**Parlament Europejski**
2019-2024

*Komisja Praw Kobiet i Równouprawnienia*

**2019/2168(INI)**

4.9.2020

# PROJEKT SPRAWOZDANIA

w sprawie zmniejszania przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami: kobiety w sektorze cyfrowym
(2019/2168(INI))

Komisja Praw Kobiet i Równouprawnienia

Sprawozdawczyni: Maria da Graça Carvalho

## SPIS TREŚCI

**Strona**

PROJEKT REZOLUCJI PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO ..... 3

UZASADNIENIE ..... 11

# PROJEKT REZOLUCJI PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO

**w sprawie zmniejszania przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami: kobiety w sektorze cyfrowym**
**(2019/2168(INI))**

*Parlament Europejski*,

– uwzględniając art. 2 i art. 3 ust. 3 akapit drugi Traktatu o Unii Europejskiej (TUE) oraz art. 8 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE),

– uwzględniając art. 23 Karty praw podstawowych Unii Europejskiej,

– uwzględniając deklarację pekińską i pekińską platformę działania, które przyjęto podczas Czwartej Światowej Konferencji w sprawie Kobiet w 1995 r., a w szczególności obszar „Kobiety i media”,

– uwzględniając dokument końcowy z dnia 16 grudnia 2015 r. przyjęty na posiedzeniu Zgromadzenia Ogólnego Narodów Zjednoczonych na wysokim szczeblu, dotyczący ogólnego przeglądu wdrażania wyników Światowego Szczytu Społeczeństwa Informacyjnego,

– uwzględniając komunikat Komisji z dnia 6 maja 2015 r. pt. „Strategia jednolitego rynku cyfrowego dla Europy” (COM(2015)0192) oraz przegląd śródokresowy jej realizacji pt. „Połączony jednolity rynek cyfrowy dla wszystkich” z dnia 10 maja 2017 r. (COM(2017)0228),

– uwzględniając filary II („Stworzenie odpowiednich warunków dla rozwoju sieci i usług cyfrowych”) i III („Maksymalizacja potencjału wzrostu naszej europejskiej gospodarki”) strategii Komisji dotyczącej jednolitego rynku cyfrowego,

– uwzględniając strategiczne ramy europejskiej współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia (ET 2020),

– uwzględniając badania Komisji zatytułowane „ICT for work: Digital skills in the workplace” [ICT w pracy: umiejętności cyfrowe w miejscu pracy] oraz „Women in the Digital Age” [Kobiety w erze cyfrowej],

– uwzględniając komunikat Komisji z dnia 10 czerwca 2016 r. zatytułowany „Nowy europejski program na rzecz umiejętności – wspólne działania na rzecz wzmocnienia kapitału ludzkiego, zwiększania szans na zatrudnienie i konkurencyjności” (COM(2016)0381),

– uwzględniając komunikat Komisji z dnia 5 marca 2020 r. zatytułowany „Unia równości: strategia na rzecz równouprawnienia płci na lata 2020–2025” (COM(2020)0152),

– uwzględniając sprawozdanie Komisji z dnia 1 października 2013 r. pt. „Women active in the ICT sector” [Kobiety działające w sektorze ICT],

– uwzględniając badanie Europejskiego Instytutu ds. Równości Kobiet i Mężczyzn (EIGE) z dnia 26 stycznia 2017 r. pt. „Gender and Digital Agenda” [Agenda cyfrowa a kwestia płci],

– uwzględniając konkluzje Rady z dnia 30 maja 2016 r. w sprawie rozwijania – poprzez kształcenie i szkolenie – umiejętności korzystania z mediów i umiejętności krytycznego myślenia,

– uwzględniając konkluzje prezydencji z dnia 6 grudnia 2018 r. pt. „Równouprawnienie płci, młodzież i cyfryzacja”,

– uwzględniając konkluzje Rady z dnia 10 grudnia 2019 r. pt. „Gospodarki w UE uwzględniające równouprawnienie płci: dalsze działania”,

– uwzględniając opinię Komitetu Doradczego ds. Równości Szans dla Kobiet i Mężczyzn z dnia 19 grudnia 2018 r. pt. „The future of gender equality strategy after 2019: the battles that we win never stay won” [Przyszłość strategii równouprawnienia płci po roku 2019: wygranie bitwy nie oznacza wygrania wojny],

– uwzględniając deklarację zobowiązań w sprawie kobiet w środowisku cyfrowym (WID), podpisaną w 2019 r. przez 27 ministrów UE i przedstawicieli państw członkowskich oraz Norwegii,

– uwzględniając swoją rezolucję z dnia 24 maja 2012 r. z zaleceniami dla Komisji w sprawie stosowania zasady równego wynagradzania pracowników płci męskiej i żeńskiej za taką samą pracę lub pracę o takiej samej wartości[1],

– uwzględniając swoją rezolucję z dnia 12 marca 2013 r. w sprawie eliminowania stereotypów dotyczących płci w UE[2],

– uwzględniając swoją rezolucję z dnia 12 września 2013 r. w sprawie agendy cyfrowej na rzecz wzrostu, mobilności i zatrudnienia: pora przyspieszyć[3], a w szczególności wielką koalicję na rzecz cyfrowych miejsc pracy,

– uwzględniając swoją rezolucję z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie równości płci i wzmocnienia pozycji kobiet w erze cyfrowej[4],

– uwzględniając Światowy Szczyt Społeczeństwa Informacyjnego (WSIS) z 2019 r. zatytułowany „Information and Communication Technologies for achieving the Sustainable Development Goals” [Technologie informacyjne i komunikacyjne dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju],

– uwzględniając forum WSIS 2020 zatytułowane „Fostering digital transformation and global partnerships: WSIS Action Lines for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs)” [Wspieranie transformacji cyfrowej i partnerstw globalnych: kierunki

[1] Dz.U. C 264 E z 13.9.2013, s. 75.
[2] Dz.U. C 36 z 29.1.2016, s. 18.
[3] Dz.U. C 93 z 9.3.2016, s. 120.
[4] Dz.U. C 66 z 21.2.2018, s. 44.

działania WSIS na rzecz osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju (SDG)],

– uwzględniając pytanie skierowane do Komisji w sprawie wzmocnienia pozycji kobiet i dziewcząt dzięki sektorowi cyfrowemu (O-000004/2018 – B8-0010/2018),

– uwzględniając swoją rezolucję z dnia 17 kwietnia 2018 r. w sprawie wzmocnienia pozycji kobiet i dziewcząt dzięki sektorowi cyfrowemu[5],

– uwzględniając posiedzenie komisji międzyparlamentarnej, które odbyło się w Międzynarodowym Dniu Kobiet 2018 r. i dotyczyło wzmocnienia pozycji kobiet i dziewcząt w mediach i ICT,

– uwzględniając pogłębioną analizę pt. „Empowering women on the Internet” [Wzmacnianie pozycji kobiet w internecie] opublikowaną przez Dyrekcję Generalną ds. Polityki Wewnętrznej w dniu 30 października 2015 r.[6],

– uwzględniając badanie zatytułowane „The underlying causes of the digital gender gap and possible solutions for enhanced digital inclusion of women and girls” [Podstawowe przyczyny różnic w dostępie do technologii cyfrowych dla kobiet i dziewcząt oraz możliwe rozwiązania na rzecz ich większej integracji cyfrowej] opublikowane przez Dyrekcję Generalną ds. Polityki Wewnętrznej w dniu 15 lutego 2018 r.[7],

– uwzględniając badanie zatytułowane „Education and employment of women in science, technology and the digital economy, including AI and its influence on gender equality” [Edukacja i zatrudnienie kobiet w nauce, technologii i gospodarce cyfrowej, w tym w dziedzinie SI, oraz ich wpływ na równość płci] opublikowane przez Dyrekcję Generalną ds. Polityki Wewnętrznej w dniu 15 kwietnia 2020 r.[8],

– uwzględniając ankietę Agencji Praw Podstawowych Unii Europejskiej (FRA) zatytułowaną „Przemoc wobec kobiet: ankieta ogólnoeuropejska”, opublikowaną w 2014 r.

– uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/36/UE z dnia 5 kwietnia 2011 r. w sprawie zapobiegania handlowi ludźmi i zwalczania tego procederu oraz ochrony ofiar, zastępującą decyzję ramową Rady 2002/629/WSiSW[9],

– uwzględniając komunikat Komisji z dnia 19 czerwca 2012 r. zatytułowany „Strategia UE na rzecz wyeliminowania handlu ludźmi na lata 2012–2016” (COM(2012)0286) oraz sprawozdanie śródokresowe z dnia 17 października 2014 r. w sprawie jej

[5] Dz.U. C 390 z 18.11.2019, s. 28.
[6] Pogłębiona analiza – „Empowering women on the Internet”, Parlament Europejski, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Wewnętrznej, Departament Polityki C – Prawa obywatelskie i sprawy konstytucyjne, 30 października 2015 r.
[7] Badanie – „The underlying causes of the digital gender gap and possible solutions for enhanced digital inclusion of women and girls”, Parlament Europejski, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Wewnętrznej, Departament Polityki C – Prawa obywatelskie i sprawy konstytucyjne, 15 lutego 2018 r.
[8] Badanie – „Education and employment of women in science, technology and the digital economy, including AI and its influence on gender equality”, Parlament Europejski, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Wewnętrznej, Departament Polityki C – Prawa obywatelskie i sprawy konstytucyjne, 15 kwietnia 2020 r.
[9] Dz.U. L 101 z 15.4.2011, s. 1.

wdrożenia (SWD(2014)0318),

– uwzględniając tablicę wyników dotyczącą kobiet w środowisku cyfrowym[10],

– uwzględniając art. 54 Regulaminu,

– uwzględniając sprawozdanie Komisji Praw Kobiet i Równouprawnienia (A9-0000/2020),

A. mając na uwadze, że cyfryzacja zasadniczo zmieniła większość aspektów naszego życia w sposób, który stwarza niezliczone możliwości, ale także stawia nowe wyzwania; mając na uwadze, że kryzys COVID-19 i jego następstwa mogą doprowadzić do trwałych zmian w życiu w Europie, w których cyfryzacja będzie odgrywać główną rolę;

B. mając na uwadze, że stereotypy płciowe stanowią poważną przeszkodę dla równości kobiet i mężczyzn, jeszcze bardziej pogłębiają przepaść między płciami w sektorze cyfrowym i uniemożliwiają kobietom pełne uczestnictwo w charakterze użytkowniczek, innowatorek i twórczyń;

C. mając na uwadze, że wskaźnik równouprawnienia płci z 2019 r. wskazuje na utrzymujące się różnice w traktowaniu kobiet i mężczyzn w sektorze cyfrowym;

D. mając na uwadze, że dane Eurostatu z 2018 r. wykazały, że około 1,3 mln osób studiuje w Unii Europejskiej na kierunkach związanych z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT), a dziewczęta i kobiety są na tych kierunkach przeważnie w mniejszości i stanowią zaledwie 17 % wszystkich studentów ICT w UE;

E. mając na uwadze, że 73 % chłopców w wieku od 15 do 16 lat czuje się pewnie, korzystając z urządzeń cyfrowych, które są im mniej znane, a taką samą pewność deklaruje 63 % dziewcząt z tej samej grupy wiekowej[11];

F. mając na uwadze, że stereotypy płciowe w dużym stopniu wpływają na wybór kierunku studiów; mając na uwadze, że bardzo niewiele nastoletnich dziewcząt w państwach członkowskich UE (mniej niż 3 %) wyraża zainteresowanie pracą zawodową w obszarze ICT w wieku 30 lat[12];

G. mając na uwadze, że kobiety w sektorze informacyjnym i komunikacyjnym zarabiają o 19 % mniej niż mężczyźni; mając na uwadze, że różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn bezpośrednio przyczynia się do różnicy w wysokości emerytur kobiet i mężczyzn[13];

H. mając na uwadze, że na całym świecie kobiety jako grupa demograficzna rzadziej niż mężczyźni korzystają z internetu w celu zainstalowania oprogramowania lub

[10] https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/women-digital-scoreboard
[11] EIGE wskaźnik 6. Źródło: Arkusz informacyjny EIGE zatytułowany „Gender equality and digitalisation in the European Union" [Równouprawnienie płci i cyfryzacja w Unii Europejskiej], opublikowany w dniu 11 października 2018 r.
[12] Arkusz informacyjny EIGE zatytułowany „Gender equality and digitalisation in the European Union" [Równouprawnienie płci i cyfryzacja w Unii Europejskiej], opublikowany w dniu 11 października 2018 r.
[13] https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/women-ict

skorzystania z internetowych usług radiowych i telewizyjnych, bankowości internetowej lub handlu elektronicznego;

I. mając na uwadze, że w ciągu ostatnich kilku lat wzrosła liczba kobiet pracujących w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, jednak liczba ta pozostaje bardzo niska, gdyż kobiety stanowią mniej niż 20 % specjalistów w dziedzinie cyberbezpieczeństwa w Europie;

J. mając na uwadze, że oczekuje się, iż w przyszłości ponad 90 % miejsc pracy będzie wymagało pewnego stopnia e-umiejętności i umiejętności cyfrowych;

K. mając na uwadze, że kobiety mają trudności ze znalezieniem swojego miejsca na rynku pracy w sektorze ICT z powodu różnych barier, takich jak stereotypy i miejsca pracy zdominowane przez mężczyzn; mając na uwadze, że w sektorze ICT istnieje znaczna segregacja pionowa i pozioma, a kobiety często mają wyższe kwalifikacje niż wymagane na zajmowanych przez nie stanowiskach; mając na uwadze, że tylko znikoma liczba kobiet zajmuje wysokie stanowiska w dziedzinie inżynierii oprogramowania;

L. mając na uwadze, że ICT jest sektorem, w którym udział pracownic jest niski, a duża liczba kobiet rezygnuje z kariery zawodowej w sektorze ICT (zjawisko odchodzenia kobiet z sektora znane jako „leaky pipeline”), głównie z powodu złej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, utrudnień organizacyjnych i środowiska zdominowanego przez mężczyzn;

M. mając na uwadze, że w sektorze IT znacznie wzrosła liczba kobiet zasiadających w zarządach, ale jest to również sektor o najwyższym odsetku gremiów zarządczych składających się wyłącznie z mężczyzn;

***Uwagi ogólne***

1. z zadowoleniem przyjmuje zobowiązania Komisji dotyczące zwiększenia udziału kobiet w społeczeństwie informacyjnym zawarte w strategii na rzecz równouprawnienia płci na lata 2020–2025; wzywa Komisję do dalszego zajmowania się poważnymi różnicami w traktowaniu kobiet i mężczyzn w sektorze ICT w ramach agendy cyfrowej, europejskiej strategii cyfrowej i pozostałych strategii politycznych dotyczących cyfryzacji;

2. wzywa Komisję do należytego uwzględnienia przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami podczas negocjowania programów w kolejnych wieloletnich ramach finansowych (WRF) oraz funduszy i pożyczek w planie odbudowy, a także do zwiększenia świadomości kobiet na temat tych mechanizmów;

3. wzywa Komisję do zapewnienia pełnego wdrożenia ministerialnej deklaracji zobowiązań w sprawie kobiet w środowisku cyfrowym;

***Edukacja***

4. podkreśla, że należy zapewnić uwzględnienie aspektu płci w edukacji cyfrowej na wszystkich poziomach, w tym w edukacji pozalekcyjnej, nieformalnej i pozaformalnej, również dla kadry nauczycielskiej; wzywa do opracowania specjalnych strategii dla

różnych grup wiekowych;

5. zachęca Komisję i państwa członkowskie do zajęcia się kwestią nierówności płci w sektorze ICT oraz do współpracy w poszukiwaniu rozwiązań i dzielenia się najlepszymi praktykami w lepszym włączaniu dziewcząt do edukacji cyfrowej od najmłodszych lat; wzywa UE i państwa członkowskie do opracowania, wspierania i wdrażania działań propagowanych przez ONZ i jej organy;

6. wzywa Komisję do gruntownego zajęcia się problemem małej liczby kobiet na studiach i stanowiskach pracy w obszarze ICT, również w zaktualizowanym planie działania na rzecz edukacji cyfrowej; wzywa jednostki edukacyjne, by zachęcały dziewczęta do udziału w szkolnych zajęciach z matematyki, kodowania, ICT i przedmiotów ścisłych;

7. podkreśla znaczenie samodzielności kobiet w dziedzinie nauk przyrodniczych, technologii, inżynierii i matematyki (STEM) oraz włączenia ICT jako integralnej części kobiecej tożsamości w przedszkolach i szkołach podstawowych i odrzucenie szkodliwych stereotypów dotyczących ról płciowych dziewcząt i chłopców;

8. wzywa Komisję i państwa członkowskie do stworzenia programów mentoringu prezentujących kobiece wzorce osobowe w dziedzinie ICT na wszystkich poziomach edukacji;

9. wzywa Komisję i państwa członkowskie do wspierania uczenia się przez całe życie, a także szkoleń i programów mających na celu zwiększenie e-umiejętności dziewcząt i kobiet;

10. wzywa Komisję i państwa członkowskie do przyjęcia polityki i środków mających na celu rozwiązanie problemu odchodzenia kobiet z sektora;

11. apeluje, by równość płci stała się spójną i strukturalną częścią przyszłej strategii i polityki UE na rzecz młodzieży;

***Zatrudnienie i przedsiębiorczość***

12. wzywa państwa członkowskie do pełnej transpozycji i wdrożenia dyrektywy w sprawie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym oraz wzywa Komisję do skutecznego monitorowania tych działań; apeluje do państw członkowskich o obserwowanie tendencji w sektorze cyfrowym, by w razie potrzeby dostosować krajowe środki na rzecz równowagi między życiem zawodowym a prywatnym;

13. podkreśla, że różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn ma nieodwracalnie negatywny wpływ na wysokość emerytur kobiet i mężczyzn w sektorze cyfrowym; przyjmuje z zadowoleniem zobowiązanie Komisji do przedstawienia wiążących środków na rzecz przejrzystości płac pod koniec 2020 r., aby skutecznie rozwiązać problem różnicy w poziomie wynagrodzeń i emerytur kobiet i mężczyzn;

14. wzywa Komisję i państwa członkowskie do promowania równouprawnienia płci w przedsiębiorstwach w sektorze ICT i sektorach pokrewnych oraz w gospodarce cyfrowej, a także do przyjęcia horyzontalnych strategii politycznych w celu zmniejszenia różnic w traktowaniu kobiet i mężczyzn w gospodarce cyfrowej;

15. wzywa Komisję i państwa członkowskie do przeprowadzenia pełnej oceny przyczyn i czynników skutkujących wysokim odsetkiem kobiet przedwcześnie kończących karierę zawodową w sektorze cyfrowym, jak również do opracowania mechanizmów i programów mających na celu włączenie kobiet i dziewcząt w inicjatywy w zakresie kształcenia, szkolenia i zatrudnienia w sektorze cyfrowym;

16. wzywa Komisję i państwa członkowskie do zwiększenia możliwości finansowania dla kobiet-przedsiębiorców oraz do poprawy dostępu do istniejących funduszy, tak aby kobiety miały równe szanse konkurowania na jednolitym rynku cyfrowym;

17. zachęca Komisję i państwa członkowskie do zwiększenia finansowania badań nad kwestiami związanymi z płcią w dziedzinie ICT;

18. uważa, że sprawą najwyższej wagi jest istnienie większej liczby kobiecych wzorców osobowych oraz zwiększenie liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych w sektorze ICT;

***Sektor kultury, mediów i sektor audiowizualny***

19. podkreśla wpływ sektora kultury, mediów i sektora audiowizualnego na rozwój stereotypów płciowych i umacnianie barier normatywnych i kulturowych;

20. wzywa przemysł audiowizualny i medialny do przedstawiania kobiet w zawodach związanych ze STEM i ICT;

21. przypomina o znaczeniu eliminowania świadomej i nieświadomej dyskryminacji ze względu na płeć z aplikacji SI, gier wideo i zabawek, które dewaluują rolę kobiet i prowadzą do zmniejszonego udziału kobiet w dziedzinie technologii cyfrowych, SI i ICT;

***Obywatelskie, polityczne i gospodarcze wzmocnienie pozycji kobiet***

22. podkreśla, że ICT mogą znacznie zwiększyć zdolność kobiet do udziału w procesach wyborczych, konsultacjach publicznych, sondażach i debatach, a także do składania petycji lub skarg; wzywa Komisję i państwa członkowskie do uwzględnienia aspektu płci przy opracowywaniu inicjatyw w zakresie administracji elektronicznej; podkreśla skuteczność wykorzystywania internetu do prowadzenia kampanii, forów i zwiększania widoczności kobiecych wzorców osobowych;

23. wzywa Komisję i państwa członkowskie do konstruktywnego zaangażowania i wspierania organizacji cyfrowego społeczeństwa obywatelskiego oraz do zachęcania takich organizacji, by angażowały się w zarządzanie internetem;

24. zachęca państwa członkowskie i Komisję do organizowania kampanii uświadamiających, szkoleniowych i uwzględniających aspekt płci w celu podkreślenia wpływu biegłości w zakresie ICT na wzmocnienie pozycji ekonomicznej kobiet;

***Gromadzenie danych***

25. z zadowoleniem przyjmuje utworzenie tablicy wyników dotyczącej kobiet w

środowisku cyfrowym jako integralnej części indeksu gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI), a także cztery nowe wskaźniki zaproponowane przez EIGE w sprawozdaniu za rok 2018 zatytułowanym „Gender equality and youth: opportunities and risks of digitalisation” [Równouprawnienie płci i młodzież: możliwości i zagrożenia związane z cyfryzacją];

26. wzywa Komisję i państwa członkowskie, a także przedsiębiorstwa do gromadzenia danych na temat korzystania z ICT według kryterium płci i wieku;

***Cyberbezpieczeństwo,***

27. z dużym zaniepokojeniem odnotowuje wzrost cyberprzestępczości oraz wzrost liczby aktów napastowania i przemocy wobec kobiet w świecie cyfrowym; wzywa do prowadzenia kampanii uświadamiających na temat związanych z tym zagrożeń oraz do podjęcia środków służących uczeniu kobiet, jak mogą zapewnić sobie bezpieczeństwo w internecie; wzywa państwa członkowskie do nadania organom ścigania uprawnień do skutecznego zwalczania cyberprzestępczości;

28. wzywa instytucje, agencje i organy UE, a także państwa członkowskie i ich organy ścigania do współpracy i podjęcia konkretnych kroków w celu koordynacji działań na rzecz przeciwdziałania wykorzystywaniu ICT do popełniania przestępstw; wzywa państwa członkowskie do przeglądu ich prawa karnego, aby dopilnować, by nowe formy przemocy cyfrowej zostały zdefiniowane i uznane w przepisach;

29. wzywa do przyjęcia dalszych prawnie wiążących środków oraz do przyjęcia dyrektywy mającej na celu zapobieganie i zwalczanie przemocy ze względu na płeć, w tym cyberprzemocy i nawoływania w internecie do nienawiści wobec kobiet;

***Równouprawnienie płci w polityce rozwojowej***

30. wyraża zaniepokojenie możliwością pogłębienia przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami w krajach rozwijających się w czasie obecnego kryzysu; podkreśla znaczenie umiejętności cyfrowych jako instrumentu umożliwiającego osiągnięcie równouprawnienia płci w strategiach rozwoju;

°

° °

31. zobowiązuje swojego przewodniczącego do przekazania niniejszej rezolucji Radzie i Komisji.

## UZASADNIENIE

Cyfryzacja zasadniczo zmieniła nasze życie w sposób, który stwarza niezliczone możliwości, ale także stawia nowe wyzwania. Równe szanse na rynku pracy i równe traktowanie w pracy, a także dążenie do równowagi płci w sektorze cyfrowym jest niezwykle ważne nie tylko dla gospodarki UE, co wyraża się na przykład we wzroście PKB, lecz także jako kwestia sprawiedliwości dla wszystkich utalentowanych kobiet i dziewcząt wybierających ścieżkę kariery w obszarze STEM (nauk przyrodniczych, technologii, inżynierii i matematyki).

Obecny kryzys COVID-19, który zrewolucjonizował sposób, w jaki ludzie i przedsiębiorstwa wykorzystują ICT i inne technologie cyfrowe do pracy i interakcji, dodatkowo podkreślił pilną potrzebę promowania równowagi płci w tym sektorze.

Nierówności zidentyfikowano dziesiątki lat temu i przez lata podejmowano wysiłki, aby im zaradzić. Niemniej – jak wynika z niedawnego badania zleconego przez Departament Tematyczny ds. Praw Obywatelskich i Spraw Konstytucyjnych na wniosek Komisji FEMM – w dziedzinach STEM i w sektorze cyfrowym (np. technologie cyfrowe, informatyka, technologie informacyjne i komunikacyjne, sztuczna inteligencja, cyberbezpieczeństwo) utrzymują się uprzedzenia i nierówności.

W niniejszym sprawozdaniu określono dwa główne zjawiska przyczyniające się do tego stanu rzeczy. Z jednej strony, z wielu względów kulturowych dziewczęta zazwyczaj unikają tych dziedzin, ponieważ nie postrzegają ich jako realnej ścieżki kariery. Z drugiej strony, wiele z tych, które faktycznie podążają tą ścieżką, rezygnuje z niej gdzieś po drodze, bądź jako studentki, bądź jako profesjonalistki; zjawisko to nazwano efektem „leaky pipelines”, czyli odchodzenia kobiet z sektora. Różnice między kobietami i mężczyznami stają się widoczne dość wcześnie i utrzymują się przez całe życie. 73 % chłopców w wieku 15–16 lat twierdzi, że czuje się pewnie, używając urządzeń elektronicznych, a tylko 63 % dziewcząt z tej samej grupy wiekowej deklaruje to samo. Jeszcze bardziej niepokojące jest, że tylko 3 % nastoletnich dziewcząt wyraża zainteresowanie karierą zawodową w branży ICT.

Określeniem „leaky pipeline” opisano sytuację, w której im wyżej kobieta pnie się po szczeblach kariery akademickiej lub zawodowej, tym większe jest prawdopodobieństwo, że zrezygnuje z tej drogi. Jest wiele przyczyn odchodzenia kobiet z sektora, w tym nieprzyjazne dla rodziny środowisko pracy, brak kobiet na podobnych stanowiskach i brak mentorek oraz uznania zawodowego.

### Cel i środki

Celem niniejszego sprawozdania INI jest wskazanie podstawowych przyczyn istniejącej przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami, zastanowienie się nad dostępnymi danymi oraz zaproponowanie konkretnych środków i działań mających wspierać udział kobiet i dziewcząt w gospodarce cyfrowej.

Przyczyny przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami są wielorakie. Sprawozdawczyni ustrukturyzowała sprawozdanie, zaczynając od wcześniejszych etapów **Edukacji**, po **Zatrudnienie**, ujęła także wpływy społeczne i kulturowe, próbując

zidentyfikować pozytywne sprzężenia zwrotne, ale i wąskie gardła, które uniemożliwiają pełną integrację kobiet i dziewcząt w sektorze cyfrowym.

Niniejsze sprawozdanie zawiera grupę zaleceń dla Komisji, państw członkowskich i społeczeństwa jako całości.

Sprawozdawczyni podkreśla, że nie tylko władze i organy publiczne powinny odpowiednio reagować, by zwalczać przepaść cyfrową między kobietami a mężczyznami. Różne podmioty – osoby publiczne, podmioty prywatne lub przedstawiciele środowisk akademickich – mogą prowadzić działania ukierunkowane na skuteczne zwiększanie udziału i roli kobiet i dziewcząt w gospodarce cyfrowej.

Należy zachęcać kobiety do udziału w zawodach technicznych i na wysokich stanowiskach przez pokonywanie barier edukacyjnych już na wczesnym etapie, a także barier zawodowych, przy jednoczesnym zagwarantowaniu kobietom uczenia się przez całe życie w zakresie technologii cyfrowych.

Niniejsze sprawozdanie zawiera również kilka zaleceń mających na celu rozwiązanie problemu przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami w różnych dziedzinach, takich jak sektor **mediów, kultury i** sektor **audiowizualny** oraz **obywatelskie, polityczne i gospodarcze** uczestnictwo **kobiet**.

Uwzględniono również znaczenie gromadzenia danych, cyberbezpieczeństwa i dalszych badań nad kwestiami płci w dziedzinie ICT.

Sprawozdawczyni jest przekonana, że wyeliminowanie różnic w traktowaniu kobiet i mężczyzn zwiększy dobrobyt na wszystkich szczeblach i zapewni sprawiedliwość społeczną dzięki większej równości kobiet i mężczyzn.