Evropský parlament
2024-2029

Výbor pro kulturu a vzdělávání

2025/2081(INI)

10.09.2025

NÁVRH ZPRÁVY

o dopadu sociálních médií a online prostředí na mladé lidi
(2025/2081(INI))

Výbor pro kulturu a vzdělávání

Zpravodaj: Sandro Ruotolo

PR_INI

OBSAH

Strana

NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU 3

VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ.....8

PŘÍLOHA: ZVEŘEJŇOVÁNÍ PODNĚTŮ 11

NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU

o dopadu sociálních médií a online prostředí na mladé lidi

(2025/2081(INI))

Evropský parlament,

– s ohledem na Úmluvu OSN o právech dítěte ze dne 20. listopadu 1989,

– s ohledem na článek 165 Smlouvy o fungování Evropské unie,

– s ohledem na Listinu základních práv Evropské unie (dále jen „Listina“),

– s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu[1],

– s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů)[2],

– s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách)[3],

– s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689 ze dne 13. června 2024, kterým se stanoví harmonizovaná pravidla pro umělou inteligenci a mění nařízení (ES) č. 300/2008, (EU) č. 167/2013, (EU) č. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 a (EU) 2019/2144 a směrnice 2014/90/EU, (EU) 2016/797 a (EU) 2020/1828 (akt o umělé inteligenci)[4],

– s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES ze dne 11. května 2005 o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu a o změně směrnice Rady 84/450/EHS, směrnic Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES, 98/27/ES a 2002/65/ES a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2006/2004 (směrnice o nekalých obchodních praktikách)[5],

– s ohledem na své usnesení ze dne 5. října 2023 o nové Evropské strategii pro lepší

[1] Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.
[2] Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj.
[3] Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.
[4] Úř. věst. L, 2024/1689, 12.7.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj.
[5] Úř. věst. L 149, 11.6.2005, s. 22, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2005/29/oj.

internet pro děti (BIK+)[6],

– s ohledem na své usnesení ze dne 12. prosince 2023 o návykovém designu online služeb a ochraně spotřebitele na jednotném trhu EU[7],

– s ohledem na své usnesení ze dne 11. března 2021 o právech dítěte s ohledem na strategii EU pro práva dítěte[8],

– s ohledem na pokyny Komise k opatřením, jež mají zajistit vysokou úroveň soukromí, bezpečnosti a ochrany nezletilých osob na internetu podle čl. 28 odst. 4 nařízení (EU) 2022/2065, které byly zveřejněny dne 14. července 2025,

– s ohledem na studii s názvem „The influence of social media on the development of children and young people“ (Vliv sociálních médií na vývoj dětí a mladých lidí), kterou v únoru 2023 zveřejnilo generální ředitelství pro vnitřní politiky Parlamentu a již zadal Výbor pro kulturu a vzdělávání[9],

– s ohledem na článek 55 jednacího řádu,

– s ohledem na stanoviska Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů a Výboru pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci,

– s ohledem na zprávu Výboru pro kulturu a vzdělávání (A10-0000/2025),

A. vzhledem k tomu, že celosvětové údaje o době strávené u obrazovek z roku 2025 ukazují, že dospívající ve věku 11–14 let stráví u obrazovek přibližně 9 hodin denně, děti ve věku 8–10 let stráví u obrazovek přibližně 6 hodin denně a každé páté dítě ve věku 8–12 let uvádí, že používá obrazovky více než 8 hodin denně;

B. vzhledem k tomu, že využívání sociálních médií dětmi v EU ve věku 9–16 let se od roku 2010 více než zdvojnásobilo a nyní dosahuje v průměru 3 hodiny denně, přičemž více než 80 % dětí využívá platformy sociálních médií denně, čímž se online interakce stává ústřední součástí jejich každodenního života;

C. vzhledem k tomu, že sociální média vystavují mladé uživatele široké škále škodlivého obsahu, včetně kyberšikany, sexualizovaného materiálu, dezinformací, tlaku na vnímání těla, propagace sebepoškozování, násilí, extremismu, obsahu šířeného bez souhlasu a manipulativní reklamy řízené algoritmy;

D. vzhledem k tomu, že prvky platforem sociálních médií jsou navrženy tak, aby maximalizovaly zapojení, jako je nekonečné rolování a nutkavé zapojování na základě oznámení, a podporovaly návykové užívání, přičemž mohou zhoršovat problémy v oblasti duševního zdraví, přispívat k narušení spánku a emočnímu stažení se;

E. vzhledem k tomu, že nadměrné používání sociálních médií je u mladých lidí spojeno se

[6] Úř. věst. C, C/2024/1190, 23.2.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/1190/oj.
[7] Úř. věst. C, C/2024/4164, 2.8.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/4164/oj.
[8] Úř. věst. C 474, 24.11.2021, s. 146.
[9] Studie – „The influence of social media on the development of children and young people“ (Vliv sociálních médií na vývoj dětí a mladých lidí), Evropský parlament, tematická sekce Strukturální politika a politika soudržnosti, únor 2023.

zvýšeným rizikem problémů v oblasti duševního zdraví, jako jsou deprese a úzkost;

F. vzhledem k tomu, že influenceři na sociálních sítích významně utvářejí chování, spotřební návyky a názory mladých lidí;

G. vzhledem k tomu, že kyberšikana se dotýká značné části mladých lidí;

H. vzhledem k tomu, že účty na sociálních médiích mají i děti, které nedosahují oficiální věkové hranice, jež často získají přístup na základě nesprávného uvedení svého věku, aby obešly omezení platforem sociálních médií;

I. vzhledem k tomu, že stávající právní rámec EU, včetně obecného nařízení o ochraně osobních údajů, směrnice o audiovizuálních mediálních službách, nařízení o digitálních službách a aktu o umělé inteligenci, poskytuje spolehlivý základ pro ochranu dětí na internetu, i když přetrvávají nedostatky v důsledném prosazování;

J. vzhledem k tomu, že digitální a mediální gramotnost je základem pro posílení postavení mladých lidí v boji proti manipulaci, misinformacím, dezinformacím a profilování v sociálních médiích;

Obecné zásady

1. zdůrazňuje, že řešení dopadu sociálních médií na mladé lidi vyžaduje jednotnou strategii kombinující bezpečnost již od návrhu, transparentnost algoritmů, ověřování věku respektující soukromí, digitální gramotnost, participativní správu a hodnocení založené na důkazech, aby byla zajištěna rovná ochrana a posílení postavení všech;

Stávající právní rámec EU

2. zdůrazňuje, že je třeba zajistit soudržnost mezi klíčovými právními nástroji EU, jako je obecné nařízení o ochraně osobních údajů, směrnice o audiovizuálních mediálních službách, nařízení o digitálních službách, akt o umělé inteligenci a připravovaný akt o digitální spravedlnosti, a vytvořit tak jednotný rámec pro ochranu dětí na internetu;

Příští revize směrnice o audiovizuálních mediálních službách

3. považuje nadcházející revizi směrnice o audiovizuálních mediálních službách za vhodnou příležitost k posílení ochrany mladých lidí před škodlivým obsahem na platformách pro sdílení videonahrávek a v sociálních médiích;

4. vyzývá Komisi, aby posoudila, zda stávající definice ve směrnici o audiovizuálních mediálních službách plně pokrývají příslušné audiovizuální mediální služby, zejména služby poskytované influencery a profesionálními tvůrci obsahu na platformách pro sdílení videonahrávek;

5. zdůrazňuje, že je třeba zvážit rozšíření klíčových ustanovení směrnice o audiovizuálních mediálních službách, jako jsou ustanovení o transparentnosti reklamy a ochraně nezletilých, na hlavní platformy pro sdílení videonahrávek; zdůrazňuje, že sladění odpovědnosti platforem s odpovědností poskytovatelů mediálních služeb by pomohlo odstranit nedostatky v regulaci, které se dotýkají mladého publika;

Akt o umělé inteligenci

6. zdůrazňuje, že služby pro mládež založené na umělé inteligenci, jako jsou chatovací roboti, personalizační nástroje a algoritmické filtry obsahu, představují nová rizika

zaujatosti, manipulace a narušení soukromí, což posiluje nutnost prosazovat povinnosti vyplývající z aktu o umělé inteligenci, pokud jde o transparentnost, posuzování rizik a ochranu práv dětí;

[Sekce pro stanovisko výboru IMCO]

7. vítá pokyny Komise z července 2025 podle článku 28 nařízení o digitálních službách jako klíčový krok k posílení ochrany dětí na internetu, zejména na platformách pro sdílení videonahrávek a sociálních médiích, které nabízejí praktické nástroje, jež platformám a regulačním orgánům pomáhají účinně uplatňovat pravidla nařízení o digitálních službách;

[Sekce pro stanovisko výboru LIBE]

8. připomíná, že zásadní význam pro řešení dopadu sociálních médií na mladé lidi má zabývání se problematikou pohlavního zneužívání a vykořisťování na internetu; zdůrazňuje význam posílení právního rámce a uznává přepracování směrnice 2011/93/EU[10] jako klíčové opatření pro posílení ochrany dětí na internetu;

Duševní zdraví a pohoda

9. podporuje osvětové kampaně zaměřené na mladé lidi, rodiny a školy, podobné iniciativám, jako je Den bezpečnějšího internetu, s cílem předcházet digitální závislosti, posilovat dovednosti vzájemné podpory a podporovat zdravější návyky v oblasti sociálních médií;

Ochrana nezletilých, škodlivý obsah a ověřování věku

10. zdůrazňuje potřebu účinného ověřování věku respektujícího soukromí a rodičovské kontroly; v této souvislosti požaduje interoperabilní systémy pro ověřování věku, které by byly propojeny s peněženkou digitální identity EU a které by ověřovaly věk uživatele bez shromažďování nebo uchovávání osobních údajů;

11. naléhavě vyzývá online platformy, aby převzaly větší odpovědnost za ochranu nezletilých před škodlivým nebo manipulativním obsahem, a to zajištěním aktivního moderování, výchozích bezpečnostních opatření a úprav algoritmů, které zabrání vystavení návykovému nebo klamavému obsahu;

Kyberšikana a obtěžování na internetu

12. zdůrazňuje význam nástrojů prevence kyberšikany a reakce na ni, včetně programů zvyšování povědomí, vzdělávacích zdrojů pro učitele a rodiny a struktur vzájemné podpory, jako jsou programy proti šikaně;

Influenceři a digitální kultura

13. zdůrazňuje, že je zapotřebí plná transparentnost reklamy realizované influencery, která je zaměřena na nezletilé; poukazuje na důležitost zveřejňování informací o sponzorství a etických norem pro influencery zaměřené na děti a upozorňuje na riziko klamavého marketingu, pokud je reklama skrytá jako organický obsah;

Občanská angažovanost a demokratická účast

14. konstatuje, že sociální média hrají klíčovou roli při mobilizaci mládeže a osvětových

[10] Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2011/93/EU ze dne 13. prosince 2011 o boji proti pohlavnímu zneužívání a pohlavnímu vykořisťování dětí a proti dětské pornografii, kterou se nahrazuje rámcové rozhodnutí Rady 2004/68/SVV (Úř. věst. L 335, 17.12.2011, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2011/93/oj).

kampaních, což dokazuje jejich sílu při podpoře smysluplné účasti; zdůrazňuje, že sociální média mohou politickou angažovanost mladých lidí usnadňovat i ztěžovat;

15. upozorňuje, že algoritmické předsudky a intenzivní personalizace obsahu zvyšují riziko radikalizace a polarizace mládeže;

Začleňování, rovnost a přístupnost

16. zdůrazňuje význam spravedlivého zastoupení menšin a marginalizovaných identit v prostoru sociálních médií v zájmu podpory začleňování a sounáležitosti;

[Sekce pro stanovisko výboru FEMM]

17. zdůrazňuje, že dívky a mladé ženy jsou více vystaveny poškozením způsobeným sociálními médii, včetně tlaku na vnímání těla, obtěžování a misogynního obsahu; zdůrazňuje, že jsou zapotřebí digitální ochranná opatření zohledňující genderové aspekty, aby bylo zajištěno bezpečné, inkluzivní a posilující online prostředí pro všechny mladé uživatele;

Vzdělávání, digitální dovednosti a mediální gramotnost

18. zdůrazňuje klíčovou roli formálního i neformálního vzdělávání při vybavování mladých lidí digitálními dovednostmi a kritickým myšlením, které jsou nezbytné pro to, aby mohli bezpečně a efektivně používat sociální média;

Transparentnost a algoritmická odpovědnost

19. zdůrazňuje, že je třeba zvýšit transparentnost algoritmických systémů sociálních médií, protože neprůhledné algoritmy a moderování obsahu brání mladým uživatelům pochopit, proč je určitý obsah doporučován, potlačován nebo odstraňován, což oslabuje jejich schopnost vědomě používat online obsah;

Sledování a provádění politiky

20. vyzývá Komisi, aby posoudila účinnost strategie BIK+ při řešení současných rizik pro mladé lidi na internetu a aby své hodnocení sladila s vyvíjejícími se výzvami, jako je algoritmická škoda a přesvědčovací design;

°

° °

21. pověřuje svou předsedkyni, aby předala toto usnesení Radě a Komisi.

VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ

Digitální platformy proměnily způsob, jakým mladí Evropané žijí, učí se a navazují kontakty, a staly se ústředním prvkem dnešního dětství a dospívání. Podle Společného výzkumného střediska více než 80 % mladých lidí v Evropě používá sociální média denně, přičemž čas strávený online se od roku 2010 více než zdvojnásobil. Z údajů Eurostatu vyplývá, že v roce 2024 celkem 97 % lidí ve věku 16–29 let v Unii používalo internet denně a téměř devět z deseti se zapojovalo v rámci sociálních sítí. Tyto údaje zdůrazňují hluboké digitální pohroužení mladých Evropanů do online prostředí, ale poukazují také na naléhavou potřebu zajistit, aby bylo jejich online prostředí bezpečné, inkluzivní a podporovalo jejich pohodu.

Zpravodaj uznává, že digitální platformy přinášejí řadu příležitostí: přístup k informacím, nové formy kreativity, vzájemnou podporu a kanály pro mobilizaci občanů. Tyto výhody jsou však spojeny se stejně silnými riziky. Organizace WHO a OECD zaznamenaly výrazný nárůst problematického používání sociálních médií mezi dospívajícími, které se nyní dotýká více než jedné desetiny z nich a je spojeno s emočním stažením se, narušením spánku a zhoršenou koncentrací. Nedávná studie EU zjistila, že více než třetina patnáctiletých tráví na sociálních sítích více než tři hodiny denně, přičemž ti, kteří takto tráví více hodin, vykazují vyšší míru úzkosti a příznaků deprese. Obzvláště se to týká dívek, zejména v souvislosti s tlakem na vnímání těla a vystavením obtěžování na internetu. Tyto trendy ukazují, proč musí Unie rázně zareagovat a vycházet ze svých stávajících právních rámců a zároveň se přizpůsobit novým výzvám.

Soudržnost právního rámce EU

Unie již vytvořila spolehlivý právní rámec prostřednictvím obecného nařízení o ochraně osobních údajů, směrnice o audiovizuálních mediálních službách, nařízení o digitálních službách a aktu o umělé inteligenci. Tyto nástroje se společně zabývají ochranou soukromí, škodlivým obsahem, online reklamou a algoritmickou odpovědností. Roztříštěnost a nerovnoměrné prosazování však vytvářejí trvalé nedostatky. Influenceři a profesionální tvůrci obsahu často působí v rozsahu srovnatelném s provozovateli vysílání, ale spadají do regulačních šedých zón. Zpravodaj proto zdůrazňuje, že je třeba zajistit plnou soudržnost napříč nástroji, zejména pomocí připravovaného aktu o digitální spravedlnosti, aby děti požívaly stejné ochrany bez ohledu na platformu nebo službu.

Příští revize směrnice o audiovizuálních mediálních službách: zásadní příležitost

Nadcházející revize směrnice o audiovizuálních mediálních službách je vhodnou příležitostí k modernizaci právního rámce Unie v audiovizuální oblasti. Zpravodaj zdůrazňuje, že je třeba posoudit, zda by se jeho oblast působnosti neměla rozšířit tak, aby odrážela realitu dnešního mediálního ekosystému, ve kterém influenceři a tvůrci obsahu de facto působí jako poskytovatelé mediálních služeb. Uplatnění základních ustanovení, jako je transparentnost reklamy a ochrana nezletilých, na velké platformy pro sdílení videonahrávek a obsah řízený influencery by odstranilo stávající mezery a více sjednotilo povinnosti s povinnostmi tradičních provozovatelů vysílání. To by pomohlo zajistit jednotnou úroveň ochrany dětí v celém audiovizuálním prostředí.

Umělá inteligence a algoritmická rizika

Služby založené na umělé inteligenci stále více utvářejí zážitky dětí na internetu: od systémů

personalizovaných doporučení po konverzační chatovací roboty a automatizované moderování. Tyto technologie mají potenciál, ale představují také nová rizika zaujatosti, manipulace a narušení soukromí. Bez silných ochranných opatření mohou algoritmické systémy posilovat škodlivé stereotypy, zesilovat polarizaci nebo vystavovat děti manipulativnímu obsahu. Zpravodaj proto zdůrazňuje, že je důležité plně prosazovat akt o umělé inteligenci, zejména povinnosti týkající se transparentnosti, posouzení rizik a záruk práv dětí. Algoritmická odpovědnost není jen technickou záležitostí, ale demokratickým imperativem, který má zajistit, aby mladí lidé přiměřeně svému věku chápali, jak je jejich online prostředí utvářeno.

Duševní zdraví, škodlivý obsah a ověřování věku

Ústředním tématem debaty jsou obavy o duševní zdraví. Nadměrné a nutkavé používání sociálních médií je spojováno s úzkostí, depresí a nižší pohodou, zatímco neustálé vystavování prvkům návykového designu oslabuje zdravý vývoj. Za účelem řešení těchto rizik zpravodaj požaduje kombinaci preventivních a regulačních opatření: systém ověřování věku respektující soukromí, který bude interoperabilní s evropskou peněženkou digitální identity, účinnou rodičovskou kontrolu a výchozí bezpečnost již od návrhu. Platformy musí také převzít větší odpovědnost za moderování škodlivého nebo manipulativního obsahu a za přizpůsobení algoritmů tak, aby se snížilo vystavení návykovým prvkům.

Kyberšikana, influenceři a obtěžování na základě pohlaví

Kyberšikana zůstává jedním z nejrozšířenějších poškození, kterým děti a dospívající na internetu čelí. Preventivní opatření musí kombinovat osvětové programy ve školách, školení učitelů, přístupné mechanismy hlášení a struktury vzájemné podpory. Influenceři hrají také významnou roli při utváření spotřebních návyků a hodnot mladých lidí. Aby se zabránilo klamavému marketingu a nezletilí byli chráněni před skrytou reklamou, je třeba stanovit jasnější pravidla pro zveřejňování informací o sponzorství, povinnosti týkající se transparentnosti a etické normy, zejména ve vztahu k dětským influencerům.

Zpravodaj dále zdůrazňuje genderovou povahu poškození na internetu. Z důkazů vyplývá, že dívky a mladé ženy jsou neúměrně často cílem obtěžování, misogynního obsahu a tlaku na vnímání těla. Součástí rámce Unie v oblasti digitální ochrany proto musí být ochranná opatření zohledňující genderové aspekty, která zajistí, aby byl online prostor inkluzivní a posiloval postavení všech mladých uživatelů.

Digitální gramotnost, účast občanů a začleňování

Samotná regulace nestačí. Je nezbytné posílit postavení dětí prostřednictvím digitální a mediální gramotnosti, aby získaly důležité dovednosti potřebné k bezpečnému a vědomému používání sociálních médií. Školy, mládežnické organizace a občanská společnost musí být podporovány v tom, aby mladým lidem poskytly nástroje, které jim umožní porozumět algoritmům, bránit se manipulaci a zodpovědně řídit svou přítomnost v digitálním prostředí.

Zároveň je důležité uznat, že sociální média také podporují účast občanů a umožňují mladým lidem v celé Evropě mobilizovat se ohledně různých otázek, od změny klimatu až po rovnost žen a mužů. Zajištění bezpečného a inkluzivního online prostoru posílí nejen ochranu dětí, ale také zapojení mládeže do evropské demokracie. To také vyžaduje, aby byla pozornost věnována začlenění: menšinové a marginalizované komunity musí být spravedlivě zastoupeny a jejich identita musí být v digitálním prostoru respektována, aby se posílil pocit

sounáležitosti.

Sledování a prosazování

Účinné politiky vyžadují důrazné prosazování a průběžné monitorování. Iniciativy, jako je strategie BIK+, jsou cenné, ale jejich úspěch závisí na důsledném hodnocení a přizpůsobení se novým rizikům, jako jsou algoritmické škody nebo manipulativní přesvědčovací design. Zpravodaj vyzývá Komisi, aby posoudila účinnost stávajících iniciativ a zajistila, aby opatření Unie držela krok s rychle se vyvíjejícím digitálním prostředím.

Sociální média a současné online prostředí nabízejí příležitosti k učení, kreativitě a účasti občanů, ale rovněž vystavují děti vážným rizikům poškození, manipulace a vyloučení. Zpravodaj proto požaduje komplexní evropskou strategii, která by kombinovala bezpečnost již od návrhu, transparentnost algoritmů, ověřování věku respektující soukromí, vzdělávání a posilování postavení a spolehlivé prosazování. Odstraněním nedostatků v regulaci a posílením odpovědnosti může Unie zajistit, aby děti a mladí lidé vyrůstali v digitálním prostředí, které chrání jejich důstojnost, podporuje jejich pohodu a umožňuje jim prosperovat jako aktivním občanům zítřka.

PŘÍLOHA: ZVEŘEJŇOVÁNÍ PODNĚTŮ

Zpravodaj v souladu s článkem 8 přílohy I jednacího řádu prohlašuje, že do své zprávy zahrnul podněty k záležitostem týkajícím se předmětu spisu, které při vypracovávání návrhu zprávy obdržel od zástupců zájmových skupin spadajících do oblasti působnosti interinstitucionální dohody o povinném rejstříku transparentnosti[1] nebo představitelů orgánů třetích zemí, včetně jejich diplomatických misí a velvyslanectví:

1. Zástupci zájmových skupin spadající do oblasti působnosti interinstitucionální dohody o povinném rejstříku transparentnosti
5Rights Foundation
Age Verification Providers Association (AVPA)
Centre for Media Pluralism and Media Freedom, European University Institute
COFACE Families Europe
Digital Futures for Children (DFC) centre, London School of Economics
EdTech
e-Enfance
Eurochild
European Schoolnet
Leiden University
Maghweb association
Save the children
Technological University Dublin
TikTok
UNICEF

Výše uvedený seznam je sestaven na výhradní odpovědnost zpravodaje.

Pokud jsou na seznamu uvedena jména, funkce, případně jména i funkce fyzických osob, zpravodaj prohlašuje, že příslušné fyzické osoby byly seznámeny s prohlášením Evropského parlamentu o ochraně osobních údajů č. 484 (https://www.europarl.europa.eu/data-protect/index.do), které stanoví podmínky platné pro zpracování jejich osobních údajů a práva související s tímto zpracováním.

[1] http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj