Parlamentul European
2024-2029

Comisia pentru cultură și educație

2025/2081(INI)

10.9.2025

PROIECT DE RAPORT

referitor la impactul platformelor de comunicare socială și al mediului online asupra tinerilor
(2025/2081(INI))

Comisia pentru cultură și educație

Raportor: Sandro Ruotolo

CUPRINS

Pagina

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN 3

EXPUNERE DE MOTIVE 9

ANEXĂ: DECLARAȚIE PRIVIND CONTRIBUȚIILE 12

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN

referitoare la impactul platformelor de comunicare socială și al mediului online asupra tinerilor

(2025/2081(INI))

Parlamentul European,

– având în vedere Convenția ONU din 20 noiembrie 1989 cu privire la drepturile copilului,

– având în vedere articolul 165 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

– având în vedere Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene („Carta”),

– având în vedere Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței[1],

– având în vedere Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)[2],

– având în vedere Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale)[3],

– având în vedere Regulamentul (UE) 2024/1689 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 iunie 2024 de stabilire a unor norme armonizate privind inteligența artificială și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 300/2008, (UE) nr. 167/2013, (UE) nr. 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 și (UE) 2019/2144 și a Directivelor 2014/90/UE, (UE) 2016/797 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind inteligența artificială)[4],

– având în vedere Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al

[1] JO L 303, 28.11.2018, p.69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.
[2] JO L 119, 4.5.2016, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj.
[3] JO L 277, 27.10.2022, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.
[4] JO L, 2024/1689, 12.7.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj.

Consiliului („Directiva privind practicile comerciale neloiale”)[5],

– având în vedere rezoluția sa din 5 octombrie 2023 referitoare la noua strategie europeană privind un internet mai bun pentru copii (BIK+)[6],

– având în vedere rezoluția sa din 12 decembrie 2023 referitoare la conceperea serviciilor online pentru a crea dependență și protecția consumatorilor pe piața unică a UE[7],

– având în vedere rezoluția sa din 11 martie 2021 referitoare la drepturile copiilor în perspectiva Strategiei UE privind drepturile copilului[8],

– având în vedere orientările Comisiei privind măsurile de asigurare a unui nivel ridicat de confidențialitate, siguranță și securitate pentru minori în mediul online, în temeiul articolului 28 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/2065, publicate la 14 iulie 2025,

– având în vedere studiul solicitat de Comisia pentru cultură și educație a Parlamentului, intitulat „The influence of social media on the development of children and young people” (Influența platformelor de comunicare socială asupra dezvoltării copiilor și tinerilor), publicat de Direcția Generală Politici Interne în februarie 2023[9],

– având în vedere articolul 55 din Regulamentul său de procedură,

– având în vedere avizele Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor și Comisiei pentru libertăți civile, justiție și afaceri interne,

– având în vedere raportul Comisiei pentru cultură și educație (A10-0000/2025),

A. întrucât datele globale din 2025 privind timpul petrecut în fața ecranelor arată că adolescenții cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani petrec circa 9 ore pe zi în fața ecranelor, că copiii cu vârste cuprinse între 8 și 10 ani petrec circa 6 ore pe zi și că unul din cinci copii cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani declară că utilizează un dispozitiv cu ecran timp de peste 8 ore pe zi;

B. întrucât utilizarea platformelor de comunicare socială în rândul minorilor cu vârste cuprinse între 9 și 16 ani a crescut de peste două ori din 2010, atingând în prezent o medie de 3 ore pe zi, peste 80 % dintre ei folosind zilnic platformele de comunicare socială, ceea ce face ca interacțiunea online să fie o parte centrală a vieții lor de zi cu zi;

C. întrucât platformele de comunicare socială expun tinerii utilizatori la o gamă largă de conținuturi dăunătoare, printre care hărțuire cibernetică, materiale sexualizate, dezinformare, presiuni legate de imaginea corporală, promovarea autovătămării, a violenței, a extremismului, a conținutului neconsensual și a publicității prin algoritmi manipulatori;

[5] JO L 149, 11.6.2005, p. 22, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2005/29/oj.
[6] JO C, C/2024/1190, 23.2.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/1190/oj.
[7] JO C, C/2024/4164, 2.8.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/4164/oj.
[8] JO C 474, 24.11.2021, p.146.
[9] Studiu – „The influence of social media on the development of children and young people” (Impactul platformelor de comunicare socială asupra dezvoltării copiilor și tinerilor), Parlamentul European, Departamentul tematic pentru politici structurale și de coeziune, februarie 2023.

D. întrucât funcțiile platformelor de socializare, precum derularea la nesfârșit și interacțiunea compulsivă cu notificările, sunt concepute pentru a maximiza implicarea utilizatorilor, încurajează uzul care dă dependență și pot agrava problemele de sănătate mintală, contribuind la apariția tulburărilor de somn și a izolării emoționale;

E. întrucât utilizarea excesivă a platformelor de comunicare socială este asociată cu riscuri ridicate de apariție a problemelor de sănătate mintală în rândul tinerilor, cum ar fi depresia și anxietatea;

F. întrucât influențatorii de pe platformele de comunicare socială modelează în mod semnificativ comportamentele, obiceiurile de consum și opiniile tinerilor;

G. întrucât hărțuirea cibernetică afectează o parte importantă a tinerilor;

H. întrucât copii care nu au vârsta oficială acceptată au conturi pe platformele de comunicare socială și adesea obțin acces pentru că nu-și dau vârsta reală pentru a ocoli restricțiile de vârstă impuse de platformele de comunicare socială;

I. întrucât cadrul juridic actual al UE, inclusiv Regulamentul general privind protecția datelor, Directiva serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), Regulamentul privind serviciile digitale și Regulamentul privind inteligența artificială, oferă o bază solidă pentru protejarea copiilor în mediul online, deși există în continuare lacune persistente în aplicarea lor consecventă;

J. întrucât alfabetizarea digitală și mediatică este fundamentală pentru a capacita tinerii să lupte împotriva manipulării, informării greșite, dezinformării și creării de profiluri pe platformele de comunicare socială,

Principii generale

1. subliniază că pentru a face față impactului platformelor de comunicare socială asupra tinerilor este nevoie de o strategie unificată care să combine siguranța încă din faza de proiectare, transparența algoritmică, verificarea vârstei pentru a garanta protejarea vieții private, alfabetizarea digitală, guvernanța participativă și evaluarea pe bază de dovezi pentru a asigura protecția și capacitarea tuturor în mod egal;

Cadrul juridic actual în UE

2. subliniază că trebuie să se asigure coerența între principalele instrumente juridice ale UE, cum ar fi Regulamentul general privind protecția datelor, DSMAV, Regulamentul privind serviciile digitale și Regulamentul privind inteligența artificială, precum și viitorul act legislativ privind echitatea digitală, cu scopul de a construi un cadru unificat pentru protecția copiilor în mediul online;

Următoarea revizuire a DSMAV

3. consideră că viitoarea revizuire a DSMAV reprezintă o ocazie foarte potrivită de a întări protecția tinerilor împotriva conținutului dăunător de pe platformele de partajare a materialelor video (VSP) și de pe platformele de comunicare socială;

4. invită Comisia să evalueze dacă definițiile actuale din DSMAV acoperă complet serviciile mass-media audiovizuale relevante, în special pe cele furnizate de influențatori și de creatorii profesioniști de conținut pe platformele de partajare a materialelor video;

5. scoate în evidență că trebuie să se aibă în vedere extinderea dispozițiilor-cheie ale DSMAV, cum ar fi cele privind transparența publicității și protecția minorilor, la marile platforme de partajare a materialelor video; subliniază că alinierea responsabilităților platformelor la cele ale furnizorilor de servicii mass-media ar contribui la eliminarea lacunelor în materie de reglementare care afectează publicul tânăr;

Regulamentul privind inteligența artificială (AIA)

6. subliniază că serviciile pentru tineri bazate pe IA, cum ar fi roboții de chat, motoarele de personalizare și filtrele algoritmice de conținut, prezintă noi riscuri de părtinire, manipulare și intruziune în viața privată, fapt ce accentuează nevoia de a asigura respectarea obligațiilor prevăzute de Regulamentul privind inteligența artificială care țin de transparență, evaluarea riscurilor și protejarea drepturilor copiilor;

[Secțiunea pentru avizul Comisiei IMCO]

7. salută orientările din iulie 2025 ale Comisiei elaborate în temeiul articolului 28 din Regulamentul privind serviciile digitale ca un pas esențial în întărirea protecției copiilor în mediul online, în special pe platformele de partajare a materialelor video și pe platformele de comunicare socială, oferind instrumente practice pentru a ajuta platformele și autoritățile de reglementare să aplice eficient normele Regulamentului privind serviciile digitale;

[Secțiunea pentru avizul Comisiei LIBE]

8. reamintește că combaterea abuzului și a exploatării sexuale online este esențială pentru a face față impactului platformelor de comunicare socială asupra tinerilor; subliniază importanța consolidării cadrului juridic și recunoaște că reformarea Directivei 2011/93/UE[10] este o măsură-cheie pentru consolidarea protecției copilului în mediul online;

Sănătatea psihică și starea de bine

9. încurajează campaniile de sensibilizare adresate tinerilor, familiilor și școlilor, de genul unor inițiative precum Ziua pentru un internet mai sigur, pentru a preveni dependența digitală, a promova competențele de sprijin inter pares și a încuraja obiceiuri mai sănătoase pe platformele de comunicare socială;

Protecția minorilor, conținutul dăunător și verificarea vârstei

10. evidențiază că este nevoie de verificarea vârstei și control parental eficiente și care respectă viața privată; solicită, în acest sens, sisteme interoperabile de verificare a vârstei, conectate la portofelul european pentru identitatea digitală, care să verifice vârsta unui utilizator fără a colecta sau a păstra date cu caracter personal;

11. îndeamnă platformele online să își asume o mai mare responsabilitate în protejarea minorilor împotriva conținutului dăunător sau manipulator, asigurând moderare proactivă, măsuri implicite de siguranță și ajustări algoritmice pentru a preveni expunerea la conținuturi care creează dependență sau care induc în eroare;

Hărțuirea cibernetică și hărțuirea online

[10] Directiva 2011/93/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 13 decembrie 2011 privind combaterea abuzului sexual asupra copiilor, a exploatării sexuale a copiilor și a pornografiei infantile și de înlocuire a Deciziei-cadru 2004/68/JAI a Consiliului (JO L 335, 17.12.2011, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2011/93/oj).

12. subliniază că sunt importante instrumentele de prevenire și răspuns la hărțuirea cibernetică, printre care programele de sensibilizare, resursele educaționale pentru profesori și familii, precum și structurile de sprijin inter pares, cum ar fi programele de combatere a hărțuirii;

Influențatorii și cultura digitală

13. reliefează că este nevoie de transparență totală în publicitatea făcută de influențatori care se adresează minorilor; subliniază că este importantă divulgarea sponsorizărilor și a standardelor etice pentru influențatorii care se adresează copiilor, subliniind riscul de marketing înșelător atunci când reclamele sunt ascunse și prezentate drept conținut organic;

Implicarea civică și participarea democratică

14. constată că platformele de comunicare socială joacă un rol esențial în mobilizarea tinerilor și în campaniile de sensibilizare, demonstrând că au o mare forță de a stimula participarea semnificativă; subliniază că platformele de comunicare socială pot atât să faciliteze, cât și să împiedice implicarea politică a tinerilor;

15. avertizează că părtinirea algoritmică și personalizarea intensă a conținutului cresc riscul de radicalizare și polarizare a tinerilor;

Incluziunea, echitatea și accesibilitatea

16. subliniază importanța reprezentării echitabile a minorităților și a identităților marginalizate în spațiile de pe platformele de comunicare socială pentru a promova incluziunea și sentimentul de apartenență;

[Secțiunea pentru avizul Comisiei FEMM]

17. scoate în evidență faptul că fetele și femeile tinere sunt mai expuse la efectele nocive ale platformelor de comunicare socială, inclusiv la presiuni legate de imaginea corporală, hărțuire și conținut misogin; subliniază că este nevoie de garanții digitale care să țină seama de dimensiunea de gen pentru a asigura medii online sigure, incluzive și capacitante pentru toți tinerii utilizatori;

*Educația, competențele digitale și alfabetizarea mediatic*ă

18. subliniază rolul esențial al educației formale și non-formale în înzestrarea tinerilor cu competențele digitale și gândirea critică necesare pentru a naviga pe platformele de comunicare socială în siguranță și eficient;

Transparența și răspunderea algoritmică

19. reliefează că este nevoie de o transparență mai mare a sistemelor algoritmice de pe platformele de comunicare socială, deoarece opacitatea algoritmilor și a moderării conținutului împiedică tinerii utilizatori să înțeleagă de ce anumite conținuturi sunt recomandate, suprimate sau eliminate, și astfel nu pot naviga cu discernământ prin conținutul online;

Monitorizarea și punerea în aplicare a politicilor

20. invită Comisia să evalueze eficacitatea strategiei BIK+ în combaterea riscurilor online actuale pentru tineri și să își alinieze evaluarea la provocările în continuă evoluție, cum ar fi prejudiciile aduse de algoritmi și proiectarea persuasivă;

°

° °

21. încredințează Președintei sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului și Comisiei.

EXPUNERE DE MOTIVE

Platformele digitale au transformat modul în care tinerii europeni trăiesc, învață și socializează, ajungând să ocupe în prezent un rol central în copilărie și adolescență. Potrivit Centrului Comun de Cercetare, peste 80 % din tinerii din Europa utilizează zilnic platformele de comunicare socială, timpul petrecut online fiind mai mult decât dublu comparativ cu 2010. Datele Eurostat arată că în 2024 97 % dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16 și 29 de ani din Uniune au accesat zilnic internetul, iar aproape nouă din zece persoane erau active pe rețelele sociale. Aceste cifre arată imersiunea digitală profundă a tinerilor europeni în mediul online, dar scot deopotrivă în evidență că este nevoie urgentă de a garanta că mediul online este sigur, incluziv și benefic pentru ei.

Raportorul recunoaște multiplele oportunități pe care le oferă platformele digitale: accesul la informații, noi forme de creativitate, sprijin inter pares și canale de mobilizare civică. Însă, aceste beneficii sunt însoțite de riscuri la fel de profunde. OMS și OCDE au documentat o creștere marcată a uzului problematic al platformelor de comunicare socială în rândul adolescenților, care afectează în prezent mai mult de unu din zece tineri și este corelată cu izolarea emoțională, perturbarea somnului și concentrare scăzută. Un studiu recent al UE a constatat că peste o treime din tinerii de 15 ani petrec mai mult de trei ore pe zi pe platformele de comunicare socială și că cei care petrec mai multe ore semnalează un nivel mai ridicat de anxietate și simptome depresive. Fetele sunt afectate în mod deosebit, mai ales din cauza presiunilor legate de imaginea corporală și expunerea la hărțuirea online. Aceste tendințe demonstrează de ce Uniunea trebuie să răspundă în mod decisiv, pornind de la cadrele sale juridice existente, dar adaptându-se în același timp la noile provocări.

Coerența cadrului juridic al UE

Uniunea a instituit deja un cadru juridic solid prin Regulamentul general privind protecția datelor (RGPD), Directiva serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) și Regulamentul privind inteligența artificială (Regulamentul privind IA). Împreună, aceste instrumente abordează aspecte precum viața privată, conținutul dăunător, publicitatea online și răspunderea algoritmică. Cu toate acestea, fragmentarea și aplicarea nearmonizată creează lacune persistente. Influențatorii și creatorii profesioniști de conținut operează adesea la o scară comparabilă cu serviciile de radio și televiziune, dar se încadrează în zone gri de reglementare. Raportorul subliniază, prin urmare, că este nevoie să se garanteze coerența deplină între instrumente, în particular cu viitorul act legislativ privind echitatea digitală, astfel încât copiii să se bucure de o protecție egală, indiferent de platformă sau serviciu.

Următoarea revizuire a DSMAV: o oportunitate crucială

Viitoarea revizuire a DSMAV oferă o ocazie foarte potrivită de a moderniza cadrul juridic al Uniunii în domeniul audiovizualului. Raportorul subliniază că e nevoie să se evalueze dacă domeniul său de aplicare ar trebui extins pentru a reflecta realitățile ecosistemului mediatic actual, în care influențatorii și creatorii de conținut acționează ca furnizori de servicii mass-media de facto. Aplicarea dispozițiilor fundamentale, precum transparența publicității și protecția minorilor, la marile platforme de partajare a materialelor video (VSP) și la conținutul produs de influențatori ar elimina lacunele actuale și ar duce la mai buna aliniere între responsabilitățile lor și cele ale organismelor tradiționale de radiodifuziune și televiziune. Acest lucru ar contribui la asigurarea unui nivel omogen de protecție a copiilor în

toate mediile audiovizuale.

Inteligența artificială și riscurile generate de algoritmi

Serviciile bazate pe IA modelează din ce în ce mai mult experiențele online ale copiilor: de la motoarele de recomandare personalizată la roboții de chat conversaționali și moderarea automată. Aceste tehnologii au potențial, dar prezintă și noi riscuri de părtinire, manipulare și intruziune în viața privată. În absența unor măsuri de siguranță solide, sistemele algoritmice pot întări stereotipurile dăunătoare, pot amplifica polarizarea sau expune copiii la conținuturi manipulatoare. Prin urmare, raportorul subliniază importanța aplicării depline a Regulamentului IA, în special a obligațiilor privind transparența, evaluarea riscurilor și măsurile de protejare a drepturilor copiilor. Răspunderea algoritmică nu este doar o chestiune tehnică, ci este un imperativ democratic pentru a garanta că tinerii înțeleg, în moduri adaptate vârstei, modul în care este structurat mediul lor online.

Sănătatea mintală, conținutul dăunător și verificarea vârstei

Preocupările legate de sănătatea mintală se află în centrul dezbaterii. Folosirea excesivă și compulsivă a platformelor de comunicare socială a fost asociată cu anxietate, depresie și stare de bine mai scăzută, în timp ce expunerea constantă la caracteristici de proiectare care creează dependență dăunează dezvoltării sănătoase. Pentru a contracara aceste riscuri, raportorul solicită o combinație de măsuri preventive și de reglementare: un sistem de verificare a vârstei care respectă viața privată, interoperabil cu portofelul european pentru identitatea digitală, control parental eficient și siguranță implicită încă din faza conceperii. Platformele trebuie, de asemenea, să își asume o mai mare responsabilitate în moderarea conținutului dăunător sau manipulator și adaptarea algoritmilor pentru a reduce expunerea la caracteristicile care creează dependență.

Hărțuirea cibernetică, influențatorii și hărțuirea pe criterii de gen

Hărțuirea cibernetică rămâne unul dintre cele mai frecvente forme de vătămare online cu care se confruntă copiii și adolescenții. Acțiunile preventive trebuie să combine programe de sensibilizare în școli, formarea cadrelor didactice, mecanisme accesibile de semnalare și structuri de sprijin inter pares. Influențatorii joacă și ei un rol major în modelarea obiceiurilor de consum și a valorilor tinerilor. Sunt necesare norme mai clare privind divulgarea sponsorizărilor, obligațiile în materie de transparență și standardele etice, în special pentru influențatorii minori, pentru a evita marketingul înșelător și a proteja minorii de publicitatea disimulată.

Raportorul scoate în evidență deopotrivă caracteristica de gen a prejudiciilor online. Datele arată că fetele și femeile tinere sunt vizate în mod disproporționat de hărțuire, conținut misogin și presiuni legate de imaginea corporală. Prin urmare, măsurile de protecție care țin cont de dimensiunea de gen trebuie să facă parte din cadrul de protecție digitală al Uniunii, garantând că spațiile online sunt incluzive și capacitante pentru toți tinerii utilizatori.

Alfabetizarea digitală, participarea civică și incluziunea

Reglementarea în sine nu este suficientă. Capacitarea copiilor prin alfabetizarea digitală și mediatică este esențială în a le transmite abilitățile critice necesare pentru a naviga pe platformele de comunicare socială în condiții de siguranță și cu discernământ. Școlile, organizațiile de tineret și societatea civilă trebuie sprijinite astfel încât să le ofere tinerilor

instrumentele necesare pentru a înțelege algoritmii, a rezista manipulării și a-și gestiona în mod responsabil prezența digitală.

În același timp, este vital să se recunoască faptul că platformele de comunicare socială promovează deopotrivă participarea civică și a oferit tinerilor din întreaga Europă mijloace să se mobilizeze pentru a susține diverse cauze, de la schimbările climatice la egalitatea de gen. Garantarea unor spații online sigure și incluzive va îmbunătăți nu numai protecția copilului, ci și implicarea tinerilor în democrația europeană. Și din această perspectivă trebuie să acordăm atenție incluziunii: minoritățile și comunitățile marginalizate trebuie să fie reprezentate în mod echitabil, iar identitatea lor trebuie respectată în spațiile digitale, pentru a promova un sentiment de apartenență.

Monitorizarea și punerea în aplicare

În cele din urmă, politicile eficace au nevoie de o aplicare riguroasă și o monitorizare continuă. Inițiative precum strategia BIK+ sunt valoroase, dar succesul lor depinde de o evaluare riguroasă și de adaptarea la noi riscuri, cum ar fi prejudicii cauzate de algoritmi sau proiectarea persuasivă manipulatoare. Raportorul invită Comisia să evalueze eficacitatea inițiativelor actuale și să se asigure că acțiunea Uniunii ține pasul cu mediul digital aflat în evoluție rapidă.

Platformele de comunicare socială și mediul online actual oferă oportunități de învățare, creativitate și participare civică, dar expune, de asemenea, copiii la riscuri grave de vătămare, manipulare și excludere. Prin urmare, raportorul solicită o strategie europeană cuprinzătoare care să combine siguranța încă din faza de proiectare, transparența algoritmică, verificarea vârstei garantând protejarea vieții private, educația și capacitarea, precum și o punere în aplicare riguroasă. Prin eliminarea lacunelor în materie de reglementare și prin consolidarea responsabilității, Uniunea se poate asigura că copiii și tinerii cresc într-un mediu digital care le protejează demnitatea, le susține starea de bine și le permite să se dezvolte armonios ca cetățeni activi în viitor.

ANEXĂ: DECLARAȚIE PRIVIND CONTRIBUȚIILE

În conformitate cu articolul 8 din anexa I la Regulamentul de procedură, raportorul declară că a inclus în raportul său contribuții privind aspecte care țin de subiectul dosarului, pe care le-a primit pentru elaborarea proiectului de raport, de la următorii reprezentanți de interese care intră sub incidența Acordului interinstituțional privind un registru de transparență obligatoriu[1] sau de la următorii reprezentanți ai autorităților publice din țările terțe, inclusiv misiuni diplomatice și ambasade ale acestora:

1. Reprezentanți de interese care intră sub incidența Acordului interinstituțional privind un registru de transparență obligatoriu
5Rights Foundation
Age Verification Providers Association (AVPA)
Centre for Media Pluralism and Media Freedom, European University Institute
COFACE Families Europe
Digital Futures for Children (DFC) centre, London School of Economics
EdTech
e-Enfance
Eurochild
European Schoolnet
Leiden University
Maghweb association
Save the children
Technological University Dublin
TikTok
UNICEF

Raportorul elaborează lista de mai sus pe propria răspundere.

Dacă în listă sunt identificate persoane fizice prin numele sau funcția lor ori prin ambele, raportorul declară că a transmis persoanelor fizice în cauză Avizul nr. 484 al Parlamentului European privind protecția datelor (https://www.europarl.europa.eu/data-protect/index.do), care stabilește condițiile aplicabile prelucrării datelor lor cu caracter personal și drepturile legate de prelucrarea respectivă.

[1] http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj