Parlamentul European
2019-2024

Comisia pentru cultură și educație

2023/2003(INI)

28.8.2023

PROIECT DE RAPORT

referitor la implementarea programului „Europa creativă” 2021-2027
(2023/2003(INI))

Comisia pentru cultură și educație

Raportor: Massimiliano Smeriglio

CUPRINS

Pagina

EXPUNERE DE MOTIVE – REZUMATUL FAPTELOR ȘI CONSTATĂRILOR 3

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN.....15

ANEXĂ: LISTA ENTITĂȚILOR SAU PERSOANELOR DE LA CARE RAPORTORUL A PRIMIT CONTRIBUȚII 21

EXPUNERE DE MOTIVE – REZUMATUL FAPTELOR ȘI CONSTATĂRILOR

1. Introducere

Obiectivele Raportului referitor la implementarea programului „Europa creativă” 2021-2027 sunt să analizeze și să evalueze punerea în aplicare a Regulamentului (UE) 2021/818 de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027)[1], care a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2021.
Pe baza datelor disponibile, prezentul raport analizează situația din anii 2021 și 2022. În conformitate cu articolul 21 din regulament, până la 31 decembrie 2024, Comisia efectuează o evaluare intermediară a programului și prezintă un raport de evaluare Parlamentului European, în termen de cel mult șase luni de la efectuarea evaluării intermediare.

Europa creativă este fondul direct al Uniunii Europene care oferă sprijin sectoarelor culturale și creative[2] (SCC), care au toate o valoare culturală și socială intrinsecă și au o pondere economică semnificativă, deoarece contribuie atât la ocuparea directă și indirectă a forței de muncă, cât și la creșterea economică. În acest context, sprijinul este vital pentru protejarea diversității culturale și creșterea competitivității. Prin urmare, este important ca programul „Europa creativă” să abordeze provocările cu care se confruntă aceste sectoare, amplificate de impactul pandemiei de COVID-19 și de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei.

Noul program păstrează structura celui precedent și are trei componente: Componenta „Media” acoperă sectorul audiovizual; Componenta „Cultură” acoperă toate sectoarele culturale și creative, cu excepția sectorului audiovizual; Componenta transsectorială, care combină acțiuni în toate sectoarele culturale și creative, inclusiv în media de știri, precum și sprijin pentru birourile „Europa creativă”. Cele trei componente reprezintă 58 %, 33 % și, respectiv, 9 % din pachetul financiar al programului „Europa creativă”. Raportul este structurat pe baza acestor trei piloni, reflectând structura programului.

Comisia Europeană, în calitate de instituție responsabilă cu punerea în aplicare a aspectelor de politică ale programului, a însărcinat următoarele organisme cu implementarea acestuia:

- Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură (DG EAC) gestionează componenta „Cultură” a programului;

- Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie (DG CNECT) gestionează componenta „Media” a programului;

[1] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex%3A32021R0818
[2] Sectoarele culturale și creative (SCC) cuprind, printre altele, arhitectura, arhivele, bibliotecile și muzeele, artizanatul, audiovizualul (inclusiv cinematografia, televiziunea, jocurile video și multimedia), patrimoniul cultural material și imaterial, designul (inclusiv designul vestimentar), festivalurile, muzica, literatura, artele spectacolului (inclusiv teatrul și dansul), cărțile și sectorul editorial, radioul și artele vizuale;

- Direcția Generală Afaceri Economice și Financiare (DG ECFIN) coordonează și conduce implementarea InvestEU, în strânsă cooperare cu direcțiile generale de politică relevante și, în cazul Media Invest, cu DG CNECT;

- Direcția Generală Comunicare (DG COMM) se ocupă de comunicarea generală a programului;

- Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA) este responsabilă de gestionarea directă a programului, sub responsabilitatea politică a Comisiei[3];

- Comitetul „Europa creativă”, înființat în 2011, asistă și sprijină Comisia Europeană. În plus, acest comitet emite un aviz cu privire la programul anual de lucru al Comisiei, în temeiul Regulamentului 182/2011.

O rețea de birouri „Europa creativă” acționează ca organisme consultative. Misiunea acestora este de a promova programul, de a furniza informații și orientări potențialilor solicitanți, precum și de a încuraja cooperarea transfrontalieră și de a asigura diseminarea adecvată a finanțării acordate și a rezultatelor obținute în fiecare țară în parte. Până în prezent, au fost înființate 40 de birouri și, începând din iunie 2023, programul finanțează integral Biroul Europa creativă din Ucraina[4].

La elaborarea prezentului raport, raportorul a folosit concluziile trase în urma reuniunilor cu DG EAC și DG CNECT, precum și a consultărilor ample și a reuniunilor cu părțile interesate și birourile naționale. A integrat totodată informațiile obținute la o reuniune a raportorilor din umbră cu părțile interesate. În urma reuniunii, au fost primite 20 de observații scrise, printre care o serie de observații din partea părților interesate care nu au putut participa la reuniunea cu raportorii din umbră.

Informațiile și recomandările strânse în prezentul raport se bazează, de asemenea, pe următoarele surse scrise:

- Un studiu al Serviciului de Cercetare al Parlamentului European (EPRS), publicat în iulie 2023, intitulat „Punerea în aplicare timpurie a programelor UE 2021-2027 Erasmus+, Europa creativă, Corpul european de solidaritate și cetățeni, egalitate, drepturi și valori (componenta 3)”;
- Un studiu al Departamentului tematic pentru politici structurale și de coeziune, publicat în iulie 2023, intitulat *„EU funding programmes for 2021-2027 in Culture, Media, Education, Youth and Sport: first lessons, challenges and future perspectives: Creative Europe”* (Programele de finanțare ale UE pentru perioada 2021-2027 în domeniul

[3] EACEA răspunde de stabilirea cerințelor de monitorizare și evaluare a proiectelor. Regulamentul 2021/818 stabilește un set complet nou de indicatori ai programului (în anexa II). Deocamdată nu avem date disponibile pentru perioada 2021-2027.

[4] O modificare a programului de lucru „Europa creativă” pentru 2023 face posibil ca Biroul Europa Creativă din Ucraina să primească 28 830 EUR.

culturii, mass-mediei, educației, tineretului și sportului: primele lecții, provocări și perspective viitoare: Europa Creativă”).

2. Principalele noutăți ale Programului Europa Creativă 2021-2027

Asemenea programului precedent, Europa creativă are două obiective generale. Pe de o parte, urmărește să protejeze și să promoveze bogăția și diversitatea patrimoniului cultural și lingvistic al Europei; pe de altă parte, programul vizează stimularea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative. Aceste două obiective generale sunt completate de trei obiective specifice[5], care se aplică celor trei componente.

Față de programul precedent (2014-2020), cel actual prezintă mai multe noutăți, prin care se așteaptă să contribuie la redresarea sectoarelor culturale și creative după pandemia de COVID-19, sprijinind eforturile acestora de a deveni mai favorabile incluziunii, mai digitale și mai durabile ecologic. În acest scop, programului i s-a alocat un **buget total de 2,44 miliarde EUR[6]** pentru perioada 2021-2027, ceea ce reprezintă o creștere de 68 % față de programul 2014-2020. Această majorare bugetară reflectă angajamentul Uniunii Europene de a ajuta aceste sectoare să se redreseze și să stimuleze reziliența în anii următori.

Acțiunile noului program se articulează în jurul **priorităților transversale**, și anume incluziunea, egalitatea, punându-se accentul pe echilibrul de gen, și înverzire. Programele de lucru pentru 2021 și 2022 pun un accent deosebit pe dimensiunea incluziunii sociale și pe echilibrul de gen. În acest sens, se acordă o atenție particulară solicitanților care prezintă strategii specifice menite să asigure echilibrul de gen și incluziunea. În cadrul componentei Cultură, programul de cooperare, precum și rețelele prevăd incluziunea ca prioritate; programul de mobilitate a introdus o finanțare suplimentară pentru participanții cu nevoi speciale[7]. În 2022, pentru prima dată, programul de formare din cadrul componentei Media a introdus un modul de mentorat pentru a stimula diversitatea și echilibrul de gen în sector.

Durabilitatea mediului rămâne una dintre prioritățile programului și este menționată în toate cererile de propuneri; cu toate acestea, programul nu finanțează direct măsurile de atenuare a schimbărilor climatice. Aproape toate propunerile depuse în cadrul componentei Media trebuie

[5] Programul are următoarele obiective specifice: (a) intensificarea cooperării artistice și culturale la nivel european în vederea sprijinirii creării de opere europene și a consolidării dimensiunii economice, sociale și externe a sectoarelor culturale și creative europene, precum și a inovării și mobilității în cadrul acestora; (b) promovarea competitivității, a scalabilității, a cooperării, a inovării și a durabilității, inclusiv prin mobilitate, în sectorul audiovizual european; (c) promovarea cooperării în materie de politici și a acțiunilor inovatoare care sprijină toate componentele programului, precum și promovarea unui peisaj mediatic diversificat, independent și pluralist și a educației în domeniul mass-mediei, încurajând astfel libertatea de exprimare artistică, dialogul intercultural și incluziunea socială.

[6] Pachetul financiar pentru perioada 2021-2027 se ridică la 1,8 miliarde EUR, din care 600,000 de milioane EUR reprezintă o contribuție suplimentară provenită din NextGeneration EU.

[7] În perioada 2021-2022, în cadrul programului de proiecte de cooperare, aproximativ 20 % din proiectele selectate prezintă incluziunea socială drept prima sau a doua prioritate, ceea ce înseamnă peste 100 de proiecte finanțate.

să prezinte o strategie de îmbunătățire a ecologizării industriei (cu excepția a trei acțiuni în cazul cărora acest lucru nu este aplicabil[8]). În 2022, în cadrul acțiunii „Talent &Competențe” s-a propus să se pună accentul pe înverzire, pentru a îmbunătăți competențele în acest domeniu la nivelul industriei audiovizuale. Relevanța și calitatea acestor strategii au fost apoi evaluate în funcție de criteriile de atribuire. Proiectele care încurajează sectoarele să adopte practici și modele de afaceri mai ecologice sunt sprijinite și de componenta Cultură, în special în cadrul proiectelor de cooperare europeană și al rețelelor, unde durabilitatea este una dintre prioritățile care pot fi selectată de solicitanți.

Evaluările efectuate în perioada 2021-2022 arată că aproape toți solicitanții au profitat de oportunitatea de a începe integrarea priorităților transversale în proiectele lor. În prezent, structura cererilor de propuneri permite flexibilitate, astfel încât beneficiarii proiectelor să poată decide modul de integrare a acestor noi priorități în proiectele lor. Totuși, mai multe părți interesate sugerează că programul ar funcționa mai bine dacă beneficiarilor li s-ar permite să se concentreze pe o singură măsură de incluziune ca fiind prioritară, și nu să cheltuiască resursele pentru integrarea tuturor priorităților, ceea ce ar putea fi mai puțin eficient și neproductiv.

Simplificarea administrativă și accesibilitatea sunt elemente-cheie introduse în programul actual pentru a permite participarea unui număr cât mai variat de actori culturali și creativi și pentru a reduce sarcina administrativă a procedurilor conexe. Din 2021, se aplică rate de cofinanțare mai ridicate proiectelor de cooperare și mai multor acțiuni din componenta Media, cu scopul de a facilita participarea microorganizațiilor și a organizațiilor mici. Începând cu 2021, programul prevede aplicarea următoarelor măsuri de simplificare:

- utilizarea pe scară mai largă a sumelor forfetare, accentul fiind pus pe elementele livrabile și rezultate, mai degrabă decât pe cheltuieli;
- verificarea simplificată a capacității financiare;
- aplicarea angajamentelor bugetare în tranșe multianuale, fapt ce permite sprijin pe termen mai lung și reducerea sarcinii administrative;
- introducerea sistemului de granturi electronice corporative, pentru accelerarea procedurilor administrative de gestionare a granturilor.

2.1 Componenta Cultură

Componenta Cultură a fost întărită prin majorarea bugetului pentru programul de platforme, prin introducerea de granturi pentru entitățile culturale, împreună cu un nou sistem care să înlesnească mobilitatea transnațională a artiștilor, creatorilor și profesioniștilor din domeniul culturii. Acest sistem a fost testat în programul anterior prin proiectul-pilot I-Portunus, datorită căruia structurile care găzduiau artiști dar care nu aveau neapărat mijloacele necesare pentru a atrage talente internaționale, au putut face parte din programul de mobilitate. Acțiunea de mobilitate, implementată integral în 2023, sprijină activitățile „artiștilor aflați în rezidență” și

[8] Aceste acțiuni sunt: distribuția filmelor europene, vânzarea filmelor europene și acțiunea „Filme în mișcare”.

alte tipuri de activități culturale localizate organizate pentru comunitățile locale și împreună cu acestea. O altă caracteristică nouă a acestei componente este abordarea sectorială și țintită, care completează instrumentele orizontale cu acțiuni anuale axate pe nevoile specifice fiecărui sector în muzică, editare de cărți, arhitectură, patrimoniu cultural, design, modă și turism cultural. Această componentă sprijină, de asemenea, Marca patrimoniului european și o serie de premii în sectoarele relevante[9]. Deși componenta Cultură prezintă mai multe noutăți importante, proiectele de cooperare rămân piatra de temelie. Printre acestea se numără cereri de propuneri pentru trei dimensiuni diferite de proiecte (mici, medii și mari) și o creștere a ratelor de cofinanțare, în special pentru proiectele de dimensiuni mici[10].

2.2 Componenta Media

Componenta Media a fost întărită prin structurarea priorităților noului program în jurul a patru clustere diferite (conținut, întreprinderi, public și politici), cu scopul de a asigura o flexibilitate mai mare a acțiunilor sprijinite, precum și de a încuraja cooperarea de-a lungul lanțului valoric audiovizual. Componenta Media își amplifică și mai mult valoarea adăugată europeană prin extinderea participării țărilor cu diferite capacități audiovizuale, pe lângă promovarea colaborării transfrontaliere. În acest sens, în 2021, programul a aplicat măsuri țintite pentru a asigura condiții de concurență mai echitabile în cadrul a șapte scheme relevante[11]. Această componentă prezintă alte trei noutăți principale. Prima este o nouă acțiune specifică, lansată în 2022, pentru a sprijini crearea de jocuri video și de conținut imersiv. A doua este lansarea MediaInvest, așa cum se prevede în Planul de acțiune pentru mass-media[12], care este o platformă de achiziționare de acțiuni menită să stimuleze investițiile în producția și distribuția audiovizuală. Principalul obiectiv al acestei acțiuni este de a mobiliza investiții private în industria audiovizuală europeană, care a început prin combinarea resurselor atât din programul InvestEU, cât și din componenta Media a programului „Europa creativă”. A treia, o nouă formă de finanțare, este acțiunea Media360, care vizează stimularea cooperării și a sinergiilor între ecosistemele existente pentru a crea un impact de-a lungul întregului lanț valoric.

2.3 Componenta transsectorială

Componenta transsectorială, gestionată în comun de DG EAC și DG CNECT, este cel mai inovator dintre programele actuale. Pentru prima dată, programul acoperă sectorul mediei de știri prin promovarea unor activități care, ținând seama de tranziția digitală, potențează un peisaj mediatic liber, divers și pluralist. În plus, această componentă încurajează abordările inovatoare

[9] Premiul Music Moves Europe Talent (acordat unui număr de 5 artiști în 2023); Premiile pentru patrimoniul european; Premiul UE pentru literatură; Premiul UE pentru arhitectură contemporană;
[10] Ratele de cofinanțare sunt de 80 % pentru proiectele de dimensiuni mici; 70 % pentru cele de dimensiuni medii și 60 % pentru cele de mari dimensiuni, granturile fiind de 200 000 EUR; 1 milion EUR și 2 milioane EUR;
[11] Noul sistem european de codezvoltare a asigurat o mare diversitate a consorțiilor de producție, 70 % dintre proiectele selectate bazându-se pe colaborarea dintre țările cu capacitate mai mică și alte țări. Noul program european de dezvoltare a mini-pachetelor de proiecte, care a primit cereri din 19 țări diferite, a vizat proiecte din țări cu capacitate audiovizuală mai mică.
[12] Planul de acțiune pentru sectorul mass-media și audiovizual

în crearea, accesul, distribuția și promovarea conținuturilor în sectoarele culturale și creative, printr-o acțiune complet nouă denumită „Laboratorul pentru inovare creativă”. Această componentă continuă să sprijine înființarea și activitățile birourilor „Europa creativă”, precum și cooperarea mai amplă în materie de politici și acțiunile de informare. Sprijinul pentru instrumentul de piață al Mecanismului de garantare pentru sectoarele culturale și creative, lansat în 2016, a fost integrat în noul program InvestEU în 2021.

Un alt element care poate fi considerat în felul său o noutate neintenționată a programului 2021-2027 este Brexitul. Noul program a fost pus în aplicare când Regatul Unit nu mai era un stat membru al UE. În consecință, această țară este eligibilă să participe în calitate de țară terță. Însă, Regatul Unit a luat decizia de a nu participa la programul actual, ceea ce a dus la închiderea biroului „Europa creativă” din Regatul Unit. În perioada 2014-2019, participarea Regatului Unit a însemnat un sprijin total combinat de 100 de milioane EUR (72 de milioane EUR în cadrul componentei Media și 27 de milioane EUR în cadrul componentei Cultură). În această perioadă, 609 proiecte, implicând beneficiari din Regatul Unit, au primit aproximativ 68 de milioane EUR[13].

3. Participarea țărilor terțe

Participarea la program este deschisă atât statelor membre, cât și diverselor țări terțe. printre care se numără țările Asociației Europene a Liberului Schimb (AELS)[14], care fac parte din Spațiul Economic European (SEE), țările în curs de aderare, țările candidate și potențial candidate[15], precum și țările vizate de politica europeană de vecinătate[16]. Se intenționează ca aceste țări terțe să devină participante cu drepturi depline la program în viitor. Cu toate acestea, așa cum se prevede la articolul 9 din regulament, participarea la componenta Media și la componenta transsectorială este condiționată de cerințe specifice[17] sau de o derogare justificată în mod corespunzător.

[13] „The Impact of Creative Europe in UK 2014-2020” (Efectul programului Europa Creativă în Regatul Unit în perioada 2014-2020), 2021 Biroul Europa Creativă Regatul Unit.
[14] Islanda, Norvegia, Liechtenstein, toate trei la 1 ianuarie 2021.
[15] Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo - numai la componenta „Cultură” și acțiunea „Birourile Europa creativă” (parte a componentei transsectoriale), Muntenegru, Macedonia de Nord, Serbia și Turcia (au început negocierile pentru a participa la programul „Europa creativă”, numai la componenta „Cultură” și acțiunea „Birourile Europa creativă”) (parte din componenta transsectorială).
[16] Armenia numai la componenta „Cultură” și acțiunea „Birourile Europa creativă” (care face parte din componenta transsectorială), Georgia (numai la componentele „Cultură” și transsectorială și „Talente & competențe”, „Festivalurile și rețelele de festivaluri europene” și „Dezvoltarea audienței și educația cinematografică” din cadrul componentei „Media”), Tunisia numai la componentele „Cultură” și transsectorială și „Talente & competențe”, „Festivaluri și rețele de festivaluri europene” și „Dezvoltarea audienței și filmul (parte din componenta „Media”); Ucraina numai la componentele „Cultură” și transectorială și „Talente & competențe”, „Festivaluri și rețele de festivaluri europene” și „Dezvoltarea publicului și educația cinematografică” (parte a componentei „Media”).
[17] Îndeplinirea condițiilor prevăzute în Directiva 2010/13/UE, astfel cum a fost modificată prin Directiva 2018/1808 (Directiva DSMAV).

În 2021, participarea provizorie a fost acordată următoarelor țări terțe până la 31 decembrie 2022:

- **Participare provizorie deplină:** Albania, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Macedonia de Nord și Serbia;
- **Participare provizorie parțială:** Tunisia, Georgia și Ucraina.

După această dată, participarea continuă la componentele Media și transsectorială pentru aceste țări a fost condiționată de prezentarea de dovezi care să ateste că îndeplinesc condițiile prevăzute în Directiva 2010/13/UE (Directiva DSMAV). Având în vedere eforturile depuse pentru a-și alinia treptat legislația națională, s-a prelungit participarea lor provizorie până la 30 iunie 2023.

Așadar până la sfârșitul lunii iunie 2023:

- Trei țări[18] au prezentat dovezile necesare, iar participarea lor a fost confirmată până în 2027;
- Perioada de participare provizorie a fost prelungită pentru cinci țări[19] până la sfârșitul anului 2023, ca o recunoaștere a progreselor înregistrate în sensul alinierii.

4. Prezentare generală a primilor doi ani de implementare a programului

Între 2021 și 2022, au fost publicate în total 67 de cereri de propuneri în cadrul celor trei componente[20]. În perioada 2021-2022, au fost publicate 19 cereri de propuneri în cadrul componentei Cultură, 37 de cereri de propuneri în cadrul componentei Media și 11 cereri de propuneri în cadrul componentei transesctoriale. Rata medie de succes a propunerilor de proiecte diferă de la o componentă la alta: 30 % pentru componenta Cultură, comparativ cu 66 % pentru componenta Media. Prin comparație, rata anuală de succes pentru proiectele prezentate în cadrul componentei transsectoriale este deosebit de scăzută, variind de la 23 % în 2021 la 24 % în 2022.

i. Anul 2021 – aspecte bugetare

Programul anual de lucru pentru 2021 a fost adoptat în mai 2021 și au fost alocate circa 300 de milioane EUR[21] pentru promovarea diversității și a competitivității sectoarelor culturale și creative în întreaga Europă. În primul an, programul a beneficiat de o creștere globală de 60 de milioane EUR față de 2020, ceea ce reprezintă o creștere bugetară de 25 %. Cu toate acestea,

[18] Bosnia și Herțegovina, Albania și Ucraina.
[19] Muntenegru, Macedonia de Nord, Serbia, Tunisia și Georgia.
[20] Numărul total de cereri de propuneri publicate în 2021 se ridică la 21, iar numărul total de cereri de propuneri publicate în 2022 se ridică la 46, ceea ce reprezintă mai mult decât dublul anului precedent.
[21] Bugetul total pe 2021 (în milioane): 298,689 EUR; Bugetul 2021 alocat componentei „Cultură”: 97,347EUR. Bugetul pe 2021 alocat componentei „Media”: 172,609 EUR. Bugetul pe 2021 alocat componentei transsectoriale: 27,732.

primul an de punere în aplicare a fost dificil și complex din cauza adoptării tardive a regulamentului privind programul și a primului program anual de lucru, pe lângă cerința de a transpune textul regulamentului în acțiuni specifice. De aceea s-a înregistrat o întârziere în începerea activităților (cereri de propuneri, procedură de selecție, contracte și plăți conexe).

Din cauza întârzierilor cauzate de ciclul CFM, unele plăți au trebuit să fie deplasate din 2021 în 2022. Totuși, se pare că această situație fără precedent nu a avut niciun impact asupra capacității de absorbție a finanțării programului, pentru care au fost executate toate creditele de angajament din bugetul votat pentru 2021. În ceea ce privește cererile de propuneri, 21 au fost publicate în primul an de implementare (12 granturi pentru proiecte și 9 sume forfetare).

ii. Anul 2022 – aspecte bugetare

Repartizarea anuală a bugetului pe șapte ani a fost concentrată la începutul perioadei, o treime din pachetul financiar al programului Europa creativă fiind angajată în primii doi ani ai programului, fiind cea mai ridicată cotă până în prezent. Programul anual de lucru pentru 2022 a fost adoptat în ianuarie 2021, cu un buget total de aproximativ 400 milioane EUR[22]. În 2022, programul a beneficiat de o creștere globală de aproape 100 milioane EUR, reprezentând o creștere bugetară de 33 % față de anul precedent. În 2022, agenția a executat aproximativ 90 % din buget, în timp ce aproximativ 10 % a fost executat în mod centralizat.

Profilurile bugetare anuale inegale au necesitat un efort excepțional de gestionare și programare. Prin urmare, în vederea limitării volatilității finanțării și a reducerii sarcinii administrative atunci când se acordă sprijin pe termen lung, programarea multianuală a fost pusă în aplicare în ambele programe de lucru pentru perioada 2021-2022. În ceea ce privește cererile de propuneri, 46 au fost publicate în 2022 (19 granturi pentru proiecte și 27 sume forfetare).

iii. Provocări și oportunități administrative

Din numărul total de cereri de propuneri publicate, numărul celor care promovează tipuri de acțiuni cu sumă forfetară în comparație cu granturile pentru proiecte este destul de ridicat. Această tendință este și mai evidentă în 2022, când, din valoarea totală a apelurilor publicate, 58,7 % au optat pentru formula forfetară. Aceste date indică faptul că programul evoluează treptat, cu ambiția de a introduce o mai mare simplificare și proceduri raționalizate. Părțile interesate au subliniat că introducerea finanțării forfetare reprezintă un avantaj major, deoarece ușurează sarcina administrativă atât în ceea ce privește etapa de depunere a cererii, cât și cea de punere în aplicare. Cu toate acestea, în pofida eforturilor depuse pentru simplificarea și raționalizarea proceselor, mai mulți beneficiari au depus plângeri cu privire la procedurile reînnoite de depunere a cererilor și de monitorizare, care, parțial, nu îndeplinesc obiectivul de

[22] Bugetul total pe 2022 (în milioane): 395,332 EUR; Bugetul pe 2021 alocat componentei Cultură: 134,388 EUR; Bugetul pe 2021 alocat componentei Media: 226,053 EUR; Bugetul pe 2021 alocat componentei transsectoriale: 34,892 EUR.

facilitare a participării. Acest lucru este relevant în special pentru entitățile mai mici care dispun de resurse financiare și umane limitate. Mulți au solicitat ca noul sistem de granturi electronice să fie testat în continuare pentru a verifica ușurința de utilizare și aspectele tehnice. Această situație afectează, de asemenea, birourile Europa creativă, care au raportat o creștere a numărului de cereri de a găsi soluții la problemele legate de platforma digitală cu care se confruntă solicitanții.

iv. Aplicarea componentei Cultură 2021-2022

Cererile de propuneri publicate în cadrul ***componentei Cultură*** au atras în total 1 475 de candidaturi, solicitând un buget total de 875 milioane EUR pentru toate acțiunile. Cea mai competitivă schemă a acestei componente este cea a proiectelor de cooperare europeană, care au primit cel mai mare buget alocat vreodată pentru implementarea lor. Acest lucru se reflectă în numărul total de cereri din anul respectiv, care a crescut cu 45 % față de 2021 (169 de proiecte selectate din 682 de cereri, cu o rată globală de succes de 26 %). În ansamblu, în cei doi ani, 291 de proiecte de cooperare au fost sprijinite în cadrul acestei scheme, cu un număr stabil de proiecte de cooperare la scară largă care au fost sprijinite, în timp ce numărul proiectelor la scară mică a crescut, de asemenea, în mod substanțial[23].

În cadrul acțiunii de traducere literară, 90 de proiecte au fost sprijinite în 2021 și 2022 (în fiecare an, au fost selectate inițial aproximativ 40 de proiecte și au fost adăugate încă cinci de pe lista de rezervă). Aceste proiecte au condus la traducerea a 1 024 de cărți scrise de 815 autori și traduse de 651 de traducători. Cărțile proveneau din 40 de limbi diferite și au fost traduse în 26 de limbi-țintă.

Anul 2022 a fost, de asemenea, marcat de lansarea programului de mobilitate, „Cultura mișcă Europa”, cu o durată de trei ani, cu evaluări lunare continue. Acest program, care a urmat proiectului-pilot i-Portunus (2018-2022), oferă granturi de mobilitate artiștilor și profesioniștilor din domeniul cultural din 40 țări din cadrul programului Europa creativă. Acesta acoperă sectoarele arhitecturii, patrimoniului cultural, designului și modei, traducerii literare, muzicii, artelor spectacolului și artelor vizuale. Pusă în aplicare de Institutul Goethe, această acțiune dispune de un buget de 21 milioane EUR pentru o perioadă de trei ani, din 2022 până în 2025.

Cultura mișcă Europa oferă două tipuri de granturi:

- Programul de mobilitate individuală (pentru persoane și grupuri de până la cinci persoane[24]). În urma a cinci evaluări lunare, au fost depuse 4 665 de cereri, reprezentând

[23] Proiecte la scară mică (COOP 1): 82 în 2021, 130 în 2022, un total de 212; proiecte la scară medie (COOP 2): 32 în 2021, 27 în 2022, un total de 59; proiecte la scară mare (COOP 3): 10 în 2021, 10 în 2022, un total de 20.
[24] Această acțiune oferă sprijin financiar persoanelor care călătoresc între 7 și 60 de zile sau grupurilor de până la 5 persoane care călătoresc între 7 și 21 de zile. Cererile de propuneri permanente sunt deschise în fiecare an, între toamnă și primăvară.

un total de 7 689 de persoane. Au fost acordate granturi în valoare de 3,6 milioane EUR unui număr de 1 802 artiști și profesioniști din domeniul culturii.

- Acțiunea privind rezidența, care vizează organizații și artiști individuali consacrați care organizează în mod regulat rezidențe și care sunt interesați să găzduiască artiști și profesioniști din domeniul cultural (termenul pentru prima cerere de propuneri a fost în iunie 2023).

v. Aplicarea componentei Media 2021-2022

Cererile de propuneri publicate în cadrul ***componentei Media*** au atras în total 2124 de solicitanți, 929 în 2021 și 1195 în 2022. Dintre acești solicitanți, 63 % au reușit să obțină finanțare în 2021 și 69 % în 2022. Numărul mare de solicitanți din primii doi ani demonstrează interesul puternic al sectorului audiovizual european pentru program. În pofida unei rate de succes redusă în 2021, componenta Media continuă să joace un rol esențial în stimularea creșterii și a rezilienței sectorului. Acțiunile media care au finanțat cel mai mare număr de granturi în 2021 și 2022 sunt: distribuția filmelor (482 de granturi), programe de proiecte în dezvoltare (166 de granturi), codezvoltare (117 granturi) și festivaluri europene (92 de granturi).

vi. Aplicarea componentei transsectoriale în 2021-2022

Cererile de propuneri publicate în cadrul ***componentei transsectoriale*** au atras aproximativ 243 de solicitanți, solicitând finanțare în valoare de 210 milioane EUR. Prima cerere de propuneri pentru alfabetizarea mediatică a fost lansată în 2022 și șase granturi au fost acordate și un grant a fost refuzat din cauza bugetului insuficient. De asemenea, în cadrul acestei componente, au fost acordate două granturi în cadrul cererii de propuneri pentru apărarea libertății și pluralismului mass-mediei. Cererile de propuneri din cadrul parteneriatelor pentru jurnalism au înregistrat o creștere considerabilă a numărului de proiecte depuse, de la 30 în 2021 la 54 în 2022. Cu toate acestea, rata de succes a majorității cererilor de propuneri din cadrul acestei componente a fost destul de scăzută, doar 23 % dintre solicitanți primind un grant în 2021 și 24 % dintre beneficiari în 2022.

vii. Realizarea programului

În 2021 și 2022, programul a sprijinit un număr total de 1909 proiecte (1422 în cadrul componentei Media, 441 în cadrul componentei Cultură și 46 în sectorul transsectorial). În ambii ani, programul a oferit granturi unui număr de aproximativ 3860 de organizații (2146 în cadrul componentei Cultură, 1452 în cadrul componentei Media și 262 în cadrul componentei transsectoriale); datele furnizate arată că 73 % dintre beneficiarii din cadrul componentei Cultură erau organizații de mici dimensiuni. În pofida datelor pozitive, părțile interesate au subliniat provocările legate de adoptarea și participarea organizațiilor mai mici la program.

5. Contribuția programului la principalele provocări și priorități ale UE

Principalele provocări ale UE relevante și pentru sectoarele culturale, creative și audiovizuale sunt transformarea digitală, tranziția verde, efectele pe termen lung ale pandemiei de COVID-19, instabilitatea geopolitică cauzată de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei și autonomia strategică a UE.

Programul Europa creativă abordează toate provocările menționate anterior, deși în mod diferit. Regulamentul insistă puternic pe transformarea digitală și redresarea post-pandemie, în timp ce tranziția verde și autonomia strategică a UE sunt abordate într-o măsură mult mai mică.

Regulamentul nu se referă la agresiunea Rusiei, deoarece era deja în vigoare atunci când Rusia și-a lansat invazia pe scară largă împotriva Ucrainei, în februarie 2022; acest lucru este valabil și pentru programele de lucru din 2021 și 2022. Cu toate acestea, programul a demonstrat un nivel ridicat de flexibilitate și reziliență pentru a răspunde nevoilor urgente generate atât de pandemie, cât și de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei. Efectele războiului ruso-ucrainean au fost incluse ca una dintre principalele provocări ale programului de lucru pentru 2023. O cerere de propuneri specifică în valoare de 5 milioane EUR pentru sprijinirea artiștilor ucraineni și a sectoarelor culturale ucrainene a fost lansată în noiembrie 2022, în cadrul componentei Cultură. Cele trei proiecte selectate, care implică 16 organizații europene și ucrainene, oferă mecanisme de finanțare flexibile și consolidarea capacităților în trei domenii: sprijinirea artiștilor și a organizațiilor culturale, integrarea artiștilor ucraineni strămutați prin intermediul artelor și reconstrucția patrimoniului cultural.

Provocările legate de redresarea post-pandemie au fost abordate în principal în cererile de propuneri din perioada 2021-2022 din cadrul componentei Cultură, când efectele pandemiei erau încă puternice. În cele din urmă, provocarea pe care o reprezintă autonomia strategică a UE este menționată în componenta transsectorială numai prin referirea la rolul relevant al jurnaliștilor și al mass-mediei în democrație.

6. Concluzie

Analiza efectuată pentru prezentul raport se bazează pe date limitate care acoperă cei doi ani de punere în aplicare a programului. În plus, la momentul redactării prezentului raport, datele rezultate din indicatorii calitativi și cantitativi, stabiliți prin noul regulament, nu erau încă disponibile. Prin urmare, este posibil doar să se efectueze o evaluare preliminară a programului, și nu o evaluare aprofundată a performanței sale pentru întreaga perioadă de programare 2021-2027.

Primii doi ani de punere în aplicare au fost puternic afectați de numeroși factori externi neprevăzuți care au afectat în mod constant dezvoltarea programului. Pandemia de COVID-19 și redresarea, urmate de războiul de agresiune împotriva Ucrainei și de repercusiunile sale, cum ar fi inflația ridicată, au perturbat întregul ecosistem cultural în 2021 și 2022. În plus, punerea în aplicare a programului în 2021 a fost întârziată din cauza adoptării cu întârziere a temeiului

său juridic. În pofida acestui scenariu, punerea în aplicare timpurie a programului a fost, în general, destul de eficace.

Raportorul salută reactivitatea programului la provocări neprevăzute și capacitatea sa de a se adapta atunci când este necesar. În acest sens, creșterea bugetului și ratele de cofinanțare mai ridicate au fost primite pozitiv de către părțile interesate, la fel ca și prelungirea termenelor pentru multe cereri de propuneri și flexibilitatea aferentă de care au dat dovadă atât Comisia, cât și EACEA față de beneficiari. Cu toate acestea, raportorul regretă faptul că majorarea bugetară substanțială va fi parțial absorbită de inflația ridicată, ceea ce ar putea necesita ajustări suplimentare în anii rămași din acest ciclu al CFM. Măsurile de simplificare recent adoptate par să fi avut efecte pozitive până în prezent și ar trebui dezvoltate în continuare.

Raportorul consideră că este esențial să existe un calendar precoce și fiabil al cererilor de propuneri în viitorul apropiat, candidații dispunând astfel de mai mult timp pentru a planifica în avans. În plus, trebuie aduse îmbunătățiri ale instrumentelor informatice utilizate pentru programul Europa creativă; în special, instrumentele informatice trebuie să fie adaptate diferitelor tipuri de organizații care participă la program.

În cele din urmă, raportorul consideră că integrarea priorităților transversale în cele trei componente reprezintă o evoluție pozitivă. Cu toate acestea, având în vedere că programul a demarat relativ recent, precum și complexitatea pe care o implică evaluarea impactului societal al proiectelor, raportorul recomandă o monitorizare și o evaluare mai aprofundată a acestei noi caracteristici. Acest lucru va permite o mai bună înțelegere a modului în care funcționează programul în legătură cu acest aspect specific.

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN

referitoare la implementarea programului „Europa creativă” 2021-2027
(2023/2003(INI))

Parlamentul European,

– având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 167, articolul 173 alineatul (3) și articolul 294 alineatul (7),

– având în vedere Regulamentul (UE) nr. 1295/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind instituirea programului Europa creativă (2014-2020)[1],

– având în vedere propunerea Comisiei din 5 mai 2018 referitoare la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013 (COM (2018)0366),

– având în vedere poziția sa în primă lectură din 28 martie 2019 referitoare la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013[2],

– având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European din 12 decembrie 2018, referitor la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013[3],

– având în vedere avizul Comitetului European al Regiunilor din 6 februarie 2019 referitor la Europa creativă și o nouă agendă europeană pentru cultură[4],

– având în vedere raportul Comisiei din 30 aprilie 2018 intitulat „Evaluare intermediară a programului Europa creativă (2014-2020)” (COM(2018)0248),

– având în vedere Decizia de punere în aplicare C (2021) 3563 a Comisiei din 26 mai 2021 privind adoptarea programului de lucru pentru punerea în aplicare a programului Europa creativă pentru 2021,

– având în vedere programul anual de lucru pe 2021 al Comisiei pentru punerea în aplicare a programului Europa creativă,

– având în vedere Decizia de punere în aplicare C (2022) 6138 a Comisiei din 31 august 2022 de modificare a Deciziei de punere în aplicare C(2021)3563 privind finanțarea programului Europa creativă pentru perioada 2021-2023 și adoptarea programelor de lucru pentru 2021 și 2022, având în vedere programul anual de lucru pe 2022 al

[1] JO L 347, 20.12.2013, p. 221.
[2] JO C 108, 26.3.2021, p. 934.
[3] JO C 110, 22.3.2019, p. 87.
[4] JO C 168, 16.05.2019, p. 37.

Comisiei pentru punerea în aplicare a programului Europa creativă,

– având în vedere Decizia de punere în aplicare C(2023)3227 a Comisiei din 5 iunie 2023 de modificare a Deciziei de punere în aplicare C(2021)3563 privind finanțarea programului Europa creativă pentru perioada 2021-2025 și adoptarea programelor de lucru pentru 2021, 2022 și 2023,

– având în vedere comunicarea Comisiei din 3 decembrie 2020 intitulată „Mass-media europeană în deceniul digital: plan de acțiune pentru sprijinirea redresării și transformării (COM(2020)0784),

– având în vedere comunicarea Comisiei din 22 mai 2018 intitulată „O nouă agendă europeană pentru cultură” (COM(2018)0267),

– având în vedere rezoluția din 14 decembrie 2022 referitoare la punerea în aplicare a Noii agende europene pentru cultură și a Strategiei UE pentru relațiile culturale internaționale[5],

– având în vedere rezoluția Consiliului din 7 decembrie 2022 cu privire la Planul de lucru în domeniul culturii pentru perioada 2023-2026[6],

– având în vedere rezoluția sa din 20 octombrie 2021 referitoare la mass-media europeană în deceniul digital: un plan de acțiune pentru sprijinirea redresării și transformării[7],

– având în vedere rezoluția sa din 17 aprilie 2020 referitoare la acțiunea coordonată a UE pentru combaterea pandemiei de COVID-19 și a consecințelor sale[8],

– având în vedere articolul 54 din Regulamentul său de procedură, precum și articolul 1 alineatul (1) litera (e) din Decizia Conferinței președinților din 12 decembrie 2002 privind procedura de autorizare a rapoartelor din proprie inițiativă și anexa 3 la aceasta,

A. întrucât datele colectate confirmă interesul considerabil al sectoarelor culturale și creative pentru program; întrucât ratele de cofinanțare mai ridicate pentru diferitele acțiuni din cadrul componentelor Cultură și Media s-au dovedit benefice pentru sprijinirea ecosistemelor culturale și creative, în special în urma pandemiei;

B. întrucât programul Europa creativă 2021-2027 prevede o creștere globală a bugetului de aproximativ 68 % în comparație cu programul precedent; întrucât bugetul general a fost concentrat la începutul perioadei cu o treime din pachetul financiar angajat în anii 2021 și 2022 pentru a aborda, printre altele, consecințele pandemiei de COVID-19;

C. întrucât una dintre principalele noutăți ale programului este că acesta integrează prioritățile transversale ale incluziunii și diversității, în special echilibrul de gen și ecologizarea;

D. întrucât procedurile de gestionare administrativă a programului Europa creativă (depunerea cererilor, evaluarea și raportarea) sunt în continuare considerate de un număr

[5] JO C 177, 17.05.2023, p. 78.
[6] JO C 466, 7.12.2022, p. 1.
[7] JO C 184, 5.5.2022, p. 71.
[8] JO C 316, 6.8.2021, p. 2.

semnificativ de beneficiari și de beneficiari potențiali ca fiind foarte îndelungate și împovărătoare, în pofida unor progrese în ceea ce privește simplificarea;

E. întrucât componenta Cultură promovează crearea de rețele între comunitățile creative și încurajează colaborarea transfrontalieră, cu un accent deosebit pe proiectele de cooperare; întrucât, în primii doi ani de punere în aplicare, proiectul de cooperare s-a dovedit a fi cel mai competitiv în cadrul componentei Cultură, oferind sprijin pentru 291 de proiecte;

F. întrucât componenta Media joacă un rol semnificativ în stimularea creșterii și a rezilienței în sectorul audiovizual; întrucât aceasta a atras 2 124 de solicitanți în perioada de doi ani 2021-2022, cu o rată medie de succes de 66 %;

G. întrucât componenta transsectorială prezintă un număr mai mare de noutăți care reflectă noi obiective; întrucât acțiunile transversale de sprijinire a sectorului mass-mediei de știri constituie un obiectiv cu totul nou al programului Europa creativă;

H. întrucât îmbunătățirea mobilității în sectoarele culturale și creative ale Europei este un obiectiv specific al programului urmărit prin intermediul unui nou sistem specific în cadrul componentei Cultură;

I. întrucât sursa de sprijin public pentru ecosistemul audiovizual din Europa provine în principal de la nivel național, componenta Media completând sistemele naționale prin sprijinirea proiectelor cu un impact de lungă durată;

J. întrucât birourile Europa creativă joacă un rol esențial ca intermediari între Comisie, Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), solicitanți și beneficiari; întrucât peste 60 % dintre toți solicitanții din perioada 2021-2022 au contactat biroul local înainte de a depune o cerere;

1. subliniază că noua generație a programului Europa creativă continuă să genereze un interes semnificativ în sectoarele culturale, creative și audiovizuale, cu un număr tot mai mare de cereri primite în cadrul celor trei componente, ceea ce duce la o scădere proporțională a ratei de succes a cererilor;

2. salută răspunsul programului la efectele pandemiei de COVID-19, care a perturbat grav sectoarele culturale și creative chiar înainte de începerea programului actual;

3. subliniază necesitatea de a găsi un echilibru între sistemele armonizate de gestionare administrativă pentru toate programele UE, pe de o parte, și nevoile specifice ale diferiților beneficiari, pe de altă parte; îndeamnă, prin urmare, Comisia și EACEA să își intensifice eforturile de simplificare a procedurilor de gestionare administrativă a programului Europa creativă 2021-2027;

4. invită Comisia să programeze schimburi periodice de consolidare a capacităților cu beneficiarii pentru a evidenția noutăți, cum ar fi noile cerințe din cadrul sistemului de raportare, inclusiv rezultatele conforme cu Regulamentul general privind protecția datelor[9]; subliniază că sistemul de raportare trebuie îmbunătățit pentru a facilita

[9] Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor

utilizarea;

5. subliniază importanța crucială a menținerii unor schimburi regulate și, după caz, a schimburilor specifice cu sectoarele culturale, creative și audiovizuale, cu scopul de a realiza o cooperare benefică; reamintește Comisiei importanța asigurării unei implicări adecvate a părților interesate în pregătirea viitoarelor programe de lucru anuale;

6. subliniază dorința unui număr semnificativ de beneficiari de a-și împărtăși realizările și rezultatele cu sectoarele culturale, creative și audiovizuale, precum și cu cetățenii europeni; subliniază, în acest sens, că platforma pusă la dispoziție în acest scop este considerată nesatisfăcătoare și, prin urmare, invită Comisia să implice beneficiarii în dezvoltarea unei platforme mai adecvate;

Buget

7. subliniază că actualul program Europa creativă, în pofida creșterii semnificative a bugetului pentru perioada 2021-2027, este încă suprasolicitat; invită, în acest sens, Comisia și statele membre să majoreze substanțial pachetul financiar al programului Europa creativă 2028-2034;

8. recunoaște necesitatea urgentă, în perioada de doi ani 2021-2022, de a concentra cheltuielile la începutul perioadei pentru a atenua efectele pandemiei de COVID-19 și ale războiului de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei; subliniază, cu toate acestea, impactul negativ pe care această măsură îl va avea în a doua jumătate a ciclului financiar;

9. îndeamnă statele membre și Comisia, având în vedere rata de participare ridicată și inflația puternică, care afectează grav capacitatea operațională a beneficiarilor, să se asigure că nu vor exista reduceri bugetare ale pachetului financiar al programului în următoarele exerciții bugetare;

Componenta Cultură

10. salută introducerea abordării sectoriale ca o nouă caracteristică a componentei Cultură, care completează acțiunile orizontale; solicită consolidarea acesteia printr-o alocare bugetară adecvată pentru a răspunde nevoilor respective ale sectoarelor care ar putea necesita o abordare mai bine direcționată;

11. recunoaște că creșterea ratelor de cofinanțare, în special pentru proiectele de cooperare la scară mică, este benefică și facilitează participarea organizațiilor mici; în acest sens, invită Comisia și EACEA să permită consorțiilor de proiecte să definească în mod independent modul în care finanțarea este distribuită între partenerii lor, atât timp cât rata globală de cofinanțare se aplică la nivel de proiect;

12. recunoaște calitatea ridicată a cererilor primite în cadrul programului de mobilitate; în acest sens, invită Comisia să protejeze echilibrul geografic, pe lângă creșterea participării țărilor care sunt subreprezentate;

13. invită Comisia să promoveze într-o mai mare măsură Europa în rândul unui public mai

---

date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. JO L 119, 4.5.2016, p. 1.

larg, cu ajutorul și sprijinul tuturor birourilor Europa creativă, prin activități de comunicare și de informare care să vizeze în mod specific țările și sectoarele mai puțin reprezentate, precum și artiștii cu dizabilități;

14. subliniază impactul pozitiv al complementelor ecologice și familiale puse în aplicare pentru programul de mobilitate, care reprezintă un exemplu concret al modului în care programul poate fi mai incluziv; invită, prin urmare, Comisia să ia în considerare punerea în aplicare a acestei abordări în alte acțiuni ale programului Europa creativă;

15. salută majorarea finanțării pentru platformele europene de promovare a artiștilor emergenți în cadrul componentei Cultură și subliniază impactul pozitiv pe care l-a avut asupra diversității prin creșterea vizibilității artiștilor și a operelor lor la scară internațională; invită, prin urmare, Comisia să continue dezvoltarea acestei acțiuni asigurând o finanțare și o promovare adecvate;

16. solicită o abordare mai strategică și mai orientată spre sector pentru sectorul muzical, pe baza rezultatelor acțiunii pregătitoare „Muzica mișcă Europa”; subliniază, în acest sens, importanța unui dialog structurat periodic între sectorul muzical și Comisie;

17. subliniază importanța acțiunii speciale a Capitalei europene a culturii ca un catalizator pentru regenerarea culturală și economică a orașelor; subliniază necesitatea unei finanțări suplimentare pentru această acțiune specială, pentru a face față costurilor suplimentare suportate ca urmare a efectelor pe termen lung ale pandemiei de COVID-19 și a inflației tot mai mari; invită, prin urmare, Comisia să majoreze finanțarea Premiului Melina Mercouri, care a fost dotat cu 1,5 milioane EUR timp de mai mulți ani;

Componenta Media

18. recunoaște că componenta Media rămâne principalul instrument european care oferă sprijin strategic sectorului audiovizual independent, care este format în principal din întreprinderi mici și mijlocii;

19. recunoaște impactul pozitiv al măsurilor specifice introduse în cadrul componentei Media pentru a extinde participarea țărilor cu capacități audiovizuale diferite și pentru a consolida colaborarea transfrontalieră;

20. subliniază rolul vital al distribuției europene de film și al schemelor europene de sprijinire a vânzării filmelor în ceea ce privește contribuția la diversitatea culturală a sectorului audiovizual european prin creșterea circulației transfrontaliere a filmelor europene; subliniază, prin urmare, că este esențial să se mențină o finanțare adecvată pentru ambele sisteme;

21. subliniază că Regulamentul privind programul Europa creativă 2021-2027 promovează acordarea de sprijin pentru activitățile de colaborare în rețea pentru profesioniștii din domeniul audiovizualului, inclusiv pentru creatori; subliniază că această acțiune nu a fost încă pusă în aplicare și, prin urmare, invită Comisia să implementeze o acțiune specifică cu scopul de a sprijini activitățile de colaborare în rețea și cooperarea în cadrul lanțului valoric audiovizual în timp util;

22. salută introducerea unei acțiuni specifice de sprijinire a dezvoltării jocurilor video și a

conținutului imersiv, care a generat un interes considerabil în acest sector; invită Comisia să sprijine dimensiunea culturală și creativă a acestui sector, ținând seama de caracteristicile sale specifice atunci când elaborează cererile de propuneri aferente;

23. subliniază că creșterea inflației, pe o piață audiovizuală foarte competitivă, are un impact asupra costurilor de producție; invită, prin urmare, Comisia să adapteze în sens ascendent plafoanele de finanțare pentru a se asigura că componenta Media oferă sprijin industriei audiovizuale;

Componenta transsectorială

24. regretă că acțiunile programate în cadrul componentei transsectoriale au suferit cele mai mari întârzieri în punerea în aplicare, în special în 2021, din cauza noutăților introduse în cadrul acestei componente;

25. ia act de faptul că parteneriatele pentru jurnalism și cererile de propuneri privind alfabetizarea mediatică au atras cel mai mare număr de candidaturi în perioada 2021-2022, subliniind nevoia urgentă de sprijin pentru sectorul mass-mediei europene;

26. constată că rata scăzută de succes a cererilor din cadrul componentei transsectoriale, în pofida calității generale ridicate a documentelor depuse, indică o cerere ridicată de sprijin financiar, care, din păcate, nu poate fi acoperită de pachetul financiar actual;

°

° °

27. încredințează Președintei sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului și Comisiei, precum și birourilor naționale ale programului Europa creativă.

ANEXĂ: LISTA ENTITĂȚILOR SAU PERSOANELOR DE LA CARE RAPORTORUL A PRIMIT CONTRIBUȚII

Următoarea listă este întocmită în mod voluntar, sub responsabilitatea exclusivă a raportorului. Raportorul a primit contribuții de la următoarele entități sau persoane în cursul pregătirii proiectului de raport:

ENTITATEA
CED Kultur, Germania
Relais Culture Europe, Franța
CEPI, Asociația Europeană de Producție Audiovizuală
EFAD, European Film Agency Directors Association
EuroCinema
Europa Distribution
EPC, European Producers Club
FERA, Federația regizorilor europeni
FIAD, Federația Internațională a Asociațiilor Distribuitorilor și Editorilor de Filme
Organizația Autorilor din Domeniul Audiovizual
UNIC, Uniunea internațională a cinematografelor
APA, Associazione Produttori Audiovisivi
CAE, Culture Action Europe
IETM, Rețeaua internațională de arte contemporane
Bozar
British Council
EIBF, Federația europeană și internațională a vânzătorilor de cărți
FEP, Federația Europeană a Editorilor
EFA, Asociația Europeană a Festivalelor
European Arts & Disability Cluster
EWC, Consiliul European al Scriitorilor
Viitorul patrimoniului religios
ECSA, European Composer &Songwriter Alliance
EMC, European Music Council
LiveEurope
Live DMA
Impala, Asociația Independentă a Societăților de Muzică
Pearle, Live Performance Europe