Parlamentul European
2024-2029

Comisia pentru cultură și educație

2025/2181(INI)

25.2.2026

PROIECT DE RAPORT

referitor la o nouă strategie pentru educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală
(2025/2181(INI))

Comisia pentru cultură și educație

Raportor: Marcos Ros Sempere

CUPRINS

Pagina

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN.....3

EXPUNERE DE MOTIVE.....10

ANEXĂ: DECLARAȚIE PRIVIND CONTRIBUȚIILE.....11

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN

referitoare la o nouă strategie pentru educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală

(2025/2181(INI))

Parlamentul European,

– având în vedere Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței[1],

– având în vedere Regulamentul (UE) 2024/1083 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 aprilie 2024 de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE (Regulamentul european privind libertatea mass-mediei)[2],

– având în vedere Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale)[3],

– având în vedere comunicarea Comisiei din 11 mai 2022 intitulată „Un deceniu digital pentru copii și tineri: noua strategie europeană pentru un internet mai bun pentru copii (BIK +)” [COM (2022) 0212],

– având în vedere comunicarea comună a Comisiei și a Înaltului Reprezentant al Uniunii pentru afaceri externe și politica de securitate din 12 noiembrie 2025 intitulată „Scutul european pentru democrație: consolidarea democrațiilor puternice și reziliente” (JOIN(2025)0791),

– având în vedere comunicarea Comisiei din 5 martie 2025 privind Planul de acțiune privind competențele de bază (COM(2025)0088),

– având în vedere comunicarea Comisiei din 10 februarie 2026 intitulată „Plan de acțiune împotriva hărțuirii cibernetice – Un mediu online mai sigur – împreună suntem mai puternici” (COM(2026)0071),

– având în vedere rezoluția sa din 26 noiembrie 2025 referitoare la protecția minorilor în mediul online[4],

– având în vedere rezoluția Consiliului Uniunii Europene și a reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind un cadru pentru cooperarea

[1] JO L 303, 28.11.2018, p.69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.
[2] JO L, 2024/1083, 17.4.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj.
[3] JO L 277, 27.10.2022, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.
[4] Texte adoptate, P10_TA(2025)0299.

europeană în domeniul tineretului, intitulată „Strategia Uniunii Europene pentru tineret pe perioada 2019-2027”[5],

– având în vedere rapoartele UNESCO, în special raportul intitulat „Media and information literacy for all: closing the gaps: global analysis of the current state of play of media and information literacy” (Educația în domeniul mass-mediei și al informațiilor: eliminarea lacunelor: analiza globală a situației actuale a competenței mediatice și informaționale), publicat în 2025,

– având în vedere articolul 55 din Regulamentul său de procedură,

– având în vedere raportul Comisiei pentru cultură și educație (A10-0000/2026),

A. întrucât educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală oferă competențe de bază în societatea modernă și sunt esențiale pentru a combate proliferarea dezinformării, declinul încrederii în mass-media și impactul platformelor online, al noilor actori din domeniul mass-mediei și al inteligenței artificiale; întrucât educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală sunt necesare în contextul evoluției modalităților de consum de informații, determinată de „cultura de defilare”;

B. întrucât educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală sunt esențiale pentru a înzestra cetățenii cu competențele și cunoștințele necesare pentru a înțelege informațiile într-un mediu în continuă schimbare, astfel încât aceștia să poată verifica acuratețea, fiabilitatea și sursa informațiilor, să poată contesta propaganda antidemocratică și, în cele din urmă, să poată face alegeri mai bine informate și autonome;

C. întrucât educația în domeniul mass-mediei și educația digitală trebuie considerate componente integrante ale unei strategii cuprinzătoare de învățare pe tot parcursul vieții, în special pentru copii și tineri, pentru a-i înzestra cu abilitățile de gândire critică și reziliența și competențele digitale necesare pentru a naviga într-un mediu informațional din ce în ce mai complex și în rapidă evoluție; întrucât aceste eforturi nu ar trebui să se limiteze doar la cursanți, ci ar trebui extinse la toate părțile interesate din ecosistemul educațional, inclusiv la educatori, părinți, îngrijitori, jurnaliști, organizații ale societății civile și noi actori din domeniul mass-mediei, cum ar fi influențatorii, care joacă un rol din ce în ce mai important în modelarea modelelor de consum de informații și a discursului public;

D. întrucât copiii accesează platformele de comunicare socială la o vârstă din ce în ce mai fragedă, 97 % dintre tinerii din UE utilizând zilnic internetul, în timp ce platformele de comunicare socială devin principala sursă de informații pentru tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani[6];

E. întrucât introducerea prematură a instrumentelor sau tehnologiilor digitale pentru minori, înainte de dezvoltarea competențelor de bază în domeniul mass-mediei prin intermediul unor instrumente analogice, îi expune la o multitudine de riscuri digitale pe

[5] JO C 456, 18.12.2018, p. 1.
[6] Maza, M.T. et al., „Association of usual check behaviors on social media with longitudinal functional brain development”, JAMA Pediatrics, vol. 177, numărul 2, 2023, p. 160-167, https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2022.4924.

care nu le pot atenua, inclusiv hărțuirea cibernetică, șantajul sexual, tulburările de somn sau de alimentație, subdezvoltarea socială și emoțională, reducerea capacității de concentrare sau radicalizarea;

F. întrucât introducerea unei vârste minime pentru utilizarea platformelor online a fost discutată de factorii de decizie politică atât la nivel național, cât și la nivelul UE;

G. întrucât minorii, tinerii, persoanele în vârstă și grupurile vulnerabile sau marginalizate se confruntă în continuare cu un risc mai mare de a fi exploatați în mediul digital, în special în ceea ce privește riscurile de expunere la conținuturi dăunătoare, hărțuire cibernetică, dezinformare, ingerințe străine sau escrocherii financiare; întrucât minorii sunt deosebit de vulnerabili la riscurile legate de conținutul generat de IA, de interlocutorii IA și de roboții de chat, deoarece capacitățile lor cognitive sunt încă în dezvoltare;

H. întrucât educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală sunt indispensabile pentru a asigura bunăstarea digitală a utilizatorilor; întrucât acestea pot ajuta oamenii să își dezvolte competențele în domeniul creativității și al soluționării problemelor în medii bogate în tehnologie și pot avea un impact pozitiv asupra participării civice, a incluziunii sociale sau a consolidării comunității;

I. întrucât, în situația geopolitică actuală, cetățenii UE ar trebui să dispună de o gamă largă de competențe cognitive, tehnice și sociale pentru a accesa și a analiza în mod eficace conținutul mediatic și, prin urmare, pentru a rămâne rezilienți la potențiale acțiuni manipulatoare sau atacuri hibride care vizează destabilizarea dezbaterilor publice și a proceselor democratice;

J. întrucât modul de consum al mass-mediei și al conținutului digital s-a schimbat semnificativ, utilizatorii, în special minorii și tinerii, alegând forme de conținut personalizate pe platformele de comunicare socială, urmărind îndeaproape activitățile influențatorilor, bazându-se în mare măsură pe recomandări algoritmice și având adesea o capacitate de concentrare mai mică atunci când consumă forme tradiționale de mass-media; întrucât platformele de comunicare socială își pot personaliza rapid fluxurile, expunând utilizatorii, în special minorii sau utilizatorii vulnerabili, la riscul ca conținutul dăunător să fie amplificat sau la riscul de a deveni captivi în bule informaționale;

K. întrucât legislația UE prevede o definiție a educației în domeniul mass-mediei, în special în Regulamentul european privind libertatea mass-mediei;

L. întrucât abordările naționale privind educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală variază de la un stat membru la altul, cu diferențe semnificative în ceea ce privește încorporarea lor în programele școlare și nivelul sprijinului financiar sau administrativ acordat pentru acțiuni sau programe, precum și în ceea ce privește autoritățile sau organismele competente și cooperarea dintre acestea,

Elementele centrale ale noii strategii pentru educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală

1. subliniază că o abordare orientată spre viitor a educației în domeniul mass-mediei și a învățării digitale ar trebui să vizeze dotarea persoanelor, în special a minorilor, cu competențe care să le permită să beneficieze pe deplin de mediul digital, să își consolideze competențele creative, să beneficieze de expunerea la o varietate de surse și să evite riscurile legate de utilizarea și proiectarea platformelor online;

2. recunoaște că abordările privind educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală trebuie să fie adaptate la nevoile cursanților, în special ale minorilor sau ale utilizatorilor vulnerabili; subliniază necesitatea de a implica în permanență reprezentanții tinerilor în conceperea de acțiuni de politică relevante sau în elaborarea de programe sau materiale didactice pentru a se asigura că aceste acțiuni vizează provocările cu care se confruntă copiii și adolescenții în mediul online;

3. subliniază rolurile esențiale pe care le au educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală în combaterea hărțuirii cibernetice și, în special, faptul că asigurarea educației în domeniul mass-mediei și furnizarea competențelor de învățare digitală pe parcursul întregului parcurs educațional și în cadrul activităților de învățare pe tot parcursul vieții este esențială pentru dezvoltarea și consolidarea gândirii critice, a conștiinței de sine și a unui comportament responsabil în mediul online, conducând la o experiență online mai sigură în general;

4. subliniază importanța utilizării tuturor instrumentelor de reglementare relevante disponibile și a promovării cooperării între toți actorii relevanți, după caz, pentru a adopta o abordare comună la nivelul UE;

5. subliniază importanța de a se introduce educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală în programele școlare pe parcursul întregului proces de educație formală, precum și necesitatea de a dezvolta o abordare cuprinzătoare și bazată pe dovezi a utilizării tehnologiilor digitale în școli;

Educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală: consolidarea pilonilor ecosistemului mediatic modern

6. solicită instituțiilor UE și statelor membre să coopereze pentru stabilirea unei abordări coordonate a UE pentru educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală;

7. invită Comisia să evalueze și, după caz, să propună o abordare comună la nivelul UE în ceea ce privește accesul adecvat vârstei la platformele online, în special la platformele de comunicare socială, aplicând o abordare bazată pe protecția bunăstării copiilor, recunoașterea dezvoltării cognitive și emoționale a minorilor și necesitatea de a asigura un mediu digital sigur și adecvat vârstei, respectând totodată pe deplin drepturile fundamentale și diferențele dintre abordările naționale;

8. invită Comisia să evalueze în detaliu eficacitatea și valoarea adăugată a dispozițiilor relevante ale Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV) și să propună modificări specifice pentru a crește și mai mult nivelurile de protecție a utilizatorilor de pe platformele de partajare de materiale video, în special a minorilor și a utilizatorilor vulnerabili, să extindă normele privind conținutul mediatic la noii actori din domeniul mass-mediei, în special la influențatori, și să îmbunătățească nivelul de transparență în

ceea ce privește etichetarea eficace a conținutului generat de IA sau a conținutului care include mesaje comerciale sau plasarea de produse;

9. invită Comisia să acopere aspectele legate de educația în domeniul mass-mediei și de învățarea digitală în cadrul revizuirii orientărilor Regulamentului privind serviciile digitale referitoare la măsurile de asigurare a unui nivel ridicat de confidențialitate, siguranță și securitate pentru minori în mediul online, în special în ceea ce privește educația în domeniul mass-mediei și măsurile de învățare digitală care ar putea fi luate de platformele online pentru a asigura o experiență online adecvată vârstei pentru minori;

10. solicită Comisiei să acorde prioritate acțiunilor de educație în domeniul mass-mediei în cadrul Programului de reziliență în domeniul mass-mediei și al altor politici de reglementare și de finanțare relevante ale UE care vizează cultura și educația și să se asigure că aceste acțiuni ajung la toate categoriile de vârstă (tineri, adulți, persoane în vârstă) din zonele rurale și urbane;

11. invită statele membre să asigure o supraveghere eficace și să se asigure că platformele de partajare a materialelor video își respectă obligația de a furniza măsuri și instrumente eficace de educație în domeniul mass-mediei și de a sensibiliza utilizatorii cu privire la astfel de măsuri și instrumente, astfel cum se prevede la articolul 28b alineatul (3) din DSMAV; invită autoritățile sau organismele naționale de reglementare să utilizeze mecanismul de cooperare instituit în temeiul articolului 15 din Regulamentul european privind libertatea mass-mediei pentru a se asigura că această obligație este pusă în aplicare în mod eficace în întreaga UE;

12. îndeamnă platformele online foarte mari să instituie, astfel cum se prevede în Regulamentul privind serviciile digitale, măsuri de atenuare rezonabile, proporționale și eficace pentru a aborda riscurile sistemice care decurg din exploatarea unei educații în domeniul mass-mediei și a unor competențe de învățare digitală insuficiente ale utilizatorilor, în special ale minorilor; ia act de necesitatea ca platformele online foarte mari să efectueze evaluări ale impactului educației în domeniul mass-mediei și al învățării digitale pentru a identifica în mod proactiv modul în care conceperea serviciilor lor poate afecta capacitatea utilizatorilor de a consuma, de a crea și de a interacționa cu conținutul;

13. reamintește că statele membre au obligația, în temeiul articolului 33a din DSMAV, să promoveze dezvoltarea competențelor de educație în domeniul mass-mediei și să ia măsuri în acest sens, precum și să raporteze Comisiei cu privire la această chestiune; încurajează autoritățile naționale de reglementare în domeniul mass-mediei să consulte reprezentanții diferitelor grupuri demografice, în special părinții, îngrijitorii și tinerii, atunci când elaborează astfel de măsuri și să adopte o abordare adaptată, care să răspundă nevoilor grupurilor societale specifice, atunci când aplică aceste măsuri; invită statele membre să se asigure că autoritățile respective dispun de o finanțare stabilă și specifică pentru a promova educația în domeniul mass-mediei și a lua măsuri în favoare ei;

14. invită Comitetul european pentru servicii mass-media să utilizeze dialogul structurat, astfel cum se prevede la articolul 19 din Regulamentul european privind libertatea mass-

mediei, să monitorizeze acțiunile întreprinse de platformele online foarte mari în ceea ce privește educația în domeniul mass-mediei, precum și să intensifice dialogul dintre furnizorii de servicii mass-media și platformele online foarte mari în ceea ce privește acțiunile eficace menite să promoveze educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală, precum și vizibilitatea mass-mediei de renume pe platformele online foarte mari;

15. invită Comitetul european pentru servicii mass-media și Comitetul european pentru servicii digitale să coopereze îndeaproape în chestiuni legate de educația în domeniul mass-mediei și de învățarea digitală și să ofere orientări suplimentare cu privire la acțiunile practice care ar putea fi întreprinse la nivel național, cu scopul de a le oferi utilizatorilor competențele relevante în materie de educație în domeniul mass-mediei și învățare digitală, în special în ceea ce privește gândirea critică, limitarea expunerii la conținuturi dăunătoare sau evitarea riscurilor de manipulare online;

16. invită Comisia să se asigure că exercițiul de monitorizare instituit în temeiul articolului 26 din Regulamentul european privind libertatea mass-mediei monitorizează, de asemenea, acțiunile de educație în domeniul mass-mediei întreprinse la nivel național și evaluează eficacitatea acestor acțiuni, având în vedere importanța lor pentru funcționarea pieței interne a serviciilor mass-media;

17. solicită Comisiei să organizeze Săptămâna europeană a educației în domeniul mass-mediei ca eveniment anual emblematic pentru a prezenta exemple de bune practici și pentru a crea un forum incluziv de discuții și de consolidare a capacităților, precum și pentru a încuraja o gamă largă de părți interesate și instituții, inclusiv organizații internaționale, să participe activ la promovarea educației în domeniul mass-mediei și a învățării digitale;

Educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală: promovarea unui sistem educativ cuprinzător și orientat spre viitor

18. invită statele membre să includă educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală în programele lor de învățământ, începând cu nivelul primar; încurajează statele membre să consulte periodic cadrele didactice pentru a se asigura că abordarea predării mass-mediei și a educației digitale corespunde nevoilor cursanților și abordează provocările cu care se confruntă aceștia;

19. invită Comisia să evalueze de urgență, în mod cuprinzător și în strânsă cooperare cu statele membre impactul dispozitivelor și serviciilor digitale din mediile educaționale asupra rezultatelor învățării, a dezvoltării cognitive, a bunăstării și a capacității de concentrare; îndeamnă Comisia să propună, atunci când este necesar, măsuri de politică care ar putea avea în vedere restricții sau interdicții specifice, în special în educația timpurie, pentru a se asigura că utilizarea tehnologiilor digitale în sălile de clasă este strict justificată din punct de vedere pedagogic, adecvată vârstei, proporțională și bazată pe dovezi științifice independente;

20. invită autoritățile naționale de reglementare din domeniul mass-mediei să organizeze ateliere periodice pentru tineri, cu scopul de a promova gândirea critică și verificarea surselor de informare, de a-i sensibiliza cu privire la pluralismul mass-mediei online, de a-i încuraja să se implice în mass-media și de a-i include în activități la care participă

organizații de verificare a faptelor, organisme jurnalistice de autoreglementare sau mass-media comunitară și de a încuraja participarea la acestea;

21. invită statele membre să se bazeze pe expertiza cercetătorilor, a organizațiilor societății civile, a reprezentanților părinților și îngrijitorilor și a organizațiilor de tineret atunci când concep, pun în aplicare și evaluează materiale, activități sau programe educaționale legate de educația în domeniul mass-mediei și de învățarea digitală;

22. încurajează statele membre să ofere finanțare stabilă și continuă pentru programele de formare și dezvoltare profesională a cadrelor didactice în ceea ce privește mass-media și educația digitală, inclusiv utilizarea tehnologiilor digitale pentru predare și învățare;

23. invită autoritățile sau organismele naționale de reglementare relevante să desfășoare campanii și ateliere educaționale și de sensibilizare a publicului, care să vizeze mai ales comunitățile locale și să se adreseze în mod specific părinților și îngrijitorilor, pentru a crește gradul de sensibilizare cu privire la măsurile de control parental disponibile online, la obligațiile legale în vigoare ale platformelor online și la mecanismele de sprijin disponibile, inclusiv organizațiile care oferă ajutor în domeniul sănătății mintale;

24. invită Comisia să se asigure că centrele pentru un internet mai sigur și platforma BIK includ o secțiune specifică privind educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală; invită Comisia să consolideze resursele și formarea legate de educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală pentru educația non-formală și informală prin intermediul platformelor UE, în special al Portalului european pentru tineret sau al Platformei europene pentru educația școlară;

25. invită Comisia să acorde o atenție deosebită educației în domeniul mass-mediei în foaia de parcurs din 2030 privind viitorul educației și competențelor digitale și să se asigure că au loc consultări aprofundate cu părțile interesate relevante, în special cu reprezentanții educatorilor, ai părinților și ai îngrijitorilor, cu organizațiile de tineret, cu autoritățile naționale de reglementare în domeniul mass-mediei, cu organizațiile internaționale relevante și cu specialiștii din domeniul sănătății mintale; subliniază că foaia de parcurs ar trebui să evidențieze necesitatea unei abordări bazate pe învățarea pe tot parcursul vieții și să ia în considerare nevoile specifice ale minorilor, ale tinerilor și ale grupurilor vulnerabile și marginalizate;

°

° °

26. încredințează Președintei sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului și Comisiei.

EXPUNERE DE MOTIVE

Acest proiect de rezoluție subliniază importanța fundamentală a educației în domeniul mass-mediei și a învățării digitale ca competențe de bază în societatea modernă și ca pietre de temelie ale unor democrații reziliente. Într-un mediu digital în rapidă evoluție, modelat de platformele de comunicare socială, de influențatori, de inteligența artificială și de evoluția modalităților de consum de conținut, educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală sunt esențiale pentru a le permite cetățenilor să evalueze critic informațiile, să distingă faptele de opinii și să reziste dezinformării și propagandei antidemocratice.

Educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală nu se limitează la competențele tehnice, ci includ gândirea critică, conștiința de sine, creativitatea și participarea responsabilă la mediile digitale. Acestea sunt deosebit de importante în contextul „culturii de defilare”, al preponderenței tot mai mari a conținuturilor scurte și al dependenței tot mai mari a tinerilor de platformele de comunicare socială ca sursă principală de informații.

Se acordă o atenție deosebită minorilor, adolescenților și altor grupuri vulnerabile, care se confruntă cu riscuri sporite în mediul online, inclusiv expunerea la conținut dăunător, hărțuirea cibernetică, ingerințele străine, escrocheriile financiare și manipularea generată de IA. Rezoluția subliniază că expunerea prematură la tehnologiile digitale, fără competențe fundamentale adecvate, poate duce la prejudicii sociale, emoționale și cognitive. Prin urmare, solicită abordări adaptate vârstei, bazate pe dovezi și cuprinzătoare ale educației digitale pe parcursul întregului parcurs educațional, începând din școala primară și continuând prin învățarea pe tot parcursul vieții.

Recunoscând disparitățile semnificative dintre statele membre, raportorul pledează pentru o abordare europeană mai coordonată. Acesta solicită o cooperare consolidată între instituțiile europene, o mai bună utilizare și asigurare a respectării cadrelor de reglementare existente (inclusiv DSMAV, Regulamentul privind serviciile digitale și Regulamentul european privind libertatea mass-mediei), precum și acțiuni din partea actorilor online pentru a promova transparența, a eticheta conținutul generat de IA, a atenua riscurile sistemice și a sprijini în mod activ eforturile de educație în domeniul mass-mediei.

În plus, proiectul de raport subliniază necesitatea unei finanțări durabile, a unei monitorizări structurate și a unei evaluări sistematice a acțiunilor naționale de educație în domeniul mass-mediei. Acesta promovează implicarea reprezentanților tinerilor, a cadrelor didactice, a societății civile, a cercetătorilor, precum și a părinților și a îngrijitorilor în elaborarea politicilor și a programelor educaționale, asigurându-se că măsurile sunt adaptate la nevoile grupurilor demografice specifice.

Proiectul consideră educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală drept piloni ai unui ecosistem mediatic european puternic și durabil. Având în vedere importanța strategică a educației în domeniul mass-mediei și a învățării digitale, cadrul existent ar trebui consolidat printr-o abordare structurată a acțiunilor educaționale, recunoscând că nivelurile mai ridicate de educație contribuie la o mai mare încredere în mass-media de renume, sprijină pluralismul mass-mediei și consolidează sustenabilitatea economică a sectorului. Prin formarea unor cetățeni critici, informați și capacitați, educația în domeniul mass-mediei și învățarea digitală pot consolida în mod concret participarea civică, incluziunea socială și integritatea proceselor democratice în întreaga Uniune.

ANEXĂ: DECLARAȚIE PRIVIND CONTRIBUȚIILE

În conformitate cu articolul 8 din anexa I la Regulamentul de procedură, raportorul declară că a inclus în raportul său contribuții privind aspecte care țin de subiectul dosarului, pe care le-a primit pentru elaborarea proiectului de raport de la următorii reprezentanți de interese care intră sub incidența Acordului interinstituțional privind un registru de transparență obligatoriu[1] sau de la următorii reprezentanți ai autorităților publice din țările terțe, inclusiv misiuni diplomatice și ambasade ale acestora:

1. Reprezentanți de interese care intră sub incidența Acordului interinstituțional privind un registru de transparență obligatoriu
2. Reprezentanți ai autorităților publice din țările terțe, inclusiv misiuni diplomatice și ambasade ale acestora

Raportorul elaborează lista de mai sus pe propria răspundere.

Dacă în listă sunt identificate persoane fizice prin numele sau funcția lor ori prin ambele elemente, raportorul declară că a transmis persoanelor fizice în cauză Avizul nr. 484 al Parlamentului European privind protecția datelor (https://www.europarl.europa.eu/data-protect/index.do), în care sunt stabilite condițiile în care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal, precum și drepturile legate de prelucrarea respectivă.

[1] Acordul interinstituțional din 20 mai 2021 dintre Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și Comisia Europeană privind un registru de transparență obligatoriu (JO L 207, 11.6.2021, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2021/611/oj).