Europaparlamentet
2019-2024

Utskottet för medborgerliga fri- och rättigheter samt rättsliga och inrikes frågor

2021/0381(COD)

1.12.2022

YTTRANDE

från utskottet för medborgerliga fri- och rättigheter samt rättsliga och inrikes frågor

till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

över förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Föredragande av yttrande: Anna Júlia Donáth

(*) Förfarande med associerat utskott – artikel 57 i arbetsordningen

PA_Legam

ÄNDRINGSFÖRSLAG

Utskottet för medborgerliga fri- och rättigheter samt rättsliga och inrikes frågor uppmanar utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd att som ansvarigt utskott beakta följande ändringsförslag:

Ändringsförslag 1
Förslag till förordning
Skäl 13

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(13) Denna förordning bör inte påverka sakinnehållet i politisk reklam eller bestämmelser som reglerar visning av politisk reklam, inbegripet så kallade tysta perioder före val eller folkomröstningar.	(13) Denna förordning bör inte påverka sakinnehållet i politisk reklam eller bestämmelser som reglerar visning av politisk reklam, inbegripet så kallade tysta perioder före val eller folkomröstningar. ***Ett av syftena med denna förordning är att säkerställa ansvarsskyldighet och den övergripande organisationen av en rättvis och öppen politisk process, att skydda medborgarnas rättigheter, inbegripet deras åsikts- och informationsfrihet och deras rätt att fatta politiska beslut och utöva sin rösträtt samt att bidra till en välfungerande inre marknad för politisk reklam, att säkerställa att olagliga politiska reklammeddelanden kan identifieras och korrigeras i god tid och att offline-utrymmet och online-utrymmet anpassas. Medlemsstater vars nationella lagstiftning föreskriver en sådan möjlighet uppmuntras att överväga att införa tysta perioder för politisk reklam under veckorna före val eller folkomröstningar. Medlemsstater som inte har tysta perioder för politisk reklam uppmanas att överväga att införa dessa om de anser det nödvändigt för att till fullo uppnå målen i denna förordning.***

Ändringsförslag 2
Förslag till förordning
Skäl 16

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(16) Definitionen av politisk reklam bör omfatta reklam som publiceras eller sprids direkt eller indirekt av eller för en politisk aktör eller för dennes räkning. Eftersom reklammeddelanden av eller för en politisk aktör eller för dennes räkning inte kan skiljas från den politiska aktörens verksamhet i dennes roll som politisk aktör, kan den antas kunna påverka den politiska debatten, utom om det rör sig om rent privata eller rent kommersiella budskap.	(16) Definitionen av politisk reklam bör omfatta reklam som ***sponsras, främjas,*** publiceras eller sprids direkt eller indirekt av eller för en politisk aktör eller för dennes räkning. Eftersom reklammeddelanden av eller för en politisk aktör eller för dennes räkning inte kan skiljas från den politiska aktörens verksamhet i dennes roll som politisk aktör, kan den antas kunna påverka den politiska debatten, utom om det rör sig om rent privata eller rent kommersiella budskap.

Ändringsförslag 3
Förslag till förordning
Skäl 17

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(17) Andra aktörers publicering eller spridning av ett budskap som kan påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende bör också utgöra politisk reklam. För att avgöra om publiceringen eller spridningen av ett meddelande kan komma att påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende, bör hänsyn tas till alla relevanta faktorer såsom meddelandets innehåll, det språk som används för att förmedla budskapet, det sammanhang i vilket budskapet förmedlas, meddelandets syfte och det sätt på vilket meddelandet publiceras eller sprids. Meddelanden som rör samhällsfrågor eller kontroversiella frågor skulle, beroende på omständigheterna, kunna påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende.	(17) Andra aktörers ***sponsrande, främjande,*** publicering eller spridning av ett budskap som kan påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende***, inbegripet deltagande eller icke-deltagande i en röstningsprocess,*** bör också utgöra politisk reklam. För att avgöra om publiceringen eller spridningen av ett meddelande har som mål och är utformat för att påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning eller ett röstbeteende, bör hänsyn tas till alla relevanta faktorer såsom meddelandets innehåll, det språk som används för att förmedla budskapet, det sammanhang i vilket budskapet förmedlas, ***sponsorns identitet,*** meddelandets syfte och det sätt på vilket meddelandet publiceras eller sprids***, målgruppen och meddelandets syfte***. Meddelanden som rör samhällsfrågor eller kontroversiella frågor skulle, beroende på omständigheterna, kunna påverka resultatet av ett val eller en

folkomröstning, en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller ett röstbeteende.

Ändringsförslag 4
Förslag till förordning
Skäl 17a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(17a) Med tanke på att reklam i en fråga i allmänhetens intresse är ett ingripande i den offentliga debatten som i slutändan är inriktad på att påverka lagstiftarnas beslut, och att lagstiftarna är skyldiga att alltid agera på grundval av bevis och i allmänhetens intresse, snarare än på grundval av snävt politiskt egenintresse eller lobbying av mäktiga egenintressen, bör ingenting i denna förordning antyda att reklam i en fråga i allmänhetens intresse som läggs fram av verkliga aktörer i det civila samhället utgör ett hot mot demokratin eller mot politiken eller att dessa reklammeddelanden regelbundet syftar till att eller kan manipulera lagstiftare på ett väsentligt sätt, och därmed befria dem från skyldigheten att alltid agera på grundval av bevis och i allmänhetens intresse. Ingenting i denna förordning bör tolkas som att reklam i en fråga i allmänhetens intresse från verkliga aktörer i det civila samhället är något annat än välkomna ingripanden på det offentliga området och i den politiska debatten. De skyldigheter som åligger aktörer i det civila samhället enligt denna förordning bör inte undergräva eller hindra deras arbete, och en årlig översyn av kommissionen bör genomföras, med bidrag från en bred bas i det civila samhället, för att övervaka denna förordnings effekter på det civila samhället och vid behov föreslå korrigerande åtgärder. När kommissionen genomför den årliga översynen bör den vara medveten om behovet av att utan dröjsmål identifiera och hantera varje

form av ond tro eller missbruk av bestämmelserna i denna förordning för att undergräva aktörer i det civila samhället.

Ändringsförslag 5
Förslag till förordning
Skäl 17b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(17b) Leverantörer av allmänna tjänster som används av reklamföretag eller politiska aktörer bör inte betraktas som tillhandahållare av politiska reklamtjänster och bör i stället i praktiken betraktas som offlinemotsvarigheter till onlinebaserade förmedlingstjänster i den mening som avses i artikel 3.1 g i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065[1a]. Sådana leverantörer av allmänna tjänster omfattar därför tjänster för enbart vidarebefordran (”mere conduit”), cachningstjänster eller värdtjänster, men även motsvarande tjänster offline såsom post- och distributionstjänster, grafiska formgivare och tryckerier där de tillhandahåller en liknande ”neutral” tjänst. För att betraktas som en motsvarighet offline bör dessa tjänster omfattas av samma krav, dvs. att inte inleda överföringen, välja mottagare av överföringen eller välja ut eller ändra informationen i överföringen.
	[1a] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster) (EUT L 277, 27.10.2022, s. 1).

Ändringsförslag 6
Förslag till förordning
Skäl 19

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(19) Politiska åsikter som uttrycks i audiovisuella linjära radio- och tv-sändningar eller som publiceras i tryckta medier ***utan direkt betalning eller motsvarande ersättning*** bör inte omfattas av denna förordning.	(19) Politiska åsikter ***eller annat redaktionellt innehåll*** som uttrycks ***under en tjänstetillhandahållares redaktionella ansvar*** i audiovisuella linjära ***och icke-linjära*** radio- och tv-sändningar eller som publiceras i tryckta medier ***eller onlinebaserade tidskrifter, tidningar eller andra medier,*** bör inte omfattas av denna förordning***, om inte tjänstetillhandahållaren har fått ersättning för det politiska reklammeddelandet av en tredje part***. ***Om en tjänsteleverantör på nytt publicerar innehåll utan redaktionellt sammanhang från en politisk kampanj eller kandidat, bör en sådan publicering anses vara politisk reklam och behandlas som sådan även om tjänsteleverantören inte har fått ersättning.***

Ändringsförslag 7
Förslag till förordning
Skäl 21

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(21) Det är nödvändigt att definiera politiska reklammeddelanden som ett fall av politisk reklam. Reklammeddelanden omfattar också det sätt på vilket reklambudskapet förmedlas, ***inbegripet*** i tryckt form, via radio och tv eller via en onlineplattformstjänst.	(21) Det är nödvändigt att definiera politiska reklammeddelanden som ett fall av politisk reklam ***som sponsras, framställs, placeras, främjas, publiceras eller sprids med någon metod***. Reklammeddelanden omfattar också det sätt på vilket reklambudskapet förmedlas, ***t.ex.*** i tryckt form, via radio och tv eller via en onlineplattformstjänst ***eller sociala nätverk***.

Ändringsförslag 8
Förslag till förordning
Skäl 23

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(23) Begreppet politiska aktörer bör även omfatta icke valda tjänstemän, förtroendevalda, kandidater och regeringsmedlemmar på europeisk, nationell, regional eller lokal nivå. Även andra politiska organisationer bör inkluderas i denna definition.	(23) ***Begreppet politiska aktörer bör också innefatta EU:s institutioner, regeringar, även från regional och lokal nivå och deras respektive myndigheter och organ, med eller utan juridisk personlighet i den mån deras kommunikation kan föras in i den politiska reklamen.*** Begreppet politiska aktörer bör även omfatta icke valda tjänstemän, förtroendevalda, kandidater och regeringsmedlemmar på europeisk, nationell, regional eller lokal nivå. Även andra politiska organisationer bör inkluderas i denna definition. ***Vissa personer kan utöva kontroll över politiska aktörer och främja sina personliga intressen, samtidigt som de avsiktligt döljer sådant inflytande eller är gömda för allmänheten. Sådana personer bör också anses vara politiska aktörer i den mening som avses i denna förordning.***

Ändringsförslag 9
Förslag till förordning
Skäl 31

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(31) Yttrandefriheten, som skyddas av artikel 11 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, omfattar en individs rätt att ha politiska åsikter, ta emot och sprida politisk information och dela politiska tankar. Varje begränsning måste vara förenlig med artikel 52 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, och yttrandefriheten kan bli föremål för moduleringar och inskränkningar om dessa motiveras av ett legitimt allmänintresse och är förenliga med de allmänna principerna i unionsrätten, såsom proportionalitet och	(31) Yttrandefriheten ***och informationsfriheten***, som skyddas av artikel 11 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, omfattar en individs rätt att ha politiska åsikter, ta emot och sprida politisk information och dela politiska tankar ***utan inblandning och oavsett gränser***. Varje ***restriktion, villkor och*** begränsning måste vara förenlig med artikel 52 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, och yttrandefriheten kan bli föremål för moduleringar och inskränkningar om dessa motiveras av ett

rättssäkerhet. Detta är bland annat fallet när de politiska idéerna förmedlas genom reklamföretag.

legitimt allmänintresse och är förenliga med de allmänna principerna i unionsrätten, såsom proportionalitet och rättssäkerhet. Detta är bland annat fallet när de politiska idéerna förmedlas genom reklamföretag. ***Yttrandefrihet är en av grundvalarna i en levande demokratisk debatt.***

Ändringsförslag 10
Förslag till förordning
Skäl 38

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(38) Genom transparens i fråga om politisk reklam bör medborgarna kunna förstå att de har att göra med ett politiskt reklammeddelande. Utgivare av politisk reklam bör säkerställa att det i samband med varje politiskt reklammeddelande offentliggörs tydliga uppgifter om att det rör sig om politisk reklam, och om sponsorns identitet. Sponsorns namn kan i förekommande fall innehålla en politisk logotyp. Utgivare av politisk reklam bör använda sig av en lämplig märkning, med beaktande av utvecklingen inom relevant vetenskaplig forskning och bästa praxis när det gäller transparens genom märkning av reklam. De bör också säkerställa att det i samband med varje politiskt reklammeddelande offentliggörs information som gör det möjligt att förstå det bredare sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet och dess syften. Informationen kan antingen ingå i själva reklammeddelandet eller tillhandahållas av utgivaren på dennes webbplats, via en länk eller en motsvarande tydlig och användarvänlig anvisning i reklammeddelandet.	(38) Genom transparens i fråga om politisk reklam bör medborgarna kunna förstå att de har att göra med ett politiskt reklammeddelande. Utgivare av politisk reklam bör säkerställa att det i samband med varje politiskt reklammeddelande offentliggörs tydliga uppgifter om att det rör sig om politisk reklam, och om sponsorns identitet. Sponsorns namn kan i förekommande fall innehålla en politisk logotyp. Utgivare av politisk reklam bör använda sig av en lämplig märkning, med beaktande av utvecklingen inom relevant vetenskaplig forskning och bästa praxis när det gäller transparens genom märkning av reklam. ***Minst 15 % av den reklam som visas eller av utrymmet eller tidpunkten för den bör, beroende på reklammeddelandets format, användas så att den politiska reklamen lätt kan identifieras som sådan.*** De bör också säkerställa att det i samband med varje politiskt reklammeddelande offentliggörs information som gör det möjligt att förstå det bredare sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet och dess syften. Informationen kan antingen ingå i själva reklammeddelandet eller tillhandahållas av utgivaren på dennes webbplats, via en länk eller en

motsvarande tydlig och användarvänlig anvisning i reklammeddelandet.

Ändringsförslag 11
Förslag till förordning
Skäl 42a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(42a) Kommissionen bör inrätta och förvalta ett europeiskt bibliotek för politiska reklammeddelanden offline och online för att hysa, arkivera och offentliggöra politisk reklam och all information i transparensmeddelandet. Utgivare av politisk reklam bör utan onödigt dröjsmål och senast 24 timmar efter den första publiceringen dela med sig av all information i transparensmeddelandet till Europeiska biblioteket för politiska reklammeddelanden. Dessutom bör utgivare av politisk reklam som är mycket stora onlineplattformar och mycket stora sökmotorer i den mening som avses i artikel 33 i förordning (EU) 2022/2065 göra all information i transparensmeddelandet tillgänglig via de databaser över reklammeddelanden som offentliggörs i enlighet med artikel 39 i förordning 2022/2065.

Ändringsförslag 12
Förslag till förordning
Skäl 46

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(46) För att göra det möjligt för särskilda enheter att fullgöra sina uppgifter i demokratier är det lämpligt att fastställa regler för överföring av information som publiceras tillsammans med det politiska reklammeddelandet eller som ingår i transparensmeddelandet till berörda	(46) För att göra det möjligt för särskilda enheter att fullgöra sina uppgifter i demokratier är det lämpligt att fastställa regler för överföring av information som publiceras tillsammans med det politiska reklammeddelandet eller som ingår i transparensmeddelandet till berörda ***parter***

aktörer såsom utvalda forskare, journalister, organisationer i det civila samhället och ackrediterade valobservatörer, för att stödja deras respektive roll i den demokratiska processen. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör inte vara skyldiga att besvara begäranden som är uppenbart ogrundade eller orimliga. Dessutom bör den berörda tjänstetillhandahållaren ha rätt att ta ut en rimlig avgift vid upprepade och kostsamma begäranden, med beaktande av de administrativa kostnaderna för att tillhandahålla informationen.	***som är etablerade i unionen,*** såsom utvalda forskare, journalister, organisationer i det civila samhället och ackrediterade valobservatörer, för att stödja deras respektive roll i den demokratiska processen. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster bör inte vara skyldiga att besvara begäranden som är uppenbart ogrundade eller orimliga. Dessutom bör den berörda tjänstetillhandahållaren ha rätt att ta ut en rimlig avgift vid upprepade och kostsamma begäranden, med beaktande av de administrativa kostnaderna för att tillhandahålla informationen.

Ändringsförslag 13
Förslag till förordning
Skäl 47

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(47) Personuppgifter som samlas in direkt från enskilda personer, eller indirekt såsom härledda uppgifter, när personer grupperas utifrån sina förmodade intressen eller intressen som härleds genom deras onlineverksamhet, beteendeprofilering och andra analystekniker, används i allt högre grad för att rikta politiska budskap till grupper, enskilda väljare eller enskilda individer och förstärka deras genomslagskraft. På grundval av behandlingen av personuppgifter, särskilt uppgifter som anses känsliga enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679***11*** och Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725***12***, kan olika grupper av väljare eller enskilda personer segmenteras och deras egenskaper eller sårbarheter utnyttjas, till exempel genom att reklammeddelandena sprids vid särskilda tidpunkter och på särskilda platser som fastställts för att dra nytta av de tillfällen där dessa personer skulle kunna vara mottagliga för en viss typ av information/budskap. Detta har specifika och skadliga effekter på medborgarnas	(47) Personuppgifter som samlas in direkt från enskilda personer, eller indirekt såsom ***observerade eller*** härledda uppgifter, när personer grupperas utifrån sina förmodade intressen eller intressen som härleds genom deras onlineverksamhet, beteendeprofilering och andra analystekniker, används i allt högre grad för att rikta politiska budskap till grupper, enskilda väljare eller enskilda individer och förstärka deras genomslagskraft. På grundval av behandlingen av personuppgifter, särskilt uppgifter som anses känsliga enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679[11] och Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725[12], kan olika grupper av väljare eller enskilda personer segmenteras och deras egenskaper eller sårbarheter utnyttjas, till exempel genom att reklammeddelandena sprids vid särskilda tidpunkter och på särskilda platser som fastställts för att dra nytta av de tillfällen där dessa personer skulle kunna vara mottagliga för en viss typ av information/budskap. Detta har specifika

grundläggande rättigheter och friheter när det gäller behandlingen av deras personuppgifter och deras frihet att erhålla objektiv information, bilda sig en uppfattning, fatta politiska beslut och utöva sin rösträtt. Detta inverkar negativt på den demokratiska processen. ***Ytterligare begränsningar och*** villkor ***i förhållande till*** förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725 ***bör anges. De villkor som fastställs i denna förordning när det gäller användning av inriktnings- och förstärkningstekniker som inbegriper behandling av personuppgifter i samband med politisk reklam bör grundas på artikel 16 i EUF-fördraget***.

och skadliga effekter på medborgarnas grundläggande rättigheter och friheter när det gäller behandlingen av deras personuppgifter och deras frihet att ***behandlas rättvist och lika, inte manipuleras,*** erhålla objektiv information, bilda sig en uppfattning, fatta politiska beslut och utöva sin rösträtt. Detta inverkar ***dessutom*** negativt på den demokratiska processen ***eftersom det möjliggör en fragmentering av den allmänna debatten om viktiga samhällsfrågor, analys av fientliga röster, selektiv räckvidd och, i slutänden, manipulering av väljarkåren. Det ökar också risken för spridning av desinformation, och har används för utländsk inblandning i val, särskilt av icke-demokratiska utländska enheter. Vilseledande eller otydlig reklam för politiska ändamål är en risk, eftersom den påverkar de centrala mekanismer som möjliggör ett fungerande demokratiskt samhälle. Allt detta sker trots redan stränga*** villkor ***för behandlingen av personuppgifter, inbegripet för inriktning och förstärkning av politisk reklam, enligt*** förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725.

---

[11] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1).

[12] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 av den 23 oktober 2018 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter som utförs av unionens institutioner, organ och byråer och om det fria flödet av sådana uppgifter samt om upphävande av förordning (EG) nr 45/2001 och beslut nr 1247/2002/EG (EUT L 295, 21.11.2018, s. 39).

---

[11] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1).

[12] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 av den 23 oktober 2018 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter som utförs av unionens institutioner, organ och byråer och om det fria flödet av sådana uppgifter samt om upphävande av förordning (EG) nr 45/2001 och beslut nr 1247/2002/EG (EUT L 295, 21.11.2018, s. 39).

Ändringsförslag 14
Förslag till förordning
Skäl 47a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47a) De befintliga vägarna enligt förordning (EU) 2016/679 för laglig anpassning och inriktning av reklam till enskilda personer är föremål för systematiskt missbruk, särskilt när det gäller inhämtande av fritt och informerat samtycke från enskilda personer, som inte kan lösas av det nuvarande regelverket.

Ändringsförslag 15
Förslag till förordning
Skäl 47b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47b) Mörka mönster på onlinegränssnitt för onlineplattformar är metoder som väsentligen snedvrider eller försämrar, antingen avsiktligt eller i praktiken, tjänsteanvändarens förmåga att göra val eller fatta beslut som är självständiga och välgrundade om de personuppgifter som de tillhandahåller för politisk reklam. Leverantörer av onlineplattformar bör därför förbjudas att ”puffa” användarna av tjänsten och att snedvrida eller försämra användarnas självständighet, beslutsfattande eller val.

Ändringsförslag 16
Förslag till förordning
Skäl 47c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47c) Detta bör också inbegripa att upprepade gånger begära att en

användare av tjänsten ska göra ett val där ett sådant val redan har gjorts, att göra förfarandet för att säga upp en tjänst betydligt mer tungrott än att registrera sig för den, att göra vissa val svårare eller mer tidskrävande än andra eller att använda sig av standardinställningar som är mycket svåra att ändra och på så sätt orimligen snedvrida beslutet hos användaren av tjänsten på ett sätt som snedvrider och försämrar dennes självständighet. Regler som förhindrar mörka mönster bör dock inte tolkas som att de hindrar leverantörer från att interagera direkt med användarna av tjänsten och erbjuda dem nya eller kompletterande tjänster. Den systematiska användningen av mörka mönster, otydliga samtyckesavtal, vilseledande information och otillräcklig tid för att läsa villkor är vanliga metoder som för att göra det svårt för användarna av tjänsten att få tydlig information och kontroll i samband med den övervakningsbaserade onlinereklamindustrin.

Ändringsförslag 17
Förslag till förordning
Skäl 47d (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47d) För att skydda enskilda personer med avseende på det sätt och de ändamål för vilka deras personuppgifter behandlas, och i synnerhet i sammanhang som är relevanta för att påverka deras demokratiska val och deras deltagande i den offentliga debatten, samt för att skydda demokratin och valintegriteten, är det nödvändigt att komplettera förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725 genom att lägga till ytterligare restriktioner, som bör ta formen av strikta begränsningar för behandling av personuppgifter för inriktning och tillhandahållande av

politiska reklammeddelanden online, på grundval av artikel 16 i EUF-fördraget.

Ändringsförslag 18
Förslag till förordning
Skäl 47e (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47e) Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden på grundval av vissa villkor och av en strikt begränsad mängd tillhandahållna personuppgifter som inte är särskilda kategorier av personuppgifter i den mening som avses i artikel 9 i förordning (EU) 2016/679 eller artikel 10 i förordning (EU) 2018/1725 kan vara användbara för att sprida politisk reklam och information och för att nå ut till och informera medborgarna.

Ändringsförslag 19
Förslag till förordning
Skäl 47f (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47f) Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av personuppgifter bör endast tillåtas på grundval av personuppgifter som uttryckligen tillhandahålls av den registrerade till reklamutgivaren i det specifika och enda syftet att ta emot riktad politisk reklam. Utgivare bör inte begära samtycke om den registrerade utövar sin rätt att göra invändningar på automatiserat sätt med användning av tekniska specifikationer, i enlighet med artikel 21.5 i förordning (EU) 2016/679. Om de registrerade vägrar att ge sitt samtycke eller har dragit tillbaka sitt samtycke bör de ges andra rättvisa och

rimliga alternativ för att få tillgång till informationssamhällets tjänster. Att vägra samtycke bör inte vara svårare eller mer tidskrävande för den registrerade än att ge det. Behandling av observerade eller härledda personuppgifter bör, i enlighet med Europeiska dataskyddsstyrelsens riktlinjer 8/2020 om riktad marknadsföring mot användare av sociala medier, inte tillåtas. Utan dessa restriktioner för inriktning och tillhandahållande av reklam skulle inriktningen och tillhandahållandet av politisk reklam på grundval av personuppgifter sannolikt resultera i en hög risk för fysiska personers rättigheter och friheter.

Ändringsförslag 20
Förslag till förordning
Skäl 47g (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47g) De personuppgifter som tillhandahålls bör endast omfatta kategorier av personuppgifter som uttryckligen och aktivt tillhandahålls av den registrerade i det specifika och enda syftet att bli föremål för politisk reklam från den personuppgiftsansvarige till vilken de har tillhandahållits. De registrerade bör inte bli föremål för politisk reklam från personuppgiftsansvariga till vilka de inte har tillhandahållit sina personuppgifter. När informationen tillhandahålls utgivaren bör den anges enligt utgivarens gränssnitt eller inställningar. Behandling av uppgifter om de registrerade som annars skulle ha behandlats vid normal användning av tjänsten, såsom metadata, trafik- och lokaliseringsuppgifter eller kommunikationsinnehåll, både privat och offentligt, bör därför utelämnas.

Ändringsförslag 21
Förslag till förordning
Skäl 47h (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47h) Vissa politiska kandidater eller partier som har stora resurser kan kringgå restriktionerna för inriktningstekniker med interna tjänster som genomför storskalig politisk marknadsföring. När sponsorer behandlar personuppgifter för direkt riktad politisk marknadsföring, såsom att skicka riktad e-post eller textmeddelanden, på storskalig och systematisk basis, bör därför begränsningarna för inriktningstekniker gälla, oavsett om en tjänst är inblandad eller inte. Detta påverkar inte det faktum att begränsningarna för inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden inte bör gälla direkt kommunikation, inbegripet individanpassade elektroniska meddelanden eller textmeddelanden som inte är riktad direkt marknadsföring i stor skala, och organiskt innehåll som offentliggörs med hjälp av onlinebaserade förmedlingstjänster utan hänsyn till placering, publicering eller spridning för det specifika meddelandet.

Ändringsförslag 22
Förslag till förordning
Skäl 47i (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47i) För att skydda val och folkomröstningar och förhindra otillbörlig inblandning, manipulation och desinformation är det nödvändigt att lägga till ytterligare restriktioner när det gäller inriktning och tillhandahållande av

reklammeddelanden under perioden omedelbart före valet eller folkomröstningen. Under de 60 dagar som föregår valen eller folkomröstningarna bör inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden i samband med politisk reklam som inbegriper tillhandahållna personuppgifter strikt begränsas till användning av lokalisering och det språk som den registrerade talar. Det faktum att en person är en förstagångsväljare kan också användas eftersom det är viktigt att nå ut till sådana personer och förse dem med information om valet eller folkomröstningen. Platsen för den registrerade person som används för riktad politisk reklam bör anses ligga på den valkretsnivå som är tillämplig i det berörda valet eller i den berörda folkomröstningen. I de medlemsstater som endast har en valkrets på nationell nivå för val till Europaparlamentet kan den registrerade dock anses befinna sig på regional eller motsvarande nivå i enlighet med nationell lagstiftning för politisk reklam i samband med valet.

Ändringsförslag 23
Förslag till förordning
Skäl 47j (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47j) Förbud mot och begränsningar av behandlingen av personuppgifter för politisk reklam ska inte hindra sponsorer, utgivare av politisk reklam eller tillhandahållare av reklamtjänster, inbegripet onlineplattformar, från att visa politisk reklam online på grundval av kontextuell information, inbegripet nyckelord. Denna begränsning är proportionell mot bakgrund av att sponsorer kan ha tillgång till andra vägar för sin politiska reklam, främst genom kontextuell inriktning online och genom

	alternativmedia offline. Denna begränsning är förenlig med rätten att sprida uppgifter och tankar av allmänt intresse som allmänheten har rätt till, eftersom denna rättighet kan inskränkas under vissa omständigheter, om inskränkningen görs på ett rimligt, noggrant och ärligt sätt och om den är proportionerlig och motiverad av relevanta och tillräckliga skäl, särskilt för att skydda andras rättigheter.

Ändringsförslag 24
Förslag till förordning
Skäl 47k (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47k) När sponsorer väljer parametrar för inriktning anger de en potentiell målgrupp för sin politiska reklam. Men beroende på vilken budget de avsätter för sin reklamkampanj kommer deras politiska reklam inte nödvändigtvis att nå hela den potentiella målgruppen. Utgivaren måste välja vem från den potentiella målgruppen som faktiskt kommer att bli mottagare av den politiska reklamen. För att förhindra ekokammare och filterbubblor och för att förhindra demografisk snedvridning avseende ras eller kön, som leder till olika former av diskriminering, bör onlineplattformar inte tillåtas att leverera politisk reklam selektivt inom de potentiella målgrupperna på grundval av ytterligare behandling av personuppgifter. De faktiska mottagarna av den politiska reklamen bör därför enbart väljas ut slumpmässigt av utgivaren, utan någon ytterligare behandling av personuppgifter.

Ändringsförslag 25
Förslag till förordning
Skäl 47l (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(47l) Transparensskyldigheten i denna förordning kommer dessutom att bidra till att göra det omöjligt att tillkännage oupptäckta, motstridiga och polariserade budskap till specifika delar av väljarkåren, eftersom tillsynsmyndigheter, det civila samhället, journalister och andra delar av väljarkåren kommer att kunna utföra sin granskning.

Ändringsförslag 26
Förslag till förordning
Skäl 48

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(48) Inriktnings- och förstärkningstekniker i samband med politisk reklam som inbegriper behandling av sådana uppgifter som avses i artikel 9.1 i förordning (EU) 2016/679 och artikel 10.1 i förordning (EU) 2018/1725 bör därför förbjudas. Sådana tekniker bör endast tillåtas om de används av den personuppgiftsansvarige eller av någon som agerar för dennes räkning, på grundval av uttryckligt samtycke från den registrerade eller inom ramen för berättigad verksamhet med lämpliga skyddsåtgärder hos en stiftelse, en förening eller ett annat icke vinstdrivande organ, som har ett politiskt, filosofiskt eller religiöst eller fackligt syfte, förutsatt att behandlingen enbart rör sådana organs medlemmar eller tidigare medlemmar eller personer som på grund av organets ändamål har regelbunden kontakt med detta och personuppgifterna inte lämnas ut utanför det organet utan den registrerades samtycke. Detta bör åtföljas av särskilda skyddsåtgärder.	***utgår***

Samtycke bör förstås som samtycke i den mening som avses i förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725. Det bör därför inte vara möjligt att åberopa undantagen i artikel 9.2 b, c, e, f, g, h, i och j i förordning (EU) 2016/679 eller artikel 10.2 b, c, e, f, g, h, i och j i förordning (EU) 2018/1725 för att använda inriktnings- och förstärkningstekniker i syfte att publicera, främja eller sprida politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter som avses i artikel 9.1 i förordning (EU) 2018/679 och artikel 10.1 i förordning (EU) 2018/725.

Ändringsförslag 27
Förslag till förordning
Skäl 49

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(49) För att säkerställa ökad transparens och ansvarsskyldighet bör, när ***inriktnings- och förstärkningstekniker*** används i samband med politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter, personuppgiftsansvariga tillämpa ytterligare skyddsåtgärder. De bör anta och genomföra en policy som beskriver användningen av sådan teknik för inriktning på enskilda personer eller ***förstärkning av deras budskap*** och föra register över sin relevanta verksamhet. Vid publicering, främjande eller spridning av ett politiskt reklammeddelande med hjälp av ***inriktnings- och förstärkningstekniker*** bör de personuppgiftsansvariga tillsammans med det politiska reklammeddelandet tillhandahålla relevant information som gör det möjligt för den berörda personen att förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den inriktning som används, samt användningen av tredjepartsuppgifter och ytterligare analystekniker, inbegripet huruvida	(49) För att säkerställa ökad transparens och ansvarsskyldighet bör, när ***inriktningstekniker*** används i samband med politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter, personuppgiftsansvariga tillämpa ytterligare skyddsåtgärder. De bör anta och genomföra en policy som beskriver användningen av sådan teknik för inriktning på enskilda personer eller ***leverera budskapet i deras reklam, göra årliga riskbedömningar av användningen av dessa tekniker på enskilda personers grundläggande rättigheter och friheter och på samhället som helhet*** och föra register över sin relevanta verksamhet. Vid publicering, främjande eller spridning av ett politiskt reklammeddelande med hjälp av ***inriktningstekniker*** bör de personuppgiftsansvariga tillsammans med det politiska reklammeddelandet tillhandahålla relevant information som gör det möjligt för den berörda personen att förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den inriktning

reklammeddelandets inriktning optimerats ytterligare i samband med tillhandahållandet.	som används, samt användningen av tredjepartsuppgifter och ytterligare analystekniker, inbegripet huruvida reklammeddelandets inriktning optimerats ytterligare i samband med tillhandahållandet.

Ändringsförslag 28
Förslag till förordning
Skäl 50

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(50) Utgivare av politisk reklam som använder ***inriktnings- eller förstärkningstekniker*** bör i sitt transparensmeddelande inkludera den information som behövs för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den teknik som används, användningen av tredjepartsuppgifter och de ytterligare analystekniker som används samt en länk till den ***personuppgiftsansvariges*** relevanta ***policy***. Om ***den personuppgiftsansvarige*** inte är densamma som reklamutgivaren bör den personuppgiftsansvarige översända den interna policyn eller en hänvisning till denna till utgivaren. Tillhandahållare av reklamtjänster bör vid behov till utgivaren av politisk reklam översända den information som de behöver för att fullgöra sina skyldigheter enligt denna förordning. Tillhandahållandet av sådan information skulle kunna automatiseras och integreras i de ordinarie affärsprocesserna på grundval av standarder.	(50) Utgivare av politisk reklam som använder ***inriktningstekniker*** och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden bör i sitt transparensmeddelande inkludera den information som behövs för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste parametrarna för den teknik som används, användningen av tredjepartsuppgifter och de ytterligare analystekniker som används samt en länk till den relevanta ***policyn för tillhandahållaren av politiska reklamtjänster***. Om ***tillhandahållaren av politiska reklamtjänster*** inte är densamma som reklamutgivaren bör ***tjänsten*** översända den interna policyn eller en hänvisning till denna till utgivaren. Tillhandahållare av reklamtjänster bör vid behov till utgivaren av politisk reklam översända den information som de behöver för att fullgöra sina skyldigheter enligt denna förordning. Tillhandahållandet av sådan information skulle kunna automatiseras och integreras i de ordinarie affärsprocesserna på grundval av standarder.

Ändringsförslag 29
Förslag till förordning
Skäl 51

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(51) För att ge enskilda personer ytterligare möjlighet att utöva sina rättigheter till skydd av personuppgifter bör utgivare av politisk reklam tillhandahålla ytterligare information och lämpliga verktyg till den berörda registrerade för att stödja dennes utövande av sina rättigheter enligt EU:s rättsliga ram för uppgiftsskydd, vilket inbegriper att den registrerade kan ***invända mot eller*** återkalla sitt samtycke när ett politiskt reklammeddelande riktas till honom eller henne. Denna information bör också vara lätt att tillgå direkt från transparensmeddelandet. De verktyg som enskilda personer har till sitt förfogande till stöd för utövandet av sina rättigheter bör på ett ändamålsenligt sätt kunna förhindra att en enskild person utsätts för politiska reklammeddelanden och förhindra inriktning på grundval av specifika kriterier och av en eller flera specifika personuppgiftsansvariga.	(51) För att ge enskilda personer ytterligare möjlighet att utöva sina rättigheter till skydd av personuppgifter bör utgivare av politisk reklam tillhandahålla ytterligare information och lämpliga verktyg till den berörda registrerade för att stödja dennes utövande av sina rättigheter enligt EU:s rättsliga ram för uppgiftsskydd, vilket inbegriper att den registrerade kan återkalla sitt samtycke när ett politiskt reklammeddelande riktas till honom eller henne. Denna information bör också vara lätt att tillgå direkt från transparensmeddelandet. De verktyg som enskilda personer har till sitt förfogande till stöd för utövandet av sina rättigheter bör på ett ändamålsenligt sätt kunna förhindra att en enskild person utsätts för politiska reklammeddelanden och förhindra inriktning på grundval av specifika kriterier och av en eller flera specifika personuppgiftsansvariga.

Ändringsförslag 30
Förslag till förordning
Skäl 52

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(52) Kommissionen bör ***uppmuntra att det utarbetas uppförandekoder enligt artikel 40 i förordning (EU) 2016/679*** för att stödja de registrerades utövande av sina rättigheter i detta sammanhang.	(52) Kommissionen bör ***utarbeta riktlinjer*** för att stödja de registrerades utövande av sina rättigheter i detta sammanhang.

Ändringsförslag 31
Förslag till förordning
Skäl 53

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(53) Information som ska tillhandahållas i enlighet med alla krav som är tillämpliga på användningen av ***inriktnings- och förstärkningstekniker*** enligt denna förordning bör presenteras i en form som är lättillgänglig, klart synlig och användarvänlig, bland annat genom användning av ett enkelt språk.	(53) Information som ska tillhandahållas i enlighet med alla krav som är tillämpliga på användningen av ***inriktningstekniker*** enligt denna förordning bör presenteras i en form som är lättillgänglig, klart synlig och användarvänlig, bland annat genom användning av ett enkelt språk***, samt lämpad för personer med hörsel- och synnedsättningar***.

Ändringsförslag 32
Förslag till förordning
Skäl 58a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(58a) För utövandet av sina befogenheter enligt denna förordning bör de behöriga myndigheter som avses i artikel 15 och Europeiska dataskyddsstyrelsen ges tillräckliga resurser.

Ändringsförslag 33
Förslag till förordning
Skäl 70

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(70) Denna förordning påverkar inte tillämpningen av de regler som fastställs särskilt i direktiv 2000/31/EG, inbegripet ansvarsreglerna för tjänstelevererande mellanhänder i artiklarna 12–15 i det direktivet, ändrat genom förordning (EU) 2021/xxx [rättsakten om digitala tjänster], förordning (EU) 2021/xxx [rättsakten om digitala marknader], ***direktiv 2002/58/EG och förordning (EU) XXX [förordningen om integritet och elektronisk kommunikation],*** samt direktiv 2010/13/EU***, direktiv 2000/31/EG, direktiv***	(70) Denna förordning påverkar inte tillämpningen av de regler som fastställs särskilt i direktiv 2000/31/EG, inbegripet ansvarsreglerna för tjänstelevererande mellanhänder i artiklarna 12–15 i det direktivet, ändrat genom förordning (EU) 2021/xxx [rättsakten om digitala tjänster], förordning (EU) 2021/xxx [rättsakten om digitala marknader], samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2005/29/EG, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EG, direktiv 2006/123/EG och förordning (EU) 2019/1150. ***Denna förordning bör***

2002/58/EG, direktiv 2005/29/EG, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EG, direktiv 2006/123/EG och förordning (EU) 2019/1150.	***komplettera unionens dataskyddsregelverk, särskilt förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725 och direktiv 2002/58/EG, och innehålla särskilda dataskyddsregler. I denna förordning föreskrivs ingen rättslig grund som uppfyller kraven i artikel 6 i förordning (EU) 2016/679 eller artikel 5 i förordning (EU) 2018/1725 för behandling av personuppgifter för politisk reklam.***

Ändringsförslag 34
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) Harmoniserade regler om användning av ***inriktnings- och förstärkningstekniker*** i samband med publicering, spridning eller främjande av politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter.	(b) Harmoniserade regler om användning av ***inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** i samband med publicering, spridning eller främjande av politisk reklam som inbegriper behandling av personuppgifter.

Ändringsförslag 35
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Denna förordning ska tillämpas på politisk reklam som utarbetas, placeras, främjas, publiceras eller sprids i unionen, eller riktas till enskilda personer i en eller flera medlemsstater, oberoende av var tillhandahållaren av reklamtjänster är etablerad och oberoende av vilka medel som används.	2. Denna förordning ska tillämpas på politisk reklam som ***sponsras,*** utarbetas, placeras, främjas, publiceras eller sprids i unionen, eller riktas till enskilda personer i en eller flera medlemsstater, oberoende av var ***sponsorn eller*** tillhandahållaren av reklamtjänster är etablerad och oberoende av vilka medel som används.

Ändringsförslag 36
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	2a. Politiskt innehåll som uttrycks under det redaktionella ansvaret av en utgivare för tryckt innehåll eller innehåll online eller av en leverantör av audiovisuella medietjänster ska inte betraktas som politisk reklam när det sponsras, förbereds, placeras, marknadsförs, publiceras eller sprids, såvida inte tjänsteleverantören får ersättning i någon form av tredje part för detta.

Ändringsförslag 37
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(a) Att bidra till en väl fungerande inre marknad för politisk reklam och därmed sammanhängande tjänster.	(a) Att bidra till en väl fungerande***, säker, betrodd och transparent*** inre marknad för politisk reklam och därmed sammanhängande tjänster.

Ändringsförslag 38
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) Att skydda fysiska ***personer*** när det gäller ***behandling av personuppgifter***.	(b) Att skydda fysiska ***personers grundläggande rättigheter och friheter, särskilt*** när det gäller ***rätten till integritet och dataskydd, yttrandefrihet och informationsfrihet samt icke-diskriminering, i enlighet med stadgan om de grundläggande rättigheterna***.

Ändringsförslag 39Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 3 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ba) Att upprätthålla de värden som unionen bygger på enligt artikel 2 i fördraget om Europeiska unionen, särskilt respekten för frihet, demokrati och rättsstaten, och att garantera att unionsmedborgarna kan utöva sina grundläggande demokratiska rättigheter, särskilt rätten att bilda sig en uppfattning och rätten att rösta i en öppen miljö.

Ändringsförslag 40
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 4 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) Direktiv 2002/58/EG ***och förordning (EU) XXX [förordningen om integritet och elektronisk kommunikation]***.	(b) Direktiv 2002/58/EG.

Ändringsförslag 41
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 4 – led ia (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ia) Förordning (EU) 2022/2065

Ändringsförslag 42
Förslag till förordning
Artikel 1 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	4a. De dataskyddsregler om behandling av personuppgifter som föreskrivs i denna förordning ska betraktas som särskilda dataskyddsregler i

	förhållande till de allmänna reglerna i förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725. Ingen av bestämmelserna i denna förordning kan tillämpas eller tolkas på ett sådant sätt att den minskar eller begränsar den skyddsnivå som erbjuds genom rätten till respekt för privatlivet och skydd av personuppgifter och rätten till yttrandefrihet såsom den skyddas i stadgan om de grundläggande rättigheterna och i unionslagstiftning om skydd av personuppgifter och privatliv, särskilt genom förordningarna (EU) 2016/679 och (EU) 2018/1725.

Ändringsförslag 43
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. prestation som utövas av egenföretagare, normalt mot ersättning, enligt definitionen i artikel 57 i EUF-fördraget.	1. prestation som utövas av egenföretagare, normalt mot ersättning ***eller annan förmån***, enligt definitionen i artikel 57 i EUF-fördraget.

Ändringsförslag 44
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 2 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. politisk reklam: alla former av utarbetande, placering, främjande, publicering eller spridning av ett budskap	2. politisk reklam: alla former av ***sponsring,*** utarbetande, placering, främjande, publicering eller spridning av ett budskap

Ändringsförslag 45
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 2 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) som kan komma att påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, ***en lagstiftnings- eller regleringsprocess eller*** ett röstbeteende***.***	(b) som kan komma att påverka resultatet av ett val eller en folkomröstning, ett röstbeteende ***eller***

Ändringsförslag 46
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 2 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ba) som kan komma att påverka ett lagstiftnings- eller regleringsförfarande.

Ändringsförslag 47
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led bb (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(bb) en myndighet på nationell, regional eller lokal nivå, statliga organ med eller utan status som juridisk person och offentliga stiftelser till dessa,

Ändringsförslag 48
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led bc (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(bc) en unionsinstitution och dess organ med eller utan status som juridisk person,

Ändringsförslag 49
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led g

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(g) en politisk kampanjorganisation, med eller utan status som juridisk person, som inrättats för att ***uppnå*** ett specifikt resultat i ett val eller en folkomröstning,	(g) en politisk kampanjorganisation, med eller utan status som juridisk person, som inrättats för att ***påverka*** ett specifikt resultat i ett val eller en folkomröstning,

Ändringsförslag 50
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 4 – led ha (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ha) varje fysisk eller juridisk person som har ett kontrollförhållande med någon av de personer eller organisationer som avses i leden a–h och som har samband med politisk reklam.

Ändringsförslag 51
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 5

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
5. politisk reklamtjänst: tjänst som består i politisk reklam***, med undantag av en onlinebaserad förmedlingstjänst i den mening som avses i artikel 2 f i förordning (EU) 2021/XXX [rättsakten om digitala tjänster]*** och som tillhandahålls utan ersättning för placeringen, publiceringen eller spridningen av budskapet i fråga.	5. politisk reklamtjänst: tjänst som består i politisk reklam och som tillhandahålls utan ersättning för placeringen, publiceringen eller spridningen av budskapet i fråga***, med undantag av en onlinebaserad förmedlingstjänst i den mening som avses i artikel 3 g i förordning (EU) 2022/2065***.

Ändringsförslag 52
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 7

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
7. sponsor: den fysiska eller juridiska person för vars räkning ett politiskt	7. sponsor: den fysiska eller juridiska person för vars räkning ett politiskt

reklammeddelande utarbetas, placeras, publiceras eller sprids.	reklammeddelande utarbetas, placeras, publiceras***, främjas*** eller sprids.

Ändringsförslag 53
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 7a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	7a. personuppgifter: uppgifter i den mening som avses i artikel 4.1 i förordning (EU) 2016/679 och artikel 3.1 i förordning (EU) 2018/1725.

Ändringsförslag 54
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 8

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
8. ***inriktnings- eller förstärkningstekniker***: tekniker som används ***antingen för att rikta skräddarsydd*** politisk reklam till en viss person eller grupp av personer eller för att ***öka spridningen, räckvidden eller synligheten för politisk reklam***.	8. ***inriktningstekniker***: tekniker som används ***av sponsorer, utgivare av politisk reklam eller tillhandahållare av reklamtjänster för att skräddarsy en*** politisk reklam till en viss person eller grupp av personer eller för att ***utesluta dem genom behandling av personuppgifter, särskilt genom insamling av deras uppgifter***.

Ändringsförslag 55
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 8a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	8a. teknik för tillhandahållande av reklammeddelanden: automatisk teknik för behandling av personuppgifter som vanligtvis är beroende av algoritmer eller automatisk behandling av uppgifter och som används av utgivare av politisk reklam eller tillhandahållare av politiska reklamtjänster som deltar i främjande,

publicering och spridning av politiska reklammeddelanden för att fastställa mottagarna bland de potentiella mottagarna enligt vad som fastställs av sponsorerna och tillhandahållarna av reklamtjänsterna, för sponsorernas räkning.

Ändringsförslag 56
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 9

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
9. valperiod: perioden före, under eller omedelbart efter ett val eller en folkomröstning i en medlemsstat och under vilken kampanjverksamheten omfattas av särskilda regler.	9. valperiod: perioden före, under eller omedelbart efter ett val eller en folkomröstning i en medlemsstat och under vilken kampanjverksamheten omfattas av särskilda regler ***i enlighet med nationell lagstiftning***.

Ändringsförslag 57
Förslag till förordning
Artikel 2 – stycke 1 – led 11

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
11. utgivare av politisk reklam: fysisk eller juridisk person som ***sänder, eller via ett gränssnitt eller på annat sätt för allmänheten tillhandahåller,*** politisk reklam***, oavsett medium***.	11. utgivare av politisk reklam: fysisk eller juridisk person som ***på något sätt tillhandahåller*** politisk reklam ***till den relevanta väljarkåren***.

Ändringsförslag 58
Förslag till förordning
Artikel 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Artikel 2a
	Identifiering av politisk reklam
	Vid bedömningen av huruvida ett meddelande utgör ett politiskt

reklammeddelande i den mening som avses i artikel 2.2 b och c ska hänsyn tas till alla dess särdrag, särskilt följande relevanta faktorer:

(a) Meddelandets innehåll.

(b) Meddelandets sponsor.

(c) Det språk som används för att förmedla budskapet.

(d) Det sätt på vilket meddelandet främjas, publiceras eller sprids.

(e) Det sammanhang i vilket meddelandet förmedlas, inbegripet spridningsperioden, till exempel valperioder eller folkomröstningsperioder, och dess syfte.

(f) Huruvida meddelandet är avsett att påverka den relevanta väljarkåren.

Ändringsförslag 59
Förslag till förordning
Artikel 3 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	2a. Medlemsstaterna får inte förbjudas – eller begränsas när det gäller – att hålla eller införa en tyst period för politisk reklam före val eller folkomröstningar, under vilken förberedelse, placering, marknadsföring, offentliggörande eller spridning av nya politiska reklammeddelanden kan begränsas.

Ändringsförslag 60
Förslag till förordning
Artikel 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Artikel 3a
	Gränsöverskridande politisk reklam

	1. Utgivare av politisk reklam eller tillhandahållare av politiska reklamtjänster får inte diskriminera sponsorer som är lagligen etablerade eller registrerade i unionen enbart på grundval av deras bosättningsort eller, i tillämpliga fall, etableringsort, när dessa aktörer begär, ingår eller har ingått ett avtal om politisk reklam inom unionen.
	2. Oaktat vad som sägs i punkt 1 får tillhandahållaren av politisk reklam eller leverantören av politiska reklamtjänster vägra att tillhandahålla tjänster i en medlemsstat där utgivaren eller leverantören inte bedriver verksamhet.

Ändringsförslag 61
Förslag till förordning
Artikel 4 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
Transparens	Transparens ***och tillbörlig aktsamhet***

Ändringsförslag 62
Förslag till förordning
Artikel 4 – stycke 1

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. Politiska reklamtjänster ska tillhandahållas på ett transparent sätt i enlighet med de skyldigheter som fastställs i artiklarna 5–11 och 14 i denna förordning.	1. Politiska reklamtjänster ska tillhandahållas på ett transparent ***och aktsamt*** sätt i enlighet med de skyldigheter som fastställs i artiklarna 5–11 och 14 i denna förordning.

Ändringsförslag 63
Förslag till förordning
Artikel 4 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1a. Politiska reklamtjänster ska finansieras av eller tillhandahållas en sponsor eller en tjänsteleverantör som

agerar på uppdrag av en sponsor som är unionsmedborgare eller som är bosatt i unionen eller en juridisk person som antingen är erkänd av, eller etablerad i enlighet med, rättsordningen i minst en medlemsstat eller i ett tredjeland som är medlem i Europarådet, har full rätt att företräda dem och erkänner likvärdiga unionsvärden.

Ändringsförslag 64
Förslag till förordning
Artikel 4 – stycke 1b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1b. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska säkerställa att sponsorer eller tjänsteleverantörer som agerar på en sponsors vägnar använder sina tjänster för politisk reklam endast om de har erhållit följande information före användningen:
	a) Sponsorns namn, adress, telefonnummer och e-postadress.
	b) En kopia av identitetshandlingen som endast innehåller relevant information om sponsorn eller annan elektronisk identifiering enligt definitionen i artikel 3.1 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014[1a], som endast får användas för identifieringsändamål och omedelbart därefter ska raderas.
	c) Sponsorns betalkontouppgifter.
	[1a] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014 av den 23 juli 2014 om elektronisk identifiering och betrodda tjänster för elektroniska transaktioner på den inre marknaden och om upphävande av direktiv 1999/93/EG (EUT L 257, 28.8.2014, s. 73).

Ändringsförslag 65
Förslag till förordning
Artikel 5 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1a. Kommissionen ska utarbeta riktlinjer för att bidra till en korrekt tillämpning av denna artikel.

Ändringsförslag 66
Förslag till förordning
Artikel 5 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska säkerställa att de avtal som ingåtts för tillhandahållande av en politisk reklamtjänst anger hur de relevanta bestämmelserna i denna förordning efterlevs.	***utgår***

Ändringsförslag 67
Förslag till förordning
Artikel 6 – punkt 1 – led c

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(c) De belopp de har fakturerat för den tjänst eller de tjänster som tillhandahållits, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot den tillhandahållna tjänsten eller de tillhandahållna tjänsterna.	(c) De belopp de har fakturerat för den tjänst eller de tjänster som tillhandahållits, och värdet av andra förmåner som erhållits ***eller kommer att erhållas*** helt eller delvis i utbyte mot den tillhandahållna tjänsten eller de tillhandahållna tjänsterna***, och deras källor***.

Ändringsförslag 68
Förslag till förordning
Artikel 6 – punkt 1 – led d

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(d) I tillämpliga fall, ***sponsorns identitet och*** kontaktuppgifter.	(d) I tillämpliga fall, ***identiteten på sponsorn för det politiska reklammeddelandet och, i tillämpliga fall, den enhet eller person som ytterst kontrollerar sponsorn, deras verifierade elektroniska*** kontaktuppgifter ***och etableringsort respektive bosättningsort***. ***och***

Ändringsförslag 69
Förslag till förordning
Artikel 6 – punkt 1 – led da (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(da) I tillämpliga fall uppgifter om det val, den folkomröstning eller den lagstiftnings- eller regleringsprocess som reklammeddelandet riktar sig mot.

Ändringsförslag 70
Förslag till förordning
Artikel 6 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Den information som avses i punkt 1 ska vara skriftlig och får föreligga i elektronisk form. Sådan information ska bevaras i ***fem*** år från och med dagen för sista utarbetandet, placeringen, publiceringen eller spridningen, beroende på omständigheterna.	2. Den information som avses i punkt 1 ska vara skriftlig och får föreligga i elektronisk form. Sådan information ska bevaras i ***tio*** år från och med dagen för sista utarbetandet, placeringen, ***främjandet,*** publiceringen eller spridningen, beroende på omständigheterna. ***Personuppgifter som används för att kontrollera eller fastställa uppgifternas giltighet får endast bevaras så länge det är nödvändigt för detta ändamål och får inte användas för andra ändamål.***

Ändringsförslag 71
Förslag till förordning
Artikel 6a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Artikel 6a
	Märkning av politisk reklam
	1. Utgivare av politisk reklam ska se till att varje politiskt reklammeddelande innehåller en tydlig märkning som anger att det är
	a) ett politiskt reklammeddelande i de fall som avses i artikel 2.2 a och b eller
	b) ett reklammeddelande i en fråga i allmänhetens intresse, i de fall som avses i artikel 2.2 c.
	Oaktat den skillnad i märkning som föreskrivs i punkt 1 ska alla bestämmelser i denna förordning tillämpas enhetligt på både a och b.

Ändringsförslag 72
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 1 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. ***I samband med tillhandahållandet*** av ***politiska reklamtjänster*** ska varje politiskt reklammeddelande ***göras tillgängliga med*** följande information på ett klart, framträdande och otvetydigt sätt***:***	1. ***Utgivaren*** av ***politisk reklam*** ska ***i realtid se till att*** varje politiskt reklammeddelande ***innehåller*** följande information på ett ***användarvänligt, maskinläsbart,*** klart, framträdande och otvetydigt sätt***.***

Ändringsförslag 73
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) Identiteten på sponsorn för det politiska reklammeddelandet och ***den enhet*** som ytterst kontrollerar sponsorn.	(b) Identiteten på ***den politiska aktören och*** sponsorn för det politiska reklammeddelandet och ***alla enheter*** som ytterst kontrollerar ***eller finansierar*** sponsorn.

Ändringsförslag 74
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 1 – led c

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(c) Ett transparensmeddelande ***för att göra det möjligt att förstå det bredare sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet och dess syften***, eller en tydlig angivelse av var det enkelt kan hittas.	(c) Ett ***sådant*** transparensmeddelande ***som avses i punkt 2***, eller en tydlig angivelse av var det kan hittas.

Ändringsförslag 75
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 1 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ca) En uppgift om att det rör sig om ett riktat reklammeddelande, vilka uppgifter som använts för inriktningen och vilken typ av personlig information som använts om personuppgifter behandlats för att fastställa mottagarna av reklammeddelandet.

Ändringsförslag 76
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 1 – led cb (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(cb) En redovisning av kostnaden för detta enskilda reklammeddelande.

Ändringsförslag 77
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 1 - stycke 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
I detta avseende ska utgivarna av politisk reklam använda ***effektiva*** och framträdande märknings- och etiketteringstekniker som gör det möjligt att lätt identifiera det politiska reklammeddelandet som ett sådant och säkerställa att märkningen eller etiketteringen förblir tillgänglig om ett politiskt reklammeddelande sprids vidare.	I detta avseende ska utgivarna av politisk reklam använda ***minst 15 procent av det visade annonsutrymmet för ändamålsenliga*** och framträdande märknings- och etiketteringstekniker som gör det möjligt att lätt identifiera det politiska reklammeddelandet som ett sådant och säkerställa att märkningen eller etiketteringen förblir tillgänglig om ett politiskt reklammeddelande sprids vidare.

Ändringsförslag 78
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Transparensmeddelandet ska ***ingå i*** varje politiskt reklammeddelande ***eller vara lätt att hitta med hjälp av en indikation i det,*** och ***det*** ska innehålla följande information:	2. Transparensmeddelandet ska ***ange att reklammeddelandet utgör ett politiskt reklammeddelande, ska vara lätt att få tillgång till från*** varje politiskt reklammeddelande och ska innehålla följande information:

Ändringsförslag 79
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led -a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(-a) En beskrivning av det bredare sammanhanget för den politiska reklamen och dess syften.

Ändringsförslag 80
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led a

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(a) ***Sponsorns identitet och*** kontaktuppgifter.	(a) ***Identiteten på och bosättnings- eller etableringsorten för sponsorn eller, i tillämpliga fall, den enhet eller person som ytterst kontrollerar sponsorn samt dennes*** kontaktuppgifter.

Ändringsförslag 81
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led aa (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(aa) I tillämpliga fall, en uppgift om att det rör sig om ett riktat reklammeddelande, målgruppen, vilka uppgifter som använts för inriktningen och vilken typ av personlig information som använts om personuppgifter behandlats för att fastställa mottagarna av reklammeddelandet samt källan till dessa.

Ändringsförslag 82
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att publiceras och spridas.	(b) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att ***placeras,*** publiceras***, främjas*** och spridas***,***

	inbegripet, i förekommande fall, start- och slutdatum för den politiska kampanjen.

Ändringsförslag 83
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led c

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(c) På grundval av bland annat information som mottagits i enlighet med artikel 6.3, information om de sammanlagda belopp som använts eller andra förmåner som ***erhållits*** helt eller delvis i utbyte mot utarbetande, placering, ***främjande***, ***publicering*** och spridning av det berörda reklammeddelandet samt, i förekommande fall, den politiska reklamkampanjen, och källorna till dessa.	(c) På grundval av bland annat information som mottagits i enlighet med artikel 6.3, information om de sammanlagda belopp som använts eller andra förmåner som ***utgivaren av politisk reklam har erhållit*** helt eller delvis i utbyte mot utarbetande, placering, ***publicering***, ***främjande*** och spridning av det berörda reklammeddelandet samt, i förekommande fall, den politiska reklamkampanjen, och källorna till dessa.

Ändringsförslag 84
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ca) Information om de sammanlagda belopp eller andra förmåner som erhållits av alla tillhandahållare av politiska reklamtjänster, inbegripet utgivare, i hela värdekedjan helt eller delvis i utbyte mot utarbetande, placering, publicering, främjande och spridning av det berörda reklammeddelandet samt, i förekommande fall, den politiska reklamkampanjen.

Ändringsförslag 85
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led cb (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(cb) Källorna till de medel som används avseende leden c och ca.

Ändringsförslag 86
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led cc (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(cc) I tillämpliga fall, länkar till samlad information om icke-aktiva och aktiva politiska reklammeddelanden som härrör från samma sponsor.

Ändringsförslag 87
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led d

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(d) I tillämpliga fall, en uppgift om val eller folkomröstningar som reklammeddelandet är kopplat till.	(d) I tillämpliga fall, en uppgift om ***de specifika*** val eller folkomröstningar som reklammeddelandet är kopplat till ***och den relevanta valperioden***.

Ändringsförslag 88
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led e

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(e) I tillämpliga fall, länkar till onlinedatabaser över reklammeddelanden.	(e) I tillämpliga fall, länkar till onlinedatabaser över ***politiska*** reklammeddelanden ***och deras placering i Europeiska biblioteket för politiska reklammeddelanden***.

Ändringsförslag 89
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 2 – led fa (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(fa) Information om andra möjliga reklammeddelanden inom ramen för samma kampanj.

Ändringsförslag 90
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
3. Utgivare av politisk reklam ska göra rimliga ansträngningar för att säkerställa att den information som avses i punkterna 1 och 2 är fullständig, och om så inte är fallet får de inte göra det politiska reklammeddelandet tillgängligt.	3. Utgivare av politisk reklam ska göra rimliga ansträngningar ***innan de publicerar reklammeddelandet*** för att säkerställa att den information som avses i punkterna 1 och 2 är fullständig, och om så inte är fallet får de inte göra det politiska reklammeddelandet tillgängligt.

Ändringsförslag 91
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	3a. Sponsorer, tjänsteleverantörer och utgivare av politisk reklam är ansvariga för att fullgöra de skyldigheter som följer av deras egna intressen enligt denna artikel i enlighet med tillämplig nationell lagstiftning.

Ändringsförslag 92
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 3b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	3b. Om utgivaren av politisk reklam har kännedom om att den information

	som avses i punkterna 1 och 2 är ofullständig eller inkorrekt ska utgivaren göra rimliga ansträngningar, bland annat genom att kontakta sponsorn eller de relevanta tjänstetillhandahållarna, för att komplettera eller korrigera informationen i fråga. Fram till dess att denna information har korrigerats får utgivaren av politisk reklam inte göra det politiska reklammeddelandet tillgängligt respektive ska upphöra med att göra det tillgängligt, och ska underrätta den relevanta tjänstetillhandahållaren och sponsorn om detta.

Ändringsförslag 93
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 3c (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	3c. Om sponsorerna eller tillhandahållarna av politiska reklamtjänster får kännedom om att den information som överförts till eller publicerats av utgivaren av politisk reklam är ofullständig eller inkorrekt, ska de utan onödigt dröjsmål kontakta den berörda utgivaren och, i förekommande fall, överföra fullständig eller korrekt information till utgivaren av politisk reklam.

Ändringsförslag 94
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
4. Transparensmeddelanden ska hållas uppdaterade och presenteras i en form som är lättillgänglig och, om det är tekniskt möjligt, maskinläsbar, klart synlig och användarvänlig, bland annat genom användning av ett enkelt språk***.***	4. Transparensmeddelanden ska hållas uppdaterade och presenteras i en form som är lättillgänglig***, inbegripet för personer med funktionsnedsättning,*** och, om det är tekniskt möjligt, maskinläsbar, ***välstrukturerad,*** klart synlig och

Informationen ska ***publiceras av utgivaren av politisk reklam tillsammans med*** det politiska reklammeddelandet ***från den första publiceringen och fram till ett år efter den sista publiceringen***.	användarvänlig, bland annat genom användning av ett enkelt språk***, och det*** ska ***göras tillgängligt online. Språket i transparensmeddelandet ska vara det språk som används i*** det politiska reklammeddelandet.

Ändringsförslag 95
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
5. Utgivare av politisk reklam ska behålla ***sina transparensmeddelanden*** tillsammans med eventuella ändringar under en period på ***fem*** år efter ***utgången av den period som avses i punkt 4***.	5. Utgivare av politisk reklam ska ***offentliggöra och*** behålla ***det politiska reklammeddelandet och dess transparensmeddelande*** tillsammans med ***historiken över*** eventuella ändringar under en period på ***ett*** år efter ***den senaste publiceringen***.

Ändringsförslag 96
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 5a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	5a. Utgivare av politisk reklam ska se till att informationen i transparensmeddelandet utan onödigt dröjsmål delas med Europeiska biblioteket för politiska reklammeddelanden. Europeiska biblioteket för politiska reklammeddelanden ska innehålla samtliga versioner av reklammeddelandet. Information som görs tillgänglig i gränssnittet hos utgivare av politisk reklam ska tillhandahållas i ett maskinläsbart format i enlighet med en gemensam datastruktur och gemensamma standarder och vara tillgänglig med hjälp av ett gemensamt gränssnitt för tillämpningsprogram utvecklat av kommissionen i samråd med relevanta berörda parter.

Ändringsförslag 97
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 6

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
6. Utgivare av politisk reklam som är mycket stora onlineplattformar i den mening som avses i artikel ***25*** i förordning (EU) ***2021/xxx [rättsakten om digitala tjänster]*** ska säkerställa att de databaser som de gör tillgängliga i enlighet med artikel ***30*** i den förordningen ***[rättsakten om digitala tjänster]*** för varje politiskt reklammeddelande i databasen tillgängliggör den information som avses i punkt 2.	6. Utgivare av politisk reklam som är mycket stora onlineplattformar i den mening som avses i artikel ***33*** i förordning (EU) ***2022/2065*** ska säkerställa att de databaser som de gör tillgängliga i enlighet med artikel ***39*** i den förordningen för varje politiskt reklammeddelande i databasen tillgängliggör den information som avses i punkt 2 ***utan onödigt dröjsmål och säkerställa åtkomst i realtid till denna information för de relevanta behöriga myndigheterna i medlemsstaterna***. ***Databasen ska innehålla alla versioner av reklammeddelandet och vara tillgänglig för allmänheten.***

Ändringsförslag 98
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
7. Medlemsstaterna***, inbegripet behöriga myndigheter, och kommissionen ska uppmuntra utarbetandet av uppförandekoder som är avsedda*** att bidra till en korrekt tillämpning av denna artikel, med beaktande av de berörda tjänstetillhandahållarnas särdrag och de särskilda behoven hos mikroföretag samt små och medelstora företag i den mening som avses i artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.	7. ***Kommissionen ska i samarbete med*** medlemsstaterna ***utarbeta riktlinjer för*** att bidra till en korrekt tillämpning av denna artikel, med beaktande av de berörda tjänstetillhandahållarnas särdrag och de särskilda behoven hos mikroföretag samt små och medelstora företag i den mening som avses i artikel 3 i direktiv 2013/34/EU. ***Dessa riktlinjer ska innehålla vägledning om tillämpningen av denna artikel för både online- och offlinebaserade politiska reklammeddelanden. Riktlinjerna ska särskilt innehålla vägledning för utgivare av politisk reklam om hur de ska hantera anmälningar på ett tillbörligt och snabbt sätt i enlighet med artikel 9.3.***

Ändringsförslag 99
Förslag till förordning
Artikel 7 – punkt 8

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
8. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att ändra bilaga I genom att lägga till, ändra eller stryka uppgifter från förteckningen över information som ska tillhandahållas i enlighet med punkt 2, om en sådan ändring, med hänsyn till den tekniska utvecklingen, är nödvändig för att förstå sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet och dess syften.	8. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att ändra bilaga I genom att lägga till, ändra eller stryka uppgifter från förteckningen över information som ska tillhandahållas i enlighet med punkt 2, om en sådan ändring, med hänsyn till den tekniska utvecklingen***, vetenskaplig forskning samt utveckling som de behöriga myndigheterna uppnått på unionsnivå eller nationell nivå***, är nödvändig för att förstå sammanhanget kring det politiska reklammeddelandet och dess syften***, utan att insynsnivån minskar***.

Ändringsförslag 100
Förslag till förordning
Artikel 7a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Artikel 7a
	Europeiska biblioteket för politiska reklammeddelanden
	Kommissionen ska inrätta och förvalta ett europeiskt bibliotek för politiska reklammeddelanden för att hysa, arkivera och offentliggöra den information om politiska reklammeddelanden som avses i artikel 7. Kommissionen ska bevara denna information i elva år efter det första offentliggörandet av det politiska reklammeddelandet. Personuppgifter får endast lagras i fem år.

Ändringsförslag 101
Förslag till förordning
Artikel 8 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. När utgivare ***av reklam*** tillhandahåller politiska reklamtjänster ska de i årsboksluten inkludera information om beloppen för eller värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot dessa tjänster, inbegripet användningen av ***inriktnings- och förstärkningstekniker***, sammanställda per kampanj, som en del av deras förvaltningsberättelse i den mening som avses i artikel 19 i direktiv 2013/34/EU.	1. När utgivare tillhandahåller politiska reklamtjänster ska de i årsboksluten inkludera information om beloppen för eller värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot dessa tjänster, inbegripet användningen av ***inriktningstekniker***, sammanställda per kampanj, som en ***separat*** del av deras förvaltningsberättelse i den mening som avses i artikel 19 i direktiv 2013/34/EU.

Ändringsförslag 102
Förslag till förordning
Artikel 9 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. När utgivare av reklam tillhandahåller politiska reklamtjänster ska de införa mekanismer som gör det möjligt för enskilda personer att kostnadsfritt underrätta dem om att ett visst reklammeddelande som de har publicerat inte är förenligt med denna förordning.	1. När utgivare av reklam tillhandahåller politiska reklamtjänster ska de införa ***användarvänliga*** mekanismer som gör det möjligt för enskilda personer att kostnadsfritt underrätta dem om att ett visst reklammeddelande som de har publicerat inte är förenligt med denna förordning.

Ändringsförslag 103
Förslag till förordning
Artikel 9 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
3. Utgivare av politisk reklam ska göra det möjligt att lämna den ***information*** som avses i punkt 1 på elektronisk väg. Utgivaren av politisk reklam ska informera enskilda personer om uppföljningen av den underrättelse som avses i punkt 1.	3. Utgivare av politisk reklam ska göra det möjligt att lämna den ***underrättelse*** som avses i punkt 1 på elektronisk väg***. De personer som lämnar underrättelser ska inte vara skyldiga att tillhandahålla personuppgifter***. Utgivaren av politisk reklam ska informera enskilda personer ***som väljer att lämna***

kontaktuppgifter om uppföljningen av den underrättelse som avses i punkt 1.

Ändringsförslag 104
Förslag till förordning
Artikel 9 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	3a. Utgivare av politisk reklam ska granska och behandla den anmälan som avses i punkt 1 i enlighet därmed på ett aktsamt, objektivt och icke-diskriminerande sätt och utan onödigt dröjsmål, senast inom fem dagar. Om anmälan avser politisk reklam i samband med ett val eller en folkomröstning som äger rum om mindre än 30 dagar ska utgivarna inom 36 timmar undersöka och ta upp meddelandet.

Ändringsförslag 105
Förslag till förordning
Artikel 9 – punkt 3b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	3b. Utgivarna av politisk reklam ska informera berörda parter om sina iakttagelser och beslut med anknytning till den anmälan som avses i punkt 1. De relevanta utgivarna ska informera de berörda parterna om den prövningsmekanism som finns att tillgå i samband med anmälan.

Ändringsförslag 106
Förslag till förordning
Artikel 9 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
4. Upprepade anmälningar enligt punkt 1 om samma reklammeddelande eller reklamkampanj får besvaras ***med ett gemensamt svar, inbegripet genom hänvisning till ett tillkännagivande på den berörda utgivarens webbplats***.	4. Upprepade anmälningar enligt punkt 1 om samma reklammeddelande eller reklamkampanj får besvaras ***automatiskt***.

Ändringsförslag 107
Förslag till förordning
Artikel 9a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Artikel 9a
	Rätt att lämna in klagomål
	1. Fysiska och juridiska personer ska ha rätt att inge klagomål mot politiska aktörer, utgivare, sponsorer och tjänsteleverantörer vid misstanke om att denna förordning har överträtts.
	2. Medlemsstaterna, Europeiska dataskyddsstyrelsen eller kommissionen ska fastställa regler om den rätt att inge klagomål som avses i punkt 1. De behöriga myndigheterna ska bedöma klagomålet objektivt och ha de befogenheter som anges i artikel 15.4. Under dessa förfaranden ska de berörda parterna ha rätt att få lämplig information om hur klagomålsförfarandet framskrider, i enlighet med unionsrätten och nationell rätt.
	3. När klagomålet tillhör ansvarsområdet för en annan behörig myndighet i dess medlemsstat eller unionsnivå ska den myndighet som tar emot klagomålet överlämna det till den berörda myndigheten inom sju dagar. Under valperioder ska klagomålet översändas utan onödigt dröjsmål. Den behöriga myndighet som tar emot klagomålet ska bedöma det och, när så är

lämpligt, vidta åtgärd inom 15 dagar. Under valperioder ska bedömningen genomföras inom fem dagar.

Ändringsförslag 108
Förslag till förordning
Artikel 9b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Artikel 9b
	Betrodda anmälare av olagliga politiska reklammeddelanden
	1. Utgivare av politisk reklam som gör det möjligt för sponsorer att online publicera politisk reklam ska vidta de tekniska och organisatoriska åtgärder som krävs för att säkerställa att anmälningar från betrodda anmälare av olagliga politiska reklammeddelanden genom den mekanism som avses i artikel 9 behandlas och blir föremål för beslut med prioritet och utan onödigt dröjsmål.
	2. De nationella behöriga myndigheterna ska efter ansökan ge varje enhet status som betrodd anmälare av olagliga politiska reklammeddelanden, om denna enhet har visat att den uppfyller samtliga följande villkor:
	a) Den har särskild sakkunskap och kompetens för att upptäcka, identifiera och anmäla politiska reklammeddelanden som inte är förenliga med denna förordning.
	b) Den företräder kollektiva intressen och är oberoende av alla former av utgivare av politisk reklam, sponsorer och politiska aktörer.
	c) Den bedriver sin anmälningsrelaterade verksamhet på ett aktsamt, korrekt och objektivt sätt och utan dröjsmål.

3. De nationella behöriga myndigheterna ska meddela kommissionen och Europeiska nämnden för digitala tjänster namn, adresser och e-postadresser för de enheter som tilldelats status som betrodd anmälare eller för vilka de har återkallat statusen i enlighet med punkt 6.

4. Kommissionen ska offentliggöra den information som avses i punkt 3 i en allmänt tillgänglig databas i ett lättillgängligt och maskinläsbart format och hålla denna databas uppdaterad.

5. Om en utgivare av politisk reklam har information som visar att en betrodd anmälare av olagliga politiska reklammeddelanden via de mekanismer som avses i artikel 9 inkommit med ett betydande antal anmälningar som inte är tillräckligt exakta, som är inkorrekta eller som är bristfälligt underbyggda, ska utgivaren överlämna denna information till de nationella behöriga myndigheterna och tillhandahålla de nödvändiga förklaringarna och styrkande handlingarna. Vid mottagandet av informationen från utgivaren av politisk reklam och om samordnaren för digitala tjänster anser att det finns legitima skäl att inleda en utredning ska statusen som betrodd anmälare upphävas under den tid som utredningen, vilken ska genomföras utan dröjsmål, pågår.

6. Den nationella behöriga myndighet som beviljat en enhet status som betrodd anmälare, ska återkalla denna status om den efter en undersökning, antingen på eget initiativ eller på grundval av information från tredje parter – inbegripet information som tillhandahålls av en utgivare av politisk reklam i enlighet med punkt 5, fastställer att enheten inte längre uppfyller de villkor som anges i punkt 2. Innan statusen återkallas ska samordnaren för digitala tjänster eller den behöriga nationella myndigheten tillåta enheten att reagera på

resultatet av undersökningen och avsikten att återkalla enhetens status som betrodd anmälare.

7. Kommissionen ska, efter samråd med Europeiska nämnden för digitala tjänster, vid behov utfärda vägledningar för att bistå utgivarna av politisk reklam och de nationella behöriga myndigheterna vid tillämpningen av punkterna 5 och 6.

Ändringsförslag 109
Förslag till förordning
Artikel 10 – punkt 1 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. Behöriga nationella myndigheter ska ha befogenhet att begära att en tillhandahållare av politiska reklamtjänster överför den information som avses i artiklarna 6, 7 och 8. Den överförda informationen ska vara fullständig, korrekt och tillförlitlig och tillhandahållas i tydlig, sammanhängande, konsoliderad och begriplig form. ***Om det är tekniskt möjligt ska*** informationen överföras i maskinläsbart format.	1. Behöriga nationella myndigheter ska ha befogenhet att begära att en tillhandahållare av politiska reklamtjänster överför den information som avses i artiklarna 6, 7 och 8. Den överförda informationen ska vara fullständig, korrekt och tillförlitlig och tillhandahållas i tydlig, sammanhängande, konsoliderad och begriplig form. Informationen ***ska*** överföras i maskinläsbart format.

Ändringsförslag 110
Förslag till förordning
Artikel 10 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Vid mottagandet av en begäran enligt punkt 1 ska tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom två arbetsdagar bekräfta att begäran är mottagen och informera myndigheten om de åtgärder som vidtagits för att tillmötesgå den. Den berörda tjänstetillhandahållaren ska tillhandahålla den begärda informationen inom ***tio*** arbetsdagar.	2. Vid mottagandet av en begäran enligt punkt 1 ska tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom två arbetsdagar bekräfta att begäran är mottagen och informera myndigheten om de åtgärder som vidtagits för att tillmötesgå den. Den berörda tjänstetillhandahållaren ska tillhandahålla den begärda informationen inom ***ytterligare fem*** arbetsdagar.

Ändringsförslag 111
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 1 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska vidta lämpliga åtgärder för att på begäran och utan kostnad överföra den information som avses i artikel 6 till berörda enheter.	1. Tillhandahållare av politiska reklamtjänster ska vidta lämpliga åtgärder för att på begäran och utan kostnad överföra den information som avses i artikel 6 till berörda enheter ***i ett användarvänligt format, så snart som möjligt och senast två månader efter begäran***.

Ändringsförslag 112
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 1 – stycke 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
Om tillhandahållaren av politiska reklamtjänster är en utgivare av politisk reklam ska tillhandahållaren även vidta lämpliga åtgärder för att på begäran och utan kostnad överföra den information som avses i artikel 7 till berörda enheter.	***utgår***

Ändringsförslag 113
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 2 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Berörda enheter som begär överföring av information i enlighet med punkt 1 ska vara oberoende av kommersiella intressen och ska ingå i en eller flera av följande kategorier:	2. Berörda enheter ***som är etablerade i unionen och*** som begär överföring av information i enlighet med punkt 1 ska vara oberoende av kommersiella intressen och ska ingå i en eller flera av följande kategorier:

Ändringsförslag 114
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 2 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) Medlemmar i en organisation i det civila samhället vars stadgeenliga mål är att skydda och främja allmänintresset, ***i enlighet med nationell lagstiftning eller unionslagstiftning***.	(b) Medlemmar i en organisation i det civila samhället vars stadgeenliga mål är att skydda och främja allmänintresset.

Ändringsförslag 115
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 2 – led da (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(da) Journalister.

Ändringsförslag 116
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 2 – stycke 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
Dessa berörda enheter ska även inbegripa journalister som är ackrediterade i en medlemsstat av nationella, europeiska eller internationella organ.	***utgår***

Ändringsförslag 117
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
3. På begäran av en berörd enhet ska tjänstetillhandahållaren ***göra sitt yttersta för att*** inom ***en månad*** tillhandahålla den begärda informationen eller ett motiverat svar enligt punkt 5.	3. På begäran av en berörd enhet ska tjänstetillhandahållaren inom ***två veckor*** tillhandahålla den begärda informationen eller ett motiverat svar enligt punkt 5.

Ändringsförslag 118
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
5. Om en begäran enligt punkt 1 är uppenbart ogrundad**,** otydlig ***eller orimlig***, särskilt på grund av dess oklarheter, får tjänstetillhandahållaren vägra att ***svara***. I detta fall ska den relevanta tjänstetillhandahållaren skicka ett motiverat svar till den berörda enhet som gjort begäran.	5. Om en begäran enligt punkt 1 är uppenbart ogrundad ***och*** otydlig, särskilt på grund av dess oklarheter, får tjänstetillhandahållaren vägra att ***tillmötesgå begäran***. I detta fall ska den relevanta tjänstetillhandahållaren skicka ett motiverat svar ***och information om möjligheterna till prövning*** till den berörda enhet som gjort begäran.

Ändringsförslag 119
Förslag till förordning
Artikel 11 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
7. Det ska åligga tjänstetillhandahållarna att visa att en begäran är uppenbart ogrundad, otydlig ***eller orimlig***, eller att begäranden är repetitiva och medför betydande handläggningskostnader.	7. Det ska åligga tjänstetillhandahållarna att visa att en begäran är uppenbart ogrundad, otydlig, eller att begäranden är repetitiva och medför betydande handläggningskostnader.

Ändringsförslag 120
Förslag till förordning
Kapitel III – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
INRIKTNING OCH ***FÖRSTÄRKNING*** AV ***POLITISK REKLAM***	INRIKTNING OCH ***TILLHANDAHÅLLANDE AV REKLAM*** AV ***POLITISKA REKLAMTJÄNSTER***

Ändringsförslag 121
Förslag till förordning
Artikel -12 (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Artikel -12
	Förbud mot inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklam som inbegriper behandling av särskilda kategorier av personuppgifter
	Inriktningstekniker eller tekniker för tillhandahållande av reklam som inbegriper behandling av särskilda kategorier av sådana personuppgifter som avses i artikel 9 i förordning (EU) 2016/679 och artikel 10 i förordning (EU) 2018/1725 i samband med politiska reklamtjänster ska vara förbjudna.

Ändringsförslag 122
Förslag till förordning
Artikel 12 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
Särskilda krav avseende inriktning och ***förstärkning***	Särskilda krav avseende ***användning av personuppgifter för*** inriktning ***online*** och ***tekniker för tillhandahållande av reklam***

Ändringsförslag 123
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. ***Inriktnings- eller förstärkningstekniker*** som inbegriper behandling av ***sådan*** personuppgifter som avses i artikel ***9.1*** i förordning (EU) 2016/679 ***och*** artikel ***10.1*** i förordning (EU) 2018/1725 i samband med politisk reklam ***är förbjudna***.	1. ***Inriktningstekniker eller tekniker för tillhandahållande av reklam*** som inbegriper behandling av ***sådana*** personuppgifter ***som inte är särskilda kategorier av personuppgifter i den mening*** som avses i artikel ***9*** i förordning (EU) 2016/679 ***eller*** artikel ***10*** i förordning (EU) 2018/1725 i samband med politisk reklam ***ska vara strikt begränsade till de situationer som anges i denna artikel***.

Ändringsförslag 124
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1a. De tekniker för tillhandahållande av reklam som avses i denna artikel ska fastställa målgruppen inom den riktade målgruppen utan ytterligare behandling av personuppgifter, endast genom slumpmässigt urval.

Ändringsförslag 125
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 1b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1b. Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av personuppgifter från personer som den personuppgiftsansvarige med rimlig säkerhet är medveten om är minst ett år yngre än den rösträttsålder som fastställs i nationell lagstiftning ska vara förbjudna. Efterlevnaden av de skyldigheter som fastställs i denna artikel ska inte ålägga leverantörer av onlineplattformar att behandla ytterligare personuppgifter för att bedöma om tjänsteanvändaren är minderårig.

Ändringsförslag 126
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 1c (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1c. Inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av personuppgifter ska begränsas till personuppgifter som

uttryckligen tillhandahålls av den registrerade med hans eller hennes samtycke enligt definitionen i artikel 4.11 i förordning (EU) 2016/679 och som endast ges för politisk reklam online.

Personuppgifter som tillhandahålls av den registrerade genom användning av en tjänst eller anordning, inbegripet tillhandahållet innehåll, ska inte betraktas som tillhandahållna personuppgifter och ska därför inte användas av leverantören i syfte att rikta in sig på och tillhandahålla politisk reklam.

Den personuppgiftsansvarige ska när den begär samtycke från den registrerade informera om att hans eller hennes tillhandahållna personuppgifter endast får behandlas i syfte att tillhandahålla politisk reklam för den registrerade. Att vägra samtycke bör inte vara svårare eller mer tidskrävande för den registrerade än att ge det. Utgivare ska inte begära samtycke om den registrerade utövar sin rätt att göra invändningar på automatiserat sätt med användning av tekniska specifikationer, i enlighet med artikel 21.5 i förordning (EU) 2016/679. Om de registrerade vägrar att ge sitt samtycke eller har dragit tillbaka sitt samtycke ska de ges andra rättvisa och rimliga alternativ för att få tillgång till informationssamhällets tjänster.

De inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som avses i denna punkt får inte kombinera mer än fyra kategorier av personuppgifter, inbegripet var den registrerade befinner sig.

Om det politiska reklammeddelandet är kopplad till ett val eller en folkomröstning ska den registrerades plats förstås vara på den valkretsnivå som är tillämplig för det val eller den folkomröstning som avses i punkt 1d b.

Om det politiska reklammeddelandet inte är kopplat till ett val eller en folkomröstning ska den plats som

används för inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden inte ligga under kommunnivån.

Om det politiska reklammeddelandet inte är kopplat till ett val eller en folkomröstning och om två eller flera uppgiftskategorier kombineras ska målgruppen omfatta minst 0,4 % av medlemsstatens befolkning, men åtminstone 50 000 medborgare.

Ändringsförslag 127
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 1d (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1d. Utan hinder av punkt 1c ska 60 dagar före ett val eller en folkomröstning inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden som inbegriper behandling av tillhandahållna personuppgifter begränsas till följande personuppgifter som uttryckligen tillhandahålls av den registrerade till reklamutgivaren med hans eller hennes samtycke enligt definitionen i artikel 4.11 i förordning (EU) 2016/679 och som endast ges för politisk reklam online:* ***(a) De språk som talas av den registrerade. ***(b) Var den registrerade befinner sig i den valkrets som är tillämplig i valet eller folkomröstningen i fråga.*** ***(c) Informationen om att den registrerade är en förstagångsväljare.*** ***Andra och tredje stycket i punkt 1c ska gälla i tillämpliga delar.***

Ändringsförslag 128
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 1e (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1e. Denna artikel ska inte tillämpas på intern kommunikation från politiska partier, stiftelser, sammanslutningar eller andra ideella organ, till deras medlemmar och före detta ledamöter eller på kommunikation, såsom nyhetsbrev, som är kopplad till deras politiska verksamhet, så länge dessa meddelanden endast baseras på abonnemangsuppgifter och därför är strikt begränsade till deras medlemmar, tidigare medlemmar eller abonnenter och baseras på personuppgifter som de tillhandahåller och inte innebär ytterligare behandling av personuppgifter för att rikta in sig på eller på annat sätt välja ut mottagarna och de meddelanden som de mottar. Sådana former av direktmarknadsföring omfattas av förordning (EU) 2016/679 och direktiv 2002/58/EG.

Ändringsförslag 129
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Det förbud som avses i första meningen ska inte tillämpas på de situationer som avses i artikel 9.2 a och d i förordning (EU) 2016/679 och artikel 10.2 a och d i förordning (EU) 2018/1725.	***utgår***

Ändringsförslag 130
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 3 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
3. Vid användning av ***inriktnings- eller förstärkningstekniker*** i samband med i som inbegriper behandling av	3. Vid användning av ***inriktningstekniker*** i samband med ***politiska reklamtjänster*** som inbegriper

personuppgifter ska personuppgiftsansvariga, utöver de krav som fastställs i förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725, beroende på vad som är tillämpligt, uppfylla följande krav:

behandling av personuppgifter ska personuppgiftsansvariga, utöver de krav som fastställs i förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725, beroende på vad som är tillämpligt, uppfylla följande krav:

Ändringsförslag 131
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
a) Anta och genomföra en intern policy som klart och tydligt beskriver i synnerhet användningen av sådana tekniker för att rikta in sig på enskilda personer eller ***förstärka*** budskapet, och behålla denna policy under en period av ***fem*** år.	a) Anta och genomföra en intern policy som klart och tydligt beskriver i synnerhet användningen av sådana tekniker för att rikta in sig på enskilda personer eller ***leverera*** budskapet, och behålla denna policy under en period av ***tio*** år. ***Denna interna policy ska göras tillgänglig för allmänheten.***

Ändringsförslag 132
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
b) Föra register över användningen av inriktning eller ***förstärkning, relevanta mekanismer,*** tekniker och parametrar som används och källorna till de personuppgifter som används.	b) Föra register över användningen av inriktning eller ***tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden*** och parametrar som används och källorna till de personuppgifter som används.

Ändringsförslag 133
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 3 – led c

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
c) Tillsammans med det politiska reklammeddelandet tillhandahålla ytterligare information för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste	c) Tillsammans med det politiska reklammeddelandet tillhandahålla ytterligare information för att den berörda personen ska kunna förstå den bakomliggande logiken och de viktigaste

parametrarna för den teknik som används samt ***användningen av tredjepartsuppgifter och*** ytterligare analysmetoder. Denna information ska omfatta de uppgifter som anges i bilaga II.	parametrarna för den teknik som används samt ytterligare analysmetoder. Denna information ska omfatta de uppgifter som anges i bilaga II.

Ändringsförslag 134
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 3 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ca) Göra en intern årlig riskbedömning av användningen av dessa tekniker för enskilda personers grundläggande rättigheter och friheter och samhället som helhet. Resultaten av dessa riskbedömningar ska göras allmänt tillgängliga.

Ändringsförslag 135
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	3a. Utgivaren får inte i syfte att tillhandahålla politiska reklamtjänster behandla personuppgifter om slutanvändare som använder tjänster av tredje parter som använder utgivarens centrala plattformstjänster,

Ändringsförslag 136
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
4. Utgivare av politisk reklam som använder inriktnings- eller förstärkningstekniker ska i det transparensmeddelande som krävs enligt artikel 7 inkludera den information som anges i punkt 3 c och en länk till den	***utgår***

policy som avses i punkt 3 a. Om den personuppgiftsansvarige inte är densamma som reklamutgivaren ska den personuppgiftsansvarige översända den interna policyn eller en hänvisning till den till utgivaren av politisk reklam.

Ändringsförslag 137
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
5. Utgivare av politisk reklam som använder de ***inriktnings- eller förstärkningstekniker*** som avses i punkt 3 ska i eller tillsammans med reklammeddelandet och i det transparensmeddelande som krävs enligt artikel 7 inkludera en hänvisning till effektiva sätt att stödja enskilda personer i att utöva sina rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679.	5. Utgivare av politisk reklam som använder de ***inriktningstekniker*** som avses i punkt 3 ska i eller tillsammans med reklammeddelandet och i det transparensmeddelande som krävs enligt artikel 7 inkludera en hänvisning till effektiva sätt att stödja enskilda personer i att utöva sina rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679. ***Transparensmeddelandet ska på ett synligt sätt länka till ett lättillgängligt gränssnitt där användarna kan dra tillbaka sitt samtycke eller ändra de personuppgifter som de tillhandahållit enbart för syftet att göra politisk reklam online enligt punkterna 1c och 1d.***

Ändringsförslag 138
Förslag till förordning
Artikel 12 – punkt 8

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
8. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 för att ändra bilaga II genom att ändra eller stryka uppgifter från förteckningen över information som ska tillhandahållas i enlighet med punkt 3 c i den här artikeln, med hänsyn till den tekniska utvecklingen på relevanta forskningsområden, och utvecklingen när det gäller de berörda myndigheternas	***utgår***

tillsyn och tillämpliga riktlinjer utfärdade av berörda organ.

Ändringsförslag 139
Förslag till förordning
Artikel 13 – rubriken

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
Överföring av information om inriktning eller ***förstärkning*** till andra berörda enheter	Överföring av information om inriktning ***online*** eller ***tillhandahållande av reklammeddelanden*** till andra berörda enheter

Ändringsförslag 140
Förslag till förordning
Artikel 14 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1a. Medlemsstaterna ska föra offentliga register över rättsliga företrädare som registrerats på nationell nivå enligt denna förordning. Kommissionen ska föra ett offentligt register över rättsliga företrädare som registrerats på unionsnivå enligt denna förordning.

Ändringsförslag 141
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1a. Om utgivaren av politisk reklam är en mycket stor onlineplattform i den mening som avses i artikel 33 i förordning 2022/2065, får Europeiska dataskyddsstyrelsen på begäran av nationella myndigheter, kommissionen eller på eget initiativ efter samråd med relevanta nationella myndigheter inleda en utredning om den misstänker

överträdelse av artikel -12 eller artikel 12 i denna förordning.

Ändringsförslag 142
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 1b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1b. Inledandet av en utredning i enlighet med punkt 1a i denna artikel av Europeiska dataskyddsstyrelsen ska befria den nationella dataskyddsmyndigheten eller de nationella dataskyddsmyndigheterna, eller i förekommande fall en annan behörig myndighet, från dess befogenheter avseende den aktuella överträdelsen att övervaka och verkställa skyldigheterna enligt denna förordning.

Ändringsförslag 143
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 1c (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1c. De nationella dataskyddsmyndigheterna ska inom 15 dagar efter att ha underrättats om inledandet av utredningen, eller inom sju dagar om det är inom 60 dagar omedelbart före val eller folkomröstningar i enlighet med artikel 12.1d till Europeiska dataskyddsstyrelsen överlämna all information om överträdelsen i fråga.

Ändringsförslag 144
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 1d (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	1d. I utövandet av sina utredningsbefogenheter enligt denna förordning ska Europeiska dataskyddsstyrelsen begära individuellt eller gemensamt stöd från alla nationella dataskyddsmyndigheter som berörs av den misstänkta överträdelsen, inbegripet dataskyddsmyndigheten i etableringsstaten.

Ändringsförslag 145
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	2a. Kommissionen ska ha exklusiv behörighet att övervaka efterlevnaden av mycket stora onlineplattformar och mycket stora onlinebaserade sökmotorer i den mening som avses i artikel 33 i förordning (EU) 2022/2065 av de skyldigheter som föreskrivs i denna förordning, med undantag för artiklarna - 12 och 12.

Ändringsförslag 146
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
3. Varje medlemsstat ska utse en eller flera behöriga myndigheter som ska ansvara för tillämpningen och efterlevnaden av de aspekter av denna förordning som inte avses i punkterna 1 och 2. Varje behörig myndighet som utses enligt denna punkt ska strukturellt vara helt oberoende både från sektorn och från eventuell inblandning utifrån eller av politiska påtryckningar. Den ska på ett fullständigt oberoende sätt övervaka och	3. Varje medlemsstat ska utse en eller flera behöriga myndigheter som ska ansvara för ***att*** tillämpningen och efterlevnaden av de aspekter av denna förordning som inte avses i punkterna 1 och 2 ***är aktsam, objektiv, konsekvent och enhetlig***. Varje behörig myndighet som utses enligt denna punkt ska strukturellt vara helt oberoende både från sektorn och ***från varje medlemsstats regering, från*** eventuell inblandning utifrån eller av

vidta de åtgärder som är nödvändiga och proportionella för att säkerställa efterlevnaden av denna förordning.

politiska påtryckningar. Den ska på ett fullständigt oberoende sätt övervaka och vidta de åtgärder som är nödvändiga och proportionella för att säkerställa efterlevnaden av denna förordning.

Ändringsförslag 147
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
4. De behöriga myndigheter som avses i punkt 3 ska, när de utövar sina tillsynsuppgifter i samband med denna förordning, ha ***befogenhet att begära tillgång till uppgifter, handlingar eller annan nödvändig information från tillhandahållare av politiska reklamtjänster*** för att de ska kunna utföra sina tillsynsuppgifter**.**	4. ***Europeiska dataskyddsstyrelsen, kommissionen och*** de ***nationella*** behöriga myndigheter som avses i punkt 3 ska, när de utövar sina tillsynsuppgifter i samband med denna förordning, ha ***följande befogenheter*** för att de ska kunna utföra sina tillsynsuppgifter***:***

Ändringsförslag 148
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4 – led a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(a) Befogenheten att genomföra utredningar om tillämpningen av denna förordning, inbegripet på grundval av information som erhålls från en annan tillsynsmyndighet eller annan myndighet.

Ändringsförslag 149
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4 – led b (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(b) Befogenheten att begära uppgifter och information utan onödigt dröjsmål från politiska aktörer, tillhandahållare av politiska reklamtjänster, sponsorer och utgivare, samt andra personer i

förhållande till deras yrke, om dessa personer skäligen kan känna till en misstänkt överträdelse av denna förordning.

Ändringsförslag 150
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4 – led c (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(c) Befogenheten att be en berörd personalmedlem eller en representant för tillhandahållare av politiska reklamtjänster, sponsorer eller utgivare eller de personer som avses i led b att lämna en redogörelse eller en förklaring med avseende på information om en misstänkt överträdelse.

Ändringsförslag 151
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4 – led d (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(d) Befogenheten att begära att en person i politisk reklam erbjuder sin expertis avseende en misstänkt överträdelse.

Ändringsförslag 152
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4 – led e (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(e) Befogenheten att behandla klagomål som lämnas in av en registrerad eller av ett organ, en organisation eller en sammanslutning och, i den mån det är lämpligt, undersöka innehållet i klagomålet.

Ändringsförslag 153
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4 – led f (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(f) Befogenhet att ålägga administrativa sanktionsavgifter enligt artikel 16.

Ändringsförslag 154
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	4a. Beslut från Europeiska dataskyddsstyrelsen, kommissionen och de nationella behöriga myndigheter som avses i punkt 3 ska vara föremål för rättslig prövning i enlighet med unionsrätten och nationell rätt.

Ändringsförslag 155
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 5 – inledningen

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
5. De behöriga ***myndigheter som avses i punkt 3*** ska, när de utövar sina efterlevnadsbefogenheter i samband med denna förordning, ha befogenhet att	5. De behöriga myndigheterna ska, när de utövar sina efterlevnadsbefogenheter i samband med denna förordning, ha befogenhet att

Ändringsförslag 156
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 5 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ba) Utfärda riktlinjer om efterlevnad som svar på begäranden från utgivare av politisk reklam enligt artikel 9.

Ändringsförslag 157
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 5 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	(ca) Påföra regelbundna administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner.

Ändringsförslag 158
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 6

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
6. Medlemsstaterna ska säkerställa att behöriga myndigheter samarbetar, i synnerhet inom ramen för nationella valnätverk, för att underlätta ett snabbt och säkert informationsutbyte i frågor som rör utövandet av deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter enligt denna förordning, bland annat genom att gemensamt identifiera överträdelser, dela med sig av resultat och sakkunskap och samarbeta om tillämpningen och efterlevnaden av relevanta regler.	6. Medlemsstaterna ska säkerställa att behöriga myndigheter ***och tillsynsmyndigheter*** samarbetar, i synnerhet inom ramen för nationella valnätverk, för att underlätta ett snabbt och säkert informationsutbyte i frågor som rör utövandet av deras tillsyns- och efterlevnadsuppgifter enligt denna förordning, bland annat genom att gemensamt identifiera överträdelser, dela med sig av resultat och sakkunskap och samarbeta om tillämpningen och efterlevnaden av relevanta regler.

Ändringsförslag 159
Förslag till förordning
Artikel 15 – punkt 9a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	9a. Medlemsstaternas behöriga myndigheter ska vid slutet av varje val eller folkomröstning utarbeta rapporter om överensstämmelsen med befintlig lagstiftning, inbegripet denna förordning, bland tjänstetillhandahållare som tillhandahåller politiska reklamtjänster i unionen, samt om efterlevnaden av skyddet av personuppgifter vid användning av tekniker för att rikta

	reklam till en viss målgrupp eller för att förstärka det politiska reklammaterialets inverkan. Rapporterna ska översändas till kommissionen och, vid val till Europaparlamentet, till Europaparlamentet.

Ändringsförslag 160
Förslag till förordning
Artikel 16 – punkt 1

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
1. När det gäller artiklarna 5–11, 13 och 14 ska medlemsstaterna fastställa bestämmelser om sanktioner, inbegripet administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner, som ska tillämpas på tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom deras jurisdiktion för överträdelser av denna förordning, vilka i varje enskilt fall ska vara effektiva, proportionella och avskräckande.	1. När det gäller artiklarna ***3a, 4,*** 5–11, 13 och 14 ska medlemsstaterna ***och kommissionen*** fastställa bestämmelser om sanktioner, inbegripet administrativa sanktionsavgifter och ekonomiska sanktioner ***och förfaranden för rättelse*** liksom rättelser som ska tillämpas på tillhandahållare av politiska reklamtjänster inom deras jurisdiktion för överträdelser av denna förordning, vilka i varje enskilt fall ska vara effektiva, proportionella och avskräckande.

Ändringsförslag 161
Förslag till förordning
Artikel 16 – punkt 4

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
4. Överträdelser av ***artikel*** 7 ska anses vara särskilt allvarliga om de avser politisk reklam som publiceras eller sprids under en valperiod och riktas till medborgare i den medlemsstat där det aktuella valet anordnas.	4. Överträdelser av ***artiklarna 4, 5 och*** 7 ska anses vara särskilt allvarliga om de avser politisk reklam som publiceras eller sprids under en valperiod och riktas till medborgare i den medlemsstat där det aktuella valet anordnas.

Ändringsförslag 162
Förslag till förordning
Artikel 16 – punkt 6

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
6. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artikel*** 12 får de tillsynsmyndigheter som avses i artikel 51 i förordning (EU) 2016/679 inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 83 i förordning (EU) 2016/679 upp till det belopp som avses i artikel 83.5 i den förordningen.	6. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artiklarna -12 och*** 12 får de tillsynsmyndigheter som avses i artikel 51 i förordning (EU) 2016/679 ***och Europeiska dataskyddsstyrelsen använda sina utredningsbefogenheter och korrigerande befogenheter enligt den förordningen och*** inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 83 i förordning (EU) 2016/679 upp till det belopp som avses i artikel 83.5 i den förordningen.

Ändringsförslag 163
Förslag till förordning
Artikel 16 – punkt 6a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	6a. Vid särskilt allvarliga och systembetingade överträdelser av de skyldigheter som fastställs i artiklarna -12 och 12 av sponsorn, och om utgivaren av politisk reklam är en mycket stor onlineplattform eller en mycket stor sökmotor i den mening som avses i artikel 33 i förordning (EU) 2022/2065, får Europeiska dataskyddsstyrelsen under en strikt begränsad tidsperiod, som inte överstiger 15 dagar, beordra den mycket stora onlineplattformen eller sökmotorn att inte tillhandahålla inriktningstekniker och tekniker för tillhandahållande av reklammeddelanden till den specifika sponsorn, i enlighet med artikel 15.1a. En sådan tillfällig avstängning får åläggas utöver eller i stället för en administrativ sanktionsavgift.

Ändringsförslag 164
Förslag till förordning
Artikel 16 – punkt 7

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
7. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artikel*** 12 får den tillsynsmyndighet som avses i artikel 52 i förordning (EU) 2018/1725 inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 66 i förordning (EU) 2018/1725 upp till det belopp som avses i artikel 66.3 i den förordningen.	7. För överträdelser av de skyldigheter som fastställs i ***artiklarna -12 och*** 12 får de tillsynsmyndigheter som avses i artikel 52 i förordning (EU) 2018/1725 ***använda sina utredningsbefogenheter och korrigerande befogenheter enligt den förordningen och*** inom ramen för sin behörighet påföra administrativa sanktionsavgifter i enlighet med artikel 66 i förordning (EU) 2018/1725 upp till det belopp som avses i artikel 66.3 i den förordningen.

Ändringsförslag 165
Förslag till förordning
Artikel 16 – punkt 7a (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	7a. Medlemsstaterna ska årligen rapportera till kommissionen om de sanktioner som införts för att verkställa bestämmelserna i denna förordning, särskilt om vilken typ av sanktioner som tillämpas och de administrativa sanktionsavgifternas och de ekonomiska sanktionernas belopp. Kommissionen ska sammanfatta och utvärdera dessa rapporter årligen och använda dem för översynen enligt artikel 18.

Ändringsförslag 166
Förslag till förordning
Artikel 16 – punkt 7b (ny)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	7b. Kommissionen ges befogenhet att anta delegerade akter i enlighet med artikel 19 med avseende på att införa minimisanktioner i hela unionen för överträdelser av de skyldigheter som fastställs i artiklarna 12 och 13 efter

samråd med behöriga myndigheter och andra relevanta berörda parter.

Ändringsförslag 167
Förslag till förordning
Artikel 18 – stycke 1

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
Senast två år efter varje val till Europaparlamentet och första gången senast den 31 december 2026 ska kommissionen lägga fram en rapport om utvärderingen och översynen av denna förordning. Denna rapport ska innehålla en bedömning av behovet av att ändra denna förordning. Rapporten ska offentliggöras.	Senast två år efter varje val till Europaparlamentet och första gången senast den 31 december 2026 ska kommissionen lägga fram en rapport om utvärderingen och översynen av denna förordning. Denna rapport ska innehålla en bedömning av behovet av att ändra denna förordning. Rapporten ska offentliggöras ***och läggas fram för Europaparlamentet***.

Ändringsförslag 168
Förslag till förordning
Artikel 18 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
	Kommissionen ska senast... [tre år efter denna förordnings ikraftträdande] och därefter vart tredje år lägga fram en rapport om denna förordnings effekter på berörda parter, särskilt det civila samhället, som ska grundas på ett brett samråd med berörda parter.

Ändringsförslag 169
Förslag till förordning
Artikel 19 – punkt 2

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i artiklarna 7.8 ***och*** 12.8 ska ges till kommissionen för en period på [till dess att tillämpningen av denna förordning utvärderas, två år efter nästa val till Europaparlamentet].	2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i artiklarna 7.8***,*** 12.8 ***och 16.7b*** ska ges till kommissionen för en period på [till dess att tillämpningen av denna förordning utvärderas, två år efter nästa val till Europaparlamentet].

Ändringsförslag 170
Förslag till förordning
Artikel 19 – punkt 3

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
3. Den delegering av befogenhet som avses i artiklarna 7.8 ***och*** 12.8 får när som helst återkallas av Europaparlamentet eller rådet. Ett beslut om återkallelse innebär att delegeringen av den befogenhet som anges i beslutet upphör att gälla. Beslutet får verkan dagen efter det att det offentliggörs i Europeiska unionens officiella tidning, eller vid ett senare i beslutet angivet datum. Det påverkar inte giltigheten av delegerade akter som redan har trätt i kraft.	3. Den delegering av befogenhet som avses i artiklarna 7.8***,*** 12.8 ***och 16.7b*** får när som helst återkallas av Europaparlamentet eller rådet. Ett beslut om återkallelse innebär att delegeringen av den befogenhet som anges i beslutet upphör att gälla. Beslutet får verkan dagen efter det att det offentliggörs i Europeiska unionens officiella tidning, eller vid ett senare i beslutet angivet datum. Det påverkar inte giltigheten av delegerade akter som redan har trätt i kraft.

Ändringsförslag 171
Förslag till förordning
Artikel 19 – punkt 5

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
5. En delegerad akt som antas i enlighet med artikel 7.8 ***eller*** artikel 12.8 ska träda i kraft endast om varken Europaparlamentet eller rådet har gjort invändningar mot den delegerade akten inom två månader från den dag då akten delgavs Europaparlamentet och rådet, eller om både Europaparlamentet och rådet före utgången av den perioden har underrättat kommissionen om att de inte kommer att invända. Denna period ska förlängas med två månader på Europaparlamentets eller rådets initiativ.	5. En delegerad akt som antas i enlighet med artikel 7.8***,*** artikel 12.8 ***eller artikel 16.7b*** ska träda i kraft endast om varken Europaparlamentet eller rådet har gjort invändningar mot den delegerade akten inom två månader från den dag då akten delgavs Europaparlamentet och rådet, eller om både Europaparlamentet och rådet före utgången av den perioden har underrättat kommissionen om att de inte kommer att invända. Denna period ska förlängas med två månader på Europaparlamentets eller rådets initiativ.

Ändringsförslag 172
Förslag till förordning
Bilaga I – led a

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(a) ***Om meddelandet inte ingår i själva reklammeddelandet:*** ett exempel på eller ett återgivande av det politiska reklammeddelandet eller en länk till detta.	(a) Ett exempel på eller ett återgivande av det politiska reklammeddelandet eller en länk till detta.

Ändringsförslag 173
Förslag till förordning
Bilaga I – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
b) Identitet och etableringsort för den sponsor för vars räkning reklammeddelandet sprids, inklusive namn, adress, telefonnummer ***och*** e-postadress, och huruvida sponsorn är en fysisk eller juridisk person.	b) Identitet och etableringsort för den sponsor för vars räkning reklammeddelandet ***utarbetas, placeras, publiceras, främjas och*** sprids, inklusive namn, adress, ***verifierat*** telefonnummer ***eller*** e-postadress, och huruvida sponsorn är en fysisk eller juridisk person.

Ändringsförslag 174
Förslag till förordning
Bilaga I – led d

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(d) Eventuella val som reklamen är kopplad till, i förekommande fall.	(d) Eventuella val ***eller folkomröstningar*** som reklamen är kopplad till, i förekommande fall.

Ändringsförslag 175
Förslag till förordning
Bilaga I – led e

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(e) Det ***preliminära aggregerade*** belopp som använts för, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot, det specifika reklammeddelandet, och i förekommande fall för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering,	(e) Det belopp som använts för, och värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot, det specifika reklammeddelandet, och i förekommande fall för den specifika reklamkampanjen, inbegripet för utarbetande, placering, främjande, publicering och spridning av de

främjande, publicering och spridning av de politiska reklammeddelandena, samt det aggregerade faktiska belopp som använts och värdet av andra förmåner som erhållits när dessa väl är kända.	politiska reklammeddelandena, samt det aggregerade faktiska belopp som använts och värdet av andra förmåner som erhållits när dessa väl är kända.

Ändringsförslag 176
Förslag till förordning
Bilaga I – led h

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(h) ***Om utgivaren är en mycket stor onlineplattform:*** en länk till reklammeddelandets plats i ***utgivarens reklamdatabas***.	(h) En länk till reklammeddelandets plats i ***Europeiska biblioteket för politiska reklammeddelanden***.

Ändringsförslag 177
Förslag till förordning
Bilaga II – underrubrik 1

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
Information som ska tillhandahållas enligt artikel 12.3	***utgår***

Ändringsförslag 178
Förslag till förordning
Bilaga II – led a

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(a) De specifika målgrupperna, inklusive de parametrar som används för att avgöra vem som är mottagare av reklamen, med samma detaljnivå som används för inriktningen, de kategorier av personuppgifter som används för inriktningen och förstärkningen, målen och mekanismerna för och logiken bakom inriktningen och förstärkningen, inbegripet inklusions- och exklusionsparametrar och skälen till valet av dessa parametrar.	***utgår***

Ändringsförslag 179
Förslag till förordning
Bilaga II – led b

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(b) Spridningsperioden, antalet personer som reklammeddelandet sprids till och uppgifter om målgruppens storlek inom den relevanta väljarkåren.	***utgår***

Ändringsförslag 180
Förslag till förordning
Bilaga II – led c

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(c) Källan till de personuppgifter som avses i punkt a, inbegripet, i tillämpliga fall, information om att personuppgifterna härrör, härleds eller inhämtats från en tredje part och dess identitet samt en länk till den tredje partens meddelande om skydd av personuppgifter för behandlingen i fråga.	***utgår***

Ändringsförslag 181
Förslag till förordning
Bilaga II – led d

Kommissionens förslag	*Ändringsförslag*
(d) En länk till effektiva sätt att stödja enskilda personer i att utöva sina rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679 eller förordning (EU) 2018/1725, beroende på vad som är tillämpligt, i samband med inriktning och förstärkning av politisk reklam på grundval av deras personuppgifter.	***utgår***

ÄRENDETS GÅNG I DET RÅDGIVANDE UTSKOTTET

Titel	Transparens och inriktning när det gäller politisk reklam
Referensnummer	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	IMCO 13.12.2021
Yttrande från Tillkännagivande i kammaren	LIBE 13.12.2021
Associerade utskott – tillkännagivande i kammaren	5.5.2022
Föredragande av yttrande Utnämning	Anna Júlia Donáth 13.7.2022
Behandling i utskott	13.7.2022 5.9.2022
Antagande	1.12.2022
Slutomröstning: resultat	+: 43 –: 9 0: 8
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in ‘t Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róża Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze
Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 209.7)	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella

SLUTOMRÖSTNING MED NAMNUPPROP I DET RÅDGIVANDE UTSKOTTET

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
Renew	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róża Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoş Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
The Left	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
The Left	Clare Daly
Verts/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Teckenförklaring:
+ : Ja-röster
- : Nej-röster
0 : Nedlagda röster