**Europski parlament**
2019-2024

*Odbor za građanske slobode, pravosuđe i unutarnje poslove*

**2021/0381(COD)**

1.12.2022

# MIŠLJENJE

Odbora za građanske slobode, pravosuđe i unutarnje poslove

upućeno Odboru za unutarnje tržište i zaštitu potrošača

o Prijedlogu uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o transparentnosti i ciljanju u političkom oglašavanju
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Izvjestiteljica za mišljenje: Anna Júlia Donáth

(*) Pridruženi odbor – članak 57. Poslovnika

PA_Legam

## AMANDMANI

Odbor za građanske slobode, pravosuđe i unutarnje poslove poziva Odbor za unutarnje tržište i zaštitu potrošača da kao nadležni odbor uzme u obzir sljedeće amandmane:

**Amandman 1**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 13.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (13) Ova Uredba ne bi trebala utjecati na sadržaj političkog oglašavanja ni na pravila kojima se uređuje prikazivanje političkog oglašavanja, uključujući takozvana razdoblja šutnje prije izbora ili referenduma. | (13) Ova Uredba ne bi trebala utjecati na sadržaj političkog oglašavanja ni na pravila kojima se uređuje prikazivanje političkog oglašavanja, uključujući takozvana razdoblja šutnje prije izbora ili referenduma. ***Jedan je od ciljeva ove Uredbe osigurati odgovornost i opću organizaciju pravednog i otvorenog političkog procesa, zaštititi prava građana, uključujući njihove slobode mišljenja i informiranja, političkog odlučivanja i ostvarivanja njihovih glasačkih prava, kao i doprinijeti pravilnom funkcioniranju unutarnjeg tržišta političkog oglašavanja, osigurati da se nezakoniti politički oglasi mogu pravodobno identificirati i ispraviti te da je prostor izvan interneta i na internetu usklađen. Države članice čijim se nacionalnim zakonima predviđa takva mogućnost potiče se da razmotre uvođenje razdoblja šutnje za političko oglašavanje u tjednima prije izbora ili referenduma. Države članice koje nemaju razdoblja šutnje za političko oglašavanje potiču se da razmotre uvođenje takvih razdoblja šutnje ako smatraju da je to potrebno kako bi se u potpunosti ispunili ciljevi ove Uredbe.*** |

**Amandman 2**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 16.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (16) Definicija političkog oglašavanja | (16) Definicija političkog oglašavanja |

trebala bi uključivati oglašavanje koje politički akter izravno ili neizravno objavljuje ili diseminira ili koje se izravno ili neizravno objavljuje ili diseminira za njega ili u njegovo ime. Budući da se oglasi političkog aktera ili oglasi za njega ili u njegovo ime ne mogu odvojiti od njegova djelovanja kao političkog aktera, može se pretpostaviti da mogu utjecati na političku raspravu, osim poruka isključivo privatne ili komercijalne prirode.

trebala bi uključivati oglašavanje koje politički akter izravno ili neizravno ***sponzorira, promiče,*** objavljuje ili diseminira ili koje se izravno ili neizravno ***sponzorira, promiče,*** objavljuje ili diseminira za njega ili u njegovo ime. Budući da se oglasi političkog aktera ili oglasi za njega ili u njegovo ime ne mogu odvojiti od njegova djelovanja kao političkog aktera, može se pretpostaviti da mogu utjecati na političku raspravu, osim poruka isključivo privatne ili komercijalne prirode.

**Amandman 3**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 17.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (17) Ako drugi sudionici objavljuju ili diseminiraju poruku koja bi mogla utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili načina glasovanja, to bi se također trebalo smatrati političkim oglašavanjem. Kako bi se utvrdilo može li objavljivanje ili diseminacija poruke utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili načina glasovanja, trebalo bi uzeti u obzir sve relevantne čimbenike primjerice sadržaj poruke, jezik koji se upotrebljava za prenošenje poruke, kontekst u kojem se poruka prenosi, cilj poruke i način na koji se poruka objavljuje ili diseminira. Poruke o društvenim ili kontroverznim pitanjima mogu, ovisno o slučaju, utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili na ponašanje glasača. | (17) Ako drugi sudionici ***sponzoriraju, promiču,*** objavljuju ili diseminiraju poruku koja bi mogla utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili na ponašanje glasača ***uključujući sudjelovanje ili nesudjelovanje u postupku*** glasovanja, to bi se također trebalo smatrati političkim oglašavanjem. Kako bi se utvrdilo može li objavljivanje ili diseminacija poruke utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili ponašanje glasača, trebalo bi uzeti u obzir sve relevantne čimbenike primjerice sadržaj poruke, jezik koji se upotrebljava za prenošenje poruke, kontekst u kojem se poruka prenosi, ***identitet sponzora,*** cilj poruke i način na koji se poruka objavljuje ili diseminira***, ciljanu publiku i cilj poruke***. Poruke o društvenim ili kontroverznim pitanjima mogu, ovisno o slučaju, utjecati na ishod izbora ili referenduma, zakonodavnog ili regulatornog postupka ili na ponašanje glasača. |

**Amandman 4**
Prijedlog uredbe
**Uvodna izjava 17.a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(17a) Imajući na umu da su oglasi koji se odnose na javna pitanja intervencija u javnoj raspravi kojom se u konačnici nastoji utjecati na odluke zakonodavaca te da zakonodavci imaju dužnost uvijek djelovati na temelju dokaza i u javnom interesu, a ne na temelju uskog političkog vlastitog interesa ili lobiranja moćnih privatnih interesa, ništa u ovoj Uredbi ne bi trebalo podrazumijevati da javni oglasi koje objavljuju istinski akteri civilnog društva predstavljaju prijetnju demokraciji ili politici ili da takvi oglasi redovito nastoje ili imaju moć smisleno manipulirati zakonodavcima i time ih osloboditi obveze da uvijek budu svjesni dužnosti da uvijek djeluju na temelju dokaza i u javnom interesu. Ništa u ovoj Uredbi ne bi trebalo podrazumijevati da su oglasi koji se odnose na javna pitanja i koje objavljuju stvarni akteri civilnog društva ništa drugo osim dobrodošle intervencije u javnoj sferi i političkoj raspravi. Obveze aktera civilnog društva u skladu s ovom Uredbom ne bi smjele ugroziti ili ometati njihov rad te bi Komisija trebala provoditi godišnje preispitivanje, uz doprinos široke baze civilnog društva, kako bi se pratili učinci ove Uredbe na civilno društvo i, prema potrebi, predložile korektivne mjere. Pri provedbi godišnjeg preispitivanja Komisija bi trebala imati na umu potrebu da se bez odgode utvrdi i riješi svaka zla vjera ili zloupotreba odredaba ove Uredbe kojima se ugrožavaju akteri civilnog društva.*** |

**Amandman 5**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 17.b (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(17b) Samo generički pružatelji usluga koje upotrebljavaju pružatelji usluga oglašavanja ili politički akteri ne bi se trebali smatrati pružateljima usluga političkog oglašavanja te bi ih umjesto toga u praksi trebalo smatrati offline ekvivalentima internetskih usluga posredovanja u smislu članka 3. točke (g) Uredbe (EU)2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća[1a]. Takvi pružatelji generičkih usluga stoga uključuju usluge „jednostavnog prijenosa", „privremene pohrane" ili „usluge smještaja na poslužitelju", ali i njihove offline ekvivalente kao što su poštanske i distribucijske usluge, grafički dizajneri i tiskare u kojima pružaju sličnu „neutralnu" uslugu. Da bi se mogle smatrati offline ekvivalentom, te usluge trebale bi podlijegati istim zahtjevima, tj. ne pokretati prijenos, odabrati primatelja prijenosa niti odabrati ili izmijeniti informacije sadržane u prijenosu.*** |
| | ***[1a] Uredba (EU) 2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća od 19. listopada 2022. o jedinstvenom tržištu digitalnih usluga i izmjeni Direktive 2000/31/EZ (Akt o digitalnim uslugama) (SL L 277, 27.10.2022., str. 1.).*** |

**Amandman 6**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 19.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (19) Politička stajališta ***izražena*** u audiovizualnim linearnim radiodifuzijskim programima ili objavljena u tiskanim | (19) Politička stajališta ***ili drugi uredički sadržaj izražen pod uredničkom odgovornošću pružatelja usluga*** u |

| | |
|---|---|
| ***medijima bez izravnog plaćanja*** ili ***jednakovrijedne naknade*** ne bi trebala biti obuhvaćena ovom Uredbom. | audiovizualnim ***i medijskim*** radiodifuzijskim programima***, među ostalim u*** linearnim ***i nelinearnim emitiranjima,*** ili objavljena u tiskanim ***ili internetskim časopisima, novinama*** ili ***drugim medijima*** ne bi trebala biti obuhvaćena ovom Uredbom***, osim ako je pružatelj usluga od treće strane primio naknadu za politički oglas***. ***Ako pružatelj usluga bez uredničkog konteksta ponovno objavljuje sadržaj političke kampanje ili kandidata, takvo bi objavljivanje trebalo smatrati političkim oglašavanjem i tretirati kao takvo čak i ako takva usluga nije plaćena.*** |

**Amandman 7**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 21.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (21) Potrebno je definirati politički oglas kao primjer političkog oglašavanja. Oglasi uključuju sredstvo kojim se promidžbena poruka prenosi, ***među ostalim*** u tiskanom obliku, putem radiodifuzijskih medija ili putem usluga internetskih platformi. | (21) Potrebno je definirati politički oglas kao primjer političkog oglašavanja ***koje se sponzorira, priprema, postavlja, promiče, objavljuje ili diseminira na bilo koji način***. Oglasi uključuju sredstvo kojim se promidžbena poruka prenosi, ***kao na primjer*** u tiskanom obliku, putem radiodifuzijskih medija ili putem usluga internetskih platformi ***ili društvenih mreža***. |

**Amandman 8**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 23.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (23) Pojam političkih aktera trebao bi obuhvatiti i neizabrane dužnosnike, izabrane dužnosnike, kandidate i članove izvršne vlasti na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini. U tu bi definiciju trebalo uključiti i druge političke | (23) ***Koncept političkih aktera trebao bi uključivati i institucije Unije, vlade, uključujući s regionalnih i lokalnih razina te njihove vlasti i tijela, s pravnom osobnošću ili bez nje, u mjeri u kojoj njihova komunikacija može biti izjednačena s političkim oglašavanjem.*** |

| | |
|---|---|
| organizacije. | Pojam političkih aktera trebao bi obuhvatiti i neizabrane dužnosnike, izabrane dužnosnike, kandidate i članove izvršne vlasti na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini. U tu bi definiciju trebalo uključiti i druge političke organizacije. ***Određene osobe mogu kontrolirati političke aktere i promicati svoje osobne interese, pri čemu namjerno prikrivaju takav utjecaj ili su skrivene od javnosti. Takve se osobe također ne bi trebale smatrati političkim akterima u smislu ove Uredbe.*** |

**Amandman 9**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 31.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (31) Sloboda izražavanja zaštićena člankom 11. Povelje o temeljnim pravima obuhvaća pravo pojedinca na političko mišljenje, primanje i širenje političkih informacija te na razmjenu političkih ideja. Svako ograničenje mora biti u skladu s člankom 52. Povelje o temeljnim pravima, a ta sloboda može biti podložna modulaciji i ograničenjima ako je to opravdano ostvarivanjem legitimnog javnog interesa i u skladu s općim načelima prava Unije, kao što su proporcionalnost i pravna sigurnost. To, među ostalim, vrijedi ako se političke ideje prenose preko pružatelja usluga oglašavanja. | (31) Sloboda izražavanja ***i informiranja*** zaštićena člankom 11. Povelje o temeljnim pravima obuhvaća pravo pojedinca na političko mišljenje, primanje i širenje političkih informacija te na razmjenu političkih ideja ***bez uplitanja i neovisno o granicama***. Svako ograničenje ***i uvjet*** mora biti u skladu s člankom 52. Povelje o temeljnim pravima, a ta sloboda može biti podložna modulaciji i ograničenjima ako je to opravdano ostvarivanjem legitimnog javnog interesa i u skladu s općim načelima prava Unije, kao što su proporcionalnost i pravna sigurnost. To, među ostalim, vrijedi ako se političke ideje prenose preko pružatelja usluga oglašavanja. ***Sloboda izražavanja jedan je od temelja intenzivne demokratske rasprave.*** |

**Amandman 10**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 38.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (38) Transparentnost političkog oglašavanja trebala bi građanima omogućiti da shvate da su izloženi političkom oglasu. Izdavači političkih oglasa trebali bi osigurati da se u vezi sa svakim političkim oglasom objavi jasna izjava o tome da je riječ o političkom oglasu i o identitetu njegova sponzora. Prema potrebi, ime sponzora može uključivati politički logotip. Izdavači političkih oglasa trebali bi primjenjivati djelotvorno označivanje, uzimajući u obzir razvoj relevantnih znanstvenih istraživanja i najbolju praksu u pogledu osiguravanja transparentnosti označivanjem oglašavanja. Također bi trebalo osigurati da se u vezi sa svakim političkim oglasom objave informacije koje omogućuju razumijevanje šireg konteksta političkog oglasa i njegovih ciljeva, koje mogu biti uključene u sam oglas ili ih izdavač može navesti na svojoj internetskoj stranici, dostupnoj preko poveznice ili u jednakovrijednim jasnim i korisnicima prilagođenim uputama sadržanima u oglasu. | (38) Transparentnost političkog oglašavanja trebala bi građanima omogućiti da shvate da su izloženi političkom oglasu. Izdavači političkih oglasa trebali bi osigurati da se u vezi sa svakim političkim oglasom objavi jasna izjava o tome da je riječ o političkom oglasu i o identitetu njegova sponzora. Prema potrebi, ime sponzora može uključivati politički logotip. Izdavači političkih oglasa trebali bi primjenjivati djelotvorno označivanje, uzimajući u obzir razvoj relevantnih znanstvenih istraživanja i najbolju praksu u pogledu osiguravanja transparentnosti označivanjem oglašavanja. ***Najmanje 15 % prikazanog oglasa, prostora ili vremena, ovisno o formatu oglasa, trebalo bi upotrebljavati tako da se politički oglas lako identificira kao takav.*** Također bi trebalo osigurati da se u vezi sa svakim političkim oglasom objave informacije koje omogućuju razumijevanje šireg konteksta političkog oglasa i njegovih ciljeva, koje mogu biti uključene u sam oglas ili ih izdavač može navesti na svojoj internetskoj stranici, dostupnoj preko poveznice ili u jednakovrijednim jasnim i korisnicima prilagođenim uputama sadržanima u oglasu. |

**Amandman 11**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 42.a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(42a) Komisija bi trebala uspostaviti i voditi europsku knjižnicu za političke oglase na internetu i izvan njega kako bi se smještali, arhivirali i stavljali na raspolaganje javnosti politički oglasi i sve informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti. Izdavači političkih oglasa trebali bi bez nepotrebnog*** |

| | |
|---|---|
| | ***odgađanja, a najkasnije 24 sata od prve objave, dijeliti sve informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti s europskom knjižnicom za političke oglase. Osim toga, izdavači političkih oglasa koji su vrlo velike internetske platforme i vrlo velike internetske tražilice u smislu članka 33. Uredbe (EU) 2022/2065 trebali bi sve informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti staviti na raspolaganje i ažurirati u stvarnom vremenu putem repozitorija oglasa objavljenih u skladu s člankom 39. Uredbe 2022/2065.*** |

**Amandman 12**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 46.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (46) Kako bi se određenim subjektima omogućilo da ispunjavaju svoju svrhu u demokracijama, primjereno je utvrditi pravila o praćenju informacija objavljenih uz politički oglas ili sadržanih u obavijesti o transparentnosti zainteresiranim ***akterima*** kao što su provjereni istraživači, novinari, organizacije civilnog društva i akreditirani promatrači izbora, kako bi se poduprlo ispunjavanje njihovih odgovarajućih uloga u demokratskom procesu. Od pružatelja usluga političkog oglašavanja ne bi se trebalo zahtijevati da odgovaraju na zahtjeve koji su očito neutemeljeni ili pretjerani. Nadalje, relevantnom pružatelju usluga trebalo bi dopustiti da naplaćuje razumnu naknadu u slučaju skupih zahtjeva koji se ponavljaju, uzimajući u obzir administrativne troškove pružanja informacija. | (46) Kako bi se određenim subjektima omogućilo da ispunjavaju svoju svrhu u demokracijama, primjereno je utvrditi pravila o praćenju informacija objavljenih uz politički oglas ili sadržanih u obavijesti o transparentnosti zainteresiranim ***stranama sa sjedištem u Uniji*** kao što su provjereni istraživači, novinari, organizacije civilnog društva i akreditirani promatrači izbora, kako bi se poduprlo ispunjavanje njihovih odgovarajućih uloga u demokratskom procesu. Od pružatelja usluga političkog oglašavanja ne bi se trebalo zahtijevati da odgovaraju na zahtjeve koji su očito neutemeljeni ili pretjerani. Nadalje, relevantnom pružatelju usluga trebalo bi dopustiti da naplaćuje razumnu naknadu u slučaju skupih zahtjeva koji se ponavljaju, uzimajući u obzir administrativne troškove pružanja informacija. |

**Amandman 13**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (47) Osobni podaci prikupljeni izravno od pojedinaca ili neizravno, kao što su izvedeni podaci, pri grupiranju pojedinaca u skladu s njihovim pretpostavljenim interesima ili interesima izvedenima iz njihove internetske aktivnosti, profiliranja ponašanja i drugih tehnika analize sve se više primjenjuju za ciljanje političkih poruka prema skupinama ili pojedinačnim biračima ili pojedincima te za jačanje njihova učinka. Na temelju obrade osobnih podataka, posebno podataka koji se smatraju osjetljivima u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća11 i Uredbom (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća12, različite skupine birača ili pojedinaca mogu se segmentirati, a njihove značajke ili ranjivost iskorištavati, primjerice, diseminacijom oglasa u određenim trenucima i na posebnim mjestima kako bi se iskoristili slučajevi u kojima bi bili osjetljivi na određenu vrstu informacija ili poruka. To ima konkretne i štetne učinke na temeljna prava i slobode građana u pogledu obrade njihovih osobnih podataka i njihove slobode primanja objektivnih informacija, oblikovanja njihova mišljenja, donošenja političkih odluka i ostvarivanja prava glasa. To negativno utječe na demokratski proces***. Trebalo bi propisati dodatna ograničenja i uvjete u odnosu na one iz Uredbe (EU) 2016/679*** i ***Uredbe (EU) 2018/1725***. ***Uvjeti utvrđeni u ovoj Uredbi*** za ***primjenu tehnika ciljanja i isticanja koje uključuju*** obradu osobnih podataka ***u kontekstu političkog oglašavanja trebali bi se temeljiti na članku 16. UFEU-a***. | (47) Osobni podaci prikupljeni izravno od pojedinaca ili neizravno, kao što su ***zabilježeni ili*** izvedeni podaci, pri grupiranju pojedinaca u skladu s njihovim pretpostavljenim interesima ili interesima izvedenima iz njihove internetske aktivnosti, profiliranja ponašanja i drugih tehnika analize sve se više primjenjuju za ciljanje političkih poruka prema skupinama ili pojedinačnim biračima ili pojedincima te za jačanje njihova učinka. Na temelju obrade osobnih podataka, posebno podataka koji se smatraju osjetljivima u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća[11] i Uredbom (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća[12], različite skupine birača ili pojedinaca mogu se segmentirati, a njihove značajke ili ranjivost iskorištavati, primjerice, diseminacijom oglasa u određenim trenucima i na posebnim mjestima kako bi se iskoristili slučajevi u kojima bi bili osjetljivi na određenu vrstu informacija ili poruka. To ima konkretne i štetne učinke na temeljna prava i slobode građana u pogledu obrade njihovih osobnih podataka i njihove slobode ***da se prema njima postupa pravedno i jednako, da se njima ne manipulira, slobode*** primanja objektivnih informacija, oblikovanja njihova mišljenja, donošenja političkih odluka i ostvarivanja prava glasa. To ***nadalje*** negativno utječe na demokratski proces ***jer omogućuje rascjepkanost javne rasprave o važnim društvenim pitanjima, predatorsku analizu glasača, selektivno informiranje*** i***, u konačnici, manipulaciju biračkim tijelom***. ***Time se također povećava rizik od širenja dezinformacija te se upotrebljava za strano uplitanje u izbore, posebno od strane nedemokratskih stranih subjekata. Zavaravajuće ili prikriveno oglašavanje u*** |

| | |
|---|---|
| | ***političke svrhe predstavlja rizik jer utječe na temeljne mehanizme kojima se omogućuje funkcioniranje našeg demokratskog društva. Sve se to događa unatoč već postojećim uvjetima za*** obradu osobnih podataka***, među ostalim za ciljanje i isporuku oglasa iz Uredbe (EU) 2016/679 i Uredbe (EU) 2018/1725***. |
| [11] Uredba (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) (SL L 119, 4.5.2016., str. 1.). | [11] Uredba (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) (SL L 119, 4.5.2016., str. 1.). |
| [12] Uredba (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. listopada 2018. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka u institucijama, tijelima, uredima i agencijama Unije i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Uredbe (EZ) br. 45/2001 i Odluke br. 1247/2002/EZ (SL L 295, 21.11.2018., str. 39.). | [12] Uredba (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. listopada 2018. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka u institucijama, tijelima, uredima i agencijama Unije i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Uredbe (EZ) br. 45/2001 i Odluke br. 1247/2002/EZ (SL L 295, 21.11.2018., str. 39.). |

**Amandman 14**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47a) Postojeći načini za zakonito prilagođavanje i rješavanje problema oglašavanja namijenjenog pojedincima na temelju Uredbe (EU) 2016/679 podložni su sustavnoj zlouporabi, posebno u pogledu prikupljanja slobodne i informirane privole pojedinaca, što se ne može riješiti u okviru postojećeg regulatornog okvira.*** |

**Amandman 15**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.b (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47b) Obmanjujući obrasci na internetskim sučeljima internetskih platformi prakse su kojima se namjerno ili stvarno narušava ili ograničava sposobnost korisnika usluge da donose autonomne i informirane odabire ili odluke u vezi s osobnim podacima koje pružaju u svrhu političkog oglašavanja. Stoga bi pružateljima internetskih platformi trebalo zabraniti poticanje korisnika usluge te narušavanje ili ograničavanje autonomije, donošenja odluka ili odabira korisnika.*** |

**Amandman 16**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.c (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47c) To bi također trebalo uključivati opetovano zahtijevanje od korisnika usluge da donese odluku ako je takva odluka već donesena, što postupak otkazivanja usluge čini znatno složenijim nego što je to slučaj s prijavom, ili da određene odluke otežaju ili traju dulje od drugih ili zadanih postavki koje je vrlo teško promijeniti, te tako neopravdano dovodi do pristranosti u donošenju odluka korisnika usluge na način kojim se narušava i ograničava njegova autonomija, donošenje odluka i izbor. Međutim, pravila kojima se sprečavaju obmanjujući obrasci ne bi se smjela tumačiti tako da sprječavaju pružatelje usluga da izravno komuniciraju s korisnicima i da im ponude nove ili dodatne usluge. Sustavna upotreba obmanjujućih obrazaca, nejasni sporazumi o pristanku, obmanjujuće*** |

***informacije i nedovoljno vremena za čitanje uvjeta uobičajena su praksa koja ljudima otežava da imaju jasne informacije i kontrolu u kontekstu industrije internetskog oglašavanja koja se temelji na nadzoru.***

**Amandman 17**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.d (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47d) Kako bi se zaštitili pojedinci s obzirom na način i svrhu obrade njihovih osobnih podataka, a posebno u kontekstu koji je relevantan za utjecanje na njihove demokratske odabire i njihovo sudjelovanje u javnoj raspravi, kao i za zaštitu demokracije i integriteta izbora, potrebno je dopuniti uredbe (EU) 2016/679 i (EU) 2018/1725 dodavanjem dodatnih ograničenja koja bi trebala biti u obliku strogih ograničenja obrade osobnih podataka za ciljanje i objavu oglasa u političkom oglašavanju na internetu, na temelju članka 16. UFEU-a.*** |

**Amandman 18**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.e (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47e) Tehnike ciljanja i isporuke oglasa na temelju određenih uvjeta i strogo ograničene količine dostavljenih osobnih podataka koji nisu posebne kategorije osobnih podataka u smislu članka 9. Uredbe (EU) 2016/679 ili članka 10. Uredbe (EU) 2018/1725 mogu biti korisne za širenje političkog oglašavanja i informacija te za dopiranje do građana i njihovo informiranje.*** |

**Amandman 19**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.f (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47f) Tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu osobnih podataka trebale bi biti dopuštene samo na temelju osobnih podataka koje ispitanik izričito dostavi izdavaču oglašavanja u posebnu i isključivu svrhu primanja ciljanog političkog oglašavanja. Pružatelji usluga ne bi trebali zatražiti privolu ako ispitanik ostvaruje svoje pravo na prigovor automatiziranim sredstvima s pomoću tehničkih specifikacija, u skladu s člankom 21. stavkom 5. Uredbe (EU) 2016/679. U slučaju da ispitanici odbijaju dati privolu ili su povukli privolu, trebali bi dobiti druge poštene i razumne mogućnosti za pristup uslugama informacijskog društva. Odbijanje privole ispitaniku ne bi trebalo biti teže ili dugotrajnije od njezina davanja. Obrada zabilježenih ili izvedenih osobnih podataka, u skladu sa Smjernicama Europskog odbora za zaštitu podataka br. 8/2020 o ciljanju korisnika društvenih medija, ne bi trebala biti dopuštena. Bez takvog ograničenja tehnika ciljanja i isporuke oglasa, ciljanje i isporuka političkog oglašavanja na temelju osobnih podataka vjerojatno bi doveli do visokog rizika za prava i slobode fizičkih osoba.*** |

**Amandman 20**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.g (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47g) Pruženi osobni podaci trebali bi uključivati samo kategorije osobnih podataka ispitanika koje on izričito i*** |

| | |
|---|---|
| | ***aktivno pruža u posebnu i isključivu svrhu ciljanja političkog oglašavanja voditelja obrade podataka kojem su dostavljeni. Voditelji obrade podataka kojima ispitanici nisu dostavili svoje osobne podatke ne bi smjeli političkim oglašavanjem ciljati na te ispitanike. Prilikom pružanja podataka izdavaču, trebalo bi ih unijeti u sučelje ili postavke izdavača. Stoga bi trebalo isključiti obradu svih podataka koji se odnose na ispitanike, a koji bi se inače obrađivali tijekom uobičajene uporabe usluge, kao što su metapodaci, podaci o prometu i lokaciji ili sadržaj komunikacija, bilo osobnih ili javnih.*** |

**Amandman 21**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.h (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47h) Neki politički kandidati ili stranke s dobrim resursima mogli bi zaobići ograničenja u pogledu tehnika ciljanja internim uslugama za politički marketing velikih razmjera. Stoga, kada sponzori obrađuju osobne podatke za izravni ciljani politički marketing, kao što je slanje ciljane elektroničke pošte ili tekstualnih poruka, opsežno i sustavno, trebala bi se primjenjivati ograničenja tehnika ciljanja, bez obzira na to je li usluga uključena ili ne. To ne utječe na činjenicu da se ograničenja tehnika ciljanja i isporuke oglasa ne bi trebala primjenjivati samo na izravnu komunikaciju, uključujući personaliziranu elektroničku poštu ili tekstualne poruke koje nisu usmjerene na izravni marketing u velikim razmjerima, te na organski sadržaj koji se objavljuje korištenjem usluga internetskog posredovanja bez uzimanja u obzir stavljanja, objavljivanja ili širenja određene poruke.*** |

**Amandman 22**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.i (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47i) Kako bi se zaštitili izbori i referendumi te spriječilo svako neprimjereno uplitanje, manipulacija i dezinformiranje, potrebno je dodati dodatna ograničenja u pogledu ciljanja i isporuke oglasa u razdoblju neposredno prije izbora ili referenduma. Tehnike ciljanja i dostave oglasa u kontekstu političkog oglašavanja koje obuhvaćaju pružene osobne podatke trebale bi biti strogo ograničene na upotrebu lokacije i jezika ispitanika u razdoblju od 60 dana prije bilo kakvih izbora ili referenduma. Može se koristiti i činjenica da je osoba prvi put glasač jer je važno doprijeti do takvih osoba i pružiti im informacije o izborima ili referendumu. Lokaciju ispitanika koja se upotrebljava za ciljano političko oglašavanje trebalo bi shvatiti na razini izborne jedinice koja je primjenjiva na relevantnim izborima ili referendumu. Međutim, u državama članicama koje imaju samo jednu izbornu jedinicu na nacionalnoj razini za izbore za Europski parlament, za političko oglašavanje povezano s tim izborima moglo bi se shvatiti da se lokacija ispitanika nalazi na regionalnoj ili jednakovrijednoj razini u skladu s nacionalnim pravom.*** |

**Amandman 23**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.j (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47j) Zabrana i ograničenja u vezi s obradom osobnih podataka za političko oglašavanje ne bi trebala spriječiti*** |

***sponzore, izdavače političkog oglašavanja ili pružatelje usluga oglašavanja, uključujući internetske platforme, da prikazuju političko internetsko oglašavanje na temelju kontekstualnih informacija, uključujući ključne riječi. To je ograničenje razmjerno s obzirom na činjenicu da sponzori imaju pristup drugim načinima političkog oglašavanja, posebno putem kontekstualnog ciljanja na internetu i offline alternativnih medija. To je ograničenje u skladu s pravom na dijeljenje informacija i ideja od općeg interesa na koje javnost ima pravo primiti jer se to pravo može ograničiti u nekim okolnostima, ako se ograničenje provodi razumno, pažljivo i u dobroj vjeri te ako je razmjerno i opravdano relevantnim i dostatnim razlozima, posebno radi zaštite prava drugih.***

**Amandman 24**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.k (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47k) Pri odabiru parametara ciljanja sponzori određuju potencijalnu publiku za svoje političko oglašavanje. Međutim, ovisno o proračunu koji namijene svojoj reklamnoj kampanji, njihov politički oglas neće nužno doprijeti do cijele potencijalne publike. Izdavač će morati odabrati tko će iz te potencijalne publike zapravo dobiti politički oglas. Kako bi se spriječilo stvaranje komora jeke i korisničkih mjehura stvorenih filtrima te kako bi se spriječile demografske iskrivljenosti po rasi ili rodu, što dovodi do oblika diskriminacije, internetskim platformama ne bi trebalo dopustiti selektivno pružanje političkog oglašavanja unutar ciljane potencijalne publike na temelju daljnje obrade osobnih podataka. Stoga bi izdavač trebao odabrati stvarne primatelje političkog oglašavanja samo nasumično,*** |

***bez daljnje obrade osobnih podataka.***

**Amandman 25**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 47.l (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(47l) Opsežne obveze transparentnosti iz ove Uredbe pridonijet će onemogućavanju iznošenja neprimijećenih, protivnih i polarizirajućih poruka određenim dijelovima biračkog tijela jer će nadzornici, civilno društvo, novinari i drugi dijelovi biračkog tijela moći provoditi nadzor.*** |

**Amandman 26**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 48.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***(48) Tehnike ciljanja i isticanja u kontekstu političkog oglašavanja koje uključuju obradu osobnih podataka iz članka 9. stavka 1. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. stavka 1. Uredbe (EU) 2018/1725 trebale bi stoga biti zabranjene. Primjena takvih tehnika trebala bi biti dopuštena samo ako ih na temelju izričite privole ispitanika provodi voditelj obrade ili netko tko djeluje u njegovo ime u sklopu legitimnih aktivnosti s odgovarajućim zaštitnim mjerama zaklade, udruženja ili drugog neprofitnog tijela s političkim, filozofskim, vjerskim ili sindikalnim ciljem te pod uvjetom da se obrada odnosi samo na članove ili bivše članove tijela ili na osobe koje imaju redovan kontakt s njom u vezi s njezinim svrhama i da osobni podaci nisu priopćeni nikome izvan tog tijela bez privole ispitanika. To bi trebalo biti popraćeno posebnim zaštitnim mjerama. Privolu bi*** | ***Briše se.*** |

***trebalo tumačiti kao privolu u smislu Uredbe (EU) 2016/679 i Uredbe (EU) 2018/1725. Stoga se ne bi smjelo omogućavati oslanjanje na iznimke utvrđene u članku 9. stavku 2. točkama (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) i (j) Uredbe (EU) 2016/679 i članku 10. stavku 2. točkama (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) i (j) Uredbe (EU) 2018/1725 za primjenu tehnika ciljanja i isticanja za objavljivanje, promicanje i diseminaciju političkog oglašavanja koje uključuju obradu osobnih podataka iz članka 9. stavka 1. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. stavka 1. Uredbe (EU) 2018/1725.***

**Amandman 27**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 49.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (49) Kako bi se osigurala veća transparentnost i odgovornost, voditelji obrade trebali bi primjenjivati dodatne zaštitne mjere pri upotrebi tehnika ciljanja ***i isticanja*** u kontekstu političkog oglašavanja koje uključuje obradu osobnih podataka. Trebali bi donijeti i provesti politiku u kojoj se opisuje kako primjenjuju takve tehnike za ciljanje pojedinaca ili ***isticanje*** svojeg ***sadržaja*** i ***kako vode*** evidenciju o svojim relevantnim aktivnostima. Pri objavljivanju, promicanju ili diseminaciji političkog oglasa tehnikama ciljanja ***i isticanja*** voditelji obrade trebali bi, zajedno s političkim oglašavanjem, pružiti smislene informacije kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti upotrijebljenu logiku i glavne parametre primijenjenog ciljanja, upotrebu podataka treće strane i dodatne analitičke tehnike, među ostalim je li ciljanje oglasa dodatno optimizirano tijekom isporuke. | (49) Kako bi se osigurala veća transparentnost i odgovornost, voditelji obrade trebali bi primjenjivati dodatne zaštitne mjere pri upotrebi tehnika ciljanja u kontekstu političkog oglašavanja koje uključuje obradu osobnih podataka. Trebali bi donijeti i provesti politiku u kojoj se opisuje kako primjenjuju takve tehnike za ciljanje pojedinaca ili ***isporuku sadržaja*** svojeg ***oglasa, provoditi godišnje procjene rizika primjene tih tehnika u pogledu temeljnih prava*** i ***sloboda pojedinaca i društva u cjelini te voditi*** evidenciju o svojim relevantnim aktivnostima. Pri objavljivanju, promicanju ili diseminaciji političkog oglasa tehnikama ciljanja voditelji obrade trebali bi, zajedno s političkim oglašavanjem, pružiti smislene informacije kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti upotrijebljenu logiku i glavne parametre primijenjenog ciljanja, upotrebu podataka treće strane i dodatne analitičke tehnike, među ostalim je li ciljanje oglasa dodatno optimizirano |

tijekom isporuke.

**Amandman 28**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 50.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (50) Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ***ili isticanja*** trebali bi u svoju obavijest o transparentnosti uključiti informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te upotrebu podataka treće strane i dodatnih analitičkih tehnika te poveznicu na relevantnu politiku ***voditelja obrade***. Ako ***voditelj obrade*** nije ujedno i izdavač oglasa, voditelj obrade trebao bi ***izdavaču političkih oglasa*** proslijediti internu politiku ili upućivanje na nju. Pružatelji usluga oglašavanja trebali bi, prema potrebi, izdavaču političkih oglasa proslijediti informacije potrebne za ispunjavanje svojih obveza iz ove Uredbe. Davanje takvih informacija moglo bi biti automatizirano i integrirano u uobičajene poslovne procese na temelju standarda. | (50) Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja trebali bi u svoju obavijest o transparentnosti uključiti informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te upotrebu podataka treće strane i dodatnih analitičkih tehnika te poveznicu na relevantnu politiku ***usluge političkog oglašavanja***. Ako ***pružatelj usluge političkog oglašavanja*** nije ujedno i izdavač oglasa trebao bi ***izdavaču političkih oglasa*** proslijediti internu politiku ili upućivanje na nju. Pružatelji usluga oglašavanja trebali bi, prema potrebi, izdavaču političkih oglasa proslijediti informacije potrebne za ispunjavanje svojih obveza iz ove Uredbe. Davanje takvih informacija moglo bi biti automatizirano i integrirano u uobičajene poslovne procese na temelju standarda. |

**Amandman 29**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 51.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (51) Kako bi se pojedinci dodatno osnažili za ostvarivanje prava na zaštitu podataka, izdavači političkih oglasa trebali bi dotičnim ispitanicima pružiti dodatne informacije i učinkovite alate za potporu ostvarivanju njihovih prava u skladu s pravnim okvirom EU-a za zaštitu podataka, među ostalim da ***ulože prigovor ili*** povuku svoju privolu ako su bili ciljani političkim | (51) Kako bi se pojedinci dodatno osnažili za ostvarivanje prava na zaštitu podataka, izdavači političkih oglasa trebali bi dotičnim ispitanicima pružiti dodatne informacije i učinkovite alate za potporu ostvarivanju njihovih prava u skladu s pravnim okvirom EU-a za zaštitu podataka, među ostalim da povuku svoju privolu ako su bili ciljani političkim oglašavanjem. Te |

oglašavanjem. Te bi informacije također trebale biti lako dostupne izravno iz obavijesti o transparentnosti. Alati dostupni pojedincima za pomoć u ostvarivanju njihovih prava trebali bi biti djelotvorni u sprječavanju da pojedinac bude ciljan političkim oglasima te u sprečavanju toga da ih jedan ili više određenih voditelja obrade ciljaju i da ih ciljaju na temelju određenih kriterija.

bi informacije također trebale biti lako dostupne izravno iz obavijesti o transparentnosti. Alati dostupni pojedincima za pomoć u ostvarivanju njihovih prava trebali bi biti djelotvorni u sprječavanju da pojedinac bude ciljan političkim oglasima te u sprečavanju toga da ih jedan ili više određenih voditelja obrade ciljaju i da ih ciljaju na temelju određenih kriterija.

**Amandman 30**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 52.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (52) Komisija bi trebala ***poticati izradu kodeksa ponašanja iz članka 40. Uredbe (EU) 2016/679 kako bi se podupiralo ostvarivanje*** prava ispitanika u tom kontekstu. | (52) Komisija bi trebala ***izraditi smjernice za potporu ostvarivanju*** prava ispitanika u tom kontekstu. |

**Amandman 31**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 53.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (53) Informacije koje treba pružiti u skladu sa svim zahtjevima koji se odnose na primjenu tehnika ciljanja ***i isticanja*** na temelju ove Uredbe trebale bi biti predstavljene u obliku koji je lako dostupan, jasno vidljiv i prilagođen korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika. | (53) Informacije koje treba pružiti u skladu sa svim zahtjevima koji se odnose na primjenu tehnika ciljanja na temelju ove Uredbe trebale bi biti predstavljene u obliku koji je lako dostupan, jasno vidljiv i prilagođen korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika***, te koji je prilagođen osobama s oštećenjima sluha ili vida***. |

**Amandman 32**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 58.a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(58a) Nadležnim tijelima iz članka 15. i Europskom odboru za zaštitu podataka trebalo bi osigurati dostatna sredstva za izvršavanje njihovih ovlasti na temelju ove Uredbe.*** |

**Amandman 33**
**Prijedlog uredbe**
**Uvodna izjava 70.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (70) Ovom se Uredbom ne dovode u pitanje pravila utvrđena posebno Direktivom 2000/31/EZ, uključujući pravila o odgovornosti posrednih davatelja usluga iz članaka 12. do 15. te direktive kako je izmijenjena Uredbom (EU) 2021/xxx [Akt o digitalnim uslugama], Uredbom (EU) 2021/xxx [Akt o digitalnim tržištima], ***Direktivom 2002/58/EZ i Uredbom (EU) XXX [Uredba o e-privatnosti],*** kao i Direktivom (EU) 2010/13, Direktivom ***2000/31/EZ, Direktivom 2002/58/EZ, Direktivom*** 2005/29/EZ, Direktivom 2011/83/EU, Direktivom 2006/114/EZ, Direktivom 2006/123/EZ i Uredbom (EU) 2019/1150. | (70) Ovom se Uredbom ne dovode u pitanje pravila utvrđena posebno Direktivom 2000/31/EZ, uključujući pravila o odgovornosti posrednih davatelja usluga iz članaka 12. do 15. te direktive kako je izmijenjena Uredbom (EU) 2021/xxx [Akt o digitalnim uslugama], Uredbom (EU) 2021/xxx [Akt o digitalnim tržištima], kao i Direktivom (EU) 2010/13, Direktivom 2005/29/EZ, Direktivom 2011/83/EU, Direktivom 2006/114/EZ, Direktivom 2006/123/EZ i Uredbom (EU) 2019/1150. ***Ovom Uredbom trebala bi se dopuniti pravna stečevina Unije u području zaštite podataka, posebno uredbe (EU) 2016/679 i (EU) 2018/1725 te Direktiva 2002/58/EZ te predvidjeti posebna pravila o zaštiti podataka. Ovom Uredbom ne predviđa se pravna osnova koja ispunjava zahtjeve iz članka 6. Uredbe (EU) 2016/679 ili članka 5. Uredbe (EU) 2018/1725 za obradu osobnih podataka u svrhu političkog oglašavanja.*** |

**Amandman 34**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 1. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) usklađena pravila o primjeni tehnika ciljanja i ***isticanja*** u kontekstu objavljivanja, diseminacije ili promicanja političkog oglašavanja koje uključuju ***upotrebu*** osobnih podataka. | (b) usklađena pravila o primjeni tehnika ciljanja i ***isporuke oglasa*** u kontekstu objavljivanja, diseminacije ili promicanja političkog oglašavanja koje uključuju ***obradu*** osobnih podataka. |

**Amandman 35**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 2. Ova Uredba primjenjuje se na političko oglašavanje koje se priprema, plasira, promiče, objavljuje ili diseminira u Uniji ili je usmjereno na pojedince u jednoj ili više država članica, bez obzira na poslovni nastan pružatelja usluga oglašavanja i bez obzira na korištena sredstva. | 2. Ova Uredba primjenjuje se na političko oglašavanje koje se ***sponzorira,*** priprema, plasira, promiče, objavljuje ili diseminira u Uniji ili je usmjereno na pojedince u jednoj ili više država članica, bez obzira na poslovni nastan ***sponzora ili*** pružatelja usluga oglašavanja i bez obzira na korištena sredstva. |

**Amandman 36**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 2.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***2.a Politički sadržaj izražen pod uredničkom odgovornošću izdavača tiska ili internetskog izdavača ili pružatelja audiovizualnih medijskih usluga ne smatra se političkim oglašavanjem ako ga sponzorira, priprema, stavlja, promiče, objavljuje ili širi, osim ako pružatelj usluga za njega u bilo kojem obliku plaća naknadu od treće strane.*** |

**Amandman 37**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 3. – točka a**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (a) doprinijeti pravilnom funkcioniranju unutarnjeg tržišta za političko oglašavanje i povezane usluge; | (a) doprinijeti pravilnom***, sigurnom, pouzdanom i transparentnom*** funkcioniranju unutarnjeg tržišta za političko oglašavanje i povezane usluge; |

**Amandman 38**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 3. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) zaštititi ***pojedince*** u pogledu ***obrade osobnih*** podataka***.*** | (b) zaštititi ***temeljna prava i slobode pojedinaca, posebno*** u pogledu ***prava na privatnost i zaštitu*** podataka***, slobode izražavanja i informiranja te nediskriminacije, kako je utvrđeno u Povelji o temeljnim pravima;*** |

**Amandman 39Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 3. – točka ba (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ba) podupirati vrijednosti na kojima se temelji Unija iz članka 2. Ugovora o Europskoj uniji, posebno poštovanje slobode, demokracije i vladavine prava te, jamčenjem da građani Unije mogu ostvariti svoja osnovna demokratska prava, posebno pravo na formiranje mišljenja i pravo glasa u transparentnom okruženju.*** |

**Amandman 40**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 4. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) Direktivom 2002/58/EZ ***i Uredbom*** | (b) Direktivom 2002/58/EZ; |

***(EU) XXX [Uredba o e-privatnosti]***;

**Amandman 41**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 4. – točka i.a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ia) Uredbom (EU) 2022/2065*** |

**Amandman 42**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 1. – stavak 4.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***4.a Pravila o zaštiti podataka koja se odnose na obradu osobnih podataka predviđena ovom Uredbom smatraju se posebnim pravilima o zaštiti podataka u odnosu na opća pravila utvrđena u uredbama (EU) 2016/679 i (EU)2018/1725. Nijedna od odredaba ove Uredbe ne može se primijeniti ili tumačiti tako da se smanji ili ograniči razina zaštite koju pruža pravo na poštovanje privatnog života i zaštitu osobnih podataka te pravo na slobodu izražavanja kako je zaštićeno Poveljom o temeljnim pravima i pravom Unije o zaštiti podataka i privatnosti, posebno uredbama (EU)2016/679 i (EU) 2018/1725.*** |

**Amandman 43**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. „usluga” znači svaka gospodarska djelatnost koja podrazumijeva samostalno zapošljavanje, koja se obično obavlja uz naknadu kako je utvrđeno u članku 57. | 1. „usluga” znači svaka gospodarska djelatnost koja podrazumijeva samostalno zapošljavanje, koja se obično obavlja uz naknadu ***ili bilo kakvu korist*** kako je |

| | |
|---|---|
| UFEU-a; | utvrđeno u članku 57. UFEU-a; |

**Amandman 44**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 2. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 2. „političko oglašavanje” znači priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje ili diseminacija, bilo kojim sredstvom, poruke: | 2. „političko oglašavanje” znači ***sponzoriranje,*** priprema, plasiranje, promicanje, objavljivanje ili diseminacija, bilo kojim sredstvom, poruke: |

**Amandman 45**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 2. – podtočka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) koja bi mogla utjecati na ishod izbora ili referenduma, ***zakonodavnog ili regulatornog postupka*** ili na ponašanje glasača. | (b) koja bi mogla utjecati na ishod izbora ili referenduma, ili zakonodavnog ili na ponašanje glasača***, ili***. |

**Amandman 46**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 2. – podtočka ba (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ba) koja bi mogla utjecati na zakonodavni ili regulatorni postupak.*** |

**Amandman 47**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – točka bb (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(bb) vlada na nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini, tijela vlada s pravnom*** |

| | |
|---|---|
| | ***osobnošću ili bez nje i njihove javne zaklade;*** |

**Amandman 48**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – točka bc (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(bc) institucija Unije i njezina tijela s pravnom osobnošću ili bez nje,*** |

**Amandman 49**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – podtočka g**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (g) organizacija političke kampanje s pravnom osobnošću ili bez nje, osnovana radi ***postizanja*** određenog ishoda na izborima ili referendumu; | (g) organizacija političke kampanje s pravnom osobnošću ili bez nje, osnovana radi ***utjecanja na postizanje*** određenog ishoda na izborima ili referendumu; |

**Amandman 50**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 4. – točka ha (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ha) svaka fizička ili pravna osoba koja je u odnosu kontrole s bilo kojom osobom ili organizacijom iz točaka od (a) do (h) koja je povezana s političkim oglašavanjem.*** |

**Amandman 51**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 5.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 5. „usluga političkog oglašavanja” znači usluga političkog oglašavanja uz | 5. „usluga političkog oglašavanja” znači usluga političkog oglašavanja**,** uz |

| | |
|---|---|
| iznimku usluge internetskog posredovanja u smislu ***članka 2***. ***točke (f) Uredbe (EU) 2021/XXX [Akt o digitalnim uslugama]*** koja se pruža bez naknade za plasiranje, objavljivanje ili diseminaciju određene poruke; | iznimku usluge internetskog posredovanja u smislu ***članka 3. točke (g) Uredbe (EU) 2022/2065,*** koja se pruža bez naknade za plasiranje, objavljivanje ili diseminaciju određene poruke; |

**Amandman 52**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 7.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 7. „sponzor” znači fizička ili pravna osoba u čije se ime politički oglas priprema, plasira, objavljuje ili diseminira; | 7. „sponzor” znači fizička ili pravna osoba u čije se ime politički oglas priprema, plasira, objavljuje***, promiče*** ili diseminira; |

**Amandman 53**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. − točka 7.a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***7.a „osobni podaci” znači informacije u smislu članka 4. stavka 1. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 3. stavka 1. Uredbe (EU) 2018/1725;*** |

**Amandman 54**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 8.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 8. „tehnike ciljanja ***ili isticanja”*** znači tehnike ***koje se primjenjuju za usmjeravanje prilagođenog političkog oglasa*** samo ***na određenu osobu*** ili ***skupinu*** osoba ili ***za povećanje širenja, dosega ili vidljivosti političkog oglasa***; | 8. „tehnike ciljanja” znači tehnike ***kojima se sponzori, izdavači političkog oglašavanja ili pružatelji usluga oglašavanja koriste kako bi politički oglas prilagodili*** samo ***određenoj osobi*** ili ***skupini*** osoba ili ***kako bi ih isključili obradom osobnih podataka, posebno prikupljanjem njihovih podataka***; |

**Amandman 55**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 8.a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***8.a „tehnike isporuke oglasa” znači automatizirane tehnike obrade osobnih podataka koje se obično oslanjaju na algoritme ili automatiziranu obradu podataka i koje upotrebljavaju izdavači političkih oglasa ili pružatelji usluga političkog oglašavanja uključeni u promicanje, objavljivanje i diseminaciju političkih oglasa kako bi odredili određenu publiku u okviru potencijalne publike koju definiraju sponzori i pružatelji usluga oglašavanja u ime sponzora.*** |

**Amandman 56**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 9.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 9. „izborno razdoblje” znači razdoblje prije ili tijekom ili neposredno nakon izbora ili referenduma u državi članici tijekom kojeg kampanje podliježu posebnim pravilima; | 9. „izborno razdoblje” znači razdoblje prije ili tijekom ili neposredno nakon izbora ili referenduma u državi članici tijekom kojeg kampanje podliježu posebnim pravilima ***u skladu s nacionalnim pravom***; |

**Amandman 57**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2. – stavak 1. – točka 11.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 11. „izdavač političkih oglasa” znači fizička ili pravna osoba koja ***emitira, putem sučelja objavljuje ili*** na ***drugi*** način ***u javnu domenu plasira*** političke oglase ***na bilo kojem mediju***; | 11. „izdavač političkih oglasa” znači fizička ili pravna osoba koja na ***bilo koji*** način ***isporučuje*** političke oglase ***relevantnom biračkom tijelu***; |

**Amandman 58**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 2.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***Članak 2.a*** |
| | ***Identifikacija političkog oglasa*** |
| | ***U svrhu utvrđivanja predstavlja li poruka politički oglas u smislu članka 2. stavka 2. točki (b) i (c), uzimaju se u obzir sve njezine značajke, a posebno sljedeći relevantni čimbenici:*** |
| | ***(a) sadržaj poruke;*** |
| | ***(b) sponzor poruke;*** |
| | ***(c) jezik upotrijebljen za prenošenje poruke;*** |
| | ***(d) sredstvo kojim se poruka promiče, objavljuje ili diseminira;*** |
| | ***(e) kontekst u kojem se poruka prenosi, uključujući razdoblje diseminacije kao što su izborno razdoblje ili razdoblje za referendume te njezin cilj;*** |
| | ***(f) može li poruka utjecati na relevantno biračko tijelo.*** |

**Amandman 59**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 3. – stavak 2.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***2.a Državama članicama ne smije se zabraniti niti ograničiti zadržavanje ili uvođenje razdoblja šutnje o političkom oglašavanju prije izbora ili referenduma tijekom kojih se može ograničiti priprema, postavljanje, promidžba, objavljivanje ili širenje novih političkih oglasa.*** |

**Amandman 60**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 3.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***Članak 3.a*** |
| | ***Prekogranično političko oglašavanje*** |
| | ***1. Izdavači političkih oglasa ili pružatelji usluga političkog oglašavanja ne smiju diskriminirati sponzore sa zakonitim poslovnim nastanom ili registrirani u Europskoj uniji isključivo na temelju njihova boravišta ili, ako je primjenjivo, poslovnog nastana, kada ti akteri zatraže, sklope ili imaju ugovor o političkom oglašavanju unutar Unije.*** |
| | ***2. Neovisno o stavku 1., izdavač političkih oglasa ili pružatelj usluga političkog oglašavanja može odbiti pružanje usluga u državi članici u kojoj taj izdavač ili pružatelj ne posluje.*** |

**Amandman 61**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 4. – naslov**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| Transparentnost | Transparentnost ***i dužna pažnja*** |

**Amandman 62**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 4. – stavak 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. Usluge političkog oglašavanja pružaju se na transparentan način u skladu s obvezama utvrđenima u člancima od 5. do 11. i članku 14. ove Uredbe. | 1. Usluge političkog oglašavanja pružaju se na transparentan način ***uz primjenu dužne pažnje*** u skladu s obvezama utvrđenima u člancima od 5. do 11. i članku 14. ove Uredbe. |

**Amandman 63**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 4. – stavak 1.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.a Usluge političkog oglašavanja financiraju ili pružaju sponzor ili pružatelj usluga koji djeluje u ime sponzora koji je građanin Unije ili ima boravište u Uniji ili pravna osoba priznata ili osnovana u skladu s pravnim poretkom najmanje jedne države članice ili treće zemlje koja je članica Vijeća Europe, ima puna prava zastupanja u njemu i priznaje jednake vrijednosti Unije.*** |

**Amandman 64**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 4. – stavak 1.b (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.b Pružatelji usluga političkog oglašavanja osiguravaju da sponzori ili pružatelji usluga koji djeluju u ime sponzora koriste svoje usluge za političko oglašavanje samo ako su prije te uporabe dobili sljedeće informacije:*** |
| | ***(a) ime, adresu, telefonski broj i elektroničku adresu sponzora;*** |
| | ***(b) presliku identifikacijskog dokumenta koji sadržava samo relevantne informacije o sponzoru ili bilo koju drugu elektroničku identifikaciju kako je definirana u članku 3. stavku 1. Uredbe (EU) br. 910/2014 Europskog parlamenta i Vijeća[1a], koja se upotrebljava samo u svrhu identifikacije i briše se odmah nakon toga;*** |
| | ***(c) podatke o računu za plaćanje sponzora;*** |
| | ***[1a] Uredba (EU) br. 910/2014 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. srpnja 2014. o*** |

| | |
|---|---|
| | ***elektroničkoj identifikaciji i uslugama povjerenja za elektroničke transakcije na unutarnjem tržištu i stavljanju izvan snage Direktive 1999/93/EZ (SL L 247, 28.8.2014, str. 73)***. |

**Amandman 65**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 5. – stavak 1.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.a Komisija izrađuje smjernice kako bi doprinijela pravilnoj primjeni ovog članka.*** |

**Amandman 66**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 5. – stavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***2. Pružatelji usluga političkog oglašavanja osiguravaju da se u ugovornim aranžmanima sklopljenima za pružanje usluga političkog oglašavanja navede na koji se način poštuju relevantne odredbe ove Uredbe.*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 67**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 6. – stavak 1. – točka c**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (c) iznosima koje su fakturirali za pruženu uslugu ili usluge i vrijednost drugih protučinidbi koje su djelomično ili u potpunosti primljene za pruženu uslugu ili pružene usluge; ***te*** | (c) iznosima koje su fakturirali za pruženu uslugu ili usluge i vrijednost drugih protučinidbi koje su djelomično ili u potpunosti primljene ***ili će biti primljene*** za pruženu uslugu ili pružene usluge***, njihovom izvoru***; |

**Amandman 68**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 6. – stavak 1. – točka d**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (d) ako je primjenjivo, identitetu sponzora i ***njegove*** podatke za kontakt**.** | (d) ako je primjenjivo, identitetu ***političkog aktera,*** sponzora ***političkog oglasa*** i***, ako je primjenjivo, subjekta ili osobe koja u konačnici kontrolira sponzora, njihove provjerene elektroničke*** podatke za kontakt ***i mjesto poslovnog nastana ili boravišta; te*** |

**Amandman 69**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 6. – stavak 1. – točka da (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(da) ako je primjenjivo, naznakama relevantnih izbora ili referenduma ili zakonodavnih ili regulatornih postupaka na koje političko oglašavanje cilja.*** |

**Amandman 70**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 6. – stavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 2. Informacije iz stavka 1. moraju biti u pisanom, a mogu biti i u elektroničkom obliku. Takve se informacije čuvaju tijekom razdoblja od ***pet*** godina od datuma posljednje pripreme, plasiranja, objave ili diseminacije, ovisno o slučaju. | 2. Informacije iz stavka 1. moraju biti u pisanom, a mogu biti i u elektroničkom obliku. Takve se informacije čuvaju tijekom razdoblja od ***10*** godina od datuma posljednje pripreme, plasiranja***, promicanja***, objave ili diseminacije, ovisno o slučaju. ***Svi osobni podaci koji se upotrebljavaju za provjeru ili utvrđivanje valjanosti tih informacija čuvaju se samo onoliko dugo koliko je to potrebno u tu svrhu i ne smiju se upotrebljavati u druge svrhe.*** |

**Amandman 71**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 6.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***Članak 6.a*** |
| | ***Označivanje političkog oglasa*** |
| | ***1. Izdavači političkih oglasa osiguravaju da svaki politički oglas sadržava jasnu oznaku u kojoj se navodi da je riječ o:*** |
| | ***(a) političkom oglasu, u slučajevima iz članka 2. stavka 2. točaka (a) i (b); ili*** |
| | ***(b) oglasu koji se odnosi na javna pitanja, u slučajevima iz članka 2. stavka 2. točke (c).*** |
| | ***Neovisno o razlici u označivanju predviđenoj u podstavku 1., sve odredbe ove Uredbe jednako se primjenjuju i na točke (a) i (b).*** |

**Amandman 72**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 1. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. ***U kontekstu pružanja usluga političkog oglašavanja*** svaki politički oglas ***mora biti dostupan i*** na jasan i nedvosmislen način ***pružati sljedeće informacije:*** | 1. ***Izdavač političkih oglasa u stvarnom vremenu osigurava da*** svaki politički oglas ***sadržava sljedeće informacije*** na ***strojno čitljiv,*** jasan***, uočljiv*** i nedvosmislen način ***prilagođen korisnicima.*** |

**Amandman 73**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 1. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) identitet sponzora političkog oglasa i subjekta koji u konačnici kontrolira | (b) identitet ***političkog aktera,*** sponzora političkog oglasa i ***svakog*** |

| | |
|---|---|
| sponzora; | subjekta ***ili osobe*** koji u konačnici kontrolira ***ili financira*** sponzora; |

**Amandman 74**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 1. – točka c**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (c) obavijest o transparentnosti ***koja omogućuje razumijevanje šireg konteksta političkog oglasa i njegovih ciljeva*** ili ***jasna naznaka o tome*** gdje ***je lako dostupna.*** | (c) obavijest o transparentnosti ***iz stavka 2.,*** ili ***jasnu naznaku*** gdje se može preuzeti; |

**Amandman 75**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 1. – točka ca (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ca) izjavu o ciljanoj prirodi oglasa, podacima koji se upotrebljavaju za ciljanje i vrsti osobnih podataka koji se upotrebljavaju ako se osobni podaci obrađuju kako bi se odredila publika kojoj se oglas prikazuje;*** |

**Amandman 76**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 1. – točka cb (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(cb) izjavu o trošku tog pojedinačnog oglašavanja;*** |

**Amandman 77**

**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 1. – podstavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| U tom pogledu izdavači političkih oglasa ***primjenjuju učinkovite*** i jasno istaknute tehnike obilježavanja i označivanja koje omogućuju jednostavno prepoznavanje političkog oglasa kao takvog i osiguravaju da se oznaka ne uklanja u slučaju daljnje diseminacije političkog oglasa. | U tom pogledu izdavači političkih oglasa ***upotrebljavaju najmanje 15 % prikazanog oglasa za djelotvorne*** i jasno istaknute tehnike obilježavanja i označivanja koje omogućuju jednostavno prepoznavanje političkog oglasa kao takvog i osiguravaju da se oznaka ne uklanja u slučaju daljnje diseminacije političkog oglasa. |

**Amandman 78**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 2. Obavijest o transparentnosti ***mora biti uključena u svaki*** politički oglas ***ili biti iz njega lako dostupna*** te mora sadržavati sljedeće informacije: | 2. Obavijest o transparentnosti ***navodi da oglas predstavlja*** politički oglas***, lako se može pronaći u svakom političkom oglasu*** te mora sadržavati sljedeće informacije: |

**Amandman 79**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka -a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(-a) opis šireg konteksta političkog oglašavanja i njegovih ciljeva;*** |

**Amandman 80**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka a**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (a) identitet sponzora i ***njegove*** podatke za kontakt; | (a) identitet ***i mjesto boravišta ili poslovnog nastana sponzora ili, prema potrebi, subjekta ili osobe koja u konačnici kontrolira*** sponzora i ***njihove*** |

***provjerene*** podatke za kontakt;

**Amandman 81**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka aa (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(aa) ako je primjenjivo, izjavu o ciljanoj prirodi oglasa, ciljanoj publici, podacima upotrijebljenima za ciljanje i vrsti osobnih informacija koje se upotrebljavaju, ako se osobni podaci obrađuju kako bi se utvrdila publika kojoj se oglas prikazuje i njihov izvor;*** |

**Amandman 82**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) razdoblje tijekom kojeg se politički oglas namjerava objavljivati i diseminirati; | (b) razdoblje tijekom kojeg se politički oglas namjerava ***plasirati,*** objavljivati***, promicati*** i diseminirati***, uključujući, ako je primjenjivo, datum početka i završetka političke kampanje***; |

**Amandman 83**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka c**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (c) informacije koje se temelje, među ostalim, na informacijama primljenima u skladu s člankom 6. stavkom 3., informacije o ukupno potrošenim iznosima ili drugim protučinidbama koje ***su*** djelomično ili u potpunosti ***primljene*** za pripremu, plasiranje, promicanje, objavljivanje i diseminaciju relevantnog oglasa te informacije o političkoj oglašivačkoj kampanji i, prema potrebi, njihovim izvorima; | (c) informacije koje se temelje, među ostalim, na informacijama primljenima u skladu s člankom 6. stavkom 3., informacije o ukupno potrošenim iznosima ili drugim protučinidbama koje ***je izdavač političkog oglašavanja*** djelomično ili u potpunosti ***primio*** za pripremu, plasiranje, promicanje, objavljivanje***, promidžbu*** i diseminaciju relevantnog oglasa te informacije o političkoj oglašivačkoj kampanji i, prema potrebi, njihovim |

izvorima;

**Amandman 84**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka ca (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ca) informacije o ukupnim iznosima ili drugim protučinidbama koje su primili svi pružatelji usluga političkog oglašavanja, uključujući izdavače, u cijelom vrijednosnom lancu, djelomično ili u cijelosti, za pripremu, plasiranje, objavljivanje, promidžbu i diseminaciju relevantnog oglasa i, prema potrebi, političke promidžbene kampanje;*** |

**Amandman 85**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka cb (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(cb) izvore sredstava korištenih u vezi s točkama (c) i (ca);*** |

**Amandman 86**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka cc (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(cc) ako je primjenjivo, poveznice na agregirane informacije o neaktivnim i aktivnim političkim oglasima koji potječu od istog sponzora;*** |

**Amandman 87**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka d**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (d) ako je primjenjivo, naznaku izbora ili referenduma s kojima je oglas povezan; | (d) ako je primjenjivo, naznaku ***posebnih*** izbora ili referenduma s kojima je oglas povezan ***i relevantnog izbornog razdoblja***; |

**Amandman 88**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka e**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (e) ako je primjenjivo, poveznice na internetske repozitorije oglasa; | (e) ako je primjenjivo, poveznice na internetske repozitorije ***političkih*** oglasa ***i njihovu lokaciju u europskoj knjižnici za političke oglase***; |

**Amandman 89**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 2. – točka fa (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(fa) informacije o drugim mogućim oglasima isporučenima u sklopu iste kampanje.*** |

**Amandman 90**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 3.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 3. Izdavači političkih oglasa u razumnoj mjeri ***nastoje osigurati*** da su informacije iz stavaka 1. i 2. potpune, a ako smatraju da to nije slučaj, ne objavljuju politički oglas. | 3. Izdavači političkih oglasa u razumnoj mjeri***, prije stavljanja oglasa u javnu domenu, ulažu napore kako bi osigurali*** da su informacije iz stavaka 1. i 2. potpune, a ako smatraju da to nije slučaj, ne objavljuju politički oglas. |

**Amandman 91**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 3.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***3.a Sponzori, pružatelji usluga i izdavači političkih oglasa odgovorni su za ispunjavanje obveza koje proizlaze iz njihovih sfera interesa na temelju ovog članka u skladu s primjenjivim nacionalnim pravom.*** |

**Amandman 92**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 3.b (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***3.b Ako izdavač političkih oglasa raspolaže informacijama koje upućuju na to da su informacije iz stavaka 1. i 2. nepotpune ili netočne, izdavač u razumnoj mjeri, među ostalim kontaktiranjem sponzora ili relevantnih pružatelja usluga, ulaže napore kako bi dopunio ili ispravio te informacije. Sve dok se takva informacija ne ispravi, izdavač političkih oglasa ne smije politički oglas staviti na raspolaganje ili ga mora ukinuti te o tome obavještava relevantnog pružatelja usluga i sponzora.*** |

**Amandman 93**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 3.c (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***3.c Ako sponzor ili pružatelji usluga političkog oglašavanja postanu svjesni da su informacije koje su prenesene izdavaču političkih oglasa, ili koje je on objavio, nepotpune ili netočne, bez nepotrebne odgode kontaktiraju dotičnog izdavača i, prema potrebi, prenose potpune ili točne*** |

***informacije izdavaču političkih oglasa.***

**Amandman 94**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 4.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 4. Obavijesti o transparentnosti moraju biti ažurne i predstavljene u obliku koji je lako dostupan i, kad je to tehnički izvedivo, moraju biti strojno čitljive, jasno vidljive i prilagođene korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika. ***Informacije objavljuje izdavač političkih oglasa zajedno s političkim oglasom od prve objave oglasa do godinu dana nakon posljednje objave***. | 4. Obavijesti o transparentnosti moraju biti ažurne i predstavljene u obliku koji je lako dostupan***, među ostalim za osobe s invaliditetom*** i, kad je to tehnički izvedivo, moraju biti strojno čitljive, ***dobro strukturirane*** jasno vidljive i prilagođene korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika. ***te se stavljaju na raspolaganje na internetu. Jezik obavijesti o transparentnosti jezik je političkog oglašavanja***. |

**Amandman 95**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 5.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 5. Izdavači ***političkih oglasa*** zadržavaju ***svoje*** obavijesti o transparentnosti zajedno ***sa svim izmjenama pet godina nakon isteka razdoblja iz stavka 4***. | 5. Izdavači ***političkog oglašavanja objavljuju i*** zadržavaju ***politički oglas i njegove*** obavijesti o transparentnosti zajedno ***s poviješću svih izmjena tijekom razdoblja od jedne godine nakon posljednje objave***. |

**Amandman 96**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 5.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***5.a Izdavači političkog oglašavanja osiguravaju da se informacije sadržane u obavijesti o transparentnosti bez nepotrebnog odgađanja dijele s Europskom knjižnicom za političke*** |

| | |
|---|---|
| | ***oglase. Europska knjižnica sadržava sve verzije oglasa. Informacije koje su stavljene na raspolaganje na sučelju izdavača političkih oglasa pružaju se u strojno čitljivom formatu u skladu sa zajedničkom strukturom podataka i standardima te su dostupne putem zajedničkog aplikacijskog programskog sučelja koje je razvila Komisija u suradnji s relevantnim dionicima.*** |

**Amandman 97**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 6.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 6. Izdavači ***političkih oglasa*** koji su vrlo velike internetske platforme u smislu članka ***25***. Uredbe (EU) ***2021/xxx [Akt o digitalnim uslugama]*** osiguravaju da repozitoriji koje stavljaju na raspolaganje u skladu s člankom ***30***. te uredbe ***[Akt o digitalnim uslugama]*** omogućuju dostupnost informacija iz stavka 2. za svaki politički oglas u repozitoriju. | 6. Izdavači ***političkih oglasa*** koji su vrlo velike internetske platforme u smislu članka ***33***. Uredbe (EU) ***2022/2065*** osiguravaju da repozitoriji koje stavljaju na raspolaganje u skladu s člankom ***39***. te uredbe ***bez nepotrebne odgode*** omogućuju dostupnost informacija iz stavka 2. za svaki politički oglas u repozitoriju ***te relevantnim tijelima država članica osiguravaju pristup tim informacijama u stvarnom vremenu. Repozitorij sadržava sve verzije oglasa i javno je dostupan.*** |

**Amandman 98**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 7.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 7. ***Države članice, uključujući nadležna tijela, i Komisija potiču izradu kodeksa ponašanja*** čija je namjena doprinijeti pravilnoj primjeni ovog članka, uzimajući u obzir posebne značajke relevantnih pružatelja usluga i posebne potrebe mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća u smislu članka 3. Direktive 2013/34/EU. | 7. ***Komisija u suradnji s državama članicama sastavlja smjernice*** čija je namjena doprinijeti pravilnoj primjeni ovog članka, uzimajući u obzir posebne značajke relevantnih pružatelja usluga i posebne potrebe mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća u smislu članka 3. Direktive 2013/34/EU. ***Te smjernice sadržavaju smjernice o primjeni ovog*** |

| | |
|---|---|
| | ***članka za političko oglašavanje na internetu i izvan njega. Te smjernice posebno sadržavaju smjernice za izdavače političkih oglasa o tome kako postupati savjesno i brzo, kako je navedeno u članku 9. stavku 3.*** |

**Amandman 99**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7. – stavak 8.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 8. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 19. radi izmjene Priloga I. dodavanjem, izmjenom ili uklanjanjem elemenata s popisa informacija koje treba dostaviti u skladu sa stavkom 2. ako je, s obzirom na tehnološki razvoj, takva izmjena potrebna za razumijevanje šireg konteksta političkog oglasa i ciljeva koji se njime nastoje ostvariti. | 8. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 19. radi izmjene Priloga I. dodavanjem, izmjenom ili uklanjanjem elemenata s popisa informacija koje treba dostaviti u skladu sa stavkom 2. ako je, s obzirom na tehnološki razvoj, ***znanstveno istraživanje i razvoj koji su ostvarila nadležna tijela na razini Unije ili na nacionalnoj razini,*** takva izmjena potrebna za razumijevanje šireg konteksta političkog oglasa i ciljeva koji se njime nastoje ostvariti***, a da se pritom ne smanji razina transparentnosti***. |

**Amandman 100**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 7.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***Članak 7.a*** |
| | ***Europska knjižnica za političke oglase*** |
| | ***Komisija uspostavlja i upravlja Europskom knjižnicom za političke oglase u svrhu udomljavanja, arhiviranja i objavljivanja informacija o političkim oglasima iz članka 7. Komisija čuva te informacije tijekom razdoblja od 11 godina nakon prve objave političkog oglasa. Svi osobni podaci čuvaju se samo tijekom razdoblja od pet godina.*** |

**Amandman 101**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 8. – stavak 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. Ako pružaju usluge političkog oglašavanja, izdavači ***oglasa*** u svoja godišnja financijska izvješća uključuju informacije o iznosima ili vrijednosti drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za te usluge, uključujući informacije o primjeni tehnika ciljanja ***i isticanja***, zbirno po kampanju, kao dio izvješća poslovodstva u smislu članka 19. Direktive 2013/34/EU. | 1. Ako pružaju usluge političkog oglašavanja, izdavači u svoja godišnja financijska izvješća uključuju informacije o iznosima ili vrijednosti drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za te usluge, uključujući informacije o primjeni tehnika ciljanja, zbirno po kampanji, kao ***zaseban*** dio izvješća poslovodstva u smislu članka 19. Direktive 2013/34/EU. |

**Amandman 102**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 9. – stavak 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. Kada pružaju usluge političkog oglašavanja, izdavači političkih oglasa uspostavljaju mehanizme koji pojedincima omogućuju da im besplatno prijave da određeni oglas koji su objavili nije u skladu s ovom Uredbom. | 1. Kada pružaju usluge političkog oglašavanja, izdavači političkih oglasa uspostavljaju mehanizme ***prilagođene korisnicima*** koji pojedincima omogućuju da im besplatno prijave da određeni oglas koji su objavili nije u skladu s ovom Uredbom. |

**Amandman 103**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 9. – stavak 3.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 3. Izdavači političkih oglasa omogućuju dostavljanje ***informacija*** iz stavka 1. elektroničkim putem. Izdavači političkih oglasa obavješćuju pojedince o daljnjim mjerama poduzetima u vezi s obaviješću iz stavka 1. | 3. Izdavači političkih oglasa omogućuju dostavljanje ***obavijesti*** iz stavka 1. elektroničkim putem. ***Podnositelji prijave nisu obvezni dostaviti osobne podatke.*** Izdavači političkih oglasa obavješćuju pojedince ***koji odluče dostaviti podatke za kontakt*** o daljnjim mjerama poduzetima u vezi s obaviješću iz stavka 1. |

**Amandman 104**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 9. – stavak 3.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***3.a Izdavači političkih oglasa na savjestan, objektivan i nediskriminirajući način te bez nepotrebne odgode, najkasnije u roku od 5 dana, pregledavaju i rješavaju obavijest iz stavka 1. Ako se obavijest odnosi na političko oglašavanje u vezi s izborima ili referendumom koji se održavaju u manje od 30 dana, izdavači političkog oglašavanja pregledavaju i rješavaju obavijest u roku od 36 sati.*** |

**Amandman 105**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 9. – stavak 3.b (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***3.b Izdavači političkih oglasa obavješćuju zainteresirane strane o svojim zapažanjima i odlukama u vezi s obaviješću iz stavka 1. Relevantni izdavači obavješćuju zainteresirane strane o mehanizmima pravne zaštite povezanima s obaviješću.*** |

**Amandman 106**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 9. – stavak 4.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 4. Na obavijesti koje se ponavljaju u skladu sa stavkom 1. u vezi s istim oglasom ili oglašivačkom kampanjom može se odgovoriti ***skupno, među ostalim upućivanjem na objavu na internetskoj stranici dotičnog izdavača političkih*** | 4. Na obavijesti koje se ponavljaju u skladu sa stavkom 1. u vezi s istim oglasom ili oglašivačkom kampanjom može se odgovoriti ***automatiziranim putem***. |

***oglasa***.

**Amandman 107**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 9.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***Članak 9.a*** |
| | ***Pravo na podnošenje pritužbe*** |
| | ***1. Fizičke i pravne osobe imaju pravo podnijeti pritužbu protiv političkih aktera, izdavača, sponzora i pružatelja usluga zbog povrede ove Uredbe.*** |
| | ***2. Države članice, Europski odbor za zaštitu podataka ili Komisija utvrđuju pravila o pravu na podnošenje pritužbe iz stavka 1. Nadležna tijela objektivno ocjenjuju pritužbu i imaju ovlasti utvrđene u članku 15. stavku 4. Tijekom tih postupaka zainteresirane strane imaju pravo dobiti odgovarajuće informacije o statusu pritužbe u skladu s pravom Unije i nacionalnim pravom.*** |
| | ***3. Ako je pritužba u nadležnosti drugog nadležnog tijela u njegovoj državi članici ili na razini Unije, tijelo koje prima pritužbu dostavlja je tom nadležnom tijelu u roku od sedam dana. Tijekom izbornih razdoblja pritužba se šalje bez nepotrebnog odgađanja. Nadležno tijelo koje zaprimi pritužbu ocjenjuje je i, prema potrebi, poduzima potrebne mjere u roku od 15 dana. Tijekom izbornih razdoblja procjena se provodi u roku od pet dana.*** |

**Amandman 108**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 9.b (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| --- | --- |
| | ***Članak 9.b*** |
| | ***Pouzdani prijavitelji nezakonitih političkih oglasa*** |
| | ***1. Izdavači političkih oglasa koji sponzorima omogućuju objavljivanje političkih oglasa na internetu poduzimaju potrebne tehničke i organizacijske mjere kako bi osigurali da se prijave koje podnose pouzdani prijavitelji nezakonitog političkog oglašavanja putem mehanizma iz članka 9. obrađuju i da se o njima odlučuje prioritetno i bez nepotrebne odgode.*** |
| | ***2. Nacionalna nadležna tijela dodjeljuju status pouzdanog prijavitelja nezakonitog političkog oglašavanja svakom subjektu, na zahtjev, ako je taj subjekt dokazao da ispunjava sve sljedeće uvjete:*** |
| | ***(a) ima posebno stručno znanje i stručnost za potrebe otkrivanja, identificiranja i prijavljivanja političkih oglasa koji nisu u skladu s ovom Uredbom;*** |
| | ***(b) zastupa kolektivne interese i neovisan je o svim izdavačima političkih oglasa, sponzorima ili političkim akterima;*** |
| | ***(c) obavlja svoje aktivnosti u svrhu podnošenja prijava na pažljiv, točan i objektivan način.*** |
| | ***3. Nacionalna nadležna tijela obavješćuju Komisiju i Europski odbor za digitalne usluge o nazivima, adresama i adresama elektroničke pošte subjekata kojima je dodijeljen status pouzdanog prijavitelja ili kojima su opozvali status u skladu sa stavkom 6.*** |
| | ***4. Komisija objavljuje informacije iz stavka 3. u javno dostupnoj bazi podataka u lako dostupnom i strojno čitljivom obliku te ažurira bazu podataka.*** |

***5. Ako izdavač političkih oglasa ima informacije koje upućuju na to da je pouzdani prijavitelj nezakonitih političkih oglasa podnio znatan broj nedovoljno preciznih, netočnih ili nedovoljno potkrijepljenih prijava putem mehanizama iz članka 9., taj izdavač priopćuje te informacije nacionalnim nadležnim tijelima i dostavlja im potrebna objašnjenja i popratne dokumente. Nakon što primi informacije od izdavača političkih oglasa i ako koordinator za digitalne usluge smatra da postoje opravdani razlozi za pokretanje istrage, status pouzdanog prijavitelja obustavlja se tijekom razdoblja istrage, koja se provodi bez nepotrebne odgode.***

***6. Nacionalno nadležno tijelo koje je subjektu dodijelilo status pouzdanog prijavitelja opoziva taj status ako nakon istrage na vlastitu inicijativu ili na temelju informacija primljenih od trećih strana, uključujući informacije dobivene od izdavača političkih oglasa u skladu sa stavkom 5., utvrdi da subjekt više ne ispunjava uvjete iz stavka 2. Prije opoziva tog statusa koordinator za digitalne usluge ili nacionalno nadležno tijelo dopušta subjektu da reagira na nalaze istrage i namjeru opoziva statusa subjekta kao pouzdanog prijavitelja.***

***7. Komisija, nakon savjetovanja s Europskim odborom za digitalne usluge, prema potrebi izdaje smjernice za pomoć izdavačima političkih oglasa i nacionalnim nadležnim tijelima u primjeni stavaka 5. i 6.***

**Amandman 109**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 10. – stavak 1. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. Nadležna nacionalna tijela ovlaštena su od pružatelja usluga političkog oglašavanja zatražiti | 1. Nadležna nacionalna tijela ovlaštena su od pružatelja usluga političkog oglašavanja zatražiti |

| | |
|---|---|
| prosljeđivanje informacija iz članaka 6., 7. i 8. Prenesene informacije moraju biti potpune, točne i pouzdane te moraju biti proslijeđene u jasnom, suvislom, konsolidiranom i razumljivom formatu. ***Kad je to tehnički izvedivo,*** informacije se prosljeđuju u strojno čitljivom formatu. | prosljeđivanje informacija iz članaka 6., 7. i 8. Prenesene informacije moraju biti potpune, točne i pouzdane te moraju biti proslijeđene u jasnom, suvislom, konsolidiranom i razumljivom formatu. Informacije se prosljeđuju u strojno čitljivom formatu. |

**Amandman 110**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 10. – stavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 2. Po primitku zahtjeva u skladu sa stavkom 1. pružatelji usluga političkog oglašavanja u roku od dva radna dana potvrđuju primitak tog zahtjeva i obavješćuju nadležno tijelo o koracima koji su poduzeti kako bi se taj zahtjev ispunio. Relevantni pružatelj usluga dostavlja tražene informacije u roku od ***deset*** radnih dana. | 2. Po primitku zahtjeva u skladu sa stavkom 1. pružatelji usluga političkog oglašavanja u roku od dva radna dana potvrđuju primitak tog zahtjeva i obavješćuju nadležno tijelo o koracima koji su poduzeti kako bi se taj zahtjev ispunio. Relevantni pružatelj usluga dostavlja tražene informacije u roku od ***dodatnih pet*** radnih dana. |

**Amandman 111**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 1. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. Pružatelji usluga političkog oglašavanja poduzimaju odgovarajuće mjere za prosljeđivanje informacija iz članka 6. zainteresiranim subjektima na zahtjev i bez troškova. | 1. Pružatelji usluga političkog oglašavanja poduzimaju odgovarajuće mjere za prosljeđivanje informacija iz članka 6. zainteresiranim subjektima na zahtjev***, u formatu prilagođenom korisnicima, što je prije moguće, a najkasnije dva mjeseca nakon podnošenja takvog zahtjeva,*** i bez troškova. |

**Amandman 112**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 1. – podstavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***Ako je pružatelj usluga političkog oglašavanja izdavač političkih oglasa, poduzima i odgovarajuće mjere za prosljeđivanje informacija iz članka 7. zainteresiranim subjektima na zahtjev i bez troškova.*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 113**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 2. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 2. Zainteresirani subjekti koji zahtijevaju prijenos informacija u skladu sa stavkom 1. moraju biti neovisni od komercijalnih interesa i pripadati jednoj od sljedećih kategorija ili više njih: | 2. Zainteresirani subjekti ***s poslovnim nastanom u Uniji*** koji zahtijevaju prijenos informacija u skladu sa stavkom 1. moraju biti neovisni od komercijalnih interesa i pripadati jednoj od sljedećih kategorija ili više njih: |

**Amandman 114**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 2. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) članovi ***organizacija*** civilnog društva čiji su zakonom propisani ciljevi zaštita i promicanje javnog interesa***, ovlašteni u skladu s nacionalnim pravom ili pravom Unije***; | (b) članovi ***organizacije*** civilnog društva čiji su zakonom propisani ciljevi zaštita i promicanje javnog interesa; |

**Amandman 115**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 2. – točka da (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(da) novinari.*** |

**Amandman 116**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 2. – podstavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***Takvi zainteresirani subjekti uključuju i novinare koje su u državi članici akreditirala nacionalna, europska ili međunarodna tijela.*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 117**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 3.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 3. Na zahtjev zainteresiranog subjekta pružatelj usluga ***poduzima sve što je u njegovoj moći kako bi u roku od mjesec dana dostavio*** tražene informacije ili svoj obrazloženi odgovor u skladu sa stavkom 5. | 3. Na zahtjev zainteresiranog subjekta pružatelj usluga ***dostavlja*** tražene informacije ili svoj obrazloženi odgovor u skladu sa stavkom 5. ***u roku od dva tjedna.*** |

**Amandman 118**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 5.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 5. Ako su zahtjevi u skladu sa stavkom 1. očito neutemeljeni**,** nejasni ili ***pretjerani***, osobito zbog nejasne formulacije, pružatelj usluga može odbiti ***odgovoriti***. U tom slučaju relevantni pružatelj usluga šalje obrazloženi odgovor zainteresiranom subjektu koji je podnio zahtjev. | 5. Ako su zahtjevi u skladu sa stavkom 1. očito neutemeljeni ili nejasni, osobito zbog nejasne formulacije, pružatelj usluga može odbiti ***zahtjev***. U tom slučaju relevantni pružatelj usluga šalje obrazloženi odgovor ***i informacije o pravnoj zaštiti*** zainteresiranom subjektu koji je podnio zahtjev. |

**Amandman 119**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 11. – stavak 7.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 7. Pružatelji usluga snose teret dokazivanja da je zahtjev očito neutemeljen, nejasan ili ***pretjeran ili*** da se zahtjevi ponavljaju i uključuju znatne troškove obrade. | 7. Pružatelji usluga snose teret dokazivanja da je zahtjev očito neutemeljen, nejasan ili da se zahtjevi ponavljaju i uključuju znatne troškove obrade. |

**Amandman 120**
**Prijedlog uredbe**
**Poglavlje III. – naslov**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| CILJANJE I ***ISTICANJE*** POLITIČKOG OGLAŠAVANJA | CILJANJE I ***ISPORUKA USLUGA*** POLITIČKOG OGLAŠAVANJA |

**Amandman 121**
**Prijedlog uredbe**
**Članak -12. (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***Članak -12.*** |
| | ***Zabrana tehnika ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu posebnih kategorija osobnih podataka*** |
| | ***Zabranjene su tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu posebnih kategorija osobnih podataka iz članka 9. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. Uredbe (EU) 2018/1725 u kontekstu usluga političkog oglašavanja.*** |

**Amandman 122**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – naslov**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| Posebni zahtjevi povezani s ***ciljanjem*** i ***isticanjem*** | Posebni zahtjevi povezani s ***obradom osobnih podataka za internetske tehnike ciljanja*** i ***isporuke oglasa*** |

**Amandman 123**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. U kontekstu političkog oglašavanja ***zabranjene su*** tehnike ciljanja i ***isticanja*** koje uključuju obradu osobnih podataka ***iz*** članka 9. ***stavka 1.*** Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. ***stavka 1.*** Uredbe (EU) 2018/1725. | 1. U kontekstu ***usluga*** političkog oglašavanja tehnike ciljanja i ***isporuke oglasa*** koje uključuju obradu osobnih podataka ***koji ne spadaju pod kategorije osobnih podataka u smislu*** članka 9. Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. Uredbe (EU) 2018/1725 ***strogo su ograničene na situacije predviđene u ovom članku***. |

**Amandman 124**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 1.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.a Tehnike isporuke oglasa iz ovog članka određuju publiku unutar ciljane publike bez daljnje obrade osobnih podataka te samo slučajnim odabirom.*** |

**Amandman 125**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 1.b (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.b Zabranjene su tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu osobnih podataka osoba za koje je voditelj obrade podataka svjestan s razumnom sigurnošću da su najmanje jednu godinu ispod dobne granice za glasovanje utvrđene nacionalnim pravom. Ispunjavanje obveza utvrđenih u ovom članku ne obvezuje pružatelje internetskih platformi da obrađuju dodatne osobne podatke kako bi procijenili je li korisnik usluge maloljetan.*** |

**Amandman 126**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 1.c (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| --- | --- |
| | ***1.c Tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu osobnih podataka ograničavaju se na osobne podatke koje je ispitanik izričito dostavio uz svoju privolu kako je definirano u članku 4. stavku 11. Uredbe (EU) 2016/679, a koji se daju isključivo u svrhu internetskog političkog oglašavanja.*** |
| | ***Osobni podaci koje ispitanik pruža korištenjem usluge ili uređaja, uključujući pruženi sadržaj, ne smatraju se dostavljenim osobnim podacima i stoga ih pružatelj usluga ne smije upotrebljavati u svrhu ciljanja i pružanja političkog oglašavanja.*** |
| | ***Voditelj obrade podataka pri zahtjevu za privolu ispitanika obavješćuje da se njegovi osobni podaci mogu obrađivati isključivo u svrhu predstavljanja političkog oglašavanja ispitaniku. Odbijanje davanja privole za osobu čiji se podaci obrađuju ne smije biti teže ili trajati duže od davanja privole. Pružatelji usluga ne smiju tražiti privolu ako ispitanik ostvaruje svoje pravo na prigovor automatiziranim putem koji se koristi tehničkim specifikacijama, u skladu s člankom 21. stavkom 5. Uredbe (EU) 2016/679. Ako osoba čiji se podaci obrađuju odbije dati svoju privolu ili je povukla svoju privolu, mora dobiti druge poštene i razumne mogućnosti za pristup uslugama informacijskog društva.*** |
| | ***Tehnike ciljanja i isporuke oglasa iz ovog stavka ne smiju kombinirati više od četiri kategorije osobnih podataka, uključujući lokaciju ispitanika.*** |
| | ***Ako je politički oglas povezan s izborima ili referendumom, smatra se da je lokacija*** |

***ispitanika na razini izborne jedinice koja se primjenjuje na te izbore ili referendum kako je navedeno u stavku 1.d točki (b).***

***Ako politički oglas nije povezan s izborima ili referendumom, lokacija koja se koristi za tehnike ciljanja i isporuke oglasa ne smije biti ispod razine općine.***

***Ako politički oglas nije povezan s izborima ili referendumom i u slučaju kombinacije dviju ili više kategorija podataka, ciljana skupina obuhvaća najmanje 0,4 % stanovništva države članice, no najmanje 50 000 građana.***

**Amandman 127**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 1.d (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.d Neovisno o stavku 1.c, 60 dana neposredno prije izbora ili referenduma, tehnike ciljanja i isporuke oglasa koje uključuju obradu pruženih osobnih podataka ograničavaju se na sljedeće osobne podatke koje ispitanik izričito dostavlja izdavaču oglasa uz svoju privolu kako je definirano u članku 4. stavku 11. Uredbe (EU) 2016/679, a koji se daju isključivo u svrhu internetskog političkog oglašavanja:*** |
| | ***(a) jezike koje ispitanik govori;*** |
| | ***(b) lokaciju ispitanika na razini izborne jedinice koja se primjenjuje na relevantne izbore ili referendum;*** |
| | ***(c) informaciju da osoba čiji se podaci obrađuju glasa prvi put.*** |
| | ***Podstavci 2. i 3. stavka 1.c primjenjuju se mutatis mutandis.*** |

**Amandman 128**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 1.e (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| --- | --- |
| | ***1.e Ovaj se članak ne primjenjuje na interne komunikacije bilo koje političke stranke, zaklade, udruge ili bilo kojeg drugog neprofitnog tijela, njihove članove i bivše članove te na komunikacije, kao što su bilteni, povezane s njihovim političkim aktivnostima, pod uvjetom da se te komunikacije temelje isključivo na podacima o pretplati i stoga su strogo ograničene na njihove članove, bivše članove ili pretplatnike i ako se temelje na osobnim podacima koje su dostavili i ne uključuju daljnju obradu osobnih podataka radi ciljanja ili daljnjeg odabira primatelja i poruka koje primaju. Takvi oblici izravnog marketinga obuhvaćeni su područjem primjene Uredbe (EU) 2016/679 i Direktive 2002/58/EZ.*** |

**Amandman 129**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| --- | --- |
| ***2. Zabrana utvrđena u prvoj rečenici ne primjenjuje se na situacije iz članka 9. stavka 2. točaka (a) i (d) Uredbe (EU) 2016/679 i članka 10. stavka 2. točaka (a) i (d) Uredbe (EU) 2018/1725.*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 130**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 3. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| --- | --- |
| 3. Pri primjeni tehnika ciljanja ***ili isticanja*** u kontekstu političkog oglašavanja koje ***uključuje*** obradu osobnih podataka, voditelji obrade, osim zahtjeva utvrđenih u Uredbi (EU) 2016/679 i Uredbi (EU) 2018/1725, prema potrebi, | 3. Pri primjeni tehnika ciljanja u kontekstu ***usluga*** političkog oglašavanja koje ***uključuju*** obradu osobnih podataka, voditelji obrade, osim zahtjeva utvrđenih u Uredbi (EU) 2016/679 i Uredbi (EU) 2018/1725, prema potrebi, |

| | |
|---|---|
| ispunjavaju sljedeće zahtjeve: | ispunjavaju sljedeće zahtjeve: |
| **Amandman 131**<br>**Prijedlog uredbe**<br>**Članak 12. – stavak 3. – točka a** | |
| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| (a) donose i provode unutarnju politiku u kojoj se jasno i jednostavnim jezikom opisuje primjena takvih tehnika za ciljanje pojedinaca ili ***isticanje*** sadržaja te takvu politiku zadržavaju tijekom ***petogodišnjeg*** razdoblja; | (a) donose i provode unutarnju politiku u kojoj se jasno i jednostavnim jezikom opisuje primjena takvih tehnika za ciljanje pojedinaca ili ***isporuku*** sadržaja te takvu politiku zadržavaju tijekom ***desetogodišnjeg*** razdoblja; ***ta unutarnja politika mora biti javno dostupna;*** |
| **Amandman 132**<br>**Prijedlog uredbe**<br>**Članak 12. – stavak 3. – točka b** | |
| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| (b) vode evidenciju o primjeni ciljanja ili ***isticanja, relevantnim mehanizmima***, tehnikama i parametrima koji se upotrebljavaju te o izvoru ili izvorima upotrijebljenih osobnih podataka; | (b) vode evidenciju o primjeni ciljanja ili ***isporuke oglasa***, tehnikama i parametrima koji se upotrebljavaju te o izvoru ili izvorima upotrijebljenih osobnih podataka; |
| **Amandman 133**<br>**Prijedlog uredbe**<br>**Članak 12. – stavak 3. – točka c** | |
| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
| (c) uz politički oglas dostavljaju i dodatne informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te ***upotrebu podataka treće strane i dodatnih analitičkih tehnika***. Te informacije obuhvaćaju elemente utvrđene u Prilogu II. | (c) uz politički oglas dostavljaju i dodatne informacije koje su potrebne kako bi dotični pojedinac mogao razumjeti logiku i glavne parametre primijenjene tehnike te ***dodatne analitičke tehnike***. Te informacije obuhvaćaju elemente utvrđene u Prilogu II. |

**Amandman 134**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 3. – točka ca (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ca) izrađuju unutarnju godišnju procjenu rizika primjene tih tehnika u pogledu temeljnih prava i sloboda pojedinaca i društva u cjelini; rezultati tih procjena rizika javno su dostupni.*** |

**Amandman 135**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 3.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***3.a Izdavač u svrhu pružanja usluga političkog oglašavanja ne obrađuje osobne podatke krajnjih korisnika koji se koriste uslugama trećih strana koje se koriste osnovnim uslugama platforme izdavača.*** |

**Amandman 136**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 4.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***4. Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ili isticanja u obavijest o transparentnosti koja se zahtijeva na temelju članka 7. uključuju informacije navedene u stavku 3. točki (c) i poveznicu na politiku iz stavka 3. točke (a). Ako voditelj obrade nije ujedno i izdavač oglasa, voditelj obrade izdavaču oglasa prosljeđuje unutarnju politiku ili upućivanje na tu politiku.*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 137**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 5.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 5. Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja ***ili isticanja*** iz stavka 3. u oglas uključuju ili mu prilažu upućivanje na djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava u skladu s Uredbom (EU) 2016/679, koje uključuju i u obavijest o transparentnosti koja se zahtijeva na temelju članka 7. | 5. Izdavači političkih oglasa koji primjenjuju tehnike ciljanja iz stavka 3. u oglas uključuju ili mu prilažu upućivanje na djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava u skladu s Uredbom (EU) 2016/679, koje uključuju i u obavijest o transparentnosti koja se zahtijeva na temelju članka 7. ***Obavijest o transparentnosti vidljivo je povezana s lako dostupnim sučeljem na kojem korisnici mogu povući svoju privolu ili izmijeniti osobne podatke koje su dostavili isključivo u svrhu internetskog političkog oglašavanja kako je navedeno u stavcima 1.c i 1.d.*** |

**Amandman 138**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 12. – stavak 8.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***8. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 19. radi izmjene Priloga II. izmjenom ili uklanjanjem elemenata s popisa informacija koje treba pružiti u skladu sa stavkom 3. točkom (c) ovog članka, uzimajući u obzir tehnološki razvoj u relevantnim znanstvenim područjima, iskustvo iz nadzora koji provode nadležna tijela i relevantne smjernice koje izdaju nadležna tijela.*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 139**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 13. – naslov**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| Prijenos informacija o ciljanju ***i isticanju*** drugim zainteresiranim subjektima | Prijenos informacija o ***internetskom*** ciljanju ***ili isporuci oglasa*** drugim zainteresiranim subjektima |

**Amandman 140**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 14. – stavak 1.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.a Države članice vode javno dostupne registre pravnih zastupnika registriranih na nacionalnoj razini u skladu s ovom Uredbom. Komisija vodi javno dostupan registar pravnih zastupnika registriranih na razini Unije u skladu s ovom Uredbom.*** |

**Amandman 141**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 1.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.a Ako je izdavač političkog oglasa vrlo velika internetska platforma ili vrlo velika internetska tražilica, oboje u smislu članka 33. Uredbe 2022/2065, Europski odbor za zaštitu podataka može pokrenuti istragu na zahtjev nacionalnih tijela, Komisije ili na vlastitu inicijativu, nakon savjetovanja s relevantnim nacionalnim tijelima, ako sumnja na povredu članka - 12. ili članka 12. ove Uredbe.*** |

**Amandman 142**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 1.b (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.b Pokretanje istrage u skladu sa stavkom 1.a ovog članka od strane Europskog odbora za zaštitu podataka oslobađa nacionalno tijelo ili tijela za zaštitu podataka ili bilo koje nadležno tijelo, ako je primjenjivo, od njegovih ovlasti u pogledu nadzora i provedbe obveza na temelju ove Uredbe u pogledu*** |

***predmetnog kršenja.***

**Amandman 143**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 1.c (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.c Nacionalna tijela za zaštitu podataka u roku od 15 dana nakon što su obaviještena o pokretanju istrage, ili u roku od sedam dana ako je riječ o razdoblju od 60 dana neposredno prije izbora ili referenduma iz članka 12. stavka 1.d, dostavljaju Europskom odboru za zaštitu podataka sve informacije kojima raspolažu o predmetnom kršenju.*** |

**Amandman 144**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 1.d (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***1.d U izvršavanju svojih istražnih ovlasti u skladu s ovom Uredbom Europski odbor za zaštitu podataka traži pojedinačnu ili zajedničku potporu bilo kojeg nacionalnog tijela ili tijelâ za zaštitu podataka na koje se odnosi povreda na koju se sumnja, uključujući nacionalnog tijela za zaštitu podataka u državi poslovnog nastana.*** |

**Amandman 145**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 2.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***2.a Komisija ima isključivu nadležnost za praćenje usklađenosti vrlo velikih internetskih platformi i vrlo velikih tražilica u smislu članka 33. Uredbe (EU) 2022/2065 s obvezama utvrđenima u ovoj*** |

***Uredbi, osim njezinih članaka -12. i 12.***

**Amandman 146**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 3.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 3. Svaka država članica imenuje jedno ili više nadležnih tijela odgovornih za primjenu i provedbu aspekata ove Uredbe koji nisu navedeni u stavcima 1. i 2. Svako nadležno tijelo imenovano u skladu s ovim stavkom strukturno je potpuno neovisno o sektoru i bilo kakvoj vanjskoj intervenciji ili političkom pritisku. Potpuno neovisno i učinkovito prati i poduzima nužne i proporcionalne mjere kako bi se osigurala usklađenost s ovom Uredbom. | 3. Svaka država članica imenuje jedno ili više nadležnih tijela odgovornih za ***savjesnu, objektivnu, dosljednu i ujednačenu*** primjenu i provedbu aspekata ove Uredbe koji nisu navedeni u stavcima 1. i 2. Svako nadležno tijelo imenovano u skladu s ovim stavkom strukturno je potpuno neovisno o sektoru i ***o vladi svake države članice,*** bilo kakvoj vanjskoj intervenciji ili političkom pritisku. Potpuno neovisno i učinkovito prati i poduzima nužne i proporcionalne mjere kako bi se osigurala usklađenost s ovom Uredbom. |

**Amandman 147**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 4. Pri izvršavanju svojih nadzornih zadaća u vezi s ovom Uredbom***, nadzorna tijela iz stavka 3. ovlaštena su zatražiti od pružatelja usluga političkog oglašavanja pristup podacima, dokumentima ili svim potrebnim informacijama*** za obavljanje svojih nadzornih zadaća***.*** | 4. Pri izvršavanju svojih nadzornih zadaća u vezi s ovom Uredbom ***Europski odbor za zaštitu podataka, Komisija i nacionalna nadležna tijela iz stavka 3. imaju sljedeće ovlasti*** za obavljanje svojih nadzornih zadaća***:*** |

**Amandman 148**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4. – točka a (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(a) ovlast za provođenje istraga u vezi s primjenom ove Uredbe, među ostalim na temelju informacija primljenih od drugog*** |

***nadzornog tijela ili drugog javnog tijela;***

**Amandman 149**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4. – točka b (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(b) ovlast da bez nepotrebne odgode zatraže podatke i informacije od političkih aktera, pružatelja usluga političkog oglašavanja, sponzora i izdavača, kao i od svih drugih osoba u vezi s njihovim zanimanjem ako su te osobe razumno svjesne sumnje na kršenje ove Uredbe;*** |

**Amandman 150**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4. − točka c (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(c) ovlast da od bilo kojeg relevantnog člana osoblja ili predstavnika pružatelja usluga političkog oglašavanja, sponzora ili izdavača ili osoba iz točke (b) zatraži da daju izjavu ili pruže objašnjenje u pogledu svih informacija koje se odnose na povredu na koju se sumnja;*** |

**Amandman 151**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4. − točka d (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(d) ovlast da od bilo koje osobe u političkom oglašavanju zatraži da pruži svoje stručno znanje u vezi sa sumnjom na kršenje;*** |

**Amandman 152**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4. – točka e (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(e) ovlast za rješavanje pritužbi koje je podnio ispitanik ili tijelo, organizacija ili udruženje te za istraživanje, u mjeri u kojoj je to primjereno, predmeta pritužbe;*** |

**Amandman 153**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4. – točka f (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(f) ovlast izricanja upravne novčane kazne u skladu s člankom 16.*** |

**Amandman 154**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 4.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***4.a Odluke Europskog odbora za zaštitu podataka, Komisije i nacionalnih nadležnih tijela iz stavka 3. podliježu sudskom preispitivanju u skladu s pravom Unije i nacionalnim pravom.*** |

**Amandman 155**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 5. – uvodni dio**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 5. Nadležna tijela ***iz stavka 3.,*** pri izvršavanju svojih provedbenih ovlasti u vezi s ovom Uredbom, ovlaštena su: | 5. Nadležna tijela pri izvršavanju svojih provedbenih ovlasti u vezi s ovom Uredbom, ovlaštena su: |

**Amandman 156**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 5. – točka ba (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ba) izdavati smjernice o usklađenosti kao odgovor na zahtjeve izdavača političkih oglasa u skladu s člankom 9.;*** |

**Amandman 157**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 5. – točka ca (nova)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***(ca) izricati periodične upravne novčane kazne i novčane kazne.*** |

**Amandman 158**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 6.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 6. Države članice osiguravaju suradnju nadležnih tijela, posebno u okviru nacionalnih mreža za suradnju u području izbora, kako bi se olakšala brza i sigurna razmjena informacija o pitanjima povezanima s izvršavanjem nadzornih i provedbenih zadaća u skladu s ovom Uredbom, među ostalim zajedničkim utvrđivanjem povreda, razmjenom saznanja i stručnog znanja te suradnjom na primjeni i provedbi relevantnih pravila. | 6. Države članice osiguravaju suradnju nadležnih ***i nadzornih*** tijela, posebno u okviru nacionalnih mreža za suradnju u području izbora, kako bi se olakšala brza i sigurna razmjena informacija o pitanjima povezanima s izvršavanjem nadzornih i provedbenih zadaća u skladu s ovom Uredbom, među ostalim zajedničkim utvrđivanjem povreda, razmjenom saznanja i stručnog znanja te suradnjom na primjeni i provedbi relevantnih pravila. |

**Amandman 159**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 15. – stavak 9.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***9.a Nadležna tijela država članica na kraju svakog izbora ili referenduma sastavljaju izvješća o usklađenosti pružatelja usluga političkog oglašavanja*** |

| | |
|---|---|
| | ***iz Unije s postojećim pravom, uključujući ovu Uredbu, kao i sa zaštitom osobnih podataka, pri uporabi tehnika za ciljanje određene publike ili za povećanje učinka materijala za političko oglašavanje. Ta se izvješća prosljeđuju Komisiji i, u slučaju izbora za Europski parlament, Europskom parlamentu.*** |

**Amandman 160**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 16. – stavak 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 1. U vezi s člancima od 5. do 11. i člancima 13. i 14. države članice utvrđuju pravila o sankcijama, uključujući upravne novčane kazne i novčane kazne za povredu ove Uredbe, koje se primjenjuju na pružatelje usluga političkog oglašavanja u nadležnosti država članica, koja su u svakom pojedinačnom slučaju učinkovita, proporcionalna i odvraćajuća. | 1. U vezi s člancima ***3.a, 4., člancima*** od 5. do 11. i člancima 13. i 14. države članice ***i Komisija*** utvrđuju pravila o sankcijama, uključujući upravne novčane kazne i novčane kazne ***te postupke ispravka*** koje se primjenjuju na pružatelje usluga političkog oglašavanja u nadležnosti država članica za povredu ove Uredbe, koja su u svakom pojedinačnom slučaju učinkovita, proporcionalna i odvraćajuća. |

**Amandman 161**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 16. – stavak 4.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 4. Povrede ***članka*** 7. smatraju se osobito teškima ako se odnose na političko oglašavanje koje se objavljuje ili diseminira tijekom izbornog razdoblja i koje je usmjereno na građane države članice u kojoj se relevantni izbori organiziraju. | 4. Povrede ***članaka 4., 5. i*** 7. smatraju se osobito teškima ako se odnose na političko oglašavanje koje se objavljuje ili diseminira tijekom izbornog razdoblja i koje je usmjereno na građane države članice u kojoj se relevantni izbori organiziraju. |

**Amandman 162**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 16. – stavak 6.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 6. Za povrede obveza utvrđenih u ***članku*** 12. nadzorna tijela iz članka 51. Uredbe (EU) 2016/679 mogu u okviru ***svoje*** nadležnosti izreći upravne novčane kazne u skladu s člankom 83. Uredbe (EU) 2016/679 do iznosa iz članka 83. stavka 5. te uredbe. | 6. Za povrede obveza utvrđenih u ***člancima -12. i*** 12. nadzorna tijela iz članka 51. Uredbe (EU) 2016/679 ***i Europski odbor za zaštitu podataka*** mogu ***se koristiti istražnim i korektivnim ovlastima utvrđenima u toj uredbi i*** u okviru ***svojih*** nadležnosti izreći upravne novčane kazne u skladu s člankom 83. Uredbe (EU) 2016/679 do iznosa iz članka 83. stavka 5. te uredbe. |

**Amandman 163**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 16. – stavak 6.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***6.a U slučaju posebno teških i sustavnih povreda obveza iz članaka -12. i 12. od strane sponzora, ako je izdavač političkog oglasa vrlo velika internetska platforma ili vrlo velika internetska tražilica u smislu članka 33. Uredbe (EU) 2022/2065, Europski odbor za zaštitu podataka može na strogo ograničeno razdoblje, koje nije dulje od 15 dana, naložiti vrlo velikoj internetskoj platformi ili tražilici da tom sponzoru u skladu s člankom 15. stavkom 1.a ne pružaju usluge ciljanja i dostave oglasa. Takva suspenzija može se izreći uz upravnu novčanu kaznu ili umjesto nje.*** |

**Amandman 164**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 16. – stavak 7.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 7. Za povrede obveza utvrđenih u članku 12. nadzorna tijela iz članka 52. Uredbe (EU) 2018/1725 mogu u okviru svoje nadležnosti izreći upravne novčane | 7. Za povrede obveza utvrđenih u člancima ***-12. i*** 12. nadzorno tijelo iz članka 52. Uredbe (EU) 2018/1725 može ***upotrijebiti istražne i korektivne ovlasti*** |

| | |
|---|---|
| kazne u skladu s člankom 66. Uredbe (EU) 2018/1725 do iznosa iz članka 66. stavka 3. te uredbe. | ***utvrđene u toj uredbi i*** u okviru svoje nadležnosti izreći upravne novčane kazne u skladu s člankom 66. Uredbe (EU) 2018/1725 do iznosa iz članka 66. stavka 3. te uredbe. |

**Amandman 165**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 16. – stavak 7.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***7.a Države članice svake godine izvješćuju Komisiju o sankcijama izrečenim radi provedbe odredbi ove Uredbe, posebno o vrsti primijenjenih sankcija i iznosu administrativnih i novčanih kazni. Komisija svake godine sažima i ocjenjuje ta izvješća te ih koristi za postupak preispitivanja u skladu s člankom 18.*** |

**Amandman 166**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 16. – stavak 7.b (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***7.b Komisija je ovlaštena donositi delegirane akte u skladu s člankom 19. radi uvođenja minimalnih sankcija u cijeloj Uniji za kršenje obveza utvrđenih člancima 12. i 13. nakon savjetovanja s nadležnim tijelima i drugim relevantnim dionicima.*** |

**Amandman 167**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 18. – stavak 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| U roku od dvije godine nakon svakog izbora za Europski parlament, a prvi put najkasnije do 31. prosinca 2026., Komisija | U roku od dvije godine nakon svakog izbora za Europski parlament, a prvi put najkasnije do 31. prosinca 2026., Komisija |

| | |
|---|---|
| podnosi javno izvješće o evaluaciji i reviziji ove Uredbe. U tom se izvješću procjenjuje potreba za izmjenom ove Uredbe. Izvješće se objavljuje. | podnosi javno izvješće o evaluaciji i reviziji ove Uredbe. U tom se izvješću procjenjuje potreba za izmjenom ove Uredbe. Izvješće se objavljuje ***i predstavlja Europskom parlamentu***. |

**Amandman 168**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 18. – stavak 1.a (novi)**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| | ***Komisija do... [tri godine nakon stupanja na snagu ove Uredbe] i svake tri godine nakon toga podnosi izvješće o učincima ove Uredbe na dionike, posebno na civilno društvo, koje se treba temeljiti na opsežnom savjetovanju s relevantnim dionicima.*** |

**Amandman 169**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 19. – stavak 2.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 2. Ovlast za donošenje delegiranih akata iz članka 7. stavka 8. ***i*** članka 12. stavka 8. dodjeljuje se Komisiji na razdoblje od [do evaluacije primjene ove Uredbe, dvije godine nakon sljedećih izbora za Europski parlament]. | 2. Ovlast za donošenje delegiranih akata iz članka 7. stavka 8.***,*** članka 12. stavka 8. ***i članka 16. stavka 7.b*** dodjeljuje se Komisiji na razdoblje od [do evaluacije primjene ove Uredbe, dvije godine nakon sljedećih izbora za Europski parlament]. |

**Amandman 170**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 19. – stavak 3.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 3. Europski parlament ili Vijeće u svakom trenutku mogu opozvati delegiranje ovlasti iz članka 7. stavka 8. ***i*** članka 12. stavka 8. Odlukom o opozivu prekida se delegiranje ovlasti koje je u njoj navedeno. Opoziv počinje proizvoditi | 3. Europski parlament ili Vijeće u svakom trenutku mogu opozvati delegiranje ovlasti iz članka 7. stavka 8.***,*** članka 12. stavka 8***. i članka 16. stavka 7.b***. Odlukom o opozivu prekida se delegiranje ovlasti koje je u njoj navedeno. |

učinke sljedećeg dana od dana objave spomenute odluke u Službenom listu Europske unije ili na kasniji dan naveden u spomenutoj odluci. On ne utječe na valjanost delegiranih akata koji su već na snazi.

Opoziv počinje proizvoditi učinke sljedećeg dana od dana objave spomenute odluke u Službenom listu Europske unije ili na kasniji dan naveden u spomenutoj odluci. On ne utječe na valjanost delegiranih akata koji su već na snazi.

**Amandman 171**
**Prijedlog uredbe**
**Članak 19. – stavak 5.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| 5. Delegirani akt donesen na temelju članka 7. stavka 8. ili članka 12. stavka 8. stupa na snagu samo ako ni Europski parlament ni Vijeće u roku od dva mjeseca od priopćenja tog akta Europskom parlamentu i Vijeću na njega ne podnesu nikakav prigovor ili ako su prije isteka tog roka i Europski parlament i Vijeće obavijestili Komisiju da neće podnijeti prigovore. Taj se rok produljuje za dva mjeseca na inicijativu Europskog parlamenta ili Vijeća. | 5. Delegirani akt donesen na temelju članka 7. stavka 8. ili članka 12. stavka 8. ***ili članka 16. stavka 7.b*** stupa na snagu samo ako ni Europski parlament ni Vijeće u roku od dva mjeseca od priopćenja tog akta Europskom parlamentu i Vijeću na njega ne podnesu nikakav prigovor ili ako su prije isteka tog roka i Europski parlament i Vijeće obavijestili Komisiju da neće podnijeti prigovore. Taj se rok produljuje za dva mjeseca na inicijativu Europskog parlamenta ili Vijeća. |

**Amandman 172**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog I. – točka a**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (a) ***Ako obavijest nije sadržana u samom oglasu,*** primjer/prikaz političkog oglasa ili poveznica na njega; | (a) primjer/prikaz političkog oglasa ili poveznica na njega; |

**Amandman 173**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog I. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (b) identitet i mjesto poslovnog nastana sponzora u čije se ime oglas diseminira, uključujući njegovo ime, adresu, telefonski | (b) identitet i mjesto poslovnog nastana sponzora u čije se ime oglas ***priprema, plasira, objavljuje, promiče i*** diseminira, |

broj i adresu elektroničke pošte te je li riječ o fizičkoj ili pravnoj osobi;

uključujući njegovo ime, adresu, ***provjereni*** telefonski broj i adresu elektroničke pošte te je li riječ o fizičkoj ili pravnoj osobi;

**Amandman 174**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog I. – točka d**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (d) ako je primjenjivo, podatak o izborima s ***kojima*** je oglas povezan; | (d) ako je primjenjivo, podatak o izborima ***ili referendumom*** s ***kojim*** je oglas povezan; |

**Amandman 175**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog I. – točka e**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (e) ***privremeni ukupni*** iznos potrošen na konkretni oglas i vrijednost drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za konkretni oglas te, ako je primjenjivo, za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu i diseminaciju političkih oglasa, kao i ukupni stvarni iznos potrošenih sredstava i vrijednost drugih protučinidbi koje su primljene nakon što bude poznata; | (e) iznos potrošen na konkretni oglas i vrijednost drugih protučinidbi djelomično ili u potpunosti primljenih za konkretni oglas te, ako je primjenjivo, za određenu oglašivačku kampanju, uključujući pripremu, plasiranje, promicanje, objavu i diseminaciju političkih oglasa, kao i ukupni stvarni iznos potrošenih sredstava i vrijednost drugih protučinidbi koje su primljene nakon što bude poznata; |

**Amandman 176**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog I. – točka h**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| (h) ***ako je izdavač vrlo velika internetska platforma,*** poveznicu na lokaciju oglasa u ***repozitoriju oglasa;*** | (h) poveznicu na lokaciju oglasa u ***Europskoj knjižnici za političke oglase.*** |

**Amandman 177**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog II – podnaslov 1.**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***Informacije koje treba dostaviti na temelju članka 12. stavka 3.*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 178**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog II. – točka a**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***(a) konkretne skupine ciljanih primatelja, uključujući parametre koji su korišteni za utvrđivanje primatelja kojima se oglas diseminira, uz jednaku razinu detalja koja je korištena za ciljanje, kategorije osobnih podataka koji se koriste za ciljanje i isticanje, ciljeve ciljanja i isticanja, mehanizme i logiku uključujući parametre za uključivanje i isključivanje te razloge za odabir tih parametara;*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 179**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog II. – točka b**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***(b) razdoblje diseminacije, broj pojedinaca kojima se oglas diseminira i naznake o veličini ciljane publike unutar relevantnog biračkog tijela;*** | ***Briše se.*** |

**Amandman 180**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog II. – točka c**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***(c) izvor osobnih podataka iz točke*** | ***Briše se.*** |

***(a), uključujući, ako je primjenjivo, informacije o tome da su osobni podaci izvedeni ili dobiveni od treće strane i njezin identitet, kao i poveznicu na obavijest o zaštiti podataka te treće strane za relevantnu obradu;***

**Amandman 181**
**Prijedlog uredbe**
**Prilog II. – točka d**

| *Tekst koji je predložila Komisija* | *Izmjena* |
|---|---|
| ***(d) poveznicu na djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava na temelju Uredbe (EU) 2016/679 ili Uredbe (EU) 2018/1725, prema potrebi, u kontekstu ciljanja i isticanja političkog oglašavanja na temelju njihovih osobnih podataka.*** | ***Briše se.*** |

## POSTUPAK U ODBORU KOJI DAJE MIŠLJENJE

| | |
|---|---|
| **Naslov** | Transparentnost i ciljanje u političkom oglašavanju |
| **Referentni dokumenti** | COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD) |
| **Nadležni odbor**<br>Datum objave na plenarnoj sjednici | IMCO<br>13.12.2021 |
| **Odbori koji su dali mišljenje**<br>Datum objave na plenarnoj sjednici | LIBE<br>13.12.2021 |
| **Pridruženi odbori - datum objave na plenarnoj sjednici** | 5.5.2022 |
| **Izvjestitelj(ica) za mišljenje**<br>Datum imenovanja | Anna Júlia Donáth<br>13.7.2022 |
| **Razmatranje u odboru** | 13.7.2022 5.9.2022 |
| **Datum usvajanja** | 1.12.2022 |
| **Rezultat konačnog glasovanja** | +: 43<br>–: 9<br>0: 8 |
| **Zastupnici nazočni na konačnom glasovanju** | Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos |
| **Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju** | Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze |
| **Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju prema čl. 209. st. 7.** | Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella |

## POIMENIČNO KONAČNO GLASOVANJE U ODBORU KOJI DAJE MIŠLJENJE

| 43 | + |
|---|---|
| PPE | Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos |
| RENEW | Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache |
| S&D | Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella |
| THE LEFT | Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst |

| 9 | - |
|---|---|
| ECR | Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska |
| ID | Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche |
| NI | Milan Uhrík |

| 8 | 0 |
|---|---|
| NI | Laura Ferrara |
| THE LEFT | Clare Daly |
| VERTS/ALE | Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt |

Korišteni znakovi:
+ : za
- : protiv
0 : suzdržani