Eiropas Parlaments
2019-2024

Pilsoņu brīvību, tieslietu un iekšlietu komiteja

2021/0381(COD)

1.12.2022

ATZINUMS

Sniegusi Pilsoņu brīvību, tieslietu un iekšlietu komiteja

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejai

par priekšlikumu Eiropas Parlamenta un Padomes regulai par politiskās reklāmas pārredzamību un mērķorientēšanu
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Atzinuma sagatavotāja: *Anna Júlia Donáth*

(*) Iesaistītā komiteja — Reglamenta 57. pants

PA_Legam

GROZĪJUMI

Pilsoņu brīvību, tieslietu un iekšlietu komiteja aicina par jautājumu atbildīgo Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteju ņemt vērā šādus grozījumus:

Grozījums Nr. 1
Regulas priekšlikums
13. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(13) Ar šo regulu nebūtu jāietekmē ne politiskās reklāmas saturs pēc būtības, ne noteikumi, kas reglamentē politiskās reklāmas izvietošanu, kā arī tā sauktos klusuma periodus pirms vēlēšanām vai referendumiem.	(13) Ar šo regulu nebūtu jāietekmē ne politiskās reklāmas saturs pēc būtības, ne noteikumi, kas reglamentē politiskās reklāmas izvietošanu, kā arī tā sauktos klusuma periodus pirms vēlēšanām vai referendumiem. ***Viens no šīs regulas mērķiem ir nodrošināt pārskatatbildību, kā arī godīga un atklāta politiskā procesa vispārēju organizāciju, aizsargāt pilsoņu tiesības, to skaitā viņu uzskatu brīvību un informācijas brīvību, politisku lēmumu pieņemšanas un balsstiesību īstenošanas brīvību, kā arī veicināt politiskās reklāmas iekšējā tirgus pareizu darbību, nodrošināt, ka nelikumīgas politiskās reklāmas var laikus identificēt un koriģēt un ka bezsaistes un tiešsaistes telpa ir saskaņota. Dalībvalstis, kuru tiesību akti paredz šādu iespēju, tiek mudinātas apsvērt iespēju noteikt klusuma periodus politiskajai reklāmai laikā pirms vēlēšanām vai referendumiem. Dalībvalstis, kurās nav noteikts politiskās reklāmas klusuma periods, tiek aicinātas apsvērt iespēju ieviest šādu klusuma periodu, ja tās uzskata, ka tas ir nepieciešams, lai pilnībā sasniegtu šīs regulas mērķus.***

Grozījums Nr. 2
Regulas priekšlikums
16. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(16) Politiskās reklamēšanas definīcijai būtu jāietver reklāma, ko tieši vai netieši	(16) Politiskās reklamēšanas definīcijai būtu jāietver reklāma, ko tieši vai netieši

publicē vai izplata politiskais aktors vai kas tieši vai netieši tiek publicēta vai izplatīta politiskā aktora vārdā vai uzdevumā. Tā kā politiskā aktora, tā vārdā vai uzdevumā izplatītās reklāmas nevar nošķirt no tā darbības politiskā aktora statusā, var uzskatīt, ka tās var ietekmēt politiskās debates, bet izņēmums ir tādi vēstījumi, kam ir tikai privāts vai tikai komerciāls raksturs.	***sponsorē, popularizē,*** publicē vai izplata politiskais aktors vai kas tieši vai netieši tiek ***sponsorēta, popularizēta,*** publicēta vai izplatīta politiskā aktora vārdā vai uzdevumā. Tā kā politiskā aktora, tā vārdā vai uzdevumā izplatītās reklāmas nevar nošķirt no tā darbības politiskā aktora statusā, var uzskatīt, ka tās var ietekmēt politiskās debates, bet izņēmums ir tādi vēstījumi, kam ir tikai privāts vai tikai komerciāls raksturs.

Grozījums Nr. 3
Regulas priekšlikums
17. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(17) Par politisko reklāmu būtu jāuzskata arī tādu vēstījumu publicēšana vai izplatīšana, ko veic citi dalībnieki un kas var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību. Lai noteiktu, vai vēstījuma publicēšana vai izplatīšana var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību, būtu jāņem vērā visi attiecīgie faktori, piemēram, vēstījuma saturs, valoda, konteksts, mērķis un līdzekļi, ar kādiem vēstījums tiek publicēts vai izplatīts. Vēstījumi par sabiedriskiem vai strīdīgiem jautājumiem var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību.	(17) Par politisko reklāmu būtu jāuzskata arī tādu vēstījumu ***sponsorēšana, popularizēšana,*** publicēšana vai izplatīšana, ko veic citi dalībnieki un kas var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību***, tostarp piedalīšanos vai nepiedalīšanos balsošanas procesā***. Lai noteiktu, vai vēstījuma publicēšana vai izplatīšana var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību, būtu jāņem vērā visi attiecīgie faktori, piemēram, vēstījuma saturs, valoda, konteksts, ***sponsora identitāte,*** mērķis un līdzekļi, ar kādiem vēstījums tiek publicēts vai izplatīts***, mērķauditorija un vēstījuma mērķis***. Vēstījumi par sabiedriskiem vai strīdīgiem jautājumiem var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu, likumdošanas vai regulatīvo procesu vai vēlētāju uzvedību.

Grozījums Nr. 4
Regulas priekšlikums

17.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(17a) Paturot prātā, ka reklāmas par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem ir iejaukšanās sabiedriskajās debatēs, kuru mērķis galu galā ir ietekmēt likumdevēju lēmumus, un ka likumdevēju pienākums ir vienmēr rīkoties, ņemot vērā pierādījumus un sabiedrības intereses, nevis šauru politisko pašieinteresētību vai spēcīgu, pilnvarotu interešu lobēšanu, nekas šajā regulā nenozīmē, ka reklāmas par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ko izvietojuši patiesi pilsoniskās sabiedrības dalībnieki, apdraud demokrātiju vai politiku, vai ka šādas reklāmas regulāri tiecas jēgpilni manipulēt ar likumdevējiem vai tām ir tādas pilnvaras un tādējādi atbrīvo viņus no prasības ievērot pienākumu vienmēr rīkoties, ņemot vērā pierādījumus un sabiedrības intereses. Nekas šajā regulā nenozīmē, ka patiesas pilsoniskās sabiedrības pārstāvju publicētās reklāmas par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem ir kas cits nekā vien apsveicama iejaukšanās publiskajā sfērā un politiskajās debatēs. Pienākumiem, kas saskaņā ar šo regulu gulstas uz pilsoniskās sabiedrības dalībniekiem, nebūtu jāgrauj vai jākavē to darbs, un Komisijai būtu jāveic ikgadēja pārskatīšana, piesaistot plašu pilsoniskās sabiedrības loku, lai uzraudzītu šīs regulas ietekmi uz pilsonisko sabiedrību un vajadzības gadījumā ierosinātu korektīvus pasākumus. Veicot ikgadējo pārskatīšanu, Komisijai būtu jāņem vērā vajadzība nekavējoties konstatēt un novērst jebkādu šīs regulas noteikumu negodprātīgu vai ļaunprātīgu izmantošanu, kas kaitē pilsoniskās sabiedrības aktoriem.

Grozījums Nr. 5
Regulas priekšlikums
17.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(17b) Tikai vispārēju pakalpojumu sniedzēji, kurus izmanto reklāmas pakalpojumu sniedzēji vai politiskie aktori, nebūtu jāuzskata par politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, bet tā vietā tie praktiski būtu jāuzskata par tiešsaistes starpniecības pakalpojumu bezsaistes ekvivalentiem Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2022/2065[1a] 3. panta g) punkta nozīmē. Tādējādi šādi vispārēju pakalpojumu sniedzēji ietver "tālākpārsūtīšanas", "pieglabāšanas" vai "mitināšanas" pakalpojumus, kā arī to bezsaistes ekvivalentus, piemēram, pasta un izplatīšanas pakalpojumus, grafiskos dizainerus un drukas veikalus, kuros tie sniedz līdzīgi "neitrālu" pakalpojumu. Lai šos pakalpojumus varētu kvalificēt kā bezsaistes ekvivalentu, uz tiem būtu jāattiecina tās pašas prasības, t. i., neuzsākt pārraidi un neizvēlēties pārraidīšanas uztvērēju, kā arī neatlasīt vai negrozīt pārraidē ietverto informāciju.
	[1a] Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/2065 (2022. gada 19. oktobris) par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (Digitālo pakalpojumu akts) (OV L 277, 27.10.2022., 1. lpp.).

Grozījums Nr. 6
Regulas priekšlikums
19. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(19) Šī regula nebūtu jāattiecina uz politiskajiem uzskatiem, ko pauž ***lineārā***	(19) Šī regula nebūtu jāattiecina uz politiskajiem uzskatiem ***vai citu***

audiovizuālo mediju apraidē vai publicē drukātajos medijos ***bez tiešas samaksas vai līdzvērtīga atalgojuma***.	***redakcionālu saturu***, ko pauž ***saskaņā ar pakalpojumu sniedzēja redakcionālo atbildību*** audiovizuālo mediju apraidē***, tostarp lineārās vai nelineārās pārraidēs,*** vai publicē drukātajos medijos ***vai tiešsaistes žurnālos, laikrakstos un citos medijos, ja vien pakalpojumu sniedzējs no trešā puses nesaņem atlīdzību par politisko reklāmu***. ***Ja pakalpojumu sniedzējs bez redakcionāla konteksta atkārtoti publicē politiskās kampaņas vai kandidāta saturu, šāda publikācija būtu jāuzskata par politisku reklāmu un jāuzskata par tādu pat tad, ja par šādu pakalpojumu nav saņemta atlīdzība.***

Grozījums Nr. 7
Regulas priekšlikums
21. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(21) Politiskā reklāma būtu jādefinē kā atsevišķs politiskās reklamēšanas piemērs. Reklāmas ietver līdzekļus, ar kuru palīdzību izplata reklāmas vēstījumu ***gan*** drukātā veidā, ***gan*** izmantojot apraides medijus vai tiešsaistes platformu pakalpojumus.	(21) Politiskā reklāma būtu jādefinē kā atsevišķs politiskās reklamēšanas piemērs***, kas ir jebkādā veidā sponsorēts, izveidots, izvietots, popularizēts, publicēts vai izplatīts***. Reklāmas ietver līdzekļus, ar kuru palīdzību izplata reklāmas vēstījumu***, piemēram,*** drukātā veidā, izmantojot apraides medijus vai tiešsaistes platformu pakalpojumus***, vai sociālos tīklus***.

Grozījums Nr. 8
Regulas priekšlikums
23. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(23) Politiskā aktora jēdzienā būtu jāiekļauj arī nevēlētas amatpersonas, vēlētas amatpersonas, kandidāti un valdības locekļi Eiropas, valsts, reģionālā vai vietējā līmenī. Šajā definīcijā būtu jāiekļauj arī citas politiskās organizācijas.	(23) ***Politisko aktoru jēdzienā būtu jāiekļauj arī Savienības iestādes, valdības, tostarp reģionālā un vietējā līmeņa vadība un attiecīgās iestādes un struktūras ar juridiskas personas statusu vai bez tā, ciktāl to saziņu var pielīdzināt politiskai reklāmai.*** Politiskā aktora jēdzienā būtu

	jāiekļauj arī nevēlētas amatpersonas, vēlētas amatpersonas, kandidāti un valdības locekļi Eiropas, valsts, reģionālā vai vietējā līmenī. Šajā definīcijā būtu jāiekļauj arī citas politiskās organizācijas. ***Konkrētas personas var kontrolēt politiskos aktorus un virzīt savas personīgās intereses, vienlaikus apzināti slēpjot šādu ietekmi vai slēpjoties no sabiedrības. Arī šādas personas būtu uzskatāmas par politiskajiem aktoriem šīs regulas nozīmē.***

Grozījums Nr. 9
Regulas priekšlikums
31. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(31) Vārda brīvība, ko aizsargā Pamattiesību hartas 11. pants, ietver indivīda tiesības uz politisku nostāju un tiesības saņemt un izplatīt politisku informāciju un dalīties ar politiskām idejām. Ikvienam šīs brīvības ierobežojumam ir jāatbilst Pamattiesību hartas 52. pantam, un šo brīvību var mainīt un ierobežot, ja tas ir pamatots ar leģitīmām sabiedrības interesēm un atbilst ES tiesību vispārējiem principiem, piemēram, proporcionalitātes un juridiskās noteiktības principiem. Tas cita starpā attiecas uz gadījumiem, kad politiskās idejas tiek izplatītas ar reklāmas pakalpojumu sniedzēju palīdzību.	(31) Vārda ***un informācijas*** brīvība, ko aizsargā Pamattiesību hartas 11. pants, ietver indivīda tiesības uz politisku nostāju un tiesības saņemt un izplatīt politisku informāciju un dalīties ar politiskām idejām ***bez iejaukšanās un neatkarīgi no robežām***. Ikvienam šīs brīvības ***aizliegumam, nosacījumam,*** ierobežojumam ir jāatbilst Pamattiesību hartas 52. pantam, un šo brīvību var mainīt un ierobežot, ja tas ir pamatots ar leģitīmām sabiedrības interesēm un atbilst ES tiesību vispārējiem principiem, piemēram, proporcionalitātes un juridiskās noteiktības principiem. Tas cita starpā attiecas uz gadījumiem, kad politiskās idejas tiek izplatītas ar reklāmas pakalpojumu sniedzēju palīdzību. ***Vārda brīvība ir viens no dzīvu demokrātisku debašu stūrakmeņiem.***

Grozījums Nr. 10
Regulas priekšlikums
38. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(38) Kad ir nodrošināta politiskās reklāmas pārredzamība, iedzīvotājiem būtu jāsaprot, ka viņi saskaras ar politisko reklāmu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jānodrošina, ka saistībā ar katru politisko reklāmu tiek publicēts skaidrs paziņojums, ka tā ir politiskā reklāma, un norādīts tās sponsors. Attiecīgā gadījumā sponsora nosaukumam var pievienot politisku logotipu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jāizmanto efektīva marķēšana, ņemot vērā attiecīgo zinātnisko pētījumu attīstību un paraugpraksi attiecībā uz pārredzamības nodrošināšanu, izmantojot reklāmu marķēšanu. Tiem būtu arī jānodrošina, ka saistībā ar katru politisko reklāmu tiek publicēta informācija, kas ļauj izprast politiskās reklāmas plašāku kontekstu un tās mērķus; šo informāciju var iekļaut vai nu pašā reklāmā, vai arī to var sniegt publicētājs savā tīmekļa vietnē, kas pieejama, izmantojot saiti vai līdzvērtīgu skaidru un lietotājdraudzīgu norādi, kura iekļauta reklāmā.	(38) Kad ir nodrošināta politiskās reklāmas pārredzamība, iedzīvotājiem būtu jāsaprot, ka viņi saskaras ar politisko reklāmu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jānodrošina, ka saistībā ar katru politisko reklāmu tiek publicēts skaidrs paziņojums, ka tā ir politiskā reklāma, un norādīts tās sponsors. Attiecīgā gadījumā sponsora nosaukumam var pievienot politisku logotipu. Politiskās reklāmas publicētājiem būtu jāizmanto efektīva marķēšana, ņemot vērā attiecīgo zinātnisko pētījumu attīstību un paraugpraksi attiecībā uz pārredzamības nodrošināšanu, izmantojot reklāmu marķēšanu. ***Vismaz 15 % no rādītās reklāmas, vietas vai laika atkarībā no reklāmas formāta jāizmanto tā, lai politiskā reklāma par tādu būtu viegli identificējama.*** Tiem būtu arī jānodrošina, ka saistībā ar katru politisko reklāmu tiek publicēta informācija, kas ļauj izprast politiskās reklāmas plašāku kontekstu un tās mērķus; šo informāciju var iekļaut vai nu pašā reklāmā, vai arī to var sniegt publicētājs savā tīmekļa vietnē, kas pieejama, izmantojot saiti vai līdzvērtīgu skaidru un lietotājdraudzīgu norādi, kura iekļauta reklāmā.

Grozījums Nr. 11
Regulas priekšlikums
42.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(42a) Komisijai būtu jāizveido un jāpārvalda Eiropas bezsaistes un tiešsaistes politisko reklāmu bibliotēka, lai mitinātu, arhivētu un publiskotu politiskās reklāmas un visu pārredzamības paziņojumā ietverto informāciju. Politiskās reklāmas publicētājiem bez liekas kavēšanās un ne vēlāk kā 24 stundas pēc tās pirmās

publicēšanas būtu jāsniedz Eiropas politisko reklāmu bibliotēkai visa pārredzamības paziņojumā ietvertā informācija. Turklāt politiskās reklāmas publicētājiem, kuri ir ļoti lielas tiešsaistes platformas un ļoti lielas tiešsaistes meklētājprogrammas Regulas (ES) 2022/2065 33. panta nozīmē, visa pārredzamības paziņojumā iekļautā informācija būtu jādara pieejama un jāatjaunina reāllaikā, izmantojot reklāmas repozitorijus, kas publicēti saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 39. pantu.

Grozījums Nr. 12
Regulas priekšlikums
46. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(46) Lai konkrētas struktūras varētu pildīt savu lomu demokrātijā, ir lietderīgi paredzēt noteikumus par informācijas, kas publicēta kopā ar politisko reklāmu vai iekļauta pārredzamības paziņojumā, nodošanu ieinteresētajām ***personām***, piemēram, pārbaudītiem pētniekiem, žurnālistiem, pilsoniskās sabiedrības organizācijām un akreditētiem vēlēšanu novērotājiem, lai atbalstītu viņu attiecīgo uzdevumu veikšanu demokrātiskajā procesā. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem nevajadzētu likt atbildēt uz pieprasījumiem, kas ir acīmredzami nepamatoti vai pārmērīgi. Turklāt attiecīgajam pakalpojumu sniedzējam būtu jāļauj iekasēt saprātīgu maksu atkārtotu un dārgu pieprasījumu gadījumā, ņemot vērā ar informācijas sniegšanu saistītās administratīvās izmaksas.	(46) Lai konkrētas struktūras varētu pildīt savu lomu demokrātijā, ir lietderīgi paredzēt noteikumus par informācijas, kas publicēta kopā ar politisko reklāmu vai iekļauta pārredzamības paziņojumā, nodošanu ieinteresētajām ***pusēm, kas veic uzņēmējdarbību Savienībā***, piemēram, pārbaudītiem pētniekiem, žurnālistiem, pilsoniskās sabiedrības organizācijām un akreditētiem vēlēšanu novērotājiem, lai atbalstītu viņu attiecīgo uzdevumu veikšanu demokrātiskajā procesā. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem nevajadzētu likt atbildēt uz pieprasījumiem, kas ir acīmredzami nepamatoti vai pārmērīgi. Turklāt attiecīgajam pakalpojumu sniedzējam būtu jāļauj iekasēt saprātīgu maksu atkārtotu un dārgu pieprasījumu gadījumā, ņemot vērā ar informācijas sniegšanu saistītās administratīvās izmaksas.

Grozījums Nr. 13
Regulas priekšlikums
47. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(47) Aizvien biežāk tiek izmantoti persondati, ko vāc tieši no fiziskām personām vai iegūst netieši, piemēram, izrietoši dati, kurus iegūst, grupējot personas pēc viņu domājamām interesēm vai pamatojoties uz viņu tiešsaistes darbībām, uzvedības profilēšanu un citām analīzes metodēm, lai politiskos vēstījumus mērķorientētu uz grupām vai atsevišķiem vēlētājiem vai indivīdiem un pastiprinātu to ietekmi. Izmantojot persondatu apstrādi, jo īpaši attiecībā uz datiem, kas saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679***11*** un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2018/1725***12*** uzskatāmi par sensitīviem, var segmentēt dažādas vēlētāju vai indivīdu grupas un izmantot to īpatnības vai ievainojamību, piemēram, izplatot reklāmas konkrētos brīžos un konkrētās vietās, lai izmantotu gadījumus, kad attiecīgās personas būtu jūtīgas pret noteikta veida informāciju/vēstījumu. Tas īpaši un nelabvēlīgi ietekmē iedzīvotāju pamattiesības un pamatbrīvības attiecībā uz viņu persondatu apstrādi un brīvību saņemt objektīvu informāciju, veidot savu viedokli, pieņemt politiskus lēmumus un izmantot savas balsstiesības. Tas negatīvi ietekmē demokrātisko procesu***. Būtu jāparedz papildu ierobežojumi un nosacījumi, kas ir plašāki nekā ar Regulu*** (ES) 2016/679 un ***Regulu*** (ES) 2018/1725 ***noteiktie***. ***Šajā regulā paredzētajiem nosacījumiem par mērķorientēšanas un pastiprināšanas metožu izmantošanu, kas ietver persondatu apstrādi politiskās reklāmas kontekstā, būtu jābalstās uz LESD 16. pantu***.	(47) Aizvien biežāk tiek izmantoti persondati, ko vāc tieši no fiziskām personām vai iegūst netieši, piemēram, ***novērotie dati vai*** izrietoši dati, kurus iegūst, grupējot personas pēc viņu domājamām interesēm vai pamatojoties uz viņu tiešsaistes darbībām, uzvedības profilēšanu un citām analīzes metodēm, lai politiskos vēstījumus mērķorientētu uz grupām vai atsevišķiem vēlētājiem vai indivīdiem un pastiprinātu to ietekmi. Izmantojot persondatu apstrādi, jo īpaši attiecībā uz datiem, kas saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679[11] un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2018/1725[12] uzskatāmi par sensitīviem, var segmentēt dažādas vēlētāju vai indivīdu grupas un izmantot to īpatnības vai ievainojamību, piemēram, izplatot reklāmas konkrētos brīžos un konkrētās vietās, lai izmantotu gadījumus, kad attiecīgās personas būtu jūtīgas pret noteikta veida informāciju/vēstījumu. Tas īpaši un nelabvēlīgi ietekmē iedzīvotāju pamattiesības un pamatbrīvības attiecībā uz viņu persondatu apstrādi un brīvību ***saņemt taisnīgu un vienlīdzīgu attieksmi, nebūt pakļautiem manipulācijām,*** saņemt objektīvu informāciju, veidot savu viedokli, pieņemt politiskus lēmumus un izmantot savas balsstiesības. Tas ***turklāt*** negatīvi ietekmē demokrātisko procesu***, jo ļauj sadrumstalot publiskās debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, veikt vēlētāju negausīgu analīzi, īstenot selektīvu informēšanu un galu galā manipulēt ar vēlētājiem. Tāpat tādējādi pieaug dezinformācijas izplatīšanās risks, un tas ir izmantots, lai īstenotu ārvalstu, jo īpaši nedemokrātisku ārvalstu struktūru, iejaukšanos vēlēšanās. Maldinoša vai neskaidra reklāma***

politiskiem mērķiem rada risku, jo ietekmē pamata mehānismus, kas ļauj funkcionēt mūsu demokrātiskajai sabiedrībai. Tas viss notiek, neraugoties uz jau esošajiem nosacījumiem persondatu apstrādei, tostarp mērķauditorijas atlasei un reklāmu piegādei, kas noteikti Regulā (ES) 2016/679 un ***Regulā*** (ES) 2018/1725.

---

[11] Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) (OV L 119, 4.5.2016., 1. lpp.).

[12] Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2018/1725 (2018. gada 23. oktobris) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi Savienības iestādēs, struktūrās, birojos un aģentūrās un par šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 45/2001 un Lēmumu Nr. 1247/2002/EK (OV L 295, 21.11.2018., 39. lpp.).

---

[11] Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) (OV L 119, 4.5.2016., 1. lpp.).

[12] Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2018/1725 (2018. gada 23. oktobris) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi Savienības iestādēs, struktūrās, birojos un aģentūrās un par šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 45/2001 un Lēmumu Nr. 1247/2002/EK (OV L 295, 21.11.2018., 39. lpp.).

Grozījums Nr. 14
Regulas priekšlikums
47.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47a) Pašreizējie pasākumi, kas saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679 paredzēti, lai likumīgi pielāgotu un adresētu reklāmu privātpersonām, ir pakļauti sistēmiskai ļaunprātībai, jo īpaši attiecībā uz personu brīvas un informētas piekrišanas vākšanu, un to nevar atrisināt saskaņā ar pašreizējo tiesisko regulējumu.

Grozījums Nr. 15
Regulas priekšlikums
47.b apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47b) Maldinošas saskarnes tiešsaistes platformu tiešsaistes saskarnēs ir prakse, kas būtiski izkropļo jeb ar nolūku vai faktiski pasliktina pakalpojuma lietotāju spēju izdarīt autonomu un apzinātu izvēli vai pieņemt lēmumus attiecībā uz persondatiem, ko tie sniedz politiskās reklāmas nolūkā. Tāpēc tiešsaistes platformu nodrošinātājiem būtu jāaizliedz bikstīt pakalpojuma lietotājus un kropļot vai vājināt lietotāju autonomiju, lēmumu pieņemšanu vai izvēli.

Grozījums Nr. 16
Regulas priekšlikums
47.c apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47c) Te būtu jāietver arī atkārtots lūgums pakalpojuma lietotājam izdarīt izvēli, ja šāda izvēle jau ir izdarīta, kā rezultātā pakalpojuma atcelšanas procedūra kļūst ievērojami apgrūtinošāka par pieteikšanos pakalpojumam vai dažas izvēles ir grūtāk izdarāmas vai laikietilpīgākas nekā citas, vai paredzot noklusējuma iestatījumus, kurus ir ļoti grūti mainīt, un tādējādi nepamatoti apgrūtinot pakalpojuma lietotāju lēmuma pieņemšanā tādā veidā, kas kropļo un vājina viņa autonomiju, lēmumu pieņemšanu un izvēli. Tomēr noteikumi, kas novērš maldinošas saskarnes, nebūtu jāuzskata par tādiem, kas liedz pakalpojumu sniedzējiem tieši sazināties ar pakalpojuma lietotājiem un piedāvāt tiem jaunus vai papildu pakalpojumus. Sistemātiska maldinošu saskarņu izmantošana, neskaidri piekrišanas nolīgumi, maldinoša informācija un

nepietiekams laiks noteikumu un nosacījumu lasīšanai ir ierasta prakse, kā rezultātā pakalpojuma lietotājiem ir grūti saņemt skaidru informāciju un gūt kontroli saistībā ar uzraudzībā balstītu tiešsaistes reklāmas nozari.

Grozījums Nr. 17
Regulas priekšlikums
47.d apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47d) Lai aizsargātu personas attiecībā uz viņu persondatu apstrādes veidu un mērķiem, jo īpaši apstākļos, kas ir būtiski, lai ietekmētu viņu demokrātisko izvēli un iesaistīšanos publiskajās debatēs, kā arī lai aizsargātu demokrātiju un vēlēšanu integritāti, ir jāpapildina Regula (ES) 2016/679 un Regula (ES) 2018/1725, paredzot papildu nosacījumus, kam būtu jāizpaužas kā stingriem ierobežojumiem attiecībā uz persondatu apstrādi tiešsaistes politisko reklāmu mērķauditorijas atlasei un reklāmu piegādei, pamatojoties uz LESD 16. pantu.

Grozījums Nr. 18
Regulas priekšlikums
47.e apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47e) Mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir konkrēti nosacījumi un stingri ierobežots sniegto persondatu apjoms, kas nav īpašas persondatu kategorijas Regulas (ES) 2016/679 9. panta vai Regulas (ES) 2018/1725 10. panta nozīmē, var būt noderīgas, izplatot politisko reklāmu un informāciju, kā arī iepazīstinot un informējot iedzīvotājus.

Grozījums Nr. 19
Regulas priekšlikums
47.f apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47f) Mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas saistītas ar persondatu apstrādi, būtu jāatļauj, pamatojoties tikai uz persondatiem, kurus datu subjekts ir skaidri devis reklāmas publicētājam konkrēti un tikai tam, lai saņemtu mērķtiecīgu politisko reklāmu. Pakalpojuma sniedzēji nedrīkst prasīt piekrišanu, ja datu subjekts saskaņā ar Regulas (ES) 2016/679 21. panta 5. punktu izmanto tiesības iebilst ar automatizētiem līdzekļiem, izmantojot tehniskās specifikācijas. Ja datu subjekts atsakās piekrist vai ir atsaucis piekrišanu, tam būtu jādod citas taisnīgas un pamatotas iespējas piekļūt informācijas sabiedrības pakalpojumiem. Datu subjektam nedrīkst būt grūtāk vai laikietilpīgāk atteikties no piekrišanas, nekā dot to. Nedrīkst ļaut apstrādāt novērotos vai izrietošos persondatu saskaņā ar Eiropas Datu aizsardzības kolēģijas pamatnostādnēm Nr. 8/2020 par mērķauditorijas atlasi sociālo mediju lietotājiem. Ja nav šāda mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodēm noteikta ierobežojuma, uz persondatiem balstīta politiskās reklāmas mērķorientēšana un reklāmas piegāde varētu radīt augstu risku fizisko personu tiesībām un brīvībām.

Grozījums Nr. 20
Regulas priekšlikums
47.g apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47g) Sniegtajos persondatos būtu jāiekļauj tikai persondatu kategorijas, ko datu subjekts ir skaidri un aktīvi sniedzis konkrētam un tikai tam mērķim, proti, tam, ka datu pārzinis, kuram dati ir nodoti, sniedz politisko reklāmu. Datu pārziņi nedrīkst adresēt datu subjektiem politiskās reklāmas, kurām tie nav snieguši savus persondatus. Sniedzot datus publicētājam, tie jāievada publicētāja saskarnē vai iestatījumos. Tāpēc būtu jāizslēdz tādu datu apstrāde, kas attiecas uz datu subjektiem un kas citādi tiktu apstrādāti, parasti izmantojot pakalpojumu, piemēram, metadati, datplūsmas un atrašanās vietas dati vai personiskas vai publiskas saziņas saturs.

Grozījums Nr. 21
Regulas priekšlikums
47.h apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47h) Daži politiski kandidāti vai partijas, kuriem ir plaši resursi, varētu apiet mērķorientēšanas metodēm noteiktos ierobežojumus, izmantojot iekšējos pakalpojumus, kas veic liela mēroga politisku tirgvedību. Tāpēc, ja sponsori apstrādā persondatus tiešai un mērķtiecīgai politiskajai tirgvedībai, piemēram, plašai un sistemātiskai mērķtiecīga elektroniskā pasta vai īsziņu sūtīšanai, būtu jāpiemēro mērķorientēšanas metožu ierobežojumi neatkarīgi no tā, vai pakalpojums ir iesaistīts vai nē. Tas neietekmē to, ka mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metožu ierobežojumi nebūtu jāpiemēro tikai tiešai saziņai, tostarp personalizētām elektroniskajām pasta vēstulēm vai īsziņām, kas nav paredzētas tiešai tirgvedībai lielos apmēros, un organiskam

	saturam, ko publicē, izmantojot tiešsaistes starpniecības pakalpojumus, neņemot vērā konkrētā vēstījuma izvietošanu, publicēšanu vai izplatīšanu.

Grozījums Nr. 22
Regulas priekšlikums
47.i apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47i) Lai aizsargātu vēlēšanas un referendumus, kā arī novērstu jebkādu nepamatotu iejaukšanos, manipulācijas un dezinformāciju, ir jāpievieno papildu ierobežojumi attiecībā uz mērķorientēšanu un reklāmu piegādi laikposmā tieši pirms vēlēšanām vai referenduma. 60 dienas pirms vēlēšanām vai referenduma mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes saistībā ar politisko reklāmu, kas ietver sniegtos persondatus, būtu stingri jāattiecina uz atrašanās vietu un tām valodām, kurās runā datu subjekts. Varētu izmantot arī to, ka persona uz vēlēšanām dodas pirmo reizi, jo ir svarīgi uzrunāt šādas personas un sniegt tām informāciju par vēlēšanām vai referendumu. Datu subjekta atrašanās vieta, ko izmanto, lai sniegtu mērķtiecīgu politisko reklāmu, būtu jāsaprot tā vēlēšanu apgabala līmenī, uz ko attiecas attiecīgās vēlēšanas vai referendums. Tomēr dalībvalstīs, kurās Eiropas Parlamenta vēlēšanām ir noteikts tikai viens valsts līmeņa vēlēšanu apgabals, datu subjekta atrašanās vietu attiecībā uz politisko reklāmu, kas saistīta ar šīm vēlēšanām, varētu saprast reģionālā vai līdzvērtīgā līmenī saskaņā ar valsts tiesību aktiem.

Grozījums Nr. 23
Regulas priekšlikums
47.j apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47j) Aizliegumam un ierobežojumiem attiecībā uz persondatu apstrādi politiskajai reklāmai nebūtu jāliedz sponsoriem, politiskās reklāmas publicētājiem vai reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, tostarp tiešsaistes platformām, rādīt tiešsaistes politisko reklāmu, pamatojoties uz kontekstuālu informāciju, tostarp atslēgvārdiem. Šis ierobežojums ir samērīgs, ņemot vērā to, ka sponsoriem ir piekļuve citām politiskās reklāmas iespējām, jo īpaši izmantojot kontekstuālu mērķorientēšanu tiešsaistē un alternatīvus plašsaziņas līdzekļus bezsaistē. Šis ierobežojums atbilst tiesībām sniegt vispārējas nozīmes informāciju un idejas, ko sabiedrība ir tiesīga saņemt, jo šīs tiesības noteiktos apstākļos var tikt ierobežotas, ja ierobežojums tiek veikts saprātīgi, rūpīgi un labā ticībā un ja tas ir samērīgs un pamatots ar būtiskiem un pietiekamiem iemesliem, jo īpaši citu personu tiesību aizsardzībai.

Grozījums Nr. 24
Regulas priekšlikums
47.k apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47k) Izvēloties mērķorientēšanas parametrus, sponsori skaidri nosaka savas politiskās reklāmas potenciālo auditoriju. Taču atkarībā no budžeta, ko viņi atvēl savai reklāmas kampaņai, viņu politiskā reklāma ne vienmēr sasniegs visu šo potenciālo auditoriju. Publicētājam būs jāizvēlas, kurš no šīs potenciālās auditorijas faktiski saņems politisko reklāmu. Lai novērstu atbalss kameru un filtru burbuļi izveidi, kā arī novērstu

	demogrāfiskās novirzes rases vai dzimuma dēļ, kas rada diskrimināciju, tiešsaistes platformām nedrīkst ļaut selektīvi sniegt politisko reklāmu potenciālajās mērķauditorijās, balstoties uz persondatu turpmāku apstrādi. Tāpēc publicētājam politiskās reklāmas faktiskie saņēmēji jāizvēlas tikai pēc nejaušības principa, neveicot persondatu turpmāku apstrādi.

Grozījums Nr. 25
Regulas priekšlikums
47.l apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(47l) Tāpat, pateicoties šajā regulā paredzētajiem plašajiem pārredzamības pienākumiem, nevarēs izplatīt, nepamanīt, iebilst un polarizēt vēstījumus konkrētām vēlētāju grupām, jo pārraugi, pilsoniskā sabiedrība, žurnālisti un citas elektorāta daļas varēs veikt savu pārbaudi.

Grozījums Nr. 26
Regulas priekšlikums
48. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(48) Tāpēc politiskās reklāmas kontekstā būtu jāaizliedz mērķorientēšanas un pastiprināšanas metodes, kas ietver Regulas (ES) 2016/679 9. panta 1. punktā un Regulas (ES) 2018/1725 10. panta 1. punktā minēto datu apstrādi. Šādu metožu izmantošana būtu jāatļauj tikai tad, ja to veic pārzinis vai kāds, kas rīkojas tā vārdā, pamatojoties uz datu subjekta nepārprotamu piekrišanu, vai ja, veicot savas leģitīmās darbības un nodrošinot atbilstošas garantijas, apstrādi veic fonds, apvienība vai jebkura cita bezpeļņas	***svītrots***

struktūra, kas to dara ar politisku, filozofisku, reliģisku vai ar arodbiedrībām saistītu mērķi, un ar nosacījumu, ka apstrāde attiecas tikai uz šīs struktūras locekļiem vai bijušajiem locekļiem, vai personām, kas ar šo struktūru uztur regulārus sakarus saistībā ar tās nolūkiem, un ka bez datu subjekta piekrišanas persondatus neizpauž ārpus minētās struktūras. Tas būtu jāpapildina ar konkrētām garantijām. Piekrišana būtu jāsaprot kā piekrišana Regulas (ES) 2016/679 un Regulas (ES) 2018/1725 nozīmē. Tāpēc nevajadzētu būt iespējai atsaukties uz izņēmumiem, kas attiecīgi noteikti Regulas (ES) 2016/679 9. panta 2. punkta b), c), e), f), g), h), i) un j) apakšpunktā un Regulas (ES) 2018/1725 10. panta 2. punkta b), c), e), f), g), h), i) un j) apakšpunktā, nolūkā izmantot mērķorientēšanas un pastiprināšanas metodes, lai publicētu, popularizētu vai izplatītu politisko reklāmu, kas ietver Regulas (ES) 2016/679 9. panta 1. punktā un Regulas (ES) 2018/725 10. panta 1. punktā minēto persondatu apstrādi.

Grozījums Nr. 27
Regulas priekšlikums
49. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(49) Lai nodrošinātu labāku pārredzamību un pārskatatbildību, politiskās reklāmas kontekstā izmantojot mērķorientēšanas ***un pastiprināšanas*** metodes, kas ietver persondatu apstrādi, pārziņiem būtu jāievieš papildu garantijas. Tiem būtu jāpieņem un jāīsteno politika, kurā aprakstīta šādu metožu izmantošana, ar kurām mērķorientēti vēršas pie fiziskām personām vai ***pastiprina*** politiskās reklāmas satura ietekmi, un jāveic savu attiecīgo darbību uzskaite. Publicējot, popularizējot vai izplatot politisko	(49) Lai nodrošinātu labāku pārredzamību un pārskatatbildību, politiskās reklāmas kontekstā izmantojot mērķorientēšanas metodes, kas ietver persondatu apstrādi, pārziņiem būtu jāievieš papildu garantijas. Tiem būtu jāpieņem un jāīsteno politika, kurā aprakstīta šādu metožu izmantošana, ar kurām mērķorientēti vēršas pie fiziskām personām vai ***nodrošina to*** politiskās reklāmas satura ietekmi, ***jāveic ikgadēji riska novērtējumi par šo metožu izmantojuma ietekmi uz personu un visas***

reklāmu, kurā izmantotas mērķorientēšanas ***un pastiprināšanas*** metodes, pārziņiem kopā ar politisko reklāmu būtu jāsniedz jēgpilna informācija, kas ļautu attiecīgajai personai saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu un papildu analītisko metožu izmantošanu, kā arī to, vai reklāmas mērķorientēšana izvietošanas laikā tika papildus optimizēta.

sabiedrības pamattiesībām un brīvībām, un jāveic savu attiecīgo darbību uzskaite. Publicējot, popularizējot vai izplatot politisko reklāmu, kurā izmantotas mērķorientēšanas metodes, pārziņiem kopā ar politisko reklāmu būtu jāsniedz jēgpilna informācija, kas ļautu attiecīgajai personai saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu un papildu analītisko metožu izmantošanu, kā arī to, vai reklāmas mērķorientēšana izvietošanas laikā tika papildus optimizēta.

Grozījums Nr. 28
Regulas priekšlikums
50. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(50) Politiskās reklāmas publicētājiem, kas izmanto mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes, savā pārredzamības paziņojumā būtu jāiekļauj informācija, kas nepieciešama, lai attiecīgā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu izmantošanu un izmantotās papildu analītiskās metodes, un būtu jānorāda saite uz attiecīgo ***pārziņa*** politikas dokumentu. Ja ***pārzinis*** nav reklāmas publicētājs, ***pārzinim*** būtu jānosūta politiskās reklāmas publicētāja iekšējās politikas dokuments vai atsauce uz to. Reklāmas pakalpojumu sniedzējiem vajadzības gadījumā būtu jānosūta politiskās reklāmas publicētājam informācija, kas nepieciešama, lai izpildītu šajā regulā noteiktos pienākumus. Šādas informācijas sniegšanu varētu automatizēt un integrēt parastajos uzņēmējdarbības procesos saskaņā ar standartiem.	(50) Politiskās reklāmas publicētājiem, kas izmanto mērķorientēšanas metodes, savā pārredzamības paziņojumā būtu jāiekļauj informācija, kas nepieciešama, lai attiecīgā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus, kā arī trešo personu datu izmantošanu un izmantotās papildu analītiskās metodes, un būtu jānorāda saite uz attiecīgo ***politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēja*** politikas dokumentu. Ja ***politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs*** nav reklāmas publicētājs, ***pakalpojumu sniedzējam*** būtu jānosūta politiskās reklāmas publicētāja iekšējās politikas dokuments vai atsauce uz to. Reklāmas pakalpojumu sniedzējiem vajadzības gadījumā būtu jānosūta politiskās reklāmas publicētājam informācija, kas nepieciešama, lai izpildītu šajā regulā noteiktos pienākumus. Šādas informācijas sniegšanu varētu automatizēt un integrēt parastajos uzņēmējdarbības procesos saskaņā ar standartiem.

Grozījums Nr. 29
Regulas priekšlikums
51. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(51) Lai iedzīvotājiem nodrošinātu plašākas iespējas īstenot savas tiesības uz datu aizsardzību, politiskās reklāmas publicētājiem attiecīgajam datu subjektam būtu jāsniedz papildu informācija un jānodrošina efektīvi rīki, lai atbalstītu viņa tiesību īstenošanu saskaņā ar ES datu aizsardzības tiesisko regulējumu, ieskaitot tiesības ***iebilst vai*** atsaukt savu piekrišanu, ja attiecīgajai personai tiek mērķorientēti piedāvāta politiska reklāma. Šai informācijai vajadzētu būt viegli pieejamai arī tieši no pārredzamības paziņojuma. Ar indivīdiem pieejamajiem rīkiem, kas palīdz īstenot viņu tiesības, vajadzētu spēt efektīvi novērst situācijas, kad uz personu tiek mērķtiecīgi vērstas politiskās reklāmas, kā arī novērst mērķorientēšanu saskaņā ar konkrētiem kritērijiem un mērķorientēšanu, ko veic viens vai vairāki konkrēti pārziņi.	(51) Lai iedzīvotājiem nodrošinātu plašākas iespējas īstenot savas tiesības uz datu aizsardzību, politiskās reklāmas publicētājiem attiecīgajam datu subjektam būtu jāsniedz papildu informācija un jānodrošina efektīvi rīki, lai atbalstītu viņa tiesību īstenošanu saskaņā ar ES datu aizsardzības tiesisko regulējumu, ieskaitot tiesības atsaukt savu piekrišanu, ja attiecīgajai personai tiek mērķorientēti piedāvāta politiska reklāma. Šai informācijai vajadzētu būt viegli pieejamai arī tieši no pārredzamības paziņojuma. Ar indivīdiem pieejamajiem rīkiem, kas palīdz īstenot viņu tiesības, vajadzētu spēt efektīvi novērst situācijas, kad uz personu tiek mērķtiecīgi vērstas politiskās reklāmas, kā arī novērst mērķorientēšanu saskaņā ar konkrētiem kritērijiem un mērķorientēšanu, ko veic viens vai vairāki konkrēti pārziņi.

Grozījums Nr. 30
Regulas priekšlikums
52. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(52) Komisijai būtu ***jāmudina izstrādāt rīcības kodeksus, kā minēts Regulas (ES) 2016/679 40. pantā***, lai atbalstītu datu subjektu tiesību īstenošanu šajā kontekstā.	(52) Komisijai būtu ***jāsagatavo pamatnostādnes***, lai atbalstītu datu subjektu tiesību īstenošanu šajā kontekstā.

Grozījums Nr. 31
Regulas priekšlikums
53. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(53) Informācija, kas jāsniedz saskaņā ar	(53) Informācija, kas jāsniedz saskaņā ar

visām prasībām, kuras piemērojamas mērķorientēšanas ***un pastiprināšanas*** metožu izmantošanai saskaņā ar šo regulu, būtu jāsniedz viegli pieejamā, skaidri redzamā un ***lietotājdraudzīgā*** formātā, arī izmantojot vienkāršu valodu.	visām prasībām, kuras piemērojamas mērķorientēšanas metožu izmantošanai saskaņā ar šo regulu, būtu jāsniedz viegli pieejamā, skaidri redzamā un ***lietotājam ērtā*** formātā, arī izmantojot vienkāršu valodu ***un veidā, kas ir piemērots personām ar dzirdes traucējumiem vai redzes traucējumiem***.

Grozījums Nr. 32
Regulas priekšlikums
58.a apsvērums (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	(58a) Lai īstenotu savas pilnvaras saskaņā ar šo regulu, 15. pantā minētajām kompetentajām iestādēm un Eiropas Datu aizsardzības kolēģijai būtu jāpiešķir pietiekami resursi.

Grozījums Nr. 33
Regulas priekšlikums
70. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
(70) Šī regula neskar noteikumus, kas konkrēti paredzēti Direktīvā 2000/31/EK, tajā skaitā minētās direktīvas 12.–15. pantā ietvertos noteikumus par starpnieku pakalpojumu sniedzēju saistībām (ar grozījumiem, kas veikti ar Regulu (ES) 2021/xxx [digitālo pakalpojumu tiesību aktu]), un noteikumus, kas paredzēti Regulā (ES) 2021/xxx [Digitālo tirgu tiesību aktā], ***Direktīvā 2002/58/EK un Regulā (ES) XXX [E-privātuma regulā],*** kā arī Direktīvā 2010/13/ES***, Direktīvā 2000/31/EK, Direktīvā 2002/58/EK***, Direktīvā 2005/29/EK, Direktīvā 2011/83/ES, Direktīvā 2006/114/EK, Direktīvā 2006/123/EK un Regulā (ES) 2019/1150.	(70) Šī regula neskar noteikumus, kas konkrēti paredzēti Direktīvā 2000/31/EK, tajā skaitā minētās direktīvas 12.–15. pantā ietvertos noteikumus par starpnieku pakalpojumu sniedzēju saistībām (ar grozījumiem, kas veikti ar Regulu (ES) 2021/xxx [digitālo pakalpojumu tiesību aktu]), un noteikumus, kas paredzēti Regulā (ES) 2021/xxx [Digitālo tirgu tiesību aktā], kā arī Direktīvā 2010/13/ES, Direktīvā 2005/29/EK, Direktīvā 2011/83/ES, Direktīvā 2006/114/EK, Direktīvā 2006/123/EK un Regulā (ES) 2019/1150. ***Šai regulai būtu jāpapildina Savienības datu aizsardzības acquis, jo īpaši Regula (ES) 2016/679 un Regula (ES) 2018/1725, kā arī Direktīva 2002/58/EK, un tajā jāparedz īpaši datu***

	aizsardzības noteikumi. Šajā regulā nav paredzēts juridisks pamats, kas atbilst Regulas (ES) 2016/679 6. panta vai Regulas (ES) 2018/1725 5. panta prasībām attiecībā uz persondatu apstrādi politiskās reklāmas nolūkā.

Grozījums Nr. 34
Regulas priekšlikums
1. pants – 1. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) saskaņotus noteikumus par mērķorientēšanas un ***pastiprināšanas*** metožu izmantošanu saistībā ar politiskās reklāmas publicēšanu, izplatīšanu vai popularizēšanu, kas ietver persondatu ***izmantošanu***.	b) saskaņotus noteikumus par mērķorientēšanas un ***reklāmas piegādes*** metožu izmantošanu saistībā ar politiskās reklāmas publicēšanu, izplatīšanu vai popularizēšanu, kas ietver persondatu ***apstrādi***.

Grozījums Nr. 35
Regulas priekšlikums
1. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Šo regulu piemēro politiskajai reklāmai, ko veido, izvieto, publicē vai izplata Savienībā vai adresē personām vienā vai vairākās dalībvalstīs, neatkarīgi no reklāmas pakalpojumu sniedzēja iedibinājuma vietas un izmantotajiem līdzekļiem.	2. Šo regulu piemēro politiskajai reklāmai, ko ***sponsorē,*** veido, izvieto, publicē vai izplata Savienībā vai adresē personām vienā vai vairākās dalībvalstīs, neatkarīgi no ***sponsora vai*** reklāmas pakalpojumu sniedzēja iedibinājuma vietas un izmantotajiem līdzekļiem.

Grozījums Nr. 36
Regulas priekšlikums
1. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Politisks saturs, kas izteikts ar drukātā vai tiešsaistes publicētāja vai audiovizuālā medija pakalpojuma

	sniedzēja redakcionālo atbildību, nav uzskatāms par politisko reklāmu, ja tas ir sponsorēts, veidots, izvietots, popularizēts, publicēts vai izplatīts, ja vien kāda trešā puse pakalpojuma sniedzējam par to nesniedz kāda veida atlīdzību.

Grozījums Nr. 37
Regulas priekšlikums
1. pants – 3. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
a) veicināt politiskās reklāmas un saistīto pakalpojumu iekšējā tirgus pareizu darbību;	a) veicināt politiskās reklāmas un saistīto pakalpojumu iekšējā tirgus pareizu***, drošu, uzticamu un pārredzamu*** darbību;

Grozījums Nr. 38
Regulas priekšlikums
1. pants – 3. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) aizsargāt ***fiziskas personas*** attiecībā uz ***persondatu apstrādi.***	b) aizsargāt ***fizisku personu pamattiesības un brīvības, jo īpaši*** attiecībā uz ***tiesībām uz privātumu un datu aizsardzību, vārda un informācijas brīvību un nediskrimināciju, kā noteikts Pamattiesību hartā;***

Grozījums Nr. 39Regulas priekšlikums
1. pants – 3. punkts – ba apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ba) aizstāvēt vērtības, uz kurām balstās Savienība un kuras noteiktas Līguma par Eiropas Savienību 2. pantā, jo īpaši cieņu pret brīvību, demokrātiju un tiesiskumu, un garantēt, ka Savienības pilsoņi var īstenot savas demokrātiskās pamattiesības, jo īpaši tiesības veidot viedokli un tiesības balsot pārredzamā

vidē;

Grozījums Nr. 40
Regulas priekšlikums
1. pants – 4. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) Direktīvā 2002/58/EK ***un Regulā (ES) XXX [E-privātuma regulā]***;	b) Direktīvā 2002/58/EK;

Grozījums Nr. 41
Regulas priekšlikums
1. pants – 4. punkts – ia apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ia) Regulā (ES) 2022/2065];

Grozījums Nr. 42
Regulas priekšlikums
1. pants – 4.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4.a Šajā regulā paredzētos datu aizsardzības noteikumus par persondatu apstrādi uzskata par vispārīgo noteikumu īpašiem datu aizsardzības noteikumiem, kas paredzēti Regulā (ES) 2016/679 un Regulā (ES) 2018/1725. Neviens no šīs regulas noteikumiem nevar tikt piemērots vai interpretēts tā, lai samazinātu vai ierobežotu aizsardzības līmeni, ko sniedz tiesības uz privātās dzīves neaizskaramību un persondatu aizsardzību, kā arī tiesības uz vārda brīvību, ko aizsargā Pamattiesību harta un Savienības tiesību akti par datu aizsardzību un privātumu, jo īpaši Regula (ES) 2016/679 un Regula (ES) 2018/1725.

Grozījums Nr. 43
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. “pakalpojums” ir jebkura pašnodarbinātā saimnieciskā darbība, parasti par atlīdzību, kā norādīts LESD 57. pantā;	1. "pakalpojums" ir jebkura pašnodarbinātā saimnieciskā darbība, parasti par atlīdzību ***vai jebkuru priekšrocību***, kā norādīts LESD 57. pantā;

Grozījums Nr. 44
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 2. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. “politiskā reklamēšana” ir noteikta vēstījuma izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana vai izplatīšana jebkādā veidā, ja:	2. "politiskā reklamēšana" ir noteikta vēstījuma ***sponsorēšana,*** izveide, izvietošana, popularizēšana, publicēšana vai izplatīšana jebkādā veidā, ja:

Grozījums Nr. 45
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 2. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) vēstījums var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu***, likumdošanas vai regulatīvo procesu*** vai vēlētāju uzvedību;	b) vēstījums var ietekmēt vēlēšanu vai referenduma iznākumu vai vēlētāju uzvedību***, vai***

Grozījums Nr. 46
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 2. punkts – ba apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ba) kas var ietekmēt likumdošanas vai regulatīvo procesu;

Grozījums Nr. 47
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 4. punkts – bb apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	bb) valdība valsts, reģionālā vai vietējā līmenī, valsts pārvaldes iestādes ar vai bez juridiskās personas statusa un to sabiedriskie fondi;

Grozījums Nr. 48
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 4. punkts – bc apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	bc) Savienības iestāde un tās struktūras ar vai bez juridiskas personas statusa;

Grozījums Nr. 49
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 4. punkts – g apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
g) politiskās kampaņas organizācija ar juridiskas personas statusu vai bez šāda statusa, kas izveidota, lai ***sasniegtu*** konkrētu iznākumu vēlēšanās vai referendumā;	g) politiskās kampaņas organizācija ar juridiskas personas statusu vai bez šāda statusa, kas izveidota, lai ***ietekmētu*** konkrētu iznākumu vēlēšanās vai referendumā;

Grozījums Nr. 50
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 4. punkts – ha apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ha) jebkura fiziska vai juridiska persona, kas atrodas kontroles attiecībās ar jebkuru a)–h) apakšpunktā minēto personu vai organizāciju, kura saistīta ar politisko reklāmu;

Grozījums Nr. 51
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. “politiskās reklāmas pakalpojums” ir pakalpojums, kas ietver politiskās reklāmas nodrošināšanu, ***izņemot tādu tiešsaistes starpniecības pakalpojumu Regulas (ES) 2021/XXX [digitālo pakalpojumu tiesību akta] 2. panta f) punkta nozīmē, kurš tiek sniegts*** bez atlīdzības par konkrētā vēstījuma izvietošanu, publicēšanu vai izplatīšanu;	5. "politiskās reklāmas pakalpojums" ir pakalpojums, kas ietver politiskās reklāmas nodrošināšanu, ***ko sniedz*** bez atlīdzības par konkrētā vēstījuma izvietošanu, publicēšanu vai izplatīšanu***, izņemot tādu tiešsaistes starpniecības pakalpojumu Regulas (ES) 2022/2065 3. panta g) punkta nozīmē***;

Grozījums Nr. 52
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. “sponsors” ir fiziska vai juridiska persona, kuras vārdā tiek veidota, izvietota, publicēta vai izplatīta politiskā reklāma;	7. "sponsors" ir fiziska vai juridiska persona, kuras vārdā tiek veidota, izvietota, publicēta***, popularizēta*** vai izplatīta politiskā reklāma;

Grozījums Nr. 53
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 7.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.a "persondati" ir informācija, kā definēts Regulas (ES) 2016/679 4. panta 1. punktā un Regulas (ES) 2018/1725 3. panta 1. punktā;

Grozījums Nr. 54
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 8. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
8. “mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes” ir metodes, ko izmanto, lai ***vai nu adresētu pielāgotu*** politisko reklāmu konkrētai personai vai personu grupai, vai arī ***palielinātu politiskās reklāmas apriti, ar to sasniegto cilvēku skaitu vai redzamību***;	8. "mērķorientēšanas metodes" ir metodes, ko ***sponsori, politisko reklāmu publicētāji vai reklāmas pakalpojumu sniedzēji*** izmanto, lai pielāgotu politisko reklāmu konkrētai personai vai personu grupai, vai arī ***lai, apstrādājot persondatus, tās neatlasītu, jo īpaši vācot to datus***;

Grozījums Nr. 55
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 8.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	8.a "reklāmas piegādes metodes" ir automatizētas persondatu apstrādes metodes, kas parasti balstās uz algoritmiem vai automatizētu datu apstrādi un ko izmanto politiskās reklāmas publicētāji vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, kuri ir iesaistīti politiskās reklāmas popularizēšanā, publicēšanā un izplatīšanā, lai noteiktu konkrētu auditoriju sponsoru un reklāmas pakalpojumu sniedzēju, kas darbojas sponsoru vārdā, noteiktajā potenciālajā auditorijā;

Grozījums Nr. 56
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 9. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
9. “vēlēšanu periods” ir periods pirms vēlēšanām vai referenduma dalībvalstī, to laikā vai uzreiz pēc tiem, kura laikā uz kampaņas darbībām attiecas īpaši noteikumi;	9. "vēlēšanu periods" ir periods pirms vēlēšanām vai referenduma dalībvalstī, to laikā vai uzreiz pēc tiem, kura laikā uz kampaņas darbībām attiecas īpaši noteikumi ***saskaņā ar valsts tiesību aktiem***;

Grozījums Nr. 57
Regulas priekšlikums
2. pants – 1. daļa – 11. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
11. “politiskās reklāmas publicētājs” ir fiziska vai juridiska persona, kas ***ar jebkura medija palīdzību pārraida, dara pieejamu, izmantojot saskarni, vai kā citādi publisko*** politisko reklāmu;	11. "politiskās reklāmas publicētājs" ir fiziska vai juridiska persona, kas ***jebkādā veidā piegādā*** politisko reklāmu ***attiecīgajiem vēlētājiem***;

Grozījums Nr. 58
Regulas priekšlikums
2.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a pants
	Politiskās reklāmas noteikšana
	Lai noteiktu, vai vēstījums ir politiskā reklāma 2. panta 2. punkta b) un c) apakšpunkta nozīmē, ņem vērā visas tā pazīmes un jo īpaši šādus būtiskus aspektus:
	a) vēstījuma saturu;
	b) vēstījuma sponsoru;
	c) valodu, kas tiek lietota, lai nodotu vēstījumu;
	d) līdzekļus, ar kādiem vēstījums tiek popularizēts, publicēts vai izplatīts;
	e) kontekstu, kādā vēstījums tiek nodots, tajā skaitā izplatīšanas periodu, piemēram, vēlēšanu vai referenduma periodu, un tās mērķus;
	f) vai vēstījums var ietekmēt attiecīgo elektorātu.

Grozījums Nr. 59
Regulas priekšlikums
3. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Dalībvalstīm nav aizliegts vai tām nenosaka ierobežojumus saglabāt vai ieviest politiskās reklāmas klusuma periodu pirms vēlēšanām vai referendumiem, kura laikā var ierobežot jaunu politisko reklāmu sagatavošanu, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu vai izplatīšanu.

Grozījums Nr. 60
Regulas priekšlikums
3.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a pants
	Pārrobežu politiskā reklāma
	1. Politiskās reklāmas publicētāji vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nediskriminē Savienībā likumīgi iedibinātus vai reģistrētus sponsorus tikai viņu dzīvesvietas vai attiecīgā gadījumā iedibinājuma vietas dēļ, ja minētie dalībnieki pieprasa vai noslēdz līgumu vai tiem jau ir līgums par politisko reklāmu Savienībā.
	2. Neatkarīgi no 1. punktā minētā politiskās reklāmas publicētājs vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs var atteikties sniegt pakalpojumus dalībvalstī, kurā šis publicētājs vai pakalpojumu sniedzējs neveic uzņēmējdarbību.

Grozījums Nr. 61
Regulas priekšlikums
4. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Pārredzamība	Pārredzamība ***un pienācīga rūpība***

Grozījums Nr. 62
Regulas priekšlikums
4. pants – 1. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Politiskās reklāmas pakalpojumus sniedz pārredzamā veidā saskaņā ar šīs regulas 5.–11. un 14. pantā noteiktajiem pienākumiem.	Politiskās reklāmas pakalpojumus sniedz pārredzamā ***un rūpīgā*** veidā saskaņā ar šīs regulas 5.–11. un 14. pantā noteiktajiem pienākumiem.

Grozījums Nr. 63
Regulas priekšlikums
4. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Politiskās reklāmas pakalpojumus finansē sponsors vai pakalpojumu sniedzējs vai tos sniedz sponsoram vai pakalpojumu sniedzējam, kas darbojas sponsora vārdā un kas ir Savienības pilsonis vai Savienības rezidents, vai juridiska persona, kuru vai nu atzinusi, vai kura veic uzņēmējdarbību saskaņā ar vismaz vienas dalībvalsts vai trešās valsts, kas ir Eiropas Padomes locekle, tiesību sistēmu, vai kura tajā ir pilnībā pārstāvēta un atzīst līdzvērtīgas Savienības vērtības.

Grozījums Nr. 64
Regulas priekšlikums
4. pants – 1.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.b Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nodrošina, ka sponsori vai pakalpojumu sniedzēji, kas darbojas sponsora vārdā, izmanto savus

pakalpojumus politiskajai reklāmai tikai tad, ja tie pirms šādas izmantošanas ir ieguvuši šādu informāciju:

a) sponsora vārdu, uzvārdu / nosaukumu, adresi, tālruņa numuru un elektroniskā pasta adresi;

b) identifikācijas dokumenta kopiju, kurā sniegta tikai attiecīgā informācija par sponsoru, vai jebkuru citu elektronisko identifikāciju, kā noteikts Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) Nr. 910/2014[1a] 3. panta 1. punktā sniegto definīciju, ko izmanto tikai identifikācijas mērķiem un pēc tam nekavējoties dzēš;

c) sponsora maksājumu konta informāciju.

[1a] Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 910/2014 (2014. gada 23. jūlijs) par elektronisko identifikāciju un uzticamības pakalpojumiem elektronisko darījumu veikšanai iekšējā tirgū un ar ko atceļ Direktīvu 1999/93/EK (OV L 257, 28.8.2014., 73. lpp.).

Grozījums Nr. 65
Regulas priekšlikums
5. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Komisija sagatavo norādes, lai veicinātu šā panta pareizu piemērošanu.

Grozījums Nr. 66
Regulas priekšlikums
5. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji nodrošina, ka līgumos, kas noslēgti par politiskās reklāmas	***svītrots***

pakalpojumu sniegšanu, ir norādīts, kā tiek ievēroti attiecīgie šīs regulas noteikumi.

Grozījums Nr. 67
Regulas priekšlikums
6. pants – 1. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
c) summām, par kurām tie izrakstījuši rēķinu par sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem, un tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem; ***un***	c) summām, par kurām tie izrakstījuši rēķinu par sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem, un tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti ***vai ir saņemami*** apmaiņā pret sniegto pakalpojumu vai pakalpojumiem***, to avotiem***;

Grozījums Nr. 68
Regulas priekšlikums
6. pants – 1. punkts – d apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
d) attiecīgā gadījumā — sponsora identitāti ***un*** kontaktinformāciju***.***	d) attiecīgā gadījumā — ***politiskā aktora, politiskās reklāmas*** sponsora***, un — attiecīgā gadījumā —, struktūras vai personas, kas faktiski kontrolē sponsoru,*** identitāti***, tās verificētu*** kontaktinformāciju ***un iedibinājuma vietu vai dzīvesvietu; un***

Grozījums Nr. 69
Regulas priekšlikums
6. pants – 1. punkts – da apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	da) attiecīgā gadījumā — norāde par konkrētajām vēlēšanām vai referendumu vai likumdošanas vai regulatīvo procesu, kurā politisko reklāmu paredzēts izmantot;

Grozījums Nr. 70
Regulas priekšlikums
6. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Šā panta 1. punktā minēto informāciju sniedz rakstiski, un to var sniegt arī elektroniski. Šādu informāciju glabā ***piecus*** gadus attiecīgi no pēdējās izveides, izvietošanas, publicēšanas vai izplatīšanas dienas.	2. Šā panta 1. punktā minēto informāciju sniedz rakstiski, un to var sniegt arī elektroniski. Šādu informāciju glabā ***10*** gadus attiecīgi no pēdējās izveides, izvietošanas, ***popularizēšanas,*** publicēšanas vai izplatīšanas dienas. ***Visus persondatus, ko izmanto, lai verificētu vai pārliecinātos par minētās informācijas derīgumu, glabā tikai tik ilgi, cik nepieciešams šim nolūkam, un tos neizmanto citiem mērķiem.***

Grozījums Nr. 71
Regulas priekšlikums
6.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	6.a pants
	Politiskās reklāmas marķēšana
	1. Politiskās reklāmas publicētāji pārliecinās, ka ikvienā politiskajā reklāmā ir skaidrs marķējums, kurā norādīts, ka tā ir:
	a) politiska reklāma 2. panta 2. punkta a) un b) apakšpunktā minētajos gadījumos; vai
	b) reklāma par sabiedrībai svarīgu jautājumu 2. panta 2. punkta c) apakšpunktā minētajos gadījumos.
	Neatkarīgi no 1. punktā paredzētās marķējuma atšķirības visus šīs regulas noteikumus vienādi piemēro gan a), gan b) apakšpunktam.

Grozījums Nr. 72
Regulas priekšlikums
7. pants – 1. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. ***Kad tiek sniegti*** politiskās reklāmas ***pakalpojumi, katru politisko reklāmu dara pieejamu kopā ar šādu skaidru, pamanāmu un nepārprotamu informāciju***:	1. Politiskās reklāmas ***publicētājs reāllaikā nodrošina, ka ikvienā politiskajā reklāmā lietotājam ērtā, mašīnlasāmā, skaidrā, pamanāmā un nepārprotamā veidā ir sniegta šāda informācija***:

Grozījums Nr. 73
Regulas priekšlikums
7. pants – 1. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) politiskās reklāmas sponsora identitāte un vienība, kam ir galīgā kontrole pār sponsoru;	b) ***politiskā aktora un*** politiskās reklāmas sponsora identitāte un ***jebkura*** vienība ***vai persona***, kam ir galīgā kontrole pār sponsoru ***vai kas to finansē***;

Grozījums Nr. 74
Regulas priekšlikums
7. pants – 1. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
c) pārredzamības paziņojums, kas ***palīdz izprast plašāku politiskās reklāmas kontekstu un tās mērķus***, vai skaidra norāde, kur to var ***viegli*** iegūt***.***	c) pārredzamības paziņojums, kas ***minēts 2. punktā***, vai skaidra norāde, kur to var iegūt***;***

Grozījums Nr. 75
Regulas priekšlikums
7. pants – 1. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ca) paziņojums par reklāmas mērķorientētību, mērķauditorijas noteikšanai izmantotajiem datiem un izmantoto persondatu veidu, ja persondati

	tiek apstrādāti, lai noteiktu auditoriju, kurai tiek rādīta reklāma;

Grozījums Nr. 76
Regulas priekšlikums
7. pants – 1. punkts – cb apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	cb) paziņojums par šīs atsevišķās reklāmas izmaksām;

Grozījums Nr. 77
Regulas priekšlikums
7. pants – 1. punkts – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Šajā sakarā politiskās reklāmas publicētāji izmanto ***efektīvus*** un ***pamanāmus*** marķēšanas un atzīmēšanas ***paņēmienus***, kas ļauj skaidri identificēt reklāmas politisko raksturu, un nodrošina, ka marķējums vai atzīme paliek pievienoti arī tad, ja politiskā reklāma tiek izplatīta tālāk.	Šajā sakarā politiskās reklāmas publicētāji ***vismaz 15 procentus no izrādītās reklāmas*** izmanto ***efektīviem*** un ***pamanāmiem*** marķēšanas un atzīmēšanas ***paņēmieniem***, kas ļauj skaidri identificēt reklāmas politisko raksturu, un nodrošina, ka marķējums vai atzīme paliek pievienoti arī tad, ja politiskā reklāma tiek izplatīta tālāk.

Grozījums Nr. 78
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Pārredzamības ***paziņojumu iekļauj katrā politiskajā reklāmā, vai*** to var viegli iegūt, izmantojot norādi reklāmā, un tajā iekļauj šādu informāciju:	2. Pārredzamības ***paziņojumā norāda, ka paziņojums ir politiskā reklāma,*** to var viegli iegūt, izmantojot norādi ***katrā politiskajā*** reklāmā, un tajā iekļauj šādu informāciju:

Grozījums Nr. 79
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – -a apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	-a) apraksts par plašāku politiskās reklāmas kontekstu un tās mērķiem;

Grozījums Nr. 80
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
a) sponsora identitāte un kontaktinformācija;	a) sponsora identitāte un ***tā uzturēšanās vai iedibinājuma vieta vai — attiecīgā gadījumā — vienība vai persona, kas faktiski kontrolē sponsoru, un to pārbaudīta*** kontaktinformācija;

Grozījums Nr. 81
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – aa apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	aa) attiecīgā gadījumā — paziņojums par reklāmas mērķorientētību, mērķauditoriju, mērķauditorijas noteikšanai izmantotajiem datiem un izmantoto persondatu veidu, ja persondati tiek apstrādāti, lai noteiktu auditoriju, kurai tiek rādīta reklāma, un to avotiem;

Grozījums Nr. 82
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) laikposms, kurā paredzēts publicēt un izplatīt politisko reklāmu;	b) laikposms, kurā paredzēts ***izvietot,*** publicēt***, popularizēt*** un izplatīt politisko reklāmu***, tostarp — attiecīgā gadījumā —***

	politiskās kampaņas sākuma un beigu datums;

Grozījums Nr. 83
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
c) pamatojoties arī uz informāciju, kas saņemta saskaņā ar 6. panta 3. punktu, — informācija par kopumā iztērētajām summām vai par citu tādu labumu vērtību, ***kas*** daļēji vai pilnībā ***saņemti*** apmaiņā pret konkrētās reklāmas (un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņas) izveidi, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu un izplatīšanu, kā arī to avoti;	c) pamatojoties arī uz informāciju, kas saņemta saskaņā ar 6. panta 3. punktu, — informācija par kopumā iztērētajām summām vai par citu tādu labumu vērtību, ***ko politiskās reklāmas publicētājs*** daļēji vai pilnībā ***saņēmis*** apmaiņā pret konkrētās reklāmas (un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņas) izveidi, izvietošanu, publicēšanu, popularizēšanu un izplatīšanu, kā arī to avoti;

Grozījums Nr. 84
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ca) informācija par kopumā iztērētajām summām vai citiem visu politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju saņemtiem labumiem, tostarp publicētāju saņemtiem labumiem, kas visā vērtību ķēdē daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret attiecīgās reklāmas un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņas sagatavošanu, izvietošanu, publicēšanu, popularizēšanu un izplatīšanu;

Grozījums Nr. 85
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – cb apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	cb) to līdzekļu avoti, kas izmantoti

saistībā ar c) un ca) apakšpunktu;

Grozījums Nr. 86
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – cc apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	cc) attiecīgā gadījumā saites uz apkopotu informāciju par neaktīvām un aktīvām politiskām reklāmām, ko sagatavojis viens un tas pats sponsors;

Grozījums Nr. 87
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – d apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
d) attiecīgā gadījumā — norāde par vēlēšanām vai referendumiem, ar kuriem reklāma ir saistīta;	d) attiecīgā gadījumā — norāde par ***konkrētajām*** vēlēšanām vai referendumiem, ar kuriem reklāma ir saistīta***, un par attiecīgo vēlēšanu periodu***;

Grozījums Nr. 88
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – e apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
e) attiecīgā gadījumā — saites uz reklāmu tiešsaistes repozitorijiem;	e) attiecīgā gadījumā — saites uz ***politisko*** reklāmu tiešsaistes repozitorijiem ***un to atrašanās vietu Eiropas politisko reklāmu bibliotēkā***;

Grozījums Nr. 89
Regulas priekšlikums
7. pants – 2. punkts – fa apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	fa) informācija par citām iespējamām

reklāmām, kas piegādātas tās pašas kampaņas ietvaros;

Grozījums Nr. 90
Regulas priekšlikums
7. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Politiskās reklāmas publicētāji pieliek saprātīgas pūles, lai nodrošinātu, ka 1. un 2. punktā minētā informācija ir pilnīga, un nepublisko politisko reklāmu, ja tie konstatē, ka minētā informācija nav pilnīga.	3. Politiskās reklāmas publicētāji ***pirms reklāmas publiskošanas*** pieliek saprātīgas pūles, lai nodrošinātu, ka 1. un 2. punktā minētā informācija ir pilnīga, un nepublisko politisko reklāmu, ja tie konstatē, ka minētā informācija nav pilnīga.

Grozījums Nr. 91
Regulas priekšlikums
7. pants – 3.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a Sponsori, pakalpojumu sniedzēji un politiskās reklāmas publicētāji ir atbildīgi par to pienākumu izpildi, kas izriet no viņu pašu interešu jomām saskaņā ar šo pantu atbilstīgi piemērojamiem valsts tiesību aktiem.

Grozījums Nr. 92
Regulas priekšlikums
7. pants – 3.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.b Ja politiskās reklāmas publicētājam ir informācija, kas norāda, ka 1. un 2. punktā minētā informācija ir nepilnīga vai neprecīza, tam jāpieliek saprātīgas pūles, tostarp sazinoties ar sponsoru vai attiecīgo pakalpojumu sniedzējiem, lai papildinātu vai labotu attiecīgo informāciju. Kamēr šāda informācija nav izlabota, politiskās

	reklāmas publicētājs politisko reklāmu nedara pieejamu vai pārtrauc tās izvietošanu un attiecīgi informē attiecīgo pakalpojumu sniedzēju un sponsoru.

Grozījums Nr. 93
Regulas priekšlikums
7. pants – 3.c punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.c Ja sponsori vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji uzzina, ka politiskās reklāmas publicētāja nosūtītā vai publicētā informācija ir nepilnīga vai neprecīza, tie bez nepamatotas kavēšanās sazinās ar attiecīgo publicētāju un attiecīgā gadījumā nosūta politiskās reklāmas publicētājam pilnīgu vai precīzu informāciju.

Grozījums Nr. 94
Regulas priekšlikums
7. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Pārredzamības paziņojumus regulāri atjaunina un sagatavo viegli pieejamā formātā un, ja tehniski iespējams, mašīnlasāmā, skaidri redzamā un ***lietotājdraudzīgā*** formātā, arī izmantojot vienkāršu valodu. Politiskās reklāmas ***publicētāji minēto informāciju publicē kopā ar politisko reklāmu no tās pirmās publicēšanas reizes līdz vienam gadam pēc tās pēdējās publicēšanas reizes***.	4. Pārredzamības paziņojumus regulāri atjaunina un sagatavo viegli pieejamā formātā***, tostarp personām ar invaliditāti viegli pieejamā formātā,*** un, ja tehniski iespējams, mašīnlasāmā, ***labi strukturētā,*** skaidri redzamā un ***lietotājam ērtā*** formātā, arī izmantojot vienkāršu valodu***, un to dara pieejamu tiešsaistē***. ***Pārredzamības paziņojuma valoda ir*** politiskās reklāmas ***valoda***.

Grozījums Nr. 95
Regulas priekšlikums
7. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Politiskās reklāmas publicētāji glabā ***savus*** pārredzamības paziņojumus kopā ar jebkādiem to grozījumiem ***piecus gadus*** pēc ***4. punktā minētā laikposma beigām***.	5. Politiskās reklāmas publicētāji ***publicē un*** glabā ***politiskās reklāmas un to*** pārredzamības paziņojumus kopā ar ***vēsturi par*** jebkādiem to grozījumiem ***vienu gadu*** pēc ***pēdējās publikācijas***.

Grozījums Nr. 96
Regulas priekšlikums
7. pants – 5.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	5.a Politiskās reklāmas publicētāji ar pārredzamības paziņojumā ietverto informāciju nekavējoties apmainās ar Eiropas politiskās reklāmas bibliotēku. Eiropas bibliotēkā ir visas reklāmas versijas. Politiskās reklāmas publicētāju saskarnē pieejamo informāciju sniedz mašīnlasāmā formātā saskaņā ar vienotu datu struktūru un standartiem, un tā ir pieejama, izmantojot vienotu lietojumprogrammu saskarni, ko izstrādājusi Komisija, apspriežoties ar attiecīgajām ieinteresētajām personām.

Grozījums Nr. 97
Regulas priekšlikums
7. pants – 6. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
6. Politiskās reklāmas publicētāji, kas ir ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) ***2021/xxx [DPTA] 25.*** panta nozīmē, nodrošina, ka repozitorijos, kurus tie dara pieejamus saskaņā ar ***[digitālo pakalpojumu tiesību akta] 30.*** pantu, attiecībā uz katru repozitorijā esošo politisko reklāmu ir sniegta 2. punktā minētā informācija.	6. Politiskās reklāmas publicētāji, kas ir ļoti lielas tiešsaistes platformas Regulas (ES) ***2022/2065 33.*** panta nozīmē, nodrošina, ka repozitorijos, kurus tie dara pieejamus saskaņā ar ***minētās regulas 39.*** pantu, attiecībā uz katru repozitorijā esošo politisko reklāmu ***bez liekas kavēšanās*** ir sniegta 2. punktā minētā informācija***, un dalībvalstu attiecīgajām iestādēm nodrošina reāllaika piekļuvi šādai informācijai***. ***Repozitorijā ir visas***

reklāmas versijas, un tās ir publiski pieejamas.

Grozījums Nr. 98
Regulas priekšlikums
7. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. ***Dalībvalstis, to kompetentās iestādes un*** Komisija ***mudina izstrādāt rīcības kodeksus, kas paredzēti***, lai veicinātu šā panta pareizu piemērošanu, ņemot vērā attiecīgo iesaistīto pakalpojumu sniedzēju raksturīgās iezīmes un mikrouzņēmumu un mazo un vidējo uzņēmumu (Direktīvas 2013/34/ES 3. panta nozīmē) īpašās vajadzības.	7. Komisija ***sadarbībā ar dalībvalstīm izstrādā pamatnostādnes***, lai veicinātu šā panta pareizu piemērošanu, ņemot vērā attiecīgo iesaistīto pakalpojumu sniedzēju raksturīgās iezīmes un mikrouzņēmumu un mazo un vidējo uzņēmumu (Direktīvas 2013/34/ES 3. panta nozīmē) īpašās vajadzības. ***Minētajās pamatnostādnēs iekļauj norādījumus par šā panta piemērošanu gan tiešsaistes, gan bezsaistes politiskajai reklāmai. Jo īpaši minētajās pamatnostādnēs iekļauj norādījumus politiskās reklāmas publicētājiem par to, kā rūpīgi un ātri izskatīt 9. panta 3. punktā minēto paziņojumu.***

Grozījums Nr. 99
Regulas priekšlikums
7. pants – 8. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
8. Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai grozītu I pielikumu, papildinot, grozot vai svītrojot elementus tās informācijas sarakstā, kas sniedzama saskaņā ar 2. punktu, ja, ņemot vērā tehnoloģiju attīstību, šādi grozījumi ir nepieciešami, lai izprastu politiskās reklāmas plašāku kontekstu un tās mērķus.	8. Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai grozītu I pielikumu, papildinot, grozot vai svītrojot elementus tās informācijas sarakstā, kas sniedzama saskaņā ar 2. punktu, ja, ņemot vērā tehnoloģiju attīstību, ***zinātniskos pētījumus, Savienības vai valsts līmeņa kompetento iestāžu sasniegumus,*** šādi grozījumi ir nepieciešami, lai izprastu politiskās reklāmas plašāku kontekstu un tās mērķus***, nemazinot pārredzamības līmeni***.

Grozījums Nr. 100
Regulas priekšlikums
7.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.a pants
	Eiropas politisko reklāmu bibliotēka
	Komisija izveido un pārvalda Eiropas politisko reklāmu bibliotēku, lai mitinātu, arhivētu un publiskotu 7. pantā minēto informāciju par politiskajām reklāmām. Komisija glabā šo informāciju 11 gadus pēc politiskās reklāmas pirmās publicēšanas. Visus persondatus glabā tikai piecus gadus.

Grozījums Nr. 101
Regulas priekšlikums
8. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Ja ***reklāmas*** publicētāji sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, tie kā daļu no savu finanšu pārskatu vadības ziņojuma Direktīvas 2013/34/ES 19. panta nozīmē iekļauj pa kampaņām apkopotu informāciju par summām vai par tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret sniegtajiem pakalpojumiem, tajā skaitā par mērķorientēšanas ***un pastiprināšanas*** metožu izmantošanu.	1. Ja publicētāji sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, tie kā ***atsevišķu*** daļu no savu finanšu pārskatu vadības ziņojuma Direktīvas 2013/34/ES 19. panta nozīmē iekļauj pa kampaņām apkopotu informāciju par summām vai par tādu citu labumu vērtību, kas daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret sniegtajiem pakalpojumiem, tajā skaitā par mērķorientēšanas metožu izmantošanu.

Grozījums Nr. 102
Regulas priekšlikums
9. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Ja reklāmas publicētāji sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, tie ievieš mehānismus, kas ļauj privātpersonām bez maksas paziņot, ka	1. Ja reklāmas publicētāji sniedz politiskās reklāmas pakalpojumus, tie ievieš ***lietotājiem ērtus*** mehānismus, kas ļauj privātpersonām bez maksas paziņot, ka

konkrēta reklāma, ko tie ir publicējuši, neatbilst šai regulai.

konkrēta reklāma, ko tie ir publicējuši, neatbilst šai regulai.

Grozījums Nr. 103
Regulas priekšlikums
9. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Politiskās reklāmas publicētāji pieņem 1. punktā minēto ***informāciju*** arī elektroniski. Politiskās reklāmas publicētāji informē personas par turpmākajiem pasākumiem, kas veikti saistībā ar 1. punktā minēto paziņojumu.	3. Politiskās reklāmas publicētāji pieņem 1. punktā minēto ***paziņojumu*** arī elektroniski. ***Paziņotājiem nav pienākuma sniegt persondatus.*** Politiskās reklāmas publicētāji informē personas***, kuras izvēlas sniegt kontaktinformāciju,*** par turpmākajiem pasākumiem, kas veikti saistībā ar 1. punktā minēto paziņojumu.

Grozījums Nr. 104
Regulas priekšlikums
9. pants – 3.a punkts (jauna)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a Politiskās reklāmas publicētāji rūpīgi, objektīvi, bez diskriminācijas un bez liekas kavēšanās attiecīgi pārbauda un izskata 1. punktā minēto paziņojumu, vēlākais, 5 dienu laikā. Ja paziņojums attiecas uz politisko reklāmu, kas saistīta ar vēlēšanām vai referendumu, kurš notiek pēc mazāk nekā 30 dienām, politiskās reklāmas publicētāji paziņojumu izskata un jautājumu risina 36 stundu laikā.

Grozījums Nr. 105
Regulas priekšlikums
9. pants – 3.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.b Politiskās reklāmas publicētāji informē ieinteresētās personas par saviem

apsvērumiem un lēmumiem saistībā ar 1. punktā minēto paziņojumu. Attiecīgie publicētāji informē ieinteresētās personas par pārsūdzības mehānismu, kas saistīts ar paziņojumu.

Grozījums Nr. 106
Regulas priekšlikums
9. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Uz atkārtotiem paziņojumiem saskaņā ar 1. punktu par vienu un to pašu reklāmu vai reklāmas kampaņu var sniegt ***kopīgu*** atbildi***, arī ar atsauci uz paziņojumu, kas ievietots attiecīgā politiskās reklāmas publicētāja tīmekļa vietnē***.	4. Uz atkārtotiem paziņojumiem saskaņā ar 1. punktu par vienu un to pašu reklāmu vai reklāmas kampaņu var sniegt ***automātisku*** atbildi.

Grozījums Nr. 107
Regulas priekšlikums
9.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	9.a pants
	Tiesības iesniegt sūdzību
	1. Fiziskām un juridiskām personām ir tiesības iesniegt sūdzību pret politiskajiem aktoriem, publicētājiem, sponsoriem un pakalpojumu sniedzējiem par šīs regulas iespējamu pārkāpumu.
	2. Dalībvalstis, Eiropas Datu aizsardzības kolēģija vai Komisija paredz noteikumus par tiesībām iesniegt 1. punktā minēto sūdzību. Kompetentās iestādes objektīvi izvērtē sūdzību, un tām ir 15. panta 4. punktā noteiktās pilnvaras. Tās procedūras laikā ieinteresētajām pusēm ir tiesības saņemt attiecīgu informāciju par sūdzības statusu saskaņā ar Savienības un valsts tiesību aktiem.

3. Ja par sūdzības izskatīšanu šajā dalībvalstī vai Savienības līmenī atbild cita kompetentā iestāde, sūdzību saņēmusī iestāde septiņu dienu laikā pārsūta to minētajai kompetentajai iestādei. Vēlēšanu laikā sūdzību nosūta bez liekas kavēšanās. Kompetentā iestāde, kas saņem sūdzību, izvērtē un vajadzības gadījumā rīkojas attiecībā uz to piecpadsmit dienu laikā. Vēlēšanu periodos novērtējumu veic piecu dienu laikā.

Grozījums Nr. 108
Regulas priekšlikums
9.b pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	9.b pants
	Uzticami nelikumīgu politisko reklāmu signalizētāji
	1. Politiskās reklāmas publicētāji, kas ļauj sponsoriem publicēt politisko reklāmu tiešsaistē, veic vajadzīgos tehniskos un organizatoriskos pasākumus, lai nodrošinātu, ka paziņojumi par nelikumīgu politisko reklāmu, ko uzticami signalizētāji iesnieguši, izmantojot 9. pantā minēto mehānismu, tiek apstrādāti un lēmumi par tiem pieņemti prioritārā kārtā un bez liekas kavēšanās.
	2. Valsts kompetentās iestādes jebkurai struktūrai pēc tās pieteikuma piešķir uzticama nelikumīgu politisko reklāmu signalizētāja statusu, ja šī struktūra ir pierādījusi, ka atbilst visiem šādiem nosacījumiem:
	a) tai ir īpašas zināšanas un kompetence atklāt, identificēt un paziņot par politiskām reklāmām, kas neatbilst šai regulai;
	b) tā pārstāv kolektīvās intereses un

ir neatkarīga no politiskās reklāmas publicētājiem, sponsoriem vai jebkādiem politiskajiem aktoriem;

c) tā veic savu darbību, lai rūpīgi, precīzi un objektīvi iesniegtu paziņojumus.

3. Valsts kompetentās iestādes paziņo Komisijai un Eiropas Digitālo pakalpojumu padomei to struktūru nosaukumus, adreses un elektroniskā pasta adreses, kurām ir piešķirts uzticama signalizētāja statuss vai kurām šāds statuss ir atsaukts saskaņā ar 6. punktu.

4. Komisija publicē un regulāri atjaunina 3. punktā minēto informāciju publiski pieejamā datubāzē ērti pieejamā un mašīnlasāmā formātā.

5. Ja politisko reklāmu publicētāja rīcībā ir informācija, kas norāda, ka uzticams nelikumīgas politiskās reklāmas signalizētājs, izmantojot 9. pantā minētos mehānismus, ir iesniedzis būtisku skaitu nepietiekami precīzu, neprecīzu vai nepietiekami pamatotu paziņojumu, šis publicētājs šo informāciju paziņo valstu kompetentajām iestādēm un sniedz tām vajadzīgos paskaidrojumus un apliecinošus dokumentus. Ja ir saņemta informācija no politisko reklāmu publicētāja un ja digitālo pakalpojumu koordinators uzskata, ka ir leģitīmi iemesli sākt izmeklēšanu, uz izmeklēšanas laiku uzticamā signalizētāja statuss tiek apturēts un izmeklēšanu veic bez nepamatotas kavēšanās.

6. Valsts kompetentā iestāde, kura ir piešķīrusi struktūrai uzticamā signalizētāja statusu, anulē šādu statusu, ja tā, veicot izmeklēšanu pēc savas iniciatīvas vai pamatojoties uz informāciju, kas saņemta no trešām personām, tostarp pamatojoties uz informāciju, kuru politisko reklāmu publicētājs iesniedzis saskaņā ar 5. punktu, konstatē, ka struktūra vairs neatbilst šā panta 2. punktā izklāstītajiem nosacījumiem. Pirms minētā statusa

	atsaukšanas digitālo pakalpojumu koordinators vai valsts kompetentā iestāde ļauj struktūrai reaģēt uz izmeklēšanas konstatējumiem un paziņo par nodomu atsaukt struktūras kā uzticama signalizētāja statusu.
	7. Komisija pēc apspriešanās ar Eiropas Digitālo pakalpojumu padomi vajadzības gadījumā izdod norādes, lai palīdzētu politisko reklāmu publicētājiem un valstu kompetentajām iestādēm piemērot 5. un 6. punktu.

Grozījums Nr. 109
Regulas priekšlikums
10. pants – 1. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Kompetentajām valsts iestādēm ir pilnvaras pieprasīt politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējam nosūtīt tām 6., 7. un 8. pantā minēto informāciju. Nosūtītajai informācijai jābūt pilnīgai, precīzai un uzticamai, kā arī sniegtai skaidrā, saskanīgā, konsolidētā un saprotamā formātā. ***Ja tehniski iespējams,*** informāciju nosūta mašīnlasāmā formātā.	1. Kompetentajām valsts iestādēm ir pilnvaras pieprasīt politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējam nosūtīt tām 6., 7. un 8. pantā minēto informāciju. Nosūtītajai informācijai jābūt pilnīgai, precīzai un uzticamai, kā arī sniegtai skaidrā, saskanīgā, konsolidētā un saprotamā formātā. Informāciju nosūta mašīnlasāmā formātā.

Grozījums Nr. 110
Regulas priekšlikums
10. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Saņemot pieprasījumu saskaņā ar 1. punktu, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji divu darba dienu laikā apstiprina, ka ir saņēmuši šo pieprasījumu, un informē iestādi par pasākumiem, kas veikti, lai to izpildītu. Attiecīgais pakalpojumu sniedzējs sniedz pieprasīto informāciju ***desmit*** darba dienu laikā.	2. Saņemot pieprasījumu saskaņā ar 1. punktu, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji divu darba dienu laikā apstiprina, ka ir saņēmuši šo pieprasījumu, un informē iestādi par pasākumiem, kas veikti, lai to izpildītu. Attiecīgais pakalpojumu sniedzējs sniedz pieprasīto informāciju ***piecu papildu*** darba dienu laikā.

Grozījums Nr. 111
Regulas priekšlikums
11. pants – 1. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji veic attiecīgus pasākumus, lai pēc pieprasījuma un bez maksas ieinteresētajām personām nosūtītu 6. pantā minēto informāciju.	1. Politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji veic attiecīgus pasākumus, lai pēc pieprasījuma ***lietotājam ērtā veidā un pēc iespējas drīzāk, bet ne vēlāk kā divus mēnešus pēc šāda pieprasījuma sniegšanas,*** un bez maksas ieinteresētajām personām nosūtītu 6. pantā minēto informāciju.

Grozījums Nr. 112
Regulas priekšlikums
11. pants – 1. punkts – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Ja politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējs ir politiskās reklāmas publicētājs, tas veic arī attiecīgus pasākumus, lai pēc pieprasījuma un bez maksas ieinteresētajām personām nosūtītu 7. pantā minēto informāciju.	***svītrots***

Grozījums Nr. 113
Regulas priekšlikums
11. pants – 2. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Ieinteresētās personas, kas pieprasa informācijas nosūtīšanu saskaņā ar 1. punktu, ir neatkarīgas no komerciālām interesēm un ietilpst vienā vai vairākās no šādām kategorijām:	2. Ieinteresētās personas, kas ***veic darījumdarbību Savienībā un*** pieprasa informācijas nosūtīšanu saskaņā ar 1. punktu, ir neatkarīgas no komerciālām interesēm un ietilpst vienā vai vairākās no šādām kategorijām:

Grozījums Nr. 114
Regulas priekšlikums
11. pants – 2. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) tādas pilsoniskās sabiedrības organizācijas biedri, kuras statūtos noteiktie mērķi ir aizsargāt un popularizēt sabiedrības intereses ***un kura ir pilnvarota saskaņā ar valsts vai Savienības tiesību aktiem***;	b) tādas pilsoniskās sabiedrības organizācijas biedri, kuras statūtos noteiktie mērķi ir aizsargāt un popularizēt sabiedrības intereses;

Grozījums Nr. 115
Regulas priekšlikums
11. pants – 2. punkts – da apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	da) žurnālisti;

Grozījums Nr. 116
Regulas priekšlikums
11. pants – 2. punkts – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Šādas ieinteresētās personas ietver arī žurnālistus, kurus dalībvalstī akreditējušas valsts, Eiropas vai starptautiskas struktūras.	***svītrots***

Grozījums Nr. 117
Regulas priekšlikums
11. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Pēc ieinteresētās personas pieprasījuma pakalpojumu sniedzējs ***dara visu iespējamo, lai viena mēneša*** laikā ***sniegtu*** pieprasīto informāciju vai pamatotu atbildi saskaņā ar 5. punktu.	3. Pēc ieinteresētās personas pieprasījuma pakalpojumu sniedzējs ***divu nedēļu*** laikā ***sniedz*** pieprasīto informāciju vai pamatotu atbildi saskaņā ar 5. punktu.

Grozījums Nr. 118
Regulas priekšlikums
11. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Ja pieprasījumi saskaņā ar 1. punktu ir acīmredzami nepamatoti, neskaidri ***vai pārmērīgi***, jo īpaši to skaidrības trūkuma dēļ, pakalpojumu sniedzējs var ***atteikties sniegt atbildi***. Šādā gadījumā attiecīgais pakalpojumu sniedzējs nosūta pamatotu atbildi ieinteresētajai personai, kas iesniegusi pieprasījumu.	5. Ja pieprasījumi saskaņā ar 1. punktu ir acīmredzami nepamatoti, neskaidri, jo īpaši to skaidrības trūkuma dēļ, pakalpojumu sniedzējs var ***noraidīt pieprasījumu***. Šādā gadījumā attiecīgais pakalpojumu sniedzējs nosūta pamatotu atbildi ***un informāciju par tiesiskās aizsardzības iespējām*** ieinteresētajai personai, kas iesniegusi pieprasījumu.

Grozījums Nr. 119
Regulas priekšlikums
11. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. Pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums pierādīt, ka pieprasījums ir acīmredzami nepamatots, neskaidrs ***vai pārmērīgs*** vai ka pieprasījumi atkārtojas un to apstrāde rada ievērojamas izmaksas.	7. Pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums pierādīt, ka pieprasījums ir acīmredzami nepamatots, neskaidrs vai ka pieprasījumi atkārtojas un to apstrāde rada ievērojamas izmaksas.

Grozījums Nr. 120
Regulas priekšlikums
III nodaļa – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
POLITISKĀS REKLĀMAS MĒRĶORIENTĒŠANA UN ***PASTIPRINĀŠANA***	POLITISKĀS REKLĀMAS ***PAKALPOJUMU*** MĒRĶORIENTĒŠANA UN ***REKLĀMAS PIEGĀDE***

Grozījums Nr. 121
Regulas priekšlikums
-12. pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	-12. pants
	Tādu mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metožu aizliegums, kas ietver īpašu kategoriju persondatu apstrādi
	Ir aizliegtas mērķorientēšanas vai reklāmas piegādes metodes, kas ietver Regulas (ES) 2016/679 9. pantā un Regulas (ES) 2018/1725 10. pantā minēto persondatu apstrādi saistībā ar politiskās reklāmas pakalpojumiem.

Grozījums Nr. 122
Regulas priekšlikums
12. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Īpašas prasības attiecībā uz ***mērķorientēšanu*** un ***pastiprināšanu***	Īpašas prasības attiecībā uz ***persondatu apstrādi tiešsaistes mērķorientēšanas*** un ***reklāmas piegādes metodēm***

Grozījums Nr. 123
Regulas priekšlikums
12. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. ***Ir aizliegtas*** mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes, kas ietver Regulas (ES) 2016/679 9. panta ***1. punktā un*** Regulas (ES) 2018/1725 10. panta ***1. punktā minēto persondatu apstrādi*** saistībā ar ***politisko reklāmu***.	1. Mērķorientēšanas ***un reklāmas piegādes*** metodes, kas ietver ***tādu persondatu apstrādi, kuri nav īpašas persondatu kategorijas*** Regulas (ES) 2016/679 9. panta ***vai*** Regulas (ES) 2018/1725 10. panta ***nozīmē,*** saistībā ar ***politiskās reklāmas pakalpojumiem var izmantot tikai šajā pantā minētajās situācijās***.

Grozījums Nr. 124
Regulas priekšlikums
12. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Ar šajā pantā minētajām reklāmu piegādes metodēm auditorijā, kurai vēstījums adresēts, nosaka mērķauditoriju, neveicot persondatu turpmāku apstrādi, bet tikai pēc nejaušas atlases principa.

Grozījums Nr. 125
Regulas priekšlikums
12. pants – 1.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.b Ir aizliegtas mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas ietver to personu persondatu apstrādi, par kurām datu pārzinis pietiekami droši zina, ka tās ir vismaz vienu gadu jaunākas par valsts tiesību aktos noteikto vēlētāju vecumu. Šajā pantā noteikto pienākumu pildīšana neuzliek tiešsaistes platformu nodrošinātājiem pienākumu apstrādāt papildu persondatus, lai novērtētu, vai pakalpojuma lietotājs ir nepilngadīgs.

Grozījums Nr. 126
Regulas priekšlikums
12. pants – 1.c punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.c Mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas ietver persondatu apstrādi, izmanto tikai attiecībā uz persondatiem, ko datu subjekts nepārprotami sniedzis ar savu piekrišanu, kā noteikt Regulas (ES) 2016/679 4. panta 11. punktā, un kas sniegti vienīgi tiešsaistes politiskās reklāmas mērķiem.
	Persondatus, ko datu subjekts sniedzis, izmantojot pakalpojumu vai ierīci, tostarp sniegto saturu, neuzskata par sniegtajiem persondatiem, un tāpēc pakalpojuma

sniedzējs tos neizmanto politiskās reklāmas mērķorientēšanas un piegādes mērķiem.

Datu pārzinis, pieprasot datu subjekta piekrišanu, informē par to, ka viņa sniegtos persondatus var apstrādāt vienīgi nolūkā sniegt datu subjektam politisku reklāmu. Atteikties sniegt piekrišanu datu subjektam nav sarežģītāk vai laikietilpīgāk nekā sniegt piekrišanu. Pakalpojuma sniedzēji nepieprasa piekrišanu, ja datu subjekts saskaņā ar Regulas (ES) 2016/679 21. panta 5. punktu izmanto savas tiesības iebilst ar automatizētiem līdzekļiem, izmantojot tehniskās specifikācijas. Ja datu subjekts atsakās dot savu piekrišanu vai ir atsaucis savu piekrišanu, viņam tiek dotas citas taisnīgas un pamatotas iespējas piekļūt informācijas sabiedrības pakalpojumiem.

Ar šajā punktā minētajām mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodēm nedrīkst apvienot vairāk nekā četras persondatu kategorijas, ieskaitot datu subjekta atrašanās vietu.

Ja politiskā reklāma ir saistīta ar vēlēšanām vai referendumu, datu subjekta atrašanās vietu saprot vēlēšanu apgabala līmenī, kas attiecināms uz šīm vēlēšanām vai referendumam, kā minēts 1.d punkta b) apakšpunktā.

Ja politiskā reklāma nav saistīta ar vēlēšanām vai referendumu, mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodēm izmantotā atrašanās vieta nedrīkst būt šaurāka par pašvaldības līmeni.

Ja politiskā reklāma nav saistīta ar vēlēšanām vai referendumu un ja tiek apvienotas divas vai vairākas datu kategorijas, mērķgrupā ir vismaz 0,4 % dalībvalsts iedzīvotāju, bet vismaz 50 000 pilsoņu.

Grozījums Nr. 127
Regulas priekšlikums
12. pants – 1.d punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.d Neraugoties uz 1.c punktā minēto, 60 dienas tieši pirms vēlēšanām vai referenduma mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes, kas ietver sniegto persondatu apstrādi, izmanto tikai attiecībā uz tālāk minētiem persondatiem, ko datu subjekts reklāmas publicētājam nepārprotami sniedzis ar savu piekrišanu, kā noteikt Regulas (ES) 2016/679 4. panta 11. punktā, un kas sniegti vienīgi tiešsaistes politiskās reklāmas mērķiem:* ***a) valodas, kurās runā datu subjekts; ***b) datu subjekta atrašanās vieta tā vēlēšanu apgabala līmenī, uz ko attiecas attiecīgās vēlēšanas vai referendums;*** ***c) informācija par to, ka datu subjekts dodas balsot pirmo reizi.*** ***Šīs regulas 1.c punkta otro un trešo daļu piemēro mutatis mutandis.***

Grozījums Nr. 128
Regulas priekšlikums
12. pants – 1.e punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	***1.e Šis pants neattiecas uz jebkuras politiskās partijas, nodibinājuma, apvienības vai jebkuras citas bezpeļņas organizācijas iekšējiem paziņojumiem to biedriem un bijušajiem biedriem, kā arī paziņojumiem, piemēram, informatīvajiem izdevumiem, kas saistīti ar to politisko darbību, ja vien šie paziņojumi ir balstīti tikai uz abonēšanas datiem un tāpēc attiecas tikai uz to biedriem, bijušajiem biedriem vai abonentiem, un ir balstīti uz to sniegtajiem persondatiem un neietver persondatu turpmāku apstrādi, lai vērstos**

	pie vai citādi tālāk atlasītu saņēmējus un viņu saņemtos ziņojumus. Uz šādiem tiešās tirgvedības veidiem attiecas Regula (ES) 2016/679 un Direktīva 2002/58/EK.

Grozījums Nr. 129
Regulas priekšlikums
12. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Pirmajā teikumā noteikto aizliegumu nepiemēro Regulas (ES) 2016/679 9. panta 2. punkta a) un d) apakšpunktā un Regulas (ES) 2018/1725 10. panta 2. punkta a) un d) apakšpunktā minētajos gadījumos.	***svītrots***

Grozījums Nr. 130
Regulas priekšlikums
12. pants – 3. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Saistībā ar politisko reklāmu izmantojot mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes, kas ietver persondatu apstrādi, pārziņi papildus attiecīgi Regulā (ES) 2016/679 un Regulā (ES) 2018/1725 noteiktajām prasībām ievēro arī šādas prasības:	3. Saistībā ar politisko reklāmu ***pakalpojumiem*** izmantojot mērķorientēšanas metodes, kas ietver persondatu apstrādi, pārziņi papildus attiecīgi Regulā (ES) 2016/679 un Regulā (ES) 2018/1725 noteiktajām prasībām ievēro arī šādas prasības:

Grozījums Nr. 131
Regulas priekšlikums
12. pants – 3. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
a) pieņem un īsteno iekšējās politikas dokumentu, kurā skaidri un vienkāršā valodā aprakstīta šādu metožu izmantošana, jo īpaši nolūkā mērķorientēti vērsties pie fiziskām personām vai ***pastiprināt*** satura ietekmi, un glabā šādu	a) pieņem un īsteno iekšējās politikas dokumentu, kurā skaidri un vienkāršā valodā aprakstīta šādu metožu izmantošana, jo īpaši nolūkā mērķorientēti vērsties pie fiziskām personām vai ***sniegt*** satura ietekmi, un glabā šādu politikas

politikas dokumentu ***piecus*** gadus;	dokumentu ***desmit*** gadus; ***šo iekšējo politiku dara publiski pieejamu;***

Grozījums Nr. 132
Regulas priekšlikums
12. pants – 3. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) veic uzskaiti par mērķorientēšanas vai ***pastiprināšanas izmantošanu, attiecīgajiem izmantotajiem mehānismiem,*** metodēm un parametriem, kā arī par izmantoto persondatu avotu(-iem);	b) veic uzskaiti par ***izmantotajām*** mērķorientēšanas vai ***reklāmas piegādes*** metodēm un parametriem, kā arī par izmantoto persondatu avotu(-iem);

Grozījums Nr. 133
Regulas priekšlikums
12. pants – 3. punkts – c apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
c) kopā ar politisko reklāmu sniedz papildu informāciju, kas nepieciešama, lai attiecīgā fiziskā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus***, kā arī trešo personu nodrošinātu datu*** un papildu ***analītisko metožu izmantošanu***. Šī informācija ietver II pielikumā aprakstītos elementus.	c) kopā ar politisko reklāmu sniedz papildu informāciju, kas nepieciešama, lai attiecīgā fiziskā persona varētu saprast izmantotās metodes loģiku un galvenos parametrus un papildu ***analītiskām metodēm***. Šī informācija ietver II pielikumā aprakstītos elementus.

Grozījums Nr. 134
Regulas priekšlikums
12. pants – 3. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ca) veic ikgadēju iekšējo riska novērtējumu par šo metožu izmantošanu attiecībā uz indivīdu un visas sabiedrības pamattiesībām un pamatbrīvībām; šo riska novērtējumu rezultātus dara publiski pieejamus;

Grozījums Nr. 135
Regulas priekšlikums
12. pants – 3.a punkts (jauna)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	3.a Publicētāji neapstrādā politiskās reklāmas pakalpojumu sniegšanas nolūkā to galalietotāju persondatus, kuri izmanto tādu trešo personu pakalpojumus, kuras izmanto publicētāja platformas pamatpakalpojumus.

Grozījums Nr. 136
Regulas priekšlikums
12. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Politiskās reklāmas publicētāji, kas izmanto mērķorientēšanas vai pastiprināšanas metodes, 7. pantā noteiktajā pārredzamības paziņojumā iekļauj 3. punkta c) apakšpunktā norādīto informāciju un saiti uz 3. punkta a) apakšpunktā minēto iekšējo politiku. Ja pārzinis pats nav reklāmas publicētājs, pārzinis nosūta iekšējās politikas dokumentu vai norādi uz to politiskās reklāmas publicētājam.	***svītrots***

Grozījums Nr. 137
Regulas priekšlikums
12. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Politiskās reklāmas publicētāji, kas izmanto mērķorientēšanas ***vai pastiprināšanas*** metodes, kā minēts 3. punktā, reklāmā vai kopā ar to un 7. pantā prasītajā pārredzamības paziņojumā iekļauj atsauci uz efektīviem līdzekļiem, ar ko tiek atbalstīta personu tiesību īstenošana saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679.	5. Politiskās reklāmas publicētāji, kas izmanto mērķorientēšanas metodes, kā minēts 3. punktā, reklāmā vai kopā ar to un 7. pantā prasītajā pārredzamības paziņojumā iekļauj atsauci uz efektīviem līdzekļiem, ar ko tiek atbalstīta personu tiesību īstenošana saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679. ***Pārredzamības paziņojumā ir redzama saite uz viegli pieejamu saskarni,***

	kurā lietotāji var atsaukt savu piekrišanu vai mainīt persondatus, ko tie snieguši vienīgi 1.c un 1.d punktā minētās tiešsaistes politiskās reklāmas mērķiem.

Grozījums Nr. 138
Regulas priekšlikums
12. pants – 8. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
8. Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai grozītu II pielikumu, grozot vai svītrojot elementus tās informācijas sarakstā, kas sniedzama saskaņā ar šā panta 3. punkta c) apakšpunktu, ņemot vērā attiecīgo zinātnisko pētījumu tehnoloģisko attīstību un kompetento iestāžu veiktās uzraudzības attīstību, kā arī attiecīgus norādījumus, ko izdevušas kompetentās iestādes.	***svītrots***

Grozījums Nr. 139
Regulas priekšlikums
13. pants – virsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Informācijas par mērķorientēšanu vai ***pastiprināšanu*** nosūtīšana citām ieinteresētajām personām	Informācijas par ***tiešsaistes*** mērķorientēšanu vai ***reklāmas piegādi*** nosūtīšana citām ieinteresētajām personām

Grozījums Nr. 140
Regulas priekšlikums
14. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Dalībvalstis uztur publiski pieejamus tādu juridisko pārstāvju reģistrus, kuri reģistrēti valsts līmenī saskaņā ar šo regulu. Komisija uztur publiski pieejamu juridisko pārstāvju reģistru, kuri reģistrēti Savienības līmenī

saskaņā ar šo regulu.

Grozījums Nr. 141
Regulas priekšlikums
15. pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.a Ja politiskās reklāmas publicētājs ir ļoti liela tiešsaistes platforma vai ļoti liela tiešsaistes meklētājprogramma Regulas (ES) 2022/2065 33. panta nozīmē, Eiropas Datu aizsardzības kolēģija var sākt izmeklēšanu pēc valsts iestāžu vai Komisijas pieprasījuma vai pēc savas iniciatīvas pēc apspriešanās ar attiecīgajām valsts iestādēm, ja tai ir aizdomas par šīs regulas -12. vai 12. panta pārkāpumu.

Grozījums Nr. 142
Regulas priekšlikums
15. pants – 1.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.b Izmeklēšanas uzsākšana saskaņā ar šā panta 1.a punktu, ko veic Eiropas Datu aizsardzības kolēģija, atbrīvo valsts datu aizsardzības iestādi vai iestādes vai attiecīgā gadījumā jebkuru kompetento iestādi no pilnvarām uzraudzīt un izpildīt šajā regulā paredzētos pienākumus attiecībā uz konkrēto pārkāpumu.

Grozījums Nr. 143
Regulas priekšlikums
15. pants – 1.c punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.c Valsts datu aizsardzības iestādes 15 dienu laikā pēc tam, kad ir saņēmušas informāciju par izmeklēšanas uzsākšanu vai 7 dienu laikā, ja 60 dienu laikā tieši

	pirms 12. panta 1.d punktā minētajām vēlēšanām vai referendumiem, nosūta Eiropas Datu aizsardzības kolēģijai visu to rīcībā esošo informāciju par konkrēto pārkāpumu.

Grozījums Nr. 144
Regulas priekšlikums
15. pants – 1.d punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	1.d Īstenojot savas izmeklēšanas pilnvaras saskaņā ar šo regulu, Eiropas Datu aizsardzības kolēģija lūdz individuālu vai kopīgu atbalstu jebkurai valsts datu aizsardzības iestādei vai iestādēm, uz kurām attiecas aizdomas par pārkāpumu, tostarp uzņēmuma datu aizsardzības iestādei.

Grozījums Nr. 145
Regulas priekšlikums
15. pants – 2.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	2.a Komisijai ir ekskluzīva kompetence uzraudzīt, vai ļoti lielas tiešsaistes platformas un ļoti lielas meklētājprogrammas Regulas (ES) 2022/2065 33. panta nozīmē atbilst šajā regulā noteiktajiem pienākumiem, izņemot tās -12. un 12. pantā noteiktajiem pienākumiem.

Grozījums Nr. 146
Regulas priekšlikums
15. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Katra dalībvalsts norīko vienu vai vairākas kompetentās iestādes, kas atbild par 1. un 2. punktā neminēto šīs regulas	3. Katra dalībvalsts norīko vienu vai vairākas kompetentās iestādes, kas atbild par 1. un 2. punktā neminēto šīs regulas

aspektu piemērošanu un izpildi. Katra kompetentā iestāde, kas norīkota saskaņā ar šo punktu, ir strukturāli pilnīgi neatkarīga gan no nozares, gan no jebkādas ārējas intervences vai politiska spiediena. Tā pilnīgi neatkarīgi un efektīvi uzrauga un veic samērīgus nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu atbilstību šai regulai.	aspektu ***rūpīgu, objektīvu, konsekventu un vienādu*** piemērošanu un izpildi. Katra kompetentā iestāde, kas norīkota saskaņā ar šo punktu, ir strukturāli pilnīgi neatkarīga gan no nozares, gan no ***katras dalībvalsts valdības, gan*** jebkādas ārējas intervences vai politiska spiediena. Tā pilnīgi neatkarīgi un efektīvi uzrauga un veic samērīgus nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu atbilstību šai regulai.

Grozījums Nr. 147
Regulas priekšlikums
15. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Šā panta 3. punktā minētajām kompetentajām iestādēm, veicot savus uzraudzības uzdevumus saistībā ar šo regulu, ir tiesības ***no politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem pieprasīt piekļuvi datiem, dokumentiem vai jebkādai informācijai***, kas ***vajadzīga*** to uzraudzības uzdevumu veikšanai.	4. ***Eiropas Datu aizsardzības kolēģijai, Komisijai un*** šā panta 3. punktā minētajām ***valstu*** kompetentajām iestādēm, veicot savus uzraudzības uzdevumus saistībā ar šo regulu, ir ***tālāk minētās*** tiesības, kas ***vajadzīgas*** to uzraudzības uzdevumu veikšanai.

Grozījums Nr. 148
Regulas priekšlikums
15. pants – 4. punkts – a apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	a) tiesības veikt izmeklēšanu saistībā ar šīs regulas piemērošanu, tostarp pamatojoties uz informāciju, kas saņemta no citas uzraudzības iestādes vai citas publiskās iestādes;

Grozījums Nr. 149
Regulas priekšlikums
15. pants – 4. punkts – b apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	b) tiesības bez liekas kavēšanās

pieprasīt datus, informāciju no politiskajiem aktoriem, politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem, sponsoriem un publicētājiem, kā arī jebkurām citām personām saistībā ar viņu profesiju, ja šīs personas var pamatoti zināt par iespējamu šīs regulas pārkāpumu;

Grozījums Nr. 150
Regulas priekšlikums
15. pants – 4. punkts – c apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	c) tiesības lūgt jebkuru attiecīgo darbinieku vai politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju, sponsoru vai publicētāju pārstāvi, vai b) apakšpunktā minētās personas sniegt paziņojumu vai paskaidrojumu par jebkādu informāciju, kas saistīta ar iespējamo pārkāpumu;

Grozījums Nr. 151
Regulas priekšlikums
15. pants – 4. punkts – d apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	d) tiesības pieprasīt jebkurai politiskajā reklāmā iesaistītai personai sniegt savas zināšanas par iespējamo pārkāpumu;

Grozījums Nr. 152
Regulas priekšlikums
15. pants – 4. punkts – e apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	e) tiesības izskatīt sūdzības, ko iesniedzis datu subjekts vai struktūra, organizācija vai apvienība, un, ciktāl iespējams, izmeklēt sūdzības priekšmetu;

Grozījums Nr. 153
Regulas priekšlikums
15. pants – 4. punkts – f apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	f) tiesības piemērot administratīvo sodu saskaņā ar 16. pantu;

Grozījums Nr. 154
Regulas priekšlikums
15. pants – 4.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	4.a Eiropas Datu aizsardzības kolēģijas, Komisijas un 3. punktā minēto valstu kompetento iestāžu lēmumus pārbauda tiesā saskaņā ar Savienības un valstu tiesību aktiem.

Grozījums Nr. 155
Regulas priekšlikums
15. pants – 5. punkts – ievaddaļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. ***Šā panta 3. punktā minētās*** kompetentās iestādes, īstenojot savas izpildes pilnvaras saistībā ar šo regulu, ir pilnvarotas:	5. Kompetentās iestādes, īstenojot savas izpildes pilnvaras saistībā ar šo regulu, ir pilnvarotas:

Grozījums Nr. 156
Regulas priekšlikums
15. pants – 5. punkts – ba apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ba) izdot norādījumus par atbilstību, reaģējot uz pieprasījumiem, ko iesnieguši politisko reklāmu publicētāji saskaņā ar 9. pantu;

Grozījums Nr. 157
Regulas priekšlikums
15. pants – 5. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	ca) piemērot periodiskus administratīvus naudas sodus un finansiālas sankcijas;

Grozījums Nr. 158
Regulas priekšlikums
15. pants – 6. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
6. Dalībvalstis nodrošina sadarbību starp kompetentajām iestādēm, jo īpaši valstu vēlēšanu tīklu ietvaros, lai veicinātu ātru un drošu informācijas apmaiņu par jautājumiem, kas saistīti ar to uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumu veikšanu saskaņā ar šo regulu, cita starpā kopīgi identificējot pārkāpumus, apmainoties ar konstatējumiem un zinātību un sadarbojoties saistībā ar attiecīgo noteikumu piemērošanu un izpildi.	6. Dalībvalstis nodrošina sadarbību starp kompetentajām ***iestādēm un uzraudzības*** iestādēm, jo īpaši valstu vēlēšanu tīklu ietvaros, lai veicinātu ātru un drošu informācijas apmaiņu par jautājumiem, kas saistīti ar to uzraudzības un izpildes panākšanas uzdevumu veikšanu saskaņā ar šo regulu, cita starpā kopīgi identificējot pārkāpumus, apmainoties ar konstatējumiem un zinātību un sadarbojoties saistībā ar attiecīgo noteikumu piemērošanu un izpildi.

Grozījums Nr. 159
Regulas priekšlikums
15. pants – 9.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	9.a Dalībvalstu kompetentās iestādes pēc katrām vēlēšanām vai referenduma sagatavo ziņojumus par Savienības politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju atbilstību spēkā esošajiem tiesību aktiem, tostarp šai regulai, kā arī persondatu aizsardzībai, ja tie izmanto metodes, lai noteiktu konkrētu mērķauditoriju vai pastiprinātu politiskās reklāmas materiālu ietekmi. Minētos ziņojumus nosūta Komisijai un Eiropas

Parlamenta vēlēšanu gadījumā — Eiropas Parlamentam.

Grozījums Nr. 160
Regulas priekšlikums
16. pants – 1. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
1. Attiecībā uz 5.–11., 13. un 14. pantu dalībvalstis paredz noteikumus par sankcijām, tajā skaitā administratīviem naudas sodiem un finansiālām sankcijām, kas piemērojamas to jurisdikcijā esošiem politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem par šīs regulas pārkāpumiem un kas katrā atsevišķā gadījumā ir efektīvas, samērīgas un atturošas.	1. Attiecībā uz ***3.a, 4.,*** 5.–11., 13. un 14. pantu dalībvalstis ***un Komisija*** paredz noteikumus par sankcijām, tajā skaitā administratīviem naudas sodiem un finansiālām sankcijām, ***kā arī labošanas procedūrām,*** kas piemērojamas to jurisdikcijā esošiem politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzējiem par šīs regulas pārkāpumiem un kas katrā atsevišķā gadījumā ir efektīvas, samērīgas un atturošas.

Grozījums Nr. 161
Regulas priekšlikums
16. pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
4. Šīs regulas 7. panta pārkāpumus uzskata par īpaši nopietniem, ja tie attiecas uz politisko reklāmu, kas publicēta vai izplatīta vēlēšanu periodā un ir adresēta iedzīvotājiem dalībvalstī, kurā tiek rīkotas attiecīgās vēlēšanas.	4. Šīs regulas ***4., 5. un*** 7. panta pārkāpumus uzskata par īpaši nopietniem, ja tie attiecas uz politisko reklāmu, kas publicēta vai izplatīta vēlēšanu periodā un ir adresēta iedzīvotājiem dalībvalstī, kurā tiek rīkotas attiecīgās vēlēšanas.

Grozījums Nr. 162
Regulas priekšlikums
16. pants – 6. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
6. Par 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2016/679 51. pantā minētās uzraudzības iestādes savas kompetences ietvaros ***var*** uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar	6. Par ***-12. un*** 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2016/679 51. pantā minētās uzraudzības iestādes ***un Eiropas Datu aizsardzības kolēģija var izmantot izmeklēšanas un***

Regulas (ES) 2016/679 83. pantu, nepārsniedzot minētās regulas 83. panta 5. punktā minēto summu.	***korektīvās pilnvaras, kas noteiktas minētajās regulās, un*** savas kompetences ietvaros uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar Regulas (ES) 2016/679 83. pantu, nepārsniedzot minētās regulas 83. panta 5. punktā minēto summu.

Grozījums Nr. 163
Regulas priekšlikums
16. pants – 6.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	6.a Ja sponsors ir īpaši smagi un sistēmiski pārkāpis -12. un 12. pantā noteiktos pienākumus, ja politiskās reklāmas publicētājs ir ļoti liela tiešsaistes platforma vai ļoti liela tiešsaistes meklētājprogramma Regulas (ES) 2022/2065 33. panta nozīmē, Eiropas Datu aizsardzības kolēģija var uz stingri ierobežotu laiku, kas nepārsniedz 15 dienas, norīkot ļoti lielo tiešsaistes platformu vai meklētājprogrammu nesniegt mērķorientēšanas un reklāmas piegādes pakalpojumus konkrētajam sponsoram saskaņā ar 15. panta 1.a punktu. Šādu apturēšanu var piemērot papildus administratīvam naudas sodam vai tā vietā.

Grozījums Nr. 164
Regulas priekšlikums
16. pants – 7. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
7. Par 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2018/1725 52. pantā minētā uzraudzības iestāde savas kompetences ietvaros ***var*** uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar Regulas (ES) 2018/1725 66. pantu, nepārsniedzot minētās regulas 66. panta 3. punktā minēto summu.	7. Par ***-12. un*** 12. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem Regulas (ES) 2018/1725 52. pantā minētā uzraudzības iestāde ***var izmantot izmeklēšanas un korektīvās pilnvaras, kas noteiktas minētajā regulā, un*** savas kompetences ietvaros uzlikt administratīvos naudas sodus saskaņā ar Regulas (ES) 2018/1725 66. pantu, nepārsniedzot minētās regulas

66. panta 3. punktā minēto summu.

Grozījums Nr. 165
Regulas priekšlikums
16. pants – 7.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.a Dalībvalstis katru gadu ziņo Komisijai par sankcijām, kas piemērotas, lai izpildītu šīs regulas noteikumus, jo īpaši par piemēroto sankciju veidu un administratīvo naudas sodu un finansiālo sankciju apmēru. Komisija apkopo un izvērtē šos ziņojumus katru gadu, un izmanto tos pārskatīšanas procesa mērķiem saskaņā ar 18. pantu.

Grozījums Nr. 166
Regulas priekšlikums
16. pants – 7.b punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	7.b Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 19. pantu, lai pēc apspriešanās ar kompetentajām iestādēm un citām attiecīgajām ieinteresētajām personām visā Savienībā ieviestu minimālās sankcijas par 12. un 13. pantā noteikto pienākumu pārkāpumiem.

Grozījums Nr. 167
Regulas priekšlikums
18. pants – 1. daļa

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Divu gadu laikā pēc katrām Eiropas Parlamenta vēlēšanām un pirmo reizi ne vēlāk kā līdz 2026. gada 31. decembrim Komisija iesniedz ziņojumu par šīs regulas izvērtēšanu un pārskatīšanu. Šajā ziņojumā novērtē regulas grozīšanas nepieciešamību.	Divu gadu laikā pēc katrām Eiropas Parlamenta vēlēšanām un pirmo reizi ne vēlāk kā līdz 2026. gada 31. decembrim Komisija iesniedz ziņojumu par šīs regulas izvērtēšanu un pārskatīšanu. Šajā ziņojumā novērtē regulas grozīšanas nepieciešamību.

Ziņojumu publisko.	Ziņojumu publisko ***un iesniedz Eiropas Parlamentam***.

Grozījums Nr. 168
Regulas priekšlikums
18. pants – 1.a daļa (jauna)

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
	Komisija līdz... [trīs gadus pēc šīs regulas stāšanās spēkā] un pēc tam reizi trijos gados iesniedz ziņojumu par šīs regulas ietekmi uz ieinteresētajām personām, jo īpaši uz pilsonisko sabiedrību, un ziņojuma pamatā jābūt plašai apspriešanās ar attiecīgajām ieinteresētajām personām.

Grozījums Nr. 169
Regulas priekšlikums
19. pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
2. Pilnvaras pieņemt 7. panta 8. punktā un 12. panta 8. punktā minētos deleģētos aktus Komisijai piešķir uz laikposmu [līdz šīs regulas piemērošanas izvērtēšanai — divus gadus pēc nākamajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām].	2. Pilnvaras pieņemt 7. panta 8. punktā un 12. panta 8. punktā***, un 16. panta 7.b punktā*** minētos deleģētos aktus Komisijai piešķir uz laikposmu [līdz šīs regulas piemērošanas izvērtēšanai — divus gadus pēc nākamajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām].

Grozījums Nr. 170
Regulas priekšlikums
19. pants – 3. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
3. Eiropas Parlaments vai Padome jebkurā laikā var atsaukt 7. panta 8. punktā un 12. panta 8. punktā minēto pilnvaru deleģēšanu. Ar lēmumu par atsaukšanu izbeidz tajā norādīto pilnvaru deleģēšanu. Lēmums stājas spēkā nākamajā dienā pēc tā publicēšanas Eiropas Savienības	3. Eiropas Parlaments vai Padome jebkurā laikā var atsaukt 7. panta 8. punktā un 12. panta 8. punktā***, un 16. panta 7.b punktā*** minēto pilnvaru deleģēšanu. Ar lēmumu par atsaukšanu izbeidz tajā norādīto pilnvaru deleģēšanu. Lēmums stājas spēkā nākamajā dienā pēc tā

Oficiālajā Vēstnesī vai vēlākā dienā, kas tajā norādīta. Tas neskar jau spēkā esošos deleģētos aktus.	publicēšanas Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī vai vēlākā dienā, kas tajā norādīta. Tas neskar jau spēkā esošos deleģētos aktus.

Grozījums Nr. 171
Regulas priekšlikums
19. pants – 5. punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
5. Saskaņā ar 7. panta 8. punktu vai 12. panta 8. punktu pieņemts deleģētais akts stājas spēkā tikai tad, ja divos mēnešos no dienas, kad minētais akts paziņots Eiropas Parlamentam un Padomei, ne Eiropas Parlaments, ne Padome nav izteikuši iebildumus vai ja pirms minētā laikposma beigām gan Eiropas Parlaments, gan Padome ir informējuši Komisiju par savu nodomu neizteikt iebildumus. Pēc Eiropas Parlamenta vai Padomes iniciatīvas šo laikposmu pagarina par diviem mēnešiem.	5. Saskaņā ar 7. panta 8. punktu vai 12. panta 8. punktu***, vai 16. panta 7.b punktu*** pieņemts deleģētais akts stājas spēkā tikai tad, ja divos mēnešos no dienas, kad minētais akts paziņots Eiropas Parlamentam un Padomei, ne Eiropas Parlaments, ne Padome nav izteikuši iebildumus vai ja pirms minētā laikposma beigām gan Eiropas Parlaments, gan Padome ir informējuši Komisiju par savu nodomu neizteikt iebildumus. Pēc Eiropas Parlamenta vai Padomes iniciatīvas šo laikposmu pagarina par diviem mēnešiem.

Grozījums Nr. 172
Regulas priekšlikums
I pielikums – a punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
a) ***Ja paziņojums nav iekļauts pašā reklāmā –*** politiskās reklāmas piemērs/attēlojums vai saite uz to***.***	a) politiskās reklāmas piemērs/attēlojums vai saite uz to***;***

Grozījums Nr. 173
Regulas priekšlikums
I pielikums – b punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) Sponsora, kura vārdā reklāma tiek izplatīta, identitāte un iedibinājuma vieta, tostarp tā vārds vai nosaukums, adrese, tālruņa numurs ***un*** elektroniskā pasta	b) Sponsora, kura vārdā reklāma tiek ***sagatavota, izvietota, publicēta, popularizēta un*** izplatīta, identitāte un iedibinājuma vieta, tostarp tā vārds vai

adrese un norāde, vai tā ir fiziska vai juridiska persona.	nosaukums, adrese, ***verificētais*** tālruņa numurs ***vai*** elektroniskā pasta adrese un norāde, vai tā ir fiziska vai juridiska persona.

Grozījums Nr. 174
Regulas priekšlikums
I pielikums – d punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
d) Attiecīgā gadījumā – visas vēlēšanas, ar ***kurām*** reklāma ir saistīta.	d) Attiecīgā gadījumā — visas vēlēšanas ***vai referendumi***, ar ***ko*** reklāma ir saistīta.

Grozījums Nr. 175
Regulas priekšlikums
I pielikums – e punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
e) ***Provizoriska kopējā*** summa, kas iztērēta par konkrēto reklāmas kampaņu un attiecīgā gadījumā tādu citu labumu vērtība, kuri daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret konkrēto reklāmas kampaņu, tostarp politisko reklāmu sagatavošanu, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu un izplatīšanu, kā arī kopējā faktiskā iztērētā summa un citu saņemto labumu vērtība, tiklīdz tie ir zināmi.	e) Summa, kas iztērēta par konkrēto reklāmas kampaņu un attiecīgā gadījumā tādu citu labumu vērtība, kuri daļēji vai pilnībā saņemti apmaiņā pret konkrēto reklāmas kampaņu, tostarp politisko reklāmu sagatavošanu, izvietošanu, popularizēšanu, publicēšanu un izplatīšanu, kā arī kopējā faktiskā iztērētā summa un citu saņemto labumu vērtība, tiklīdz tie ir zināmi.

Grozījums Nr. 176
Regulas priekšlikums
I pielikums – h punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
h) ***Ja publicētājs ir ļoti liela tiešsaistes platforma,*** **–** saite uz reklāmas atrašanās vietu ***publicētāja*** reklāmu ***repozitorijā***.	h) Saite uz reklāmas atrašanās vietu ***Eiropas politisko*** reklāmu ***bibliotēkā***.

Grozījums Nr. 177
Regulas priekšlikums
II pielikums – 1. apakšvirsraksts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
Saskaņā ar 12. panta 3. punktu sniedzamā informācija	***svītrots***

Grozījums Nr. 178
Regulas priekšlikums
II pielikums – a punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
a) Konkrētās mērķgrupas, tostarp parametri, ko izmanto, lai noteiktu saņēmējus, kuriem reklāma tiek izplatīta, ar tādu pašu kā mērķorientēšanai izmantoto detalizācijas pakāpi, mērķorientēšanai un pastiprināšanai izmantoto persondatu kategorijas, mērķorientēšanas un pastiprināšanas paņēmienu izmantošanas mērķi, mehānismi un loģika, tostarp iekļaušanas un izslēgšanas parametri un šo parametru izvēles iemesli.	***svītrots***

Grozījums Nr. 179
Regulas priekšlikums
II pielikums – b punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
b) Izplatīšanas periods, to personu skaits, kurām reklāma tiek izplatīta, un norādes par mērķauditorijas lielumu attiecīgajā elektorātā.	***svītrots***

Grozījums Nr. 180
Regulas priekšlikums
II pielikums – c punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
c) Šā punkta a) apakšpunktā minēto persondatu avots, tostarp attiecīgā gadījumā informācija, ka persondati ir atvasināti, secināti vai iegūti no trešās personas, un tās identitāte, kā arī saite uz minētās trešās personas datu aizsardzības paziņojumu attiecīgajai apstrādei.	***svītrots***

Grozījums Nr. 181
Regulas priekšlikums
II pielikums – d punkts

Komisijas ierosinātais teksts	*Grozījums*
d) Saite uz iedarbīgiem līdzekļiem, ar ko atbalsta personu tiesību īstenošanu saskaņā ar attiecīgi Regulu (ES) 2016/679 vai Regulu (ES) 2018/1725 saistībā ar politiskās reklāmas mērķorientēšanu un pastiprināšanu, pamatojoties uz viņu persondatiem.	***svītrots***

ATZINUMU SNIEDZOŠĀS KOMITEJAS PROCEDŪRA

Virsraksts	Politiskās reklāmas pārredzamība un mērķorientēšana
Atsauces	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Atbildīgā komiteja Datums, kad paziņoja plenārsēdē	IMCO 13.12.2021
Atzinumu sniedza Datums, kad paziņoja plenārsēdē	LIBE 13.12.2021
Iesaistītās komitejas - datums, kad paziņoja plenārsēdē	5.5.2022
Atzinuma sagatavotāja Iecelšanas datums	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Izskatīšana komitejā	13.7.2022 5.9.2022
Pieņemšanas datums	1.12.2022
Galīgais balsojums	+: 43 –: 9 0: 8
Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Aizstājēji (209. panta 7. punkts), kas bija klāt galīgajā balsošanā	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

ATZINUMU SNIEDZOŠĀS KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS PĒC SARAKSTA

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Izmantoto apzīmējumu skaidrojums:
+ : par
- : pret
0 : atturas