Evropský parlament
2024-2029

Výbor pro kulturu a vzdělávání

2025/2181(INI)

25.2.2026

NÁVRH ZPRÁVY

o nové strategii pro mediální gramotnost a digitální učení
(2025/2181(INI))

Výbor pro kulturu a vzdělávání

Zpravodaj: Marcos Ros Sempere

OBSAH

Strana

NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU 3

VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ.....10

PŘÍLOHA: ZVEŘEJŇOVÁNÍ PODNĚTŮ 11

NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU

o nové strategii pro mediální gramotnost a digitální učení

(2025/2181(INI))

Evropský parlament,

– s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu[1],

– s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1083 ze dne 11. dubna 2024, kterým se stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu a mění směrnice 2010/13/EU (Evropský akt o svobodě médií)[2],

– s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách)[3],

– s ohledem na sdělení Komise ze dne 11. května 2022 nazvané „Digitální dekáda pro děti a mládež: nová Evropská strategie pro lepší internet pro děti (BIK+)“ (COM(2022)0212),

– s ohledem na společné sdělení Komise a vysoké představitelky Unie pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku ze dne 12. listopadu 2025 nazvané „Evropský štít pro demokracii: podpora silných a odolných demokracií“ (JOIN(2025)0791),

– s ohledem na sdělení Komise ze dne 5. března 2025 o Akčním plánu pro základní dovednosti (COM(2025)0088),

– s ohledem na sdělení Komise ze dne 10. února 2026 nazvané ‚Akční plán proti kybernetické šikaně „Společně v zájmu bezpečnějšího internetu“' (COM(2026)0071),

– s ohledem na své usnesení ze dne 26. listopadu 2025 o ochraně nezletilých osob na internetu[4],

– s ohledem na usnesení Rady Evropské unie a zástupců vlád členských států, zasedajících v Radě, o rámci evropské spolupráce v oblasti mládeže nazvané „Strategie Evropské unie pro mládež na období let 2019–2027“[5],

[1] Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.
[2] Úř. věst. L, 2024/1083, 17.4.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj.
[3] Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.
[4] Přijaté texty, P10_TA(2025)0299.
[5] C 456, 18.12.2018, s. 1.

– s ohledem na zprávy organizace UNESCO, zejména na zprávu nazvanou „Media and information literacy for all: closing the gaps: global analysis of the current state of play of media and information literacy“ (Mediální a informační gramotnost pro všechny: jak překlenout nedostatky: globální analýza současného stavu mediální a informační gramotnosti), zveřejněnou v roce 2025,

– s ohledem na článek 55 jednacího řádu,

– s ohledem na zprávu Výboru pro kulturu a vzdělávání (A10-0000/2026),

A. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení poskytují základní dovednosti pro moderní společnosti a mají zásadní význam pro řešení šíření dezinformací, poklesu důvěry v média a dopadu online platforem, aktérů v nových médiích a umělé inteligence; vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení jsou nezbytné v souvislosti se změnou vzorců konzumace informací, která vychází z „kultury scrollování“;

B. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení jsou klíčem k tomu, aby lidé získali dovednosti a znalosti potřebné k porozumění informacím v prostředí, které se neustále mění, a mohli si ověřovat přesnost, spolehlivost a zdroj informací, ohradit se vůči protidemokratické propagandě a v konečném důsledku přijímat informovanější a nezávislá rozhodnutí;

C. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální vzdělávání je třeba považovat za nedílnou součást komplexní strategie celoživotního učení, zejména u dětí a mladých lidí, aby získali dovednosti kritického myšlení, odolnost a digitální kompetence nezbytné pro orientaci ve stále složitějším a rychle se vyvíjejícím informačním prostředí; vzhledem k tomu, že toto úsilí by se nemělo omezovat pouze na účastníky vzdělávání, ale mělo by být rozšířeno na všechny zúčastněné strany ve vzdělávacím ekosystému, včetně pedagogů, rodičů, pečujících osob, novinářů, organizací občanské společnosti a aktérů v nových médiích, jako jsou influenceři, kteří hrají stále významnější roli při utváření vzorců konzumace informací a veřejného diskurzu;

D. vzhledem k tomu, že děti mají přístup k sociálním médiím ve stále mladším věku, přičemž 97 % mladých lidí v EU používá internet denně a pro mladé lidi ve věku 15–24 let se platformy sociálních médií stávají hlavním zdrojem informací[6];

E. vzhledem k tomu, že příliš brzké zpřístupnění digitálních nástrojů nebo technologií nezletilým osobám předtím, než si osvojí základní mediální gramotnost s analogovými nástroji, je vystavuje množství digitálních rizik, která nejsou schopny řešit, včetně kyberšikany, sexuálního vydírání, poruch spánku nebo příjmu potravy, sociálního a emocionálního zaostávání, snížení schopnosti udržet pozornost nebo radikalizace;

F. vzhledem k tomu, že o zavedení minimální věkové hranice pro používání online platforem jednali tvůrci politik na vnitrostátní úrovni i na úrovni EU;

[6] Maza, M. T. et al., „Association of habitual checking behaviors on social media with longitudinal functional brain development“ (Asociace chování častého kontrolování sociálních médií s longitudálním funkčním vývojem mozku), *JAMA Pediatrics* , roč. 177, č. 2, 2023, s. 160–167, https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2022.4924.

G. vzhledem k tomu, že nezletilé osoby, mladí lidé, starší lidé a zranitelné nebo marginalizované skupiny jsou i nadále vystaveni vyššímu riziku zneužití v digitálním prostředí, zejména pokud jde o rizika vystavení škodlivému obsahu, kyberšikaně, dezinformacím, zahraničnímu vměšování nebo finančním podvodům; vzhledem k tomu, že nezletilé osoby jsou obzvláště zranitelné vůči rizikům spojeným s obsahem generovaným umělou inteligencí, jakož i společníky a chatboty založenými na umělé inteligenci, protože jejich kognitivní schopnosti se stále vyvíjejí;

H. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení jsou nezbytné pro zajištění digitálního wellbeingu uživatelů; vzhledem k tomu, že lidem mohou pomoci rozvíjet dovednosti v oblasti kreativity a řešení problémů v prostředí bohatém na technologie a mohou mít pozitivní dopad na občanskou angažovanost, sociální začlenění nebo budování komunit;

I. vzhledem k tomu, že v současné geopolitické situaci by lidé v EU měli disponovat širokou škálou kognitivních, technických a sociálních dovedností, aby mohli účinně přistupovat k mediálnímu obsahu a analyzovat jej, a zůstali tak odolní vůči případnému manipulativnímu jednání nebo hybridním útokům, jejichž cílem je destabilizovat občanský diskurz a demokratické procesy;

J. vzhledem k tomu, že způsoby konzumace médií a digitálního obsahu se výrazně změnily, neboť uživatelé, zejména nezletilé osoby a mladí lidé, si na platformách sociálních médií vybírají přizpůsobené formy obsahu, pozorně sledují aktivity influencerů, spoléhají se ve velké míře na algoritmická doporučení a při konzumaci tradičních médií mají často menší schopnost udržet pozornost; vzhledem k tomu, že sociální média mohou rychle personalizovat své kanály, což uživatele, zejména nezletilé nebo zranitelné osoby, vystavuje riziku intenzivního působení škodlivého obsahu nebo zachycení v informačních bublinách;

K. vzhledem k tomu, že v právních předpisech EU je definice mediální gramotnosti obsažena zejména v evropském aktu o svobodě médií;

L. vzhledem k tomu, že přístupy jednotlivých států k mediální gramotnosti a digitálnímu učení se v EU liší, přičemž existují značné rozdíly, pokud jde o jejich začlenění do školních vzdělávacích programů, výši finanční nebo administrativní podpory poskytované na opatření nebo programy a také pokud jde o příslušné orgány nebo subjekty a spolupráci mezi nimi;

Základní prvky nového přístupu k mediální gramotnosti a digitálnímu učení

1. zdůrazňuje, že na budoucnost zaměřený přístup k mediální gramotnosti a digitálnímu učení by měl usilovat o to, aby lidé, zejména nezletilé osoby, získali dovednosti, které by jim pomohly mít co největší užitek z digitálního prostředí, posílit kreativní schopnosti, těžit z kontaktu s různými zdroji a vyhnout se rizikům spojeným s používáním a designem online platforem;

2. uznává, že přístupy k výuce mediální gramotnosti a digitálnímu učení je třeba přizpůsobit potřebám účastníků vzdělávání, zejména nezletilých osob nebo zranitelných uživatelů; poukazuje na to, že je třeba do navrhování příslušných politických opatření nebo do přípravy didaktických programů či materiálů průběžně zapojovat zástupce

mládeže, aby bylo zajištěno, že se tato opatření zaměří na problémy, jimž děti a dospívající v online prostředí čelí;

3. podtrhuje klíčovou roli, kterou mediální gramotnost a digitální učení hrají v boji proti kyberšikaně, a zejména zdůrazňuje, že zvyšování dovedností v oblasti mediální gramotnosti a digitálního učení v průběhu celého vzdělávání a v rámci celoživotního učení je zásadní pro rozvoj a posílení kritického myšlení, sebeuvědomění a odpovědného chování na internetu, což vede k celkově bezpečnějšímu chování na internetu;

4. zdůrazňuje, že je důležité využívat všechny dostupné příslušné regulační nástroje a v případě potřeby podporovat spolupráci mezi všemi příslušnými aktéry, a dosáhnout tak společného unijního přístupu;

5. vyzdvihuje význam začlenění mediální gramotnosti a digitálního učení do školních vzdělávacích programů v průběhu celého procesu formálního vzdělávání, jakož i potřebu vypracovat holistický, na důkazech založený přístup k využívání digitálních technologií ve školách;

Mediální gramotnost a digitální učení: posílení pilířů moderního mediálního ekosystému

6. vyzývá orgány EU a členské státy, aby spolupracovaly s cílem vytvořit koordinovaný unijní přístup k mediální gramotnosti a digitálnímu učení;

7. vyzývá Komisi, aby posoudila a případně navrhla společný unijní přístup, pokud jde o věkově přiměřený přístup k online platformám, zejména k platformám sociálních médií, a aby se řídila přístupem založeným na ochraně wellbeingu dětí, uznání kognitivního a emocionálního vývoje nezletilých osob a potřebě zajistit bezpečné digitální prostředí přiměřené věku, a to při plném respektování základních práv a rozdílných přístupů jednotlivých států;

8. vyzývá Komisi, aby důkladně vyhodnotila účinnost a přidanou hodnotu příslušných ustanovení směrnice o audiovizuálních mediálních službách a navrhla cílené změny se záměrem dále zvýšit úroveň ochrany uživatelů platforem pro sdílení videonahrávek, zejména nezletilých osob a zranitelných uživatelů, rozšířit pravidla pro mediální obsah na aktéry v nových médiích, především influencery, a zvýšit úroveň transparentnosti, pokud jde o účinné označování obsahu generovaného umělou inteligencí nebo obsahu, který obsahuje obchodní sdělení nebo umístění produktu;

9. vyzývá Komisi, aby se v rámci přezkumu pokynů k nařízení o digitálních službách k opatřením pro zajištění vysoké míry soukromí, bezpečnosti a ochrany nezletilých osob na internetu zabývala otázkami souvisejícími s mediální gramotností a digitálním učením, zejména s ohledem na opatření týkající se mediální gramotnosti a digitálního učení, která by mohly přijmout online platformy, aby zajistily nezletilým osobám na internetu prostředí odpovídající jejich věku;

10. žádá Komisi, aby v rámci Programu pro odolnost médií a dalších příslušných regulačních a finančních politik EU zaměřených na kulturu a vzdělávání kladla důraz na opatření v oblasti mediální gramotnosti a zajistila, aby se tato opatření týkala všech

věkových kategorií (mladých lidí, dospělých, seniorů) ve venkovských i městských oblastech;

11. vyzývá členské státy, aby poskytly účinný dohled a zajistily, aby platformy pro sdílení videonahrávek plnily svou povinnost zajistit účinná opatření a nástroje v oblasti mediální gramotnosti a zvyšovat povědomí uživatelů o těchto opatřeních a nástrojích, jak je stanoveno v čl. 28b odst. 3 směrnice o audiovizuálních mediálních službách; vyzývá vnitrostátní regulační orgány nebo subjekty, aby využily mechanismus spolupráce zřízený podle článku 15 evropského aktu o svobodě médií a zajistily účinné prosazování této povinnosti v celé EU;

12. naléhavě vyzývá velmi velké online platformy, aby zavedly rozumná, přiměřená a účinná zmírňující opatření k řešení systémových rizik vyplývajících ze zneužívání nedostatečných dovedností v oblasti mediální gramotnosti a oblasti digitálního učení uživatelů, zejména nezletilých osob, jak požaduje nařízení o digitálních službách; upozorňuje na to, že je třeba, aby velmi velké online platformy prováděly hodnocení dopadu mediální gramotnosti a digitálního učení, aby proaktivně zjišťovaly, jak může design jejich služeb ovlivnit schopnost uživatelů konzumovat a vytvářet obsah a interagovat s ním;

13. připomíná, že členské státy mají podle čl. 33 písm. a) směrnice o audiovizuálních mediálních službách povinnost podporovat a přijímat opatření pro rozvoj dovedností v oblasti mediální gramotnosti a podávat v této věci zprávy Komisi; vybízí vnitrostátní mediální regulační orgány, aby při vypracovávání těchto opatření provedly konzultace se zástupci různých demografických skupin, zejména rodiči, pečujícími osobami a mladými lidmi, a aby se při jejich uplatňování řídily individuálním přístupem zohledňujícím potřeby konkrétních společenských skupin; vyzývá členské státy, aby zajistily, že tyto orgány budou mít stabilní a účelově vázané finanční prostředky na podporu a přijímání opatření v oblasti mediální gramotnosti;

14. vyzývá Evropský sbor pro mediální služby, aby využil strukturovaný dialog podle článku 19 evropského aktu o svobodě médií ke sledování opatření přijatých velmi velkými online platformami, pokud jde o mediální gramotnost, a aby posílil dialog mezi poskytovateli mediálních služeb a velmi velkými online platformami o účinných opatřeních, jejichž cílem bude podporovat mediální gramotnost a digitální učení a napomoci ke zviditelnění renomovaných médií na velmi velkých online platformách;

15. vyzývá Evropský sbor pro mediální služby a Evropský sbor pro digitální služby, aby úzce spolupracovaly v otázkách souvisejících s mediální gramotností a digitálním učením a aby poskytly další pokyny k praktickým opatřením, která by mohla být přijata na vnitrostátní úrovni s cílem vybavit uživatele dovednostmi v oblasti mediální gramotnosti a digitálního učení, zejména pokud jde o kritické myšlení, omezení vystavení škodlivému obsahu nebo předcházení rizikům manipulace online;

16. vyzývá Komisi, aby zajistila, že monitorování zavedené podle článku 26 evropského aktu o svobodě médií bude sledovat také opatření v oblasti mediální gramotnosti přijatá na vnitrostátní úrovni a vyhodnocovat účinnost těchto opatření vzhledem k jejich významu pro fungování vnitřního trhu s mediálními službami;

17. žádá Komisi, aby pořádala Evropský týden mediální gramotnosti jako každoroční stěžejní akci, která by představila příklady osvědčených postupů a poskytla inkluzivní fórum pro diskusi a budování kapacit, a aby povzbudila širokou škálu zúčastněných stran a institucí, včetně mezinárodních organizací, k aktivní účasti na podpoře mediální gramotnosti a digitálního učení;

Mediální gramotnost a digitální učení: posílení holistického a na budoucnost orientovaného vzdělávacího systému

18. vyzývá členské státy, aby začlenily mediální gramotnost a digitální učení do svých vzdělávacích programů, a to již od základních škol; vybízí členské státy, aby prováděly pravidelné konzultace s pedagogy s cílem zajistit, aby přístup k výuce mediálního a digitálního vzdělávání odpovídal potřebám účastníků vzdělávání a řešil výzvy, jimž čelí;

19. vyzývá Komisi, aby v úzké spolupráci s členskými státy urychleně a komplexně posoudila dopad digitálních zařízení a služeb ve vzdělávacím prostředí na výsledky učení, kognitivní vývoj, wellbeing a schopnost udržet pozornost; vyzývá Komisi, aby v případě potřeby navrhla politická opatření, která by mohla počítat s cílenými omezeními nebo zákazy, zejména v předškolním vzdělávání, aby bylo zajištěno, že používání digitálních technologií ve třídách bude striktně pedagogicky odůvodněné, přiměřené věku a podložené nezávislými vědeckými důkazy;

20. vyzývá vnitrostátní mediální regulační orgány, aby pořádaly pravidelné semináře pro mladé lidi s cílem podporovat kritické myšlení, ověřování zdrojů informací, zvyšovat povědomí o pluralitě médií na internetu, povzbuzovat je k zapojení do mediálního dění a seznamovat je s činnostmi, které provádí organizace pro ověřování faktů, novinářské samoregulační orgány nebo komunitní média, a podporovat jejich osvojení;

21. doporučuje členským státům, aby při vypracovávání, provádění a hodnocení vzdělávacích materiálů, činností nebo programů týkajících se mediální gramotnosti a digitálního učení využívaly odborné znalosti výzkumných pracovníků, organizací občanské společnosti, zástupců rodičů a pečujících osob a organizací mládeže;

22. vybízí členské státy, aby zajistily stabilní a průběžné financování programů odborné přípravy a profesního rozvoje pedagogů v oblasti mediálního a digitálního vzdělávání, včetně využívání digitálních technologií pro výuku a učení;

23. vyzývá příslušné vnitrostátní regulační orgány nebo subjekty, aby prováděly vzdělávací a osvětové kampaně a semináře, které by se zaměřovaly zejména na místní komunity a konkrétně na rodiče a pečující osoby, s cílem zvýšit povědomí o opatřeních rodičovské kontroly dostupných online, o stávajících právních povinnostech online platforem a o dostupných podpůrných mechanismech, včetně organizací poskytujících podporu v oblasti duševního zdraví;

24. vyzývá Komisi, aby zajistila, že centra pro bezpečnější internet a platforma BIK budou obsahovat zvláštní sekci věnovanou mediální gramotnosti a digitálnímu učení; vyzývá Komisi, aby prostřednictvím platforem EU, zejména Evropského portálu pro mládež nebo Evropské platformy pro školní vzdělávání, zvýšila zdroje a odbornou přípravu

v oblasti mediální gramotnosti a digitálního učení pro neformální vzdělávání a informální učení;

25. vyzývá Komisi, aby v plánu pro budoucnost digitálního vzdělávání a dovedností do roku 2030 věnovala zvláštní pozornost mediální gramotnosti a aby zajistila, že se o plánu uskuteční důkladné konzultace s příslušnými zúčastněnými stranami, zejména se zástupci pedagogů, rodičů a pečujících osob, mládežnických organizací, vnitrostátních mediálních regulačních orgánů, příslušných mezinárodních organizací a odborníků na duševní zdraví; zdůrazňuje, že tento plán by měl vyzdvihnout potřebu přístupu vycházejícího z celoživotního učení a zohlednit specifické potřeby nezletilých osob, mladých lidí a zranitelných a marginalizovaných skupin;

°

° °

26. pověřuje svou předsedkyni, aby předala toto usnesení Radě a Komisi.

VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ

Tento návrh usnesení poukazuje na zásadní význam mediální gramotnosti a digitálního učení jako základních kompetencí v moderní společnosti a jako základů odolných demokracií. V rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí, které utvářejí platformy sociálních médií, influenceři, umělá inteligence a měnící se vzorce konzumace obsahu, jsou mediální gramotnost a digitální učení nezbytné pro to, aby občané dokázali kriticky posuzovat informace, rozlišit fakta od názorů a bránit se dezinformacím a protidemokratické propagandě.

Mediální gramotnost a digitální učení se neomezují pouze na technické dovednosti, ale zahrnují kritické myšlení, sebeuvědomění, kreativitu a odpovědné zapojení do digitálního prostředí. Jsou obzvláště důležité v kontextu „kultury scrollování“, stále větší dominance krátkého obsahu a rostoucí závislosti mladých lidí na sociálních médiích jako hlavním zdroji informací.

Zvláštní pozornost je věnována nezletilým osobám, dospívajícím a dalším zranitelným skupinám, které na internetu čelí zvýšeným rizikům, včetně vystavení škodlivému obsahu, kyberšikany, zahraničního vměšování, finančních podvodů a manipulace obsahem generovaným umělou inteligencí. Usnesení zdůrazňuje, že předčasné vystavení digitálním technologiím bez odpovídající základní gramotnosti může přispět k sociální, emocionální a kognitivní újmě. Vyzývá proto k věkově přiměřenému, na důkazech založenému a holistickému přístupu k digitálnímu učení v průběhu celé vzdělávací dráhy, základní školou počínaje a celoživotním učením konče.

Zpravodaj si je vědom značných rozdílů mezi členskými státy a zasazuje se o koordinovanější evropský přístup. Vyzývá k posílení spolupráce mezi evropskými orgány, lepšímu využívání a prosazování stávajících regulačních rámců (včetně směrnice o audiovizuálních mediálních službách, nařízení o digitálních službách a evropského aktu o svobodě médií) a k opatřením ze strany online aktérů na podporu transparentnosti, označování obsahu generovaného umělou inteligencí, zmírňování systémových rizik a aktivní podpoře úsilí o mediální gramotnost.

Návrh zprávy dále poukazuje na potřebu udržitelného financování, strukturovaného monitorování a systematického vyhodnocování vnitrostátních opatření v oblasti mediální gramotnosti. Podporuje zapojení zástupců mládeže, pedagogů, občanské společnosti, výzkumných pracovníků, jakož i rodičů a pečujících osob do tvorby politik a vzdělávacích programů, což by zajistilo, aby opatření byla přizpůsobena potřebám konkrétních demografických skupin.

V návrhu jsou mediální gramotnost a digitální učení označeny za pilíř silného a udržitelného evropského mediálního ekosystému. Vzhledem ke strategickému významu mediální gramotnosti a digitálního učení by měl být stávající rámec rozšířen o strukturovaný přístup k opatřením v oblasti vzdělávání, který by měl uznávat, že vyšší úroveň gramotnosti přispívá k větší důvěře v renomovaná média, podporuje pluralitu médií a zvyšuje ekonomickou udržitelnost odvětví. Mediální gramotnost a digitální učení se podílejí na tom, aby občané byli kritičtí, informovaní a aktivní, a díky tomu mohou zásadně posílit občanskou angažovanost, sociální začlenění a integritu demokratických procesů v celé Unii.

PŘÍLOHA: ZVEŘEJŇOVÁNÍ PODNĚTŮ

Zpravodaj v souladu s článkem 8 přílohy I jednacího řádu prohlašuje, že do své zprávy zahrnul podněty k záležitostem týkajícím se předmětu spisu, které při vypracovávání návrhu zprávy obdržel od zástupců zájmových skupin spadajících do oblasti působnosti interinstitucionální dohody o povinném rejstříku transparentnosti[1] nebo představitelů orgánů třetích zemí, včetně jejich diplomatických misí a velvyslanectví:

1. Zástupci zájmových skupin spadající do oblasti působnosti interinstitucionální dohody o povinném rejstříku transparentnosti
2. Představitelé orgánů třetích zemí, včetně jejich diplomatických misí a velvyslanectví

Výše uvedený seznam je sestaven na výhradní odpovědnost zpravodaje.

Pokud jsou na seznamu uvedena jména, funkce, případně jména i funkce fyzických osob, zpravodaj prohlašuje, že příslušné fyzické osoby byly seznámeny s prohlášením Evropského parlamentu o ochraně osobních údajů č. 484 (https://www.europarl.europa.eu/data-protect/index.do), které stanoví podmínky platné pro zpracování jejich osobních údajů a práva související s tímto zpracováním.

[1] Interinstitucionální dohoda ze dne 20. května 2021 mezi Evropským parlamentem, Radou Evropské unie a Evropskou komisí o povinném rejstříku transparentnosti (Úř. věst. L 207, 11.6.2021, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).