Interrogazione con richiesta di risposta scritta E-001421/2025/rev.1
alla Commissione
Articolo 144 del regolamento
Stéphanie Yon-Courtin (Renew), Veronika Cifrová Ostrihoňová (Renew), Aurore Lalucq (S&D), Pascal Arimont (PPE), Sandro Gozi (Renew), Cynthia Ní Mhurchú (Renew), Miriam Lexmann (PPE), Maria Grapini (S&D), Eero Heinäluoma (S&D), Nathalie Loiseau (Renew), Olivier Chastel (Renew), Grégory Allione (Renew), Christophe Grudler (Renew), Valérie Devaux (Renew), Nikola Minchev (Renew), Fabienne Keller (Renew), Engin Eroglu (Renew), Lucia Yar (Renew)

Oggetto: Espansione di TikTok Shop in Europa e impatto sui minori

Il 31 marzo 2025 TikTok ha esteso la sua piattaforma di commercio elettronico TikTok Shop agli utenti in Francia, Germania e Italia[1], introducendo una nuova funzionalità di pagamento con un clic. Sebbene tale funzionalità razionalizzi le transazioni, essa solleva preoccupazioni per quanto riguarda il suo potenziale impatto sui minori e il comportamento di acquisto impulsivo.

TikTok Shop è già stato criticato per la forte attrattiva esercitata nei confronti dei giovani utenti. Detto sistema di pagamento semplificato potrebbe incoraggiare spese eccessive e potenziali debiti tra i minori. Inoltre, rendendo ancora più facili gli acquisti impulsivi, tale funzionalità potrebbe contribuire ulteriormente alla cattura dell'attenzione e alla dipendenza dalle piattaforme digitali, in particolare tra i minori.

1. Ritiene la Commissione che funzionalità di tal genere dovrebbero essere valutate nell'ambito del regolamento sui servizi digitali, in particolare per quanto riguarda la trasparenza e la tutela dei consumatori vulnerabili?

2. Intende la Commissione affrontare tali pratiche nell'ambito del futuro atto legislativo sull'equità digitale al fine di garantire un quadro equo e di protezione per i consumatori europei?

3. Intende la Commissione avviare un dialogo con TikTok per valutare l'impatto di detta funzionalità e garantire che essa rispetti le norme del mercato unico digitale europeo?

Presentazione: 8.4.2025

[1] https://www.reuters.com/technology/tiktok-shop-steps-up-europe-expansion-with-us-future-unclear-2025-03-27/.