Európsky parlament
2019-2024

Výbor pre občianske slobody, spravodlivosť a vnútorné veci

2021/0381(COD)

1.12.2022

STANOVISKO

Výboru pre občianske slobody, spravodlivosť a vnútorné veci

pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

k návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a cielení politickej reklamy
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko: Anna Júlia Donáth

(*) Postup pridružených výborov – článok 57 rokovacieho poriadku

PA_Legam

POZMEŇUJÚCE NÁVRHY

Výbor pre občianske slobody, spravodlivosť a vnútorné veci vyzýva Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, aby ako gestorský výbor vzal do úvahy tieto pozmeňujúce návrhy:

Pozmeňujúci návrh 1
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 13

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený vecný obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce zobrazovanie politickej reklamy vrátane dodržiavania moratórií pred voľbami alebo referendami.	(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený vecný obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce zobrazovanie politickej reklamy vrátane dodržiavania moratórií pred voľbami alebo referendami. ***Jedným z cieľov tohto nariadenia je zabezpečiť zodpovednosť a celkovú organizáciu spravodlivého a otvoreného politického procesu, chrániť práva občanov vrátane ich slobody presvedčenia a práva na informácie, spojené s prijímaním politických rozhodnutí a vykonávaním ich práva voliť, ako aj prispievať k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou, zabezpečiť, aby sa nezákonné politické reklamy dali včas identifikovať a opraviť a aby bol offline a online priestor zosúladený. Členské štáty, ktorých vnútroštátne právne predpisy umožňujú uplatňovanie moratórií na politickú reklamu, sa vyzývajú, aby zvážili zavedenie takýchto moratórií v týždňoch pred voľbami alebo referendami. Členské štáty, ktoré moratóriá na politickú reklamu nemajú, sa vyzývajú, aby zvážili zavedenie takýchto moratórií, ak to považujú za potrebné na úplné splnenie cieľov tohto nariadenia.***

Pozmeňujúci návrh 2
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 16

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(16) Vymedzenie pojmu politická	(16) Vymedzenie pojmu politická

reklama by malo zahŕňať reklamu uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.	reklama by malo zahŕňať reklamu ***zadávanú, propagovanú,*** uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.

Pozmeňujúci návrh 3
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 17

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(17) Uverejnenie alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je obsah posolstva, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.	(17) ***Zadávanie, propagácia,*** uverejnenie alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri ***hlasovaní vrátane účasti alebo neúčasti na*** hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je obsah posolstva, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, ***totožnosť zadávateľa,*** cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri***, cieľová skupina a cieľ posolstva***. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.

Pozmeňujúci návrh 4
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 17 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(17a) Vzhľadom na to, že reklamné oznámenia o verejnej veci sú zásahom do verejnej diskusie, ktorý je v konečnom dôsledku zameraný na ovplyvňovanie rozhodnutí zákonodarcov, a že zákonodarcovia majú povinnosť konať vždy na základe dôkazov a vo verejnom záujme, a nie na základe vlastného úzkeho politického záujmu alebo lobizmu silných skupín s vlastnými záujmami, nič v tomto nariadení by sa nemalo chápať ako naznačovanie, že reklamné oznámenia o verejnej veci zverejňované skutočnými aktérmi občianskej spoločnosti predstavujú hrozbu pre demokraciu alebo politiku alebo že takéto reklamné oznámenia sa bežne snažia alebo majú moc zmysluplne manipulovať zákonodarcov, a tým ich zbaviť povinnosti plniť si povinnosť konať vždy na základe dôkazov a vo verejnom záujme. Nič v tomto nariadení by sa nemalo vykladať ako naznačovanie, že reklamné oznámenia o verejnej veci zverejňované skutočnými aktérmi občianskej spoločnosti sú niečím iným ako vítanými zásahmi do verejnej sféry a do politickej diskusie. Povinnosti, ktoré podľa tohto nariadenia prislúchajú aktérom občianskej spoločnosti, by nemali oslabovať ich prácu ani jej brániť, a Komisia by mala vykonávať každoročné preskúmanie so zapojením širokej základne občianskej spoločnosti s cieľom monitorovať účinky tohto nariadenia na občiansku spoločnosť a v prípade potreby navrhnúť nápravné opatrenia. Pri vykonávaní každoročného preskúmania by Komisia mala mať na pamäti potrebu bezodkladne identifikovať a riešiť akékoľvek využívanie ustanovení tohto

	nariadenia v zlej viere alebo ich zneužívanie na oslabenie aktérov občianskej spoločnosti.

Pozmeňujúci návrh 5
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 17 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(17b) Bežní poskytovatelia všeobecných služieb, ktorých využívajú poskytovatelia reklamných služieb alebo politickí aktéri, by sa nemali považovať za poskytovateľov služieb politickej reklamy. Namiesto toho by sa v praxi mali považovať za offline ekvivalent online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku 3 písm. g) nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065[1a]. Takíto poskytovatelia všeobecných služieb teda zahŕňajú služby „obyčajný prenos“, „kešing“ alebo „hosting“, ale aj ich offline ekvivalenty, ako sú poštové a distribučné služby, grafickí dizajnéri a tlačiarne, kde poskytujú podobne „neutrálnu“ službu. Na to, aby sa tieto služby mohli považovať za offline ekvivalent, mali by sa na ne vzťahovať rovnaké požiadavky, t. j. neiniciovať prenos, nevyberať príjemcu prenosu a nevyberať ani neupravovať informácie, ktoré sú prenášané.
	[1a] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt o digitálnych službách) (Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 6
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(19) Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na politické názory vyjadrené v programoch audiovizuálneho lineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačených médiách bez ***priamej platby alebo rovnocennej odplaty***.	(19) Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na politické názory ***alebo iný redakčný obsah*** vyjadrené v ***rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľa služieb v*** programoch audiovizuálneho***, mediálneho – vrátane*** lineárneho ***a nelineárneho –*** vysielania alebo uverejnené v tlačených ***alebo online časopisoch, novinách alebo iných*** médiách***, pokiaľ poskytovateľ služieb nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu od tretej strany. Ak poskytovateľ služieb opätovne uverejní obsah politickej kampane alebo kandidáta bez redakčného kontextu, takéto uverejnenie by sa malo považovať za politickú reklamu a malo by sa k nemu tak pristupovať aj vtedy, ak za takúto službu nebola poskytnutá žiadna odmena.***

Pozmeňujúci návrh 7
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 21

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, ***čo zahŕňa*** tlač, vysielacie médiá alebo služby online platforiem.	(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy ***zadávanej, pripravovanej, umiestňovanej, propagovanej, zverejňovanej alebo šírenej akýmikoľvek prostriedkami***. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, ***napríklad*** tlač, vysielacie médiá alebo služby online platforiem ***či sociálne siete***.

Pozmeňujúci návrh 8
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 23

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(23) Pojem politickí aktéri by mal zahŕňať aj nevolených zástupcov, volených zástupcov, kandidátov a členov vlády na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni. Do vymedzenia tohto pojmu by mali byť zahrnuté aj iné politické organizácie.	(23) ***Koncepcia politických aktérov by mala zahŕňať aj inštitúcie Únie, vlády, a to aj na regionálnej a miestnej úrovni, a ich príslušné orgány a subjekty s právnou subjektivitou alebo bez nej, pokiaľ ich komunikáciu možno prirovnať k politickej reklame.*** Pojem politickí aktéri by mal zahŕňať aj nevolených zástupcov, volených zástupcov, kandidátov a členov vlády na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni. Do vymedzenia tohto pojmu by mali byť zahrnuté aj iné politické organizácie. ***Určité osoby môžu vykonávať kontrolu nad politickými aktérmi a presadzovať svoje osobné záujmy, pričom svoj vplyv zámerne zatajujú alebo sa vyhýbajú publicite. Takéto osoby by sa tiež mali považovať za politických aktérov v zmysle tohto nariadenia.***

Pozmeňujúci návrh 9
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 31

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(31) Sloboda prejavu, ako ***je chránená*** článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb.	(31) Sloboda prejavu ***a právo na informácie***, ako ***sú chránené*** článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky ***bez zasahovania a bez ohľadu na hranice***. Každé obmedzenie ***a podmienenie*** musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom

poskytovateľov reklamných služieb. ***Sloboda prejavu je jedným zo základných kameňov živej demokratickej diskusie.***

Pozmeňujúci návrh 10
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 38

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť občanom pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, a o totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení, alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení.	(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť občanom pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, a o totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. ***Najmenej 15 % zobrazenej reklamy, priestoru alebo času v závislosti od formátu reklamy by mali využiť tak, aby sa politické reklamné oznámenie ako také ľahko identifikovalo.*** Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení, alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení.

Pozmeňujúci návrh 11
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 42 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(42a) Komisia by mala zriadiť a spravovať európsku knižnicu offline a online politických reklamných oznámení, v ktorej budú uložené, archivované a verejne sprístupňované politické reklamné oznámenia a všetky informácie uvedené v oznámení o transparentnosti. Vydavatelia politickej reklamy by mali európskej knižnici politických reklamných oznámení poskytnúť všetky informácie uvedené v oznámení o transparentnosti bez zbytočného odkladu a najneskôr do 24 hodín od jeho prvého uverejnenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, by okrem toho mali sprístupniť a aktualizovať v reálnom čase všetky informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade s článkom 39 nariadenia 2022/2065.

Pozmeňujúci návrh 12
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 46

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným ***aktérom***, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní pozorovatelia volieb, aby sa	(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným ***stranám usadeným v Únii***, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní

podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne neopodstatnené alebo neprimerané. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.

pozorovatelia volieb, aby sa podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne neopodstatnené alebo neprimerané. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.

Pozmeňujúci návrh 13
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa čoraz častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym voličom či fyzickým osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/67911 a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/172512, možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich slobodu prijímať objektívne	(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad ***zistené alebo*** odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa čoraz častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym voličom či fyzickým osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679[11] a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725[12], možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich ***právo na spravodlivé a rovnaké***

informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. To nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces***. Mali by sa stanoviť ďalšie obmedzenia*** a ***podmienky*** v ***porovnaní*** s ***nariadením (EÚ) 2016/679*** a ***nariadením (EÚ) 2018/1725***. ***Podmienky stanovené v tomto nariadení o používaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu***, ***ktoré zahŕňajú spracúvanie*** osobných údajov ***v súvislosti s politickou reklamou***, ***by mali vychádzať z článku 16 ZFEÚ***.

zaobchádzanie, právo nebyť manipulovaní, slobodu prijímať objektívne informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. ***Okrem toho*** to nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces***, pretože umožňuje fragmentáciu verejnej diskusie o dôležitých spoločenských otázkach, predátorskú analýzu voličov, selektívny dosah*** a v ***konečnom dôsledku manipuláciu*** s ***voličmi. Zvyšuje to aj riziko šírenia dezinformácií a používa sa na zahraničné zasahovanie do volieb, najmä zo strany nedemokratických zahraničných subjektov. Klamlivá alebo nejasná reklama na politické účely predstavuje riziko, pretože ovplyvňuje základné mechanizmy, na základe ktorých funguje naša demokratická spoločnosť. Všetko sa to deje napriek už existujúcim podmienkam spracúvania*** osobných údajov***, a to aj na účel cielenia a dodávania reklamy***, ***ktoré sú ustanovené v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725***.

---

[11] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

[12] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39).

[11] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

[12] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39).

Pozmeňujúci návrh 14
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47a) Existujúce možnosti zákonného prispôsobenia a adresovania reklamy jednotlivcom podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 sú predmetom systémového zneužívania, najmä pokiaľ ide o získavanie slobodného a informovaného súhlasu jednotlivcov, pre ktoré súčasný regulačný rámec neposkytuje riešenie.

Pozmeňujúci návrh 15
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47b) Temné vzorce na online rozhraniach online platforiem sú praktiky, ktoré zámerne alebo fakticky narúšajú alebo oslabujú schopnosť používateľov služby prijímať samostatné a informované voľby alebo rozhodnutia týkajúce sa osobných údajov, ktoré poskytujú na účely politickej reklamy. Poskytovateľom online platforiem by preto malo byť zakázané, aby používateľov služby k niečomu navádzali a aby narúšali alebo oslabovali samostatnosť, rozhodovanie alebo výber používateľov.

Pozmeňujúci návrh 16
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47c) Sem by mali patriť aj opakované výzvy, aby sa používateľ služby rozhodol, a to aj vtedy, keď si už niektorú možnosť

zvolil, ako aj výrazne sťažený postup zrušenia služby v porovnaní s prihlásením sa do nej, alebo keď sú určité možnosti výberu sťažené či časovo náročnejšie v porovnaní s inými, alebo predvolenými nastaveniami, ktoré sa veľmi ťažko menia, čo neprimerane ovplyvňuje rozhodovanie používateľa služby spôsobom, ktorý narušuje a oslabuje jeho autonómiu, rozhodovanie a výber. Pravidlá ochrany pred temnými vzorcami by sa však nemali chápať tak, že by poskytovateľom mali brániť v priamej komunikácii s používateľmi služby a v ponúkaní nových alebo dodatočných služieb. Systematické používanie temných vzorcov, nejasné dohody o súhlase, zavádzajúce informácie a nedostatočný čas na čítanie obchodných podmienok sú bežnými postupmi, ktoré používateľom služby sťažujú získanie jasných informácií a kontroly v odvetví online reklamy založenom na sledovaní.

Pozmeňujúci návrh 17
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 d (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47d) S cieľom chrániť jednotlivcov, pokiaľ ide o spôsob a účely, na ktoré sa ich osobné údaje spracúvajú, a najmä v súvislostiach relevantných pre ovplyvňovanie ich demokratických rozhodnutí a ich zapojenia do verejnej diskusie, ako aj chrániť demokraciu a integritu volieb, je potrebné doplniť nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 pridaním ďalších obmedzení, ktoré by mali mať formu prísnych obmedzení spracúvania osobných údajov na účely cielenia a dodávania online politickej reklamy, na základe článku 16 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh 18
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 e (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47e) Techniky cielenia a dodávania reklamy založené na určitých podmienkach a na prísne obmedzenom množstve poskytnutých osobných údajov, ktoré nie sú osobitnými kategóriami osobných údajov v zmysle článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, môžu byť užitočné pri šírení politickej reklamy a informácií a pri oslovovaní a informovaní občanov.

Pozmeňujúci návrh 19
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 f (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47f) Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by mali byť povolené len na základe osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne poskytne vydavateľovi reklamy na konkrétny a výhradný účel prijatia cielenej politickej reklamy. Poskytovatelia by nemali vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas alebo svoj súhlas odvolala, mali by jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej spoločnosti. Odmietnutie súhlasu by nemalo byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie. Spracúvanie zistených alebo odvodených

	osobných údajov v súlade s usmerneniami Európskeho výboru pre ochranu údajov č. 8/2020 k zacieleniu na používateľov sociálnych médií by nemalo byť povolené. Bez takéhoto obmedzenia techník cielenia a dodávania reklamy by cielenie a dodávanie politickej reklamy na základe osobných údajov pravdepodobne viedlo k vysokému riziku pre práva a slobody fyzických osôb.

Pozmeňujúci návrh 20
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 g (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47g) Poskytnuté osobné údaje by mali zahŕňať len kategórie osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne a aktívne poskytne na konkrétny a výhradný účel cielenia politických reklamných oznámení prevádzkovateľom, ktorému boli poskytnuté, na danú osobu. Na dotknuté osoby by nemali byť zacielené politické reklamné oznámenia prevádzkovateľov, ktorým tieto osoby svoje osobné údaje neposkytli. Pri poskytovaní údajov vydavateľovi by sa tieto údaje mali zadať do rozhrania alebo nastavení vydavateľa. Spracúvanie akýchkoľvek údajov týkajúcich sa dotknutých osôb, ktoré by sa inak spracúvali počas bežného používania služby, ako sú metaúdaje, prevádzkové a lokalizačné údaje alebo obsah komunikácií, či už osobných alebo verejných, by sa preto malo vylúčiť.

Pozmeňujúci návrh 21
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 h (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47h) Niektorí politickí kandidáti alebo strany s dostatočnými zdrojmi by mohli obísť obmedzenia týkajúce sa techník cielenia pomocou interných služieb, ktoré vykonávajú rozsiahly politický marketing. Preto, keď zadávatelia spracúvajú osobné údaje na účely priameho cieleného politického marketingu, ako je zasielanie cielenej elektronickej pošty alebo textových správ, vo veľkom rozsahu a systematicky, obmedzenia techník cielenia by sa mali uplatňovať bez ohľadu na to, či služba je alebo nie je zahrnutá. To nemá vplyv na skutočnosť, že obmedzenia techník cielenia a dodávania reklám by sa nemali vzťahovať na bežnú priamu komunikáciu vrátane personalizovanej elektronickej pošty alebo textových správ, ktoré nie sú cieleným priamym marketingom vo veľkom rozsahu, a organický obsah uverejnený prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb bez ohľadu na umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy.

Pozmeňujúci návrh 22
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 i (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47i) V záujme ochrany volieb a referend a zabránenia akémukoľvek neprimeranému zasahovaniu, manipulácii a dezinformáciám je potrebné doplniť ďalšie obmedzenia týkajúce sa cielenia a dodávania reklamy v období bezprostredne pred voľbami alebo referendom. Počas 60 dní pred akýmikoľvek voľbami alebo referendom by sa techniky cielenia a dodávania reklamy v súvislosti s politickou reklamou, ktorá zahŕňa poskytnuté

osobné údaje, mali prísne obmedziť na používanie umiestnenia a jazykov, ktorými dotknutá osoba hovorí. Skutočnosť, že osoba je prvovoličom, by sa tiež mohla využiť, pretože je dôležité osloviť takéto osoby a poskytnúť im informácie o voľbách alebo referende. Umiestnením dotknutej osoby, ktoré sa používa na dodávanie cielených politických reklamných oznámení, by sa mal chápať volebný obvod platný pre príslušné voľby alebo referendum. V členských štátoch, ktoré majú len jeden volebný obvod na vnútroštátnej úrovni pre voľby do Európskeho parlamentu, by sa však v prípade politickej reklamy súvisiacej s týmito voľbami mohlo chápať umiestnenie dotknutej osoby na regionálnej alebo rovnocennej úrovni v súlade s vnútroštátnym právom.

Pozmeňujúci návrh 23
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 j (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47j) Zákaz a obmedzenia týkajúce sa spracúvania osobných údajov na účely politickej reklamy by nemali zadávateľom, vydavateľom politickej reklamy alebo poskytovateľom reklamných služieb vrátane online platforiem brániť v tom, aby zobrazovali online politickú reklamu založenú na kontextových informáciách vrátane kľúčových slov. Toto obmedzenie je primerané vzhľadom na skutočnosť, že zadávatelia majú prístup k iným možnostiam svojej politickej reklamy, najmä prostredníctvom kontextového cielenia online a prostredníctvom alternatívnych médií offline. Toto obmedzenie je v súlade s právom šíriť informácie a myšlienky všeobecného záujmu, na ktoré má verejnosť nárok, pretože toto právo môže byť za určitých

okolností obmedzené, ak sa obmedzenie vykonáva uvážlivo, starostlivo a v dobrej viere a ak je primerané a odôvodnené relevantnými a dostatočnými dôvodmi, najmä v záujme ochrany práv iných.

Pozmeňujúci návrh 24
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 k (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47k) Pri výbere parametrov cielenia zadávatelia vymedzujú potenciálnu cieľovú skupinu pre svoju politickú reklamu. V závislosti od rozpočtu, ktorý vyčlenia na svoju reklamnú kampaň, sa však ich politické reklamné oznámenie nemusí nevyhnutne dostať k celej potenciálnej cieľovej skupine. Vydavateľ si bude musieť vybrať, kto z tejto potenciálnej cieľovej skupiny skutočne dostane politické reklamné oznámenie. S cieľom predchádzať vytváraniu komnát ozvien a filtrovacích bublín a zabrániť demografickým skresleniam na základe rasy alebo pohlavia, ktoré vedú k rôznym formám diskriminácie, by online platformy nemali mať možnosť selektívne dodávať politickú reklamu v rámci potenciálnej cieľovej skupiny na základe ďalšieho spracúvania osobných údajov. Skutočných príjemcov politického reklamného oznámenia by mal preto vydavateľ vyberať len náhodne bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 25
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 l (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(47l) Rozsiahle povinnosti týkajúce sa transparentnosti, ktoré sú stanovené v

	tomto nariadení, tiež prispejú k znemožneniu vyhlasovať – nepozorovane – protichodné a polarizujúce posolstvá konkrétnym skupinám voličov, pretože strážcovia, občianska spoločnosť, novinári a iné skupiny voličov budú môcť vykonávať svoju kontrolu.

Pozmeňujúci návrh 26
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 48

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(48) Techniky cielenia a zosilňovania vplyvu v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725, by sa preto mali zakázať. Tieto techniky by mali byť povolené iba v prípade, ak ich používa prevádzkovateľ alebo niekto konajúci v jeho mene na základe výslovného súhlasu dotknutej osoby, alebo ak ich v rámci svojej zákonnej činnosti s primeranými zárukami používa nadácia, združenie alebo akýkoľvek iný neziskový subjekt s politickým, filozofickým, náboženským alebo odborárskym zameraním a pod podmienkou, že spracúvanie sa týka výlučne členov alebo bývalých členov subjektu alebo osôb, ktoré majú pravidelný kontakt s ním v súvislosti s jeho cieľmi, a že bez súhlasu dotknutej osoby sa osobné údaje neposkytnú mimo tohto subjektu. Toto používanie by malo byť sprevádzané osobitnými zárukami. Súhlas je potrebné chápať ako súhlas v zmysle nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/1725. Preto by nemalo byť možné odvolávať sa na výnimky stanovené v článku 9 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2016/679 a v článku 10 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2018/1725 pri	***vypúšťa sa***

používaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu na uverejňovanie, propagáciu alebo šírenie politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/725.

Pozmeňujúci návrh 27
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 49

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia ***a zosilňovania vplyvu*** v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na ***zosilňovanie vplyvu príslušného obsahu*** a viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii alebo šírení politickej reklamy s využitím techník cielenia ***a zosilňovania vplyvu*** by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie reklamy počas zobrazovania ďalej optimalizované.	(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na ***dodávanie obsahu ich reklamy, každoročne posudzovať riziká používania týchto techník v oblasti základných práv a slobôd jednotlivcov*** a ***spoločnosti ako celku a*** viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii alebo šírení politickej reklamy s využitím techník cielenia by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie reklamy počas zobrazovania ďalej optimalizované.

Pozmeňujúci návrh 28
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 50

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(50) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu***, by mali do svojho oznámenia o transparentnosti zahrnúť informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku ***prevádzkovateľa***. Ak ***prevádzkovateľ*** nie je vydavateľom reklamy, ***prevádzkovateľ*** by ***mal*** vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.	(50) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia, by mali do svojho oznámenia o transparentnosti zahrnúť informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku ***služby politickej reklamy***. Ak ***služba politickej reklamy*** nie je vydavateľom reklamy, ***služba*** by ***mala*** vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.

Pozmeňujúci návrh 29
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 51

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva ***namietať alebo*** odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických	(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických reklamných

reklamných oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.

oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.

Pozmeňujúci návrh 30
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 52

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(52) Komisia by mala ***nabádať k vypracovaniu kódexov správania uvedených v článku 40 nariadenia (EÚ) 2016/679*** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.	(52) Komisia by mala ***vypracovať usmernenia*** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.

Pozmeňujúci návrh 31
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 53

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie techník cielenia ***a zosilňovania vplyvu*** podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka.	(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie techník cielenia podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka***, a vhodný pre osoby so sluchovým alebo zrakovým postihnutím***.

Pozmeňujúci návrh 32
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 58 a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	(58a) Na účely výkonu ich právomocí podľa tohto nariadenia by sa príslušným

orgánom uvedeným v článku 15 a Európskemu výboru pre ochranu údajov mali poskytnúť dostatočné zdroje.

Pozmeňujúci návrh 33
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 70

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych trhoch], smernicou 2002/58/ES a nariadením (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách], ako aj smernicou (EÚ) 2010/13, smernicou 2000/31/ES, smernicou 2002/58/ES, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150.	(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych trhoch], ako aj smernicou (EÚ) 2010/13, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150. ***Toto nariadenie by malo dopĺňať acquis Únie v oblasti ochrany údajov, najmä nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 a smernicu 2002/58/ES, a stanoviť k nemu osobitné pravidlá ochrany údajov. V tomto nariadení sa nestanovuje právny základ, ktorý by spĺňal požiadavky článku 6 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 5 nariadenia (EÚ) 2018/1725 na spracúvanie osobných údajov na účely politickej reklamy.***

Pozmeňujúci návrh 34
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) harmonizované pravidlá používania techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu*** v súvislosti s uverejňovaním, šírením alebo propagáciou politickej reklamy, ktoré	b) harmonizované pravidlá používania techník cielenia a ***dodávania reklamy*** v súvislosti s uverejňovaním, šírením alebo propagáciou politickej reklamy, ktoré

zahŕňajú spracúvanie osobných údajov.	zahŕňajú spracúvanie osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 35
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.	2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu ***zadanú,*** pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia ***zadávateľa alebo*** poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh 36
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Politický obsah vyjadrený v rámci redakčnej zodpovednosti tlačového alebo online vydavateľa alebo poskytovateľa audiovizuálnych mediálnych služieb sa nepovažuje za politickú reklamu, ak sa zadáva, pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje alebo šíri, pokiaľ za to poskytovateľ služby nezíska od tretej strany nejakú formu odmeny.

Pozmeňujúci návrh 37
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou a so	a) prispieť k riadnemu***, bezpečnému, spoľahlivému a transparentnému*** fungovaniu vnútorného trhu s politickou

súvisiacimi službami;	reklamou a so súvisiacimi službami;

Pozmeňujúci návrh 38
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) chrániť ***fyzické osoby v súvislosti so spracúvaním osobných*** údajov**.**	b) chrániť ***základné práva a slobody fyzických osôb, najmä pokiaľ ide o právo na súkromie a ochranu*** údajov***, slobodu prejavu a právo na informácie a nediskrimináciu, ako sú zakotvené v Charte základných práv;***

Pozmeňujúci návrh 39Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 3 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ba) presadzovať hodnoty, na ktorých je Únia založená a ktoré sú stanovené v článku 2 Zmluvy o Európskej únii, najmä úctu k slobode, demokracii a právnemu štátu, a zabezpečiť, aby si občania Únie mohli uplatňovať svoje základné demokratické práva, najmä právo na vlastný názor a právo voliť v transparentnom prostredí.

Pozmeňujúci návrh 40
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 4 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) smernica 2002/58/ES ***a nariadenie (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách]***;	b) smernica 2002/58/ES;

Pozmeňujúci návrh 41
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 4 – písmeno i a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ia) nariadenie (EÚ) 2022/2065.

Pozmeňujúci návrh 42
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4a. Pravidlá ochrany údajov týkajúce sa spracúvania osobných údajov stanovené v tomto nariadení sa považujú za osobitné pravidlá ochrany údajov k všeobecným pravidlám stanoveným v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725. Žiadne z ustanovení tohto nariadenia nemožno uplatňovať ani vykladať tak, aby sa znížila alebo obmedzila úroveň ochrany, ktorú poskytuje právo na rešpektovanie súkromného života a ochranu osobných údajov a právo na slobodu prejavu zakotvené v Charte základných práv EÚ v právnych predpisoch Únie o ochrane údajov a súkromia, najmä v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725.

Pozmeňujúci návrh 43
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. „služba“ je akákoľvek samostatne zárobková hospodárska činnosť, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, ako sa uvádza v článku 57 ZFEÚ;	1. „služba“ je akákoľvek samostatne zárobková hospodárska činnosť, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu ***alebo akúkoľvek výhodu***, ako sa uvádza v článku 57 ZFEÚ;

Pozmeňujúci návrh 44
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. „politická reklama“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:	2. „politická reklama“ je ***zadávanie,*** príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

Pozmeňujúci návrh 45
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda***, legislatívny alebo regulačný proces,*** alebo správanie pri hlasovaní***;***	b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda alebo správanie pri hlasovaní***, alebo***

Pozmeňujúci návrh 46
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ba) ktorá môže ovplyvniť legislatívny alebo regulačný proces.

Pozmeňujúci návrh 47
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno b b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	bb) vláda na národnej, regionálnej alebo miestnej úrovni, vládne orgány s právnou subjektivitou alebo bez nej a ich

verejné nadácie;

Pozmeňujúci návrh 48
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno b c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	bc) inštitúcia Únie a jej orgány s právnou subjektivitou alebo bez nej;

Pozmeňujúci návrh 49
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno g

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená s cieľom ***dosiahnuť*** konkrétny výsledok vo voľbách alebo referende;	g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená s cieľom ***ovplyvniť*** konkrétny výsledok vo voľbách alebo referende;

Pozmeňujúci návrh 50
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno h a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ha) akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá je vo vzťahu kontroly s ktoroukoľvek z osôb alebo organizácií uvedených v písmenách a) až h), ktorá súvisí s politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh 51
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy	5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy**,**

s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku ***2*** písm. ***f***) nariadenia (EÚ) ***2021/XXX [akt o digitálnych službách], ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy***;	***ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy,*** s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku ***3*** písm. ***g***) nariadenia (EÚ) ***2022/2065***;

Pozmeňujúci návrh 52
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, uverejňuje alebo šíri politické reklamné oznámenie;	7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, uverejňuje***, propaguje*** alebo šíri politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 53
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 7 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	7a. „osobné údaje“ sú informácie vymedzené v článku 4 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 3 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725;

Pozmeňujúci návrh 54
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 8

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
8. „techniky ***cielenia alebo zosilňovania vplyvu“*** sú techniky, ktoré ***slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôsobeného*** politického reklamného oznámenia ***oslovila*** len ***určitá osoba*** alebo ***skupina*** osôb***,*** alebo na ***to, aby sa zvýšil obeh***, ***dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia***;	8. „techniky ***cielenia“*** sú techniky, ktoré ***využívajú zadávatelia, vydavatelia politickej reklamy alebo poskytovatelia reklamných služieb na prispôsobenie*** politického reklamného oznámenia len ***určitej osobe*** alebo ***skupine*** osôb alebo na ***ich vylúčenie spracovaním osobných údajov***, ***najmä prostredníctvom zberu ich***

údajov;

Pozmeňujúci návrh 55
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 8 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	8a. „techniky dodávania reklamy“ sú automatizované techniky spracúvania osobných údajov, zvyčajne založené na algoritmoch alebo automatizovanom spracúvaní údajov, využívané vydavateľmi politickej reklamy alebo poskytovateľmi služieb politickej reklamy v oblasti propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení na to, aby v množine potenciálneho publika, ktorú vymedzili zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov, identifikovali konkrétnu cieľovú skupinu.

Pozmeňujúci návrh 56
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 9

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendom v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;	9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendom v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám ***v súlade s vnútroštátnym právom***;

Pozmeňujúci návrh 57
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 11

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
11. „vydavateľ politickej reklamy“ je	11. „vydavateľ politickej reklamy“ je

fyzická alebo právnická osoba, ktorá ***vysiela, sprístupňuje prostredníctvom rozhrania alebo inak do verejnej sféry prináša*** politickú reklamu ***prostredníctvom akéhokoľvek média***;	fyzická alebo právnická osoba, ktorá ***akýmkoľvek spôsobom dodáva*** politickú reklamu ***príslušným voličom***;

Pozmeňujúci návrh 58
Návrh nariadenia
Článok 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 2a
	Identifikácia politického reklamného oznámenia
	Pri zisťovaní, či je správa politickým reklamným oznámením v zmysle článku 2 ods. 2 písm. b) a c), sa prihliada na všetky jej vlastnosti, a najmä na tieto relevantné faktory:
	a) obsah správy;
	b) zadávateľ správy;
	c) jazyk použitý na prenos správy;
	d) prostriedky, ktorými sa správa propaguje, uverejňuje alebo šíri;
	e) kontext, v ktorom sa správa prenáša, vrátane obdobia šírenia, ako sú obdobia volieb alebo referend, a jej cieľ;
	f) či správa môže ovplyvniť príslušných voličov.

Pozmeňujúci návrh 59
Návrh nariadenia
Článok 3 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Členské štáty nepodliehajú zákazu ani obmedzeniam, pokiaľ ide o zachovanie alebo zavedenie moratória na politickú reklamu pred voľbami alebo referendami, počas ktorého možno

	obmedziť prípravu, umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie alebo šírenie nových politických reklamných oznámení.

Pozmeňujúci návrh 60
Návrh nariadenia
Článok 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 3a
	Cezhraničná politická reklama
	1. Vydavatelia politickej reklamy alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy nesmú zadávateľov zákonne usadených alebo registrovaných v Únii diskriminovať výlučne na základe miesta ich pobytu alebo prípadne miesta usadenia, ak títo aktéri požadujú uzatvorenie zmluvy, uzatvárajú zmluvu alebo sú zmluvnou stranou zmluvy o politickej reklame v rámci Únie.
	2. Bez ohľadu na odsek 1 vydavateľ politickej reklamy alebo poskytovateľ služieb politickej reklamy môže odmietnuť poskytovať služby v členskom štáte, v ktorom tento vydavateľ alebo poskytovateľ nepodniká.

Pozmeňujúci návrh 61
Návrh nariadenia
Článok 4 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Transparentnosť	Transparentnosť ***a náležitá starostlivosť***

Pozmeňujúci návrh 62
Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Služby politickej reklamy sa poskytujú ***transparentným spôsobom*** v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.	1. Služby politickej reklamy sa poskytujú ***transparentne a svedomite*** v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 63
Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Služby politickej reklamy sú financované zadávateľom alebo poskytovateľom služieb konajúcim v mene zadávateľa, ktorý je občanom Únie alebo osobou s pobytom v Únii, alebo právnickou osobou uznanou alebo usadenou v súlade s právnym poriadkom aspoň jedného členského štátu alebo tretej krajiny, ktorá je členom Rady Európy, má v nej plné práva na zastupovanie a uznáva rovnocenné hodnoty Únie, alebo sú tomuto zadávateľovi alebo poskytovateľovi poskytované.

Pozmeňujúci návrh 64
Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1b. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby zadávatelia alebo poskytovatelia služieb konajúci v mene zadávateľa využívali ich služby na politickú reklamu len vtedy, ak pred ich použitím získali tieto informácie:
	a) meno/názov, adresu, telefónne číslo a adresu elektronickej pošty zadávateľa;
	b) kópiu identifikačného dokumentu obsahujúceho len relevantné informácie

	zadávateľa alebo akúkoľvek inú elektronickú identifikáciu v zmysle článku 3 ods. 1 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014[1a], ktorá sa použije iba na účely identifikácie a hneď potom sa vymaže;
	c) údaje o platobnom účte zadávateľa;
	1a Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014 z 23. júla 2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zrušení smernice 1999/93/ES (Ú. v. EÚ L 257, 28.8.2014, s. 73).

Pozmeňujúci návrh 65
Návrh nariadenia
Článok 5 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Komisia vypracuje usmernenia s cieľom prispieť k riadnemu uplatňovaniu tohto článku.

Pozmeňujúci návrh 66
Návrh nariadenia
Článok 5 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy bolo uvedené, ako sa dodržiavajú príslušné ustanovenia tohto nariadenia.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 67
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby ***a***	c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných ***alebo ktoré sa majú získať*** čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby***, ich zdrojoch;***

Pozmeňujúci návrh 68
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 1 – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) prípadne totožnosti zadávateľa a ***jeho kontaktných údajoch.***	d) prípadne totožnosti ***politického aktéra,*** zadávateľa ***politického reklamného oznámenia*** a ***prípadne subjektu alebo osoby, ktorá v konečnom dôsledku riadi zadávateľa, ich overené elektronické kontaktné údaje a miesto usadenia alebo bydliska; a***

Pozmeňujúci návrh 69
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 1 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	da) prípadne uvedenie príslušných volieb alebo referenda alebo legislatívneho alebo regulačného procesu, na ktoré sa politické reklamné oznámenie zameriava.

Pozmeňujúci návrh 70
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a môžu byť	2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a môžu byť

v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú ***päť'*** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.	v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú ***10*** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia***, propagácie***, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností. ***Všetky osobné údaje použité na overenie alebo potvrdenie platnosti týchto informácií sa uchovávajú len tak dlho, ako je potrebné na tento účel, a nesmú sa použiť na iné účely.***

Pozmeňujúci návrh 71
Návrh nariadenia
Článok 6 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 6a
	Označenie politického reklamného oznámenia
	1. Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia, aby každé politické reklamné oznámenie obsahovalo jasné označenie uvádzajúce, že ide o:
	a) politické reklamné oznámenie v prípadoch uvedených v článku 2 ods. 2 písm. a) a b); alebo
	b) reklamné oznámenie o verejnej veci v prípadoch uvedených v článku 2 ods. 2 písm. c.
	Bez ohľadu na rozdiel v označovaní ustanovený v pododseku 1 sa všetky ustanovenia tohto nariadenia uplatňujú jednotne na písmená a) a b).

Pozmeňujúci návrh 72
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. ***V súvislosti s poskytovaním služieb***	1. ***Vydavateľ*** politickej reklamy

politickej reklamy ***sa*** každé politické reklamné oznámenie ***sprístupňuje s*** jasným, zreteľným a jednoznačným ***uvedením týchto informácií***:	***zabezpečí v reálnom čase, aby*** každé politické reklamné oznámenie ***obsahovalo tieto informácie uvedené používateľsky ústretovým, strojovo čitateľným,*** jasným, zreteľným a jednoznačným ***spôsobom***:

Pozmeňujúci návrh 73
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a subjektu, ***ktorý*** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;	b) totožnosť ***politického aktéra,*** zadávateľa politického reklamného oznámenia a ***akéhokoľvek*** subjektu ***alebo osoby***, ***ktorá*** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi ***alebo financuje***;

Pozmeňujúci návrh 74
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) oznámenie o ***transparentnosti, ktoré umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom,*** alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ***ľahko*** získať.	c) oznámenie o ***transparentnosti uvedené v odseku 2*** alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno získať.

Pozmeňujúci návrh 75
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ca) vyhlásenie o zamýšľanej povahe reklamného oznámenia, údajoch použitých na zacielenie a type použitých osobných informácií, ak sa osobné údaje spracúvajú s cieľom určiť cieľovú skupinu, ktorej sa reklama zobrazuje;

Pozmeňujúci návrh 76
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – písmeno c b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	cb) výkaz o nákladoch na túto individuálnu reklamu.

Pozmeňujúci návrh 77
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – pododsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
V tejto súvislosti vydavatelia politickej reklamy používajú účinné a výrazné techniky označovania, ktoré umožňujú ľahkú identifikáciu politického reklamného oznámenia, a zabezpečia, aby označenie zostalo na svojom mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.	V tejto súvislosti vydavatelia politickej reklamy používajú ***aspoň 15 percent zobrazeného reklamného oznámenia na*** účinné a výrazné techniky označovania, ktoré umožňujú ľahkú identifikáciu politického reklamného oznámenia, a zabezpečia, aby označenie zostalo na svojom mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh 78
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Oznámenie o transparentnosti musí ***byť súčasťou každého politického reklamného oznámenia alebo sa na jeho základe*** musí dať ľahko získať a obsahuje tieto informácie:	2. Oznámenie o transparentnosti musí ***uvádzať, že reklamné oznámenie predstavuje politické reklamné oznámenie,*** musí ***sa*** dať ľahko získať ***z každého politického reklamného oznámenia*** a obsahuje tieto informácie:

Pozmeňujúci návrh 79
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno -a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	-a) popis širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov;

Pozmeňujúci návrh 80
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) totožnosť zadávateľa a kontaktné údaje;	a) totožnosť ***a miesto pobytu alebo usadenia*** zadávateľa ***alebo prípadne subjektu či osoby, ktorá v konečnom dôsledku riadi zadávateľa,*** a ***ich overené*** kontaktné údaje;

Pozmeňujúci návrh 81
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno a a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	aa) prípadne vyhlásenie o zamýšľanej povahe reklamného oznámenia, cieľovej skupine, údajoch použitých na zacielenie a type použitých osobných informácií, ak sa osobné údaje spracúvajú s cieľom určiť cieľovú skupinu, ktorej sa reklama zobrazuje, a ich zdroji;

Pozmeňujúci návrh 82
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené a šírené;	b) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie ***umiestnené,*** uverejnené***, propagované*** a šírené***, prípadne vrátane dátumu začiatku a konca politickej kampane***;

Pozmeňujúci návrh 83
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, ***propagáciu***, ***uverejnenie*** a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;	c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných ***vydavateľom politickej reklamy*** čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, ***uverejnenie***, ***propagáciu*** a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh 84
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ca) informácie o súhrnných sumách alebo iných výhodách ktoré získali všetci poskytovatelia služieb politickej reklamy – vrátane vydavateľov – v celom hodnotovom reťazci čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, uverejnenie, propagáciu a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane;

Pozmeňujúci návrh 85
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	cb) zdroje finančných prostriedkov použitých v súvislosti s písmenami c) a ca);

Pozmeňujúci návrh 86
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	cc) prípadne odkazy na súhrnné informácie o neaktívnych a aktívnych politických reklamných oznámeniach pochádzajúcich od toho istého zadávateľa;

Pozmeňujúci návrh 87
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené;	d) prípadne informácie o ***konkrétnych*** voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené***, a príslušnom volebnom období***;

Pozmeňujúci návrh 88
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno e

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
e) prípadne odkazy na online archívy reklamných oznámení;	e) prípadne odkazy na online archívy ***politických reklamných oznámení a ich umiestnenie v európskej knižnici politických*** reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh 89
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno f a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	fa) informácie o ďalších možných reklamných oznámeniach dodaných v rámci tej istej kampane.

Pozmeňujúci návrh 90
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné, a ak zistia, že úplné nie sú, politické reklamné oznámenie nesprístupnia.	3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia ***pred sprístupnením reklamného oznámenia verejnosti*** primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné, a ak zistia, že úplné nie sú, politické reklamné oznámenie nesprístupnia.

Pozmeňujúci návrh 91
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3a. Zadávatelia, poskytovatelia služieb a vydavatelia politickej reklamy sú zodpovední za plnenie povinností vyplývajúcich z ich vlastných sfér záujmu podľa tohto článku v súlade s uplatniteľným vnútroštátnym právom.

Pozmeňujúci návrh 92
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 3 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3b. Ak vydavateľ politickej reklamy má informácie o tom, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú neúplné alebo nepresné, vynaloží primerané úsilie, a to aj kontaktovaním zadávateľa alebo príslušných poskytovateľov služieb, aby tieto informácie doplnil alebo opravil. Kým sa tieto informácie neopravia, vydavateľ politickej reklamy nesprístupňuje politické reklamné oznámenia alebo ich sprístupňovanie preruší a informuje o tom príslušného

poskytovateľa služieb a zadávateľa.

Pozmeňujúci návrh 93
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 3 c (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3c. Ak sa zadávatelia alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy dozvedia, že informácie prenášané vydavateľovi politickej reklamy alebo zverejnené vydavateľom politickej reklamy sú neúplné alebo nepresné, bez zbytočného odkladu kontaktujú príslušného vydavateľa a v prípade potreby zašlú úplné alebo presné informácie vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 94
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka***. Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení***.	4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný***, a to aj pre osoby so zdravotným postihnutím,*** a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, ***dobre štruktúrovaný,*** jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka***, a sprístupňujú sa online. Oznámenie o transparentnosti sa vypracuje v jazyku, v ktorom je vyhotovená politická reklama***.

Pozmeňujúci návrh 95
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Vydavatelia politickej reklamy uchovávajú ***svoje oznámenia*** o transparentnosti spolu ***so všetkými úpravami*** počas obdobia ***piatich rokov*** od ***skončenia obdobia uvedeného v odseku 4***.	5. Vydavatelia politickej reklamy ***uverejňujú a*** uchovávajú ***politické reklamné oznámenie a súvisiace oznámenie*** o transparentnosti spolu ***s históriou všetkých úprav*** počas obdobia ***jedného roka*** od ***posledného uverejnenia***.

Pozmeňujúci návrh 96
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 5 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	5a. Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti bez zbytočného odkladu poskytli európskej knižnici politických reklamných oznámení. Európska knižnica musí obsahovať všetky verzie oznámenia. Informácie sprístupnené na rozhraní vydavateľov politickej reklamy sa poskytujú v strojovo čitateľnom formáte podľa spoločnej štruktúry a noriem pre údaje a sprístupňujú sa využitím spoločného aplikačného programovacieho rozhrania vyvinutého Komisiou v konzultácii s príslušnými zainteresovanými stranami.

Pozmeňujúci návrh 97
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku ***25*** nariadenia (EÚ) ***2021/xxx [akt o digitálnych službách]***, zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku ***30*** uvedeného nariadenia ***[akt o digitálnych službách]***, ku	6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku ***33*** nariadenia (EÚ) ***2022/2065***, zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku ***39*** uvedeného nariadenia, ku každému politickému reklamnému

každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2.	oznámeniu v danom archíve ***bez zbytočného odkladu*** dostupné informácie uvedené v odseku 2***, a zaistia pre relevantné orgány členských štátov prístup k týmto informáciám v reálnom čase. Archív musí obsahovať všetky verzie reklamného oznámenia a byť verejne dostupný.***

Pozmeňujúci návrh 98
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. ***Členské štáty vrátane príslušných orgánov a Komisia podporia vypracovanie kódexov správania určených na to, aby prispeli*** k správnemu uplatňovaniu tohto článku, pričom ***vezmú*** do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.	7. ***Komisia v spolupráci s členskými štátmi vypracuje usmernenia s cieľom prispieť*** k správnemu uplatňovaniu tohto článku, pričom ***vezme*** do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ. ***Tieto usmernenia budú obsahovať pokyny týkajúce sa uplatňovania tohto článku v prípade politickej reklamy online aj offline. Predovšetkým budú zahŕňať pokyny pre vydavateľov politickej reklamy, pokiaľ ide o to, ako dôsledne a rýchlo riešiť upozornenia uvedené v článku 9 ods. 3.***

Pozmeňujúci návrh 99
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 8

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je ***takáto zmena potrebná*** vzhľadom na	8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je vzhľadom na technologický vývoj***, vedecký***

technologický vývoj na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov.	***výskum a rozvoj dosiahnutý príslušnými orgánmi na úrovni Únie alebo na vnútroštátnej úrovni takáto zmena potrebná*** na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov ***bez toho, aby sa znížila úroveň transparentnosti***.

Pozmeňujúci návrh 100
Návrh nariadenia
Článok 7 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 7a
	Európska knižnica politických reklamných oznámení
	Komisia zriadi a spravuje európsku knižnicu politických reklamných oznámení, v ktorej sú uložené, archivované a verejne sprístupňované informácie o politických reklamných oznámeniach uvedené v článku 7. Komisia uchováva tieto informácie počas obdobia 11 rokov od prvého uverejnenia politického oznámenia. Akékoľvek osobné údaje sa uchovávajú iba päť rokov.

Pozmeňujúci návrh 101
Návrh nariadenia
Článok 8 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Ak vydavatelia ***reklamy*** poskytujú služby politickej reklamy, zahrnú ***v rámci*** svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej závierky, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia ***a zosilňovania vplyvu***, agregovaných podľa kampane.	1. Ak vydavatelia poskytujú služby politickej reklamy, zahrnú ***ako samostatnú časť*** svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej závierky, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia, agregovaných podľa kampane.

Pozmeňujúci návrh 102
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia bezplatne ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.	1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú ***používateľsky ústretové*** mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia bezplatne ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 103
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Vydavatelia politickej reklamy umožnia predkladanie ***informácií uvedených*** v odseku 1 elektronickými prostriedkami. ***Vydavateľ*** politickej reklamy ***informuje*** fyzické osoby o krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie uvedené v odseku 1.	3. Vydavatelia politickej reklamy umožnia predkladanie ***upozornenia uvedeného*** v odseku 1 elektronickými prostriedkami. ***Oznamovatelia nie sú povinní poskytovať osobné údaje. Vydavatelia*** politickej reklamy ***informujú*** fyzické osoby***, ktoré sa rozhodli poskytnúť kontaktné údaje,*** o krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie uvedené v odseku 1.

Pozmeňujúci návrh 104
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3a. Vydavatelia politickej reklamy upozornenie uvedené v odseku 1 bez zbytočného odkladu najneskôr do piatich dní náležite, starostlivo, objektívne a nediskriminačne preskúmajú a prijmú potrebné opatrenia. Ak sa upozornenie týka politickej reklamy súvisiacej s

voľbami alebo referendom, ktoré sa koná v lehote kratšej ako 30 dní, vydavatelia politickej reklamy oznámenie preskúmajú a prijmú potrebné opatrenia do 36 hodín.

Pozmeňujúci návrh 105
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 3 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3b. Vydavatelia politickej reklamy informujú zainteresované strany o svojich zisteniach a rozhodnutiach v súvislosti s upozornením uvedeným v odseku 1. Príslušní vydavatelia informujú zainteresované strany o mechanizme nápravy v súvislosti s upozornením.

Pozmeňujúci návrh 106
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Na opakované upozornenia podľa odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať ***hromadne, a to aj odkazom na vyhlásenie na webovom sídle dotknutého vydavateľa politickej reklamy***.	4. Na opakované upozornenia podľa odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať ***automatizovaným spôsobom***.

Pozmeňujúci návrh 107
Návrh nariadenia
Článok 9 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 9a
	Právo podať sťažnosť
	1. Fyzické a právnické osoby majú právo podať sťažnosť proti politickým

aktérom, vydavateľom, zadávateľom a poskytovateľom služieb a namietať v nej porušenie tohto nariadenia.

2. Členské štáty, Európsky výbor pre ochranu údajov alebo Komisia stanovia pravidlá týkajúce sa práva podať sťažnosť uvedeného v odseku 1. Príslušné orgány posúdia sťažnosť objektívne a majú právomoci stanovené v článku 15 ods. 4. Počas týchto konaní majú zainteresované strany právo dostať primerané informácie o stave riešenia sťažnosti podľa práva Únie a vnútroštátneho práva.

3. Ak sťažnosť patrí do zodpovednosti iného príslušného orgánu v jeho členskom štáte alebo na úrovni Únie, orgán, ktorému bola sťažnosť doručená, ju do siedmich dní postúpi danému príslušnému orgánu. Počas volebných období sa sťažnosť postúpi bez zbytočného odkladu. Príslušný orgán, ktorému bola sťažnosť doručená, posúdi sťažnosť a v prípade potreby vykoná potrebné kroky do 15 dní. Počas volebných období sa sťažnosť posúdi do piatich dní.

Pozmeňujúci návrh 108
Návrh nariadenia
Článok 9 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok 9b
	Dôveryhodní nahlasovatelia nezákonných politických reklamných oznámení
	1. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí zadávateľom umožňujú uverejňovať politické reklamné oznámenia online, prijmú potrebné technické a organizačné opatrenia s cieľom zabezpečiť, aby sa upozornenia predložené dôveryhodnými nahlasovateľmi nezákonných politických reklamných oznámení využitím

mechanizmu uvedeného v článku 9 vybavili a aby sa o nich rozhodovalo prednostne a bez zbytočného odkladu.

2. Štatút dôveryhodného nahlasovateľa nezákonných politických reklamných oznámení udeľuje príslušný vnútroštátny orgán na žiadosť ktorémukoľvek subjektu, ktorý preukáže, že spĺňa všetky tieto podmienky:

a) má špecifické odborné znalosti a schopnosti na odhaľovanie, identifikáciu a oznamovanie politických reklamných oznámení, ktoré nie sú v súlade s týmto nariadením;

b) zastupuje kolektívne záujmy a je nezávislý od akýchkoľvek vydavateľov politickej reklamy, zadávateľov alebo akýchkoľvek politických aktérov;

c) svoju činnosť vykonáva na účely dôsledného, presného a objektívneho predkladania oznámení.

3. Príslušné vnútroštátne orgány oznámia Komisii a Európskemu výboru pre digitálne služby názvy, adresy a adresy elektronickej pošty subjektov, ktorým udelili štatút dôveryhodného nahlasovateľa alebo ktorým tento štatút v súlade s článkom 6 zrušili.

4. Komisia informácie uvedené v odseku 3 uverejní v prístupnom a strojovo čitateľnom formáte vo verejne dostupnej databáze, ktorú priebežne aktualizuje.

5. Ak má vydavateľ politickej reklamy informácie o tom, že dôveryhodný nahlasovateľ nezákonných politických reklamných oznámení predložil využitím mechanizmov uvedených v článku 9 značný počet nedostatočne presných, nepresných alebo nedostatočne podložených upozornení, oznámi tieto informácie príslušným vnútroštátnym orgánom a poskytne im potrebné vysvetlenia a podporné dokumenty. Po prijatí informácií od vydavateľa politickej reklamy a ak koordinátor digitálnych služieb usúdi, že

existujú legitímne dôvody na začatie vyšetrovania, štatút dôveryhodného nahlasovateľa sa pozastaví počas obdobia vyšetrovania, ktoré sa vykoná bez zbytočného odkladu.

6. Ak príslušný vnútroštátny orgán, ktorý subjektu udelil štatút dôveryhodného nahlasovateľa, na základe vyšetrovania buď z vlastnej iniciatívy, alebo na základe informácií prijatých od tretích strán, vrátane informácií poskytnutých vydavateľom politickej reklamy podľa odseku 5, usúdi, že subjekt už nespĺňa podmienky stanovené v odseku 2, tento štatút zruší. Koordinátor digitálnych služieb alebo príslušný vnútroštátny orgán pred zrušením štatútu umožní subjektu vyjadriť sa k zisteniam vyšetrovania a k zámeru zrušiť štatút subjektu ako dôveryhodného nahlasovateľa.

7. Komisia po konzultácii s Európskym výborom pre digitálne služby v prípade potreby vydá usmernenia na pomoc vydavateľom politickej reklamy a príslušným vnútroštátnym orgánom pri uplatňovaní odsekov 5 a 6.

Pozmeňujúci návrh 109
Návrh nariadenia
Článok 10 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, presné a dôveryhodné a poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. ***Ak je to technicky možné,*** informácie sa zasielajú v strojovo čitateľnom formáte.	1. Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, presné a dôveryhodné a poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. Informácie sa zasielajú v strojovo čitateľnom formáte.

Pozmeňujúci návrh 110
Návrh nariadenia
Článok 10 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovatelia služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do ***desiatich*** pracovných dní.	2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovatelia služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do ***ďalších piatich*** pracovných dní.

Pozmeňujúci návrh 111
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy prijmú primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 6 zainteresovaným subjektom na požiadanie a zdarma.	1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy prijmú primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 6 zainteresovaným subjektom na požiadanie ***v užívateľsky ústretovom formáte,*** a ***to čo najskôr, najneskôr však do dvoch mesiacov od podania žiadosti a*** zdarma.

Pozmeňujúci návrh 112
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 1 – pododsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Ak je poskytovateľ služieb politickej reklamy vydavateľom politickej reklamy, takisto prijme primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 7 zainteresovaným subjektom na požiadanie a zdarma.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 113
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Zainteresované subjekty požadujúce zaslanie informácií podľa odseku 1 musia byť nezávislé od obchodných záujmov a musia patriť do jednej alebo viacerých z týchto kategórií:	2. Zainteresované subjekty ***usadené v Únii a*** požadujúce zaslanie informácií podľa odseku 1 musia byť nezávislé od obchodných záujmov a musia patriť do jednej alebo viacerých z týchto kategórií:

Pozmeňujúci návrh 114
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) členovia organizácie občianskej spoločnosti, ktorej štatutárnym cieľom je chrániť a presadzovať verejný záujem***, oprávnenej podľa vnútroštátneho práva alebo práva Únie***;	b) členovia organizácie občianskej spoločnosti, ktorej štatutárnym cieľom je chrániť a presadzovať verejný záujem;

Pozmeňujúci návrh 115
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 2 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	da) novinári.

Pozmeňujúci návrh 116
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 2 – pododsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Medzi takéto zainteresované subjekty patria aj novinári akreditovaní v členskom štáte vnútroštátnymi, európskymi alebo medzinárodnými orgánmi.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 117
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb ***vynaloží maximálne úsilie, aby poskytol*** požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 do ***jedného mesiaca***.	3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb ***poskytne*** požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 do ***dvoch týždňov***.

Pozmeňujúci návrh 118
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 zjavne neopodstatnené, nejasné ***alebo neprimerané***, najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti, poskytovateľ služieb môže ***odmietnuť' odpovedať'***. V tomto prípade príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý žiadosť podal, odôvodnenú odpoveď.	5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 zjavne neopodstatnené, nejasné, najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti, poskytovateľ služieb môže ***žiadosť' odmietnuť'***. V tomto prípade príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý žiadosť podal, odôvodnenú odpoveď ***a informácie o opravných prostriedkoch***.

Pozmeňujúci návrh 119
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne neopodstatnená, nejasná alebo ***neprimeraná, alebo*** že žiadosti sa opakujú a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.	7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne neopodstatnená, nejasná alebo že žiadosti sa opakujú a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.

Pozmeňujúci návrh 120
Návrh nariadenia
Kapitola III – názov

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
CIELENIE A ***ZOSILŇOVANIE VPLYVU*** POLITICKEJ REKLAMY	CIELENIE A ***DODÁVANIE SLUŽIEB*** POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh 121
Návrh nariadenia
Článok -12 (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Článok -12
	Zákaz techník cielenia a dodávania reklamy zahŕňajúcich spracúvanie osobitných kategórií osobných údajov
	Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobitných kategórií osobných údajov uvedených v článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 a v článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti so službami politickej reklamy zakázané.

Pozmeňujúci návrh 122
Návrh nariadenia
Článok 12 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Osobitné požiadavky týkajúce sa cielenia a ***zosilňovania vplyvu***	Osobitné požiadavky týkajúce sa ***spracúvania osobných údajov pre techniky*** cielenia a ***dodávania reklamy online***

Pozmeňujúci návrh 123
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. Techniky cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu***, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov ***uvedených*** v článku 9	1. Techniky cielenia ***a dodávania reklamy***, ktoré zahŕňajú spracúvanie ***osobných*** údajov ***nepredstavujúcich***

ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 ***a v*** článku 10 ***ods. 1*** nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti ***s politickou reklamou zakázané***.	***osobitné kategórie osobných údajov*** v ***zmysle*** článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 ***alebo*** článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti ***so službami politickej reklamy prísne obmedzené na situácie stanovené v tomto článku***.

Pozmeňujúci návrh 124
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Techniky dodávania reklamy uvedené v tomto článku určujú publikum v rámci cieľovej skupiny len náhodným výberom bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 125
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1b. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov osôb, o ktorých si je prevádzkovateľ s primeranou istotou vedomý, že ich vek je aspoň jeden rok pod vekovou hranicou oprávňujúcou na účasť vo voľbách stanovenou vnútroštátnym právom, sú zakázané. Dodržiavaním povinností stanovených v tomto článku sa poskytovateľom online platforiem neukladá povinnosť spracúvať dodatočné osobné údaje s cieľom posúdiť, či je používateľ služby maloletý.

Pozmeňujúci návrh 126
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1c. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, sa obmedzujú na osobné údaje výslovne poskytnuté dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy.
	Osobné údaje, ktoré dotknutá osoba poskytla na základe používania služby alebo zariadenia vrátane poskytnutého obsahu, sa nepovažujú za poskytnuté osobné údaje, a preto ich poskytovateľ nesmie použiť na účely cielenia a dodávania politickej reklamy.
	Prevádzkovateľ dotknutú osobu pri žiadaní o jej súhlas informuje, že poskytnuté osobné údaje sa môžu spracúvať výlučne na účely prezentácie politickej reklamy dotknutej osobe. Odmietnutie súhlasu nesmie byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie. Poskytovatelia nesmú vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas alebo svoj súhlas odvolala, musia jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej spoločnosti.
	Techniky cielenia a dodávania reklamy uvedené v tomto odseku nesmú spájať viac ako štyri kategórie osobných údajov vrátane umiestnenia dotknutej osoby.
	Ak je politické reklamné oznámenie spojené s voľbami alebo referendom, umiestnením dotknutej osoby sa chápe volebný obvod platný pre dané voľby alebo referendum, ako sa uvádza v odseku 1d písm. b).

	Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendom, umiestnenie použité pre techniky cielenia a dodávania reklamy nesmie byť na úrovni nižšej ako obecná úroveň.
	Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendom a v prípade spojenia dvoch alebo viacerých kategórií údajov, cieľovú skupinu tvorí aspoň 0,4 % obyvateľstva členského štátu, ale minimálne 50 000 občanov.

Pozmeňujúci návrh 127
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1d. Bez ohľadu na odsek 1c sa 60 dní bezprostredne pred voľbami alebo referendom techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, obmedzujú na tieto osobné údaje výslovne poskytnuté vydavateľovi reklamy dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy:
	a) jazyky, ktorými dotknutá osoba hovorí;
	b) umiestnenie dotknutej osoby na úrovni volebného obvodu platného pre príslušné voľby alebo referendum;
	c) informácie o tom, že dotknutá osoba je prvovoličom.
	Pododseky 2 a 3 odseku 1c sa uplatňujú mutatis mutandis.

Pozmeňujúci návrh 128
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 e (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1e. Tento článok sa nevzťahuje na internú komunikáciu akejkoľvek politickej strany, nadácie, združenia alebo akéhokoľvek iného neziskového subjektu, na ich členov a bývalých členov a na komunikáciu, ako sú informačné bulletiny, ktorá súvisí s ich politickou činnosťou, pokiaľ je táto komunikácia založená výlučne na údajoch o predplatnom, a preto sa obmedzuje výlučne na ich členov, bývalých členov alebo predplatiteľov a je založená na osobných údajoch, ktoré poskytli, a nezahŕňa ďalšie spracúvanie osobných údajov na účel cielenia alebo iného ďalšieho výberu príjemcov a správ, ktoré dostávajú. Takéto formy priameho marketingu patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) 2016/679 a smernice 2002/58/ES.

Pozmeňujúci návrh 129
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Zákaz stanovený v prvej vete sa nevzťahuje na situácie uvedené v článku 9 ods. 2 písm. a) a d) nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 2 písm. a) a d) nariadenia (EÚ) 2018/1725.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 130
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Pri používaní techník cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu*** v súvislosti ***s politickou reklamou***, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia	3. Pri používaní techník cielenia v súvislosti ***so službami politickej reklamy***, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia prevádzkovatelia okrem

prevádzkovatelia okrem požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679 a prípadne v nariadení (EÚ) 2018/1725 dodržiavať tieto požiadavky:

požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679 a prípadne v nariadení (EÚ) 2018/1725 dodržiavať tieto požiadavky:

Pozmeňujúci návrh 131
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) prijať a implementovať vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo ***zosilňovanie vplyvu*** obsahu, a uchovávať takúto politiku ***päť'*** rokov;	a) prijať a implementovať vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo ***dodávanie*** obsahu, a uchovávať takúto politiku ***desať'*** rokov; ***táto vnútorná politika sa zverejní;***

Pozmeňujúci návrh 132
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) viesť záznamy o používaní cielenia alebo ***zosilňovania vplyvu***, ***príslušných mechanizmoch, technikách a*** parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;	b) viesť záznamy o používaní ***techník*** cielenia alebo ***dodávania reklamy***, ***použitých*** parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;

Pozmeňujúci návrh 133
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj ***to, či boli použité údaje tretích strán a*** ďalšie analytické techniky. Tieto informácie obsahujú prvky uvedené	c) poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj ďalšie analytické techniky. Tieto informácie obsahujú prvky uvedené v prílohe II***;***

v prílohe II.

Pozmeňujúci návrh 134
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ca) vykonávať interné ročné posúdenie rizika používania týchto techník v oblasti základných práv a slobôd jednotlivcov a spoločnosti ako celku; výsledky týchto posúdení rizika sa uverejnia.

Pozmeňujúci návrh 135
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	3a. Vydavateľ nesmie na účely poskytovania služieb politickej reklamy spracúvať osobné údaje koncových používateľov využívajúcich služby tretích strán, ktoré využívajú jeho základné platformové služby.

Pozmeňujúci návrh 136
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu, zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 informácie uvedené v odseku 3 písm. c) a odkaz na politiku uvedenú v odseku 3 písm. a). Ak prevádzkovateľ nie je vydavateľom reklamy, prevádzkovateľ zašle vnútornú politiku alebo odkaz na ňu vydavateľovi politickej reklamy.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 137
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí používajú techniky cielenia ***alebo zosilňovania vplyvu*** uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679.	5. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí používajú techniky cielenia uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679. ***Oznámenie o transparentnosti musí viditeľne odkazovať na ľahko dostupné rozhranie, v rámci ktorého môžu používatelia svoj súhlas odvolať alebo zmeniť osobné údaje, ktoré poskytli výlučne na účely online politickej reklamy, ako sa uvádza v odsekoch 1c a 1d.***

Pozmeňujúci návrh 138
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 8

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu II úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 3 písm. c) tohto článku, vzhľadom na technologický vývoj v príslušnom vedeckom výskume a na vývoj v oblasti dohľadu zo strany príslušných orgánov a príslušných usmernení vydaných príslušnými orgánmi.	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 139
Návrh nariadenia
Článok 13 – nadpis

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo ***zosilňovania vplyvu*** iným zainteresovaným subjektom	Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo ***dodávania reklamy online*** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh 140
Návrh nariadenia
Článok 14 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. Členské štáty vedú verejne dostupné registre právnych zástupcov zaevidovaných na vnútroštátnej úrovni podľa tohto nariadenia. Komisia vedie verejne dostupný register právnych zástupcov zaevidovaných na úrovni Únie podľa tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 141
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1a. V prípade, že vydavateľ politickej reklamy je veľmi veľkou online platformou alebo veľmi veľkým internetovým vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia 2022/2065, Európsky výbor pre ochranu údajov môže začať vyšetrovanie na žiadosť vnútroštátnych orgánov, Komisie alebo z vlastnej iniciatívy po konzultácii s príslušnými vnútroštátnymi orgánmi, ak má podozrenie, že došlo k porušeniu článku -12 alebo článku 12 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 142
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1b. Začatie vyšetrovania podľa odseku 1a tohto článku Európskym výborom pre ochranu údajov zbavuje vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu osobných údajov alebo prípadne akýkoľvek príslušný orgán ich právomoci v súvislosti s predmetným porušením, pokiaľ ide o vykonávanie dohľadu nad povinnosťami podľa tohto nariadenia a ich presadzovanie.

Pozmeňujúci návrh 143
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1c. Vnútroštátne orgány pre ochranu osobných údajov do 15 dní po prijatí informácií o začatí vyšetrovania alebo do siedmich dní, ak ide o obdobie do 60 dní bezprostredne predchádzajúcich voľbám alebo referendám, ako sa uvádza v článku 12 ods. 1d, postúpia Európskemu výboru pre ochranu údajov všetky informácie, ktoré majú k dispozícii o predmetnom porušení.

Pozmeňujúci návrh 144
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	1d. Európsky výbor pre ochranu údajov pri výkone svojich vyšetrovacích právomocí podľa tohto nariadenia požiada o individuálnu alebo spoločnú podporu akýkoľvek vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu údajov, ktorých sa týka podozrenie z porušenia, vrátane orgánu pre ochranu údajov v mieste usadenia.

Pozmeňujúci návrh 145
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	2a. Komisia má výlučnú právomoc monitorovať dodržiavanie povinností stanovených v tomto nariadení s výnimkou jeho článkov -12 a 12 zo strany veľmi veľkých online platforiem a veľmi veľkých internetových vyhľadávačov v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065.

Pozmeňujúci návrh 146
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. Úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s týmto nariadením.	3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za ***svedomité, objektívne, ucelené a jednotné*** uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od ***vlády každého členského štátu,*** akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. Úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 147
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Príslušné orgány uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu	4. ***Európsky výbor pre ochranu údajov, Komisia a*** príslušné ***vnútroštátne***

v súvislosti s týmto nariadením ***právomoc požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo akýmkoľvek informáciám, ktoré sú potrebné*** na plnenie ***ich*** úloh dohľadu***.***	orgány uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu v súvislosti s týmto nariadením ***tieto právomoci*** na plnenie ***svojich*** úloh dohľadu***:***

Pozmeňujúci návrh 148
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	a) právomoc viesť vyšetrovania týkajúce sa uplatňovania tohto nariadenia, a to aj na základe informácií získaných od iného dozorného orgánu alebo iného orgánu verejnej moci;

Pozmeňujúci návrh 149
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno b (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	b) právomoc požadovať bez zbytočného odkladu údaje a informácie od politických aktérov, poskytovateľov služieb politickej reklamy, zadávateľov a vydavateľov, ako aj od akýchkoľvek iných osôb v súvislosti s ich povolaním, ak si tieto osoby môžu byť primerane vedomé podozrenia z porušenia tohto nariadenia;

Pozmeňujúci návrh 150
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno c (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	c) právomoc požiadať ktoréhokoľvek príslušného zamestnanca alebo zástupcu poskytovateľov služieb politickej reklamy, zadávateľov alebo vydavateľov alebo osoby uvedené v písm. b), aby poskytli vyhlásenie alebo vysvetlenie v súvislosti s

akýmikoľvek informáciami týkajúcimi sa podozrenia z porušenia;

Pozmeňujúci návrh 151
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno d (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	d) právomoc požiadať akúkoľvek osobu v politickej reklame, aby poskytla svoje odborné znalosti v súvislosti s podozrením z porušenia;

Pozmeňujúci návrh 152
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno e (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	e) právomoc vybavovať sťažnosti podané dotknutou osobou alebo orgánom, organizáciou či združením a v primeranom rozsahu prešetrovať predmet sťažnosti;

Pozmeňujúci návrh 153
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno f (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	f) právomoc uložiť správnu pokutu podľa článku 16.

Pozmeňujúci návrh 154
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	4a. Rozhodnutia Európskeho výboru pre ochranu údajov, Komisie a príslušných vnútroštátnych orgánov

	uvedených v odseku 3 podliehajú súdnemu preskúmaniu v súlade s právom Únie a vnútroštátnym právom.

Pozmeňujúci návrh 155
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 – úvodná časť

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Príslušné orgány ***uvedené v odseku 3*** majú pri uplatňovaní svojich právomocí na presadzovanie práva v súvislosti s týmto nariadením právomoc:	5. Príslušné orgány majú pri uplatňovaní svojich právomocí na presadzovanie práva v súvislosti s týmto nariadením právomoc:

Pozmeňujúci návrh 156
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ba) vydávať usmernenia k dodržiavaniu predpisov v reakcii na žiadosti vydavateľov politickej reklamy podľa článku 9;

Pozmeňujúci návrh 157
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	ca) ukladať pravidelné správne pokuty a finančné sankcie.

Pozmeňujúci návrh 158
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre	6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi ***a dozornými orgánmi***, a to najmä v rámci

voľby, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

vnútroštátnych sietí pre voľby, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh 159
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 9 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	9a. Príslušné orgány členských štátov vypracujú na konci každých volieb alebo referenda správy o dodržiavaní existujúcich právnych predpisov vrátane tohto nariadenia a ochrany osobných údajov zo strany poskytovateľov služieb politickej reklamy v Únii pri používaní techník na cielenie na konkrétne publikum alebo na zosilnenie vplyvu politického reklamného materiálu. Tieto správy sa postúpia Komisii a v prípade volieb do Európskeho parlamentu Európskemu parlamentu.

Pozmeňujúci návrh 160
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
1. V súvislosti s článkami 5 až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty stanovia pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút ***a*** finančných sankcií uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, ktoré musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce.	1. V súvislosti s článkami ***3a, 4,*** 5 až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty ***a Komisia*** stanovia pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút***,*** finančných sankcií ***a postupov na opravu*** uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, ktoré musia byť v každom jednotlivom

prípade účinné, primerané a odrádzajúce.

Pozmeňujúci návrh 161
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 4

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
4. Porušenia ***článku*** 7 sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo šírenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.	4. Porušenia ***článkov 4, 5 a*** 7 sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo šírenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.

Pozmeňujúci návrh 162
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 6

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
6. ***Za porušenie*** povinností stanovených v ***článku*** 12 môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.	6. ***V prípade porušenia*** povinností stanovených v ***článkoch -12 a*** 12 môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 ***a Európsky výbor pre ochranu údajov využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení a*** v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 163
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 6 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	6a. V prípade obzvlášť závažného a systematického porušovania povinností stanovených v článkoch -12 a 12 zo strany zadávateľa, ak je vydavateľ politickej reklamy veľmi veľkou online platformou alebo veľmi veľkým internetovým

	vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, Európsky výbor pre ochranu údajov môže na prísne obmedzené obdobie, ktoré nepresahuje 15 dní, nariadiť veľmi veľkej online platforme alebo vyhľadávaču, aby podľa článku 15 ods. 1a neposkytoval tomuto konkrétnemu zadávateľovi služby cielenia a dodávania reklamy. Takéto pozastavenie možno uložiť okrem správnej pokuty alebo namiesto nej.

Pozmeňujúci návrh 164
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 7

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
7. ***Za porušenie*** povinností stanovených v ***článku*** 12 môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.	7. ***V prípade porušenia*** povinností stanovených v ***článkoch -12 a*** 12 môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 ***využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení a*** v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 165
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 7 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	7a. Členské štáty každoročne podávajú Komisii správu o sankciách uložených na presadzovanie ustanovení tohto nariadenia, najmä o druhu uplatnených sankcií a výške správnych pokút a finančných sankcií. Komisia tieto správy každoročne zhrnie a vyhodnotí a využije ich v rámci procesu preskúmania podľa článku 18.

Pozmeňujúci návrh 166
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 7 b (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	7b. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zaviesť po konzultácii s príslušnými orgánmi a inými relevantnými zainteresovanými stranami minimálne sankcie v celej Únii za porušenie povinností stanovených v článkoch 12 a 13.

Pozmeňujúci návrh 167
Návrh nariadenia
Článok 18 – odsek 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Komisia do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu a prvýkrát najneskôr do 31. decembra 2026 predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní.	Komisia do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu a prvýkrát najneskôr do 31. decembra 2026 predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní ***a predloží Európskemu parlamentu***.

Pozmeňujúci návrh 168
Návrh nariadenia
Článok 18 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
	Komisia do... [tri roky od nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia] a potom každé tri roky predloží správu o vplyve tohto nariadenia na zainteresované strany, najmä na občiansku spoločnosť, ktorá bude založená na rozsiahlych konzultáciách s príslušnými zainteresovanými stranami.

Pozmeňujúci návrh 169
Návrh nariadenia
Článok 19 – odsek 2

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8 a článku ***12*** ods. ***8*** sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].	2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8***, článku 12 ods. 8*** a článku ***16*** ods. ***7b*** sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

Pozmeňujúci návrh 170
Návrh nariadenia
Článok 19 – odsek 3

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. 8 ***a v*** článku 12 ods. 8 môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.	3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. 8***,*** článku 12 ods. 8 ***a článku 16 ods. 7b*** môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.

Pozmeňujúci návrh 171
Návrh nariadenia
Článok 19 – odsek 5

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. 8 ***a*** článku 12 ods. 8 nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu	5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. 8***,*** článku 12 ods. 8 ***alebo článku 16 ods. 7b*** nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného

parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.	aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.

Pozmeňujúci návrh 172
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) ***ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia,*** príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;	a) príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh 173
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla ***a*** adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;	b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie ***pripravuje, umiestňuje, uverejňuje, propaguje a*** šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, ***overeného*** telefónneho čísla ***alebo*** adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh 174
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) v náležitých prípadoch všetky voľby, s ktorými je reklama spojená;	d) v náležitých prípadoch všetky voľby ***alebo referendá***, s ktorými je reklama spojená;

Pozmeňujúci návrh 175
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno e

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
e) ***predbežná súhrnná*** vynaložená suma a hodnota iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie a prípadne za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení, ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných získaných výhod, keď bude známa;	e) vynaložená suma a hodnota iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie a prípadne za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení, ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných získaných výhod, keď bude známa;

Pozmeňujúci návrh 176
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno h

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
h) ***ak je vydavateľ veľmi veľkou online platformou,*** odkaz na umiestnenie reklamného oznámenia v ***reklamnom archíve vydavateľa;***	h) odkaz na umiestnenie reklamného oznámenia v ***európskej knižnici politických reklamných oznámení.***

Pozmeňujúci návrh 177
Návrh nariadenia
Príloha II – podnadpis 1

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku 12 ods. 3	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 178
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno a

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
a) konkrétne cieľové skupiny príjemcov vrátane parametrov	***vypúšťa sa***

používaných na určenie príjemcov, ktorým sa reklama šíri, s rovnakou úrovňou podrobnosti, aká sa používa na cielenie, kategórie osobných údajov používaných na cielenie a zosilňovanie vplyvu, ciele, mechanizmy a logika zacielenia a zosilnenia vrátane parametrov začlenenia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov;

Pozmeňujúci návrh 179
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno b

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
b) obdobie šírenia, počet fyzických osôb, ktorým sa reklama šíri, a údaje o veľkosti cieľového publika medzi príslušnými voličmi;	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 180
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno c

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
c) zdroj osobných údajov uvedených v písmene a) vrátane prípadných informácií o tom, že osobné údaje boli vyvodené, odvodené alebo získané od tretej strany, a totožnosti tejto tretej strany, ako aj odkaz na oznámenie o ochrane údajov danej tretej strany v súvislosti s predmetným spracúvaním;	***vypúšťa sa***

Pozmeňujúci návrh 181
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno d

Text predložený Komisiou	*Pozmeňujúci návrh*
d) odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679	***vypúšťa sa***

alebo prípadne nariadenia (EÚ) 2018/1725 v súvislosti s cielením a zosilňovaním vplyvu politickej reklamy na základe ich osobných údajov;

POSTUP VÝBORU POŽIADANÉHO O STANOVISKO

Názov	Transparentnosť a cielenie politickej reklamy
Referenčné čísla	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 13.12.2021
Výbor požiadaný o stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	LIBE 13.12.2021
Pridružené výbory - dátum oznámenia na schôdzi	5.5.2022
Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko dátum vymenovania	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Prerokovanie vo výbore	13.7.2022 5.9.2022
Dátum prijatia	1.12.2022
Výsledok záverečného hlasovania	+: 43 –: 9 0: 8
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Náhradníci (čl. 209 ods. 7) prítomní na záverečnom hlasovaní	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN VO VÝBORE POŽIADANOM O STANOVISKO

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Vysvetlenie použitých znakov:
+ : za
- : proti
0 : zdržali sa hlasovania