**Europa-Parlamentet**
2024-2029

*Kultur- og Uddannelsesudvalget*

**2025/2181(INI)**

25.2.2026

# UDKAST TIL BETÆNKNING

om en ny strategi for mediekendskab og digital læring
(2025/2181(INI))

Kultur- og Uddannelsesudvalget

Ordfører: Marcos Ros Sempere

PR_INI

## INDHOLD

**Side**

FORSLAG TIL EUROPA-PARLAMENTETS BESLUTNING .....3

BEGRUNDELSE.....10

BILAG: ERKLÆRING OM INPUT .....11

# FORSLAG TIL EUROPA-PARLAMENTETS BESLUTNING

**om en ny strategi for mediekendskab og digital læring**

**(2025/2181(INI))**

*Europa-Parlamentet*,

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1808 af 14. november 2018 om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) i betragtning af de ændrede markedsforhold[1],

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1083 af 11. april 2024 om oprettelse af en fælles ramme for medietjenester i det indre marked og om ændring af direktiv 2010/13/EU (den europæiske forordning om mediefrihed)[2],

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober 2022 om et indre marked for digitale tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (forordningen om digitale tjenester)[3],

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 11. maj 2022 med titlen "Et digitalt årti for børn og unge: den nye europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK+)" (COM(2022)0212),

– der henviser til den fælles meddelelse af 12. november 2025 fra Kommissionen og Unionens højtstående repræsentant for udenrigsanliggender og sikkerhedspolitik med titlen "Det europæiske demokratiskjold: Styrkelse af stærke og modstandsdygtige demokratier" (JOIN(2025)0791),

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 5. marts 2025 om handlingsplanen for grundlæggende færdigheder (COM(2025)0088),

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 10. februar 2026 med titlen "Handlingsplan mod cybermobning – "Sikrere online, stærkere sammen"" (COM(2026)0071),

– der henviser til sin beslutning af 26. november 2025 om beskyttelse af mindreårige online[4],

[1] EUT L 303 af 28.11.2018, s. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.
[2] EUT L, 2024/1083, 17.4.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj.
[3] EUT L 277 af 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.
[4] Vedtagne tekster, P10_TA(2025)0299.

– der henviser til resolution vedtaget af Rådet for Den Europæiske Union og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, om rammerne for det europæiske samarbejde på ungdomsområdet – EU-strategien for unge 2019-2027[5],

– der henviser til UNESCO's rapporter, navnlig rapporten med titlen "Media and information literacy for all: closing the gaps: global analysis of the current state of play of media and information literacy", som blev offentliggjort i 2025,

– der henviser til forretningsordenens artikel 55,

– der henviser til betænkning fra Kultur- og Uddannelsesudvalget (A10-0000/2026),

A. der henviser til, at mediekendskab og digital læring giver grundlæggende færdigheder i det moderne samfund og er afgørende for at imødegå udbredelsen af desinformation, den faldende tillid til medierne og den indvirkning, som onlineplatforme, nye medieaktører og kunstig intelligens har; der henviser til, at mediekendskab og digital læring er nødvendige i forbindelse med de ændrede mønstre for informationsforbrug, som underbygges af "scrollingkulturen";

B. der henviser til, at mediekendskab og digital læring er afgørende for at give borgerne de færdigheder og den viden, som er nødvendige for at forstå information i et miljø, der er i konstant forandring, så de kan kontrollere informationernes nøjagtighed, pålidelighed og kilde, udfordre antidemokratisk propaganda og i sidste ende træffe bedre informerede og selvstændige valg;

C. der henviser til, at mediekendskab og digital uddannelse skal betragtes som en integreret del af en omfattende strategi for livslang læring, navnlig for børn og unge, for at udstyre dem med færdigheder inden for kritisk tænkning, modstandsdygtighed og digitale kompetencer, som er nødvendige for at navigere i et stadig mere komplekst informationsmiljø i hastig udvikling; der henviser til, at en sådan indsats ikke bør begrænses til lærende alene, men bør udvides til også at omfatte alle interessenter i uddannelsesøkosystemet, bl.a. undervisere, forældre, omsorgspersoner, journalister, civilsamfundsorganisationer og nye medieaktører såsom influencere, som spiller en stadig vigtigere rolle i udformningen af informationsforbrugsmønstre og den offentlige debat;

D. der henviser til, at børn får adgang til sociale medier i en stadig yngre alder, at 97 % af de unge i EU bruger internettet dagligt, og at sociale medieplatforme er blevet den vigtigste informationskilde for unge i alderen 15-24 år[6];

E. der henviser til, at mindreårige, som for tidligt introduceres for digitale værktøjer eller teknologier, inden de har udviklet grundlæggende mediekendskab med analoge værktøjer, udsættes for en lang række digitale risici, som de ikke er i stand til at afbøde, bl.a. cybermobning, sexafpresning, søvn- eller spiseforstyrrelser, social og

[5] EUT C 456 af 18.12.2018, s. 1.
[6] Maza, M.T. et al., "Association of habitual checking behaviors on social media with longitudinal functional brain development", *JAMA Pediatrics*, bind 177, udgave 2, 2023, s. 160-167, https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2022.4924.

følelsesmæssig underudvikling, problemer med at fastholde opmærksomheden eller radikalisering;

F. der henviser til, at de politiske beslutningstagere på både nationalt plan og EU-plan har drøftet, om der skal indføres en minimumsalder for at anvende onlineplatforme;

G. der henviser til, at mindreårige, unge, ældre og sårbare eller marginaliserede grupper fortsat har en højere risiko for at blive udnyttet i det digitale miljø, navnlig med hensyn til risikoen for eksponering for skadeligt indhold, cybermobning, desinformation, udenlandsk indblanding eller økonomisk svindel; der henviser til, at mindreårige er særligt sårbare over for risici i forbindelse med AI-genereret indhold, AI-ledsagere og chatbots, eftersom deres kognitive evner stadig er under udvikling;

H. der henviser til, at mediekendskab og digital læring er uundværlige for at sikre brugernes digitale trivsel; der henviser til, at de kan hjælpe brugerne med at udvikle færdigheder inden for kreativitet og problemløsning i teknologirige miljøer og kan have en positiv indvirkning på aktivt medborgerskab, social inklusion eller opbygning af fællesskaber;

I. der henviser til, at borgerne i EU i den nuværende geopolitiske situation bør udstyres med en bred vifte af kognitive, tekniske og sociale færdigheder til at få adgang til og analysere medieindhold på effektiv vis og dermed forblive modstandsdygtige over for potentielle manipulerende handlinger eller hybride angreb, der har til formål at destabilisere samfundsdebatten og de demokratiske processer;

J. der henviser til, at den måde, hvorpå medier og digitalt indhold bruges, har ændret sig betydeligt, idet brugerne, navnlig mindreårige og unge, vælger skræddersyede indholdsformer på sociale medieplatforme, nøje følger influenceres aktiviteter, i høj grad er afhængige af algoritmiske anbefalinger og ofte har problemer med at fastholde opmærksomheden, når de bruger traditionelle medieformer; der henviser til, at sociale medier hurtigt kan gøre brugernes feeds personlige og udsætte dem, navnlig mindreårige eller sårbare brugere, for risici for, at skadeligt indhold forstærkes, eller at de fanges i informationsbobler;

K. der henviser til, at EU-lovgivningen indeholder en definition af mediekendskab, navnlig i den europæiske forordning om mediefrihed;

L. der henviser til, at de nationale tilgange til mediekendskab og digital læring varierer i EU, og at der er betydelige forskelle med hensyn til deres medtagelse i skolernes læseplaner og niveauet af økonomisk eller administrativ støtte til foranstaltninger eller programmer samt med hensyn til de kompetente myndigheder eller organer og samarbejdet mellem dem;

***De centrale elementer i den nye strategi for mediekendskab og digital læring***

1. understreger, at en fremadskuende tilgang til mediekendskab og digital læring bør sigte mod at give personer, især mindreårige, færdigheder, der vil gøre det muligt for dem fuldt ud at drage fordel af det digitale miljø, styrke deres kreative færdigheder, drage fordel af eksponeringen for en række forskellige kilder og undgå risici i forbindelse med brugen og udformningen af onlineplatforme;

2. erkender, at tilgange til undervisning i mediekendskab og digital læring skal tilpasses de behov, som de lærende, navnlig mindreårige eller sårbare brugere, har; understreger, at det er nødvendigt løbende at inddrage ungdomsrepræsentanter i udformningen af relevante politiske tiltag eller udviklingen af undervisningsprogrammer eller -materiale for at sikre, at sådanne tiltag er rettet mod de udfordringer, som børn og unge står over for i onlinemiljøet;

3. fremhæver de centrale roller, som mediekendskab og digital læring spiller med hensyn til at bekæmpe cybermobning, og understreger især, at tilvejebringelse af færdigheder inden for mediekendskab og digital læring gennem hele uddannelsesforløbet og inden for livslang læring er afgørende for at udvikle og styrke kritisk tænkning, selvindsigt og ansvarlig adfærd online, hvilket generelt vil føre til en sikrere onlineoplevelse;

4. understreger vigtigheden af at anvende alle de relevante reguleringsinstrumenter, der er til rådighed, og fremme samarbejdet mellem alle relevante aktører efter behov for at opnå en fælles EU-tilgang;

5. understreger vigtigheden af at medtage mediekendskab og digital læring i skolernes læseplaner under hele den formelle uddannelsesproces og behovet for at udvikle en evidensbaseret og holistisk tilgang til brugen af digitale teknologier i skolerne;

*Mediekendskab og digital læring: styrkelse af søjlerne i det moderne medieøkosystem*

6. opfordrer EU-institutionerne og medlemsstaterne til at samarbejde med henblik på at fastlægge en koordineret EU-tilgang til mediekendskab og digital læring;

7. opfordrer Kommissionen til at vurdere og, hvor det er relevant, foreslå en fælles EU-tilgang til alderssvarende adgang til onlineplatforme, navnlig sociale medieplatforme, i overensstemmelse med den tilgang, der er baseret på beskyttelse af børns trivsel, anerkendelse af mindreåriges kognitive og følelsesmæssige udvikling og behovet for at sikre et sikkert og alderssvarende digitalt miljø, samtidig med at de grundlæggende rettigheder og forskellene i de nationale tilgange respekteres fuldt ud;

8. opfordrer Kommissionen til grundigt at evaluere effektiviteten og merværdien af de relevante bestemmelser i direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) og foreslå målrettede ændringer for yderligere at øge beskyttelsesniveauet for brugere på videodelingsplatforme, navnlig mindreårige og sårbare brugere, udvide reglerne om medieindhold til at omfatte nye medieaktører, navnlig influencere, og fremme graden af gennemsigtighed med hensyn til effektiv mærkning af AI-genereret indhold eller indhold, der omfatter kommercielle budskaber eller produktplacering;

9. opfordrer Kommissionen til at dække spørgsmål vedrørende mediekendskab og digital læring som led i dens revision af retningslinjerne i forordningen om digitale tjenester om foranstaltninger til at sikre et højt niveau af privatlivets fred og tryghed og sikkerhed for mindreårige online, navnlig med hensyn til foranstaltninger inden for mediekendskab og digital læring, der kan træffes af onlineplatforme for at sikre en alderssvarende oplevelse for mindreårige online;

10. anmoder Kommissionen om at prioritere mediekendskabstiltag inden for programmet for modstandsdygtige medier og andre relevante EU-politikker på regulerings- og

finansieringsområdet rettet mod kultur og uddannelse og sikre, at sådanne tiltag når ud til alle aldersgrupper (unge, voksne, ældre) i landdistrikter og byområder;

11. opfordrer medlemsstaterne til at føre effektivt tilsyn og sikre, at videodelingsplatformene opfylder deres forpligtelse til at sørge for effektive mediekendskabsforanstaltninger og -værktøjer og til at øge brugernes bevidsthed om sådanne foranstaltninger og værktøjer som fastsat i artikel 28, litra b), nr. 3), i AVMS-direktivet; opfordrer de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer til at anvende den samarbejdsmekanisme, der er oprettet i henhold til artikel 15 i den europæiske forordning om mediefrihed, for at sikre, at denne forpligtelse håndhæves effektivt i hele EU;

12. opfordrer indtrængende de meget store onlineplatforme til at indføre rimelige, forholdsmæssige og effektive afbødende foranstaltninger for at imødegå systemiske risici forbundet med udnyttelsen af brugeres og især mindreåriges utilstrækkelige færdigheder inden for mediekendskab og digital læring, som krævet i forordningen om digitale tjenester; bemærker, at det er nødvendigt, at de meget store onlineplatforme foretager konsekvensanalyser af mediekendskab og digital læring for proaktivt at fastlægge, hvordan udformningen af deres tjenester kan påvirke brugernes evne til at forbruge, skabe og engagere sig i indhold;

13. minder om, at medlemsstaterne i henhold til artikel 33, litra a), i AVMS-direktivet er forpligtede til at fremme og træffe foranstaltninger til udvikling af mediekendskab og til at aflægge rapport til Kommissionen herom; opfordrer de nationale medietilsynsmyndigheder til at høre repræsentanter for forskellige demografiske grupper, navnlig forældre, omsorgspersoner og yngre personer, når de udvikler sådanne foranstaltninger, og til at anlægge en skræddersyet tilgang, der imødekommer specifikke samfundsgruppers behov, når de anvender sådanne foranstaltninger; opfordrer medlemsstaterne til at sikre, at sådanne myndigheder har stabile og øremærkede midler til at fremme og træffe mediekendskabsforanstaltninger;

14. opfordrer Det Europæiske Råd for Medietjenester til at anvende den strukturerede dialog som fastsat i artikel 19 i den europæiske forordning om mediefrihed til at overvåge de foranstaltninger, der træffes af meget store onlineplatforme med hensyn til mediekendskab, og til at øge dialogen mellem medietjenesteudbydere og meget store onlineplatforme om effektive foranstaltninger, der har til formål at fremme mediekendskab og digital læring og øge synligheden af velrenommerede medier på meget store onlineplatforme;

15. opfordrer Det Europæiske Råd for Medietjenester og Det Europæiske Råd for Digitale Tjenester til at arbejde tæt sammen om spørgsmål vedrørende mediekendskab og digital læring og give yderligere vejledning om praktiske foranstaltninger, der kan træffes på nationalt plan, med henblik på at give brugerne de relevante færdigheder inden for mediekendskab og digital læring, navnlig med hensyn til kritisk tænkning, begrænsning af eksponering for skadeligt indhold eller undgåelse af risici for onlinemanipulation;

16. opfordrer Kommissionen til at sikre, at den overvågningsmekanisme, der er fastsat i artikel 26 i den europæiske forordning om mediefrihed, også overvåger de mediekendskabsforanstaltninger, der træffes på nationalt plan, og vurderer effektiviteten

af disse foranstaltninger i betragtning af deres betydning for et velfungerende indre marked for medietjenester;

17. anmoder Kommissionen om at tilrettelægge den europæiske mediekendskabsuge som et årligt flagskibsarrangement for at fremvise eksempler på bedste praksis og skabe et inklusivt forum for drøftelse og kapacitetsopbygning og tilskynde en bred vifte af interessenter og institutioner, bl.a. internationale organisationer, til at deltage aktivt i fremme af mediekendskab og digital læring;

*Mediekendskab og digital læring: styrkelse af det holistiske og fremtidsorienterede uddannelsessystem*

18. opfordrer medlemsstaterne til at indarbejde mediekendskab og digital læring i deres læseplaner fra grundskolen; opfordrer medlemsstaterne til regelmæssigt at høre undervisere for at sikre, at tilgangen til undervisning i medier og digital uddannelse svarer til de lærendes behov og tager fat på de udfordringer, de står over for;

19. opfordrer Kommissionen til i tæt samarbejde med medlemsstaterne hurtigst muligt at foretage en omfattende vurdering af den indvirkning, som digitale enheder og tjenester i uddannelsesmiljøer har på læringsresultater, kognitiv udvikling, trivsel og opmærksomhed; opfordrer indtrængende Kommissionen til om nødvendigt at fremsætte forslag om politiske foranstaltninger, som kan omfatte målrettede restriktioner eller forbud, navnlig inden for førskoleundervisning, for at sikre, at brugen af digitale teknologier i klasseværelser er strengt pædagogisk begrundet, alderssvarende, forholdsmæssig og baseret på uafhængig videnskabelig dokumentation;

20. opfordrer de nationale medietilsynsmyndigheder til at afholde regelmæssige workshopper for unge med henblik på at fremme kritisk tænkning, kontrollere informationskilderne, øge bevidstheden om mediepluralisme online, tilskynde dem til at engagere sig i medierne og præsentere dem for aktiviteter, der involverer faktatjek-organisationer, journalistiske selvregulerende organer eller ikkekommercielle medier, og tilskynde til deres udbredelse;

21. opfordrer medlemsstaterne til at trække på den ekspertise, som forskere, civilsamfundsorganisationer, repræsentanter for forældre og omsorgspersoner og ungdomsorganisationer besidder, når de udformer, gennemfører og evaluerer uddannelsesmateriale, -aktiviteter eller -programmer vedrørende mediekendskab og digital læring;

22. opfordrer medlemsstaterne til at yde stabil og løbende finansiering til ordninger for uddannelse og faglig udvikling for undervisere inden for medier og digital uddannelse, herunder anvendelse af digitale teknologier til undervisning og læring;

23. opfordrer de relevante nationale tilsynsmyndigheder eller -organer til at gennemføre uddannelsesmæssige og offentlige oplysningskampagner og workshopper, der specifikt er rettet mod lokalsamfund og specifikt mod forældre og omsorgspersoner, med henblik på at øge kendskabet til de forældrekontrolforanstaltninger, der er tilgængelige online, onlineplatformes eksisterende retlige forpligtelser og de tilgængelige støttemekanismer, herunder støtteorganisationer, der yder støtte til mental sundhed;

24. opfordrer Kommissionen til at sikre, at centrene for sikkert internet og BIK-platformen indeholder et særligt afsnit om mediekendskab og digital læring; opfordrer Kommissionen til at øge ressourcerne til og uddannelsen i mediekendskab og digital læring for ikkeformelle og uformelle uddannelser gennem EU-platformene, navnlig Den Europæiske Ungdomsportal eller den europæiske skoleuddannelsesplatform;

25. opfordrer Kommissionen til at være særlig opmærksom på mediekendskab i 2030-køreplanen for fremtidens digitale uddannelse og færdigheder og til at sikre, at der gennemføres dybdegående høringer om køreplanen med de relevante interessenter, navnlig repræsentanter for undervisere, forældre og omsorgspersoner, ungdomsorganisationer, nationale medietilsynsmyndigheder, relevante internationale organisationer og specialister i mental sundhed; understreger, at det i køreplanen bør fremhæves, at der er behov for en tilgang til livslang læring, og at der bør tages hensyn til de særlige behov, som mindreårige, unge og sårbare og marginaliserede grupper har;

°

° °

26. pålægger sin formand at sende denne beslutning til Rådet og Kommissionen.

## BEGRUNDELSE

I dette forslag til beslutning fremhæves den grundlæggende betydning, som mediekendskab og digital læring har som centrale kompetencer i det moderne samfund og som hjørnesten i modstandsdygtige demokratier. I et digitalt miljø, der er i hastig udvikling, og som er formet af sociale medieplatforme, influencere, kunstig intelligens og skiftende mønstre for indholdsforbrug, er mediekendskab og digital læring afgørende for at sætte borgerne i stand til kritisk at vurdere oplysninger, skelne mellem fakta og holdninger og gå uden om desinformation og antidemokratisk propaganda.

Mediekendskab og digital læring er ikke begrænset til tekniske færdigheder, men omfatter kritisk tænkning, selvindsigt, kreativitet og ansvarlig deltagelse i digitale miljøer. De er særligt afgørende i forbindelse med "scrollingkulturen", den voksende dominans af kortfattet indhold og unges stigende afhængighed af sociale medier som deres primære informationskilde.

Der lægges særligt vægt på mindreårige, unge og andre sårbare grupper, som står over for øgede risici online, herunder eksponering for skadeligt indhold, cybermobning, udenlandsk indblanding, økonomisk svindel og AI-genereret manipulation. I beslutningen understreges det, at for tidlig eksponering for digitale teknologier uden tilstrækkelige grundlæggende færdigheder kan bidrage til sociale, følelsesmæssige og kognitive skader. Der opfordres derfor til alderssvarende, evidensbaserede og holistiske tilgange til digital uddannelse gennem hele uddannelsesforløbet, lige fra grundskolen og videre gennem livslang læring.

Ordføreren erkender, at der er betydelige forskelle mellem medlemsstaterne, og slår til lyd for en mere koordineret europæisk tilgang. Der opfordres til et styrket samarbejde mellem EU-institutionerne, øget anvendelse og håndhævelse af eksisterende lovgivningsmæssige rammer (herunder AVMS-direktivet, forordningen om digitale tjenester og den europæiske forordning om mediefrihed) og til tiltag fra onlineaktørernes side for at fremme gennemsigtighed, mærke AI-genereret indhold, afbøde systemiske risici og aktivt støtte mediekendskabsindsatsen.

Desuden understreges det i udkastet til betænkning, at det er nødvendigt med holdbare finansieringsløsninger, struktureret overvågning og systematisk evaluering af nationale mediekendskabstiltag. I udkastet til betænkning opfordres der til at inddrage ungdomsrepræsentanter, undervisere, civilsamfundet, forskere samt forældre og omsorgspersoner i udformningen af politikker og uddannelsesprogrammer for at sikre, at foranstaltningerne er skræddersyet til specifikke demografiske gruppers behov.

I udkastet opstilles mediekendskab og digital læring som en søjle i et stærkt og bæredygtigt europæisk medieøkosystem. I betragtning af den strategiske betydning af mediekendskab og digital læring bør den eksisterende ramme styrkes ved hjælp af en struktureret tilgang til uddannelsestiltag, idet det anerkendes, at et højere niveau inden for mediekendskab bidrager til større tillid til de velrenommerede medier, støtter mediepluralisme og styrker sektorens økonomiske bæredygtighed. Ved at fremme kritiske, informerede og handlekraftige borgere kan mediekendskab og digital læring konkret styrke aktivt medborgerskab, social inklusion og integriteten af de demokratiske processer i hele Unionen.

## BILAG: ERKLÆRING OM INPUT

I henhold til artikel 8 i bilag I til forretningsordenen erklærer ordføreren, at han i sin betænkning har medtaget input om forhold, der vedrører sagens emne, som han har modtaget som led i udarbejdelsen af udkastet til betænkning fra følgende interesserepræsentanter, der er omfattet af anvendelsesområdet for den interinstitutionelle aftale om et obligatorisk åbenhedsregister[1], eller fra følgende repræsentanter for offentlige myndigheder i tredjelande, herunder deres diplomatiske missioner og ambassader:

| |
|---|
| **1. Interesserepræsentanter, der er omfattet af anvendelsesområdet for den interinstitutionelle aftale om et obligatorisk åbenhedsregister** |
| **2. Repræsentanter for offentlige myndigheder i tredjelande, herunder deres diplomatiske missioner og ambassader** |

Ordføreren har udarbejdet ovenstående liste på eget ansvar.

Når fysiske personer er identificeret på listen ved deres navn, deres funktion eller begge, erklærer ordføreren at have forelagt de pågældende fysiske personer Europa-Parlamentets databeskyttelsesmeddelelse nr. 484 (https://www.europarl.europa.eu/data-protect/index.do), hvori de gældende betingelser for behandling af deres personoplysninger og rettighederne forbundet med denne behandling er fastlagt.

[1] Interinstitutionel aftale af 20. maj 2021 mellem Europa-Parlamentet, Rådet for Den Europæiske Union og Europa-Kommissionen om et obligatorisk åbenhedsregister (EUT L 207 af 11.6.2021, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).