Parlamentul European
2019-2024

Comisia pentru libertăți civile, justiție și afaceri interne

2021/0381(COD)

1.12.2022

AVIZ

al Comisiei pentru libertăți civile, justiție și afaceri interne

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Raportoare pentru aviz: Anna Júlia Donáth

(*) Procedura comisiei asociate – articolul 57 din Regulamentul de procedură

PA_Legam

AMENDAMENTE

Comisia pentru libertăți civile, justiție și afaceri interne recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, care este comisie competentă, să ia în considerare următoarele amendamente:

Amendamentul 1
Propunere de regulament
Considerentul 13

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(13) Prezentul regulament nu ar trebui să afecteze conținutul de fond al publicității politice și nici normele care reglementează afișarea publicității politice, inclusiv așa-numitele perioade de liniște electorală care precedă alegerile sau referendumurile.	(13) Prezentul regulament nu ar trebui să afecteze conținutul de fond al publicității politice și nici normele care reglementează afișarea publicității politice, inclusiv așa-numitele perioade de liniște electorală care precedă alegerile sau referendumurile. ***Unul dintre obiectivele prezentului regulament este de a asigura responsabilitatea și organizarea generală a unui proces politic echitabil și deschis, de a proteja drepturile cetățenilor, inclusiv libertățile de opinie și de informare, de a lua decizii politice și de a-și exercita drepturile de vot, precum și de a contribui la buna funcționare a pieței interne a publicității politice, de a se asigura că publicitatea politică ilegală poate fi identificată și corectată în timp util și că spațiul offline și cel online sunt aliniate. Statele membre ale căror legi naționale prevăd o astfel de posibilitate sunt încurajate să ia în considerare stabilirea unor perioade de „liniște electorală" pentru publicitatea politică, în săptămânile anterioare alegerilor sau referendumurilor. Statele membre care nu dispun de perioade de „liniște electorală" în ceea ce privește publicitatea politică sunt încurajate să ia în considerare instituirea unor astfel de perioade de „liniște electorală" în cazul în care consideră că acest lucru este necesar pentru a îndeplini pe deplin obiectivele prezentului regulament.***

Amendamentul 2
Propunere de regulament
Considerentul 16

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(16) Definiția publicității politice ar trebui să includă publicitatea publicată sau difuzată direct sau indirect de către sau pentru un actor politic ori în numele acestuia. Întrucât materialele publicitare difuzate de către, pentru sau în numele unui actor politic nu pot fi separate de activitatea lor în calitate de actor politic, se poate presupune că acestea sunt de natură să influențeze dezbaterea politică, cu excepția mesajelor pur private sau pur comerciale.	(16) Definiția publicității politice ar trebui să includă publicitatea ***sponsorizată, promovată,*** publicată sau difuzată direct sau indirect de către sau ***sponsorizată, promovată, publicată sau difuzată direct sau indirect*** pentru un actor politic ori în numele acestuia. Întrucât materialele publicitare difuzate de către, pentru sau în numele unui actor politic nu pot fi separate de activitatea lor în calitate de actor politic, se poate presupune că acestea sunt de natură să influențeze dezbaterea politică, cu excepția mesajelor pur private sau pur comerciale.

Amendamentul 3
Propunere de regulament
Considerentul 17

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(17) ***Publicarea*** sau difuzarea de către alți actori a unui mesaj care este de natură să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, ***procesul*** legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot ar trebui, de asemenea, să constituie publicitate politică. Pentru a stabili dacă publicarea sau difuzarea unui mesaj este de natură să influențeze rezultatul unei alegeri sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot, ar trebui să se țină seama de toți factorii relevanți, cum ar fi conținutul mesajului, limba utilizată pentru transmiterea mesajului, contextul în care este transmis mesajul, obiectivul mesajului și mijloacele prin care acesta este publicat sau difuzat. Mesajele privind aspecte societale sau controversate pot, după caz, să influențeze rezultatul unor alegeri sau al	(17) ***Sponsorizarea, promovarea, publicarea*** sau difuzarea de către alți actori a unui mesaj care este de natură să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, ***un proces*** legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot***, inclusiv participarea sau neparticiparea la un proces de votare*** ar trebui, de asemenea, să constituie publicitate politică. Pentru a stabili dacă publicarea sau difuzarea unui mesaj este de natură să influențeze rezultatul unei alegeri sau al unui referendum, un proces legislativ sau de reglementare sau un comportament de vot, ar trebui să se țină seama de toți factorii relevanți, cum ar fi conținutul mesajului, limba utilizată pentru transmiterea mesajului, contextul în care este transmis mesajul, ***identitatea sponsorului,*** obiectivul mesajului și

unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot.	mijloacele prin care acesta este publicat sau difuzat***, precum și publicul vizat și scopul mesajului***. Mesajele privind aspecte societale sau controversate pot, după caz, să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, procesul legislativ sau de reglementare sau comportamentul de vot.

Amendamentul 4
Propunere de regulament
Considerentul 17 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(17a) Având în vedere că publicitatea privind chestiuni de interes public constituie o intervenție în dezbaterea publică care vizează, în cele din urmă, influențarea deciziilor legiuitorilor și că legiuitorii au datoria de a acționa întotdeauna pe bază de dovezi și în interesul public, mai degrabă decât pe baza unor interese politice personale înguste sau a unor activități de lobby exercitate de grupuri de persoane animate de interese personale puternice, nicio dispoziție din prezentul regulament nu ar trebui interpretată în sensul că anunțurile publicitare privind chestiuni de interes public făcute de actori autentici ai societății civile constituie o amenințare la adresa democrației sau a politicii sau că astfel de publicități urmăresc în mod regulat să îi manipuleze în mod semnificativ pe legiuitori sau au puterea de a o face și, prin aceasta îi exonerează pe aceștia de obligația de a ține seama de datoria de a acționa întotdeauna în baza unor dovezi și în interesul public. Nicio dispoziție din prezentul regulament nu ar trebui interpretată în sensul că publicitățile adresate publicului de către actori autentici ai societății civile sunt altceva decât intervenții binevenite în sfera publică și în dezbaterea politică. Obligațiile care le revin actorilor societății civile în temeiul prezentului regulament

nu ar trebui să submineze sau să împiedice activitatea acestora, iar Comisia ar trebui să efectueze o reexaminare anuală, cu contribuția unei părți ample a societății civile, pentru a monitoriza efectele prezentului regulament asupra societății civile și a propune măsuri de remediere, dacă este necesar. La efectuarea reexaminării anuale, Comisia ar trebui să țină seama de necesitatea de a identifica și a aborda fără întârziere orice utilizare abuzivă sau cu rea-credință a dispozițiilor prezentului regulament pentru a-i submina pe actorii societății civile.

Amendamentul 5
Propunere de regulament
Considerentul 17 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(17b) Simplii furnizori de servicii generice utilizate de furnizorii de servicii de publicitate sau de actorii politici nu ar trebui să fie considerați furnizori de servicii de publicitate politică și ar trebui, în schimb, să fie considerați, în practică, echivalente offline ale serviciului de intermediere online în sensul articolului 3 litera (g) din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului[1a]. Astfel de furnizori de servicii generice includ, așadar, servicii de „simplă transmitere”, de „stocare în cache” sau de „găzduire”, dar și echivalente offline ale acestora, cum ar fi servicii poștale și de distribuție, designeri grafici și imprimerii, unde furnizează un serviciu la fel de „neutru”. Pentru a se califica drept contrapartidă offline echivalentă, aceste servicii ar trebui să facă obiectul acelorași cerințe, și anume să nu inițieze transmisia, nici să nu selecteze destinatarul transmisiei, nici să selecteze sau să modifice informațiile

conținute în transmisie.

[1a] Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1).

Amendamentul 6
Propunere de regulament
Considerentul 19

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(19) Opiniile politice exprimate în programele audiovizuale liniare sau publicate în presa scrisă ***fără plată directă sau remunerație echivalentă*** nu ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament.	(19) Opiniile politice ***sau alte forme de conținut editorial*** exprimate ***sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii*** în programele audiovizuale***, mediatice, inclusiv transmisiunile liniare și ne***liniare, sau publicate în presa scrisă***, în revistele sau ziarele online sau în alte mijloace de informare în masă, cu excepția cazului în care furnizorul de servicii a fost remunerat de un terț pentru materialul publicitar politic,*** nu ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament. ***În cazul în care un furnizor de servicii publică din nou, fără context editorial, conținut dintr-o campanie politică sau de la un candidat, o astfel de publicare ar trebui considerată publicitate politică și tratată ca atare, chiar dacă un astfel de serviciu nu a fost remunerat.***

Amendamentul 7
Propunere de regulament
Considerentul 21

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(21) Este necesar ca materialul	(21) Este necesar ca materialul

publicitar politic să fie definit ca un caz de publicitate politică. În noțiunea de material publicitar intră și mijloacele prin care mesajul publicitar este comunicat, ***inclusiv*** în format tipărit, prin mijloace de televiziune și de radiodifuziune sau prin intermediul unui serviciu oferit de o platformă online.

publicitar politic să fie definit ca un caz de publicitate politică ***sponsorizată, pregătită, plasată, promovată, publicată sau difuzată prin orice mijloc***. În noțiunea de material publicitar intră și mijloacele prin care mesajul publicitar este comunicat, ***cum ar fi*** în format tipărit, prin mijloace de televiziune și de radiodifuziune sau prin intermediul unui serviciu oferit de o platformă online ***sau de o rețea de socializare***.

Amendamentul 8
Propunere de regulament
Considerentul 23

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(23) Conceptul de actori politici ar trebui să includă, de asemenea, funcționarii nealeși, funcționarii aleși, candidații și persoanele cu funcții de conducere din administrația de la nivel european, național, regional sau local. În definiția respectivă ar trebui incluse și alte organizații politice.	(23) ***Conceptul de actori politici ar trebui să includă și instituțiile Uniunii și guvernele, inclusiv administrațiile de la nivel regional și local și autoritățile și organele respective ale acestora, cu sau fără personalitate juridică, în măsura în care comunicările lor sunt susceptibile să fie asimilate publicității politice.*** Conceptul de actori politici ar trebui să includă, de asemenea, funcționarii nealeși, funcționarii aleși, candidații și persoanele cu funcții de conducere din administrația de la nivel european, național, regional sau local. În definiția respectivă ar trebui incluse și alte organizații politice. ***Anumite persoane pot exercita controlul asupra actorilor politici și își pot promova interesele personale, disimulând în același timp, în mod deliberat, o astfel de influență sau aceasta fiind ascunsă de public. Aceste persoane ar trebui, de asemenea, să fie considerate actori politici în sensul prezentului regulament.***

Amendamentul 9
Propunere de regulament
Considerentul 31

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(31) Libertatea de exprimare, astfel cum este protejată de articolul 11 din Carta drepturilor fundamentale, include dreptul unei persoane de a avea opinii politice, de a primi și de a transmite informații politice și de a împărtăși idei politice. Orice limitare a libertății de exprimare trebuie să respecte articolul 52 din Carta drepturilor fundamentale și această libertate poate face obiectul unor modulări și restricții atunci când acestea sunt justificate de urmărirea unui interes public legitim și dacă se respectă principiile generale ale dreptului Uniunii, cum ar fi proporționalitatea și securitatea juridică. Aceasta este situația în special atunci când ideile politice sunt comunicate prin intermediul furnizorilor de servicii de publicitate.	(31) Libertatea de exprimare ***și informare***, astfel cum este protejată de articolul 11 din Carta drepturilor fundamentale, include dreptul unei persoane de a avea opinii politice, de a primi și de a transmite informații politice și de a împărtăși idei politice***, fără ingerințe și indiferent de frontiere***. Orice ***restricționare, condiționare sau*** limitare a libertății de exprimare trebuie să respecte articolul 52 din Carta drepturilor fundamentale și această libertate poate face obiectul unor modulări și restricții atunci când acestea sunt justificate de urmărirea unui interes public legitim și dacă se respectă principiile generale ale dreptului Uniunii, cum ar fi proporționalitatea și securitatea juridică. Aceasta este situația în special atunci când ideile politice sunt comunicate prin intermediul furnizorilor de servicii de publicitate. ***Libertatea de exprimare constituie unul dintre fundamentele unei dezbateri democratice dinamice.***

Amendamentul 10
Propunere de regulament
Considerentul 38

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(38) Transparența publicității politice ar trebui să le permită cetățenilor să înțeleagă că sunt în prezența unui material publicitar politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să asigure publicarea, în legătură cu fiecare material publicitar politic, a unei declarații clare care să ateste că este vorba despre un material publicitar politic și să indice identitatea sponsorului său. După caz, numele sponsorului ar putea include	(38) Transparența publicității politice ar trebui să le permită cetățenilor să înțeleagă că sunt în prezența unui material publicitar politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să asigure publicarea, în legătură cu fiecare material publicitar politic, a unei declarații clare care să ateste că este vorba despre un material publicitar politic și să indice identitatea sponsorului său. După caz, numele sponsorului ar putea include

un logo politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să utilizeze o etichetare eficace, ținând seama de evoluțiile cercetărilor științifice relevante și de cele mai bune practici privind asigurarea transparenței prin etichetarea ca publicitate. Aceștia ar trebui, de asemenea, să asigure publicarea, pentru fiecare material publicitar politic, a unor informații care să permită înțelegerea contextului mai larg al publicității politice și a obiectivelor sale, care pot fi incluse în materialul în sine sau pot fi furnizate de editor pe site-ul său web, accesibil prin intermediul unui link sau al unei instrucțiuni echivalente clare și ușor de utilizat, incluse în material.	un logo politic. Editorii de publicitate politică ar trebui să utilizeze o etichetare eficace, ținând seama de evoluțiile cercetărilor științifice relevante și de cele mai bune practici privind asigurarea transparenței prin etichetarea ca publicitate. ***Cel puțin 15 % din publicitatea afișată, din spațiu sau din timp, în funcție de formatul materialului publicitar, ar trebui utilizate astfel încât materialul publicitar politic să fie identificat cu ușurință ca atare.*** Aceștia ar trebui, de asemenea, să asigure publicarea, pentru fiecare material publicitar politic, a unor informații care să permită înțelegerea contextului mai larg al publicității politice și a obiectivelor sale, care pot fi incluse în materialul în sine sau pot fi furnizate de editor pe site-ul său web, accesibil prin intermediul unui link sau al unei instrucțiuni echivalente clare și ușor de utilizat, incluse în material.

Amendamentul 11
Propunere de regulament
Considerentul 42 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(42a) Comisia ar trebui să creeze și să gestioneze o bibliotecă europeană pentru materiale publicitare politice offline și online pentru a găzdui, a arhiva și a pune la dispoziția publicului materiale publicitare politice și toate informațiile cuprinse în notificarea privind transparența. Editorii de publicitate politică ar trebui să transmită bibliotecii europene pentru materiale publicitare politice toate informațiile cuprinse în anunțul privind transparența, fără întârzieri nejustificate și nu mai târziu de 24 de ore de la prima publicare. În plus, editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari în sensul articolului 33 din Regulamentul (UE) 2022/2022/2065 ar trebui să pună la

dispoziție și să actualizeze în timp real toate informațiile cuprinse în notificarea privind transparența prin intermediul registrelor de materiale publicitare publicate în temeiul articolului 39 din Regulamentul 2022/2065.

Amendamentul 12
Propunere de regulament
Considerentul 46

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(46) Pentru a le permite anumitor entități să își exercite rolul pe care îl dețin în cadrul societăților democratice, este oportun să se stabilească norme privind transmiterea informațiilor publicate împreună cu materialul publicitar politic sau cuprinse în notificarea privind transparența către ***actorii interesați***, cum ar fi cercetătorii agreați, jurnaliștii, organizațiile societății civile și observatorii electorali acreditați, cu scopul de a-i sprijini să își îndeplinească rolurile lor respective în procesul democratic. Furnizorii de servicii de publicitate politică nu ar trebui să fie obligați să răspundă solicitărilor care sunt în mod evident nefondate sau excesive. În plus, furnizorului de servicii relevant ar trebui să i se permită să perceapă o taxă rezonabilă în cazul solicitărilor repetate și costisitoare, ținând seama de costurile administrative aferente furnizării informațiilor.	(46) Pentru a le permite anumitor entități să își exercite rolul pe care îl dețin în cadrul societăților democratice, este oportun să se stabilească norme privind transmiterea informațiilor publicate împreună cu materialul publicitar politic sau cuprinse în notificarea privind transparența către ***părțile interesate stabilite în Uniune***, cum ar fi cercetătorii agreați, jurnaliștii, organizațiile societății civile și observatorii electorali acreditați, cu scopul de a-i sprijini să își îndeplinească rolurile lor respective în procesul democratic. Furnizorii de servicii de publicitate politică nu ar trebui să fie obligați să răspundă solicitărilor care sunt în mod evident nefondate sau excesive. În plus, furnizorului de servicii relevant ar trebui să i se permită să perceapă o taxă rezonabilă în cazul solicitărilor repetate și costisitoare, ținând seama de costurile administrative aferente furnizării informațiilor.

Amendamentul 13
Propunere de regulament
Considerentul 47

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(47) Se utilizează din ce în ce mai mult date cu caracter personal colectate direct de	(47) Se utilizează din ce în ce mai mult date cu caracter personal colectate direct de

la persoane sau indirect, cum ar fi datele deduse, atunci când se grupează persoane în funcție de interesele lor presupuse sau derivate din activitatea lor online, în urma creării de profiluri comportamentale sau a altor tehnici de analiză, pentru ca anumiți alegători individuali sau anumite grupuri de alegători sau persoane să fie vizate de mesaje politice și pentru a amplifica impactul acestor mesaje. Pe baza prelucrării datelor cu caracter personal, în special a datelor considerate sensibile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului[11] și al Regulamentului (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al Consiliului[12], se pot alcătui diferite grupuri de alegători sau de persoane, iar caracteristicile sau vulnerabilitățile acestora pot fi exploatate, de exemplu prin difuzarea de materiale publicitare în anumite momente și în locuri specifice, alese astfel încât să se profite de situațiile în care aceștia ar fi sensibili la un anumit tip de informații/mesaje. Acest lucru are efecte specifice negative asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale cetățenilor în ceea ce privește prelucrarea datelor lor cu caracter personal și libertatea lor de a primi informații obiective, de a-și forma opinia, de a lua decizii politice și de a-și exercita drepturile de vot, toate acestea ***având*** un impact negativ asupra procesului democratic***. Ar trebui prevăzute restricții și*** condiții ***suplimentare față de*** Regulamentul (UE) 2016/679 și Regulamentul (UE) 2018/1725. ***Condițiile prevăzute în prezentul*** regulament privind ***utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar politic ce implică*** prelucrarea datelor cu caracter personal **în contextul publicității politice ar trebui să se bazeze pe articolul 16 din TFUE**.

la persoane sau indirect, cum ar fi datele ***observate sau*** deduse, atunci când se grupează persoane în funcție de interesele lor presupuse sau derivate din activitatea lor online, în urma creării de profiluri comportamentale sau a altor tehnici de analiză, pentru ca anumiți alegători individuali sau anumite grupuri de alegători sau persoane să fie vizate de mesaje politice și pentru a amplifica impactul acestor mesaje. Pe baza prelucrării datelor cu caracter personal, în special a datelor considerate sensibile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului[11] și al Regulamentului (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al Consiliului[12], se pot alcătui diferite grupuri de alegători sau de persoane, iar caracteristicile sau vulnerabilitățile acestora pot fi exploatate, de exemplu prin difuzarea de materiale publicitare în anumite momente și în locuri specifice, alese astfel încât să se profite de situațiile în care aceștia ar fi sensibili la un anumit tip de informații/mesaje. Acest lucru are efecte specifice negative asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale cetățenilor în ceea ce privește prelucrarea datelor lor cu caracter personal și libertatea lor de a ***fi tratat în mod egal și echitabil, de a nu fi manipulat, de a*** primi informații obiective, de a-și forma opinia, de a lua decizii politice și de a-și exercita drepturile de vot, ***În plus,*** toate acestea ***au*** un impact negativ asupra procesului democratic***, deoarece permit fragmentarea dezbaterii publice privind chestiuni societale importante, analizarea agresivă a votanților, contactarea selectivă și, în cele din urmă, manipularea electoratului. De asemenea, acestea cresc riscul de răspândire a dezinformării și au fost folosite pentru ingerințe electorale externe, îndeosebi de către entități străine nedemocratice. Publicitatea înșelătoare sau neclară în scopuri politice constituie un risc, deoarece influențează mecanismele esențiale care permit funcționarea societății noastre***

democratice. Toate acestea au loc în ciuda condițiilor ***deja existente prevăzute în*** Regulamentul (UE) 2016/679 și în Regulamentul (UE) 2018/1725 ***referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv în ceea ce privește vizarea unui public-țintă și distribuirea publicității***.

---

[11] Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (JO L 119, 4.5.2016, p. 1).

[12] Regulamentul (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile, organele, oficiile și agențiile Uniunii și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 45/2001 și a Deciziei nr. 1247/2002/CE (JO L 295, 21.11.2018, p. 39).

---

[11] Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (JO L 119, 4.5.2016, p. 1).

[12] Regulamentul (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile, organele, oficiile și agențiile Uniunii și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 45/2001 și a Deciziei nr. 1247/2002/CE (JO L 295, 21.11.2018, p. 39).

Amendamentul 14
Propunere de regulament
Considerentul 47 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47a) Căile existente prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679 pentru a personaliza publicitatea și pentru a o adresa persoanelor în condiții de legalitate fac obiectul unor abuzuri sistemice, mai ales în ceea ce privește obținerea consimțământului exprimat liber și în cunoștință de cauză al persoanelor, lucru care nu poate fi

soluționat în cadrul de reglementare actual.

Amendamentul 15
Propunere de regulament
Considerentul 47 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47b) Elementele de design manipulator de pe interfețele online ale platformelor online sunt practici care denaturează sau afectează în mod semnificativ, fie intenționat, fie în fapt, capacitatea utilizatorilor serviciului de a face alegeri sau decizii autonome și în cunoștință de cauză cu privire la datele cu caracter personal pe care le furnizează în scopul publicității politice. Prin urmare, furnizorilor de platforme online ar trebui să li se interzică să facă presiuni asupra utilizatorilor serviciului și să denatureze sau să submineze autonomia, procesul decizional sau alegerea utilizatorilor.

Amendamentul 16
Propunere de regulament
Considerentul 47 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47c) Aceasta ar trebui să includă, de asemenea, cereri repetate făcute unui utilizator al serviciului de a face o alegere atunci când o astfel de alegere a fost deja făcută, îngreunarea procedurii de anulare a unui serviciu în mod semnificativ mai mult decât înscrierea la acesta sau a face anumite alegeri mai dificile sau mai îndelungate decât altele sau prin setări implicite care sunt foarte dificil de modificat și, prin urmare, distorsionează în mod nejustificat procesul decizional al utilizatorului serviciului, într-un mod care denaturează și afectează autonomia,

	procesul decizional și alegerea acestuia. Totuși, normele care împiedică elementele de design manipulator nu ar trebui înțelese ca împiedicând furnizorii să interacționeze direct cu destinatarii serviciului și să le ofere acestora servicii noi sau suplimentare. Utilizarea sistematică a interfețelor înșelătoare, a acordurilor de consimțământ neclare și a informațiilor înșelătoare, precum și timpul insuficient alocat citirii clauzelor și condițiilor constituie practici des întâlnite pentru a face dificil pentru utilizatorii serviciului să dispună de informații lipsite de ambiguitate și să dețină în mod clar controlul în contextul industriei de publicitate online bazată pe supraveghere.

Amendamentul 17
Propunere de regulament
Considerentul 47 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47d) Pentru a proteja persoanele fizice în ceea ce privește modul și scopurile în care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal și, în special, în contexte pertinente pentru influențarea alegerilor lor democratice și a implicării lor în dezbaterea publică, precum și pentru a proteja democrația și integritatea alegerilor, este necesar să se completeze Regulamentele (UE) 2016/679 și (UE) 2018/1725 prin adăugarea de restricții suplimentare, care ar trebui să ia forma unor limitări stricte ale prelucrării datelor cu caracter personal pentru vizarea și distribuirea de publicitate politică online, în temeiul articolului 16 din TFUE.

Amendamentul 18
Propunere de regulament
Considerentul 47 e (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47e) Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității bazate pe anumite condiții și pe un volum strict limitat de date cu caracter personal furnizate care nu sunt categorii speciale de date cu caracter personal în sensul articolului 9 din Regulamentul (UE) 2016/679 sau al articolului 10 din Regulamentul (UE) 2018/1725 pot fi utile pentru diseminarea publicității politice și a informațiilor politice, precum și pentru contactele cu cetățenii și informarea acestora.

Amendamentul 19
Propunere de regulament
Considerentul 47 f (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47f) Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal ar trebui să fie permise numai pe baza datelor cu caracter personal care sunt furnizate în mod explicit editorului de publicitate de către persoana vizată în scopul specific și unic de a primi materiale publicitare politice specifice. Furnizorii nu ar trebui să solicite consimțământul în cazul în care persoana vizată își exercită dreptul de a se opune prin mijloace automatizate utilizând specificații tehnice, în conformitate cu articolul 21 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2016/679. În cazul în care persoanele vizate refuză să își dea consimțământul sau și-au retras consimțământul, acestora ar trebui să li se ofere alte opțiuni echitabile și rezonabile de acces la serviciile societății informaționale. Refuzul consimțământului nu ar trebui să fie mai dificil sau nu ar trebui să presupună un consum de timp mai mare pentru

	destinatar decât acordarea consimțământului. Nu ar trebui să fie permisă prelucrarea datelor cu caracter personal observate sau deduse, în conformitate cu Orientările 8/2020 ale Comitetului european pentru protecția datelor privind vizarea utilizatorilor platformelor de comunicare socială. Fără o astfel de restricție impusă tehnicilor de direcționare și de distribuire a anunțurilor publicitare, direcționarea și livrarea publicității politice bazate pe date cu caracter personal ar putea genera un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice.

Amendamentul 20
Propunere de regulament
Considerentul 47 g (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47g) Datele cu caracter personal furnizate ar trebui să includă categorii de date cu caracter personal furnizate în mod explicit și activ de persoana vizată numai în scopul specific și unic de a fi vizate de materiale publicitare politice de către operatorul de date căruia i-au fost furnizate. Persoanele vizate nu ar trebui să fie vizate de reclame politice din partea operatorilor de date cărora nu le-au furnizat datele lor cu caracter personal. Atunci când datele sunt furnizate editorului, acestea ar trebui introduse în interfața sau setările editorului. Prin urmare, ar trebui exclusă prelucrarea oricăror date referitoare la persoanele vizate care altfel ar fi prelucrate în cursul utilizării normale a serviciului, cum ar fi metadatele, datele de transfer și de localizare sau conținutul comunicațiilor, indiferent dacă sunt personale sau publice.

Amendamentul 21
Propunere de regulament
Considerentul 47 h (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47h) Unii candidați sau partide politice care dispun de resurse suficiente ar putea eluda restricțiile privind tehnicile de vizare cu servicii interne care desfășoară activități de marketing politic la scară largă. Prin urmare, atunci când sponsorii prelucrează date cu caracter personal pentru marketing politic direcționat direct, cum ar fi trimiterea de mesaje electronice specifice sau mesaje text, la scară largă și în mod sistematic, ar trebui să se aplice restricțiile privind tehnicile de direcționare, indiferent dacă un serviciu este implicat sau nu. Acest lucru nu afectează faptul că restricțiile privind tehnicile de direcționare și de distribuire a anunțurilor publicitare nu ar trebui să se aplice doar comunicării directe, inclusiv e-mailurilor electronice personalizate sau mesajelor text care nu constituie marketing direct direcționat la scară largă, și conținutului organic publicat prin utilizarea serviciilor intermediare online fără a lua în considerare plasarea, publicarea sau diseminarea mesajului specific.

Amendamentul 22
Propunere de regulament
Considerentul 47 i (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	***(47i) Pentru a proteja alegerile și referendumurile și pentru a preveni orice ingerință nejustificată, manipulare și dezinformare, este necesar să se adauge restricții suplimentare privind direcționarea și livrarea anunțurilor publicitare în perioada imediat anterioară alegerilor sau referendumurilor. În cele**

60 de zile care precedă orice alegeri sau referendumuri, tehnicile de direcționare și de distribuire a anunțurilor publicitare în contextul publicității politice care implică date cu caracter personal furnizate ar trebui să se limiteze strict la utilizarea locului și a limbilor vorbite de persoana vizată. Faptul că o persoană este un alegător pentru prima dată ar putea fi, de asemenea, utilizat, deoarece este important să se contacteze aceste persoane și să li se ofere informații cu privire la alegeri sau la referendum. Locul în care se află persoana vizată utilizată pentru a furniza materiale publicitare politice specifice ar trebui înțeles la nivelul circumscripției care este aplicabilă în alegerile sau referendumul pertinente. Cu toate acestea, în statele membre care au o singură circumscripție la nivel național pentru alegerile pentru Parlamentul European, locul în care se află persoana vizată ar putea fi înțeles la nivel regional sau la un nivel echivalent, în conformitate cu legislația națională, pentru publicitatea politică legată de alegerile respective.

Amendamentul 23
Propunere de regulament
Considerentul 47 j (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47j) Interdicția și restricțiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru publicitatea politică nu ar trebui să împiedice sponsorii, editorii de publicitate politică sau furnizorii de servicii de publicitate, inclusiv platformele online, să afișeze publicitate politică online pe baza unor informații contextuale, inclusiv cuvinte-cheie. Această limitare este proporțională, având în vedere faptul că sponsorii au acces și la alte căi pentru publicitatea lor politică, în special prin vizarea contextuală a unui public-țintă în

mediul online și prin mass-media alternativă offline. Această limitare este conformă cu dreptul de a transmite informații și idei de interes general pe care publicul are dreptul să le primească, deoarece acest drept poate fi limitat în anumite circumstanțe, dacă circumscrierea este efectuată în mod rezonabil, atent și cu bună-credință și dacă este proporțională și justificată de motive pertinente și suficiente, în special pentru protecția drepturilor altora.

Amendamentul 24
Propunere de regulament
Considerentul 47 k (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47k) Atunci când selectează parametrii de direcționare, sponsorii delimitează un public potențial pentru publicitatea lor politică. Cu toate acestea, în funcție de bugetul pe care îl alocă campaniei lor publicitare, publicitatea lor politică nu va ajunge neapărat la întregul public potențial. Editorul va trebui să selecteze cine, din acest public potențial, va primi efectiv materialul publicitar politic. Pentru a preveni crearea de camere de ecou și de bule de filtrare și pentru a preveni fluctuațiile demografice de-a lungul rasei sau al genului, care conduc la forme de discriminare, platformelor online nu ar trebui să li se permită să furnizeze în mod selectiv publicitate politică în cadrul publicului potențial vizat, pe baza prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal. Destinatarii reali ai materialului publicitar politic ar trebui, prin urmare, să fie selectați doar aleatoriu de către editor, fără nicio prelucrare ulterioară a datelor cu caracter personal.

Amendamentul 25
Propunere de regulament
Considerentul 47 l (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(47l) Obligațiile ample privind transparența prevăzute în prezentul regulament vor contribui de asemenea la imposibilitatea de a transmite, pe neobservate, mesaje contradictorii și polarizatoare către anumite părți ale electoratului, întrucât organismele de monitorizare, societatea civilă, ziariștii și alte părți ale electoratului vor putea să își exercite controlul.

Amendamentul 26
Propunere de regulament
Considerentul 48

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(48) Prin urmare, ar trebui interzise tehnicile de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar în contextul publicității politice care implică prelucrarea datelor menționate la articolul 9 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2018/1725. Utilizarea unor astfel de tehnici ar trebui să fie permisă numai atunci când este efectuată de un operator sau de cineva care acționează în numele acestuia, pe baza consimțământului explicit al persoanei vizate sau în cadrul activităților sale legitime și cu garanții adecvate de către o fundație, o asociație sau orice alt organism fără scop lucrativ și cu specific politic, filozofic, religios sau sindical, cu condiția ca prelucrarea să se refere numai la membrii sau la foștii membri ai organismului respectiv sau la persoane cu care acesta are contacte permanente în legătură cu scopurile sale și ca datele cu	***eliminat***

caracter personal să nu fie comunicate terților fără consimțământul persoanelor vizate. Utilizarea ar trebui să fie însoțită de garanții specifice. Consimțământul corespunde noțiunii de consimțământ astfel cum este definit în Regulamentul (UE) 2016/679 și în Regulamentul (UE) 2018/1725. Prin urmare, nu ar trebui să fie posibil să se invoce excepțiile prevăzute la articolul 9 alineatul (2) literele (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) și (j) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (2) literele (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) și (j) din Regulamentul (UE) 2018/1725 pentru utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar politic în vederea publicării, promovării sau difuzării publicității politice care implică prelucrarea datelor cu caracter personal menționate la articolul 9 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2018/725.

Amendamentul 27
Propunere de regulament
Considerentul 49

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(49) Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***și de amplificare a impactului unui material publicitar*** în contextul publicității politice care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii ar trebui să aplice garanții suplimentare pentru a se asigura un grad sporit de transparență și de asumare a răspunderii. Aceștia ar trebui să adopte și să pună în aplicare o politică ce descrie utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane sau de ***amplificare a impactului unui material publicitar politic*** și să țină evidența activităților lor relevante. Atunci când publică,	(49) Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă în contextul publicității politice care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii ar trebui să aplice garanții suplimentare pentru a se asigura un grad sporit de transparență și de asumare a răspunderii. Aceștia ar trebui să adopte și să pună în aplicare o politică ce descrie utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane sau de ***transmitere a conținutului anunțurilor lor publicitare, să efectueze evaluări anuale ale riscurilor utilizării acestor tehnici la adresa drepturilor și a libertăților fundamentale***

promovează sau difuzează un material publicitar politic care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***și de amplificare a impactului unui material publicitar politic***, operatorii ar trebui să furnizeze, împreună cu publicitatea politică, informații relevante pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri utilizați în acțiunile de vizare a unui public-țintă, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, inclusiv dacă vizarea unui public-țintă în ceea ce privește materialul publicitar politic a fost optimizată în continuare pe parcursul transmiterii materialului.

ale persoanelor și a întregii societăți și să țină evidența activităților lor relevante. Atunci când publică, promovează sau difuzează un material publicitar politic care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă, operatorii ar trebui să furnizeze, împreună cu publicitatea politică, informații relevante pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri utilizați în acțiunile de vizare a unui public-țintă, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, inclusiv dacă vizarea unui public-țintă în ceea ce privește materialul publicitar politic a fost optimizată în continuare pe parcursul transmiterii materialului.

Amendamentul 28
Propunere de regulament
Considerentul 50

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(50) Editorii de publicitate politică care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic*** ar trebui să includă în notificarea privind transparența informațiile necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, precum și un link către politica relevantă a ***operatorului***. În cazul în care ***operatorul*** este diferit de editorul de publicitate, ***operatorul*** ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică fie politica sa internă, fie o trimitere la aceasta. Furnizorii de servicii de publicitate ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică, dacă se impune, informațiile necesare pentru ca aceștia să își poată îndeplini obligațiile prevăzute în prezentul regulament. Furnizarea unor astfel de informații ar putea fi automatizată	(50) Editorii de publicitate politică care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ar trebui să includă în notificarea privind transparența informațiile necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți și tehnici analitice suplimentare, precum și un link către politica relevantă a ***serviciului de publicitate politică***. În cazul în care ***serviciul de publicitate politică*** este diferit de editorul de publicitate, ***serviciul*** ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică fie politica sa internă, fie o trimitere la aceasta. Furnizorii de servicii de publicitate ar trebui să îi transmită editorului de publicitate politică, dacă se impune, informațiile necesare pentru ca aceștia să își poată îndeplini obligațiile prevăzute în prezentul regulament. Furnizarea unor astfel de informații ar putea fi automatizată și

și integrată în procesele obișnuite de lucru pe baza unor standarde.

integrată în procesele obișnuite de lucru pe baza unor standarde.

Amendamentul 29
Propunere de regulament
Considerentul 51

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(51) Pentru ca persoanele să își poată exercita în continuare drepturile în materie de protecție a datelor, editorii de publicitate politică ar trebui să le furnizeze persoanelor vizate informații suplimentare și instrumente eficace, astfel încât să sprijine exercitarea drepturilor lor în temeiul cadrului juridic al UE privind protecția datelor, inclusiv exercitarea dreptului acestor persoane de ***a se opune sau de*** a-și retrage consimțământul atunci când sunt vizate de un material publicitar politic. Aceste informații ar trebui, de asemenea, să fie ușor accesibile direct din notificarea privind transparența. Instrumentele puse la dispoziția persoanelor pentru a le sprijini în exercitarea drepturilor lor ar trebui să reușească să împiedice vizarea anumitor persoane în ceea ce privește materialele publicitare politice, precum și să împiedice vizarea unui public-țintă pe baza unor criterii specifice și de către unul sau mai mulți operatori specifici.	(51) Pentru ca persoanele să își poată exercita în continuare drepturile în materie de protecție a datelor, editorii de publicitate politică ar trebui să le furnizeze persoanelor vizate informații suplimentare și instrumente eficace, astfel încât să sprijine exercitarea drepturilor lor în temeiul cadrului juridic al UE privind protecția datelor, inclusiv exercitarea dreptului acestor persoane de a-și retrage consimțământul atunci când sunt vizate de un material publicitar politic. Aceste informații ar trebui, de asemenea, să fie ușor accesibile direct din notificarea privind transparența. Instrumentele puse la dispoziția persoanelor pentru a le sprijini în exercitarea drepturilor lor ar trebui să reușească să împiedice vizarea anumitor persoane în ceea ce privește materialele publicitare politice, precum și să împiedice vizarea unui public-țintă pe baza unor criterii specifice și de către unul sau mai mulți operatori specifici.

Amendamentul 30
Propunere de regulament
Considerentul 52

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(52) Comisia ar trebui să ***încurajeze elaborarea de coduri de conduită, astfel cum se menționează la articolul 40 din Regulamentul (UE) 2016/679***, pentru a sprijini exercitarea drepturilor persoanelor	(52) Comisia ar trebui să ***elaboreze orientări*** pentru a sprijini exercitarea drepturilor persoanelor vizate în acest context.

vizate în acest context.

Amendamentul 31
Propunere de regulament
Considerentul 53

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(53) Informațiile care trebuie furnizate în conformitate cu toate cerințele aplicabile utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă ***și de amplificare a impactului unui material publicitar politic*** în temeiul prezentului regulament ar trebui să fie prezentate într-un format ușor accesibil, să fie perceptibile în mod clar și ușor de utilizat, inclusiv prin utilizarea unui limbaj simplu.	(53) Informațiile care trebuie furnizate în conformitate cu toate cerințele aplicabile utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă în temeiul prezentului regulament ar trebui să fie prezentate într-un format ușor accesibil, să fie perceptibile în mod clar și ușor de utilizat, inclusiv prin utilizarea unui limbaj simplu***, și să fie disponibile în formate adaptate pentru persoanele cu deficiențe de auz și de vedere***.

Amendamentul 32
Propunere de regulament
Considerentul 58 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(58a) În scopul exercitării competențelor care le revin în temeiul prezentului regulament, autoritățile competente menționate la articolul 15 și Comitetul european pentru protecția datelor ar trebui să dispună de resurse suficiente.

Amendamentul 33
Propunere de regulament
Considerentul 70

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(70) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor prevăzute, în special, în Directiva 2000/31/CE și nici normelor privind răspunderea furnizorilor intermediari de servicii prevăzute la	(70) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor prevăzute, în special, în Directiva 2000/31/CE și nici normelor privind răspunderea furnizorilor intermediari de servicii prevăzute la

articolele 12-15 din directiva menționată, astfel cum a fost modificată prin Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale], Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul privind piețele digitale], ***Directiva 2002/58/CE și Regulamentul (UE) XXX [Regulamentul privind viața privată și comunicațiile electronice]*** sau normelor prevăzute în Directiva (UE) 2010/13***, Directiva 2000/31/CE, Directiva 2002/58/CE***, Directiva 2005/29/CE, Directiva 2011/83/UE, Directiva 2006/114/CE, Directiva 2006/123/CE și Regulamentul (UE) 2019/1150.

articolele 12-15 din directiva menționată, astfel cum a fost modificată prin Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale], Regulamentul (UE) 2021/xxx [Actul privind piețele digitale] sau normelor prevăzute în Directiva (UE) 2010/13, Directiva 2005/29/CE, Directiva 2011/83/UE, Directiva 2006/114/CE, Directiva 2006/123/CE și Regulamentul (UE) 2019/1150. ***Prezentul regulament ar trebui să completeze acquis-ul Uniunii în materie de protecție a datelor, în special Regulamentele (UE) 2016/679, (UE) 2018/1725 și Directiva 2002/58/CE, și să prevadă norme specifice de protecție a datelor aferente. Prezentul regulament nu prevede un temei juridic care să îndeplinească cerințele prevăzute la articolul 6 din Regulamentul 2016/679 sau la articolul 5 din Regulamentul 2018/1725 în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul publicității politice.***

Amendamentul 34
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) norme armonizate privind utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***amplificare a impactului*** unui material publicitar politic în contextul publicării, difuzării sau promovării publicității politice care implică ***utilizarea*** datelor cu caracter personal.	(b) norme armonizate privind utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de ***distribuire a*** unui material publicitar politic în contextul publicării, difuzării sau promovării publicității politice care implică ***prelucrarea*** datelor cu caracter personal.

Amendamentul 35
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Prezentul regulament se aplică publicității politice care este pregătită, plasată, promovată, publicată sau difuzată în Uniune sau care este adresată unor persoane dintr-unul sau mai multe state membre, indiferent de locul de stabilire al furnizorului de servicii de publicitate și indiferent de mijloacele utilizate.	2. Prezentul regulament se aplică publicității politice care este ***sponsorizată,*** pregătită, plasată, promovată, publicată sau difuzată în Uniune sau care este adresată unor persoane dintr-unul sau mai multe state membre, indiferent de locul de stabilire al ***sponsorului sau al*** furnizorului de servicii de publicitate și indiferent de mijloacele utilizate.

Amendamentul 36
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Conținutul politic exprimat, sub responsabilitatea editorială a unui editor de publicații tipărite sau online sau a unui furnizor de servicii media audiovizuale nu este considerat publicitate politică atunci când este sponsorizat, pregătit, plasat, promovat, publicat sau difuzat, cu excepția cazului în care furnizorul de servicii este remunerat sub orice formă de către o terță parte pentru acesta.

Amendamentul 37
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 3 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) să contribuie la buna funcționare a pieței interne a publicității politice și a serviciilor conexe;	(a) să contribuie la buna funcționare ***în condiții de siguranță, încredere și transparență*** a pieței interne a publicității politice și a serviciilor conexe;

Amendamentul 38
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 3 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) să protejeze persoanele fizice în ceea ce privește ***prelucrarea datelor cu caracter personal.***	(b) să protejeze ***drepturile și libertățile fundamentale ale persoanelor*** fizice***, în special*** în ceea ce privește ***dreptul la viață privată și la protecția datelor, libertatea de exprimare și de informare și nediscriminarea, astfel cum sunt consacrate în Carta drepturilor fundamentale;***

Amendamentul 39Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 3 – litera ba (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ba) să susțină valorile pe care se întemeiază Uniunea, prevăzute la articolul 2 din Tratatul privind Uniunea Europeană, în special respectarea libertății, a democrației și statului de drept, prin garantarea faptului că cetățenii Uniunii își pot exercita drepturile democratice fundamentale, în special dreptul de a-și forma o opinie și dreptul de a vota într-un mediu transparent.

Amendamentul 40
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 4 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) Directiva 2002/58/CE ***și Regulamentul (UE) XXX [Regulamentul privind viața privată și comunicațiile electronice]***;	(b) Directiva 2002/58/CE;

Amendamentul 41
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 4 – litera ia (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ia) Regulamentul (UE) 2022/2065

Amendamentul 42
Propunere de regulament
Articolul 1 – alineatul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4a. Normele de protecție a datelor privind prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzute în prezentul regulament sunt considerate norme specifice de protecție a datelor față de normele generale prevăzute în Regulamentele (UE) 2016/679 și (UE) 2018/1725. Nicio dispoziție din prezentul regulament nu poate fi aplicată sau interpretată astfel încât să diminueze sau să limiteze nivelul de protecție oferit de dreptul la respectarea vieții private și de protecție a datelor cu caracter personal și de dreptul la libertatea de exprimare, astfel cum este protejat în Carta drepturilor fundamentale și în dreptul Uniunii privind protecția datelor și a vieții private, în special prin Regulamentele (UE) 2016/679 și (UE) 2018/1725).

Amendamentul 43
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. „serviciu” înseamnă orice activitate economică independentă, prestată în mod obișnuit în schimbul unei remunerații, astfel cum se menționează la articolul 57	1. „serviciu” înseamnă orice activitate economică independentă, prestată în mod obișnuit în schimbul unei remunerații ***sau a oricărui beneficiu***, astfel cum se

din TFUE;	menționează la articolul 57 din TFUE;

Amendamentul 44
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 2 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. „publicitate politică” înseamnă pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea sau difuzarea, prin orice mijloace, a unui mesaj:	2. „publicitate politică” înseamnă ***sponsorizarea,*** pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea sau difuzarea, prin orice mijloace, a unui mesaj:

Amendamentul 45
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 2 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) care este de natură să influențeze rezultatul unui scrutin sau al unui referendum, ***un proces legislativ sau de reglementare*** sau un comportament de vot.	(b) care este de natură să influențeze rezultatul unui scrutin sau al unui referendum, sau un comportament de vot ***sau***

Amendamentul 46
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 2 – litera ba (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ba) care este de natură să influențeze rezultatul unui proces legislativ sau de reglementare.

Amendamentul 47
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera bb (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(bb) un guvern la nivel național, regional sau local, organe ale administrațiilor cu sau fără personalitate juridică și fundații publice ale acestora;

Amendamentul 48
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera bc (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(bc) o instituție a Uniunii și organele sale cu sau fără personalitate juridică;

Amendamentul 49
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera g

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(g) o organizație de campanie politică cu sau fără personalitate juridică, înființată pentru a ***obține*** un rezultat specific în cadrul unui scrutin sau al unui referendum;	(g) o organizație de campanie politică cu sau fără personalitate juridică, înființată pentru a ***influența*** un rezultat specific în cadrul unui scrutin sau al unui referendum;

Amendamentul 50
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 4 – litera ha (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ha) orice persoană fizică sau juridică aflată într-o relație de control cu orice persoană sau organizație menționată la literele (a)-(h), care are legătură cu publicitatea politică;

Amendamentul 51
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. „serviciu de publicitate politică” înseamnă un serviciu care constă în publicitate politică***, cu excepția serviciilor intermediare online în sensul articolului 2 litera (f) din Regulamentul (UE) 2021/XXX [Actul legislativ privind serviciile digitale]*** care sunt furnizate fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea sau difuzarea mesajului specific;	5. „serviciu de publicitate politică” înseamnă un serviciu care constă în publicitate politică care sunt furnizate fără o contraprestație pentru plasarea, publicarea, promovarea sau difuzarea mesajului specific***, cu excepția unui serviciu de intermediere online în sensul articolului 3 litera (g) din Regulamentul (UE) 2022/2065***;

Amendamentul 52
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. „sponsor” înseamnă persoana fizică sau juridică în numele căreia este pregătit, plasat, publicat sau difuzat un material publicitar politic;	7. „sponsor” înseamnă persoana fizică sau juridică în numele căreia este pregătit, plasat, publicat***, promovat*** sau difuzat un material publicitar politic;

Amendamentul 53
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 7 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	7a. „date cu caracter personal” înseamnă informații astfel cum sunt definite în articolul 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679 și în articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2018/1725.

Amendamentul 54
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
8. „tehnici de vizare a unui public-	8. „tehnici de vizare a unui public-

țintă sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic” înseamnă tehnici care sunt utilizate ***fie pentru a adresa un*** material publicitar politic ***personalizat*** numai ***unei anumite persoane*** sau ***unui*** anumit grup de persoane, ***fie*** pentru ***a spori circulația, raza de acțiune sau audiența unui material publicitar politic***;	țintă sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic” înseamnă tehnici care sunt utilizate ***de sponsori, de editorii de publicitate politică sau furnizorii de servicii de publicitate pentru a personaliza*** un material publicitar politic numai ***pentru o anumită persoană*** sau ***un*** anumit grup de persoane ***sau*** pentru ***a le exclude prin prelucrarea datelor personale, îndeosebi prin colectarea datelor acestora***;

Amendamentul 55
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 8 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	8a. „tehnici de distribuire a unui material publicitar” înseamnă tehnici automatizate de prelucrare a datelor cu caracter personal care se bazează, de regulă, pe algoritmi sau prelucrarea automată a datelor și care sunt utilizate de editorii de publicitate politică sau de furnizorii de servicii de publicitate politică implicați în promovarea, publicarea și difuzarea de materiale publicitare politice pentru a stabili un public specific din cadrul publicului potențial definit de sponsori și de furnizorii de servicii de publicitate care acționează în numele sponsorilor.

Amendamentul 56
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 9

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
9. „perioadă electorală” înseamnă perioada care precedă un scrutin sau un referendum dintr-un stat membru, perioada pe parcursul căreia are loc scrutinul sau referendumul respectiv, precum și perioada	9. „perioadă electorală” înseamnă perioada care precedă un scrutin sau un referendum dintr-un stat membru, perioada pe parcursul căreia are loc scrutinul sau referendumul respectiv, precum și perioada

imediat următoare încheierii acestora și în timpul căreia activitățile campaniei fac obiectul unor norme specifice;	imediat următoare încheierii acestora și în timpul căreia activitățile campaniei fac obiectul unor norme specifice***, în concordanță cu dreptul intern***;

Amendamentul 57
Propunere de regulament
Articolul 2 – paragraful 1 – punctul 11

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
11. „editor de publicitate politică” înseamnă o persoană fizică sau juridică care ***difuzează, pune la dispoziție prin intermediul unei interfețe sau aduce în alt mod în domeniul public*** publicitate politică ***prin orice mijloc de comunicare***;	11. „editor de publicitate politică” înseamnă o persoană fizică sau juridică care ***distribuie în orice mod*** publicitate politică ***electoratului pertinent***;

Amendamentul 58
Propunere de regulament
Articolul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 2a
	Identificarea unui material publicitar politic
	Pentru a stabili dacă un mesaj este material publicitar politic în sensul articolului 2 alineatul (2) litera (b) și litera (c), se ține seama de toate caracteristicile sale și, în special, de următorii factori pertinenți:
	(a) conținutul mesajului;
	(b) sponsorul mesajului;
	(c) limba utilizată pentru transmiterea mesajului;
	(d) mijloacele prin care mesajul este promovat, publicat sau difuzat;
	(e) contextul în care este transmis mesajul, inclusiv perioada de difuzare, cum ar fi perioadele alegerilor sau

referendumurilor și obiectivul său;

(f) dacă mesajul este susceptibil să influențeze electoratul pertinent;

Amendamentul 59
Propunere de regulament
Articolul 3 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Statelor membre nu li se interzice și nici nu sunt constrânse să mențină sau să introducă o perioadă la încheierea campaniei în ce privește publicitatea politică înainte de alegeri sau referendumuri, în cursul căreia pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea sau difuzarea de noi publicități politice pot fi restricționate.

Amendamentul 60
Propunere de regulament
Articolul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 3a
	Publicitatea politică transfrontalieră
	1. Editorii de publicitate politică sau furnizorii de servicii de publicitate politică nu discriminează împotriva sponsorilor stabiliți sau înregistrați în mod legal în Uniune doar pe motivul locului de reședință sau, acolo unde este cazul, pe motivul locului de stabilire atunci când actorii respectivi solicită, încheie sau dețin un contract de publicitate politică în interiorul Uniunii.
	2. Fără a aduce atingere alineatului (1), editorul de publicitate politică sau furnizorul de servicii de publicitate politică poate refuza să presteze servicii într-un stat membru în care editorul sau furnizorul respectiv nu își desfășoară

activitatea.

Amendamentul 61
Propunere de regulament
Articolul 4 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Transparența	Transparența ***și diligența necesară***

Amendamentul 62
Propunere de regulament
Articolul 4 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Serviciile de publicitate politică se furnizează în mod transparent, în conformitate cu obligațiile prevăzute la articolele 5-11 și articolul 14 din prezentul regulament.	1. Serviciile de publicitate politică se furnizează în mod transparent ***și cu diligență***, în conformitate cu obligațiile prevăzute la articolele 5-11 și articolul 14 din prezentul regulament.

Amendamentul 63
Propunere de regulament
Articolul 4 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Serviciile de publicitate politică sunt finanțate sau furnizate unui sponsor sau unui furnizor de servicii care acționează în numele unui sponsor care este cetățean al Uniunii sau rezident al Uniunii sau unei persoane juridice care fie este recunoscută, fie este stabilită în conformitate cu ordinea juridică a cel puțin unui stat membru sau a unei țări terțe care este membră a Consiliului Europei, are drepturi depline de reprezentare în cadrul acestuia și recunoaște valori echivalente ale Uniunii.

Amendamentul 64
Propunere de regulament
Articolul 4 – alineatul 1 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1b. Furnizorii de servicii de publicitate politică se asigură că sponsorii sau furnizorii de servicii care acționează în numele unui sponsor utilizează serviciile lor pentru publicitate politică numai dacă au obținut următoarele informații înainte de această utilizare:
	(a) numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale sponsorului;
	(b) o copie a documentului de identificare care conține numai informațiile relevante ale sponsorului sau orice altă identificare electronică, astfel cum este definită la articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 910/2014 al Parlamentului European și al Consiliului[1a] care se utilizează numai în scopul identificării și se șterge imediat după aceea;
	(c) coordonatele contului de plată al sponsorului;
	[1a] Regulamentul (UE) nr. 910/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 iulie 2014 privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă și de abrogare a Directivei 1999/93/CE (JO L 257, 28.8.2014, p. 73).

Amendamentul 65
Propunere de regulament
Articolul 5 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Comisia elaborează orientări pentru a contribui la aplicarea

corespunzătoare a prezentului articol.

Amendamentul 66
Propunere de regulament
Articolul 5 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Furnizorii de servicii de publicitate politică se asigură că acordurile contractuale încheiate pentru furnizarea unui serviciu de publicitate politică specifică modul în care sunt respectate dispozițiile relevante ale prezentului regulament.	***eliminat***

Amendamentul 67
Propunere de regulament
Articolul 6 – alineatul 1 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) sumele facturate pentru serviciul sau serviciile furnizate și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru serviciul sau serviciile furnizate ***și***	(c) sumele facturate pentru serviciul sau serviciile furnizate și valoarea altor beneficii primite ***sau care urmează să fie primite*** parțial sau integral pentru serviciul sau serviciile furnizate***, sursele lor***:

Amendamentul 68
Propunere de regulament
Articolul 6 – alineatul 1 – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) după caz, identitatea sponsorului ***și*** datele ***sale*** de contact***.***	(d) după caz, identitatea ***actorului politic, a*** sponsorului ***materialului publicitar politic și, dacă este cazul, a entității sau persoanei care controlează în ultimă instanță sponsorul,*** datele ***lor*** de contact ***electronice verificate și locul lor de stabilire sau de reședință; precum și:***

Amendamentul 69
Propunere de regulament
Articolul 6 – alineatul 1 – litera da (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(da) dacă este cazul, o indicație privind alegerile, referendumul sau procesul legislativ sau de reglementare pertinent vizat de publicitatea politică.

Amendamentul 70
Propunere de regulament
Articolul 6 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Informațiile menționate la alineatul (1) se păstrează în scris și pot fi în format electronic. Aceste informații se păstrează pentru o perioadă de ***cinci*** ani de la data ultimei pregătiri, plasări, publicări sau diseminări, după caz.	2. Informațiile menționate la alineatul (1) se păstrează în scris și pot fi în format electronic. Aceste informații se păstrează pentru o perioadă de ***10*** ani de la data ultimei pregătiri, plasări, ***promovări,*** publicări sau diseminări, după caz. ***Toate datele cu caracter personal utilizate pentru a verifica sau a stabili valabilitatea informațiilor respective se păstrează numai atât timp cât este necesar în acest scop și nu se utilizează în alte scopuri.***

Amendamentul 71
Propunere de regulament
Articolul 6 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 6a
	Etichetarea unui material publicitar politic
	1. Editorii de publicitate politică se asigură că fiecare material publicitar politic conține o etichetă clară care precizează că:
	(a) este un material publicitar politic,

	în cazurile menționate la articolul 2 alineatul (2) literele (a) și (b); sau
	(b) este un material publicitar privind o chestiune publică, în cazurile menționate la articolul 2 alineatul (2) litera (c).
	Fără a aduce atingere diferenței de etichetare prevăzute la primul paragraf, toate dispozițiile prezentului regulament se aplică în mod uniform atât literei (a), cât și literei (b).

Amendamentul 72
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. ***În contextul furnizării de servicii*** de publicitate politică***,*** fiecare material publicitar politic ***este pus la dispoziție împreună cu*** următoarele informații, ***în mod*** clar, proeminent și lipsit de ambiguitate:	1. ***Editorul*** de publicitate politică ***se asigură în timp real că*** fiecare material publicitar politic ***cuprinde*** următoarele informații, ***într-un mod ușor de utilizat, ușor de citit automat,*** clar, proeminent și lipsit de ambiguitate:

Amendamentul 73
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic și ***entitatea*** care controlează în ultimă instanță sponsorul;	(b) identitatea ***actorului politic și a*** sponsorului materialului publicitar politic și ***orice entitate sau persoană*** care controlează ***sau finanțează*** în ultimă instanță sponsorul;

Amendamentul 74
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) o notificare privind transparența, ***care să permită înțelegerea contextului mai larg al materialului publicitar politic și al obiectivelor sale,*** sau o indicație clară a locului în care aceasta poate fi accesată ***cu ușurință***.	(c) o notificare privind transparența, ***astfel cum se menționează la alineatul (2)*** sau o indicație clară a locului în care acestea poate fi accesată.

Amendamentul 75
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – litera ca (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ca) o declarație privind natura specifică a materialului publicitar, datele utilizate pentru vizarea unui public-țintă și tipul de informații personale utilizate în cazul în care sunt prelucrate date cu caracter personal pentru a stabili publicul căruia îi este prezentat materialul publicitar;

Amendamentul 76
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – litera cb (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(cb) o declarație privind costul publicității individuale respective.

Amendamentul 77
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 1 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În acest sens, editorii de publicitate politică utilizează tehnici de marcare și etichetare ***eficientă și*** proeminentă care permit identificarea cu ușurință ca atare a	În acest sens, editorii de publicitate politică utilizează ***cel puțin 15% din spațiul etalat de publicitate pentru*** tehnici de marcare și etichetare ***efectivă și*** proeminentă care

materialelor publicitare politice și se asigură că marcajul sau etichetarea rămâne vizibil(ă) în cazul în care un material publicitar politic este difuzat mai departe.	permit identificarea cu ușurință ca atare a materialelor publicitare politice și se asigură că marcajul sau etichetarea rămâne vizibil(ă) în cazul în care un material publicitar politic este difuzat mai departe.

Amendamentul 78
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Notificarea privind transparența ***se include*** în fiecare material publicitar politic ***sau poate fi accesată cu ușurință din acesta*** și include următoarele informații:	2. Notificarea privind transparența ***menționează că publicitatea este o publicitate politică, este ușor accesibilă*** în fiecare material publicitar politic și include următoarele informații:

Amendamentul 79
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera -a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(-a) o descriere a contextului mai larg al materialului publicitar politic și a obiectivelor acestuia;

Amendamentul 80
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) identitatea sponsorului și datele ***sale*** de contact;	(a) identitatea ***și locul de reședință sau de stabilire ale sponsorului sau, după caz, ale entității sau persoanei care controlează în ultimă instanță sponsorul*** și datele ***lor*** de contact ***verificate***;

Amendamentul 81
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera aa (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(aa) după caz, o declarație privind natura specifică a materialului publicitar, publicul vizat, datele utilizate pentru vizarea unui public-țintă și tipul de informații personale utilizate în cazul în care sunt prelucrate date cu caracter personal pentru a stabili publicul căruia îi este prezentat materialul publicitar și sursa acestora;

Amendamentul 82
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) perioada în care se intenționează publicarea și difuzarea materialului publicitar politic;	(b) perioada în care se intenționează ***plasarea,*** publicarea***, promovarea*** și difuzarea materialului publicitar politic***, inclusiv, dacă este cazul, data de începere și de încheiere a campaniei politice***;

Amendamentul 83
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) pe baza, printre altele, a informațiilor primite în conformitate cu articolul 6 alineatul (3), informații privind sumele agregate cheltuite sau alte beneficii primite parțial sau integral pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialului publicitar relevant și a campaniei de publicitate politică, dacă este cazul, și sursele acestora;	(c) pe baza, printre altele, a informațiilor primite în conformitate cu articolul 6 alineatul (3), informații privind sumele agregate cheltuite sau alte beneficii primite ***de editorul de publicitate politică,*** parțial sau integral pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialului publicitar relevant și a campaniei de publicitate politică, dacă este cazul, și sursele acestora;

Amendamentul 84
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera ca (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ca) informațiile privind sumele agregate sau alte beneficii primite de toți furnizorii de servicii de publicitate politică, inclusiv editorii, în întregul lanț valoric, ca schimb parțial sau integral pentru pregătirea, plasarea, publicarea, promovarea și difuzarea materialului publicitar relevant și a campaniei de publicitate politică, dacă este cazul;

Amendamentul 85
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera cb (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(cb) sursele fondurilor utilizate în legătură cu literele (c) și (ca);

Amendamentul 86
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera cc (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(cc) dacă este cazul, linkuri către informații agregate privind comunicările cu caracter publicitar politic inactive și active provenite de la același sponsor.

Amendamentul 87
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) după caz, indicarea alegerilor sau a referendumurilor cu care are legătură	(d) după caz, indicarea alegerilor sau a referendumurilor ***specifice*** cu care are

materialul publicitar;	legătură materialul publicitar ***și a perioadei electorale relevante***;

Amendamentul 88
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera e

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(e) dacă este cazul, linkuri către registrele online cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar;	(e) dacă este cazul, linkuri către registrele online cu evidența comunicărilor ***politice*** cu caracter publicitar ***și localizarea acestora în biblioteca europeană pentru materialele publicitare politice***;

Amendamentul 89
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 2 – litera fa (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(fa) informații cu privire la alte posibile anunțuri publicitare furnizate în cadrul aceleiași campanii.

Amendamentul 90
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Editorii de publicitate politică depun eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt complete și, în caz contrar, nu pun la dispoziție materialele publicitare politice.	3. Editorii de publicitate politică depun eforturi rezonabile***, înainte de a introduce anunțul publicitar în domeniul public,*** pentru a se asigura că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt complete și, în caz contrar, nu pun la dispoziție materialele publicitare politice.

Amendamentul 91
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. Sponsorii, furnizorii de servicii și editorii de publicitate politică sunt responsabili de îndeplinirea obligațiilor care decurg din propriile sfere de interes în temeiul prezentului articol, în conformitate cu legislația națională aplicabilă.

Amendamentul 92
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 3 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3b. În cazul în care editorul de publicitate politică are informații care indică faptul că informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt incomplete sau inexacte, editorul depune eforturi rezonabile, inclusiv contactând sponsorul sau furnizorii de servicii relevanți, pentru a completa sau a corecta informațiile respective. Până la corectarea acestor informații, editorul de publicitate politică nu pune la dispoziție materialul publicitar politic sau întrerupe difuzarea sa și informează în consecință furnizorul de servicii relevant și sponsorul.

Amendamentul 93
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 3 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3c. În cazul în care sponsorii sau furnizorii de servicii de publicitate politică iau cunoștință de faptul că informațiile transmise editorului de publicitate politică sau publicate de acesta sunt incomplete sau inexacte, aceștia contactează editorul în cauză fără întârzieri nejustificate și, după caz, transmit informații complete

	sau exacte editorului de publicitate politică.

Amendamentul 94
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Notificările privind transparența trebuie să fie actualizate și prezentate într-un format ușor accesibil și, dacă este posibil din punct de vedere tehnic, citibil automat, perceptibil în mod clar și ușor de utilizat, inclusiv prin folosirea unui limbaj simplu***. Informațiile sunt publicate de editorul de publicitate politică împreună cu materialul publicitar politic de la prima publicare a materialului publicitar până la un an de la ultima publicare a acestuia***.	4. Notificările privind transparența trebuie să fie actualizate și prezentate într-un format ușor accesibil***, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități,*** și, dacă este posibil din punct de vedere tehnic, citibil automat, ***bine structurat,*** perceptibil în mod clar și ușor de utilizat, inclusiv prin folosirea unui limbaj simplu ***și să fie disponibile online. Limba notificării privind transparența este limba publicității politice***.

Amendamentul 95
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. Editorii de publicitate politică păstrează notificările privind transparența, împreună cu ***eventualele*** modificări, pentru o perioadă de ***cinci ani de la încheierea perioadei menționate la alineatul (4)***.	5. Editorii de publicitate politică ***publică și*** păstrează ***publicitatea politică și*** notificările ***aferente*** privind transparența, împreună cu ***istoricul oricăror*** modificări, pentru o perioadă de ***un an după ultima publicare***.

Amendamentul 96
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 5 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	5a. Editorii de publicitate politică se asigură că informațiile din notificarea privind transparența sunt partajate cu

	Biblioteca europeană pentru materialele publicitare politice fără întârzieri nejustificate. Biblioteca europeană conține toate versiunile materialului publicitar. Informațiile puse la dispoziție prin interfața editorilor de publicitate politică sunt furnizate într-un format care poate fi citit automat, în conformitate cu structura și standardele comune ale datelor și accesibil printr-o interfață comună de programare a aplicațiilor, elaborată de Comisie în consultare cu părțile interesate relevante.

Amendamentul 97
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari în sensul articolului ***25*** din Regulamentul (UE) ***2021/xxx [Actul legislativ privind serviciile digitale]*** se asigură că în registrele pe care le pun la dispoziție în temeiul articolului ***30*** din regulamentul respectiv ***[Actul legislativ privind serviciile digitale]*** există, pentru fiecare material publicitar politic din registru, informațiile menționate la alineatul (2).	6. Editorii de publicitate politică care sunt platforme online foarte mari în sensul articolului ***33*** din Regulamentul (UE) ***2022/2065*** se asigură că în registrele pe care le pun la dispoziție în temeiul articolului ***39*** din regulamentul respectiv există, pentru fiecare material publicitar politic din registru, informațiile menționate la alineatul (2) ***fără întârzieri nejustificate și asigură accesul în timp real la aceste informații pentru autoritățile relevante ale statelor membre. Registrul conține toate versiunile materialului publicitar și este pus la dispoziția publicului.***

Amendamentul 98
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. ***Statele membre***, ***inclusiv autoritățile competente, și Comisia încurajează elaborarea de coduri de conduită menite să contribuie*** la aplicarea	7. ***Comisia***, ***în cooperare cu statele membre elaborează orientări pentru a contribui*** la aplicarea corespunzătoare a prezentului articol, ținând seama de

corespunzătoare a prezentului articol, ținând seama de caracteristicile specifice ale furnizorilor de servicii relevanți implicați și de nevoile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii, în sensul articolului 3 din Directiva 2013/34/UE.	caracteristicile specifice ale furnizorilor de servicii relevanți implicați și de nevoile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii, în sensul articolului 3 din Directiva 2013/34/UE. ***Aceste orientări conțin îndrumări privind aplicarea prezentului articol atât pentru publicitatea politică online, cât și pentru cea offline. În special, orientările respective conțin îndrumări pentru editorii de publicitate politică cu privire la modul de abordare a notificării în mod diligent și rapid, astfel cum se menționează la articolul 9 alineatul (3).***

Amendamentul 99
Propunere de regulament
Articolul 7 – alineatul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
8. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa I prin adăugarea, modificarea sau eliminarea unor elemente din lista informațiilor care trebuie furnizate în temeiul alineatului (2), atunci când, având în vedere evoluțiile tehnologice, aceste modificări sunt necesare pentru a permite înțelegerea contextului mai larg al materialelor publicitare politice și a obiectivelor acestora.	8. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa I prin adăugarea, modificarea sau eliminarea unor elemente din lista informațiilor care trebuie furnizate în temeiul alineatului (2), atunci când, având în vedere evoluțiile tehnologice, ***cercetarea științifică și evoluțiile înregistrate de autoritățile competente la nivelul Uniunii sau la nivel național,*** aceste modificări sunt necesare pentru a permite înțelegerea contextului mai larg al materialelor publicitare politice și a obiectivelor acestora***, fără a reduce nivelul transparenței***.

Amendamentul 100
Propunere de regulament
Articolul 7 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 7a
	Biblioteca europeană pentru materialele

	publicitare politice
	Comisia creează și gestionează o Bibliotecă europeană pentru materialele publicitare politice pentru a găzdui, a arhiva și a pune la dispoziția publicului informațiile privind publicitatea politică menționate la articolul 7. Comisia păstrează informațiile respective pentru o perioadă de 11 ani de la prima publicare a materialului publicitar politic. Datele cu caracter personal se păstrează pe o perioadă de cinci ani.

Amendamentul 101
Propunere de regulament
Articolul 8 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. În cazul în care furnizează servicii de publicitate politică, editorii de publicitate includ în situațiile lor financiare anuale informații cu privire la sumele sau valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru aceste servicii, inclusiv cu privire la utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar politic, agregate în funcție de campanie, ca parte a raportului administratorilor lor, în sensul articolului 19 din Directiva 2013/34/UE.	1. În cazul în care furnizează servicii de publicitate politică, editorii de publicitate includ în situațiile lor financiare anuale informații cu privire la sumele sau valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru aceste servicii, inclusiv cu privire la utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de amplificare a impactului unui material publicitar politic, agregate în funcție de campanie, ca parte ***distinctă*** a raportului administratorilor lor, în sensul articolului 19 din Directiva 2013/34/UE.

Amendamentul 102
Propunere de regulament
Articolul 9 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. În cazul în care furnizează servicii de publicitate politică, editorii de publicitate instituie mecanisme care să le permită persoanelor să notifice editorilor, în mod gratuit, faptul că un anumit material publicitar politic pe care l-au publicat	1. În cazul în care furnizează servicii de publicitate politică, editorii de publicitate instituie mecanisme ***ușor de utilizat*** care să le permită persoanelor să notifice editorilor, în mod gratuit, faptul că un anumit material publicitar politic pe

editorii nu respectă prezentul regulament.	care l-au publicat editorii nu respectă prezentul regulament.

Amendamentul 103
Propunere de regulament
Articolul 9 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Editorii de publicitate politică permit transmiterea ***informațiilor*** menționate la alineatul (1) prin mijloace electronice. ***Editorul*** de publicitate politică informează persoanele cu privire la măsurile luate ca urmare a notificării menționate la alineatul (1).	3. Editorii de publicitate politică permit transmiterea ***notificării*** menționate la alineatul (1) prin mijloace electronice. ***Notificatorii nu sunt obligați să furnizeze date cu caracter personal. Editorii*** de publicitate politică informează persoanele ***care aleg să furnizeze informații de contact*** cu privire la măsurile luate ca urmare a notificării menționate la alineatul (1).

Amendamentul 104
Propunere de regulament
Articolul 9 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. Editorii de publicitate politică examinează și tratează în consecință notificarea menționată la alineatul (1), în mod diligent, obiectiv și nediscriminatoriu și fără întârzieri nejustificate, în termen de cel mult 5 zile. În cazul în care notificarea se referă la publicitatea politică legată de alegeri sau referendumuri care au loc în mai puțin de 30 zile, editorii de publicitate politică examinează și abordează notificarea în termen de 36 de ore.

Amendamentul 105
Propunere de regulament
Articolul 9 – alineatul 3 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3b. Editorii de publicitate politică informează părțile interesate cu privire la observațiile și deciziile lor referitoare la notificarea menționată la alineatul (1). Editorii relevanți informează părțile interesate despre calea de atac legată de notificare.

Amendamentul 106
Propunere de regulament
Articolul 9 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. ***La*** notificările repetate ***efectuate*** în temeiul alineatului (1) cu privire la același material publicitar sau campanie de publicitate se poate răspunde ***colectiv, inclusiv prin trimitere la un anunț de pe site-ul web al editorului de publicitate politică în cauză***.	4. Notificările repetate în temeiul alineatului (1) cu privire la același material publicitar sau campanie de publicitate se poate răspunde ***în mod automat***.

Amendamentul 107
Propunere de regulament
Articolul 9 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 9a
	Dreptul de a depune o plângere
	1. Persoanele fizice și juridice au dreptul de a depune o plângere împotriva actorilor politici, a editorilor, a sponsorilor și a furnizorilor de servicii, invocând o încălcare a prezentului regulament.
	2. Statele membre, Comitetul european pentru protecția datelor sau Comisia stabilesc norme privind dreptul de a depune o plângere menționată la

alineatul (1). Autoritățile competente evaluează plângerea în mod obiectiv și dețin competențele prevăzute la articolul 15 alineatul (4). În cursul acestor proceduri, părțile interesate au dreptul să primească informații adecvate despre stadiul plângerii, în conformitate cu dreptul intern și dreptul Uniunii.

3. În cazul în care plângerea intră în sfera de responsabilitate a unei alte autorități competente din statul său membru sau de la nivelul Uniunii, autoritatea care primește plângerea o transmite autorității competente respective în termen de șapte zile. În timpul perioadelor electorale, plângerea se transmite fără întârzieri nejustificate. Autoritatea competentă care primește plângerea o evaluează și, după caz, dă curs acesteia în termen de 15 de zile. În timpul perioadelor electorale, evaluarea are loc în termen de 5 de zile.

Amendamentul 108
Propunere de regulament
Articolul 9 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul 9b
	Notificatorii de încredere de materiale publicitare politice ilegale
	1. Editorii de publicitate politică care permit sponsorilor să publice online materiale publicitare politice iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că notificările transmise de notificatorii de încredere de materiale publicitare politice ilegale prin mecanismul menționat la articolul 9 sunt prelucrate și decise cu prioritate și fără întârzieri nejustificate.
	2. Autoritățile competente naționale acordă statutul de notificator de încredere de materiale publicitare politice ilegale

oricărei entități, la cerere, în cazul în care entitatea respectivă a demonstrat că îndeplinește toate condițiile următoare:

(a) are expertiză și competențe specifice în ceea ce privește detectarea, identificarea și notificarea publicității politice care nu respectă prezentul regulament;

(b) reprezintă interese colective și este independentă de orice editori de publicitate politică, sponsori sau actori politici;

(c) își desfășoară activitățile de așa manieră încât să transmită notificări în timp util, cu diligență, acuratețe și obiectivitate.

3. Autoritățile competente naționale comunică Comisiei și Comitetului european pentru servicii digitale numele, adresele și adresele de e-mail ale entităților cărora le-a fost acordat statutul de notificator de încredere sau cărora le-au revocat statutul în conformitate cu alineatul (6).

4. Comisia trebuie să publice informațiile menționate la alineatul (3) într-o bază de date accesibilă publicului într-un format ușor accesibil și citibil automat și să actualizeze baza de date.

5. În cazul în care un editor de publicitate politică deține informații care indică faptul că un notificator de încredere de materiale publicitare politice ilegale a transmis un număr semnificativ de notificări insuficient de precise, inexacte sau motivate în mod necorespunzător prin mecanismele menționate la articolul 9, editorul respectiv comunică informațiile respective autorităților competente naționale și le furnizează explicațiile și documentele justificative necesare. La primirea informațiilor de la editorul de publicitate politică și dacă coordonatorul serviciilor digitale consideră că există motive legitime pentru a deschide o investigație,

statutul de notificator de încredere se suspendă pe durata investigației, care se realizează fără întârzieri nejustificate.

6. Autoritatea competentă națională care a acordat statutul de notificator de încredere unei entități revocă statutul respectiv dacă stabilește, în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, inclusiv a informațiilor furnizate de un editor de publicitate politică în temeiul alineatului (5), că entitatea nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (2). Înainte de a revoca statutul respectiv, coordonatorul serviciilor digitale sau autoritatea competentă națională permite entității să reacționeze la constatările investigației și la intenția de a revoca statutul entității de notificator de încredere.

7. Comisia, după consultarea Comitetului european pentru servicii digitale, emite, atunci când este necesar, orientări pentru a sprijini editorii de publicitate politică și autoritățile competente naționale în aplicarea alineatelor (5) și (6).

Amendamentul 109
Propunere de regulament
Articolul 10 – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Autoritățile naționale competente pot să îi solicite unui furnizor de servicii de publicitate politică să transmită informațiile menționate la articolele 6, 7 și 8. Informațiile transmise trebuie să fie complete, exacte și de încredere și să fie furnizate într-un format clar, coerent, consolidat și inteligibil. ***În cazul în care este posibil din punct de vedere tehnic,*** informațiile se transmit într-un format care poate fi citit automat.	1. Autoritățile naționale competente pot să îi solicite unui furnizor de servicii de publicitate politică să transmită informațiile menționate la articolele 6, 7 și 8. Informațiile transmise trebuie să fie complete, exacte și de încredere și să fie furnizate într-un format clar, coerent, consolidat și inteligibil. Informațiile se transmit într-un format care poate fi citit automat.

Amendamentul 110
Propunere de regulament
Articolul 10 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. La primirea unei solicitări în temeiul alineatului (1), furnizorii de servicii de publicitate politică confirmă, în termen de două zile lucrătoare, primirea solicitării respective și informează autoritatea cu privire la măsurile luate pentru a se conforma acesteia. Furnizorul de servicii relevant furnizează informațiile solicitate în termen de ***zece*** zile lucrătoare.	2. La primirea unei solicitări în temeiul alineatului (1), furnizorii de servicii de publicitate politică confirmă, în termen de două zile lucrătoare, primirea solicitării respective și informează autoritatea cu privire la măsurile luate pentru a se conforma acesteia. Furnizorul de servicii relevant furnizează informațiile solicitate în termen de ***cinci*** zile lucrătoare ***suplimentare***.

Amendamentul 111
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. Furnizorii de servicii de publicitate politică iau măsurile corespunzătoare pentru a transmite informațiile menționate la articolul 6 entităților interesate, la cerere și fără costuri.	1. Furnizorii de servicii de publicitate politică iau măsurile corespunzătoare pentru a transmite informațiile menționate la articolul 6 entităților interesate, la cerere***, într-un format ușor de utilizat, cât mai curând posibil dar în termen de cel mult două luni după solicitare*** și fără costuri.

Amendamentul 112
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 1 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În cazul în care furnizorul de servicii de publicitate politică este editor de publicitate politică, acesta ia, de asemenea, măsurile corespunzătoare pentru a transmite informațiile menționate la articolul 7 entităților	***eliminat***

interesate, la cerere și fără costuri.

Amendamentul 113
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 2 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Entitățile interesate care solicită transmiterea de informații în temeiul alineatului (1) nu urmăresc interese comerciale și se încadrează în una sau mai multe dintre următoarele categorii:	2. Entitățile interesate ***stabilite în Uniune și*** care solicită transmiterea de informații în temeiul alineatului (1) nu urmăresc interese comerciale și se încadrează în una sau mai multe dintre următoarele categorii:

Amendamentul 114
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 2 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) membri ai unei organizații a societății civile ale cărei obiective statutare sunt protejarea și promovarea interesului public ***și care este autorizată în temeiul dreptului național sau al dreptului Uniunii***;	(b) membri ai unei organizații a societății civile ale cărei obiective statutare sunt protejarea și promovarea interesului public;

Amendamentul 115
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 2 – litera da (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(da) jurnaliști.

Amendamentul 116
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 2 – paragraful 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Astfel de entități interesate includ, de asemenea, jurnaliști acreditați într-un stat membru de către organisme naționale, europene sau internaționale.	***eliminat***

Amendamentul 117
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. În urma unei solicitări din partea unei entități interesate, furnizorul de servicii ***depune toate eforturile pentru a furniza*** informațiile solicitate sau răspunsul său motivat în conformitate cu alineatul (5), în termen de ***o lună***.	3. În urma unei solicitări din partea unei entități interesate, furnizorul de servicii ***furnizează*** informațiile solicitate sau răspunsul său motivat în conformitate cu alineatul (5), în termen de ***două săptămâni***.

Amendamentul 118
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. În cazul în care solicitările formulate în temeiul alineatului (1) sunt în mod evident nefondate, neclare ***sau excesive***, în special din cauza lipsei lor de claritate, furnizorul de servicii poate refuza ***să răspundă***. În acest caz, furnizorul de servicii relevant trimite un răspuns motivat entității interesate care a formulat solicitarea.	5. În cazul în care solicitările formulate în temeiul alineatului (1) sunt în mod evident nefondate, neclare, în special din cauza lipsei lor de claritate, furnizorul de servicii poate refuza ***cererea***. În acest caz, furnizorul de servicii relevant trimite un răspuns motivat ***și informațiile privind căile de atac*** entității interesate care a formulat solicitarea.

Amendamentul 119
Propunere de regulament
Articolul 11 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Furnizorii de servicii au sarcina de a demonstra că o solicitare este în mod	7. Furnizorii de servicii au sarcina de a demonstra că o solicitare este în mod

evident nefondată, neclară ***sau excesivă*** ori că solicitările sunt repetate și presupun costuri semnificative de prelucrare.	evident nefondată, neclară ori că solicitările sunt repetate și presupun costuri semnificative de prelucrare.

Amendamentul 120
Propunere de regulament
Capitolul III – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
VIZAREA UNUI PUBLIC-ȚINTĂ ȘI ***AMPLIFICAREA IMPACTULUI UNUI MATERIAL PUBLICITAR ÎN PUBLICITATEA*** POLITICĂ	VIZAREA UNUI PUBLIC-ȚINTĂ ȘI ***FURNIZAREA DE SERVICII DE PUBLICITATE*** POLITICĂ

Amendamentul 121
Propunere de regulament
Articolul -12 (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Articolul -12
	Interzicerea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și de distribuire de publicitate politică care implică prelucrarea unor categorii speciale de date cu caracter personal
	Sunt interzise tehnicile de vizare a unui public-țintă sau de distribuire de publicitate politică care implică prelucrarea categoriilor speciale de date cu caracter personal menționate la articolul 9 din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 din Regulamentul (UE) 2018/1725 în contextul publicității politice.

Amendamentul 122
Propunere de regulament
Articolul 12 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Cerințe specifice referitoare la ***vizarea*** unui	Cerințe specifice referitoare la ***prelucrarea***

public-țintă și ***la amplificarea impactului unui material publicitar politic***	***datelor cu caracter personal pentru tehnici de vizare a*** unui public-țintă și ***de distribuire de publicitate politică online.***

Amendamentul 123
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. ***Sunt interzise*** tehnicile de vizare a unui public-țintă ***sau*** de ***amplificare*** a ***impactului unui material publicitar politic*** care ***implică prelucrarea datelor*** cu caracter personal ***menționate la articolul 9 alineatul (1)*** din Regulamentul (UE) 2016/679 ***și la articolul*** 10 ***alineatul (1)*** din Regulamentul (UE) 2018/1725 în contextul ***publicității politice***.	1. Tehnicile de vizare a unui public-țintă ***și*** de ***difuzare*** a ***publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal*** care ***nu reprezintă categorii speciale de date*** cu caracter personal ***în sensul articolului 9*** din Regulamentul (UE) 2016/679 ***sau al articolului*** 10 din Regulamentul (UE) 2018/1725 în contextul ***serviciilor de publicitate politică se limitează strict la situațiile prevăzute în prezentul articol***.

Amendamentul 124
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Tehnicile de distribuire a publicității menționate la prezentul articol determină audiența din cadrul publicului-țintă fără prelucrarea ulterioară a datelor cu caracter personal, numai prin selecție aleatorie.

Amendamentul 125
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 1 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1b. Sunt interzise tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal ale

persoanelor despre care operatorul de date are cunoștință, cu un grad rezonabil de certitudine, că se află cu cel puțin un an sub vârsta de vot stabilită de legislația națională. Respectarea obligațiilor prevăzute la prezentul articol nu obligă furnizorii de platforme online să prelucreze date cu caracter personal suplimentare pentru a evalua dacă destinatarul serviciului este minor.

Amendamentul 126
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 1 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1c. Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal se limitează la datele cu caracter personal furnizate în mod explicit de persoana vizată cu consimțământul său, astfel cum este definit la articolul 4 alineatul (11) din Regulamentul (UE) 2016/679, dat exclusiv în scopul publicității politice online.
	Datele cu caracter personal furnizate de persoana vizată în virtutea utilizării unui serviciu sau a unui dispozitiv, inclusiv conținutul furnizat, nu sunt considerate date cu caracter personal furnizate și, prin urmare, nu sunt utilizate de furnizor în scopul direcționării și al furnizării de publicitate politică.
	Operatorul de date informează persoana vizată, atunci când îi solicită consimțământul, că datele cu caracter personal furnizate de aceasta pot fi prelucrate exclusiv în scopul prezentării de publicitate politică persoanei vizate. Refuzul de a-și da consimțământul nu trebuie să fie mai dificil sau să necesite mai mult timp pentru persoana vizată decât acordarea consimțământului. Furnizorii nu solicită consimțământul în cazul în care persoana vizată își exercită

dreptul de a se opune prin mijloace automatizate care utilizează specificații tehnice, în conformitate cu articolul 21 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2016/679. În cazul în care persoana vizată refuză să își dea consimțământul sau și-a retras consimțământul, acesteia i se oferă alte opțiuni echitabile și rezonabile de acces la serviciile societății informaționale.

Tehnicile de vizare a unui public-țintă și de difuzare a anunțurilor publicitare menționate la prezentul alineat nu combină mai mult de patru categorii de date cu caracter personal, inclusiv localizarea persoanei vizate.

În cazul în care publicitatea politică este legată de alegeri sau de un referendum, se înțelege că localizarea persoanei vizate se face la nivelul circumscripției electorale aplicabile pentru alegerile sau referendumul în cauză, astfel cum se menționează la alineatul (1d) litera (b).

În cazul în care publicitatea politică nu este legată de alegeri sau de un referendum, locația utilizată pentru tehnicile de vizare a unui public-țintă și de distribuire a anunțurilor publicitare nu se situează sub nivelul municipalității.

În cazul în care publicitatea politică nu este legată de alegeri sau de un referendum și în cazul combinării a două sau mai multe categorii de date, grupul vizat cuprinde cel puțin 0,4 % din populația statului membru, dar cel puțin 50 000 de cetățeni.

Amendamentul 127
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 1 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1d. Fără a aduce atingere alineatului (1c), 60 de zile imediat înainte de alegeri sau de un referendum, tehnicile de vizare

a unui public-țintă și de difuzare a publicității care implică prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate se limitează la următoarele date cu caracter personal furnizate în mod explicit de persoana vizată editorului de publicitate cu consimțământul acesteia, astfel cum este definit la articolul 4 alineatul (11) din Regulamentul (UE) 2016/679, dat exclusiv în scopul publicității politice online:

(a) limbile vorbite de persoana vizată;

(b) locul în care se află persoana vizată la nivelul circumscripției care este aplicabil în alegerile sau referendumul relevant;

(c) informația că persoana vizată votează pentru prima dată.

Paragrafele 2 și 3 de la alineatul (1c) se aplică mutatis mutandis.

Amendamentul 128
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 1 e (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1e. Prezentul articol nu se aplică comunicărilor interne ale niciunui partid politic, fundație, asociație sau ale oricărui alt organism fără scop lucrativ, membrilor și foștilor membri ai acestora și comunicărilor, cum ar fi buletinele informative, legate de activitățile lor politice, atât timp cât aceste comunicări se bazează exclusiv pe date legate de abonare și, prin urmare, se limitează strict la membrii, foștii membri sau abonații lor și se bazează pe datele cu caracter personal furnizate de aceștia și nu implică prelucrarea ulterioară a datelor cu caracter personal pentru a viza sau a selecta în alt mod destinatarii și mesajele pe care le primesc. Astfel de forme de marketing direct intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE)

2016/679 și al Directivei 2002/58/CE.

Amendamentul 129
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Interdicția prevăzută la prima teză nu se aplică situațiilor menționate la articolul 9 alineatul (2) literele (a) și (d) din Regulamentul (UE) 2016/679 și la articolul 10 alineatul (2) literele (a) și (d) din Regulamentul (UE) 2018/1725.	***eliminat***

Amendamentul 130
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 3 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă ***sau de amplificare a impactului unui material publicitar*** în contextul ***publicității politice*** care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii trebuie să respecte, în plus față de cerințele prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679 și, după caz, în Regulamentul (UE) 2018/1725, următoarele cerințe:	3. Atunci când utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă în contextul ***serviciilor de publicitate politică*** care implică prelucrarea datelor cu caracter personal, operatorii trebuie să respecte, în plus față de cerințele prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679 și, după caz, în Regulamentul (UE) 2018/1725, următoarele cerințe:

Amendamentul 131
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 3 – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) să adopte și să aplice o politică internă care descrie în mod clar și într-un limbaj simplu, în special, utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane sau de ***amplificare a impactului unui*** material publicitar politic și să mențină o astfel de politică pentru o	(a) să adopte și să aplice o politică internă care descrie în mod clar și într-un limbaj simplu, în special, utilizarea unor astfel de tehnici de vizare a anumitor persoane sau de ***distribuire de*** material publicitar politic și să mențină o astfel de politică pentru o perioadă de ***zece*** ani;

perioadă de ***cinci*** ani;	***această politică internă este pusă la dispoziția publicului;***

Amendamentul 132
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 3 – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) să țină evidența utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă sau de ***amplificare*** a ***impactului unui material publicitar politic,*** a ***mecanismelor, tehnicilor și*** parametrilor ***relevanți*** utilizați și a sursei (surselor) datelor cu caracter personal utilizate;	(b) să țină evidența utilizării tehnicilor de vizare a unui public-țintă sau de ***difuzare*** a ***publicității și*** a parametrilor utilizați și a sursei (surselor) datelor cu caracter personal utilizate;

Amendamentul 133
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 3 – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) să furnizeze, împreună cu materialul publicitar politic, informațiile suplimentare necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate***, precum și dacă s-au folosit date provenite de la terți*** și tehnici analitice suplimentare. Aceste informații cuprind elementele prevăzute în anexa II.	(c) să furnizeze, împreună cu materialul publicitar politic, informațiile suplimentare necesare pentru a-i permite persoanei în cauză să înțeleagă logica utilizată și principalii parametri ai tehnicii utilizate și tehnici analitice suplimentare. Aceste informații cuprind elementele prevăzute în anexa II.

Amendamentul 134
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 3 – litera ca (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ca) să efectueze o evaluare anuală internă a riscurilor utilizării acestor tehnici în ceea ce privește drepturile și libertățile fundamentale ale persoanelor și ale societății în ansamblu; rezultatele acestor evaluări ale riscului sunt puse la

	dispoziția publicului.

Amendamentul 135
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	3a. Editorul nu prelucrează, în scopul furnizării de servicii de publicitate politică, datele cu caracter personal ale utilizatorilor finali care recurg la serviciile unor terți care utilizează serviciile de platformă esențiale ale editorului.

Amendamentul 136
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Editorii de publicitate politică care utilizează tehnici de vizare a unui public-țintă sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic includ în notificarea privind transparența prevăzută la articolul 7 informațiile menționate la alineatul (3) litera (c) și un link către politica menționată la alineatul (3) litera (a). În cazul în care operatorul este diferit de editorul de publicitate, operatorul transmite politica internă sau o trimitere la aceasta editorului de publicitate politică.	***eliminat***

Amendamentul 137
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. Editorii de publicitate politică care utilizează tehnicile de vizare a unui public-țintă sau de amplificare a impactului unui	5. Editorii de publicitate politică care utilizează tehnicile de vizare a unui public-țintă menționate la alineatul (3) includ în

material publicitar politic menționate la alineatul (3) includ în sau odată cu materialul publicitar și în notificarea privind transparența impusă în temeiul articolului 7 o trimitere la mijloacele eficace de sprijinire a persoanelor fizice în exercitarea drepturilor lor în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679.	sau odată cu materialul publicitar și în notificarea privind transparența impusă în temeiul articolului 7 o trimitere la mijloacele eficace de sprijinire a persoanelor fizice în exercitarea drepturilor lor în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679. ***Notificarea privind transparența face trimitere în mod vizibil la o interfață ușor accesibilă în care utilizatorii își pot retrage consimțământul sau pot modifica datele cu caracter personal pe care le-au furnizat exclusiv în scopul publicității politice online, astfel cum se menționează la alineatele (1c) și (1d).***

Amendamentul 138
Propunere de regulament
Articolul 12 – alineatul 8

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
8. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a modifica anexa II prin modificarea sau eliminarea unor elemente din lista informațiilor care trebuie furnizate în temeiul alineatului (3) litera (c) de la prezentul articol, având în vedere evoluțiile tehnologice din cercetarea științifică relevantă, precum și evoluțiile în ceea ce privește supravegherea de către autoritățile competente și orientările relevante emise de organismele competente.	***eliminat***

Amendamentul 139
Propunere de regulament
Articolul 13 – titlu

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Transmiterea de informații către alte entități interesate privind vizarea unui public-țintă ***sau amplificarea impactului unui material publicitar politic***	Transmiterea de informații către alte entități interesate privind vizarea unui public-țintă ***online sau distribuirea de anunțuri publicitare***

Amendamentul 140
Propunere de regulament
Articolul 14 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. Statele membre țin registre accesibile publicului referitoare la reprezentanții legali înregistrați la nivel național în temeiul prezentului regulament. Comisia ține un registru accesibil publicului referitor la reprezentanții legali înregistrați la nivelul Uniunii în temeiul prezentului regulament.

Amendamentul 141
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1a. În cazul în care editorul de publicitate politică este o platformă online foarte mare sau un motor de căutare online foarte mare în sensul articolului 33 din Regulamentul 2022/2065, Comitetul european pentru protecția datelor poate iniția o investigație, la cererea autorităților naționale, a Comisiei sau din proprie inițiativă, după consultarea autorităților naționale relevante, în cazul în care suspectează încălcarea articolului - 12 sau a articolului 12 din prezentul regulament.

Amendamentul 142
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 1 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1b. Inițierea investigației în temeiul alineatului (1a) de la prezentul articol de către Comitetul european pentru protecția

datelor scutește autoritatea sau autoritățile naționale de protecție a datelor sau orice autoritate de resort, după caz, de competențele sale privind încălcarea în cauză de a supraveghea și de a asigura respectarea obligațiilor care îi revin în temeiul prezentului regulament.

Amendamentul 143
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 1 c (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1c. Autoritățile naționale de protecție a datelor transmit Comitetului european pentru protecția datelor, în termen de 15 zile după ce au fost informate cu privire la inițierea investigației sau în termen de șapte zile în cursul celor 60 de zile care precedă imediat alegerile sau referendumurile, astfel cum este menționat la articolul 12 alineatul (1d), orice informații pe care le dețin cu privire la încălcarea în cauză.

Amendamentul 144
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 1 d (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	1d. În exercitarea competențelor sale de investigare în temeiul prezentului regulament, Comitetul european pentru protecția datelor solicită sprijinul individual sau comun al oricărei autorități naționale de protecție a datelor vizate de încălcarea suspectată, inclusiv al autorității pentru protecția datelor din țara de stabilire.

Amendamentul 145
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	2a. Comisia are competența exclusivă de a monitoriza respectarea de către platformele online foarte mari și motoarele de căutare foarte mari în sensul articolului 33 din Regulamentul (UE) 2022/2065 a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, cu excepția articolelor -12 și 12.

Amendamentul 146
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Fiecare stat membru desemnează una sau mai multe autorități competente responsabile cu aplicarea și asigurarea respectării aspectelor din prezentul regulament care nu sunt menționate la alineatele (1) și (2). Fiecare autoritate competentă desemnată în temeiul prezentului alineat beneficiază din punct de vedere structural de independență deplină atât față de sectorul de activitate în care își exercită atribuțiile, cât și față de orice intervenție externă sau presiune politică. Aceasta monitorizează în mod eficace și ia măsurile necesare și proporționale pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în condiții de independență deplină.	3. Fiecare stat membru desemnează una sau mai multe autorități competente responsabile cu aplicarea și asigurarea respectării ***diligente, obiective, coerente și uniforme a*** aspectelor din prezentul regulament care nu sunt menționate la alineatele (1) și (2). Fiecare autoritate competentă desemnată în temeiul prezentului alineat beneficiază din punct de vedere structural de independență deplină atât față de sectorul de activitate ***și de guvernul fiecărui stat membru*** în care își exercită atribuțiile, cât și față de orice intervenție externă sau presiune politică. Aceasta monitorizează în mod eficace și ia măsurile necesare și proporționale pentru a asigura respectarea prezentului regulament, în condiții de independență deplină.

Amendamentul 147
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Atunci când își exercită atribuțiile de supraveghere în legătură cu prezentul regulament, ***autoritățile competente***	4. Atunci când își exercită atribuțiile de supraveghere în legătură cu prezentul regulament, ***Comitetul european pentru***

menționate la alineatul (3) au competența de a solicita acces la date, ***documente sau orice informații necesare de*** la ***furnizorii de servicii de publicitate politică*** pentru îndeplinirea sarcinilor lor de supraveghere***.***

protecția datelor, ***Comisia și autoritățile competente naționale menționate*** la ***alineatul (3) au următoarele competențe*** pentru îndeplinirea sarcinilor lor de supraveghere***:***

Amendamentul 148
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4 – litera a (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(a) competența de a desfășura investigații privind aplicarea prezentului regulament, inclusiv pe baza unor informații primite de la o altă autoritate de supraveghere sau de la o altă autoritate publică;

Amendamentul 149
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4 – litera b (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(b) competența de a solicita date, informații, fără întârzieri nejustificate, de la actorii politici, furnizorii de servicii de publicitate politică, sponsori și editori, precum și orice alte persoane în legătură cu profesia lor, dacă persoanele respective pot avea cunoștință în mod rezonabil de o presupusă încălcare a prezentului regulament;

Amendamentul 150
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4 – litera c (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(c) competența de a solicita oricărui membru relevant al personalului sau oricărui reprezentant al furnizorilor de servicii de publicitate politică, sponsorilor

sau editorilor sau persoanelor menționate la litera (b) să dea o declarație sau să furnizeze o explicație cu privire la orice informație referitoare la o presupusă încălcare;

Amendamentul 151
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4 – litera d (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(d) competența de a solicita oricărei persoane care face publicitate politică să își furnizeze expertiza în legătură cu o presupusă încălcare;

Amendamentul 152
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4– litera e (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(e) competența de a trata plângerile depuse de o persoană vizată sau de un organism, o organizație sau o asociație și de a investiga, în măsura în care este adecvat, obiectul plângerii;

Amendamentul 153
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4 – litera f (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(f) competența de a impune o amendă administrativă în temeiul articolului 16

Amendamentul 154
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 4 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	4a. Deciziile Comitetului european pentru protecția datelor, ale Comisiei și ale autorităților naționale competente menționate la alineatul (3) fac obiectul unui control jurisdicțional în conformitate cu dreptul Uniunii și cu dreptul intern.

Amendamentul 155
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 5 – partea introductivă

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. Autoritățile menționate la alineatul (3), în cazul în care își exercită competențele de asigurare a respectării prezentului regulament, au competența:	5. Autoritățile, în cazul în care își exercită competențele de asigurare a respectării prezentului regulament, au competența:

Amendamentul 156
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 5 – litera ba (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ba) să emită orientări privind conformitatea ca răspuns la solicitările formulate de editorii de publicitate politică în temeiul articolului 9.

Amendamentul 157
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 5 – litera ca (nouă)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	(ca) să impună amenzi administrative și sancțiuni financiare periodice.

Amendamentul 158
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Statele membre asigură cooperarea între autoritățile competente, în special în cadrul rețelelor electorale naționale, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.	6. Statele membre asigură cooperarea între autoritățile competente ***și cele de supraveghere***, în special în cadrul rețelelor electorale naționale, pentru a facilita schimbul rapid și securizat de informații cu privire la aspecte legate de exercitarea sarcinilor de supraveghere și de asigurare a aplicării normelor pe care le au în temeiul prezentului regulament, inclusiv prin identificarea în comun a încălcărilor, prin schimbul de constatări și de know-how și prin menținerea legăturii cu privire la aplicarea și asigurarea respectării normelor relevante.

Amendamentul 159
Propunere de regulament
Articolul 15 – alineatul 9 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	9a. Autoritățile competente din statele membre elaborează, la finalul fiecărei alegeri sau referendum, rapoarte privind respectarea de către furnizorii din Uniune care prestează servicii de publicitate politică a legislației actuale, inclusiv a prezentului regulament, precum și a protecției datelor cu caracter personal atunci când sunt utilizate tehnicile de vizare a unui public-țintă sau de amplificare a impactului unui material publicitar politic. Aceste rapoarte sunt transmise Comisiei, dar și Parlamentului European, în cazul alegerilor pentru Parlamentul European.

Amendamentul 160
Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
1. În ceea ce privește articolele 5-11, 13 și 14, statele membre stabilesc norme privind sancțiunile, inclusiv amenzile administrative și ***sancțiunile financiare*** aplicabile furnizorilor de servicii de publicitate politică din jurisdicția lor pentru încălcarea prezentului regulament, sancțiuni care, în fiecare caz în parte, trebuie să fie eficace, proporționale și disuasive.	1. În ceea ce privește articolele ***3a, 4,*** 5-11, 13 și 14, statele membre ***și Comisia*** stabilesc norme privind sancțiunile, inclusiv amenzile administrative***,*** ***sancțiunile financiare*** și ***procedurile de rectificare*** aplicabile furnizorilor de servicii de publicitate politică din jurisdicția lor pentru încălcarea prezentului regulament, sancțiuni care, în fiecare caz în parte, trebuie să fie eficace, proporționale și disuasive.

Amendamentul 161
Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 4

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
4. Încălcările ***articolului*** 7 sunt considerate deosebit de grave în cazul în care se referă la materiale publicitare politice publicate sau difuzate în timpul unei perioade electorale și adresate cetățenilor din statul membru în care se organizează alegerile relevante.	4. Încălcările ***articolelor 4, 5 și*** 7 sunt considerate deosebit de grave în cazul în care se referă la materiale publicitare politice publicate sau difuzate în timpul unei perioade electorale și adresate cetățenilor din statul membru în care se organizează alegerile relevante.

Amendamentul 162
Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 6

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
6. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolul*** 12, autoritățile de supraveghere menționate la articolul 51 din Regulamentul (UE) 2016/679 pot impune, în limitele domeniului lor de competență, amenzi administrative în conformitate cu articolul 83 din Regulamentul (UE) 2016/679 până la concurența sumei menționate la articolul 83 alineatul (5) din regulamentul respectiv.	6. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolele -12 și*** 12, autoritățile de supraveghere menționate la articolul 51 din Regulamentul (UE) 2016/679 ***și Comitetul european pentru protecția datelor pot folosi competențele de anchetare și corective prevăzute de respectivul regulament și*** pot impune, în limitele domeniului lor de competență, amenzi administrative în conformitate cu articolul 83 din Regulamentul (UE)

2016/679 până la concurența sumei menționate la articolul 83 alineatul (5) din regulamentul respectiv.

Amendamentul 163
Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 6 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	6a. În cazul unor încălcări deosebit de grave și sistemice ale obligațiilor prevăzute la articolele -12 și 12 de către sponsor, în cazul în care editorul de publicitate politică este o platformă online foarte mare sau un motor de căutare online foarte mare în sensul articolului33 din Regulamentul (UE) 2022/2065, Comitetul european pentru protecția datelor poate ordona, pentru o perioadă de timp strict limitată, care nu depășește 15 de zile, platformei online foarte mari sau motorului de căutare foarte mare să nu furnizeze servicii de direcționare către un public-țintă și de distribuire a anunțurilor publicitare pentru sponsorul respectiv, în temeiul articolului 15 alineatul (1a). O astfel de suspendare poate fi impusă în completarea sau în locul unei amenzi administrative.

Amendamentul 164
Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 7

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
7. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolul*** 12, autoritatea de supraveghere menționată la articolul 52 din Regulamentul (UE) 2018/1725 poate impune, în limitele domeniului său de competență, amenzi administrative în conformitate cu articolul 66 din Regulamentul (UE) 2018/1725 până la concurența sumei menționate la	7. Pentru încălcările obligațiilor prevăzute la ***articolele -12 și*** 12, autoritatea de supraveghere menționată la articolul 52 din Regulamentul (UE) 2018/1725 ***poate folosi competențele de anchetare și corective prevăzute de respectivul regulament și*** poate impune, în limitele domeniului său de competență, amenzi administrative în conformitate cu

articolul 66 alineatul (3) din regulamentul respectiv.	articolul 66 din Regulamentul (UE) 2018/1725 până la concurența sumei menționate la articolul 66 alineatul (3) din regulamentul respectiv.

Amendamentul 165
Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 7 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	7a. Statele membre raportează anual Comisiei cu privire la sancțiunile impuse pentru a asigura respectarea dispozițiilor prezentului regulament, în special cu privire la tipul de sancțiuni aplicate și la valoarea amenzilor administrative și a sancțiunilor financiare. Comisia rezumă și evaluează aceste rapoarte anual și le folosește în cadrul procesului de revizuire prevăzut la articolul 18.

Amendamentul 166
Propunere de regulament
Articolul 16 – alineatul 7 b (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	7b. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 19 pentru a introduce sancțiuni minime în întreaga Uniune pentru încălcarea obligațiilor prevăzute la articolele 12 și 13, după consultarea autorităților competente și a celorlalte părți interesate relevante.

Amendamentul 167
Propunere de regulament
Articolul 18 – paragraful 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
În termen de doi ani de la fiecare scrutin pentru Parlamentul European și pentru	În termen de doi ani de la fiecare scrutin pentru Parlamentul European și pentru

prima dată la 31 decembrie 2026 cel târziu, Comisia prezintă un raport privind evaluarea și revizuirea prezentului regulament. În raport se evaluează necesitatea modificării prezentului regulament. Raportul este făcut public.	prima dată la 31 decembrie 2026 cel târziu, Comisia prezintă un raport privind evaluarea și revizuirea prezentului regulament. În raport se evaluează necesitatea modificării prezentului regulament. Raportul este făcut public ***și prezentat Parlamentului European***.

Amendamentul 168
Propunere de regulament
Articolul 18 – paragraful 1 a (nou)

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
	Până la... [trei ani de la intrarea în vigoare a prezentului regulament] și, ulterior, o dată la trei ani, Comisia prezintă un raport privind impactul prezentului regulament asupra părților interesate, în special asupra societății civile, care trebuie să se bazeze pe o consultare amplă cu părțile interesate relevante.

Amendamentul 169
Propunere de regulament
Articolul 19 – alineatul 2

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
2. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (8) și la articolul ***12*** alineatul (***8***) se conferă Comisiei pentru o perioadă de [până la evaluarea aplicării prezentului regulament, doi ani de la următoarele alegeri pentru Parlamentul European].	2. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (8)***, articolul 12 alineatul (8)*** și la articolul ***16*** alineatul (***7b***) se conferă Comisiei pentru o perioadă de [până la evaluarea aplicării prezentului regulament, doi ani de la următoarele alegeri pentru Parlamentul European].

Amendamentul 170
Propunere de regulament
Articolul 19 – alineatul 3

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
3. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (8) și la articolul ***12*** alineatul (***8***) poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare.	3. Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 7 alineatul (8)***, articolul 12 alineatul (8)*** și la articolul ***16*** alineatul (***7b***) poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare.

Amendamentul 171
Propunere de regulament
Articolul 19 – alineatul 5

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
5. Un act delegat adoptat în temeiul articolului 7 alineatul (8) sau al articolului 12 alineatul (8) intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European și nici Consiliul nu au formulat obiecțiuni în termen de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula obiecțiuni. Respectivul termen se prelungește cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.	5. Un act delegat adoptat în temeiul articolului 7 alineatul (8) sau al articolului 12 alineatul (8) ***sau al articolului 16 alineatul (7b)*** intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European și nici Consiliul nu au formulat obiecțiuni în termen de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula obiecțiuni. Respectivul termen se prelungește cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.

Amendamentul 172
Propunere de regulament
Anexa I – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) ***Dacă notificarea nu este inclusă în***	(a) un exemplu/o reprezentare a

materialul publicitar în sine, un exemplu/o reprezentare a materialului publicitar politic sau un link către acesta.	materialului publicitar politic sau un link către acesta.

Amendamentul 173
Propunere de regulament
Anexa I – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) Identitatea și locul de rezidență/stabilire al sponsorului în numele căruia este difuzat materialul publicitar, inclusiv numele/denumirea, adresa, numărul de telefon ***și*** emailul, precum și dacă este o persoană fizică sau juridică.	(b) Identitatea și locul de rezidență/stabilire al sponsorului în numele căruia este ***pregătit, plasat, publicat, promovat și*** difuzat materialul publicitar, inclusiv numele/denumirea, adresa, numărul de telefon ***sau*** emailul ***verificate***, precum și dacă este o persoană fizică sau juridică.

Amendamentul 174
Propunere de regulament
Anexa I – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) Alegerile de care este legat materialul publicitar, dacă este cazul.	(d) Alegerile ***sau referendumul*** de care este legat materialul publicitar, dacă este cazul.

Amendamentul 175
Propunere de regulament
Anexa I – litera e

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(e) Suma ***agregată provizorie*** cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru un anumit material publicitar și pentru o anumită campanie publicitară, dacă este cazul, inclusiv pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialelor publicitare politice, precum și suma agregată efectiv cheltuită și valoarea altor beneficii primite, odată ce sunt cunoscute.	(e) Suma cheltuită și valoarea altor beneficii primite parțial sau integral pentru un anumit material publicitar și pentru o anumită campanie publicitară, dacă este cazul, inclusiv pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea și difuzarea materialelor publicitare politice, precum și suma agregată efectiv cheltuită și valoarea altor beneficii primite, odată ce sunt cunoscute.

Amendamentul 176
Propunere de regulament
Anexa I – litera h

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(h) ***În cazul în care editorul este o platformă online foarte mare,*** un link către locul în care se poate accesa ***materialul publicitar în registrul cu evidența comunicărilor cu caracter*** publicitare ***al editorului***.	(h) Un link către locul în care se poate accesa ***Biblioteca europeană pentru materialele*** publicitare ***politice***.

Amendamentul 177
Propunere de regulament
Anexa II – subtitlu 1

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
Informații care trebuie furnizate în conformitate cu articolul 12 alineatul (3)	***eliminat***

Amendamentul 178
Propunere de regulament
Anexa II – litera a

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(a) Grupurile-țintă de destinatari vizate, inclusiv parametrii utilizați pentru a stabili destinatarii cărora le este difuzat materialul publicitar, cu același nivel de detaliere ca cel utilizat pentru vizare, categoriile de date cu caracter personal utilizate pentru vizarea publicului-țintă și amplificarea impactului materialului publicitar, obiectivele, mecanismele și logica acestor tehnici de vizare și amplificare, inclusiv parametrii de includere și de excludere și motivele alegerii acestor parametri.	***eliminat***

Amendamentul 179
Propunere de regulament
Anexa II – litera b

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(b) Perioada de difuzare, numărul de persoane cărora le este difuzat materialul publicitar și indicarea dimensiunii publicului-țintă din cadrul electoratului relevant.	***eliminat***

Amendamentul 180
Propunere de regulament
Anexa II – litera c

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(c) Sursa datelor cu caracter personal menționate la litera (a), inclusiv, după caz, dacă datele cu caracter personal au fost derivate, deduse sau obținute de la un terț și identitatea sa, precum și un link către avizul privind protecția datelor emis de terțul respectiv pentru prelucrarea în cauză.	***eliminat***

Amendamentul 181
Propunere de regulament
Anexa II – litera d

Textul propus de Comisie	*Amendamentul*
(d) Un link către mijloace eficace de sprijinire a exercitării de către persoane a drepturilor lor în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 sau al Regulamentului (UE) 2018/1725, după caz, în contextul vizării unui public-țintă și al amplificării impactului unui material publicitar politic pe baza datelor lor cu caracter personal.	***eliminat***

PROCEDURA COMISIEI SESIZATE PENTRU AVIZ

Titlu	Transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică
Referințe	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Comisie competentă Data anunțului în plen	IMCO 13.12.2021
Aviz emis de către Data anunțului în plen	LIBE 13.12.2021
Comisii asociate - data anunțului în plen	5.5.2022
Raportoare pentru aviz Data numirii	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Examinare în comisie	13.7.2022 5.9.2022
Data adoptării	1.12.2022
Rezultatul votului final	+: 43 –: 9 0: 8
Membri titulari prezenți la votul final	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Membri supleanți prezenți la votul final	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoș Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoș Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Legenda simbolurilor utilizate:
+ : pentru
- : împotrivă
0 : abțineri