

Anfrage zur schriftlichen Beantwortung E-002022/2025
an die Kommission
Artikel 144 der Geschäftsordnung
Siegbert Frank Droese (ESN)

Betrifft: Kampagne „EU-Aquakultur. Mit Leidenschaft für unsere Zukunft“

Am 25. März 2025 rief die Kommission eine EU-weite Aquakulturkampagne mit dem Titel „EU-Aquakultur. Mit Leidenschaft für unsere Zukunft“ ins Leben. Diese Kampagne ist eine Initiative der Generaldirektion Maritime Angelegenheiten und Fischerei der Kommission. Allerdings gibt es im Internet keinerlei Informationen über ihre Finanzierung. Mit dem Europäischen Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds (EMFAF) werden die gemeinsame Fischereipolitik der EU, die Meerespolitik der EU sowie die Agenda der EU für die internationale Meerespolitik unterstützt.

In der Verordnung, mit der der EMFAF eingerichtet wurde,¹ ist die Finanzierung von Kommunikationskampagnen vorgesehen:

„Die Kommission sollte Maßnahmen zur Information und Kommunikation über den EMFAF, die Programmmaßnahmen und die Ergebnisse durchführen. Mit den dem EMFAF zugewiesenen Mitteln sollte auch zur institutionellen Kommunikation über die politischen Prioritäten der Union beigetragen werden, soweit sie mit den allgemeinen Zielen des EMFAF in Zusammenhang stehen.“

1. Aus welcher Haushaltslinie wurde diese Kampagne finanziert?
2. Wie viel kostete die Kampagne?
3. Wie wurden die dieser Kampagne zugewiesenen Haushaltsmittel aufgeschlüsselt, d. h. wie viel wurde für kreative Konzepte aufgewendet, wie viel für Recherchen, wie viel für die sozialen Medien usw.?

Eingang: 21.5.2025

¹ Verordnung (EU) 2021/1139 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. Juli 2021 über den Europäischen Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds und zur Änderung der Verordnung (EU) 2017/1004, ABl. L 247 vom 13.7.2021, S. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2021/1139/oj>.