Europos Parlamentas
2019-2024

Piliečių laisvių, teisingumo ir vidaus reikalų komitetas

2021/0381(COD)

1.12.2022

NUOMONĖ

Piliečių laisvių, teisingumo ir vidaus reikalų komiteto

pateikta Vidaus rinkos ir vartotojų apsaugos komitetui

dėl pasiūlymo dėl Europos Parlamento ir Tarybos reglamento dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Nuomonės referentė: Anna Júlia Donáth

(*) Susijusių komitetų procedūra. Darbo tvarkos taisyklių 57 straipsnis

PA_Legam

PAKEITIMAI

Piliečių laisvių, teisingumo ir vidaus reikalų komitetas ragina atsakingą Vidaus rinkos ir vartotojų apsaugos komitetą atsižvelgti į šiuos pakeitimus:

Pakeitimas 1
Pasiūlymas dėl reglamento
13 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(13) šiuo reglamentu neturėtų būti daromas poveikis nei esminiam politinės reklamos turiniui, nei taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos rodymą, įskaitant agitacijos draudimo laikotarpius prieš rinkimus ar referendumus;	(13) šiuo reglamentu neturėtų būti daromas poveikis nei esminiam politinės reklamos turiniui, nei taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos rodymą, įskaitant agitacijos draudimo laikotarpius prieš rinkimus ar referendumus***. Vienas iš šio reglamento tikslų yra užtikrinti atskaitomybę ir sąžiningo bei atviro politinio proceso organizavimą apskritai, apsaugoti piliečių teises, įskaitant jų nuomonės ir informacijos, politinių sprendimų priėmimo ir naudojimosi savo balsavimo teisėmis laisves, bei prisidėti prie tinkamo politinės reklamos vidaus rinkos veikimo, užtikrinti, kad deramu metu būtų atpažįstami ir ištaisomi neteisėti politinės reklamos skelbimai, taip pat kad būtų suderinta veikla neinternetinėje ir internetinėje erdvėje. Valstybės narės, kurių nacionaliniuose įstatymuose numatoma galimybė taikyti laikotarpius, kai, likus keletui savaičių iki rinkimų ar referendumų, susilaikoma nuo politinės agitacijos, raginamos svarstyti galimybę juos taikyti. Valstybės narės, kuriose netaikomi laikotarpiai, kai susilaikoma nuo politinės agitacijos, raginamos svarstyti galimybę juos taikyti, jei, jų nuomone, tai būtina šio reglamento tikslams visapusiškai pasiekti;***

Pakeitimas 2
Pasiūlymas dėl reglamento
16 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, tiesiogiai ar netiesiogiai publikuojamą ar platinamą politinio subjekto, už jį ar jo vardu. Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms, išskyrus išimtinai privataus ar komercinio pobūdžio pranešimus;	(16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, tiesiogiai ar netiesiogiai ***remiamą, skleidžiamą,*** publikuojamą ar platinamą politinio subjekto, už jį ar jo vardu. Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms, išskyrus išimtinai privataus ar komercinio pobūdžio pranešimus;

Pakeitimas 3
Pasiūlymas dėl reglamento
17 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti vertinamas kitų subjektų informacijos, kuri gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, publikavimas ar platinimas. Siekiant nustatyti, ar pranešimo publikavimas *ar* platinimas gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, reikėtų atsižvelgti į visus svarbius veiksnius, pvz., pranešimo turinį, kalbą, kuria perteikiama žinia, informacijos perteikimo kontekstą, pranešimo tikslą ir priemones, kuriomis informacija publikuojama ar platinama. Pranešimai visuomenei svarbiais ar prieštaringais klausimais tam tikrais atvejais gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai;	(17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti vertinamas kitų subjektų informacijos, kuri gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, ***įskaitant dalyvavimą arba nedalyvavimą balsavimo procese, rėmimas, skleidimas,*** publikavimas ar platinimas. Siekiant nustatyti, ar pranešimo publikavimas *arba* platinimas gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai, reikėtų atsižvelgti į visus svarbius veiksnius, pvz., pranešimo turinį, kalbą, kuria perteikiama žinia, informacijos perteikimo kontekstą, ***užsakovo tapatybę,*** pranešimo tikslą ir priemones, kuriomis informacija publikuojama ar platinama***, tikslinę auditoriją ir pranešimo tikslą***. Pranešimai visuomenei svarbiais ar prieštaringais klausimais tam tikrais atvejais gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai;

Pakeitimas 4
Pasiūlymas dėl reglamento
17 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(17a) atsižvelgiant į tai, kad su visuomenei svarbiais klausimais susiję reklamos skelbimai prilygsta įsitraukimui į viešą diskusiją, kuria galiausiai siekiama paveikti teisės aktų leidėjų sprendimus, ir kad teisės aktų leidėjai turi pareigą visada veikti vadovaudamiesi įrodymais ir viešuoju interesu, o ne siauru savanaudišku politiniu interesu arba įtakingų subjektų interesų gynėjų lobistine veikla, neturėtų būti laikoma, kad bent viena šio reglamento nuostata reiškia, jog tikrų pilietinės visuomenės subjektų skelbiami su visuomenei svarbiais klausimais susiję reklamos skelbimai kelia grėsmę demokratijai ar politikai arba jais reguliariai siekiama ar turima galios reikšmingai manipuliuoti teisės aktų leidėjų veiksmais, tarsi jiems nebeturėtų būti keliamas reikalavimas paisyti pareigos visada veikti vadovaujantis įrodymais ir viešuoju interesu. Neturėtų būti laikoma, kad bent viena šio reglamento nuostata reiškia, jog tikrų pilietinės visuomenės subjektų skelbiami su visuomenei svarbiais klausimais susiję reklamos skelbimai yra kas kita nei sveikintinas įsitraukimas į viešosios sferos veiklą ir politinę diskusiją. Pareigos, pagal šį reglamentą tenkančios pilietinės visuomenės subjektams, neturėtų kenkti ar trukdyti jų darbui, be to, Komisija turėtų rengti kasmetinę apžvalgą, prie kurios prisidėtų didelė pilietinės visuomenės bazė, siekiant stebėti šio reglamento poveikį pilietinei visuomenei ir prireikus siūlyti taisomuosius veiksmus. Rengdama kasmetinę apžvalgą, Komisija neturėtų pamiršti, kad būtina nedelsiant atpažinti visus atvejus, kai šio reglamento

	nuostatomis naudojamasi nesąžiningai ar piktnaudžiaujama siekiant pakenkti pilietinės visuomenės subjektams, ir į juos reaguoti;

Pakeitimas 5
Pasiūlymas dėl reglamento
17 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(17b) paprasti bendro pobūdžio paslaugų teikėjai, kuriais naudojasi reklamos paslaugų teikėjai ar politiniai subjektai, neturėtų būti laikomi politinės reklamos paslaugų teikėjais – vietoj to praktiškai jie turėtų būti laikomi neinternetiniais internetinio tarpininkavimo paslaugų ekvivalentais, kaip apibrėžta Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2022/2065[1a] 3 straipsnio g punkte. Todėl tokie bendro pobūdžio paslaugų teikėjai apima ne tik paprasto perdavimo, podėliavimo ir prieglobos paslaugas, bet ir jų neinternetinius ekvivalentus, pvz., pašto ir platinimo, grafikos dizainerių ir spaustuvių paslaugas, kai jie teikia panašias „neutralias“ paslaugas. Kad šios paslaugos galėtų būti priskiriamos neinternetiniams ekvivalentams, joms turėtų būti taikomi tokie pat reikalavimai, t. y. neinicijuoti perdavimo, nepasirinkti perduodamos informacijos gavėjo, taip pat nepasirinkti ir nekoreguoti perduodamos informacijos;
	[1a] 2022 m. spalio 19 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/2065 dėl bendrosios skaitmeninių paslaugų rinkos, kuriuo iš dalies keičiama Direktyva 2000/31/EB (Skaitmeninių paslaugų aktas) (OL L 277, 2022 10 27, p. 1).

Pakeitimas 6
Pasiūlymas dėl reglamento
19 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(19) šis reglamentas neturėtų būti taikomas politinėms pažiūroms, ***išsakytoms linijinių audiovizualinių programų*** programose arba ***spausdintinėje žiniasklaidoje***, jei už ***tai nemokamas tiesioginis ar lygiavertis atlygis***;	(19) šis reglamentas neturėtų būti taikomas politinėms pažiūroms ***ar kitam redakciniam turiniui, redakcinė atsakomybė už kuriuos tenka paslaugų teikėjui***, ***skelbiamiems audiovizualinės, žiniasklaidos transliacijos*** programose***, įskaitant linijines ir nelinijines paslaugas,*** arba ***spausdintuose ar internetiniuose žurnaluose, laikraščiuose ar kitose žiniasklaidos priemonėse***, jei už ***politinės reklamos skelbimą paslaugų teikėjui nėra atlyginusi trečioji šalis. Kai paslaugų teikėjas perpublikuoja politinės kampanijos ar kandidato turinį be redakcinio konteksto, tokia publikacija turėtų būti laikoma politine reklama ir traktuojama kaip tokia net jei už tokią paslaugą nebuvo atlyginta;***

Pakeitimas 7
Pasiūlymas dėl reglamento
21 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(21) politinės reklamos skelbimą būtina apibrėžti kaip politinės reklamos atvejį. Reklamos skelbimai apima priemones, ***kuriomis reklaminė informacija yra perduodama, be kita ko, per spaudą***, ***transliuojamąją žiniasklaidą*** arba interneto ***platformas***;	(21) politinės reklamos skelbimą būtina apibrėžti kaip ***visomis priemonėmis remiamos, rengiamos, rodomos, skleidžiamos, publikuojamos ar platinamos*** politinės reklamos atvejį. Reklamos skelbimai apima ***tokias reklaminės informacijos perdavimo*** priemones, ***kaip spauda***, ***transliuojamoji žiniasklaida*** arba interneto ***platformos***;

Pakeitimas 8
Pasiūlymas dėl reglamento
23 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(23) ***politinių*** subjektų *apibrėžtis* taip pat turėtų apimti Europos, nacionaliniu, regionų ar vietos lygmens nerenkamuosius pareigūnus, renkamuosius pareigūnus, kandidatus ir vyriausybės narius. Į tą apibrėžtį reikėtų įtraukti ir kitas politines organizacijas;	(23) ***politinių subjektų samprata turėtų apimti ir Sąjungos institucijas, vyriausybes, įskaitant regionų ir vietos lygmens, bei atitinkamas jų įstaigas ir organus, turinčius juridinio asmens statusą ar jo neturinčius, jei tik jų komunikacija gali būti prilyginta politinei reklamai. Politinių*** subjektų *samprata* taip pat turėtų apimti Europos, nacionaliniu, regionų ar vietos lygmens nerenkamuosius pareigūnus, renkamuosius pareigūnus, kandidatus ir vyriausybės narius. Į tą apibrėžtį reikėtų įtraukti ir kitas politines organizacijas***. Tam tikri asmenys gali kontroliuoti politinius subjektus ir siekti savo asmeninių interesų, sykiu sąmoningai nuslėpdami tokią įtaką arba vengdami viešumos. Tokie asmenys irgi turėtų būti laikomi politiniais subjektais, apibrėžtais šiame reglamente;***

Pakeitimas 9
Pasiūlymas dėl reglamento
31 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(31) Pagrindinių teisių chartijos 11 *straipsnyje* saugoma saviraiškos laisvė apima asmens teisę turėti politines pažiūras, gauti ir skleisti politinę informaciją *ir* dalytis politinėmis idėjomis. ***Kiekvienas*** šios laisvės apribojimas turi atitikti Pagrindinių teisių chartijos 52 straipsnį; be to, šios laisvės pakeitimai ir apribojimai gali būti taikomi, jei jie pagrįsti teisėtu viešuoju interesu ir atitinka bendruosius ES teisės principus (pavyzdžiui, proporcingumo ir teisinio tikrumo). Taip yra, be kita ko, tuo atveju, kai politinės idėjos perduodamos per reklamos paslaugų teikėjus;	(31) Pagrindinių teisių chartijos 11 *straipsniu* saugoma saviraiškos ***ir informacijos*** laisvė apima asmens teisę turėti politines pažiūras, gauti ir skleisti politinę informaciją *bei* dalytis politinėmis idėjomis ***nepatiriant kišimosi ir nepaisant sienų***. ***Bet koks*** šios laisvės ***varžymas, sąlygojimas ar*** apribojimas turi atitikti Pagrindinių teisių chartijos 52 straipsnį; be to, šios laisvės pakeitimai ir apribojimai gali būti taikomi, jei jie pagrįsti teisėtu viešuoju interesu ir atitinka bendruosius ES teisės principus (pavyzdžiui, proporcingumo ir teisinio tikrumo). Taip yra, be kita ko, tuo atveju, kai politinės idėjos perduodamos per reklamos paslaugų teikėjus***. Saviraiškos laisvė yra vienas iš***

dinamiškos demokratinės diskusijos fundamentų;

Pakeitimas 10
Pasiūlymas dėl reglamento
38 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(38) politinės reklamos skaidrumas turėtų padėti piliečiams suprasti, kad jie susiduria su politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai turėtų užtikrinti, kad kiekviename politinės reklamos skelbime būtų pateiktas aiškus pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, taip pat informacija apie užsakovo tapatybę. Kai tinkama, su užsakovo pavadinimu gali būti pateiktas politinis logotipas. Politinės reklamos skelbėjai turėtų naudoti veiksmingą ženklinimą, atsižvelgdami į susijusių mokslinių tyrimų tendencijas ir reklamos ženklinimu grindžiamo skaidrumo užtikrinimo geriausią praktiką. Jie taip pat turėtų užtikrinti, kad būtų pateikiama su kiekvienu politinės reklamos skelbimu susijusi informacija, kad būtų galima suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą ir jos tikslus; tokia informacija gali būti įtraukta į pačią reklamą arba ją gali pateikti skelbėjas savo svetainėje, prie kurios galima prisijungti naudojantis saitu arba lygiaverte aiškia ir vartotojui patogia nuoroda reklamos skelbime;	(38) politinės reklamos skaidrumas turėtų padėti piliečiams suprasti, kad jie susiduria su politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai turėtų užtikrinti, kad kiekviename politinės reklamos skelbime būtų pateiktas aiškus pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, taip pat informacija apie užsakovo tapatybę. Kai tinkama, su užsakovo pavadinimu gali būti pateiktas politinis logotipas. Politinės reklamos skelbėjai turėtų naudoti veiksmingą ženklinimą, atsižvelgdami į susijusių mokslinių tyrimų tendencijas ir reklamos ženklinimu grindžiamo skaidrumo užtikrinimo geriausią praktiką. ***Bent 15 proc. rodomo reklamos skelbimo vietos ar laiko – priklausomai nuo reklamos skelbimo formato – turėtų būti panaudojama taip, kad politinės reklamos skelbimas būtų lengvai atpažįstamas kaip toks.*** Jie taip pat turėtų užtikrinti, kad būtų pateikiama su kiekvienu politinės reklamos skelbimu susijusi informacija, kad būtų galima suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą ir jos tikslus; tokia informacija gali būti įtraukta į pačią reklamą arba ją gali pateikti skelbėjas savo svetainėje, prie kurios galima prisijungti naudojantis saitu arba lygiaverte aiškia ir vartotojui patogia nuoroda reklamos skelbime;

Pakeitimas 11
Pasiūlymas dėl reglamento
42 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(42a) Komisija turėtų sukurti ir tvarkyti Europos neinternetinių ir internetinių politinės reklamos skelbimų biblioteką, kurioje būtų laikomi, archyvuojami ir viešai prieinami politinės reklamos skelbimai bei visa į skaidrumo pranešimą įtraukta informacija. Politinės reklamos skelbėjai visą į skaidrumo pranešimą įtrauktą informaciją Europos politinės reklamos skelbimų bibliotekai turėtų pateikti be reikalo nedelsdami ir ne vėliau nei per 24 val. nuo tada, kai jis publikuojamas pirmą kartą. Be to, politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos ir labai didelės interneto paieškos sistemos, apibrėžtos Reglamento (ES) 2022/2065 33 straipsnyje, visą į skaidrumo pranešimą įtrauktą informaciją turėtų pateikti ir atnaujinti tikruoju laiku, naudodamiesi publikuotų reklamos skelbimų saugyklomis, kaip nustatyta Reglamento 2022/2065 39 straipsnyje;

Pakeitimas 12
Pasiūlymas dėl reglamento
46 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(46) siekiant užtikrinti, kad konkretūs subjektai demokratinėse valstybėse galėtų atlikti savo vaidmenį, tikslinga nustatyti informacijos, pateikiamos kartu su politinės reklamos skelbimu arba skaidrumo pranešime, perdavimo ***suinteresuotiesiems subjektams*** (*pavyzdžiui*, pripažintiems tyrėjams, žurnalistams, pilietinės visuomenės organizacijoms ir akredituotiems rinkimų stebėtojams) taisykles, kad jiems būtų lengviau vykdyti savo funkcijas demokratiniame procese. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės reklamos	(46) siekiant užtikrinti, kad konkretūs subjektai demokratinėse valstybėse galėtų atlikti savo vaidmenį, tikslinga nustatyti informacijos, pateikiamos kartu su politinės reklamos skelbimu arba skaidrumo pranešime, perdavimo ***Sąjungoje įsisteigusioms suinteresuotosioms šalims*** (*pvz.*, pripažintiems tyrėjams, žurnalistams, pilietinės visuomenės organizacijoms ir akredituotiems rinkimų stebėtojams) taisykles, kad jiems būtų lengviau vykdyti savo funkcijas demokratiniame procese. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės

paslaugų teikėjai atsakytų į akivaizdžiai nepagrįstus ar neproporcingus prašymus. Be to, jei prašymai kartojasi ir yra susiję su didelėmis sąnaudomis, atitinkamam paslaugų teikėjui turėtų būti leidžiama imti pagrįstą mokestį, atsižvelgiant į administracines informacijos teikimo išlaidas;	reklamos paslaugų teikėjai atsakytų į akivaizdžiai nepagrįstus ar neproporcingus prašymus. Be to, jei prašymai kartojasi ir yra susiję su didelėmis sąnaudomis, atitinkamam paslaugų teikėjui turėtų būti leidžiama imti pagrįstą mokestį, atsižvelgiant į administracines informacijos teikimo išlaidas;

Pakeitimas 13
Pasiūlymas dėl reglamento
47 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(47) atrankiai adresuojant politinius pranešimus grupėms, pavieniams rinkėjams ar fiziniams asmenims vis dažniau naudojami asmens duomenys, renkami iš fizinių asmenų tiesiogiai arba netiesiogiai (*pavyzdžiui*, kai numanomi duomenys gaunami grupuojant asmenis pagal jų numanomus interesus arba jų veiklą internete ir taikant elgsenos profiliavimą ir kitus analizės metodus), taip siekiant padidinti tų pranešimų poveikį. Tvarkant asmens duomenis, visų pirma duomenis, kurie pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2016/679[11] ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2018/1725[12] laikomi neskelbtinais, gali būtų išskirtos įvairios rinkėjų ar asmenų grupės ir išnaudojamos jų ypatybės ar pažeidžiamumas, pavyzdžiui, tam tikru metu ir konkrečiose vietose platinant reklamos skelbimus, suformuluotus taip, kad būtų galima pasinaudoti aplinkybėmis, kai juos galima paveikti tam tikros rūšies informacija ar pranešimais. Tai daro konkretų žalingą poveikį piliečių pagrindinėms teisėms ir laisvėms jų asmens duomenų tvarkymo srityje *ir* laisvei gauti objektyvią informaciją, formuoti savo nuomonę, priimti politinius sprendimus ir naudotis balsavimo teisėmis. ***Tai*** neigiamai veikia demokratinį procesą. ***Palyginti su Reglamentu*** (ES) 2016/679 ir	(47) atrankiai adresuojant politinius pranešimus grupėms, pavieniams rinkėjams ar fiziniams asmenims vis dažniau naudojami asmens duomenys, renkami iš fizinių asmenų tiesiogiai arba netiesiogiai (pvz., kai ***stebėjimo ar*** numanomi duomenys gaunami grupuojant asmenis pagal jų numanomus interesus arba jų veiklą internete ir taikant elgsenos profiliavimą ir kitus analizės metodus), taip siekiant padidinti tų pranešimų poveikį. Tvarkant asmens duomenis, visų pirma duomenis, kurie pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2016/679[11] ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2018/1725[12] laikomi neskelbtinais, gali būtų išskirtos įvairios rinkėjų ar asmenų grupės ir išnaudojamos jų ypatybės ar pažeidžiamumas, pavyzdžiui, tam tikru metu ir konkrečiose vietose platinant reklamos skelbimus, suformuluotus taip, kad būtų galima pasinaudoti aplinkybėmis, kai juos galima paveikti tam tikros rūšies informacija ar pranešimais. Tai daro konkretų žalingą poveikį piliečių pagrindinėms teisėms ir laisvėms jų asmens duomenų tvarkymo srityje *bei* laisvei ***į sąžiningą ir lygiavertį elgesį su jais, laisvei nepatirti manipuliacijų,*** gauti objektyvią informaciją, formuoti savo nuomonę, priimti politinius sprendimus ir naudotis balsavimo teisėmis. ***Be to, tai***

Reglamentu (ES) 2018/1725***, turėtų būti nustatyti papildomi apribojimai ir sąlygos. Šiame reglamente*** nustatytos sąlygos, ***taikomos atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimui, apimančiam asmens duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, turėtų būti grindžiamos SESV 16 straipsniu***;	neigiamai veikia demokratinį procesą***, nes sudaromos sąlygos viešosios diskusijos svarbiais visuomeniniais klausimais fragmentacijai, agresyviai rinkėjų analizei, selektyviam informavimui, o galiausiai – manipuliavimui rinkėjais***. ***Tai lemia ir didesnę dezinformacijos plitimo riziką, o siekdamos įsikišti į rinkimus tuo yra pasinaudojusios užsienio jėgos, ypač nedemokratiški užsienio subjektai. Klaidinanti arba miglota reklama politiniais tikslais rizikinga, nes daro įtaką kertiniams mechanizmams, kurie leidžia veikti mūsų demokratinei visuomenei. Visa tai vyksta nepaisant to, kad Reglamente*** (ES) 2016/679 ir ***Reglamente*** (ES) 2018/1725 ***jau*** nustatytos ***asmens duomenų tvarkymo*** sąlygos, ***įskaitant taikomas atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo tikslu***;
[11] 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1).	[11] 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1).
[12] 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, organams, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB (OL L 295, 2018 11 21, p. 39).	[12] 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, organams, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB (OL L 295, 2018 11 21, p. 39).

Pakeitimas 14
Pasiūlymas dėl reglamento
47 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47a) esamais Reglamente (ES) 2016/679 apibrėžtais teisėto reklamos pritaikymo ir adresavimo asmenims būdais sistemingai piktnaudžiaujama, ypač kai tai susiję su laisvo ir informacija pagrįsto asmenų sutikimo gavimu, ko neįmanoma išspręsti pagal dabartinę reglamentavimo sistemą;

Pakeitimas 15
Pasiūlymas dėl reglamento
47 b konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47b) manipuliatyvūs interneto platformų sąsajų dizaino sprendimai – tai praktika, kuria naudojantis tikslingai arba faktiškai iš esmės pakertama ar susilpninama paslaugos naudotojų galimybė savarankiškai ir remiantis informacija pasirinkti arba apsispręsti, kuriuos asmens duomenis jiems pateikti politinės reklamos tikslu. Todėl interneto platformų paslaugų teikėjams turėtų būti draudžiama skatinti paslaugos naudotojus ir pakirsti ar susilpninti naudotojų savarankiškumą ir galimybę apsispręsti ar pasirinkti;

Pakeitimas 16
Pasiūlymas dėl reglamento
47 c konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47c) tai turėtų apimti ir pakartotinį prašymą, kad paslaugos naudotojas pasirinktų, kai jis jau būna pasirinkęs, situacijas, kai paslaugos atšaukimo procedūra gerokai sudėtingesnė nei jos užsisakymas arba kai pasirinkti vienu

	atveju sunkiau ar užtrunka ilgiau negu kitu arba taip yra dėl to, kad labai sunku pakeisti standartinius nustatymus, kas lemia nepagrįstai šališką paslaugos naudotojo sprendimą tuo požiūriu, kad pakertamas ar susilpninamas jo savarankiškumas ir galimybė apsispręsti ar pasirinkti. Tačiau taisyklės, kuriomis užkertamas kelias manipuliatyviems dizaino sprendimams, neturėtų būti suprantamos kaip kliūtis paslaugų teikėjams tiesiogiai sąveikauti su paslaugos naudotojais ir siūlyti jiems naujas ar papildomas paslaugas. Sistemingas manipuliatyvių dizaino modelių naudojimas, neaiškūs sutikimo gavimo būdai, klaidinanti informacija ir tai, kad nesuteikiama pakankamai laiko nuostatoms ir sąlygos perskaityti, yra įprasta praktika, dėl kurios paslaugos naudotojams sunku užsitikrinti aiškią informaciją ir kontrolę sekimu pagrįsto internetinės reklamos sektoriaus kontekste;

Pakeitimas 17
Pasiūlymas dėl reglamento
47 d konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47d) norint apsaugoti asmenis ryšium su tuo, kaip ir kokiais tikslais tvarkomi jų asmens duomenys, ypač kontekstuose, susijusiuose su įtaka jų demokratinėms pasirinktims ir jų dalyvavimu viešojoje diskusijoje, taip pat siekiant apsaugoti demokratiją ir rinkimų integralumą, Reglamentai (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725 turi būti papildyti įtraukiant dar daugiau suvaržymų – griežtų SESV 16 straipsniu pagrįstų apribojimų, taikytinų tvarkant asmens duomenis atrankiojo internetinės politinės reklamos adresavimo ir skelbimų pateikimo tikslais;

Pakeitimas 18
Pasiūlymas dėl reglamento
47 e konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47e) atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodai, pagrįsti tam tikromis sąlygomis ir griežtai ribotu teiktinų asmens duomenų, kurie nepriskiriamo specialioms asmens duomenų kategorijoms, apibrėžtoms Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnyje ar Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnyje, kiekiu, gali būti naudingi politinei reklamai ir informacijai platinti bei ryšiui su piliečiais užmegzti ir jiems informuoti;

Pakeitimas 19
Pasiūlymas dėl reglamento
47 f konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47f) asmens duomenų tvarkymą apimantys atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodai turėtų būti leidžiami tik kai duomenų subjektas asmens duomenis reklamos skelbėjui aiškiai pateikia konkrečiu ir vieninteliu tikslu gauti tikslingai adresuotą politinės reklamos skelbimą. Paslaugos teikėjai neturėtų prašyti sutikimo, kai duomenų subjektas naudojasi savo teise nesutikti automatizuotomis priemonėmis, kurioms naudojamos techninės specifikacijos, kaip nustatyta Reglamento (ES) 2016/679 21 straipsnio 5 dalyje. Jei duomenų subjektas atsisako duoti arba atšaukia sutikimą, jam turėtų būti sudaromos kitos deramos ir priimtinos galimybės gauti informacinės visuomenės paslaugas. Atsisakyti duoti sutikimą duomenų subjektui neturėtų būti sunkiau ir tai neturėtų užtrukti ilgiau nei jį duoti.

	Tvarkyti stebėjimo ar numanomų asmens duomenų, kaip nustatyta Europos duomenų apsaugos valdybos gairėse Nr. 8/2020 dėl tikslinio informacijos adresavimo socialinės žiniasklaidos naudotojams, neturėtų būti leidžiama. Tikėtina, kad, nenustačius tokių atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodų apribojimų, dėl atrankiojo politinės reklamos adresavimo ir politinės reklamos skelbimų pateikimo didelė rizika kiltų fizinių asmenų teisėms ir laisvėms;

Pakeitimas 20
Pasiūlymas dėl reglamento
47 g konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47g) teikiami asmens duomenys turėtų apimti tik tų kategorijų asmens duomenis, kuriuos duomenų subjektas aiškiai savo noru pateikia konkrečiu ir vieninteliu tikslu gauti duomenų valdytojo, kuriam jie pateikti, atrankiai adresuotą politinės reklamos skelbimą. Duomenų subjektams neturėtų būti atrankiai adresuojami duomenų valdytojų, kuriems jie nėra pateikę savo asmens duomenų, politinės reklamos skelbimai. Teikiant duomenis reklamos skelbėjui, jie turėtų būti įvesti į skelbėjo sąsają arba nustatymus. Todėl su duomenų subjektais susijusių duomenų, kurie kitu atveju būtų tvarkomi įprasto paslaugos naudojimo kontekste, pvz., metaduomenų, srauto ir buvimo vietos duomenų ar pranešimų – nesvarbu, ar jie būtų asmeninio, ar viešo pobūdžio, – turinio, tvarkymas neturėtų būti įtraukiamas;

Pakeitimas 21
Pasiūlymas dėl reglamento
47 h konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47h) kai kurie dideliais ištekliais disponuojantys politiniai kandidatai ar partijos gali apeiti atrankiojo adresavimo metodams taikomus apribojimus naudodamiesi vidaus paslaugomis, kurias pasitelkiant įgyvendinama didelio masto politinės rinkodaros veikla. Todėl, užsakovams tvarkant asmens duomenis tiesioginės tikslinės politinės rinkodaros tikslu, pvz., dideliu mastu ir sistemingai siunčiant atrankiai adresuotus e. pašto pranešimus ar žinutes, atrankiojo adresavimo metodų apribojimai turėtų būti taikomi nepriklausomai nuo to, ar teikiama paslauga. Tai nedaro poveikio faktui, kad atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodų apribojimai neturėtų būti taikomi paprastai tiesioginei komunikacijai, įskaitant asmeninėms reikmėms pritaikytus e. pašto pranešimus ar žinutes, kurie nepriskirtini tiesioginei didelio masto rinkodarai, ir organišką turinį, skelbiamą naudojantis internetinėmis tarpininkavimo paslaugomis, nesiekiant rodyti, publikuoti ar platinti konkretaus pranešimo;

Pakeitimas 22
Pasiūlymas dėl reglamento
47 i konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47i) siekiant apsaugoti rinkimus ir referendumus bei užkirsti kelią bet kokiam netinkamam kišimuisi, manipuliavimui ir dezinformacijai, būtina nustatyti papildomus apribojimus, susijusius su atrankiniu adresavimu ir skelbimų pateikimu laikotarpiu prieš pat rinkimus ar referendumą. Likus 60 dienų

	iki bet kurių rinkimų ar referendumo, atrankinio adresavimo ir skelbimų pateikimo metodai, taikomi politinės reklamos kontekste ir apimantys pateiktus asmens duomenis, turėtų griežtai apsiriboti naudojimusi duomenų subjekto buvimo vieta ir kalbomis, kuriomis jis kalba. Gali būti naudojamasi ir tuo, kad asmuo balsuoja pirmą kartą, nes tai svarbu norint užmegzti ryšį su tokiu asmeniu ir pateikti jam informacijos apie rinkimus ar referendumą. Turėtų būti suprantama, kad duomenų subjekto buvimo vieta, kuria naudojamasi atrankiai adresuotam politinės reklamos skelbimui pateikti, yra apygarda, įsteigta konkrečių rinkimų ar referendumo tikslu. Tačiau valstybėse narėse, kuriose per Europos Parlamento rinkimus veikia tik viena nacionalinio lygmens apygarda, su tais rinkimais susijusios politinės reklamos tikslu duomenų subjekto buvimo vieta gali būti suprantama kaip regioninio ar lygiaverčio lygmens, atsižvelgiant į tai, kas nustatyta nacionalinėje teisėje;

Pakeitimas 23
Pasiūlymas dėl reglamento
47 j konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47j) draudimas ir apribojimai, susiję su asmens duomenų tvarkymu politinės reklamos tikslu, neturėtų užkirsti kelio užsakovams, politinės reklamos skelbėjams ar reklamos paslaugų teikėjams, įskaitant interneto platformas, rodyti internetinės politinės reklamos remiantis kontekstine informacija, įskaitant raktinius žodžius. Šis apribojimas proporcingas atsižvelgiant į tai, kad užsakovai turi galimybę naudotis kitais būdais savo politinei reklamai skelbti, visų pirma pasitelkiant kontekstinį atrankinį adresavimą internete ir alternatyvią neinternetinę žiniasklaidą.

	Šis apribojimas suderinamas su teise skleisti bendrojo intereso informaciją ir idėjas, kurias turi teisę gauti visuomenė, nes tam tikromis aplinkybėmis ši teisė gali būti ribojama, jei tik tai daroma pagrįstai, atsargiai ir sąžiningai, taip pat jei tai proporcinga ir pateisinama svarbiomis ir pakankamai svariomis priežastimis, visų pirma siekiu apsaugoti kitų teises;

Pakeitimas 24
Pasiūlymas dėl reglamento
47 k konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47k) pasirinkdami atrankiojo adresavimo parametrus, užsakovai apsibrėžia potencialią savo politinės reklamos auditoriją. Tačiau, priklausomai nuo biudžeto, kurį jie skiria savo reklamos kampanijai, nėra garantijos, kad jų politinės reklamos skelbimai pasieks visą tokią potencialią auditoriją. Reklamos skelbėjui teks pasirinkti, kas iš šios potencialios auditorijos tikrai gaus politinės reklamos skelbimus. Kad nesikurtų informaciniai getai ir informaciniai burbulai bei būtų išvengta su rase ar lytimi susijusios demografinės asimetrijos, galinčios vesti į tam tikrą diskriminaciją, interneto platformoms neturėtų būti leidžiama selektyviai teikti politinės reklamos skelbimų atrankiai adresuojamos potencialios auditorijos viduje remiantis papildomu asmens duomenų tvarkymu. Taigi faktinius politinės reklamos skelbimų gavėjus reklamos skelbėjas turėtų atrinkti atsitiktine tvarka, netaikydamas papildomo asmens duomenų tvarkymo;

Pakeitimas 25
Pasiūlymas dėl reglamento
47 l konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(47l) išsamios šiame reglamente nustatytos skaidrumo pareigos taip pat padės užtikrinti, kad konkrečiam elektoratui nebūtų nepastebimai teikiami prieštaringi ir poliarizuojantys pranešimai, nes patikrinimus galės atlikti kontrolės įstaigos, pilietinė visuomenė, žurnalistai bei kitų elektorato segmentų atstovai;

Pakeitimas 26
Pasiūlymas dėl reglamento
48 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(48) todėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodai, apimantys duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, turėtų būti uždrausti. Naudoti tokius metodus turėtų būti leidžiama tik tada, kai tai daro duomenų valdytojas (arba jo vardu veikiantis asmuo), remdamasis aiškiu duomenų subjekto sutikimu, arba politinių, filosofinių, religinių ar profesinių tikslų siekiantis fondas, asociacija ar kita pelno nesiekianti organizacija, kuri vykdo teisėtą veiklą ir taiko tinkamas apsaugos priemones, su sąlyga, kad tvarkomi tik tos organizacijos narių ar buvusių narių arba asmenų, kurie reguliariai palaiko ryšius su ja dėl jos siekiamų tikslų, duomenys ir kad asmens duomenys neatskleidžiami už organizacijos ribų be duomenų subjektų sutikimo. Kartu turėtų būti nustatytos konkrečios apsaugos priemonės. Sutikimas turėtų būti suprantamas kaip	***Išbraukta.***

Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725 apibrėžtas sutikimas. Todėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimo, kai politinė reklama publikuojama, skleidžiama ar platinama tvarkant asmens duomenys, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/725 10 straipsnio 1 dalyje, neturėtų būti įmanoma pagrįsti išimtimis, nustatytomis atitinkamai Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose;

Pakeitimas 27
Pasiūlymas dėl reglamento
49 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(49) siekiant užtikrinti didesnį skaidrumą ir atskaitomybę, duomenų valdytojai, kurie, politinei reklamai naudodami atrankiojo adresavimo ***ir amplifikacijos*** metodus, tvarko asmens duomenis, turėtų taikyti papildomas apsaugos priemones. Jie turėtų priimti ir įgyvendinti politiką, *kurioje* būtų aprašomas tokių metodų taikymas į *fizinius* asmenis nukreipto atrankiojo adresavimo arba turinio ***amplifikacijos***, taip pat atitinkamos jų vykdomos veiklos registravimo tikslais. Kai publikuodami, skleisdami ar platindami politinės reklamos skelbimą duomenų valdytojai taiko atrankiojo adresavimo ***ir amplifikacijos*** metodus, kartu su politinės reklamos skelbimu jie turėtų pateikti tinkamą informaciją, kad atitinkamas asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius atrankiojo adresavimo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų naudojimą ir papildomus analitinius metodus, įskaitant tai, ar pateikiamo reklamos skelbimo atrankusis adresavimas buvo papildomai	(49) siekiant užtikrinti didesnį skaidrumą ir atskaitomybę, duomenų valdytojai, kurie, politinei reklamai naudodami atrankiojo adresavimo metodus, tvarko asmens duomenis, turėtų taikyti papildomas apsaugos priemones. Jie turėtų priimti ir įgyvendinti politiką, *pagal kurią* būtų aprašomas tokių metodų taikymas į asmenis nukreipto atrankiojo adresavimo arba ***savo skelbimo*** turinio ***pateikimo***, ***šių metodų taikymo rizikos asmenims ir visuomenei apskritai kasmetinių vertinimų,*** taip pat atitinkamos jų vykdomos veiklos registravimo tikslais. Kai publikuodami, skleisdami ar platindami politinės reklamos skelbimą duomenų valdytojai taiko atrankiojo adresavimo metodus, kartu su politinės reklamos skelbimu jie turėtų pateikti tinkamą informaciją, kad atitinkamas asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius atrankiojo adresavimo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų naudojimą ir papildomus analitinius metodus, įskaitant tai, ar pateikiamo

optimizuotas;	reklamos skelbimo atrankusis adresavimas buvo papildomai optimizuotas;

Pakeitimas 28
Pasiūlymas dėl reglamento
50 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(50) politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankiojo adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodus, į savo skaidrumo pranešimą turėtų įtraukti informaciją, kuri būtina, kad atitinkamas fizinis asmuo galėtų suprasti naudojamo metodo logiką bei pagrindinius parametrus ir tai, kaip naudojami trečiųjų šalių duomenys ir papildomi analizės metodai, taip pat pateikti nuorodą į atitinkamą ***duomenų valdytojo*** politiką. Jei ***duomenų valdytojas*** ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, ***duomenų valdytojas*** turėtų politinės reklamos skelbėjui perduoti informaciją apie vidaus politiką arba nuorodą į ją. Prireikus reklamos paslaugų teikėjai politinės reklamos skelbėjui turėtų perduoti informaciją, būtiną jų pareigoms pagal šį reglamentą vykdyti. Tokios informacijos teikimas galėtų būti automatizuotas ir integruotas į įprastus veiklos procesus pagal standartus;	(50) politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankiojo adresavimo metodus, į savo skaidrumo pranešimą turėtų įtraukti informaciją, kuri būtina, kad atitinkamas fizinis asmuo galėtų suprasti naudojamo metodo logiką bei pagrindinius parametrus ir tai, kaip naudojami trečiųjų šalių duomenys ir papildomi analizės metodai, taip pat pateikti nuorodą į atitinkamą ***politinės reklamos paslaugų teikėjo*** politiką. Jei ***politinės reklamos paslaugų teikėjas*** ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, ***politinės reklamos paslaugų teikėjas*** turėtų politinės reklamos skelbėjui perduoti informaciją apie vidaus politiką arba nuorodą į ją. Prireikus reklamos paslaugų teikėjai politinės reklamos skelbėjui turėtų perduoti informaciją, būtiną jų pareigoms pagal šį reglamentą vykdyti. Tokios informacijos teikimas galėtų būti automatizuotas ir integruotas į įprastus veiklos procesus pagal standartus;

Pakeitimas 29
Pasiūlymas dėl reglamento
51 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(51) kad fiziniams asmenims būtų suteikta daugiau galių naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis, politinės reklamos skelbėjai atitinkamam duomenų subjektui turėtų suteikti papildomą informaciją ir veiksmingų priemonių, kad	(51) kad fiziniams asmenims būtų suteikta daugiau galių naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis, politinės reklamos skelbėjai atitinkamam duomenų subjektui turėtų suteikti papildomą informaciją ir veiksmingų priemonių, kad

padėtų jam naudotis savo teisėmis pagal ES duomenų apsaugos teisinę sistemą, be kita ko, ***prieštarauti arba*** atšaukti savo sutikimą, kai jis tampa politinės reklamos skelbimo adresatu. Ši informacija taip pat turėtų būti lengvai prieinama tiesiogiai iš skaidrumo skelbimo. Priemonės, kurios fiziniams asmenims suteikiamos, kad jie galėtų naudotis savo teisėmis, turėtų padėti veiksmingai užtikrinti, kad jiems nebūtų adresuojami politinės reklamos skelbimai, taip pat užkirsti kelią atrankiajam adresavimui pagal konkrečius kriterijus ir vieno ar kelių konkrečių duomenų valdytojų vykdomam atrankiajam adresavimui;	padėtų jam naudotis savo teisėmis pagal ES duomenų apsaugos teisinę sistemą, be kita ko, atšaukti savo sutikimą, kai jis tampa politinės reklamos skelbimo adresatu. Ši informacija taip pat turėtų būti lengvai prieinama tiesiogiai iš skaidrumo skelbimo. Priemonės, kurios fiziniams asmenims suteikiamos, kad jie galėtų naudotis savo teisėmis, turėtų padėti veiksmingai užtikrinti, kad jiems nebūtų adresuojami politinės reklamos skelbimai, taip pat užkirsti kelią atrankiajam adresavimui pagal konkrečius kriterijus ir vieno ar kelių konkrečių duomenų valdytojų vykdomam atrankiajam adresavimui;

Pakeitimas 30
Pasiūlymas dėl reglamento
52 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(52) Komisija turėtų ***skatinti*** parengti ***elgesio kodeksus, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 40 straipsnyje***, kad padėtų duomenų subjektams naudotis savo teisėmis šioje srityje;	(52) Komisija turėtų parengti ***gaires***, kad padėtų duomenų subjektams naudotis savo teisėmis šioje srityje;

Pakeitimas 31
Pasiūlymas dėl reglamento
53 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(53) informacija, kuri turi būti pateikta pagal visus reikalavimus, taikomus atrankiojo adresavimo ***ir amplifikacijos*** metodų naudojimui pagal šį reglamentą, turėtų būti pateikiama lengvai prieinamu, aiškiai matomu ir *vartotojui* patogiu formatu ir, be kita ko, paprasta kalba;	(53) informacija, kuri turi būti pateikta pagal visus reikalavimus, taikomus atrankiojo adresavimo metodų naudojimui pagal šį reglamentą, turėtų būti pateikiama lengvai prieinamu, aiškiai matomu ir *naudotojui* patogiu formatu ir, be kita ko, paprasta kalba***, tinkama asmenims, turintiems klausos ir regos sutrikimų***;

Pakeitimas 32
Pasiūlymas dėl reglamento
58 a konstatuojamoji dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	(58a) kad galėtų vykdyti savo įgaliojimus pagal šį reglamentą, 15 straipsnyje nurodytos kompetentingos institucijos ir Europos duomenų apsaugos valdyba turėtų būti aprūpintos pakankamais ištekliais;

Pakeitimas 33
Pasiūlymas dėl reglamento
70 konstatuojamoji dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
(70) šiuo reglamentu nedaromas poveikis taisyklėms, nustatytoms visų pirma Direktyva 2000/31/EB, įskaitant tos direktyvos 12–15 straipsniuose nustatytas taisykles dėl tarpininkavimo paslaugų teikėjų atsakomybės, su pakeitimais, padarytais Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktu], Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių rinkų aktu]***, Direktyva 2002/58/EB ir Reglamentu (ES) XXX [E. privatumo reglamentu]***, taip pat Direktyva (ES) 2010/13***, Direktyva 2000/31/EB, Direktyva 2002/58/EB***, Direktyva 2005/29/EB, Direktyva 2011/83/ES, Direktyva 2006/114/EB, Direktyva 2006/123/EB ir Reglamentu (ES) 2019/1150;	(70) šiuo reglamentu nedaromas poveikis taisyklėms, nustatytoms visų pirma Direktyva 2000/31/EB, įskaitant tos direktyvos 12–15 straipsniuose nustatytas taisykles dėl tarpininkavimo paslaugų teikėjų atsakomybės, su pakeitimais, padarytais Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktu], Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių rinkų aktu], taip pat Direktyva (ES) 2010/13, Direktyva 2005/29/EB, Direktyva 2011/83/ES, Direktyva 2006/114/EB, Direktyva 2006/123/EB ir Reglamentu (ES) 2019/1150***. Šis reglamentas turėtų papildyti Sąjungos duomenų apsaugos*** **acquis*****, visų pirma Reglamentus (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725 bei Direktyvą 2002/58/EB, be to, jame turėtų būti nustatytos konkrečios duomenų apsaugos taisyklės. Šiuo reglamentu nenustatomas teisinis pagrindas, atitinkantis Reglamento 2016/679 6 straipsnio arba Reglamento 2018/1725 5 straipsnio reikalavimus, susijusius su asmens duomenų tvarkymu politinės reklamos***

tikslais;

Pakeitimas 34
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 1 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) suderintos taisyklės dėl atrankiojo adresavimo ir ***amplifikacijos*** metodų naudojimo, kai publikuojant, platinant ar skleidžiant politinę reklamą ***naudojami*** asmens duomenys.	b) suderintos taisyklės dėl atrankiojo adresavimo ir ***skelbimų pateikimo*** metodų naudojimo, kai publikuojant, platinant ar skleidžiant politinę reklamą ***tvarkomi*** asmens duomenys.

Pakeitimas 35
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Šis reglamentas taikomas politinei reklamai, kuri rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama ar platinama Sąjungoje arba yra skirta asmenims vienoje ar keliose valstybėse narėse, neatsižvelgiant į reklamos paslaugų teikėjo įsisteigimo vietą ir naudojamas priemones.	2. Šis reglamentas taikomas politinei reklamai, kuri ***remiama,*** rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama ar platinama Sąjungoje arba yra skirta asmenims vienoje ar keliose valstybėse narėse, neatsižvelgiant į ***užsakovo ar*** reklamos paslaugų teikėjo įsisteigimo vietą ir naudojamas priemones.

Pakeitimas 36
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Politinis turinys, reiškiamas spaudos leidėjo ar internetinio turinio skelbėjo arba audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikėjo redakcine atsakomybe, nelaikomas politine reklama, kai yra remiamas, rengiamas, rodomas, skleidžiamas, publikuojamas ar platinamas už tai negaunant jokio

trečiosios šalies atlygio.

Pakeitimas 37
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 3 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) prisidėti prie tinkamo politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos veikimo;	a) prisidėti prie tinkamo***, saugaus ir skaidraus*** politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos veikimo;

Pakeitimas 38
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 3 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) apsaugoti ***fizinius asmenis***, kai ***tvarkomi jų asmens duomenys.***	b) apsaugoti ***fizinių asmenų pagrindines teises ir laisves***, ***ypač*** kai ***tai susiję su teise į privatumą ir duomenų apsaugą, saviraiškos ir informacijos laisve bei nediskriminavimu, kaip nustatyta Pagrindinių teisių chartijoje;***

Pakeitimas 39Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 3 dalies b a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ba) puoselėti vertybes, kuriomis grindžiama Sąjunga, kaip nustatyta Europos Sąjungos sutarties 2 straipsnyje, visų pirma pagarbą laisvei, demokratijai ir teisinei valstybei, bei užtikrinti, kad Sąjungos piliečiai galėtų naudotis savo pagrindinėmis demokratinėmis teisėmis, ypač teise susidaryti nuomonę ir teise balsuoti skaidrioje aplinkoje.

Pakeitimas 40
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 4 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) Direktyvoje 2002/58/EB ***ir Reglamente (ES) XXX [E. privatumo reglamente]***;	b) Direktyvoje 2002/58/EB;

Pakeitimas 41
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 4 dalies i a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ia) Reglamente (ES) 2022/2065.

Pakeitimas 42
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 4 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4a. Į šį reglamentą įtrauktos duomenų apsaugos taisyklės, susijusios su asmens duomenų tvarkymu, laikomos specialiomis duomenų apsaugos taisyklėmis, nustatytomis šalia bendrųjų Reglamentuose (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725 nustatytų taisyklių. Nė viena šio reglamento nuostata negali būti taikoma ar aiškinama siekiant sumenkinti ar apriboti apsaugos, kuri numatoma vadovaujantis teise į privatumo apsaugą ir asmens duomenų apsaugą bei teise į saviraiškos laisvę, saugomas pagal Pagrindinių teisių chartiją ir Sąjungos teisės aktus dėl duomenų apsaugos ir privatumo, visų pirma pagal Reglamentus (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725, lygį.

Pakeitimas 43
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 1 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. paslauga – vykdant savarankišką ekonominę veiklą paprastai už užmokestį teikiama paslauga, kaip nurodyta SESV 57 straipsnyje;	1. paslauga – vykdant savarankišką ekonominę veiklą paprastai už užmokestį ***ar bet kurio pobūdžio naudą*** teikiama paslauga, kaip nurodyta SESV 57 straipsnyje;

Pakeitimas 44
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 2 punkto įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis rengia, rodo, skleidžia, publikuoja ar platina:	2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis ***remia,*** rengia, rodo, skleidžia, publikuoja ar platina:

Pakeitimas 45
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 2 punkto b papunktis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams***, teisėkūros ar reguliavimo procesui*** *arba* rinkėjų elgsenai***;***	b) kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams *ar* rinkėjų elgsenai***, arba***

Pakeitimas 46
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 2 punkto b a papunktis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ba) kuris gali daryti įtaką teisėkūros ar reguliavimo procesui;

Pakeitimas 47
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 4 punkto b b papunktis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	bb) nacionalinio, regioninio ar vietos lygmens valdžia, juridinio asmens statusą turintys arba jo neturintys valdžios organai ir jų viešieji fondai;

Pakeitimas 48
Pasiūlymas dėl reglamento
1 straipsnio 1 dalies 4 punkto b c papunktis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	bc) juridinio asmens statusą turinti arba jo neturinti Sąjungos institucija ir jos organai;

Pakeitimas 49
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 4 punkto g papunktis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
g) politinės kampanijos organizacija, turinti juridinio asmens statusą arba jo neturinti, įsteigta tam, kad per rinkimus ar referendumą ***pasiektų konkrečių rezultatų***;	g) politinės kampanijos organizacija, turinti juridinio asmens statusą arba jo neturinti, įsteigta tam, kad per rinkimus ar referendumą ***darytų įtaką konkretiems rezultatams***;

Pakeitimas 50
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 4 punkto h a papunktis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ha) bet kuris fizinis ar juridinis asmuo, palaikantis kontrolės santykius su bet kuriuo iš a–h punktuose nurodytų asmenų ar organizacijų, susijusių su

	politine reklama;

Pakeitimas 51
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 5 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. politinės reklamos paslauga – politinės reklamos paslauga***, išskyrus internetinę tarpininkavimo paslaugą, kaip apibrėžta Reglamento (ES) 2021/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 2 straipsnio f punkte***, nemokamai ***teikiamą*** už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą;	5. politinės reklamos paslauga – politinės reklamos paslauga, nemokamai ***teikiama*** už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą***, išskyrus internetinę tarpininkavimo paslaugą, apibrėžtą Reglamento (ES) 2022/2065 2 straipsnyje***;

Pakeitimas 52
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 7 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. užsakovas – fizinis arba juridinis asmuo, kurio vardu parengiamas, rodomas, publikuojamas ar platinamas politinės reklamos skelbimas;	7. užsakovas – fizinis arba juridinis asmuo, kurio vardu parengiamas, rodomas, publikuojamas***, skleidžiamas*** ar platinamas politinės reklamos skelbimas;

Pakeitimas 53
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 7 a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7a. asmens duomenys – informacija, apibrėžta Reglamento (ES) 2016/679 4 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 3 straipsnio 1 dalyje;

Pakeitimas 54
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 8 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
8. atrankiojo adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodai – metodai, kuriais ***naudojantis specialiai pritaikytas*** politinės reklamos ***skelbimas adresuojamas*** tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei ***arba yra padidinama politinės reklamos skelbimo sklaida, aprėptis ar matomumas***;	8. atrankiojo adresavimo metodai – metodai, kuriais ***naudojasi užsakovai, politinės reklamos skelbėjai arba politinės reklamos paslaugų teikėjai, kad*** politinės reklamos ***skelbimus specialiai pritaikytų*** tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei ***arba jų neįtrauktų, tvarkydami asmens duomenis, o pirmiausia rinkdami jų duomenis***;

Pakeitimas 55
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 8 a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	8a. skelbimų pateikimo metodai – automatizuoti asmens duomenų tvarkymo metodai, paprastai grindžiami algoritmais arba automatizuotu duomenų tvarkymu, kuriais naudojasi politinės reklamos skelbėjai arba politinės reklamos paslaugų teikėjai, dalyvaujantys skleidžiant, publikuojant ir platinant politinės reklamos skelbimus, kad nustatytų konkrečią auditoriją potencialios auditorijos viduje, kurią užsakovų vardu apibrėžia reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai;

Pakeitimas 56
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 9 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
9. rinkimų laikotarpis – laikotarpis prieš valstybėje narėje rengiamus rinkimus ar referendumą, jų metu arba iš karto po jų, kai kampanijos veiklai taikomos specialios taisyklės;	9. rinkimų laikotarpis – laikotarpis prieš valstybėje narėje rengiamus rinkimus ar referendumą, jų metu arba iš karto po jų, kai kampanijos veiklai taikomos specialios taisyklės***, kaip nustatyta pagal nacionalinę teisę***;

Pakeitimas 57
Pasiūlymas dėl reglamento
2 straipsnio 1 dalies 11 punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
11. politinės reklamos skelbėjas – fizinis arba juridinis asmuo, ***kuris transliuoja*** politinę reklamą***, prie jos suteikia prieigą per sąsają ar kitaip ją viešina bet kuriais kanalais***;	11. politinės reklamos skelbėjas – fizinis arba juridinis asmuo, ***bet kuriuo būdu pateikiantis*** politinę reklamą ***atitinkamam elektoratui***;

Pakeitimas 58
Pasiūlymas dėl reglamento
2 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a straipsnis
	Politinės reklamos skelbimo atpažinimas
	Siekiant nustatyti, ar pranešimas prilygsta politinei reklamai, apibrėžtai 2 straipsnio 2 dalies b ir c punktuose, atsižvelgiama į visus jo ypatumus, visų pirma į šiuos svarbius veiksnius:
	a) pranešimo turinį;
	b) pranešimo užsakovą;
	c) kalbą, vartojamą pranešimui perteikti;
	d) priemones, kuriomis pranešimas skleidžiamas, publikuojamas arba platinamas;
	e) kontekstą, kuriame perteikiamas pranešimas, įskaitant platinimo laikotarpį, pvz., ar tai rinkimų arba referendumo laikotarpis, ir jo tikslą;
	f) tai, ar pranešimas gali daryti įtaką atitinkamam elektoratui.

Pakeitimas 59
Pasiūlymas dėl reglamento
3 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Valstybėms narėms netaikomi draudimai ar ribojimai, susiję su tuo, ar jos toliau taiko arba įveda susilaikymo nuo politinės agitacijos laikotarpį prieš rinkimus ar referendumus, kuriuo gali būti ribojamas naujų politinės reklamos skelbimų rengimas, rodymas, skleidimas, publikavimas ar platinimas.

Pakeitimas 60
Pasiūlymas dėl reglamento
3 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a straipsnis
	Tarpvalstybinė politinė reklama
	1. Politinės reklamos skelbėjai ar politinės reklamos paslaugų teikėjai nediskriminuoja Sąjungoje teisėtai įsisteigusių ar registruotų užsakovų vien jų gyvenamosios vietos arba, kai taikytina, įsisteigimo vietos pagrindu, kai tie subjektai kreipiasi dėl politinės reklamos sutarties Sąjungoje, ją sudaro arba turi.
	2. Nepaisant 1 dalies, politinės reklamos skelbėjai ar politinės reklamos paslaugų teikėjai gali atsisakyti teikti paslaugas valstybėje narėje, kurioje tie skelbėjai ar teikėjai nevykdo veiklos.

Pakeitimas 61
Pasiūlymas dėl reglamento
4 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Skaidrumas	Skaidrumas ***ir deramas stropumas***

Pakeitimas 62
Pasiūlymas dėl reglamento
4 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Politinės reklamos paslaugos teikiamos skaidriai, laikantis šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų.	1. Politinės reklamos paslaugos teikiamos skaidriai ***ir stropiai***, laikantis šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų.

Pakeitimas 63
Pasiūlymas dėl reglamento
4 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Politinės reklamos paslaugos yra finansuojamos arba teikiamos užsakovui ar paslaugų teikėjui, veikiančiam užsakovo, kuris yra Sąjungos pilietis ar Sąjungos gyventojas arba juridinis asmuo, pripažįstamas arba įsisteigęs pagal bent vienos valstybės narės ar trečiosios valstybės, kuri yra Europos Tarybos narė, teisinę tvarką, turi visas atstovavimo joje teises ir pripažįsta lygiavertes Sąjungos vertybes, vardu.

Pakeitimas 64
Pasiūlymas dėl reglamento
4 straipsnio 1 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1b. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad užsakovai arba užsakovų vardu veikiantys paslaugų teikėjai galėtų naudotis jų paslaugomis politinės reklamos tikslu tik jei prieš jiems pradedant jomis naudotis būna gavę šią informaciją:
	a) užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą), adresą, telefono numerį ir

	e. pašto adresą;
	b) tapatybės dokumento, kuriame pateikiama tik svarbi užsakovo informacija, kopiją arba bet kurį kitą elektroninės atpažinties, apibrėžtos Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 910/2014[1a] 3 straipsnio 1 dalyje, dokumentą, kuriais naudojamasi tik tapatybės nustatymo tikslais ir kurie po to iš karto ištrinami;
	c) užsakovo mokėjimo sąskaitos duomenis.
	[1a] 2014 m. liepos 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) Nr. 910/2014 dėl elektroninės atpažinties ir elektroninių operacijų patikimumo užtikrinimo paslaugų vidaus rinkoje, kuriuo panaikinama Direktyva 1999/93/EB (OL L 257, 2014 8 28, p. 73).

Pakeitimas 65
Pasiūlymas dėl reglamento
5 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Komisija parengia gaires, kad padėtų tinkamai taikyti šį straipsnį.

Pakeitimas 66
Pasiūlymas dėl reglamento
5 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad sudarytose politinės reklamos teikimo sutartyse būtų nurodyta, kaip laikomasi atitinkamų šio reglamento nuostatų.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 67
Pasiūlymas dėl reglamento
6 straipsnio 1 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) jų sąskaitose faktūrose nurodytas sumas už suteiktą paslaugą ar paslaugas ir kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už suteiktą paslaugą ar paslaugas, vertę ir	c) jų sąskaitose faktūrose nurodytas sumas už suteiktą paslaugą ar paslaugas ir kitos naudos, gautos ***arba gausimos*** iš dalies arba visiškai atsilyginant už suteiktą paslaugą ar paslaugas, vertę ***bei jų šaltinius;***

Pakeitimas 68
Pasiūlymas dėl reglamento
6 straipsnio 1 dalies d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) kai taikoma, užsakovo tapatybę ***ir jo*** kontaktinius duomenis***.***	d) kai taikoma, ***politinio subjekto, politinės reklamos*** užsakovo ***ir, kai taikoma, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto ar asmens*** tapatybę***, patikrintus jų*** kontaktinius duomenis ***bei įsisteigimo ar gyvenamąją vietą ir***

Pakeitimas 69
Pasiūlymas dėl reglamento
6 straipsnio 1 dalies d a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	da) kai taikoma, informaciją apie atitinkamus rinkimus ar referendumą arba teisėkūros ar reguliavimo procesą, kurių atžvilgiu siekiama adresuoti politinę reklamą.

Pakeitimas 70
Pasiūlymas dėl reglamento
6 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. 1 dalyje nurodyta informacija pateikiama raštu ir ji gali būti pateikiama elektronine forma. Tokia informacija saugoma ***penkerius metus*** nuo paskutinio parengimo, parodymo, publikavimo ar platinimo dienos, atsižvelgiant į konkretų atvejį.	2. 1 dalyje nurodyta informacija pateikiama raštu ir ji gali būti pateikiama elektronine forma. Tokia informacija saugoma ***10 metų*** nuo paskutinio parengimo, parodymo, ***sklaidos***, publikavimo ar platinimo dienos, atsižvelgiant į konkretų atvejį. ***Visi asmens duomenys, naudojami siekiant patikrinti arba įsitikinti, ar ši informacija patikima, saugoma tik tiek ilgai, kiek būtina šiam tikslui pasiekti ir jokiais kitais tikslais nenaudojama.***

Pakeitimas 71
Pasiūlymas dėl reglamento
6 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	6a straipsnis
	Politinės reklamos skelbimo žymėjimas
	1. Politinės reklamos skelbėjai užtikrina, kad kiekvienas politinės reklamos skelbimas būtų aiškiai pažymimas nurodant, kad:
	a) tai politinės reklamos skelbimas, jei tai 2 straipsnio 2 dalies a ir b punktuose nurodyti atvejai, arba
	b) tai su visuomenei svarbiu klausimu susijusios reklamos skelbimas, jei tai 2 straipsnio 2 dalies c punkte nurodyti atvejai.
	Nepaisant 1 dalyje nurodyto žymėjimo skirtumo, visos šio reglamento nuostatos vienodai taikomos ir a, ir b punktui.

Pakeitimas 72
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. ***Teikiant politinės*** reklamos ***paslaugas***, ***kiekviename*** politinės reklamos ***skelbime aiškiai***, ***suprantamai*** ir ***nedviprasmiškai pateikiama*** ši informacija:	1. ***Politinės*** reklamos ***skelbėjas užtikrina tikruoju laiku***, ***kad į kiekvieną*** politinės reklamos ***skelbimą naudotojui patogiu, kompiuterio skaitomu, aiškiu***, ***suprantamu*** ir ***nedviprasmišku būdu būtų įtraukta*** ši informacija:

Pakeitimas 73
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) politinės reklamos užsakovo ir galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybė;	b) ***politinio subjekto,*** politinės reklamos užsakovo ir ***bet kurio*** galutinio užsakovą kontroliuojančio ***arba finansuojančio*** subjekto ***ar asmens*** tapatybė;

Pakeitimas 74
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) skaidrumo pranešimas, ***leidžiantis suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą ir jos tikslus***, arba aiški nuoroda, kur jį galima ***lengvai*** rasti***.***	c) skaidrumo pranešimas, ***nurodytas 2 dalyje***, arba aiški nuoroda, kur jį galima rasti***;***

Pakeitimas 75
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies c a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ca) pareiškimas apie tai, kad reklamos skelbimas skirtas adresuoti, adresavimo tikslu naudojami duomenys ir asmeninės informacijos, naudojamos tuo atveju, jei, siekiant apibrėžti auditoriją, kuriai

	pateikiamas reklamos skelbimas, tvarkomi asmens duomenys, tipas;

Pakeitimas 76
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies c b punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	cb) pareiškimas apie tos individualios reklamos kainą.

Pakeitimas 77
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 1 dalies 2 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Šiuo atžvilgiu politinės reklamos skelbėjai turi ***naudoti veiksmingus*** ir ***matomus*** žymėjimo ir ženklinimo ***būdus***, ***leidžiančius*** lengvai atpažinti politinės reklamos skelbimą, *taip pat* užtikrinti, kad žymėjimas ar ženklinimas išliktų, jei politinės reklamos skelbimas būtų platinamas toliau.	Šiuo atžvilgiu politinės reklamos skelbėjai ***bent 15 proc. rodomo reklamos skelbimo*** turi ***panaudoti efektyviems*** ir ***matomiems*** žymėjimo ir ženklinimo ***metodams***, ***kurie leidžia*** lengvai atpažinti politinės reklamos skelbimą, *bei* užtikrinti, kad žymėjimas ar ženklinimas išliktų, jei politinės reklamos skelbimas būtų platinamas toliau.

Pakeitimas 78
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Skaidrumo pranešime, ***kuris įtraukiamas į kiekvieną politinės reklamos skelbimą arba kurį*** turi būti įmanoma lengvai iš ***to skelbimo pasiekti, pateikiama*** ši informacija:	2. Skaidrumo pranešime ***pažymima***, ***kad reklamos skelbimas yra politinės reklamos skelbimas, jį*** turi būti įmanoma lengvai ***suprasti*** iš ***kiekvieno politinės reklamos skelbimo ir į jį turi būti įtraukta*** ši informacija:

Pakeitimas 79
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies -a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	-a) politinės reklamos skelbimo platesnio konteksto ir jo tikslų aprašymas;

Pakeitimas 80
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) užsakovo tapatybė ir ***jo*** kontaktiniai duomenys;	a) užsakovo ***arba, kai taikoma, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto ar asmens*** tapatybė ir ***gyvenamoji ar įsisteigimo vieta bei patikrinti jų*** kontaktiniai duomenys;

Pakeitimas 81
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies a a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	aa) jei taikoma, pareiškimas apie tai, kad reklamos skelbimas skirtas adresuoti, tikslinė auditorija, adresavimo tikslu naudojami duomenys ir asmeninės informacijos, naudojamos tuo atveju, jei, siekiant apibrėžti auditoriją, kuriai pateikiamas reklamos skelbimas, tvarkomi asmens duomenys, tipas bei jų šaltinis;

Pakeitimas 82
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) laikotarpis, per kurį politinės reklamos skelbimą numatoma publikuoti ir	b) laikotarpis, per kurį politinės reklamos skelbimą numatoma ***rodyti,***

platinti;	publikuoti***, skleisti*** ir platinti***, įskaitant, jei taikoma, politinės kampanijos pradžios ir pabaigos datą***;

Pakeitimas 83
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) remiantis, be kita ko, informacija, gauta pagal 6 straipsnio 3 dalį, – informacija apie bendras panaudotas sumas arba kitą naudą, gautą iš dalies arba visiškai atsilyginant už atitinkamo politinės reklamos skelbimo ir, kai taikoma, politinės reklamos kampanijos parengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą arba platinimą, *taip pat* jų šaltiniai;	c) remiantis, be kita ko, informacija, gauta pagal 6 straipsnio 3 dalį, – informacija apie bendras panaudotas sumas arba kitą ***politinės reklamos skelbėjo*** naudą, gautą iš dalies arba visiškai atsilyginant už atitinkamo politinės reklamos skelbimo ir, kai taikoma, politinės reklamos kampanijos parengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą arba platinimą, *bei* jų šaltiniai;

Pakeitimas 84
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies c a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ca) informacija apie bendras sumas ar kitą naudą, kurią visi politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėjus, visoje vertės grandinėje gavo iš dalies arba visapusiškai atsilyginant už atitinkamo reklamos skelbimo ir, kai taikoma, politinės reklamos kampanijos parengimą, rodymą, publikavimą, sklaidą ir platinimą;

Pakeitimas 85
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies c b punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	cb) ryšium su c ir ca punktais naudotų lėšų šaltiniai;

Pakeitimas 86
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies c c punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	cc) kai taikoma, nuorodos į apibendrintą informaciją apie nebenaudojamus ir tebenaudojamus politinės reklamos skelbimus, siejamus su tuo pačiu užsakovu;

Pakeitimas 87
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) kai taikoma, nurodomi rinkimai ar referendumai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas;	d) kai taikoma, nurodomi ***konkretūs*** rinkimai ar referendumai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas***, ir atitinkamas rinkimų laikotarpis***;

Pakeitimas 88
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies e punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
e) kai taikoma, nuorodos į internetines reklamos skelbimų saugyklas;	e) kai taikoma, nuorodos į internetines ***politinės*** reklamos skelbimų saugyklas ***ir jų buvimo Europos politinės reklamos skelbimų bibliotekoje vietą***;

Pakeitimas 89
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 2 dalies f a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	fa) informacija apie kitus galimus reklamos skelbimus, pateiktus

įgyvendinant tą pačią kampaniją.

Pakeitimas 90
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos skelbėjai deda pagrįstas pastangas užtikrinti, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija būtų išsami, o jei mano, kad taip nėra, jie politinės reklamos skelbimo nepateikia.	3. Politinės reklamos skelbėjai***, prieš perkeldami reklamos skelbimą į viešąją sritį,*** deda pagrįstas pastangas užtikrinti, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija būtų išsami, o jei mano, kad taip nėra, jie politinės reklamos skelbimo nepateikia.

Pakeitimas 91
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Užsakovai, paslaugų teikėjai ir politinės reklamos skelbėjai yra atsakingi už pareigų, pagal šį straipsnį siejamų su jų interesų sferomis, vykdymą vadovaujantis taikytina nacionaline teise.

Pakeitimas 92
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 3 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3b. Kai politinės reklamos skelbėjas turi informacijos, iš kurios matyti, kad 1 ir 2 dalyse nurodyta informacija neišsami arba netiksli, skelbėjas deda deramas pastangas, be kita ko, kreipdamasis į užsakovą arba atitinkamus paslaugų teikėjus, kad ta informacija būtų papildyta arba ištaisyta. Kol tokia informacija neištaisoma, politinės reklamos skelbėjas neviešina politinės reklamos skelbimo arba nutraukia jo viešinimą bei atitinkamai informuoja atitinkamą

paslaugų teikėją ir užsakovą.

Pakeitimas 93
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 3 c dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3c. Kai užsakovams ar politinės reklamos paslaugų teikėjams tampa žinoma, kad politinės reklamos skelbėjui perduota arba jo publikuota informacija neišsami arba netiksli, jie be reikalo nedelsdami susisiekia su atitinkamu skelbėju ir prireikus perduoda išsamią ar tikslią informaciją politinės reklamos skelbėjui.

Pakeitimas 94
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. Skaidrumo pranešimai nuolat atnaujinami ir pateikiami lengvai prieinamu *ir*, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu, aiškiai matomu ir patogiu naudoti formatu ir, be kita ko, vartojant paprastą kalbą. ***Politinės reklamos skelbėjas šią informaciją kartu su*** politinės reklamos ***skelbimu skelbia nuo jo pirmojo publikavimo iki tol, kai praeina vieni metai po paskutiniojo publikavimo***.	4. Skaidrumo pranešimai nuolat atnaujinami ir pateikiami lengvai prieinamu ***– taip pat ir neįgaliesiems –*** *bei*, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu, ***tvarkingu,*** aiškiai matomu ir patogiu naudoti formatu ir, be kita ko, vartojant paprastą kalbą***, be to, jie turi būti prieinami internete***. ***Skaidrumo pranešimas rengiamas*** politinės reklamos ***kalba***.

Pakeitimas 95
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Politinės reklamos skelbėjai ***savo*** skaidrumo ***skelbimus*** kartu su ***bet kokiais***	5. Politinės reklamos skelbėjai politinės reklamos ***skelbimą ir jo***

pakeitimais saugo ***penkerius metus po 4 dalyje nurodyto laikotarpio pabaigos***.	skaidrumo pranešimus kartu su ***visa pakeitimų istorija skelbia ir*** saugo ***vienerius metus po to, kai jis publikuojamas paskutinį kartą***.

Pakeitimas 96
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 5 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	5a. Politinės reklamos skelbėjai užtikrina, kad informacija, įtraukta į skaidrumo pranešimą, be reikalo nedelsiant būtų pasidalyta su Europos politinės reklamos skelbimų biblioteka. Europos bibliotekoje saugomos visos reklamos skelbimo versijos. Politinės reklamos skelbėjų sąsajoje skelbiama informacija pateikiama kompiuterio skaitomu formatu, laikantis bendros duomenų struktūros ir standartų, ir prieinama naudojantis bendra taikomųjų programų sąsaja, Komisija sukurta konsultuojantis su reikiamais suinteresuotaisiais subjektais.

Pakeitimas 97
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. Kai politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, *kaip apibrėžta* Reglamento (ES) ***2021/xxx [SSI] 25*** straipsnyje, jos užtikrina, kad *saugyklos*, kuriomis naudotis jos sudaro sąlygas pagal to reglamento ***[Skaitmeninių paslaugų aktas] 30*** straipsnį, su kiekvienu politinės reklamos skelbimu *saugykloje pateiktų* 2 dalyje *nurodytą informaciją*.	6. Kai politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, *apibrėžtos* Reglamento (ES) ***2022/2065 33*** straipsnyje, jos užtikrina, kad *saugyklose*, kuriomis naudotis jos sudaro sąlygas pagal to reglamento ***39*** straipsnį, su kiekvienu politinės reklamos skelbimu ***be reikalo nedelsiant*** *būtų pateikiama* 2 dalyje *nurodyta informacija* ***ir kad atitinkamoms valstybių narių institucijoms būtų sudaroma tikrojo laiko prieiga prie tokios informacijos***. ***Saugykloje laikomos visos reklamos***

skelbimo versijos ir ji prieinama viešai.

Pakeitimas 98
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. ***Valstybės narės***, ***įskaitant kompetentingas institucijas***, ***ir*** Komisija ***skatina parengti elgesio kodeksus***, ***kuriais siekiama prisidėti prie tinkamo šio straipsnio taikymo***, *atsižvelgiant* į konkrečius susijusių paslaugų teikėjų ypatumus ir konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių, kaip apibrėžta Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, poreikius.	7. Komisija, ***bendradarbiaudama su valstybėmis narėmis***, ***parengia gaires***, ***kad padėtų tinkamai taikyti šį straipsnį***, *atsižvelgdama* į konkrečius susijusių paslaugų teikėjų ypatumus ir konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių, kaip apibrėžta Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, poreikius. ***Šiose gairėse pateikiami orientyrai, susiję su šio straipsnio taikymu tiek internetinei, tiek neinternetinei politinei reklamai. Pirmiausia šiose gairėse pateikiami politinės reklamos skelbėjams skirti orientyrai klausimui dėl stropaus ir greito pranešimo, kaip nurodyta 9 straipsnio 3 dalyje, spręsti.***

Pakeitimas 99
Pasiūlymas dėl reglamento
7 straipsnio 8 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas I priedas, įtraukiant, keičiant arba pašalinant elementus iš informacijos, kuri turi būti pateikta pagal 2 dalį, sąrašo, jei, atsižvelgiant į technologijų plėtrą, toks pakeitimas yra būtinas platesniam politinės reklamos skelbimo kontekstui ir jo tikslams suprasti.	8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas I priedas, įtraukiant, keičiant arba pašalinant elementus iš informacijos, kuri turi būti pateikta pagal 2 dalį, sąrašo, jei, atsižvelgiant į technologijų plėtrą***, mokslinius tyrimus, kompetentingų Sąjungos ar nacionalinio lygmens institucijų įgyvendintus pokyčius***, toks pakeitimas yra būtinas platesniam politinės reklamos skelbimo kontekstui ir jo tikslams suprasti***, nesumažinant skaidrumo lygio***.

Pakeitimas 100
Pasiūlymas dėl reglamento
7 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7a straipsnis
	Europos politinės reklamos skelbimų biblioteka
	Komisija sukuria ir administruoja Europos politinės reklamos skelbimų biblioteką, skirtą 7 straipsnyje nurodytai informacijai, susijusiai su politinės reklamos skelbimais, laikyti, archyvuoti ir viešinti. Komisija šią informaciją laiko 11 metų po to, kai politinės reklamos skelbimas publikuojamas pirmą kartą. Visi asmens duomenys saugomi tik penkerių metų laikotarpiu.

Pakeitimas 101
Pasiūlymas dėl reglamento
8 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. ***Reklamos*** skelbėjai***, teikdami*** politinės reklamos paslaugas, savo vadovybės ***ataskaitoje***, ***kaip apibrėžta*** Direktyvos 2013/34/ES 19 straipsnyje, ***į savo metines finansines ataskaitas*** įtraukia informaciją apie kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už tas paslaugas, įskaitant adresavimo ***ir amplifikacijos*** metodų naudojimą, sumas arba vertę, susumuotus pagal kampanijas.	1. ***Kai*** skelbėjai ***teikia*** politinės reklamos paslaugas, ***į savo metines finansines ataskaitas kaip atskirą*** savo vadovybės ***ataskaitos***, ***apibrėžtos*** Direktyvos 2013/34/ES 19 straipsnyje, ***dalį jie*** įtraukia informaciją apie kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už tas paslaugas, įskaitant adresavimo metodų naudojimą, sumas arba vertę, susumuotus pagal kampanijas.

Pakeitimas 102
Pasiūlymas dėl reglamento
9 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Teikdami politinės reklamos paslaugas, reklamos skelbėjai įdiegia	1. Teikdami politinės reklamos paslaugas, reklamos skelbėjai įdiegia

mechanizmus, fiziniams asmenims suteikiančius galimybę nemokamai pranešti, kad konkretus jų publikuotas reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento.	***naudotojams patogius*** mechanizmus, fiziniams asmenims suteikiančius galimybę nemokamai pranešti, kad konkretus jų publikuotas reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento.

Pakeitimas 103
Pasiūlymas dėl reglamento
9 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos skelbėjai sudaro sąlygas 1 dalyje nurodytą ***informaciją*** pateikti elektroninėmis priemonėmis. Politinės reklamos ***skelbėjas*** informuoja *atitinkamus* asmenis apie tolesnius veiksmus, kurių imtasi gavus 1 dalyje nurodytą pranešimą.	3. Politinės reklamos skelbėjai sudaro sąlygas 1 dalyje nurodytą ***pranešimą*** pateikti elektroninėmis priemonėmis. ***Pranešantieji neprivalo teikti asmens duomenų.*** Politinės reklamos ***skelbėjai*** informuoja asmenis***, kurie nusprendžia pateikti kontaktinius duomenis,*** apie tolesnius veiksmus, kurių imtasi gavus 1 dalyje nurodytą pranešimą.

Pakeitimas 104
Pasiūlymas dėl reglamento
9 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Politinės reklamos skelbėjai stropiai, objektyviai, nediskriminuodami ir be reikalo nedelsdami daugiausia per penkias dienas atitinkamai išnagrinėja 1 dalyje nurodytą pranešimą ir imasi veiksmų jo atžvilgiu. Kai pranešime kalbama apie politinę reklamą, susijusią su rinkimais ar referendumu, kurie vyks po mažiau nei 30 dienų, politinės reklamos skelbėjai pranešimą išnagrinėja ir veiksmų jo atžvilgiu imasi per 36 valandas.

Pakeitimas 105
Pasiūlymas dėl reglamento
9 straipsnio 3 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3b. Politinės reklamos skelbėjai informuoja suinteresuotąsias šalis apie savo pastebėjimus ir sprendimus, susijusius su 1 dalyje nurodytu pranešimu. Atitinkami skelbėjai informuoja suinteresuotąsias šalis apie teisių gynimo mechanizmą, susijusį su pranešimu.

Pakeitimas 106
Pasiūlymas dėl reglamento
9 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. Į pakartotinius pranešimus pagal 1 dalį dėl to paties reklamos skelbimo ar reklamos kampanijos gali būti atsakoma ***kolektyviai, be kita ko, pateikiant nuorodą į atitinkamo politinės reklamos skelbėjo svetainėje pateiktą informacinį pranešimą***.	4. Į pakartotinius pranešimus pagal 1 dalį dėl to paties reklamos skelbimo ar reklamos kampanijos gali būti atsakoma ***automatizuotu būdu***.

Pakeitimas 107
Pasiūlymas dėl reglamento
9 a straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	9a straipsnis
	Teisė pateikti skundą
	1. Įtarę, kad šis reglamentas pažeidžiamas, fiziniai ir juridiniai asmenys turi teisę pateikti skundą prieš politinius subjektus, reklamos skelbėjus, užsakovus ir paslaugų teikėjus.
	2. Valstybės narės, Europos duomenų apsaugos valdyba ir Komisija nustato taisykles, susijusias su teise pateikti 1 dalyje nurodytą skundą.

Kompetentingos institucijos objektyviai įvertina skundą ir naudojasi 15 straipsnyje 4 dalyje nustatytais įgaliojimais. Vykstant šioms procedūroms, suinteresuotosios šalys turi teisę gauti tinkamą informaciją apie skundo nagrinėjimo eigą, kaip numatyta pagal Sąjungos ir nacionalinę teisę.

3. Jei skundas patenka į kitos kompetentingos institucijos atsakomybės sritį jos valstybėje narėje arba Sąjungos lygmeniu, skundą gavusi valdžios institucija per septynias dienas jį perduoda tai kompetentingai institucijai. Rinkimų laikotarpiais skundas perduodamas be reikalo nedelsiant. Skundą gavusi kompetentinga institucija jį įvertina ir, kai tinkama, per 15 dienų imasi veiksmų jo atžvilgiu. Rinkimų laikotarpiais įvertinimas atliekamas per penkias dienas.

Pakeitimas 108
Pasiūlymas dėl reglamento
9 b straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	9b straipsnis
	Patikimi pranešėjai apie neteisėtus politinės reklamos skelbimus
	1. Politinės reklamos skelbėjai, leidžiantys užsakovams publikuoti politinės reklamos skelbimus internete, imasi būtinų techninių ir organizacinių priemonių bei užtikrina, kad pranešimai, kuriuos naudodamiesi 9 straipsnyje nurodytu mechanizmu pateikia patikimi pranešėjai apie neteisėtus politinės reklamos skelbimus, būtų išnagrinėjami ir sprendimai dėl jų būtų priimami pirmumo tvarka ir be reikalo nedelsiant.
	2. Patikimo pranešėjo apie neteisėtus politinės reklamos skelbimus statusą bet kuriam prašymą pateikusiam subjektui

suteikia nacionalinės kompetentingos institucijos, jei tas subjektas parodo, kad atitinka visas šias sąlygas:

a) disponuoja konkrečiomis ekspertinėmis žiniomis ir kompetencija, kurios būtinos norint pastebėti ir atpažinti šio reglamento neatitinkančius politinės reklamos skelbimus bei apie juos pranešti;

b) atstovauja kolektyviniams interesams ir yra nepriklausomas nuo visų politinės reklamos skelbėjų, užsakovų ar politinių subjektų;

c) vykdo savo veiklą siekdamas teikti pranešimus stropiai, tiksliai ir objektyviai.

3. Nacionalinės kompetentingos institucijos pateikia Komisijai ir Europos skaitmeninių paslaugų valdybai subjektų, kuriems suteiktas patikimo pranešėjo statusas arba iš kurių šis statusas atimtas pagal 6 dalį, pavadinimus, adresus ir elektroninio pašto adresus.

4. 3 dalyje nurodytą informaciją Komisija paskelbia viešai prieinamoje duomenų bazėje lengvai prieinamu ir kompiuterio skaitomu formatu bei duomenų bazę reguliariai atnaujina.

5. Kai politinės reklamos skelbėjas turi informacijos, iš kurios matyti, kad patikimas pranešėjas apie neteisėtus politinės reklamos skelbimus, naudodamasis 9 straipsnyje nurodytais mechanizmais, pateikė daug nepakankamai tikslių, neteisingų arba nepakankamai pagrįstų pranešimų, toks skelbėjas perduoda šią informaciją nacionalinėms kompetentingoms institucijoms ir pateikia joms reikiamus paaiškinimus bei patvirtinamuosius dokumentus. Gavus politinės reklamos skelbėjo informaciją ir, skaitmeninių paslaugų koordinatorius laikantis nuomonės, kad esama teisėtų priežasčių pradėti tyrimą, patikimo pranešėjo statuso galiojimas tyrimo laikotarpiu sustabdomas ir tai padaroma be reikalo nedelsiant.

	6. Patikimo pranešėjo statusą subjektui suteikusi nacionalinė kompetentinga institucija tą statusą panaikina, jei, atlikusi tyrimą savo iniciatyva arba remdamasi iš trečiųjų šalių gauta informacija, įskaitant informaciją, kurią politinės reklamos skelbėjas pateikė pagal 5 dalį, nustato, kad subjektas nebeatitinka 2 dalyje nustatytų sąlygų. Prieš panaikinant šį statusą, skaitmeninių paslaugų koordinatorius arba nacionalinė kompetentinga institucija suteikia subjektui galimybę sureaguoti į tyrimo išvadas ir ketinimą panaikinti subjektui suteiktą patikimo pranešėjo statusą.
	7. Komisija, pasikonsultavusi su Europos skaitmeninių paslaugų valdyba, prireikus gali parengti gaires, kad padėtų politinės reklamos skelbėjams ir nacionalinėms kompetentingoms institucijoms taikyti 5 ir 6 dalis.

Pakeitimas 109
Pasiūlymas dėl reglamento
10 straipsnio 1 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Kompetentingos nacionalinės institucijos turi teisę prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjas perduotų 6, 7 ir 8 straipsniuose nurodytą informaciją. Perduodama informacija turi būti išsami, tiksli ir patikima, pateikta aiškiu, nuosekliu, konsoliduotu ir suprantamu formatu. ***Jei techniškai įmanoma, informacija*** perduodama kompiuterio skaitomu formatu.	1. Kompetentingos nacionalinės institucijos turi teisę prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjas perduotų 6, 7 ir 8 straipsniuose nurodytą informaciją. Perduodama informacija turi būti išsami, tiksli ir patikima, pateikta aiškiu, nuosekliu, konsoliduotu ir suprantamu formatu. ***Informacija*** perduodama kompiuterio skaitomu formatu.

Pakeitimas 110
Pasiūlymas dėl reglamento
10 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Gavę prašymą pagal 1 dalį, politinės reklamos paslaugų teikėjai per dvi darbo dienas patvirtina tokio prašymo gavimą ir informuoja instituciją apie veiksmus, kurių imtasi jam patenkinti. Atitinkamas paslaugų teikėjas prašomą informaciją pateikia per ***dešimt*** darbo ***dienų***.	2. Gavę prašymą pagal 1 dalį, politinės reklamos paslaugų teikėjai per dvi darbo dienas patvirtina tokio prašymo gavimą ir informuoja instituciją apie veiksmus, kurių imtasi jam patenkinti. Atitinkamas paslaugų teikėjas prašomą informaciją pateikia per ***papildomas penkias*** darbo ***dienas***.

Pakeitimas 111
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 1 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai imasi atitinkamų priemonių, kad 6 straipsnyje nurodyta informacija suinteresuotiesiems subjektams ***būtų nemokamai perduota*** pateikus prašymą.	1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai imasi atitinkamų priemonių, kad 6 straipsnyje nurodyta informacija suinteresuotiesiems subjektams pateikus prašymą ***būtų perduota naudotojui patogiu formatu, kuo greičiau ir ne vėliau kaip per du mėnesius nuo tokio prašymo pateikimo bei nemokamai***.

Pakeitimas 112
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 1 dalies pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Jeigu politinės reklamos paslaugų teikėjas yra politinės reklamos skelbėjas, jis taip pat imasi atitinkamų priemonių, kad 7 straipsnyje nurodyta informacija suinteresuotiesiems subjektams būtų nemokamai perduota pateikus prašymą.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 113
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 2 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Suinteresuotieji subjektai, prašantys perduoti informaciją pagal 1 dalį, turi būti nepriklausomi nuo komercinių interesų ir turi priklausyti vienai ar kelioms iš šių kategorijų:	2. Suinteresuotieji subjektai, ***įsisteigę Sąjungoje ir*** prašantys perduoti informaciją pagal 1 dalį, turi būti nepriklausomi nuo komercinių interesų ir turi priklausyti vienai ar kelioms iš šių kategorijų:

Pakeitimas 114
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 2 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) pilietinės visuomenės organizacijos, kurios įstatuose nustatyti tikslai – apsaugoti ir skatinti viešąjį interesą, nariai***, įgalioti pagal nacionalinę arba Sąjungos teisę***;	b) pilietinės visuomenės organizacijos, kurios įstatuose nustatyti tikslai – apsaugoti ir skatinti viešąjį interesą, nariai;

Pakeitimas 115
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 2 dalies d a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	da) žurnalistai.

Pakeitimas 116
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 2 dalies 2 pastraipa

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Prie tokių suinteresuotųjų subjektų taip pat priskiriami žurnalistai, kuriuos valstybėje narėje akreditavo nacionalinės, Europos ar tarptautinės organizacijos.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 117
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Gavęs suinteresuotojo subjekto prašymą, paslaugų teikėjas ***deda visas pastangas, kad*** per ***vieną mėnesį pateiktų*** prašomą informaciją arba motyvuotą atsakymą pagal 5 dalį.	3. Gavęs suinteresuotojo subjekto prašymą, paslaugų teikėjas per ***dvi savaites pateikia*** prašomą informaciją arba motyvuotą atsakymą pagal 5 dalį.

Pakeitimas 118
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Jeigu 1 dalyje nurodyti prašymai yra akivaizdžiai nepagrįsti***,*** neaiškūs ***ar neproporcingi***, visų pirma dėl aiškumo stokos, paslaugų teikėjas gali ***atsisakyti atsakyti į*** prašymą. Tokiu atveju atitinkamas paslaugų teikėjas prašymą pateikusiam suinteresuotajam subjektui išsiunčia motyvuotą atsakymą.	5. Jeigu 1 dalyje nurodyti prašymai yra akivaizdžiai nepagrįsti ***ir*** neaiškūs, visų pirma dėl aiškumo stokos, paslaugų teikėjas gali ***atmesti*** prašymą. Tokiu atveju atitinkamas paslaugų teikėjas prašymą pateikusiam suinteresuotajam subjektui išsiunčia motyvuotą atsakymą ***ir informaciją apie teisių gynimo priemones***.

Pakeitimas 119
Pasiūlymas dėl reglamento
11 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. Paslaugų teikėjams tenka pareiga įrodyti, kad prašymas yra akivaizdžiai nepagrįstas, neaiškus ***ar neproporcingas*** arba kad prašymai kartojasi ir kad juos nagrinėjant patiriama didelių išlaidų.	7. Paslaugų teikėjams tenka pareiga įrodyti, kad prašymas yra akivaizdžiai nepagrįstas, neaiškus arba kad prašymai kartojasi ir kad juos nagrinėjant patiriama didelių išlaidų.

Pakeitimas 120
Pasiūlymas dėl reglamento
III skyriaus pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
POLITINĖS REKLAMOS ATRANKINIS ADRESAVIMAS IR ***AMPLIFIKACIJA***	POLITINĖS REKLAMOS ***PASLAUGŲ*** ATRANKINIS ADRESAVIMAS IR ***TEIKIMAS***

Pakeitimas 121
Pasiūlymas dėl reglamento
-12 straipsnis (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	-12 straipsnis
	Atrankinio adresavimo ir skelbimų pateikimo metodų, apimančių specialių kategorijų asmens duomenų tvarkymą, draudimas
	Atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodai, apimantys specialių kategorijų asmens duomenų, nurodytų Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnyje, tvarkymą, politinės reklamos paslaugų kontekste draudžiami.

Pakeitimas 122
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Su atrankiniu adresavimu ir amplifikacija susiję konkretūs reikalavimai	***Konkretūs*** reikalavimai***, susiję su asmens duomenų tvarkymu atrankinio adresavimo ir skelbimų pateikimo metodų taikymo internete tikslu***

Pakeitimas 123
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. ***Su politine reklama susiję atrankiojo*** adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodai, apimantys duomenų ***tvarkymą***, ***kaip nurodyta*** Reglamento (ES) 2016/679 9 ***straipsnio 1 dalyje*** ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 ***straipsnio 1 dalyje***, ***yra draudžiami***.	1. ***Atrankiojo*** adresavimo ***ir skelbimų pateikimo*** metodai, apimantys ***asmens*** duomenų, ***nepriklausančių specialių kategorijų asmens duomenims, nurodytiems*** Reglamento (ES) 2016/679 9 ***straipsnyje*** ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 ***straipsnyje***, ***tvarkymą, politinės reklamos paslaugų kontekste***

griežtai ribojami ir taikomi tik šiame straipsnyje nurodytais atvejais.

Pakeitimas 124
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Šiame straipsnyje nurodytais skelbimų pateikimo metodais apibrėžiama auditorija tikslinės auditorijos viduje, netaikant papildomo asmens duomenų tvarkymo ir remiantis tik atsitiktine atranka.

Pakeitimas 125
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 1 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1b. Atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodai, apimantys asmenų, kurių atveju duomenų valdytojas turi pakankamai patikimų žinių, kad jie bent vienais metais jaunesni negu pagal nacionalinę teisę nustatyto rinkimų teisės amžiaus asmenys, asmens duomenų tvarkymą, draudžiami. Šiame straipsnyje nustatytų prievolių laikymasis neįpareigoja interneto platformų paslaugų teikėjų tvarkyti papildomus asmens duomenis siekiant įsitikinti, ar paslaugos naudotojas nėra nepilnametis.

Pakeitimas 126
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 1 c dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1c. Atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodai, apimantys asmens duomenų tvarkymą, ribojami ir apima tik

asmens duomenis, kuriuos duomenų subjektas su savo sutikimu, apibrėžtu Reglamento (ES) 2016/679 4 straipsnio 11 dalyje, aiškiai pateikia vien internetinės politinės reklamos tikslu.

Asmens duomenys, kuriuos duomenų subjektas pateikia naudodamasis paslauga ar prietaisu, įskaitant pateiktą turinį, nelaikomi pateiktais asmens duomenimis, todėl paslaugos teikėjas jų nenaudoja politinės reklamos atrankiojo adresavimo ir pateikimo tikslu.

Duomenų valdytojas, prašydamas duomenų subjekto sutikimo, jį informuoja, kad jo pateikti asmens duomenys gali būti tvarkomi tik politinės reklamos teikimo duomenų subjektui tikslu. Atsisakyti duoti sutikimą duomenų subjektui neturi būti sunkiau arba tai neturi užtrukti ilgiau nei jį duoti. Paslaugos teikėjai neprašo sutikimo, kai duomenų subjektas naudojasi savo teise nesutikti automatizuotomis priemonėmis, kurioms naudojamos techninės specifikacijos, kaip nustatyta Reglamento (ES) 2016/679 21 straipsnio 5 dalyje. Jei duomenų subjektas atsisako duoti arba atšaukia savo sutikimą, jam suteikiamos kitos deramos ir priimtinos galimybės gauti informacinės visuomenės paslaugas.

Taikant šioje dalyje nurodytus atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodus nederinami daugiau negu keturių kategorijų asmens duomenys, įskaitant duomenų subjekto buvimo vietą.

Jei politinės reklamos skelbimas susijęs su rinkimais ar referendumu, duomenų subjekto buvimo vieta suprantama kaip apygarda, įsteigta tiems rinkimams ar referendumui, kaip nurodyta 1d dalies b punkte.

Jei politinės reklamos skelbimas nesusijęs su rinkimais ar referendumu, buvimo vieta, naudojama ryšium su atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodais, neturi būti žemesnio nei

savivaldybės lygmens.

Jei politinės reklamos skelbimas nesusijęs su rinkimais ar referendumu ir tuo atveju, jei derinami dviejų ar daugiau kategorijų duomenys, tikslinė grupė turi sudaryti ne mažiau negu 0,4 proc. valstybės narės gyventojų, tačiau bent 50 000 piliečių.

Pakeitimas 127
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 1 d dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1d. Nepaisant 1c dalies, likus tik 60 dienų iki rinkimų arba referendumo, atrankiojo adresavimo ir skelbimų pateikimo metodai, apimantys pateiktų asmens duomenų tvarkymą, ribojami ir apima tik toliau išvardytus asmens duomenis, kuriuos duomenų subjektas su savo sutikimu, apibrėžtu Reglamento (ES) 2016/679 4 straipsnio 11 dalyje, reklamos skelbėjui aiškiai pateikia tik internetinės politinės reklamos tikslu:* ***a) kalbas, kuriomis kalba duomenų subjektas; ***b) duomenų subjekto buvimo vietą apygardos, įsteigtos atitinkamiems rinkimams ar referendumui, lygmeniu;*** ***c) informaciją, kad duomenų subjektas balsuoja pirmą kartą.*** ***Šio straipsnio 2 ir 3 dalys taikomos mutatis mutandis.***

Pakeitimas 128
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 1 e dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1e. Šis straipsnis netaikomas nė vienos politinės partijos, fondo, asociacijos ar bet kurios kitos ne pelno

	įstaigos vidaus komunikacijai, jų nariams ar buvusiems nariams bei tokiai su jų politine veikla susijusiai komunikacijai, kaip naujienlaiškiai, jei ši komunikacijai grindžiama tik abonentiniais duomenimis, taigi griežtai apsiriboja savo nariais, buvusiais nariais ar abonentais, arba jų pateiktais asmens duomenimis ir neapima papildomo asmens duomenų tvarkymo, siekiant ją adresuoti gavėjams arba kitokiu būdu toliau atrinkti juos ir jų gaunamus pranešimus. Tokio pobūdžio tiesioginė rinkodara patenka į Reglamento (ES) 2016/679 ir Direktyvos 2002/58/EB taikymo sritį.

Pakeitimas 129
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. Pirmame sakinyje nustatytas draudimas netaikomas Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose nurodytais atvejais.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 130
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 3 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Politinės reklamos tikslais naudodami atrankiojo adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodus, apimančius asmens duomenų tvarkymą, duomenų valdytojai, kartu su atitinkamai Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725 nustatytais reikalavimais, laikosi šių reikalavimų:	3. Politinės reklamos tikslais naudodami atrankiojo adresavimo metodus, apimančius asmens duomenų tvarkymą, duomenų valdytojai, kartu su atitinkamai Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725 nustatytais reikalavimais, laikosi šių reikalavimų:

Pakeitimas 131
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 3 dalies a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) priima ir įgyvendina vidaus politiką, *kurioje* aiškiai ir paprasta kalba apibūdinamas, visų pirma, tokių metodų taikymas asmenų atrankiojo adresavimo ir turinio ***amplifikacijos*** tikslais, ir ją taiko ***penkerius metus***;	a) priima ir įgyvendina vidaus politiką, *pagal kurią* aiškiai ir paprasta kalba apibūdinamas, visų pirma, tokių metodų taikymas asmenų atrankiojo adresavimo ir turinio ***pateikimo*** tikslais, ir ją taiko ***dešimt metų. Ši vidaus politika paskelbiama viešai;***

Pakeitimas 132
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 3 dalies b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) saugo įrašus apie atrankiojo adresavimo ar ***amplifikacijos, atitinkamų mechanizmų,*** metodų bei parametrų naudojimą ir panaudotų asmens duomenų šaltinį (-ius);	b) saugo įrašus apie atrankiojo adresavimo ar ***skelbimų pateikimo*** metodų bei parametrų naudojimą ir panaudotų asmens duomenų šaltinį (-ius);

Pakeitimas 133
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 3 dalies c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) kartu su politinės reklamos skelbimu pateikia papildomą informaciją, kurios reikia, kad suinteresuotasis asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius naudojamo metodo parametrus*, taip pat* ***trečiųjų šalių duomenų ir*** papildomų analizės metodų naudojimą. Šią informaciją sudaro II priede nustatyti elementai***.***	c) kartu su politinės reklamos skelbimu pateikia papildomą informaciją, kurios reikia, kad suinteresuotasis asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius naudojamo metodo parametrus *bei* papildomų analizės metodų naudojimą. Šią informaciją sudaro II priede nustatyti elementai***;***

Pakeitimas 134
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 3 dalies c a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ca) atlieka metinį tų metodų naudojimo rizikos, susijusios su asmenų ir visos visuomenės pagrindinėmis teisėmis ir laisvėmis, vidaus vertinimą. Šių rizikos įvertinimų rezultatai turi būti prieinami viešai;

Pakeitimas 135
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 3 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	3a. Skelbėjas netvarko galutinių naudotojų, kurie naudojasi trečiųjų šalių, besinaudojančių skelbėjo pagrindinėmis platformos paslaugomis, asmens duomenų politinės reklamos paslaugoms teikti.

Pakeitimas 136
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. Politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankinio adresavimo ar amplifikacijos metodus, į skaidrumo pranešimą, kurio reikalaujama pagal 7 straipsnį, įtraukia 3 dalies c punkte nurodytą informaciją ir pateikia nuorodą į 3 dalies a punkte nurodytą politiką. Jei duomenų valdytojas ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, duomenų valdytojas politinės reklamos skelbėjui perduoda informaciją apie vidaus politiką arba nuorodą į ją.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 137
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Politinės reklamos skelbėjai, naudojantys 3 dalyje nurodytus atrankiojo adresavimo ***arba amplifikacijos*** metodus, reklamos skelbime arba kartu su juo ir skaidrumo pranešime, kurio reikalaujama pagal 7 straipsnį, nurodo veiksmingas priemones, padedančias asmenims naudotis savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679.	5. Politinės reklamos skelbėjai, naudojantys 3 dalyje nurodytus atrankiojo adresavimo metodus, reklamos skelbime arba kartu su juo ir skaidrumo pranešime, kurio reikalaujama pagal 7 straipsnį, nurodo veiksmingas priemones, padedančias asmenims naudotis savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679. ***Skaidrumo pranešimas matomu būdu sujungiamas su lengvai prieinama sąsaja, kurioje naudotojai gali atšaukti savo sutikimą arba pakoreguoti asmens duomenis, kuriuos jie pateikia vieninteliu internetinės politinės reklamos tikslu, kaip nurodyta 1c ir 1d dalyse.***

Pakeitimas 138
Pasiūlymas dėl reglamento
12 straipsnio 8 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas II priedas, pakoreguojant arba pašalinant informacijos, kuri turi būti pateikta pagal šio straipsnio 3 dalies c punktą, sąrašo elementus, atsižvelgiant į atitinkamų mokslinių tyrimų technologines tendencijas, kompetentingų institucijų vykdomos priežiūros pokyčius ir atitinkamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 139
Pasiūlymas dėl reglamento
13 straipsnio pavadinimas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Informacijos apie atrankinį adresavimą *ir* ***amplifikaciją*** perdavimas kitiems	Informacijos apie ***internetinį*** atrankinį adresavimą *ar* ***skelbimų pateikimą***

suinteresuotiesiems subjektams	perdavimas kitiems suinteresuotiesiems subjektams

Pakeitimas 140
Pasiūlymas dėl reglamento
14 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Valstybės narės administruoja viešai prieinamus teisinių atstovų, pagal šį reglamentą registruotų nacionaliniu lygmeniu, registrus. Komisija administruoja viešai prieinamą teisinių atstovų, pagal šį reglamentą registruotų Sąjungos lygmeniu, registrą.

Pakeitimas 141
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1a. Jei politinės reklamos skelbėjas yra labai didelė interneto platforma arba labai didelė interneto paieškos sistema, apibrėžta Reglamento 2022/2065 33 straipsnyje, Europos duomenų apsaugos valdyba, įtarusi, kad pažeidžiamas šio reglamento - 12 straipsnis arba 12 straipsnis, gali nacionalinių valdžios institucijų ar Komisijos pašymu arba savo iniciatyva inicijuoti tyrimą, pasikonsultavusi su reikiamomis nacionalinėmis valdžios institucijomis.

Pakeitimas 142
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 1 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1b. Europos duomenų apsaugos valdybai inicijavus tyrimą pagal šio

straipsnio 1a dalį, nacionalinė duomenų apsaugos institucija ar institucijos arba, kai taikytina, bet kuri kompetentinga institucija netenka savo įgaliojimų ryšium su minėtuoju pažeidimu, apimančių šiame reglamente nustatytų pareigų vykdymo priežiūrą ir užtikrinimą.

Pakeitimas 143
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 1 c dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1c. Nacionalinės duomenų apsaugos institucijos per 15 dienų po to, kai yra informuojamos apie tyrimo inicijavimą, arba per septynias dienas, jei iki rinkimų ar referendumo būna likę tik 60 dienų, kaip nurodyta 12 straipsnio 1d dalyje, perduoda Europos duomenų apsaugos valdybai visą savo turimą informaciją apie tą konkretų pažeidimą.

Pakeitimas 144
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 1 d dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	1d. Vykdydama šiuo reglamentu suteikiamus įgaliojimus atlikti tyrimą, Europos duomenų apsaugos valdyba prašo, kad su tariamu pažeidimu susijusi nacionalinė duomenų apsaugos institucija ar institucijos, įskaitant įsisteigimo valstybės narės duomenų apsaugos instituciją, teiktų individualią arba bendrą paramą.

Pakeitimas 145
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 2 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	2a. Komisija turi išimtinę kompetenciją stebėti, ar labai didelės interneto platformos ir labai didelės paieškos sistemos, apibrėžtos Reglamento (ES) 2022/2065 33 straipsnyje, laikosi šiame reglamente, išskyrus jo -12 ir 12 straipsnius, nustatytų įpareigojimų.

Pakeitimas 146
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už šio reglamento aspektų, nenurodytų 1 ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą. Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma *nei* nuo sektoriaus, *nei* nuo *jokios* išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji visiškai nepriklausomai atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių atitikčiai šiam reglamentui užtikrinti.	3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už ***stropų, objektyvų, nuoseklų ir vienodą*** šio reglamento aspektų, nenurodytų 1 ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą. Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma *ir* nuo sektoriaus, *ir* nuo ***kiekvienos valstybės narės valdžios, ir nuo*** *bet kokios* išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji visiškai nepriklausomai atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių atitikčiai šiam reglamentui užtikrinti.

Pakeitimas 147
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. 3 dalyje nurodytos kompetentingos *institucijoms*, vykdydamos savo priežiūros užduotis, susijusias su šiuo reglamentu, ***yra įgaliotos prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai suteiktų prieigą prie duomenų, dokumentų ar bet kokios būtinos informacijos, kad galėtų vykdyti***	4. ***Europos duomenų apsaugos valdyba, Komisija ir*** 3 dalyje nurodytos ***nacionalinės*** kompetentingos *institucijos*, vykdydamos savo priežiūros užduotis, susijusias su šiuo reglamentu, ***turi šiuos įgaliojimus*** savo priežiūros ***užduotims vykdyti:***

savo priežiūros ***užduotis.***

Pakeitimas 148
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 dalies a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	a) įgaliojimą atlikti tyrimus, susijusius su šio reglamento taikymu, be kita ko, remdamosi iš kitos priežiūros institucijos arba kitos valdžios institucijos gauta informacija;

Pakeitimas 149
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 dalies b punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	b) įgaliojimą prašyti, kad politiniai subjektai, politinės reklamos paslaugų teikėjai, užsakovai ir skelbėjai bei visi kiti asmenys, be reikalo nedelsdami pateiktų duomenis ir informaciją ryšium su savo profesine veikla, jei šie asmenys galėtų turėti pagrįstų žinių apie tariamą šio reglamento pažeidimą;

Pakeitimas 150
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 dalies c punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	c) įgaliojimą prašyti, kad bet kuris susijęs politinės reklamos paslaugų teikėjų, užsakovų ar skelbėjų personalo narys ar atstovas arba b punkte nurodyti asmenys pateiktų pareiškimą ar paaiškinimą dėl bet kokios su tariamu pažeidimu susijusios informacijos;

Pakeitimas 151
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 dalies d punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	d) įgaliojimą prašyti, kad bet kuris politinės reklamos srityje dirbantis asmuo suteiktų savo ekspertines žinias, susijusias su tariamu pažeidimu;

Pakeitimas 152
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 dalies e punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	e) įgaliojimą svarstyti duomenų subjektų arba įstaigos, organizacijos ar asociacijos pateiktus skundus ir tinkamu mastu nagrinėti skundo dalyką;

Pakeitimas 153
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 dalies f punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	f) įgaliojimą skirti administracinę baudą pagal 16 straipsnį.

Pakeitimas 154
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 4 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	4a. Europos duomenų apsaugos valdybos, Komisijos ir 3 dalyje nurodytų nacionalinių kompetentingų institucijų sprendimams taikoma teisminė kontrolė, kaip nustatyta pagal Sąjungos ir nacionalinę teisę.

Pakeitimas 155
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 5 dalies įžanginė dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. ***3 dalyje nurodytoms kompetentingos*** institucijos, naudodamosi savo vykdymo užtikrinimo įgaliojimais, susijusiais su šiuo reglamentu, yra įgaliotos:	5. ***Kompetentingos*** institucijos, naudodamosi savo vykdymo užtikrinimo įgaliojimais, susijusiais su šiuo reglamentu, yra įgaliotos:

Pakeitimas 156
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 5 dalies b a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ba) rengti gaires dėl reikalavimų laikymosi, reaguojant į politinės reklamos skelbėjų prašymus pagal 9 straipsnį;

Pakeitimas 157
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 5 dalies c a punktas (naujas)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	ca) skirti periodines administracines baudas ir pinigines nuobaudas.

Pakeitimas 158
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. Valstybės narės užtikrina kompetentingų institucijų bendradarbiavimą, visų pirma nacionalinių rinkimų tinklų sistemoje, kad palengvintų greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai	6. Valstybės narės užtikrina kompetentingų institucijų ***ir priežiūros institucijų*** bendradarbiavimą, visų pirma nacionalinių rinkimų tinklų sistemoje, kad palengvintų greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be

nustato pažeidimus, dalijasi išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaiko ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo.	kita ko, bendrai nustato pažeidimus, dalijasi išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaiko ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo.

Pakeitimas 159
Pasiūlymas dėl reglamento
15 straipsnio 9 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	9a. Po kiekvienų rinkimų ar referendumo valstybių narių kompetentingos institucijos parengia ataskaitas dėl to, kaip Sąjungos politinės reklamos paslaugų teikėjai laikosi galiojančių teisės aktų, įskaitant šį reglamentą, ir saugo asmens duomenis, kai naudojami tikslinio adresavimo konkrečiai auditorijai ar politinės reklamos medžiagos poveikio amplifikacijos metodai. Tos ataskaitos perduodamos Komisijai, o rinkimų į Europos Parlamentą atveju – Europos Parlamentui.

Pakeitimas 160
Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
1. 5–11, 13 ir 14 straipsnių atžvilgiu valstybės narės nustato taisykles dėl sankcijų, įskaitant administracines baudas ir pinigines nuobaudas, ***taikomų už*** šio reglamento ***pažeidimus*** jų jurisdikcijai priklausantiems politinės reklamos paslaugų teikėjams; tokios sankcijos kiekvienu atskiru atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios.	1. ***3a, 4,*** 5–11, 13 ir 14 straipsnių atžvilgiu valstybės narės ***ir Komisija*** nustato taisykles dėl sankcijų, įskaitant administracines baudas ir pinigines nuobaudas, ***bei ištaisymo procedūrų,*** šio reglamento ***pažeidimų atvejais taikomų*** jų jurisdikcijai priklausantiems politinės reklamos paslaugų teikėjams; tokios sankcijos kiekvienu atskiru atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios.

Pakeitimas 161
Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 4 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
4. 7 ***straipsnio*** pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama rinkimų laikotarpiu ir skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai.	4. ***4, 5 ir*** 7 ***straipsnių*** pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama rinkimų laikotarpiu ir skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai.

Pakeitimas 162
Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 6 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
6. ***Už*** 12 ***straipsnyje*** nustatytų pareigų ***pažeidimus*** Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos gali neviršydamos savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2016/679 83 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 83 straipsnio 5 dalyje nurodytos sumos.	6. ***-12 ir*** 12 ***straipsniuose*** nustatytų pareigų ***pažeidimų atvejais*** Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos ***ir Europos duomenų apsaugos valdyba*** gali ***pasinaudoti tame reglamente nustatytais tyrimo įgaliojimais ir imtis taisomųjų veiksmų bei,*** neviršydamos savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2016/679 83 straipsnį***,*** skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 83 straipsnio 5 dalyje nurodytos sumos.

Pakeitimas 163
Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 6 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	6a. Atveju, kai užsakovo padaryti -12 ir 12 straipsniuose nustatytų pareigų pažeidimai ypač rimti ir sistemingi, o politinės reklamos skelbėjas yra labai didelė interneto platforma arba labai didelė interneto paieškos sistema, apibrėžta Reglamento (ES) 2022/2065 33 straipsnyje, Europos duomenų

	apsaugos valdyba gali nurodyti, kad labai didelė interneto platforma arba labai didelė interneto paieškos sistema griežtai ribotą laikotarpį, neviršijantį 15 dienų, tam konkrečiam užsakovui neteiktų tikslinio adresavimo ir skelbimų pateikimo paslaugų pagal 15 straipsnio 1a dalį. Toks suspendavimas gali būti taikomas šalia administracinės baudos arba vietoj jos.

Pakeitimas 164
Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 7 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
7. ***Už*** 12 ***straipsnyje*** nustatytų pareigų ***pažeidimus*** priežiūros institucija, nurodyta Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje, gali neviršydama savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2018/1725 66 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 66 straipsnio 3 dalyje nurodytos sumos.	7. ***-12 ir*** 12 ***straipsniuose*** nustatytų pareigų ***pažeidimų atvejais*** priežiūros institucija, nurodyta Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje, gali ***pasinaudoti tame reglamente nustatytais tyrimo įgaliojimais ir imtis taisomųjų veiksmų bei,*** neviršydama savo kompetencijos***,*** pagal Reglamento (ES) 2018/1725 66 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 66 straipsnio 3 dalyje nurodytos sumos.

Pakeitimas 165
Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 7 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7a. Valstybės narės kasmet teikia ataskaitas Komisijai apie sankcijas, pritaikytas siekiant užtikrinti šio reglamento vykdymą, visų pirma apie pritaikytų sankcijų tipą bei administracinių baudų ir finansinių nuobaudų sumas. Komisija kasmet apibendrina ir įvertina tas ataskaitas bei pasinaudoja jomis peržiūros procesui pagal 18 straipsnį.

Pakeitimas 166
Pasiūlymas dėl reglamento
16 straipsnio 7 b dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	7b. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kad visoje Sąjungoje būtų galima taikyti minimalias sankcijas už 12 ir 13 straipsniuose nustatytų pareigų pažeidimus, pasikonsultavus su kompetentingomis institucijomis ir kitais reikiamais suinteresuotaisiais subjektais.

Pakeitimas 167
Pasiūlymas dėl reglamento
18 straipsnio 1 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą, o pirmą kartą – ne vėliau kaip 2026 m. gruodžio 31 d. Komisija pateikia šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Šioje ataskaitoje įvertinama, ar šį reglamentą reikia iš dalies keisti. Ataskaita skelbiama viešai.	Per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą, o pirmą kartą – ne vėliau kaip 2026 m. gruodžio 31 d. Komisija pateikia šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Šioje ataskaitoje įvertinama, ar šį reglamentą reikia iš dalies keisti. Ataskaita skelbiama viešai ***ir pateikiama Europos Parlamentui***.

Pakeitimas 168
Pasiūlymas dėl reglamento
18 straipsnio 1 a dalis (nauja)

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
	Komisija iki... [treji metai po šio reglamento įsigaliojimo] ir po to kas trejus metus pateikia šio reglamento poveikio suinteresuotiesiems subjektams, visų pirma pilietinei visuomenei, ataskaitą, kuri turi būti pagrįsta išsamiomis konsultacijomis su reikiamais suinteresuotaisiais subjektais.

Pakeitimas 169
Pasiūlymas dėl reglamento
19 straipsnio 2 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
2. 7 straipsnio 8 dalyje ir 12 straipsnio 8 dalyje nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami [kol nebus įvertintas šio reglamento taikymas, dveji metai po kitų Europos Parlamento rinkimų] laikotarpiui.	2. 7 straipsnio 8 dalyje ir 12 straipsnio 8 dalyje ***bei 16 straipsnio 7b dalyje*** nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami [kol nebus įvertintas šio reglamento taikymas, dveji metai po kitų Europos Parlamento rinkimų] laikotarpiui.

Pakeitimas 170
Pasiūlymas dėl reglamento
19 straipsnio 3 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
3. Europos Parlamentas arba Taryba gali bet kada atšaukti 7 straipsnio 8 dalyje ir 12 straipsnio 8 dalyje nurodytus deleguotuosius įgaliojimus. Sprendimu dėl įgaliojimų atšaukimo nutraukiami tame sprendime nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus. Sprendimas įsigalioja kitą dieną po jo paskelbimo *Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje* arba vėlesnę jame nurodytą dieną. Jis nedaro poveikio jau galiojančių deleguotųjų aktų galiojimui.	3. Europos Parlamentas arba Taryba gali bet kada atšaukti 7 straipsnio 8 dalyje ir 12 straipsnio 8 dalyje ***bei 16 straipsnio 7b dalyje*** nurodytus deleguotuosius įgaliojimus. Sprendimu dėl įgaliojimų atšaukimo nutraukiami tame sprendime nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus. Sprendimas įsigalioja kitą dieną po jo paskelbimo *Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje* arba vėlesnę jame nurodytą dieną. Jis nedaro poveikio jau galiojančių deleguotųjų aktų galiojimui.

Pakeitimas 171
Pasiūlymas dėl reglamento
19 straipsnio 5 dalis

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
5. Pagal 7 straipsnio 8 dalyje ***arba*** 12 straipsnio 8 dalį priimtas deleguotasis aktas įsigalioja tik tuo atveju, jeigu per du mėnesius nuo pranešimo Europos Parlamentui ir Tarybai apie šį aktą dienos nei Europos Parlamentas, nei Taryba nepareiškia prieštaravimų arba jeigu dar	5. Pagal 7 straipsnio 8 dalyje**,** 12 straipsnio 8 dalį ***arba 16 straipsnio 7b dalį*** priimtas deleguotasis aktas įsigalioja tik tuo atveju, jeigu per du mėnesius nuo pranešimo Europos Parlamentui ir Tarybai apie šį aktą dienos nei Europos Parlamentas, nei Taryba

nepasibaigus šiam laikotarpiui ir Europos Parlamentas, ir Taryba praneša Komisijai, kad prieštaravimų nereikš. Europos Parlamento arba Tarybos iniciatyva šis laikotarpis pratęsiamas dviem mėnesiais.	nepareiškia prieštaravimų arba jeigu dar nepasibaigus šiam laikotarpiui ir Europos Parlamentas, ir Taryba praneša Komisijai, kad prieštaravimų nereikš. Europos Parlamento arba Tarybos iniciatyva šis laikotarpis pratęsiamas dviem mėnesiais.

Pakeitimas 172
Pasiūlymas dėl reglamento
I priedo a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) ***Jeigu pranešimo nėra pačiame reklamos skelbime, politinės*** reklamos skelbimo pavyzdys / atvaizdas arba nuoroda į jį.	a) ***Politinės*** reklamos skelbimo pavyzdys / atvaizdas arba nuoroda į jį.

Pakeitimas 173
Pasiūlymas dėl reglamento
I priedo b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) Užsakovo, kurio vardu reklama platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, telefono numerį ***ir*** elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.	b) Užsakovo, kurio vardu reklama ***parengiama, rodoma, publikuojama, skleidžiama ir*** platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, ***patikrintą*** telefono numerį ***arba*** elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.

Pakeitimas 174
Pasiūlymas dėl reglamento
I priedo d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) Bet kokie rinkimai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.	d) Bet kokie rinkimai ***ar referendumas***, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.

Pakeitimas 175
Pasiūlymas dėl reglamento
I priedo e punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
e) ***Bendra preliminari*** išleista ***suma*** konkrečiai reklamai ir, kai taikytina, konkrečiai reklamos kampanijai, ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė, įskaitant politinės reklamos skelbimų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą, taip pat bendra faktinė išleista suma ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė.	e) ***Suma,*** išleista konkrečiai reklamai ir, kai taikytina, konkrečiai reklamos kampanijai, ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė, įskaitant politinės reklamos skelbimų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą, taip pat bendra faktinė išleista suma ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė.

Pakeitimas 176
Pasiūlymas dėl reglamento
I priedo h punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
h) ***Jeigu skelbėjas yra labai didelė interneto platforma, – nuoroda*** į reklamos skelbimo vietą ***leidėjo*** reklamos skelbimų ***saugykloje***.	h) ***Nuoroda*** į reklamos skelbimo vietą ***Europos politinės*** reklamos skelbimų ***bibliotekoje***.

Pakeitimas 177
Pasiūlymas dėl reglamento
II priedo 1 paantraštė

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
Informacija, kurią reikia pateikti pagal 12 straipsnio 3 dalį	***Išbraukta.***

Pakeitimas 178
Pasiūlymas dėl reglamento
II priedo a punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
a) Konkrečios tikslinės adresatų grupės, įskaitant parametrus, naudotus nustatant adresatus, kurių atžvilgiu platinama reklama, nurodant tuos pačius duomenis, kurie naudojami atrankiajam adresavimui, asmens duomenų, naudojamų atrankiajam adresavimui ir amplifikacijai, kategorijos, atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslai, mechanizmai ir logika, įskaitant įtraukimo ir neįtraukimo parametrus ir jų pasirinkimo motyvus.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 179
Pasiūlymas dėl reglamento
II priedo b punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
b) Platinimo laikotarpis, asmenų, kurių atžvilgiu platinama reklamos skelbimas, skaičius ir atitinkamo elektorato tikslinės auditorijos dydis.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 180
Pasiūlymas dėl reglamento
II priedo c punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
c) a punkte nurodytų asmens duomenų šaltinis, kai tinkama, įskaitant, informaciją, kad asmens duomenys buvo tiesiogiai ar netiesiogiai gauti ar įgyti iš trečiosios šalies, ir trečiosios šalies tapatybė, taip pat nuoroda į tos trečiosios šalies pranešimą apie duomenų apsaugą dėl konkretaus duomenų tvarkymo.	***Išbraukta.***

Pakeitimas 181
Pasiūlymas dėl reglamento
II priedo d punktas

Komisijos siūlomas tekstas	*Pakeitimas*
d) Nuoroda į veiksmingas priemones, siekiant padėti asmenims pasinaudoti savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679 arba, kai taikytina, pagal Reglamentą (ES) 2018/1725 politinės reklamos atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslais, remiantis tų asmenų duomenimis.	***Išbraukta.***

NUOMONĘ TEIKIANČIO KOMITETO PROCEDŪRA

Pavadinimas	Politinės reklamos skaidrumas ir atrankusis adresavimas
Nuorodos	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Atsakingas komitetas Paskelbimo plenariniame posėdyje data	IMCO 13.12.2021
Nuomonę pateikė Paskelbimo plenariniame posėdyje data	LIBE 13.12.2021
Susiję komitetai - paskelbimo plenariniame posėdyje data	5.5.2022
Nuomonės referentas (-ė) Paskyrimo data	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Svarstymas komitete	13.7.2022 5.9.2022
Priėmimo data	1.12.2022
Galutinio balsavimo rezultatai	+: 43 –: 9 0: 8
Posėdyje per galutinį balsavimą dalyvavę nariai	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Posėdyje per galutinį balsavimą dalyvavę pavaduojantys nariai	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Posėdyje per galutinį balsavimą dalyvavę pavaduojantys nariai (209 straipsnio 7 dalis)	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

GALUTINIS VARDINIS BALSAVIMAS NUOMONĘ TEIKIANČIAME KOMITETE

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Sutartiniai ženklai:
+ : už
- : prieš
0 : susilaikė