Europaparlamentet
2014-2019

Utskottet för utrikesfrågor

2018/2115(INI)

7.11.2018

FÖRSLAG TILL BETÄNKANDE

om Europaparlamentets rekommendation till rådet och vice ordföranden för kommissionen/unionens höga representant för utrikes frågor och säkerhetspolitik med en utvärdering av den uppföljning som gjorts av utrikestjänsten två år efter parlamentets betänkande om EU:s strategiska kommunikation för att bekämpa propaganda mot EU som sprids av tredje parter
(2018/2115(INI))

Utskottet för utrikesfrågor

Föredragande: Anna Elżbieta Fotyga

INNEHÅLL

Sida

FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS REKOMMENDATION 3

FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS REKOMMENDATION

till rådet och vice ordföranden för kommissionen/unionens höga representant för utrikes frågor och säkerhetspolitik med en utvärdering av den uppföljning som gjorts av utrikestjänsten två år efter parlamentets betänkande om EU:s strategiska kommunikation för att bekämpa propaganda mot EU som sprids av tredje parter (2018/2115(INI))

Europaparlamentet utfärdar denna rekommendation

– med beaktande av Europeiska rådets slutsatser av den 28 juni och den 18 oktober 2018,

– med beaktande av kommissionens meddelande av den 26 april 2018 *Bekämpande av desinformation online: en EU-strategi* (COM(2018)0236),

– med beaktande av den EU-omfattande uppförandekoden om desinformation som offentliggjordes den 26 september 2018,

– med beaktande av sin resolution av den 23 november 2016 om EU:s strategiska kommunikation för att bekämpa propaganda mot EU som sprids av tredje parter[1],

– med beaktande av det gemensamma meddelandet till Europaparlamentet och rådet med titeln *Gemensam ram för att motverka hybridhot – Europeiska unionens insatser* (JOIN(2016)0018),

– med beaktande av kommissionens meddelande av den 20 april 2016 om att genomföra den europeiska säkerhetsagendan mot terrorism och bana väg för en säkerhetsunion (COM(2016)0230),

– med beaktande av genomförandestudien av det europeiska initiativet för demokrati om ryskspråkiga medieinitiativ i det östliga partnerskapet och bortom det med titeln *Bringing Plurality and Balance to the Russian Language Media Space*,

– med beaktande av rapporten från vice ordföranden för kommissionen/unionens höga representant för utrikes frågor och säkerhetspolitik av den 18 maj 2015 med titeln *EU i en föränderlig global miljö – en mer sammankopplad, omtvistad och komplex värld*, och det pågående arbetet med en ny global säkerhetsstrategi för EU,

– med beaktande av EU:s handlingsplan för strategisk kommunikation av den 22 juni 2015,

– med beaktande av artikel 113 i arbetsordningen,

– med beaktande av betänkandet från utskottet för utrikesfrågor (A8-0000/2018).

1. Europaparlamentet rekommenderar rådet och vice ordföranden för kommissionen/unionens höga representant för utrikes frågor och säkerhetspolitik

[1]EUT C 224, 27.6.2018, s. 58.

Den aktuella situationen 2018 – Bekämpande av informationskrigföring

a) att komma ihåg att yttrande- och åsiktsfriheten samt mediernas mångfald bör vara centrala inslag i demokratiska samhällen och ge bästa möjliga skydd mot fientlig propaganda,

b) att överväga att utveckla en bindande rättslig ram både på EU-nivå och internationell nivå för att bekämpa hybridkrigföring, däribland it- och informationskrigföring, och behovet av detta har i synnerhet visat sig i samband med Rysslands fientliga åtgärder på dessa områden,

c) att stödja det växande antalet statliga institutioner, tankesmedjor och icke-statliga organisationer som hanterar propaganda och desinformation, och att se till att EU:s strategiska kommunikation blir ett högprioriterat ärende på den europeiska dagordningen; att uppmana vice ordföranden/den höga representanten och kommissionen att öka sitt engagemang på detta område,

d) att påminna de medlemsstater som fortfarande förnekar att strategisk propaganda förekommer att bli medveten om den och vidta proaktiva åtgärder för att bekämpa och avslöja den,

Olika typer av felaktig information, desinformation och propaganda mot EU och dess grannländer

e) att erkänna det arbete som gjorts på olika nivåer för att fastställa vilka typer av påverkan och verktyg som används mot EU och dess grannländer, och att rikta uppmärksamheten mot en djupgående analys av deras påverkan och genomslagskraft för att utforma åtgärder mot dem,

f) att fokusera på de allt mer sofistikerade verktyg som används för att sprida falska nyheter, däribland de nya sätten att sprida propaganda genom användning av många olika webbplatser på låg nivå, portaler och tv-stationer för spridning av de viktigaste budskapen; att i detta sammanhang oroa sig över Rysslands aktiviteter,

Industrin och sociala medier

g) att ägna särskild uppmärksamhet åt sociala medier som, trots deras ansträngningar, anses vara det vanligaste verktyget för spridning av desinformation och fientlig propaganda,

h) att tillsammans med medlemsstaterna reglera de sociala medieföretagens åtgärder och säkerställa fullständig öppenhet och ansvarighet från deras sida, särskilt genom att göra det möjligt att avslöja identiteten på och lokaliseringen för inte bara upphovsmännen till det publicerade politiska innehållet, utan även dess sponsorer,

i) att vädja till sociala medieföretag att samarbeta nära med statliga myndigheter i alla utredningar av påstådd användning av deras plattformar för fientliga syften, och att utföra transparenta revisoner av enheter som har befunnits sprida desinformation och propaganda,

j) att komma ihåg att förbud mot misstänkta konton eller radering av olämpligt innehåll kan betraktas som censur och att sådana åtgärder därför måste genomföras på ett transparent sätt, i samarbete med de behöriga myndigheterna och det civila samhället, och med fullständig insyn i skälen till dessa åtgärder,

Bästa praxis

k) att öka motståndskraften och förmågan att reagera på hot i realtid, utveckla förebyggande åtgärder och tänka ett steg framåt, i stället för att bara reagera på och analysera angrepp som redan ägt rum,

l) att ägna särskild uppmärksamhet åt vikten av att inte bara avslöja, utan också att säkerställa, vem som står bakom sådana angrepp, bland annat genom att för allmänheten namnge förövarna, deras sponsorer och de mål som de eftersträvar, samt att mäta vilka effekter angreppen har haft på den avsedda målgruppen,

m) att involvera det civila samhället och experter för att förstärka åtgärder som syftar till faktagranskning och som rör exponering för desinformation, fördjupad forskning och analys av informationsmanipulation,

En europeisk strategi

n) att erkänna de konkreta resultat som uppnåtts av arbetsgruppen East StratCom; att fortsätta att stödja EU:s arbetsgrupp East StratCom som sedan den inrättades har avslöjat över 4 000 desinformationskampanjer om en mängd olika ämnen,

o) att omvandla arbetsgruppen East StratCom till en fullfjädrad enhet och tillhandahålla tillräckliga ekonomiska resurser och personalresurser som kommer att öka dess potential, effektivitet och kvalitet i arbetet betydligt,

p) att åtgärda de nuvarande bristerna i arbetsgruppen East StratCom, bland annat bristen på regional sakkunskap, den stora personalomsättningen och bristen på institutionell kontinuitet, och att säkerställa tillräckliga ekonomiska resurser och en lämplig organisationsstruktur, eftersom detta är det enda sättet att säkerställa full professionalism, effektivitet och resultat,

q) att uppmana de medlemsstater som inte redan har gjort det att redan nu avsätta sina egna nationella experter till arbetsgruppen East StratCom,

r) att involvera EU:s representationer i EU, och EU:s delegationer utanför EU, i arbetet med att stödja arbetsgruppen East StratCom:s verksamhet, bland annat genom att tillhandahålla översättningar av deras publikationer på lokala språk,

s) att fokusera på anslutningsländerna och partnerländerna i EU:s grannskap, som ofta befinner sig i frontlinjen vad gäller exponering för rysk propaganda,

t) att sätta motverkande strategiska kommunikationer som en återkommande punkt på dagordningen och att regelbundet se över EU:s politik i denna fråga,

u) att föreslå nästa Europeiska råd och kommission att arbetet med att motverka strategisk propaganda får en separat portfölj i den nya kommissionen med lämpligt stöd från en specialiserad byrå,

v) att koppla samman befintliga nationella och lokala specialiserade centrum, tankesmedjor, icke-statliga organisationer och andra aktörer och institutioner som hanterar strategisk propaganda i ett EU-omfattande nätverk, vilket skulle hjälpa till att samordna deras insatser och samla deras resultat på ett enda ställe; att avsätta tillräckliga resurser för detta åtagande; att betona att detta nätverk bör vara öppet för EU:s likasinnade partner,

Skydda val från fientlig propaganda

w) att kraftigt fördöma inblandningen av tredje parter i val och folkomröstningar samt användningen av bottar, troll och falska konton i politiska kampanjer; att understryka demokratiska samhällens förmåga att göra sina egna politiska val,

x) att uppmana medlemsstaterna att dela uppgifter om utländsk inblandning i valprocesser med varandra och att utbyta bästa praxis om hur sådan inblandning bekämpas för att öka motståndskraften mot sådan inblandning,

y) att uppmana medlemsstaterna att se till att vallagarna tar hänsyn till eventuella hot från it-angrepp och fientlig propaganda, och att betona att dessa lagar bör ändras på lämpligt sätt för att effektivt kunna bekämpa sådana hot,

z) att uppmana medlemsstaterna att anpassa sina valbestämmelser om onlinekampanjer, och att övervaka och utvärdera möjligheterna till insyn i samband med politisk reklam på onlineplattformar.

°

° °

2. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända denna rekommendation till rådet, kommissionen och vice ordföranden för kommissionen/unionens höga representant för utrikes frågor och säkerhetspolitik samt för kännedom till Europeiska utrikestjänsten och Nato samt Rysslands president, regering och parlament.