Európai Parlament
2019-2024

Állampolgári Jogi, Bel- és Igazságügyi Bizottság

2021/0381(COD)

1.12.2022

VÉLEMÉNY

az Állampolgári Jogi, Bel- és Igazságügyi Bizottság részéről

a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság részére

a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és targetálásáról szóló európai parlamenti és tanácsi rendeletre irányuló javaslatról
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

A vélemény előadója: Donáth Anna Júlia

(*) Társbizottsági eljárás – az eljárási szabályzat 57. cikke

PA_Legam

MÓDOSÍTÁS:

Az Állampolgári Jogi, Bel- és Igazságügyi Bizottság felkéri a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottságot mint illetékes bizottságot, hogy vegye figyelembe az alábbi módosításokat:

Módosítás 1
Rendeletre irányuló javaslat
13 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(13) Ez a rendelet nem érintheti a politikai reklámok érdemi tartalmát, sem a politikai reklámok megjelenítésére vonatkozó szabályokat, ideértve a választásokat vagy népszavazást megelőző úgynevezett kampánycsend időszakokat.	(13) Ez a rendelet nem érintheti a politikai reklámok érdemi tartalmát, sem a politikai reklámok megjelenítésére vonatkozó szabályokat, ideértve a választásokat vagy népszavazást megelőző úgynevezett kampánycsend időszakokat. ***E rendelet egyik célja, hogy biztosítsa az elszámoltathatóságot és a tisztességes és nyílt politikai folyamat általános megszervezését, védje a polgárok jogait, beleértve a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságát, biztosítsa a politikai döntések meghozatalát és szavazati jogaik gyakorlását, valamint hozzájáruljon a politikai hirdetések belső piacának megfelelő működéséhez, biztosítsa a jogellenes politikai hirdetések kellő időben történő azonosítását és helyesbítését, valamint az offline és az online tér összehangolását. Azokat a tagállamokat, amelyek nemzeti jogszabályai rendelkeznek ilyen lehetőségről, arra ösztönzik, hogy a választásokat vagy népszavazásokat megelőző hetekben fontolják meg a politikai hirdetésekre vonatkozó kampánycsend bevezetését. Azokat a tagállamokat, ahol a politikai reklámokra vonatkozóan nincs kampánycsend, arra ösztönzik, hogy fontolják meg ilyen időszakok bevezetését, amennyiben úgy ítélik meg, hogy e rendelet célkitűzéseinek teljes körű teljesítéséhez erre szükség van.***

Módosítás 2
Rendeletre irányuló javaslat
16 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(16) A politikai reklám fogalommeghatározásába bele kell foglalni a közvetlenül vagy közvetve közzétett vagy terjesztett reklámokat, vagy egy politikai szereplő javára vagy nevében közvetlenül vagy közvetve közzétett vagy terjesztett reklámokat. Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével.	(16) A politikai reklám fogalommeghatározásába bele kell foglalni a közvetlenül vagy közvetve ***szponzorált, népszerűsített,*** közzétett vagy terjesztett reklámokat, vagy egy politikai szereplő javára vagy nevében közvetlenül vagy közvetve ***szponzorált, népszerűsített,*** közzétett vagy terjesztett reklámokat. Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével.

Módosítás 3
Rendeletre irányuló javaslat
17 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(17) Politikai reklámnak kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet tesznek közzé vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja a választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást. Annak meghatározásához, hogy egy üzenet közzététele vagy terjesztése befolyásolhatja-e valamely választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, minden lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például az üzenet tartalmát, az üzenet közvetítésére használt nyelvet, az üzenet közvetítésének szövegkörnyezetét, az üzenet célját és az üzenet közzétételének	(17) Politikai reklámtevékenységnek kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet ***szponzorálnak, népszerűsítenek,*** tesznek közzé vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja a választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást***, beleértve a szavazáson való részvételt vagy az attól való távolmaradást is***. Annak meghatározásához, hogy egy üzenet közzététele vagy terjesztése befolyásolhatja-e valamely választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, minden lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például az üzenet tartalmát, az üzenet

vagy terjesztésének módját. A társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekről szóló üzenetek adott esetben befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást.

közvetítésére használt nyelvet, az üzenet közvetítésének szövegkörnyezetét, ***a szponzor személyazonosságát,*** az üzenet célját és az üzenet közzétételének vagy terjesztésének módját***, a célközönséget és az üzenet célját***. A társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekről szóló üzenetek adott esetben befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást.

Módosítás 4
Rendeletre irányuló javaslat
17 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(17a) Szem előtt tartva, hogy a közérdekű reklámok a nyilvános vitába való olyan beavatkozásnak minősülnek, amely végső soron a jogalkotók döntéseinek befolyásolására irányul, és hogy a jogalkotóknak mindig bizonyítékok alapján és közérdekből kell eljárniuk, nem pedig a szűk politikai önérdek vagy a befolyásos egyéni érdekek lobbitevékenysége alapján, e rendelet egyetlen rendelkezése sem értelmezhető úgy, hogy a valódi civil társadalmi szereplők által közzétett közérdekű reklámok veszélyt jelentenének a demokráciára vagy a politikára, vagy hogy az ilyen reklámok rendszeresen a jogalkotók érdemi manipulálását célozzák, illetve képesek ilyenre, és ezért mentesítik őket azon kötelezettségük alól, hogy mindig bizonyítékok alapján és a köz érdekében járjanak el. E rendelet egyetlen rendelkezése sem értelmezhető úgy, hogy a valódi civil társadalmi szereplők által közzétett közérdekű reklámok a közszférába és a politikai vitába való üdvözlendő beavatkozáson kívül másnak minősülnének. Az e rendelet alapján a civil társadalmi szereplőkre háruló kötelezettségek nem áshatják alá vagy

	akadályozhatják munkájukat, és a Bizottságnak a civil társadalom széles körének közreműködésével évente felül kell vizsgálnia e rendelet civil társadalomra gyakorolt hatásait, és szükség esetén korrekciós intézkedéseket kell javasolnia. Az éves felülvizsgálat során a Bizottságnak szem előtt kell tartania, hogy haladéktalanul azonosítani és kezelni kell e rendelet rendelkezéseinek a civil társadalmi szereplők korlátozására irányuló rosszhiszemű vagy visszaélésszerű alkalmazását.

Módosítás 5
Rendeletre irányuló javaslat
17 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(17b) A reklámszolgáltatók vagy politikai szereplők által használt egyszerű általános szolgáltatók nem tekintendők politikaireklám-szolgáltatóknak, hanem a gyakorlatban az online közvetítő szolgáltatás offline megfelelőinek kell tekinteni az (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelet[1a] 3. cikkének g) pontja értelmében. Az ilyen általános szolgáltatók tehát magukban foglalják az egyszerű továbbítási, gyorsítótári vagy tárhelyszolgáltatást, de offline megfelelőiket is, mint például a postai és terjesztési szolgáltatásokat, a grafikai tervezőket és a nyomdákat, amennyiben hasonlóan „semleges” szolgáltatást nyújtanak. Ahhoz, hogy az offline felekkel egyenértékűnek minősüljenek, ezekre a szolgáltatásokra ugyanazoknak a követelményeknek kell vonatkozniuk, azaz nem kezdeményezhetik a továbbítást, nem kiválaszthatják ki az adatátvitel fogadóját, illetve nem választhatják ki vagy módosíthatják a továbbított információkat.

[1a] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (digitális szolgáltatásokról szóló rendelet) (HL L 277., 2022.10.27., 1. o.).

Módosítás 6
Rendeletre irányuló javaslat
19 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(19) ***Az audiovizuális*** lineáris ***adások műsoraiban*** kifejezett vagy a nyomtatott sajtóban ***közvetlen fizetés vagy azzal egyenértékű díjazás nélkül*** közzétett politikai nézetek nem tartozhatnak e rendelet hatálya alá.	(19) ***A valamely szolgáltató szerkesztői felelőssége mellett az audiovizuális média műsoraiban – ideértve a*** lineáris ***és a nem lineáris adásokat is –*** kifejezett vagy a nyomtatott ***vagy online magazinokban, újságokban vagy más médiumokban*** közzétett politikai nézetek ***vagy más szerkesztői tartalmak*** nem tartozhatnak e rendelet hatálya alá***, kivéve, ha a szolgáltatót valamely harmadik fél a politikai reklámért cserébe díjazásban részesítette***. ***Amennyiben a szolgáltató egy politikai kampányból vagy egy jelölttől származó tartalmat szerkesztés nélkül tesz közzé, az ilyen közzététel politikai reklámnak minősül, és annak is kell kezelni, még akkor is, ha az ilyen szolgáltatásért nem kap díjazást.***

Módosítás 7
Rendeletre irányuló javaslat
21 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(21) A politikai reklámot a politikai reklámozás egy eseteként kell meghatározni. A reklámok magukban foglalják a reklámüzenet közlésének	(21) A ***bármilyen módon szponzorált, elkészített, elhelyezett, népszerűsített, közzétett vagy terjesztett*** politikai reklámot a politikai reklámozás egy eseteként kell

eszközeit, ***ideértve*** a nyomtatott formában, a szórt médiában vagy egy online platformszolgáltatáson keresztül történő közlést.

meghatározni. A reklámok magukban foglalják a reklámüzenet közlésének eszközeit, ***például*** a nyomtatott formában, a szórt médiában vagy egy online platformszolgáltatáson***, illetve közösségi hálózaton*** keresztül történő közlést.

Módosítás 8
Rendeletre irányuló javaslat
23 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(23) A politikai szereplők koncepciójának magában kell foglalnia az európai, nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzat nem választott tisztviselőit, választott tisztviselőit, jelöltjeit és tagjait. Ebbe a fogalommeghatározásba más politikai szervezeteket is fel kell venni.	(23) ***A politikai szereplők koncepciójának magában kell foglalnia az uniós intézményeket, a kormányokat – beleértve a regionális és helyi szintű kormányokat is –, valamint a jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező hatóságaikat és szerveiket is, amennyiben kommunikációjuk politikai reklámhoz hasonlíthat.*** A politikai szereplők koncepciójának magában kell foglalnia az európai, nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzat nem választott tisztviselőit, választott tisztviselőit, jelöltjeit és tagjait. Ebbe a fogalommeghatározásba más politikai szervezeteket is fel kell venni. ***Egyes személyek ellenőrzést gyakorolhatnak politikai szereplők felett és előmozdíthatják személyes érdekeiket, miközben szándékosan elrejtik az ilyen befolyást, vagy elrejtőznek a nyilvánosság elől. Az ilyen személyeket is politikai szereplőnek kell tekinteni e rendelet értelmében.***

Módosítás 9
Rendeletre irányuló javaslat
31 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(31) ***Az Alapjogi Charta 11. cikke által***	(31) ***A*** véleménynyilvánítás és ***a***

védett véleménynyilvánítás szabadsága magában foglalja az egyén politikai véleménynyilvánításhoz, politikai információk fogadásához és terjesztéséhez, valamint politikai eszmék megosztásához való jogát. E szabadság minden korlátozásának meg kell felelnie az Alapjogi Charta 52. cikkének, és a szabadság modulációknak és korlátozásoknak is alávethető, ha azokat jogos közérdek igazolja, és megfelelnek az uniós jog általános elveinek, mint pl. arányosság és jogbiztonság elvének. Többek között ez az eset áll fenn, ha a politikai elképzeléseket reklámszolgáltatókon keresztül kommunikálják.

tájékozódás szabadsága***, amelyet az Alapjogi Charta 11. cikke véd,*** magában foglalja az egyén politikai véleménynyilvánításhoz, politikai információk fogadásához és terjesztéséhez, valamint politikai eszmék ***befolyástól és határoktól független*** megosztásához való jogát. E szabadság minden korlátázásának ***és feltételhez kötésének*** meg kell felelnie az Alapjogi Charta 52. cikkének, és a szabadság modulációknak és korlátozásoknak is alávethető, ha azokat jogos közérdek igazolja, és megfelelnek az uniós jog általános elveinek, mint pl. arányosság és jogbiztonság elvének. Többek között ez az eset áll fenn, ha a politikai elképzeléseket reklámszolgáltatókon keresztül kommunikálják. ***A véleménynyilvánítás szabadsága az élénk demokratikus vita egyik sarokköve.***

Módosítás 10
Rendeletre irányuló javaslat
38 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(38) A politikai reklámok átláthatóságának lehetővé kell tennie a polgárok számára annak megértését, hogy politikai reklámmal kerültek szembe. A politikai reklámok közzétevőinek gondoskodniuk kell arról, hogy minden politikai reklámhoz kapcsolódóan egyértelmű nyilatkozatot tegyenek közzé arról, hogy politikai reklámról van szó, valamint a szponzor személyazonosságáról. Adott esetben a szponzor neve politikai logót is tartalmazhat. A politikai reklámok közzétevőinek hatásos címkézést kell használniuk, figyelembe véve a vonatkozó tudományos kutatás fejleményeit és az átláthatóság reklámok címkézésén keresztül történő biztosításával kapcsolatos bevált gyakorlatokat. Biztosítaniuk kell	(38) A politikai reklámok átláthatóságának lehetővé kell tennie a polgárok számára annak megértését, hogy politikai reklámmal kerültek szembe. A politikai reklámok közzétevőinek gondoskodniuk kell arról, hogy minden politikai reklámhoz kapcsolódóan egyértelmű nyilatkozatot tegyenek közzé arról, hogy politikai reklámról van szó, valamint a szponzor személyazonosságáról. Adott esetben a szponzor neve politikai logót is tartalmazhat. A politikai reklámok közzétevőinek hatásos címkézést kell használniuk, figyelembe véve a vonatkozó tudományos kutatás fejleményeit és az átláthatóság reklámok címkézésén keresztül történő biztosításával kapcsolatos bevált gyakorlatokat. ***A megjelenített***

továbbá minden politikai reklámhoz kapcsolódóan a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését lehetővé tevő információk közzétételét, amelyek szerepelhetnek akár magában a reklámban, akár a közzétevő a honlapján, elérhetőek lehetnek a reklámban szereplő linken vagy azzal egyenértékű, egyértelmű és felhasználóbarát útmutatáson keresztül.	***reklám – a formátumától függően – felületének vagy idejének legalább 15%-át arra kell használni, hogy az könnyen azonosítható legyen politikai reklámként.*** Biztosítaniuk kell továbbá minden politikai reklámhoz kapcsolódóan a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését lehetővé tevő információk közzétételét, amelyek szerepelhetnek akár magában a reklámban, akár a közzétevő a honlapján, elérhetőek lehetnek a reklámban szereplő linken vagy azzal egyenértékű, egyértelmű és felhasználóbarát útmutatáson keresztül.

Módosítás 11
Rendeletre irányuló javaslat
42 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(42a) A Bizottságnak létre kell hoznia és kezelnie kell az offline és online politikai hirdetések európai könyvtárát, amely a politikai hirdetéseket és az átláthatósági közleményben szereplő valamennyi információt tárolja, archiválja és nyilvánosan hozzáférhetővé teszi. A politikai reklámok közzétevőinek indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb az első közzétételtől számított 24 órán belül meg kell osztaniuk az átláthatósági közleményben foglalt valamennyi információt a politikai hirdetések európai könyvtárával. Ezen túlmenően politikai reklámok (EU) 2022/2065 rendelet értelmében online óriásplatformnak és nagyon népszerű online keresőprogramnak minősülő közzétevőinek az átláthatósági közleményben foglalt minden információt valós időben közzé kell tenniük és frissíteniük a 2022/2065 rendelet 39. cikke szerinti reklámtárakban.

Módosítás 12
Rendeletre irányuló javaslat
46 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(46) Annak érdekében, hogy bizonyos szervezetek betölthessék szerepüket a demokráciákban, helyénvaló szabályokat megállapítani a politikai reklámmal együtt közzétett vagy az átláthatósági közleményben foglalt információknak az érdekelt szereplők, például ellenőrzött kutatók, újságírók, civil társadalmi szervezetek és akkreditált választási megfigyelők számára történő továbbítására, a demokratikus folyamatban betöltött szerepük ellátásának támogatása érdekében. A politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók nem kötelesek válaszolni a nyilvánvalóan megalapozatlan vagy eltúlzott megkeresésekre. Ezenkívül az érintett szolgáltató számára lehetővé kell tenni, hogy ismétlődő és költséges megkeresések esetén észszerű díjat számítson fel, figyelembe véve az információszolgáltatás adminisztratív költségeit.	(46) Annak érdekében, hogy bizonyos szervezetek betölthessék szerepüket a demokráciákban, helyénvaló szabályokat megállapítani a politikai reklámmal együtt közzétett vagy az átláthatósági közleményben foglalt információknak az ***Unióban lakóhellyel vagy székhellyel rendelkező*** érdekelt ***felek***, például ellenőrzött kutatók, újságírók, civil társadalmi szervezetek és akkreditált választási megfigyelők számára történő továbbítására, a demokratikus folyamatban betöltött szerepük ellátásának támogatása érdekében. A politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók nem kötelesek válaszolni a nyilvánvalóan megalapozatlan vagy eltúlzott megkeresésekre. Ezenkívül az érintett szolgáltató számára lehetővé kell tenni, hogy ismétlődő és költséges megkeresések esetén észszerű díjat számítson fel, figyelembe véve az információszolgáltatás adminisztratív költségeit.

Módosítás 13
Rendeletre irányuló javaslat
47 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(47) Egyre gyakrabban használnak egyénektől közvetlenül gyűjtött vagy a feltételezett érdeklődési körük szerinti csoportosításkor vagy online tevékenységeikből, viselkedési profilalkotásukból és egyéb elemzési technikákból levezetett személyes adatokat politikai üzenetek csoportoknak, egyéni szavazóknak vagy egyéneknek célzott eljuttatására, és ezek hatásának felerősítésére. A személyes adatok,	(47) Egyre gyakrabban használnak egyénektől közvetlenül gyűjtött vagy a feltételezett érdeklődési körük szerinti csoportosításkor vagy online tevékenységeikből, viselkedési profilalkotásukból és egyéb elemzési technikákból levezetett ***vagy megfigyelt*** személyes adatokat politikai üzenetek csoportoknak, egyéni szavazóknak vagy egyéneknek célzott eljuttatására, és ezek hatásának felerősítésére. A személyes

különösen az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet***11*** és az (EU) 2018/1725 európai parlamenti és tanácsi rendeletértelmében***12*** különlegesnek minősülő adatok kezelése alapján a választók vagy egyének különböző csoportjai szegmentálhatók, és jellemzőik vagy sebezhetőségeik kihasználhatók például a reklámok meghatározott pillanatokban és helyeken történő terjesztésével, azon alkalmak kiaknázása céljából, amikor különlegesen fogékonyak lehetnek egy bizonyos típusú információra/üzenetre. Ez sajátos és káros hatással van a polgárok személyes adataik kezelésével, valamint az objektív tájékozódáshoz, a véleményalkotáshoz, a politikai döntéshozatalhoz és a szavazati joguk gyakorlásához fűződő jogukkal kapcsolatos alapjogaira és szabadságaira. Ez negatívan befolyásolja a demokratikus folyamatot. ***Az*** (EU) 2016/679 ***rendelethez*** és az (EU) 2018/1725 ***rendelethez képest további korlátozásokról és feltételekről kell rendelkezni. Az e rendeletben*** a személyes adatok ***politikai reklámokkal összefüggésben történő feldolgozását magában foglaló targetálási és felerősítési technikák alkalmazására vonatkozóan meghatározott feltételeknek az EUMSZ 16. cikkén kell alapulniuk.***

adatok, különösen az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet[11] és az (EU) 2018/1725 európai parlamenti és tanácsi rendeletértelmében[12] különlegesnek minősülő adatok kezelése alapján a választók vagy egyének különböző csoportjai szegmentálhatók, és jellemzőik vagy sebezhetőségeik kihasználhatók például a reklámok meghatározott pillanatokban és helyeken történő terjesztésével, azon alkalmak kiaknázása céljából, amikor különlegesen fogékonyak lehetnek egy bizonyos típusú információra/üzenetre. Ez sajátos és káros hatással van a polgárok személyes adataik kezelésével, valamint az objektív tájékozódáshoz, a véleményalkotáshoz, a politikai döntéshozatalhoz és a szavazati joguk gyakorlásához fűződő jogukkal kapcsolatos alapjogaira és szabadságaira***, továbbá a velük való méltányos, egyenlő és manipulálásmentes bánásmódra***. Ez ***emellett*** negatívan befolyásolja a demokratikus folyamatot***, mivel lehetővé teszi a fontos társadalmi kérdésekről folytatott nyilvános vita széttagolódását, a választók „ragadozó” szemléletű elemzését, a szelektív tájékoztatást és végső soron a választópolgárok manipulálását***. ***Fokozza továbbá a dezinformáció terjesztésének veszélyét, és különösen nem demokratikus külföldi szervezetek használták a külföldi választásokba történő beavatkozásra. A politikai célú megtévesztő vagy rejtett reklámok veszélyt jelentenek, mivel befolyásolják a demokratikus társadalmunk működését lehetővé tevő alapvető mechanizmusokat. Mindez annak ellenére történik, hogy az*** (EU) 2016/679 ***rendelet*** és az (EU) 2018/1725 ***rendelet már meghatározza*** a személyes adatok ***feldolgozásának feltételeit, beleértve a politikai reklámok targetálását és célba juttatását is***.

[11] Az Európai Parlament és a Tanács (EU)

[11] Az Európai Parlament és a Tanács (EU)

2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).

[12] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1725 rendelete (2018. október 23.) a természetes személyeknek a személyes adatok uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek általi kezelése tekintetében való védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 45/2001/EK rendelet és az 1247/2002/EK határozat hatályon kívül helyezéséről (HL L 295., 2018.11.21., 39. o.).

2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).

[12] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1725 rendelete (2018. október 23.) a természetes személyeknek a személyes adatok uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek általi kezelése tekintetében való védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 45/2001/EK rendelet és az 1247/2002/EK határozat hatályon kívül helyezéséről (HL L 295., 2018.11.21., 39. o.).

Módosítás 14
Rendeletre irányuló javaslat
47 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47a) A reklámok jogszerű személyre szabása és egyéneknek történő jogszerű eljuttatása tekintetében az (EU) 2016/679 rendelet alapján fennálló lehetőségek teret adnak a rendszeres visszaéléseknek, különös tekintettel az egyének szabad és tájékoztatáson alapuló belegyezésének beszerzésére, amire a jelenlegi szabályozási keret nem nyújt megoldást.

Módosítás 15
Rendeletre irányuló javaslat
47 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47b) Az online platformok online interfészein található sötét megoldások olyan gyakorlatok, amelyek a cél vagy a

hatás tekintetében jelentősen torzítják vagy korlátozzák a szolgáltatás felhasználóinak azon képességét, hogy önálló és tájékozott döntéseket hozzanak a politikai reklám céljára általuk szolgáltatott személyes adatokkal kapcsolatban. Az online platformok szolgáltatói számára ezért meg kell tiltani, hogy a szolgáltatás felhasználóit zaklassák, és torzítsák vagy csorbítsák a felhasználók autonómiáját, döntéshozatalát vagy választását.

Módosítás 16
Rendeletre irányuló javaslat
47 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47c) Ennek magában kell foglalnia azt is, amikor a szolgáltatás igénybe vevőjét ismételten felkérik arra, hogy válasszon, ha már korábban döntött, sokkal nehezebbé téve a szolgáltatás törlésére irányuló eljárást, mint a csatlakozást, vagy egyes választásoknak más választásoknál nehezebbé vagy időigényessé tételét, illetve az olyan alapbeállításokat, amelyek nagyon nehezen módosíthatók, és ezáltal indokolatlanul befolyásolják a szolgáltatás igénybe vevőjének döntéshozatalát, torzítva és károsan befolyásolva autonómiáját, döntéshozatalát és választását. A sötét megoldások megelőzésére vonatkozó szabályok azonban nem értelmezhetők úgy, mint amelyek megakadályozzák a szolgáltatókat abban, hogy közvetlenül kapcsolatba lépjenek a szolgáltatás felhasználóival, és új vagy további szolgáltatásokat kínáljanak számukra. A sötét megoldások módszeres használata, a nem egyértelmű hozzájárulási megállapodások, a megtévesztő információk és a feltételek elolvasására rendelkezésre álló túl kevés idő olyan

általános gyakorlatok, amelyek megnehezítik a szolgálatás felhasználói számára, hogy egyértelmű információkhoz jussanak és ellenőrzést gyakoroljanak a megfigyelésen alapuló online reklámiparral összefüggésben.

Módosítás 17
Rendeletre irányuló javaslat
47 d preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47d) Az egyének védelme érdekében a személyes adataik kezelésének módja és céljai tekintetében, és különösen a demokratikus választásaik befolyásolása és a nyilvános vitákban való részvételük szempontjából releváns kontextusokban, valamint a demokrácia és a választások integritásának védelme céljából ki kell egészíteni az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendeletet további korlátozásokkal, amelyeknek az online politikai hirdetések célzása és célba juttatása érdekében gyűjtött személyes adatok feldolgozására vonatkozó szigorú korlátozások formáját kell ölteniük az EUMSZ 16. cikke alapján.

Módosítás 18
Rendeletre irányuló javaslat
47 e preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47e) Az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke vagy az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke értelmében a személyes adatok különleges kategóriáinak nem minősülő, bizonyos feltételeken és szigorúan korlátozott mennyiségű személyes adatokon alapuló targetálási és célba juttatási technikák hasznosak lehetnek a politikai hirdetések és információk terjesztésében, valamint a

polgárok megszólításában és tájékoztatásában.

Módosítás 19
Rendeletre irányuló javaslat
47 f preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47f) A személyes adatok feldolgozásával járó targetálási és hirdetési technikákat csak olyan személyes adatok alapján szabad engedélyezni, amelyeket az érintett kifejezetten a célzott politikai hirdetések fogadásának konkrét és kizárólagos céljára bocsát a reklámkiadó rendelkezésére. A szolgáltató nem kérhet hozzájárulást, ha az érintett az (EU) 2016/679 rendelet 21. cikkének (5) bekezdésével összhangban műszaki leírásokat alkalmazó automatizált eszközökkel gyakorolja a kifogásolási jogát. Abban az esetben, ha az érintett megtagadja a hozzájárulást, vagy visszavonta hozzájárulását, más méltányos és észszerű lehetőségeket kell biztosítani számára az információs társadalommal összefüggő szolgáltatásokhoz való hozzáférésre. A hozzájárulás megtagadása nem lehet nehezebb vagy időigényesebb az értinett számára, mint a hozzájárulás megadása. A megfigyelt vagy származtatott személyes adatoknak az Európai Adatvédelmi Testület közösségimédia-felhasználók megcélzásáról szóló 8/2020. sz. iránymutatásával összhangban történő kezelése nem engedélyezhető. A targetálási és hirdetési technikákra vonatkozó ilyen korlátozás nélkül a személyes adatokon alapuló politikai reklámok targetálása és célba juttatása valószínűsíthetően nagy kockázattal járna a természetes személyek jogaira és szabadságaira nézve.

Módosítás 20
Rendeletre irányuló javaslat
47 g preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47g) A szolgáltatott személyes adatok csak olyan személyesadat-kategóriákat tartalmazhatnak, amelyeket az érintett kifejezetten és aktívan közölt azzal a konkrét és kizárólagos céllal, hogy a címzett adatkezelőtől politikai hirdetést kapjon. Az érintetteket nem szabad politikai reklámokkal megcélozni olyan adatkezelőknek, akiknek nem adták meg személyes adataikat. Amikor az adatokat a kiadó rendelkezésére bocsátják, azokat be kell vinni a kiadó interfészébe vagy beállításaiba. Ezért ki kell zárni az érintettekre vonatkozó minden olyan adat – például metaadatok, forgalmi és helymeghatározási adatok vagy személyes vagy nyilvános kommunikáció tartalma – feldolgozását, amelyeket egyébként a szolgáltatás rendeltetésszerű használata során kezelnének.

Módosítás 21
Rendeletre irányuló javaslat
47 h preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47h) Egyes, megfelelő forrásokkal rendelkező politikai jelöltek vagy pártok széles körű politikai marketinget folytató belső szolgálatokkal megkerülhetik célzott technikákra vonatkozó korlátozásokat. Ezért amikor a szponzorok személyes adatokat kezelnek közvetlen, célzott politikai marketing céljából, például célzott elektronikus levelek vagy szöveges üzenetek küldése céljából, széles körben és szisztematikusan alkalmazni kell a targetálási technikákra vonatkozó

	korlátozásokat, függetlenül attól, hogy egy szolgáltatás érintett-e vagy sem. Ez nem érinti azt a tényt, hogy a targetálási és hirdetési technikákra vonatkozó korlátozások nem vonatkoznak a közvetlen kommunikációra, beleértve a személyre szabott elektronikus leveleket vagy a nem célzott, széles körű direkt marketing célú szöveges üzeneteket, valamint az online közvetítő szolgáltatások igénybevételével közzétett szerves tartalmakat, az adott üzenet elhelyezésének, közzétételének vagy terjesztésének figyelembe vétele nélkül.

Módosítás 22
Rendeletre irányuló javaslat
47 i preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47i) A választások és népszavazások védelme, valamint az indokolatlan beavatkozás, manipuláció és félretájékoztatás megelőzése érdekében a választásokat vagy népszavazásokat közvetlenül megelőző időszakban további korlátozásokat kell bevezetni a targetálásra és a hirdetésekre vonatkozóan. A választásokat vagy népszavazásokat megelőző 60 napban a személyes adatokat tartalmazó politikai reklámokkal kapcsolatos targetálási és hirdetési technikákat szigorúan az érintett tartózkodási helyének és nyelveinek használatára kell korlátozni. Az a tény, hogy egy személy első szavazó, szintén felhasználható, mivel fontos e személyek megszólítása és a választásokkal vagy népszavazással kapcsolatos tájékoztatásuk. Az érintettnek a célzott politikai hirdetéshez használt tartózkodási helyét az adott választáson vagy népszavazáson alkalmazandó választókerület szintjén kell értelmezni. Azokban a tagállamokban azonban, amelyeknek csak egy nemzeti szintű

választókerülete van az európai parlamenti választásokon, az érintett tartózkodási helye a nemzeti joggal összhangban regionális vagy azzal egyenértékű szinten értelmezhető az e választásokkal kapcsolatos politikai hirdetések esetében.

Módosítás 23
Rendeletre irányuló javaslat
47 preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47j) A személyes adatok politikai reklám céljára történő kezelésére vonatkozó tilalom és korlátozások nem akadályozhatják meg a szponzorokat, a politikai reklámokat közzétevőket vagy a hirdetési szolgáltatókat, köztük az online platformokat abban, hogy kontextuális információkon, többek között kulcsszavakon alapuló online politikai hirdetéseket jelenítsenek meg. Ez a korlátozás arányos annak fényében, hogy a szponzorok számára más lehetőségek is rendelkezésre állnak a politikai reklámtevékenységük tekintetében, különösen az online és az alternatív offline médián keresztüli kontextuális targetálás révén. Ez a korlátozás megfelel az olyan közérdekű információk és eszmék közléséhez való jognak, amelyek megilletik a nyilvánosságot, mivel ez a jog bizonyos körülmények között korlátozható, ha a mérlegelést észszerűen, körültekintően és jóhiszeműen végzik, és ha az arányos, és releváns és elégséges indokokkal igazolható, különösen mások jogainak védelme érdekében.

Módosítás 24
Rendeletre irányuló javaslat
47 k preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47k) A célparaméterek kiválasztásakor a szponzorok kijelölik a politikai reklámjuk lehetséges közönségét. A reklámkampányukhoz rendelt költségvetéstől függően azonban politikai hirdetéseik nem feltétlenül érik el a teljes potenciális közönséget. A kiadónak ki kell választania, hogy ebből a potenciális közönségből ténylegesen ki kapja meg a politikai hirdetést. A visszhangkamrák és szűrőbuborékok kialakulásának megelőzése, valamint a faji vagy nemi alapú demográfiai torzulás megelőzése érdekében, amely a megkülönböztetés különféle formáihoz vezet, az online platformok számára nem szabad megengedni, hogy a személyes adatok további feldolgozása alapján szelektív módon tegyenek közzé politikai hirdetéseket a megcélzott potenciális közönség számára. A politikai reklám tényleges címzettjeit ezért a kiadónak csak véletlenszerűen, személyes adatok további feldolgozása nélkül kell kiválasztania.

Módosítás 25
Rendeletre irányuló javaslat
47 l preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47l) Az e rendeletben foglalt kiterjedt átláthatósági kötelezettségek hozzájárulnak annak lehetetlenné tételéhez is, hogy a választópolgárok bizonyos csoportjai számára észrevétlenül ellentétes és polarizáló üzeneteket közvetítsenek, mivel a megfigyelők, a civil társadalom, az újságírók és a választópolgárok más csoportjai képesek lesznek az ellenőrzésükre.

Módosítás 26
Rendeletre irányuló javaslat
48 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(48) Ezért a politikai reklámokkal összefüggésben be kell tiltani az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett adatok kezelésével járó targetálási és felerősítési technikákat. Az említett technikák használata csak akkor megengedhető, ha az adatkezelő vagy megbízásából más személy az érintett kifejezett hozzájárulása alapján végzi, vagy az valamely politikai, világnézeti, vallási vagy szakszervezeti célú alapítvány, egyesület vagy bármely más nonprofit szervezet megfelelő garanciák mellett végzett jogszerű tevékenysége keretében történik, azzal a feltétellel, hogy az adatkezelés kizárólag az ilyen szerv jelenlegi vagy volt tagjaira, vagy olyan személyekre vonatkozik, akik a szervezettel rendszeres kapcsolatban állnak a szervezet céljaihoz kapcsolódóan, és hogy a személyes adatokat az érintettek hozzájárulása nélkül nem teszik hozzáférhetővé a szervezeten kívül. Ezt konkrét biztosítékoknak kell kísérniük. Hozzájárulás alatt az (EU) 2016/679 rendelet és az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében vett hozzájárulást kell érteni. Ezért nem lehet hivatkozni az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában, valamint az (EU) 2018/725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában megállapított kivételekre a targetálási és felerősítési technikák (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok kezelésével járó politikai reklámok közzétételére, népszerűsítésére vagy	***törölve***

terjesztésére vonatkozóan.

Módosítás 27
Rendeletre irányuló javaslat
49 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(49) A fokozott átláthatóság és elszámoltathatóság érdekében az adatkezelőknek további biztosítékokat kell alkalmazniuk a személyes adatok kezelésével járó politikai reklámokkal összefüggésben targetálási ***és felerősítési*** technikák alkalmazásakor. Olyan szabályzatot kell elfogadniuk és végrehajtaniuk, amely ismerteti az említett technikák egyének targetálására vagy a ***tartalom felerősítésére*** történő felhasználását, és nyilvántartást kell vezetniük a vonatkozó tevékenységeikről. A targetálási és felerősítési technikákat alkalmazó politikai reklám közzététele, népszerűsítése vagy terjesztése során az adatkezelőknek a politikai reklámmal együtt meg kell adniuk azokat az érdemi információkat, amelyek lehetővé teszik az érintett egyén számára, hogy megértse az alkalmazott targetálás logikáját és fő paramétereit, valamint a harmadik féltől származó adatok és további elemzési technikák felhasználását, beleértve azt is, hogy a reklám targetálását az eljuttatás során tovább optimalizálták-e.	(49) A fokozott átláthatóság és elszámoltathatóság érdekében az adatkezelőknek további biztosítékokat kell alkalmazniuk a személyes adatok kezelésével járó politikai reklámokkal összefüggésben targetálási technikák alkalmazásakor. Olyan szabályzatot kell elfogadniuk és végrehajtaniuk, amely ismerteti az említett technikák egyének targetálására vagy a ***reklám célba juttatására*** történő felhasználását***, el kell végezniük az említett technikák alkalmazásának éves kockázatértékelését az egyének és a társadalom egészének alapvető jogai és szabadságai tekintetében***, és nyilvántartást kell vezetniük a vonatkozó tevékenységeikről. A targetálási technikákat alkalmazó politikai reklám közzététele, népszerűsítése vagy terjesztése során az adatkezelőknek a politikai reklámmal együtt meg kell adniuk azokat az érdemi információkat, amelyek lehetővé teszik az érintett egyén számára, hogy megértse az alkalmazott targetálás logikáját és fő paramétereit, valamint a harmadik féltől származó adatok és további elemzési technikák felhasználását, beleértve azt is, hogy a reklám targetálását az eljuttatás során tovább optimalizálták-e.

Módosítás 28
Rendeletre irányuló javaslat
50 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(50) A targetálási ***vagy felerősítési***	(50) A targetálási technikákat alkalmazó

technikákat alkalmazó politikai reklámok közzétevői kötelesek átláthatósági közleményükbe felvenni az ahhoz szükséges információkat, hogy az érintett személy megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és a felhasznált további elemzési technikák használatát, valamint ***az adatkezelő*** vonatkozó szabályzatára mutató hivatkozást. Abban az esetben, ha ***az adatkezelő*** különbözik a reklám közzétevőjétől, ***az adatkezelőnek*** továbbítania kell a politikai reklám közzétevőjének a belső szabályzatot vagy az arra való hivatkozást. A reklámszolgáltatóknak szükség szerint továbbítaniuk kell a politikai reklámok közzétevőjének az e rendelet szerinti kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges információkat. Az említett információk szolgáltatása automatizálható és szabványok alapján a szokásos üzleti folyamatokba integrálható.

politikai reklámok közzétevői kötelesek átláthatósági közleményükbe felvenni az ahhoz szükséges információkat, hogy az érintett személy megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és a felhasznált további elemzési technikák használatát, valamint a ***politikaireklám-szolgáltató*** vonatkozó szabályzatára mutató hivatkozást. Abban az esetben, ha ***a politikaireklám-szolgáltató*** különbözik a reklám közzétevőjétől, ***a szolgáltatónak*** továbbítania kell a politikai reklám közzétevőjének a belső szabályzatot vagy az arra való hivatkozást. A reklámszolgáltatóknak szükség szerint továbbítaniuk kell a politikai reklámok közzétevőjének az e rendelet szerinti kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges információkat. Az említett információk szolgáltatása automatizálható és szabványok alapján a szokásos üzleti folyamatokba integrálható.

Módosítás 29
Rendeletre irányuló javaslat
51 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(51) Az egyének adatvédelmi jogaik gyakorlására való további felhatalmazása érdekében a politikai reklámok közzétevőinek további információkat és hatékony eszközöket kell biztosítaniuk az adott érintett számára az uniós adatvédelmi jogi keret szerinti jogai gyakorlásának támogatása céljából, ideértve ***az adatkezelés elleni tiltakozást vagy*** a hozzájárulás visszavonását, amikor politikai reklám céljaként kiválasztják. Ezeknek az információknak közvetlenül az átláthatósági közleményből is könnyen elérhetőnek kell lenniük. Az egyének rendelkezésére bocsátott, jogaik gyakorlását segítő eszközöknek	(51) Az egyének adatvédelmi jogaik gyakorlására való további felhatalmazása érdekében a politikai reklámok közzétevőinek további információkat és hatékony eszközöket kell biztosítaniuk az adott érintett számára az uniós adatvédelmi jogi keret szerinti jogai gyakorlásának támogatása céljából, ideértve a hozzájárulás visszavonását, amikor politikai reklám céljaként kiválasztják. Ezeknek az információknak közvetlenül az átláthatósági közleményből is könnyen elérhetőnek kell lenniük. Az egyének rendelkezésére bocsátott, jogaik gyakorlását segítő eszközöknek hatékonynak kell lenniük annak

hatékonynak kell lenniük annak megelőzésére, hogy egy egyént politikai reklámok céljaként kiválasszanak, valamint az egy vagy több konkrét adatkezelő által meghatározott kritériumok alapján történő targetálás megelőzésére.	megelőzésére, hogy egy egyént politikai reklámok céljaként kiválasszanak, valamint az egy vagy több konkrét adatkezelő által meghatározott kritériumok alapján történő targetálás megelőzésére.

Módosítás 30
Rendeletre irányuló javaslat
52 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(52) A Bizottságnak ***ösztönöznie kell az (EU) 2016/679 rendelet 40. cikkében említett magatartási kódexek kidolgozását*** az érintettek ebben az összefüggésben fennálló jogainak gyakorlásának támogatása érdekében.	(52) A Bizottságnak ***iránymutatásokat kell kidolgoznia*** az érintettek ebben az összefüggésben fennálló jogainak gyakorlásának támogatása érdekében.

Módosítás 31
Rendeletre irányuló javaslat
53 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(53) Az e rendelet szerinti targetálási ***és felerősítési*** technikák használatára vonatkozó összes követelménynek megfelelően nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megadni, beleértve az egyszerű megfogalmazást is.	(53) Az e rendelet szerinti targetálási technikák használatára vonatkozó összes követelménynek megfelelően nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megadni, beleértve az egyszerű megfogalmazást is***, és e formátumnak a hallás- és látássérült személyek számára is megfelelőnek kell lennie***.

Módosítás 32
Rendeletre irányuló javaslat
58 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(58a) Az e rendelet szerinti hatásköreik gyakorlása céljából elegendő forrást kell biztosítani a 15. cikkben említett illetékes hatóságok és az Európai Adatvédelmi Testület számára.

Módosítás 33
Rendeletre irányuló javaslat
70 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(70) Ez a rendelet nem sérti a különösen a 2000/31/EK irányelvben – beleértve az (EU) 2021/xxx rendelettel [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] módosított említett irányelv 12–15. cikkében a közvetítő szolgáltatókra vonatkozó felelősségi szabályokat –, az (EU) 2021/xxx rendeletben [a digitális ágazat vonatkozásában a megtámadható és méltányos piacokról szóló rendelet], ***a 2002/58/EK irányelvben és az (EU) XXX rendeletben [az elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet],*** az 2010/13/EU irányelvben, ***a 2000/31/EK irányelvben, a 2002/58/EK irányelvben,*** a 2005/29/EK irányelvben, a 2011/83/EU irányelvben, a 2006/114/EK irányelvben, a 2006/123/EK irányelvben és (EU) 2019/1150 rendeletben megállapított szabályokat.	(70) Ez a rendelet nem sérti a különösen a 2000/31/EK irányelvben – beleértve az (EU) 2021/xxx rendelettel [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] módosított említett irányelv 12–15. cikkében a közvetítő szolgáltatókra vonatkozó felelősségi szabályokat –, az (EU) 2021/xxx rendeletben [a digitális ágazat vonatkozásában a megtámadható és méltányos piacokról szóló rendelet], a 2010/13/EU irányelvben, a 2005/29/EK irányelvben, a 2011/83/EU irányelvben, a 2006/114/EK irányelvben, a 2006/123/EK irányelvben és (EU) 2019/1150 rendeletben megállapított szabályokat. ***E rendeletnek ki kell egészítenie az uniós adatvédelmi vívmányokat, különösen az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendeletet, valamint a 2002/58/EK irányelvet, és konkrét adatvédelmi szabályokról kell rendelkeznie. Ez a rendelet nem rendelkezik olyan jogalapról, amely a politikai reklámtevékenység céljából történő személyesadat-kezelés tekintetében megfelel az (EU) 2016/679 rendelet 6. cikkében vagy az (EU) 2018/1725 rendelet 5. cikkében foglalt követelményeknek.***

Módosítás 34
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 1 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a targetálási és ***felerősítési*** technikák alkalmazására vonatkozó harmonizált szabályok a személyes adatok ***felhasználását*** magában foglaló politikai reklámok közzététele, terjesztése vagy promóciója összefüggésében.	b) a targetálási és ***célba juttatási*** technikák alkalmazására vonatkozó harmonizált szabályok a személyes adatok ***kezelését*** magában foglaló politikai reklámok közzététele, terjesztése vagy népszerűsítése összefüggésében.

Módosítás 35
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Ezt a rendeletet az Unióban készített, elhelyezett, közzétett ***promotált*** vagy terjesztett, vagy az egy vagy több tagállamban magánszemélyeket célzó politikai reklámokra kell alkalmazni, függetlenül a reklámszolgáltató letelepedési helyétől és az alkalmazott eszközöktől.	(2) Ezt a rendeletet az Unióban ***szponzorált***, készített, elhelyezett, közzétett, ***népszerűsített*** vagy terjesztett, vagy az egy vagy több tagállamban magánszemélyeket célzó politikai reklámokra kell alkalmazni, függetlenül ***a szponzor vagy*** a reklámszolgáltató letelepedési helyétől és az alkalmazott eszközöktől.

Módosítás 36
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) A nyomtatott vagy online médiában vagy audiovizuális médiaműsorokban közzétett, szerkesztői felelősség mellett kifejezett politikai tartalom nem minősül politikai reklámtevékenységnek, amennyiben azt harmadik féltől kapott bármiféle díjazás nélkül szponzorálják, készítik el, helyezik el, népszerűsítik, teszik közzé vagy

terjesztik.

Módosítás 37
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 3 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) hozzájárulás a politikai reklám és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának megfelelő működéséhez;	a) hozzájárulás a politikai reklám és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának megfelelő***, biztonságos, megbízható és átlátható*** működéséhez;

Módosítás 38
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 3 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a természetes személyek védelme ***a személyes adatok kezelése tekintetében.***	b) a természetes személyek ***alapvető jogainak és szabadságainak*** védelme***, különös tekintettel az Alapjogi Chartában rögzített, a magánélethez és az adatvédelemhez, a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságához, valamint a megkülönböztetésmentességhez való jogra***;

Módosítás 39Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 3 bekezdés – b a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ba) az Európai Unióról szóló szerződés 2. cikkében foglalt, az Unió alapját képező értékek, különösen a szabadság, a demokrácia és a jogállamiság tiszteletben tartása, valamint annak biztosítása, hogy az uniós polgárok gyakorolhassák alapvető demokratikus jogaikat, különösen a véleményalkotáshoz való jogot és a szavazati jogot átlátható környezetben.

Módosítás 40
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a 2002/58/EK irányelv ***és az (EU) XXX rendelet [elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet]***;	b) a 2002/58/EK irányelv;

Módosítás 41
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 bekezdés – i a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ia. az (EU) 2022/2065 rendelet;

Módosítás 42
Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4a) Az e rendeletben meghatározott, a személyes adatok kezelésére vonatkozó adatvédelmi szabályok az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendeletben meghatározott általános szabályokhoz képest egyedi adatvédelmi szabályoknak tekintendők. E rendelet rendelkezései közül egyik sem alkalmazható vagy értelmezhető oly módon, hogy az csökkentse vagy korlátozza a magánélet tiszteletben tartásához és a személyes adatok védelméhez való jog, valamint a véleménynyilvánítás szabadságának az Alapjogi Charta és az adatvédelemről és a magánélet védelméről szóló uniós jog, és különösen az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendelet által biztosított védelem szintjét.

Módosítás 43
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 1 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
1. „szolgáltatás”: az EUMSZ 57. cikkében említett, rendszerint díjazás ellenében nyújtott bármely önálló gazdasági tevékenység;	1. „szolgáltatás”: az EUMSZ 57. cikkében említett, rendszerint díjazás ***vagy valamilyen haszon***ellenében nyújtott bármely önálló gazdasági tevékenység;

Módosítás 44
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 2 pont – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
2. „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, elhelyezése, promóciója, közzététele vagy terjesztése:	2. „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő ***szponzorálása,*** elkészítése, elhelyezése, népszerűsítése, közzététele vagy terjesztése:

Módosítás 45
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 2 pont – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) amely befolyásolhatja egy választás vagy népszavazás kimenetelét***, egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot*** vagy a szavazási magatartást**.**	b) amely befolyásolhatja egy választás vagy népszavazás kimenetelét vagy a szavazási magatartást, ***vagy***

Módosítás 46
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 2 pont – b a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ba) amely befolyásolhat egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot.

Módosítás 47
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – b b pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	bb) nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzat, jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező kormányzati szervek és azok közalapítványai;

Módosítás 48
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – b c pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	bc) uniós intézmény és jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező szervei;

Módosítás 49
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – g pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
g) választás vagy népszavazás meghatározott eredményének ***elérése*** érdekében létrehozott, jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező politikai kampányszervezet;	g) választás vagy népszavazás meghatározott eredményének ***befolyásolása*** érdekében létrehozott, jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező politikai kampányszervezet;

Módosítás 50
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – h a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ha) bármely természetes vagy jogi személy, aki az a)–h) pontban felsorolt, politikai reklámhoz kapcsolódó személyek vagy szervezetek bármelyikével ellenőrzési kapcsolatban áll.

Módosítás 51
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 5 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
5. „politikaireklám-szolgáltatás”: politikai reklámtevékenységből álló szolgáltatás, ***az (EU) 2021/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 2. cikkének f) pontja értelmében vett online közvetítő szolgáltatás kivételével,*** amelyet az adott üzenethez az elhelyezés, a közzététel vagy a terjesztés vonatkozásában ellenérték nélkül nyújtanak;	5. „politikaireklám-szolgáltatás”: politikai reklámtevékenységből álló szolgáltatás, amelyet az adott üzenethez az elhelyezés, a közzététel vagy a terjesztés vonatkozásában ellenérték nélkül nyújtanak***, az (EU) 2022/2065 rendelet 3. cikkének f) pontja értelmében vett online közvetítő szolgáltatás kivételével***;

Módosítás 52
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 7 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
7. az a természetes vagy jogi személy, akinek/amelynek nevében politikai reklámot készítenek, helyeznek el, tesznek közzé vagy terjesztenek;	7. „szponzor”: az a természetes vagy jogi személy, akinek/amelynek nevében politikai reklámot készítenek, helyeznek el, tesznek közzé***, népszerűsítenek*** vagy terjesztenek;

Módosítás 53
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 bekezdés – 7 a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	7a. „személyes adat”: az (EU) 2016/679 rendelet 4. cikkének (1) bekezdése és az (EU) 2018/1725 rendelet 3. cikkének (1) bekezdése értelmében vett információ;

Módosítás 54
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 8 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
8. „targetálási ***vagy felerősítési*** technikák”: olyan technikák, amelyeket arra használnak, hogy egy személyre szabott politikai ***reklám csak*** egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának ***szóljon, vagy hogy növeljék egy politikai reklám terjedését, elérési körét vagy láthatóságát***;	8. „targetálási technikák”: olyan technikák, amelyeket ***személyes adatok feldolgozásával és gyűjtésével a szponzorok, a politikai reklámok közzétevői vagy a reklámszolgáltatók*** arra használnak, hogy egy politikai ***reklámot*** egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának ***testre szabjanak vagy kizárjanak valakit az eléréséből***;

Módosítás 55
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 bekezdés – 8 a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	8a. „célba juttatási technikák”: a személyes adatok kezelésének olyan automatizált technikái, amelyek jellemzően algoritmusokon vagy automatizált adatkezelésen alapulnak, és amelyeket a politikai reklámok népszerűsítésében, közzétételében és terjesztésében részt vevő, politikai reklámokat közzétevők vagy politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók alkalmaznak annak érdekében, hogy meghatározzanak a szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók által meghatározott potenciális közönségen

	belül egy konkrét közönséget.

Módosítás 56
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 9 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
9. „választási időszak”: egy tagállamban egy választást vagy népszavazást megelőző, választás alatti vagy közvetlenül azt követő időszak, amelynek során a kampánytevékenységekre különleges szabályok vonatkoznak;	9. „választási időszak”: egy tagállamban egy választást vagy népszavazást megelőző, választás alatti vagy közvetlenül azt követő időszak, amelynek során a kampánytevékenységekre ***a nemzeti jog szerint*** különleges szabályok vonatkoznak;

Módosítás 57
Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 11 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
11. „politikai reklámok közzétevője”: az a természetes vagy jogi személy, aki bármilyen médiumon keresztül politikai reklámot szolgáltat, elérhetővé tesz vagy más módon közzétesz;	11. „politikai reklámok közzétevője”: az a természetes vagy jogi személy, aki bármilyen módon politikai reklámot közvetít az érintett választópolgároknak;

Módosítás 58
Rendeletre irányuló javaslat
2 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	2a. cikk
	A politikai reklámtevékenység azonosítása
	Annak meghatározásához, hogy egy üzenet a 2. cikk (2) bekezdésének b) és c) pontja értelmében politikai reklámtevékenységnek minősül-e, figyelembe kell venni annak valamennyi jellemzőjét, és különösen a következő

lényeges tényezőket:

a) az üzenet tartalma;

b) az üzenet szponzora;

c) az üzenet átadásához használt nyelv;

d) azok az eszközök, amelyekkel az üzenetet népszerűsítik, közzéteszik vagy terjesztik;

e) az üzenet átadásának kontextusa, beleértve a terjesztés időszakát, például választási vagy népszavazási időszakokat és annak célját;

f) az üzenet befolyásolhatja-e az érintett választópolgárokat;

Módosítás 59
Rendeletre irányuló javaslat
3 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	2a. A tagállamoknak nem tiltható meg és nem korlátozhatók abban, hogy a választások vagy népszavazások előtt olyan kampánycsendidőszakot tartsanak fenn vagy vezessenek be a politikai reklámokkal kapcsolatban, amelynek során az új politikai hirdetések készítése, elhelyezése, népszerűsítése, közzététele vagy terjesztése korlátozható.

Módosítás 60
Rendeletre irányuló javaslat
3 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	3a. cikk
	Határokon átnyúló politikai reklámtevékenység
	(1) A politikai reklámok közzétevői, illetve a politikaireklám-szolgáltatók nem

	alkalmazhatnak megkülönböztetést az Unióban jogszerűen letelepedett vagy bejegyzett szponzorok között a tartózkodási helyük vagy adott esetben a székhelyük alapján, amikor ezek a szereplők az Unión belül politikai reklámtevékenységre vonatkozó szerződést kérnek, kötnek vagy tartanak fenn.
	(2) Az (1) bekezdés ellenére a politikai reklám közzétevője vagy a politikaireklám-szolgáltató megtagadhatja a szolgáltatásnyújtást olyan tagállamban, amelyben az adott közzétevő vagy szolgáltató nem folytat üzleti tevékenységet.

Módosítás 61
Rendeletre irányuló javaslat
4 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Átláthatóság	Átláthatóság és kellő gondosság

Módosítás 62
Rendeletre irányuló javaslat
4 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A politikaireklám-szolgáltatásokat átlátható módon, az e rendelet 5–11. és 14. cikkében megállapított kötelezettségekkel összhangban kell nyújtani.	(1) A politikaireklám-szolgáltatásokat átlátható módon ***és körültekintően***, az e rendelet 5–11. és 14. cikkében megállapított kötelezettségekkel összhangban kell nyújtani.

Módosítás 63
Rendeletre irányuló javaslat
4 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) A politikaireklám-szolgáltatásokat olyan szponzor vagy a nevében eljáró szolgáltató finanszírozza vagy nyújtja, aki

uniós polgár vagy uniós lakos, vagy legalább egy tagállam vagy az Európa Tanács tagja harmadik ország jogrendje által elismert vagy azzal összhangban létrehozott jogi személy, teljes körű képviseleti joggal rendelkezik e tagállamban, és egyformán elismeri az uniós értékeket.

Módosítás 64
Rendeletre irányuló javaslat
4 cikk – 1 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1b) A politikaireklám-szolgáltatók biztosítják, hogy a szponzor vagy a szponzor nevében eljáró reklámszolgáltató csak akkor vehesse igénybe szolgáltatásaikat politikai reklám céljára, ha a szolgáltatásaik használata előtt beszerezték a következő információkat:
	a) a szponzor neve, címe, telefonszáma és e-mail-címe;
	b) az azonosító okmány másolata, amely kizárólag a szponzorra vonatkozó releváns információkat vagy a 910/2014/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet[1a] 3. cikkének (1) bekezdésében meghatározott bármely más elektronikus azonosítót tartalmazza, és amelyet csak azonosítási célokra lehet felhasználni, és azt követően azonnal törölni kell;
	c) a szponzor fizetési számlájának adatai;
	[1a] Az Európai Parlament és a Tanács 910/2014/EU rendelete (2014. július 23.) a belső piacon történő elektronikus tranzakciókhoz kapcsolódó elektronikus azonosításról és bizalmi szolgáltatásokról, valamint az 1999/93/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (HL L 257., 2014.8.28., 73. o.).

Módosítás 65
Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) A Bizottság iránymutatást dolgoz ki az e cikk megfelelő alkalmazásához való hozzájárulás érdekében.

Módosítás 66
Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a politikaireklám-szolgáltatás nyújtására vonatkozó szerződéses megállapodások rögzítsék e rendelet vonatkozó rendelkezései betartásának módját.	***törölve***

Módosítás 67
Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért általuk kiszámlázott összegek, valamint a részben vagy teljes egészében a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokértcserébe kapott egyéb előnyök értéke; ***és***	c) a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért általuk kiszámlázott összegek, valamint a részben vagy teljes egészében a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért cserébe kapott ***vagy juttatandó*** egyéb előnyök értéke ***és forrása***;

Módosítás 68
Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) adott esetben a ***szponzor*** személyazonossága ***és*** elérhetőségei.	d) adott esetben a ***politikai aktor, a reklám szponzora és adott esetben a szponzort végső soron irányító jogalany vagy személy*** személyazonossága***, ellenőrzött elektronikus*** elérhetőségei ***és letelepedési helye vagy lakóhelye***; ***és***

Módosítás 69
Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – d a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	da) adott esetben azon választás, népszavazás, illetve jogalkotási vagy szabályozási folyamat megjelölése, amelyre a politikai reklám irányul.

Módosítás 70
Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az (1) bekezdésben említett információkat írásban kell megőrizni, de ez megtehető elektronikus formában is. Az ilyen információkat az esettől függően az utolsó elkészítés, elhelyezés, közzététel vagy terjesztés időpontjától számított ***öt*** évig meg kell őrizni.	(2) Az (1) bekezdésben említett információkat írásban kell megőrizni, de ez megtehető elektronikus formában is. Az ilyen információkat az esettől függően az utolsó elkészítés, elhelyezés, ***népszerűsítés,*** közzététel vagy terjesztés időpontjától számított ***10*** évig meg kell őrizni. ***Az ezen információk érvényességének ellenőrzéséhez vagy megállapításához használt személyes adatok csak az e célból szükséges ideig őrizhetők meg, és nem használhatók fel más célokra.***

Módosítás 71
Rendeletre irányuló javaslat
6 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	6a. cikk
	A politikai reklámtevékenység címkézése
	(1) A politikai reklámok közzétevői gondoskodnak arról, hogy minden politikai reklám tartalmazzon egy egyértelmű címkét, amely feltünteti, hogy az:
	a) politikai reklám a 2. cikk (2) bekezdésének a) és b) pontjában említett esetekben; vagy
	b) közérdekű reklám a 2. cikk (2) bekezdésének c) pontjában említett esetekben.
	Az első albekezdésben előírt címkézési különbség ellenére e rendelet valamennyi rendelkezése egységesen alkalmazandó mind az a), mind a b) pontra.

Módosítás 72
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A ***politikaireklám-szolgáltatások nyújtásával összefüggésben*** minden egyes politikai ***reklámot az alábbi információk*** világos, szembetűnő és egyértelmű ***feltüntetésével kell elérhetővé tenni:***	(1) A ***politikai reklámok közzétevői valós időben biztosítják, hogy*** minden egyes politikai ***reklám felhasználóbarát, géppel olvasható,*** világos, szembetűnő és egyértelmű ***módon tartalmazza az alábbi információkat***

Módosítás 73
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a politikai reklám ***szponzorának*** és a szponzort végső soron ellenőrző	b) ***a politikai szereplő,*** a politikai reklám ***szponzora*** és a szponzort végső soron ellenőrző ***vagy finanszírozó***

jogalanynak a személyazonossága;	***szervezet vagy személy*** személyazonossága;

Módosítás 74
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) átláthatósági közlemény***, amely lehetővé teszi a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését***, vagy annak egyértelmű megjelölése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.	c) ***a (2) bekezdésben említett*** átláthatósági közlemény, vagy annak egyértelmű megjelölése, hogy azt hol lehet visszakeresni.

Módosítás 75
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – c a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ca) nyilatkozat a reklám célzott jellegéről, a célzáshoz használt adatokról és a felhasznált személyes információk típusáról, amennyiben személyes adatok kezelésére kerül sor annak meghatározása érdekében, hogy a reklámot mely közönségnek mutassák be;

Módosítás 76
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – c b pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	cb) nyilatkozat az adott egyedi reklám költségeiről.

Módosítás 77
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 2 albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
E tekintetben a politikai reklámok közzétevői olyan hatékony és jól látható jelölési és címkézési technikákat alkalmaznak, amelyek lehetővé teszik a politikai reklám egyszerű azonosítását, és gondoskodnak arról, hogy a jelölés vagy címkézés a helyén maradjon a politikai reklám további terjesztése esetén is.	E tekintetben a politikai reklámok közzétevői ***a megjelenített reklámfelület legalább 15 százalékán*** olyan hatékony és jól látható jelölési és címkézési technikákat alkalmaznak, amelyek lehetővé teszik a politikai reklám egyszerű azonosítását, és gondoskodnak arról, hogy a jelölés vagy címkézés a helyén maradjon a politikai reklám további terjesztése esetén is.

Módosítás 78
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az átláthatósági ***közleményt minden egyes politikai reklámnak*** tartalmaznia kell, ***vagy abból*** könnyen visszakereshetőnek kell lennie, és a következő információkat kell tartalmaznia:	(2) Az átláthatósági ***közleménynek*** tartalmaznia kell***, hogy a reklám politikai reklám***, könnyen visszakereshetőnek kell lennie ***minden egyes politikai reklám vonatkozásában***, és a következő információkat kell tartalmaznia:

Módosítás 79
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – -a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	-a) a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak leírása;

Módosítás 80
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) a szponzor személyazonossága és	a) a szponzor ***vagy adott esetben a szponzort végső soron irányító jogalany***

elérhetőségei;	***vagy személy*** személyazonossága és ***lakóhelye, illetve székhelye, valamint ellenőrzött*** elérhetőségei;

Módosítás 81
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – a a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	aa) adott esetben nyilatkozat a reklám célzott jellegéről, a megcélzott közönségről, a célzáshoz használt adatokról és a felhasznált személyes információk típusáról, amennyiben személyes adatok kezelésére kerül sor annak meghatározása érdekében, hogy a reklámot mely közönségnek mutassák be, valamint azok forrásáról;

Módosítás 82
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a politikai reklám tervezett közzétételének és terjesztésének időtartama;	b) a politikai reklám tervezett ***elhelyezésének,*** közzétételének***, népszerűsítésének*** és terjesztésének időtartama***, beleértve adott esetben a politikai kampány kezdő és záró időpontját is***;

Módosítás 83
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) többek között a 6. cikk (3) bekezdésével összhangban kapott információk alapján a vonatkozó reklám – adott esetben politikai reklámkampányok – elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére, valamint a	c) többek között a 6. cikk (3) bekezdésével összhangban ***a politikai reklám közzétevője által*** kapott információk alapján a vonatkozó reklám – adott esetben politikai reklámkampányok – elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára,

politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére elköltött összesített összegekre vagy részben vagy egészben azokért cserébe kapott egyéb juttatásokra és azok forrásaira vonatkozó információk;	közzétételére és terjesztésére, valamint a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére elköltött összesített összegekre vagy részben vagy egészben azokért cserébe kapott egyéb juttatásokra és azok forrásaira vonatkozó információk;

Módosítás 84
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – c a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ca) a vonatkozó reklám – illetve adott esetben politikai reklámkampány – elkészítéséért, elhelyezéséért, közzétételéért, promóciójáért és terjesztéséért részben vagy teljes egészében azokért cserébe a teljes értékláncban a politikaireklám-szolgáltatók, köztük a közzétevők által kapott összesített összegekre vagy egyéb juttatásokra vonatkozó információk;

Módosítás 85
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – c b pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	cb) a c) és a ca) ponttal kapcsolatban felhasznált pénzeszközök forrása;

Módosítás 86
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – c c pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	cc) adott esetben az ugyanazon szponzortól származó nem aktív és aktív politikai reklámokra vonatkozó összesített információkra mutató hivatkozások;

Módosítás 87
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) adott esetben azon választások vagy népszavazások megjelölése, amelyekhez a reklám kapcsolódik;	d) adott esetben azon választások vagy népszavazások megjelölése, amelyekhez a reklám kapcsolódik ***és az érintett választási időszak***;

Módosítás 88
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – e pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
e) adott esetben a reklámok online adattáraira mutató hivatkozások;	e) adott esetben a ***politikai*** reklámok online adattáraira mutató hivatkozások ***és azok helye a politikai reklámok európai könyvtárában***;

Módosítás 89
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés – f a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	fa) tájékoztatás az ugyanazon kampány keretében közzétett egyéb lehetséges hirdetésekről.

Módosítás 90
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A politikai reklámok közzétevői minden észszerű erőfeszítést megtesznek annak biztosítására, hogy az (1) és (2) bekezdésben említett információk teljes körűek legyenek, és ha úgy találják, hogy	(3) A politikai reklámok közzétevői ***a reklám közzététele előtt*** minden észszerű erőfeszítést megtesznek annak biztosítására, hogy az (1) és (2) bekezdésben említett információk teljes

ez nem így van, a politikai reklámot nem tehetik elérhetővé.	körűek legyenek, és ha úgy találják, hogy ez nem így van, a politikai reklámot nem tehetik elérhetővé.

Módosítás 91
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3a) A szponzorok, a szolgáltatók és a politikai reklámok közzétevői az alkalmazandó nemzeti jognak megfelelően felelnek az e cikk szerinti, saját érdekkörükben felmerülő kötelezettségek teljesítéséért.

Módosítás 92
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 3 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3b) Amennyiben a politikai reklám közzétevője arra utaló információk birtokában van, hogy az (1) és (2) bekezdésben említett információk hiányosak vagy pontatlanok, a közzétevőnek – többek között a szponzorral vagy az érintett szolgáltatókkal való kapcsolatfelvétel révén – észszerű erőfeszítéseket kell tennie ezen információk kiegészítése vagy helyesbítése érdekében. Ezen információk helyesbítéséig a politikai reklám közzétevője nem teszi hozzáférhetővé vagy megszünteti a politikai reklámot, és erről tájékoztatja az érintett szolgáltatót és a szponzort.

Módosítás 93
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 3 c bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3c) Amennyiben a szponzorok vagy a politikaireklám-szolgáltatások nyújtói tudomást szereznek arról, hogy a politikai reklám közzétevőjének továbbított vagy általa közzétett információk hiányosak vagy pontatlanok, indokolatlan késedelem nélkül kapcsolatba lépnek az érintett közzétevővel, és adott esetben kiegészítik vagy pontosítják az információkat, és továbbítják azokat a politikai reklám közzétevőjének.

Módosítás 94
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) Az átláthatósági közleményeket naprakészen kell tartani, és könnyen hozzáférhető, és amennyiben műszakilag lehetséges, géppel olvasható, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megjeleníteni, beleértve az egyszerű nyelvhasználatot is. ***A tájékoztatást a politikai reklám közzétevője*** a politikai ***reklámmal együtt annak első megjelenésétől az utolsó megjelenést követő egy évig teszi közzé***.	(4) Az átláthatósági közleményeket naprakészen kell tartani, és ***többek között a fogyatékossággal élők számára is*** könnyen hozzáférhető, és amennyiben műszakilag lehetséges, géppel olvasható, ***jól strukturált,*** jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megjeleníteni, beleértve az egyszerű nyelvhasználatot is***, és online hozzáférhetővé kell tenni***. ***Az átláthatósági közlemény nyelve megegyezik*** a politikai ***reklám nyelvével***.

Módosítás 95
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) A politikai reklámokat közzétevők a ***(4) bekezdésben említett időszak végét követő öt*** évig megőrzik átláthatósági ***közleményeiket***, az esetleges ***módosításokkal*** együtt.	(5) A politikai reklámok közzétevői a r***eklám utolsó közzétételét követő egy*** évig ***közzéteszik és*** megőrzik ***a politikai reklámot és a hozzá tartozó*** átláthatósági ***közleményt***, az esetleges ***módosítások történetével*** együtt.

Módosítás 96
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 5 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(5a) A politikai reklámok közzétevői biztosítják, hogy az átláthatósági közleményben foglalt információkat haladéktalanul megosszák a politikai reklámok európai adattárával. Az európai könyvtárnak a reklám valamennyi változatát tartalmaznia kell. A politikai reklámok közzétevőinek felületén rendelkezésre bocsátott információkat a közös adatstruktúrának és -szabványoknak megfelelően géppel olvasható formátumban kell rendelkezésre bocsátani, és a Bizottság által az érdekelt felekkel konzultálva kidolgozott közös alkalmazásprogramozási felület segítségével kell hozzáférhetővé tenni.

Módosítás 97
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(6) Azok a politikai reklámokat közzétevők, amelyek az (EU) ***2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 25.*** cikke értelmében vett online óriásplatformok, gondoskodnak arról, hogy az általuk az említett rendelet ***[a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30.*** cikke alapján elérhetővé tett adattárak elérhetővé tegyék a (2) bekezdésben említett információkat az adattárban található minden egyes politikai reklámra vonatkozóan.	(6) Azok a politikai reklámokat közzétevők, amelyek az (EU) ***2022/2065 rendelet 33.*** cikke értelmében vett online óriásplatformok, gondoskodnak arról, hogy az általuk az említett rendelet ***39.*** cikke alapján elérhetővé tett adattárak ***haladéktalanul*** elérhetővé tegyék a (2) bekezdésben említett információkat az adattárban található minden egyes politikai reklámra vonatkozóan***, és a tagállamok érintett illetékes hatóságai számára valós idejű hozzáférést biztosítanak ezekhez az információkhoz. Az adattárnak a reklám valamennyi változatát tartalmaznia kell és azt nyilvánosan elérhetővé kell tenni.***

Módosítás 98
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) A ***tagállamok, ideértve a felügyeleti hatóságokat, és a*** Bizottság ***ösztönzi olyan magatartási kódexek kidolgozását***, amelyek célja – az érintett szolgáltatók egyedi jellemzőinek, valamint a 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében vett mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeinek figyelembevételével – e cikk helyes alkalmazásának támogatása.	(7) A Bizottság ***a tagállamokkal együttműködve iránymutatásokat dolgoz ki***, amelyek célja – az érintett szolgáltatók egyedi jellemzőinek, valamint a 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében vett mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeinek figyelembevételével – e cikk helyes alkalmazásának támogatása. ***Ezeknek az iránymutatásoknak útmutatást kell tartalmazniuk e cikk alkalmazására mind az online, mind az offline politikai reklám esetében. Ezek az iránymutatások különösen arra vonatkozóan tartalmaznak útmutatást a politikai reklámok közzétevői számára, hogy miként kezeljék kellő gondossággal és gyorsan a 9. cikk (3) bekezdésében említett bejelentéseket.***

Módosítás 99
Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 8 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el az I. mellékletben a (2) bekezdés szerint szolgáltatandó információk listájának elemekkel történő kiegészítésével, azok módosításával vagy eltávolításával történő módosítására, amennyiben a technológiai fejlődésre tekintettel ilyen módosításra szükség van a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak érthetőségéhez.	(8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el az I. mellékletben a (2) bekezdés szerint szolgáltatandó információk listájának elemekkel történő kiegészítésével, azok módosításával vagy eltávolításával történő módosítására, amennyiben a technológiai fejlődésre***, a tudományos kutatásokra, az illetékes hatóságok által uniós vagy nemzeti szinten elért fejleményekre*** tekintettel ilyen módosításra szükség van a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak érthetőségéhez***, az átláthatóság szintjének***

csökkenése nélkül.

Módosítás 100
Rendeletre irányuló javaslat
7 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	7a. cikk
	Politikai reklámok európai könyvtára
	A Bizottság létrehozza és kezeli a politikai reklámok európai könyvtárát, amely tárolja, archiválja és nyilvánosan hozzáférhetővé teszi a 7. cikkben említett politikai reklámokra vonatkozó információkat. A Bizottság ezeket az információkat a politikai reklám első közzétételét követő 11 évig megőrzi. Személyes adatot csak 5 évig lehet megőrizni.

Módosítás 101
Rendeletre irányuló javaslat
8 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A ***reklámközzétevőknek*** – amennyiben politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtanak – tájékoztatást kell adniuk a részben vagy teljes egészében e szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb előnyök összegéről vagy értékéről, ideértve a targetálási ***és felerősítési*** technikák alkalmazását, kampányonként összesítve, éves pénzügyi kimutatásaikban a vezetés 2013/34/EU irányelv 19. cikke értelmében vett beszámolója részeként.	(1) A ***közzétevőknek*** – amennyiben politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtanak – tájékoztatást kell adniuk a részben vagy teljes egészében e szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb előnyök összegéről vagy értékéről, ideértve a targetálási technikák alkalmazását, kampányonként összesítve, éves pénzügyi kimutatásaikban a vezetés 2013/34/EU irányelv 19. cikke értelmében vett beszámolója ***egy külön*** részeként.

Módosítás 102
Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A reklámközzétevők – amennyiben politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtanak – olyan mechanizmusokat vezetnek be, amelyek lehetővé teszik az egyének számára, hogy ingyenesen értesíthessék őket arról, hogy egy általuk közzétett reklám nem felel meg ennek a rendeletnek.	(1) A reklámközzétevők – amennyiben politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtanak – olyan ***felhasználóbarát*** mechanizmusokat vezetnek be, amelyek lehetővé teszik az egyének számára, hogy ingyenesen értesíthessék őket arról, hogy egy általuk közzétett reklám nem felel meg ennek a rendeletnek.

Módosítás 103
Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A politikai reklámok közzétevői lehetővé teszik az (1) bekezdésben említett ***információk*** elektronikus úton történő benyújtását. A politikai reklámok ***közzétevője tájékoztatja*** az egyéneket az (1) bekezdésben említett értesítés nyomon követéséről.	(3) A politikai reklámok közzétevői lehetővé teszik az (1) bekezdésben említett ***értesítés*** elektronikus úton történő benyújtását. ***A bejelentők nem kötelesek személyes adatokat átadni.*** A politikai reklámok ***közzétevői tájékoztatják azokat*** az egyéneket az (1) bekezdésben említett értesítés nyomon követéséről***, akik úgy döntenek, hogy megadják elérhetőségüket***.

Módosítás 104
Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3a) A politikai reklámok közzétevői az (1) bekezdésben említett értesítést ennek megfelelően, kellő gondossággal, tárgyilagosan és megkülönböztetéstől mentesen, indokolatlan késedelem nélkül, legkésőbb öt napon belül megvizsgálják és kezelik. Amennyiben az értesítés 30 napnál rövidebb időn belül tartott választással vagy népszavazással kapcsolatos politikai reklámra vonatkozik, a politikai reklámok közzétevői 36 órán belül megvizsgálják és kezelik az

értesítést.

Módosítás 105
Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 3 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3b) A politikai reklámok közzétevői tájékoztatják az érdekelt feleket az (1) bekezdésben említett értesítésre vonatkozó észrevételeikről és döntéseikről. Az érintett közzétevők tájékoztatják az érdekelt feleket az értesítéssel kapcsolatos jogorvoslati mechanizmusról.

Módosítás 106
Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) Az (1) bekezdés szerinti, ugyanazon reklámra vagy reklámkampányra vonatkozó ismétlődő értesítésekre lehet ***együttesen*** válaszolni***, ideértve az érintett politikai reklámok közzétevőjének honlapján tett hirdetményre való hivatkozást is***.	(4) Az (1) bekezdés szerinti, ugyanazon reklámra vagy reklámkampányra vonatkozó ismétlődő értesítésekre lehet ***automatizált módon*** válaszolni.

Módosítás 107
Rendeletre irányuló javaslat
9 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	9a. cikk
	Panaszok benyújtásának joga
	(1) A természetes és jogi személyeknek jogukban áll panaszt benyújtani politikai szereplők, kiadók, szponzorok és szolgáltatók ellen e rendelet megsértése

miatt.

(2) A tagállamok, az Európai Adatvédelmi Testület vagy a Bizottság szabályokat állapítanak meg az (1) bekezdésben említett panasztételi jogra vonatkozóan. Az illetékes hatóságok objektíven értékelik a panaszt, és rendelkeznek a 15. cikk (4) bekezdésében meghatározott hatáskörökkel. Ezen eljárás során az érdekelt feleknek joguk van ahhoz, hogy az uniós és a nemzeti joggal összhangban megfelelő tájékoztatást kapjanak a panasz állásáról.

(3) Ha a panasz a tagállamban vagy uniós szinten egy másik illetékes hatóság hatáskörébe tartozik, a panaszt kézhez vevő hatóság hét napon belül továbbítja azt ennek az illetékes hatóságnak. Választási időszakokban a panaszt haladéktalanul továbbítani kell. A panaszt kézhez vevő illetékes hatóság 15 napon belül megvizsgálja a panaszt, és adott esetben eljár a panasz alapján. Választási időszakokban az értékelésnek 5 napon belül meg kell történnie.

Módosítás 108
Rendeletre irányuló javaslat
9 b cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	9b. cikk
	A jogsértő politikai reklámok megbízható bejelentői
	(1) A szponzorok számára a politikai reklámok online nyilvánosságra hozatalát lehetővé tevő közzétevők megteszik az annak biztosításához szükséges műszaki és szervezési intézkedéseket, hogy a jogsértő politikai reklámok megbízható bejelentői által a 9. cikkben említett mechanizmus révén tett bejelentéseket kiemelten és késedelem nélkül kezeljék, illetve kiemelten és késedelem nélkül

meghozzák az ilyen bejelentésekre vonatkozó döntésüket.

(2) A jogsértő politikai reklámok megbízható bejelentőinek státuszát az illetékes nemzeti hatóságok ítélik oda bármely szervezetnek, kérésre, amennyiben a szervezet bizonyította, hogy megfelel az alábbi feltételek mindegyikének:

a) különleges tapasztalattal és szakértelemmel rendelkezik az e rendeletnek meg nem felelő politikai hirdetések észlelése, azonosítása és bejelentése terén;

b) kollektív érdekeket képvisel, és független a politikai reklámok valamennyi közzétevőjétől, szponzorától és minden politikai szereplőtől;

c) kellő gondossággal, pontosan és objektíven végzi tevékenységét a bejelentések benyújtása érdekében.

(3) Az illetékes nemzeti hatóságok közlik a Bizottsággal és a Digitális Szolgáltatások Európai Testületével azon szervezetek nevét, címét és elektronikus levelezési címét, amelyeknek a megbízható bejelentő státuszát odaítélték, illetve amelyektől a (6) bekezdés értelmében megvonták e státuszt.

(4) A Bizottság könnyen hozzáférhető és géppel olvasható formátumban közzéteszi a (3) bekezdésben említett információkat egy nyilvánosan elérhető adatbázisban, amelyet naprakészen tart.

(5) Amennyiben a politikai reklám közzétevője arra utaló információval rendelkezik, hogy a jogsértő politikai reklámok megbízható bejelentője jelentős számú, nem kellően konkrét, pontatlan vagy nem megfelelően indokolt bejelentést tett a 9. cikkben említett mechanizmusokon keresztül, ezt az információt közli az illetékes nemzeti hatóságokkal, és rendelkezésükre bocsátja a szükséges magyarázatokat és igazoló dokumentumokat. A politikai reklám

	közzétevőjétől kapott információk kézhezvételét követően, és amennyiben a digitális szolgáltatási koordinátor úgy ítéli meg, hogy a vizsgálat megindításának legitim oka van, a vizsgálatot indokolatlan késedelem nélkül le kell folytatni, és annak időtartama alatt fel kell függeszteni a megbízható bejelentő státuszát.
	(6) Az illetékes nemzeti hatóság, amely odaítélte a megbízható bejelentő státuszt a szervezetnek, visszavonja ezt a státuszt, ha – a saját kezdeményezésére vagy a harmadik féltől származó információk alapján, beleértve a politikai reklám közzétevője által az (5) bekezdés értelmében rendelkezésre bocsátott információkat indított vizsgálatot követően – megállapítja, hogy az adott szervezet már nem felel meg a (2) bekezdésben meghatározott feltételeknek. A státusz visszavonását megelőzően a digitális szolgáltatási koordinátor vagy az illetékes nemzeti hatóság lehetőséget nyújt az adott szervezetnek arra, hogy reagáljon a vizsgálat megállapításaira és a koordinátor azon szándékára, hogy visszavonja a szervezet megbízható bejelentő státuszát.
	(7) A Bizottság a Digitális Szolgáltatások Európai Testületével folytatott konzultációt követően szükség esetén iránymutatást adhat ki, hogy segítse a politikai reklámok közzétevőit és az illetékes nemzeti hatóságokat az (5) és (6) bekezdés alkalmazásában.

Módosítás 109
Rendeletre irányuló javaslat
10 cikk – 1 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) Az illetékes nemzeti hatóságok jogosultak kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól a 6., 7. és 8. cikkben említett információk továbbítását. A továbbított információknak teljesnek,	(1) Az illetékes nemzeti hatóságok jogosultak kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól a 6., 7. és 8. cikkben említett információk továbbítását. A továbbított információknak teljesnek,

pontosnak és megbízhatónak kell lenniük, valamint azokat világos, következetes, összevont és érthető formátumban kell rendelkezésre bocsátani. ***Amennyiben műszakilag lehetséges, az*** információkat géppel olvasható formátumban kell továbbítani.	pontosnak és megbízhatónak kell lenniük, valamint azokat világos, következetes, összevont és érthető formátumban kell rendelkezésre bocsátani. ***Az*** információkat géppel olvasható formátumban kell továbbítani.

Módosítás 110
Rendeletre irányuló javaslat
10 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az (1) bekezdés szerinti megkeresés kézhezvételét követően a politikaireklám-szolgáltatók két munkanapon belül visszaigazolják a megkeresés kézhezvételét, és tájékoztatják a hatóságot az annak teljesítése érdekében tett lépésekről. Az érintett szolgáltató ***tíz*** munkanapon belül megadja a kért tájékoztatást.	(2) Az (1) bekezdés szerinti megkeresés kézhezvételét követően a politikaireklám-szolgáltatók két munkanapon belül visszaigazolják a megkeresés kézhezvételét, és tájékoztatják a hatóságot az annak teljesítése érdekében tett lépésekről. Az érintett szolgáltató ***újabb öt*** munkanapon belül megadja a kért tájékoztatást.

Módosítás 111
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 1 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A politikaireklám-szolgáltatók megteszik a megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy a 6. cikkben említett információkat kérésre és költségmentesen továbbítsák az érdekelt szervezeteknek.	(1) A politikaireklám-szolgáltatók megteszik a megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy a 6. cikkben említett információkat kérésre ***felhasználóbarát formátumban, a lehető leghamarabb, de legkésőbb a kérést követő két hónapon belül*** és költségmentesen továbbítsák az érdekelt szervezeteknek.

Módosítás 112
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 1 bekezdés – albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Ha a politikai reklám közzétevője politikaireklám-szolgáltatásokat nyújt, megteszi a megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy a 7. cikkben említett információkat kérésre és költségmentesen továbbítsa az érdekelt szervezeteknek.	***törölve***

Módosítás 113
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 2 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az (1) bekezdés szerint információtovábbítást kérő érdekelt szervezeteknek függetlennek kell lenniük kereskedelmi érdekektől, és az alábbi egy vagy több kategóriába kell tartozniuk:	(2) Az (1) bekezdés szerint információtovábbítást kérő***, az Unióban székhellyel rendelkező*** érdekelt szervezeteknek függetlennek kell lenniük kereskedelmi érdekektől, és az alábbi egy vagy több kategóriába kell tartozniuk:

Módosítás 114
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 2 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) ***nemzeti vagy uniós jog által engedélyezett*** olyan civil társadalmi szervezet tagjai, amelynek alapszabályi célja a közérdek védelme és előmozdítása;	b) olyan civil társadalmi szervezet tagjai, amelynek alapszabályi célja a közérdek védelme és előmozdítása;

Módosítás 115
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 2 bekezdés – d a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	da) újságírók.

Módosítás 116
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 2 bekezdés – 2 albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Az ilyen érdekelt szervezetek közé tartoznak a nemzeti, európai vagy nemzetközi szervek által valamely tagállamba akkreditált újságírók is.	***törölve***

Módosítás 117
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) Az érdekelt szervezet kérésére a szolgáltató ***mindent megtesz annak érdekében, hogy*** a kért információt vagy az (5) bekezdés szerinti indokolással ellátott választ ***egy hónapon*** belül megadja.	(3) Az érdekelt szervezet kérésére a szolgáltató a kért információt vagy az (5) bekezdés szerinti indokolással ellátott választ ***két héten*** belül megadja.

Módosítás 118
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) Ha az (1) bekezdés szerinti megkeresések nyilvánvalóan megalapozatlanok, nem egyértelműek ***vagy túlzóak***, különösen az egyértelműség hiánya miatt, a szolgáltató ***megtagadhatja a válaszadást***. Ebben az esetben az érintett szolgáltató indokolással ellátott választ küld a megkereső érdekelt szervezetnek.	(5) Ha az (1) bekezdés szerinti megkeresések nyilvánvalóan megalapozatlanok, nem egyértelműek, különösen az egyértelműség hiánya miatt, a szolgáltató ***elutasíthatja a kérelmet***. Ebben az esetben az érintett szolgáltató indokolással ellátott választ ***és a jogorvoslati lehetőségekkel kapcsolatos tájékoztatást*** küld a megkereső érdekelt szervezetnek.

Módosítás 119
Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) A szolgáltatót terheli annak bizonyítása, hogy a megkeresés nyilvánvalóan megalapozatlan, nem egyértelmű ***vagy túlzó***, vagy hogy a megkeresések ismétlődőek és jelentős feldolgozási költségekkel járnak.	(7) A szolgáltatót terheli annak bizonyítása, hogy a megkeresés nyilvánvalóan megalapozatlan, nem egyértelmű, vagy hogy a megkeresések ismétlődőek és jelentős feldolgozási költségekkel járnak.

Módosítás 120
Rendeletre irányuló javaslat
III fejezet – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A POLITIKAI ***REKLÁMTEVÉKENYSÉG*** TARGETÁLÁSA ÉS ***FELERŐSÍTÉSE***	A POLITIKAI ***REKLÁM*** TARGETÁLÁSA ÉS ***CÉLBA JUTTATÁSA***

Módosítás 121
Rendeletre irányuló javaslat
-12 b cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	-12 cikk
	A személyes adatok különleges kategóriáinak kezelésével járó targetálási és célba juttatási technikák tilalma
	Politikai reklámtevékenységgel összefüggésben tiltottak az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok különleges kategóriáinak kezelésével járó targetálási és célba juttatási technikák.

Módosítás 122
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A ***targetálással és felerősítéssel*** kapcsolatos külön követelmények	A ***személyes adatok online targetálási és célba juttatási technikákhoz történő feldolgozásával*** kapcsolatos külön követelmények

Módosítás 123
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) Politikai reklámmal összefüggésben ***tiltottak*** az (EU) 2016/679 rendelet 9. ***cikkének (1) bekezdésében és*** az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok kezelésével járó targetálási és ***felerősítési*** technikák.	(1) Politikai reklámmal összefüggésben ***az*** (EU) 2016/679 rendelet 9. ***cikke vagy*** az (EU) 2018/1725 rendelet 10. ***cikke értelmében a*** személyes adatok ***különleges kategóriáinak nem minősülő személyes adatok*** kezelésével járó targetálási és ***célba juttatási*** technikák ***szigorúan az e cikkben foglalt helyzetekre korlátozódhatnak***.

Módosítás 124
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) Az e cikkben említett célba juttatási technikák kizárólag véletlenszerű kiválasztással határozzák meg a célközönséget a személyes adatok további feldolgozása nélkül.

Módosítás 125
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1b) Tilos olyan targetálási és célba juttatási technikák alkalmazása, amelyek olyan személyek személyes adatainak feldolgozásával járnak, akikről az

adatkezelő kellő bizonyossággal tisztában van azzal, hogy legalább egy évig még nem érik el a nemzeti jogban meghatározott választójogi korhatárt. Az e cikkben foglalt kötelezettségek teljesítése nem kötelezi az online platformot üzemeltető szolgáltatókat arra, hogy további személyes adatokat kezeljenek annak értékelésére, hogy a szolgáltatás felhasználója kiskorú-e.

Módosítás 126
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 c bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1c) A személyes adatok kezelésével járó targetálási és célba juttatási technikákat azokra a személyes adatokra kell korlátozni, amelyeket az érintett kifejezetten az (EU) 2016/679 rendelet 4. cikkének (11) bekezdésében meghatározott hozzájárulással, kizárólag online politikai hirdetés céljából ad meg.
	Az érintett által valamely szolgáltatás vagy eszköz használata révén szolgáltatott személyes adatok, beleértve a nyújtott tartalmat is, nem tekintendők szolgáltatott személyes adatnak, és ezért a szolgáltató nem használhatja fel azokat politikai reklámok targetálására és célba juttatására.
	Az adatkezelő az érintett hozzájárulásának kérésekor tájékoztatja őt arról, hogy az általa szolgáltatott személyes adatok kizárólag politikai reklámnak az érintett részére történő bemutatása céljából dolgozhatók fel. A hozzájárulás megtagadása nem lehet nehezebb vagy időigényesebb az érintett számára, mint a hozzájárulás megadása. A szolgáltató nem kérhet hozzájárulást, ha az érintett az (EU) 2016/679 rendelet 21. cikkének (5) bekezdésével összhangban műszaki leírásokat alkalmazó automatizált eszközökkel

gyakorolja a kifogásolási jogát. Abban az esetben, ha az érintett megtagadja a hozzájárulást, vagy visszavonta azt, más méltányos és észszerű lehetőségeket kell biztosítani számára az információs társadalommal összefüggő szolgáltatásokhoz való hozzáférésre.

Az e bekezdésben említett targetálási és célba juttatási technikák nem ötvözhetnek négynél több személyesadat-kategóriát, beleértve az érintett tartózkodási helyét is.

Ha a politikai reklám választáshoz vagy népszavazáshoz kapcsolódik, az érintett tartózkodási helyét az adott választás vagy népszavazás kapcsán az (1d) bekezdés b) pontjában említett választókerület szintjén kell értelmezni.

Ha a politikai reklám nem kapcsolódik választáshoz vagy népszavazáshoz, a targetálási és célba juttatási technikák helyszíne nem lehet kisebb a települési szintnél.

Ha a politikai reklám nem kapcsolódik választáshoz vagy népszavazáshoz, és két vagy több adatkategória kombinálása esetén a célcsoportnak a tagállam lakosságának legalább 0,4%-át, de legalább 50000 polgárt kell magában foglalnia.

Módosítás 127
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 d bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1d) Az (1c) bekezdés sérelme nélkül a választást vagy népszavazást közvetlenül megelőző 60 nap során a személyes adatok kezelésével járó targetálási és célba juttatási technikákat az alábbi személyes adatokra kell korlátozni, amelyeket az érintett kifejezetten az (EU) 2016/679 rendelet 4. cikkének (11) bekezdésében meghatározott hozzájárulással, kizárólag online politikai

	hirdetés céljából ad meg a reklám közzétevőjének:
	a) az érintett által beszélt nyelvek;
	b) az érintett tartózkodási helye az adott választáson vagy népszavazáson alkalmazandó választókerület szintjén;
	c) tájékoztatás arról, hogy az érintett első szavazó.
	Az (1c) bekezdés (2) és (3) albekezdése értelemszerűen alkalmazandó.

Módosítás 128
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 e bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1e) Ez a cikk nem alkalmazandó a politikai pártok, alapítványok, egyesületek vagy más nonprofit szervezetek belső, tagjaiknak és volt tagjaiknak szóló kommunikációjára, sem pedig a politikai tevékenységükkel kapcsolatos kommunikációra, például hírlevelekre, amennyiben az kizárólag feliratkozási adatokon alapul, és így szigorúan tagjaikra, volt tagjaikra vagy előfizetőikre korlátozódik, továbbá az általuk szolgáltatott személyes adatokon alapul, és nem jár személyes adatok további feldolgozásával a címzettek és az általuk kapott üzenetek targetálása vagy más módon történő kiválasztása érdekében. A direkt marketing ilyen formái az (EU) 2016/679 rendelet és a 2002/58/EK irányelv hatálya alá tartoznak.

Módosítás 129
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az első mondatban megállapított tilalom nem vonatkozik az (EU) 2016/679	***törölve***

rendelet 9. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában, valamint az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában említett helyzetekre.

Módosítás 130
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A személyes adatok kezelésével járó targetálási ***és felerősítési*** technikák politikai reklámtevékenység során történő alkalmazásakor az adatkezelők az (EU) 2016/679 rendeletben, és adott esetben az (EU) 2018/1725 rendeletben meghatározott követelményeken túlmenően betartják a következő követelményeket:	(3) A személyes adatok kezelésével járó targetálási technikák politikai reklámtevékenység során történő alkalmazásakor az adatkezelők az (EU) 2016/679 rendeletben, és adott esetben az (EU) 2018/1725 rendeletben meghatározott követelményeken túlmenően betartják a következő követelményeket:

Módosítás 131
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) olyan belső szabályzatot fogadnak el és hajtanak végre, amely világosan és közérthető nyelven ismerteti különösen az ilyen technikák egyének targetálására vagy a tartalom ***felerősítésére*** történő felhasználását, és ezt a szabályzatot ***öt*** évig megőrzik;	a) olyan belső szabályzatot fogadnak el és hajtanak végre, amely világosan és közérthető nyelven ismerteti különösen az ilyen technikák egyének targetálására vagy a tartalom ***célba juttatására*** történő felhasználását, és ezt a szabályzatot ***tíz*** évig megőrzik; ***ezt a belső szabályzatot nyilvánosan hozzáférhetővé kell tenni;***

Módosítás 132
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) nyilvántartást vezetnek a ***targetálás vagy a felerősítés*** felhasználásáról, az alkalmazott ***vonatkozó mechanizmusokról, technikákról és*** paraméterekről, valamint a	b) nyilvántartást vezetnek a ***targetálási és célba juttatási technikák*** felhasználásáról, az alkalmazott paraméterekről, valamint a felhasznált

felhasznált személyes adatok forrásáról (forrásairól);	személyes adatok forrásáról (forrásairól);

Módosítás 133
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) a politikai reklámmal együtt olyan kiegészítő információkat nyújtanak, amelyek ahhoz szükségesek, hogy az érintett egyén megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a ***harmadik felektől származó adatok és*** további elemzési ***technikák használatát***. Ezeknek az információknak a II. mellékletben megadott elemeket kell tartalmazniuk.	c) a politikai reklámmal együtt olyan kiegészítő információkat nyújtanak, amelyek ahhoz szükségesek, hogy az érintett egyén megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a további elemzési ***technikákat***. Ezeknek az információknak a II. mellékletben megadott elemeket kell tartalmazniuk.

Módosítás 134
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – c a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ca) elvégzik az említett technikák alkalmazásának belső éves kockázatértékelését az egyének és a társadalom egészének alapvető jogai és szabadságai tekintetében; az említett kockázatértékelés eredményét nyilvánosan hozzáférhetővé kell tenni;

Módosítás 135
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3a) A közzétevő nem kezelheti politikai hirdetési szolgáltatások nyújtása céljából olyan végfelhasználók személyes adatait, akik a közzétevő alapvető platformszolgáltatásait igénybe vevő

harmadik felek szolgáltatásait veszik igénybe.

Módosítás 136
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) A targetálási és felerősítési technikákat alkalmazó politikai reklámok közzétevői a 7. cikkben előírt átláthatósági közleményben feltüntetik a (3) bekezdés c) pontjában meghatározott információkat és a (3) bekezdés a) pontjában említett szabályzatra mutató hivatkozást. Abban az esetben, ha az adatkezelő különbözik a reklám közzétevőjétől, az adatkezelő a belső szabályzatot vagy az arra való hivatkozást továbbítja a politikai reklám közzétevőjének.	***törölve***

Módosítás 137
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) A politikai reklámok (3) bekezdésben említett targetálási vagy felerősítési technikákat alkalmazó közzétevőinek a reklámban vagy a 7. cikkben előírt átláthatósági közleményben hivatkozást kell feltüntetniük az egyének (EU) 2016/679 rendelet szerinti jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre.	(5) A politikai reklámok (3) bekezdésben említett célzási technikákat alkalmazó közzétevőinek a reklámban vagy a 7. cikkben előírt átláthatósági közleményben hivatkozást kell feltüntetniük az egyének (EU) 2016/679 rendelet szerinti jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre. ***Az átláthatósági nyilatkozat jól láthatóan kapcsolódik egy könnyen hozzáférhető interfészhez, amelyen keresztül a felhasználók visszavonhatják hozzájárulásukat vagy módosíthatják az általuk megadott személyes adatokat, kizárólag az (1c) és (1d) bekezdésben említett online politikai hirdetések céljából.***

Módosítás 138
Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 8 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el a II. mellékletben az e cikk (3) bekezdésének c) pontja alapján nyújtandó információk listája elemeinek módosításával vagy törlésével történő módosítása érdekében, figyelemmel a vonatkozó tudományos kutatás technológiai fejleményeire, valamint az illetékes hatóságok által végzett felügyelet fejleményeire és az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásokra.	***törölve***

Módosítás 139
Rendeletre irányuló javaslat
13 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Targetálásra vagy ***felerősítésre*** vonatkozó információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek	***Az online targetálásra*** vagy ***célba juttatásra*** vonatkozó információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek

Módosítás 140
Rendeletre irányuló javaslat
14 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) A tagállamok nyilvánosan hozzáférhető nyilvántartást vezetnek az e rendelet alapján nemzeti szinten bejegyzett jogi képviselőkről. A Bizottság nyilvánosan hozzáférhető nyilvántartást vezet az e rendelet alapján uniós szinten nyilvántartásba vett jogi képviselőkről.

Módosítás 141
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) Amennyiben a politikai reklámok közzétevője az (EU) 2022/2065 rendelet 33. cikke értelmében vett online óriásplatform vagy nagyon népszerű online keresőprogram, az Európai Adatvédelmi Testület a nemzeti hatóságok vagy a Bizottság kérésére, vagy az érintett nemzeti hatóságokkal folytatott konzultációt követően saját kezdeményezésére vizsgálatot indíthat, amennyiben e rendelet -12. vagy 12. cikkének megsértését gyanítja.

Módosítás 142
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1b) Az e cikk (1a) bekezdése szerinti vizsgálatnak az Európai Adatvédelmi Testület által történő megindítása mentesíti a nemzeti adatvédelmi hatóságot vagy hatóságokat, illetve adott esetben bármely illetékes hatóságot az e rendelet szerinti kötelezettségek felügyeletére és érvényesítésére vonatkozó, a szóban forgó jogsértéssel kapcsolatos hatáskörei alól.

Módosítás 143
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 c bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1c) A nemzeti adatvédelmi hatóságok a vizsgálat megindításáról kapott tájékoztatást követő 15 napon belül, vagy a 12. cikk (1d) bekezdése szerint a választásokat és népszavazásokat

	közvetlenül megelőző 60 napos időszakokban hét napon belül továbbítanak az Európai Adatvédelmi Testületnek minden olyan információt, amely a szóban forgó jogsértéssel kapcsolatban a birtokukban van.

Módosítás 144
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 d bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1d) Az Európai Adatvédelmi Testület az e rendelet szerinti vizsgálati hatásköreinek gyakorlása során kéri a feltételezett jogsértés által érintett bármely nemzeti adatvédelmi hatóság vagy hatóságok – többek között a letelepedés helye szerinti adatvédelmi hatóság – egyedi vagy közös támogatását.

Módosítás 145
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) A Bizottság kizárólagos hatáskörrel rendelkezik annak ellenőrzésére, hogy az (EU) 2022/2065 rendelet 33. cikke értelmében vett online óriásplatformok és nagyon népszerű online keresőprogramok eleget tesznek-e az e rendeletben megállapított kötelezettségeknek, kivéve a -12. és 12. cikkben foglaltakat.

Módosítás 146
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A tagállamok kijelölnek egy vagy	(3) A tagállamok kijelölnek egy vagy

több, e rendelet (1) és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. Az e bekezdés alapján kijelölt mindegyik illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget élvez mind az ágazattól, mind pedig minden külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés biztosításához szükséges és arányos intézkedéseket.

több, e rendelet (1) és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak ***körültekintő, pártatlan, következetes és egységes*** alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. Az e bekezdés alapján kijelölt mindegyik illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget élvez mind az ágazattól***, illetve az egyes tagállamok kormányaitól***, mind pedig minden külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés biztosításához szükséges és arányos intézkedéseket.

Módosítás 147
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) ***A*** (3) bekezdésben említett illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos felügyeleti feladataik gyakorlása során ***jogosultak adatokba, dokumentumokba vagy bármely szükséges információba való betekintést kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól*** felügyeleti feladataik ellátásához***.***	(4) ***Az Európai Adatvédelmi Testület, a Bizottság és a*** (3) bekezdésben említett illetékes ***nemzeti***hatóságok az e rendelettel kapcsolatos felügyeleti feladataik gyakorlása során ***a következő hatáskörökkel rendelkeznek*** felügyeleti feladataik ellátásához***:***

Módosítás 148
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés – -a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	a) vizsgálat folytatása e rendelet alkalmazásával kapcsolatban, akár más felügyeleti hatóságtól vagy más közhatalmi szervtől kapott információ alapján is;

Módosítás 149
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés – b pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	b) indokolatlan késedelem nélkül adatok, információk kérése politikai szereplőktől, politikaireklám-szolgáltatóktól, szponzoroktól és közzétevőktől, valamint minden más olyan személytől, akinek foglalkozásával összefüggésben észszerűen tudomása lehet e rendelet feltételezett megsértéséről;

Módosítás 150
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés – c pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	c) a politikaireklám-szolgáltatók, szponzorok vagy közzétevők képviselőjének vagy személyzete bármely tagjának vagy a b) pont szerinti személyek felkérése, hogy nyilatkozzanak vagy adjanak magyarázatot a feltételezett jogsértésre vonatkozó bármely információval kapcsolatban;

Módosítás 151
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés – d pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	d) hatáskör arra, hogy felkérjenek a politikai reklámtevékenységben részt vevő bármely személyt, hogy biztosítsák szakértelmüket a feltételezett jogsértéssel kapcsolatban;

Módosítás 152
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés – e pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	e) az érintett vagy valamely szerv, szervezet vagy egyesület által benyújtott panaszok kezelésére és a panasz tárgyának megfelelő mértékű kivizsgálására vonatkozó hatáskör;

Módosítás 153
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés – f pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	f) a 16. cikk szerinti közigazgatási bírság kiszabására vonatkozó hatáskör

Módosítás 154
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4a) Az Európai Adatvédelmi Testület, a Bizottság és a (3) bekezdésben említett illetékes nemzeti hatóságok határozatai az uniós és a nemzeti joggal összhangban bírósági felülvizsgálat tárgyát képezik.

Módosítás 155
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) ***A (3) bekezdésben említett*** illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos végrehajtási jogkörük gyakorlása során jogosultak a következőkre:	(5) ***Az*** illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos végrehajtási jogkörük gyakorlása során jogosultak a következőkre:

Módosítás 156
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 bekezdés – b a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ba) a megfeleléssel kapcsolatos iránymutatás kiadása a politikai reklámok közzétevői által a 9. cikk alapján felvetett kérésekre válaszul;

Módosítás 157
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 bekezdés – c a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ca) időszakos közigazgatási bírság és pénzbírság kiszabása;

Módosítás 158
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(6) A tagállamok biztosítják az illetékes hatóságok közötti együttműködést, különösen a nemzeti választási hálózatok keretében, az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítésére, beleértve a jogsértések közös azonosítását is, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.	(6) A tagállamok biztosítják az illetékes hatóságok ***és felügyeleti hatóságok*** közötti együttműködést, különösen a nemzeti választási hálózatok keretében, az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítésére, beleértve a jogsértések közös azonosítását is, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.

Módosítás 159
Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 9 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(9a) A tagállamok illetékes hatóságai minden választás vagy népszavazás végén

	jelentést készítenek arról, hogy az Unióban politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók megfelelnek-e a hatályos jogszabályoknak, köztük e rendeletnek, valamint biztosítják-e a személyes adatok védelmét, amikor technikákat alkalmaznak egy konkrét közönség targetálására vagy politikai reklámanyagok hatásának felerősítésére. Ezeket a jelentéseket továbbítani kell a Bizottságnak, az európai parlamenti választások esetében pedig az Európai Parlamentnek.

Módosítás 160
Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) ***Az*** 5–11., a 13. és a 14. cikkel kapcsolatban a tagállamok szabályokat állapítanak meg a joghatóságuk alá tartozó politikaireklám-szolgáltatókra e rendelet megsértése esetén alkalmazandó szankciókra vonatkozóan, beleértve a közigazgatási bírságokat és pénzbírságokat, amelyeknek minden egyes esetben hatathatósnak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük.	(1) ***A 3a., 4.,*** 5–11., a 13. és a 14. cikkel kapcsolatban a tagállamok ***és a Bizottság*** szabályokat állapítanak meg a joghatóságuk alá tartozó politikaireklám-szolgáltatókra e rendelet megsértése esetén alkalmazandó szankciókra vonatkozóan, beleértve a közigazgatási bírságokat és pénzbírságokat, ***valamint a helyesbítési eljárásokat is***, amelyeknek minden egyes esetben hatathatósnak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük.

Módosítás 161
Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) A 7. cikk megsértését különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az a választási időszakban közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben a vonatkozó választást szervezik.	(4) A ***4., 5. és*** 7. cikk megsértését különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az a választási időszakban közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben a vonatkozó választást szervezik.

Módosítás 162
Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(6) A 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében említett felügyeleti hatóságok hatáskörükön belül az (EU) 2016/679 rendelet 83. cikkével összhangban és az említett rendelet 83. cikkének (5) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhatnak ki.	(6) A ***-12. és*** 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében említett felügyeleti hatóságok ***és az Európai Adatvédelmi Testület gyakorolhatják az említett rendeletben megállapított vizsgálati és korrekciós hatásköreiket, és*** hatáskörükön belül az (EU) 2016/679 rendelet 83. cikkével összhangban és az említett rendelet 83. cikkének (5) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhatnak ki.

Módosítás 163
Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 6 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(6a) A -12. és 12. cikkben meghatározott kötelezettségek szponzor általi különösen súlyos és rendszerszintű megsértése esetén, amennyiben a politikai reklámok közzétevője az (EU) 2022/2065 rendelet 33. cikke értelmében vett online óriásplatform vagy nagyon népszerű online keresőprogram, az Európai Adatvédelmi Testület szigorúan korlátozott, 15 napot meg nem haladó időtartamra elrendelheti, hogy az online óriásplatform vagy keresőprogram a 15. cikk (1a) bekezdésének megfelelően ne nyújtson célzott és hirdetési szolgáltatásokat az adott szponzor számára. A felfüggesztés a közigazgatási bírság mellett vagy helyett is alkalmazható.

Módosítás 164
Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) A 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóság saját hatáskörén belül az (EU) 2018/1725 rendelet 66. cikkének megfelelően az említett rendelet 66. cikkének (3) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhat ki.	(7) A ***-12. és*** 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóság ***gyakorolhatja az említett rendeletben megállapított vizsgálati és korrekciós hatásköreit, és*** saját hatáskörén belül az (EU) 2018/1725 rendelet 66. cikkének megfelelően és az említett rendelet 66. cikkének (3) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhat ki.

Módosítás 165
Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 7 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(7a) A tagállamok évente jelentést tesznek a Bizottságnak az e rendelet rendelkezéseinek végrehajtása érdekében kiszabott szankciókról, különösen az alkalmazott szankciók típusáról, valamint a közigazgatási bírságok és pénzbírságok összegéről. A Bizottság évente összefoglalja és értékeli ezeket a jelentéseket és felhasználja azokat a 18. cikkben előírt felülvizsgálati eljáráshoz.

Módosítás 166
Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 7 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(7b) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikknek megfelelően felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el abból a célból, hogy az

	illetékes hatóságokkal és más érdekelt felekkel folytatott konzultációt követően Unió-szerte minimális szankciókat vezessen be a 12. és 13. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértésének esetére.

Módosítás 167
Rendeletre irányuló javaslat
18 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A Bizottság minden európai parlamenti választást követő két éven belül, első alkalommal legkésőbb 2026. december 31-ig jelentést nyújt be e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. Ez a jelentés értékeli e rendelet módosításának szükségességét. A jelentést közzé kell tenni.	A Bizottság minden európai parlamenti választást követő két éven belül, első alkalommal legkésőbb 2026. december 31-ig jelentést nyújt be e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. Ez a jelentés értékeli e rendelet módosításának szükségességét. A jelentést közzé kell tenni ***és az Európai Parlament elé kell terjeszteni***.

Módosítás 168
Rendeletre irányuló javaslat
18 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	A Bizottság ... [három évvel e rendelet hatálybalépését követően]-ig, majd azt követően háromévente jelentést nyújt be e rendeletnek az érdekelt felekre, különösen a civil társadalomra gyakorolt hatásairól, amelynek az érintett érdekelt felekkel folytatott széles körű konzultáción kell alapulnia.

Módosítás 169
Rendeletre irányuló javaslat
19 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A Bizottságnak a 7. cikk (8) bekezdésében és a 12. cikk (8)	(2) A Bizottságnak a 7. cikk (8) bekezdésében**,** a 12. cikk (8) bekezdésében

bekezdésében említett, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadására vonatkozó felhatalmazása [e rendelet alkalmazásának értékeléséig, a következő európai parlamenti választást követő kettő évvel] időtartamra szól.

és a 16. cikk (7b) bekezdésében említett, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadására vonatkozó felhatalmazása [e rendelet alkalmazásának értékeléséig, a következő európai parlamenti választást követő kettő évvel] időtartamra szól.

Módosítás 170
Rendeletre irányuló javaslat
19 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) Az Európai Parlament vagy a Tanács bármikor visszavonhatja a 7. cikk (8) bekezdésében és a 12. cikk (8) bekezdésében említett felhatalmazást. A visszavonásról szóló határozat megszünteti az abban meghatározott felhatalmazást. A határozat az Európai Unió Hivatalos Lapjában való kihirdetését követő napon, vagy a benne megjelölt későbbi időpontban lép hatályba. A határozat nem érinti a már hatályban lévő felhatalmazáson alapuló jogi aktusok érvényességét.	(3) Az Európai Parlament vagy a Tanács bármikor visszavonhatja a 7. cikk (8) bekezdésében**,** a 12. cikk (8) bekezdésében ***és a 16. cikk (7b) bekezdésében*** említett felhatalmazást. A visszavonásról szóló határozat megszünteti az abban meghatározott felhatalmazást. A határozat az Európai Unió Hivatalos Lapjában való kihirdetését követő napon, vagy a benne megjelölt későbbi időpontban lép hatályba. A határozat nem érinti a már hatályban lévő felhatalmazáson alapuló jogi aktusok érvényességét.

Módosítás 171
Rendeletre irányuló javaslat
19 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) A 7. cikk (8) bekezdése ***és*** a 12. cikk (8) bekezdése értelmében elfogadott, felhatalmazáson alapuló jogi aktus csak akkor lép hatályba, ha az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak a jogi aktusról való értesítését követő két hónapon belül sem az Európai Parlament, sem a Tanács nem emelt ellene kifogást, illetve, ha az említett időtartam lejártát megelőzően mind az Európai Parlament, mind a Tanács arról tájékoztatta a Bizottságot, hogy nem fog kifogást emelni. Az Európai Parlament vagy a Tanács	(5) A 7. cikk (8) bekezdése ***vagy*** a 12. cikk (8) bekezdése***, vagy a 16. cikk (7b) bekezdése*** értelmében elfogadott, felhatalmazáson alapuló jogi aktus csak akkor lép hatályba, ha az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak a jogi aktusról való értesítését követő két hónapon belül sem az Európai Parlament, sem a Tanács nem emelt ellene kifogást, illetve, ha az említett időtartam lejártát megelőzően mind az Európai Parlament, mind a Tanács arról tájékoztatta a Bizottságot, hogy nem fog kifogást emelni.

kezdeményezésére ez az időtartam két hónappal meghosszabbodik.	Az Európai Parlament vagy a Tanács kezdeményezésére ez az időtartam két hónappal meghosszabbodik.

Módosítás 172
Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) ***amennyiben a közlemény nem magában a reklámban található,*** a politikai reklám példája/ábrázolása vagy az arra mutató hivatkozás;	a) a politikai reklám példája/ábrázolása vagy az arra mutató hivatkozás;

Módosítás 173
Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) azon szponzor személyazonossága és letelepedésének helye, akinek nevében a reklámot terjesztik, beleértve a nevét, címét, telefonszámát ***és*** elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e;	b) azon szponzor személyazonossága és letelepedésének helye, akinek nevében a reklámot ***elkészítik, elhelyezik, közzéteszik, népszerűsítik és*** terjesztik, beleértve a nevét, címét, ***ellenőrzött*** telefonszámát ***vagy*** elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e;

Módosítás 174
Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) adott esetben minden olyan választás, amelyhez a reklám kapcsolódik;	d) adott esetben minden olyan választás ***vagy népszavazás***, amelyhez a reklám kapcsolódik;

Módosítás 175
Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – e pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
e) az adott reklámra, illetve adott esetben az adott reklámkampányra, annak részeként a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére fordított ***előzetes összesített*** összeg és a részben vagy teljes egészében azért cserébe adott egyéb előnyök értéke, valamint az ismertté válást követően az összesített tényleges elköltött összeg és egyéb juttatások értéke;	e) az adott reklámra, illetve adott esetben az adott reklámkampányra, annak részeként a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére fordított összeg és a részben vagy teljes egészében azért cserébe adott egyéb előnyök értéke, valamint az ismertté válást követően az összesített tényleges elköltött összeg és egyéb juttatások értéke;

Módosítás 176
Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – h pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
h) ***amennyiben a közzétevő egy online óriásplatform, a közzétevő reklámtárában*** a reklám helyére mutató hivatkozás;	h) ***a politikai reklámok európai könyvtárában*** a reklám helyére mutató hivatkozás;

Módosítás 177
Rendeletre irányuló javaslat
II melléklet – 1 alcím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A 12. cikk (3) bekezdése értelmében megadandó információk	***törölve***

Módosítás 178
Rendeletre irányuló javaslat
II melléklet – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) a megcélzott címzettek konkrét csoportjai, beleértve az azon címzettek meghatározásához használt paramétereket, akiknek a reklámot terjesztik, ugyanolyan részletességgel, mint a targetálás esetében, a targetáláshoz	***törölve***

és a felerősítéshez használt személyes adatok kategóriái, a targetálás és a felerősítés céljai, mechanizmusai és logikája, beleértve a felvételi és kizárási paramétereket, valamint ezen paraméterek kiválasztásának indokait;

Módosítás 179
Rendeletre irányuló javaslat
II melléklet – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a terjesztés időtartama, azon személyek száma, akiknek a reklámot terjesztik és a megcélzott közönség nagysága az érintett választók körében;	***törölve***

Módosítás 180
Rendeletre irányuló javaslat
II melléklet – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) az a) pontban említett személyes adatok forrása, beleértve adott esetben azt az információt is, hogy a személyes adat harmadik féltől ered, származik vagy tőle szerezték be, és hogy mi a harmadik személy személyazonossága, valamint a szóban forgó adatkezelés tekintetében az adott harmadik fél adatvédelmi közleményére mutató hivatkozás;	***törölve***

Módosítás 181
Rendeletre irányuló javaslat
II melléklet – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) a politikai reklám egyének személyes adatai alapján történő targetálásával és felerősítésével összefüggésben az egyének (EU) 2016/679 vagy az (EU) 2018/1725 rendelet szerinti	***törölve***

jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre mutató hivatkozás.

A VÉLEMÉNYNYILVÁNÍTÁSRA FELKÉRT BIZOTTSÁG ELJÁRÁSA

Cím	A politikai reklám átláthatósága és targetálása
Hivatkozások	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Illetékes bizottság A plenáris ülésen való bejelentés dátuma	IMCO 13.12.2021
Véleményt nyilvánított A plenáris ülésen való bejelentés dátuma	LIBE 13.12.2021
Társbizottságok – A plenáris ülésen való bejelentés dátuma	5.5.2022
A vélemény előadója: A kijelölés dátuma	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Vizsgálat a bizottságban	13.7.2022 5.9.2022
Az elfogadás dátuma	1.12.2022
A zárószavazás eredménye	+: 43 –: 9 0: 8
A zárószavazáson jelen lévő tagok	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
A zárószavazáson jelen lévő póttagok	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
A zárószavazáson jelen lévő póttagok (209. cikk, (7) bekezdés)	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

A VÉLEMÉNYNYILVÁNÍTÁSRA FELKÉRT BIZOTTSÁG
NÉV SZERINTI ZÁRÓSZAVAZÁSA

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Jelmagyarázat:
+ : mellette
- : ellene
0 : tartózkodás