Evropski parlament
2019-2024

Odbor za državljanske svoboščine, pravosodje in notranje zadeve

2021/0381(COD)

1.12.2022

MNENJE

Odbora za državljanske svoboščine, pravosodje in notranje zadeve

za Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov

o predlogu uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o preglednosti in ciljanem političnem oglaševanju
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Pripravljavka mnenja (*): Anna Júlia Donáth

(*) Postopek s pridruženimi odbori – člen 57 Poslovnika

PA_Legam

PREDLOGI SPREMEMB

Odbor za državljanske svoboščine, pravosodje in notranje zadeve poziva Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov kot pristojni odbor, da upošteva naslednje predloge sprememb:

Predlog spremembe 1
Predlog uredbe
Uvodna izjava 13

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(13) Ta uredba ne bi smela vplivati na vsebino političnih oglasov niti na pravila, ki urejajo prikazovanje političnih oglasov, vključno s tako imenovanimi obdobji volilnega molka pred volitvami ali referendumi.	(13) Ta uredba ne bi smela vplivati na vsebino političnih oglasov niti na pravila, ki urejajo prikazovanje političnih oglasov, vključno s tako imenovanimi obdobji volilnega molka pred volitvami ali referendumi. ***Eden od ciljev te uredbe je določiti odgovornost in splošno organizacijo poštenega in odprtega političnega procesa, zaščititi pravice državljanov, tudi njihovo svobodo do izražanja mnenja in obveščanja, do sprejemanja političnih odločitev in uveljavljanja volilne pravice, pa tudi prispevati k pravilnemu delovanju notranjega trga političnega oglaševanja, zagotoviti pravočasno prepoznavanje in popravljanje nezakonitih političnih oglasov ter uskladiti nespletni in spletni prostor. Države članice, katerih nacionalna zakonodaja predvideva tako možnost, se spodbuja k razmisleku o uvedbi volilnega molka za politično oglaševanje v tednih pred volitvami ali referendumi. Države članice, ki nima volilnega molka za politično oglaševanje, se spodbuja, naj razmislijo o njegovi uvedbi, če bi bilo to po njihovem mnenju potrebno za uresničitev ciljev te uredbe.***

Predlog spremembe 2
Predlog uredbe
Uvodna izjava 16

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(16) Opredelitev političnega oglaševanja bi morala vključevati oglaševanje, ki ga	(16) Opredelitev političnega oglaševanja bi morala vključevati oglaševanje, ki ga

neposredno ali posredno izda ali razširja politični akter ali kdo drug v njegovem imenu. Ker oglasov političnega akterja oziroma oglasov zanj ali v njegovem imenu ni mogoče ločiti od njegove dejavnosti v vlogi političnega akterja, se lahko zanje šteje, da lahko vplivajo na politično razpravo, razen v primeru sporočil, ki so izključno zasebne ali izključno komercialne narave.	neposredno ali posredno ***sponzorira, promovira,*** izda ali razširja politični akter ali kdo drug v njegovem imenu ***ali se to počne za takega akterja***. Ker oglasov političnega akterja oziroma oglasov zanj ali v njegovem imenu ni mogoče ločiti od njegove dejavnosti v vlogi političnega akterja, se lahko zanje šteje, da lahko vplivajo na politično razpravo, razen v primeru sporočil, ki so izključno zasebne ali izključno komercialne narave.

Predlog spremembe 3
Predlog uredbe
Uvodna izjava 17

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(17) Tudi sporočila, ki jih objavljajo ali razširjajo drugi akterji in bi lahko vplivala na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali volilno vedenje, bi bilo treba šteti za politično oglaševanje. Da bi bilo mogoče določiti, ali izdaja ali razširjanje sporočila lahko vpliva na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali volilno vedenje, bi bilo treba upoštevati vse pomembne dejavnike, kot so vsebina sporočila, jezik, ki se uporablja za prenos sporočila, kontekst, v katerem se sporočilo prenaša, cilj sporočila in sredstva, s katerimi se sporočilo objavi ali razširja. Sporočila o družbenih ali spornih vprašanjih lahko vplivajo na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali volilno vedenje.	(17) Tudi sporočila, ki jih ***sponzorirajo, promovirajo,*** objavljajo ali razširjajo drugi akterji in bi lahko vplivala na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali volilno vedenje***, tudi udeležbo ali neudeležbo v volilnem procesu***, bi bilo treba šteti za politično oglaševanje. Da bi bilo mogoče določiti, ali izdaja ali razširjanje sporočila lahko vpliva na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali volilno vedenje, bi bilo treba upoštevati vse pomembne dejavnike, kot so vsebina sporočila, jezik, ki se uporablja za prenos sporočila, kontekst, v katerem se sporočilo prenaša, ***identiteta sponzorja,*** cilj sporočila in sredstva, s katerimi se sporočilo objavi ali razširja***, ciljna skupina in cilj sporočila***. Sporočila o družbenih ali spornih vprašanjih lahko vplivajo na izid volitev ali referenduma, zakonodajni ali regulativni postopek ali volilno vedenje.

Predlog spremembe 4
Predlog uredbe
Uvodna izjava 17 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(17a) Glede na to, da so oglasi, povezani z javnimi vprašanji, poseg v javno razpravo, katere končni cilj je vplivanje na odločitve zakonodajalcev, zakonodajalci pa so dolžni vedno ravnati na podlagi dokazov in v javnem interesu, ne pa na podlagi lastnega ozkega političnega interesa ali lobiranja vplivnih osebnih interesov, nič v tej uredbi ne sme pomeniti, da oglasi, povezani z javnimi vprašanji, ki jih objavljajo resnični akterji civilne družbe, pomenijo grožnjo za demokracijo ali politiko ali da je običajen namen ali zmožnost teh oglasov, da bistveno manipulirajo z zakonodajalci, s čimer se jih razbremeni dolžnosti, da vedno ravnajo na podlagi dokazov in v javnem interesu. Nič v tej uredbi ne sme pomeniti, da so oglasi, povezani z javnimi vprašanji, ki jih objavijo resnični akterji civilne družbe, kaj drugega kot dobrodošel poseg v javni prostor in politično razpravo. Obveznosti civilnodružbenih akterjev na podlagi te uredbe ne bi smele ogrožati ali ovirati njihovega dela, Komisija pa bi morala vsako leto opraviti pregled, kjer bi sodelovala široka skupina civilne družbe, da bi spremljali učinke te uredbe na civilno družbo in po potrebi predlagali popravne ukrepe. Komisija bi morala pri letnem pregledu upoštevati, da je treba opredeliti in nemudoma obravnavati vsakršno uporabo določb te uredbe v slabi veri ali njihovo zlorabo, da bi ogrozili akterje civilne družbe.

Predlog spremembe 5
Predlog uredbe
Uvodna izjava 17 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(17b) Ponudnikov zgolj splošnih storitev, ki jih uporabljajo ponudniki storitev

oglaševanja ali politični akterji, ne bi smeli obravnavati kot ponudnike storitev političnega oglaševanja in bi jih bilo treba v praksi obravnavati kot nespletno ustreznico spletnih posredniških storitev v smislu člena 3(g) Uredbe (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta[1a]. Taki ponudniki splošnih storitev tako ponujajo tudi storitve izključnega prenosa, predpomnjenja ali gostovanja, pa tudi temu enakovredne nespletne storitve, kot so poštne in distribucijske storitve, grafično oblikovanje in tiskanje, s čimer nudijo podobno „nevtralno“ storitev. Da bi se te storitve štele kot enakovredne nespletne storitve, bi morale zanje veljati enake zahteve, tj. da ne pride do prenosa, da se ne izbere prejemnik prenosa in da se ne izberejo ali spremenijo podatki, ki jih vsebuje prenos.

[1a] Uredba (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES (Akt o digitalnih storitvah) (UL L 277, 27.10.2022, str. 1).

Predlog spremembe 6
Predlog uredbe
Uvodna izjava 19

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(19) Ta uredba ne bi smela zajemati političnih stališč, izraženih v ***linearnih avdiovizualnih*** oddajah ali objavljenih v tiskanih medijih ***brez neposrednega plačila*** ali ***enakovrednega nadomestila***.	(19) Ta uredba ne bi smela zajemati političnih stališč ***ali drugih uredniških vsebin***, izraženih ***pod uredniško odgovornostjo ponudnika storitev*** v ***avdiovizualnih, medijskih*** oddajah***, vključno z linearnimi in nelinearnimi oddajami,*** ali objavljenih v tiskanih ***ali spletnih revijah, časopisih ali drugih*** medijih***, razen če je ponudnik storitev od tretje strani prejel plačilo za politično oglaševanje. Če ponudnik storitev ponovno objavi vsebino iz politične***

	kampanje ali kandidata brez uredniškega okvira, bi bilo treba tako objavo imeti za politično oglaševanje in kot tako obravnavati, tudi če taka storitev ni bila plačana.

Predlog spremembe 7
Predlog uredbe
Uvodna izjava 21

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(21) Politični oglas je treba opredeliti kot posamezni primer političnega oglaševanja. Oglasi vključujejo sredstva, s katerimi se oglaševalsko sporočilo posreduje, ***vključno s tiskom***, ***radiodifuzijskimi*** mediji ***in storitvami*** spletnih platform.	(21) Politični oglas je treba opredeliti kot posamezni primer političnega oglaševanja***, ki se sponzorira, pripravi, odda v razširjanje, promovira, izda ali razširja s kakršnimi koli sredstvi***. Oglasi vključujejo sredstva, s katerimi se oglaševalsko sporočilo posreduje, ***kot so tisk***, ***radiodifuzijski*** mediji ***ali storitve*** spletnih platform ***ali družbenih omrežij***.

Predlog spremembe 8
Predlog uredbe
Uvodna izjava 23

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(23) Koncept političnih akterjev bi moral vključevati tudi nevoljene funkcionarje, voljene funkcionarje, kandidate in člane vlade na evropski, nacionalni, regionalni ali lokalni ravni. Navedena opredelitev bi morala zajemati tudi druge politične organizacije.	(23) ***Koncept političnih akterjev bi moral vključevati tudi institucije Unije, vlade, tudi na regionalni in lokalni ravni, vključno z njihovimi organi in telesi na teh ravneh, ne glede na to, ali so pravne osebe, če je mogoče njihovo komunikacijo prilagoditi političnemu oglaševanju.*** Koncept političnih akterjev bi moral vključevati tudi nevoljene funkcionarje, voljene funkcionarje, kandidate in člane vlade na evropski, nacionalni, regionalni ali lokalni ravni. Navedena opredelitev bi morala zajemati tudi druge politične organizacije. ***Nekatere osebe lahko izvajajo nadzor nad političnimi akterji in uveljavljajo osebne interese, pri čemer namerno prikrivajo tak vpliv ali so skrite***

	javnosti. Tudi take osebe bi bilo treba imeti za politične akterje v smislu te uredbe.

Predlog spremembe 9
Predlog uredbe
Uvodna izjava 31

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(31) Svoboda izražanja, zaščitena s členom 11 Listine o temeljnih pravicah, zajema pravico posameznika do političnega mnenja, sprejemanja in širjenja političnih informacij ter izmenjave političnih idej. ***Vsaka omejitev*** mora biti v skladu s členom 52 Listine o temeljnih pravicah in ta svoboščina je lahko predmet sprememb in omejitev, če take spremembe in omejitve upravičuje zasledovanje legitimnega javnega interesa in če so v skladu s splošnimi načeli prava EU, kot sta sorazmernost in pravna varnost. To med drugim velja, če se politične ideje sporočajo prek ponudnikov oglaševalskih storitev.	(31) Svoboda izražanja ***in obveščanja***, zaščitena s členom 11 Listine o temeljnih pravicah, zajema pravico posameznika do političnega mnenja, sprejemanja in širjenja političnih informacij ter izmenjave političnih idej ***brez vmešavanja in ne glede na meje***. ***Vsako pogojevanje ali omejevanje*** mora biti v skladu s členom 52 Listine o temeljnih pravicah in ta svoboščina je lahko predmet sprememb in omejitev, če take spremembe in omejitve upravičuje zasledovanje legitimnega javnega interesa in če so v skladu s splošnimi načeli prava EU, kot sta sorazmernost in pravna varnost. To med drugim velja, če se politične ideje sporočajo prek ponudnikov oglaševalskih storitev. ***Svoboda izražanja je eden od temeljev živahne demokratične razprave.***

Predlog spremembe 10
Predlog uredbe
Uvodna izjava 38

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(38) Preglednost političnega oglaševanja bi morala državljanom omogočiti, da politični oglas prepoznajo kot tak. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali zagotoviti, da se v povezavi z vsakim političnim oglasom objavi jasna izjava, da gre za politični oglas, in navede njegov sponzor. Kadar je primerno, bi lahko ime sponzorja vključevalo politični	(38) Preglednost političnega oglaševanja bi morala državljanom omogočiti, da politični oglas prepoznajo kot tak. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali zagotoviti, da se v povezavi z vsakim političnim oglasom objavi jasna izjava, da gre za politični oglas, in navede njegov sponzor. Kadar je primerno, bi lahko ime sponzorja vključevalo politični

logotip. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali uporabljati označevanje, ki je učinkovito ter upošteva razvoj v zadevnih znanstvenih raziskavah in dobre prakse v zvezi z uporabo označevanja oglasov za zagotavljanje preglednosti. Zagotoviti bi morali tudi, da se v povezavi z vsakim političnim oglasom objavijo informacije, ki omogočajo razumevanje širšega konteksta in namena političnega oglasa ter ki so lahko vključene v sam oglas ali pa jih izdajatelj objavi na svojem spletnem mestu, dostopnem prek povezave ali enakovredne in uporabniku prijazne usmeritve, vključene v oglas.	logotip. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali uporabljati označevanje, ki je učinkovito ter upošteva razvoj v zadevnih znanstvenih raziskavah in dobre prakse v zvezi z uporabo označevanja oglasov za zagotavljanje preglednosti. ***Glede na obliko oglasa je treba uporabiti najmanj 15 % prikazanega oglasa, prostora ali časa, da se politično oglaševanje zlahka prepozna kot tako.*** Zagotoviti bi morali tudi, da se v povezavi z vsakim političnim oglasom objavijo informacije, ki omogočajo razumevanje širšega konteksta in namena političnega oglasa ter ki so lahko vključene v sam oglas ali pa jih izdajatelj objavi na svojem spletnem mestu, dostopnem prek povezave ali enakovredne in uporabniku prijazne usmeritve, vključene v oglas.

Predlog spremembe 11
Predlog uredbe
Uvodna izjava 42 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(42a) Komisija vzpostavi in upravlja evropsko knjižnico spletnih in nespletnih političnih oglasov, ki gosti, arhivira in javno objavlja politične oglase in vse informacije iz obvestila za preglednost. Izdajatelji političnega oglaševanja bi morali evropski knjižnici političnih oglasov takoj oziroma v 24 urah po prvi objavi posredovati vse informacije iz obvestila za preglednost. Poleg tega bi morali izdajatelji političnega oglaševanja, ki so zelo velike spletne platforme in zelo veliki spletni iskalniki v smislu člena 33 Uredbe (EU) 2022/2065 v dejanskem času dati na voljo vse posodobljene informacije, ki jih vsebuje obvestilo za preglednost, prek odložišč izdanih oglasov v skladu s členom 39 Uredbe 2022/2065.

Predlog spremembe 12
Predlog uredbe
Uvodna izjava 46

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(46) Da bi se specifičnim subjektom omogočilo opravljanje njihovih vlog v demokraciji, je primerno določiti pravila o predložitvi informacij, objavljenih skupaj s političnim oglasom ali vsebovanih v obvestilu za preglednost, zainteresiranim ***akterjem***, kot so preverjeni raziskovalci, novinarji, organizacije civilne družbe in akreditirani opazovalci volitev, da se podprejo pri izvajanju njihovih vlog v demokratičnem procesu. Od ponudnikov storitev političnega oglaševanja se ne bi smelo zahtevati, da se odzivajo na zahteve, ki so očitno neutemeljene ali pretirane. Poleg tega bi bilo treba zadevnemu ponudniku storitev dovoliti, da v primeru ponavljajočih se in dragih zahtev zaračuna razumno pristojbino, pri čemer se upoštevajo upravni stroški zagotavljanja informacij.	(46) Da bi se specifičnim subjektom omogočilo opravljanje njihovih vlog v demokraciji, je primerno določiti pravila o predložitvi informacij, objavljenih skupaj s političnim oglasom ali vsebovanih v obvestilu za preglednost, zainteresiranim ***stranem s sedežem ali bivališčem v Uniji***, kot so preverjeni raziskovalci, novinarji, organizacije civilne družbe in akreditirani opazovalci volitev, da se podprejo pri izvajanju njihovih vlog v demokratičnem procesu. Od ponudnikov storitev političnega oglaševanja se ne bi smelo zahtevati, da se odzivajo na zahteve, ki so očitno neutemeljene ali pretirane. Poleg tega bi bilo treba zadevnemu ponudniku storitev dovoliti, da v primeru ponavljajočih se in dragih zahtev zaračuna razumno pristojbino, pri čemer se upoštevajo upravni stroški zagotavljanja informacij.

Predlog spremembe 13
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(47) Osebni podatki, pridobljeni neposredno od posameznikov ali posredno, kot v primeru izvedenih podatkov, ***pri čemer*** se posamezniki združujejo v skupine glede na njihove domnevne interese ali njihovo dejavnost na spletu, vedenjsko profiliranje in druge analitske tehnike se vse pogosteje uporabljajo za ciljanje političnih sporočil na skupine ali posamezne volivce ali posameznike in za ojačevanje učinka teh sporočil. Na podlagi obdelave osebnih podatkov, zlasti podatkov, ki se štejejo za občutljive v	(47) Osebni podatki, pridobljeni neposredno od posameznikov ali posredno, kot v primeru ***zaznanih ali*** izvedenih podatkov, ***ko*** se posamezniki združujejo v skupine glede na njihove domnevne interese ali njihovo dejavnost na spletu, vedenjsko profiliranje in druge analitske tehnike se vse pogosteje uporabljajo za ciljanje političnih sporočil na skupine ali posamezne volivce ali posameznike in za ojačevanje učinka teh sporočil. Na podlagi obdelave osebnih podatkov, zlasti podatkov, ki se štejejo za občutljive v

skladu z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta[11] in Uredbo (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta[12], se lahko različne skupine volivcev ali posameznikov segmentirajo in njihove značilnosti ali ranljivosti izkoriščajo, na primer z razširjanjem oglasov ob določenem času in na določenih krajih z namenom, da se izkoristijo okoliščine, zaradi katerih bi lahko bili dovzetnejši za določeno vrsto informacij oziroma sporočil. To ima specifične in škodljive posledice za temeljne pravice in svoboščine državljanov, kar zadeva obdelavo njihovih osebnih podatkov ter njihovo svobodo, da prejemajo objektivne informacije, si oblikujejo lastno mnenje, sprejemajo politične odločitve in uveljavljajo svojo volilno pravico. To negativno vpliva na demokratični proces. ***Določiti bi bilo treba dodatne omejitve in pogoje glede na Uredbo (EU) 2016/679 in Uredbo (EU) 2018/1725***. ***V tej uredbi določeni pogoji glede uporabe tehnik ciljanja in ojačevanja***, ki ***vključujejo*** obdelavo osebnih podatkov ***v okviru političnega oglaševanja, bi morali temeljiti na členu 16 PDEU***.

[11] Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL L 119, 4.5.2016,

skladu z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta[11] in Uredbo (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta[12], se lahko različne skupine volivcev ali posameznikov segmentirajo in njihove značilnosti ali ranljivosti izkoriščajo, na primer z razširjanjem oglasov ob določenem času in na določenih krajih z namenom, da se izkoristijo okoliščine, zaradi katerih bi lahko bili dovzetnejši za določeno vrsto informacij oziroma sporočil. To ima specifične in škodljive posledice za temeljne pravice in svoboščine državljanov, kar zadeva obdelavo njihovih osebnih podatkov ter njihovo svobodo, da ***se jih obravnava pravično in enakopravno in se z njimi ne manipulira, da*** prejemajo objektivne informacije, si oblikujejo lastno mnenje, sprejemajo politične odločitve in uveljavljajo svojo volilno pravico. ***Poleg tega*** to negativno vpliva na demokratični proces***, saj omogoča razdrobljenost javne razprave o pomembnih družbenih temah, plenilsko analiziranje volivcev, selektivno nagovarjanje, posledično pa manipulacijo volilnega telesa***. ***Povečuje se tudi tveganje za širjenje dezinformacij ter se uporablja za tuje vmešavanje v volitve, česar se poslužujejo zlasti nedemokratični tuji subjekti. Zavajajoče ali nejasno oglaševanje v politične namene predstavlja tveganje, saj vpliva na osnovne mehanizme, ki omogočajo delovanje naše demokratične družbe. Do tega prihaja kljub strogim že veljavnim pogojem za*** obdelavo osebnih podatkov***, tudi za namene ciljanja in prikazovanja oglasov, iz Uredbe (EU) 2016/679 in Uredbe (EU) 2018/1725***.

[11] Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL L 119, 4.5.2016,

str. 1).

[12] Uredba (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. oktobra 2018 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov v institucijah, organih, uradih in agencijah Unije in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Uredbe (ES) št. 45/2001 in Sklepa št. 1247/2002/ES (UL L 295, 21.11.2018, str. 39).

str. 1).

[12] Uredba (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. oktobra 2018 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov v institucijah, organih, uradih in agencijah Unije in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Uredbe (ES) št. 45/2001 in Sklepa št. 1247/2002/ES (UL L 295, 21.11.2018, str. 39).

Predlog spremembe 14
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47a) Obstoječe možnosti za zakonito prilagajanje in nagovarjanje posameznikov z oglasi, ki jih omogoča Uredba (EU) 2016/679, se sistematično zlorabljajo, zlasti kar zadeva pridobivanje svobodne in informirane privolitve posameznikov, česar ni mogoče rešiti v okviru veljavnega regulativnega okvira.

Predlog spremembe 15
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47b) Temni vzorci na spletnih vmesnikih spletnih platform so prakse, ki namerno ali dejansko bistveno izkrivljajo ali zmanjšujejo zmožnost uporabnikov storitve, da sprejemajo samostojne in informirane odločitve ali odločitve o osebnih podatkih, ki jih posredujejo za politično oglaševanje. Zato bi bilo treba spletnim platformam prepovedati spodbujanje uporabnikov storitev ter izkrivljanje ali omejevanje njihove avtonomije, odločanja ali izbire.

Predlog spremembe 16
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47c) To bi moralo vključevati tudi ponavljajoče se zahteve uporabniku storitve za izbiranje, kadar je to že storil, zaradi česar je postopek preklica storitve bistveno bolj zapleten kot prijava na storitev, pa tudi oteževanje nekaterih odločitev oziroma da so nekatere odločitve bolj zamudne kot druge, ali prek privzetih nastavitev, ki jih je zelo težko spreminjati, s čimer se nerazumno vpliva na odločanje uporabnikov storitve na način, ki spodkopava ali ovira njihovo avtonomijo, odločanje ali izbiranje. Vendar se pravila, ki preprečujejo temne vzorce, ne bi smela razumeti v smislu, da ponudnikom storitev onemogočajo neposredno interakcijo z uporabniki storitve in ponujanje novih ali dodatnih storitev. Sistematična uporaba temnih vzorcev, nejasne izjave o privolitvi, zavajajoče informacije in premalo časa za preučitev pogojev so pogoste prakse, ki uporabnikom storitve otežujejo, da bi pridobili jasne informacije in nadzor v zvezi s spletno oglaševalsko industrijo, ki temelji na spremljanju.

Predlog spremembe 17
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47d) Za zaščito posameznikov pri načinu in namenih obdelave njihovih osebnih podatkov, zlasti kjer je to pomembno za vplivanje na njihovo demokratično izbiro in udeležbo v javni razpravi ter za zaščito demokracije in integritete volitev, je treba uredbi (EU)

2016/679 in (EU) 2018/1725 dopolniti z dodatnimi omejitvami, ki bi morale strogo omejevati obdelavo osebnih podatkov za ciljanje in prikazovanje oglasov v spletnem političnem oglaševanju na podlagi člena 16 PDEU.

Predlog spremembe 18
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 e (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47e) Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov po določenih pogojih in za strogo omejeno količino posredovanih osebnih podatkov, ki ne sodijo v posebne kategorije osebnih podatkov v smislu člena 9 Uredbe (EU) 2016/679 ali člena 10 Uredbe (EU) 2018/1725 so lahko koristne pri razširjanju političnih oglasov in informacij ter pri doseganju in obveščanju državljanov.

Predlog spremembe 19
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 f (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47f) Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, bi bilo treba dovoliti samo za osebne podatke, ki jih posameznik, na katerega se ti podatki nanašajo, izrecno posreduje izdajatelju oglaševanja izključno za namene prejemanja ciljanih političnih oglasov. Ponudniki ne bi smeli zahtevati privolitve, kadar posameznik, na katerega se ti podatki nanašajo, uveljavlja svojo pravico do ugovora z avtomatiziranimi sredstvi z uporabo tehničnih specifikacij v skladu s členom 21(5) Uredbe (EU) 2016/679. Če posamezniki, na katere se nanašajo

	osebni podatki, zavrnejo privolitev ali jo prekličejo, bi morali imeti druge poštene in razumne možnosti za dostop do storitev informacijske družbe. Za posameznika, na katerega se podatki nanašajo, zavrnitev privolitve ne bi smela biti težavnejša in bolj zamudna kot privolitev. Obdelava zaznanih ali izpeljanih osebnih podatkov v skladu s smernicami Evropskega odbora za varstvo podatkov št. 8/2020 o ciljnem usmerjanju na uporabnike družbenih medijev ne bi smela biti dovoljena. Brez take omejitve tehnik ciljanja in prikazovanja oglasov bi ciljanje in prikazovanje oglasov v političnem oglaševanju na podlagi osebnih podatkov verjetno močno ogrozilo pravice in svoboščine fizičnih oseb.

Predlog spremembe 20
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 g (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47g) Posredovani osebni podatki bi morali vključevati le kategorije osebnih podatkov, ki jih izrecno in dejavno posreduje posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, izključno za namene ciljanja pri političnem oglaševanju, ki ga izvaja upravljavec podatkov, ki se mu ti podatki posredujejo. Posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, ne bi smeli biti tarča političnega oglaševanja, ki ga izvajajo upravljavci podatkov, ki jim niso posredovali svojih osebnih podatkov. Pri posredovanju podatkov izdajatelju bi jih bilo treba vnesti v vmesnik ali nastavitve izdajatelja. Zato bi bilo treba izključiti obdelavo vseh podatkov v zvezi s posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, ki bi bili sicer obdelani med običajno uporabo storitve, kot so metapodatki, podatki o prometu in lokaciji

ali vsebina osebne ali javne komunikacije.

Predlog spremembe 21
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 h (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47h) Nekateri dobro financirani politični kandidati ali stranke se lahko z notranjimi službami, ki izvajajo obsežno politično trženje, izognejo omejitvam glede tehnik ciljanja. Zato bi morale za sponzorje, ki sistematično in v velikem obsegu obdelujejo osebne podatke za neposredno ciljno politično trženje, kot je pošiljanje ciljne elektronske pošte ali besedilnih sporočil, veljati omejitve tehnik ciljanja ne glede na to, ali je vključena storitev ali ne. To ne vpliva na dejstvo, da se omejitve tehnik ciljanja in prikazovanja oglasov ne bi smele uporabljati za zgolj neposredno komunikacijo, vključno s personalizirano elektronsko pošto ali besedilnimi sporočili, ki niso obsežno ciljno neposredno trženje, in spontano vsebino, ki se objavi z uporabo spletnih posredniških storitev ne glede na oddajo v razširjanje, izdajo ali razširjanje določenega sporočila.

Predlog spremembe 22
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 i (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	***(47i) Da bi zaščitili volitve in referendume ter preprečili kakršno koli neupravičeno vmešavanje, manipulacijo in dezinformacije, je treba uvesti dodatne omejitve za ciljanje in prikazovanje oglasov v obdobju neposredno pred volitvami ali referendumom. V 60 dneh pred volitvami ali referendumom bi**

	morale biti tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov v okviru političnega oglaševanja, ki vključujejo posredovane osebne podatke, strogo omejene na uporabo lokacije in jezikov, ki jih govori posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki. Mogoče je uporabiti tudi dejstvo, da oseba voli prvič, saj je pomembno vzpostaviti stik s temi osebami in jim posredovati informacije o volitvah ali referendumu Lokacijo posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ki se uporablja za ciljno politično oglaševanje, bi bilo treba razumeti na ravni volilnega okrožja, ki velja za ustrezne volitve ali referendum. V državah članicah, ki imajo za volitve v Evropski parlament samo eno volilno enoto na nacionalni ravni, bi se lahko za politično oglaševanje, povezano s temi volitvami, lokacija posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, razumela na regionalni ali enakovredni ravni v skladu z nacionalnim pravom.

Predlog spremembe 23
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 j (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47j) Prepoved in omejitve za obdelavo osebnih podatkov za politično oglaševanje sponzorjem, izdajateljem političnega oglaševanja ali ponudnikom storitev oglaševanja, vključno s spletnimi platformami, ne bi smele preprečevati prikazovanja spletnega političnega oglaševanja na podlagi kontekstualnih informacij, vključno s ključnimi besedami. Takšno omejevanje je sorazmerno, saj imajo sponzorji na voljo druge načine političnega oglaševanja, zlasti prek kontekstualnega ciljanja na spletu in prek drugih nespletnih medijev. Ta omejitev je v skladu s pravico do posredovanja informacij in idej splošnega

interesa, do katere je upravičena javnost, saj je ta pravica v nekaterih okoliščinah lahko omejena, če se omejitev izvede razumno, skrbno in v dobri veri ter če je sorazmerna in utemeljena z ustreznimi in zadostnimi razlogi, zlasti za varstvo pravic drugih.

Predlog spremembe 24
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 k (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47k) Sponzorji pri izbiri ciljnih parametrov opredelijo potencialno občinstvo za svoje politično oglaševanje. Vendar glede na proračun, ki ga namenijo oglaševalski kampanji, njihovo politično oglaševanje ne bo nujno doseglo tega celotnega potencialnega občinstva. Izdajatelj se bo moral odločiti, komu v potencialnem občinstvu dejansko poslati politične oglase. Da se prepreči ustvarjanje odmevnih komor in filtrirnih mehurčkov ter demografsko izkrivljanje glede rase ali spola, ki povzroča razne oblike diskriminacije, spletne platforme ciljnemu potencialnem občinstvu ne bi smele selektivno posredovati političnih oglasov na podlagi nadaljnje obdelave osebnih podatkov. Tako bi moral dejanske prejemnike političnih oglasov zgolj naključno izbrati izdajatelj brez nadaljnje obdelave osebnih podatkov.

Predlog spremembe 25
Predlog uredbe
Uvodna izjava 47 l (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(47l) Velike obveznosti glede preglednosti iz te uredbe bodo pripomogle, da ne bo mogoče neopaženo podajanje

	nasprotujočih si ali razdiralnih sporočil nekaterim delom volilnega telesa, saj bodo nadzorni organi, civilna družba, novinarji in drugi deli volilnega telesa to lahko nadzorovali.

Predlog spremembe 26
Predlog uredbe
Uvodna izjava 48

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(48) Tehnike ciljanja in ojačevanja v kontekstu političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov iz člena 9(1) Uredbe (EU) 2016/679 in člena 10(1) Uredbe (EU) 2018/1725, bi zato morale biti prepovedane. Uporaba takih tehnik bi morala biti dovoljena le upravljavcu ali tistemu, ki deluje v njegovem imenu, na podlagi izrecne privolitve posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ali ko jo med zakonitimi dejavnostmi z ustreznimi zaščitnimi ukrepi izvaja ustanova, združenje ali katero koli drugo neprofitno telo s političnim, filozofskim, verskim ali sindikalnim ciljem in pod pogojem, da se obdelava nanaša samo na člane ali nekdanje člane telesa ali na osebe, ki so v rednem stiku z njim v zvezi z njegovimi nameni, ter da se osebni podatki ne posredujejo zunaj tega telesa brez privolitve posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki. To bi morali spremljati posebni zaščitni ukrepi. Privolitev bi se morala razumeti v smislu Uredbe (EU) 2016/679 in Uredbe (EU) 2018/1725. Zato se za uporabo tehnik ciljanja in ojačevanja za izdajanje, promoviranje ali razširjanje političnega oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov iz člena 9(1) Uredbe (EU) 2016/679 in člena 10(1) Uredbe (EU) 2018/725, ne bi smelo biti mogoče sklicevati na izjeme iz člena 9(2), točke (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) in (j) Uredbe	***črtano***

(EU) 2016/679, oziroma člena 10(2), točke (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) in (j) Uredbe (EU) 2018/1725.

Predlog spremembe 27
Predlog uredbe
Uvodna izjava 49

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(49) Da bi se v kontekstu političnega oglaševanja zagotovila večja preglednost in odgovornost pri uporabi tehnik ciljanja ***in ojačevanja***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, bi morali upravljavci uvesti dodatne zaščitne ukrepe. Sprejeti in izvajati bi morali politiko, ki bi opisala uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike ali ***ojačevanje učinka***, in hraniti evidenco svojih ustreznih dejavnosti. Pri izdajanju, promociji ali razširjanju političnega oglasa ob uporabi tehnik ciljanja ***in ojačevanja*** bi upravljavci morali skupaj s političnimi oglasi zagotoviti relevantne informacije, ki bi zadevnemu posamezniku omogočale, da razume razloge za uporabljeno ciljanje in njegove glavne parametre ter da lahko ugotovi, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključno s tem, ali je bilo ciljanje oglasa med izvajanjem dodatno optimizirano.	(49) Da bi se v kontekstu političnega oglaševanja zagotovila večja preglednost in odgovornost pri uporabi tehnik ciljanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, bi morali upravljavci uvesti dodatne zaščitne ukrepe. Sprejeti in izvajati bi morali politiko, ki bi opisala uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike ali ***posredovanje vsebine njihovih oglasov, izvajati letne ocene tveganja***, ***kaj uporaba teh tehnik pomeni za temeljne pravice*** in ***svoboščine posameznikov in celotne družbe, ter*** hraniti evidenco svojih ustreznih dejavnosti. Pri izdajanju, promociji ali razširjanju političnega oglasa ob uporabi tehnik ciljanja bi upravljavci morali skupaj s političnimi oglasi zagotoviti relevantne informacije, ki bi zadevnemu posamezniku omogočale, da razume razloge za uporabljeno ciljanje in njegove glavne parametre ter da lahko ugotovi, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključno s tem, ali je bilo ciljanje oglasa med izvajanjem dodatno optimizirano.

Predlog spremembe 28
Predlog uredbe
Uvodna izjava 50

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(50) Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ***in ojačevanja***, bi morali v svoje obvestilo za	(50) Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja, bi morali v svoje obvestilo za preglednost vključiti

preglednost vključiti informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel logiko uporabljene tehnike in njene glavne parametre ter da bi lahko ugotovil, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključiti pa bi morali tudi povezavo na ustrezno politiko ***upravljavca***. V primeru, da ***upravljavec*** ni hkrati tudi izdajatelj oglaševanja, bi moral ***upravljavec*** izdajatelju političnega oglaševanja posredovati notranjo politiko ali sklic nanjo. Ponudniki oglaševalskih storitev bi po potrebi morali izdajatelju političnega oglaševanja predložiti informacije, ki so potrebne za izpolnjevanje obveznosti iz te uredbe. Predložitev takih informacij bi se lahko avtomatizirala in vključila v redne delovne postopke na podlagi standardov.

informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel logiko uporabljene tehnike in njene glavne parametre ter da bi lahko ugotovil, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in dodatne analitične tehnike, vključiti pa bi morali tudi povezavo na ustrezno politiko ***ponudnika storitev političnega oglaševanja***. V primeru, da ***ponudnik storitev političnega oglaševanja*** ni hkrati tudi izdajatelj oglaševanja, bi moral ***ponudnik*** izdajatelju političnega oglaševanja posredovati notranjo politiko ali sklic nanjo. Ponudniki oglaševalskih storitev bi po potrebi morali izdajatelju političnega oglaševanja predložiti informacije, ki so potrebne za izpolnjevanje obveznosti iz te uredbe. Predložitev takih informacij bi se lahko avtomatizirala in vključila v redne delovne postopke na podlagi standardov.

Predlog spremembe 29
Predlog uredbe
Uvodna izjava 51

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(51) Da bi se posamezniki še bolj opolnomočili za uveljavljanje svojih pravic v zvezi z varstvom podatkov, bi morali izdajatelji političnega oglaševanja zadevnemu posamezniku, na katerega se nanašajo osebni podatki, predložiti dodatne informacije in učinkovita orodja ter ga tako podpreti pri uveljavljanju pravic, ki izhajajo iz pravnega okvira EU o varstvu podatkov, vključno s pravico do ***ugovora ali*** preklica privolitve v primeru, da se s političnim oglasom cilja nanj. Te informacije bi morale biti tudi lahko dostopne neposredno iz obvestila za preglednost. Orodja, ki se dajo na razpolago posameznikom, da bi lažje uveljavljali pravice, bi morala biti učinkovita pri preprečevanju tega, da se s političnimi oglasi cilja nanje, ter pri	(51) Da bi se posamezniki še bolj opolnomočili za uveljavljanje svojih pravic v zvezi z varstvom podatkov, bi morali izdajatelji političnega oglaševanja zadevnemu posamezniku, na katerega se nanašajo osebni podatki, predložiti dodatne informacije in učinkovita orodja ter ga tako podpreti pri uveljavljanju pravic, ki izhajajo iz pravnega okvira EU o varstvu podatkov, vključno s pravico do preklica privolitve v primeru, da se s političnim oglasom cilja nanj. Te informacije bi morale biti tudi lahko dostopne neposredno iz obvestila za preglednost. Orodja, ki se dajo na razpolago posameznikom, da bi lažje uveljavljali pravice, bi morala biti učinkovita pri preprečevanju tega, da se s političnimi oglasi cilja nanje, ter pri preprečevanju ciljanja na podlagi posebnih

preprečevanju ciljanja na podlagi posebnih meril in s strani enega ali več specifičnih upravljavcev.

meril in s strani enega ali več specifičnih upravljavcev.

Predlog spremembe 30
Predlog uredbe
Uvodna izjava 52

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(52) Komisija bi morala ***spodbujati pripravo kodeksov ravnanja iz člena 40 Uredbe (EU) 2016/679, da bi se posamezniki***, na katere se nanašajo osebni podatki, ***podprli*** pri uveljavljanju pravic v tem kontekstu.	(52) Komisija bi morala ***pripraviti smernice in posameznike***, na katere se nanašajo osebni podatki, ***podpreti*** pri uveljavljanju pravic v tem kontekstu.

Predlog spremembe 31
Predlog uredbe
Uvodna izjava 53

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(53) Informacije, ki se morajo predložiti v skladu z vsemi zahtevami, ki se uporabljajo za uporabo tehnik ciljanja ***in ojačevanja*** v skladu s to uredbo, bi bilo treba pripraviti v obliki, ki je preprosto dostopna, jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so napisane v preprostem jeziku.	(53) Informacije, ki se morajo predložiti v skladu z vsemi zahtevami, ki se uporabljajo za uporabo tehnik ciljanja v skladu s to uredbo, bi bilo treba pripraviti v obliki, ki je preprosto dostopna, jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so napisane v preprostem jeziku ***in primerne za osebe z okvaro sluha ali slepe in slabovidne osebe***.

Predlog spremembe 32
Predlog uredbe
Uvodna izjava 58 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(58a) Za izvajanje pooblastil iz te uredbe bi bilo treba pristojnim organom iz člena 15 in Evropskemu odboru za varstvo

podatkov zagotoviti zadostna sredstva.

Predlog spremembe 33
Predlog uredbe
Uvodna izjava 70

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(70) Ta uredba ne posega v pravila, določena zlasti v Direktivi 2000/31/ES, vključno s pravili o odgovornosti ponudnikov posredniških storitev iz členov 12 do 15 navedene direktive, kakor je bila spremenjena z Uredbo (EU) 2021/xxx [akt o digitalnih storitvah], Uredbi (EU) 2021/xxx [akt o digitalnih trgih]***, Direktivi 2002/58/ES*** in ***Uredbi (EU) XXX [uredba o e-zasebnosti] ter*** Direktivi (EU) 2010/13***, Direktivi 2000/31/ES, Direktivi 2002/58/ES***, Direktivi 2005/29/ES, Direktivi 2011/83/EU, Direktivi 2006/114/ES, Direktivi 2006/123/ES in Uredbi (EU) 2019/1150.	(70) Ta uredba ne posega v pravila, določena zlasti v Direktivi 2000/31/ES, vključno s pravili o odgovornosti ponudnikov posredniških storitev iz členov 12 do 15 navedene direktive, kakor je bila spremenjena z Uredbo (EU) 2021/xxx [akt o digitalnih storitvah], Uredbi (EU) 2021/xxx [akt o digitalnih trgih] in Direktivi (EU) 2010/13, Direktivi 2005/29/ES, Direktivi 2011/83/EU, Direktivi 2006/114/ES, Direktivi 2006/123/ES in Uredbi (EU) 2019/1150. ***Ta uredba bi morala dopolniti pravni red Unije na področju varstva podatkov, zlasti Uredbo (EU) 2016/679, Uredbo (EU) 2018/1725 in Direktivo 2002/58/ES ter določiti posebna pravila za varstvo podatkov. Ta uredba ne zagotavlja pravne podlage, ki zadošča zahtevam iz člena 6 Uredbe (EU) 2016/679 ali člena 5 Uredbe (EU) 2018/1725 glede obdelave osebnih podatkov za namene političnega oglaševanja.***

Predlog spremembe 34
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 1 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) harmonizirana pravila o uporabi tehnik ciljanja in ***ojačevanja*** v kontekstu izdajanja, razširjanja ali promocije političnega oglaševanja, pri katerih se ***uporabljajo*** osebni podatki.	(b) harmonizirana pravila o uporabi tehnik ciljanja in ***prikazovanja oglasov*** v kontekstu izdajanja, razširjanja ali promocije političnega oglaševanja, pri katerih se ***obdelujejo*** osebni podatki.

Predlog spremembe 35
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Ta uredba se uporablja za politično oglaševanje, pripravljeno, oddano v razširjanje, promovirano, izdano ali razširjano v Uniji ali usmerjeno na posameznike v eni ali več državah članicah, ne glede na sedež ***ponudnika*** oglaševalskih storitev in ne glede na uporabljeno sredstvo.	2. Ta uredba se uporablja za politično oglaševanje, ***sponzorirano,*** pripravljeno, oddano v razširjanje, promovirano, izdano ali razširjano v Uniji ali usmerjeno na posameznike v eni ali več državah članicah, ne glede na sedež ***sponzorja ali ponudnika*** oglaševalskih storitev in ne glede na uporabljeno sredstvo.

Predlog spremembe 36
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	2a. Politične vsebine, ki so pod uredniško odgovornostjo izdajatelja tiskanih ali spletnih medijev ali ponudnika avdiovizualnih medijskih storitev, se ne štejejo za politično oglaševanje, če so sponzorirane, pripravljene, oddane v razširjanje, promovirane, izdane ali razširjene, razen če ponudnik storitev za to prejme plačilo tretje strani.

Predlog spremembe 37
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 3 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(a) prispevati k pravilnemu delovanju notranjega trga storitev političnega oglaševanja in povezanih storitev;	(a) prispevati k pravilnemu***, varnemu, zaupnemu in preglednemu*** delovanju notranjega trga storitev političnega oglaševanja in povezanih storitev;

Predlog spremembe 38
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 3 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) zaščititi fizične ***osebe pri obdelavi osebnih*** podatkov**.**	(b) zaščititi ***temeljne pravice in svoboščine*** fizične ***oseb, zlasti glede pravice do zasebnosti in varstva*** podatkov***, svobode izražanja in obveščanja ter prepovedi nediskriminacije, kot je zapisano v Listini o temeljnih pravicah;***

Predlog spremembe 39
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 3 – točka b a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ba) spoštovanje vrednot, na katerih temelji Unija, določenih v členu 2 Pogodbe o Evropski uniji, zlasti spoštovanje svobode, demokracije in pravne države, ter omogočiti državljanom Unije, da uveljavljajo temeljne demokratične pravice, predvsem pravico do oblikovanja mnenja in do glasovanja v preglednem okolju.

Predlog spremembe 40
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 4 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) Direktivi 2002/58/ES ***in Uredbi (EU) XXX [uredba o e-zasebnosti]***;	(b) Direktivi 2002/58/ES;

Predlog spremembe 41
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 4 – točka i a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ia) Uredba (EU) 2022/2065]

Predlog spremembe 42
Predlog uredbe
Člen 1 – odstavek 4 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	4a. Pravila o varstvu podatkov pri obdelavi osebnih podatkov iz te uredbe se štejejo za posebna pravila o varstvu podatkov glede na splošna pravila iz uredb (EU) 2016/679 in (EU) 2018/1725. Nobene določbe iz te uredbe ni mogoče uporabljati ali razlagati tako, da bi se zmanjšala ali omejila raven varstva, ki jo zagotavljata pravica do spoštovanja zasebnosti in varstva osebnih podatkov ter pravica do svobode izražanja, kot so zaščitene z Listino Evropske unije o temeljnih pravicah in pravom Unije o varstvu podatkov in zasebnosti, zlasti z uredbama (EU) 2016/679 in (EU) 2018/1725.

Predlog spremembe 43
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. „storitev“ pomeni vsako samostojno gospodarsko dejavnost, ki se praviloma opravlja za plačilo, kot je določeno v členu 57 PDEU;	1. „storitev“ pomeni vsako samostojno gospodarsko dejavnost, ki se praviloma opravlja za plačilo ***ali kako korist***, kot je določeno v členu 57 PDEU;

Predlog spremembe 44
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 2 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. „politično oglaševanje“ pomeni pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje ali razširjanje sporočila s kakršnimi koli sredstvi:	2. „politično oglaševanje“ pomeni ***sponzoriranje,*** pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajanje ali razširjanje sporočila s kakršnimi koli sredstvi:

Predlog spremembe 45
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 2 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) za katero je verjetno, da bo vplivalo na izid volitev ali referenduma***,*** ***zakonodajni ali regulativni postopek*** ali ***volilno vedenje;***	(b) za katero je verjetno, da bo vplivalo na izid volitev ali referenduma ***ali volilno vedenje,*** ali

Predlog spremembe 46
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 2 – točka b a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ba) za katero je verjetno, da bo verjetno vplivalo na zakonodajni ali regulativni postopek;

Predlog spremembe 47
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka b b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(bb) vlado na nacionalni, regionalni ali lokalni ravni, vladne organe s pravno osebnostjo ali brez nje in njihove javne fundacije;

Predlog spremembe 48
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka b c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(bc) institucijo Unije in njene organe s pravno osebnostjo ali brez nje;

Predlog spremembe 49
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka g

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(g) organizacijo za politične kampanje, s pravno osebnostjo ali brez nje, ustanovljeno za ***doseganje določenega izida*** volitev ali referenduma;	(g) organizacijo za politične kampanje, s pravno osebnostjo ali brez nje, ustanovljeno za ***vplivanje na določen izid*** volitev ali referenduma;

Predlog spremembe 50
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 4 – točka h a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ha) vsako fizično ali pravno osebo, ki je v razmerju nadzora s katero koli osebo ali organizacijo iz točk (a) do (h), ki je povezana s političnim oglaševanjem.

Predlog spremembe 51
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
5. „storitev političnega oglaševanja“ pomeni storitev, ki predstavlja politično oglaševanje***, razen spletne posredniške storitve v smislu člena 2(f) Uredbe (EU) 2021/XXX [akt o digitalnih storitvah]***, ***ki se opravi ne glede na oddajo*** v ***razširjanje, izdajanje ali razširjanja določenega sporočila***;	5. „storitev političnega oglaševanja“ pomeni storitev, ki predstavlja politično oglaševanje ***in se opravi ne glede na oddajo v razširjanje, izdajanje ali razširjanje določenega sporočila***, ***razen spletne posredniške storitve*** v ***smislu člena 3, točka (g), Uredbe (EU) 2022/2065***;

Predlog spremembe 52
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
7. „sponzor“ pomeni fizično ali pravno osebo, v imenu katere se politični oglas pripravi, odda v razširjanje, izda ali razširja;	7. „sponzor“ pomeni fizično ali pravno osebo, v imenu katere se politični oglas pripravi, odda v razširjanje, izda***,*** ***promovira*** ali razširja;

Predlog spremembe 53
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 7 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	7a. „osebni podatki“ pomenijo osebne podatke, opredeljene v členu 4(1) Uredbe (EU) 2016/679 in členu 3(1) Uredbe (EU) 2018/1725;

Predlog spremembe 54
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 8

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
8. „tehnike ***ciljanja in ojačevanja“*** pomenijo tehnike, ki ***se*** uporabljajo za ***usmerjanje prilagojenega*** političnega oglasa ***samo na določeno osebo ali skupino oziroma za višjo stopnjo razširjanja***, ***dosega ali vidnosti političnega oglasa***;	8. „tehnike ***ciljanja“*** pomenijo tehnike, ki ***jih sponzorji, izdajatelji političnega oglaševanja ali ponudniki storitev oglaševanja*** uporabljajo za ***prilagoditev*** političnega oglasa ***določeni osebi ali skupini oziroma da se jih izključi iz obdelave osebnih podatkov***, ***zlasti prek zbiranja njihovih podatkov***;

Predlog spremembe 55
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 8 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	8a. „tehnike prikazovanja oglasov“ pomenijo avtomatizirane tehnike obdelave osebnih podatkov, ki so običajno odvisne od algoritmov ali avtomatizirane obdelave podatkov in jih uporabljajo izdajatelji političnega oglaševanja ali ponudniki storitev političnega oglaševanja, ki sodelujejo pri promociji, izdaji in razširjanju političnih oglasov, da bi opredelili specifično občinstvo znotraj potencialnega občinstva, ki ga določijo sponzorji in ponudniki oglaševalskih storitev, ki delujejo v imenu sponzorjev;

Predlog spremembe 56
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 9

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
9. „volilno obdobje“ pomeni obdobje pred ali med volitvami ali referendumom oziroma neposredno po volitvah ali referendumu v državi članici, v katerem za dejavnosti kampanje veljajo posebna pravila;	9. „volilno obdobje“ pomeni obdobje pred ali med volitvami ali referendumom oziroma neposredno po volitvah ali referendumu v državi članici, v katerem za dejavnosti kampanje veljajo posebna pravila ***v skladu z nacionalno zakonodajo***;

Predlog spremembe 57
Predlog uredbe
Člen 2 – odstavek 1 – točka 11

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
11. „izdajatelj političnega oglaševanja“ pomeni fizično ali pravno osebo, ki politične oglase ***oddaja, jih daje*** na ***razpolago prek vmesnika ali jih kako drugače po katerem*** koli ***mediju daje v javnost***;	11. „izdajatelj političnega oglaševanja“ pomeni fizično ali pravno osebo, ki politične oglase na ***kakršen*** koli ***način posreduje relevantnemu volilnemu telesu***;

Predlog spremembe 58
Predlog uredbe
Člen 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Člen 2a
	Prepoznavanje političnega oglasa
	Pri ugotavljanju, ali je sporočilo politični oglas v smislu člena 2(2), točki (b) in (c), se upoštevajo vse njegove značilnosti in zlasti naslednji pomembni dejavniki:
	(a) vsebina sporočila;
	(b) sponzor sporočila;
	(c) jezik, ki se uporablja za posredovanje sporočila;
	(d) sredstva, s katerimi se sporočilo promovira, izda ali razširja;
	(e) okoliščine, v katerih je sporočilo posredovano, vključno z obdobjem razširjanja, kot so volilna ali referendumska obdobja, ter njegov cilj;
	(f) ali bo sporočilo verjetno vplivalo na relevantno volilno telo.

Predlog spremembe 59
Predlog uredbe
Člen 3 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	2a. Državam članicam se ne prepove ali omeji ohranjanje ali uvedba obdobja predvolilnega molka za politično oglaševanje pred volitvami ali referendumi, v katerem se lahko omeji priprava, oddaja v razširjanje, promocija, izdajanje ali razširjanje novih političnih oglasov.

Predlog spremembe 60
Predlog uredbe
Člen 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Člen 3a
	Čezmejno politično oglaševanje
	1. Izdajatelji političnega oglaševanja ali ponudniki storitev političnega oglaševanja ne diskriminirajo sponzorjev, ki imajo v Evropski uniji zakonit sedež ali so v njej registrirani, samo na podlagi njihovega bivališča ali, kjer je ustrezno, sedeža, če ti akterji zahtevajo, sklenejo ali imajo sklenjeno pogodbo za politično oglaševanje v Uniji.
	2. Ne glede na odstavek 1 izdajatelj političnega oglaševanja ali ponudnik storitev političnega oglaševanja lahko zavrne opravljanje storitev v državi članici, kjer ta izdajatelj ali ponudnik ne posluje.

Predlog spremembe 61
Predlog uredbe
Člen 4 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
Preglednost	Preglednost ***in potrebna skrbnost***

Predlog spremembe 62
Predlog uredbe
Člen 4 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. Storitve političnega oglaševanja se zagotovijo na pregleden način v skladu z obveznostmi, določenimi v členih 5 do 11 in 14 te uredbe.	1. Storitve političnega oglaševanja se zagotovijo na pregleden ***in skrben*** način v skladu z obveznostmi, določenimi v členih 5 do 11 in 14 te uredbe.

Predlog spremembe 63
Predlog uredbe
Člen 4 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1a. Storitve političnega oglaševanja financira ali zagotavlja sponzor ali ponudnik storitev, ki deluje v imenu sponzorja, ki je državljan ali rezident Unije ali pravna oseba, ki je priznana ali ustanovljena v skladu s pravnim redom vsaj ene države članice ali tretje države, ki je članica Sveta Evrope, ima v njem polno pravico do zastopanja in priznava enakovredne vrednote Unije.

Predlog spremembe 64
Predlog uredbe
Člen 4 – odstavek 1 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1b. Ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo, da sponzorji ali ponudniki storitev, ki delujejo v imenu sponzorja, njihove storitve političnega oglaševanja uporabljajo zgolj, če pred uporabo teh storitev pridobijo naslednje informacije:
	(a) ime, naslov, telefonsko številko in elektronski naslov sponzorja;
	(b) kopijo identifikacijskega dokumenta z relevantnimi informacijami o sponzorju ali kakršno koli drugo elektronsko identifikacijo, kot je opredeljena v členu 3(1) Uredbe (EU) št. 910/2014 Evropskega parlamenta in Sveta[1a], to pa se uporablja samo za identifikacijo in se nato nemudoma izbriše;
	(c) podatke o plačilnem računu sponzorja;
	[1a] Uredba (EU) št. 910/2014 Evropskega

	parlamenta in Sveta z dne 23. julija 2014 o elektronski identifikaciji in storitvah zaupanja za elektronske transakcije na notranjem trgu in o razveljavitvi Direktive 1999/93/ES (UL L 257, 28.8.2014, str. 73).

Predlog spremembe 65
Predlog uredbe
Člen 5 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1a. Komisija pripravi smernice, ki prispevajo k pravilni uporabi tega člena.

Predlog spremembe 66
Predlog uredbe
Člen 5 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Ponudniki storitev političnega oglaševanja zagotovijo, da je v pogodbenih ureditvah, sklenjenih za opravljanje storitev političnega oglaševanja, določeno, kako se upoštevajo ustrezne določbe te uredbe.	***črtano***

Predlog spremembe 67
Predlog uredbe
Člen 6 – odstavek 1 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(c) zneskih, ki so jih zaračunali za opravljene storitve, in vrednosti drugih koristi, ki so jih prejeli kot delno ali popolno nadomestilo za opravljene storitve, ***ter***	(c) zneskih, ki so jih zaračunali za opravljene storitve, in vrednosti drugih koristi, ki so jih ***ali jih bodo*** prejeli kot delno ali popolno nadomestilo za opravljene storitve, ***ter njihovih virih;***

Predlog spremembe 68
Predlog uredbe
Člen 6 – odstavek 1 – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(d) kadar je primerno, identiteti sponzorja in ***njegove*** kontaktnih podatkih***.***	(d) kadar je primerno, identiteti sponzorja ***političnega akterja, sponzorja političnega oglasa*** in***, če je to primerno, subjekta ali osebe, ki ima končni nadzor nad sponzorjem, njegovih preverjenih elektronskih*** kontaktnih podatkih ***in kraju, kjer ima sedež ali bivališče, ter***

Predlog spremembe 69
Predlog uredbe
Člen 6 – odstavek 1 – točka d a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(da) kadar je ustrezno, navedbo ustreznih volitev ali referenduma ali zakonodajnega ali regulativnega postopka, na katerega se želi vplivati s političnimi oglasi.

Predlog spremembe 70
Predlog uredbe
Člen 6 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Informacije iz odstavka 1 so pisne in so lahko v elektronski obliki. Take informacije se hranijo ***pet*** let od datuma zadnje priprave, oddaje v razširjanje, izdaje oziroma razširjanja.	2. Informacije iz odstavka 1 so pisne in so lahko v elektronski obliki. Take informacije se hranijo ***10*** let od datuma zadnje priprave, oddaje v razširjanje, ***promocije,*** izdaje oziroma razširjanja. ***Vsi osebni podatki, ki se uporabljajo za preverjanje ali preverjanje resničnosti teh informacij, se hranijo le toliko časa, kolikor je to potrebno za ta namen, in se ne uporabljajo za druge namene.***

Predlog spremembe 71
Predlog uredbe
Člen 6 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Člen 6a
	Označevanje političnega oglasa
	1. Izdajatelji političnega oglaševanja zagotovijo, da ima vsak politični oglas jasno oznako, ki navaja, da gre za:
	(a) politični oglas v primerih iz člena 2(2), točki (a) in (b), ali
	(b) politični oglas, povezan z javnimi vprašanji, v primerih iz člena 2(2), točka (c).
	Ne glede na razliko pri označevanju iz pododstavka 1 se vse določbe te uredbe uporabljajo enotno za obe točki (a) in (b).

Predlog spremembe 72
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 1 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. ***V okviru opravljanja storitev političnega oglaševanja se*** vsak politični oglas ***da na razpolago z naslednjimi informacijami***, ***predstavljenimi na*** jasen, opazen in nedvoumen način:	1. ***Izdajatelj političnega oglaševanja v realnem času zagotovi, da*** vsak politični oglas ***vsebuje naslednje informacije, predstavljene na uporabniku prijazen***, ***strojno berljiv,*** jasen, opazen in nedvoumen način:

Predlog spremembe 73
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 1 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) identiteto sponzorja političnega oglasa in subjekta, ki ima končni nadzor nad sponzorjem;	(b) identiteto ***političnega akterja,*** sponzorja političnega oglasa in ***vsakega*** subjekta ***ali osebe***, ki ima končni nadzor nad sponzorjem ***ali ga financira***;

Predlog spremembe 74
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 1 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(c) ***obvestilom*** za preglednost***, ki omogoča razumevanje širšega konteksta političnega oglasa in njegovih ciljev***, ali jasno navedbo, kje je mogoče ***zlahka*** pridobiti ***te informacije***.	(c) ***obvestilo*** za preglednost ***iz odstavka 2*** ali jasno navedbo, kje ***ga*** je mogoče pridobiti.

Predlog spremembe 75
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 1 – točka c a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ca) izjavo o ciljni naravi oglasa, podatkih, uporabljenih za ciljanje, in vrsti uporabljenih osebnih podatkov, če se ti obdelujejo za opredelitev občinstva, ki mu je oglas predstavljen;

Predlog spremembe 76
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 1 – točka c b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(cb) izjavo o stroških posameznega oglasa.

Predlog spremembe 77
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 1 – pododstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
V tem smislu izdajatelji političnega oglaševanja ***uporabljajo*** tehnike za ***učinkovito*** in poudarjeno označevanje, ki omogočajo enostavno prepoznavanje političnega oglasa, in zagotovijo, da se	V tem smislu izdajatelji političnega oglaševanja ***najmanj 15 odstotkov prikazanega oglasa uporabijo za*** tehnike za ***uspešno*** in poudarjeno označevanje, ki omogočajo enostavno prepoznavanje

označevanje v primeru nadaljnjega razširjanja političnega oglasa ohrani.	političnega oglasa, in zagotovijo, da se označevanje v primeru nadaljnjega razširjanja političnega oglasa ohrani.

Predlog spremembe 78
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Obvestilo za preglednost ***se vključi v vsak*** politični oglas ***ali*** je ***iz njega enostavno dosegljivo*** ter vsebuje naslednje informacije:	2. Obvestilo za preglednost ***navaja, da oglas predstavlja*** politični oglas***,*** je ***enostavno dostopno v vsakem političnem oglasu*** ter vsebuje naslednje informacije:

Predlog spremembe 79
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka -a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(-a) opis širšega konteksta političnega oglasa in njegovih ciljev.

Predlog spremembe 80
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(a) identiteto in ***kontaktne podatke*** sponzorja;	(a) identiteto in ***kraj bivališča ali sedeža*** sponzorja ***ali, kjer je ustrezno, subjekta ali osebe, ki ima končni nadzor nad sponzorjem, ter njihove preverjene kontaktne podatke***;

Predlog spremembe 81
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka a a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(aa) kjer je ustrezno, izjavo o ciljni naravi oglasa, ciljnem občinstvu, podatkih, uporabljenih za ciljanje, ter vrsti in viru uporabljenih osebnih podatkov, če se ti obdelujejo za opredelitev občinstva, ki mu je oglas predstavljen;

Predlog spremembe 82
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) obdobje, v katerem naj bi se politični oglas izdal in razširjal;	(b) obdobje, v katerem naj bi se politični oglas ***oddal v razširjanje,*** izdal***, promoviral*** in razširjal ***in, kjer je ustrezno, tudi datum začetka in konca politične kampanje***;

Predlog spremembe 83
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(c) informacije, med drugim temelječe na informacijah, prejetih v skladu s členom 6(3), o skupnih porabljenih zneskih ali drugih koristih, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za pripravo, oddajo v razširjanje, ***promocijo***, ***izdajanje*** in razširjanje ustreznega oglasa ter kampanje političnega oglaševanja, kadar je ustrezno, in njihove vire;	(c) informacije, med drugim temelječe na informacijah, prejetih v skladu s členom 6(3), o skupnih porabljenih zneskih ali drugih koristih, prejetih ***od izdajatelja političnega oglaševanja*** kot delno ali popolno nadomestilo za pripravo, oddajo v razširjanje, ***izdajanje***, ***promocijo*** in razširjanje ustreznega oglasa ter kampanje političnega oglaševanja, kadar je ustrezno, in njihove vire;

Predlog spremembe 84
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka c a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ca) informacije o skupnih zneskih ali drugih koristih, ki so jih prejeli vsi ponudniki in izdajatelji storitev političnega oglaševanja v celotni vrednostni verigi, kot delno ali popolno nadomestilo za pripravo, oddajo v razširjanje, izdajanje, promocijo in razširjanje ustreznega oglasa ter, kadar je ustrezno, kampanje političnega oglaševanja;

Predlog spremembe 85
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka c b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(cb) vire sredstev, uporabljenih v zvezi s točkama (c) in (ca);

Predlog spremembe 86
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka c c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(cc) kadar je ustrezno, povezave do združenih informacij o nedejavnih in dejavnih političnih oglasih istega sponzorja;

Predlog spremembe 87
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(d) kadar je ustrezno, navedbo volitev ali referendumov, s katerimi je oglas povezan;	(d) kadar je ustrezno, navedbo ***specifičnih*** volitev ali referendumov, s katerimi je oglas povezan***, in ustreznega volilnega obdobja***;

Predlog spremembe 88
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka e

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(e) kadar je ustrezno, povezave do spletnih odložišč za oglase;	(e) kadar je ustrezno, povezave do spletnih odložišč za ***politične*** oglase ***in njihovo lokacijo v evropski knjižnici političnih oglasov***;

Predlog spremembe 89
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 2 – točka f a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(fa) informacije o drugih možnih oglasih, pripravljenih za isto kampanjo.

Predlog spremembe 90
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
3. Izdajatelji političnega oglaševanja si v razumnih mejah prizadevajo zagotoviti, da so informacije iz odstavkov 1 in 2 popolne, če pa ugotovijo, da ni tako, političnega oglasa ne dajo na razpolago.	3. Izdajatelji političnega oglaševanja si ***pred posredovanjem oglasa javnosti*** v razumnih mejah prizadevajo zagotoviti, da so informacije iz odstavkov 1 in 2 popolne, če pa ugotovijo, da ni tako, političnega oglasa ne dajo na razpolago.

Predlog spremembe 91
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	3a. Sponzorji, ponudniki storitev in izdajatelji političnega oglaševanja so odgovorni za izpolnjevanje obveznosti, ki izhajajo iz njihovih lastnih interesnih

področij na podlagi tega člena v skladu z veljavno nacionalno zakonodajo.

Predlog spremembe 92
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 3 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	3b. Če prejme izdajatelj političnega oglaševanja informacije, da so informacije iz odstavkov 1 in 2 nepopolne ali netočne, si razumno prizadeva za rešitev in se med drugim obrne na sponzorja ali ustreznega ponudnika storitev z zahtevo, naj informacije dopolni ali popravi. Dokler informacije niso popravljene, izdajatelj političnega oglaševanja ne sme dati na voljo političnega oglasa ali ga preneha objavljati ter o tem ustrezno obvesti ustreznega ponudnika storitev in sponzorja.

Predlog spremembe 93
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 3 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	3c. Če sponzorji ali ponudniki storitev političnega oglaševanja ugotovijo, da so informacije, ki so bile posredovane izdajatelju političnega oglaševanja ali jih je ta objavil, nepopolne ali netočne, nemudoma vzpostavijo stik s tem izdajateljem in mu po potrebi posredujejo popolne ali točne informacije.

Predlog spremembe 94
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
4. Obvestila za preglednost se posodabljajo in pripravljajo v obliki, ki je preprosto dostopna, in kadar je to tehnično izvedljivo, strojno berljiva, poleg tega pa morajo biti jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so napisana v preprostem jeziku***. Izdajatelj političnega oglaševanja te informacije objavi skupaj s političnim oglasom od prve izdaje do enega leta po zadnji izdaji*** oglasa.	4. Obvestila za preglednost se posodabljajo in pripravljajo v obliki, ki je preprosto dostopna, ***tudi za invalide,*** in kadar je to tehnično izvedljivo, strojno berljiva, poleg tega pa morajo biti ***dobro strukturirana,*** jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so napisana v preprostem jeziku ***in dostopna v spletu. Jezik obvestila za preglednost mora biti enak jeziku političnega*** oglasa.

Predlog spremembe 95
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
5. Izdajatelji političnega oglaševanja hranijo ***svoja*** obvestila za preglednost skupaj z ***morebitnimi spremembami pet let po koncu obdobja iz odstavka 4***.	5. Izdajatelji političnega oglaševanja ***izdajo in*** hranijo ***politični oglas in njegova*** obvestila za preglednost skupaj z ***zgodovino morebitnih sprememb eno leto po zadnji izdaji***.

Predlog spremembe 96
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 5 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	5a. Izdajatelji političnega oglaševanja zagotovijo, da se informacije iz obvestila o preglednosti brez odlašanja delijo z Evropsko knjižnico političnih oglasov. Evropska knjižnica vsebuje vse različice oglasa. Informacije, ki so na voljo prek vmesnika izdajateljev političnega oglaševanja, se zagotovijo v strojno berljivi obliki v skladu s skupno podatkovno strukturo in standardi ter so dostopne prek skupnega programskega vmesnika, ki ga razvije Komisija po posvetovanju z ustreznimi deležniki.

Predlog spremembe 97
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
6. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki so zelo velike spletne platforme v smislu člena ***25*** Uredbe (EU) ***2021/xxx [akt o digitalnih storitvah]***, zagotovijo, da odložišča, ki jih dajo na razpolago v skladu s členom ***30*** navedene uredbe ***[akt o digitalnih storitvah]***, dajo za vsak politični oglas v odložišču na razpolago informacije iz odstavka 2.	6. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki so zelo velike spletne platforme v smislu člena ***33*** Uredbe (EU) ***2022/2065***, zagotovijo, da odložišča, ki jih dajo na razpolago v skladu s členom ***39*** navedene uredbe, dajo za vsak politični oglas v odložišču ***brez odlašanja*** na razpolago informacije iz odstavka 2 ***in ustreznim organom držav članic omogočijo dostop do teh informacij v realnem času***. ***Odložišče vsebuje vse različice oglasa in je javno dostopno.***

Predlog spremembe 98
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
7. ***Države članice, vključno s pristojnimi organi, in Komisija spodbujajo pripravljanje kodeksov ravnanja, katerih namen je prispevati*** k pravilni uporabi tega člena, pri tem pa upoštevajo posebne značilnosti ustreznih sodelujočih ponudnikov storitev ter posebne potrebe mikro, malih in srednjih podjetij v smislu člena 3 Direktive 2013/34/EU.	7. ***Komisija v sodelovanju z državami članicami pripravi smernice za prispevanje*** k pravilni uporabi tega člena, pri tem pa upoštevajo posebne značilnosti ustreznih sodelujočih ponudnikov storitev ter posebne potrebe mikro, malih in srednjih podjetij v smislu člena 3 Direktive 2013/34/EU. ***Te smernice vsebujejo nasvete glede uporabe tega člena za politično oglaševanje tako v spletu kot zunaj njega. Te smernice vsebujejo zlasti smernice za izdajatelje političnega oglaševanja o tem, kako skrbno in hitro obravnavati obveščanje, kot je navedeno v členu 9(3).***

Predlog spremembe 99
Predlog uredbe
Člen 7 – odstavek 8

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
8. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za spremembo Priloge I z dodajanjem, spreminjanjem ali črtanjem elementov s seznama informacij, ki jih je treba zagotoviti v skladu z odstavkom 2, kadar je glede na tehnološki razvoj taka sprememba potrebna za razumevanje širšega konteksta političnega oglasa in njegovih ciljev.	8. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za spremembo Priloge I z dodajanjem, spreminjanjem ali črtanjem elementov s seznama informacij, ki jih je treba zagotoviti v skladu z odstavkom 2, kadar je glede na tehnološki razvoj***, znanstvene raziskave in razvoj, ki ga dosežejo pristojni organi na ravni Unije ali držav članic,*** taka sprememba potrebna za razumevanje širšega konteksta političnega oglasa in njegovih ciljev***, vendar se pri tem ne sme zmanjšati stopnja preglednosti***.

Predlog spremembe 100
Predlog uredbe
Člen 7 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Člen 7a
	Evropska knjižnica političnih oglasov
	Komisija vzpostavi in upravlja evropsko knjižnico političnih oglasov za gostovanje, arhiviranje in dajanje na voljo javnosti informacij o političnih oglasih iz člena 7. Komisija te informacije hrani 11 let po prvi objavi političnega oglasa. Osebni podatki se hranijo le pet let.

Predlog spremembe 101
Predlog uredbe
Člen 8 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. Kadar izdajatelji ***oglaševanja*** zagotavljajo storitve političnega oglaševanja, v ***svoja poslovna poročila*** v okviru letnih računovodskih izkazov v smislu člena 19 Direktive 2013/34/EU vključijo po posameznih kampanjah	1. Kadar izdajatelji zagotavljajo storitve političnega oglaševanja, v ***ločen del svojih poslovnih poročil*** v okviru letnih računovodskih izkazov v smislu člena 19 Direktive 2013/34/EU vključijo po posameznih kampanjah združene

združene informacije o zneskih ali vrednosti drugih koristi, ki jih prejmejo kot delno ali popolno nadomestilo za te storitve, vključno z informacijami o uporabi tehnik ciljanja ***in ojačevanja***.	informacije o zneskih ali vrednosti drugih koristi, ki jih prejmejo kot delno ali popolno nadomestilo za te storitve, vključno z informacijami o uporabi tehnik ciljanja.

Predlog spremembe 102
Predlog uredbe
Člen 9 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. Kadar izdajatelji oglasov opravljajo storitve političnega oglaševanja, vzpostavijo mehanizme, s katerimi posameznikom omogočajo, da jim brezplačno prijavijo določen oglas, ki so ga izdali in ni v skladu s to uredbo.	1. Kadar izdajatelji oglasov opravljajo storitve političnega oglaševanja, vzpostavijo ***uporabniku prijazne*** mehanizme, s katerimi posameznikom omogočajo, da jim brezplačno prijavijo določen oglas, ki so ga izdali in ni v skladu s to uredbo.

Predlog spremembe 103
Predlog uredbe
Člen 9 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
3. Izdajatelji političnega oglaševanja omogočijo predložitev ***informacij*** iz odstavka 1 v elektronski obliki. ***Izdajatelj*** političnega oglaševanja posameznike ***obvesti*** o nadaljnjih ukrepih v zvezi s prijavo iz odstavka 1.	3. Izdajatelji političnega oglaševanja omogočijo predložitev ***prijave*** iz odstavka 1 v elektronski obliki. ***Prijaviteljem ni treba predložiti osebnih podatkov. Izdajatelji*** političnega oglaševanja posameznike***, ki se odločijo predložiti kontaktne podatke, obvestijo*** o nadaljnjih ukrepih v zvezi s prijavo iz odstavka 1.

Predlog spremembe 104
Predlog uredbe
Člen 9 – odstavek 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	3a. Izdajatelji političnega oglaševanja prijavo iz odstavka 1 ustrezno pregledajo

	in se nanjo najpozneje v petih dneh odzovejo skrbno, objektivno, brez diskriminiranja in brez nepotrebnega odlašanja. Kadar se prijava nanaša na politično oglaševanje v zvezi z volitvami ali referendumom, ki potekajo v manj kot 30 dneh, morajo izdajatelji političnega oglaševanja preučiti prijavo in se nanjo odzvati v 36 urah.

Predlog spremembe 105
Predlog uredbe
Člen 9 – odstavek 3 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	3b. Izdajatelji političnega oglaševanja zainteresirane strani obvestijo o svojih ugotovitvah in sklepih v zvezi s prijavo iz odstavka 1. Zadevni izdajatelji zainteresirane strani obvestijo o mehanizmu pravnega varstva v zvezi s prijavo.

Predlog spremembe 106
Predlog uredbe
Člen 9 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
4. Na ponavljajoče se prijave iz odstavka 1 v zvezi istim oglasom ali oglaševalsko kampanjo se lahko odgovori ***skupaj, med drugim s sklicem na objavo na spletnem mestu zadevnega izdajatelja političnega oglaševanja***.	4. Na ponavljajoče se prijave iz odstavka 1 v zvezi z istim oglasom ali oglaševalsko kampanjo se lahko odgovori ***avtomatsko***.

Predlog spremembe 107
Predlog uredbe
Člen 9 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Člen 9a
	Pravica do vložitve pritožbe
	1. Fizične in pravne osebe imajo pravico vložiti pritožbo zoper politične akterje, izdajatelje, sponzorje in ponudnike storitev zaradi domnevne kršitve te uredbe.
	2. Države članice, Evropski odbor za varstvo podatkov ali Komisija določijo pravila o pravici do vložitve pritožbe iz odstavka 1. Pristojni organi pritožbo objektivno obravnavajo, pri tem imajo na voljo pooblastila iz člena 15(4). V teku postopka imajo zainteresirane strani pravico biti ustrezno obveščene o stanju pritožbe v skladu s pravom Unije in z nacionalnim pravom.
	3. Kadar je za pritožbo pristojen drug pristojni organ v državi članici ali na ravni Unije, jo organ, ki jo je prejel, v roku sedmih dni pošlje navedenemu pristojnemu organu. V volilnem obdobju se pritožba pošlje brez nepotrebnega odlašanja. Pristojni organ, ki prejme pritožbo, jo preuči in, kjer je ustrezno, v zvezi z njo ukrepa v 15 dneh. V volilnem obdobju se pritožba preuči v petih dneh.

Predlog spremembe 108
Predlog uredbe
Člen 9 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Člen 9b
	Zaupanja vredni prijavitelji nezakonitih političnih oglasov
	1. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki sponzorjem omogočajo objavo političnih oglasov v spletu, sprejmejo potrebne tehnične in organizacijske

ukrepe, da bodo prijave, ki jih zaupanja vredni prijavitelji nezakonitih političnih oglasov posredujejo prek mehanizma iz člena 9, obravnavane in rešene prednostno in brez nepotrebnega odlašanja.

2. Status zaupanja vrednega prijavitelja nezakonitih političnih oglasov podeli državni pristojni organ na podlagi vloge katerega koli subjekta, če ta subjekt dokaže, da izpolnjuje vse naslednje pogoje:

(a) ima posebno strokovno znanje in kompetence za namene odkrivanja, prepoznavanja in obveščanja o političnih oglasih, ki niso v skladu s to uredbo;

(b) zastopa kolektivne interese in je neodvisen od vseh izdajateljev političnega oglaševanja, sponzorjev in političnih akterjev;

(c) dejavnosti za namene predložitve prijav opravlja skrbno, natančno in objektivno.

3. Državni pristojni organi Komisiji in Evropskemu odboru za digitalne storitve sporočijo imena, naslove in elektronske naslove subjektov, ki jim je bil podeljen status zaupanja vrednega prijavitelja ali ki so jim status preklicali v skladu z odstavkom 6.

4. Komisija objavi informacije iz odstavka 3 v lahko dostopnem in strojno berljivem formatu v javni zbirki podatkov, ki jo posodablja.

5. Kadar ima izdajatelj političnega oglaševanja informacije, da je zaupanja vredni prijavitelj nezakonitih političnih oglasov prek mehanizmov iz člena 9 predložil znatno število premalo natančnih, netočnih ali neustrezno utemeljenih prijav, o tem obvesti državne pristojne organe ter jim predloži potrebna pojasnila in dokazila. Ko koordinator digitalnih storitev prejme informacije od izdajatelja političnega oglaševanja in če meni, da obstajajo upravičeni razlogi za

začetek preiskave, ki se izvede brez nepotrebnega odlašanja, se status zaupanja vrednega prijavitelja v obdobju preiskave začasno odvzame.

6. Državni pristojni organ, ki je subjektu podelil status zaupanja vrednega prijavitelja, ta status prekliče, če po preiskavi, opravljeni na lastno pobudo ali na podlagi informacij tretjih oseb, vštevši informacije, ki jih je predložil izdajatelj političnega oglaševanja v skladu z odstavkom 5, ugotovi, da subjekt ne izpolnjuje več pogojev iz odstavka 2. Pred preklicem statusa koordinator digitalnih storitev ali nacionalni pristojni organ subjektu omogoči, da se odzove na ugotovitve preiskave in namero o preklicu statusa zaupanja vrednega prijavitelja, ki ga ima.

7. Komisija po posvetovanju z Evropskim odborom za digitalne storitve po potrebi izda smernice za pomoč izdajateljem političnega oglaševanja in državnim pristojnim organom pri uporabi odstavkov 5 in 6.

Predlog spremembe 109
Predlog uredbe
Člen 10 – odstavek 1 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. Pristojni nacionalni organi so pooblaščeni, da od ponudnika storitev političnega oglaševanja zahtevajo, da jim predloži informacije iz členov 6, 7 in 8. Predložene informacije morajo biti popolne, točne in verodostojne ter posredovane v jasni, skladni, popolni in razumljivi obliki. ***Kadar je to tehnično izvedljivo,*** se ***informacije*** predložijo v strojno berljivi obliki.	1. Pristojni nacionalni organi so pooblaščeni, da od ponudnika storitev političnega oglaševanja zahtevajo, da jim predloži informacije iz členov 6, 7 in 8. Predložene informacije morajo biti popolne, točne in verodostojne ter posredovane v jasni, skladni, popolni in razumljivi obliki. ***Informacije*** se predložijo v strojno berljivi obliki.

Predlog spremembe 110
Predlog uredbe
Člen 10 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Ponudniki storitev političnega oglaševanja v dveh delovnih dneh po prejemu zahteve v skladu z odstavkom 1 potrdijo prejem zahteve in pristojni organ obvestijo o ukrepih, ki so jih sprejeli za izpolnitev zahteve. Zadevni ponudnik storitev zahtevane informacije predloži v ***desetih*** delovnih dneh.	2. Ponudniki storitev političnega oglaševanja v dveh delovnih dneh po prejemu zahteve v skladu z odstavkom 1 potrdijo prejem zahteve in pristojni organ obvestijo o ukrepih, ki so jih sprejeli za izpolnitev zahteve. Zadevni ponudnik storitev zahtevane informacije predloži v ***dodatnih petih*** delovnih dneh.

Predlog spremembe 111
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 1 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. Ponudniki storitev političnega oglaševanja sprejmejo ustrezne ukrepe, da zainteresiranim subjektom na zahtevo in brezplačno predložijo informacije iz člena 6.	1. Ponudniki storitev političnega oglaševanja sprejmejo ustrezne ukrepe, da zainteresiranim subjektom na zahtevo in brezplačno ***ter v uporabniku prijazni obliki čim prej in najpozneje dva meseca po vložitvi zahteve*** predložijo informacije iz člena 6.

Predlog spremembe 112
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 1 – pododstavek

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
Kadar je ponudnik storitev političnega oglaševanja izdajatelj političnega oglaševanja, sprejme tudi ustrezne ukrepe, da zainteresiranim subjektom na zahtevo in brezplačno predloži informacije iz člena 7.	***črtano***

Predlog spremembe 113
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 2 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Zainteresirani subjekti, ki zahtevajo predložitev informacij v skladu z odstavkom 1, so neodvisni od komercialnih interesov in spadajo v eno ali več naslednjih kategorij:	2. Zainteresirani subjekti ***s sedežem v Uniji***, ki zahtevajo predložitev informacij v skladu z odstavkom 1, so neodvisni od komercialnih interesov in spadajo v eno ali več naslednjih kategorij:

Predlog spremembe 114
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 2 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) člani organizacije civilne družbe, katere zakonsko določeni cilji so varstvo in spodbujanje javnega interesa***, ki so pooblaščene v skladu z nacionalnim pravom ali pravom Unije***;	(b) člani organizacije civilne družbe, katere zakonsko določeni cilji so varstvo in spodbujanje javnega interesa;

Predlog spremembe 115
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 2 – točka d a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(da) novinarji.

Predlog spremembe 116
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 2 – pododstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
Taki zainteresirani subjekti vključujejo tudi novinarje, ki so jih v državi članici akreditirala nacionalna, evropska ali mednarodna telesa.	***črtano***

Predlog spremembe 117
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
3. Ponudnik storitev ***si*** na zahtevo zainteresiranega subjekta ***po najboljših močeh prizadeva, da*** v ***enem mesecu*** predloži zahtevane informacije ali obrazloženi odgovor v skladu z odstavkom 5.	3. Ponudnik storitev na zahtevo zainteresiranega subjekta v ***dveh tednih*** predloži zahtevane informacije ali obrazloženi odgovor v skladu z odstavkom 5.

Predlog spremembe 118
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
5. Če so zahteve v skladu z odstavkom 1 očitno neutemeljene***,*** nejasne ***ali pretirane***, zlasti zaradi pomanjkanja jasnosti, lahko ponudnik storitev zavrne ***odgovor***. V takem primeru pošlje zadevni izvajalec storitev zainteresiranemu subjektu, ki je podal zahtevo, obrazloženi odgovor.	5. Če so zahteve v skladu z odstavkom 1 očitno neutemeljene ***ali*** nejasne, zlasti zaradi pomanjkanja jasnosti, ***jih*** lahko ponudnik storitev zavrne. V takem primeru pošlje zadevni izvajalec storitev zainteresiranemu subjektu, ki je podal zahtevo, obrazloženi odgovor ***in informacije o možnostih pravnega varstva***.

Predlog spremembe 119
Predlog uredbe
Člen 11 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
7. Ponudniki storitev nosijo dokazno breme, da je zahteva očitno neutemeljena***,*** nejasna ***ali pretirana*** ali da se zahteve ponavljajo in da njihova obdelava povzroča znatne stroške.	7. Ponudniki storitev nosijo dokazno breme, da je zahteva očitno neutemeljena ***ali*** nejasna ali da se zahteve ponavljajo in da njihova obdelava povzroča znatne stroške.

Predlog spremembe 120
Predlog uredbe
Poglavje III – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
CILJANJE IN ***OJAČEVANJE*** POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA	***STORITVE CILJANJA*** IN ***PRIKAZOVANJA*** POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA

Predlog spremembe 121
Predlog uredbe
Člen -12 (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Člen -12
	Prepoved tehnik ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo posebnih vrst osebnih podatkov
	Tehnike ciljanja in prikazovanja, ki vključujejo obdelavo posebnih kategorij osebnih podatkov iz člena 9 Uredbe (EU) 2016/679 in člena 10 Uredbe (EU) 2018/1725, so pri storitvah političnega oglaševanja prepovedane.

Predlog spremembe 122
Predlog uredbe
Člen 12 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
Posebne zahteve, povezane ***s ciljanjem*** in ***ojačevanjem***	Posebne zahteve, povezane ***z obdelavo osebnih podatkov za tehnike spletnega ciljanja*** in ***prikazovanja***

Predlog spremembe 123
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. Tehnike ciljanja ***ali ojačevanja***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov ***iz*** člena 9***(1)*** Uredbe (EU) 2016/679 ***in*** člena 10***(1)*** Uredbe (EU) 2018/1725***,*** so ***v***	1. Tehnike ciljanja ***in prikazovanja oglasov***, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov***, ki ne sodijo v posebne kategorije osebnih podatkov v smislu***

kontekstu političnega oglaševanja ***prepovedane***.	člena 9 Uredbe (EU) 2016/679 ***ali*** člena 10 Uredbe (EU) 2018/1725 so ***pri storitvah*** političnega oglaševanja ***strogo omejene na situacije, opredeljene v tem členu***.

Predlog spremembe 124
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1a. Tehnike prikazovanja oglasov iz tega člena določajo občinstvo v ciljnem občinstvu brez nadaljnje obdelave osebnih podatkov, samo z naključnim izborom.

Predlog spremembe 125
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 1 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1b. Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov oseb, za katere upravljavec podatkov z razumno gotovostjo ve, da so vsaj eno leto pod starostno mejo za pridobitev volilne pravice, določeno z nacionalno zakonodajo, so prepovedane. Izpolnjevanje obveznosti iz tega člena ponudnikov spletnih platform ne zavezuje k obdelavi dodatnih osebnih podatkov, da bi ocenili, ali je uporabnik storitve mladoleten.

Predlog spremembe 126
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 1 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1c. Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, so omejene na osebne podatke, ki jih posameznik, na katerega se

nanašajo osebni podatki, izrecno zagotovi s svojo privolitvijo, kot je opredeljeno v členu 4(11) Uredbe (EU) 2016/679, ki se da izključno za namene spletnega političnega oglaševanja.

Osebni podatki, ki jih posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, da na voljo z uporabo storitve ali naprave, vštevši zagotovljeno vsebino, se ne štejejo za zagotovljene osebne podatke in jih ponudnik zato ne sme uporabljati za ciljanje in prikazovanje političnega oglaševanja.

Upravljavec podatkov ob zahtevi za privolitev posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, obvesti, da se lahko njegovi osebni podatki obdelujejo izključno za namene predstavljanja političnega oglaševanja posamezniku, na katerega se nanašajo osebni podatki. Za posameznika, na katerega se podatki nanašajo, zavrnitev privolitve ne sme biti težavnejša in bolj zamudna kot privolitev. Ponudniki ne smejo zahtevati privolitve, kadar posameznik, na katerega se ti podatki nanašajo, uveljavlja svojo pravico do ugovora z avtomatiziranimi sredstvi z uporabo tehničnih specifikacij v skladu s členom 21(5) Uredbe (EU) 2016/679. Če posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, zavrne privolitev ali jo prekliče, mora imeti druge poštene in razumne možnosti za dostop do storitev informacijske družbe.

Tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov iz tega odstavka ne združujejo več kot štirih kategorij osebnih podatkov, skupaj z lokacijo posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki.

Če je politično oglaševanje povezano z volitvami ali referendumom, se lokacija posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, razume na ravni volilnega okrožja, ki velja za te volitve ali referendum, kot je navedeno v odstavku 1d, točka (b).

	Če politično oglaševanje ni povezano z volitvami ali referendumom, lokacija, ki se uporablja za tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ne sme biti bolj podrobna od občinske ravni.
	Če politično oglaševanje ni povezano z volitvami ali referendumom in v primeru kombinacije dveh ali več kategorij podatkov, ciljno skupino sestavlja najmanj 0,4 % prebivalstva države članice, vendar najmanj 50.000 državljanov.

Predlog spremembe 127
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 1 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1d. Ne glede na odstavek 1c so tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo zagotovljenih osebnih podatkov, 60 dni pred volitvami ali referendumom omejene na naslednje osebne podatke, ki jih posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, izrecno zagotovi izdajatelju s svojo privolitvijo, kot je opredeljeno v členu 4(11) Uredbe (EU) 2016/679, ki se da izključno za namene spletnega političnega oglaševanja:
	(a) jezike, ki jih govori posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki;
	(b) lokacijo posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, na ravni volilnega okrožja, ki velja za ustrezne volitve ali referendum;
	(c) podatek, da posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, prvič glasuje na volitvah.
	Smiselno se uporabljata odstavka 2 in 3 odstavka 1c.

Predlog spremembe 128
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 1 e (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1e. Ta člen se ne uporablja za notranje komuniciranje katere koli politične stranke, fundacije, združenja ali katerega koli drugega neprofitnega organa, svojim članom in nekdanjim članom ter za sporočila, kot so glasila, povezana z njihovimi političnimi dejavnostmi, če ta sporočila temeljijo izključno na podatkih o naročnini in so zato strogo omejena na njihove člane, nekdanje člane ali naročnike ter temeljijo na osebnih podatkih, ki so jih te osebe zagotovile, in ne vključujejo nadaljnje obdelave osebnih podatkov za ciljanje ali morebitno drugo nadaljnjo izbiro prejemnikov in sporočil, ki jih ti prejmejo. Tovrstne oblike neposrednega trženja spadajo na področje uporabe Uredbe (EU) 2016/679 in Direktive 2002/58/ES.

Predlog spremembe 129
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Prepoved iz prvega stavka se ne uporablja v situacijah, navedenih v členu 9(2)(a) in (d) Uredbe (EU) 2016/679 in členu 10(2)(a) in (d) Uredbe (EU) 2018/1725.	***črtano***

Predlog spremembe 130
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 3 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
3. Pri uporabi tehnik ciljanja ***ali ojačevanja*** v kontekstu političnega	3. Pri uporabi tehnik ciljanja v kontekstu ***storitev*** političnega oglaševanja,

oglaševanja, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, upravljavci poleg zahtev iz Uredbe (EU) 2016/679 in Uredbe (EU) 2018/1725, kakor je ustrezno, izpolnjujejo tudi naslednje zahteve:

ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov, upravljavci poleg zahtev iz Uredbe (EU) 2016/679 in Uredbe (EU) 2018/1725, kakor je ustrezno, izpolnjujejo tudi naslednje zahteve:

Predlog spremembe 131
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 3 – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(a) sprejmejo in izvajajo notranjo politiko, ki jasno in v preprostem jeziku opisuje zlasti uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike ali ***ojačevanje*** vsebine, ter tako politiko ohranijo ***pet*** let;	(a) sprejmejo in izvajajo notranjo politiko, ki jasno in v preprostem jeziku opisuje zlasti uporabo takih tehnik za ciljanje na posameznike ali ***prikazovanje*** vsebine, ter tako politiko ohranijo ***deset*** let; ***ta notranja politika mora biti javno dostopna;***

Predlog spremembe 132
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 3 – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) hranijo evidenco o uporabi ***ciljanja ali ojačevanja, ustreznih mehanizmih, uporabljenih tehnikah in parametrih*** ter virih uporabljenih osebnih podatkov;	(b) hranijo evidenco o uporabi ***tehnik in parametrov ciljanja ali prikazovanja oglasov*** ter virih uporabljenih osebnih podatkov;

Predlog spremembe 133
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 3 – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(c) skupaj s političnim oglasom zagotovijo dodatne informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel razloge za uporabljeno tehniko in njene glavne parametre ter ***da bi lahko ugotovil, ali so bili uporabljeni podatki tretjih oseb in*** dodatne analitične tehnike. Te informacije morajo vsebovati elemente	(c) skupaj s političnim oglasom zagotovijo dodatne informacije, ki jih zadevni posameznik potrebuje, da bi razumel razloge za uporabljeno tehniko in njene glavne parametre ter dodatne analitične tehnike. Te informacije morajo vsebovati elemente iz Priloge II.

iz Priloge II.

Predlog spremembe 134
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 3 – točka c a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ca) vsako leto izvedejo notranjo oceno tveganja v zvezi z uporabo teh tehnik, v kateri preučijo njihove vplive na temeljne pravice in svoboščine posameznikov ter celotne družbe; rezultati teh ocen tveganja se javno objavijo.

Predlog spremembe 135
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 3 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	3a. Izdajatelj ne sme obdelovati osebnih podatkov končnih uporabnikov storitev tretjih strani, ki uporabljajo jedrne platformne storitve izdajatelja, za namen zagotavljanja storitev političnega oglaševanja.

Predlog spremembe 136
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
4. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ali ojačevanja, vključijo v obvestilo za preglednost iz člena 7 informacije iz odstavka 3(c) in povezavo na politiko iz odstavka 3(a). V primeru, da upravljavec ni hkrati tudi izdajatelj oglasov, upravljavec izdajatelju političnega oglaševanja posreduje notranjo politiko ali sklic nanjo.	***črtano***

Predlog spremembe 137
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
5. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja ***ali ojačevanja*** iz odstavka 3, v oglas vključijo ali oglasu priložijo sklic na učinkovita sredstva za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 ter ta sklic vključijo v obvestilo za preglednost, ki se zahteva v skladu s členom 7.	5. Izdajatelji političnega oglaševanja, ki uporabljajo tehnike ciljanja iz odstavka 3, v oglas vključijo ali oglasu priložijo sklic na učinkovita sredstva za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 ter ta sklic vključijo v obvestilo za preglednost, ki se zahteva v skladu s členom 7. ***Obvestilo za preglednost mora imeti vidno povezavo do lahko dostopnega vmesnika, na katerem lahko uporabniki umaknejo svojo privolitev ali spremenijo osebne podatke, ki so jih zagotovili izključno za namene spletnega političnega oglaševanja, kot je navedeno v odstavkih 1c in 1d.***

Predlog spremembe 138
Predlog uredbe
Člen 12 – odstavek 8

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
8. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za spremembo Priloge II s spreminjanjem elementov na seznamu informacij, ki jih je treba zagotoviti v skladu z odstavkom 3(c) tega člena, ali njihovim črtanjem ob upoštevanju tehnološkega razvoja v ustreznih znanstvenih raziskavah in razvoja v nadzoru s strani pristojnih organov ter ustreznih smernic, ki jih izdajo pristojna telesa.	***črtano***

Predlog spremembe 139
Predlog uredbe
Člen 13 – naslov

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
Predložitev informacij o ciljanju ali ***ojačevanju*** drugim zainteresiranim subjektom	Predložitev informacij o ***spletnem*** ciljanju ali ***prikazovanju oglasov*** drugim zainteresiranim subjektom

Predlog spremembe 140
Predlog uredbe
Člen 14 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1a. Države članice vodijo javno dostopne registre pravnih zastopnikov, registriranih na nacionalni ravni v skladu s to uredbo. Komisija vodi javno dostopen register pravnih zastopnikov, registriranih na ravni Unije v skladu s to uredbo.

Predlog spremembe 141
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1a. Če je izdajatelj političnega oglaševanja zelo velika spletna platforma ali zelo velik spletni iskalnik v smislu člena 33 Uredbe (EU) 2022/2065, lahko Evropski odbor za varstvo podatkov na zahtevo nacionalnih organov, Komisije ali na lastno pobudo po posvetovanju z ustreznimi nacionalnimi organi začne preiskavo, če sumi kršitev člena – 12 ali člena 12 te uredbe.

Predlog spremembe 142
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 1 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1b. Z začetkom preiskave, ki jo v skladu z odstavkom 1a tega člena sproži

Evropski odbor za varstvo podatkov, se nacionalnemu organu ali organom za varstvo podatkov ali vsem pristojnim organom, kjer je ustrezno, odvzamejo pooblastila v zvezi z nadzorom in izvrševanjem obveznosti iz te uredbe.

Predlog spremembe 143
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 1 c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1c. Nacionalni organi za varstvo podatkov v 15 dneh po prejemu obvestila o začetku preiskave, oziroma v sedmih dneh, če je obvestilo dospelo v 60 dneh pred volitvami ali referendumom, kot je določeno v členu 12(1d), Evropskemu odboru za varstvo podatkov pošljejo vse informacije, ki jih imajo o zadevni kršitvi.

Predlog spremembe 144
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 1 d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	1d. Evropski odbor za varstvo podatkov pri izvajanju svojih preiskovalnih pooblastil iz te uredbe zahteva pomoč od katerega koli nacionalnega organa ali skupine organov za varstvo podatkov, ki jih zadeva domnevna kršitev, vključno z organom za varstvo podatkov v državi sedeža.

Predlog spremembe 145
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 2 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	2a. Komisija ima izključno pristojnost za spremljanje skladnosti zelo velikih

	spletnih platform in zelo velikih iskalnikov v smislu člena 33 Uredbe (EU) 2022/2065 z obveznostmi iz te uredbe, razen členov –12 in 12.

Predlog spremembe 146
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
3. Države članice imenujejo enega ali več pristojnih organov, ki so odgovorni za uporabo in izvrševanje vidikov te uredbe, ki niso navedeni v odstavkih 1 in 2. Vsak pristojni organ, ki je imenovan v skladu s tem odstavkom, je strukturno popolnoma neodvisen od sektorja ter od kakršnega koli zunanjega poseganja ali političnih pritiskov. Popolnoma je neodvisen pri učinkovitem spremljanju in sprejemanju ukrepov, ki so potrebni in sorazmerni za zagotovitev skladnosti s to uredbo.	3. Države članice imenujejo enega ali več pristojnih organov, ki so odgovorni za ***skrbno, objektivno, dosledno in enotno*** uporabo in izvrševanje vidikov te uredbe, ki niso navedeni v odstavkih 1 in 2. Vsak pristojni organ, ki je imenovan v skladu s tem odstavkom, je strukturno popolnoma neodvisen od sektorja***, od vlad posameznih držav članic*** ter od kakršnega koli zunanjega poseganja ali političnih pritiskov. Popolnoma je neodvisen pri učinkovitem spremljanju in sprejemanju ukrepov, ki so potrebni in sorazmerni za zagotovitev skladnosti s to uredbo.

Predlog spremembe 147
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
4. Pristojni organi iz odstavka 3 ***so*** pri opravljanju svojih nadzornih nalog v zvezi s to uredbo ***pooblaščeni, da od ponudnikov storitev političnega oglaševanja zahtevajo dostop do podatkov, dokumentov ali kakršnih koli informacij***, ki jih potrebujejo za opravljanje svojih nadzornih nalog***.***	4. ***Evropski odbor za varstvo podatkov, Komisija in nacionalni*** pristojni organi iz odstavka 3 ***imajo*** pri opravljanju svojih nadzornih nalog v zvezi s to uredbo ***naslednja pooblastila***, ki jih potrebujejo za opravljanje svojih nadzornih nalog***:***

Predlog spremembe 148
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4 – točka a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(a) pooblastilo za izvajanje preiskav o uporabi te uredbe, tudi na podlagi informacij, ki jih prejme od drugega nadzornega organa ali drugega javnega organa;

Predlog spremembe 149
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4 – točka b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(b) pooblastilo, da od političnih akterjev, ponudnikov storitev političnega oglaševanja, sponzorjev in izdajateljev ter vseh drugih oseb, ki so povezane z njihovim poklicem, če je zanje razumno domnevati, da so seznanjene z domnevno kršitvijo te uredbe, zahtevajo dostop do podatkov in informacij brez odlašanja;

Predlog spremembe 150
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4 – točka c (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(c) pooblastilo, da katerega koli ustreznega uslužbenca ali predstavnika ponudnikov storitev političnega oglaševanja, sponzorjev, izdajateljev ali zadevnih oseb iz točke (b) zaprosijo za izjavo ali pojasnilo v zvezi z informacijami, povezanimi z domnevno kršitvijo;

Predlog spremembe 151
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4 – točka d (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(d) pooblastilo, da katero koli osebo, ki deluje v političnem oglaševanju, zaprosijo za strokovno pomoč v zvezi z domnevno kršitvijo;

Predlog spremembe 152
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4 – točka e (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(e) pooblastilo za obravnavo pritožb, ki jih vloži posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, ali organ, organizacija ali združenje, in za ustrezno preiskavo vsebine pritožbe;

Predlog spremembe 153
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4 – točka f (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(f) pooblastilo za naložitev upravne globe v skladu s členom 16

Predlog spremembe 154
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 4 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	4a. Odločitve Evropskega odbora za varstvo podatkov, Komisije in pristojnih nacionalnih organov iz odstavka 3 so predmet sodne presoje v skladu s pravom Unije in nacionalnim pravom.

Predlog spremembe 155
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 5 – uvodni del

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
5. Kadar pristojni organi ***iz odstavka 3*** izvajajo svoja izvršilna pooblastila v zvezi s to uredbo, so pooblaščeni, da:	5. Kadar pristojni organi izvajajo svoja izvršilna pooblastila v zvezi s to uredbo, so pooblaščeni, da:

Predlog spremembe 156
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 5 – točka b a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ba) v odziv na vprašanja izdajateljev političnega oglaševanja iz člena 9 objavijo smernice za zagotavljanje skladnosti;

Predlog spremembe 157
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 5 – točka c a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	(ca) nalagajo periodične upravne globe in denarne kazni.

Predlog spremembe 158
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
6. Države članice zagotovijo sodelovanje med pristojnimi organi, zlasti v okviru nacionalnih mrež za volitve, da omogočijo hitro in varno izmenjavo informacij o vprašanjih, povezanih z izvajanjem njihovih nadzornih in izvršilnih nalog v skladu s to uredbo, vključno s skupnim ugotavljanjem kršitev, izmenjavo ugotovitev in strokovnega znanja ter povezovanjem pri uporabi in izvrševanju zadevnih pravil.	6. Države članice zagotovijo sodelovanje med pristojnimi ***in nadzornimi*** organi, zlasti v okviru nacionalnih mrež za volitve, da omogočijo hitro in varno izmenjavo informacij o vprašanjih, povezanih z izvajanjem njihovih nadzornih in izvršilnih nalog v skladu s to uredbo, vključno s skupnim ugotavljanjem kršitev, izmenjavo ugotovitev in strokovnega znanja ter povezovanjem pri uporabi in izvrševanju zadevnih pravil.

Predlog spremembe 159
Predlog uredbe
Člen 15 – odstavek 9 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	9a. Pristojni organi držav članic ob koncu vsakih volitev ali referenduma pripravijo poročila o skladnosti ponudnikov storitev v Uniji, ki izvajajo storitve političnega oglaševanja, z obstoječo zakonodajo, tudi s to uredbo, ter s pravili o varstvu osebnih podatkov pri uporabi tehnik za ciljanje na določeno skupino ali za ojačanje učinka političnega oglaševalskega gradiva. Ta poročila se posredujejo Komisiji in, pri volitvah v Evropski parlament, Evropskemu parlamentu.

Predlog spremembe 160
Predlog uredbe
Člen 16 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
1. Države članice v zvezi s členi 5 do 11, 13 in 14 določijo pravila o sankcijah, vključno z upravnimi globami in denarnimi kaznimi, ki se uporabijo za ponudnike storitev političnega oglaševanja v njihovi pristojnosti za kršitve te uredbe in ki so v vsakem posameznem primeru učinkovite, sorazmerne in odvračilne.	1. Države članice ***in Komisija*** v zvezi s členi ***3a, 4,*** 5 do 11, 13 in 14 določijo pravila o sankcijah, vključno z upravnimi globami in denarnimi kaznimi ***ter postopki popravljanja***, ki se uporabijo za ponudnike storitev političnega oglaševanja v njihovi pristojnosti za kršitve te uredbe in ki so v vsakem posameznem primeru učinkovite, sorazmerne in odvračilne.

Predlog spremembe 161
Predlog uredbe
Člen 16 – odstavek 4

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
4. Kršitve ***člena*** 7 se štejejo za posebej hude, kadar zadevajo politično oglaševanje, ki se izda ali razširja v volilnem obdobju in je usmerjeno na	4. Kršitve ***členov 4, 5 in*** 7 se štejejo za posebej hude, kadar zadevajo politično oglaševanje, ki se izda ali razširja v volilnem obdobju in je usmerjeno na

državljane v državi članici, v kateri potekajo zadevne volitve.	državljane v državi članici, v kateri potekajo zadevne volitve.

Predlog spremembe 162
Predlog uredbe
Člen 16 – odstavek 6

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
6. Za kršitve obveznosti iz ***člena*** 12 ***lahko*** nadzorni organi iz člena 51 Uredbe (EU) 2016/679 v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 83 Uredbe (EU) 2016/679 in do zneska iz člena 83(5) navedene uredbe.	6. Za kršitve obveznosti iz ***členov –12 in*** 12 nadzorni organi iz člena 51 Uredbe (EU) 2016/679 ***in Evropski odbor za varstvo podatkov uporabijo svoja preiskovalna in popravljalna pooblastila, določena v tej uredbi, in*** v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 83 Uredbe (EU) 2016/679 in do zneska iz člena 83(5) navedene uredbe.

Predlog spremembe 163
Predlog uredbe
Člen 16 – odstavek 6 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	6a. V primeru posebno hudih in sistemskih kršitev obveznosti, določenih v členih –12 in 12, s strani sponzorja ali kadar je izdajatelj političnega oglaševanja zelo velika spletna platforma ali zelo velik spletni iskalnik v smislu člena 33 Uredbe (EU) 2022/2065, lahko Evropski odbor za varstvo podatkov v skladu s členom 15(1a) za strogo omejeno obdobje, ki ni daljše od 15 dni, zelo veliki spletni platformi ali iskalniku odredi, da ne zagotavlja storitev ciljanja in prikazovanja oglasov za zadevnega sponzorja. Ta začasna odložitev se lahko naloži poleg upravne globe ali namesto nje.

Predlog spremembe 164
Predlog uredbe
Člen 16 – odstavek 7

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
7. Za kršitve obveznosti iz ***člena*** 12 lahko nadzorni organi iz člena 52 Uredbe (EU) 2018/1725 v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 66 Uredbe (EU) 2018/1725 in do zneska iz člena 66(3) navedene uredbe.	7. Za kršitve obveznosti iz ***členov –12 in*** 12 lahko nadzorni organi iz člena 52 Uredbe (EU) 2018/1725 ***uporabijo svoja preiskovalna in popravljalna pooblastila, določena v tej uredbi, in*** v okviru svojih pristojnosti naložijo upravne globe v skladu s členom 66 Uredbe (EU) 2018/1725 in do zneska iz člena 66(3) navedene uredbe.

Predlog spremembe 165
Predlog uredbe
Člen 16 – odstavek 7 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	7a. Države članice letno poročajo Komisiji o sankcijah, naloženih z namenom izvrševanja določb te uredbe, zlasti o vrsti uporabljenih sankcij ter znesku upravnih glob in denarnih kazni. Komisija vsako leto ta poročila povzame in ovrednoti ter jih uporabi za postopek pregleda iz člena 18.

Predlog spremembe 166
Predlog uredbe
Člen 16 – odstavek 7 b (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	7b. Na Komisijo se prenese pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov v skladu s členom 19 za uvedbo minimalnih sankcij po vsej Uniji za kršitve obveznosti iz členov 12 in 13 po posvetovanju s pristojnimi organi in drugimi ustreznimi deležniki.

Predlog spremembe 167
Predlog uredbe
Člen 18 – odstavek 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
Komisija predloži poročilo o oceni in pregledu te uredbe v dveh letih po vsakih volitvah v Evropski parlament, prvič pa najpozneje do 31. decembra 2026. V navedenem poročilu oceni potrebo po spremembi te uredbe. Poročilo se objavi.	Komisija predloži poročilo o oceni in pregledu te uredbe v dveh letih po vsakih volitvah v Evropski parlament, prvič pa najpozneje do 31. decembra 2026. V navedenem poročilu oceni potrebo po spremembi te uredbe. Poročilo se objavi ***in predloži Evropskemu parlamentu***.

Predlog spremembe 168
Predlog uredbe
Člen 18 – odstavek 1 a (novo)

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
	Komisija do... [tri leta po začetku veljavnosti te uredbe] in nato vsaka tri leta predloži poročilo o učinkih te uredbe na deležnike, zlasti na civilno družbo, ki bo temeljilo na obsežnem posvetovanju z ustreznimi deležniki.

Predlog spremembe 169
Predlog uredbe
Člen 19 – odstavek 2

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
2. Pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov iz ***člena*** 7(8) in ***člena 12***(***8***) se prenese na Komisijo za obdobje [dokler se ne oceni uporaba te uredbe, dve leti po naslednjih volitvah v Evropski parlament].	2. Pooblastilo za sprejemanje delegiranih aktov iz ***členov*** 7***(8), 12***(8) in ***16***(***7b***) se prenese na Komisijo za obdobje [dokler se ne oceni uporaba te uredbe, dve leti po naslednjih volitvah v Evropski parlament].

Predlog spremembe 170
Predlog uredbe
Člen 19 – odstavek 3

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
3. Prenos pooblastila iz ***člena*** 7(8) ***in člena*** 12(8) lahko kadar koli prekliče	3. Prenos pooblastila iz ***členov*** 7(8)**,** 12(8) ***in 16(7b)*** lahko kadar koli prekliče

Evropski parlament ali Svet. S sklepom o preklicu preneha veljati prenos pooblastila iz navedenega sklepa. Sklep začne učinkovati dan po objavi v Uradnem listu Evropske unije ali na poznejši dan, ki je določen v navedenem sklepu. Sklep ne vpliva na veljavnost že veljavnih delegiranih aktov.

Evropski parlament ali Svet. S sklepom o preklicu preneha veljati prenos pooblastila iz navedenega sklepa. Sklep začne učinkovati dan po objavi v Uradnem listu Evropske unije ali na poznejši dan, ki je določen v navedenem sklepu. Sklep ne vpliva na veljavnost že veljavnih delegiranih aktov.

Predlog spremembe 171
Predlog uredbe
Člen 19 – odstavek 5

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
5. Delegirani akt, sprejet na podlagi člena 7(8) ali člena 12(8), začne veljati le, če mu niti Evropski parlament niti Svet ne nasprotuje v roku dveh mesecev od uradnega obvestila Evropskemu parlamentu in Svetu o tem aktu ali če pred iztekom tega roka tako Evropski parlament kot Svet obvestita Komisijo, da mu ne bosta nasprotovala. Ta rok se na pobudo Evropskega parlamenta ali Sveta podaljša za dva meseca.	5. Delegirani akt, sprejet na podlagi člena 7(8) ali člena 12(8) ***ali člena 16(7b)***, začne veljati le, če mu niti Evropski parlament niti Svet ne nasprotuje v roku dveh mesecev od uradnega obvestila Evropskemu parlamentu in Svetu o tem aktu ali če pred iztekom tega roka tako Evropski parlament kot Svet obvestita Komisijo, da mu ne bosta nasprotovala. Ta rok se na pobudo Evropskega parlamenta ali Sveta podaljša za dva meseca.

Predlog spremembe 172
Predlog uredbe
Priloga I – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(a) ***kadar obvestilo ni vključeno v sam oglas,*** primer/ponazoritev političnega oglasa ali povezava nanj;	(a) primer/ponazoritev političnega oglasa ali povezava nanj;

Predlog spremembe 173
Predlog uredbe
Priloga I – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) identiteta in sedež sponzorja, v imenu katerega se oglas razširja, vključno z	(b) identiteta in sedež sponzorja, v imenu katerega se oglas ***pripravi, odda v***

njegovim imenom, naslovom, telefonsko številko ***in*** elektronskim naslovom, ter podatek, ali gre za fizično ali pravno osebo;	***razširjanje, izda, promovira in*** razširja, vključno z njegovim imenom, naslovom, ***preverjeno*** telefonsko številko ***ali*** elektronskim naslovom, ter podatek, ali gre za fizično ali pravno osebo;

Predlog spremembe 174
Predlog uredbe
Priloga I – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(d) morebitne volitve, s katerimi je oglaševanje povezano, če je to ustrezno;	(d) morebitne volitve ***ali referendum***, s katerimi je oglaševanje povezano, če je to ustrezno;

Predlog spremembe 175
Predlog uredbe
Priloga I – točka e

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(e) ***okviren skupni*** porabljeni znesek in vrednost drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za določen oglas, in če je ustrezno, za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno z navedenimi zneski in vrednostmi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo in razširjanje političnih oglasov, ter skupni dejanski porabljeni znesek in vrednost drugih prejetih koristi, ko so podatki na voljo;	(e) porabljeni znesek in vrednost drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za določen oglas, in če je ustrezno, za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno z navedenimi zneski in vrednostmi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo in razširjanje političnih oglasov, ter skupni dejanski porabljeni znesek in vrednost drugih prejetih koristi, ko so podatki na voljo;

Predlog spremembe 176
Predlog uredbe
Priloga I – točka h

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(h) ***kadar je izdajatelj zelo velika spletna platforma,*** povezava na lokacijo oglasa v ***izdajateljevem odložišču*** oglasov***;***	(h) povezava na lokacijo oglasa v ***evropski knjižnici političnih*** oglasov***.***

Predlog spremembe 177
Predlog uredbe
Priloga II – podnaslov 1

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
Informacije, ki jih je treba predložiti v skladu s členom 12(3)	***črtano***

Predlog spremembe 178
Predlog uredbe
Priloga II – točka a

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(a) specifične skupine ciljanih prejemnikov, vključno s parametri, uporabljenimi za določitev prejemnikov, ki se jim oglas razširja, z enako stopnjo podrobnosti kot za ciljanje, kategorije osebnih podatkov, ki se uporabijo za ciljanje in ojačevanje, cilji, zaradi katerih se ciljanje in ojačevanje uporabi, mehanizmi in razlogi za njihovo uporabo, vključno z vključitvijo ali izločitvijo parametrov in razlogi izbiro teh parametrov;	***črtano***

Predlog spremembe 179
Predlog uredbe
Priloga II – točka b

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(b) obdobje razširjanja, število posameznikov, ki se jim oglas razširja, in velikost ciljane skupine v ustreznem volilnem telesu;	***črtano***

Predlog spremembe 180
Predlog uredbe
Priloga II – točka c

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(c) vir osebnih podatkov iz točke (a), vključno z informacijo, če je to ustrezno, da so bili osebni podatki izvedeni, izpeljani ali pridobljeni od tretje osebe, in identiteto navedene tretje osebe ter povezavo na njeno obvestilo o varstvu podatkov za zadevno obdelavo podatkov;	***črtano***

Predlog spremembe 181
Predlog uredbe
Priloga II – točka d

Besedilo, ki ga predlaga Komisija	*Predlog spremembe*
(d) povezavo na učinkovito sredstvo za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 ali Uredbe (EU) 2018/1725, kakor je ustrezno, v kontekstu ciljanja in ojačevanja političnega oglaševanja ob uporabi njihovih osebnih podatkov.	***črtano***

POSTOPEK V ODBORU, ZAPROŠENEM ZA MNENJE

Naslov	Preglednost in ciljano politično oglaševanje
Referenčni dokumenti	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Pristojni odbor Datum razglasitve na zasedanju	IMCO 13.12.2021
Mnenje pripravil Datum razglasitve na zasedanju	LIBE 13.12.2021
Pridruženi odbori - datum razglasitve na zasedanju	5.5.2022
Pripravljavec/-ka mnenja Datum imenovanja	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Obravnava v odboru	13.7.2022 5.9.2022
Datum sprejetja	1.12.2022
Izid končnega glasovanja	+: 43 –: 9 0: 8
Poslanci, navzoči pri končnem glasovanju	Abir Al-Sahlani, Konstandinos Arvanitis (Konstantinos Arvanitis), Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Namestniki, navzoči pri končnem glasovanju	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Namestniki (člen 209(7)), navzoči pri končnem glasovanju	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emanuil Frangos (Emmanouil Fragkos), Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrej Novakov (Andrey Novakov), Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

POIMENSKO GLASOVANJE PRI KONČNEM GLASOVANJU V ODBORU, ZAPROŠENEM ZA MNENJE

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrej Novakov (Andrey Novakov), Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstandinos Arvanitis (Konstantinos Arvanitis), Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emanuil Frangos (Emmanouil Fragkos), Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Uporabljeni znaki:
+ : za
- : proti
0 : vzdržani