Eiropas Parlaments
2024-2029

Lauksaimniecības un lauku attīstības komiteja

2025/2089(INI)

3.3.2026

ZIŅOJUMA PROJEKTS

par ES agropārtikas noieta veicināšanas politikas īstenošanu pēc 2014. gada reformas
(2025/2089(INI))

Lauksaimniecības un lauku attīstības komiteja

Referents: *Salvatore De Meo*

SATURA RĀDĪTĀJS

Lpp.

EIROPAS PARLAMENTA REZOLŪCIJAS PRIEKŠLIKUMS 3

PASKAIDROJUMS 8

EIROPAS PARLAMENTA REZOLŪCIJAS PRIEKŠLIKUMS

par ES agropārtikas noieta veicināšanas politikas īstenošanu pēc 2014. gada reformas (2025/2089(INI))

Eiropas Parlaments,

– ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2014. gada 22. oktobra Regulu (ES) Nr. 1144/2014 par tādiem informācijas un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs, un ar kuru atceļ Padomes Regulu (EK) Nr. 3/2008,

– ņemot vērā Eiropas Parlamenta Izpētes dienesta 2025. gada decembra pētījumu "*Evaluation of EU agri-food promotion policy: Insights and lessons learnt – European Implementation Assessment*" (ES agropārtikas popularizēšanas politikas novērtējums: atziņas un gūtā pieredze – Eiropas īstenošanas novērtējums),

– ņemot vērā Eiropas Komisijas 2025. gada septembra paziņojumu par kampaņu Eiropas pārtikas produktu popularizēšanai "*Buy European Food*",

– ņemot vērā Komisijas paziņojumu Eiropas Parlamentam un Padomei "Eiropas Vēža uzveikšanas plāns" (COM(2021)0044),

– ņemot vērā Eiropas Parlamenta Izpētes dienesta 2022. gada augusta pētījumu "*Farm certification schemes for sustainable agriculture – State of play and overview in the EU and in key global producing countries, concepts and methods*" (Lauku saimniecību sertifikācijas shēmas ilgtspējīgai lauksaimniecībai – pašreizējais stāvoklis un pārskats par ES un galvenajām ražotājvalstīm pasaulē, koncepcijām un metodēm),

– ņemot vērā Komisijas ziņojumu Eiropas Parlamentam un Padomei par to, kā tiek piemērota Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1144/2014 par tādiem informācijas un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs (COM(2021)0049),

– ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2021. gada 2. decembra Regulu (ES) 2021/2115, ar ko izveido noteikumus par atbalstu stratēģiskajiem plāniem, kuri dalībvalstīm jāizstrādā saskaņā ar kopējo lauksaimniecības politiku (KLP stratēģiskie plāni) un kurus finansē no Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonda (ELGF) un no Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA), un ar ko atceļ Regulas (ES) Nr. 1305/2013 un (ES) Nr. 1307/2013,

– ņemot vērā Komisijas dienestu darba dokumentu "*Evaluation of the impact of the EU agricultural promotion policy on internal and third-country markets*" (Novērtējums par ES lauksaimniecības veicināšanas politikas ietekmi uz iekšējiem un trešo valstu tirgiem) (SWD(2020)0399),

– ņemot vērā Eiropas Komisijas, *Deloitte*, *IPSOS* un T*etratech International Development* 2020. gada jūlija pētījumu "*Evaluation support study of the EU agricultural promotion*

policy, internal and third country markets" (Novērtējumā pamatots pētījums par ES lauksaimniecības veicināšanas politikas ietekmi: iekšējie un trešo valstu tirgi), Publikāciju birojs,

– ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2024. gada 11. aprīļa Regulu (ES) 2024/1143 par ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm vīnam, stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem un lauksaimniecības produktiem, kā arī garantētu tradicionālo īpatnību produktiem un lauksaimniecības produktu fakultatīviem kvalitātes apzīmējumiem un ar ko groza Regulas (ES) Nr. 1308/2013, (ES) 2019/787 un (ES) 2019/1753 un atceļ Regulu (ES) Nr. 1151/2012,

– ņemot vērā Komisijas 2015. gada 7. oktobra Īstenošanas regulu (ES) 2015/1831, kurā noteikts, kā piemērojama Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1144/2014 par tādiem informācijas un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs,

– ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2021. gada 2. decembra Regulu (ES) 2021/2117, ar kuru groza Regulas (ES) Nr. 1308/2013, ar ko izveido lauksaimniecības produktu tirgu kopīgu organizāciju, (ES) Nr. 1151/2012 par lauksaimniecības produktu un pārtikas produktu kvalitātes shēmām, (ES) Nr. 251/2014 par aromatizētu vīna produktu definīciju, aprakstu, noformējumu, marķējumu un ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzību un (ES) Nr. 228/2013, ar ko ievieš īpašus pasākumus lauksaimniecības jomā attālākajiem Eiropas Savienības reģioniem,

– ņemot vērā Komisijas 2025. gada 15. decembra Īstenošanas lēmumu par tādu informācijas un veicināšanas pasākumu finansēšanu, kas attiecas uz lauksaimniecības produktiem un ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs, un 2026. gada darba programmas pieņemšanu,

– ņemot vērā Komisijas 2024. gada 12. decembra īstenošanas lēmumu par tādu informācijas un veicināšanas pasākumu finansēšanu, kas attiecas uz lauksaimniecības produktiem un ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs, un 2025. gada darba programmas pieņemšanu,

– ņemot vērā Komisijas 2025. gada 19. februāra paziņojumu "Lauksaimniecība un pārtika – kādām tām būt? Pievilcīga ES lauksaimniecības un pārtikas nozare, kas kopīgi veidojama nākamo paaudžu labā" (COM(2025)0075),

– ņemot vērā Reglamenta 55. pantu,

– ņemot vērā Lauksaimniecības un lauku attīstības komitejas ziņojumu (A10-0000/2026),

A. tā kā veicināšanas politika 2025. gadam ir mobilizējusi 132 miljonu EUR budžetu, kas sadalīts starp vienas dalībvalsts un daudzvalstu programmām, un tā ir būtisks instruments Eiropas piegādes ķēžu konkurētspējas stiprināšanai iekšējos un starptautiskajos tirgos, ar kuru īpaši atbalsta kolektīvas darbības;

B. tā kā daudzvalstu programmas, kuru finansējums 2025. gadā bija aptuveni 40 miljoni EUR, veicina sadarbību starp dalībvalstīm un palīdz veidot partnerības starp programmas atbalsta saņēmējiem un tādējādi stiprina iekšējā tirgus integrāciju;

C. tā kā 2016.–2024. gada periodā pieprasījums pēc veicināšanas programmu finansējuma, jo īpaši trešās valstīs, regulāri pārsniedza piešķīrumu un tā kā daudzvalstu programmām piešķirtā daļa 2016.–2024. gada periodā samazinājās, kas liecina par strukturālu nelīdzsvarotību starp vajadzībām un pieejamajiem resursiem;-

D. tā kā resursi konkrētām iniciatīvām, piemēram, bioloģisku un ilgtspējīgu produktu popularizēšanai trešās valstīs, bieži vien netiek pietiekami izmantoti, savukārt resursu pieprasījums citiem produktiem ir daudz lielāks nekā plānots, kas liecina par nepieciešamību labāk pielāgoties pašreizējai tirgus realitātei;

E. tā kā trīs ceturtdaļas no pētījumā izmantotajiem paraugiem ir mazie un vidējie uzņēmumi vai organizācijas, kas tos pārstāv, un tā kā šie dalībnieki saskaras ar pieaugošām ražošanas izmaksām un ierobežotu ieguldījumu spēju, tāpēc ir jāstiprina taisnīga, vienkāršota un samērīga piekļuve noieta veicināšanas mehānismiem;

F. tā kā kopš 2021. gada daļa finansējuma tiek piešķirta ilgtspējas un veselīga uztura kategorijām, kas vienlaikus ceļ arī Eiropas produktu ekonomisko vērtību;

G. tā kā vairāk nekā puse saņēmēju, kas piedalījās EPRS pētījumā, uzskata, ka sauklis "*Enjoy, it's from Europe*" ir ievērojami palīdzējis uzlabot produktu atpazīstamību, jo īpaši trešās valstīs, kurās Eiropas preču zīmju un izcelsmes norāžu reputācijas līmenis joprojām ir zemāks nekā Savienības teritorijā;

H. tā kā lauksaimniecības tirgi, jo īpaši trešās valstīs, ir pakļauti straujām ekonomiskām un ģeopolitiskām svārstībām un vienas dalībvalsts programmas, ko pārvalda valsts līmenī, parasti var mazāk pielāgot nekā daudzvalstu programmas, tāpēc ir jāstiprina to elastība un budžeta pārdales mehānismi;

I. tā kā sarežģītas administratīvās procedūras rada būtiskus šķēršļus ievērojamai daļai operatoru, jo īpaši lauku apvidos, un publiskā finansējuma efektivitātes nodrošināšanai tiem būtu svarīga uzlabota vienkāršošana;

J. tā kā operatoriem, kas atrodas kalnainos vai mazāk attīstītos lauku apvidos, šādas noieta veicināšanas programmas ir svarīgs instruments nodarbinātības, saimnieciskās darbības un teritoriālās kohēzijas saglabāšanai,

Ieteikumi

Finansēšana

1. uzsver, cik svarīgas ir daudzvalstu programmas, kas nodrošina sadarbību starp dalībvalstīm, tādēļ tām būtu jāpiešķir lielāks finansējums;

2. norāda, ka būtu jāparedz iespēja finansējumu pārdalīt starp programmām un nozarēm tā, lai tas atbilstu dalībnieku vajadzībām, bet nemazinātu finanšu shēmas paredzamību un stabilitāti;

3. uzsver tādas noieta veicināšanas politikas nozīmi, kas atbalsta mazos un vidējos uzņēmumus, kuri saskaras ar augstām ražošanas izmaksām un mazāku investīciju apjomu;

4. norāda, ka noieta veicināšanas politikai jābūt pieejamai visiem lauksaimniecības produktu ražotājiem, jo īpaši mazajiem un vidējiem uzņēmumiem, lai birokrātisko un administratīvo procedūru sarežģītība tos neatbaidītu;

5. uzsver, ka ir jāturpina piešķirt īpašus resursus noieta veicināšanas programmās iekļauto produktu eksporta un tirdzniecības atbalstam, īpašu uzmanību pievēršot trešām valstīm, jo tas nodrošinātu lauksaimniecības nozares lielāku pamanāmību un konkurētspēju;

6. uzsver, ka ir jāsaglabā mūsdienīgi noieta veicināšanas instrumenti, kuru pamatā ir patērētāju pieprasījuma analīze, un jāatbalsta mērķtiecīgas komunikācijas kampaņas, kas var celt Eiropas pārtikas produktu pievienoto vērtību;

Saikne ar citām Eiropas iniciatīvām

7. norāda, ka noieta veicināšanas politika atbilst kampaņas "*Buy European Food*" centieniem atbalstīt ražotājus un Eiropas ekonomiku;

8. norāda, ka noieta veicināšanas politika sekmē arī citu Komisijas ierosināto Eiropas iniciatīvu mērķu sasniegšanu, īpaši atbalstot augļu un dārzeņu tirdzniecību;

9. tāpat uzsver, ka noieta veicināšanas politika nedrīkst būt pakārtota citām ES politikas jomām; iebilst pret jaunu atbilstības kritēriju ieviešanu šāda finansējuma saņemšanai un iespējamiem ierobežojumiem konkrētu regulā iekļauto produktu veidu vai produktu kategoriju noieta veicināšanai;

Pasākumu pārvaldība

10. atzinīgi vērtē saukli "*Enjoy, it's from Europe*", kas ir uzlabojis trešās valstīs tirgoto Eiropas produktu atpazīstamību;

11. pauž cerību, ka saukli "*Enjoy, it's from Europe*" un izcelsmes norādes varēs izmantot kopā, lai palielinātu Eiropas pārtikas produktu atpazīstamību;

12. norāda, ka vienas dalībvalsts programmas, ko pārvalda katras dalībvalsts līmenī, izmaiņu gadījumā ir mazāk elastīgas nekā daudzvalstu programmas, ko pārvalda Komisija, tādēļ ir jānodrošina, ka dalībvalstis, pieņemot pieprasījumus, var elastīgāk pielāgot programmu tirgus izmaiņām;

13. iesaka nodrošināt lielāku elastību (daudzvalstu un vienas dalībvalsts) programmu pārvaldībā gadījumos, kad pēc to uzsākšanas tās jāpārorientē uz tirgiem, kas sākotnēji nebija paredzēti;

14. uzsver, ka resursi būtu jākoncentrē uz ierobežotāku skaitu mērķtirgu, lai izvairītos no reklāmas pasākumu pārmērīgas izkliedēšanas un palielinātu finansēto kampaņu ietekmi;

15. norāda, ka gada darba programmas prioritātes ir labāk jāpielāgo reālajam tirgus pieprasījumam, lai izvairītos no budžeta nepietiekamas izmantošanas dažās nozarēs, piemēram, bioloģisko produktu nozarē;

16. aicina Komisiju izvērtēt, vai vienotā administratīvo izmaksu likme ir pietiekama, lai segtu programmas pārvaldības finansiālo slogu;

Programmu novērtēšana, efektivitāte un kvalitāte

17. uzsver, ka ir jāsaskaņo rādītāji par noieta veicināšanas programmu ietekmi, lai uzlabotu rezultātu salīdzināmību un ļautu precīzāk novērtēt ES finansēto darbību efektivitāti;

18. aicina izstrādāt kopīgas pamatnostādnes programmu novērtējuma ziņojumiem, lai nodrošinātu savākto datu labāku kvalitāti un rezultātu efektīvāku izmantošanu turpmāko prioritāšu noteikšanā;

Ekonomikas attīstība nomaļās teritorijās

19. norāda, ka ar noieta veicināšanas politiku var atbalstīt ražotājus lauku apvidos, sekmējot attālāko apgabalu un mazo un vidējo uzņēmumu ekonomiku un attīstību uz vietas, un ka tādēļ ir lietderīgi atbalstīt minēto apgabalu programmas;

°

° °

20. uzdod priekšsēdētājai šo rezolūciju nosūtīt Padomei, Komisijai, Eiropas Revīzijas palātai un dalībvalstu valdībām un parlamentiem.

PASKAIDROJUMS

Ievads

Šajā ziņojumā sniegta informācija par sasniegumiem noieta veicināšanas politikas īstenošanā un politikas ieteikumi, kā uzlabot minētās politikas atbalsta shēmu un tirgus dalībnieku piekļuvi finansējumam un atbalstīt lauksaimniecības pārtikas nozares konkurētspēju.

Galvenie rezultāti

1. Agropārtikas nozares konkurētspēja (uzsvars uz mazajiem un vidējiem uzņēmumiem)

Lai stiprinātu Eiropas agropārtikas nozares konkurētspēju, ir vajadzīgs lielāks atbalsts mazajiem un vidējiem lauksaimniekiem, kas veido ražošanas nozares pamatu, jo īpaši lauku apvidos. Nevajadzētu gan uzskatīt, ka tādēļ tiek izslēgts atbalsts lieliem uzņēmumiem, kuriem ir būtiska nozīme Eiropas produktu noieta veicināšanā, bet gan tajā būtu īpaši jāuzsver mazās lauku saimniecības, kuras saskaras ar augstām ražošanas izmaksām, zemu ieguldījumu apjomu un spēcīgu starptautisko konkurenci. Lai uzlabotu to stāvokli tirgos, ir būtiski atvieglot to piekļuvi noieta veicināšanas instrumentiem. Atbalsts modernizācijai, dažādošanai un kvalitātes uzlabošanai (ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, preču zīmes, ilgtspējīga ražošana utt.) varētu uzlabot mazo un vidējo uzņēmumu pievilcību. Tāpat arī eksporta un tirdzniecības atbalsts ir būtisks to pamanāmības uzlabošanai. Mazo un vidējo lauku saimniecību konkurētspējas palielināšana galu galā nozīmē visas lauksaimniecības pārtikas nozares noturības un ilgtspējas stiprināšanu Eiropas Savienībā.

2. Politikas elastīgums

Viens no galvenajiem noieta veicināšanas politikas ierobežojumiem, kā uzsvērts Eiropas Parlamenta Izpētes dienesta (EPRS) pētījumā "*Evaluation of EU agri-food promotion policy: Insights and lessons learnt*", kas publicēts 2025. gada decembrī, ir minētā rīka neelastība. Tajā uzsvērtas grūtības mainīt un pārorientēt programmu pēc tās uzsākšanas, piemēram, tirgus satricinājumu gadījumā. Tāpēc tiek uzskatīts, ka ir vajadzīgi pasākumi, ar kuriem uzlabot elastību programmas dalībniekiem, ļaujot tiem pēc vajadzības mainīt noteikto vietu vai produktu kategoriju, ja tas vajadzīgs, piemēram, ģeopolitiskās nestabilitātes dēļ. Būtu jāaicina Komisiju apsvērt procedūras, kā vienkāršot šīs politikas īstenošanu, tostarp attiecībā uz dalībvalstīm, kurām ir būtiska loma vienas dalībvalsts programmu pārvaldībā.

3. Saikne ar citām Eiropas stratēģijām

Komisija 2020. gada maijā nāca klajā ar stratēģiju "No lauka līdz galdam", kam 2021. gada februārī sekoja Eiropas Vēža uzveikšanas plāns. Šo divu priekšlikumu mērķis ir attīstīt ilgtspējīgāku agropārtikas ražošanu un veicināt veselīgu uzturu, taču tajos varētu būt norādes uz dažu tādu lauksaimniecības pārtikas produktu izslēgšanu, kas tiek uzskatīti par potenciāli bīstamiem veselībai, piemēram, sarkanā gaļa un vīns.

Tomēr pētījums parādīja, ka noieta veicināšanas politika atbalsta sabiedrības veselības mērķus, jo īpaši tādās nozarēs kā augļi un dārzeņi, un tāpēc tā ir cieši saistīta ar Komisijas iesniegtajām stratēģijām.

Referents atzīst šo stratēģiju nozīmi, taču atgādina par Komisijas priekšsēdētājas Urzulas fon der Leienas 2025. gada beigās sāktajā kampaņā "*Buy European Food*" iekļautajiem aspektiem. Turklāt uzsver, ka ir jānodrošina vienādas iespējas piedalīties visu Eiropas produktu noieta veicināšanas programmās un tās finansēt, nevienu produktu neizslēdzot, ne arī mazinot tā vērtību.

4. Atbalsts komunikācijai par agropārtikas produktiem un to noietam

Veicinot komunikāciju par Eiropas lauksaimniecības pārtikas produktiem un to noietu, var būtiski palielināt to pamanāmību un konkurētspēju, jo īpaši starptautiskajos tirgos. Tāpēc ir jāturpina ieguldīt mērķtiecīgās komunikācijas darbībās, kas pielāgotas trešo valstu tirgu īpatnībām, un jāizstrādā mūsdienīgi veicināšanas instrumenti, kuru pamatā ir patērētāju pieprasījuma analīze. Mazajiem un vidējiem uzņēmumiem būtu jāsaņem īpašs atbalsts, lai optimizētu to tirgvedības stratēģiju un piekļūtu plašākiem izplatīšanas tīkliem. Turklāt, piešķirot lielāku vērtību labākai Eiropas produktu kvalitātei (ilgtspēja, izsekojamība, ģeogrāfiskās izcelsmes norādes u. c.), varētu uzlabot noieta veicināšanas kampaņu ietekmi, savukārt lielāks tirgvedības atbalsts palielinātu Eiropas produktu klātbūtni starptautiskajos tirgos un radītu jaunas uzņēmējdarbības iespējas.

5. Noieta veicināšanas programmas un attiecīgais budžets

EPRS pētījumā tika analizētas divu veidu noieta veicināšanas programmas: daudzvalstu programmas un vienas dalībvalsts programmas, galveno uzmanību pievēršot tām, kas saistītas ar bioloģiskās pārtikas sektoru. Attiecībā uz daudzvalstu programmām, kurās iesaistītas vismaz divas dažādu dalībvalstu vai Eiropas līmeņa organizācijas, pētījums parādīja, ka 2021.–2024. gada periodā piešķirtais finansējums ir samazinājies salīdzinājumā ar relatīvo pieaugumu 2025. un 2026. gadā. Īpaši atzinīgi šāda veida programmas vērtē lauksaimniecības pārtikas nozares dalībnieki, kuri tās uzskata par iespēju sadarboties ar ieinteresētajām personām citās dalībvalstīs un izstrādāt kopīgus projektus, kas varētu būt vērsti uz ES vai trešām valstīm. Tāpat daudzvalstu programmas tiek augstu vērtētas to pārvaldības Eiropas Komisijas līmenī ar Pētniecības izpildaģentūras (REA) starpniecību dēļ, kas piedāvā skaidrus un elastīgus risinājumus gadījumā, ja saņēmēji veic izmaiņas programmā. Lai gan mēs atzinīgi vērtējam pozitīvās izmaiņas finanšu piešķīrumā šīm programmām pēdējos divos gados, mēs uzskatām, ka vajadzētu saglabāt šo palielināto atbalstu, jo īpaši tāpēc, ka tas dod iespēju pavērt jaunas tirgus iespējas vai stiprināt tās, nemazinot piešķīrumu vienas dalībvalsts programmām, kuras paredz, ka pieprasījumu var iesniegt viena vai vairākas organizācijas no vienas un tās pašas ES dalībvalsts, lai tirgotu preces ES vai trešās valstīs. Turklāt 2021.–2024. gada periodā tām tika paredzēts stabils finanšu piešķīrums, kas turpmākajos divos gados palielinājās.- Tomēr EPRS pētījumā uzsvērtais ierobežojums liecina par to, ka šīs dalībvalstu līmenī pārvaldītās programmas mazāk elastīgi atbild uz iespējamiem saņēmēju pieprasījumiem veikt izmaiņas. Tāpēc dalībvalstīm būtu jānodrošina programmu labāka pielāgojamība tirgus izmaiņām. Visbeidzot, EPRS pētījumā norādīts, ka budžets, kas piešķirts bioloģisko produktu sektoram saskaņā ar daudzvalstu un vienas dalībvalsts programmām, ir lielāks nekā operatoru pieprasījums. Tāpēc būtu vēlama lielāka elastība šo līdzekļu pārvietošanā starp nozarēm un programmām, lai apmierinātu pieteikumu iesniedzēju pieprasījumus.

Konstatējumi un ieteikumi

Referents uzskata, ka būtu jāievieš turpmāk minētie galvenie politikas ieteikumi:

- izstrādāt vienkāršākas un pieejamākas procedūras saņēmējiem, jo īpaši maziem un vidējiem uzņēmumiem un tos pārstāvošajām organizācijām, lai nodrošinātu taisnīgu un samērīgu piekļuvi publiskajam finansējumam, samazinot birokrātiskos šķēršļus un uzlabojot programmu efektivitāti;

- ieviest mehānismus līdzekļu pielāgošanai un pārvirzīšanai, lai varētu ātri reaģēt uz izmaiņām finansējumā, produktos vai galamērķa tirgos, jo īpaši trešās valstīs, kurās ekonomiskie un ģeopolitiskie apstākļi var būt īpaši nestabili;

- uzraudzīt resursu sadali starp vienas dalībvalsts un daudzvalstu programmām, nodrošinot strukturālu līdzsvaru starp saņēmēju vajadzībām un finansiālo pieejamību, lai atbalstītu gan sadarbību starp dalībvalstīm, gan mazo un vidējo uzņēmumu līdzdalību;

- paredzēt lielāku gada budžeta daļu tirgvedības un noieta veicināšanas pasākumiem, lai uzlabotu Eiropas lauksaimniecības pārtikas produktu pamanāmību un konkurētspēju vietējos un ārvalstu tirgos un veicinātu internacionalizāciju;

- nodrošināt, ka uz iepakojuma, kas paredzēts ārvalstu tirgiem, ES logotipam ir pievienots ražotājas valsts zīmols, lai palielinātu produktu atpazīstamību un stiprinātu Eiropas zīmolu reputāciju trešās valstīs;

- turpināt atbalstīt noieta veicināšanas programmas, kas atbalsta teritoriālo kohēziju un lauku attīstību un kas var sekmēt nodarbinātību un saimniecisko darbību lauku, kalnu un mazāk attīstītos apgabalos.