidettävä kirjaa asiaan liittyvästä toiminnastaan. Julkaistessaan, edistäessään tai levittäessään sellaista poliittista mainontaa, jossa käytetään ***kohdentamistekniikoita***, rekisterinpitäjien olisi annettava poliittisen mainoksen yhteydessä merkityksellisiä tietoja, joiden avulla henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn kohdentamisen logiikan ja tärkeimmät parametrit, sekä tietoja siitä, onko käytetty kolmansien osapuolten tietoja tai analyyttisiä lisätekniikoita, mukaan lukien se, onko mainoksen kohdentamista optimoitu edelleen sen levittämisen aikana.

Tarkistus 28
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 50 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(50) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka käyttävät ***kohdentamis- tai voimistamistekniikoita***, olisi sisällytettävä läpinäkyvyysilmoitukseensa tiedot, jotka ovat tarpeen, jotta henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn tekniikan logiikan ja tärkeimmät parametrit, ja tieto kolmannen osapuolen tietojen ja analyyttisten lisätekniikoiden käytöstä sekä linkki ***rekisterinpitäjän*** asiaankuuluviin toimintaperiaatteisiin. Jos ***rekisterinpitäjä*** on eri kuin mainonnan julkaisija, ***rekisterinpitäjän*** olisi toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäiset toimintaperiaatteet tai viittaus niihin. Mainonnan palvelujen tarjoajien olisi tarvittaessa toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle tiedot, joita tämä tarvitsee täyttääkseen tämän asetuksen mukaiset velvoitteensa. Tällaisten tietojen antaminen voitaisiin automatisoida ja sisällyttää standardien perusteella tavanomaisiin liiketoimintaprosesseihin.	(50) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka käyttävät ***kohdentamistekniikoita***, olisi sisällytettävä läpinäkyvyysilmoitukseensa tiedot, jotka ovat tarpeen, jotta henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn tekniikan logiikan ja tärkeimmät parametrit, ja tieto kolmannen osapuolen tietojen ja analyyttisten lisätekniikoiden käytöstä sekä linkki ***poliittisen mainonnan palvelun*** asiaankuuluviin toimintaperiaatteisiin. Jos ***poliittisen mainonnan palvelu*** on eri kuin mainonnan julkaisija, ***poliittisen mainonnan palvelun*** olisi toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäiset toimintaperiaatteet tai viittaus niihin. Mainonnan palvelujen tarjoajien olisi tarvittaessa toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle tiedot, joita tämä tarvitsee täyttääkseen tämän asetuksen mukaiset velvoitteensa. Tällaisten tietojen antaminen voitaisiin automatisoida ja sisällyttää standardien perusteella tavanomaisiin liiketoimintaprosesseihin.

Tarkistus 29
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 51 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(51) Jotta yksityishenkilöillä olisi paremmat mahdollisuudet käyttää tietosuojaoikeuksiaan, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarjottava rekisteröidylle, jota asia koskee, lisätietoja ja toimivia välineitä, joilla tuetaan tällaisten henkilöiden EU:n tietosuojalainsäädännön mukaisten oikeuksien käyttöä, mukaan lukien ***mainonnan vastustaminen tai***	(51) Jotta yksityishenkilöillä olisi paremmat mahdollisuudet käyttää tietosuojaoikeuksiaan, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarjottava rekisteröidylle, jota asia koskee, lisätietoja ja toimivia välineitä, joilla tuetaan tällaisten henkilöiden EU:n tietosuojalainsäädännön mukaisten oikeuksien käyttöä, mukaan lukien suostumuksen peruuttaminen, kun he ovat

suostumuksen peruuttaminen, kun he ovat poliittiseen mainonnan kohteena. Näiden tietojen olisi myös oltava helposti saatavilla suoraan läpinäkyvyysilmoituksesta. Yksityishenkilöiden käytettävissä olevien sellaisten välineiden avulla, jotka tukevat heidän oikeuksiensa käyttöä, olisi voitava tosiasiallisesti välttää henkilön päätyminen poliittisten mainosten kohteeksi ja estää tiettyihin kriteereihin perustuva kohdentaminen yhden tai useamman rekisterinpitäjän taholta.	poliittiseen mainonnan kohteena. Näiden tietojen olisi myös oltava helposti saatavilla suoraan läpinäkyvyysilmoituksesta. Yksityishenkilöiden käytettävissä olevien sellaisten välineiden avulla, jotka tukevat heidän oikeuksiensa käyttöä, olisi voitava tosiasiallisesti välttää henkilön päätyminen poliittisten mainosten kohteeksi ja estää tiettyihin kriteereihin perustuva kohdentaminen yhden tai useamman rekisterinpitäjän taholta.

Tarkistus 30
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 52 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(52) Komission olisi ***kannustettava laatimaan asetuksen (EU) 2016/679 40 artiklassa tarkoitettuja käytännesääntöjä***, joilla tuetaan rekisteröityjen oikeuksien käyttöä tässä yhteydessä.	(52) Komission olisi ***laadittava suuntaviivat***, joilla tuetaan rekisteröityjen oikeuksien käyttöä tässä yhteydessä.

Tarkistus 31
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 53 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(53) Tiedot, jotka on annettava kaikkien tämän asetuksen mukaisten ***kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden*** käyttöön sovellettavien vaatimusten mukaisesti, olisi esitettävä helposti saatavilla olevassa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö.	(53) Tiedot, jotka on annettava kaikkien tämän asetuksen mukaisten ***kohdentamistekniikoiden*** käyttöön sovellettavien vaatimusten mukaisesti, olisi esitettävä helposti saatavilla olevassa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö ***ja joka soveltuu kuulo- ja näkövammaisille henkilöille***.

Tarkistus 32
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 58 a kappale (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(58 a) Tämän asetuksen mukaisten valtuuksien käyttämistä varten 15 artiklassa tarkoitetuille toimivaltaisille viranomaisille ja Euroopan tietosuojaneuvostolle olisi annettava riittävät resurssit.

Tarkistus 33
Ehdotus asetukseksi
Johdanto-osan 70 kappale

Komission teksti	*Tarkistus*
(70) Tämä asetus ei rajoita niiden sääntöjen soveltamista, joista säädetään erityisesti direktiivissä 2000/31/EY, mukaan lukien välittäjinä toimivien palveluntarjoajien vastuuta koskevat säännöt, joista säädetään kyseisen direktiivin, sellaisena kuin se on muutettuna asetuksella (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös], asetuksella (EU) 2021/xxx [digimarkkinasäädös]***, direktiivillä 2002/58/EY ja asetuksella (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuoja-asetus],*** sekä direktiivillä (EU) 2010/13, direktiivillä ***2000/31/EY, direktiivillä 2002/58/EY, direktiivillä*** 2005/29/EY, direktiivillä 2011/83/EU, direktiivillä 2006/114/EY, direktiivillä 2006/123/EY ja asetuksella 2019/1150, 12–15 artiklassa.	(70) Tämä asetus ei rajoita niiden sääntöjen soveltamista, joista säädetään erityisesti direktiivissä 2000/31/EY, mukaan lukien välittäjinä toimivien palveluntarjoajien vastuuta koskevat säännöt, joista säädetään kyseisen direktiivin, sellaisena kuin se on muutettuna asetuksella (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös], asetuksella (EU) 2021/xxx [digimarkkinasäädös] sekä direktiivillä (EU) 2010/13, direktiivillä 2005/29/EY, direktiivillä 2011/83/EU, direktiivillä 2006/114/EY, direktiivillä 2006/123/EY ja asetuksella 2019/1150, 12–15 artiklassa. ***Tällä asetuksella olisi täydennettävä unionin tietosuojasäännöstöä, erityisesti asetuksia (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 sekä direktiiviä 2003/58/EY, ja säädettävä niitä koskevista erityisistä tietosuojasäännöistä. Tässä asetuksessa ei säädetä asetuksen (EU) 2016/679 6 artiklan tai asetuksen (EU) 2018/1725 5 artiklan vaatimukset täyttävää laillista perustetta henkilötietojen käsittelylle poliittista mainontaa varten.***

Tarkistus 34
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 1 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) yhdenmukaistetut säännöt, jotka koskevat ***kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikoiden*** käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan julkaisemisen, levittämisen ja edistämisen yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen ***käyttöä***.	(b) yhdenmukaistetut säännöt, jotka koskevat ***kohdentamistekniikoiden*** ja ***mainonnan jakamistekniikoiden*** käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan julkaisemisen, levittämisen ja edistämisen yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen ***käsittelyä***.

Tarkistus 35
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Tätä asetusta sovelletaan poliittiseen mainontaan, jota unionissa laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan ja levitetään tai suunnataan yksityishenkilöille yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa riippumatta mainonnan palvelujen tarjoajan sijoittautumispaikasta ja mainonnan keinoista.	2. Tätä asetusta sovelletaan poliittiseen mainontaan, jota unionissa ***rahoitetaan,*** laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan ja levitetään tai suunnataan yksityishenkilöille yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa riippumatta ***rahoittajan tai*** mainonnan palvelujen tarjoajan sijoittautumispaikasta ja mainonnan keinoista.

Tarkistus 36
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Sellaista poliittista sisältöä, joka ilmaistaan painetun tuotteen tai verkkojulkaisun julkaisijan tai audiovisuaalisen median palveluntarjoajan toimituksellisella vastuulla, ei pidetä poliittisena mainontana, kun sitä rahoitetaan,

	laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan tai levitetään, paitsi jos palveluntarjoaja saa siitä kolmannelta osapuolelta missä tahansa muodossa olevan korvauksen.

Tarkistus 37
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 3 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) edistää poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen sisämarkkinoiden moitteetonta toimintaa;	(a) edistää poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen sisämarkkinoiden moitteetonta***, turvallista, luotettavaa ja avointa*** toimintaa;

Tarkistus 38
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 3 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) suojella ***luonnollisia henkilöitä henkilötietojen käsittelyn osalta.***	(b) suojella ***luonnollisten henkilöiden perusoikeuksia ja -vapauksia, erityisesti oikeutta yksityisyyteen ja tietosuojaan, sananvapautta ja tiedonvälityksen vapautta sekä syrjimättömyyttä, sellaisina kuin ne on vahvistettu perusoikeuskirjassa;***

Tarkistus 39Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 3 kohta – b a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b a) puolustaa Euroopan unionista tehdyn sopimuksen 2 artiklassa määrättyjä unionin perustana olevia arvoja, erityisesti vapauden, demokratian ja oikeusvaltion kunnioittamista, takaamalla, että unionin kansalaiset voivat käyttää demokraattisia

perusoikeuksiaan ja erityisesti oikeutta muodostaa mielipide ja oikeutta äänestää avoimessa ympäristössä.

Tarkistus 40
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 4 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) direktiivi 2002/58/EY ***ja asetus (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuoja-asetus]***;	(b) direktiivi 2002/58/EY;

Tarkistus 41
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 4 kohta – i a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(i a) asetus (EU) 2022/2065.

Tarkistus 42
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 4 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 a. Tässä asetuksessa säädettyjä henkilötietojen käsittelyä koskevia tietosuojasääntöjä on pidettävä asetuksissa (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 vahvistettujen yleisten sääntöjen mukaisina erityisinä tietosuojasääntöinä. Mitään tämän asetuksen säännöksiä ei voida soveltaa tai tulkita siten, että heikennetään tai rajoitetaan yksityiselämää ja tietosuojaa koskevan oikeuden ja sananvapautta koskevan oikeuden tarjoaman suojan tasoa, sellaisina kuin ne on suojattu perusoikeuskirjassa ja tietosuojaa ja yksityisyyttä koskevassa unionin

	lainsäädännössä, erityisesti asetuksissa (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725.

Tarkistus 43
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 1 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. ’palvelulla’ itsenäisenä ammatinharjoittajana suoritettavaa SEUT-sopimuksen 57 artiklassa tarkoitettua taloudellista toimintaa, josta yleensä saadaan korvaus;	1. ’palvelulla’ itsenäisenä ammatinharjoittajana suoritettavaa SEUT-sopimuksen 57 artiklassa tarkoitettua taloudellista toimintaa, josta yleensä saadaan korvaus ***tai mikä tahansa etu***;

Tarkistus 44
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 2 alakohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
2. ’poliittisella mainonnalla’ viestin laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä millä tahansa keinolla,	2. ’poliittisella mainonnalla’ viestin ***rahoittamista,*** laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä millä tahansa keinolla,

Tarkistus 45
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 2 alakohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) kun viesti on omiaan vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen***,*** ***lainsäädäntö-*** tai ***sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen;***	(b) kun viesti on omiaan vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen tai ***äänestyskäyttäytymiseen, tai***

Tarkistus 46
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 2 alakohta – b a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b a) kun viesti on omiaan vaikuttamaan lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn.

Tarkistus 47
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – b b alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b b) kansallisen, alueellisen tai paikallisen tason hallitusta, hallitusten elimiä riippumatta siitä, ovatko ne oikeushenkilöitä, ja niiden julkisia säätiöitä;

Tarkistus 48
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – b c alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b c) unionin toimielintä ja sen elimiä riippumatta siitä, ovatko ne oikeushenkilöitä;

Tarkistus 49
Ehdotus asetukseksi
1 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – g alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(g) poliittista kampanjaorganisaatiota, joka on perustettu***, jotta*** vaaleissa tai kansanäänestyksessä ***saavutettaisiin tietty tulos***, riippumatta siitä, onko tällainen organisaatio oikeushenkilö;	(g) poliittista kampanjaorganisaatiota, joka on perustettu ***vaikuttamaan tiettyyn tulokseen*** vaaleissa tai kansanäänestyksessä, riippumatta siitä, onko tällainen organisaatio oikeushenkilö;

Tarkistus 50
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 4 alakohta – h a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(h a) kuka tahansa tai mikä tahansa luonnollinen tai oikeushenkilö, jolla on määräysvaltasuhde johonkin a–h alakohdassa tarkoitettuun henkilöön tai organisaatioon, joka liittyy poliittiseen mainontaan.

Tarkistus 51
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 5 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. ’poliittisen mainonnan palvelulla’ palvelua, joka koostuu poliittisesta mainonnasta lukuun ottamatta asetuksen (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös]*** ***2*** artiklan ***f*** alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua***, jota tarjotaan ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä***;	5. ’poliittisen mainonnan palvelulla’ palvelua, joka koostuu poliittisesta mainonnasta***, jota tarjotaan ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä,*** lukuun ottamatta asetuksen (EU) ***2022/2065*** ***3*** artiklan ***g*** alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua;

Tarkistus 52
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 7 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. ’rahoittajalla’ luonnollista tai oikeushenkilöä, jonka puolesta poliittinen mainos laaditaan, sijoitellaan, julkaistaan tai levitetään;	7. ’rahoittajalla’ luonnollista tai oikeushenkilöä, jonka puolesta poliittinen mainos laaditaan, sijoitellaan, julkaistaan tai levitetään ***tai sitä edistetään***;

Tarkistus 53
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 7 a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 a. ’henkilötiedoilla’ asetuksen (EU) 2016/679 4 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 3 artiklan 1 kohdassa määriteltyjä henkilötietoja;

Tarkistus 54
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 8 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
8. ***’kohdentamis- tai voimistamistekniikoilla’*** tekniikoita, joita ***käytetään joko räätälöidyn*** poliittisen mainoksen ***osoittamiseksi*** ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai ***poliittisen mainoksen leviämisen***, ***saavuttavuuden tai näkyvyyden lisäämiseksi***;	8. ***’kohdentamistekniikoilla’*** tekniikoita, joita ***rahoittajat, poliittisen mainonnan julkaisijat tai mainonnan palvelujen tarjoajat käyttävät*** poliittisen mainoksen ***räätälöimiseksi*** ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai ***näiden poissulkemiseksi henkilötietoja käsittelemällä***, ***erityisesti keräämällä näistä dataa***;

Tarkistus 55
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 8 a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	8 a. ’mainonnan jakamistekniikoilla’ henkilötietojen käsittelyn automaattisia tekniikoita, jotka yleensä perustuvat algoritmeihin tai automaattiseen tietojenkäsittelyyn ja joita poliittisen mainonnan julkaisijat tai poliittisten mainosten edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen osallistuvat poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat käyttävät määrittääkseen tietyn yleisön rahoittajien ja näiden puolesta toimivien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien määrittämän mahdollisen yleisön joukosta.

Tarkistus 56
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 9 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
9. ’vaalien kampanja-ajalla’ ajanjaksoa, joka on ennen jäsenvaltiossa pidettäviä vaaleja tai kansanäänestystä, niiden aikana tai välittömästi niiden jälkeen ja jonka aikana kampanjatoimiin sovelletaan erityisiä sääntöjä;	9. ’vaalien kampanja-ajalla’ ajanjaksoa, joka on ennen jäsenvaltiossa pidettäviä vaaleja tai kansanäänestystä, niiden aikana tai välittömästi niiden jälkeen ja jonka aikana kampanjatoimiin sovelletaan erityisiä sääntöjä ***kansallisen lainsäädännön mukaisesti***;

Tarkistus 57
Ehdotus asetukseksi
2 artikla – 1 kohta – 11 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
11. ’poliittisen mainonnan julkaisijalla’ luonnollista tai oikeushenkilöä, joka ***lähettää, asettaa käyttöliittymän kautta saataville tai tuo muulla*** tavalla ***julkisuuteen poliittista mainontaa minkä tahansa välineen kautta***;	11. ’poliittisen mainonnan julkaisijalla’ luonnollista tai oikeushenkilöä, joka ***toimittaa poliittista mainontaa asiaankuuluvalle äänestäjäkunnalle millä tahansa*** tavalla;

Tarkistus 58
Ehdotus asetukseksi
2 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a artikla
	Poliittisen mainonnan tunnistaminen
	Sen määrittämiseksi, onko viesti 2 artiklan 2 kohdan b ja c alakohdassa tarkoitettu poliittinen mainos, on otettava huomioon sen kaikki piirteet ja erityisesti seuraavat merkitykselliset tekijät:
	(a) viestin sisältö;
	(b) viestin rahoittaja;

(c) viestin välittämiseen käytetty kieli;

(d) tapa, jolla viestiä edistetään tai levitetään tai jolla se julkaistaan;

(e) asiayhteys, jossa viesti välitetään, mukaan lukien levityksen ajanjakso, kuten vaalien tai kansanäänestyksen ajanjaksot, ja sen tavoite;

(f) se, onko viestillä tarkoitus vaikuttaa asiaankuuluvaan äänestäjäkuntaan.

Tarkistus 59
Ehdotus asetukseksi
3 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Jäsenvaltioita ei kielletä käyttämästä tai ottamasta käyttöön vaaleja tai kansanäänestyksiä edeltävää poliittisen mainonnan vaalikaranteeniaikaa, jonka aikana uusien poliittisten mainosten laatimista, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä voidaan rajoittaa, eikä jäsenvaltioita rajoiteta tässä suhteessa.

Tarkistus 60
Ehdotus asetukseksi
3 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a artikla
	Rajat ylittävä poliittinen mainonta
	1. Poliittisen mainonnan julkaisijat tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät saa syrjiä Euroopan unioniin laillisesti sijoittautuneita tai siellä rekisteröityjä rahoittajia niiden asuinpaikan tai soveltuvissa tapauksissa sijoittautumispaikan perusteella, kun nämä toimijat pyytävät sopimusta tai

	tekevät sopimuksen tai kun niillä on voimassa sopimus poliittisesta mainonnasta unionissa.
	2. Sen estämättä, mitä 1 kohdassa säädetään, poliittisen mainonnan julkaisija tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja voi kieltäytyä tarjoamasta palveluja sellaisessa jäsenvaltiossa, jossa kyseinen julkaisija tai palveluntarjoaja ei harjoita liiketoimintaa.

Tarkistus 61
Ehdotus asetukseksi
4 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Läpinäkyvyys	Läpinäkyvyys ***ja asianmukainen huolellisuus***

Tarkistus 62
Ehdotus asetukseksi
4 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Poliittisen mainonnan palveluja on tarjottava läpinäkyvästi tämän asetuksen 5 – 11 ja 14 artiklassa säädettyjen velvoitteiden mukaisesti.	1. Poliittisen mainonnan palveluja on tarjottava läpinäkyvästi ***ja huolellisesti*** tämän asetuksen 5 – 11 ja 14 artiklassa säädettyjen velvoitteiden mukaisesti.

Tarkistus 63
Ehdotus asetukseksi
4 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Poliittisen mainonnan palveluja rahoittaa tai niitä tarjotaan rahoittajalle tai tällaisen rahoittajan puolesta toimivalle palveluntarjoajalle, joka on unionin kansalainen tai unionin asukas tai vähintään yhden jäsenvaltion tai Euroopan neuvoston jäsenenä olevan

kolmannen maan oikeusjärjestyksen tunnustama tai sen mukaisesti perustettu oikeushenkilö, jolla on täydet oikeudet edustaa siellä ja joka tunnustaa vastaavat unionin arvot.

Tarkistus 64
Ehdotus asetukseksi
4 artikla – 1 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 b. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että rahoittajat tai rahoittajan puolesta toimivat palveluntarjoajat voivat käyttää niiden palveluja poliittiseen mainontaan vain, jos ne ovat saaneet seuraavat tiedot ennen tällaista käyttöä:
	(a) rahoittajan nimi, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite;
	(b) jäljennös rahoittajan tunnistusasiakirjasta, joka sisältää ainoastaan olennaiset tiedot rahoittajasta, tai muusta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) N:o 910/2014[1 a] 3 artiklan 1 kohdassa määritellystä sähköisestä tunnistamisesta, joita käytetään ainoastaan tunnistamistarkoituksissa ja jotka poistetaan välittömästi sen jälkeen;
	(c) rahoittajan maksutilitiedot;

[1 a] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) N:o 910/2014, annettu 23 päivänä heinäkuuta 2014, sähköisestä tunnistamisesta ja sähköisiin transaktioihin liittyvistä luottamuspalveluista sisämarkkinoilla ja direktiivin 1999/93/EY kumoamisesta (EUVL L 257, 28.8.2014, s. 73).

Tarkistus 65
Ehdotus asetukseksi
5 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Komissio laatii ohjeet tämän artiklan asianmukaisen soveltamisen edistämiseksi.

Tarkistus 66
Ehdotus asetukseksi
5 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelun tarjoamiseksi tehdyissä sopimusjärjestelyissä täsmennetään, kuinka tämän asetuksen asiaankuuluvia säännöksiä noudatetaan.	***Poistetaan.***

Tarkistus 67
Ehdotus asetukseksi
6 artikla – 1 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista laskutetut rahamäärät sekä sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista***; sekä***	(c) tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista laskutetut rahamäärät sekä sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu ***tai saadaan*** osittaisena tai kokonaisena vastineena tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista***, ja niiden lähteet;***

Tarkistus 68
Ehdotus asetukseksi
6 artikla – 1 kohta – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) tapauksen mukaan rahoittajan	(d) tapauksen mukaan ***poliittisen***

henkilöllisyys ja yhteystiedot**.**	***toimijan, poliittisen mainoksen*** rahoittajan henkilöllisyys ***ja tapauksen mukaan se taho tai henkilö, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa,*** ja ***näiden todennetut sähköiset*** yhteystiedot ***ja sijoittautumis- tai asuinpaikka; sekä***

Tarkistus 69
Ehdotus asetukseksi
6 artikla – 1 kohta – d a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(d a) tapauksen mukaan maininta vaaleista, kansanäänestyksestä tai lainsäädäntö- tai sääntelyprosessista, johon mainoksella pyritään vaikuttamaan.

Tarkistus 70
Ehdotus asetukseksi
6 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Edellä 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen on oltava kirjallisessa muodossa, ja ne voivat olla sähköisessä muodossa. Tällaiset tiedot on säilytettävä viiden vuoden ajan, tapauksen mukaan joko viimeisen laadinnan, sijoittelun, julkaisemisen tai levittämisen päivämäärästä.	2. Edellä 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen on oltava kirjallisessa muodossa, ja ne voivat olla sähköisessä muodossa. Tällaiset tiedot on säilytettävä 10 vuoden ajan, tapauksen mukaan joko viimeisen laadinnan, sijoittelun, edistämisen, julkaisemisen tai levittämisen päivämäärästä. ***Kyseisten tietojen paikkansapitävyyden todentamiseksi tai varmistamiseksi käytettyjä henkilötietoja säilytetään vain sen aikaa kuin on tarpeen tätä tarkoitusta varten eikä niitä saa käyttää muihin tarkoituksiin.***

Tarkistus 71
Ehdotus asetukseksi
6 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	6 a artikla
	Poliittisen mainonnan merkitseminen
	1. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on varmistettava, että jokaisessa poliittisessa mainoksessa on selkeä merkintä siitä, että kyseessä on
	(a) poliittinen mainos 2 artiklan 2 kohdan a ja b alakohdassa tarkoitetuissa tapauksissa; tai
	(b) yhteiskunnallista ongelmaa koskeva mainos 2 artiklan 2 kohdan a ja b alakohdassa tarkoitetuissa tapauksissa.
	Sen estämättä, mitä 1 alakohdassa säädetään erilaisista merkinnöistä, kaikkia tämän asetuksen säännöksiä sovelletaan yhdenmukaisesti sekä a että b alakohtaan.

Tarkistus 72
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Jokaisessa poliittisessa mainoksessa on ***poliittisen mainonnan palvelujen tarjonnan yhteydessä annettava*** selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla seuraavat tiedot:	1. ***Poliittisen mainonnan julkaisijan on varmistettava reaaliaikaisesti, että*** jokaisessa poliittisessa mainoksessa on ***käyttäjäystävällisessä ja koneellisesti luettavassa muodossa*** selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla seuraavat tiedot:

Tarkistus 73
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja ***taho***, ***joka*** viime kädessä	(b) ***poliittisen toimijan ja*** poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja ***kaikki tahot tai henkilöt***, ***jotka*** viime

valvoo rahoittajaa;	kädessä ***valvovat tai rahoittavat*** rahoittajaa;

Tarkistus 74
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) ***läpinäkyvyysilmoitus, joka auttaa ymmärtämään poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteet,*** tai selkeä ilmoitus siitä, mistä ***tällaiset tiedot ovat*** helposti saatavilla***.***	(c) ***2 kohdassa tarkoitettu läpinäkyvyysilmoitus*** tai selkeä ilmoitus siitä, mistä ***tällainen tieto on*** helposti saatavilla***;***

Tarkistus 75
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – c a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c a) maininta mainoksen kohdennetusta luonteesta, kohdentamiseen käytetyistä tiedoista ja käytettyjen henkilötietojen tyypistä, jos henkilötietoja käsitellään sen yleisön määrittämiseksi, jolle mainos esitetään;

Tarkistus 76
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – c b alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c b) selvitys kyseisen yksittäisen mainonnan kustannuksista;

Tarkistus 77
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 1 kohta – 2 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tältä osin käytettävä ***tehokkaita*** ja ***tunnettuja merkintätekniikoita***, joiden avulla poliittinen mainos voidaan helposti tunnistaa poliittiseksi mainokseksi, ja varmistettava, että tällaiset merkinnät pysyvät paikoillaan, jos poliittista mainosta levitetään edelleen.	Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tältä osin käytettävä ***vähintään 15 prosenttia esitettävästä mainoksesta tehokkaisiin*** ja ***näkyviin merkintätekniikoihin***, joiden avulla poliittinen mainos voidaan helposti tunnistaa poliittiseksi mainokseksi, ja varmistettava, että tällaiset merkinnät pysyvät paikoillaan, jos poliittista mainosta levitetään edelleen.

Tarkistus 78
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
2. ***Läpinäkyvyysilmoitus*** on ***sisällytettävä jokaiseen poliittiseen mainokseen tai*** sen on oltava ***tällaisen mainoksen kautta helposti saatavilla***, ja siihen on sisällyttävä seuraavat tiedot:	2. ***Läpinäkyvyysilmoituksessa*** on ***mainittava, että mainos on poliittinen,*** sen on oltava ***helposti saatavilla jokaisesta poliittisesta mainoksesta***, ja siihen on sisällyttävä seuraavat tiedot:

Tarkistus 79
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – -a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(-a) kuvaus poliittisen mainoksen laajemmasta asiayhteydestä ja sen tavoitteista;

Tarkistus 80
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) rahoittajan henkilöllisyys ja	(a) rahoittajan henkilöllisyys ja

yhteystiedot;	***asuinpaikka tai sijoittautumispaikka tai tarpeen mukaan rahoittajaa viime kädessä valvova taho tai henkilö sekä näiden todennetut*** yhteystiedot;

Tarkistus 81
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – a a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(a a) soveltuvin osin maininta mainoksen kohdennetusta luonteesta, kohdeyleisö, kohdentamiseen käytetyistä tiedoista ja käytettyjen henkilötietojen tyypistä, jos henkilötietoja käsitellään sen yleisön määrittämiseksi, jolle mainos esitetään, ja näiden lähde;

Tarkistus 82
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus julkaista ja levittää;	(b) ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus ***sijoitella,*** julkaista ja levittää ***ja jona sitä edistetään, mukaan lukien soveltuvin osin poliittisen kampanjan alkamis- ja päättymispäivä***;

Tarkistus 83
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) muun muassa 6 artiklan 3 kohdan mukaisesti saatujen tietojen pohjalta tiedot yhteenlasketuista käytetyistä rahamääristä tai muista sellaisista eduista, jotka on ***saatu*** osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisen mainoksen ja tapauksen mukaan poliittisen mainoskampanjan laadinnasta, sijoittelusta, edistämisestä***, julkaisemisesta***	(c) muun muassa 6 artiklan 3 kohdan mukaisesti saatujen tietojen pohjalta tiedot yhteenlasketuista käytetyistä rahamääristä tai muista sellaisista eduista, jotka ***poliittisten mainosten julkaisija*** on ***saanut*** osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisen mainoksen ja tapauksen mukaan poliittisen mainoskampanjan laadinnasta,

ja levittämisestä, sekä niiden lähteet;	sijoittelusta, ***julkaisemisesta,*** edistämisestä ja levittämisestä, sekä niiden lähteet;

Tarkistus 84
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – c a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c a) tiedot yhteenlasketuista rahamääristä tai muista sellaisista eduista, jotka kaikki poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat, julkaisijat mukaan lukien, ovat saaneet koko arvoketjussa osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisen mainoksen ja tapauksen mukaan poliittisen mainoskampanjan laadinnasta, sijoittelusta, julkaisemisesta, edistämisestä ja levittämisestä;

Tarkistus 85
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – c b alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c b) käytettyjen varojen lähteet c ja c a alakohtaan liittyen;

Tarkistus 86
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – c c alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c c) soveltuvin osin linkit koostettuihin tietoihin, jotka koskevat samalta rahoittajalta peräisin olevia epäaktiivisia ja aktiivisia poliittisia mainoksia.

Tarkistus 87
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) soveltuvin osin maininta vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin mainos liittyy;	(d) soveltuvin osin maininta ***nimenomaisista*** vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin mainos liittyy***, sekä asianomaisten vaalien kampanja-ajasta***;

Tarkistus 88
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – e alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(e) soveltuvin osin linkit verkossa oleviin ***mainosrekistereihin***;	(e) soveltuvin osin linkit verkossa oleviin ***poliittisten mainosten rekistereihin ja niiden sijainti poliittisten mainosten eurooppalaisessa kirjastossa***;

Tarkistus 89
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 2 kohta – f a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(f a) tiedot muista saman kampanjan yhteydessä mahdollisesti jaetuista mainoksista.

Tarkistus 90
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on suoritettava kohtuulliset toimenpiteet varmistaakseen, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydelliset, ja jos ne havaitsevat, ettei näin ole, ne eivät saa	3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on suoritettava kohtuulliset toimenpiteet ***ennen mainoksen saattamista julkiseksi*** varmistaakseen, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydelliset, ja jos ne

saattaa poliittista mainosta esille.	havaitsevat, ettei näin ole, ne eivät saa saattaa poliittista mainosta esille.

Tarkistus 91
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Rahoittajat, palveluntarjoajat ja poliittisen mainonnan julkaisijat ovat vastuussa tämän artiklan mukaisten velvollisuuksiensa täyttämisestä omissa etupiireissään kansallisen lainsäädännön mukaisesti.

Tarkistus 92
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 3 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 b. Jos poliittisen mainonnan julkaisijalla on tietoja, jotka osoittavat, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat puutteelliset tai virheelliset, julkaisijan on toteutettava kohtuulliset toimenpiteet kyseisten tietojen täydentämiseksi tai oikaisemiseksi, mukaan lukien ottamalla yhteyttä asianomaiseen rahoittajaan tai palvelujen tarjoajaan. Poliittisen mainonnan julkaisija ei saa asettaa poliittista mainosta saataville, tai sen on lopetettava sen saataville asettaminen, kunnes kyseiset tiedot on korjattu, ja sen on ilmoitettava asiasta asianomaiselle palvelujen tarjoajalle ja rahoittajalle.

Tarkistus 93
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 3 c kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 c. Jos rahoittajat tai poliittisen

	mainonnan palvelujen tarjoajat havaitsevat, että poliittisen mainonnan julkaisijalle toimitetut tai tämän julkaisemat tiedot ovat puutteelliset tai virheelliset, niiden on otettava yhteyttä asianomaiseen julkaisijaan ilman aiheetonta viivytystä ja tarvittaessa toimitettava täydelliset tai oikeat tiedot poliittisen mainonnan julkaisijalle.

Tarkistus 94
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Läpinäkyvyysilmoitukset on pidettävä ajan tasalla ja esitettävä helposti saatavissa olevassa ja, jos se on teknisesti mahdollista, koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö***. Poliittisen mainonnan julkaisijan*** on ***julkaistava tiedot poliittisen mainoksen yhteydessä ensimmäisestä julkaisukerrasta alkaen siihen saakka, kun viimeisestä julkaisukerrasta on kulunut yksi vuosi***.	4. Läpinäkyvyysilmoitukset on pidettävä ajan tasalla ja esitettävä helposti saatavissa olevassa ***muodossa, myös vammaisille henkilöille,*** ja, jos se on teknisesti mahdollista, koneellisesti luettavassa muodossa***, hyvin jäsennellyllä***, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö***, ja ne*** on ***asettava saataville verkossa. Läpinäkyvyysilmoituksen kielen on oltava poliittisessa mainonnassa käytetty kieli***.

Tarkistus 95
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on säilytettävä ***läpinäkyvyysilmoituksensa mahdollisine muutoksineen 4 kohdassa tarkoitetun ajanjakson päättymisen jälkeen viiden vuoden*** ajan.	5. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on ***julkaistava ja*** säilytettävä ***poliittinen mainos ja sen läpinäkyvyysilmoitus mahdollisine muutosluetteloineen mainoksen viimeisen julkaisun jälkeen yhden vuoden*** ajan.

Tarkistus 96
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 5 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	5 a. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on varmistettava, että läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot annetaan poliittisten mainosten eurooppalaiselle kirjastolle ilman aiheetonta viivytystä. Eurooppalaisessa kirjastossa on oltava kaikki mainoksen versiot. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden rajapinnassa saataville asetettavat tiedot on toimitettava koneellisesti luettavassa muodossa yhteisen tietorakenteen ja -standardien mukaisesti, ja ne on asetettava saataville yhteistä sovellusrajapintaa käyttäen, jonka komissio on kehittänyt asianomaisia sidosryhmiä kuullen.

Tarkistus 97
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU) ***2021/XXX [digipalvelusäädös] 25*** artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on varmistettava, että niiden mainitun asetuksen ***[digipalvelusäädös] 30*** artiklan mukaisesti saataville asettamissa rekistereissä asetetaan kustakin rekisterissä olevasta poliittisesta mainoksesta saataville 2 kohdassa tarkoitetut tiedot.	6. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU) ***2022/2065 33*** artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on varmistettava, että niiden mainitun asetuksen ***39*** artiklan mukaisesti saataville asettamissa rekistereissä asetetaan kustakin rekisterissä olevasta poliittisesta mainoksesta saataville 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ***ilman aiheetonta viivytystä, ja varmistettava, että jäsenvaltioiden asianomaisilla viranomaisilla on reaaliaikainen pääsy näihin tietoihin. Rekisterissä on oltava kaikki mainoksen versiot ja sen on oltava julkisesti saatavilla.***

Tarkistus 98
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. ***Jäsenvaltiot, mukaan lukien niiden toimivaltaiset viranomaiset, ja komissio kannustavat*** tämän artiklan asianmukaista soveltamista ***koskevien käytännesääntöjen laatimiseen siten, että otetaan*** huomioon asiaankuuluvien palveluntarjoajien erityispiirteet sekä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettujen mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet.	7. ***Komissio laatii yhdessä jäsenvaltioiden kanssa suuntaviivat, joilla tuetaan*** tämän artiklan asianmukaista soveltamista***, ottaen*** huomioon asiaankuuluvien palveluntarjoajien erityispiirteet sekä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettujen mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet. ***Näissä suuntaviivoissa on oltava ohjeita tämän artiklan soveltamisesta sekä verkossa että sen ulkopuolella tapahtuvaan poliittiseen mainontaan. Näiden suuntaviivojen on erityisesti sisällettävä ohjeita poliittisen mainonnan julkaisijoille siitä, miten ilmoittaminen voidaan hoitaa 9 artiklan 3 kohdassa tarkoitetulla tavalla huolellisesti ja nopeasti.***

Tarkistus 99
Ehdotus asetukseksi
7 artikla – 8 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi lisäämällä, muuttamalla tai poistamalla osia 2 kohdan mukaisten toimitettavien tietojen luettelosta, jos tällainen muutos on teknisen kehityksen vuoksi poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteiden ymmärtämisen kannalta tarpeen.	8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi lisäämällä, muuttamalla tai poistamalla osia 2 kohdan mukaisten toimitettavien tietojen luettelosta, jos tällainen muutos on teknisen kehityksen***, tieteellisen tutkimuksen tai toimivaltaisten viranomaisten unionin tai kansallisella tasolla saavuttaman kehityksen*** vuoksi poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteiden ymmärtämisen kannalta tarpeen ***heikentämättä avoimuuden tasoa***.

Tarkistus 100
Ehdotus asetukseksi
7 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 a artikla
	Poliittisten mainosten eurooppalainen kirjasto
	Komissio perustaa poliittisten mainosten eurooppalaisen kirjaston ja hallinnoi kyseistä kirjastoa, jossa säilytetään, arkistoidaan ja asetetaan julkisesti saataville 7 artiklassa tarkoitetut tiedot poliittisista mainoksista. Komissio säilyttää kyseiset tiedot poliittisen mainoksen ensijulkaisun jälkeen 11 vuoden ajan. Mahdollisia henkilötietoja säilytetään enintään viiden vuoden ajan.

Tarkistus 101
Ehdotus asetukseksi
8 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä vuotuisiin tilinpäätöksiinsä sisältyviin direktiivin 2013/34/EU 19 artiklassa tarkoitettuihin toimintakertomuksiin kampanjakohtaisesti koostetut tiedot, jotka koskevat rahamääriä tai muita sellaisia etuja, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisistä palveluista, kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttö mukaan lukien.	1. Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä vuotuisiin tilinpäätöksiinsä sisältyviin direktiivin 2013/34/EU 19 artiklassa tarkoitettuihin toimintakertomuksiin ***erillisenä osana*** kampanjakohtaisesti koostetut tiedot, jotka koskevat rahamääriä tai muita sellaisia etuja, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisistä palveluista, kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttö mukaan lukien.

Tarkistus 102
Ehdotus asetukseksi
9 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien mainonnan julkaisijoiden on otettava käyttöön mekanismit, joilla yksityishenkilöt voivat maksutta ilmoittaa niille, jos jokin niiden julkaisema mainos ei ole tämän asetuksen mukainen.	1. Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien mainonnan julkaisijoiden on otettava käyttöön ***käyttäjäystävälliset*** mekanismit, joilla yksityishenkilöt voivat maksutta ilmoittaa niille, jos jokin niiden julkaisema mainos ei ole tämän asetuksen mukainen.

Tarkistus 103
Ehdotus asetukseksi
9 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sallittava 1 kohdassa ***tarkoitettujen tietojen*** toimittaminen sähköisesti. Poliittisen mainonnan ***julkaisijan*** on ilmoitettava yksityishenkilöille 1 kohdassa tarkoitetun ilmoituksen johdosta toteutetuista toimista.	3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sallittava 1 kohdassa ***tarkoitetun ilmoituksen*** toimittaminen sähköisesti. ***Ilmoittajia ei saa velvoittaa antamaan henkilötietoja.*** Poliittisen mainonnan ***julkaisijoiden*** on ilmoitettava ***niille*** yksityishenkilöille***, jotka päättävät antaa yhteystietonsa,*** 1 kohdassa tarkoitetun ilmoituksen johdosta toteutetuista toimista.

Tarkistus 104
Ehdotus asetukseksi
9 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tarkasteltava ja käsiteltävä 1 kohdassa tarkoitettua ilmoitusta vastaavasti huolellisella, objektiivisella ja syrjimättömällä tavalla ja ilman aiheetonta viivytystä viimeistään viiden päivän kuluessa. Jos ilmoitus koskee alle 30 päivän kuluessa järjestettäviin vaaleihin tai kansanäänestykseen liittyvää poliittista mainontaa, poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tarkasteltava ja

käsiteltävä se 36 tunnin kuluessa.

Tarkistus 105
Ehdotus asetukseksi
9 artikla – 3 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 b. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on ilmoitettava asianomaisille osapuolille 1 kohdassa tarkoitettuun ilmoitukseen liittyvistä havainnoistaan ja päätöksistään. Asianomaisten julkaisijoiden on ilmoitettava asianomaisille osapuolille ilmoitukseen liittyvästä oikeussuojamekanismista.

Tarkistus 106
Ehdotus asetukseksi
9 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Samaa mainosta tai mainoskampanjaa koskeviin toistuviin ilmoituksiin voidaan vastata ***yhteisesti, myös viittaamalla asianomaisen poliittisen mainonnan julkaisijan verkkosivustolla olevaan ilmoitukseen***.	4. Samaa mainosta tai mainoskampanjaa koskeviin toistuviin ilmoituksiin voidaan vastata ***automaattivastauksella***.

Tarkistus 107
Ehdotus asetukseksi
9 a artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	9 a artikla
	Oikeus tehdä valitus
	1. Luonnollisilla henkilöillä ja oikeushenkilöillä on oikeus tehdä valitus poliittisia toimijoita, julkaisijoita, rahoittajia ja palveluntarjoajia vastaan

tämän asetuksen rikkomisesta.

2. Jäsenvaltiot, Euroopan tietosuojaneuvosto tai komissio vahvistaa säännöt 1 kohdassa tarkoitetusta valitusoikeudesta. Toimivaltaisten viranomaisten on arvioitava valitus objektiivisesti, ja niillä on oltava 15 artiklan 4 kohdassa säädetyt valtuudet. Asianomaisilla osapuolilla on tämän menettelyn aikana oikeus saada asianmukaisia tietoja valituksen tilanteesta unionin kansallisen lainsäädännön mukaisesti.

3. Jos valitus kuuluu jonkin toisen toimivaltaisen viranomaisen vastuulle kyseisessä jäsenvaltiossa tai Euroopan tasolla, valituksen vastaanottavan viranomaisen on toimitettava se kyseiselle toimivaltaiselle viranomaiselle seitsemän päivän kuluessa. Vaalien kampanja-aikoina valitus on toimitettava ilman aiheetonta viivytystä. Valituksen vastaanottavan toimivaltaisen viranomaisen on arvioitava valitus ja tarvittaessa ryhdyttävä toimiin 15 päivän kuluessa. Vaalien kampanja-aikoina arviointi on suoritettava viiden päivän kuluessa.

Tarkistus 108
Ehdotus asetukseksi
9 b artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	9 b artikla
	Lainvastaisten poliittisten mainosten luotetut ilmoittajat
	1. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka antavat rahoittajille mahdollisuuden julkaista poliittisia mainoksia verkossa, on toteutettava tarvittavat tekniset ja organisatoriset toimenpiteet sen varmistamiseksi, että ilmoitukset, joita lainvastaisten poliittisten

mainosten luotetut ilmoittajat toimittavat 9 artiklassa tarkoitetun mekanismin kautta, käsitellään ja niistä päätetään ensisijaisesti ja ilman aiheetonta viivytystä.

2. Kansallisten toimivaltaisten viranomaisten on myönnettävä lainvastaisten poliittisten mainosten luotetun ilmoittajan asema hakemuksesta mille tahansa taholle, jos kyseinen taho on osoittanut täyttävänsä kaikki seuraavat edellytykset:

(a) sillä on erityistä asiantuntemusta ja osaamista tämän asetuksen vastaisten poliittisten mainosten havaitsemiseksi ja tunnistamiseksi ja niistä ilmoittamiseksi;

(b) se edustaa yhteisiä etuja ja on riippumaton kaikista poliittisen mainonnan julkaisijoista, rahoittajista ja kaikista poliittisista toimijoista;

(c) se suorittaa tehtävänsä ilmoitusten tekemiseksi huolellisesti, tarkasti ja objektiivisesti.

3. Kansallisten toimivaltaisten viranomaisten on ilmoitettava komissiolle ja Euroopan digitaalisten palvelujen lautakunnalle niiden tahojen nimet, osoitteet ja sähköpostiosoitteet, joille luotetun ilmoittajan asema on myönnetty tai joilta asema on peruutettu 6 kohdan mukaisesti.

4. Komissio julkistaa 3 kohdassa tarkoitetut tiedot julkisesti saatavilla olevassa tietokannassa helposti käytettävissä olevassa ja koneellisesti luettavassa muodossa ja pitää tietokannan ajan tasalla.

5. Jos poliittisen mainonnan julkaisijalla on tietoja, jotka osoittavat, että lainvastaisten poliittisten mainosten luotettu ilmoittaja on toimittanut merkittävän määrän epätäsmällisiä, virheellisiä tai puutteellisesti perusteltuja ilmoituksia 9 artiklassa tarkoitettujen mekanismien kautta, sen on ilmoitettava nämä tiedot kansallisille toimivaltaisille

viranomaiselle ja toimitettava niille tarvittavat selitykset ja täydentävät asiakirjat. Kun tiedot on saatu poliittisen mainonnan julkaisijalta ja jos digitaalisten palvelujen koordinaattori katsoo, että on olemassa perusteltuja syitä aloittaa tutkinta, luotetun ilmoittajan asema pidätetään tutkinnan ajaksi ja tutkinta toteutetaan ilman aiheetonta viivytystä.

6. Kansallisen toimivaltaisen viranomaisen, joka on myöntänyt taholle luotetun ilmoittajan aseman, on peruutettava tämä asema, jos se toteaa joko omasta aloitteestaan tai kolmansilta osapuolilta saatujen tietojen, poliittisen mainonnan julkaisijan 5 kohdan mukaisesti toimittamat tiedot mukaan luettuina, perusteella käynnistetyn tutkinnan jälkeen, että kyseisen aseman saanut taho ei enää täytä 2 kohdassa säädettyjä edellytyksiä. Ennen tämän aseman peruuttamista digitaalisten palvelujen koordinaattorin tai kansallisen toimivaltaisen viranomaisen on annettava taholle mahdollisuus vastata tutkinnan tuloksiin ja aikomukseen peruuttaa tahon asema luotettuna ilmoittajana.

7. Komissio voi Euroopan digitaalisten palvelujen lautakuntaa kuultuaan antaa ohjeita poliittisen mainonnan julkaisijoiden ja kansallisten toimivaltaisten viranomaisten avustamiseksi 5 ja 6 kohdan soveltamisessa.

Tarkistus 109
Ehdotus asetukseksi
10 artikla – 1 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Toimivaltaisilla kansallisilla viranomaisilla on valta pyytää, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja toimittaa sille 6, 7 ja 8 artiklassa tarkoitetut tiedot. Toimitettujen tietojen on oltava	1. Toimivaltaisilla kansallisilla viranomaisilla on valta pyytää, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja toimittaa sille 6, 7 ja 8 artiklassa tarkoitetut tiedot. Toimitettujen tietojen on oltava

täydellisiä, täsmällisiä ja luotettavia, ja ne on annettava selkeässä, johdonmukaisessa, kootussa ja ymmärrettävässä muodossa. Tiedot on toimitettava koneellisesti luettavassa muodossa***, jos se on teknisesti mahdollista***.	täydellisiä, täsmällisiä ja luotettavia, ja ne on annettava selkeässä, johdonmukaisessa, kootussa ja ymmärrettävässä muodossa. Tiedot on toimitettava koneellisesti luettavassa muodossa.

Tarkistus 110
Ehdotus asetukseksi
10 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Vastaanotettuaan 1 kohdassa tarkoitetun pyynnön poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kahden työpäivän kuluessa ilmoitettava vastaanottaneensa asianomaisen pyynnön ja kerrottava viranomaiselle pyyntöön vastaamiseksi suoritettavat toimet. Asianomaisen palveluntarjoajan on toimitettava pyydetyt tiedot ***kymmenen*** työpäivän kuluessa.	2. Vastaanotettuaan 1 kohdassa tarkoitetun pyynnön poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kahden työpäivän kuluessa ilmoitettava vastaanottaneensa asianomaisen pyynnön ja kerrottava viranomaiselle pyyntöön vastaamiseksi suoritettavat toimet. Asianomaisen palveluntarjoajan on ***tämän jälkeen*** toimitettava pyydetyt tiedot ***viiden*** työpäivän kuluessa.

Tarkistus 111
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 1 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on ryhdyttävä tarvittaviin toimenpiteisiin 6 artiklassa tarkoitettujen tietojen toimittamiseksi asiasta kiinnostuneille tahoille pyynnöstä ja maksutta.	1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on ryhdyttävä tarvittaviin toimenpiteisiin 6 artiklassa tarkoitettujen tietojen toimittamiseksi asiasta kiinnostuneille tahoille pyynnöstä ja maksutta ***käyttäjäystävällisellä tavalla mahdollisimman nopeasti mutta viimeistään kahden kuukauden kuluessa pyynnöstä***.

Tarkistus 112
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 1 kohta – 1 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja on poliittisen mainonnan julkaisija, sen on lisäksi toteutettava aiheelliset toimenpiteet 7 artiklassa tarkoitettujen tietojen toimittamiseksi asiasta kiinnostuneille tahoille pyynnöstä ja maksutta.	***Poistetaan.***

Tarkistus 113
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 2 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Tietojen toimittamista 1 kohdan perusteella pyytävien asiasta kiinnostuneiden tahojen on oltava riippumattomia kaupallisista intresseistä ja kuuluttava johonkin seuraavista ryhmistä:	2. Tietojen toimittamista 1 kohdan perusteella pyytävien asiasta kiinnostuneiden ***unioniin sijoittautuneiden*** tahojen on oltava riippumattomia kaupallisista intresseistä ja kuuluttava johonkin seuraavista ryhmistä:

Tarkistus 114
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 2 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) sellaisten ***kansallisen tai unionin lainsäädännön mukaisesti sallittujen*** kansalaisjärjestöjen jäsenet, joiden sääntömääräisinä tavoitteina on suojella ja edistää yleistä etua;	(b) sellaisten kansalaisjärjestöjen jäsenet, joiden sääntömääräisinä tavoitteina on suojella ja edistää yleistä etua;

Tarkistus 115
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 2 kohta – d a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(d a) toimittajat.

Tarkistus 116
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 2 kohta – 2 alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Tällaisiin tahoihin sisältyvät myös kansallisten, eurooppalaisten tai kansainvälisten elinten akkreditoimat toimittajat.	***Poistetaan.***

Tarkistus 117
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Vastaanotettuaan asiasta kiinnostuneen tahon pyynnön palveluntarjoajan on ***parhaansa mukaan pyrittävä toimittamaan*** pyydetyt tiedot tai 5 kohdan mukaisen perustellun vastauksensa ***yhden kuukauden*** kuluessa.	3. Vastaanotettuaan asiasta kiinnostuneen tahon pyynnön palveluntarjoajan on ***toimitettava*** pyydetyt tiedot tai 5 kohdan mukaisen perustellun vastauksensa ***kahden viikon*** kuluessa.

Tarkistus 118
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Kun 1 kohdan mukaiset pyynnöt ovat erityisesti niiden epäselvyyden vuoksi ilmeisen perusteettomia***, epämääräisiä*** tai ***kohtuuttomia***, palvelun tarjoaja voi ***kieltäytyä vastaamasta***. Tällaisessa tapauksessa asianomaisen palveluntarjoajan on lähetettävä pyynnön esittäneelle taholle perusteltu vastaus.	5. Kun 1 kohdan mukaiset pyynnöt ovat erityisesti niiden epäselvyyden vuoksi ilmeisen perusteettomia tai ***epämääräisiä***, palvelun tarjoaja voi ***evätä pyynnön***. Tällaisessa tapauksessa asianomaisen palveluntarjoajan on lähetettävä pyynnön esittäneelle taholle perusteltu vastaus ***ja tietoa muutoksenhausta***.

Tarkistus 119
Ehdotus asetukseksi
11 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Palveluntarjoajien on osoitettava, että pyynnöt ovat selvästi perusteettomia***,*** epämääräisiä tai ***kohtuuttomia*** tai että pyynnöt ovat toistuvia ja ne aiheuttavat merkittäviä käsittelykustannuksia.	7. Palveluntarjoajien on osoitettava, että pyynnöt ovat selvästi perusteettomia tai epämääräisiä tai että pyynnöt ovat toistuvia ja ne aiheuttavat merkittäviä käsittelykustannuksia.

Tarkistus 120
Ehdotus asetukseksi
III luku – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
POLIITTISEN MAINONNAN KOHDENTAMINEN JA ***VOIMISTAMINEN***	POLIITTISEN MAINONNAN ***PALVELUJEN*** KOHDENTAMINEN JA ***MAINONNAN JAKAMINEN***

Tarkistus 121
Ehdotus asetukseksi
-12 artikla (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	-12 artikla
	Erityisten henkilötietoryhmien käsittelyä sisältävien kohdentamistekniikoiden ja mainonnan jakamistekniikoiden kielto
	Kohdentamistekniikat ja mainonnan jakamistekniikat, joihin sisältyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklassa tarkoitettujen erityisten henkilötietoryhmien käsittelyä, ovat poliittisen mainonnan palvelujen yhteydessä kiellettyjä.

Tarkistus 122
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Kohdentamiseen ja ***voimistamiseen*** liittyvät erityisvaatimukset	***Kohdentamistekniikoita*** ja ***mainonnan jakamisen tekniikoita varten suoritettavaan henkilötietojen käsittelyyn*** liittyvät erityisvaatimukset

Tarkistus 123
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. ***Kohdentamis-*** ja ***voimistamistekniikat***, joihin sisältyy asetuksen (EU) 2016/679 9 ***artiklan 1 kohdassa ja*** asetuksen (EU) 2018/1725 10 ***artiklan 1 kohdassa tarkoitettujen henkilötietojen käsittelyä***, ***ovat*** poliittisen mainonnan yhteydessä ***kiellettyjä***.	1. ***Kohdentamistekniikat*** ja ***mainonnan jakamistekniikat***, joihin sisältyy ***sellaisten henkilötietojen käsittelyä, jotka eivät ole*** asetuksen (EU) 2016/679 9 ***artiklassa tai*** asetuksen (EU) 2018/1725 10 ***artiklassa tarkoitettuja erityisiä henkilötietoryhmiä***, ***on*** poliittisen mainonnan ***palvelujen*** yhteydessä ***rajattu tiukasti tässä artiklassa säädettyihin tilanteisiin***.

Tarkistus 124
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Tässä artiklassa tarkoitetuilla mainonnan jakamistekniikoilla on määritettävä yleisönosa kohdeyleisön joukosta ilman henkilötietojen jatkokäsittelyä ja ainoastaan satunnaisotannalla.

Tarkistus 125
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 1 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 b. Sellaiset kohdentamistekniikat ja

mainosten jakamistekniikat on kielletty, joihin sisältyy sellaisten henkilöiden henkilötietojen käsittelyä, joiden osalta rekisterinpitäjä on kohtuullisen varmasti tietoinen, että he ovat vähintään vuoden alle kansallisessa lainsäädännössä vahvistetun äänestysiän. Tässä artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattaminen ei velvoita verkkoalustojen tarjoajia käsittelemään muita henkilötietoja sen arvioimiseksi, onko palvelun käyttäjä alaikäinen.

Tarkistus 126
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 1 c kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 c. Henkilötietojen käsittelyä sisältävät kohdentamistekniikat ja mainosten jakamistekniikat rajoitetaan niihin henkilötietoihin, jotka rekisteröity on nimenomaisesti antanut asetuksen (EU) 2016/679 4 artiklan 11 kohdassa määritellyllä suostumuksellaan yksinomaan poliittista verkkomainontaa varten.
	Sellaisia henkilötietoja, jotka rekisteröity on antanut palvelua tai laitetta käyttämällä, mukaan lukien annettu sisältö, ei katsota poliittisen mainonnan kohdentamista ja jakamista varten toimitetuiksi henkilötiedoiksi.
	Rekisterinpitäjän on ilmoitettava rekisteröidyltä suostumusta pyytäessään, että tämän antamia henkilötietoja saa käsitellä yksinomaan poliittisen mainonnan esittämiseksi rekisteröidylle. Suostumuksen epääminen ei saa olla rekisteröidylle sen antamista vaikeampaa eikä viedä enempää aikaa. Tarjoajat eivät saa pyytää suostumusta silloin, kun rekisteröity käyttää vastustamisoikeuttaan automaattisesti teknisiä ominaisuuksia hyödyntäen asetuksen (EU) 2016/679 21 artiklan 5 kohdan mukaisesti. Jos

rekisteröity kieltäytyy antamasta suostumustaan tai on peruuttanut suostumuksensa, hänelle on annettava muita oikeudenmukaisia ja kohtuullisia vaihtoehtoja käyttää tietoyhteiskunnan palveluja.

Tässä kohdassa tarkoitetuissa kohdentamistekniikoissa ja mainonnan jakamistekniikoissa saa yhdistää enintään neljää henkilötietoryhmää, mukaan lukien rekisteröidyn sijainti.

Jos poliittinen mainos liittyy vaaleihin tai kansanäänestykseen, rekisteröidyn sijainniksi on katsottava kyseiseen vaaliin tai kansanäänestykseen sovellettavan vaalipiirin taso 1 d kohdan b alakohdan mukaisesti.

Jos poliittinen mainos ei liity vaaleihin tai kansanäänestykseen, kohdentamistekniikoihin ja mainonnan jakamistekniikoihin käytetty sijainti ei saa olla kuntatasoa tarkempi.

Jos poliittinen mainos ei liity vaaleihin tai kansanäänestykseen ja jos kyseessä on kahden tai useamman tietoryhmän yhdistelmä, kohderyhmän on edustettava vähintään 0,4:ää prosenttia jäsenvaltion väestöstä mutta vähintään 50 000:ta kansalaista.

Tarkistus 127
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 1 d kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 d. Sen estämättä, mitä 1 kohdan c alakohdassa säädetään, toimitettujen henkilötietojen käsittelyä sisältävät kohdentamistekniikat ja mainosten jakamistekniikat rajoitetaan vaaleja tai kansanäänestystä välittömästi edeltävien 60 päivän aikana seuraaviin henkilötietoihin, jotka rekisteröity on nimenomaisesti antanut mainonnan julkaisijalle asetuksen (EU) 2016/679

4 artiklan 11 kohdassa määritellyllä suostumuksellaan yksinomaan poliittista verkkomainontaa varten:

(a) rekisteröidyn hallitsemat kielet;

(b) rekisteröidyn sijainti kyseisessä vaalissa tai kansanäänestyksessä sovellettavan vaalipiirin tasolla;

(c) tieto siitä, että rekisteröity voi äänestää ensimmäistä kertaa.

Edellä 1 c kohdan 2 ja 3 alakohtaa sovelletaan soveltuvin osin.

Tarkistus 128
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 1 e kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 e. Tätä artiklaa ei sovelleta poliittisen puolueen, säätiön, yhdistyksen tai muun voittoa tavoittelemattoman elimen tai niiden jäsenten ja entisten jäsenten sisäiseen viestintään eikä niiden poliittiseen toimintaan liittyvään viestintään, kuten uutiskirjeisiin, kun kyseinen viestintä perustuu yksinomaan tilaustietoihin ja rajoittuu sen vuoksi tiukasti niiden jäseniin, entisiin jäseniin tai tilaajiin ja perustuu heidän toimittamiinsa henkilötietoihin ja kun niihin ei liity henkilötietojen jatkokäsittelyä vastaanottajien ja heidän saamiensa viestien kohdentamiseksi tai muulla tavoin valitsemiseksi. Tällaiset suoramarkkinoinnin muodot kuuluvat asetuksen (EU) 2016/679 ja direktiivin 2002/58/EY soveltamisalaan.

Tarkistus 129
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Ensimmäisessä virkkeessä säädettyä kieltoa ei sovelleta asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa tarkoitettuihin tilanteisiin.	***Poistetaan.***

Tarkistus 130
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 3 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Kun poliittisen mainonnan yhteydessä käytetään ***kohdentamis- ja voimistamistekniikoita***, joihin sisältyy henkilötietojen käsittelyä, rekisterinpitäjien on asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 säädettyjen vaatimusten lisäksi noudatettava tapauksen mukaan seuraavia vaatimuksia:	3. Kun poliittisen mainonnan ***palvelujen*** yhteydessä käytetään ***kohdentamistekniikoita***, joihin sisältyy henkilötietojen käsittelyä, rekisterinpitäjien on asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 säädettyjen vaatimusten lisäksi noudatettava tapauksen mukaan seuraavia vaatimuksia:

Tarkistus 131
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 3 kohta – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) hyväksyttävä ja pantava täytäntöön sisäinen toimintapolitiikka, jossa kuvataan selvästi ja selkeää kieltä käyttäen erityisesti tällaisten tekniikoiden käyttö yksittäisille henkilöille kohdentamiseen tai sisällön ***voimistamiseen*** ja ylläpidettävä tällaista toimintapolitiikkaa ***viiden*** vuoden ajan;	(a) hyväksyttävä ja pantava täytäntöön sisäinen toimintapolitiikka, jossa kuvataan selvästi ja selkeää kieltä käyttäen erityisesti tällaisten tekniikoiden käyttö yksittäisille henkilöille kohdentamiseen tai sisällön ***jakamiseen*** ja ylläpidettävä tällaista toimintapolitiikkaa ***kymmenen*** vuoden ajan, ***ja asetettava tämä sisäinen toimintapolitiikka julkisesti saataville;***

Tarkistus 132
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 3 kohta – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) pidettävä kirjaa ***kohdentamisen*** tai ***voimistamisen*** käytöstä***, niissä*** käytetyistä ***mekanismeista, tekniikoista ja*** parametreista sekä käytettyjen henkilötietojen lähteestä tai lähteistä;	(b) pidettävä kirjaa ***kohdentamistekniikoiden*** tai ***mainonnan jakamistekniikoiden*** käytöstä ***ja*** käytetyistä parametreista sekä käytettyjen henkilötietojen lähteestä tai lähteistä;

Tarkistus 133
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 3 kohta – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) annettava poliittisen mainoksen yhteydessä lisätietoja, joiden perusteella yksityishenkilö, jota asia koskee, pystyy ymmärtämään käytetyn tekniikan logiikan ja keskeiset parametrit ***sekä kolmansilta osapuolilta saadun datan*** ja ***muiden analytiikkatekniikoiden käytön***. Tällaisten tietojen on sisällettävä liitteessä II esitetyt osatekijät.	(c) annettava poliittisen mainoksen yhteydessä lisätietoja, joiden perusteella yksityishenkilö, jota asia koskee, pystyy ymmärtämään käytetyn tekniikan logiikan ja keskeiset parametrit***,*** ja ***muut analytiikkatekniikat***. Tällaisten tietojen on sisällettävä liitteessä II esitetyt osatekijät.

Tarkistus 134
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 3 kohta – c a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c a) tehtävä vuosittainen sisäinen riskinarviointi näiden tekniikoiden käytöstä ja riskeistä, joita siitä aiheutuu yksilöiden perusoikeuksille ja -vapauksille ja koko yhteiskunnalle, ja asetettava näiden riskinarviointien tulokset julkisesti saataville.

Tarkistus 135
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 3 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	3 a. Julkaisija ei saa käsitellä poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamiseksi sellaisten loppukäyttäjien henkilötietoja, jotka käyttävät julkaisijan ydinalustapalveluja käyttävien kolmansien osapuolten palveluja.

Tarkistus 136
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Kohdentamis- ja voimistamistekniikoita käyttävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä 7 artiklan perusteella vaadittavaan läpinäkyvyysilmoitukseen 3 kohdan c alakohdassa täsmennetyt tiedot ja linkki 3 kohdan a alakohdassa tarkoitettuun toimintapolitiikkaan. Jos rekisterinpitäjä on eri taho kuin mainonnan julkaisija, rekisterinpitäjän on toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäinen toimintapolitiikka tai viittaus siihen.	***Poistetaan.***

Tarkistus 137
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Edellä 3 kohdassa tarkoitettuja kohdentamis- ja voimistamistekniikoita käyttävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä mainokseen ja 7 artiklan perusteella vaadittavaan läpinäkyvyysilmoitukseen tai esitettävä niiden yhteydessä viittaus toimiviin keinoihin, joilla yksityishenkilöt voivat käyttää asetuksen (EU) 2016/679 mukaisia oikeuksiaan.	5. Edellä 3 kohdassa tarkoitettuja kohdentamistekniikoita käyttävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä mainokseen ja 7 artiklan perusteella vaadittavaan läpinäkyvyysilmoitukseen tai esitettävä niiden yhteydessä viittaus toimiviin keinoihin, joilla yksityishenkilöt voivat käyttää asetuksen (EU) 2016/679 mukaisia oikeuksiaan. ***Läpinäkyvyysilmoituksessa***

	on oltava näkyvä linkki helppokäyttöiseen käyttöliittymään, jossa käyttäjät voivat peruuttaa antamansa suostumuksen tai muuttaa 1 c ja 1 d kohdissa tarkoitettuja yksinomaan poliittista verkkomainontaa varten antamiaan henkilötietoja.

Tarkistus 138
Ehdotus asetukseksi
12 artikla – 8 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen II muuttamiseksi muuttamalla tai poistamalla osia tämän artiklan 3 kohdan c alakohdan mukaisesti toimitettavien tietojen luettelosta asiaankuuluvassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtuvan teknisen kehityksen sekä toimivaltaisten viranomaisten valvonnan ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen kehityksen valossa.	***Poistetaan.***

Tarkistus 139
Ehdotus asetukseksi
13 artikla – otsikko

Komission teksti	*Tarkistus*
Kohdentamista ***ja voimistamista*** koskevien tietojen toimittaminen muille asiasta kiinnostuneille tahoille	***Verkossa tapahtuvaa*** kohdentamista ***tai mainonnan jakamista*** koskevien tietojen toimittaminen muille asiasta kiinnostuneille tahoille

Tarkistus 140
Ehdotus asetukseksi
14 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Jäsenvaltioiden on pidettävä

julkisesti saatavilla olevia rekistereitä laillisista edustajista, jotka on rekisteröity kansallisella tasolla tämän asetuksen mukaisesti. Komissio pitää julkisesti saatavilla olevaa rekisteriä laillisista edustajista, jotka on rekisteröity unionin tasolla tämän asetuksen mukaisesti.

Tarkistus 141
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 a. Jos poliittisen mainonnan julkaisija on asetuksen 2022/2065 33 artiklassa tarkoitettu erittäin suuri verkkoalusta tai erittäin suuri verkossa toimiva hakukone, Euroopan tietosuojaneuvosto voi käynnistää tutkinnan kansallisen viranomaisen tai komission pyynnöstä tai omasta aloitteestaan asianomaisia kansallisia viranomaisia kuultuaan, jos se epäilee tämän asetuksen -12 tai 12 artiklan rikkomista.

Tarkistus 142
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 1 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 b. Jos Euroopan tietosuojaneuvosto aloittaa tämän artiklan 1 a kohdan mukaisen tutkinnan, kansallinen tietosuojaviranomainen tai kansalliset tietosuojaviranomaiset taikka soveltuvissa tapauksissa jokin muu toimivaltainen viranomainen vapautetaan kyseisen rikkomisen osalta tämän asetuksen mukaisten velvoitteiden valvontaa ja täytäntöönpanoa koskevista valtuuksistaan.

Tarkistus 143
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 1 c kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 c. Kansallisten tietosuojaviranomaisten on 15 päivän kuluessa tutkinnan aloittamista koskevan tiedon saamisesta, tai seitsemän päivän kuluessa, jos kyseessä on 12 artiklan 1 d alakohdassa tarkoitettu vaaleja tai kansanäänestyksiä välittömästi edeltävä 60 päivän ajanjakso, toimitettava Euroopan tietosuojaneuvostolle kaikki hallussaan olevat tiedot kyseessä olevasta rikkomisesta.

Tarkistus 144
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 1 d kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	1 d. Käyttäessään tämän asetuksen mukaisia tutkintavaltuuksiaan Euroopan tietosuojaneuvoston on pyydettävä yksilöllistä tai yhteistä tukea miltä tahansa kansalliselta tietosuojaviranomaiselta, jota väitetty rikkominen koskee, mukaan lukien sijoittautumispaikan tietosuojaviranomainen.

Tarkistus 145
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 2 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	2 a. Komissiolla on yksinomainen toimivalta valvoa, että asetuksen (EU) 2022/2065 33 artiklassa tarkoitetut erittäin suuret verkkoalustat ja erittäin suuret hakukoneet noudattavat tässä asetuksessa säädettyjä velvoitteita, lukuun

ottamatta sen -12 ja 12 artiklaa.

Tarkistus 146
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien soveltamisesta ja täytäntöönpanosta. Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.	3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien ***huolellisesta, objektiivisesta, johdonmukaisesta ja yhtenäisestä*** soveltamisesta ja täytäntöönpanosta. Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että ***kunkin jäsenvaltion hallinnosta,*** kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.

Tarkistus 147
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. ***Edellä*** 3 kohdassa tarkoitetuilla toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan ***valta pyytää poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajilta saada käyttöönsä dataa, asiakirjoja ja kaikki tarvittavat tiedot*** tällaisten valvontatehtäviensä hoitamiseksi**.**	4. ***Euroopan tietosuojaneuvostolla, komissiolla ja*** 3 kohdassa tarkoitetuilla toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan ***seuraavat valtuudet*** tällaisten valvontatehtäviensä hoitamiseksi***:***

Tarkistus 148
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 kohta – a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(a) valta suorittaa tutkimuksia tämän asetuksen soveltamisesta, myös toiselta valvontaviranomaiselta tai muulta viranomaiselta saatujen tietojen perusteella;

Tarkistus 149
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 kohta – b alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b) valta pyytää dataa ja tietoja ilman aiheetonta viivytystä poliittisilta toimijoilta, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajilta, rahoittajilta ja julkaisijoilta sekä muilta henkilöiltä, jotka ammattinsa takia voivat kohtuudella olla tietoisia tämän asetuksen epäillystä rikkomisesta;

Tarkistus 150
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 kohta – c alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c) valta pyytää poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, rahoittajien tai julkaisijoiden ketä tahansa asiaankuuluvaa henkilöstön jäsentä, edustajaa tai rahoittajaa tai b alakohdassa mainittuja henkilöitä antamaan lausunto tai selitys kaikista epäiltyyn rikkomiseen liittyvistä tiedoista;

Tarkistus 151
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 kohta – d alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(d) valta pyytää ketä tahansa poliittiseen mainontaan osallistuvaa henkilöä tarjoamaan asiantuntemustaan epäiltyyn rikkomiseen liittyen;

Tarkistus 152
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 kohta – e alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(e) valta käsitellä rekisteröidyn tai elimen, organisaation tai yhdistyksen tekemiä valituksia ja tutkia valituksen kohdetta siinä määrin kuin se on tarkoituksenmukaista;

Tarkistus 153
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 kohta – f alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(f) valta määrätä hallinnollinen sakko 16 artiklan mukaisesti.

Tarkistus 154
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 4 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	4 a. Euroopan tietosuojaneuvoston, komission ja 3 kohdassa tarkoitettujen kansallisten viranomaisten päätöksiin on voitava hakea muutosta unionin ja kansallisen lainsäädännön mukaisesti.

Tarkistus 155
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 5 kohta – johdantokappale

Komission teksti	*Tarkistus*
5. ***Edellä 3 kohdassa tarkoitetuilla*** toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan valta	5. Toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan valta

Tarkistus 156
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 5 kohta – b a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(b a) antaa ohjeita velvoitteiden noudattamisesta vastauksena pyyntöihin, joita poliittisen mainonnan julkaisijat esittävät 9 artiklan mukaisesti;

Tarkistus 157
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 5 kohta – c a alakohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	(c a) määrätä uhkasakkoja;

Tarkistus 158
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Jäsenvaltioiden on varmistettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyö erityisesti kansallisten vaaliverkostojen puitteissa, jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla rikkomusten tunnistaminen yhdessä, havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.	6. Jäsenvaltioiden on varmistettava toimivaltaisten viranomaisten ***ja valvontaviranomaisten*** yhteistyö erityisesti kansallisten vaaliverkostojen puitteissa, jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla rikkomusten tunnistaminen yhdessä, havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista

ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.

Tarkistus 159
Ehdotus asetukseksi
15 artikla – 9 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	9 a. Jäsenvaltioiden toimivaltaisten viranomaisten on laadittava kunkin vaalien tai kansanäänestyksen päätteeksi kertomukset siitä, ovatko poliittisen mainonnan palveluja unionissa tarjoavat palveluntarjoajat noudattaneet voimassa olevaa lainsäädäntöä, mukaan lukien tämä asetus, sekä henkilötietojen suojaa koskevia säännöksiä, kun ne ovat käyttäneet tekniikoita mainonnan kohdentamiseen tietylle yleisölle tai poliittisen mainonnan aineiston vaikutuksen voimistamiseen. Kertomukset on toimitettava komissiolle sekä Euroopan parlamentille, jos kyse on Euroopan parlamentin vaaleista.

Tarkistus 160
Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
1. Jäsenvaltioiden on 5 – 11, 13 ja 14 artiklan osalta vahvistettava poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin niiden lainkäyttöalueella sovellettavat säännöt, jotka koskevat tämän asetuksen rikkomisesta määrättäviä seuraamuksia, hallinnolliset sakot ja taloudelliset seuraamukset mukaan lukien, joiden on oltava kussakin yksittäistapauksessa vaikuttavia, oikeasuhteisia ja varoittavia.	1. Jäsenvaltioiden ***ja komission*** on ***3 a, 4,*** 5–11, 13 ja 14 artiklan osalta vahvistettava poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin niiden lainkäyttöalueella sovellettavat säännöt, jotka koskevat tämän asetuksen rikkomisesta määrättäviä seuraamuksia, hallinnolliset sakot ja taloudelliset seuraamukset ***ja oikaisumenettelyt*** mukaan lukien, joiden on oltava kussakin yksittäistapauksessa vaikuttavia, oikeasuhteisia ja varoittavia.

Tarkistus 161
Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 4 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
4. Edellä ***olevan*** 7 artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään vaalien kampanja-aikana ja joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit järjestetään.	4. Edellä ***olevien 4, 5 ja*** 7 artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään vaalien kampanja-aikana ja joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit järjestetään.

Tarkistus 162
Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 6 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
6. Edellä 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tarkoitetut valvontaviranomaiset voivat toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2016/679 83 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 83 artiklan 5 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.	6. Edellä ***-12 ja*** 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tarkoitetut valvontaviranomaiset ***ja Euroopan tietosuojaneuvosto*** voivat ***käyttää kyseisessä asetuksessa säädettyjä tutkintavaltuuksia ja korjaavia toimivaltuuksia sekä*** toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2016/679 83 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 83 artiklan 5 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.

Tarkistus 163
Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 6 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	6 a. Jos rahoittaja rikkoo -12 ja 12 artiklassa säädettyjä velvoitteita erityisen vakavasti ja järjestelmällisesti ja jos poliittisen mainonnan julkaisija on asetuksen (EU) 2022/2065 33 artiklassa tarkoitettu erittäin suuri verkkoalusta tai

	erittäin suuri verkossa toimiva hakukone, Euroopan tietosuojaneuvosto voi 15 artiklan 1 a kohdan nojalla määrätä erittäin suuren verkkoalustan tai erittäin suuren verkossa toimivan hakukoneen tiukasti rajoitetuksi ajaksi, joka ei ylitä 15:tä päivää, olemaan tarjoamatta kohdentamispalveluja ja mainonnan jakamisen palveluja kyseiselle rahoittajalle. Tällainen keskeyttämismääräys voidaan antaa hallinnollisen sakon lisäksi tai sen sijasta.

Tarkistus 164
Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 7 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
7. Edellä 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitettu valvontaviranomainen voi toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2018/1725 66 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 66 artiklan 3 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.	7. Edellä ***-12 ja*** 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitettu valvontaviranomainen voi ***käyttää kyseisessä asetuksessa säädettyjä tutkintavaltuuksia ja korjaavia toimivaltuuksia sekä*** toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2018/1725 66 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 66 artiklan 3 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.

Tarkistus 165
Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 7 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 a. Jäsenvaltioiden on raportoitava vuosittain komissiolle tämän asetuksen säännösten täytäntöönpanemiseksi määrätyistä seuraamuksista, erityisesti sovellettujen seuraamusten tyypistä sekä hallinnollisten sakkojen ja taloudellisten seuraamusten määrästä. Komissio laatii yhteenvedon näistä ilmoituksista ja arvioi niitä vuosittain ja käyttää niitä

18 artiklassa säädettyä uudelleentarkasteluprosessia varten.

Tarkistus 166
Ehdotus asetukseksi
16 artikla – 7 b kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	7 b. Siirretään komissiolle valta antaa toimivaltaisia viranomaisia ja muita asiaankuuluvia sidosryhmiä kuultuaan 19 artiklan mukaisesti delegoituja säädöksiä, joilla otetaan käyttöön koko unionissa sovellettavat vähimmäisseuraamukset 12 ja 13 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta.

Tarkistus 167
Ehdotus asetukseksi
18 artikla – 1 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
Komissio toimittaa kertomuksen tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista ja ensimmäisen kerran viimeistään 31 päivänä joulukuuta 2026. Tällaisessa kertomuksessa arvioidaan tarvetta muuttaa tätä asetusta. Kertomus julkistetaan.	Komissio toimittaa kertomuksen tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista ja ensimmäisen kerran viimeistään 31 päivänä joulukuuta 2026. Tällaisessa kertomuksessa arvioidaan tarvetta muuttaa tätä asetusta. Kertomus julkistetaan ***ja esitetään Euroopan parlamentille***.

Tarkistus 168
Ehdotus asetukseksi
18 artikla – 1 a kohta (uusi)

Komission teksti	*Tarkistus*
	Komissio antaa viimeistään ... päivänä ...kuuta ... [kolme vuotta tämän asetuksen voimaantulosta] ja sen jälkeen kolmen vuoden välein kertomuksen tämän

asetuksen vaikutuksista sidosryhmiin, erityisesti kansalaisyhteiskuntaan, asianomaisten sidosryhmien laajan kuulemisprosessin perusteella.

Tarkistus 169
Ehdotus asetukseksi
19 artikla – 2 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
2. Komissiolle siirretään valta antaa 7 artiklan 8 kohdassa ja 12 artiklan 8 kohdassa tarkoitettuja delegoituja säädöksiä ajanjaksoksi, joka päättyy [kun tämän asetuksen soveltamista on arvioitu eli kaksi vuotta seuraavien Euroopan parlamentin vaalien jälkeen].	2. Komissiolle siirretään valta antaa 7 artiklan 8 kohdassa***,*** 12 artiklan 8 kohdassa ***ja 16 artiklan 7 b kohdassa*** tarkoitettuja delegoituja säädöksiä ajanjaksoksi, joka päättyy [kun tämän asetuksen soveltamista on arvioitu eli kaksi vuotta seuraavien Euroopan parlamentin vaalien jälkeen].

Tarkistus 170
Ehdotus asetukseksi
19 artikla – 3 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
3. Euroopan parlamentti tai neuvosto voi milloin tahansa peruuttaa 7 artiklan 8 kohdassa ***ja*** 12 artiklan 8 kohdassa tarkoitetun säädösvallan siirron. Peruuttamispäätöksellä lopetetaan tuossa päätöksessä mainittu säädösvallan siirto. Peruuttaminen tulee voimaan sitä päivää seuraavana päivänä, jona sitä koskeva päätös julkaistaan Euroopan unionin virallisessa lehdessä, tai jonakin myöhempänä, kyseisessä päätöksessä mainittuna päivänä. Peruuttamispäätös ei vaikuta jo voimassa olevien delegoitujen säädösten pätevyyteen.	3. Euroopan parlamentti tai neuvosto voi milloin tahansa peruuttaa 7 artiklan 8 kohdassa***,*** 12 artiklan 8 kohdassa ***ja 16 artiklan 7 b kohdassa*** tarkoitetun säädösvallan siirron. Peruuttamispäätöksellä lopetetaan tuossa päätöksessä mainittu säädösvallan siirto. Peruuttaminen tulee voimaan sitä päivää seuraavana päivänä, jona sitä koskeva päätös julkaistaan Euroopan unionin virallisessa lehdessä, tai jonakin myöhempänä, kyseisessä päätöksessä mainittuna päivänä. Peruuttamispäätös ei vaikuta jo voimassa olevien delegoitujen säädösten pätevyyteen.

Tarkistus 171
Ehdotus asetukseksi
19 artikla – 5 kohta

Komission teksti	*Tarkistus*
5. Edellä olevan 7 artiklan 8 kohdan ***tai*** 12 artiklan 8 kohdan nojalla annettu delegoitu säädös tulee voimaan ainoastaan, jos Euroopan parlamentti tai neuvosto ei ole kahden kuukauden kuluessa siitä, kun asianomainen säädös on annettu tiedoksi Euroopan parlamentille ja neuvostolle, ilmaissut vastustavansa sitä tai jos sekä Euroopan parlamentti että neuvosto ovat ennen mainitun määräajan päättymistä ilmoittaneet komissiolle, että ne eivät vastusta säädöstä. Euroopan parlamentin tai neuvoston aloitteesta tätä määräaikaa jatketaan kahdella kuukaudella.	5. Edellä olevan 7 artiklan 8 kohdan***,*** 12 artiklan 8 kohdan ***tai 16 artiklan 7 b kohdan*** nojalla annettu delegoitu säädös tulee voimaan ainoastaan, jos Euroopan parlamentti tai neuvosto ei ole kahden kuukauden kuluessa siitä, kun asianomainen säädös on annettu tiedoksi Euroopan parlamentille ja neuvostolle, ilmaissut vastustavansa sitä tai jos sekä Euroopan parlamentti että neuvosto ovat ennen mainitun määräajan päättymistä ilmoittaneet komissiolle, että ne eivät vastusta säädöstä. Euroopan parlamentin tai neuvoston aloitteesta tätä määräaikaa jatketaan kahdella kuukaudella.

Tarkistus 172
Ehdotus asetukseksi
Liite I – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) ***jos ilmoitus ei ole itse mainoksessa,*** esimerkki/kuva poliittisesta mainoksesta tai linkki siihen	(a) esimerkki/kuva poliittisesta mainoksesta tai linkki siihen

Tarkistus 173
Ehdotus asetukseksi
Liite I – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, puhelinnumero ***ja*** sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö	(b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta ***laaditaan, sijoitellaan, julkaistaan, edistetään ja*** levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, ***todennettu*** puhelinnumero ***tai*** sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö

Tarkistus 174
Ehdotus asetukseksi
Liite I – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) mahdolliset vaalit, joihin mainonta liittyy	(d) mahdolliset vaalit ***tai kansanäänestykset***, joihin mainonta liittyy

Tarkistus 175
Ehdotus asetukseksi
Liite I – e alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(e) ***ennakoitu yhteenlaskettu*** rahamäärä ja sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisestä mainoksesta ja tapauksen mukaan kyseisestä mainoskampanjasta, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen, sekä toteutunut yhteenlaskettu rahamäärä ja saatujen muiden etujen arvo, kun ne ovat tiedossa	(e) rahamäärä ja sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisestä mainoksesta ja tapauksen mukaan kyseisestä mainoskampanjasta, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen, sekä toteutunut yhteenlaskettu rahamäärä ja saatujen muiden etujen arvo, kun ne ovat tiedossa

Tarkistus 176
Ehdotus asetukseksi
Liite I – h alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(h) ***jos julkaisija on erittäin suuri verkkoalusta,*** linkki mainoksen sijaintiin ***julkaisijan mainosrekisterissä***	(h) linkki mainoksen sijaintiin ***poliittisten mainosten eurooppalaisessa kirjastossa.***

Tarkistus 177
Ehdotus asetukseksi
Liite II – alaotsikko 1

Komission teksti	*Tarkistus*
12 artiklan 3 kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot	***Poistetaan.***

Tarkistus 178
Ehdotus asetukseksi
Liite II – a alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(a) kohteena olevat vastaanottajaryhmät, mukaan lukien parametrit, joita käytetään levitettävien mainosten vastaanottajien määrittämiseen, yhtä yksityiskohtaisesti kuin niitä käytetään kohdentamisessa, kohdentamiseen ja voimistamiseen käytetyt henkilötietoluokat, kohdentamisen ja voimistamisen tavoitteet, mekanismit ja logiikka, mukaan lukien sisällyttämis- ja poissulkemisparametrit, sekä syyt näiden parametrien valintaan	***Poistetaan.***

Tarkistus 179
Ehdotus asetukseksi
Liite II – b alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(b) mainoksen levityksen ajanjakso, niiden henkilöiden määrä, joille mainosta jaetaan, sekä tiedot kohdeyleisön koosta asianomaisen äänestäjäkunnan joukossa	***Poistetaan.***

Tarkistus 180
Ehdotus asetukseksi
Liite II – c alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(c) a alakohdassa tarkoitettujen henkilötietojen lähde, mukaan lukien soveltuvin osin tiedot siitä, että henkilötiedot on johdettu, päätelty tai saatu kolmannelta osapuolelta, ja tämän kolmannen osapuolen henkilöllisyys sekä linkki kyseisen kolmannen osapuolen tietosuojailmoitukseen kyseistä käsittelyä	***Poistetaan.***

varten.

Tarkistus 181
Ehdotus asetukseksi
Liite II – d alakohta

Komission teksti	*Tarkistus*
(d) linkki toimiviin keinoihin, joista yksilöt saavat tukea tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2016/679 tai asetuksen (EU) 2018/1725 mukaisten oikeuksien käyttöön, kun on kyse poliittisen mainonnan kohdentamisesta ja voimistamisesta heidän henkilötietojensa perusteella.	***Poistetaan.***

ASIAN KÄSITTELY
LAUSUNNON ANTAVASSA VALIOKUNNASSA

Otsikko	Poliittisen mainonnan läpinäkyvyys ja kohdentaminen
Viiteasiakirjat	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Asiasta vastaava valiokunta Ilmoitettu istunnossa (pvä)	IMCO 13.12.2021
Lausunnon antanut valiokunta Ilmoitettu istunnossa (pvä)	LIBE 13.12.2021
Yhteistyöhön osallistuvat valiokunnat – ilmoitettu istunnossa (pvä)	5.5.2022
Valmistelija Nimitetty (pvä)	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Valiokuntakäsittely	13.7.2022 5.9.2022
Hyväksytty (pvä)	1.12.2022
Lopullisen äänestyksen tulos	+: 43 –: 9 0: 8
Lopullisessa äänestyksessä läsnä olleet jäsenet	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia

	Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Lopullisessa äänestyksessä läsnä olleet varajäsenet	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Lopullisessa äänestyksessä läsnä olleet sijaiset (209 art. 7 kohta)	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

LOPULLINEN ÄÄNESTYS NIMENHUUTOÄÄNESTYKSENÄ LAUSUNNON ANTAVASSA VALIOKUNNASSA

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Symbolien selitys:
+ : puolesta
- : vastaan
0 : tyhjää