Europski parlament
2014-2019

Odbor za vanjske poslove

2018/2115(INI)

7.11.2018

NACRT IZVJEŠĆA

o preporuci Europskog parlamenta Vijeću i potpredsjednici Komisije/Visokoj predstavnici Unije za vanjske poslove i sigurnosnu politiku o analizi popratnih mjera koje je ESVD poduzeo dvije godine nakon izvješća Europskog parlamenta o strateškoj komunikaciji Europske unije za borbu protiv propagande koju protiv nje provode treće strane
2018/2115(INI))

Odbor za vanjske poslove

Izvjestiteljica: Anna Elżbieta Fotyga

SADRŽAJ

Stranica

NACRT PREPORUKE EUROPSKOG PARLAMENTA 3

NACRT PREPORUKE EUROPSKOG PARLAMENTA

Vijeću i potpredsjednici Komisije/Visokoj predstavnici Unije za vanjske poslove i sigurnosnu politiku o analizi popratnih mjera koje je ESVD poduzeo dvije godine nakon izvješća Europskog parlamenta o strateškoj komunikaciji Europske unije za borbu protiv propagande koju protiv nje provode treće strane
2018/2115(INI))

Europski parlament,

– uzimajući u obzir zaključke Europskog vijeća od 28. lipnja i 18. listopada 2018.,

– uzimajući u obzir komunikaciju Komisije od 26. travnja 2018. naslovljenu „Suzbijanje dezinformacija na internetu: europski pristup” (COM(2018)0236),

– uzimajući u obzir Kodeks prakse EU-a za borbu protiv dezinformiranja, objavljen 26. rujna 2018.,

– uzimajući u obzir svoju Rezoluciju od 23. studenoga 2016. o strateškoj komunikaciji Europske unije za borbu protiv propagande koju protiv nje provode treće strane[1],

– uzimajući u obzir zajedničku komunikaciju Visoke predstavnice Unije za vanjske poslove i sigurnosnu politiku i Komisije od 6. travnja 2016. naslovljenu „Zajednički okvir za suzbijanje hibridnih prijetnji: odgovor Europske unije” (JOIN(2016)0018),

– uzimajući u obzir komunikaciju Komisije od 20. travnja 2016. naslovljenu „Provedba Europskog programa sigurnosti za borbu protiv terorizma i stvaranje uvjeta za uspostavu učinkovite i istinske sigurnosne unije” (COM(2016)0230),

– uzimajući u obzir studiju izvedivosti Europske zaklade za demokraciju o inicijativama medija na ruskome jeziku u Istočnome partnerstvu i šire naslovljenu „Bringing Plurality and Balance to the Russian Language Media Space” (Unošenje pluralnosti i ravnoteže u prostor medija na ruskome jeziku),

– uzimajući u obzir izvješće potpredsjednice Komisije / Visoke predstavnice Unije za vanjske poslove i sigurnosnu politiku od 18. svibnja 2015. naslovljeno „EU u globalnom okruženju koje se mijenja – povezaniji, konfliktniji i kompleksniji svijet” i aktualni rad na novoj Globalnoj strategiji EU-a za sigurnost,

– uzimajući u obzir Akcijski plan EU-a o strateškom komuniciranju od 22. lipnja 2015.,

– uzimajući u obzir članak 113. Poslovnika,

– uzimajući u obzir preporuku Odbora za vanjske poslove (A8-0000/2018),

1. preporučuje Vijeću i potpredsjednici Komisije/Visokoj predstavnici Unije za vanjske

[1] SL C 224, 27.6.2018., str. 58.

poslove i sigurnosnu politiku:

Stanje u 2018. – borba protiv rata informacijama

a) da vode računa o tome da sloboda govora i izražavanja, kao i medijski pluralizam, trebaju biti u središtu demokratskih društava, te da pruže najbolju zaštitu protiv neprijateljske propagande;

b) da razmotre uspostavu obvezujućeg pravnog okvira i na europskoj i na međunarodnoj razini za borbu protiv hibridnog ratovanja, uključujući kiberratovanje i ratovanje informacijama, što se osobito pokazalo potrebnim nakon neprijateljskih postupaka Rusije u tom smislu;

c) da pruže potporu sve većem broju državnih institucija, skupina za strateško promišljanje i nevladinih organizacija koje se bave pitanjima propagande i dezinformiranja te da se pobrinu da strateško komuniciranje EU-a postane izrazit europski prioritet; poziva potpredsjednicu Komisije / Visoku predstavnicu i Komisiju da se u tom području više angažiraju;

d) da podsjete države članice koje i dalje poriču postojanje strateške propagande da je prepoznaju i poduzmu proaktivne mjere za borbu protiv nje i njezino razotkrivanje;

Vrste pogrešnog i lažnog informiranja te propagande usmjerene na EU i njegove susjede

e) da prepoznaju rad ostvaren na različitim razinama kako bi se utvrdile vrste utjecaja i instrumenata koji se koriste protiv EU-a i njegovih susjeda te da preusmjere pozornost na dubinsku analizu njihova utjecaja i djelotvornosti kako bi se osmislile mjere borbe protiv njih;

f) da se usredotoče na sve sofisticiranije instrumente širenja lažnih vijesti, uključujući nove načine širenja propagande korištenjem više internetskih stranica, portala i TV postaja niske kvalitete u cilju širenja vodećih narativa; izražava zabrinutost zbog djelovanja Rusije u tom kontekstu;

Industrija i društvene mreže

g) da obrate posebnu pozornost na društvene medije, koji se usprkos svojim naporima ubrajaju među najčešće instrumente širenja dezinformacija i neprijateljske propagande;

h) da zajedno s državama članicama reguliraju djelovanje poduzeća u području društvenih medija i osiguraju njihovu potpunu transparentnost i odgovornost, osobito tako da omoguće otkrivanje identiteta i lokacije ne samo autora nego i sponzora dotičnog političkog sadržaja;

i) da potaknu poduzeća u području društvenih medija da usko surađuju s

državnim tijelima u svim istragama navodnog korištenja njihovih platformi u neprijateljske svrhe te da provode transparentne revizije subjekata za koje je utvrđeno da šire dezinformacije i propagandu;

j) da vode računa o tome da se ukidanje sumnjivih korisničkih računa ili uklanjanje neprikladnog sadržaja može smatrati cenzurom te da se stoga pobrinu da se takve mjere provode transparentno, u suradnji s nadležnim tijelima i civilnim društvom te uz potpun uvid u razloge za takav čin;

Najbolje prakse

k) da nastave razvijati veću otpornost i sposobnost pravovremenog reagiranja na prijetnje, osmišljavati preventivne mjere i razmišljati korak unaprijed, a ne samo reagirati na njih i analizirati napade koji su se već zbili;

l) da osobito posvete pozornost važnosti ne samo razotkrivanja takvih napada, nego i jamčenja utvrđivanja odgovornosti za njih, među ostalim javnog imenovanja počinitelja, njihovih sponzora i ciljeva koje žele postići, kao i mjerenja utjecaja tih napada na ciljnu publiku;

m) da uključe civilno društvo i zajednicu stručnjaka u dodatno poboljšanje mjera usmjerenih na utvrđivanje činjenica i izloženost dezinformacijama, produbljivanje istraživanja i analizu manipulacije informacijama;

Europski pristup

n) da prime na znanje opipljive rezultate koje je ostvarila radna skupina East StratCom; da nastave podupirati radnu skupinu EU-a East StratCom, koja je od svojeg osnivanja razotkrila više od četiri tisuća slučajeva kampanja dezinformiranja o različitim temama;

o) da pretvore radnu skupinu East StratCom u punopravni odjel te da osiguraju odgovarajuća financijska sredstva i osoblje, koji će znatno povećati njezin potencijal, djelotvornost i kvalitetu rada;

p) da isprave trenutačne nedostatke radne skupine East StratCom, uključujući manjak regionalnih stručnjaka, veliku fluktuaciju osoblja i nedostatak institucijskog kontinuiteta, te da osiguraju adekvatna financijska sredstva i organizacijsku strukturu, jer je to jedini način da se zajamče potpuni profesionalizam, učinkovitost i rezultati;

q) da pozovu države članice koje to još nisu učinile da imenuju svoje nacionalne stručnjake za članstvo u radnoj skupini East StratCom;

r) da surađuju s predstavništvima EU-a unutar EU-a i delegacijama EU-a izvan EU-a u pružanju potpore radnoj skupini East StratCom, među ostalim prevođenjem njihovih publikacija na lokalne jezike;

s) da se usredotoče na zemlje pristupnice i partnere u okviru susjedstva EU-a, koji su nerijetko najizloženiji ruskoj propagandi;

t) da u svoj program redovito uključuju strateške komunikacije o borbi protiv nje te da periodično provode evaluaciju politike EU-a o tom pitanju;

u) da sljedećem Europskom vijeću i Komisiji predlože da se borbi protiv strateške propagande dodijeli poseban portfelj u novoj Komisiji s adekvatnom potporom specijalizirane agencije;

v) da povežu postojeće nacionalne i lokalne specijalizirane centre, skupine za strateško promišljanje, nevladine organizacije i druge aktere i institucije koje se bave strateškom propagandom u mrežu na razini EU-a koja bi pomogla u koordiniranju njihovih aktivnosti i okupljanju njihovih zaključaka na jednom mjestu; da izdvoje dovoljno sredstava za tu mjeru; ističe da ta mreža treba biti otvorena za partnere EU-a sa sličnim stavom;

Zaštita izbora od neprijateljske propagande

w) da čvrsto osude miješanje trećih strana u izbore i referendume te upotrebu botova, trolova i lažnih korisničkih računa u političkim kampanjama; ističe sposobnost demokratskih društava da donose vlastite suverene političke izbore;

x) da pozovu države članice da dijele podatke o bilo kakvom stranom miješanju u izborne procese i da razmijene najbolje prakse u borbi protiv toga kako bi se povećala otpornost na takvo miješanje;

y) da pozovu države članice da se pobrinu da se u izbornim zakonima vodi računa o mogućim prijetnjama koje dolaze od kibernapada i neprijateljske propagande te ističe da bi te zakone trebalo izmijeniti na odgovarajući način kako bi se omogućila učinkovita zaštita protiv takvih prijetnji;

z) da pozovu države članice da prilagode vlastite izborne propise o internetskim kampanjama te da prate i ocijene postavke transparentnosti u pogledu političkog oglašavanja koje su uvele mrežne platforme;

°

° °

2. nalaže svojem predsjedniku da ovu preporuku proslijedi Vijeću, Komisiji i potpredsjednici Komisije/Visokoj predstavnici Unije za vanjske poslove i sigurnosnu politiku te, radi obavijesti, ESVD-u i NATO-u, kao i predsjedniku, vladi i parlamentu Rusije.